

Memoria

8 de marzo 2012

**AHORA
MÁS QUE NUNCA
JUNTAS
SOMOS**



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Memoria 8 de marzo 2012 [Recurso electrónico] / Instituto Andaluz de la Mujer. -- 1ª ed. – Sevilla: Consejería de Presidencia e Igualdad, 2013

103 p. : il. Col.

D.L. SE 1730-2013

1. Memorias 2. Mujer I. Andalucía. Consejería de Presidencia e Igualdad II. Instituto Andaluz de la Mujer

EDITA:

Junta de Andalucía
Consejería de Presidencia e Igualdad

COORD. EDITORIAL:

Instituto Andaluz de la Mujer
C/ Dña. María Coronel,6
Sevilla

1ª ed.

DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER:
Soledad Ruiz Seguí

JEFA DE GABINETE
Encarnación Aguilar Silva

EQUIPO DE TRABAJO:

Rafael Cantueso Burguillos. Jefe de Secretaría General
Concepción Martín Brenes. Jefa del Servicio de Coordinación
Marta Noval Menéndez. Jefa de Servicio de Formación y Empleo
Adela Abarrategui Pastor. Jefa de Gabinete de Estudios y Programas

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

INDAC Servicios Documentales
www.indacserviciosdocumentales.es

Memoria 8 de marzo 2012

JUNTAS
SOMOS



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Índice

- Presentación de la Consejera

- Presentación de la Directora

1. Introducción

2. Organigrama y Recursos Humanos

3. Líneas de actuación

3.1. Empleo

3.1.1. Programas de empleo. Empleabilidad

3.1.2. Fomento y apoyo al emprendimiento

3.1.3. Conciliación y corresponsabilidad

3.1.4. Discriminación laboral

3.2. Centros provinciales y centros de información de la mujer

3.2.1. Centros provinciales

3.2.2. Centros de información a la Mujer

3.2.3. Promoción de la salud y bienestar social

3.2.3.1. Atención a madres jóvenes, reclusas y mujeres en riesgo de exclusión

3.2.3.2. Salud

3.2.4. Atención telefónica

3.3. Lucha y erradicación de la violencia de género

3.3.1. Atención jurídica y psicológica de a las víctimas

3.3.2. Prevención y sensibilización

3.3.3. Mujeres migrantes

3.3.4. Ayudas económicas

3.4. Igualdad, integración y perspectiva de género

3.4.1. Igualdad en la educación

3.4.2. Integración de la perspectiva de género en las políticas públicas

3.4.3. Imagen de la mujer y medios de comunicación

3.4.4. Unidades de Igualdad de Género

3.5. Participación social y política

3.5.1. Asociaciones

3.5.2. Formación y encuentros

3.5.3. Reconocimiento

3.6. Documentación y publicaciones

3.7. Actuaciones en el Parlamento



El Instituto Andaluz de la Mujer es la principal herramienta con la que cuenta la Consejería de la Presidencia e Igualdad para el desarrollo de sus políticas en materia de igualdad.

Desde hace casi 30 años este organismo autónomo viene desarrollando una importante y prolifera labor en defensa de la igualdad entre las mujeres y hombres de nuestra tierra.

Andalucía viene siendo pionera en la adopción de medidas para avanzar en igualdad. Importantes leyes y normativas han visto la luz en nuestra comunidad, algunas pioneras en el conjunto de nuestro país.

Por otra parte, el Gobierno de Andalucía, especialmente el conformado a partir de mayo de 2012, ha puesto especial interés en que las políticas de igualdad sean transversales y estén presentes en cada una de las acciones de gobierno.

El Gobierno de Andalucía apuesta de manera decidida por el fortalecimiento de la participación igualitaria de hombres y mujeres en todos los ámbitos y en la toma de decisiones; apuesta firmemente y de manera prioritaria por la lucha y erradicación de la violencia de género y por la protección y apoyo a las víctimas. La Junta de Andalucía apuesta con fuerza por la igualdad de derechos y oportunidades. El Gobierno de Andalucía apuesta por el desarrollo social, cultural, político y económico, fomentando y promoviendo el emprendimiento y favoreciendo las condiciones de empleabilidad de las mujeres andaluzas. La Junta de Andalucía está comprometida con el impulso de medidas que permitan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las familias y las mujeres andaluzas.

La misión del Instituto Andaluz de la Mujer es desarrollar distintos programas, proyectos, iniciativas y actuaciones que nos lleven a la consecución de la plena igualdad entre mujeres y hombres, a la que aspiramos. Entendemos que esto sería casi imposible sin el conjunto de personas que trabajan en este organismo, a las que queremos agradecer y reconocer la gran labor que realizan.

2012 fue ya un año difícil en términos económicos. Los ajustes y los recortes presupuestarios han marcado muchas de las acciones políticas de los distintos gobiernos. Ahora, más que nunca, se hace imprescindible tomar conciencia de que en derechos sociales y en la igualdad no debemos retroceder, no podemos dar ni un paso atrás.

Creemos, y así lo defendemos, que a mayor cotas de bienestar e igualdad, mas felicidad y mas justicia social.

Susana Díaz Pacheco
Consejera de la Presidencia e Igualdad

Nos gustaría mostrar nuestra satisfacción por la elaboración con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, de esta nueva memoria. Satisfacción por el hecho de recoger en este documento el trabajo y la labor de muchas personas que ponen su esfuerzo diario y su empeño profesional, técnico y político, en hacer de la nuestra una sociedad mas justa e igualitaria.

Satisfacción también por el hecho de que la Consejería de Igualdad esté unida actualmente a la de Presidencia, en la búsqueda de la TRANSVERSALIDAD de las políticas de igualdad en todas las consejerías y acción política del Gobierno Andaluz.

Y satisfacción porque la Junta de Andalucía demuestra, una vez mas y también de esta manera, su fuerte compromiso con la igualdad. No cabe acción política ni gestión pública si no se realiza desde una perspectiva de género.

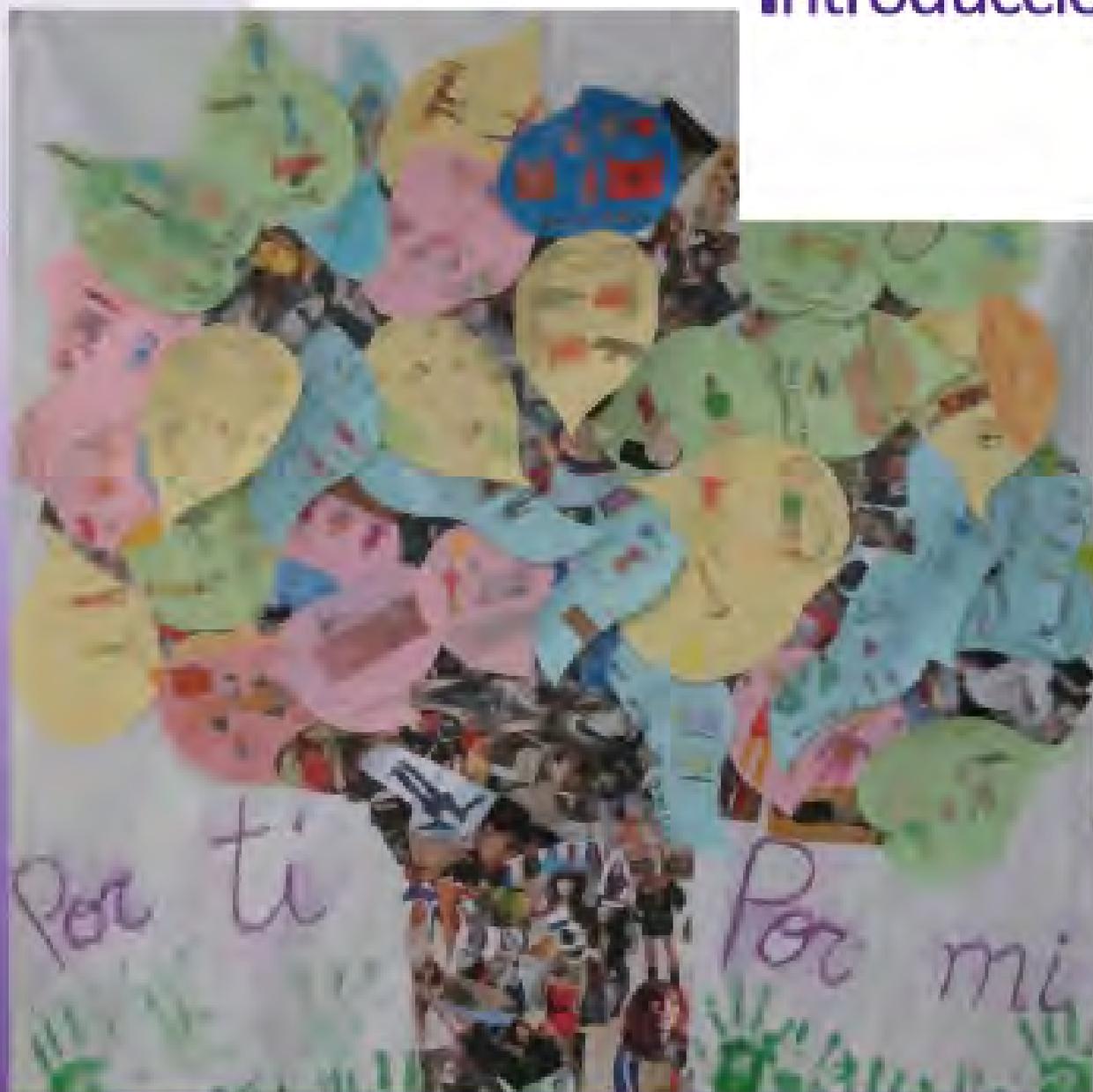
Las acciones, programas y servicios que se relacionan en este documento se enmarcan en las actuaciones desarrolladas para el cumplimiento y ejecución de la Ley 13/2007 de 26 de noviembre de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género, la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía y el I Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de Andalucía (2010 – 2013). Leyes y normativas aprobadas por los sucesivos gobiernos de nuestra comunidad y con un claro matiz progresista.



Seguimos trabajando, con todas las dificultades y las circunstancias que nos está tocando vivir en este momento; si bien, no perdemos la ilusión de saber que nuestro trabajo mejora la vida de muchas mujeres de Andalucía.

Soledad Ruiz Segúin
Directora Instituto Andaluz de la Mujer

Introducción



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

1. INTRODUCCIÓN

Con motivo de la celebración del 8 de marzo “Día Internacional de las Mujeres”, el Instituto Andaluz de la Mujer presenta la memoria de gestión correspondiente al año 2012.

El **Instituto Andaluz de la Mujer** (en adelante IAM) es un Organismo Autónomo de la Junta de Andalucía adscrito, en la actual legislatura (mayo 2012), a la Consejería de la Presidencia e Igualdad.

El Instituto Andaluz de la Mujer tiene como fin promover las condiciones para la **igualdad efectiva y real** sea un hecho, promoviendo y favoreciendo la presencia y la participación de la mujer en todos los ámbitos: social, económico, político.

Este informe anual recoge la actividad más destacada del Instituto Andaluz de la Mujer y los programas desarrollados por nuestro Organismo durante el mencionado año, a tenor y siempre bajo el amparo de la **Ley 12/2007** de 26 de Noviembre para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, la **Ley 13/2007** de 26 de Noviembre de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la violencia de género y el **I Plan estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013**.

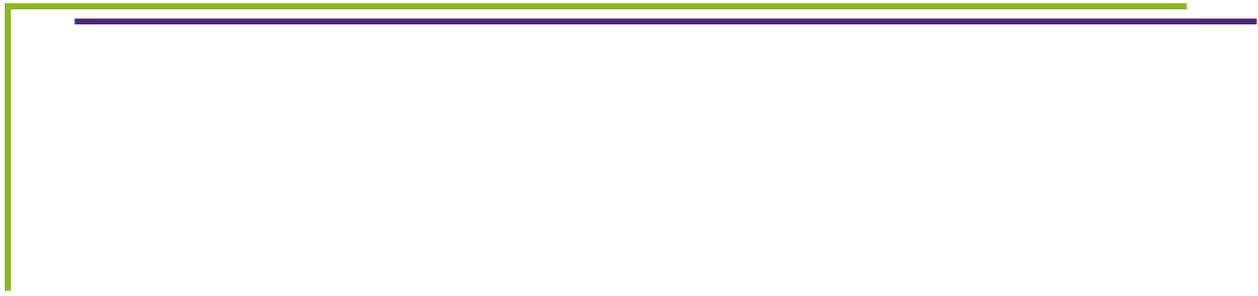
Es objetivo prioritario del Gobierno de la Junta de Andalucía y por lo tanto prioritario para el Instituto Andaluz de la Mujer, las políticas de igualdad que garanticen el **trato igualitario de mujeres y hombres**, salvaguardando el principio de igualdad de oportunidades.

Debido a la situación económica que nuestro país está viviendo, acentuada por las políticas de ajustes a las que venimos asistiendo, se está produciendo un retroceso en el camino ya trazado hacia la igualdad real y efectiva. Durante el **2012** hemos tenido que **reivindicar** nuevamente **derechos** que eran ya una realidad; hemos visto crecer la desigualdad en el empleo; ha crecido la brecha salarial; se está produciendo la vuelta de la mujer a las tareas domésticas, el aumento de la discriminación laboral, violencia de género y la feminización de la pobreza. Y hemos visto la aprobación de normativas laborales que afectan, de forma negativa, especialmente a las mujeres; teniendo en cuenta que “toca” cuestiones como las contrataciones a tiempo parcial o las medidas de conciliación.

El Instituto Andaluz de la Mujer cuenta con un numeroso y cualificado **equipo de trabajo** que desarrolla su labor profesional en los centros y servicios de los que disponemos: **8 centros provinciales**, **164 CMIM** y los **Servicios Centrales**. Un total de **208 personas** trabajan en nuestros servicios en la actualidad.

A fecha 1 de enero de 2012, **Andalucía** contaba con **8.437.681** habitantes; de los cuales **4.263.280** son **mujeres**, representando este número algo más del 50% de la población total andaluza.

La población activa de Andalucía asciende a **4.022,5** personas, según datos del último trimestre de 2012.



