

Seminario Internacional
Indicadores adelantados para el seguimiento y el análisis estadístico de la economía andaluza

Sevilla, 15 y 16 de septiembre de 2009

***Indicadores de Confianza
Empresarial en la economía
española***

- ***Alex Costa Sáenz de San Pedro***
Director General de Planificación, Coordinación y Difusión Estadística
- ***Ignacio González Veiga***
Subdirector General de Estadísticas Coyunturales y de Precios

SUMARIO

1. Introducción.
2. Cuatro afirmaciones sobre el marco jurídico.
3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA.
4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España.
5. Indicadores de Confianza Empresarial en España: un reto de futuro en la colaboración INE – CC.AA.

1.- Introducción

- En el Plan Estadístico Nacional 2009 - 2012 se incluye una encuesta sobre Indicadores de Confianza Empresarial, responsabilidad del INE con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

- En estos momentos se están analizando aspectos del diseño de esta operación entre el INE y el Consejo Superior de Cámaras.

1.- Introducción

- En el contexto de colaboración entre el INE y las CC.AA y teniendo en cuenta las experiencias ya desarrolladas en buena parte de estas Comunidades, esta presentación propone que esta encuesta sea desarrollada en colaboración entre INE, los Institutos de Estadística de las CC.AA, las Cámaras de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras.

2.- Cuatro afirmaciones para empezar

- En España no existe un único sistema estadístico, sino uno nacional más un conjunto de sistemas estadísticos regionales autónomos que son competencia de las CCAA. Esto es consecuencia directa de la Constitución y de los Estatutos de Autonomía.

2.- Cuatro afirmaciones para empezar

- Una situación así puede ser positiva o negativa, en función de la colaboración existente entre las oficinas estadísticas: se puede ir de situaciones negativas, como la duplicación de encuestas o la guerra de cifras, a una situación positiva, en la que España pueda tener un sistema excelente de estadísticas nacionales y regionales armonizadas, y las CCAA puedan disponer de una también excelente estadística regional.

