

# Estadísticas de coyuntura económica: Disponibilidad y nuevas propuestas

## Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Un instrumento para el desarrollo económico y social de Andalucía

**Ley 4/2007, de 4 de abril**, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

## Estructura del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

- Objetivos generales
  - Objetivos específicos
    - Necesidades de información

### Objetivos generales

- Realidad económica
- Cambios sociales
- Tejido empresarial
- Mercado de trabajo
- Sociedad de la información
- Medio ambiente y territorio
- Evaluación de las políticas y los servicios públicos

## Cuatro líneas de actuación prioritarias

1. Estadísticas sobre inmigración
2. Estadísticas sobre innovación y empresa
3. Estadísticas sobre calidad de la educación
4. **Estadísticas de coyuntura económica**

*Objetivos sobre el que se basa la LAP:* Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de sus factores

5. Estadísticas de cultura

## Indicadores de coyuntura

Servicios	Industria	Empresas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo:<ul style="list-style-type: none"><li>• ECTA</li><li>• EOH</li><li>• EOAT</li><li>• EOTR</li><li>• EOAP</li></ul></li><li>• Comercio:<ul style="list-style-type: none"><li>• ICMA</li><li>• IVGS</li></ul></li><li>• General:<ul style="list-style-type: none"><li>• IASS</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IPIAN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SOCMER</li><li>• Barómetro</li><li>• ICN y CP</li></ul>

## Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)

- Sintetiza la información proporcionada por una serie de indicadores disponibles para cada sector
  - integrantes de los modelos
  - orientación o confirmación de las estimaciones
- Los indicadores pasan a formar parte de los modelos sectoriales con un determinado peso, y cada sector a su vez con su peso en el agregado final



## **CRTA: Características**

**La CRTA se plantea como respuesta a la demanda expresa de necesidades de información coyuntural tales como :**

- Evolución de las macromagnitudes
- Rapidez en la respuesta
- Coherencia entre los datos
- Claridad en la presentación
- Consistencia en los procedimientos
- Marco general y completo
- Comparabilidad

**Y que no tiene respuesta a partir de la CRA que ofrece sus datos con un retraso de aproximadamente año y medio, se concibe así la CRTA como una herramienta que describe el comportamiento de la economía en su conjunto y con respuesta a corto plazo**

## CRTA: Cuadro de oferta

- RAMAS
  - Agraria
  - Industria
    - Energía
    - Alimentación
    - Resto de la industria
  - Construcción
  - Servicios
    - De mercado
    - No de mercado
- Impuestos netos sobre productos
- Producto Interior Bruto



## CRTA: Cuadro de demanda

### Gasto en Consumo final

- Gasto en Consumo final de los hogares regional
- Gasto en Consumo final de las AAPP e ISFLSH

### Formación bruta de capital

- FBC Construcción
- FBC Bienes de equipo y resto

### Saldo exterior

- Exportaciones
- Importaciones

### Producto Interior Bruto

## CRTA: Elaboración

- La primera cuestión es: **¿qué variable se quiere estimar?**

Sobre la variable que se quiere medir (variable de referencia) no existe una cuantificación aceptable en el momento de la estimación y para un periodo inferior al año.

El dato anual con información de base se obtendrá con retraso y entonces el valor obtenido podrá sustituir a la estimación que se ha avanzado.

- Sin embargo existen indicadores que sí están disponibles y podrían ayudar a aproximar el valor de la variable hasta que pueda obtenerse directamente
- Los indicadores son observaciones de un fenómeno en el tiempo (son series temporales)
- Cuando el indicador que se va a utilizar está compuesto por más de una serie de datos se le denomina **indicador sintético**
- Su bondad para aproximar la variable de referencia se establece por regresión

## Requisitos deseables para un indicador

- Longitud suficiente
- Grado de cobertura
- Desfase con la fecha del fenómeno
- Significación económica
- Calidad estadística
- Suavidad
- Disponibilidad en plazo
- Frecuencia adecuada

Para seleccionar los indicadores adecuados será necesario para cada uno de ellos comprobar que cumplan tres criterios:

- Criterio económico o congruencia conceptual con la Contabilidad Anual
- Criterio Econométrico o congruencia estadística con las magnitudes a estimar
- Criterio de calidad del indicador

## Indicadores Sintéticos para las ramas de **oferta**

Rama	Indicador de Volumen	Indicador de Precio
VAB Ramas primarias	Índice de producción agrícola de Andalucía	Índice de precios percibidos por los agricultores de Andalucía
VAB Ramas industriales	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)	Índice de Precios Industriales para Andalucía
VAB Construcción	Viviendas iniciadas Viviendas terminadas Licitación en construcción (SEOPAN) IPIAN materiales de construcción Ocupados en construcción (EPA) Consumo aparente de cemento	Índice de costes del sector de la construcción Índices de Precios Industriales de Andalucía Índices de Precios al Consumo



