



Indicadores de calidad de la actividad Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Producto de difusión: Hoteles: Encuesta de ocupación, Índice de Precios e Indicadores de Rentabilidad

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	54	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	61	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	22	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	40	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	2	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	303	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	17.289	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	14	Datos mensuales y datos anuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	12	2008-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	6	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

Para consultar los conceptos y criterios de los indicadores de calidad, [pinche aquí](#)