



### Datos de publicación

Referencia de publicación: 2021-0000136516

### Objeto del Contrato

**Perfil de Contratante:** Instituto Andaluz de la Mujer  
**NIF:** Q9150012D  
**Tipo de poder adjudicador:** Comunidad Autónoma  
**Dirección:** C/ D<sup>a</sup> María Coronel, nº 6 - Sevilla Andalucía España  
**Provincia de Tramitación:** SEVILLA  
**Tipo de contrato:** Servicios  
**Denominación del contrato:** DISEÑO CAMPAÑAS, MERCHANDISING Y PLAN DE MEDIOS  
**Lugar de ejecución:** Andalucía (ES61)  
**Número de expediente:** CONTR 2020 0000887700  
**División por lotes:** Si  
\* Más detalle lotes en PCAP  
**Cantidad de lotes:** 4  
**Clasificación CPV**

79341400 - Servicios de campañas de publicidad

**Descripción:** DISEÑO DE CAMPAÑAS, CARTELERÍA, MERCHANDISING, PRODUCCIÓN GRÁFICA, DISTRIBUCIÓN Y PLAN DE MEDIOS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

### Tramitación y procedimiento de adjudicación

**Procedimiento:** Abierto  
**Tramitación:** Ordinario

### Presupuesto base de licitación

**Importe total (con IVA):** 1.663.986,56 €  
**Importe neto:** 1.375.195,50 €  
**Valor estimado:** 3.300.469,20 €  
**Notas:**

Sujeto a regulación armonizada

Contrato susceptible de Recurso especial

### Adjudicación

**Fecha de la resolución:** 19 / 10 / 2021  
**Duración del contrato:** 24 Meses

**Desierto**  
**Lote/s:** 2

- 1 -

Código Seguro de verificación: AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/verifirmapdc/">https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/verifirmapdc/</a> Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	S4111001F		SELLO DE TIEMPO	20/10/2021 09:38:07
ID. FIRMA	ws029.juntadeandalucia.es	AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j	PÁGINA	1 / 2
 AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j				



**Nº de licitadores presentados:** 0  
**Motivo:** RESOLUCIÓN POR LA QUE SE DECLARA DESIERTO  
EL LOTE 2: DISEÑO Y CREATIVIDAD DE CAMPAÑAS  
INSTITUCIONALES

## Referencia en Diarios Oficiales

## Documentos Adjuntos

### Pliegos de condiciones y documentos complementarios

#### Información Adicional

Resolución de desierto (Resolución de desierto-0054628957.PDF)  
(SHA-256: 1b18c4fce88348a9278a8bf9f41d7fc4c0df375acfd8e78b818e0fe80844cb)

**Documentación relativa al número de licitadores participantes en el procedimiento**

**Documentación relativa a las subcontrataciones que se realicen**

**Documentación relativa a las revisiones de precio / cesión del contrato**

**Documentación relativa a la resolución del contrato / declaración de nulidad**

**Documentación relativa a las prórrogas / modificaciones del contrato**

## Publicaciones relacionadas

2021-0000077324  
2021-0000077468  
2021-0000081226  
2021-0000087413  
2021-0000089412  
2021-0000102274  
2021-0000124520  
2021-0000126298  
2021-0000127973  
2021-0000136016

Código Seguro de verificación: AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/verifirmapdc/">https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/verifirmapdc/</a> Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	S4111001F		SELLO DE TIEMPO	20/10/2021 09:38:07
ID. FIRMA	ws029.juntadeandalucia.es	AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j	PÁGINA	2 / 2
 AsHxbV/NkwMjxmU1YCQi1DJLYdAU3n8j				