Rama	Indicador de Volumen	Indicador de Precio
VAB Servicios de mercado	VAB Servicios de mercado (INE)  Indicador de gasto en consumo final de los hogares interior en Andalucía	IPC para Andalucía  Deflactor Nacional
VAB Servicios no de mercado	VAB Servicios no de mercado (INE)  Asalariados públicos en Andalucía (EPA)	IPC para Andalucía  Deflactor nacional
INSP	IS de la construcción para Andalucía  IS Gasto en consumo final de los hogares interior  IS basado en la evolución de los INSP nacionales excluido IVA	IS basado en el deflactor nacional



# Indicadores Sintéticos para los agregados de **demanda**

Rama	Indicador de Volumen	Indicador de Precio
<p><b>Gasto en consumo final de los hogares regional</b></p>	<p>Gasto en Consumo final por grupos COICOP</p> <p>Panel de consumo de alimentos (MAPA)</p> <p>Índice de comercio al por menor de Andalucía (IEA)</p> <p>Indicador de Renta Salarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de Población Activa. Asalariados. INE</li> <li>Importe Total de las Pensiones de la Seguridad Social</li> <li>Índice de Precios de Consumo. Índice General. INE.</li> <li>Coste Salarial por trabajador y mes. Índice de Costes Laborales</li> </ul>	<p>IS basado en el IPC Andalucía con ponderaciones del MIOAN00</p>
<p><b>Gasto en consumo final de la AAPP e ISFLSH</b></p>	<p>Gasto en consumo final nacional de las AAPP e ISFLSH</p> <p>Liquidación de los gastos del Presupuesto de la Junta de Andalucía (Capítulo 1 y 2)</p>	<p>IS basado en el IPC Andalucía con ponderaciones del MIOAN00</p>
<p><b>FBC bienes de equipo y resto</b></p>	<p>IPIAN de bienes de equipo</p> <p>Matriculación de vehículos industriales</p>	<p>IS basado en el IPRI para Andalucía con ponderaciones del MIOAN00</p>

Rama	Indicador de Volumen	Indicador de Precio
FBC Construcción	IS basado en el VAB de la Construcción	IS basado en el IS de precios del VAB de la Construcción
X e M bienes al resto de la UE y resto del mundo	Importaciones y exportaciones de bienes (datos de aduanas)	IVUS
Exportaciones de servicios no turísticos e importaciones de servicios totales	IS basados en la evolución de las importaciones y exportaciones de servicios de la CNTR	IS basado en la evolución del deflactor nacional
Exportaciones de servicios turísticos	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IEA)	
Exportaciones de bienes y servicios al resto de España	la evolución de las exportaciones al resto de España dependerá de la coyuntura nacional	
Importaciones de bienes y servicios al resto de España	Cálculo en función del resto de las macromagnitudes de la demanda de Andalucía	

## CRTA: Mejoras

En cuanto a las **mejoras a realizar** en la elaboración de la CRTA se pueden plantear desde dos aspectos , tanto de la **información ofrecida** como de la **ampliación de la batería de indicadores** utilizados para su cálculo.

Así se plantea la estimación del **Cuadro de Renta**, con información sobre Remuneración de Asalariados, Excedente Bruto de Explotación y Rentas Mixtas y Otros, Impuestos Netos sobre los Productos sumados a los Impuestos Netos sobre la Producción. Para ello se utilizaría Fuentes fiscales de remuneración de asalariados trimestral e información procedente de la Encuesta trimestral de coste laboral.

Por otra parte se tiene previsto calcular el **Cuadro de empleo** por rama de actividad para lo cuál habría que construir una serie de empleo en la CRA 1995-2007, la serie 2005 a 07 ya saldrá publicada con empleo por lo que resta la elaboración de la serie 95-05.

En cualquier caso la **CRTA** no está planteada como una operación estadística para predecir el crecimiento a corto o medio plazo de la economía sino que su objetivo es valorar el crecimiento de un trimestre pasado, es por ello por lo que no utiliza indicadores adelantados como tales que servirían para hacer previsiones, en su caso los indicadores adelantados al ciclo se retrasan para ajustar su tiempo al trimestre analizado, es decir es necesario conocer el comportamiento cíclico de los Indicadores coyunturales disponibles a fin de incorporarlos correctamente en la modelización de la CRTA. En este sentido un Sistema de Indicadores cíclicos sería un mejora para esta operación estadística.

## Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. Base 2000

tt Trimestre de AAAA. Datos avance

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>

### A) DATOS BRUTOS

A.1. Precios corrientes. Miles de euros

A.2. Índices de volumen encadenados (Referencia año 2000 = 100)

A.3. Precios corrientes. Tasas de variación interanual

A.4. Índices de volumen encadenados. Tasas de variación interanual

Gráficos

### B) DATOS CORREGIDOS DE ESTACIONALIDAD Y EFECTO CALENDARIO

B.1. Precios corrientes. Miles de euros

B.2. Índices de volumen encadenados (Referencia año 2000 = 100)

B.3. Precios corrientes. Tasas de variación interanual

B.4. Índices de volumen encadenados. Tasas de variación interanual

Gráficos

En esta situación y en el contexto del **GRUPO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN PREFERENTE SOBRE COYUNTURA ECONÓMICA DEL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010** el IEA organiza un trabajo conjunto entre el SEE y el Servicio de Estudios que de cobertura a las necesidades planteadas en el desarrollo de la línea de actuación preferente anteriormente señalada



# Contexto en el que nos encontramos...

- Demanda por parte de agentes públicos y privados de información cada vez más actualizada para la toma de decisiones en un contexto cambiante
- Mejora de la calidad y complementación de las operaciones de contabilidad trimestral y estadísticas coyunturales

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Estrategia de trabajo...

- **Reunión con los agentes interesados**
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Reuniones con los agentes interesados...

Desde la perspectiva de los **agentes usuarios de información** para la toma de decisiones, la necesidad primordial es disponer de información con menor desfase temporal

Evaluar la disponibilidad de indicadores que permitan un análisis a corto plazo o adelanten la evolución de los principales agregados de CTRA: Producción, Gasto en consumo final, Inversión, VAB en principales ramas...

# Reuniones con los agentes interesados...

Desde la perspectiva de los **productores de información**, la necesidad primordial es mejorar y complementar las operaciones de contabilidad a través de un uso más extenso de indicadores coyunturales

Desarrollar un sistema que clasifique los indicadores coyunturales disponibles atendiendo a los desfases y puntos de giro respecto a de las series de referencia (énfasis en agregados de CRTA que se encuentran menos informados)

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- **Revisión del estado de la cuestión**
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos



# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- **Revisión del estado de la cuestión**
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

## Revisión del estado de la cuestión...

- Numerosas instituciones públicas y privadas mantienen sistemas de indicadores que pretenden señalar los movimientos al alza o a la baja de la actividad económica
- La periodicidad mensual de la mayoría de los indicadores parciales incluidos, permite tener información adelantada sobre la evolución de la serie de referencia (PIB y de sus componentes) con más actualidad que la contabilidad trimestral
- Construyen indicadores sintéticos combinando diversas variables económicas, en su sólo indicador

## Revisión del estado de la cuestión...

- Mediante técnicas variadas agregan indicadores parciales de un determinado componente (consumo, construcción, servicios...) del PIB
- Permite seguir la evolución de dicho componente con una visión más robusta y completa que la proporcionada por los indicadores parciales
- La agregación suaviza la volatilidad de los indicadores individuales y reduce el riesgo de falsas señales debidas a movimientos irregulares puntuales no relacionados con la serie de referencia

# Revisión del estado de la cuestión...

- Se revisaron diversos sistemas de indicadores adelantados e Indicadores sintéticos:
  - US Leading Index
  - OECD Composite Leading Index
  - Sistema de Indicadores Sintéticos de la Economía Española (Ministerio de Economía y Hacienda)

# Revisión del estado de la cuestión...

- US leading index
  - Indicador sintético que adelanta la actividad económica de USA (Índice Coincidente)
  - Compuesto por indicadores parciales clasificados como adelantados: Horas semanales medias trabajados en industria, Registros medios semanales de parados, Pedidos de bienes de consumo y materiales, Retraso en entregas (evolución de los vendedores), Pedidos de bienes de inversión (no defensa), Permisos de construcción (nueva vivienda residencial), Precio de las acciones, Oferta monetario M2, Spread del interés (Riesgo frente a los bonos a 10 años) e Índice de confianza del consumidor



# Revisión del estado de la cuestión...

- Composite Leading Index-OECD
  - Indicador compuesto adelantado para distintos países, en general la serie de referencia es el IPI
  - Combina series relacionadas con indicadores de opinión, permisos de construcción, datos financieros y económicos
  - En el caso de España los indicadores utilizados son: Tendencia futura de Producción (ECI- MYTC), Tendencia futura de pedidos (ECI-MITC), Nivel de stocks en productos terminados (ECI-MITC), Noches en Hotel (INE) y Rendimiento invertido de Bonos a > 2 años (BCE)



