



3. OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PDR DE ANDALUCÍA

Si $\geq 50\%$ de la actividad se desarrolla físicamente en un explotación ZLN/RN2000 o el producto promocionado procede de ZLN/RN2000, marcar con un tick las actividades que correspondan:

	Nº ACTIVIDAD (Apdo 2. a).2, C.R. modificado por O. 22/06/2017)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Red Natura 2000 (RN2000)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(*) ZLN: Montaña (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(*) ZLN: Limitaciones significativas (O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(*) ZLN: Limitaciones específicas (L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(*) ZLN: Zonas con Limitaciones Naturales

Contribución a los objetivos transversales, marcar con un tick las actividades que correspondan:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Cambio Climático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. LUGAR, FECHA Y FIRMA

En _____, a la fecha de la firma electrónica.

SECRETARIO DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

Fdo.: _____

ILMO/A. SR/A. DIRECTOR/A GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA

Código Directorio Común de Unidades Orgánicas y Oficinas:

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (art. 12 y 13), la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural le informa que:

- El responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados en el presente formulario es la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural – Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria cuya dirección postal es C/. Tabladilla, s/n – 41071 Sevilla, y dirección electrónica dgiica.cagpds@juntadeandalucia.es
- Puede contactar por correo electrónico con el Delegado de Protección de Datos de la Consejería en la dirección electrónica dpd.capadr@juntadeandalucia.es
- Los datos personales proporcionados en el presente formulario serán integrados, para el control, gestión y seguimiento de las solicitudes presentadas, en el tratamiento denominado "SUBVENCIONES, AYUDAS E INDEMNIZACIONES GESTIONADAS POR LA DGIICA – FONDOS FEADER", cuya base jurídica es el cumplimiento de una misión realizada en interés público (RGPD: 6.1.e), y en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Usted puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad de sus datos, y de limitación u oposición a su tratamiento, y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas; como se explica en la información adicional, que puede encontrar, junto con el formulario para la reclamación y/o ejercicio de esos derechos, en la siguiente dirección electrónica: <https://www.juntadeandalucia.es/protecciondedatos>
- La Consejería contempla la posible cesión de estos datos a otros órganos de Administraciones Públicas amparada en la legislación sectorial, además de las derivadas de obligación legal.

La información adicional detallada, se encuentra disponible en la siguiente dirección electrónica: <https://juntadeandalucia.es/protecciondedatos/detalle/165639.html>



INSTRUCCIONES RELATIVAS A LA CUMPLIMENTACIÓN DEL PRESENTE FORMULARIO

1. DATOS DE LA ACTIVIDAD

Indique uno de los siguientes:

- 1.º Campañas de publicidad a través de medios de comunicación y soportes publicitarios.
- 2.º Material divulgativo y promocional.
- 3.º Estudios e informes.
- 4.º Catas, degustaciones y presentación de productos.
- 5.º Promoción en puntos de venta.
- 6.º Participación en ferias y exposiciones y organización de jornadas.
- 7.º Promoción a través de páginas web y redes sociales.
- 8.º Patrocinios.
- 9.º Relaciones públicas y misiones comerciales.

2. CONTROL GÉNERO/EDAD DE ASISTENTES/PARTICIPANTES EN ACTIVIDAD

En el campo "Acción" indique el número de acción según comunicaciones Provin (p.ej. 20510001, 20510002, etc.).

En el campo "Nº de participantes" indique el número de asistentes o personas alcanzadas, registradas o estimadas.

En las casillas de datos de edad y género indique los datos registrados o estimados, debiendo sumar los porcentajes en cada fila el 100%. Si una acción no tiene asistentes ni impacto (por ejemplo un diseño de un logotipo) deje los datos de esa fila en blanco.

3. OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PDR DE ANDALUCÍA

Rellenar según la actividad a que corresponda el documento que se está cumplimentando y tanto si la actividad se desarrolla principalmente como si el producto promocionado proviene principalmente de las zonas indicadas (por ejemplo, si la zona productora es en un 80 % Red Natura 2000 y ZLN Montaña y estamos cumplimentando el documento correspondiente a "Material divulgativo y promocional..." marcaremos en la columna 2 las casillas correspondientes a Red Natura 2000 y ZLN Montaña o lo que corresponda. Si esto se marca en base a la procedencia del producto promocionado, habrá que marcarlo igualmente para el resto de actividades en su documento y columna correspondiente). La información sobre municipios en zonas con limitaciones o Red Natura puede consultarse en distintas fuentes, entre ellas en el apartado "Otras informaciones de interés" en la web:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/industriasagroalimentarias/ayudas-agroalimentarias/paginas/productos-calidad-diferenciada.html>

Igualmente se marcará en la columna correspondiente a cada actividad el apartado de Contribución a objetivos transversales en función de si se considera que se contribuye a los objetivos de Innovación, Medioambiente o Cambio Climático.

4. LUGAR, FECHA Y FIRMA

Deberá firmar el formulario. La fecha no se debe cumplimentar porque al presentar este formulario de forma electrónica, la fecha se incluirá de forma automática en el momento de la presentación.

DIR3. CÓDIGO DIRECTORIO COMÚN DE UNIDADES ORGÁNICAS. Con carácter general, este código aparecerá cumplimentado, en caso contrario podrá consultar en las oficinas de asistencia en materia de registros o bien en esta dirección:

<https://ws024.juntadeandalucia.es/ae/directoriocomundeunidadesorganicas>