2. ORGANIGRAMA Y RECURSOS HUMANOS



Líneas de actuación



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Empleo



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.1.1. Programas de empleo. Empleabilidad

-  UNIVERSIDAD Y EMPLEO DE MUJERES (UNIVERSEM)
-  PROGRAMA CUALIFICA
-  UNIDADES DE EMPLEO DE MUJERES (UNEM)

3.1.2. Fomento y apoyo al emprendimiento

-  PROGRAMA “SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS
-  PROGRAMA “PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y DE LA ADAPTABILIDAD DE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORAS/ES”

3.1. EMPLEO

3.1.1. Programas de empleo. Empleabilidad



UNIVERSIDAD Y EMPLEO DE MUJERES (UNIVERSEM)

Introducción:

Las tituladas universitarias siguen presentando una menor tasa de contratación, mayor índice de empleo temporal y condiciones laborales y profesionales inferiores a las de los varones de igual formación.

Qué es:

Programa desarrollado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo del FSE, integrado en Marco Estratégico Regional de Andalucía 2007 - 2013.

Actuaciones que desarrolla:

Las actividades que van a configurar el itinerario integrado de inserción son:

Jornada de difusión y presentación del Programa

Orientación laboral en la que tras analizar el mercado de trabajo, elaboran un proyecto profesional de inserción.

Formación complementaria en Idiomas, TIC, etc.

Realización de prácticas profesionales

A quién va dirigido:

Mujeres graduadas y postgraduadas de las universidades andaluzas.

Gestión:

Subvenciones nominativas de **70.000 €** por Universidad





PROGRAMA CUALIFICA



Fondo Social Europeo

Introducción:

Programa desarrollado con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**, en el marco del Programa Operativo del FSE, integrado en Marco Estratégico Regional de Andalucía 2007 2013, para la concesión de prestaciones económicas a participantes en actuaciones de Formación Profesional para el Empleo.

Qué es:

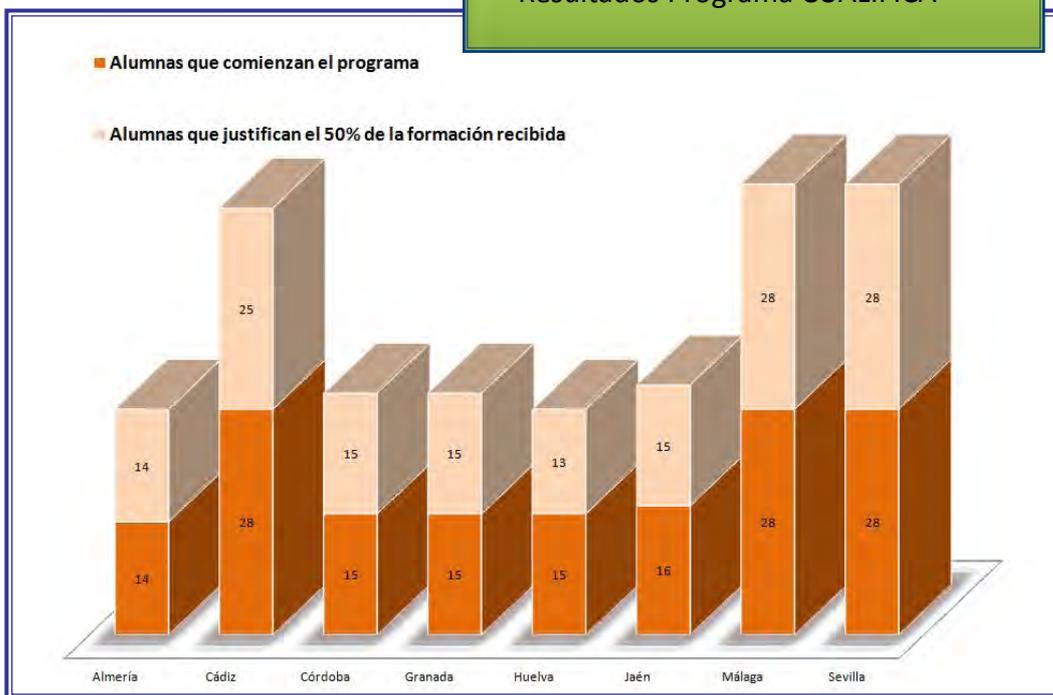
Cualifica es un programa de **Formación para el Empleo** dirigido a mujeres víctimas de violencia de género, que sufren riesgo y exclusión social. Promovido y financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través del Servicio Andaluz de Empleo y la Consejería de la Presidencia e Igualdad a través del Instituto Andaluz de la Mujer.

Objetivo:

Tiene como objetivo principal facilitar la inserción sociolaboral de las mujeres participantes mediante un proceso integral de cualificación que las capacite para el desempeño eficaz de ocupaciones concretas.

La mejora de su empleabilidad se realiza a través de un proceso de formación adaptado a las necesidades de ocupaciones.

Resultados Programa CUALIFICA



13ª edición





UNIDADES DE EMPLEO DE MUJERES (UNEM)

Introducción:

Las políticas de igualdad son las estrategias y medidas de carácter corrector o compensatorio de las situaciones de desigualdad y discriminación que viven las mujeres.

A nivel local, el programa UNEM asegurará que en los municipios se siga impulsando medidas para reducir estos desequilibrios.

Qué es:

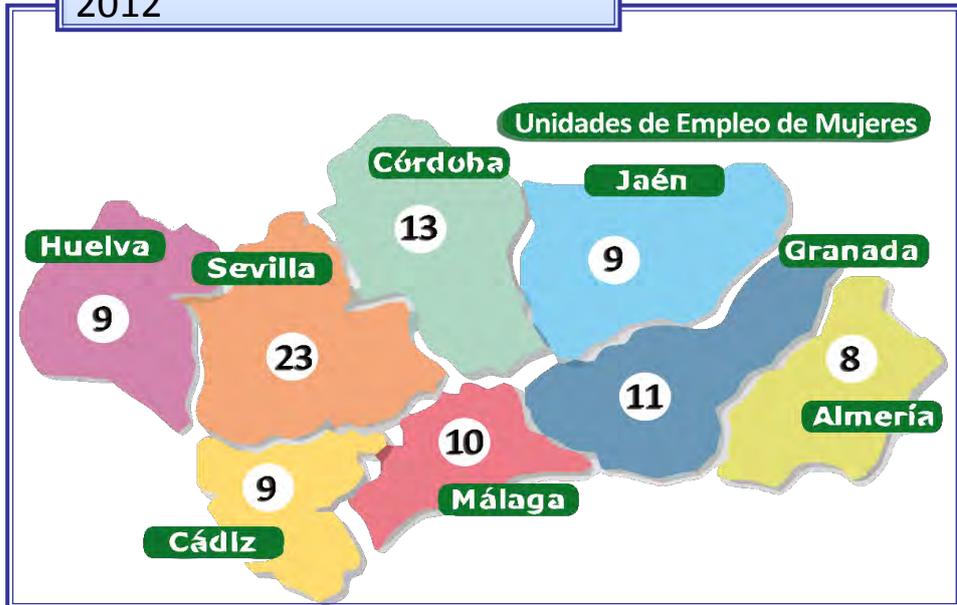
Este programa se pone en marcha por el IAM, en colaboración con las Corporaciones Locales y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, mediante la concesión subvenciones

Objetivo:

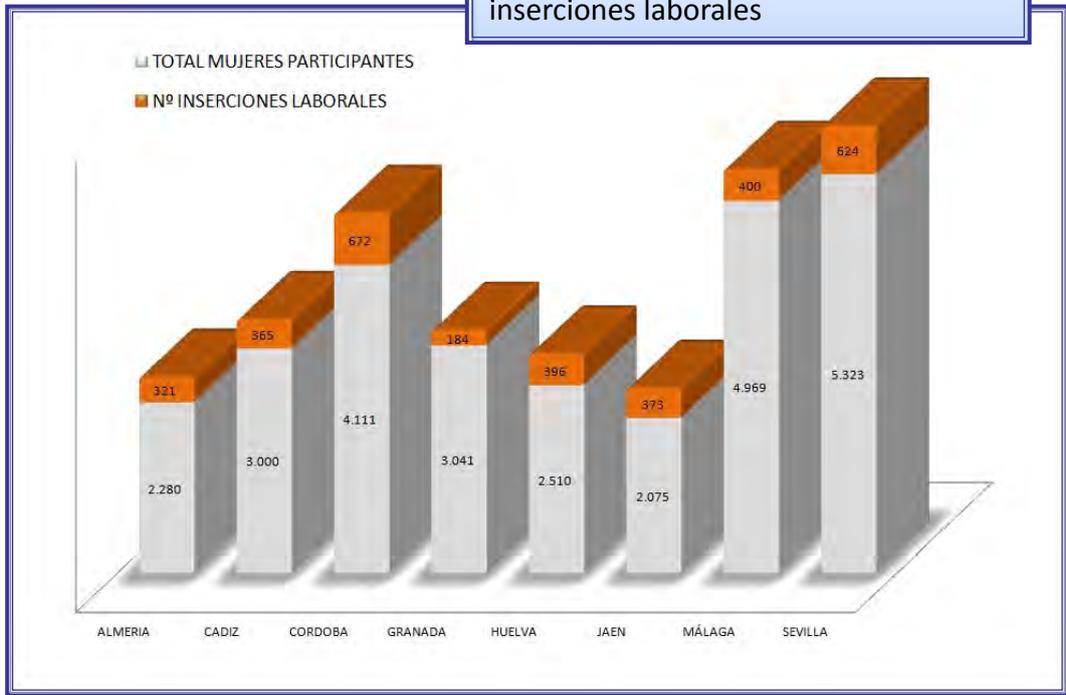
Mejorar la empleabilidad de las mujeres que tienen dificultades para acceder al mercado de trabajo, mediante el desarrollo de Itinerarios Personalizados de Inserción



Nº de Unidades de Empleo de Mujeres 2012



Relación entre mujeres participantes e inserciones laborales



3.1.2. Fomento y apoyo al emprendimiento

PROGRAMA "SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS"

Introducción:

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo del FSE e integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MERMAN) 2007-2013.

Qué es:

El programa responde a una de las acciones que el IAM, como organismo de Igualdad, viene realizando desde su creación y contempla el **fomento de la actividad empresarial de las mujeres** con el objetivo de posibilitar una mayor participación de las andaluzas en el desarrollo económico. Asimismo se desarrolla teniendo en cuenta la normativa que la Ley 12/2007, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, establece en cuanto a las políticas de fomento empresarial.

Objetivo:

Este programa tiene como objetivos incorporar la perspectiva de género en la cultura empresarial, fomentar la incorporación de las mujeres y facilitar la participación a través de redes empresariales. Trabajando en dos líneas:

- Asesoramiento para la creación o consolidación empresas de mujeres desde la perspectiva de género. Acción positiva.
- Asesoramiento para la integración de la perspectiva de género en la red territorial de apoyo a emprendedores. Mainstreaming.



<http://www.emprendedorasenred.es/>

A quién va dirigido:

Emprendedoras, empresarias y personal técnico de la Red Territorial de apoyo a emprendedores.

Actuaciones desarrolladas en 2012:

2012

Fomento de la actividad empresarial

Talleres de animación al emprendimiento

Materiales didácticos complementarios

Itinerarios para la asesoría de creación o consolidación

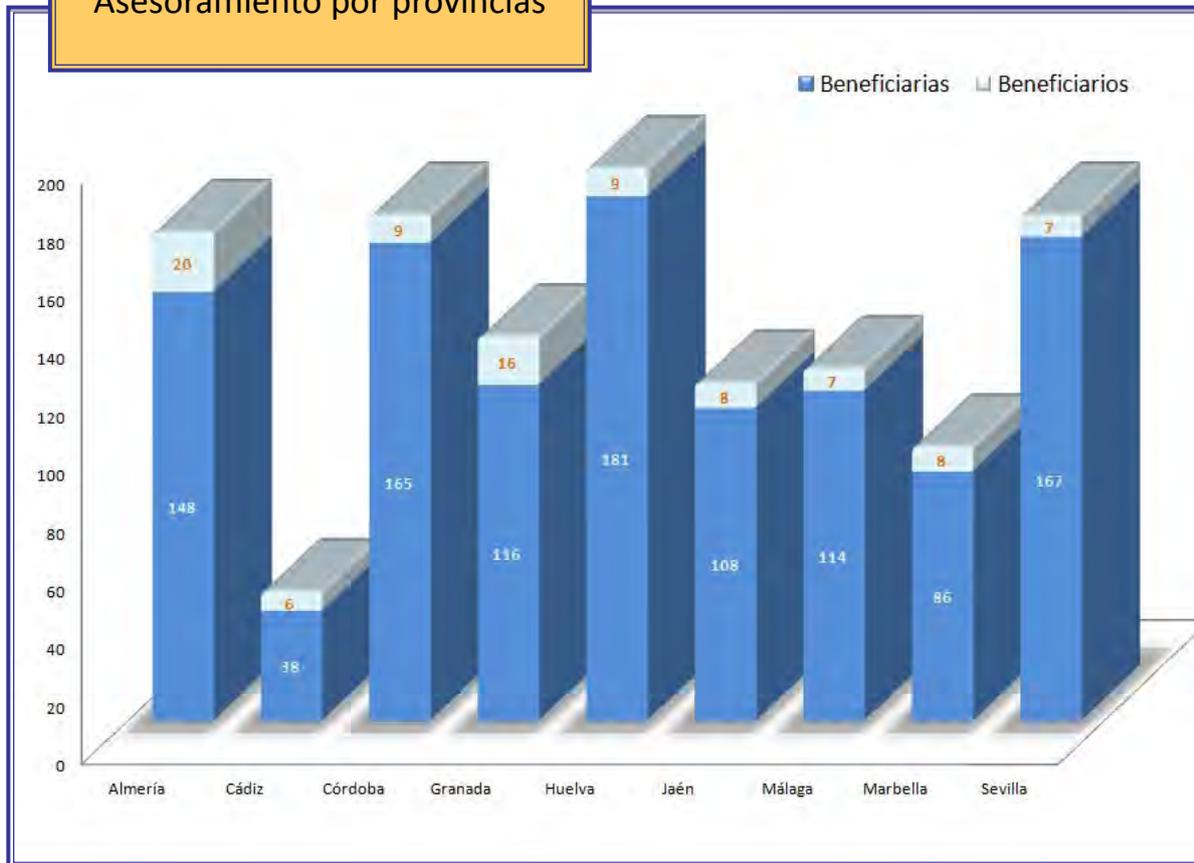
Asesoramiento para la integración de la perspectiva de género en la red territorial de apoyo a emprendedores Mainstreaming

Asesoramiento a agentes clave de la red Territorial de Apoyo a Emprendedores para integrar el enfoque de género en los procesos de creación y apoyo a empresas.