# Revisión del estado de la cuestión...

- Sistema de Indicadores sintéticos de la Economía Española, Ministerio de Economía
  - Compuesto por indicadores parciales con frecuencia preferentemente mensual, altamente correlacionados con los agregados contables a los que hacen referencia.
  - Persiguen un doble objetivo, servir como herramienta para el diagnóstico de la actividad económica, constituir un instrumento de contraste de las estimaciones de la CNTR y permitir obtener previsiones a corto plazo

# Revisión del estado de la cuestión...

- Indicadores sintéticos del MEH y agregados contables a los que hacen referencia

Indicador sintético de actividad	PIB
Indicador sintético de consumo	Gasto en consumo final de los hogares
Indicador sintético de inversión en equipo	FBCF en equipo
Indicador sintético de inversión en construcción	FBCF en construcción
Indicador sintético de actividad en los servicios	VAB servicios de mercado

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- **Propuesta inicial**
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Propuesta inicial, objetivos

## Corto Plazo

- Responder la necesidad prioritaria de información sobre evolución a corto plazo de principales agregados
- Evaluar la disponibilidad de información e identificar los déficits de para alimentar un sistema de indicadores que explote información con frecuencia mensual, registros administrativos, información cualitativa...

## Medio Plazo

- Elaborar un sistema que complemente la CRTA, coherencia temporal de las señales cíclicas de la información coyuntural disponible
- Analizar la consistencia temporal de los patrones cíclicos de las series de coyuntura disponibles y clasificarlas en función de los desfases con respecto a las de referencia

# Propuesta inicial, acciones

## Corto Plazo

- Evaluar la capacidad del sistema estadístico de Andalucía de alimentar un sistema de indicadores similar al del MEH en Andalucía
- Cubrir déficits de información identificados

## Medio Plazo

- Conocer las distintas técnicas de análisis de ciclos y clasificación de indicadores, así como software aplicados (Seminario Internacional)
- Elección y estimación de las variables (y ciclos) de referencia, fechado de los ciclos, y clasificación de las series de indicadores de coyuntura disponibles atendiendo a sus desfases



# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- **Valoración preliminar para el caso de Andalucía**
  - **Objetivo a c.plazo: Evaluar la disponibilidad de información para un sistema de indicadores similar al de MEH**
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Los indicadores parciales incorporados y su disponibilidad para Andalucía son

ISA: Indicador Sintético de Actividad	VGE: Ventas en grandes empresas
	AFI: Afiliados a la Seguridad Social no agrarios
	CEM: Consumo aparente de cemento
	IMPNE: Importaciones no energéticas
	ELE: Consumo de energía eléctrica
	IPI: Índice de producción industrial
	ENT: Entrada de turistas
	REP: Transporte RENFE pasajeros
	AER: Tráfico aéreo de pasajeros
	ICE: Indicador de Clima Económico
REM: Transporte RENFE mercancías	
FIN: Crédito a empresas y familias deflactado por IPC subyacente (Créditos al sector privado)	

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Los indicadores parciales incorporados y su disponibilidad para Andalucía son

ISC: Indicador Sintético de Consumo	VGEC: Ventas en grandes empresas Consumo
	<b>MATR: Matriculaciones de automóviles turismo</b>
	DISPC: Disponibilidades interiores de manufacturas de consumo
	<b>IVCM: Índice de comercio al por menor deflactado</b>
	<b>REMU: Remuneración de asalariados deflactada</b>
ICCO: Indicador de confianza de los consumidores	

ISE: Indicador Sintético de Inversión en Equipo	DISPE: Disponibilidades interiores de bienes de equipo
	<b>MVC: Matriculaciones vehículos de carga</b>
	VGEE: Ventas en grandes empresas Equipo

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Los indicadores parciales incorporados y su disponibilidad para Andalucía son

ISCO: Indicador Sintético de Inversión en Construcción	AFIC: Afiliados construcción
	CEM: Consumo aparente de cemento
	FINF: Financiación a familias para vivienda deflactada
	VIS: Visados dirección obra nueva. Superficie a construir total
	ICC: Indicador de confianza en la construcción
ISS: Indicador Sintético de Actividad en los Servicios	HIP: Capital prestado. Hipotecas urbanas
	AFIS: Afiliados servicios
	ENTS: Entrada de turistas
	ICS: Indicador de confianza en los servicios
	REPS: Transporte RENFE pasajeros
AER: Tráfico aéreo de pasajeros	
ICM: Indicador de confianza del comercio minorista	

