

En Málaga, siendo las 9:30 horas del 1 de Julio de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06CR-0522-0040

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

Presidente: Director de Promoción, [REDACTED], que designa para que le sustituya en la Mesa de Contratación al Vocal Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Económico Financiero: Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED].  
Secretaria y Vocal Jurídico: Directora de Contratación, [REDACTED].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía:

81173171 - WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 - Exterior y Cine</li></ul>	29/06/2022 14:45
B80518822 - AVANTE COMUNICACION SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li></ul>	30/06/2022 12:28
B55690879 - MEDIALOG COMMUNICATIONS SOCIEDAD LIMITADA	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>• 2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 13:25
B81108334 - EQUMEDIA XL SL	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>• 2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 13:25
B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>• 2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 13:25



B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 13:36
B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 13:59
B20714465 - ZOSMAMEDIA SL	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li></ul>	30/06/2022 13:59
B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - Prensa impresa, medios digitales; Televisión y Radio</li><li>2 - Exterior y Cine</li></ul>	30/06/2022 14:00

Nota, la oferta presentada por SAATCHI MADRID S.L. se registra en el Portal del Gestor del Sistema de relaciones electrónicas en materia de contratación (SIREC), plataforma que permite licitar electrónicamente los expedientes de contratación del perfil de contratante de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. el 30/06/2022 a las 14:00:08. Se admite la oferta y se ha de proceder a su apertura por aplicando de la doctrina del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales según la cual "el artículo 30.1 de la LPACAP impide en los plazos señalados en horas la desagregación en segundos y unidades de tiempo inferiores, que el tiempo expresado por un reloj digital que solo refleje las unidades de hora y minuto, mantiene la expresión 00 minutos hasta que no haya transcurrido por entero el conjunto de unidades de tiempo (segundos e inferiores) que van desde el inicio del minuto 0 al inicio del minuto 1, la oferta presentada en cualquiera de las unidades de tiempo inferiores al minuto, comprendidas dentro de dicho intervalo, debe reputarse presentada dentro del plazo establecido. Además, tal interpretación es la más conforme para garantizar al máximo el cumplimiento del principio de libre concurrencia en la licitación y, con ello, el propósito señalado por la LCSP de obtener la oferta más ventajosa para el interés general."

Se procede a la apertura del sobre C y se constata los siguientes defectos u omisiones subsanables en la documentación acreditativa de los requisitos previos que se relacionan según empresa licitadora (ofertante):

#### **-Ofertante: WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.: Lote 2**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, Documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que cumple con el requisito de conformidad con el Anexo II del PCP, con el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 2 al que presenta oferta.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
206.611,57	1.239.669,42	289.256,20	1.735.537,19	Seguro	Capital asegurado	6.871.690,00

En relación con la solvencia técnica cumple con los criterios de solvencia técnica establecidos en el Anexo II del PCP.

#### **-Ofertante: AVANTE COMUNICACION S.L.: Lote 1**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que no cumple con el requisito de conformidad con el Anexo II del



PCP; el volumen de negocio referido al mejor ejercicio ha de ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato del lote 1.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
1.446.280,99	8.677.685,94	2.024.793,39	12.148.760,32	CCAA 2019	Volumen de negocio 2019	12.476.356,31

En relación a la solvencia técnica, según anexo II del PCP:

-Cumple aportando la relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años, que incluya su importe impuestos no incluidos, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos, relacionados con el objeto del contrato, considerándose acreditada porque el importe anual acumulado, sin incluir impuestos, en el año de mayor ejecución, 2020, es igual o superior al 70 % de la anualidad media del contrato.

No aporta, por el contrario, los certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, de un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación, del año 2020 (presenta certificados del año 2016 a 2018).

-Acredita mediante el correspondiente Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, que cuentan con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En relación al requisito de la solvencia económica, ha de aportar o las cuentas anuales del año 2021 y 2020 o el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 1 al que presenta oferta.

En relación al requisito de la solvencia técnica, se le ha de requerir que la relación de los principales servicios o trabajos realizados y presentados relativa al año 2020, vaya acompañada de los certificados/ acreditación de la prestación (presenta certificado del año 2016 a 2018).

### **-Ofertante: MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.: Lote 1 y 2.**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que no cumple con el requisito de conformidad con el Anexo II del PCP; el volumen de negocio referido al mejor ejercicio (2021) ha de ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato del lote 1 y 2; o disponer de un patrimonio neto que sea al menos el 20% del valor estimado del contrato del lote 1 y 2 de conformidad con la Cuentas Anuales (CCAA) del año 2021.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	CCAA 2019, 2020 Y 2021	Volumen de negocio 2021	5.213.397,90
					Patrimonio neto	472.668,44



En relación a la solvencia técnica, según anexo II del PCP:

-No cumple aportando la relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años, que incluya su importe impuestos no incluidos, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos, relacionados con el objeto del contrato, no considerándose acreditada porque el importe anual acumulado, sin incluir impuestos, en el año de mayor ejecución, 2021, es igual o superior al 70 % de la anualidad media del contrato.

No aporta, por el contrario, los certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, de un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación, del año 2021.

-No acredita mediante el correspondiente Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, que cuentan con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En relación al requisito de la solvencia económica, ha de aportar justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 1 y 2 al que presenta oferta.

En relación al requisito de la solvencia técnica, se le ha de requerir que la relación de los principales servicios o trabajos realizados y presentados relativa al año 2021, vaya acompañada de los certificados/ acreditación de la prestación; así como Acreditar mediante el correspondiente Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, que cuentan con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

**-Ofertante: EQU MEDIA XL, S.L.: Lote 1 y 2**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que cumple con el requisito de conformidad con el anexo II del PCP, con el volumen de negocio referido al año 2019.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	CCAA 2018, 2019 Y 2020	Volumen de negocio 2019	97.648.807,11

En relación a la solvencia técnica, según anexo II del PCP:

-Cumple aportando la relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años, que incluya su importe impuestos no incluidos, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos, relacionados con el objeto del contrato, considerándose acreditada porque el importe anual acumulado, sin incluir impuestos, en el año de mayor ejecución, 2021, es igual o superior al 70 % de la anualidad media del contrato.



No aporta, por el contrario, los certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, de un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación, del año 2021.

-Acredita mediante el correspondiente Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, que cuentan con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En relación al requisito de la solvencia técnica, se le ha de requerir que la relación de los principales servicios o trabajos realizados y presentados relativa al año 2021, vaya acompañada de los certificados/ acreditación de la prestación.

#### **-Ofertante: IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L. Lote 1 y 2:**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que no cumple con el requisito de conformidad con el anexo II del PCP; el volumen de negocio referido al mejor ejercicio (2021) ha de ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato del lote 1 y 2; o disponer de un patrimonio neto que sea al menos el 20% del valor estimado del contrato del lote 1 y 2 de conformidad con la Cuentas Anuales (CCAA) del año 2021; por otro lado el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales no es por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 1 y 2 al que presenta oferta.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	ROLECE Seguro	Capital asegurado	Rolece incompleto 3.000.000,00

De conformidad con el Anexo II del PCP cumple con los requisitos de solvencia técnica.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En virtud de lo dispuesto en el artículo 87.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el Pliego de Cláusulas Particulares se establece "en todo caso, la inscripción en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE) acreditará frente a todos los órganos de contratación del sector público, a tenor de lo en él reflejado y salvo prueba en contrario, las condiciones de solvencia económica y financiera del empresario".