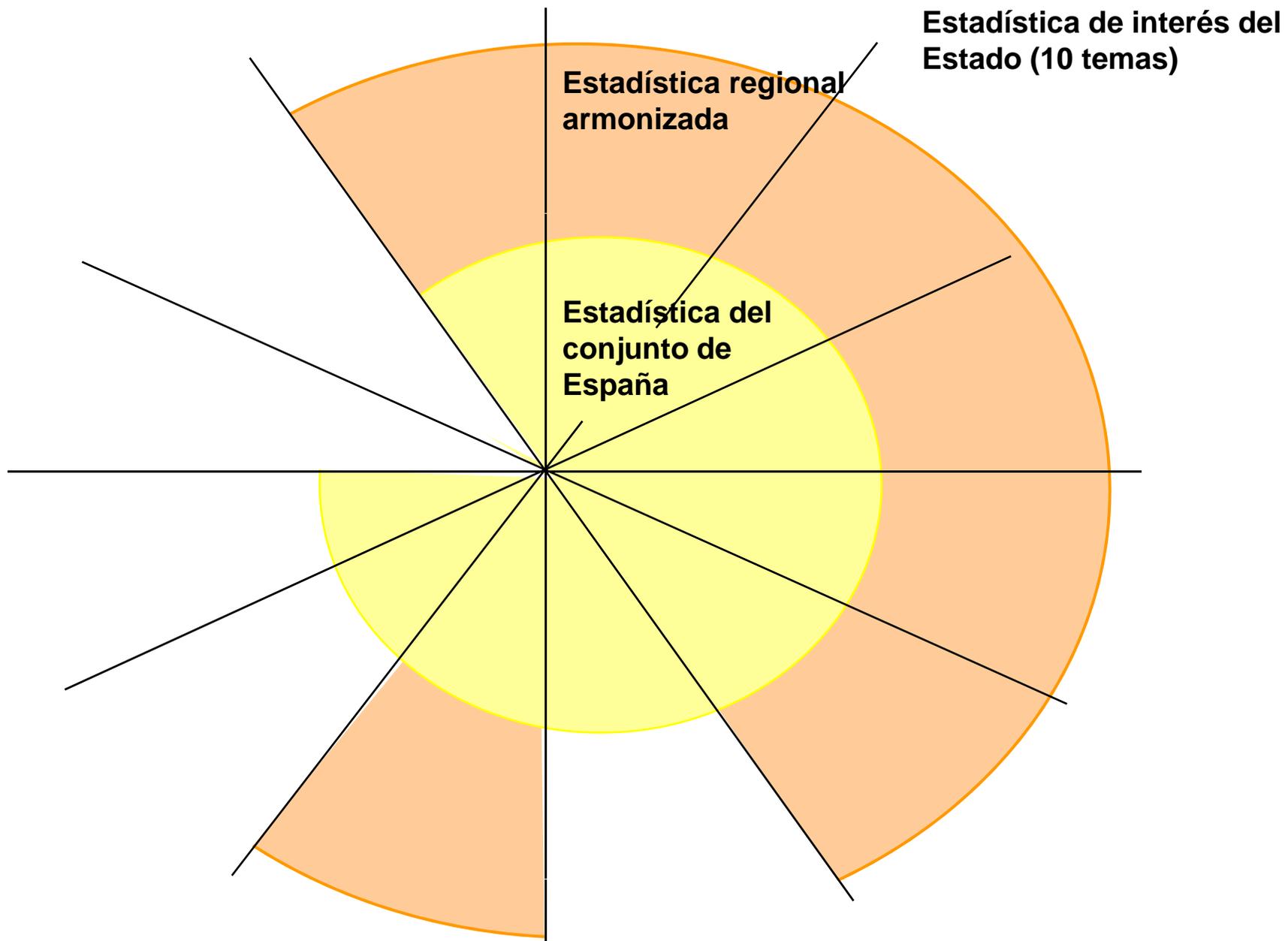
2.- Cuatro afirmaciones para empezar

- Situarnos en un escenario o en otro tiene relación con que el INE y los institutos regionales sepan colaborar leal y eficazmente. Para ello es importante escoger en cada caso la modalidad de colaboración más adecuada al mejor coste / beneficio social.

