

## **PATROCINIO ANDALUCÍA BIG FESTIVAL BY MAD COOL 2022**

### **1.- ANDALUCÍA BIG FESTIVAL**

Andalucía Big Festival S.L es una sociedad constituida a partir de las sociedades fundadoras del Mad Cool Festival con el objetivo de celebrar en la comunidad andaluza en el año 2022 el Andalucía Big Festival by Mad Cool.

Mad Cool es un Festival de música (pop, rock, indie...) y cultura que viene celebrándose en Madrid desde el año 2016 (a excepción del año 2020 y 2021 debido a la pandemia). Se trata de un evento en el que se une el arte, la cultura y el turismo constituyendo un importante reclamo para todos aquellos viajeros interesados en la cultura y la música.

En cada una de sus ediciones ha ido creciendo reuniendo a los mejores grupos musicales del mundo creando un ecosistema multi-cultural y abierto que sirve de altavoz para todos sus participantes. En sus cuatro años de celebración ha logrado reunir a cientos de miles de asistentes, de los cuales un gran porcentaje procedía de más de 86 países distintos, lo que ha supuesto aproximadamente un 30% de público internacional. Todos ellos tuvieron la oportunidad de disfrutar de una experiencia de calidad, basada en los valores de inclusividad, sostenibilidad, diversidad y comunidad.

Basado en el principio de que la cultura y el turismo tienen el poder de mover el mundo y mejorarlo, Andalucía Big Festival by Mad Cool tiene el objetivo de celebrar este evento en Andalucía y convertirse en un referente a nivel global de música apto para todos los públicos. Un evento que sirva de impulso económico y social para la región, atrayendo al público nacional e internacional a la par que ofrece una oferta de calidad a través de todas las actividades complementarias que acompañan a este Festival (festival de música, gira de conciertos por las diferentes provincias andaluzas, feria profesional o entrega de premios de ámbito musical) con el fin no solo de potenciar todas las experiencias vinculadas al disfrute de Andalucía, sino con el objetivo de cautivar a una comunidad sensibilizada con la cultura y así poder potenciar un turismo nuevo y de calidad; sostenible y respetuoso, con las tradiciones de la Comunidad.



Andalucía Big Festival by Mad Cool será un acontecimiento cultural y musical que englobará al público y sector profesional en una cita anual durante más de una semana. El evento principal será la celebración de un festival de música en el que, durante 3 días con diferentes conciertos, actuarán en diferentes escenarios en torno a medio centenar de artistas nacionales e internacionales. Estos conciertos reunirán en Andalucía a algunos de los artistas más relevantes del panorama musical nacional e internacional, de gran prestigio y con un importantísimo poder de convocatoria, a la altura de los que ya han participado en este evento, como The Cure, Rosalía, Vetusta Morla, Iggy Pop o The Smashing Pumpkins.

Además, la celebración de este festival de música incluye una serie de acciones paralelas que, sin duda, contribuirán a incrementar la llegada de viajeros, como es un encuentro con charlas y coloquios para profesionales de la industria musical a través de la realización anual de una Feria Profesional (Summit) Andalucía Big Festival by Mad Cool, cuyo objetivo principal será la creación de oportunidades directas de networking, así como generar un espacio donde unificar las metas y objetivos anuales del sector. Mediante una elaborada selección de conferencias, sesiones, workshops y fórums, se ofrecerá no solo un área de debate que propicie el desarrollo, avance y evolución dentro de la industria, sino una oportunidad de negocio.

Por último, se llevará a cabo el Andalucía Live Concerts, un ciclo de conciertos promovido por Andalucía Big Festival by Mad Cool que se llevará a cabo las semanas previas al festival pasando por todas las provincias andaluzas con un concierto por ciudad compuesto de tres actuaciones. Será un ciclo cultural único e imprescindible para los amantes de la música en Andalucía, y un reclamo para el turismo cultural de cada ciudad, con una cuidada y variada programación musical. El objetivo será crear una ruta musical Andaluza con acceso gratuito. De esta forma se conseguirá crear un movimiento cultural por toda la comunidad que beneficie no solo a la escena musical sino a todas las provincias andaluzas.

