**ANEXO IV**

**LOTE 1: MEDIOS DIGITALES Y PRENSA IMPRESA PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTROS DOCUMENTOS EVALUABLES POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS**

D/Dª...................................................................., con D.N.I. núm.............................. en nombre propio o en representación de la Empresa (1) ......................................................., con domicilio social en ......................................, y NIF núm. ..................., enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación de la **CONTRATACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, LOTE 1: MEDIOS DIGITALES Y PRENSA IMPRESA C101-06CR-0522-0040,** mediante procedimiento abierto, se compromete a ejecutar dichos trabajos con sujeción a los expresados requisitos y condiciones, con la siguiente:

**1.Proposición económica:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SOPORTE PRENSA DIGITAL; IP ESPAÑA | Formato estándar integrado | CPM ofertado (en euros y excluido IVA) | Factor de ponderación POE |
|   |   |   |   |
| ELMUNDO.ES | Formatos estándar  |   | 2,47 |
| LAVANGUARDIA.COM | Formatos estándar  |   | 2,43 |
| 20MINUTOS.ES | Formatos estándar  |   | 1.78 |
| ELESPANOL.COM | Formatos estándar  |   | 2,03 |
| ABC.ES | Formatos estándar  |   | 2,03 |
| ELCONFIDENCIAL.COM | Formatos estándar  |   | 1,85 |
| MARCA.COM | Formatos estándar  |   | 1,76 |
| ELPAIS.COM | Formatos estándar  |   | 1,75 |
| AS.COM | Formatos estándar  |   | 1,58 |
| MUNDODEPORTIVO.COM | Formatos estándar  |   | 1,14 |
| OKDIARIO.COM | Formatos estándar  |   | 1,14 |
| HUFFINGTONPOST.ES | Formatos estándar  |   | 1,13 |
| ELDIARIO.ES | Formatos estándar  |   | 1,13 |
| ELPERIODICO.COM | Formatos estándar  |   | 1,03 |
| ELECONOMISTA.ES | Formatos estándar  |   | 0,98 |
| LASPROVINCIAS.ES | Formatos estándar  |   | 0,92 |
| LARAZON.ES | Formatos estándar  |   | 1.95 |
| SPORT.ES | Formatos estándar  |   | 0,72 |
| VOZPOPULI.COM | Formatos estándar  |   | 0,65 |
| PUBLICO.ES | Formatos estándar  |   | 0,65 |
| EXPANSION.COM | Formatos estándar  |   | 0,61 |
| EUROPAPRESS.ES | Formatos estándar  |   | 0,60 |
| LAINFORMACION.COM | Formatos estándar  |   | 0,56 |
| ESDIARIO.COM | Formatos estándar  |   | 0,54 |
| IDEAL.ES | Formatos estándar  |   | 0,48 |
| ELDESMARQUE.COM | Formatos estándar  |   | 0,45 |
| LIBERTADDIGITAL.COM | Formatos estándar  |   | 0,44 |
| DIARIODESEVILLA.ES | Formatos estándar  |   | 0,55 |
| ELPLURAL.COM | Formatos estándar  |   | 0,47 |
| PERIODISTADIGITAL.COM | Formatos estándar  |   | 0,48 |
| DIARIOSUR.ES | Formatos estándar  |   | 0,42 |
| NIUSDIARIO.ES | Formatos estándar  |   | 0,32 |
| ELCORREOWEB.ES | Formatos estándar  |   | 0,37 |
| ECONOMIADIGITAL.ES | Formatos estándar  |   | 0,34 |
| HOY.ES | Formatos estándar  |   | 0,32 |
| LAOPINIONDEMURCIA.ES | Formatos estándar  |   | 0,32 |
| DIARIO16.COM | Formatos estándar  |   | 0,23 |
| DIARIODECADIZ.ES | Formatos estándar  |   | 0,22 |
| LAVOZDEALMERIA.COM | Formatos estándar  |   | 0,22 |
| HUELVAHOY.COM | Formatos estándar  |  | 0,22 |
| GRANADAHOY.COM | Formatos estándar  |   | 0,21 |
| LAOPINIONDEMALAGA.ES | Formatos estándar  |   | 0,21 |
| ELMIRA.ES | Formatos estándar  |   | 0,18 |
| DIARIOCORDOBA.COM | Formatos estándar  |   | 0,18 |
| XLSEMANAL.COM | Formatos estándar  |   | 0,18 |
| MALAGAHOY.ES | Formatos estándar  |   | 0,17 |
| ESTADIODEPORTIVO.COM | Formatos estándar  |   | 0,16 |
| ANDALUCIAINFORMACION.ES | Formatos estándar  |   | 0,16 |
| Otros IP España | Formatos estándar  |   |  0,00 |
| SOPORTE PRENSA DIGITAL; IP ANDALUCÍA | Formato estándar  | CPM ofertado (en euros y excluido IVA) | Ponderación |
|   |   |   |   |
| Vocento (ABC) | Formatos estándar  |  | 1,30 |
| El Mundo | Formatos estándar  |  | 2,04 |
| El País | Formatos estándar  |  | 1,92 |
| 20 Minutos | Formatos estándar  |  | 1,08 |
| El Español | Formatos estándar  |  | 1,58 |
| Marca | Formatos estándar  |  | 2,24 |
| El Confidencial | Formatos estándar  |  | 1,28 |
| Ok Diario | Formatos estándar  |  | 0,56 |
| As | Formatos estándar  |  | 1,13 |
| ElDiario.es | Formatos estándar  |  | 1,40 |
| Vocento (Ideal) | Formatos estándar  |  | 0,97 |
| Periodista Digital | Formatos estándar  |  | 0,65 |
| El Economista | Formatos estándar  |  | 0,77 |
| La Razón | Formatos estándar  |  | 0,97 |
| ElMira.es | Formatos estándar  |  | 0,38 |
| EsDiario.com | Formatos estándar  |  | 0,40 |
| Libertad Digital | Formatos estándar  |  | 0,22 |
| Voz Populi | Formatos estándar  |  | 0,71 |
| Vocento (Sur) | Formatos estándar  |  | 1,96 |
| Diario Jaén | Formatos estándar  |  | 0,56 |
| Diario de Córdoba | Formatos estándar  |  | 1,04 |
| Diario de Cádiz | Formatos estándar  |  | 1,69 |
| Diario de Sevilla | Formatos estándar  |  | 1,56 |
| Diario de Jerez | Formatos estándar  |  | 0,46 |
| El Día de Córdoba | Formatos estándar  |  | 0,86 |
| Huelva Información | Formatos estándar  |  | 0,63 |
| Granada Hoy | Formatos estándar  |  | 0,64 |
| Málaga Hoy | Formatos estándar  |  | 0,53 |
| Diario de Almería | Formatos estándar  |  | 0,61 |
| Europa Sur | Formatos estándar  |  | 0,45 |
| Opinión de Málaga | Formatos estándar  |  | 0,95 |
| Voz de Almería | Formatos estándar  |  | 0,35 |
| VIVAS | Formatos estándar  |  | 1,05 |
| Huelva Hoy | Formatos estándar  |  | 0,95 |
| El Desmarque | Formatos estándar  |  | 1,11 |
| Otros, IP Andalucía | Formatos estándar  |  | 0,00 |

