



Seminario Internacional

Indicadores adelantados para el seguimiento y el análisis estadístico de la economía andaluza

Encuesta de Clima Empresarial de Cataluña

*Cristina Rovira, Carme Luna (Instituto de Estadística de Cataluña)
Joan Ramon Rovira, Ana Belmonte (Cámara de Comercio de Barcelona)*



Índice

1. Encuestas de clima económico en el Idescat:
 - 1.1 Clima Exportador y Clima Comercial Urbano
 - 1.2 Climas económicos de las Cámaras de Comercio de Sabadell, Terrassa, Lleida y Tàrrrega
2. Clima Empresarial de Cataluña
3. Indicador de Clima Empresarial de Cataluña





1. Encuestas de clima económico en el Idescat:

1.1 Clima Exportador y Clima comercial urbano

- Operaciones estadísticas trimestrales que recogen las opiniones empresariales sobre las expectativas y evolución de diferentes aspectos coyunturales
- Ámbito de estudio:

Clima Exportador: empresas industriales exportadoras con actividad en Cataluña

Clima Comercial Urbano: establecimientos comerciales situados en las zonas de núcleos urbanos caracterizadas por una alta concentración de oferta comercial

- Organismos responsables: Consejería de Innovación, Universidad y Empresa de la Generalitat de Cataluña y Instituto de Estadística de Cataluña



ENCUESTA DEL CLIMA EXPORTADOR. 2ª trimestre 2009.

1.- Evolución de las variables relevantes en el trimestre anterior

Al alza Estable A la baja

- 1.- Cartera de pedidos
- 2.- Precios de exportación de la empresa
- 3.- Precios internacionales del sector
- 4.- Márgenes comerciales exportaciones de la empresa

2.- Nivel global de la actividad exportadora de su empresa en el trimestre anterior

Al alza Estable A la baja

3.- Factores con influencia positiva o negativa sobre la evolución de la actividad exportadora de su empresa en el trimestre anterior

Positiva Negativa Sin influencia

- 1.- Competencia internacional (precios)
- 2.- Evolución de la demanda exterior
- 3.- Tipo de cambio
- 4.- Evolución del mercado interior
- 5.- Otros (se han de especificar)

Idescat. Economia. Conjuntura. Informes. Clima exportador - Microsoft Internet Explorer

Fitxer Edita Visualització Preferits Eines Ajuda

Endarrere Cercar Preferits

Adreça <http://www.idescat.cat/cat/economia/conjuntura/clex/>

2. Taules

Principals indicadors de clima exportador. Catalunya. 1r. trimestre del 2009 Trimestre actual i expectatives a 12 mesos

	A l'alça	Estable	A la baixa	Saldo (1)
Nivell global d'activitat exportadora	10,6	20,9	68,5	-57,9
Cartera de comandes				
actual	9,6	21,2	69,2	-59,6
per als propers dotze mesos	35,1	41,8	23,2	11,9
Preus d'exportació de l'empresa				
actual	3,7	56,8	39,5	-35,8
per als propers dotze mesos	8,9	68,1	23,0	-14,1
Preus internacionals del sector				
actual	2,3	49,6	48,1	-45,8
per als propers dotze mesos	7,2	69,3	23,5	-16,3
Marge de benefici comercial d'exportació de l'empresa				
actual	2,0	49,3	48,7	-46,7
per als propers dotze mesos	8,0	72,4	19,7	-11,7

Unitats: Tant per cent.

Font: OME-ACC1Ó i Idescat

(1) El saldo és la diferència entre els percentatges "evolució a l'alça" i "evolució a la baixa".

Evolució de l'activitat exportadora. Catalunya. 1r. trimestre del 2009 Factors que hi poden incidir

	Positiva	Indiferent	Negativa	Saldo (1)
Competència internacional (preus internacionals)	2,3	50,0	47,7	-45,4
Evolució de la demanda exterior	13,9	15,2	70,9	-57,0
Tipus de canvi	11,7	64,4	23,9	-12,2
Evolució del mercat interior	5,9	35,1	59,0	-53,1

Unitats: Tant per cent.

Font: OME-ACC1Ó i Idescat

(1) El saldo és la diferència entre els percentatges "incidència positiva" i "incidència negativa".

Idescat. Economia. Conjuntura. Informes. Clima exportador - Windows Internet Explorer

http://www.idescat.cat/cat/economia/conjuntura/clex/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Idescat. Economia. Conjuntura. Informes. Clima expo...

idescat Població Economia Societat Territori Idescat mapa web contacte

Economia > Conjuntura > Informes > Clima exportador

Clima exportador de Catalunya. 1r. trimestre del 2009

19.06.2009

1. Comentari
2. Taules
3. Gràfics

1. Comentari

L'enquesta del clima exportador de Catalunya presenta un saldo de respostes de 57,9 punts negatius al primer trimestre del 2009. Aquest resultat és determinat pel fet que el 10,6% de les empreses exportadores declaren tenir un nivell d'activitat exportadora a l'alça, mentre que un 68,5% el declaren a la baixa. La cartera de comandes actual presenta un saldo negatiu de 59,6 punts i les expectatives per als propers dotze mesos registren un saldo positiu d'11,9 punts, resultat que suposa una millora de 71,5 punts. El marge de benefici comercial té un saldo negatiu de 46,7 punts en aquest període, i s'espera una situació més favorable en els propers dotze mesos, atès que el saldo se situa en 11,7 punts negatius.

Per sectors d'activitat, tots mostren saldos negatius. Els sectors d'alimentació, begudes i tabac i les indústries químiques presenten les menors diferències entre valoració d'evolució a l'alta i evolució a la baixa, amb saldos negatius del 22,4% i del 40%. Contràriament els sectors amb un saldo més negatiu han estat les indústries de la fusta i del suro (100%), els equips elèctrics i electrònics (-90,5%), la metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (-73,5%) i la maquinària i equips mecànics (-71,5%). Pel que fa a la cartera de comandes, si es compara la situació actual amb la dels propers dotze mesos, s'observa que tots els sectors preveuen una situació més favorable. Destaquen els equips elèctrics i electrònics (104,5 punts de diferència entre expectatives i saldo actual), les indústries de la fusta i del suro (99), la metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (92,7) i les indústries químiques (72,2).

Pel que fa al volum d'exportació, totes les empreses, amb independència de la seva dimensió, mostren saldos negatius i són les més petites (menys de 3.000 milers d'euros d'exportació) les que presenten el nivell d'activitat exportadora menys negatiu (-41,8 punts). Contràriament, les empreses de més de 30.000 milers d'euros d'exportació són les que han registrat un saldo més negatiu (-62,2 punts). Respecte a la cartera de comandes actual, totes les empreses han anotat saldos negatius entre 40 i 65 punts i han estat les més grans les que han registrat el saldo menys favorable. Per als propers dotze mesos, totes les empreses esperen millorar. Les empreses més grans (més de 30.000 milers d'euros d'exportació) són les que esperen una millora més accentuada (preveuen créixer 78,7 punts).

La desagregació de les exportacions per àrees geogràfiques mostra que, a curt termini, les empreses exportadores esperen incrementar les exportacions a Unió Econòmica Monetària (3,9 punts), Europa de l'Est (16,3 punts), NAFTA (1,9 punts), Àfrica del Nord (4,8 punts), Orient Mitjà (14,1 punts), Nord-est asiàtic (15,2 punts) i Asean (15,6 punts). En canvi, la Comunitat d'estats independents i la Resta de la Unió Europea anoten les expectatives més desfavorables (-10,6 i -7,5 punts respectivament).

