

PRESUPUESTOS DE GÉNERO

Documento de información para la Red informal de expertos
en presupuestos de género del Consejo de Europa

Kate Bellamy,
Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido
(Women's Budget Group)

Noviembre de 2002

El Grupo de presupuestos de mujeres (Women's Budget Group) es una organización británica independiente que reúne académicos y miembros de organizaciones no gubernamentales y sindicatos que constituyen una red de expertos con el fin de fomentar la igualdad entre géneros a través de políticas económicas pertinentes.

Si desea más información acerca del trabajo que realiza este grupo o le gustaría formar parte del mismo o efectuar alguna aportación de trabajo, le rogamos que se ponga en contacto con el Responsable del Proyecto o consulte nuestro sitio web:

Responsable del Proyecto (Project Officer)
The Women's Budget Group
En la dirección: The Fawcett Society
45 Beech Street
London, EC2Y 8AD

Tel: 00 44 (0) 207628 4441
Correo electrónico: info@wbg.org.uk

www.wbg.org.uk

CONTENIDO

1. ¿Qué es una iniciativa de presupuestos de género?
 - 1.1. Definición de presupuesto de género
 - 1.2. Objetivos de los presupuestos de género
 - 1.3. Ventajas de los presupuestos de género
 - 1.4. Metodologías de los presupuestos de género
 - 1.4.1. Fases del ciclo presupuestario
 - 1.4.2. Informes de presupuestos de género

2. Ámbitos de políticas incluidos en los presupuestos de género
 - 2.1. El presupuesto nacional
 - 2.2. La maquinaria de género de los gobiernos
 - 2.3. Algunos ejemplos de análisis de presupuestos de géneros
 - 2.3.1. Inspección de reparto de aportaciones, actividades y resultados reales
 - 2.3.2. Evaluación de idoneidad de la financiación con respecto a la capacitación de las mujeres y realización de los derechos de las mujeres
 - 2.3.3. Planificación y valoración del presupuesto

3. Partes implicadas en los presupuestos de género
 - 3.1. Agencias internacionales
 - 3.2. Participantes nacionales
 - 3.2.1. Gobierno
 - 3.2.2. Parlamento
 - 3.2.3. Grupos de la sociedad civil
 - 3.2.4. Académicos
 - 3.2.5. Particulares
 - 3.2.6. Participantes regionales y locales

4. Iniciativas de presupuestos de género en los estados miembro del Consejo de Europa
 - 4.1. Austria
 - 4.2. Bélgica
 - 4.3. Francia
 - 4.4. Alemania
 - 4.5. Irlanda
 - 4.6. Italia
 - 4.7. Noruega
 - 4.8. Rusia
 - 4.9. España
 - 4.10. Suiza
 - 4.11. Reino Unido
 - 4.12. El futuro de los presupuestos de género en Europa

5. Bibliografía

6. Apéndice
 - Tabla 1: Herramientas de análisis de género en los presupuestos
 - Tabla 2: Métodos de introducción del análisis de género en el proceso presupuestario

1. ¿Qué es una iniciativa de presupuestos de género?

En la actualidad más de cuarenta países están poniendo en práctica ejercicios de presupuestos de género, inspirados en un principio en las experiencias desarrolladas inicialmente por países como Australia y motivados por el impulso aportado por el compromiso de las Naciones Unidas con respecto a los presupuestos de género en la “Plataforma de acción” de Pekín. Dichos ejercicios se efectúan tanto en el seno de los gobiernos como fuera de ellos y existen diversas formas de llevarlos a la práctica así como distintos alcances contemplados en los mismos (algunos de estos aspectos se abordan en este documento). En el último apartado de este documento se incluye un breve resumen de las iniciativas de presupuestos de géneros existentes en Europa.

1.1 Definición de presupuesto de género

Un presupuesto de género no consiste en realizar un presupuesto distinto para mujeres; se trata de un enfoque que puede utilizarse para poner de manifiesto la brecha existente entre los contenidos de las políticas y los recursos destinados a su puesta en marcha, garantizando que los fondos públicos se emplean de forma más ecuánime desde de la óptica del género. No se trata de ver si se está empleando igual cantidad de fondos en mujeres que en hombres, sino si el gasto es adecuado para las necesidades de las mujeres y los hombres (Rake, 2002).

Los presupuestos de género son herramientas para comprobar los compromisos generales de los gobiernos con respecto al ámbito del género, relacionando los compromisos de las políticas de todos los ministerios de un gobierno con sus presupuestos. Tal y como indican Sharp & Broomhill (2002): “Son un mecanismo para establecer si los compromisos del gobierno con respecto a la igualdad de géneros se plasma en sus compromisos presupuestarios.” Sin un respaldo económico apropiado, es poco probable que los compromisos de igualdad de un gobierno se hagan realidad.

Las iniciativas de presupuestos de género van más allá de la valoración de programas destinados específicamente a mujeres y niñas y pretenden sacar a la luz aquellos casos en los que se ha asumido que las políticas económicas son “de género neutro”, impulsando la concienciación y comprensión de que los presupuestos afectan de forma distinta a mujeres y hombres debido a su distinto posicionamiento social y económico.

En un principio, este tipo de iniciativas se denominaron “presupuestos de mujeres” dado que se centran en su repercusión en mujeres y niñas. Recientemente se ha hecho un mayor hincapié en el concepto de “género”, entendido éste como una categoría que se ha de analizar y para evitar malentendidos con respecto al hecho de que los activistas puedan estar trabajando para elaborar un presupuesto exclusivo para mujeres (Sharp & Broomhill, 2002).