Teniendo en cuenta que en el ROLECE aportado, emitido con fecha 30/06/2022, no consta ningún dato económico-financiero con el que se pueda justificar dicha solvencia de la empresa **IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.** se solicita aclaración sobre la verificación de la solvencia económica/financiera de la empresa licitadora y/o documentación correspondiente en su caso.



### -Ofertante: PROXIMIA HAVAS S.L., Lote 1 y 2.

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como Anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que cumple con el requisito de conformidad con el Anexo II del PCP, con el volumen de negocio referido al año 2019.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertado)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	Seguro CCAA 2019	Capital asegurado Volumen de negocio 2019	5.000.000,00 41.927.920,00

En relación con la solvencia técnica cumple con los criterios de solvencia técnica establecidos en el Anexo II del PCP.

### - Ofertante: NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U., Lote 1 y 2

Presenta, el documento único de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que no cumple con el requisito de conformidad con el anexo II del PCP; el volumen de negocio referido al mejor ejercicio (2021) ha de ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato del lote 1 y 2; o disponer de un patrimonio neto que sea al menos el 20% del valor estimado del contrato del lote 1 y 2 de conformidad con la Cuentas Anuales (CCAA) del año 2021; por otro lado el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales no se puede verificar porque el pdf presentado por el portal de licitación electrónica está protegido y no se puede abrir.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertado)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	Seguro	Capital asegurado	No se puede abrir el pdf del seguro

Cumple con los requisitos de solvencia técnica de conformidad con el anexo II del PCP.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En relación al requisito de la solvencia económica, ha de aportar o las cuentas anuales del año 2019, 2020 y 2021 o el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 1 y 2 al que presenta oferta que se pueda verificar.

### - Ofertante: ZOSMAMEDIA S.L. Lote 1

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que no cumple con el requisito de conformidad con el anexo II del PCP; el volumen de negocio referido al mejor ejercicio (2021) ha de ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato del lote 1; o disponer de un patrimonio neto que sea al menos el 20% del valor estimado del contrato del lote 1 de conformidad con la Cuentas Anuales (CCAA) del año 2021; por otro lado el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales no se puede verificar porque la empresa licitadora ha presentado por el portal de licitación electrónica una solicitud de seguro.



Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta
1.446.280,99	8.677.685,94	2.024.793,39	12.148.760,32	Solicitud de Seguro Precotizado

Cumple con el requisito de solvencia técnica, salvo que no acredita mediante el correspondiente Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, que cuentan con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

Se acuerda que se le requiera -con la advertencia de exclusión del presente procedimiento si no se cumplimenta en tiempo y forma-:

En relación al requisito de la solvencia económica, ha de aportar o las cuentas anuales del año 2019, 2020 y 2021 o el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato del lote 1 al que presenta oferta que se pueda verificar.

En relación al requisito de la solvencia técnica, ha de aportar, Curriculum Vitae y títulos/certificados académicos, acreditativos de que cuenta con un equipo técnico formado por mínimo tres profesionales con la titulación general requerida de Titulación universitaria/Ciclo formativo de Grado Superior, y específica de Titulación universitaria en el área de conocimiento de comunicación.

**-Ofertante: M&C SAATCHI MADRID, S.L. Lote 1 y 2**

Presenta, el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, documentación acreditativa de la personalidad jurídica de la empresa y representación, así como anexo III del PCP debidamente cumplimentado; en relación a la solvencia económica financiera del cuadro adjunto se desprende que cumple con el requisito de conformidad con el anexo II del PCP, con el justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales.

Importe licitación (lotes ofertados)	Prórroga	Modificado al alza	Valor estimado (lotes ofertados)	Documentación que presenta		
1.652.892,56	9.917.355,36	2.314.049,58	13.884.297,50	Seguro	Capital asegurado	14.000.000,00

Cumple con los requisitos de solvencia técnica de conformidad con el anexo II del PCP.

De conformidad con lo establecido en el apartado 2.4.2 del Pliego de Cláusulas Particulares, y dado que la mesa ha observado defectos u omisiones subsanables en la documentación acreditativa de los requisitos previos, se ACUERDA comunicarlo a los interesados, concediéndose un plazo para que lo corrijan o subsanen ante la propia mesa de contratación, bajo apercibimiento de exclusión definitiva de la empresa licitadora si en el plazo concedido no procede a la subsanación de la documentación.

Según el resultado de los requerimientos practicados, en su caso, la mesa de contratación adoptará el oportuno acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de los licitadores.



Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED]

Directora de Contratación, [REDACTED]





En Málaga, siendo las 12:00 horas del 19 de julio de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obran en el portal del gestor, acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de los licitadores y apertura del sobre A, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06CR-0522-0040

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) acto público:

Presidente: Director de Promoción, [REDACTED], que designa para que le sustituya en la Mesa de Contratación al Vocal Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].  
Vocal Económico Financiero: Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED].  
Secretaria y Vocal Jurídico: Directora de Contratación, [REDACTED].

**Primero: Acuerdo de admisión y exclusión definitiva de los licitadores:**

Del análisis de la documentación presentada por las distintas empresas licitadoras según requerimientos, se constata que:

**-Ofertante: AVANTE COMUNICACION S.L.: Lote 1.**

Justifica adecuadamente la solvencia técnica (año 2021) y la solvencia económica financiera con el volumen de negocio del año 2021: 22.953.855,76 euros (según las cuentas anuales de este ejercicio).

**-Ofertante: EQU MEDIA XL, S.L.: Lote 1 y 2**

Justifica adecuadamente la solvencia técnica (año 2021).

**-Ofertante: IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L. Lote 1 y 2**

Justifica adecuadamente la solvencia económico – financiera con el volumen de negocio del año 2021: 23.841.030,35 euros (según cuentas anuales de este ejercicio).

**- Ofertante: NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U., Lote 1 y 2**

Justifica adecuadamente la solvencia económico – financiera con un seguro con cobertura de los riesgos profesionales de 14.000.000 de euros.

**-Ofertante: MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L.: Lote 1 y 2.**

No responde en tiempo y forma el requerimiento practicado

**- Ofertante: ZOSMAMEDIA S.L. Lote 1**

Cumple adecuadamente los requisitos de la solvencia técnica, si bien no aporta la documentación acreditativa de la solvencia económico – financiera (aporta un compromiso de formalizar póliza en caso de resultar adjudicatarios).



Con estos antecedentes,

Lote 1: lista de admitidos:

B80518822 - AVANTE COMUNICACION SL

---

B81108334 - EQU MEDIA XL SL

---

B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.

---

B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.

---

B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS  
INDEPENDIENTE, S.L.U.