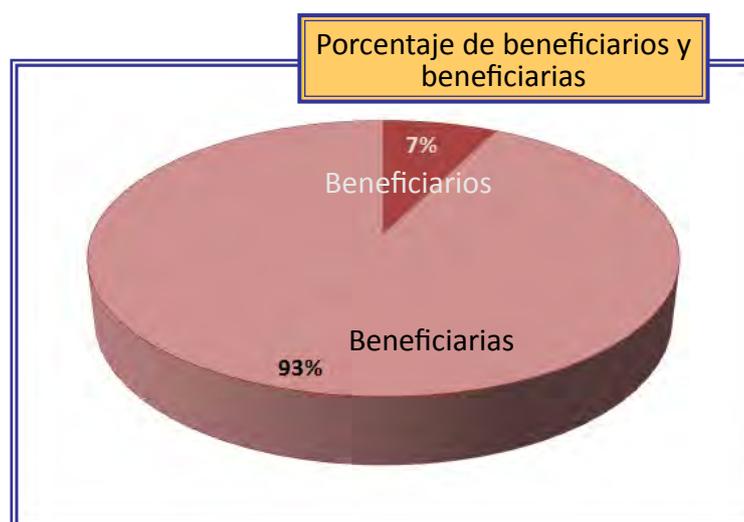
Coordinación y colaboración de las actividades de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores

Información cuantitativa:

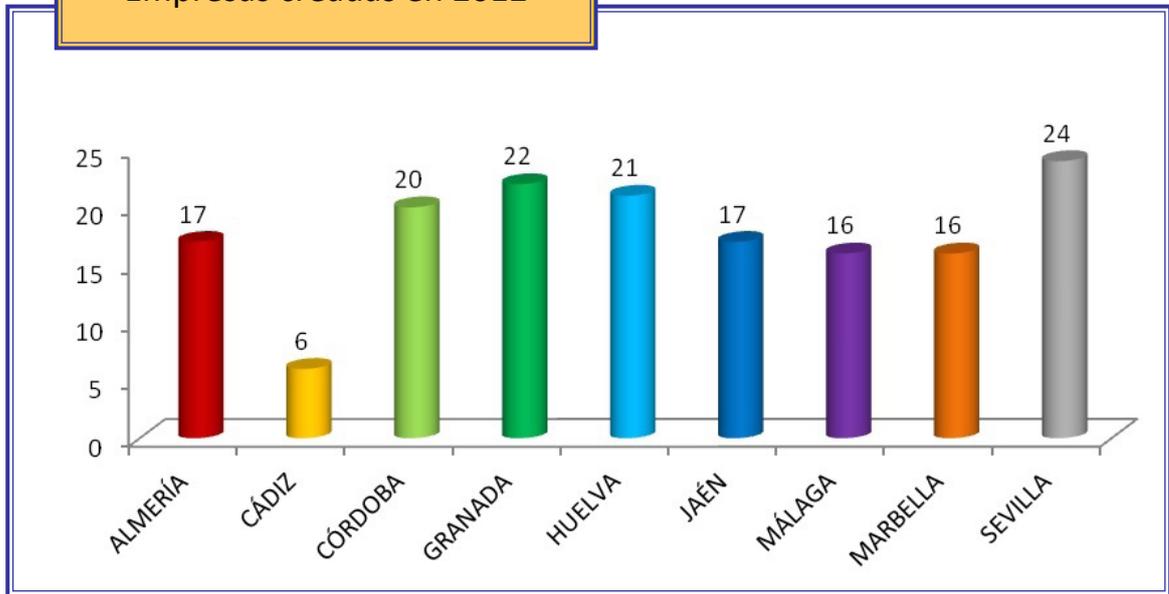
Asesoramiento por provincias



1.213
asesoramientos



Empresas creadas en 2012



159

empresas creadas

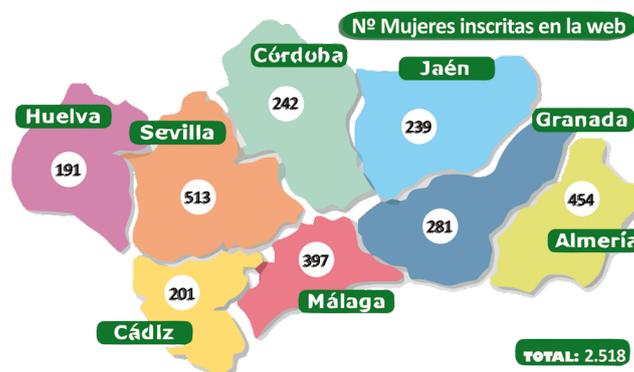
Atención satélite:

Actividades formativas complementarias al acompañamiento personalizado. Han impartido **talleres de emprendimiento** y otros de diferentes temáticas, con un resultado de **3.542 personas**.



Página web:

El número de mujeres total registradas en la web hasta diciembre de 2012 es de 2.518 y visitas a la página web 17.969.

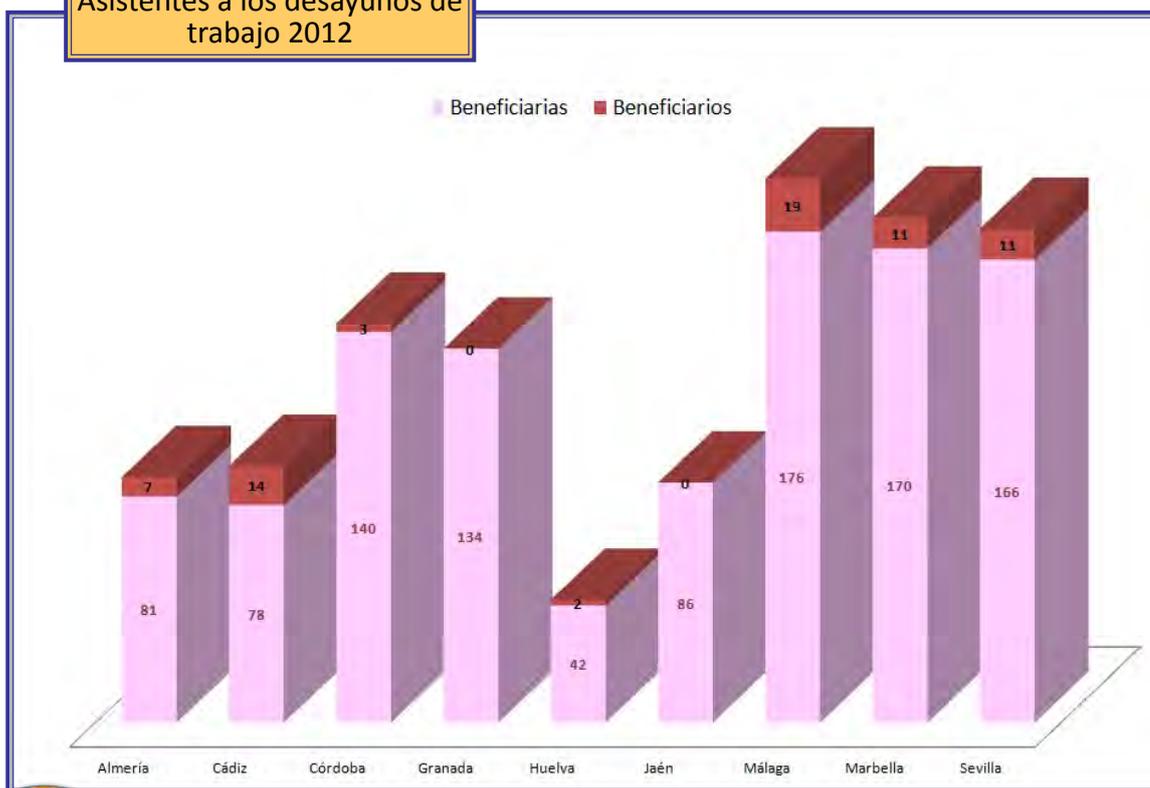


Desayunos de trabajo:

Son entornos de relación entre las empresas que les permitan crecer más rápido y ser más competitivas y crear un ámbito profesional de discusión y análisis sobre los nuevos retos del mercado.

En los desayunos de trabajo las emprendedoras y empresarias andaluzas participantes tienen la oportunidad, además de compartir sus experiencias empresariales, a través de los encuentros bilaterales rotativos (networking), de identificar posibles sinergias entre ellas y llevar a cabo negocios de cooperación.

Asistentes a los desayunos de trabajo 2012



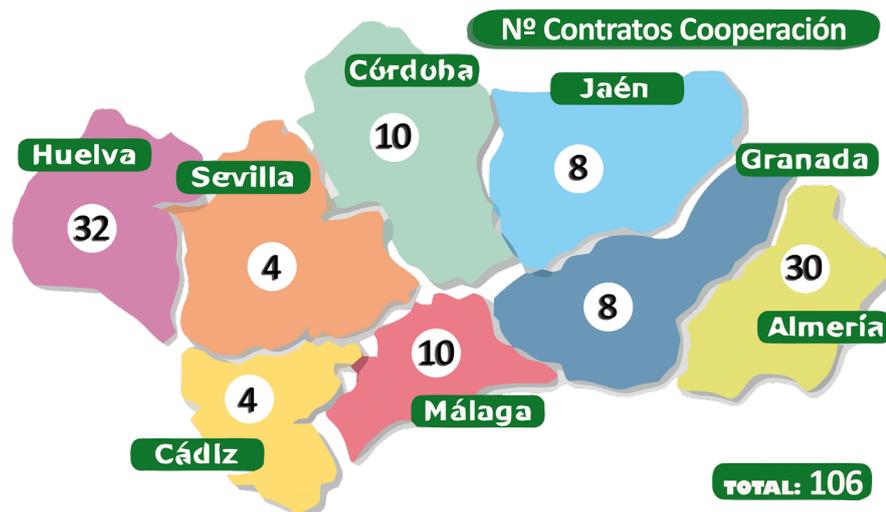
TOTAL
1.140

Proyectos de Cooperación

Una vez detectadas por las empresarias asistentes a los desayunos de trabajo las afinidades para cooperar, se han firmado una declaración de intenciones, cuya denominación es proyectos de Cooperación, que posteriormente pasan al asesoramiento por parte de la Red territorial de apoyo a emprendedores y de las técnicas SERVAEM conjuntamente, con el objeto de materializar los acuerdos bilaterales de cooperación y trabajar en su consolidación.

Tras la firma de estos documentos de declaración de intenciones, se pasa a la tutorización del personal técnico con el objetivo de obtener la firma efectiva del acuerdo/convenio de colaboración, para ello deben:

1. Dinamizar y liderar el proceso para conseguir que la declaración de intenciones se conviertan en convenios reales de colaboración.
2. Asesorar sobre la redacción y el contenido del convenio de colaboración según las necesidades requeridas por cada proyecto y sus emprendedoras.
3. Moderar el proceso y resolver dudas, sobre todo de tipo jurídico, y conflictos surgidos durante la negociación del convenio.



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL IAM Y LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME) EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.



PROGRAMA “PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y DE LA ADAPTABILIDAD DE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORAS/ES”

Introducción

El convenio entre el IAM y la FAME con la colaboración del Fondo Social Europeo se han establecido actuaciones dirigidas a la visualización del movimiento asociativo empresarial de mujeres y al favorecimiento de la participación pública de las empresarias andaluzas.

Objetivos

- Visibilizar las organizaciones empresariales de mujeres como impulso a la actividad empresarial andaluza.
- Dotar a las organizaciones estructuras de apoyo empresarial
- Favorecer la participación pública y política de las empresas andaluzas.

- Dotar de recursos al personal técnico
- Favorecer el conocimiento de las organizaciones empresariales
- Generar sinergias de intercambio entre las organizaciones
- Sensibilizar sobre el movimiento asociativo empresarial de mujeres

“ Las empresas de mujeres están concentradas en determinados sectores de actividad, su volumen de facturación es inferior, disponen de menos oportunidades de crecimiento y consolidación. Por ello, el impulso del conocimiento y visibilización de la labor desarrollada es fundamental ”

Actuaciones desarrolladas en 2012

Talleres de Fomento del Asociacionismo

Nº Ediciones	8
Convocatoria	Provincial
Nº Participantes	106
Tipo participantes	Mujeres empresarias
Nº Horas	6



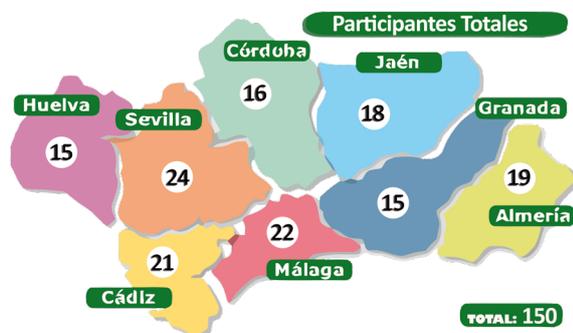
Seminario Mujer y Política de Empresa

Nº Ediciones	2
Convocatoria	Interprovincial
Nº Participantes	40-60
Tipo participantes	Mujeres empresarias
Nº Horas	8



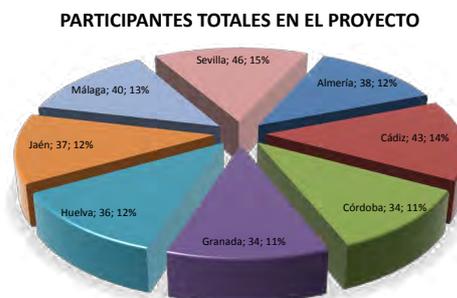
Puntos de Encuentro Empresarial

Nº Ediciones	8
Convocatoria	Provincial
Nº Participantes	150
Tipo participantes	Mujeres empresarias
Nº Horas	4



PARTICIPANTES TOTALES EN EL PROYECTO

Nº Participantes	308
Tipo participantes	Mujeres empresarias



3.1.3. Conciliación y corresponsabilidad. Participación e igualdad de oportunidades

Programa "Igualdad en empresas (IGUALEM)"

Qué es

El Programa IGUALEM, Igualdad en las Empresas, está desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con las centrales sindicales UGT y CCOO de Andalucía, en el marco del Programa Operativo del Fondo Social Europeo, e integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AN) 2007-2013. Su gestión se desarrolla mediante encomienda a la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía.

