

El reto de la medición del comercio digital en la práctica. Una aproximación a las fuentes estadísticas básicas.

*José A. Isanta Foncuberta, Jefe de Área
(joseantonio.isanta.foncuberta@ine.es)*

*Sub. Gral. de Estadísticas Industriales y de Servicios
Instituto Nacional de Estadística (INE)*

Seminario online sobre Transformación Digital, IECA, 16/11/20



IN Índice

- e**
- i. El marco conceptual: “Plantillas-modelo” informativas sobre comercio digital**
 - ii. Tipología de modelos de negocio online**
 - iii. Fuentes estadísticas básicas /tributarias y comercio digital en España:**
 - ✓ Encuestas a empresas INE: TIC-E, EPSC, ECIS**
 - ✓ Encuestas a hogares INE: TIC-H, EPF, ETR**
 - ✓ Encuestas en frontera INE: EGATUR**
 - ✓ Mini Ventanilla Única AEAT: MOSS**
 - iv. “Plantillas-modelo aplicadas al caso español**
 - v. Algunas cuestiones pendientes y Plataformas de Intermediarios Digitales (PID)**



“Plantilla” informativa sobre el comercio digital

	Exports			Imports		
	By Institutional sector			By Institutional sector		
	Corporations By industry	Governments	Households / NPISHs	Corporations By industry	Governments	Households / NPISHs
i Digitally ordered						
ii Goods	ES	AR	HS/CC	ES/ITSS	AR	HS/CC
iii Services*, not digitally delivered	ES/ITSS					
iv Digitally delivered services*						
v Digitally ordered*		AR	HS/CC	ES/ITSS/ITRS/VAT	AR	HS/CC/MOSS
vi Not digitally ordered*	ES/ITSS/ITRS					
vii Total Digital Trade						
viii Transactions via DIP's						
ix Digitally ordered						
x Goods	ES + DIP		HS/CC + DIP	ES/ITSS + DIP		HS/CC + DIP
xi Services*						
xii Digitally delivered*	ES/ITSS/ITRS + DIP		HS/CC + DIP	ES/ITSS/ITRS/VAT + DIP		HS/CC/MOSS + DIP
xiii Not digitally delivered*						

* Services should be displayed by EBOPS category, see Chapter 4

ES = Enterprise surveys

HS = Household survey

CC = Credit card data

ITSS = International Trade in Services Statistics Survey

DIP = Data collected directly from Digital Intermediation Platforms (especial surveys, webscraping, etc.)

ITRS = International Transaction Reporting System

MOSS = Mini One Stop Shop

AR = Administrative records

VAT = administrative records from value added tax collection (especific for digital activities)



“Plantilla” informativa sobre el comercio digital ampliada con Anexo adicional

		By Exports/Imports							Governments	Households / NPISHs
		Total	By Institutional sector							
			Corporations							
			Non-financial			Financial				
		By industry		By industry						
		ISIC 01	ISIC XX	ISIC 99	ISIC YY	ISIC XX	ISIC ZZ			
i	Digitally ordered	ii+iii								
ii	Goods									
iii	Services*, not digitally delivered									
iv	Digitally delivered services*	v+vi								
v	Digitally ordered*									
vi	Not digitally ordered*									
vii	Total Digital Trade	i+iv								
viii	Transactions via DIP's									
ix	Digitally ordered	x+xi ≤ i								
x	Goods	≤ ii								
xi	Services*	xii+xiii ≤ iii+v								
xii	Digitally delivered*	≤ v								
xiii	Not digitally delivered*	≤ iii								
<i>Addendum items</i>										
xiv	Digital services*	iii+iv								
xv	Digitally ordered total	i+v								
xvi	ICT goods total									
xvii	of which: digitally ordered	≤ ii								
xviii	of which: via DIPs	≤ x								
xix	Potentially digitally delivered services*	≥ iv								
xx	Potentially ICT-enabled services*	≥ xix								
xxi	Non-monetary transactions in information/data (imputed)									
xxii	DIPs intermediation fees (imputed)									



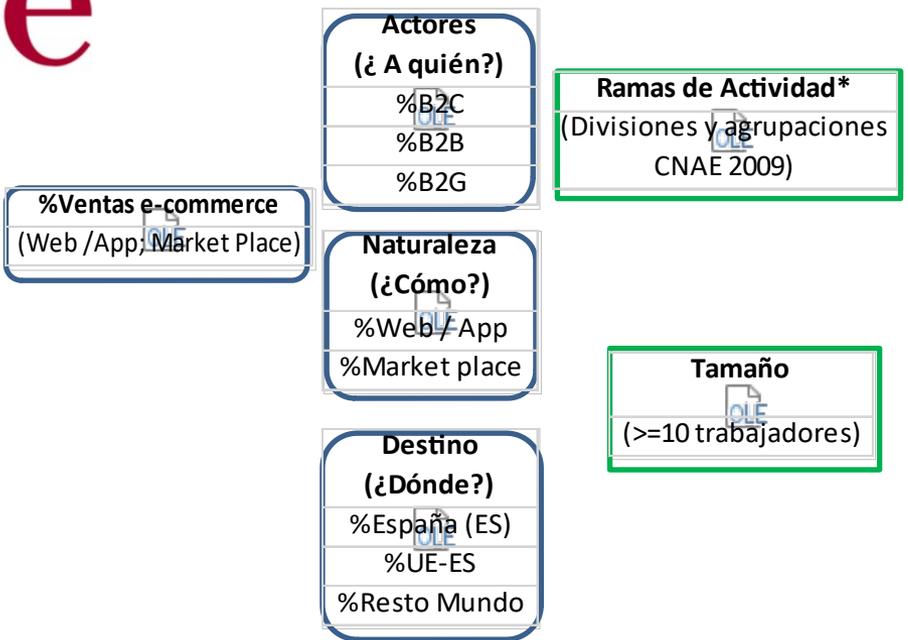
Tipología de modelos de negocio online

	Webshop (web y/o app)	E-retailer / E-vendor	Plataformas de Intermediarios Digitales (PID)
Nº de vendedores	1 (el propietario)	1 (el e-vendor)	Múltiples
Propiedad económica de los productos vendidos	SI	SI	NO
Productos ofrecidos	Predominio de sus “propios” productos	Una amplia gama de productos y marcas competidoras, que pueden incluir incluso productos/marcas propias	Una amplia gama de productos y marcas competidoras, PERO NO PRODUCTOS PROPIOS
Denominación común	Tienda online especializada	Supermercado /Mayorista online	Online market-place (Mercados online)
Ejemplos	Web de compañías como: Philips, Samsung, Dell, apps de bancos, etc.	Amazon e-commerce, Zalando, Netflix, Tencent, Spotify, MediaMarkt, etc.	Amazon market-place, Alibaba, AirBnB, Uber, BlaBla Car, Ebay, Wallapop, Vinted, etc.