---

B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL

---

Lote 1: lista de excluidos:

B55690879 - MEDIALOG COMMUNICATIONS SOCIEDAD  
LIMITADA

---

B20714465 - ZOSMAMEDIA SL

---

Lote 2: lista de admitidos

81173171 - WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL

---

B81108334 - EQU MEDIA XL SL

---

B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.

---

B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.

---

B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.

---

B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL

---

Lote 2: lista de excluidos

B55690879 - MEDIALOG COMMUNICATIONS SOCIEDAD LIMITADA



## **Segundo: Apertura del sobre A electrónico.**

Se procede a la apertura del sobre A electrónico relativo a documentación evaluable por aplicación de fórmulas matemáticas, de conformidad con el anexo II del Pliego de Cláusulas Particulares, de las empresas, según lotes admitidas:

De conformidad con este anexo el sobre A ha de estar documentado con el Anexo IV previsto en el pliego de Cláusulas Particulares según lote, cumplimentado y acompañado, en su caso por:

- En el caso del medio prensa escrita, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de prensa relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.

- En el caso de medios digitales se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes online relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (CPM) que el licitador presenta.

-En el caso del medio radio, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de radio relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.

- En el caso del medio televisión, se deberá aportar un documento firmado y sellado por el director comercial (o asimilado) de todos los soportes de televisión relacionados en el correspondiente Anexo IV, en el que se verifique la condición económica (descuento ofertado) que el licitador presenta.

Todos los documentos requeridos deberán estar firmados y sellados con una fecha anterior a la fecha de fin de entrega de las proposiciones de esta licitación.

Por otro lado, la no presentación de estos documentos requeridos por parte de las empresas licitadoras supondrá su exclusión del procedimiento.

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED]

Directora de Contratación, [REDACTED]



En Málaga, siendo las 11:00 horas del 22 de julio de 2022, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de resultado de la aplicación de fórmulas matemáticas y verificar la documentación que debe acompañar el Anexo IV del lote 1 y 2, acuerdos y propuesta de adjudicación para la contratación, por procedimiento abierto, PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06CR-0522-0040

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) acto público:

Presidente: Director de Promoción, [REDACTED], que designa para que le sustituya en la Mesa de Contratación al Vocal Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED].

Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Vocal Técnico: Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Vocal Económico Financiero: Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED]

Secretaria y Vocal Jurídico: Directora de Contratación, [REDACTED]

Por parte de la Secretaria de la Mesa se facilita una hoja de cálculo donde se han insertado todas las ofertas presentadas a efectos de aplicar las fórmulas matemáticas para los medios objeto de ponderación (**Anexo I**) poniéndose de manifiesto las siguientes incidencias a efectos de adoptar los correspondientes acuerdos:

#### LOTE 1

-B80518822 - AVANTE COMUNICACION SL

Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada. Se procederá a aplicar la fórmula matemática sobre su oferta económica, proposición técnica y mejoras.

- B81108334 - EQU MEDIA XL SL

No cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y no se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada, por las siguientes incidencias:

IP Andalucía, soporte medio digital "Huelva Hoy": no presenta certificado

IP Nacional, soporte medio digital "XLSEMANAL.COM": no presenta certificado

IP Nacional, soporte medio digital "Ideal.es": presenta certificado por 15 CPM, pero cumplimentan el Anexo IV en este apartado con 10 CPM.

IP Andalucía, soporte medio digital "Voz Populi": presenta certificado por 3 CPM y pero cumplimentan el Anexo IV en este apartado con 2 CPM.

Radio, soporte nacional "Radiolé": el certificado no coincide con lo expresado en el anexo IV.

No se puede verificar la oferta económica y quedaría EXCLUIDO de la licitación en el presente Lote.



- B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.

No cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y no se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada, por la siguiente incidencia:

No presenta certificado del Soporte, Prensa impresa (Andalucía) "la Voz de Cádiz"

No se puede verificar la oferta económica y quedaría EXCLUIDO de la licitación en el presente Lote.

B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.

Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada. Se procederá a aplicar la fórmula matemática sobre su oferta económica, proposición técnica y mejoras.

B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.

No cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y no se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada, por las siguientes incidencias:

IP España, soporte prensa digital, ECONOMIADIGITAL.ES, en el certificado que presentan reza 5 CPM y en el anexo consta 4,99

IP Andalucía, soporte prensa digital, Desmarque, en el certificado que presentan reza 4,6 CPM y en anexo consta 4,55.

No se puede verificar la oferta económica y quedaría EXCLUIDO de la licitación en el presente Lote.

B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL

Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV, y se pueden verificar los descuentos/ CPM ofertados con la documentación aportada. Se procederá a aplicar la fórmula matemática sobre su oferta económica, proposición técnica y mejoras.

-----  
Se procede a los cálculos matemáticos con el siguiente resultado que se incorpora al acta como Anexo II y el siguiente cuadro resumen:

<b>Lote 1</b>	<b>Puntuación total</b>
B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.	200,40
B80518822 - AVANTE COMUNICACION SL	196,44
B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL	196,20

Lote 2:

-81173171 - WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV

-B81108334 - EQU MEDIA XL SL: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV

-B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV

-B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV

-B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV



B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL: Cumplimenta de forma correcta el Anexo IV

Se procede a los cálculos matemáticos con el siguiente resultado resumen.

<b>Lote 3</b>	<b>Puntuación total</b>
81173171 - WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	45,12
B81108334 - EQU MEDIA XL SL	28,07
B85808376 - IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	36,23
B63968267 - PROXIMIA HAVAS S.L.	60,89
B91346890 - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	66,42
B84428754 - M&C SAATCHI MADRID SL	68,46

Se incorpora al acta como Anexo II los resultados por aplicación de fórmulas matemáticas según el pliego de cláusula particulares.

Con estos antecedentes, se realiza la siguiente propuesta de adjudicación por lote:

**Lote 1: PROXIMIA HAVAS S.L.**

**Lote 2: M&C SAATCHI MADRID SL**

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación, [REDACTED]

Técnico Economista de la Dirección de Contratación, [REDACTED]

Directora de Contratación, [REDACTED]



██████████, Director de Promoción, designa para que le sustituya en las mesas de contratación del expediente PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA IMPRESA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06CR-0522-0040, como Presidente, a ██████████, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación.

