

OBJETIVOS:

El turismo es un fenómeno global cuya trascendencia tiene una dimensión local fundamental. Se trata de uno de los ámbitos en los que la relación entre lo local y lo global se conjugan de una manera casi absoluta, pero en el que con frecuencia resulta difícil identificar la dimensión local. El objetivo del curso es familiarizar a los alumnos con la utilización de estadísticas turísticas de base territorial, entendiendo como tales aquellas que permiten aislar la dimensión de la actividad en un territorio concreto. Uno de los problemas habituales entre los planificadores se plantea a la hora de desarrollar argumentos que justifican una elección, especialmente cuando son posibles las externalidades. La política turística debe reconocer la dimensión económica del sector y fijar sus preferencias en términos de dicha dimensión, aunque suelen plantearse dos problemas recurrentes. Por un lado, la disponibilidad de información estadística lo suficientemente detallada como para permitir localizar sus efectos en el territorio. Por otro, la dificultad de introducir en las valoraciones las externalidades, especialmente las de carácter ambiental. El curso se organiza en torno a estos tres ejes: dimensión económica, externalidades ambientales y detalle territorial de la información turística.

Las estadísticas turísticas se someten, de esta forma, a un test de utilidad en el que los alumnos podrán debatir con los ponentes acerca del grado de adecuación entre necesidades y disponibilidades. Conviene tener en cuenta, sin embargo, que la dimensión global del turismo obliga a situar la reflexión en un contexto de utilidad global, es decir, teniendo en cuenta que los órganos estadísticos nacionales y territoriales están obligados a coordinar sus iniciativas y facilitar la armonización de las metodologías, pero que las preferencias pueden variar de unos sitios a otros.

El curso se organiza en torno a ocho ponencias de una hora y una mesa redonda y en ambos casos se anima a los alumnos a participar activamente en la discusión de las temáticas expuestas.

INFORMACIÓN MATRÍCULAS Y BECAS:

Secretaría de Alumnos:

Patio de Banderas 1
41004 Sevilla
Telfs: 954-228731
954-212396
Fax: 954-216433

www.uimp.es
red social uimp 2.0

Lugar de realización:

Fundación Madariaga
Avda. de M^a Luisa s/n
Sevilla

Plazo solicitud de becas:

Desde el 5 de marzo hasta 15 días antes de comienzo del curso

Plazo solicitud de matrículas:

Desde el 5 de marzo
(plazas limitadas)

Tarifas:

Tarifa única 72€

Los Cursos en Sevilla de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, se podrán convalidar como créditos de libre configuración con la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila. Para convalidación con otras Universidades consultar con la Secretaría de la UIMP.

Para la convalidación con créditos ECTS consultar con la Secretaría de Alumnos de la UIMP

Se podrá solicitar para todos los Cursos de la UIMP la inscripción en el Registro de Actividades de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para profesores de enseñanzas no universitarias.

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Sevilla pone a disposición de las personas mayores de 65 años un número de plazas limitadas previa solicitud y acreditación en la Secretaría de Alumnos de la UIMP.

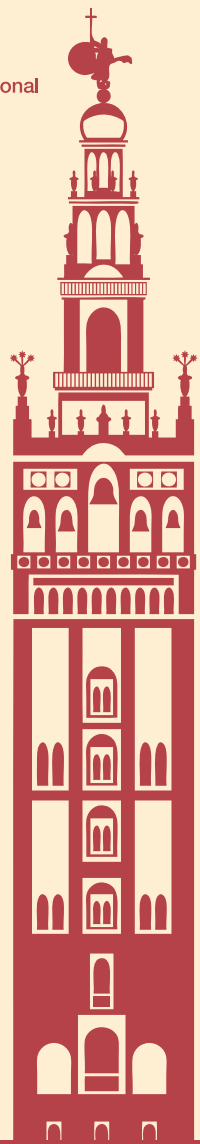
El plazo de solicitud terminará 7 días antes del comienzo de cada curso.

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

ENCUENTRO El turismo en Andalucía y su aproximación estadística desde una perspectiva territorial

22 y 23 de mayo, 2012

Director:
Joaquín Auriolés Martín



Transportista oficial
IBERIA

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Colabora



Cursos de Primavera

Sevilla
2012

Director: **Joaquín Auriolés Martín**
Profesor Titular de Fundamentos de Análisis Económico
Universidad de Málaga

Secretaria: **M. Carmen Fernández Cuevas**
Jefa del Servicio de Estadísticas Económicas
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

22 y 23 de mayo, 2012

Martes 22

9:30 Inauguración
Ignacio Pozuelo Meño
Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Junta de Andalucía

10:00 El turismo en Andalucía y su medición
Joaquín Auriolés Martín

11:00 Pausa

11:30 El análisis estadístico de la demanda turística en España
Vicente Monfort Mir
Agencia Valenciana de Turismo

12:30 Marketing de destinos y redes sociales en la Economía de la Experiencia. El caso de Ciudades Medias de Andalucía
Mª Del Mar Torres Montesinos
Técnico del Área de Producto y Marketing, Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía

16:00 Cambio global, turismo y conocimiento
Fernando Prat Palazuelo
Sociedad AUIA (Arquitectos Urbanistas e Ingenieros Asociados, S.L.)

17:00 Información estadística e información geográfica en las nuevas tecnologías de información
José Luis Córdoba Léiva
Director gerente de Andalucía Lab

Miércoles 23

9:30 La distribución territorial y sostenibilidad de la actividad turística
Juan Requejo Liberal
Director de la Consultora CLAVE S.L.

10:30 Tendencias en las estadísticas de turismo
Fernando Cortina García
Subdirector General de Estadísticas de Empresas, Instituto Nacional de Estadística

11:30 Pausa

12:00 Claves para el desarrollo de la actividad turística global: la contribución de la información turística
Javier Blanco Herranz
Director de la Secretaría de miembros afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

13:00 MESA REDONDA: Necesidades de información para los agentes turísticos
Modera: **Javier Blanco Herranz**
Participantes:
Inmaculada Gallego Galán
Consejería de Turismo y Comercio Junta de Andalucía
Fernando Prat Palazuelo
Jose Luis Gandullo Antúnez
Presidente de la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos de Andalucía. CEA
Gema Carrasco Pinteño
Empresa Pública de Turismo de Ronda

14:30 CLAUSURA