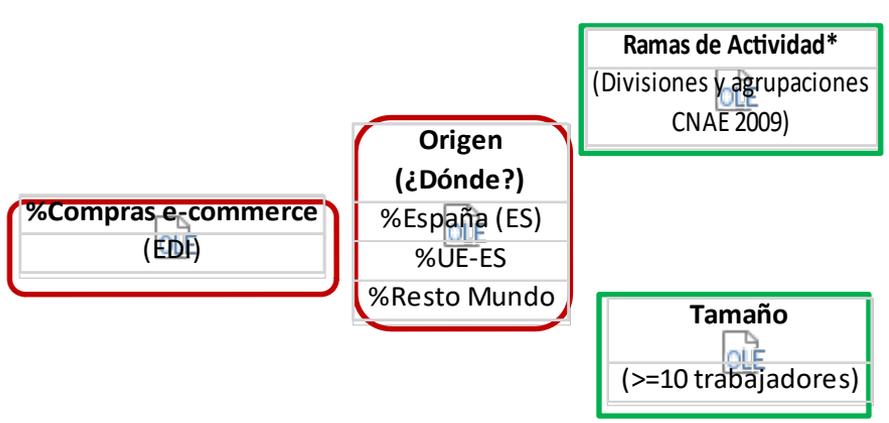
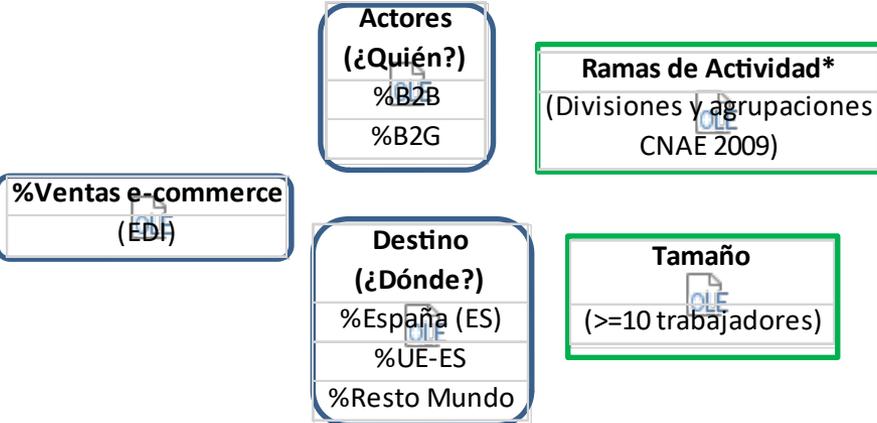
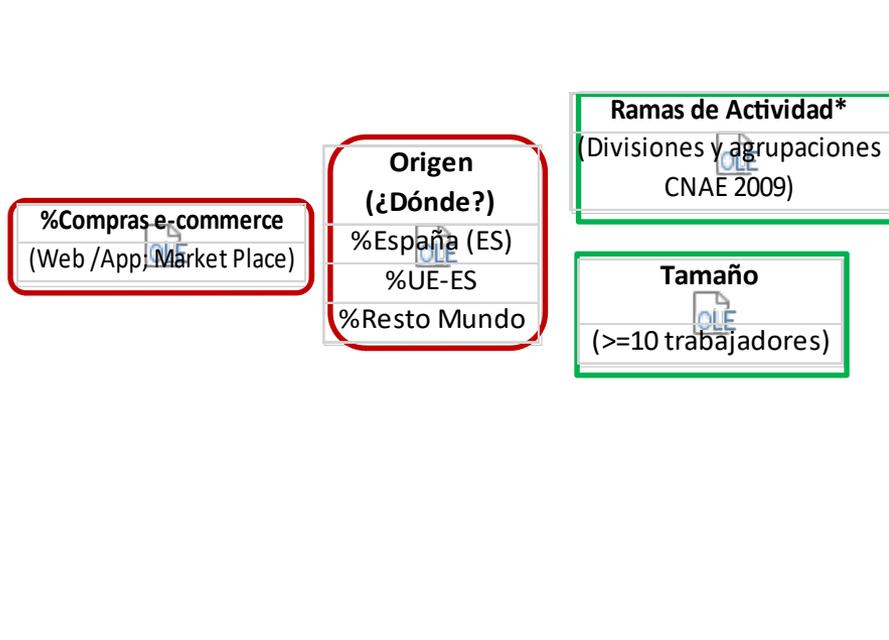


ENCUESTA USO DE TIC Y CE EN EMPRESAS (TIC-E)

VENTAS E-COMMERCE (bienes + servicios)



COMPRAS E-COMMERCE (bienes + servicios)



* C,D,E,F,G,H,I,J,L,M(69-74),N, S(95.1)



Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2019-2020

Empresas con 10 o más empleados: Comercio Electrónico en 2019 por agrupación de actividad económica (excepto CNAE 56, 64-66 y 95.1) y tamaño de la empresa