Vegeu també

- > Clima exportador de Catalunya. Indicador de conjuntura econòmica

<http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=0811>

Idescat. Economia. Conjuntura. Informes. Clima comercial urbà - Microsoft Internet Explorer

Adreça http://www.idescat.cat/cat/economia/conjuntura/ccu/

2. Taules

Marxa del negoci en el comerç urbà (1). Catalunya. 2n trimestre de 2009 Per sectors d'activitat comercial

	Bona	Normal	Dolenta	Saldo (2)
Trimestre actual				
Total	8,9	36,3	54,7	-45,8
Quotidià alimentari	8,4	47,2	44,4	-36,0
Quotidià no alimentari	11,9	38,7	49,4	-37,5
Equipament de la llar	6,9	27,3	65,9	-59,0
Equipament de la persona	9,7	33,5	56,8	-47,1
Lleure i cultura	7,7	37,9	54,5	-46,8
Altres	8,8	39,2	52,1	-43,3
Expectatives per al mateix trimestre de l'any següent				
Total	20,3	51,8	27,9	-7,6
Quotidià alimentari	18,4	56,5	25,2	-6,8
Quotidià no alimentari	22,5	55,2	22,3	0,3
Equipament de la llar	17,7	47,9	34,4	-16,7
Equipament de la persona	21,1	48,9	30,0	-8,9
Lleure i cultura	18,2	54,7	27,0	-8,8
Altres	27,4	50,9	21,7	5,7

Unitats: Tant per cent.
Font: Direcció General de Comerç i Idescat.

(1) Comerç urbà: establiments dels Centres Comercials Oberts de Catalunya (CCOC), és a dir, establiments de venda al detall situats en zones de l'interior d'un casc urbà caracteritzades per una alta concentració d'oferta comercial i que estan contemplades en els convenis signats amb la Direcció General de Comerç.

(2) El saldo és la diferència entre els percentatges corresponents a cada parell de respostes de tipus contrari (positiu-negatiu).

Altres indicadors de clima comercial urbà (1). Catalunya. 2n trimestre de 2009 En relació amb el mateix trimestre de l'any anterior. Per sectors d'activitat comercial

	Evolució positiva	Evolució estable	Evolució negativa	Saldo (2)
Total				
Xifra de vendes	4,8	13,6	81,6	-76,8
Estoc de mercaderies	12,0	32,2	55,9	-43,9
Nombre de persones ocupades	2,3	74,9	22,7	-20,4
Marge comercial	2,0	46,0	52,0	-50,0
Quotidià alimentari				
Xifra de vendes	5,3	16,6	78,1	-72,7
Estoc de mercaderies	6,0	35,7	58,3	-52,3
Nombre de persones ocupades	2,7	75,9	21,5	-18,8
Marge comercial	1,9	43,2	55,0	-53,1
Quotidià no alimentari				
Xifra de vendes	4,9	16,5	78,6	-73,7
Estoc de mercaderies	5,6	33,3	61,0	-55,4
Nombre de persones ocupades	2,9	71,7	25,4	-22,5
Marge comercial	2,4	39,3	58,3	-55,8
Equipament de la llar				
Xifra de vendes	3,9	9,3	86,8	-82,9
Estoc de mercaderies	8,1	31,7	60,3	-52,2
Nombre de persones ocupades	2,0	69,4	28,6	-26,5
Marge comercial	1,3	39,6	59,1	-57,8



Idescat. Economia. Conjuntura. Informes. Clima comercial urbà - Microsoft Internet Explorer

Fitxer Edita Visualització Preferits Eines Ajuda

Endarrere Cerca Preferits

Adreça <http://www.idescat.cat/cat/economia/conjuntura/ccu/>

idescat Població Economia Societat Territori Idescat mapa web contacte

Economia > Conjuntura > Informes > Clima comercial urbà

Clima comercial urbà de Catalunya. 2n trimestre de 2009

27.07.2009

1. Comentari
2. Taules
3. Gràfics

1. Comentari

El clima comercial urbà té un saldo de respostes de 45,8 punts negatius, al segon trimestre del 2009. Aquesta dada és determinada pel fet que el 8,9% d'establiments declaren una marxa bona del negoci, un 36,3% una marxa normal i un 54,7% consideren que han tingut una marxa dolenta. Si bé tots els sectors mostren un saldo de respostes negatiu, el quotidià alimentari mostra un saldo menys acusat (-36%), i l'equipament de la llar és el sector més negatiu (-59%).

Les expectatives per al mateix trimestre de l'any següent són més favorables, atès que situen el saldo en 7,6 punts negatius. Aquesta previsió suposa una millora de 38,2 punts respecte al trimestre actual. El 20,3% dels establiments comercials preveuen una marxa bona, un 51,8% esperen una marxa normal i un 27,9% consideren que tindran una marxa dolenta. Dins d'aquestes expectatives, els sectors quotidià no alimentari i el d'altres mostren saldos positius (0,3% i 5,7%). La resta de sectors, tot i mostrar saldos negatius, també tenen expectatives de millora.

Pel que fa a altres indicadors de clima comercial urbà, tots presenten saldos negatius La xifra de vendes ha anotat un saldo negatiu del 76,8% i tots els sectors mostren un signe negatiu entre el -68% i el -83%. L'estoc de mercaderies ha registrat un saldo negatiu del 43,9%. El sector d'equipament de la persona és el que ha anotat el saldo menys negatiu (-28,2%), mentre que el més negatiu el mostren el quotidià no alimentari i el d'altres. Quant al nombre de persones ocupades, el saldo ha estat de -20,4%, i el sector de l'equipament de la persona és el que ha mostrat un valor menys negatiu (-15,6%). En relació amb el marge comercial, el saldo de respostes ha estat de 50 punts negatius i tots els sectors han presentat saldos negatius al voltant del 40-60%.

Les expectatives per al mateix trimestre de l'any següent reflecteixen una tendència més favorable en tots els indicadors. La xifra de vendes és la que mostra una millor expectativa respecte al trimestre actual, atès que s'espera que se situï en 4,5 punts negatius, dada que representaria una millora de 72,3 punts percentuals. Per sectors, tots milloren les previsions dels seus resultats respecte al trimestre actual. Destaca el de lleure i cultura, que mostra un saldo de respostes positiu de 4,1%, que suposa una millora de 75,2 punts percentuals. Pel que fa a l'indicador d'estoc de mercaderies, s'espera un saldo negatiu de 19 punts, xifra que se situa 24,9 punts per damunt del saldo del trimestre actual. Tots els sectors milloren el saldo de respostes respecte al trimestre actual. Quant al nombre de persones ocupades, es preveu un saldo negatiu de 7,4 punts i això suposaria una millora de 13 punts respecte a un any enrere. Tots els sectors preveuen millores, i és el quotidià no alimentari el que presenta expectatives menys dolentes (saldo de respostes del -3,6%) i mostra una millora de 18,9 punts percentuals respecte al trimestre actual. Pel que fa al marge comercial, es preveu una millora de 36 punts i el saldo se situaria en 14 punts negatius. Tots els sectors esperen millorar i destaca la millora del quotidià no alimentari que, amb un saldo de respostes del 10,3%, mostra una millora de les expectatives de 45,5 punts percentuals.

Vegeu també

► Clima comercial urbà de Catalunya. Indicador de conjuntura econòmica

<http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=0308>

Encuesta de Clima Empresarial de Cataluña dimecres, 16 / setembre / 2009



1. Encuestas de clima económico en el Idescat:

1.2 Climas económicos de las Cámaras de Comercio de Sabadell, Terrassa, Lleida y Tárrega

- **Actuaciones estadísticas:**

 - Clima económico de la demarcación de la Cámara de Sabadell y Terrassa

 - Clima económico de la demarcación de la Cámara de Lleida y Tárrega

- Idem objetivo que en las encuestas del punto 1.1 pero con **periodicidad semestral**

- **Ámbito de estudio:** empresas con actividad en las demarcaciones camerales respectivas en los sectores de la industria, construcción, comercio y resto de servicios.