1 de julio de 2022

██████████

ANEXO I  
 LOTE 1 - PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES

OFERTAS RECIBIDAS					
AVANTE COMUNICACIÓN	EQUIMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS

SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ESPAÑA

	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)
ELMUNDO.ES	9,00	12,00	9,00	9,00	9,00	9,00
LAVANGUARDIA.COM	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
20MINUTOS.ES	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
ELESPANOL.COM	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
ABC.ES	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
ELCONFIDENCIAL.COM	2,70	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
MARCA.COM	9,00	12,00	9,00	9,00	9,00	9,00
ELPAIS.COM	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
AS.COM	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
MUNDODEPORTIVO.COM	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
OKDIARIO.COM	3,50	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50
HUFFINGTONPOST.ES	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
ELDIARIO.ES	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00
ELPERIODICO.COM	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
ELECONOMISTA.ES	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,50
LASPROVINCIAS.ES	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
LARAZON.ES	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
SPORT.ES	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
VOZPOPULI.COM	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
PUBLICO.ES	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
EXPANSION.COM	9,00	12,00	9,00	9,00	9,00	9,00
EUROPAPRESS.ES	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
LAINFORMACION.COM	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
ESDIARIO.COM	4,32	7,20	7,20	4,32	7,20	4,32
IDEALES	15,00	10,00	15,00	15,00	15,00	15,00
ELDESMARQUE.COM	3,90	4,23	4,22	2,00	4,23	4,20
LIBERTADDIGITAL.COM	6,00	7,00	8,00	8,00	7,00	8,00
DIARIODESEVILLA.ES	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
ELPLURAL.COM	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
PERIODISTADIGITAL.COM	6,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
DIARIOSUR.ES	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
NIUSDIARIO.ES	4,00	8,00	4,00	4,00	4,00	8,00
ELCORREOWEB.ES	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,20
ECONOMIADIGITALES	5,00	5,00	5,00	5,00	4,99	5,00
HOY.ES	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
LAOPINIONDEMURCIA.ES	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
DIARIO16.COM	8,50	10,00	8,70	8,50	8,50	8,70
DIARIODECADIZ.ES	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
LAVOZDEALMERIA.COM	6,40	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
HUELVAHOY.COM	1,00	5,75	1,00	1,00	1,00	0,50
GRANADAHOY.COM	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
LAOPINIONDEMÁLAGA.ES	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
ELMIRA.ES	1,50	2,00	2,00	1,80	2,00	1,60
DIARIOCORDOBA.COM	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
XLSEMANAL.COM	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
MALAGAHOY.ES	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
ESTADIODEPORTIVO.COM	2,51	2,51	2,51	2,51	2,51	2,51
ANDALUCIAINFORMACION.ES	6,50	6,80	6,50	6,50	6,80	6,50
Otros IP España	10,00	5,00	3,00	10,00	0,00	35,00

SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ANDALUCÍA

	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)
Vocento (ABC)	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
El Mundo	9,00	12,00	9,00	9,00	9,00	9,00
El País	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
20 Minutos	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
El Español	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Marca	9,00	12,00	9,00	9,00	9,00	9,00
El Confidencial	2,70	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Ok Diario	4,00	4,50	4,50	4,00	4,00	4,00
As	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
ElDiario.es	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00
Vocento (Ideal)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Periodista Digital	6,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
El Economista	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,00
La Razón	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
ElMira.es	1,50	2,00	2,00	1,80	2,00	1,60
EsDiario.com	4,32	7,00	7,20	4,32	7,20	4,32
Libertad Digital	6,00	7,00	8,00	8,00	7,00	8,00
Voz Populi	2,50	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Vocento (Sur)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Diario Jaén	12,00	11,20	11,20	4,00	11,20	14,00
Diario de Córdoba	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Diario de Cádiz	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Diario de Sevilla	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Diario de Jerez	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
El Día de Córdoba	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Huelva Información	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Granada Hoy	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Málaga Hoy	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Diario de Almería	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Europa Sur	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Opinión de Málaga	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Voz de Almería	6,40	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
VIVAS	6,50	6,80	6,50	6,50	6,80	6,50
Huelva Hoy	1,00	5,75	1,00	1,00	1,00	0,50
El Desmarque	4,20	4,55	4,55	2,50	4,55	4,60
Otros, IP Andalucía	10,00	5,00	3,00	10,00	0,00	35,00

Soporte, Prensa impresa (Andalucía)

	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
Vocento (Ideal Edic. General)	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Vocento (ABC Andalucía)	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
El País Andalucía	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	88,00
Grupo Joly Edic. Conjunta	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Vocento (Sur)	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00



ANEXO I  
 LOTE 1 - PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES

AVANTE COMUNICACIÓN	OFERTAS RECIBIDAS				
	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS
El Mundo Andalucía	70,00	62,00	70,00	70,00	70,00
20 Minutos Edic. Andalucía	80,00	80,00	80,00	80,00	85,00
VIVAS Edic. Conjunta Córdoba	52,00	45,00	45,00	52,00	52,00
Voz de Almería	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
La Razón Edic. Andalucía	45,50	45,00	45,00	45,00	45,00
Diario Jaén	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Diario de Málaga	25,00	25,00	25,00	45,00	25,00
Opinión de Almería	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Diario de Almería	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Diario de Cádiz	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Diario de Jerez	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Diario de Sevilla	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
El Día de Córdoba	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Europa Sur	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Granada Hoy	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Huelva Información	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
La Voz de Cádiz	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Málaga Hoy	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
Otros	10,00	10,00	80,00	20,00	0,00

Prensa impresa (resto del territorio nacional)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
20 Minutos	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	85,00
Abc	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00
As	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	88,00
El Mundo	88,00	80,00	88,00	88,00	88,00	88,00
El País	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	88,00
Expansión (7/6)	68,00	60,00	68,00	68,00	68,00	68,00
Cinco días	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	88,00
La Razón	93,00	93,00	93,00	93,00	93,00	93,00
Marca	88,00	80,00	88,00	88,00	88,00	88,00
Mundo Deportivo	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Sport	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Otros	10,00	10,00	80,00	20,00	0,00	10,00

**2. Proposición técnica.**

- Compromiso de alcanzar un CTR medio mínimo del 0,1% en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital. (SI/NO)

• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).

• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).

• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud (SI/NO).

• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).

• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)

• Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: (SI/NO)

AVANTE COMUNICACIÓN	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS
- Compromiso de alcanzar un CTR medio mínimo del 0,1% en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital. (SI/NO)	SI	SI	SI	SI	SI
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).	SI	SI	SI	SI	SI
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).	-	-	-	-	-
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud (SI/NO).	-	-	-	-	-
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).	SI	SI	SI	SI	SI
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)	-	-	-	-	-
• Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: (SI/NO)	-	-	-	-	-

**3. Mejoras.**

-Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)

-Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)

AVANTE COMUNICACIÓN	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS
-Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)	-	-	-	-	-
-Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)	21	11	21	21	21