Ventas por comercio electrónico

Unidades: porcentajes de empresas, ventas en miles de euros

	K.1.G ventas mediante comercio electrónico (miles de euros)	K.1.H % ventas mediante comercio electrónico sobre el total de ventas	K.1.J Distribución de ventas por comercio electrónico por área geográfica: España(2)	K.1.K Distribución de ventas por comercio electrónico por área geográfica: Otros países de la UE(2)(1)	K.1.L Distribución de ventas por comercio electrónico por área geográfica: Resto de países (2)
	Total	Total	Total	Total	Total
Total Empresas	307.424.523,00	19,34	81,27	13,94	4,78
1. Total Industria (CNAE 10-39)	158.067.721,00	24,52	80,62	15,02	4,36
1.1. Alimentación bebidas tabaco textil prendas vestir cuero y calzado madera y corcho papel artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 10-18)	32.785.663,90	21,17	90,62	8,61	0,77
1.2 Coquerías y refino de petróleo produc. farmacéuticos caucho y plásticos Productos minerales no metálicos (CNAE 19-23)	56.160.480,20	33,92	89,06	7,43	3,51
1.3 Metalurgia fabricación de productos metálicos (CNAE 24-25)	5.451.761,66	7,98	62,85	29,59	7,56
1.4. Productos informáticos, electrónico y ópticos material y equipo eléctrico maquinaria y equipo mecánico vehículos a motor material de transporte muebles industria manufacturera	42.342.463,80	29,27	54,95	35,01	10,04
1.5. Energía y agua (CNAE 35-39)	21.327.351,10	19,20	98,51	1,49	0,01
2. Total Construcción (CNAE 41-43)	1.308.939,54	1,42	76,36	7,77	15,87
3. Total Servicios (CNAE 45-82, excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas, CNAE 75 y financieras)	148.047.863,00	17,37	82,02	12,85	5,14
3.1. Venta y reparación de vehículos de motor comercio al por mayor al por menor (CNAE 45-47)	86.164.893,50	17,27	91,58	6,59	1,83
3.2. Transporte y almacenamiento (CNAE 49-53)	21.521.676,40	22,55	68,69	19,92	11,39
3.3. Servicios de alojamiento (CNAE 55)	10.913.934,50	48,35	41,43	44,20	14,37
3.4. Información y comunicaciones (CNAE 58-63)	9.930.395,65	12,88	89,12	5,70	5,18
3.5. Actividades inmobiliarias (CNAE 68)	971.698,94	11,55	72,05	21,80	6,16
3.6. Actividades profesionales, científicas y técnicas (excl. veterinarias) (CNAE 69-74)	4.140.696,67	5,52	74,33	18,90	6,76
3.7. Actividades administrativas y servicios auxiliares (incl. agencias viajes) (CNAE 77-82)	14.404.567,50	19,17	73,45	18,53	8,02
4. Sector TIC (261-264, 268, 465, 582, 61, 6201, 6202, 6203, 6209, 631, 951)	14.705.099,20	17,41	86,21	9,55	4,24

Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2019-2020

Empresas con 10 o más empleados: Comercio Electrónico en 2019 por agrupación de actividad económica (excepto CNAE 56, 64-66 y 95.1) y tamaño de la empresa

Ventas por comercio electrónico

Unidades: porcentajes de empresas, ventas en miles de euros

	Total
1. Total Industria (CNAE 10-39)	
K.1.2.G ventas mediante páginas web o apps (miles de euros)	39.024.850,80
K.1.2.H % ventas mediante páginas web o apps sobre el total de ventas	6,05
K.1.3.A % ventas realizadas por su propia página web o app (3)	90,83
K.1.3.B % ventas realizadas por marketplace (3)	9,17
K.1.6.A Distribución de ventas mediante páginas web o apps realizadas a hogares (B2C) (3)	35,67
K.1.6.B Distribución de ventas mediante páginas web o apps realizadas a otras empresas (B2B) (3)	62,39
K.1.6.C Distribución de ventas mediante páginas web o apps realizadas a la Administración Pública (B2G) (3)	1,94
K.1.10.G ventas mediante mensajes tipo EDI (miles de euros)	119.042.870,00
K.1.10.H % ventas mediante mensajes tipo EDI sobre el total de ventas	18,47
K.1.11.A Distribución de ventas mediante EDI realizadas a otras empresas (B2B) (4)	84,41
K.1.11.B Distribución de ventas mediante EDI realizadas a la Administración Pública (B2G) (4)	15,59



IN ESTADÍSTICA DE PRODUCTOS EN EL SECTOR COMERCIO (EPSC) (COMERCIO AL POR MENOR G47)

Ventas de bienes
(Cifra de negocios)

Producto (¿Qué?)

%Productos alimenticios (13)
%Productos NO alimenticios (19)
%Otras actividades comerciales (4)
%Otras actividades y servicios(2)

Modo/Canal (¿Cómo?)

%Tradicional
%Autoservicio
%E-commerce
%Correo, catálogo o televenta
%A domicilio
%Máquinas expendedoras
%Ambulante

Actores (¿Quién?)

%Consumidores finales (Hogares y particulares)
%Minoristas
%Productores y mayoristas
%Empresarios y usuarios profesionales
%Otros

NOTA: Para hacer una estimación ventas domésticas vs. transfronterizas por e-commerce, se puede ver qué distribución geo de la ventas reportó en la EEE (Sector Comercio)

Comercio al por menor
(G471-G479)

Tramos de Tamaño

<2
2-4
5-9
10-19
20-49
>49

Compras de bienes
(Consumo de mercaderías)



Actores (¿Quién?)

%Fabricantes o productores
%Mayoristas y grupos de compra
%Otros

Comercio al por menor
(G471-G479)

Tramos de Tamaño

<2
2-4
5-9
10-19
20-49
>49



IN e EPSC (2018): VENTA POR E-COMMERCE DE BIENES AL POR MENOR (G47)

Estadística de Productos en el Sector Comercio (CNAE-2009). Año 2018

Comercio al por menor

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (división 47 CNAE2009): desglose de la cifra de negocios según el sistema de ventas y actividad pri

Unidades: Porcentaje

	Total	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (471 CNAE2009)	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (472 CNAE2009)	Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados (473 CNAE2009)	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y comunicación en establecimientos especializados (474 CNAE2009)	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados (475 CNAE2009)	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (476 CNAE2009)	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (477 CNAE2009)	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos (478 CNAE2009)	Otro comercio al por menor (479 CNAE2009)
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tradicional	63,5	39,1	90,0	66,2	90,4	82,0	90,3	89,8	23,9	7,2
Autoservicio	29,5	59,7	5,1	27,1	0,2	13,7	3,4	5,6	4,3	1,4
Comercio electrónico	3,5	0,8	0,4	0,0	6,4	2,2	4,8	3,1	1,2	56,0
Correo, catálogo o televenta	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	5,8
A domicilio	1,5	0,2	1,4	4,5	1,3	1,6	0,7	0,5	4,4	15,7
Máquinas expendedoras	0,8	0,0	2,6	1,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	9,7
Venta ambulante	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	65,0	1,3
Otros tipos	0,4	0,0	0,3	0,2	1,4	0,2	0,2	0,8	0,6	2,8



ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS)

ECIS recoge X/M de servicios a/de todos los países del mundo para 62 rúbricas de servicios incluidas entre los 11 servicios principales EBOPS 2010 (¿Qué?)