- **Organismos responsables:** Cámara Oficial de Comercio y Industria de Sabadell, Terrassa, Lleida, Tárrega, Instituto de Estadística de Cataluña



CLIMA ECONÓMICO DE LA DEMARCACIÓ DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SABADELL,
TERRASSA, LLEIDA Y TÁRREGA

1. (Todas las empresas) La marcha de su negocio en los últimos 6 meses ha tendido a

Al alza

Estable

A la baja

Todas las empresas

2. (Empresas industriales) En relación al mercado extranjero, en los últimos 6 meses, el volumen de ventas de su empresa ha tendido a:

Al alza

Estable

A la baja

Empresas industriales

NO EXPORTA

3. (Empresas industriales) En relación al mercado interior, en los últimos 6 meses, el volumen de ventas de su empresa ha tendido a:

Al alza

Estable

A la baja

Empresas industriales



RITME ECONÒMIC

Camera de Comerç i Indústria de Sabadell
Consell Intersectorial d'Empresaris de Sabadell i Comarca

SABADELL I LA SEVA DEMARCACIÓ

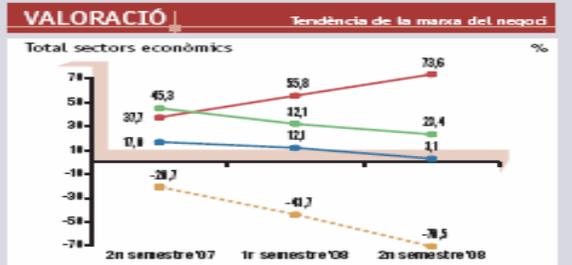
Butlletí Informatiu de conjuntura • Març de 2009 / Núm. 16

CONCLUSIONS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA

Valoracions del segon semestre de 2008

- Les valoracions de la marxa del negoci fetes per les empreses de la demarcació confirmen de forma majoritària el descens de totes les activitats que s'ha agreujat clarament durant el segon semestre de 2008.
- Els percentatges de resposta s'han anat concentrant cap a les negatives, les quals arriben al 73,6% del total i el saldo passa del -43,7 punts a -70,5 degut a la baixada de respostes de manteniment o augment del negoci. L'impacte de la crisi durant el segon semestre de 2008 ha estat molt majoritari i generalitzat i s'han assolit els valors més negatius de pessimisme empresarial dels darrers anys.

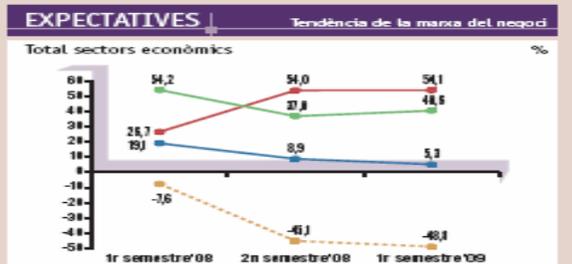
Disminuït En creixent Negatiu Sense Tendència



Expectatives per al primer semestre de 2009

- Les expectatives empresarials sobre la marxa dels negocis durant el primer semestre de 2009 continuen marcades pel pessimisme: les respostes que preveuen disminució d'activitat són un 54% i les de manteniment el 40,6%; el saldo empitjora una mica respecte de l'enquesta anterior: de -45,1 a -48,8. Ara fa un any, el saldo d'expectatives va començar a entrar en valors anormalment negatius (-7,6) i avisava de l'arribada de l'onada recessiva.
- El saldo d'expectatives és menys negatiu que el de les valoracions del semestre anterior, però la previsió és que la crisi continuarà sent forta i sense expectatives de recuperació a curt termini.

Disminuït En creixent Negatiu Sense Tendència



Font: Tots els gràfics es basen en els resultats de l'enquesta de conjuntura de la Cambra de Comerç, CIESC i Idescat

CONTINGUTS I RESULTATS PER SECTORS:

Valoracions del segon semestre de 2008

• Conjunt de sectors	pàg. 2
• Indústria	pàg. 2
• Construcció	pàg. 4
• Comerç	pàg. 5
• Resta de serveis	pàg. 5

Efectes de la crisi en les empreses i respostes o mesures que es poden donar
Factors que afecten o limiten l'activitat

Expectatives per al primer semestre de 2009

• Conjunt de sectors	pàg. 6
• Indústria	pàg. 6
• Construcció	pàg. 8
• Comerç	pàg. 9
• Resta de serveis	pàg. 9
Efectes de la crisi en les empreses i respostes o mesures que es poden donar	pàg. 10
Factors que afecten o limiten l'activitat	pàg. 11

http://www.cambrasabadell.org/Att/Files/doc1_1_30_20042009180622.pdf



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

Conjuntura Econòmica de la demarcació de Terrassa

Butlletí d'informació econòmica

Febrer 2009 / Núm. 11

L'onzena enquesta de conjuntura elaborada per la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i l'Institut d'Estadística de Catalunya s'ha realitzat durant el mes de gener i febrer de 2009 mitjançant entrevistes telefòniques directes a empresaris dels dotze municipis de la demarcació de la institució, representatius de tots els sectors econòmics (indústria, construcció, comerç i serveis). La mostra s'ha basat en 324 empreses sobre una població de 21.625 i un error de $\pm 5.4\%$. Les dades d'evolució d'atur i afiliació a la Seguretat Social, han estat facilitades pel Departament de Treball de la Generalitat.

1. VALORACIÓ DEL SEGON SEMESTRE DE 2008

TOTAL SECTORS

- Els resultats de l'enquesta de conjuntura corresponents a la valoració que fan les empreses de la demarcació de Terrassa en relació al segon semestre de 2008, mostren una situació de recessió en el ritme d'activitat econòmica per al conjunt de sectors representatius a la demarcació. Es confirma, per tant, la situació d'estancament de l'activitat esmentada en l'informe de conjuntura anterior, corresponent al primer semestre de 2008.
- El saldo entre respostes positives i negatives en relació a la marxa dels negocis ha estat de 55.5 punts negatius (-40.5 en el semestre anterior) amb un 7.3% de respostes positives i un

<http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:infoeconomica>





Enquesta de conjuntura del Vallès Occidental

Sabadell - Terrassa

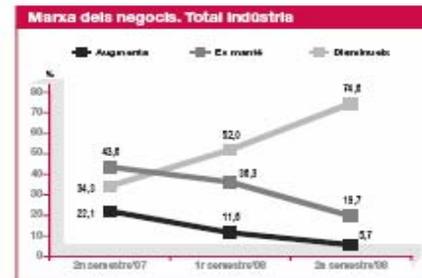
Núm. 9 - Abril de 2009

Aquest informe s'ha elaborat per les Cambres de Comerç de Sabadell i Terrassa amb el suport tècnic de l'Institut d'Estadística de Catalunya que ha calculat les taules resultants agregades a partir de les enquestes de conjuntura que fan semestralment ambdues Cambres de Comerç a les seves respectives demarcacions. La mostra total de les enquestes ha estat de 696 empreses representatives de tots els sectors econòmics (Indústria, construcció, comerç i serveis), sobre una població de 49.807. Les respostes obtingudes tenen un marge de confiança de $\pm 3,7\%$.

1. Valoració del segon semestre de 2008

- Els resultats de l'enquesta de conjuntura sobre la valoració del segon semestre de 2008 al Vallès Occidental mostren una situació de recessió de l'activitat econòmica per al conjunt de sectors, continuant amb la tendència a la baixa dels dos últims semestres.
- El saldo de respostes de valoració de la marxa del negoci ha estat de -63,6 punts negatius, (-43,0 al primer semestre) amb un 5,3% de respostes positives i 68,9% de respostes negatives (percentatge que en l'enquesta anterior havia estat del 53,8%).
- Els saldos negatius es donen en tots els sectors, destacant el de la Indústria (-68,9), el de comerç a l'engròs i al detall (-65,7) i el de construcció (-61,0).
- Els saldos per al total de sectors d'evolució de la cartera de comandes (-58,3) i de l'ocupació (-27,8) també confirmen la recessió econòmica general.
- Els resultats recessius de la Indústria es deuen sobretot a la caiguda de la demanda interna, que afecta pràcticament a tots els sectors industrials: -69,3 punts de saldo de les vendes interiors. La cartera de comandes exteriors també té una evolució negativa (-40,4), tot i que en el sector de l'alimentació presenta valors positius (10,0%).
- La conjuntura recessiva fa que augmentin les respostes d'increment d'estocs de producte acabat (el saldo passa de +8,4 a +15,5), i l'evolució de l'ocupació industrial empitjora clarament el seu saldo negatiu: de -12,2 a -31,9.
- Tots els sectors industrials presenten una evolució negativa, especialment la indústria tèxtil/confecció (-80 de saldo), química (-72,0) i metall (-71,1).

