**ANEXO IV**

**PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTROS DOCUMENTOS EVALUABLES POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS**

D/Dª...................................................................., con D.N.I. núm.............................. en nombre propio o en representación de la Empresa (1) ......................................................., con domicilio social en ......................................, y NIF núm. ..................., enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación de la PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN OTA´S/ METABUSCADORES Y MEDIOS ESPECIALIZADOS DE TRAVEL REFERENTE A BRANDED CONTENT ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y DE MARKETING DIGITAL PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL,Expediente C101-06VS-0622-0051**,** mediante procedimiento abierto, se compromete a ejecutar dichos trabajos con sujeción a los expresados requisitos y condiciones, con la siguiente:

1.1.-MARKETING DIGITAL: OTAS/ Metabuscadores

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, BÉLGICA, ITALIA, PAÍSES BAJOS, PAÍSES NÓRDICOS Y EEUU.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SOPORTE OTA´S/ METABUSCADORES ; IP REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, BÉLGICA, ITALIA, HOLANDA, PAÍSES NÓRDICOS (DINAMARCA, FINLANDIA, SUECIA, NORUEGA), EEUU.** | **Formato estandar integrado** | **CPM ofertado (en euros y excluido IVA)** |
| **ALEMANIA; IP ALEMANIA** |  |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| LAST MINUTE | Formatos display estándar |  |
| LAST MINUTE | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **Reino Unido; IP REINO UNIDO** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| LAST MINUTE | Formatos display estándar |  |
| LAST MINUTE | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **FRANCIA; IP FRANCIA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| LAST MINUTE | Formatos display estándar |  |
| LAST MINUTE | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **BÉLGICA; IP BÉLGICA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| LAST MINUTE | Formatos display estándar |  |
| LAST MINUTE | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **ITALIA; IP ITALIA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **PAÍSES BAJOS; IP PAÍSES BAJOS** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **DINAMARCA; IP DINAMARCA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **SUECIA; IP SUECIA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **NORUEGA: IP NORUGEA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **FINLANDIA; IP FINLANDIA** |  |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| HOLIDAY CHECK | Formatos display estándar |  |
| HOLIDAY CHECK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| EDREAMS | Formatos display estándar |  |
| EDREAMS | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |
| **EEUU** |  |  |
| EXPEDIA | Formatos display estándar |  |
| EXPEDIA | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIPADVISOR | Formatos display estándar |  |
| TRIPADVISOR | Formato vídeo 30 segundos |  |
| SKYSCANNER | Formatos display estándar |  |
| SKYSCANNER | Formato vídeo 30 segundos |  |
| TRIVAGO | Formatos display estándar |  |
| TRIVAGO | Formato vídeo 30 segundos |  |
| KAYAK | Formatos display estándar |  |
| KAYAK | Formato vídeo 30 segundos |  |
| BOOKING | Formatos display estándar |  |
| BOOKING | Formato vídeo 30 segundos |  |
| OTROS |  |  |

(Advertencia: la no inclusión en la oferta de uno o más de los CPM a los que se hace referencia en este apartado, conllevará la exclusión de la empresa de la licitación).

1.2.- MEDIOS/ REVISTAS ESPECIALIZADAS EN VIAJES REFERENTE A ACCIONES DE BRANDED CONTENT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soporte, Medios/Revistas especializadas en viajes** | **FORMATO** | **Descuento sobre tarifa oficial (%)** |
| **ALEMANIA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **REINO UNIDO** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **FRANCIA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **ITALIA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **PAÍSES BAJOS** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **BÉLGICA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **SUECIA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **NORUEGA** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |
| **EEUU** |  |  |
| National Geographic Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Conde Nast Traveller | Acciones Branded Content |  |
| Lonely Planet | Acciones Branded Content |  |
| OTROS |  |  |

(Advertencia: la no inclusión en la oferta de uno o más de los Descuentos sobre tarifa oficial a los que se hace referencia en este apartado, conllevará la exclusión de la empresa de la licitación del presente Lote).

Nota 1: Al ofertar su descuento sobre tarifa oficial la empresa debe tener en cuenta que en medios/ revistas digitales de travel no se podrán aplicar recargos, aun recogidos en la correspondiente tarifa, por emplazamiento preferente.

Nota 2: El descuento sobre tarifa oficial se indicará en porcentaje, con dos decimales y nunca podrá ser superior a 100,00%.

**2. Proposición técnica.**

2.1.- Compromiso de alcanzar un CTR medio mínimo del 0,1% en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en medios/ revistas digitales de travel. (SI/NO)

2.2.- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 48 horas tras su solicitud. (SI/NO)

-Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (72 h desde su solicitud) supondrá una puntuación de 2 puntos. (SI/NO)

-Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por Turismo y Deporte de Andalucía. (SI/NO)

-Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por Turismo y Deporte de Andalucía). (SI/NO)

**3. Mejoras.**

3.1. Presentación de informes sobre los medios y soportes solicitados a continuación: máximo 4 puntos.

- Presentación de informes de los TOP 5 soportes de cada medio solicitado (SI/NO).

- Presentación de informes de los TOP 10 soportes de cada medio solicitado (SI/NO).

En......................................, a..........de............................de..............20...

(Lugar, fecha, firma del licitador) (2)

1. En caso de uniones de empresas deberán constar los datos de cada una de ellas
2. En caso de uniones de empresas deberán constar las firmas de cada una de ellas