Modo de suministro del servicio

1	2	3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Modo 1 (Suministro transfronterizo): Sólo el servicio cruza frontera: Tf., fax, e-mail, correo ordinario, **internet /redes TIC**, o cualquier otro modo físico o electrónico que implique el movimiento transfronterizo del servicio. (¿Cómo?)

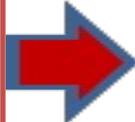
Principales Servicios EBOPS 2010	
1	Transformación de bienes sin traspaso de la propiedad
2	Mantenimiento y reparación
3	Transporte
4	Construcción
5	Seguros y pensiones (primas brutas, aportaciones a planes de pensiones y servicios auxiliares)
6	Financieros
7	Propiedad Intelectual
8	Telecomunicaciones, informática e información
9	Empresariales
9.1	I+D
9.2	Consultoría profesional y de gestión
9.3	Técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
10	Personales, culturales y recreativos
10.1	Productos y servicios audiovisuales y conexos
10.2	Servicios de salud
10.3	Servicios educativos
10.4	Servicios recreativos y relacionados con el patrimonio cultural
10.5	Otros servicios personales
11	Bienes y servicios de las AAPP

Servicios potencialmente facilitados por TIC (UNCTAD)	
5	Seguros y pensiones (primas brutas, aportaciones a planes de pensiones y servicios auxiliares)
6	Financieros
7	Propiedad Intelectual
8	Telecomunicaciones, informática e información
9	Empresariales
9.1	I+D
9.2	Consultoría profesional y de gestión
9.3	Técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
10	Personales, culturales y recreativos
10.1	Productos y servicios audiovisuales y conexos
10.2	Servicios de salud
10.3	Servicios educativos
10.4	Servicios recreativos y relacionados con el patrimonio cultural

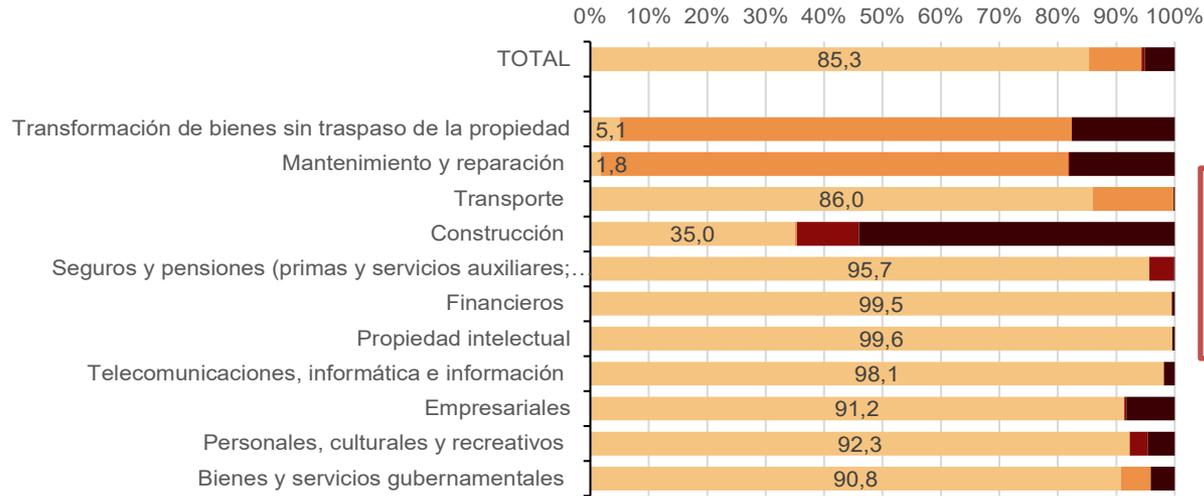
Comisiones / cargos por intermediación de las plataformas digitales

Cruzando la lista de servicios susceptibles de ser facilitados vía TIC (UNCTAD) y su modo de suministro (Modo 1):

Se puede obtener una estimación de una cota superior de los servicios suministrados /recibidos digitalmente a nivel de país de origen /destino.



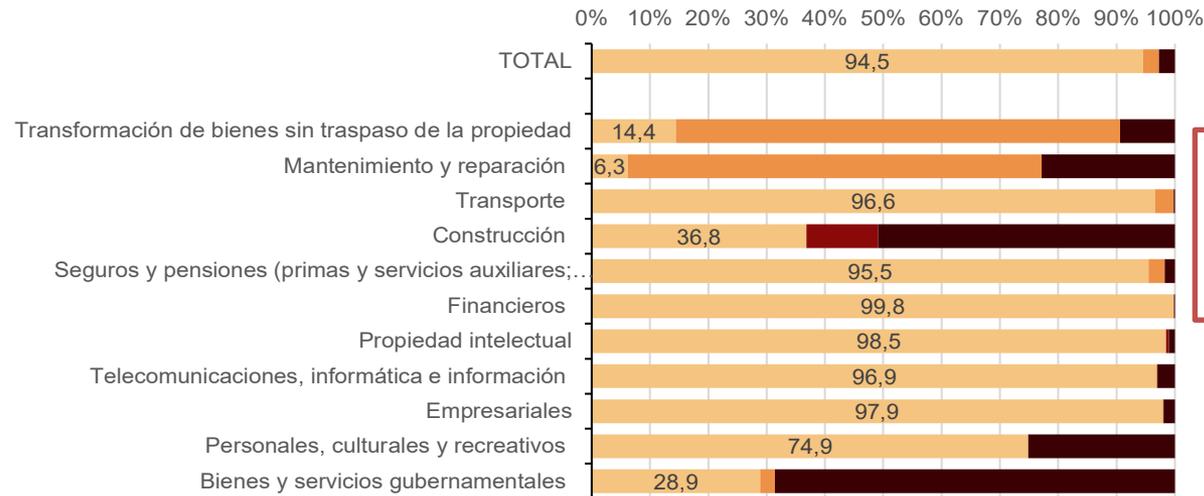
ECIS 2019: Principales servicios suministrados (X) /recibidos (M) por Modos de Suministro



EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS

■ Modo 1 (Suministro transfronterizo)
 ■ Modo 2 (Consumo en España)

■ Modo 3 (Presencia comercial)
 ■ Modo 4 (Presencia de personas físicas)



IMPORTACIONES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS

■ Modo 1 (Suministro transfronterizo)
 ■ Modo 2 (Consumo en el extranjero)