- El sector de la construcció ha continuat amb una situació recessiva: el saldo de la marxa del negoci ha passat de -41,3 a -61,0 punts, afectant especialment l'obra privada, l'edificació residencial i l'obra civil. El saldo de valoració de la cartera de comandes (-61,0) i de l'ocupació (-41,5) confirmen la seva crisi.
- Els sectors del comerç i de la resta de serveis també han agreujat la seva evolució negativa durant el segon semestre de 2008: el saldo de la marxa del negoci per al comerç passa de -51,8 a -65,7, i el de la resta de serveis de -31,1 a -50,6. Aquesta evolució negativa també es registra en els saldos de comportament de la cartera de comandes i de l'ocupació.



<http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:infoeconomica>



Ritme econòmic

Enquesta de conjuntura de Lleida

 Cambra de Comerç de Lleida

 Cambra de Comerç de Tàrraga

▶▶▶ 2n Semestre 2008

Resultats de l'enquesta*

Valoració del segon semestre de 2008

La valoració que fan les empreses sobre l'evolució de la seva activitat durant el segon semestre de 2008 arrenca amb la *marxa del negoci*, on un 60,4% pensa que ha disminuït respecte al semestre anterior, un 31,7% creu que s'ha mantingut i només un 8% considera que ha millorat. El percentatge d'empreses que opina que la seva situació ha empitjorat ha augmentat. Una tònica que s'ha anat estenent aquests darrers semestres.

La figura 1 mostra els resultats d'opinió sobre la *cartera de comandes*, la *inversió* i el *nombre d'ocupats*.

Figura 1. Indicador general de conjuntura



és especialment clar en el sector de la construcció i del comerç a l'engròs i detall on la contracció es declara pel 72,7% i 61,6% dels enquestats, respectivament.

Baixant al detall, les empreses del sector industrial indiquen que, en el semestre en qüestió, la seva cartera de comandes ha disminuït. Més en concret, un 59,7% opina que aquesta disminució ha estat més accentuada en les vendes a l'interior. Un 68,5% considera que l'estoc de productes acabats s'ha mantingut i un 53,5% afirma que el nombre d'ocupats també ha estat similar al del semestre anterior.

Si en el primer semestre de 2008 es confirmava el canvi de tendència en el sector de la construcció, les dades de l'enquesta del segon semestre denoten un adreujament

http://www.cambralleida.com/docs/informes/ritme_economic02-08.pdf



2. Clima Empresarial de Catalunya

2.1 Objetivos principales

2.2 Ámbitos

2.3 Diseño muestral

2.4 Recogida y tratamiento de la información

2.5 Difusión de resultados





2. 1 Objetivos principales

- Recoge la **opinión de las empresas con actividad en Cataluña**, sobre la situación, evolución y perspectivas trimestrales para un conjunto de variables que inciden en el desarrollo económico de la empresa.
- Principal objetivo: conocer de forma **rápida** la **situación y la evolución** de determinadas variables económicas de las empresas para detectar y anticipar posibles cambios de tendencia en el ciclo económico.
- **Estadística oficial** desde el año 2009 con la incorporación en el Programa Anual de Actuación Estadística.
- **Integración de cinco encuestas de coyuntura económica** dirigidas a diferentes sectores de actividad: industria, construcción, comercio al por menor, hotelería y servicios a las empresas.





2.2 Ámbitos

- **Ámbito poblacional.**
 - Todas las empresas con actividad en Cataluña, con independencia de la ubicación de la sede social.
- **Ámbito geográfico.**
 - Cobertura en toda Cataluña.
- **Ámbito temporal.**
 - Periodicidad trimestral.
 - Información referida a la situación y evolución respecto del trimestre inmediatamente anterior y a las expectativas para el trimestre posterior.



2.3 Diseño muestral (1/3)

- La unidad básica de análisis es la empresa que desarrolla su actividad económica
 - en Cataluña y
 - en los sectores de la industria, la construcción, el comercio al por menor, la hotelería y los servicios a empresas.
- La unidad de observación varía según la localización de la actividad:
 - Empresas con actividad dentro y fuera de Cataluña → parte de la empresa con actividad en Cataluña.
 - Empresas con actividad exclusivamente en Cataluña → toda la empresa.

En el sector hotelero, las unidades de análisis y de observación se corresponden con los establecimientos ubicados en Cataluña.



2.3 Diseño muestral (2/3)

- Panel de 4.000 empresas que realizan alguna actividad en Cataluña.
- Muestreo estratificado por sector con afijación mixta (uniforme y proporcional).
 - Afijación uniforme: se reparten 2.000 unidades entre los 5 sectores (400 unidades para cada sector).
 - Afijación proporcional: se reparten 2.000 unidades de manera proporcional a los ocupados del sector



2.3 Diseño muestral (3/3)

- Industria, comercio al por menor y servicios a las empresas: distribución por rama de actividad y dimensión de la empresa en términos de ocupados
- Construcción: distribución por provincias y dimensión de la empresa en términos de ocupados
- Sector hotelero: distribución por zonas turísticas y por dimensión de la empresa en términos de ocupados
- Distribución porcentual de la muestra entre sectores:

	Muestra teórica	Margen error
Industria	28%	2,9%
Construcción	14%	4,1%
Comercio al por menor	19%	3,5%
Sector hotelero	11%	4,1%
Servicios a empresas	28%	2,9%
Total	100%	1,5%



2.4 Recogida y tratamiento de la información (1/4)

- 5 cuestionarios adaptados a cada sector, con 3 bloques cada uno
 - Identificación de la empresa:
 - ✓ Modificaciones en la identificación.
 - ✓ Descripción de la actividad principal.
 - ✓ Empresas multilocalizadas o unilocalizadas.
 - ✓ Dimensión de la empresa (en términos de ocupación).
 - Preguntas fijas:
 - ✓ El bloque más extenso.
 - ✓ Contiene preguntas que se repiten cada trimestre.
 - ✓ El 4º trimestre incorpora 3 preguntas sobre evolución anual de la facturación.
 - Preguntas variables:
 - ✓ 3 ó 4 preguntas de interés para la Cámara de Comercio de Barcelona.
 - ✓ En el 1º y 3º trimestre, son consensuadas en el Consejo Superior de Cámaras y el resto de Cámaras de Comercio españolas

2.4 Recogida y tratamiento de la información (2/4)

- Referencia temporal de las principales variables: 
 - Trimestre actual o de referencia
 - Evolución o comparativa respecto del trimestre inmediatamente anterior al de referencia
 - Expectativas o perspectivas para el trimestre inmediatamente posterior al de referencia
 - En el cuarto trimestre de cada año, comparativa anual
- La preguntas son de tipo cualitativo, en la mayoría de casos, con tres opciones de respuesta: 
 - Positiva: buena / superior / aumentar
 - Neutra: normal / igual / mantenerse
 - Negativa: mala / inferior / disminuir



Principales variables investigadas

	Situación	Evolución	Expectativas	Evolución anual
Todos los sectores <i>(Industria, Construcción, Comercio al por menor, Hostelería, Servicios a empresas)</i>	Marcha negocio Factores que limitan la marcha del negocio	Marcha negocio Facturación Precios venta Personas ocupadas Inversión realizada	Marcha negocio Facturación Precios venta / compra Personas ocupadas Inversión	Facturación
Industria	Cartera pedidos Nivel stocks Grado utilización capac. prod.	Facturación extranjero	Cartera pedidos Compras Facturación extranjero Grado utilización capac. prod.	
Construcción	Volumen contratación	Obra ejecutada por tipo	Obra ejecutada por tipo Volumen de contratación	