ANEXO I  
 LOTE 1 - RADIO Y TELEVISIÓN

OFERTAS RECIBIDAS						
AVANTE COMUNICACIÓN	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	
<b>Soporte; Radio Andalucía</b>	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
Cope. Tarifa regional Andalucía	80,00	65,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Cadena Ser. Tarifa regional Andalucía	92,37	92,37	92,37	92,37	92,37	93,00
Onda Cero. Tarifa regional Andalucía	92,00	92,00	92,00	92,00	92,00	92,00
Canal Sur. Tarifa regional Andalucía	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Otros	10,00	10,00	80,00	50,00	0,00	10,00
<b>Soporte; Radio Resto del Territorio Nacional</b>	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
Ser	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	83,00
Cope	80,00	65,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Onda Cero	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Radio Olé	78,00	78,00	75,00	75,00	75,00	80,00
Radio Marca	85,00	75,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Otros	10,00	10,00	80,00	50,00	0,00	10,00
<b>Soporte TV Andalucía</b>	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
Canal Sur Televisión	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
7TV Andalucía	52,00	45,00	45,00	52,00	45,00	52,00
Azahara Comunicaciones	70,00	70,00	60,00	70,00	60,00	85,00
101 TV	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Otras televisiones LOCALES	10,00	20,00	60,00	20,00	0,00	10,00
<b>Soporte TV Resto del Territorio Nacional</b>	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)
T5	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00
A3	76,00	76,00	76,00	76,00	76,00	76,00
CUATRO	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00
LA SEXTA	76,00	76,00	76,00	76,00	76,00	76,00
C.SUR[AUT]	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
AND-TV[AUT]	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
EUROSPORT[TEMATICAS PAGO]	87,00	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00
GOLF Por M+ [TEMATICAS PAGO]	85,00	80,00	80,00	85,00	80,00	85,00
Otros	10,00	20,00	82,00	50,00	0,00	10,00

**2. Proposición técnica.**

- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).
- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).
- Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud (SI/NO).
- Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).
- Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)
- Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: (SI/NO)

AVANTE COMUNICACIÓN	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS
---------------------	--------------	---------------------	--------------------	------------------------------------	----------------

SI	SI	SI	SI	SI	SI
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
SI	SI	SI	SI	SI	SI
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

**3. Mejoras.**

- Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)
- Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)

AVANTE COMUNICACIÓN	EQUUMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS
---------------------	--------------	---------------------	--------------------	------------------------------------	----------------

-	-	-	-	-	-
21	11	21	21	21	21

ANEXO I  
 LOTE 2: EXTERIOR Y CINE

OFERTAS RECIBIDAS					
EQUIMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN

SopORTE	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.	110,00	48,00	5,00	33,00	35,00	35,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 semana.	100,00	50,00	40,00	33,00	35,00	35,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	85,00	50,00	40,00	33,00	37,00	49,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana.	70,00	52,25	40,00	15,00	37,00	30,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.	70,00	57,00	40,00	10,00	30,00	30,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas. 1 catorcena.	90,00	65,00	5,00	15,00	38,00	30,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 catorcena.	90,00	65,00	30,00	15,00	38,00	30,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 catorcena.	90,00	65,00	30,00	15,00	34,00	30,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 catorcena.	90,00	65,00	30,00	15,00	1,00	30,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 catorcena.	90,00	65,00	5,00	10,00	1,00	30,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de más de 500.000 habitantes. Producción + Fijación 1 mes.	1.984,00	1.829,70	1.300,00	800,00	600,00	1.000,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de entre 100.000 y 499.999 habitantes. Producción + Fijación 1 mes.	1.984,00	1.600,75	1.300,00	800,00	970,00	1.000,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas. Producción + Fijación 1 mes.	1.895,00	1.092,50	500,00	600,00	950,00	1.000,00
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	5,00	2,00	0,01	0,80	2,00	8,20
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	3,00	1,70	5,00	0,10	1,70	3,20
Producción vallas estándar. De 0 a 400 unidades	60,00	17,00	0,01	5,95	14,00	31,70
Producción vallas estándar. De 401 en adelante unidades.	15,00	18,00	20,00	2,00	0,20	18,70
Tranvía urbano. Producción + Fijación 1 mes	25.890,80	19.285,00	15.000,00	9.995,00	10.000,00	6.000,00
Otros formatos (Producción + fijación)	30,00	1,00	0,01	1,00	0,01	150,00

SopORTE	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)
Salas de cine en poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas.	29,00	20,00	5,00	9,50	18,00	22,50
Salas de cine en poblaciones de hasta 499.999 habitantes.	30,00	20,00	5,00	9,50	30,00	22,50

2. Proposición técnica.

	EQUIMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN
--	--------------	---------------------	--------------------	------------------------------------	----------------	----------------------------

Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas desde su solicitud	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud)	-	-	-	-	-	-
Formación con una duración de entre 5 y 10 horas	-	-	-	-	-	-
Formación con una duración de más de 10 horas	11	21	21	21	21	11

