

Encuesta de empleo del tiempo en Andalucía 2009-2010

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica los resultados para Andalucía de la *Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010*. Según dichos resultados, la participación en el trabajo remunerado de la población andaluza ha pasado del 30% en 2003 al 29% en 2010 y el tiempo medio de dedicación al mismo se ha reducido en más del 6%. Las mujeres han aumentado su participación en 5 puntos porcentuales y los hombres la han reducido del 41,7% al 34,4%.

Andalucía, 2 de agosto de 2012

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica los resultados para Andalucía de la *Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010*. Esta encuesta permite conocer el tiempo dedicado por las personas a determinadas actividades de la vida diaria según diferentes variables de clasificación. Asimismo, es posible conocer la evolución de estos comportamientos comparándolos con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el periodo 2002-2003.

La participación en el trabajo remunerado de la población andaluza ha pasado del 30% en 2003 al 29% en 2010 y el tiempo medio de dedicación al mismo se ha reducido en más del 6%. Mientras las mujeres han aumentado su participación en 5 puntos porcentuales, pasando del 18,7% al 23,7%, los hombres la han reducido en 7,3 puntos, pasando del 41,7% al 34,4%.

Otra de las actividades que ha experimentado un cambio significativo en el periodo analizado es la de las tareas relacionadas con el cuidado del hogar y la familia. La participación ha aumentado en más de 3 puntos porcentuales y el tiempo medio de dedicación ha disminuido más del 7%. La participación de los hombres andaluces en estas tareas ha pasado del 65,5% en 2003 al 74,7% en 2010 (un aumento de 9,2 puntos), mientras que la de la mujer se ha reducido del 92,6% al 90,5% (2,1 puntos).

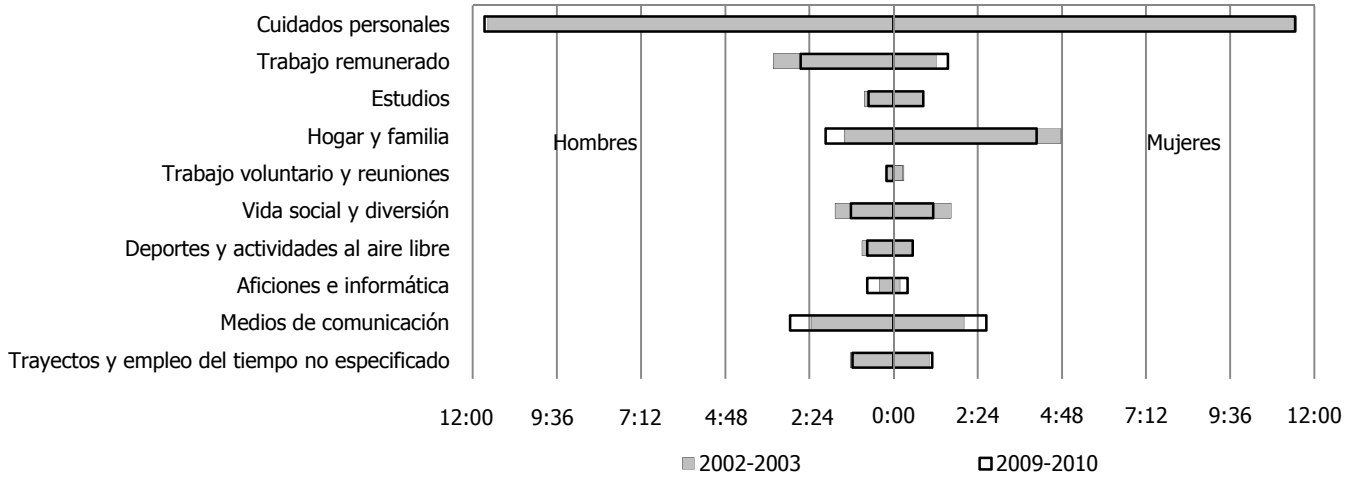
Aún así, estas ocupaciones siguen marcando diferencias significativas entre hombres y mujeres: en las tareas domésticas hay más de 15 puntos de diferencia entre la participación de las mujeres y los hombres a favor de las mujeres, y en el trabajo remunerado hay una distancia de más de 10 puntos a favor de los hombres.

Porcentaje de personas que realizan la actividad en el transcurso del día y duración media diaria dedicada a la actividad por dichas personas según sexo. Andalucía 2009-2010

Actividades principales	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
	% personas	Duración media diaria	% personas	Duración media diaria	% personas	Duración media diaria
Cuidados personales	100,0	11:34	100,0	11:40	100,0	11:27
Trabajo remunerado	29,0	7:13	34,4	7:41	23,7	6:33
Estudios	13,2	5:56	12,5	5:42	13,9	6:07
Hogar y familia	82,7	3:39	74,7	2:35	90,5	4:31
Trabajo voluntario y reuniones	10,6	2:10	8,4	2:25	12,7	2:00
Vida social y diversión	63,7	1:50	63,0	1:55	64,4	1:45
Deportes y actividades al aire libre	35,7	1:49	38,1	1:59	33,3	1:38
Aficiones e informática	27,9	2:03	32,4	2:19	23,5	1:42
Medios de comunicación	88,8	3:09	88,0	3:21	89,6	2:57
Trayectos y empleo del tiempo no especificado	84,3	1:21	86,9	1:21	81,8	1:20

Considerando la distribución de las actividades principales en un día promedio, la población andaluza ha aumentado en 37 minutos diarios el tiempo que dedica a medios de comunicación, 16 minutos a aficiones e informática y en 3 minutos el tiempo que dedica a cuidados personales, manteniéndose o disminuyendo el que emplea al resto de actividades.

Distribución de actividades en día promedio por sexo en Andalucía. Años 2002-2003 y 2009-2010



Las mujeres andaluzas por su parte han disminuido en 41 minutos el tiempo de dedicación a las tareas del hogar y la familia mientras que los hombres lo aumentaron en 32 minutos. Lo contrario ocurre con el tiempo de dedicación al trabajo remunerado: las mujeres dedicaron 20 minutos más en 2010 que en 2003 y los hombres 47 minutos menos.

Ambos, hombres y mujeres, dedicaron más tiempo a aficiones e informática y a medios de comunicación y menos tiempo a vida social y diversión.

Finalmente comentar que las mujeres siguen teniendo en 2010 una hora más al día que los hombres de tiempo comprometido (dedicación a tareas del hogar y trabajo remunerado), mientras que los hombres siguen disponiendo de este tiempo para emplearlo en el resto de actividades: estudios, deportes, aficiones, etc.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía obtiene los resultados publicados en la *Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010* a partir de la explotación de los ficheros de microdatos anonimizados de la *Encuesta de Empleo del Tiempo* proporcionados por el INE.

Se trata de una encuesta no periódica dirigida a los hogares privados que residen en viviendas familiares principales. Anteriormente se realizó la encuesta correspondiente al periodo 2002-2003. En dichas encuestas se recaba información de las personas de 10 años y más en relación a las actividades diarias mediante la cumplimentación de diarios personales y cuestionarios de hogar e individuales.