Cuestionario (*sector industrial*)

1. Respecto a las principales variables sobre la actividad de su empresa en el *segundo trimestre de 2009*. Señale con una cruz (X) la respuesta que corresponda

	Buena	Normal	Mala	
Marcha del negocio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
	Alto	Normal	Bajo	No hay estocs
Cartera de pedidos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
Nivel de estocs de productos acabados.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

2. ¿Cuál ha sido aproximadamente, en porcentaje (sin decimales), el grado de utilización de su capacidad productiva durante el *segundo trimestre de 2009*? % (-1 = NS/NC)

3. ¿Cuál ha sido la evolución de las principales variables sobre la actividad de su empresa en el *segundo trimestre de 2009 respecto al primer trimestre de 2009*? Señale con una cruz (X) la respuesta que corresponda

	Mejor	Igual	Peor	
Marcha del negocio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
	Superior	Igual	Inferior	
Facturación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
Precios de venta.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
Personas ocupadas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
Inversión realizada	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
	Superior	Igual	Inferior	No exporta
Facturación al extranjero ..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4



2.4 Recogida y tratamiento de la información (3/4)

- A partir de las respuestas se obtiene
 - R+: porcentaje de respuestas positivas
 - R: porcentaje de respuestas neutras
 - R-: porcentaje de respuestas negativas
- Saldo: diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas $S = R^+ - R^-$
- El saldo es la medida utilizada para analizar la percepción de los empresarios y detectar cambios de tendencia en el ciclo económico.
- El saldo se mueve en un intervalo de -100 (percepción totalmente negativa) a +100 (percepción totalmente positiva).
- Para obtener los porcentajes y los saldos se pondera la información facilitada por las empresas entrevistadas.

2.4 Recogida y tratamiento de la información (4/4)

- Factor de ponderación diseñado en 2 etapas, según el nivel de desagregación de los resultados:
 - 1ª etapa: porcentaje de ocupados de la empresa sobre la ocupación total de las empresas entrevistadas en el trimestre para cada rama de actividad.
 - ✓ Da más importancia a las empresas grandes.
 - ✓ Diferente cada trimestre.
 - ✓ Máxima desagregación sectorial.
 - 2ª etapa: corrige el factor de la 1ª etapa aplicando el porcentaje del VAB que cada rama aporta sobre el conjunto del VAB de su sector.
 - ✓ Agrega los resultados de ramas de actividad.
 - ✓ No se aplica en los sectores hotelero y de la construcción.
- Fuentes: Encuesta industrial de empresas, Encuesta anual de servicios e INSS.

2.5 Difusión de resultados (1/4)

- Resultados para cada sector de actividad:
 - Industria, comercio al por menor y servicios a empresas:
 - ✓ desagregados por rama de actividad
 - ✓ desagregados por dimensión de la empresa
 - Construcción:
 - ✓ desagregados por dimensión de la empresa
 - Sector hotelero:
 - ✓ desagregados por zonas turísticas
 - ✓ desagregados por dimensión de la empresa
 - ✓ desagregados por categoría del establecimiento
- Difusión a través del sitio web del Idescat y de la Cámara de Comercio de Barcelona

2.5 Difusión de resultados (2/4)

Desagregación por ramas de actividad

Sector industrial	CNAE-2009
Alimentación, bebidas y tabaco	10-12
Textil, confección, cuero y calzado	13-15
Madera y corcho	16
Papel, edición, artes gráf. y repr. de soportes grabados	17,18,58
Industrias químicas	20,21
Caucho y materias plásticas	22
Otros productos minerales no metálicos	23
Metalurgia y productos metálicos	24,25
Maquinaria y equipos mecánicos	28,33
Equipos eléctricos y prod. informáticos, electrónicos y ópticos	26,27
Fabricación de materiales de transporte	29,30
Otras industrias manufactureras	31,32,38
Servicios a empresas	
Actividades informáticas y telecomunicaciones	61, 62, 631, 951
Actividades de alquiler	77
I+D, estudios de mercado y servicios técnicos	71,72,732
Actividades jurídicas, contables y gestión empresarial	69, 70
Publicidad y servicios audiovisuales	59, 60, 731
Otras actividades empresariales	639, 74, 78, 80, 812, 82



2.5 Difusión de resultados (3/4)

Desagregación por ramas de actividad

Comercio al por menor

Productos alimenticios, bebidas y tabaco en establ. especializados	472
Ropa y calzado en establecimientos especializados	4771,4772
Equipamiento y productos de menaje del hogar en establ. especializados	4743,475
Libros y revistas en establecimientos especializados	4761,4762
Productos farmacéuticos, de droguería y de perfumería en establ. especializados	4773-4775
Vehículos y accesorios en establ. especializados	451,453,454
Otro tipo de comercio en establ. especializados	4741,4742,4763-4765,4776-4778
Comercio en establecimientos no especializados	471

Desagregación por dimensión de la empresa

- Menos de 10 ocupados
- De 10 a 49 ocupados
- De 50 ocupados o más



2.5 Difusión de resultados (4/4)

Desagregación por zonas turísticas (agrupaciones de marcas turísticas):

- Pirineus y Val d'Aran (Pirineus-Prepirineus y Val d'Aran)
- Costa Brava
- Costa del Maresme
- Barcelona
- Costa del Garraf
- Costa Daurada
- Interior (Catalunya Central, Terres de Lleida y Terres de l'Ebre)

Desagregación por categoría del establecimiento:

- 1 estrella
- 2 estrellas
- 3 estrellas
- 4 estrellas
- 5 estrellas

Clima empresarial

II/2009

confirmar

La encuesta de Clima empresarial recoge la opinión de los representantes de las empresas, con actividad en Cataluña, sobre la evolución y las expectativas de un conjunto de variables con incidencia en el desarrollo económico de la empresa.

El principal objetivo de esta estadística es detectar los cambios de tendencia en el ciclo económico de manera ágil y rápida a partir de la información facilitada por las empresas.

Esta estadística, que elaboran conjuntamente el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona, presenta resultados trimestrales para los sectores industrial, comercio al por menor, construcción, hotelero y servicios a las empresas.

El Idescat difunde los resultados para cada uno de los sectores desagregados por tamaño de la empresa y por ramas de actividad, salvo los sectores hotelero y de la construcción. En el caso del sector hotelero, los resultados se publican por zonas turísticas y categoría del establecimiento.

A partir de la información obtenida de la encuesta de Clima empresarial, la Cámara de Comercio de Barcelona elabora el Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC) para el conjunto de la economía catalana y los sectores de la industria, la construcción y los servicios.

↓ Índice [+]

T=Tabla

- ↳ Industria
 - ↳ Marcha del negocio
 - ↳ Por ramas de actividad T
 - ↳ Por dimensión de la empresa T
 - ↳ Cartera de pedidos y nivel del stock de productos acabados
 - ↳ Factores que afectan la marcha del negocio
 - ↳ Principales indicadores de clima empresarial
 - ↳ Evolución respecto del trimestre anterior
 - ↳ Expectativas para el próximo trimestre
 - ↳ Facturación en el extranjero
 - ↳ Facturación. Evolución anual
- ↳ Construcción
- ↳ Comercio al por menor
- ↳ Sector hotelero
- ↳ Servicios a empresas



Clima empresarial > Sector industrial > Marxa del negoci > Per branques d'activitat

Sector industrial. Marxa del negoci per branques d'activitat M

II/2009

confirmar

Clima empresarial | En Excel

Marxa del negoci. Trimestre actual, evolució i expectatives. Catalunya. II/2009 Sector industrial. Per branques d'activitat