Objetivo

Dotar a las empresas de información y conocimiento sobre la incorporación del principio de igualdad a la gestión de las mismas, propiciando así la búsqueda e incorporación de nuevas formas de organización del trabajo más productivas y, a la vez, más innovadoras y corresponsables.

Actuaciones 2012

Seminarios sobre igualdad en las empresas

 2
seminarios

 53
asistentes

 50 mujeres

 3 hombres

Formación on line

Curso: "Capacitación empresarial en Igualdad de oportunidades"

- Objetivo: conocer los procedimientos necesarios para incorporar la Igualdad de oportunidades en la gestión empresarial
- Nº horas: 20h.

Curso: "Metodología y herramientas para un diagnóstico en igualdad en una empresa"

- Objetivo: capacitar a empresas y organizaciones en el diseño, implantación y seguimiento de planes de igualdad
- Nº horas: 20h.

 431
asistentes

 46 hombres

 385 mujeres

Asesoramiento on line



“Asesoramiento on-line a empresas y organizaciones sindicales a través de un formulario y descargar recursos para facilitar incorporar el principio de igualdad en la gestión empresarial”

Descarga

- Modelo de tablas de datos para realizar el Diagnóstico en Igualdad en una Empresa
- Guía cumplimentación de la tabla de datos de la plantilla
- Modelo de cuestionario de opinión dirigido a trabajadoras y trabajadores de una empresa

Biblioteca digital

- Normativa
- Literatura científica

Herramientas web

- 6 Pasos para elaborar un plan de igualdad



Preguntas Frecuentes FAQ's



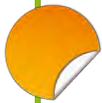
Permite aclarar las preguntas que realizan las empresas y representaciones sindicales de cara al diseño, normativa, elaboración y negociación de planes de igualdad y diagnósticos.

Formación dirigida a la representación sindical

Los sindicatos participantes en el programa, UGT Andalucía y CCOO Andalucía, han realizado numerosas acciones de sensibilización y formación en materia de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres de negociación colectiva no discriminatoria dirigida a delegadas y delegados sindicales.

Edición de Publicaciones de Sensibilización en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas

Tríptico	La inspección de Trabajo en la promoción de igualdad de oportunidades en las empresas. Herramienta clave de acción sindical para delegados y delegadas sindicales
Libreta	"25N Contra la Violencia de Género: La Acción Sindical frente al Acoso Sexual y Moral por razón de sexo"
Guía	Guía de preguntas frecuentes sobre la "La igualdad de oportunidades en las empresas. Derecho y Legislación"



Convenio de colaboración "IAM-FAMP"

El objetivo último del programa es alcanzar un **Pacto Local por la Conciliación** que supone la implicación y el compromiso entre administraciones y agentes económicos y sociales del municipio y permite no sólo determinar las medidas de **conciliación** más adecuadas al ámbito territorial en el que se opera sino el cumplimiento de las mismas por parte de todas las partes implicadas.

Para la ejecución del proyecto Concil-IAM I el Instituto Andaluz de la Mujer por Resolución de 15 de octubre de 2009 (BOJA nº 217, de 6 de noviembre de 2009), concedió una subvención excepcional, a la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, y se firmaron **pactos locales** por la conciliación con **34 Ayuntamientos** de Andalucía.

Líneas de actuación futuras:

-  Realizar una evaluación de los Pactos firmados (34 Pactos) y elaborar un análisis de la implementación y el impacto real que ha tenido las medidas establecidas en los Pactos Locales
-  Formar a personas claves en los municipio y pronvias que garanticen la continuidad de los logros obtenidos con el pacto haciendo difusión de ellos y a la vez ejerciendo un efecto multiplicador ayudando a detectar necesidades
-  Generar un banco de buenas prácticas en materia de conciliación de los municipio andaluces participates en el programa





Convenio de colaboración entre el IAM y la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) en materia de oportunidades en el ámbito empresarial.
Programa "Igualdad en las empresas"

En el marco del Convenio de Colaboración suscrito entre el Instituto Andaluz de la Mujer y la Federación de Mujeres Empresarias de Andalucía, se ha llevado a cabo una formación gerencial en gestión de personal con perspectiva de género en las micro y pequeñas empresas gerenciadas por mujeres, en modalidad de formación a distancia y on line, por lo que esta se implementaría a través de convocatorias regionales, realizando las organizaciones miembros de la FAME el proceso de difusión y captación de participantes a nivel provincial.

Cursos 2012	Modalidad de teleformación
"Igualdad, empresas y conciliación"	50 participantes
"Integración de la igualdad la conciliación en la gestión de personal"	40 participantes
"Plan de Igualdad y Conciliación en la empresa: Implementación"	20 participantes



Convenio de colaboración entre el IAM y la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social (FEMPES) de igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial

15 Jornadas	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento femenino • Innovación Social y Redes sociales en la gestión empresarial • Gestión del cambio en situaciones difíciles para empresarias
31 Cursos	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de las redes sociales en las empresas de economía social • Marketing digital para empresarias de economía social • Soberanía alimentaria y empresaria
3 ^{er} Congreso	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativas financieras para empresarias de Economía Social

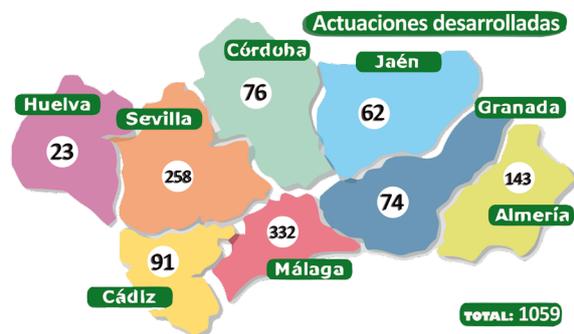
3.1.4. Discriminación laboral



Servicio de Defensa Legal

Total
1.059

Consultas por materias	
Despidos por maternidad	763
Acoso sexual	35
Mod. condiciones trabajo	23
Acoso moral	47
Acceso al empleo	10
Discriminación salarial	1
Permisos por paternidad	11
Otras	169



Centros provinciales y de información a la mujer



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.2. CENTROS PROVINCIALES Y CENTROS DE INFORMACIÓN A LA MUJER

3.2.1. Centros provinciales

Atención y asesoramiento en:

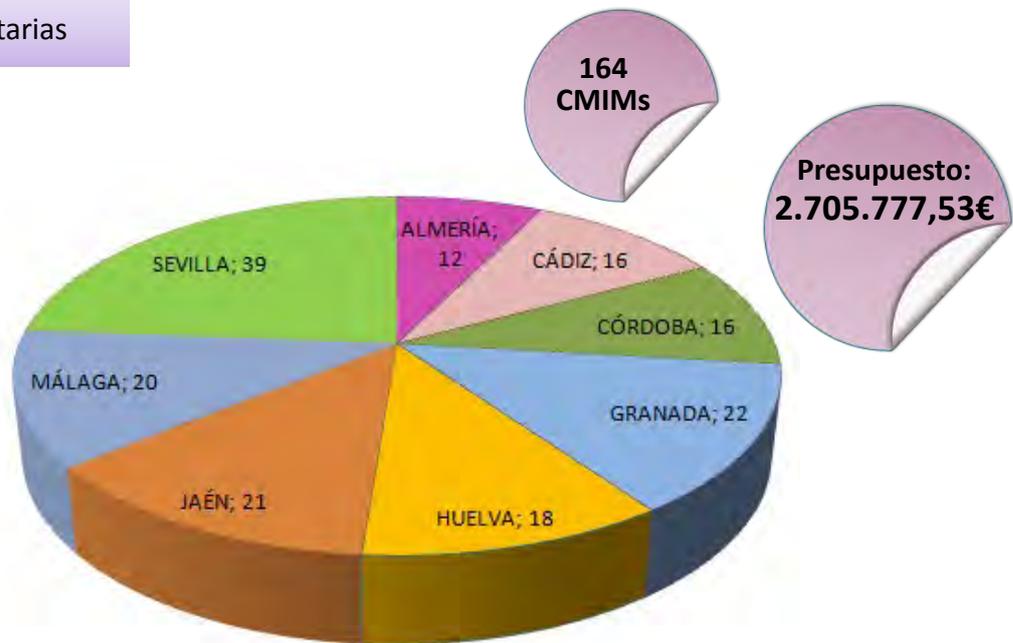
Derechos de las mujeres	Crisis de pareja	Pensiones Régimen de visitas
Agresiones sexuales Malos tratos Violaciones	Embarazo de adolescentes	Sexualidad, anticonceptivos, interrupción del embarazo
Orientación laboral Acoso sexual	Asociación de mujeres IAM	Lugar de encuentro para mujeres

3.2.2. Centros de Información a la Mujer

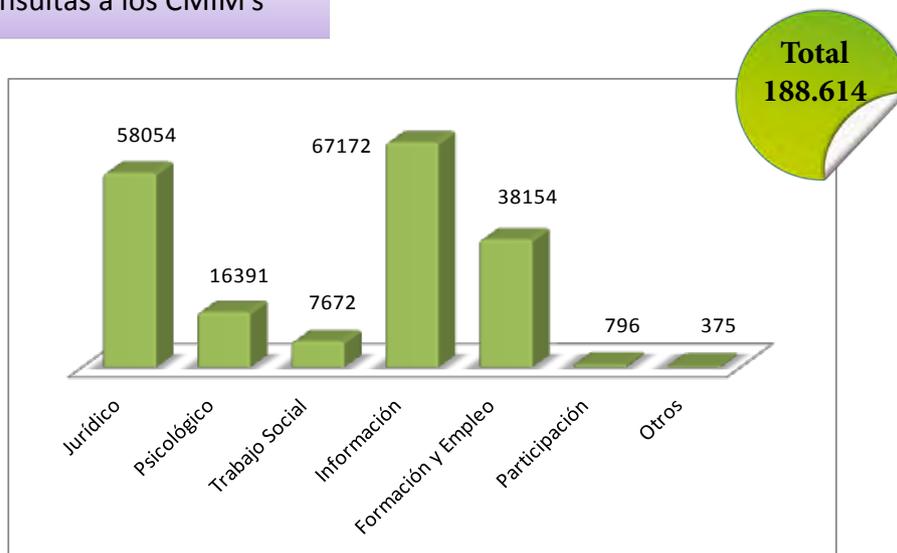
Objetivos:

- Hacer posible la participación y presencia de las mujeres en la vida política, cultura y social
- Conocer las demandas específicas
- Favorecer la coordinación y cooperación de las distintas Administraciones y entidades
- Proporcionar formación que capacite de una mayor conciencia de sus necesidades y sus derechos
- Proponer y desarrollar programas de actuación para la mujer
- Eliminar situaciones de discriminación laboral, cultural, económica o política
- Promocionar el asociacionismo femenino, estimulando su creación y desarrollo

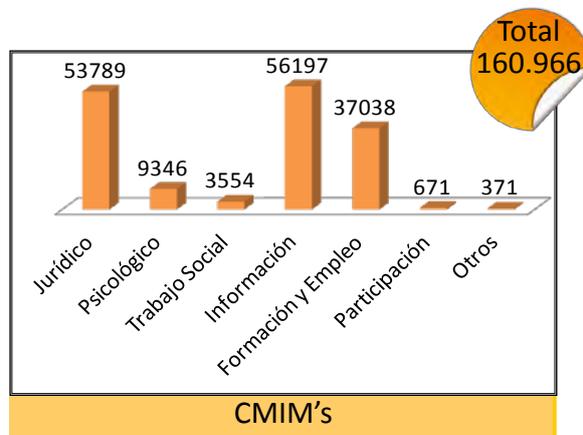
Entidades destinatarias



Consultas a los CMIM's



Consultas por centros provinciales y CMIM's



Consultas por provincias

	Centros provinciales	CMIM's
Almería	2.044	12.527
Cádiz	1.688	17.078
Córdoba	3.720	26.360
Granada	2.823	15.556
Huelva	4.303	12.848
Jaén	3.602	20.806
Málaga	5.212	13.651
Sevilla	4.256	42.141



ATENCIÓN DIRECTA EN CENTROS PROVINCIALES Y CENTROS MUNICIPALES A LA MUJER



124.774 Mujeres atendidas



510.647 Consultas realizadas

Orientación laboral

Violencia de género

Formación Profesional

Mujeres migrantes

- 13.414 Atenciones

Consultas realizadas por mujeres inmigrantes

- 10.889 Consultas

Mujeres con discapacidad

- 3.325 Atenciones
- 83.859 Consultas

Consultas realizadas por mujeres con discapacidad

- 9.108 Atenciones
- 3.994 Consultas

3.2.3. Promoción de la salud y bienestar social



3.2.3.1. Bienestar social

-  Atención a madres jóvenes reclusas y mujeres en riesgo
 -  Atención a mujeres en situación de riesgo social
 -  Madres jóvenes en riesgo de exclusión social
 -  Atención mujeres reclusas y ex-reclusas
 -  Atención mujeres migrantes en riesgo de exclusión social
 -  Atención de mujeres prostitutas y víctimas de tráfico de personas con fines de explotación sexual

-  Mujer e inmigración
-  Servicio de interpretación de idiomas para facilitar el acceso a la información de las mujeres extranjeras
-  Plan Integral de Juventud (PLAN GYGA)
-  Campaña del juego y el juguete no sexista y no violento 2012
-  Campaña de sensibilización en conmemoración del día 25 de noviembre día internacional contra la violencia hacia las mujeres 2012
-  Convocatoria anual de los Premios Meridiana
-  Desarrollo de la Escuela de Igualdad en Andalucía



3.2.3.2. Salud

-  Campaña Forma Joven

-  Campaña de sensibilización en conmemoración del Día Mundial del SIDA 2012



3.2.3.1. Bienestar social



Atención a madres jóvenes reclusas y mujeres en riesgo

Subvención a: 37 proyectos	Dotación: 446.630 €	
Atención a mujeres en situación de riesgo social	119.000 €	6 proyectos
Madres jóvenes en riesgo de exclusión social	56.000 €	3 proyectos
Atención a mujeres reclusas y ex-reclusas	23.000 €	5 proyectos
Atención a mujeres migrantes en riesgo de exclusión social	83.000 €	9 proyectos
Atención de mujeres prostitutas y víctimas de tráfico de personas	165.630 €	14 proyectos

Mujer e inmigración



FOROS PROVINCIALES PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES MIGRANTES

Ley de Extranjería y su Reglamento



399 mujeres



39 hombres

214 entidades

Presupuesto:
2.748,15€



Se ha editado el Manual para la aplicación práctica del Reglamento de Extranjería: desde la perspectiva de género.