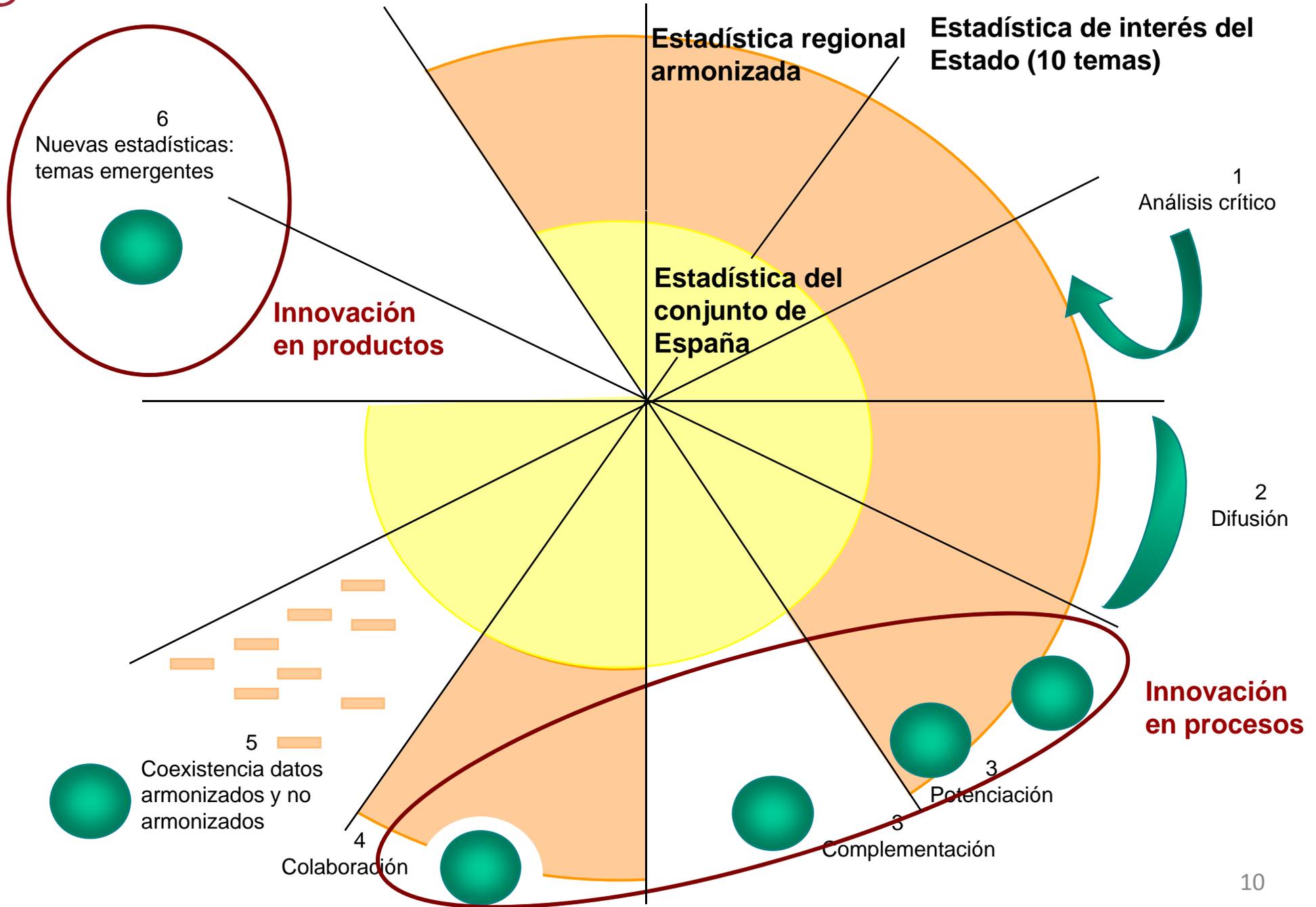
2.- Cuatro afirmaciones para empezar

- En este terreno la innovación es esencial: la innovación en productos para tratar temas emergentes y la innovación en procesos, en particular, el desarrollo de métodos de potenciación territorial, temporal y temática de las encuestas del PEN. Los métodos de potenciación son un camino muy apropiado para la colaboración INE-CCAA.

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA



3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA



3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA

- 1) **Análisis crítico de la calidad** de los resultados de la estadística regional armonizada, detectar problemas si los hay y comunicarlos al productor (INE, ministerios) de forma que se propicie una mejora sostenida de esa calidad.
- 2) **Redifundir los resultados** de la estadística regional armonizada del INE y de la administración del Estado, dando un valor añadido en los formatos y en el análisis de los resultados.

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA

- 3.1) Potenciar la cobertura territorial** de los resultados de la Estadística Regional Armonizada, generando datos por comarcas, islas u otras geonomenclaturas de interés de la CA, con metodologías innovadoras, por ejemplo con métodos de estimación de pequeñas áreas, que generan una información fiable sin aumentar la carga estadística a los hogares o las empresas.
- 3.2) Potenciar la cobertura temporal** los resultados de la Estadística Regional Armonizada, mejorando su puntualidad o periodicidad, con metodologías innovadoras, por ejemplo con estimación basada en modelos econométricos dinámicos o cualquier método que genere información fiable y coherente temporalmente sin aumentar la carga estadística a los hogares o las empresas.

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA

- 3.3) Potenciar la cobertura temática** de los resultados de la Estadística Regional Armonizada, teniendo en cuenta los temas de interés de la Comunidad Autónoma, con metodologías innovadoras, como la implementación de encuestas ligeras complementarias, tales como las conocidas como “de marco dual” y también con operaciones de síntesis.
- 4) Colaborar en la producción** de operaciones del Plan Estadístico Nacional (PEN) de carácter extraordinario, como los censos, y también en encuestas relacionadas con organismos vinculados con las CC.AA (centros educativos, red hospitalaria, Cámaras de Comercio, red de bibliotecas, etc.).

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA

- 5) **Difundir y valorar los resultados de la estadística del Estado sobre la CA, en tanto que armonizada**, por ser los que permiten la comparación con otras CCAA y el conjunto de España, incluso en los casos en los que esté justificada una estadística no armonizada, por ejemplo, el cálculo del PIB en el marco de un proyecto Input-Output regional.
- 6) **Elaborar todas las estadísticas necesarias para cubrir las necesidades de información de la Comunidad Autónoma que no tenga la Estadística Regional Armonizada**, abordando temas emergentes, a efectos de generar información coherente y (si es posible) con poca o nula carga estadística; ejemplos son las cuentas satélite, los indicadores de competitividad o los de sostenibilidad.