Mad Cool Festival supone un motor social para la regeneración del empleo y un multiplicador de la economía de la Comunidad, así como una gran herramienta de proyección de marca a nivel internacional. Andalucía Big Festival by Mad Cool será un instrumento que atraerá a una comunidad mundial sensibilizada con la cultura y que disfruta con la emoción de disfrutar no solo de la música y la cultura, sino de todo lo que le puede ofrecer el destino Andalucía.

Este evento situará a Andalucía en el radar a alrededor de medio centenar de bandas y artistas de primera línea, cuya repercusión es equiparable a la de una cita deportiva futbolística consiguiendo, gracias a ello, que Andalucía Big Festival by Mad Cool se convierta en una cita ineludible en el calendario musical internacional.

La proyección y difusión de la marca Andalucía a nivel nacional e internacional será de una gran relevancia, ya que estará presente en multitud de soportes publicitarios, tanto on line como off line, esperándose alrededor de 35 millones de impactos de la marca.

En definitiva, será un evento que repercutirá directamente en el sector turístico de Andalucía. Dado su gran poder de convocatoria, contribuirá sin duda a dinamizar la economía de las pequeñas y medianas de empresas de Andalucía, favoreciendo el consumo de las sedes donde se celebran. Son capaces de movilizar a una gran cantidad de aficionados que aprovechan su asistencia a la competición para ejercer, al mismo tiempo, como turistas consumidores en el destino.



## **2.- CONTRAPRESTACIONES**

**Todos los materiales, contenidos y soportes que incluyan la marca Andalucía deberán contar con la aprobación previa de Turismo Andaluz antes de que se publiquen o produzcan.**

### **Actuaciones**

- Actuación de, al menos, dos artistas/grupos de primer nivel como cabeza de cartel
- Actuación de un mínimo de 15 grupos de los incluidos en la propuesta de Andalucía Big Festival by Mad Cool. En el supuesto de que esto no pudiera realizarse se podrá sustituir por otros grupos de igual o mayor nivel.

### **Presencia de marca**

- Naming Festival
- Logotipo de marca en el footer del line up del festival
- Logotipo en la home de la web del Festival. Este logotipo deberá estar implementado con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por Turismo y Deporte de Andalucía.
- Logotipo en la web sección patrocinadores. Este logotipo deberá estar implementado con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por Turismo Andaluz.
- Banner de publicidad con logo en la web del Festival (home). Este banner deberá estar implementado con píxeles para seguimiento a partir de indicaciones facilitadas por Turismo y Deporte de Andalucía.
- Logotipo en Pack Vip
- Inclusión de logo en acreditaciones de prensa (nacional e internacional)
- Envío de 4 newsletters a la base de datos del Festival con contenido del destino Andalucía. Turismo y Deporte de Andalucía facilitará información general del destino y material gráfico para la elaboración final por parte de Andalucía Big Festival by Mad Cool.
- Difusión de la imagen nacional e internacional de Andalucía como destino turístico y grandes conciertos internacionales
- Agenda cultural de Andalucía en la app oficial del Festival. Turismo y Deporte de Andalucía facilitará el acceso a la agenda de eventos que se ofrece en andalucia.org
- Posibilidad de realizar dos acciones conjuntas para la difusión de acciones o contenidos culturales del destino Andalucía.
- Difusión de 1 spot promocional del Festival & Junta de Andalucía a través de los canales del festival. Este spot es post-festival y será elaborado por Andalucía Big Festival by Mad Cool con presencia del destino Andalucía y de la marca.
- Personalización e Inclusión de información turística de Andalucía en el PDF de las entradas de la ticketera marca blanca del Festival. Turismo Andaluz facilitará información de base para que el contenido sea elaborado por Andalucía Big Festival by Mad Cool.
- Emisión de spot / video de turismo de Andalucía en las pantallas del Festival (20 pases escenario principal / 20 pases en resto de pantallas por cada día de Festival). Duración mínima de 30 segundos y sin sonido.. Este spot será proporcionado por Turismo Andaluz.
- Naming del acceso del Andalucía Big Festival by Mad Cool
- Instalación artística/mural inspirada en el destino Andalucía con presencia de la marca
- Naming de uno de los escenarios principales
- Presencia de la marca Andalucía en la campaña que ejecutará Andalucía Big Festival by Mad Cool para la promoción del evento.