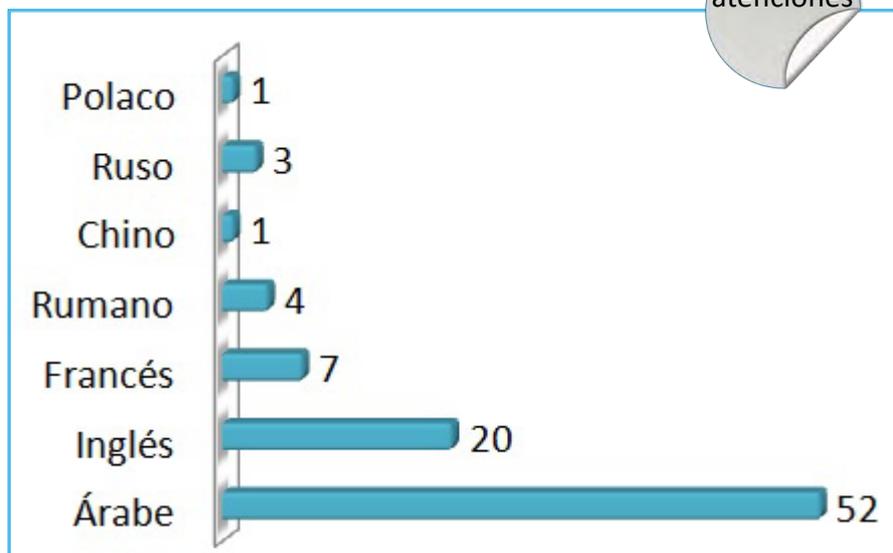
Acceso a texto completo

- Servicio de interpretación de idiomas para facilitar el acceso a la información de las mujeres extranjeras



El servicio atiende a
51 idiomas

88
atenciones



- Plan Integral de Juventud (PLAN GYGA)

8 de marzo
día internacional
de la mujer

apuesta por
la igualdad

Campaña del 8 de Marzo
en el ámbito educativo

Campaña 2012:

Se ha editado un folleto con el lema “Apuesta por la Igualdad” con el objetivo de explicar que coeducar consiste en desarrollar todas las capacidades, tanto de niñas como de niños, a través de la educación.



Acceso a texto completo

Campaña del juego y el juguete no sexista y no violento 2012



Campaña de sensibilización en conmemoración del día 25 de noviembre día internacional contra la violencia hacia las mujeres 2012



Convocatoria anual de los Premios Meridiana





39 candidaturas

47.438,19€ presupuesto



Candidaturas premiadas

- Dña. Laila González Santiago. Iniciativa en los medios de comunicación o publicitarios
- Dña. Carmen Rodríguez Vázquez. Iniciativa contra la Exclusión Social
- Mujeres de las Entidades Culturales Andaluzas en el Exterior.
- Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas de Andalucía AMIT-Andalucía
- Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía AMECOOP
- Documental las Constituyentes
- Dña. Consuelo Flecha García. Iniciativa de desarrollo de valores
- Foro de Hombres por la Igualdad

Reconocimiento especial

- Dña. María Teresa Fernández de la Vega. Trayectoria personal y profesional en Andalucía
- Dña. Rosario Valpuesta Fernández. Trayectoria personal y profesional en Andalucía

Desarrollo de la Escuela de Igualdad en Andalucía



IV edición de la Escuela de Igualdad

Sevilla, 29 y 30 de junio y 1 de julio de 2012



3.2.3.2. Salud



Campaña Forma Joven

826
centros



“ Los Puntos Forma Joven se ubican en los diferentes espacios frecuentados por la población adolescente y juvenil (IES, Escuelas Taller, Universidades Centros de menores, etc.) ”

Campaña de sensibilización en conmemoración del Día Mundial del SIDA 2012

“ XVII edición del “Concurso de Carteles y Soporte Alternativos con el objetivo de difundir las acciones que se realizan con ocasión del Día Mundial de SIDA 2012. ”

267

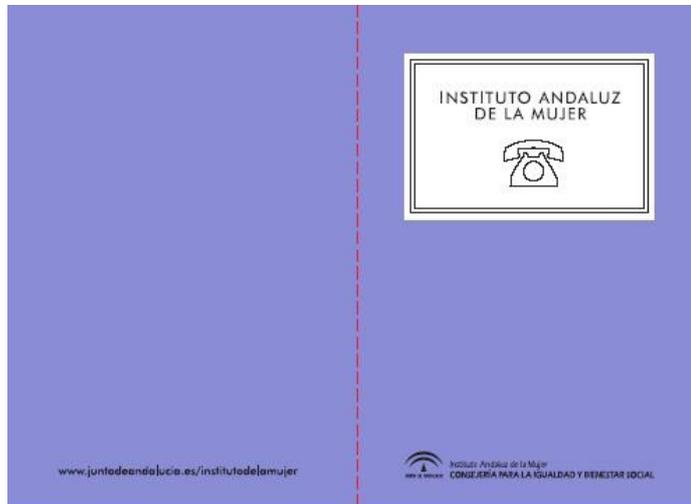
Trabajos presentados



Enlace a Carteles ganadores



3.2.4. Atención telefónica 900 200 999



<p>900 200 999 Anónimo y confidencial (Gratuito)</p> <p>+ Informa sobre los recursos y servicios disponibles para la mujer en Andalucía (ver en el interior)</p>	<p>INTERCIÓN + MUJERES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA</p> <p>SERVICIO WIF </p> <p>Acceder a www.telesoras.es, seleccionar en el listado de entidades al Instituto Andaluz de la Mujer y pulsar el botón llamar.</p> <p>SERVICIO MOBILE </p> <p>Acceder a la página web www.telesoras.es y descargar programa.</p> <p>* Se necesita teléfono móvil o PDA con acceso a Internet. ** Para cualquier duda sobre el dispositivo móvil dirígete a consultas@telesoras.es</p>	<p>SERVICIO COMUNIDADES ANDALUZAS</p> <p>ESPAÑA 900 200 999 </p> <p>BRASIL 0800 8923710 </p> <p>ARGENTINA 0800 3339104</p> <p>ALEMANIA 0800 1819415</p> <p>FRANCIA 0800 918619</p> <p>FRANCIA 0800 918619 </p> <p>FRANCIA 0800 918619 </p> <p>ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL (GRATUITO)</p> <p>PARA LAS COMUNIDADES ANDALUZAS EN ESPAÑA Y EN ESTOS PAÍSES</p>
---	---	---

Presupuesto
445.338, 35€



Disminuyen las llamadas
31.079



Aumentan las consultas
23.096

Servicios

INFORMACIÓN GENERAL



- Información sobre los servicios, programas y actividades del Instituto Andaluz de la Mujer y, en general, sobre todos los recursos de los que disponen las mujeres andaluzas.
- Participación en actividades formativas y culturales.
- Direcciones y teléfonos de los Centros de Información a la Mujer más cercanos a tu domicilio en Andalucía.

ASESORAMIENTO Y GESTIÓN

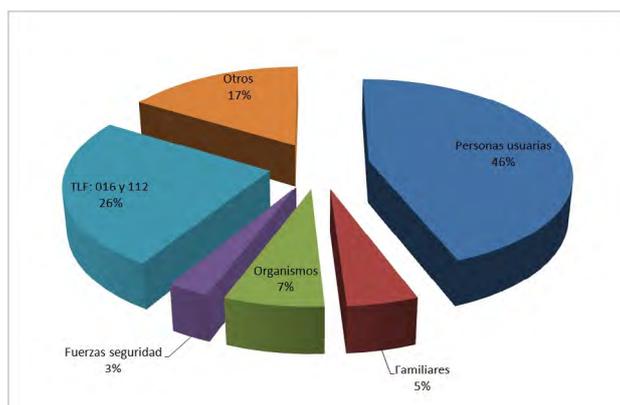


- Asistencia legal en caso de discriminación laboral.
- Atención y gestión de acogimiento en caso de emergencias a mujeres víctimas de violencia de género.
- Información especializada si has sufrido alguna forma de violencia, física, psicológica, sexual o económica.
- Asesoramiento en materia jurídica a mujeres víctimas de violencia de género.

ORIENTACIÓN



- Orientación para el empleo y el autoempleo.
- Orientación sobre salud sexual y reproductiva.
- Orientación y asesoramiento jurídico especializado.
- Orientación para la denuncia en materia de discriminación (publicidad sexista) en medios de comunicación.



Perfil de las personas usuarias



9,2%



90,8%



Tipología de consultas

Violencia de género	32,6%
Pareja y familia	33,6%
Atención general	23%
Atención social	3%
Atención social	3%
Atención social	3%



333 acogimientos



3.831 transferencias al Servicio de Asesoramiento Legal

Lucha y erradicación de la violencia de género



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.3. LUCHA Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

3.3.1. Atención jurídica y psicológica a víctimas



3.3.1.1. Programas de atención jurídica

-  Servicio de asistencia legal y atención psicológica a mujeres víctimas de violencia sexual y abusos sexuales en Andalucía
-  Servicio a mujeres inmigrantes víctimas de violencia de género
-  Servicio telefónico
-  Servicio on line
-  Personación de la Junta de Andalucía en los procedimientos penales de mujeres muertas por violencia de género
-  Servicio de peritaciones a mujeres víctimas de agresiones sexuales



3.3.1.2. Programas de atención psicológica

-  Servicio grupal a mujeres víctimas de violencia de género
-  Programa de apoyo psicológico a mujeres extranjeras de violencia de género
-  Servicio a hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género
-  Programa de atención psicológica a mujeres menores víctimas de violencia de género

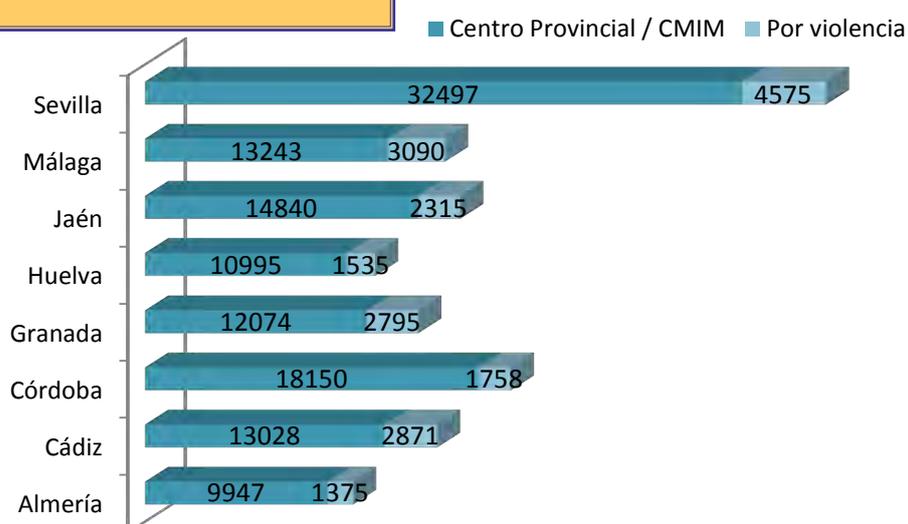
Mujeres atendidas



Mujeres atendidas	124.774
Mujeres atendidas por violencia	20.314
Mujeres inmigrantes VVG	2.750
Mujeres con discapacidad VVG	707



Mujeres atendidas por provincias

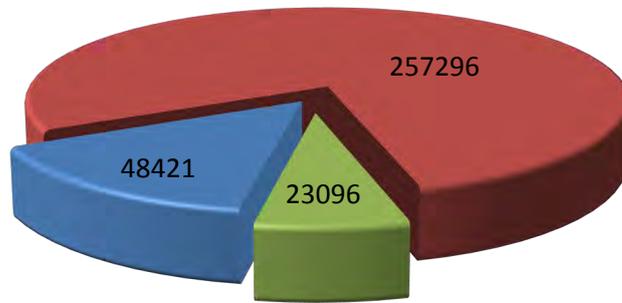


PERFIL DE LAS MUJERES ATENDIDAS:

- Mujer con una edad media de 39 años
- El 23% de las maltratadas carecen de estudios
- El 63,9% no tienen trabajo remunerado
- En el 17,4% de los casos, se producen malos tratos en los hijos
- La mujer ha sufrido malos tratos en su familia de origen en el 27,5% de los casos.
- En situaciones de malos tratos, reciben ayuda familiar el 46%
- Dependen económicamente del agresor el 26,1%
- Del total de mujeres registradas, el 59,1% han sido atendidas en recursos de acogida.