	A l'alça	Estable	A la baixa	Saldo (1)
Total				
Trimestre actual	8,3	31,2	60,5	-52,2
Evolució respecte al trimestre anterior	27,0	38,6	34,4	-7,5
Expectatives per al proper trimestre	21,4	51,8	26,8	-5,4
Alimentació, begudes i tabac				
Trimestre actual	12,5	55,1	32,4	-19,8
Evolució respecte al trimestre anterior	25,2	46,4	28,4	-3,2
Expectatives per al proper trimestre	19,7	60,2	20,1	-0,4
Tèxtil, confecció, cuir i calçat				
Trimestre actual	6,1	32,2	61,7	-55,6
Evolució respecte al trimestre anterior	22,9	37,5	39,6	-16,8
Expectatives per al proper trimestre	16,5	50,2	33,2	-16,7
Indústries de la fusta i del suro				
Trimestre actual	4,0	32,9	63,1	-59,1
Evolució respecte al trimestre anterior	18,8	44,6	36,6	-17,7
Expectatives per al proper trimestre	11,0	53,4	35,6	-24,6
Paper, edició, arts gràf. i reprod. de suports enregistrats				
Trimestre actual	6,7	31,1	62,2	-55,5
Evolució respecte al trimestre anterior	16,7	42,3	41,0	-24,2
Expectatives per al proper trimestre	17,6	52,9	29,5	-11,8

Clima empresarial > Sector industrial > Principales indicadores de clima empresarial > Expectativas para el próximo trimestre > Por ramas de actividad

Sector industrial. Principales indicadores de clima empresarial por ramas de actividad. Expectativas para el próximo trimestre

II/2009

confirmar

Clima empresarial | En Excel

Principals indicadors de clima empresarial. Expectatives per al proper trimestre. Catalunya. II/2009 Sector industrial. Per branques d'activitat

	A l'alça	Estable	A la baixa	Saldo (1)
Total				
Cartera de comandes	23,1	49,0	27,9	-4,7
Compres a proveïdors	15,6	52,2	32,3	-16,7
Preus de compra a proveïdors	10,6	74,4	14,9	-4,3
Facturació	24,7	45,0	30,3	-5,6
Preus de venda	6,3	82,3	11,4	-5,1
Nombre d'ocupats	6,5	71,7	21,8	-15,4
Inversió	9,1	72,4	18,5	-9,4
Alimentació, begudes i tabac				
Cartera de comandes	24,6	57,2	18,3	6,3
Compres a proveïdors	14,5	57,0	28,5	-14,0
Preus de compra a proveïdors	23,0	56,9	20,1	2,9
Facturació	31,2	48,9	19,8	11,4
Preus de venda	11,6	77,9	10,5	1,1
Nombre d'ocupats	13,4	79,1	7,5	5,9
Inversió	13,3	71,8	15,0	-1,7
Tèxtil, confecció, cuir i calçat				
Cartera de comandes	25,2	37,4	37,4	-12,2
Compres a proveïdors	12,8	47,8	39,4	-26,5
Preus de compra a proveïdors	6,5	73,5	19,9	-13,4
Facturació	25,0	37,3	37,7	-12,7
Preus de venda	3,1	88,8	8,2	-5,1
Nombre d'ocupats	9,4	71,9	18,7	-9,3
Inversió	6,8	72,1	21,0	-14,2
Indústries de la fusta i del suro				
Cartera de comandes	14,7	47,2	38,1	-23,5
Compres a proveïdors	7,7	43,6	48,7	-41,0
Preus de compra a proveïdors	8,1	76,2	15,7	-7,6
Facturació	14,0	44,0	42,0	-28,0
Preus de venda	5,5	69,6	24,9	-19,5
Nombre d'ocupats	3,1	76,5	20,3	-17,2
Inversió	9,9	66,7	23,3	-13,4



10 de setembre 2009

castellano

mapa web

Accés i/o registre

Mida text **A A A**

Cerca...

avançada

EMPRESES

- Inici
- Empreses
 - Estudis
 - Economia
 - Anàlisi i conjuntura econòmica
 - Nota d'actualitat econòmica
 - Conjuntura al dia
 - Indicador de Clima Empresarial de Catalunya
 - **Enquestes de conjuntura**
 - Perspectiva econòmica
 - Memòria econòmica
 - Catalunya estadística
 - Estudis territorials
 - Estudis sectorials
 - Internacional
 - Formació
 - Infraestructures
 - Opinió i propostes
 - Dona, empresa i economia
 - La innovació a l'empresa
 - Les TIC a l'empresa
 - Formació
 - Internacionalització
 - Comerç
 - Turisme
 - Emprenedors
 - Business in Barcelona
 - La Cambra

Inici | **Empreses** | Emprenedors | Business in Barcelona | La Cambra |
Empreses » Estudis » Economia » Anàlisi i conjuntura econòmica » Enquestes de conjuntura

Enquestes de conjuntura i clima empresarial

Descarregueu-vos aquí les enquestes de conjuntura del darrer trimestre.

- > Indústria (.pdf)
- > Construcció (.pdf)
- > Comerç (.pdf)
- > Hoteleria (.pdf)
- > Serveis a les empreses (.pdf)

SUPORT CAMBRA

Tinc un dubte...

Recursos d'economia

- Autodiagnòstic financer
- Documentació de les jornades
- Fons d'informació econòmica
- Informes de conjuntura catalana
- Informes de conjuntura espanyola
- Informes de conjuntura internacional

Recursos per a empreses

- Ara + que mai
- Barcelona és moda
- Casa Llotja de Mar
- Catàleg de productes Cambra
- Empresa familiar
- Hemeroteca
- Poligons industrials
- Productes d'informació empresarial
- Resolució de conflictes
- Tràmits

http://www.cambrabcn.org/web/cambra/empreses/estudis/economia/enquestes_conjuntura





3. Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)

3.1 Antecedentes

3.2 Metodología

3.3 Características

3.4 Comparativa





3.1 Antecedentes del ICEC (I)

- Encuesta de coyuntura de la Cámara de Comercio de Barcelona (1966)

- Mejoras continuas:
 - Ampliación a más sectores
 - Cambio a periodicidad trimestral
 - Conversión a estadística oficial
 - Construcción y mejora del indicador de confianza empresarial de Cataluña (ICEC)