ANEXO II  
 LOTE 1 - PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES

OFERTAS RECIBIDAS		
AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS

PUNTUACIONES		
AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS

SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ESPAÑA	PONDERACIÓN MÁXIMA	OFERTAS RECIBIDAS			VALOR MÍNIMO	PUNTUACIONES		
		CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
ELMUNDO.ES	2,47	9,00	9,00	9,00	9,00	2,47	2,47	2,47
LAVANGUARDIA.COM	2,43	6,00	6,00	6,00	6,00	2,43	2,43	2,43
ZOMINUTOS.ES	1,78	7,00	7,00	5,00	5,00	1,27	1,27	1,78
ELESPANOL.COM	2,03	4,00	4,00	4,00	4,00	2,03	2,03	2,03
ABC.ES	2,03	9,00	9,00	9,00	9,00	2,03	2,03	2,03
ELCONFIDENCIAL.COM	1,85	2,70	3,20	3,20	2,70	1,85	1,56	1,56
MARCA.COM	1,76	9,00	9,00	9,00	9,00	1,76	1,76	1,76
ELPAIS.COM	1,75	7,00	7,00	5,00	5,00	1,25	1,25	1,75
AS.COM	1,58	7,00	7,00	5,00	5,00	1,13	1,13	1,58
MUNDODEPORTIVO.COM	1,14	6,00	6,00	6,00	6,00	1,14	1,14	1,14
OKDIARIO.COM	1,14	3,50	3,50	3,50	3,50	1,14	1,14	1,14
HUFFINGTONPOST.ES	1,13	7,00	7,00	5,00	5,00	0,81	0,81	1,13
ELDIARIO.ES	1,13	4,00	4,00	3,00	3,00	0,85	0,85	1,13
ELPERIODICO.COM	1,03	7,00	7,00	7,00	7,00	1,03	1,03	1,03
ELECONOMISTA.ES	0,98	5,80	5,80	5,50	5,50	0,93	0,93	0,98
LASPROVINCIAS.ES	0,92	10,00	10,00	10,00	10,00	0,92	0,92	0,92
LARAZON.ES	1,95	5,00	5,00	5,00	5,00	1,95	1,95	1,95
SPORT.ES	0,72	7,00	7,00	7,00	7,00	0,72	0,72	0,72
VOZPOPULI.COM	0,65	1,50	2,00	2,00	1,50	0,65	0,49	0,49
PUBLICO.ES	0,65	3,00	3,00	3,00	3,00	0,65	0,65	0,65
EXPANSION.COM	0,61	9,00	9,00	9,00	9,00	0,61	0,61	0,61
EUROPAPRESS.ES	0,60	2,25	2,25	2,25	2,25	0,60	0,60	0,60
LAINFORMACION.COM	0,56	7,00	7,00	5,00	5,00	0,40	0,40	0,56
ESDIARIO.COM	0,54	4,32	4,32	4,32	4,32	0,54	0,54	0,54
IDEAL.ES	0,48	15,00	15,00	15,00	15,00	0,48	0,48	0,48
ELDESMARQUE.COM	0,45	3,90	2,00	4,20	2,00	0,23	0,45	0,21
LIBERTADDIGITAL.COM	0,44	6,00	8,00	8,00	6,00	0,44	0,33	0,33
DIARIOSEVILLA.ES	0,55	5,75	5,75	5,75	5,75	0,55	0,55	0,55
ELPLURAL.COM	0,47	4,00	4,00	4,00	4,00	0,47	0,47	0,47
PERIODISTADIGITAL.COM	0,48	6,00	8,00	8,00	6,00	0,48	0,36	0,36
DIARIOSUR.ES	0,42	10,00	10,00	10,00	10,00	0,42	0,42	0,42
NIUSDIARIO.ES	0,32	4,00	4,00	8,00	4,00	0,32	0,32	0,16
ELCORREOWEB.ES	0,37	3,00	3,00	1,20	1,20	0,15	0,15	0,37
ECONOMIADIGITALES	0,34	5,00	5,00	5,00	5,00	0,34	0,34	0,34
HOY.ES	0,32	10,00	10,00	10,00	10,00	0,32	0,32	0,32
LAOPINIONDEMURCIA.ES	0,32	7,00	7,00	7,00	7,00	0,32	0,32	0,32
DIARIO16.COM	0,23	8,50	8,50	8,70	8,50	0,23	0,23	0,22
DIARIODECADIZ.ES	0,22	5,75	5,75	5,75	5,75	0,22	0,22	0,22
LAVOZDEALMERIA.COM	0,22	6,40	6,50	6,50	6,40	0,22	0,22	0,22
HUELVAHOY.COM	0,22	1,00	1,00	0,50	0,50	0,11	0,11	0,22
GRANADAHOY.COM	0,21	5,75	5,75	5,75	5,75	0,21	0,21	0,21
LAOPINIONDEMALAGA.ES	0,21	7,00	7,00	7,00	7,00	0,21	0,21	0,21
ELMIRA.ES	0,18	1,50	1,80	1,60	1,50	0,18	0,15	0,17
DIARIOCORDOBA.COM	0,18	7,00	7,00	7,00	7,00	0,18	0,18	0,18
XLSEMANAL.COM	0,18	9,00	9,00	9,00	9,00	0,18	0,18	0,18
MALAGAHOY.ES	0,17	5,75	5,75	5,75	5,75	0,17	0,17	0,17
ESTADIODEPORTIVO.COM	0,16	2,51	2,51	2,51	2,51	0,16	0,16	0,16
ANDALUCIAINFORMACION.ES	0,16	6,50	6,50	6,50	6,50	0,16	0,16	0,16
Otros IP España	0,00	10,00	10,00	35,00	10,00	0,00	0,00	0,00
SOPORTE MEDIOS DIGITALES; IP ANDALUCÍA	PONDERACIÓN MÁXIMA	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	CPM ofertado (euros y excl IVA)	VALOR MÍNIMO	AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
Vocento (ABC)	1,30	9,00	9,00	9,00	9,00	1,30	1,30	1,30
El Mundo	2,04	9,00	9,00	9,00	9,00	2,04	2,04	2,04
El País	1,92	7,00	7,00	5,00	5,00	1,37	1,37	1,92
20 Minutos	1,08	7,00	7,00	5,00	5,00	0,77	0,77	1,08
El Español	1,58	4,50	4,50	4,50	4,50	1,58	1,58	1,58

ANEXO II  
 LOTE 1 - PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES

OFERTAS RECIBIDAS			
AVANTE			
COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS	

PUNTUACIONES			
AVANTE			
COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS	

Marca	2,24	9,00	9,00	9,00	9,00	2,24	2,24	2,24
El Confidencial	1,28	2,70	3,20	3,20	2,70	1,28	1,08	1,08
Ok Diario	0,56	4,00	4,00	4,00	4,00	0,56	0,56	0,56
As	1,13	7,00	7,00	5,00	5,00	0,81	0,81	1,13
ElDiario.es	1,40	4,00	4,00	3,00	3,00	1,05	1,05	1,40
Vocento (Ideal)	0,97	10,00	10,00	10,00	10,00	0,97	0,97	0,97
Periodista Digital	0,65	6,00	8,00	8,00	6,00	0,65	0,49	0,49
El Economista	0,77	7,20	7,20	7,00	7,00	0,75	0,75	0,77
La Razón	0,97	5,00	5,00	5,00	5,00	0,97	0,97	0,97
ElMira.es	0,38	1,50	1,80	1,60	1,50	0,38	0,32	0,36
EsDiario.com	0,40	4,32	4,32	4,32	4,32	0,40	0,40	0,40
Libertad Digital	0,22	6,00	8,00	8,00	6,00	0,22	0,17	0,17
Voz Populi	0,71	2,50	3,00	3,00	2,50	0,71	0,59	0,59
Vocento (Sur)	1,96	10,00	10,00	10,00	10,00	1,96	1,96	1,96
Diario Jaén	0,56	12,00	4,00	14,00	4,00	0,19	0,56	0,16
Diario de Córdoba	1,04	7,00	7,00	7,00	7,00	1,04	1,04	1,04
Diario de Cádiz	1,69	5,75	5,75	5,75	5,75	1,69	1,69	1,69
Diario de Sevilla	1,56	5,75	5,75	5,75	5,75	1,56	1,56	1,56
Diario de Jerez	0,46	5,75	5,75	5,75	5,75	0,46	0,46	0,46
El Día de Córdoba	0,86	5,75	5,75	5,75	5,75	0,86	0,86	0,86
Huelva Información	0,63	5,75	5,75	5,75	5,75	0,63	0,63	0,63
Granada Hoy	0,64	5,75	5,75	5,75	5,75	0,64	0,64	0,64
Málaga Hoy	0,53	5,75	5,75	5,75	5,75	0,53	0,53	0,53
Diario de Almería	0,61	5,75	5,75	5,75	5,75	0,61	0,61	0,61
Europa Sur	0,45	5,75	5,75	5,75	5,75	0,45	0,45	0,45
Opinión de Málaga	0,95	7,00	7,00	7,00	7,00	0,95	0,95	0,95
Voz de Almería	0,35	6,40	6,50	6,50	6,40	0,35	0,34	0,34
VIVAS	1,05	6,50	6,50	6,50	6,50	1,05	1,05	1,05
Huelva Hoy	0,95	1,00	1,00	0,50	0,50	0,48	0,48	0,95
El Desmarque	1,11	4,20	2,50	4,60	2,50	0,66	1,11	0,60
Otros, IP Andalucía	0,00	10,00	10,00	35,00	10,00	0,00	0,00	0,00