1.2. Objetivos de los presupuestos de género

Las políticas de gasto y fiscalidad tienen diferentes implicaciones y repercusiones en mujeres y en hombres en los que respecta a sus aportaciones a los ámbitos del trabajo remunerado y sin remunerar. Las iniciativas de los presupuestos de género pueden revelar estas discrepancias y dar la oportunidad a los gobiernos (junto con otras partes implicadas) de integrar un análisis de género en la política económica.

Sharp y Broomhill (2002) explican que la mayoría de las iniciativas de presupuestos de géneros tienen tres objetivos fundamentales: en primer lugar pretenden convertir en práctica cotidiana las cuestiones de género en el seno de las políticas de los gobierno; en segundo lugar tratan de promover que los gobiernos adopten una mayor responsabilidad con respecto a sus compromisos de igualdad de género; en tercer lugar pretenden modificar políticas y presupuestos.

Asimismo, ambos autores entienden que el éxito de los presupuestos de género depende de la medida en que se modifiquen las políticas y partidas presupuestarias de forma que favorezcan la igualdad de género. En ocasiones esto se puede hacer realidad, tal y como ha conseguido el Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido, a través de una actividad de presión y el análisis de presupuestos de géneros contribuyendo a la retirada de un cambio propuesto en el

sistema de ventajas fiscales que habría supuesto una mejora económica en favor de los hombres y en detrimento de las mujeres. En otra ocasiones, los resultados de los presupuestos de género son menos tangibles.

Susan Himmelweit (2002) adopta tanto el argumento de la igualdad como el de la eficacia al abordar el concepto del presupuesto de género. Afirma que es importante comprender y resaltar los distintos efectos que tienen las políticas en las mujeres y en los hombres con objeto de conseguir que los resultados sean más justos entre mujeres y hombres. Asimismo, indica que es necesario emplear el argumento de la eficacia, el cual incorpora las distintas respuestas que dan mujeres y hombres a las políticas y propone que se analice y se efectúe un seguimiento de este aspecto de comportamiento a fin de conseguir que las políticas alcancen sus objetivos.

Por ejemplo, el Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido detectó que la deducción fiscal para familias trabajadoras que se había introducido en dicho país para fomentar “el bienestar en el trabajo” reduciría la desigualdad de género en los hogares dado que las mujeres eran mayoría en dichos hogares que recibían la citada deducción fiscal. Sin embargo, los efectos relacionados con el comportamiento de dicha deducción fiscal conllevarían la consecuencia imprevista de potenciar la división laboral entre géneros dado que la deducción fiscal para familias trabajadoras no incentiva el empleo entre las parejas de los varones de bajos ingresos.

1.3. Ventajas de los presupuestos de género

En último término, tal y como explica Himmelweit (2002), los presupuestos de género puede beneficiar a la sociedad reduciendo las desigualdades de género socioeconómicas y garantizando que los fondos públicos se destinan con mejores objetivos y se emplean de forma más eficaz, mejorando los resultados de las políticas.

Los presupuestos de género también aportan ventajas internas a los gobiernos. Al fortalecer la recopilación y análisis de géneros específicos y mejorar la capacidad para determinar el verdadero valor de los recursos destinados a mujeres y hombres, las iniciativas de presupuestos de género pueden proporcionar un mejor entendimiento de qué uso se destina a los recursos y mejorar la eficacia de las políticas.

1.4. Metodologías de los presupuestos de género

Cabe destacar el hecho de que el concepto de presupuesto de género es relativamente nuevo y por tanto las herramientas y técnicas utilizar para aplicar la teoría se encuentran todavía en proceso de evolución. Asimismo, la metodología debería y deberá variar de un país a otro, ya que ha de adaptarse al contexto nacional e incluso regional.

Fundamentalmente, un presupuesto de género implica el análisis de cualquier forma de gasto público o método de recaudación de fondos públicos desde una óptica de género, identificando las implicaciones y repercusiones que pueda tener en mujeres y niñas, contrastándolas con las que pueda tener en varones y niños.

Se han desarrollado diversas metodologías con respecto a los presupuestos de género; entre ellas destacan principalmente la propuesta por Debbie Budlender y Ronda Sharp (1998), Diane Elson (1997) y Catherine Rake (2002); en el apéndice del presente documento se pueden encontrar ejemplos de dichas metodologías.

Una de las herramientas más importantes es la conocida como *Gender Impact Assessment* (evaluación de la repercusión de género). Dicha evaluación se centra en efectuar análisis que van más allá del ámbito de la familia o el hogar, analizando a la persona específica y que alcanza más allá de la economía pública y remunerada, llegando a los ámbitos particulares y no remunerados en los que las mujeres y sus labores de vocación social están generalizadas en la actualidad. Asimismo, toma en consideración las consecuencias a largo plazo de las políticas y tiene en cuenta las diferencias existentes en las respuestas de mujeres y hombres a las iniciativas económicas.

1.4.1. Fases del ciclo presupuestario

Se pueden utilizar los presupuestos de género en cualquier fase del ciclo presupuestario, desde la fase de planificación e identificación de objetivos y partidas económicas para satisfacer dichos objetivos hasta la fase de evaluación del grado en que se hayan cumplido dichos objetivos.