■ Modo 3 (Presencia comercial)
 ■ Modo 4 (Presencia de personas físicas)



ECIS 2019: Principales servicios suministrados (X) /recibidos (M) por el Modo 1

Encuesta de Comercio Internacional de Servicios. Serie 2014-2019

EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Por tipo de operación, tipo de servicio principal y modo de suministro del servicio

Unidades: porcentaje

	Modo1: Suministro transfronterizo	
	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2019		
TOTAL	85,3	94,5
1.Transformación de bienes sin traspaso de la propiedad	5,1	14,4
2. Mantenimiento y reparación	1,8	6,3
3. Transporte	86,0	96,6
4. Construcción	35,0	36,8
5. Seguros y pensiones (primas y servicios auxiliares, aportaciones a fondos de pensiones)	95,7	95,5
6. Financieros	99,5	99,8
7. Propiedad intelectual	99,6	98,5
8. Telecomunicaciones, informática e información	98,1	96,9
9. Empresariales	91,2	97,9
9.1. I+D	99,4	99,2
9.2. Consultoría profesional y de gestión	94,0	98,4
9.3. Técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales	88,9	97,5
10. Personales, culturales y recreativos	92,3	74,9
11. Bienes y servicios gubernamentales	90,8	28,9

**SERVICIOS TIC
POTENCIALES
(UNCTAD)**



COMPRAS E-COMMERCE (bienes + servicios solicitados digitalmente en 12 meses) (¿Qué?)

- a) Productos de alimentación, comidas a domicilio y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.).....
- b) Bienes para el hogar de tipo duradero (p.ej electrodomésticos muebles, juguetes, etc).....
- c) Medicamentos.....
- d) Películas, música
- e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos).....
- f) Material formativo on line.....
- g) Material deportivo, ropa.....
- h) Juegos de ordenador o de videoconsolas y sus actualizaciones.....
- i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones.....
- j) Equipo informático (ordenadores y accesorios).....
- k) Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas, televisiones, teléfonos móviles).....
- l) Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)..
- m) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.).....
- n) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, p.ej. Cabify, Uber, Mytaxi, Blablacar, etc.).....
- o) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos).....
- p) Otros productos o servicios.....

Servicios solicitados y suministrados digitalmente en 12 meses (¿Qué?)

- a) Películas, música
- b) Libros electrónicos.....
- c) Revistas o periódicos digitales.....
- d) Juegos de ordenador y de videoconsolas (y sus actualizaciones)....
- e) Software de ordenador (y sus actualizaciones).....

Origen (¿Dónde?)

- a) Vendedores nacionales (incluye direcciones web nacionales de empresas multinacionales (p.ej. Amazon España, ...).....
- b) Vendedores de otros países de la Unión Europea.....
- c) Vendedores del resto del mundo.....
- d) El país de origen de los vendedores es desconocido.....

Nº solicitudes e-commerce en 3 meses

- 1 ó 2 veces.....
- De 3 a 5 veces.....
- De 6 a 10 veces...
- Más de 10 veces.



Valor total compra e-commerce en 3 meses

- Menos de 50 euros.....
- De 50 a menos de 100 euros.....
- De 100 a menos de 500 euros....
- De 500 a menos de 1.000 euros.
- 1.000 o más euros.....
- NS/NR.....



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2019**Resultados nacionales. Utilización de productos TIC por las personas****Valor de las compras realizadas a través de Internet en los últimos tres meses por características demográficas****Unidades: Número de personas (16 a 74 años) y porcentajes horizontales**

	Total de personas (16 a 74 años)
	Total Personas
Total	34.910.798
Menos de 50 euros	10,6
De 50 a menos de 100 euros	13,0
De 100 a menos de 500 euros	15,8
De 500 a menos de 1.000 euros	3,7
1.000 o más euros	2,1
NS/NR	1,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	53,1



IN **ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF)**

COMPRAS E-COMMERCE
(bienes + servicios solicitados por internet dentro de los 12 Grandes Grupos ECOICOP)
(¿Qué?)

Periodicidad del código de gasto por internet
(¿Qué, cómo y cuándo?)

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestido y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
6. Sanidad
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Ocio y cultura
10. Enseñanza
11. Restaurantes y hoteles
12. Otros bienes y servicios

Bisemanales	124 códigos
Mensuales	33 códigos
Último recibo	27 códigos
Trimestrales	21 códigos
Anuales	31 códigos
Doble periodo	19 códigos
Total	255 códigos

Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares Gasto por compras a través de Internet

Gasto medio por hogar y porcentaje de hogares con gasto por compras a través de Internet (a partir de 2016)

Unidades: %, Euros

	2019	2018	2017	2016
Dato base				
Porcentaje de hogares con gasto por Internet	32,49	30,30	25,72	21,56
Gasto medio	38.708,98	38.236,48	37.781,08	36.851,56
Gasto medio por Internet	1.934,75	1.856,12	1.722,91	1.660,09
Porcentaje de gasto por Internet	5,00	4,85	4,56	4,50



EPF 2019. GASTO POR COMPRAS INTERNET

Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares

Gasto por compras a través de Internet

Gasto por compras a través de Internet por subgrupos de gasto (3 dígitos ECOICOP/EPF) (a partir de 2016)