Consultas atendidas

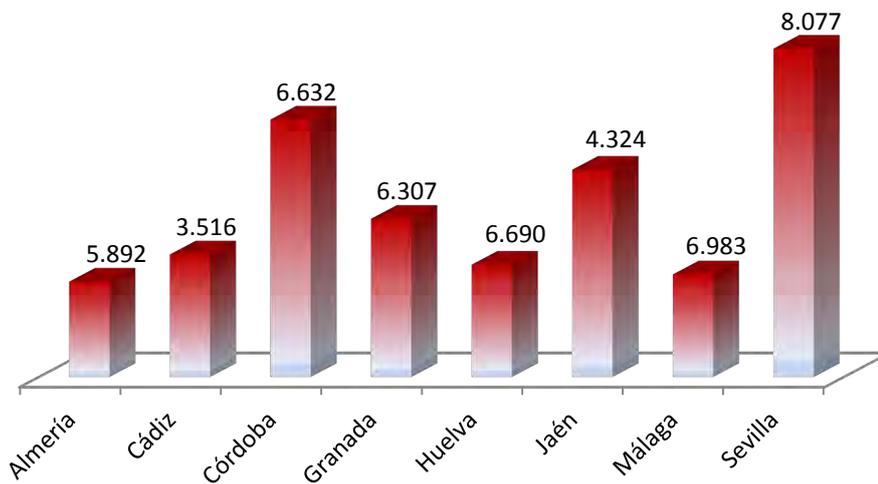
328.813
consultas

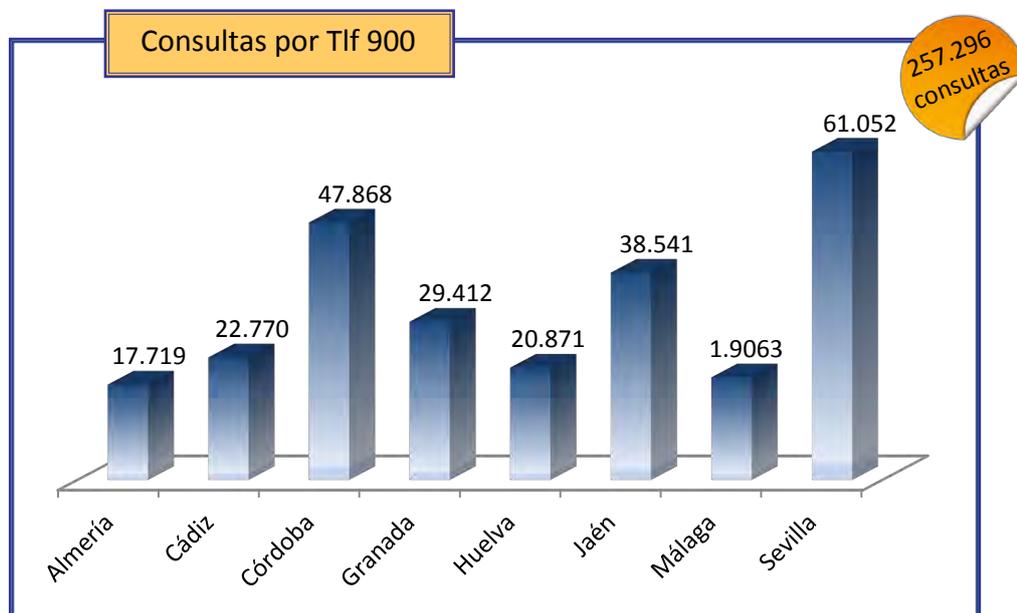
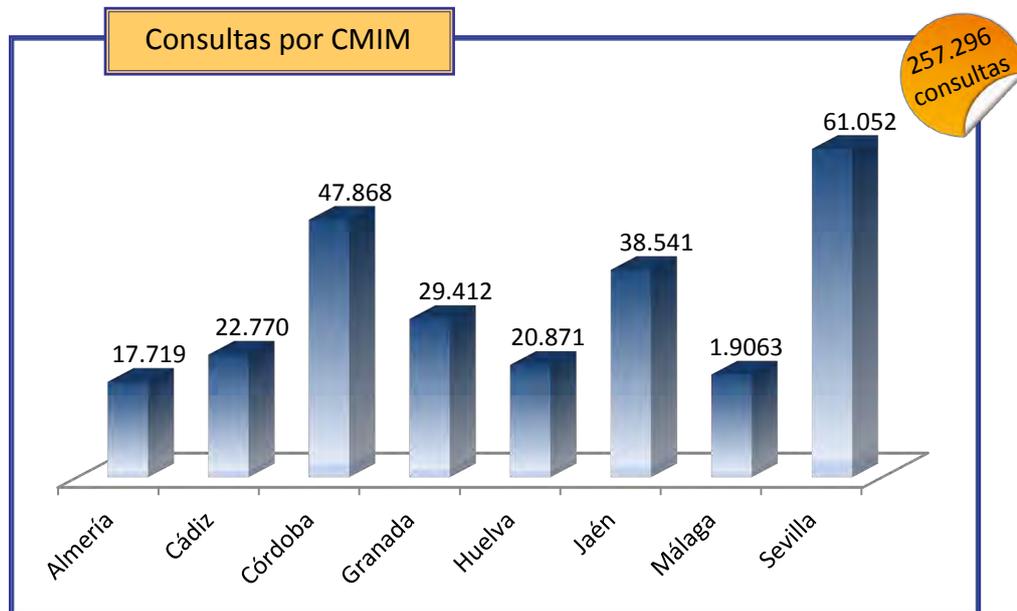


Centros Provinciales CMIM Telefono 900

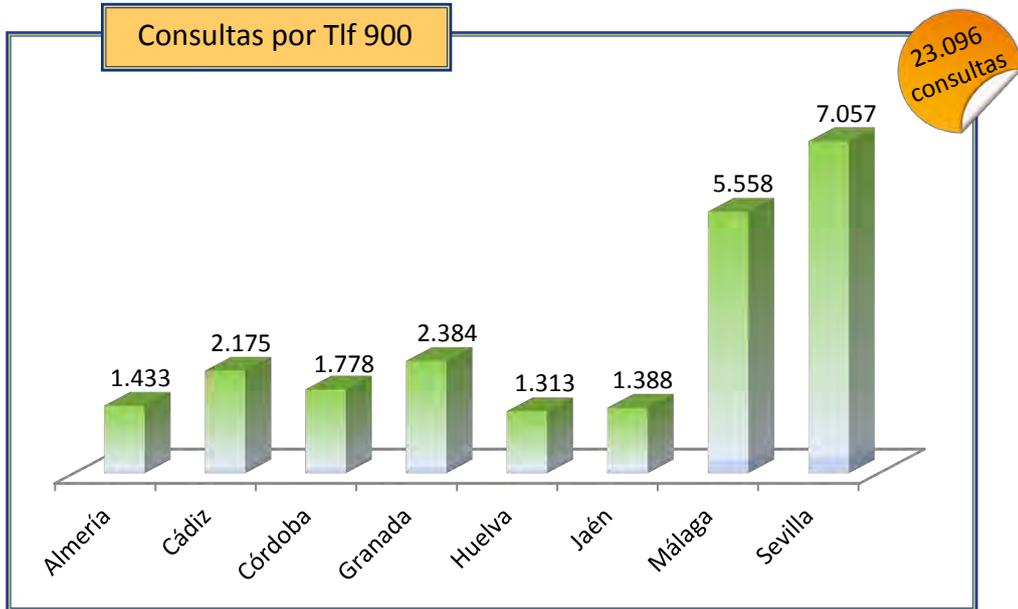
Consultas por provincias

48.421
consultas





Consultas por Tlf 900

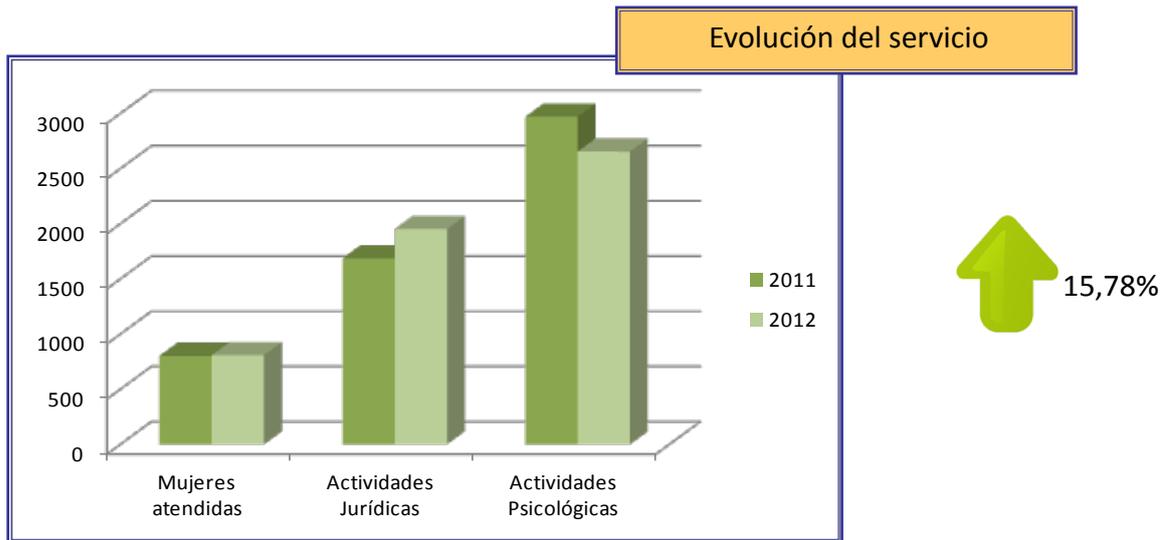




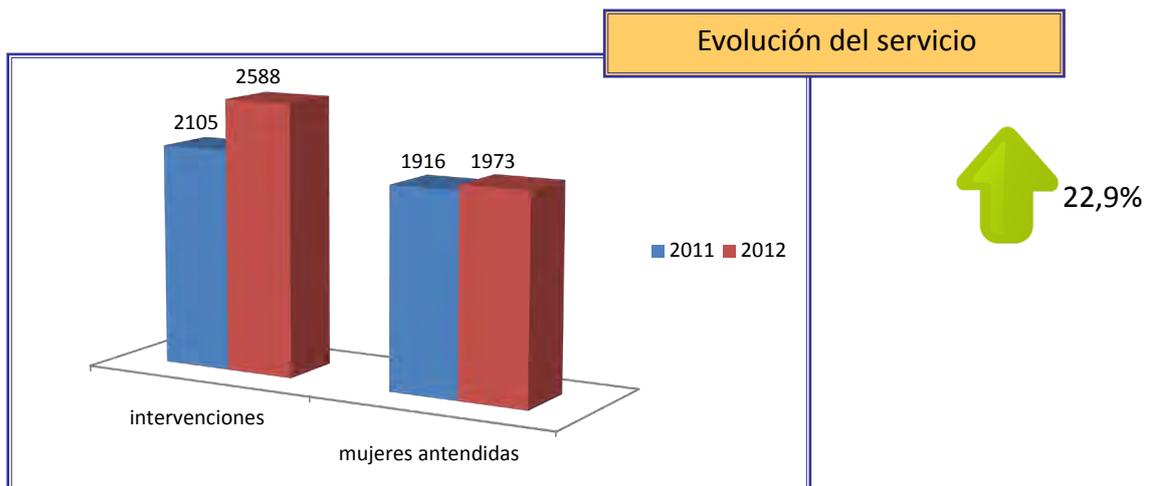
3.3.1.1. Programas de atención jurídica



Servicio de asistencia legal y atención psicológica a mujeres víctimas de violencia sexual y abusos sexuales en Andalucía



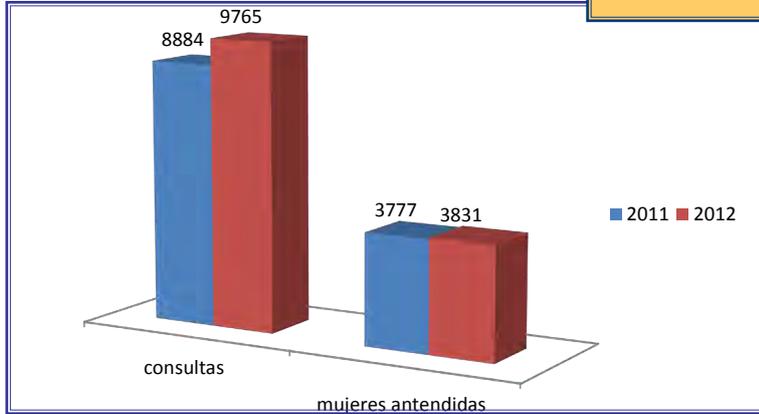
Servicio a mujeres inmigrantes víctimas de violencia de género





Servicio telefónico

Evolución del servicio

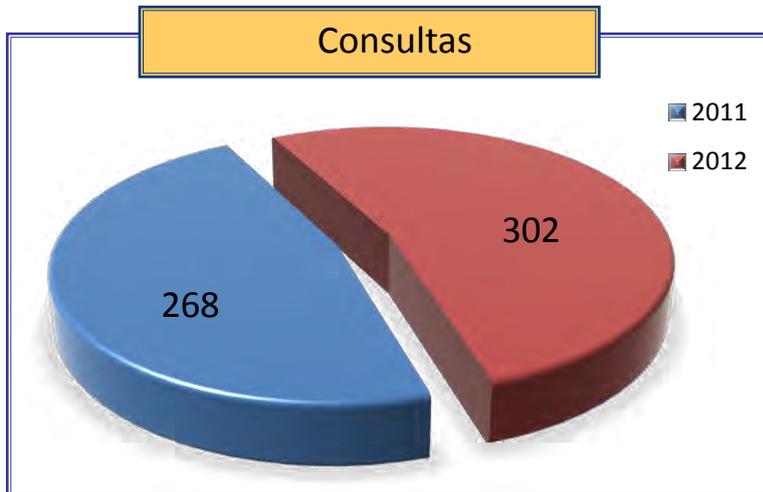


1,4%



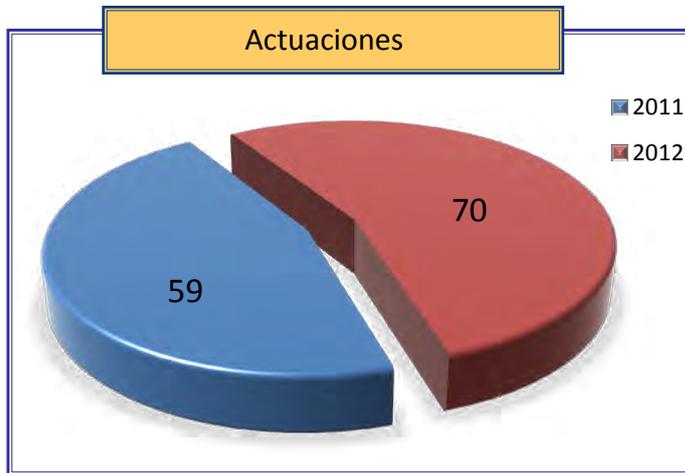
Servicio on line

Consultas



12,7%

Personación de la Junta de Andalucía en los procedimientos penales de mujeres muertas por violencia de género