1.4.2. Informes de presupuestos de género

Un informe de presupuesto de género, tal y como hizo el Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido (ajeno al gobierno) después de la presentación del informe oficial previo al presupuesto y tras la presentación del presupuesto definitivo por parte del Ministerio de Economía británico, resulta eficaz a la hora de recabar información relativa a las implicaciones que tiene el gasto público y la fiscalidad con respecto a las mujeres. En países como Francia y Austria, el gobierno elabora un informe de presupuesto de género junto con su presupuesto nacional.

2. Ámbitos de políticas incluidos en los presupuestos de género

La teoría y la práctica de los presupuestos de género ha ido creciendo a medida que se ha comprendido en mayor grado que las políticas económicas pueden contribuir a reducir o ampliar las diferencias de géneros en un amplio espectro de ámbitos de políticas entre los que se incluyen la sanidad, educación, bienestar, transporte y desarrollo; por ello, las iniciativas de presupuestos de género pueden aplicarse a cualquier ámbito de las políticas de un gobierno.

Asimismo, los presupuestos de género se pueden aplicar tanto a políticas de alcance macroeconómico y microeconómico así como al gasto y a ingresos públicos. La mayor parte de las iniciativas internacionales se han centrado en el gasto público pero el Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido ha dedicado una cantidad considerable de tiempo a analizar también las deducciones fiscales.

En la práctica, el alcance de las iniciativas de los presupuestos de género varía desde el análisis de la totalidad del presupuesto de un país hasta el análisis más detallado de los programas o ministerios seleccionados o, reduciendo aún más el ámbito, el análisis del gasto en nuevos proyectos, formas específicas de recaudación de ingresos, cambios en el sistema fiscal o la implantación de legislación nueva. El grado en el que esto se aplique en la práctica dependerá del compromiso del gobierno con respecto a los presupuestos de género, recursos y conocimientos disponibles, presión nacional e internacional, etc.

2.1. El presupuesto nacional

Uno de los ámbitos más importantes de la política macroeconómica de cualquier gobierno es el presupuesto nacional, que aborda cuestiones tanto de ingresos como de gastos públicos en todos los ámbitos de políticas y expresa las prioridades sociales y económicas del gobierno. El presupuesto nacional es por tanto una oportunidad fundamental para llevar a cabo una iniciativa de presupuesto de género.

2.2. La maquinaria de género de los gobiernos

Los presupuestos de género no se centran exclusivamente en programas específicamente relacionados con cuestiones de género sino que más bien trata de poner de manifiesto hipótesis de neutralidad de género en el espectro político. No obstante, tiene una función de utilidad que desempeñar a la hora de valorar los fondos empleados en la maquinaria de género del gobierno en comparación con otros ministerios o carteras. Por ejemplo, el análisis llevado a cabo en el sur de Australia en 1985/1986 revelaba que las partidas de recursos destinadas a programas dirigidos a mujeres y niñas era mínimo en comparación con la asignación de partidas totales (Sharp y Broomhill, 2002).

2.3. Algunos ejemplos de análisis de presupuestos de géneros

A continuación se detallan una serie de ejemplos a modo de breve introducción al tipo de análisis que han llevado a cabo algunos países pioneros o iniciativas emprendedoras en todo el mundo.

2.3.1. Inspección de reparto de aportaciones, actividades y resultados reales

Este tipo de análisis vincula el gasto efectuado realmente con la participación real en las actividades prestadas y en el disfrute de sus resultados. Resulta especialmente útil cuando se puede identificar la participación de los ciudadanos. Se puede presentar de formas diversas, centrándose en el reparto de los resultados, o de la financiación o de ambos.

Programas “New Deal” para desempleados del Reino Unido

La doctora Catherine Rake, presidenta del Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido, dirigió un estudio de análisis de presupuestos de género en el marco de los programas *New Deal* dirigidos a personas sin empleo en el Reino Unido. Se calculó el gasto por beneficiario a fin de evaluar el resultado desde la óptica del género con respecto al gasto del gobierno. Los fondos se repartieron con arreglo a tres categorías: “jóvenes”, “con desempleo prolongado” y “entornos monoparentales”. Una de las conclusiones del estudio fue que sólo el 8% de la financiación de estos programas se dirigía a los

“entornos monoparentales”, de los cuales el 95% eran mujeres. Sin embargo, el 57% de los fondos se destinaban a la categoría de “jóvenes”, de los cuales sólo el 27% eran mujeres (Rake, 2000).

Gasto en ministerios específicos, Sri Lanka

El Ministerio de finanzas y planificación de Sri Lanka llevó a cabo una iniciativa de presupuestos de género y dicho organismo afirmaba que “...existía igualdad en el uso y acceso a los principales sectores de servicios: en educación un 48% del gasto recurrente beneficiaba a mujeres, en sanidad el 56% y en servicios sociales el 57%, si bien existían reductos específicos en los que persisten las desigualdades.” Pero el análisis de los presupuestos de género de los sectores productivos (agricultura e industria) revelaron que “el acceso y la participación de mujeres en los programas respaldados por el gobierno era bajo y el hecho de que se perpetúe la hipótesis de que los programas de estos ámbitos son “de género neutro” hace probable que no se actúe y por tanto aumenten las diferencias y desventajas de género a las que las mujeres se enfrentan en estos sectores.” El gobierno de Sri Lanka concluyó que “es necesario revisar las políticas correspondientes, diseñar programas y sistemas de entrega apropiados y poner en práctica evaluaciones de programas de género específico con regularidad, con la intención de hacer equitativas las oportunidades y el acceso de hombres y mujeres.” (Departamento de planificación nacional, Sri Lanka, 2000, p. 45)

2.3.2. Evaluación de idoneidad de la financiación con respecto a la capacitación de las mujeres y realización de los derechos de las mujeres

Un reparto justo del gasto y los servicios reales entre mujeres y hombres no garantizará por sí solo que a las mujeres se les confiera la capacitación apropiada ni tampoco que se satisfagan sus derechos humanos si no se da prioridad a la financiación de los principales programas. Resulta de utilidad comparar el gasto real con el gasto que sería necesario para alcanzar objetivos específicos cuantificables.