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Ensayo preliminar de la construcción de ISA e ISC en Andalucía con los datos actualmente disponibles Los indicadores parciales disponibles y correlaciones (tasas anuales) con las series de referencia

ISA: Indicador Sintético de Actividad	Afiliados a la Seguridad Social	0,83
	Consumo aparente de cemento Disponible ventas no consumo aparente	0,82
	Importaciones no energéticas	0,51
	Consumo de energía eléctrica	0,48
	Índice de producción industrial	0,92
	Entrada de turistas	0,52
	Tráfico aéreo de pasajeros	0,70
	Crédito a empresas y familias deflactado por IPC subyacente (Créditos al sector privado)	0,62
ISC: Indicador Sintético de Consumo	Ventas en grandes empresas Consumo (IVGS)	0,87
	MATR: Matriculaciones de automóviles turismo	0,70
	IVCM: Índice de comercio al por menor deflactado	0,99
	REM: Remuneración de asalariados deflactada	0,38



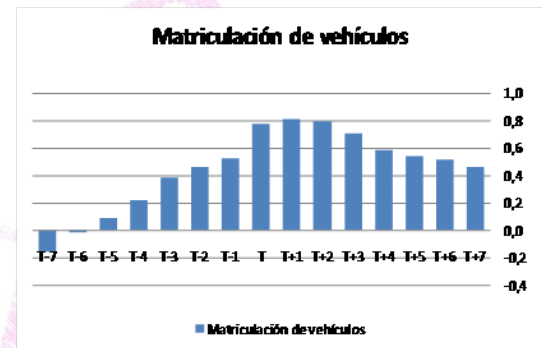
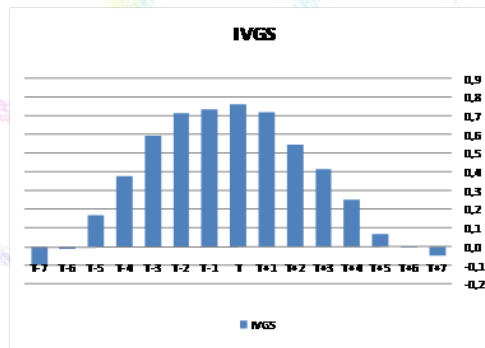
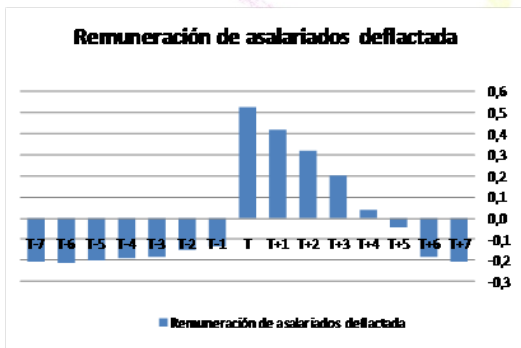
# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- El diseño de esta batería de indicadores no implica el análisis cíclico de los indicadores que la componen, más allá de su correlación (coincidente, en tasas anuales)
- Una revisión sencilla de sus correlaciones cruzadas con respecto de las series de referencia muestra un comportamiento variado
  - Las series del ISA en general parecen coincidentes o atrasadas, afiliados a la seguridad social es la que presenta correlaciones mayores con retardos futuros