Servicio de peritaciones a mujeres víctimas de agresiones sexuales

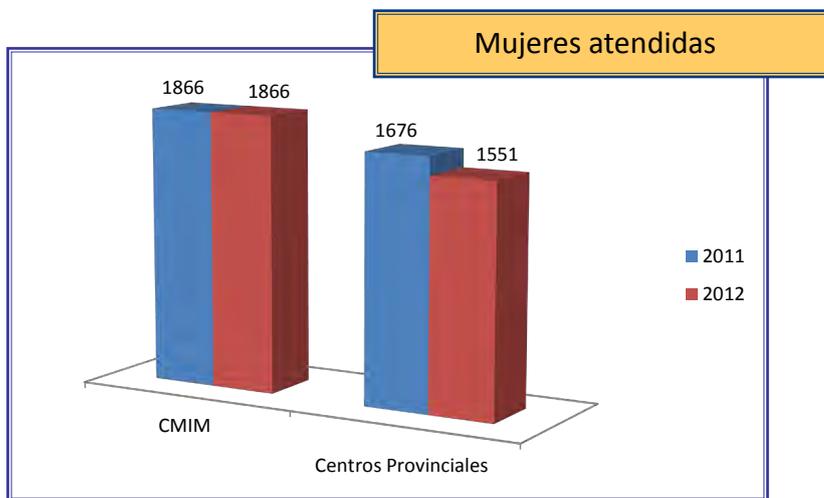
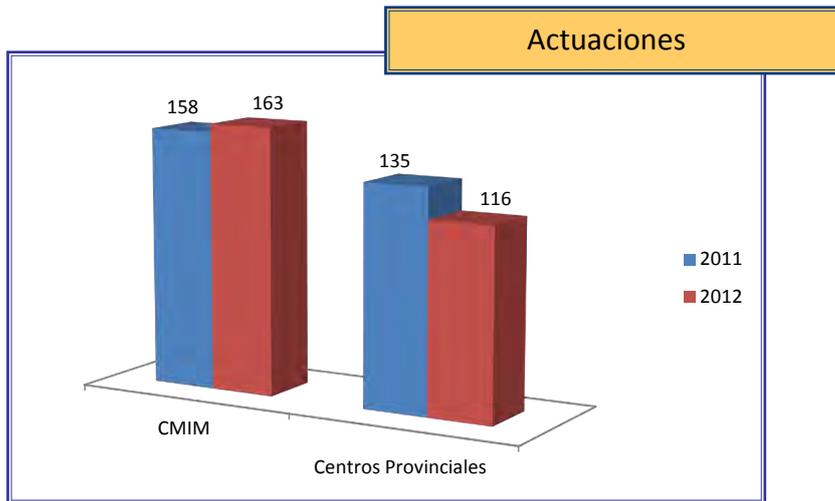




3.3.1.2. Programas de atención psicológica



Servicio grupal a mujeres víctimas de violencia de género



3.417
Actuaciones



Programa de apoyo psicológico a mujeres extranjeras de violencia de género



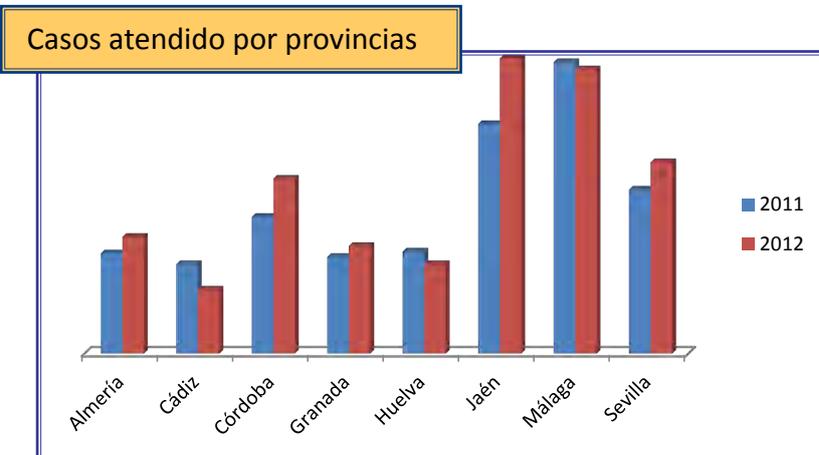
Programa "Sororidad"

199
Actuaciones

29 mujeres



Servicio de atención psicológica a hijos e hijas de mujeres de violencia de género



9,34 %

472
Intervenciones

1476
Asesoramientos



Programa de atención psicológica a mujeres víctimas de violencia de género



Menores de edad entre
14 y 18 años

24
Atenciones

3.3.2. Servicio integral de atención y acogida

Plaza de los centros

Recursos	Plazas
Centro emergencias	146
Casa de acogida	234
Piso tutelado	91
Total	471

Personas atendidas

MENORES	MUJERES	TOTALES
1123	1006	2129

PROVINCIA	RECURSO	MUJERES	MENORES	TOTAL
ALMERÍA	Centro de emergencias	41	42	83
	Casa de acogida	21	0	30
	Pisos tutelados	0	0	0
CÁDIZ	Centro de emergencias Algeciras	37	28	65
	Centro de emergencias	40	32	72
	Casa de acogida	34	54	88
	Pisos tutelados	4	8	12
CÓRDOBA	Centro de emergencias	76	94	170
	Casa de acogida	30	45	75
	Pisos tutelados	7	11	18
GRANADA	Centro de emergencias	89	75	164
	Casa de acogida	41	71	112
	Pisos tutelados	4	6	10
HUELVA	Centro de emergencias	52	52	104
	Casa de acogida	26	23	49
	Pisos tutelados	3	2	5
JAÉN	Centro de emergencias	84	74	158
	Casa de acogida	29	41	70
	Pisos tutelados	1	1	2
MÁLAGA	Centro de emergencias	104	132	236
	Casa de acogida	25	64	89
	Pisos tutelados	1	2	3
SEVILLA	Centro de emergencias	198	190	388
	Casa de acogida	47	51	98
	Pisos tutelados	12	16	28
TOTAL		1006	1123	2129

3.3.3. Prevención y sensibilización

Jornadas “Nuevas formas de violencia sexual: redes sociales”

Manual para la aplicación práctica del Reglamento de Extranjería: desde la Perspectiva de género

Campaña 25 de Noviembre 2012 contra la Violencia de Género

3.3.4. Ayudas económicas



403.006,08 euros

AYUDAS PARA MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA		
PROVINCIAS	CONCEDIDAS (2012)	EUROS (2012)
ALMERÍA	3	4.489,80
CÁDIZ	7	17.959,20
CÓRDOBA	6	19.242,00
GRANADA	6	8.338,20
HUELVA	6	12.186,60
JAÉN	9	15.393,60
MÁLAGA	8	23.090,40
SEVILLA	6	16.035,00
TOTAL	51	116.734,80



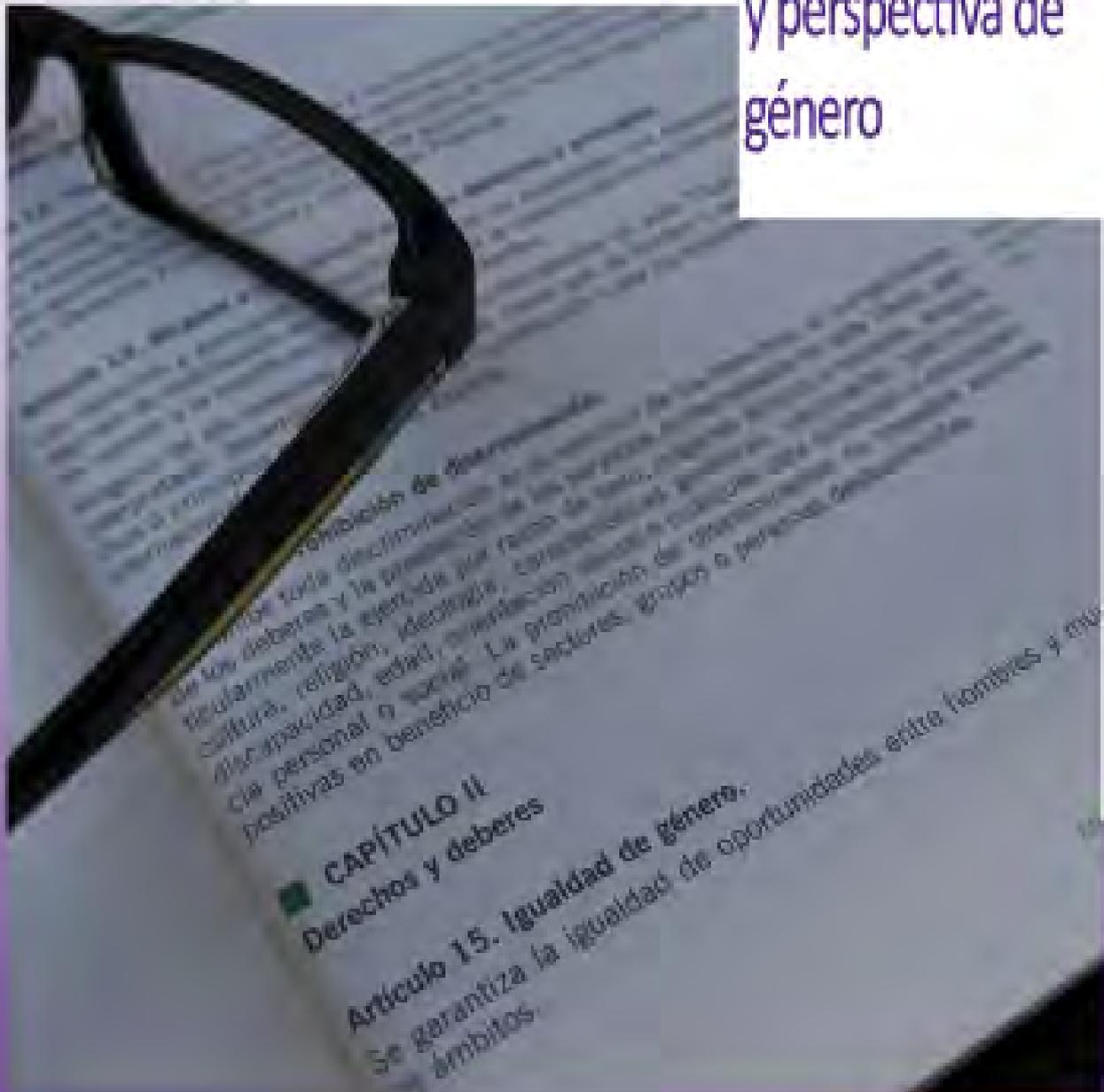
116.734,80 euros

AYUDAS art. 27 DE LA LEY ORGÁNICA 1/2004		
PROVINCIAS	CONCEDIDAS (2012)	EUROS (2012)
ALMERÍA	1	2.256,00
CÁDIZ	2	5.112,00
CÓRDOBA	6	33.228,00
GRANADA	4	23.004,00
HUELVA	0	0,00
JAÉN	1	7.668,00
MÁLAGA	30	194.256,00
SEVILLA	4	20.448,00
TOTAL	48	286.272,00



286.272,00 euros

Igualdad, integración y perspectiva de género



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.4. IGUALDAD, INTEGRACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

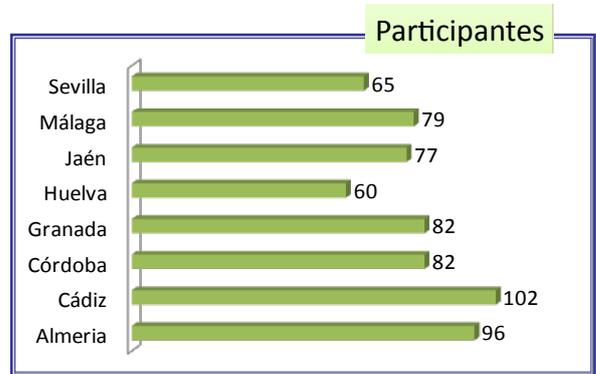


3.4.1. Igualdad en la educación

Acciones formativas



V Jornadas provinciales “Construyendo Igualdad”



114 Mujeres



529 Mujeres

643
participantes

- Formación a Asociaciones de madres y padres (AMPAS)

50
talleres

25
localidades

460
participantes



- Formación sobre el impacto de la exposición a la violencia de género en menores

Jornadas Provinciales “Andalucía Detecta-Andalucía Interviene”

561

88

649
participantes

Proyecto de Investigación sobre

Impacto de la Exposición a Violencia de Género en Menores

Resultados y Recomendaciones

Principales resultados de la investigación

Formación en medios de comunicación y género “El tratamiento informativo en materia de igualdad”

60
participantes

5
talleres

“ Proyecto destinado a informar desde la perspectiva de género qué información se da y cómo se ofrece. Junto con la adecuada utilización del lenguaje visual y verbal. ”





3.4.1.1. Campañas 2012

8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

La violencia no es un juego

Campaña del juego y el juguete no sexista y
no violento

8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres



3.000 ejemplares

- Centros educativos
- Centros del profesorado
- Centros provinciales del IAM
- CMIM's
- otros organismos

La violencia no es un juego



1.094 Me gusta

2.118 Seguidores



783 Reproducciones



3.4.1.2. Colaboraciones



Programa INTERCAMBIA

Instituto de la Mujer



VIII Encuentro INTERCAMBIA “Prevención de la Violencia de Género desde el Sistema educativo”

El IAM contribuyó con los siguientes materiales:

- ANDALUCÍA DETECTA. Sexismo y Violencia de Género en la juventud andaluza e Impacto de su exposición en menores
- CAMPAÑAS 25 NOVIEMBRE, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, dirigidas al ámbito educativo
- Programa de prevención de la violencia de género “LA VIOLENCIA NO ES UN JUEGO” a través de las Redes Sociales”
- Programa de formación a AMPAS
- “CONSTRUYENDO IGUALDAD” V Jornadas Provinciales de Formación en Igualdad de Género 2012
- Información sobre el “PROGRAMA DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A LAS MUJERES MENORES DE EDAD VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ANDALUCÍA”

Proyecto Relaciona

2012

“

La educación de la efectividad como medio para prevenir la violencia de género

”