Gasto en educación y formación básica de adultos en Sudáfrica

Hunt y Budlender (1998) comentan que en Sudáfrica, en el año 1995 un 20% de las mujeres africanas y un 14% de los varones africanos mayores de 20 años no tenían formación escolar. 7,4 millones de personas eran analfabetas, de los cuales 4 millones eran mujeres. Tan sólo un tercio de millón de personas disfrutaban de educación y formación básica para adultos en 1994. Cerca del 29% de dichas personas formaban parte de programas gestionados por el gobierno y la mayor parte de ellas eran mujeres (59% en comparación con el 41% de varones). La partida presupuestaria estatal para los programas de educación y formación básica para adultos era tan sólo del 1% de la partida presupuestaria para educación en 1996/97. En 1994 una organización no gubernamental sudafricana llamada Centro de desarrollo de políticas educativas diseñó en Sudáfrica un plan de educación y formación básica para adultos. Su objetivo era llegar a 3 millones de estudiantes en un periodo de 5 años. El presupuesto que se asignó durante el primer año del plan fue de 132 millones de rands sudafricanos. El plan no llegó a ponerse en práctica. El gasto público en programas de educación y formación básica para adultos en 1997/98 fue de 2,5 millones de rands, cayendo dicha cifra hasta los 1,9 millones de rands durante el periodo 1998/99.

2.3.3. Planificación y valoración del presupuesto

La implantación del análisis de género en la planificación y valoración del presupuesto exige que se identifiquen posibles dimensiones de actividades, resultados y repercusiones desde la óptica del género.

Apoyo a las mujeres emprendedoras en Francia

Por ejemplo, en Francia se ha ofrecido un respaldo específico a las mujeres emprendedoras, al darse a conocer que “las mujeres siguen representando una minoría entre los emprendedores, creando únicamente el 27% de los negocios nuevos. Para ayudar a cambiar esta situación:

- Se destinaron 10 millones de francos en concepto de recursos adicionales para el Fondo de garantía especial para mujeres, lo cual motivó la creación de 1.000 nuevos negocios en 2001; y

- Se ha instado a las redes de asistencia a empresarios respaldadas por el gobierno a que aumenten el número de mujeres que reciben sus servicios de asistencia en un 25% en un plazo de tres años (Gobierno francés, mayo de 2001).

Deducciones fiscales en el Reino Unido

En el Reino Unido, el análisis de las deducciones fiscales realizado por el Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido sugirió que la deducción fiscal para familias trabajadoras debía reformarse para hacerla más eficaz, separándola en dos deducciones fiscales distintas, la Deducción fiscal por empleo y la Deducción integrada por hijo. El razonamiento del Grupo de presupuestos de mujeres era que los efectos de cualquier incentivo sobre el empleo debían destinarse de manera equitativa a hombres y mujeres, de manera que el trabajo se pague en igualdad de condiciones a ambos sexos y se fomente que se compartan los roles de cuidados de hijos y de captación de ingresos familiares entre los padres. En este sentido, dicho grupo detectó que la deducción fiscal planteada inicialmente funciona de forma de que para muchas familias le resultaba más práctico que uno de los padres trabajara muchas horas y que el otro acaparara el grueso de las responsabilidades de cuidado de los hijos, asumiendo, en su caso, papeles secundarios en el mercado laboral (Grupo de presupuestos de mujeres, 2000).

3. Partes implicadas en los presupuestos de género

La naturaleza de las iniciativas de los presupuestos de género varía de un país a otro. Se han llevado a cabo iniciativas tanto a nivel nacional, provincial y local, las cuales han sido coordinadas por grupos de la sociedad civil y gobiernos. Cualquier tipo de ejercicio de presupuestos de género tiene ventajas y desventajas. Con respecto a las iniciativas promovidas por grupos de gobiernos (tales como Australia, Barbados y Francia), tienen la ventaja de poder acceder a información del gobierno y disponer de la capacidad para realizar aportaciones directas en los procesos de toma de decisiones de las políticas económicas y presupuestarias. En cuanto a las iniciativas adoptadas por agrupaciones de la sociedad civil (por ejemplo en el Reino Unido, Sudáfrica y Tanzania), éstas pueden padecer limitaciones en lo relativo a recursos e información disponible, pero su distanciamiento del gobierno les permite adoptar una posición crítica y fomentar el debate público (Sharp & Broomhill, 2002).