### **ACCIONES RELACIONES PÚBLICAS**

- 200 abonos generales y 100 abonos VIP
- 50 abonos premium
- Inclusión de la marca en pulseras

### **ACCIONES ESPECIALES**

- Presencia de la marca Andalucía en el ciclo de conciertos (7 conciertos / 7 provincias / edición) en las diferentes provincias de Andalucía
- Presencia de la marca Andalucía en la fiesta de clausura del Festival
- Presencia de la marca Andalucía en la Feria Profesional (Summit)

### **3.-PRESUPUESTO:**

3.500.000 + IVA

### **IV.- FACTURACIÓN Y FORMA DE PAGO:**

**1 de diciembre 2022**

**3.500.000 € + IVA**

#### **Justificantes:**

Deberá remitir imágenes y/o vídeos, contenidos, menciones o capturas de pantallas de cada uno de los soportes incluidos en las contraprestaciones incluidas en el contrato en los que **se aprecie claramente la marca Andalucía y los logotipos de Fondos Europeos** que le acompañan, menciones en las notas de prensa en las que se haga referencia a la cofinanciación del patrocinio por parte de Fondos Europeos, así como datos de **impactos únicos** de aquellos soportes susceptibles de ofrecer este tipo de datos sin duplicidades. Deberán especificarse las fuentes que se han utilizado para facilitar los impactos únicos.

- Fotografías y/o vídeos del naming del Festival
- Número de asistentes al Andalucía Big Festival por día:
  - \* Extranjeros
  - \* Nacionales
  - \* Andaluces
- Imagen captura de pantalla de la marca en el footer del line up del festival. Número de usuarios únicos
- Imagen captura de pantalla de la marca en la home de la web del Festival. Número de usuarios únicos
- Imagen captura de pantalla de la la web sección patrocinadores. Número de usuarios únicos
- Imagen captura de pantalla del banner de publicidad la web del Festival (home). Número de usuarios únicos.
- Imagen de la marca en el Pack Vip. Número de packs
- Imagen de la marca en acreditaciones de prensa (nacional e internacional).
  - \* Número de acreditaciones extranjeros
  - \* Número de acreditaciones nacionales
  - \* Número de acreditaciones andaluces
- Imagen de las 4 newsletters con información del destino. Número de newsletter enviadas a contactos separando nacionales/extranjeros y andaluces.
- Fotografías, textos y/o vídeos ejemplo de la difusión de la imagen nacional e internacional de Andalucía como destino turístico y grandes conciertos internacionales



- Fotografías y/o vídeos de la agenda cultural de Andalucía en la app oficial del Festival.
- Fotografías, contenidos y/o vídeos de las dos acciones conjuntas para la difusión del destino en cada edición.
- Difusión de 1 spot promocional del Festival & Junta de Andalucía a través de los canales del festival. Fotografías y/o vídeos del spot. Datos de impactos únicos de aquellos canales en los que sea posible.
- Imagen ejemplo de las entradas. Número de entradas vendidas
- Emisión de spot / video de turismo de Andalucía en las pantallas del Festival (20 pases escenario principal / 20 pases. Duración mínima 30" en resto de pantallas por cada día de Festival). Fotografías y/o vídeos ejemplo de la emisión de los spots
- Fotografía y/o vídeos del naming del acceso del Andalucía Big Festival
- Fotografía y/o vídeo de la instalación artística/mural inspirada en el destino Andalucía
- Fotografía y/o vídeo del naming Escenario
- Imagen ejemplo de la pulsera de acceso al Festival
- Fotografías y/o vídeos de los conciertos en cada una de las siete provincias en las que se celebre. Número de personas asistentes a cada uno de los conciertos:
  - \* Extranjeros
  - \* Nacionales
  - \* Andaluces
- Fotografías y/o vídeos de la fiesta de clausura del Festival. Número de asistentes a la fiesta de clausura.
- Fotografías y/o vídeos de la Feria Profesional (Summit). Número de asistentes a Summit
- Datos de impactos únicos de cualquier soporte en el que aparezca la marca Andalucía en las acciones publicitarias que se lleven a cabo para promocionar el evento.

13 de diciembre de 2021

Técnico Comunicación