# Objetivo a c.plazo

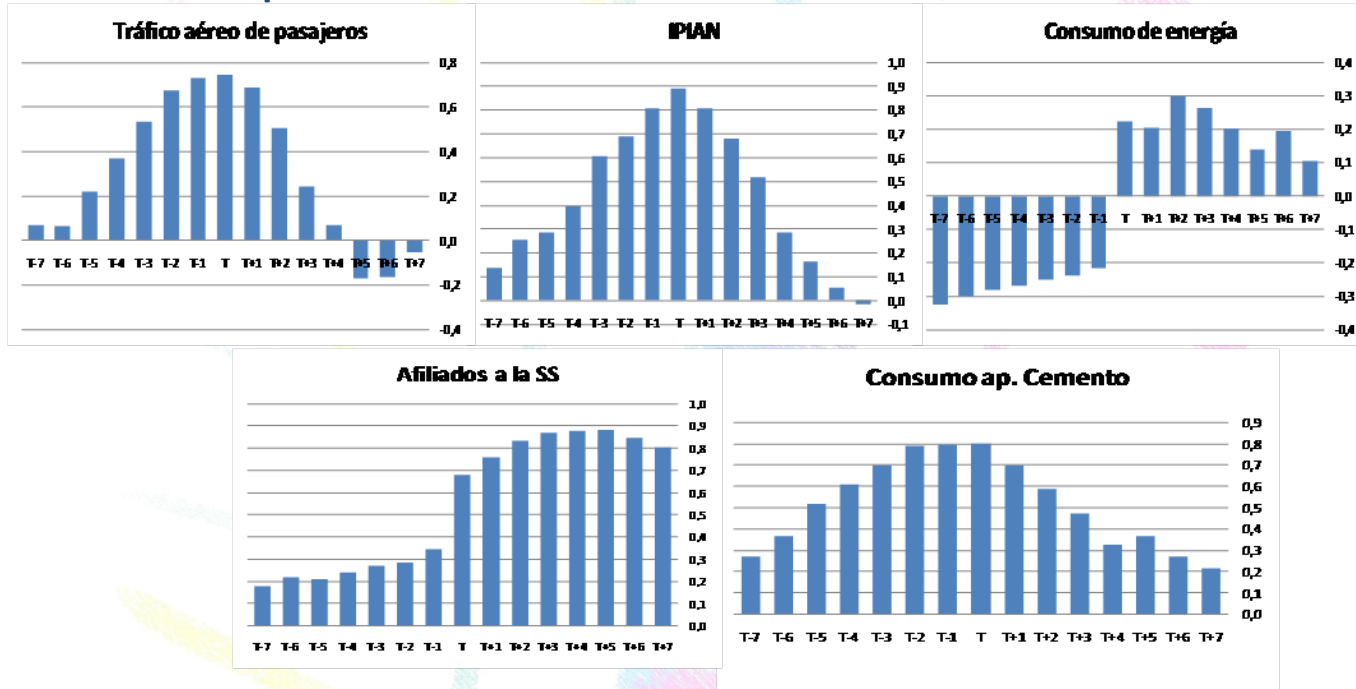
## Evaluar la disponibilidad de información



	T+7	T+6	T+5	T+4	T+3	T+2	T+1	T	T-1	T-2	T-3	T-4	T-5	T-6	T-7
IVGS	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,2	0,0	-0,1
Remuneración de asalariados deflactada	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	0,5	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Matriculación de vehículos	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,2

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información



	T+7	T+6	T+5	T+4	T+3	T+2	T+1	T	T-1	T-2	T-3	T-4	T-5	T-6	T-7
Consumo ap. Cemento	0,2	0,3	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Consumo de energía	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
IPIAN	0,0	0,1	0,2	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,1
Afiliados a la Seg.Social	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Tráfico aéreo de pasajeros	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	0,4	0,2	0,1	0,1

# Objetivo a c.plazo

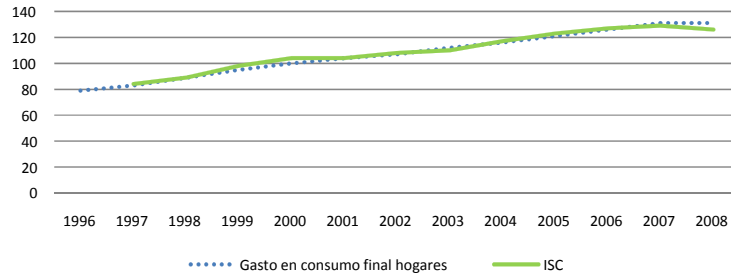
## Evaluar la disponibilidad de información

- Construimos un “ensayo” de indicador sintético con las series más correlacionadas y que disponen de datos completos para el periodo (1996-2008) según la metodología del MEH
- Resultados con índices anuales y trimestrales

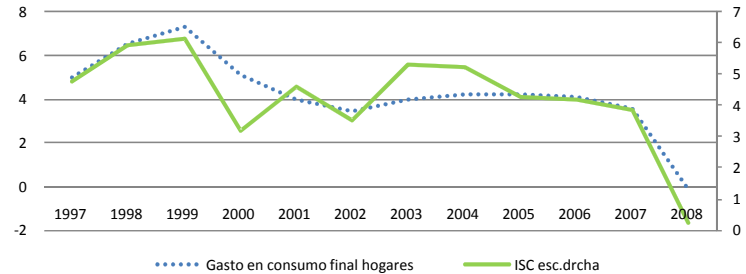
# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

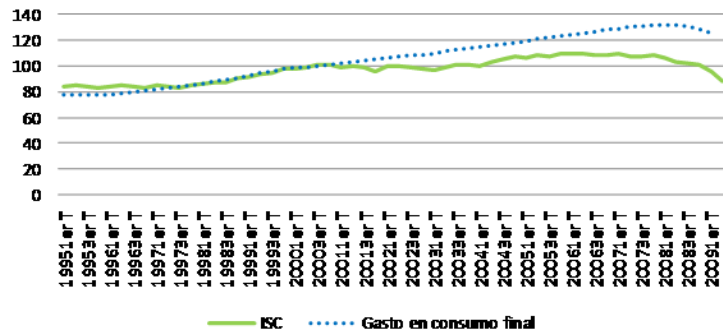
**ISC y Gasto en consumo final de los hogares**  
(índice anual)