3.1. Agencias internacionales

Una serie de agencias bilaterales y multilaterales han expresado su apoyo a las diversas iniciativas de presupuestos de género, entre las que se incluyen: la Secretaría de la Commonwealth (*Commonwealth Secretariat*), el Centro internacional de investigación y desarrollo (*International Development Research Centre / IDRC*), la Unión Europea, el Consejo nórdico (*Nordic Council*) (el cual dispone de presupuesto propio), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, OCDE (*Organisation for Economic Co-operation and Development*), el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (*United Nations Development Fund for Women / UNIFEM*), la Agencia sueca de desarrollo internacional (*Swedish International Development Agency / SIDA*), la Corporación suiza de desarrollo (*Swiss Development Corporation*), la Agencia alemana de cooperación técnica (*German Technical Cooperation Agency / GTZ*), el Ministerio británico de Desarrollo Internacional (*Department for International Development / DFID*), los Gobiernos de Dinamarca, Países Bajos y Noruega así como el Programa de desarrollo de las Naciones Unidas.

Asimismo, tuvo una especial relevancia el llamamiento realizado por la Plataforma de acción de Pekín de la Naciones Unidas para que se integre la perspectiva del género en las tomas de decisiones presupuestarias y que instó a los gobiernos a asumir sus responsabilidades con respecto a sus compromisos de igualdad de género.

Asimismo, el Banco Mundial ha promovido la idea de los análisis de presupuestos de género a través de sus publicaciones de género, en concreto a través de los modelos utilizados en Tanzania y Sudáfrica. Por otro lado, la Comisión económica europea de las Naciones Unidas también tiene previsto respaldar proyectos en materia de género y presupuestos.

3.2. Participantes nacionales

Existen una serie de participantes que pueden desempeñar una función importante a escala nacional en lo que respecta a los presupuestos de género. Las diversas iniciativas deberían involucrar al mayor número posibles de dichos participantes. El participante de mayor importancia es, como no podía ser de otra manera, el propio gobierno.

3.2.1. Gobierno

La experiencia ha demostrado que las iniciativas de presupuestos de género tienen más eficacia cuando es el Ministerio de Economía o Finanzas (debido a su implicación en el proceso de elaboración presupuestaria) quien dirige la iniciativa del gobierno (lo ideal sería que esto se llevara a cabo en estrecha colaboración con el ministerio correspondiente a los asuntos de género o de la mujer). No obstante, Budlender et al. (2002) afirman que, debido a la ausencia de relaciones de trabajo formales establecidas entre ambos ministerios, algunos países han mantenido al margen el segundo de los ministerios, al tiempo que se pierden conocimientos muy valiosos en materia de género por esta razón.

Si bien es probable que sea el Ministerio de Economía o Finanzas quien desempeñe el papel principal, otros ministerios también deberían adoptar un papel de importancia ya que no debería sobreentenderse que ninguna cartera del gobierno esté exenta en cuestiones de género. En las fases iniciales del proceso presupuestario de género, la mayoría de los gobiernos implican a tan sólo dos o tres ministerios importantes (normalmente, sanidad y

educación); estos ministerios suelen acaparar una gran proporción del gasto público y tienen especial relevancia para las mujeres y las personas con dificultades económicas. Otros sectores que también suelen ser seleccionados son agricultura o transporte, lo cual

pone de manifiesto que los presupuestos de género tienen una función que desempeñar fuera de los sectores sociales. Es importante que dentro de cada ministerio los más altos cargos comprendan la necesidad de que se pongan en práctica iniciativas de presupuestos de género y que las respalden desde su inicio; asimismo, resulta fundamental que haya miembros del personal dotados de las capacidades necesarias para poner en práctica dichas iniciativas.

3.2.2. Parlamento

Es probable que las iniciativas de presupuestos de género cuenten con la participación de miembros del parlamento o congreso –en especial a las congresistas o parlamentarias- por ejemplo, a través de actividades de presión, seminarios destinados a la concienciación al respecto y documentación que pueda utilizarse como material de referencia así como para analizar y examinar los planes de gastos e ingresos públicos del gobierno.

No obstante, Budlender et al (2002) sugieren que la repercusión de esta metodología es limitada; es probable que la mayor parte de los parlamentarios tengan escaso o ningún poder para modificar el presupuesto nacional, si bien existe un cierto potencial sin explotar en lo que respecta a su capacidad para examinar el presupuesto nacional. Sin embargo, los miembros del parlamento desempeñaron un papel fundamental tanto en el caso de la iniciativa de Sudáfrica como en la de Uganda, pero fueron un número reducido de personas quienes dirigieron estas iniciativas. El parlamento de Suiza cuenta con una elevada capacidad de actuación sobre asuntos presupuestarios pero se prevé que dicha capacidad se reduzca considerablemente con la introducción de la nueva gestión pública.

3.2.3. Grupos de la sociedad civil

Según ha demostrado el ejemplo de Australia, el éxito de las iniciativas de presupuestos de género es limitado si no se cuenta con la participación de grupos de la sociedad civil que mantengan la presión y aporten conocimientos especializados. A menudo, las personas que participan en estos grupos son contemporáneos a los responsables del gobierno lo cual ayuda a que mantengan una buena relación de trabajo. Asimismo están en disposición de llevar a cabo estudios e investigaciones e incluso pueden proporcionar sesiones de formación a los miembros del personal del gobierno.

En el caso de los ejemplos de Sudáfrica, Tanzania y Uganda, los grupos de organizaciones no gubernamentales trabajaron en colaboración con el gobierno, en su calidad de “amigos críticos” y también dirigiendo la atención de los gobiernos a los temas de igualdad de género. En el Reino Unido, el Grupo de presupuestos de mujeres ha contribuido en gran medida a animar al Gobierno británico a que se comprometa a su propuesta de presupuestos de género. En un cuestionario elaborado por la OCDE en octubre de 2000 sobre el crecimiento, competitividad y generalización de las cuestiones de género, el Ministerio de Economía británico describía al citado Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido como un agente fundamental en el proceso de consulta en materia de género.