Unidades: Miles Euros, %

	Gasto total	Porcentaje de gasto por Internet	Gasto por Internet	Distribución del gasto por Internet	Distribución del gasto total
2019					
Total	566.814.579,01	2,08	11.782.039,81	100,00	100,00
01.1 T Alimentos	74.812.472,06	0,63	467.824,21	3,97	13,20
01.2 T Bebidas no alcohólicas	5.516.341,15	1,37	75.816,98	0,64	0,97
02.1 T Bebidas alcohólicas	3.959.391,93	1,34	52.978,90	0,45	0,70
02.2 T Tabaco
03.1 T Vestido	20.032.280,13	4,02	805.223,44	6,83	3,53
03.2 T Calzado	6.534.534,77	5,62	366.944,66	3,11	1,15
04.1 T Alquileres reales de vivienda
04.2 T Alquileres imputados de vivienda
04.3 T Conservación y reparación de la vivienda
vivienda
04.5 T Electricidad, gas y otros combustibles
suelos	4.755.220,51	2,85	135.564,34	1,15	0,84
05.2 T Artículos textiles para el hogar	2.082.832,40	3,58	74.475,63	0,63	0,37
05.3 T Aparatos domésticos	4.510.664,58	4,99	225.116,17	1,91	0,80
05.4 T Menaje y herramientas del hogar	2.624.970,39	4,92	129.132,96	1,10	0,46
hogar	10.961.970,43	0,89	97.207,33	0,83	1,93
06.1 T Productos, aparatos y equipos médicos	12.295.205,67	0,86	106.039,86	0,90	2,17
06.2 T Servicios médicos, ambulatorios y hospitalarios
07.1 T Adquisición de vehículos	24.785.302,83	1,06	262.083,80	2,22	4,37
07.2 T Utilización de vehículos personales	39.845.647,70	0,63	250.663,98	2,13	7,03
07.3 T Servicios de transporte	8.239.077,12	26,55	2.187.448,94	18,57	1,45
08.1 T Equipos de telefonía y fax	1.782.340,96	11,85	211.288,31	1,79	0,31
08.2 T Servicios postales, de telefonía y fax
09.1 T Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	3.157.300,92	16,64	525.506,95	4,46	0,56
09.2 T Otros bienes para el ocio, el deporte y la cultura (juegos, instrumentos musicales, jardinería, mascotas, etc.)	8.150.574,47	8,00	652.357,78	5,54	1,44
09.3 T Servicios recreativos, deportivos y culturales	10.035.807,79	7,55	757.825,60	6,43	1,77
09.4 T Prensa, libros y artículos de papelería	3.431.781,75	6,94	238.102,47	2,02	0,61
09.5 T Paquetes turísticos	6.218.216,80	19,30	1.200.285,79	10,19	1,10
10.1 T Enseñanza Infantil y Primaria
10.2 T Enseñanza Secundaria y Postsecundaria no Superior
10.3 T Enseñanza Superior
10.4 T Enseñanzas no definida por nivel
11.1 T Restauración y comedores	48.535.239,02	0,36	175.491,07	1,49	8,56
11.2 T Servicios de alojamiento	6.648.187,03	32,48	2.159.637,75	18,33	1,17
12.1 T Cuidado personal	14.623.825,34	2,28	333.999,87	2,83	2,58
12.2 T Efectos personales n.c.o.p.	3.119.646,31	5,06	157.726,11	1,34	0,55
12.3 T Protección social
12.4 T Seguros
12.5 T Servicios financieros n.c.o.p.
12.6 T Otros servicios n.c.o.p.	3.690.821,02	2,33	85.911,28	0,73	0,65

ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (ETR)

MATRICES DE GASTO EN TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO (¿Qué?)

E-COMMERCE/OFF-LINE (¿Cómo?)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

1. Transporte aéreo (especificar si es de bajo coste: Sí/No/No sabe)
Transporte marítimo o fluvial
 2. Crucero
 3. Ferry
 4. Embarcación náutica propia, cedida o alquilada
- Transporte terrestre
 5. Automóvil u otros vehículos particulares propios o cedidos
 6. Automóviles u otros vehículos particulares alquilados sin conductor a empresas de alquiler
 7. Taxis u otros vehículos particulares alquilados con conductor a empresas de alquiler o transporte
 8. Automóvil u otros vehículos compartidos con pago al conductor
 9. Autobús
 10. Tren (especificar si es de alta velocidad: Sí/No/No sabe)
 11. Transporte terrestre no motorizado (bici, andando, caballo,...)
 12. Otro medio de transporte

3. ¿Cómo realizó la reserva del medio de transporte principal?

1. Directamente con la compañía a través de su web o App
2. Directamente con la compañía presencialmente, por mail o por teléfono
3. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App
4. En una agencia de viajes o turoperador presencialmente, por mail o por teléfono
5. A través de web o App
6. Directamente con el conductor presencialmente, por mail o por teléfono
7. No sabe

a. De mercado (de pago)

1. Hotel o apartahotel (indicar el número de estrellas: número; 'No sabe')
2. Pensión, hostel, motel, fonda, casa de huéspedes
3. Vivienda completa en alquiler (incluye apartamentos turísticos)
4. Habitación en alquiler en vivienda particular
5. Alojamiento turismo rural
6. Albergue
7. Camping
8. Crucero
9. Otros alojamientos de mercado

b. No de mercado (no de pago)

10. Vivienda en propiedad
11. Viviendas de familiares, amigos o empresa cedidas gratuitamente
12. Viviendas de uso compartido (multipropiedad)
13. Viviendas intercambiadas
14. Otros alojamientos no de mercado

3. ¿Cómo realizó la reserva del tipo de alojamiento principal?

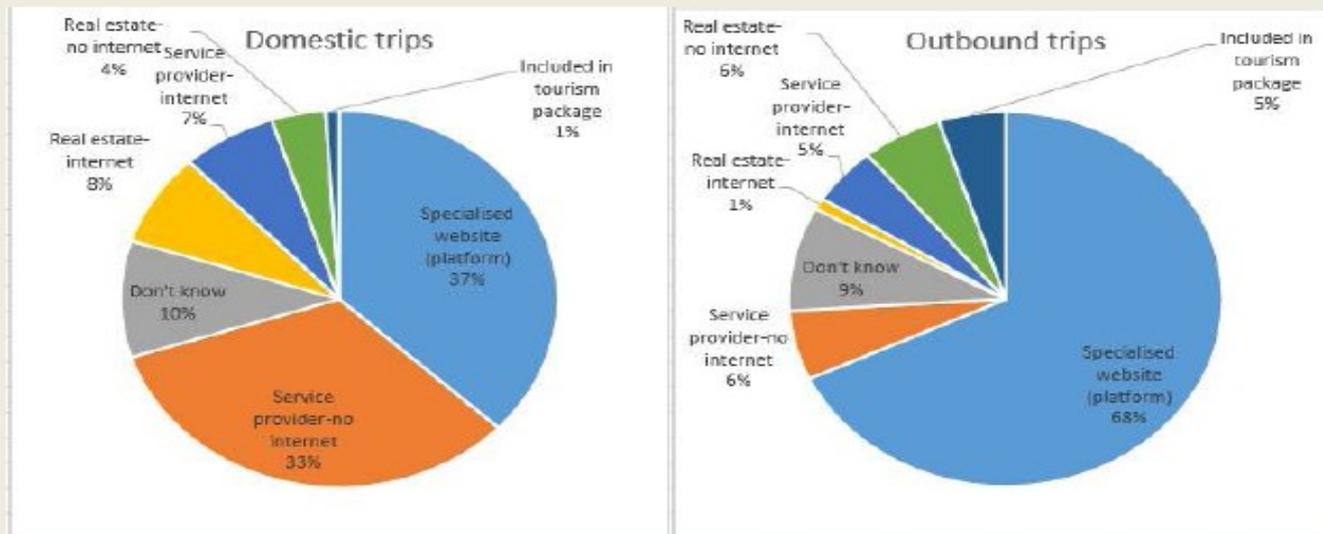
1. Directamente con el establecimiento a través de su web o App
2. Directamente con el establecimiento presencialmente, por mail o por teléfono
3. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App
4. En una agencia de viajes o turoperador presencialmente, por mail o por teléfono
5. A través de página web especializada (AirBnb, Homeaway, Homelidays, Niumba, Rentalia, Housetrip, Wimdu, Interhome, Friendly Rentals)
6. Directamente con el propietario a través de su web o App
7. Directamente con el propietario presencialmente, por mail o por teléfono
8. En una agencia inmobiliaria a través de su web o App
9. En una agencia inmobiliaria presencialmente, por mail o por teléfono
10. No sabe