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA

... y además

- 7) **Intercambiar experiencias y buenas prácticas con otras oficinas estadísticas** de las CCAA y de la administración del Estado en grupos de trabajo, y también con oficinas de estadística regional del resto del mundo.
- 8) **Coordinar activamente el sistema estadístico regional**, y elaborar estadísticas en colaboración con Consejerías del gobierno de la Comunidad Autónoma y también con agentes sociales y económicos de su Comunidad (observatorios, sindicatos, cámaras de comercio, etc...).

4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

- El Plan Estadístico Nacional 2009-1012 incluye la operación relativa a los indicadores de confianza empresarial.
- Su objetivo es obtener información sobre la evolución en el tiempo de variables económicas a través de encuesta opináticas.
- Con el fin de anticipar los resultados de diferentes estadísticas coyunturales (IPI, IPRI, IASS e IPS), las variables solicitadas se referirán a volumen de negocios, empleo o precios.

Para el desarrollo de este proyecto, previamente es preciso conocer el panorama actual en lo relativo a este tipo de operaciones.



4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

ESTADÍSTICA PÚBLICA. Administración Central

- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo produce mensualmente la ***Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI)***.
- Esta operación se enmarca dentro del ***Programa armonizado de la UE de encuestas de empresas y consumidores*** auspiciado por la Comisión Europea.
- El objetivo del Programa europeo es la producción mensual de indicadores de opinión y de confianza, para seis campos diferentes: *industria, servicios, construcción, comercio, inversión y consumidores*.

4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

ESTADÍSTICA PÚBLICA. Administración Central

- Cada uno tiene encuesta específica. Con los resultados, la UE publica el **Indicador del Sentimiento Económico (ISE)**, como síntesis de todos ellos.
- Por otro lado, el ICO ha desarrollado un Indicador de Confianza del Consumidor Español, cuya difusión se realiza mensualmente.

4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

ESTADÍSTICA PÚBLICA. Comunidades Autónomas

Diferentes modelos de actuación según la Comunidad Autónoma.

- **Comunidades que difunden los resultados de la ECI:** Aragón, Cantabria, Madrid, Extremadura, Murcia.
- **Comunidades que producen sus propios indicadores de confianza:** Castilla y León, Cataluña, Galicia, Navarra y Asturias.
- El resto de oficinas de estadística no abordan este tipo de operaciones.