(Advertencia: la no inclusión en la oferta de uno o más de los CPM a los que se hace referencia en este apartado, conllevará la exclusión de la empresa de la licitación del presente Lote).

1.2.- En concepto de descuentos a aplicar con carácter general en la compra de espacios publicitarios en prensa impresa (papel) sobre tarifas oficiales vigentes:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soporte, Prensa impresa (Andalucía)** | **Descuento sobre tarifa oficial (%)** | **Factor de ponderación (POE)** |
| Vocento (Ideal Edic. General): |   | 0,50 % |
| Vocento (ABC Andalucía) |   | 0,50 % |
| El País Andalucía |   | 0,50 % |
| Grupo Joly Edic. Conjunta |   | 0,50 % |
| Vocento (Sur) |   | 0,50 % |
| El Mundo Andalucía |   | 0,50 % |
| 20 Minutos Edic. Andalucía |   | 0,50 % |
| VIVAS Edic. Conjunta |   | 0,50 % |
| Córdoba |   | 0,50 % |
| Voz de Almería |   | 0,50 % |
| La Razón Edic. Andalucía |   | 0,50 % |
| Diario Jaén |   | 0,50 % |
| Opinión de Málaga |   | 0,50 % |
| Estadio Deportivo |   | 0,50 % |
| Diario de Almería |   | 0,50 % |
| Diario de Cádiz |   | 0,50 % |
| Diario de Jerez |   | 0,50 % |
| Diario de Sevilla |   | 0,50 % |
| El Día de Córdoba |   | 0,50 % |
| Europa Sur |   | 0,50 % |
| Granada Hoy |   | 0,50 % |
| Huelva Información |   | 0,50 % |
| La Voz de Cádiz |   | 0,50 % |
| Málaga Hoy |   | 0,50 % |
| Otros |   | 0,00 % |
| **Prensa impresa (resto del territorio nacional)** | **Descuento sobre tarifa oficial (%)** | **Factor de ponderación (POE)** |
| 20 Minutos  |   | 0,30 % |
| Abc |   | 0,30 % |
| As |   | 0,25 % |
| El Mundo |   | 0,30 % |
| El País |   | 0,30 % |
| Expansión (7/6) |   | 0,20 % |
| Cinco días |   | 0,20 % |
| La Razón |   | 0,30 % |
| Marca |   | 0,45 % |
| Mundo Deportivo |   | 0,20 % |
| Sport |   | 0,20 % |
| Otros |   | 0,00 % |

 (Advertencia: la no inclusión en la oferta de uno o más de los Descuentos sobre tarifa oficial a los que se hace referencia en este apartado, conllevará la exclusión de la empresa de la licitación del presente Lote).

Nota 1: Al ofertar su descuento sobre tarifa oficial la empresa debe tener en cuenta que en Prensa impresa no se podrán aplicar recargos, aun recogidos en la correspondiente tarifa, por emplazamiento preferente o por colocación en página impar.

Nota 2: El descuento sobre tarifa oficial se indicará en porcentaje, con dos decimales y nunca podrá ser superior a 100,00%.

**2. Proposición técnica.**

• Compromiso de alcanzar un CTR medio mínimo del 0,1% en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital. (SI/NO)

• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).

• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).

• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).

• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)

**3. Mejoras.**

-Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)

-Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)

(Debe indicarse el número concreto de horas).

En ..........................., a .... de .................... de 20…

(Lugar, fecha y firma del licitador) (2)

(1) En caso de uniones de empresas deberán constar los datos de cada una de ellas

(2) En caso de uniones de empresas deberán constar las firmas de cada una de ellas