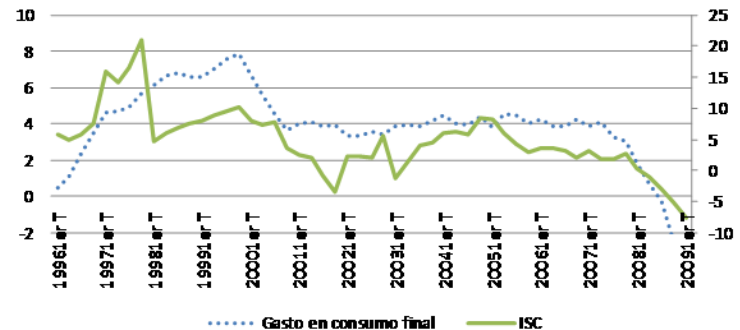
**ISC y Gasto en consumo final de los hogares**  
(índice anual, tasas interanuales)



**ISC y Gasto en consumo final de los hogares**  
(índices trimestrales)



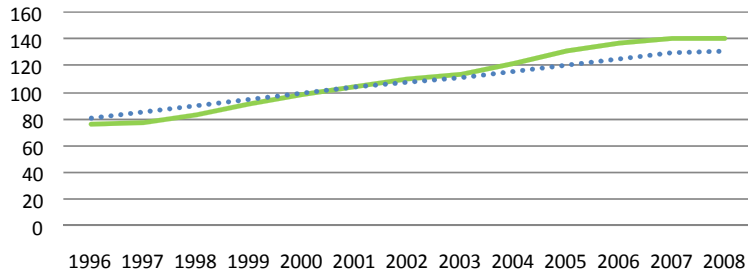
**ISC y Gasto en consumo final de los hogares**  
(índice trimestral, tasa interanual)



# Objetivo a c.plazo

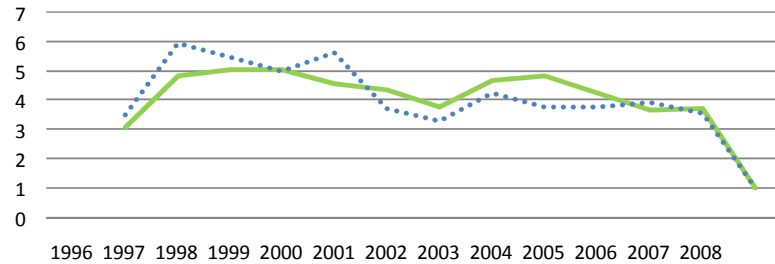
## Evaluar la disponibilidad de información

**ISA y PIB**  
 (índice anual)



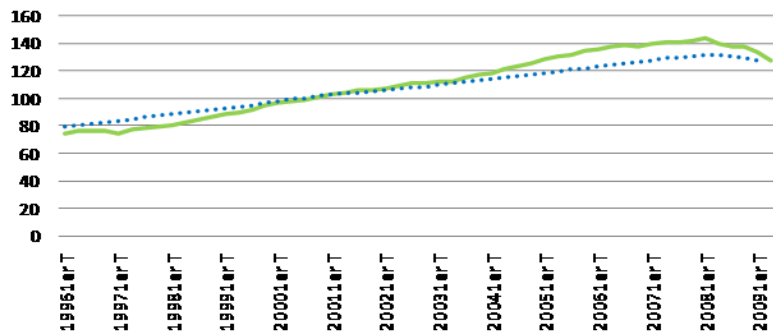
— ISA    ···· PIB

**ISA y PIB,**  
 (índices anuales, tasa interanual)



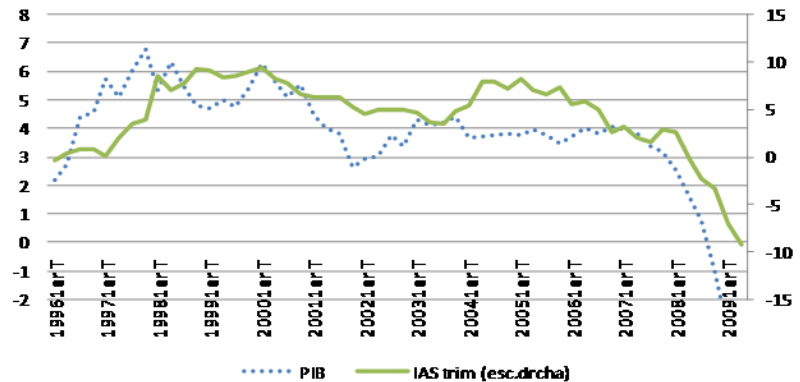
— ISA    ···· PIB

**ISA y PIB**  
 (índice trimestral)



— IAS    ···· PIB

**ISA y PIB**  
 (índices trimestrales, tasas intertrimestrales)



····· PIB    — IAS trim (esc.drcha)



# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Déficits de información identificados, indicadores para el análisis de coyuntura actualmente no disponibles en el sistema estadístico de Andalucía
- Los principales indicadores no disponibles actualmente en el caso de Andalucía son
  - Indicadores de disponibilidad
  - Indicadores mensuales de actividad obtenidos a partir de registros de la agencia tributaria
  - Indicadores cualitativos referidos a clima empresarial

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Acciones para completar esta información
  - Los indicadores de disponibilidad se pueden construir según la metodología del Ministerio de Economía a partir de datos disponibles
  - Petición a la agencia tributaria la información referida a la declaración de grandes empresas para complementar los indicadores mensuales de actividad
  - Modificación de la operación estadística Barómetro empresarial de Andalucía para obtener indicadores cualitativos referidos a clima empresarial comparables a los nacionales y europeos

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Acciones para completar esta información
  - Modificación de la operación estadística Barómetro empresarial de Andalucía ha consistido en:
    - Mayor estratificación del sector servicios. Realización de una encuesta específica al comercio minorista.
    - Modificación de cuestionarios actuales en la línea con los del programa de encuestas a empresas armonizado de la UE, incorporando información sobre:
      - Industria: Cartera de pedidos (interior y extranjera, actual y prevista en los próximos tres meses), precios de venta (previsión para los próximos 3 meses) y factores que limitan la producción

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Acciones para completar esta información
  - Modificación de cuestionarios actuales en la línea con los del programa de encuestas a empresas armonizado de la UE, incorporando información sobre:
    - Construcción: Actividad en los últimos 3 meses, factores que han limitado la producción, previsión de precios de venta y meses de trabajo asegurado dada la actividad, cartera de pedidos...
    - Industria y Construcción: Inclusión de cuestiones semestrales sobre inversión realizada e inversión planeada y su finalidad
    - Servicios: Situación del negocio (en los últimos 3 meses)
    - Comercio Minorista: Ventas (últimos 3 meses y previsión para los 3 próximos), stocks de existencias, pedidos a proveedores (previsión próximos 3 meses), empleo (próximos 3 meses)

# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Acciones para completar esta información
  - Modificación del cálculo de los índices de clima en línea con el programa Armonizado de la UE de encuestas a empresas y consumidores. Los índices se construyen como media aritmética de:
    - Industria: Expectativas de la producción, cartera de pedidos actual y stock de productos terminados actual
    - Construcción: Cartera de pedidos y expectativas de empleo
    - Servicios: Evolución de la situación de la empresa en los últimos tres meses y demanda (ventas) actuales y previstas.
    - Comercio Minorista: Ventas actuales y previstas y stock actual de existencias.



# Objetivo a c.plazo

## Evaluar la disponibilidad de información

- Acciones para completar esta información
  - Modificación del método de recogida, desarrollando una plataforma para relleno y envío de los cuestionarios por internet.
  - Primera recogida con nuevo método y contenidos del cuestionario será en Otoño



# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Desarrollo de un sistema de indicadores sintéticos
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos

# Estrategia de trabajo...

- Reunión con los agentes interesados
- Revisión del estado de la cuestión
- Propuesta inicial
- Valoración preliminar para el caso de Andalucía
  - Objetivo a c.plazo: Desarrollo de un sistema de indicadores sintéticos
    - Ensayo preliminar
    - Déficits de información
  - **Objetivo a m.plazo: Diseño de un sistema de indicadores cíclicos**

# Objetivo a m.plazo

## Diseño de un Sistema de Indicadores Cíclicos

- Intercambio de experiencias y contacto con instituciones que actualmente están trabajando en el análisis de ciclos
- Conocimiento de las ventajas y limitaciones de las técnicas actuales de filtrado, fechado...
- Sigüientes pasos para la desarrollo de un sistema de indicadores cíclicos para Andalucía:
  - Identificar las variables y las series que se tomarán como referencia con el equipo de CRTA (preferiblemente mensuales)
  - Acuerdo de criterios y técnicas que se emplearán para la clasificación cíclica, en base a las experiencias expuestas