Soporte, Prensa impresa (Andalucía)	PONDERACIÓN MÁXIMA	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	VALOR MÁXIMO			
Vocento (Ideal Edic. General)	0,50	50,00	50,00	50,00	50,00	0,50	0,50	0,50
Vocento (ABC Andalucía)	0,50	40,00	40,00	40,00	40,00	0,50	0,50	0,50
El País Andalucía	0,50	85,00	85,00	88,00	88,00	0,48	0,48	0,50
Grupo Joly Edic. Conjunta	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Vocento (Sur)	0,50	40,00	40,00	40,00	40,00	0,50	0,50	0,50
El Mundo Andalucía	0,50	70,00	70,00	70,00	70,00	0,50	0,50	0,50
20 Minutos Edic. Andalucía	0,50	80,00	80,00	85,00	85,00	0,47	0,47	0,50
VIVAS Edic. Conjunta	0,50	52,00	52,00	52,00	52,00	0,50	0,50	0,50
Córdoba	0,50	50,00	50,00	50,00	50,00	0,50	0,50	0,50
Voz de Almería	0,50	45,50	45,00	45,00	45,50	0,50	0,49	0,49
La Razón Edic. Andalucía	0,50	85,00	85,00	85,00	85,00	0,50	0,50	0,50
Diario Jaén	0,50	25,00	45,00	25,00	45,00	0,28	0,50	0,28
Opinión de Málaga	0,50	50,00	50,00	50,00	50,00	0,50	0,50	0,50
Diario de Almería	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Diario de Cádiz	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Diario de Jerez	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Diario de Sevilla	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
El Día de Córdoba	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Europa Sur	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Granada Hoy	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Huelva Información	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
La Voz de Cádiz	0,50	40,00	40,00	40,00	40,00	0,50	0,50	0,50
Málaga Hoy	0,50	82,00	82,00	82,00	82,00	0,50	0,50	0,50
Otros	0,00	10,00	20,00	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00

ANEXO II  
 LOTE 1 - PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES

	PONDERACIÓN MÁXIMA	OFERTAS RECIBIDAS			VALOR MÁXIMO	PUNTUACIONES		
		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
<b>Prensa impresa (resto del territorio nacional)</b>		Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)				
20 Minutos	0,30	80,00	80,00	85,00	85,00	0,28	0,28	0,30
Abc	0,30	65,00	65,00	65,00	65,00	0,30	0,30	0,30
As	0,25	85,00	85,00	88,00	88,00	0,24	0,24	0,25
El Mundo	0,30	88,00	88,00	88,00	88,00	0,30	0,30	0,30
El País	0,30	85,00	85,00	88,00	88,00	0,29	0,29	0,30
Expansión (7/6)	0,20	68,00	68,00	68,00	68,00	0,20	0,20	0,20
Cinco días	0,20	85,00	85,00	88,00	88,00	0,19	0,19	0,20
La Razón	0,30	93,00	93,00	93,00	93,00	0,30	0,30	0,30
Marca	0,45	88,00	88,00	88,00	88,00	0,45	0,45	0,45
Mundo Deportivo	0,20	85,00	85,00	85,00	85,00	0,20	0,20	0,20
Sport	0,20	50,00	50,00	50,00	50,00	0,20	0,20	0,20
Otros	0,00	10,00	20,00	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00
<b>2. Proposición técnica.</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>	<b>AVANTE COMUNICACIÓN</b>	<b>M&amp;C SAATCHI MADRID</b>	<b>PROXIMIA HAVAS</b>		<b>AVANTE COMUNICACIÓN</b>	<b>M&amp;C SAATCHI MADRID</b>	<b>PROXIMIA HAVAS</b>
- Compromiso de alcanzar un CTR medio mínimo del 0,1% en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital. (SI/NO)	3,00	SI	SI	SI		3,00	3,00	3,00
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).	4,00	SI	SI	SI		4,00	4,00	4,00
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).	2,00	-	-	-		0,00	0,00	0,00
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud (SI/NO).	0,00	-	-	-		0,00	0,00	0,00
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).	4,00	SI	SI	SI		4,00	4,00	4,00
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)	2,00	-	-	-		0,00	0,00	0,00
• Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: (SI/NO)	0,00	-	-	-		0,00	0,00	0,00
<b>3. Mejoras.</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>	<b>AVANTE COMUNICACIÓN</b>	<b>M&amp;C SAATCHI MADRID</b>	<b>PROXIMIA HAVAS</b>	<b>VALOR MÁXIMO</b>	<b>AVANTE COMUNICACIÓN</b>	<b>M&amp;C SAATCHI MADRID</b>	<b>PROXIMIA HAVAS</b>
-Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)	2,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
-Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)	4,00	21	21	21	21,00	4,00	4,00	4,00
<b>PUNTUACIÓN PRENSA IMPRESA Y MEDIOS DIGITALES</b>						<b>97,24</b>	<b>97,18</b>	<b>100,43</b>

ANEXO II  
LOTE 1 - RADIO Y TELEVISIÓN

	PONDERACIÓN MÁXIMA	OFERTAS RECIBIDAS			VALOR MÁXIMO	PUNTUACIONES		
		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
<b>Sopte; Radio Andalucía</b>		Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)				
Cope. Tarifa regional Andalucía	6,00	80,00	80,00	80,00	80,00	6,00	6,00	6,00
Cadena Ser. Tarifa regional Andalucía	6,00	92,37	92,37	93,00	93,00	5,96	5,96	6,00
Onda Cero. Tarifa regional Andalucía	6,00	92,00	92,00	92,00	92,00	6,00	6,00	6,00
Canal Sur. Tarifa regional Andalucía	6,00	80,00	80,00	80,00	80,00	6,00	6,00	6,00
Otros	0,00	10,00	50,00	10,00	50,00	0,00	0,00	0,00
<b>Sopte; Radio Resto del Territorio Nacional</b>		Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)				
Ser	8,00	78,00	78,00	83,00	83,00	7,52	7,52	8,00
Cope	8,00	80,00	80,00	80,00	80,00	8,00	8,00	8,00
Onda Cero	8,00	85,00	85,00	85,00	85,00	8,00	8,00	8,00
Radio Olé	4,00	78,00	75,00	80,00	80,00	3,90	3,75	4,00
Radio Marca	7,00	85,00	85,00	85,00	85,00	7,00	7,00	7,00
Otros	0,00	10,00	50,00	10,00	50,00	0,00	0,00	0,00
<b>Sopte TV Andalucía</b>		Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)				
Canal Sur Televisión	4,00	80,00	80,00	80,00	80,00	4,00	4,00	4,00
7TV Andalucía	3,00	52,00	52,00	52,00	52,00	3,00	3,00	3,00
Azahara Comunicaciones	1,00	70,00	70,00	85,00	85,00	0,82	0,82	1,00
101 TV	1,00	20,00	20,00	20,00	20,00	1,00	1,00	1,00
Otras televisiones LOCALES	0,00	10,00	20,00	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00
<b>Sopte TV Resto del Territorio Nacional</b>		Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)	Descuento sobre tarifa oficial (%)				
T5	4,00	65,00	65,00	65,00	65,00	4,00	4,00	4,00
A3	4,00	76,00	76,00	76,00	76,00	4,00	4,00	4,00
CUATRO	4,00	70,00	70,00	70,00	70,00	4,00	4,00	4,00
LA SEXTA	4,00	76,00	76,00	76,00	76,00	4,00	4,00	4,00
C.SUR[AUT]	2,50	80,00	80,00	80,00	80,00	2,50	2,50	2,50
AND-TV[AUT]	0,40	80,00	80,00	80,00	80,00	0,40	0,40	0,40
EUROSPORT[TEMATICAS PAGO]	0,55	87,00	82,00	82,00	87,00	0,55	0,52	0,52
GOLF Por M+ [TEMATICAS PAGO]	0,55	85,00	85,00	85,00	85,00	0,55	0,55	0,55
Otros	0,00	10,00	50,00	10,00	50,00	0,00	0,00	0,00

