

# ESTADÍSTICA PARA PERIODISTAS

## Profesorado

Fernández Boniquito, Sonia (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)  
García Paredes, M. Inmaculada (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)  
Ordoñez Gutiérrez, Miguel Ángel (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)

## Objetivos

El principal objetivo es acercar la estadística pública a los futuros profesionales de los medios de comunicación. Dar a conocer la información que produce y difunde el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y definir una serie de conceptos básicos que ayuden a la interpretación y la utilización de la información estadística.

## Programa

### *1. Introducción.*

#### 1.1. La Estadística Pública como fuente periodística.

- Información cuantitativa y cualitativa sobre diferentes aspectos de la realidad económica y social.
- Calidad de la información: Metodología contrastada y armonizada. Comparabilidad y homogeneidad.
- Usos y usuarios de la información estadística pública.

#### 1.2. La realidad social y económica analizada desde la Estadística Pública.

- Áreas de estudio. Grandes áreas temáticas en la estadística pública.
  - Estadísticas Demográficas.
  - Estadísticas Económicas.
  - Estadísticas Sociales.
- Perspectiva territorial.
  - Niveles de desagregación de la información. Dificultades asociadas.
  - Nuevas perspectivas de análisis. La cartografía y los SIG.
- Perspectiva temporal.
  - Análisis de coyuntura.
  - Análisis de estructura.

#### 1.3. Visualización de la información estadística.

## *2. Fuentes de información estadísticas.*

### 2.1. Tipología de fuentes estadísticas. Ventajas e inconvenientes.

- Censos.
- Encuestas.
- Registros administrativos.
- Otras fuentes.

### 2.2. Organismos productores y difusores de información estadística. Canales de difusión y comunicación.

## *3. Temas de gran impacto mediático.*

### 3.1. Las cifras de la población.

- La población en los medios de comunicación.
- Padrón Municipal de Habitantes.
  - Características.
  - Utilidad.
- Los Censos de Población.
  - Características.
  - Censos 2001 y 2011.
- Proyecciones de Población. Utilidad.
- Las Estadísticas del Movimiento Natural de la Población.
  - Principales conceptos.
  - Principales indicadores.
- Otras fuentes.

### 3.2. El Mercado de trabajo.

- Las estadísticas de mercado de trabajo en los medios de comunicación.
- **Encuesta de Población Activa, EPA.**
  - Principales características.
  - Conceptos básicos para entender la EPA.
  - Principales Indicadores publicados.
- **Paro registrado en los Servicios Públicos de Empleo.**
  - Principales características.
  - Conceptos básicos.
  - Principales Indicadores publicados.
- **Afiliados a la Seguridad Social.**
  - Principales características.

### 3.3. Grandes cifras de la economía.

- Cifras económicas en los medios de comunicación.
- Conceptos básicos para entender el **Sistema de Cuentas Económicas**:
  - El PIB. Componentes del PIB.
  - Crecimiento económico.
- **Estadísticas Sectoriales**. Principales operaciones.
  - Las Estadísticas del sector primario.
  - Las Estadísticas de la industria.
  - Las Estadísticas de la construcción.
  - Las Estadísticas de los servicios.

### 3.4. Otros temas sociales.

- La realidad social en los medios de comunicación.
- Índices de precios. Índice de Precios de Consumo, IPC.
- Sistema de Indicadores Sociales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Condiciones y calidad de vida.
- Estadísticas de educación.
- Estadísticas Sanitarias.

## 4. *La presentación y comunicación de la información estadística.*