4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

SECTOR PRIVADO

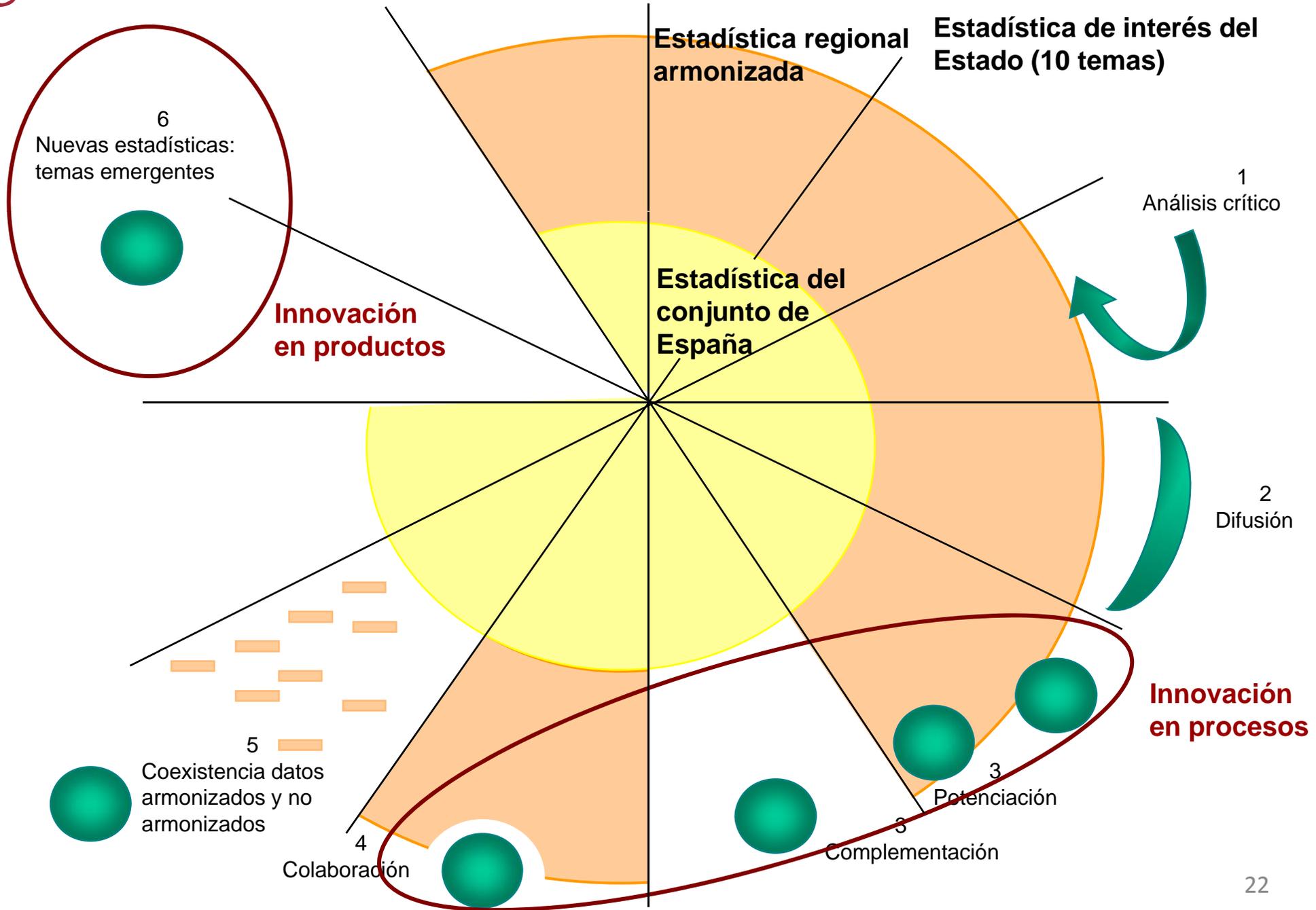
- Existen numerosas iniciativas dentro del sector privado, para la producción de indicadores de confianza empresarial.
- El Indicador de Confianza Empresarial, que realiza trimestralmente las Cámaras de Comercio, es el que tiene un carácter más global ya que comprende diferentes sectores de la economía (industria, construcción, comercio, hostelería y otros servicios).
- Otros indicadores destacados: Índice de Clima Turístico (EXCELTUR) y el Índice del Observatorio de la Industria Hotelera Española (CEHAT).

4. Panorámica actual de los Indicadores de Confianza Empresarial en España

CONCLUSIONES

- La relevancia de estos indicadores para el análisis económico, hace que cada vez sean más los organismos (públicos y privados) que acometen operaciones de este tipo.
- Es incuestionable el valor de los mismos para conocer el clima en sectores concretos, pero es preciso disponer de indicadores globales.
- No obstante, el desarrollo de una operación global de confianza empresarial debe tener en cuenta los criterios metodológicos de la UE (principio de comparabilidad europea), así como contar con la colaboración y experiencia de las comunidades autónomas.

3. Un mapa de actividades de una estadística de CC.AA



5. Indicadores de Confianza Empresarial en España: un reto de futuro en la colaboración INE - CC.AA

- La operación correspondiente a los Indicadores de Confianza Empresarial en España puede ser un ejemplo de colaboración institucional INE – CC.AA.
- En relación con el mapa de actividades presentado estaría situado en un ámbito de potenciación territorial y de colaboración.
- También sería un instrumento de aproximación a temas emergentes de interés de la Administración del Estado o de las Administraciones de las Comunidades Autónomas.

Seminario Internacional
Indicadores adelantados para el seguimiento y el análisis estadístico de la economía andaluza

Sevilla, 15 y 16 de septiembre de 2009

***Indicadores de Confianza
Empresarial en la economía
española***

- ***Alex Costa Sáenz de San Pedro***
Director General de Planificación, Coordinación y Difusión Estadística
- ***Ignacio González Veiga***
Subdirector General de Estadísticas Coyunturales y de Precios