**2. Proposición técnica.**

	PONDERACIÓN MÁXIMA	OFERTAS RECIBIDAS			PUNTUACIONES		
		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS	AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas tras su solicitud (SI/NO).	4,00	SI	SI	SI	4,00	4,00	4,00
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud) (SI/NO).	2,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00
• Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios a partir de las 48 horas desde la solicitud (SI/NO).	0,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las primeras 48 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato, supondrá la máxima puntuación: (SI/NO).	4,00	SI	SI	SI	4,00	4,00	4,00
• Compromiso de puesta en marcha de campañas dentro de las 24 horas siguientes (72h desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato): (SI/NO)	2,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00
• Puesta en marcha de campañas a partir de las 72 horas desde la aprobación del plan de medios por el responsable del contrato: (SI/NO)	0,00	-	-	-	0,00	0,00	0,00

**3. Mejoras.**

	PONDERACIÓN MÁXIMA	OFERTAS RECIBIDAS				PUNTUACIONES		
		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS		AVANTE COMUNICACIÓN	M&C SAATCHI MADRID	PROXIMIA HAVAS
-Formación con una duración de entre 5 y 10 horas (SI/NO)	2,00	-	-	-	0	0,00	0,00	0,00
-Formación con una duración de más de 10 horas (SI/NO)	4,00	21	21	21	21	4,00	4,00	4,00
<b>PUNTUACIÓN RADIO Y TV</b>						99,20	99,02	99,97
<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>						196,44	196,20	200,40



ANEXO II  
 LOTE 2: EXTERIOR Y CINE

OFERTAS RECIBIDAS					
EQUEMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN

SopORTE	PONDERACIÓN MÁXIMA	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	Coste neto/ud ofertado (en euros y excluido IVA)	VALOR MÍNIMO
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de más de 500.000 habitantes. 1 semana.	6,00	110,00	48,00	5,00	33,00	35,00	35,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 semana.	5,00	100,00	50,00	40,00	33,00	35,00	33,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	4,00	85,00	50,00	40,00	33,00	37,00	33,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana.	4,00	70,00	52,25	40,00	15,00	37,00	15,00
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.	3,00	70,00	57,00	40,00	10,00	30,00	10,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas. 1 catorcena.	6,00	90,00	65,00	5,00	15,00	38,00	5,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 150.000 y 499.999 habitantes. 1 catorcena.	5,00	90,00	65,00	30,00	15,00	38,00	15,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 catorcena.	4,00	90,00	65,00	30,00	15,00	34,00	15,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 catorcena.	4,00	90,00	65,00	30,00	15,00	1,00	1,00
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 catorcena.	3,00	90,00	65,00	5,00	10,00	1,00	1,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de más de 500.000 habitantes. Producción + Fijación 1 mes.	6,00	1.984,00	1.829,70	1.300,00	800,00	600,00	600,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de entre 100.000 y 499.999 habitantes. Producción + Fijación 1 mes.	4,00	1.984,00	1.600,75	1.300,00	800,00	970,00	800,00
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas. Producción + Fijación 1 mes.	3,00	1.895,00	1.092,50	500,00	600,00	950,00	500,00
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	3,00	5,00	2,00	0,01	0,80	2,00	0,01
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	4,00	3,00	1,70	5,00	0,10	1,70	0,10
Producción vallas estándar. De 0 a 400 unidades	3,00	60,00	17,00	0,01	5,95	14,00	0,01
Producción vallas estándar. De 401 en adelante unidades.	4,00	15,00	18,00	20,00	2,00	0,20	0,20
Tranvía urbano. Producción + Fijación 1 mes	3,00	25.890,80	19.285,00	15.000,00	9.995,00	10.000,00	6.000,00
Otros formatos (Producción + fijación)	2,00	30,00	1,00	0,01	1,00	0,01	0,01

PUNTUACIÓN					
EQUEMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN

0,27	0,63	6,00	0,91	0,86	0,86
1,65	3,30	4,13	5,00	4,71	4,71
1,55	2,64	3,30	4,00	3,57	2,69
0,86	1,15	1,50	4,00	1,62	2,00
0,43	0,53	0,75	3,00	1,00	1,00
0,33	0,46	6,00	2,00	0,79	1,00
0,83	1,15	2,50	5,00	1,97	2,50
0,67	0,92	2,00	4,00	1,76	2,00
0,04	0,06	0,13	0,27	4,00	0,13
0,03	0,05	0,60	0,30	3,00	0,10
1,81	1,97	2,77	4,50	6,00	3,60
1,61	2,00	2,46	4,00	3,30	3,20
0,79	1,37	3,00	2,50	1,58	1,50
0,01	0,02	3,00	0,04	0,02	0,00
0,13	0,24	0,08	4,00	0,24	0,13
0,00	0,00	3,00	0,01	0,00	0,00
0,05	0,04	0,04	0,40	4,00	0,04
0,70	0,93	1,20	1,80	1,80	3,00
0,00	0,02	2,00	0,02	2,00	0,00

SopORTE	PONDERACIÓN MÁXIMA	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	CPM ofertado (en euros y excluido IVA)	VALOR MÍNIMO
Salas de cine en poblaciones de más de 500.000 habitantes y sus áreas metropolitanas	4,50	29,00	20,00	5,00	9,50	18,00	5,00
Salas de cine en poblaciones de hasta 499.999 habitantes.	2,50	30,00	20,00	5,00	9,50	30,00	5,00

0,78	1,13	4,50	2,37	1,25	1,00
0,42	0,63	2,50	1,32	0,42	0,56
12,97	19,23	51,46	49,42	43,89	30,03

2. Proposición técnica.	PONDERACIÓN MÁXIMA	EQUEMEDIA XL	IKI MEDIA SOLUTIONS	M&C SAATCHI MADRID	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE	PROXIMIA HAVAS	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN	VALOR MÁXIMO
Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las primeras 24 horas desde su solicitud	13,00	SI	SI	SI	SI	SI	SI	13,00
Compromiso de aportar una propuesta de plan de medios dentro de las 24 horas siguientes (48h desde su solicitud)	6,50	-	-	-	-	-	-	0,00
Formación con una duración de entre 5 y 10 horas	2,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Formación con una duración de más de 10 horas	4,00	11	21	21	21	21	11	21

13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2,10	4,00	4,00	4,00	4,00	2,10
15,10	17,00	17,00	17,00	17,00	15,10
28,07	36,23	68,46	66,42	60,89	45,12

PUNTUACIÓN TOTAL