



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



***Fenómenos emergentes en el mercado laboral.
Identificación y medición***

Miguel Ángel Malo
Universidad de Salamanca

XIII Jornadas de Economía Laboral
Mesa redonda “Mercado de trabajo: nuevos retos en la estadística oficial

Islantilla, 14 de junio de 2019

Medición

- El problema de toda la vida era separar desempleo e inactividad → Definición estandarizada de desempleo:

- **Una condición “objetiva” arbitraria pero comprobable: no haber trabajado ni siquiera una hora.**
- **Una condición “objetiva” comprobable de forma aproximada: búsqueda activa (métodos + periodo de tiempo)**
- **Una condición “subjetiva” no comprobable: disponibilidad (declaración de estar disponible durante un periodo de tiempo)**

- El empleo parecía a salvo:

- **El límite de una hora se puede observar.**
- **Se pueden establecer definiciones de subempleo (“pocas horas”).**
- **Las bases administrativas permiten la medición longitudinal.**

PERO...

Fenómenos emergentes

- Están cambiando muchas cosas en el empleo: las “nuevas” formas de empleo:

- Relaciones laborales no estándar (no indefinidos, no tiempo completo).***
- Autónomos y “falsos” autónomos.***
- Plataformas digitales: ligadas a la economía local; microtarefas.***

- Desafíos para identificar y medir “mejor” el empleo:

- ¿Qué se está haciendo?

- Información sobre tipo de contrato en encuestas y bases administrativas.***
- Reclasificar la situación profesional (encuestas).***
- Enriquecer información de datos administrativos (cruces; empleador-empleado).***
- Estudios específicos de empleos ligados a la economía de plataformas.***

Necesidades

- ***Algunas cosas que necesitamos para entender el nuevo mercado de trabajo:***
 - ***Prestar más atención a todo el trabajo remunerado que realiza una persona.***
 - ***Módulos ad-hoc en encuestas existentes.***
 - ***Conceptos comparables internacionalmente***
 - ***El trabajo se da en empresas: bases empleador-empleado (¿mix de encuestas y datos administrativos?).***
 - ***... Pero también mejorar la información sobre el trabajo por cuenta propia.***
 - ***Enriquecer la información sobre las ocupaciones:***
 - ***Con bases de datos de empresas.***
 - ***Seguimiento longitudinal.***
 - ***Mayor desagregación en micro-datos.***
 - ***El análisis no sólo necesita tablas, sino, sobre todo, microdatos.***



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



800 AÑOS
VNiVERSiDAD
D SALAMANCA
1218 ~ 2018

Gracias por su atención

malo@usal.es