No obstante, puede haber cierto escepticismo entre algunos especialistas externos en economía de género acerca de la capacidad del gobierno para abordar las cuestiones relativas al género de forma oportuna; por su parte, los gobiernos puede estar igualmente reacios ante la labor de las organizaciones no gubernamentales. Asimismo, dichas organizaciones no gubernamentales pueden mostrarse preocupados acerca de su capacidad para mantener su opinión independiente y su distancia crítica del gobierno. En el ejemplo de Tanzania, en el que las organizaciones no gubernamentales trabajaron en estrecha colaboración con el gobierno, este aspecto constituyó una preocupación de especial relevancia entre los activistas.

3.2.4. Académicos

Algunas de las iniciativas de las organizaciones no gubernamentales se basan en los conocimientos de académicos, en particular en especialistas en economía feminista. Varias iniciativas, entre las que se encuentran las planificadas en Bangladesh e Italia, han estado dirigidas por académicos. Otras iniciativas, como es el caso del Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido, han estado dirigidas de manera conjunta por académicos y otros miembros de organizaciones no gubernamentales y sindicatos.

Resulta de utilidad que estos grupos aúnen sus fuerzas para asegurarse de que las investigaciones desarrolladas se centren en los objetivos oportunos y para que los miembros que participen tengan los conocimientos suficientes como para poder perseguir los objetivos de los presupuestos de género.

3.2.5. Particulares

Hay determinadas personas que ocupan cargos fundamentales que han resultado clave para garantizar el éxito de multitud de proyectos, como ha sido el caso de los ejemplos de Barbados, Filipinas, Sri Lanka y Namibia. Sin embargo, lo ideal es que las iniciativas no se fundamenten en el respaldo de particulares, ya que una vez que estas personas dejan estos puestos o son sustituidos por otros, el proyecto puede padecer las consecuencias de dichos cambios, tal y como sucedió en el caso de Sudáfrica y Mozambique. Las iniciativas deben tener como objetivo consolidar una firme base de apoyo e institucionalizar los procesos de presupuestos de géneros mientras dichas personas clave ocupen estos puestos y el entorno sea favorable.

3.3. Participantes regionales y locales

Cada vez es mayor el trabajo relacionado con los presupuestos de género que se realiza a nivel regional o local, lo cual viene motivado por la tendencia internacional a descentralizar las funciones y poderes presupuestarios. Chile, Méjico, Perú, Filipinas, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y España (en el País Vasco) son algunos de los países en los que ya se ha comenzado a trabajar en este sentido. Resultan de especial interés las iniciativas de presupuestos participativos respaldados por el UNIFEM que se están llevado a cabo en diversos países latinoamericanos.

Existen ventajas en la descentralización tanto de los presupuestos como de los proyectos de presupuestos de género, gracias a la mayor implicación pública que ello genera en el proceso una vez que se puede observar directamente la repercusión directa que tiene en las decisiones presupuestarias. El Foro de Uganda para las Mujeres en Democracia indica que las intervenciones de ámbito local son las más apropiadas en dicho país dado que las mujeres tienen escasas posibilidades de disponer de los recursos necesarios para participar en las tomas de decisiones en ámbitos que vayan más allá de su propia localidad.

Sin embargo, Budlender et al (2002) recomiendan que los activistas de los presupuestos de género muestren su cautela ante los procesos de descentralización. Según comentan, se pueden generar desigualdades entre regiones, puede que se descentralicen las funciones pero no la capacidad de gasto y puede implicar que el estado se exima de responsabilidades en materia de la función de presupuestos y por extensión de los acuerdos de presupuestos de género alcanzados.

4. Iniciativas de presupuestos de género en los estados miembro del Consejo de Europa

Debbie Budlender ha reunido con gran acierto un informe descriptivo y detallado de los proyectos de presupuestos de género efectuados en todo el mundo en la publicación "Gender Budgets Make Cents" (2002) del cual se incluye un breve resumen a continuación. El Grupo de presupuestos de mujeres del Reino Unido trabaja actualmente en la elaboración de una auditoría de iniciativas internacionales que estará disponible en breve en el sitio web: www.wbg.org.uk. No obstante, se producen nuevos avances en este campo constantemente así que la manera más eficaz de recabar información al respecto es acceder a ella directamente a través de los representantes de los estados miembro del Consejo de Europa.

4.1. Austria

El organismo austriaco "Institut für Volkswirtschaftstheorie und politik" ha publicado artículos y ha impartido sesiones didácticas y talleres sobre las tendencias de género en las políticas financieras de Austria desde febrero de 2000, dirigido por Gabriele Michalitsch.

4.2. Bélgica

Se ha implantado una iniciativa de presupuestos de género de la mano de Sabine de Bethune, miembro del Senado belga.

4.3. Francia

El gobierno francés elabora un informe sobre la repercusión del presupuesto en las cuestiones de género que coincide con la publicación del presupuesto nacional.

4.4. Alemania

La organización no gubernamental alemana Frauenforum, que es miembro de la red Women in Development in Europe (Mujeres en el Desarrollo en Europa), ha iniciado una serie de proyectos en materia de presupuestos de género.