Plataformas digitales

ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (ETR)

Results (see the graph below) show that the role of digital platforms in booking vacation homes differs between whether the destination is within Spain or abroad. When travelling within the country, residents chose to book their holiday home through a digital platform in 37% of cases in 2017. But making the arrangements directly with the service provider offline was still an important choice (33% of trips). On the other hand, when traveling abroad, platforms represented up to 68% of the trips using this kind of accommodation.

Figure 5.5. Spanish domestic and outbound trips



Considering all domestic trips made by residents in Spain in 2017, using any type of accommodation, those to rented holiday homes booked through platforms represented 2% of trips, 2.6% of nights spent and 4.0% of total expenditure. In the case of outbound trips, rented holiday homes booked through platforms represented 9.3% of trips, 7.5% of nights spent and 7.4% of total expenditure.

Source: Spanish National Statistics Institute (INE).

COMPRAS a través de INTERNET (Matrices de gasto en bienes y servicios de TURISTAS solicitados por internet) (¿Qué y dónde (O/D)?)

EN ALGÚN MOMENTO DE LA PLANIFICACIÓN PARA ESTE VIAJE ¿USÓ USTED INTERNET PARA BUSCAR INFORMACIÓN O EFECTUAR UNA RESERVA? EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL TIPO DE CONSULTA QUE REALIZÓ

	No	Sí
1. Para buscar información	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
1.1 Sobre transporte	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
1.2 Sobre alojamiento	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
1.3 Sobre actividades	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2. Para hacer una reserva	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2.1 Sobre transporte	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2.2 Sobre alojamiento	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2.3 Sobre actividades	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
3. Para efectuar pago de una reserva	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
3.1 De transporte	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
3.2 De alojamiento	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
3.3 De otras actividades	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1

A. No
 6
D8

B. Sí
 1

- Gasto en transporte**
- Ida y vuelta (O/D)
 - Ida (O/D)
 - Vuelta (O/D)
 - Transporte público en destino (D)
 - Alquiler de vehículos (O/D)
 - Combustible y peajes vehículo a motor privado o alquilado (D)

- Gasto en alojamiento**
- Alojamiento colectivo (O/D)
 - Vivienda alquilada (O/D)
 - Vivienda privada (D)

- Otros gastos**
- Actividades deportivas, culturales, etc. (O/D)
 - Compra de ropa, joyas, artesanía, souvenirs, productos típicos (D)
 - Compra de comestibles, bebidas y otros (higiene, limpieza, etc.) (D)
 - Comidas y consumiciones en restaurantes (D)
 - Gastos extraordinarios (D)

- Adquisición de inmuebles
- Adquisición de vehículos terrestres y marítimos
- Otras compras no habituales de valor
- Gastos por enfermedad o accidente
- Otros (especificar)



Otras fuentes: Mini Ventanilla Única de la AEAT o Mini One Stop Shop (MOSS)

- **¿Qué?:** Tributación del IVA por la prestación de servicios de telecomunicaciones, de radiodifusión o de televisión y electrónicos (“TRE”).
- **¿Quién?:** Exclusivamente para empresarios o profesionales que prestan servicios a particulares consumidores finales (B2C) establecidos o residentes en un Estado de la UE distinto del prestador de ese servicio (prestaciones transfronterizas de servicios TIC: telecomunicaciones y audiovisuales y conexos).
- **¿Dónde?:** Deberán tributar (el IVA) por medios telemáticos a través de la Mini Ventanilla Única en el Estado de establecimiento o residencia de dicho consumidor final.



IN “Plantilla” informativa del comercio digital doméstico: Aproximación a la situación actual de España

	Ámbito doméstico					
	Ventas a residentes			Compras de residentes		
	Por sectores institucionales			Por sectores institucionales		
	Empresas (por ramas CNAE)	AAPP	Hogares / ISFLSH	Empresas (por ramas CNAE)	AAPP	Hogares / ISFLSH
i. Solicitados digitalmente:						
ii. Bienes	TIC-E (B2B)/EPSC	TIC-E (B2G)	TIC-E (B2C)	TIC-E		TIC-H/EPF
iii. Servicios* no suministrados digitalmente	TIC-E (B2B)					ETR
iv. Servicios* suministrados digitalmente:						
v. Solicitados digitalmente*	TIC-E (B2B)	TIC-E(B2G)	TIC-E (B2C)	TIC-E		TIC-H/EPF
vi. No solicitados digitalmente*						
vii. Total Comercio Digital						
viii. Transacciones vía Plataformas de Intermediarios Digitales (PID)						
ix. Solicitados digitalmente:						
x. Bienes	TIC-E (B2B)	TIC-E (B2G)	TIC-E (B2C)			ETR
xi. Servicios*:						
xii. Suministrados digitalmente*						
xiii. No suministrados digitalmente*						ETR

* Los servicios exportados/ importados deberían proporcionarse por categoría EBOPS 2010

TIC-E: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas

ETR: Encuesta de Turismo de Residentes

EPSC: Encuesta de Productos en el Sector Comercio

MOSS: Mini One Stop Shop (Mini Ventanilla Única)