3.1 Antecedentes del ICEC (II)

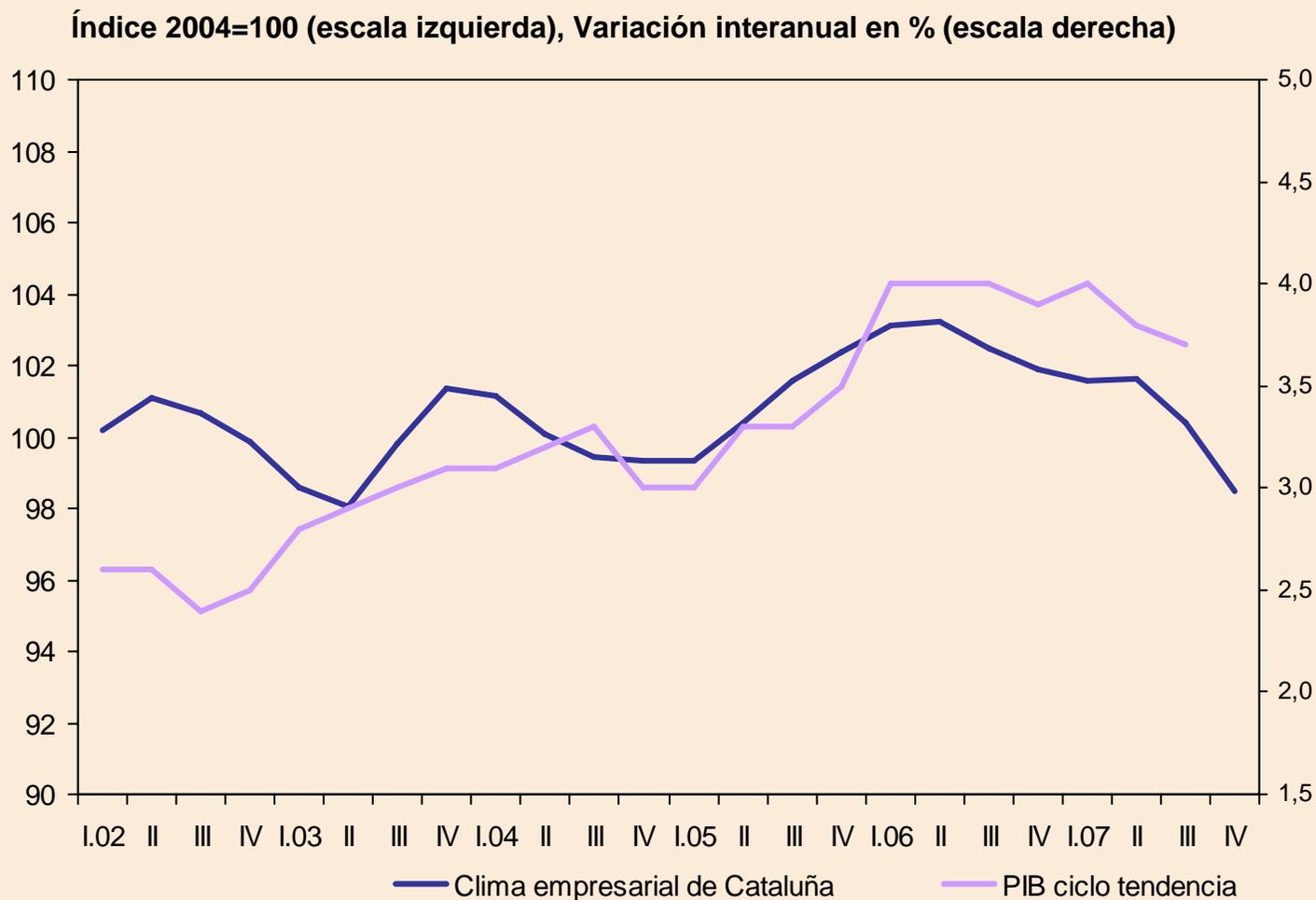
- **Año 2005:**

Primer indicador de clima empresarial de Cataluña



**Coincidente con la evolución del PIB
en el trimestre t**

3.1 Antecedentes del ICEC (III)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona, AQR y Idescat

3.1 Antecedentes del ICEC (IV)

- **Año 2008:**

Creación de un nuevo indicador de clima empresarial de Cataluña, que mejora el anterior



**Avanza la evolución del PIB
del siguiente trimestre (t+1)**



3. Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)

3.1 Antecedentes

3.2 Metodología

3.3 Características

3.4 Comparativa





3.2 Metodología del ICEC (I)

Primera etapa:

i. Saldos de las preguntas:

- Situación de la marcha de los negocios en el trimestre t

$SALDO_MN_t = \text{“Buena”} - \text{“Mala”} (\% \text{ empresas})$

- Perspectivas de la marcha de los negocios en el trimestre t+1

$SALDO_MN_{t+1} = \text{“Mejorará”} - \text{“Empeorará”} (\% \text{ empresas})$



3.2 Metodología del ICEC (II)

- ii. **Desestacionalización** de los saldos
- iii. **Construcción de un índice** para situación y otro para expectativas (Año 2004 = 100)
- iv. **Media geométrica de los índices desestacionalizados**

$$\text{Indicador bruto} = (\text{SALDO_MN}_t^4 \cdot \text{SALDO_MN}_{t+1}^4)^{1/2}$$

- v. Obtención de:
 - **Un indicador para cada gran sector económico**
(Indicador sectorial)
 - **Y un indicador para el conjunto de la economía**
(Indicador conjunto)



3.2 Metodología del ICEC (III)

Segunda etapa:

i. Estimación:

$$\Delta VAB_{i,t} = \alpha_i + \beta_i \cdot \text{Indicador sectorial}_{i,t-1} + \gamma_i \cdot D_{i,t} + \varepsilon_{i,t}$$

i = industria, construcción y servicios

$$\Delta PIB_t = \alpha + \beta \cdot \text{Indicador conjunto}_{t-1} + \gamma \cdot D_t + \varepsilon_t$$



3.2 Metodología del ICEC (IV)

- ii. Validación de las ecuaciones estimadas**
- iii. Cálculo de las predicciones** de la evolución del VAB para cada gran sector económico y del PIB en el trimestre $t+1$
- iv. Validación de las predicciones** del ICEC con las series macroeconómicas reales



ICEC sectorial y conjunto de la economía catalana

Indicador de Clima Empresarial de Cataluña. INDUSTRIA
(Tasas de variación interanual, en %)



Indicador de Clima Empresarial de Cataluña. CONSTRUCCIÓN
(Tasas de variación interanual, en %)



Indicador de Clima Empresarial de Cataluña. SERVICIOS
(Tasas de variación interanual, en %)



Indicador de Clima Empresarial de Cataluña. CONJUNTO DE LA ECONOMÍA
(Tasas de variación interanual, en %)





3. Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)

3.1 Antecedentes

3.2 Metodología

3.3 Características

3.4 Comparativa





3.3 Características del ICEC (I)

Pros:

- i. **Avanza** la evolución de la actividad en el trimestre en curso
- ii. **Anticipa** los puntos de inflexión del ciclo económico
- iii. **Único** indicador **adelantado de PIB** en Cataluña
- iv. **Único** indicador que **cuantifica** la evolución futura de la actividad económica en Cataluña





3.3 Características del ICEC (II)

Contras:

Se trata de un indicador que, en parte, está basado en expectativas, y éstas no siempre coinciden con las decisiones que finalmente toman las empresas





3. Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)

3.1 Antecedentes

3.2 Metodología

3.3 Características

3.4 Comparativa





3.4 Comparativa con el ICE de España (I)

ICE España:

i. Saldos de las preguntas de situación y perspectivas de:

- Cifra de negocios
- Ocupación
- Inversión



3.4 Comparativa con el ICE de España (II)

ICE España:

- i. Desestacionalización de los saldos
- ii. Obtención de:
 - Un indicador de **SITUACIÓN**
 - Y un indicador de **EXPECTATIVAS**
- iii. Obtención del **ICE** como media simple:

$$\text{ICE} = (\text{SITUACIÓN} + \text{EXPECTATIVAS}) / 2$$



3.4 Comparativa con el ICE de España (III)

Características del ICEC en comparación con el ICE:

1. Simple
2. Cuantitativo
3. Adelantado
4. Sectorial



Informe del ICEC (I)

INDICADOR
DE CLIMA
EMPRESARIAL
DE
CATALUNYA
JULIOL 2009



ESTUDIS ECONÒMICS  Cambra de Comerç de Barcelona

Indicador de Clima Empresarial de Catalunya

La Cambra de Comerç de Barcelona presenta els resultats de l'Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC) elaborat en col·laboració amb el grup de recerca en economia aplicada AQR¹ de la Universitat de Barcelona a partir de les enquestes de conjuntura de la Cambra.

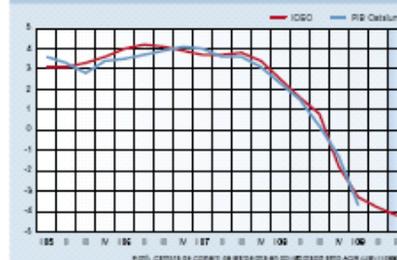
Aquest indicador és particularment rellevant perquè:

- És l'únic que avança l'evolució de l'activitat de l'economia catalana en el trimestre en curs abans de disposar de cap altra informació estadística.
- A més, està dissenyat per anticipar els punts d'inflexió del cicle econòmic amb un o més trimestres d'antelació amb relació a les estadístiques oficials.

Atès que aquest indicador es basa en les expectatives empresarials, s'ha de tenir present que aquestes contribueixen a determinar l'evolució futura de l'economia però no sempre coincideixen amb les decisions que finalment prenen les empreses, sobretot en un entorn tan canviant com l'actual. Per tant, l'Indicador de Clima Empresarial (ICEC) s'ha d'interpretar com un primer senyal de la marxa de l'economia en temps real, molt abans de disposar d'altres estadístiques.