4.5. Irlanda

Se han incorporado evaluaciones de la repercusión de género en la implantación del "Plan nacional", que es un plan de gasto de varios años de alcance que se inició en el año 2000.

4.6. Italia

En septiembre de 2000, la Comisión italiana para la igualdad de oportunidades financió la puesta en marcha de un taller internacional de presupuestos de género en aras de que sirviera como ejercicio de puesta en común de conocimientos al respecto. Dicho acontecimiento incluyó una mesa redonda en la que participaron diversos mandatarios italianos responsables de actuaciones en los presupuestos.

4.7. Noruega

El Ministerio de bienestar familia y de la infancia ha llevado a cabo diversos análisis de género en los presupuestos del país.

4.8. Rusia

La organización "Open Society Initiative" (Iniciativa Sociedad Abierta) está respaldando una iniciativa de presupuestos de género.

4.9. España

El gobierno del País Vasco ha expresado su interés en llevar a cabo un ejercicio de presupuestos de género. El Presidente del gobierno, el Ministro de economía y otros altos cargos del gobierno han consultado a diversos especialistas internacionales sobre presupuestos de género y la Oficina de la Mujer del País Vasco ha establecido una biblioteca virtual con publicaciones sobre presupuestos de género: www.infopolis.es/usuarios/bibliotec

4.10. Suiza

En 1994, el sindicato de empleados públicos, en colaboración con la Conferencia suiza de responsables de igualdad de oportunidades (Conference of Equal Opportunity Officers), encargó un estudio sobre la repercusión del recorte del déficit presupuestario relativo a mujeres. Desde que se efectuara el primer estudio, se han sucedido una serie de iniciativas de nivel nacional, cantonal y local iniciados por asociaciones de mujeres, responsables de igualdad de oportunidades, parlamentarios y congresistas, sindicatos y la iglesia.

4.11. Reino Unido

El Grupo de presupuestos de mujeres (Women's Budget Group) es una organización británica independiente que reúne académicos y miembros de organizaciones no gubernamentales y sindicatos que constituyen una red de expertos con el fin de fomentar la igualdad entre géneros a través de políticas económicas pertinentes. Se trata de la organización más importante del Reino Unido en este campo.

La organización no gubernamental "Engender", dedicada a cuestiones de igualdad de género, estableció el Grupo de presupuestos de mujeres de Escocia y desde la creación del parlamento escocés, dicho grupo ha actuado como grupo de presión para que el citado parlamento adopte las técnicas de presupuestos de género. A finales de 2000, el gobierno aceptó que algunos miembros del Ministerio de economía asesoraran al gobierno acerca de cómo iniciar dichos análisis de repercusión de género.

A principios de 2002, algunas organizaciones como la Comisión de igualdad de oportunidades de Gales y Oxfam Gales iniciaron proyectos en común para poner en marcha un grupo galés dedicado a los presupuestos de género.

4.12. El futuro de los presupuestos de género en Europa

Se considera muy recomendable que exista una comunicación periódica entre las distintas iniciativas de presupuestos de género de modo que sea posible aprender de las diferentes experiencias vividas. Es necesario que se obtenga financiación para respaldar dichas iniciativas conjuntas y para que se pueda poner en común la información oportuna.

5. Bibliografía

Budlender, Debbie y Rhonda Sharp con Kerri Allen (1998), *How to do a gendersensitive budget analysis: Contemporary research and practice*, Commonwealth Secretariat, AusAID

Budlender, Debbie, Diane Elson, Guy Hewitt, Tanni Mukhopadhyay, (2002), *Gender Budgets Make Cents*, Commonwealth Secretariat, IDRC CRDI, UNIFEM

Elson, Diane (1997), 'Tools for gender integration into macroeconomic policy' en *Link in to Gender and Development*, 2, Verano, p.13

Elson, Diane (1998), 'Integrating gender issues into national budgetary policies and procedures: Some policy options', *Journal of International Development*, noviembre

Elson, Diane (2000), 'Gender Budget Initiatives as an aid to Gender Mainstreaming', ponencia presentada en Ministerial Conference on Gender Mainstreaming, Competitiveness and Growth, OECD, París 23-24 de noviembre

Elson, Diane (2001), 'Gender Responsive Budget Initiatives: Some key dimensions and practical examples' ponencia de la Conferencia del Consejo Nórdico – OCDE – UNIFEM organizado por el Gobierno de Bélgica sobre Presupuestos de Género, Bruselas, 16 – 17 de octubre

Himmelweit, Susan (2002), 'Making visible the hidden economy: the case for gender-impact analysis of economic policy', *Feminist Economics*, 8 (1), 49-70

Hunt, Karen and Debbie Budlender (eds.) (1998) *Money Matters- Women and the Government Budget*, Idasa, Ciudad el Cabo

Rake, Katherine (2000), 'Into the mainstream? Why gender audit is an essential tool for policymakers', *New Economy*, Vol. 7 No. 2 (pp107-110), junio

Rake, Katherine (2002), 'Gender Budgets: The experience of the UK's Women's Budget Group', Ponencia presentada en la conferencia 'Gender Balance – Equal Finance', Basilea, Suiza, marzo

Sharp, Rhonda & Ray Broomhill (2002), 'Budgeting for equality: The Australian experience', *Feminist Economics*, 8 (1), 25-47

St Hill, Donna (1999) *Gender Analysis of the National Budget: 1998-99, Barbados Pilot*, Borrador, Commonwealth Secretariat, Londres