TIC-H: Encuesta sobre Equipamiento y uso de TIC en Hogares

EGATUR: Encuesta de Gasto Turístico de No Residentes

ECIS: Encuesta de Comercio Internacional de Servicios

EPF: Encuesta de Presupuestos Familiares

PID: Datos de Plataformas de Intermediarios Digitales (recogidos vía encuestas existentes o encuestas adhoc para PID, o directamente de las PID vía webscrapping, etc)



“Plantilla” informativa del comercio digital transfronterizo: Aproximación a la situación actual de España

	Ambito internacional o transfronterizo (Resto del Mundo)					
	Exportaciones			Importaciones		
	Por sectores institucionales			Por sectores institucionales		
	Empresas (por ramas CNAE)	AAPP	Hogares / ISFLSH	Empresas (por ramas CNAE)	AAPP	Hogares / ISFLSH
i. Solicitados digitalmente:						
ii. Bienes	TIC-E (B2B)/EPSC/ECIS	TIC-E (B2G)	TIC-E (B2C)/ EGATUR	TIC-E/ECIS	ECIS	TIC-H/EPF
iii. Servicios* no suministrados digitalmente	TIC-E (B2B)/ECIS	ECIS	EGATUR	TIC-E/ECIS		ETR
iv. Servicios* suministrados digitalmente:						
v. Solicitados digitalmente*	TIC-E (B2B)/ECIS	TIC-E (B2G)/ECIS	TIC-E (B2C)	TIC-E/ECIS	ECIS	TIC-H/EPF/MOSS
vi. No solicitados digitalmente*	ECIS	ECIS		ECIS		MOSS
vii. Total Comercio Digital						
viii. Transacciones vía Plataformas de Intermediarios Digitales (PID)						
ix. Solicitados digitalmente:						
x. Bienes	TIC-E (B2B)/ECIS	TIC-E (B2G)	TIC-E (B2C)/ EGATUR	ECIS	ECIS	ETR
xi. Servicios*:						
xii. Suministrados digitalmente*	ECIS		EGATUR	ECIS	ECIS	MOSS
xiii. No suministrados digitalmente*			EGATUR			ETR

* Los servicios exportados/ importados deberían proporcionarse por categoría EBOPS 2010

TIC-E: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas

ETR: Encuesta de Turismo de Residentes

EPSC: Encuesta de Productos en el Sector Comercio

MOSS: Mini One Stop Shop (Mini Ventanilla Única)

TIC-H: Encuesta sobre Equipamiento y uso de TIC en Hogares

EGATUR: Encuesta de Gasto Turístico de No Residentes

ECIS: Encuesta de Comercio Internacional de Servicios

EPF: Encuesta de Presupuestos Familiares

PID: Datos de Plataformas de Intermediarios Digitales (recogidos vía encuestas existentes o encuestas adhoc para PID, o directamente de las PID vía webscrapping, etc)

RAZON_SOCIAL	CNAE	
ALIBABA E-COMMERCE (SPAIN) SL	8299	Otras actividades de apoyo a las empresas ncop
AMAZON SPAIN SERVICES SL	7022	Otras actividades de consultoría de gestión empresarial
AMAZON SPAIN FULFILLMENT SLU	5210	Depósito y almacenamiento
BOOKINGS HISPANICA, SL	7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con las mismas
BOOKING CUSTOMER SERVICE CENTER (SPAIN),S.L.U.	8220	Actividades de los centros de llamada “call center”
GROUPON SPAIN SL	6312	Portales web
EDREAMS INTERNATIONAL NETWORK, SL	6201	Actividades de programación informática
EDREAMS ODIGEO	7911	Actividades de las agencias de viajes
WALLAPOP SL	6201	Actividades de programación informática
ATRAPALO, SL	7911	Actividades de las agencias de viajes
BOOKING INT.SERV.TURISTICOS	7911	Actividades de las agencias de viajes
GROUPALIA COMPRA COLECTIVA SL	6312	Portales web
ALIEXPRESS-TOYS SL UNIPERSONAL	4649	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico
EBAY SPAIN INTERNATIONAL SL	8299	Otras actividades de apoyo a las empresas ncop



47.91 CNAE 2009: COMERCIO AL POR MENOR POR CORRESPONDENCIA O INTERNET

TRADEINN RETAIL SERVICES SL	MEDIA SATURN MULTICHANNEL SAU	AMAZON EU SARL SUCURSAL EN ESPAÑA
DECEPAL, S.A.	DEPORVILLAGE SL	BONGOA IBERICA,57, SOCIEDAD LIMITADA
PROMO CAIXA SA	PADELNUESTRO, S.L	ARTE Y VIDA PUBLICACIONES SL
LA REDOUTE ESPANA SA	CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO MARKETING	LO MONACO HOGAR S.L.
AMIDATA SA	INNOV. Y DESA. NUE. CANALES COMER.SL	VINOSELECCIÓN SA
SIGLHOGAR XXI SL	CAMALIZE, S.L.	STAPLES PRODUCTOS DE OFICINA S.L.U.
VINOS ARTESANALES DE CALIDAD, SL	FASHION RETAIL SA	BOFROST SA
FLORAQUEEN FLOWERING THE WORLD SL	BILUA E-COMMERCE SL	GESTAWEB 2020 SL
HOME STORE S L	WW E-SERVICES IBERIA SL	ZARPPALO SL
COMUNICACIONES CALLWOMEN 3000 SLU	CASI NUEVO KIDS SL	DEGUSTABOX SL
COMPañIA INTERNACIONAL PARA LA FINANCIAC	VACOLBA TELECOMUNICACIONES SL	PRIVALIA VENTA DIRECTA, S.A.
THE JUICE PLUS COMPANY LTD	IDDINK SPAIN SL	



- Renovación de la NACE rev.2/CNAE-2009:

- ¿La sección G (Comercio) debe incluir solo bienes tangibles o también bienes intangibles / bienes en PIDs, etc.? ¿Dónde está el límite entre bienes y servicios?
- En la G, ¿hay que crear nuevos códigos CNAE para diferenciar los distintos negocios online vs. offline?

- PIDs:

- ¿Es Uber un prestador de servicios de transporte de pasajeros por carretera o un mero intermediario de servicios? ¿Es Airbnb un prestador de servicios de alojamiento turístico o es una plataforma de economía colaborativa que cobra solo una comisión?
- ¿Cómo capto los ingresos que las PIDs (Multinacionales) generan en España si la plataforma es no residente y me dice que factura todo en un país de “baja tributación”?



**Muchas gracias por
su atención**

joseantonio.isanta.foncuberta@ine.es