Les enquestes de conjuntura de la Cambra es van començar a fer l'any 1956. Des de llavors la Cambra ha treballat per la seva millora ampliant els sectors d'àmbit i la informació obtinguda. Aquest procés de millora ha dut a la Cambra a treballar conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya des de fa un parell d'anys, un treball que ha culminat en la integració de les enquestes de conjuntura en el Pla d'estadística oficial de Catalunya 2006-2008.

Indicador de Clima Empresarial de Catalunya. Conjunt de l'economia
(Taxa de variació interanual, en %)



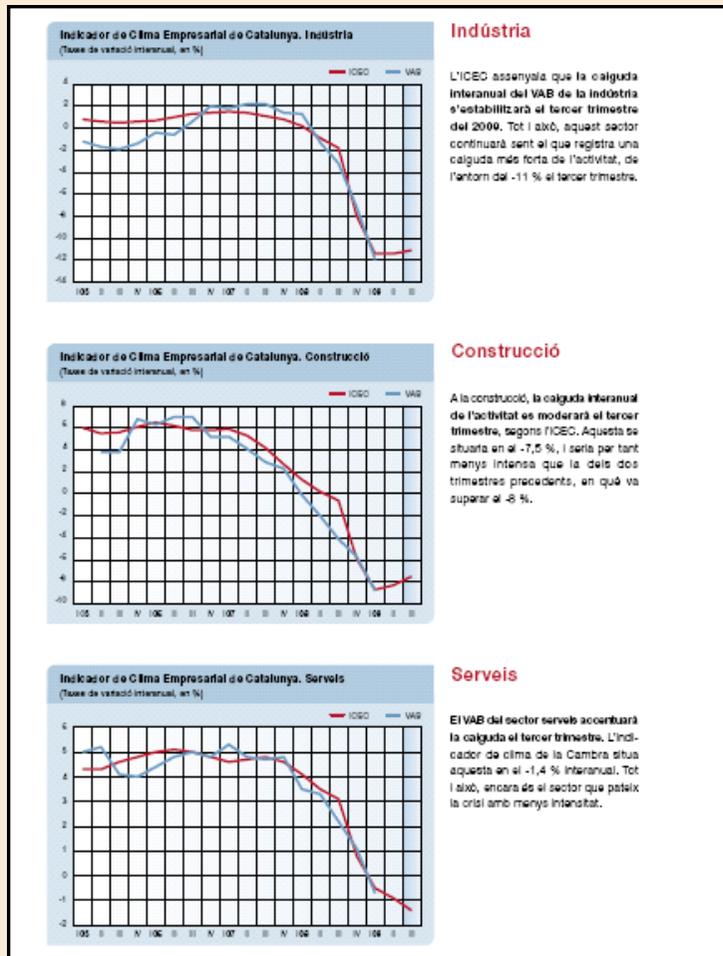
Conjunt de l'economia

L'Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC) avança que l'acceleració de la caiguda interanual del PIB es moderarà el tercer trimestre del 2009. A més, aquest indicador ens permet quantificar per avançat que la caiguda interanual del PIB serà de l'entorn del 4,2 % al tercer trimestre del 2009.

És molt probable que la caiguda interanual comenci a ser inferior el darrer trimestre del 2009 i que es puguin registrar taxes positives a la darrera part del 2010. De fet, les previsions de la Cambra són d'una caiguda anual del PIB l'any vinent força més moderada que la prevista per a aquest any.

http://www.cambrabcn.org/web/cambra/empreses/estudis/economia/indicador_clima_empresarial

Informe del ICEC (II)



Annex

Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)
(Variació interanual, en %)

Període	Indústria ¹	Construcció ²	Serveis ³	Conjunt economia ⁴	
2005	I trimestre: 0,6	0,0	4,3	3,1	
II trimestre:	0,6	0,0	4,3	3,1	
III trimestre:	0,5	0,0	4,0	3,2	
IV trimestre:	0,6	0,1	4,0	3,0	
2006	I trimestre:	0,7	0,5	5,0	4,0
II trimestre:	1,0	0,2	5,1	4,2	
III trimestre:	1,3	0,0	5,0	4,1	
IV trimestre:	1,4	0,0	4,0	3,0	
2007	I trimestre:	1,5	0,0	4,0	3,7
II trimestre:	1,4	0,3	4,7	3,7	
III trimestre:	1,1	4,2	4,0	3,0	
IV trimestre:	0,0	2,7	4,0	3,4	
2008	I trimestre:	0,2	1,3	4,1	2,0
II trimestre:	-0,9	0,2	3,5	1,0	
III trimestre:	-1,0	-0,0	3,1	0,0	
IV trimestre:	-0,0	-0,0	0,0	-1,0	
2009	I trimestre:	-11,4	-0,7	-0,5	-3,3
II trimestre:	-11,4	-0,3	-0,0	-3,0	
III trimestre:	-11,1	-7,0	-1,4	-4,2	

Font: Cambra de Comerç de Barcelona en col·laboració amb IDSCAT (IDSCAT)

¹ Indústria: indústria manufacturera (CIC 10-16), energia elèctrica
² Construcció: construcció d'edificis (CIC 41-43), enginyeria (CIC 42-43)
³ Serveis: comerç al detall (CIC 54-57), hotels, altres activitats d'hostaleria i restauració de menjar i begudes (CIC 55-56), activitats culturals, recreatives i turístiques (CIC 79-80), activitats financeres i asseguradores (CIC 64-66), activitats immobiliàries (CIC 68-69), activitats de transport i comunicació (CIC 70-73), activitats de transport i comunicació (CIC 74-75), activitats de transport i comunicació (CIC 76-78), activitats de transport i comunicació (CIC 79-80)
⁴ Per a cada trimestre, el conjunt dels sectors representa el 41 % de la VAB total de l'economia catalana.

Nota metodològica

L'Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC) s'obté en dues etapes:

Primera etapa
Elaboració dels Indicadors de Clima Empresarial per als grans sectors econòmics i per al conjunt de l'economia catalana a partir de les enquestes de conjuntura de la Cambra.

- Per elaborar els indicadors s'han seleccionat els saldos de les preguntes sobre la marxa dels negocis en el trimestre actual i les perspectives per al proper trimestre, i s'han desestacionalitzat amb el mètode X12-additiu.
- Les sèries desestacionalitzades s'han reescalat per tal que tinguin base 100 per l'any 2004 i s'han combinat amb el càlcul d'una mitjana geomètrica de manera que l'indicador resultant també fluctua al voltant de 100. Així, s'ha obtingut un indicador per a cadascun dels sectors que participa en l'enquesta de conjuntura (indústria, construcció, comerç minorista, sector hotelier i serveis a les empreses).
- A partir dels pes de cadascun dels sectors anteriors en el Valor Afegit Brut de l'economia catalana s'han obtingut tres indicadors corresponents als grans sectors econòmics (indústria, construcció i serveis) i un indicador per al conjunt de l'economia.

Segona etapa
Col·lecció dels indicadors avançats

- S'ha estimat un model de regressió lineal entre la taxa de creixement interanual del VAB corregit d'estacionalitat en el trimestre t i l'Indicador de Clima Empresarial retardat un període (trimestre t-1) per a cada sector i per al conjunt de l'economia.
- A partir dels coeficients estimats a la regressió anterior s'han obtingut prediccions de l'evolució futura (1 trimestre endavant) de l'activitat econòmica a nivell sectorial i per al conjunt de l'economia.

Cambra de Comerç de Barcelona www.cambrabcn.org - Tel. 902 448 448 Any 1 Núm. 3

http://www.cambrabcn.org/web/cambra/empreses/estudis/economia/indicador_clima_empresarial



Seminario Internacional

Indicadores adelantados para el seguimiento y el análisis estadístico de la economía andaluza

Encuesta de Clima Empresarial de Cataluña

*Cristina Rovira, Carme Luna (Instituto de Estadística de Cataluña)
Joan Ramon Rovira, Ana Belmonte (Cámara de Comercio de Barcelona)*