Informes

Department of Finance, South Africa (1998), *Budget Review 1998*, Pretoria, pp6.36-7,

Department of National Planning, Ministry of Finance and Planning, *Engendering the National Budget of Sri Lanka*, CENWOR, Colombo, 2000,

Government of France, *Draft 2001 Budget Act: Review of Appropriations for Actions in Support of Women's Rights*, p.13. (Traducido por la OCDE para la 22ª Asamblea General de Responsables Senior de Presupuestos, mayo de 2001, PUMA/SBO (2001)7)

Women's Budget Group, (2000) *'Submission to H.M. Treasury on the proposal for an Integrated Child Credit'*, Londres

6. Apéndice

Tabla 1: Herramientas de análisis de género en los presupuestos

(extraído de Diane Elson (1997), *“Tools for gender integration into macroeconomic policy”* en *Link to Gender and Development*, 2, Verano, p. 13)

1. **Evaluación de políticas “conscientes” del género.** Se trata de una propuesta analítica que conlleva el análisis de las políticas de las distintas carteras ministeriales y de sus programas, prestando especial atención a las cuestiones de género relacionadas tanto de forma implícita y explícita. Cuestiona hipótesis tales como el hecho de que las políticas adoptadas sean de “género neutro” en los que respecta a su repercusión y en lugar de esto plantea la siguiente pregunta: “¿en qué medida es posible que las políticas y las partidas de recursos asignadas puedan reducir o aumentar las desigualdades de género?”
2. **Evaluaciones de beneficiarios de género específico.** Esta técnica de investigación se utiliza para preguntar a beneficiarios reales y potenciales en qué medida satisfacen los programas y políticas del gobierno las prioridades de estas personas.
3. **Análisis de género específico de la incidencia en el gasto público.** Esta técnica de investigación compara el gasto público de un programa determinado, normalmente con datos de estudios efectuados en hogares, a fin de revelar el reparto del gasto entre mujeres y hombres, niños y niñas.
4. **Análisis de incidencia fiscal de género específico.** Esta técnica de investigación examina tanto los impuestos directos como los indirectos para calcular qué carga fiscal pagan los distintos hogares o particulares estudiados.
5. **Análisis de género específico de la repercusión del presupuesto en el uso del tiempo.** Esta técnica estudia la relación existente entre el presupuesto nacional y la forma en que se emplea el tiempo en los hogares. De este modo se asegura que el tiempo dedicado por las mujeres en tareas no retribuidas se contabilizan de cara al análisis de las políticas.
6. **Marco de políticas económicas a medio plazo “conciente” del género.** Esta propuesta trata de incorporar el género en los modelos económicos en los que se basan los marcos económicos a medio plazo.
7. **Informes de presupuestos “concientes” del género.** Esta técnica conlleva un proceso que puede utilizar cualquiera de las técnicas citadas arriba. Para ello es necesario un elevado grado de compromiso y coordinación en el sector público al tiempo que los ministerios efectúan una evaluación de la repercusión de sus presupuestos en la cuestión del género.

Tabla 2: Métodos de introducción del análisis de género en el proceso presupuestario
(extraído de Rake (2002), "Gender budgets: The experience of the UK's Women's Budget Group").

	Preguntas formuladas	Requisitos
1. Visibilidad del género	¿Quiénes son los beneficiarios?	Datos separados por sexos
2. Auditorías de ingresos y gastos	¿Cómo se reparte el gasto / los ingresos entre mujeres y hombres?	Estadísticas de ingresos y gastos separados por sexos
3. Evaluación de la repercusión del género	<p>¿Cuáles son las consecuencias a corto y a largo plazo del reparto (desde la óptica del género) de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recursos (fondos y tiempo)? - tareas retribuidas y no retribuidas? <p>¿Es el suministro adecuado a las necesidades de mujeres y hombres?</p> <p>¿Cómo afecta la política a las funciones y normas relativas al género?</p>	<p>Datos relativos a la economía no retribuida referente al cuidado de los hijos (esto es, una cuenta paralela que incorpore datos relativos al uso del tiempo)</p> <p>Modelo microanalítico del reparto de ingresos, que incorpore el modelo de diferenciales económicos (por ejemplo, oferta de trabajo) y otros aspectos de comportamiento (por ejemplo, niveles de fertilidad) sensibles a la cuestión del género</p> <p>Sensibilidad ante la separación de géneros, prácticas culturales y normas de género y la repercusión de la política en el respaldo o el rediseño de dichos elementos.</p>
4. Generalización del género	<p>¿Cómo se tiene en cuenta el concepto del género en la formulación de las políticas, en su diseño e implantación?</p> <p>¿Qué prioridades se adoptan para reducir las desigualdades de género?</p>	<p>Cooperación entre las diversas agencias del gobierno y la totalidad del proceso de las políticas</p> <p>Toma de conciencia del alcance las cuestiones relacionadas con el género y capacidad para detectar más aspectos de desigualdad de género que puedan estar ocultos.</p> <p>Herramientas para evaluar los objetivos y prioridades relacionados con la política</p>
5. Análisis comparativo	¿Se satisfacen los objetivos específicos relacionados con la igualdad de géneros?	<p>Toma de conciencia de la complejidad o de las desigualdades de género a la hora de fijar objetivos</p> <p>Capacidad para localizar la política y otros elementos que puedan influir en fenómenos sociales concretos</p>