Localidades

133 participantes

Vélez-Málaga

Osuna

Jaén

Bonares

Las Gabias

Córdoba

Villamartín

Almería





3.4.2. Integración de las perspectiva de género en las políticas públicas

III Plan Andaluz del Voluntariado 2010-2014

- Comisión técnica
- Programa Asocia
- Movimiento asociativo

I Plan Andaluz de acción con discapacidad en Andalucía 2008-2013 (PAIMDA)

- Comisión técnica
- Grupo de Trabajo Imagen Social de las mujeres con discapacidad
- Centros educativos
- Observatorio de la Publicidad

II Plan Integral de Juventud

- Campaña 8 de marzo
- Campaña 25 noviembre
- Escuela de Igualdad
- Campaña del juego y el juguete No sexista y No violento

I Plan Integral de Andaluces y Andaluzas en el mundo

- Web de Mujeres en el Mundo
- Centro de Documentación "María Zambrano"
- Revista Meridiam
- Estudios sobre condiciones sociales, económicas, laborales y familiares





3.4.3. Imagen y medios de comunicación



Análisis y seguimiento de los medios de comunicación

Labor del IAM en los medio de comunicación:

- 120 notas de prensa regionales
- Comunicación directa con los medios
- Reportajes y noticias en la Web de la Junta de Andalucía
- Renovación de la web del IAM
- Redes sociales
- Revista trimestral Meridiam

Principales estudios, proyectos, ... con repercusión mediática

El silencio de las víctimas: un análisis jurídico y social



Autodiagnóstico de las situación de las mujeres con discapacidad en Andalucía



Mesa sobre la situación de las mujeres en el Sector Audiovisual Andaluz



La igualdad entre mujeres y hombres en las universidades a partir del diagnóstico y los planes de igualdad



Jornadas sobre la nueva regulación del Servicio del Hogar Familiar



Proyecto: Sexismo y violencia de género en la juventud andaluza e impacto de su exposición a menores



Jornadas "Nuevas formas de violencia sexual: redes sociales"



Protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo



Jornadas sobre "Empresarias y Emprendedoras en el mundo rural"



Campaña 8 marzo, Día Internacional de las Mujeres



Estudio: "Las mujeres víctimas de trata con fines de explotación sexual en Andalucía"



Programas de Atención Psicológica a las Mujeres Menores víctimas de violencia de género



Publicación "Estrategias de cooperación con las mujeres gitanas"



Presentación de resultados: Proyecto Daphne III

Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista



Actuaciones

-  Formación y concienciación de la ciudadanía
-  Decálogo para una Publicidad No Sexista
-  Folleto del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista
-  Decálogo para elegir Juegos y Juguetes No Sexistas
-  Manual de Sesibilización para la identificación Sexista en Publicidad
-  Gestión de quejas e iniciativas ciudadanas



Quejas e iniciativas

-  **431** actuaciones interpuestas por la ciudadanía
-  **218** solicitudes de rectificación de campañas en medios de comunicación
-  **6** campañas retiradas de los medios de comunicación



Difusión



96.000 visitas en la web



1.665 seguidores



430.315 reproducciones

 Otras iniciativas emrendidas en materia de imagen y medios de comunicación

Convenio con la Asociación de la Prensa de Sevilla



Premios Meridiana a Medios de Comunicación

Campañas mediáticas en:
-Día de la mujer
-Día Internacional para la Erradicación de la Violencia de Género



Colaboración con RTVA y el Consejo Audiovisual para la difusión de una imagen igualitaria





3.4.4. Unidades de Igualdad de Género



Informes de evaluación de impacto de género

Plataforma de la UIG

Documento técnico de seguimiento de los informes de observaciones a los informes de impacto de género a la normativa

Herramienta para el seguimiento de los informes de observaciones a los informes de impacto de género a la normativa

99 informes de impacto de género



Asistencia y asesoramiento técnico al personal de las unidades de igualdad de las Consejerías

Elaboración de recursos técnicos:

Protocolo para el asesoramiento a los centros directivos en el proceso de elaboración de los informes de evaluación del impacto de género de las disposiciones normativas

Recomendaciones para las UIG sobre elaboración de los informes de impacto de género de los Decretos de estructura de las Consejerías

Casuística repertorio de posibles respuestas en el informe de observaciones

Asesoramientos on line

Formación a las Unidades de Igualdad de las Consejerías

Curso “Evaluación de impacto por razón de género en la normativa”

- Nº horas: **20 h.**
- Nº ediciones: **3 ediciones**
- Participantes: **51 personas**



Curso “Nociones básicas para las Unidades de Igualdad de Género en la Junta de Andalucía”

- Nº horas: **28 h.**
- Nº ediciones: **1 edición**¹⁵
- Participantes: **24 personas**



Elaboración de materiales

“Guía para la incorporación de cláusulas de igualdad en contratos, subvenciones públicas y convenios”



Descargar



● Página web de la Unidad de Igualdad de Género del Instituto Andaluz de la Mujer

Area Pública

- Las Unidades de Igualdad de Género
- Rincón autodidacta
- Materiales y Documentación
- Webs con perspectiva de género
- Tablón de anuncios
- Enlaces
- Contacto

Area Privada

Usuario/a: *

Contraseña: *

Inicio » Las Unidades de Igualdad de Género de la Junta de Andalucía

Las Unidades de Igualdad de Género de la Junta de Andalucía

A través de la *Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía*, la Junta de Andalucía ha pretendido consolidar la estrategia general de actuación en materia de igualdad entre mujeres y hombres en la Junta de Andalucía, mediante la creación de las Unidades de Igualdad de Género en todas las Consejerías, cuya misión será impulsar, coordinar e implementar el proceso de integración de la perspectiva de género en la planificación, gestión, y evaluación de sus respectivas políticas.

Con la aprobación del *Decreto 275/2010, de 27 de abril, por el que se regulan las Unidades de Igualdad de Género en la Administración de la Junta de Andalucía*, se establece el desarrollo reglamentario de las mismas. En él, se definen las Unidades de Igualdad de Género como "unidades administrativas que se constituyen para la integración del principio de igualdad de género en el conjunto de las actuaciones y normas emanadas de la Administración de la Junta de Andalucía".

Las funciones específicas de estas Unidades de Igualdad de Género son:

1. Asesorar a los órganos competentes de la Consejería en la elaboración del informe de evaluación del impacto por razón de género, previsto en el artículo 6 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre.
2. Llevar a cabo el seguimiento, evaluación del desarrollo y cumplimiento del Plan Estratégico para la Igualdad de mujeres y hombres.



Unidades de Igualdad de Género en las Universidades Publicas Andaluzas



Convenio de colaboración

Convenio de colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y las Universidades Públicas de Andalucía para la promoción, aplicación y desarrollo de actuaciones y medidas destinadas a avanzar en la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario.



Apoyo económico

Financiación a cada universidad es de 60.000 euros





Actuaciones realizadas durante 2012

UIGU ALMERÍA

- Elaboración del Plan de Igualdad
- Curso “Educar para la igualdad y contra la violencia”.
- Campañas de 8 de marzo y 25 de noviembre
- Seminario/ Campañas contra la violencia.

UIGU CÁDIZ

- Actualización del Diagnóstico
- Implementación, seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad entre mujeres y Hombres de la Universidad
- Difusión del Plan mediante acciones formativas y de sensibilización.

UIGU CÓRDOBA

- Difusión del diagnóstico
- Difusión de la UIGU
- Formación en igualdad
- Celebración Día Internacional de la Mujer
- Celebración Día Internacional de lucha contra la violencia de género.
- Actualización de la página web de la UIGU.

UIGU HUELVA

- Campaña de sensibilización sobre la salud de las mujeres.
- Campaña de sensibilización contra la violencia de género.
- Campaña de sensibilización para la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
- Edición, publicación y divulgación del I Plan de Igualdad.

UIGU JAÉN

- Difusión del resumen ejecutivo y Memoria 2012 sobre implementación del I Plan de Igualdad.
- Edición Premios “La igualdad en la UJA: ayúdanos a hacerla visible”.
- Celebración del I *Girls’day*: jornada de información y recepción del alumnado.
- Actividades en conmemoración del día 25 de noviembre.
- Celebración de la II Semana para la Igualdad efectiva en la UJA.

UIGU GRANADA

- Actualización de datos del diagnóstico.
- Estudio “La investigación en la Universidad de Granada desde la Igualdad”.
- Campañas informativas dirigidas a la comunidad universitaria sobre:
 - Acoso sexual y por razón de sexo.
 - Prevención de violencia de género.
 - Corresponsabilidad e igualdad.
 - Coeducación.
- Jornadas en conmemoración del día 8 de marzo.
- Jornadas en conmemoración del día 25 de noviembre.
- Curso de Adecuación profesional para el PAS sobre políticas de igualdad

UIGU MÁLAGA

- Diagnóstico de la situación de la violencia de género en la UMA.
- Acto dentro del ciclo que la Unidad de Igualdad inició el año pasado de recuperación de mujeres INVISIBLES
- Acto en conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género
- Acto de conmemoración del Día internacional de la Mujer: Concesión del premio Victoria Kent y Concesión del Premio Carmen de Burgos.
- Curso “Educar para la igualdad en el ámbito universitario”

UIGU SEVILLA

- Campaña Día Internacional de la Mujer.
- Campaña Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres.

UIGU PABLO DE OLAVIDE

- Evaluación y seguimiento del I Plan de Igualdad.
- Curso de formación continua para el PDI y PAS: Uso no sexista del lenguaje.
- Acciones de sensibilización sobre igualdad y violencia de género para toda la comunidad universitaria.
- Revisión del uso sexista del lenguaje en la página web de la UPO.

Participación social y política



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.5. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA



3.5.1. Asociacionismo



3.5.2. Formación y encuentros



3.5.3. Reconocimiento



3.5.1. Asociacionismo



Programa ASOCIA

Objetivos

- Fortalecer el sentimiento identitario en las asociaciones y federaciones de mujeres
- Conformar una red de asociaciones
- Consolidar el sistema de comunicación de las asociaciones de mujeres

Compromisos

- Apoyo al tejido asociativo de mujeres
- Elaboración periódica de un diagnóstico
- Apoyo a la articulación del tejido asociativo
- Creación de espacios de formación

2.710
organizaciones



Resolución de 8 de julio de 2010, del Instituto Andaluz de la Mujer



 ASOCIA la formación



11
acciones
formativas

5.129
inscripciones

Acciones formativas:

- Bancos del tiempo
- Creación de Redes Sociales
- Gestión Administrativa de Asociaciones
- Creación de Proyectos de Vida Individuales y Colectivos
- Comunicación Exterior en las Asociaciones de Mujeres
- Empoderamiento
- Marco Legislativo de las Personas Consumidoras y Consumo Sostenible
- Sensibilización para la Identificación Sexista en Publicidad
- Planificación Estratégica en las Asociaciones de Mujeres
- Resolución de conflictos
- Ley para la Promoción de la Igualdad en Andalucía

VIII Seminarios provinciales

“La Participación Política de las Mujeres a través de los Consejos Locales de la Mujer”

Por octavo año consecutivo, el Instituto Andaluz de la Mujer organiza los Seminarios Provinciales Mujeres ASOCIADAS que, dentro del Programa ASOCIA, tienen como objetivo general el intercambio y puesta en común de conocimientos y actividades entre las mujeres de federaciones y asociaciones de mujeres.

Esta octava edición tiene como objetivo formar a las organizaciones de mujeres en el proceso de creación y funcionamiento de los Consejos Locales de la Mujer, por ser éstas un espacio muy importante en el que ellas pueden desarrollar un papel fundamental como impulsoras de espacios de representación y participación política, consiguiendo de este modo que la voz de las mujeres y las demandas del movimiento feminista alcancen las políticas públicas, y por tanto políticas que incidan en las desigualdades y discriminaciones, y en un cambio real de las condiciones de vida de las mujeres.

A tal fin, este año los Seminarios Provinciales se celebrarán en cada una de las provincias andaluzas bajo la denominación “La participación política de las mujeres a través de los Consejos Locales de la Mujer”. En ellos, a través de ponencias y la presentación de experiencias concretas, se pretende acercar a las participantes tanto el proceso de creación y consolidación de un órgano de este tipo como el que debe ser su funcionamiento con incidencia real a la situación de las mujeres en el ámbito local.

Saludad Ruiz Segura
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Teléfono gratuito de Información a las Mujeres 900 200 999
www.institutoandaluces.es/instituto-dmujer

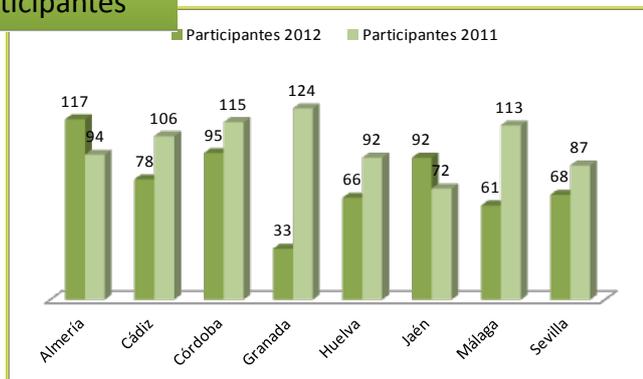
mujeres asociadas Programa ajocia

8 seminarios

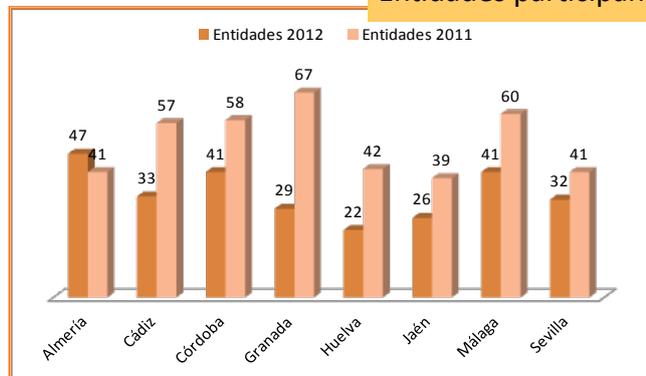
11.164,64€ presupuesto



Participantes



Entidades participantes



DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES



Centro de documentación María Zambrano



Publicaciones 2012



Centro de formación feminista Carmen de Burgos



XIX Encuentro andaluz de formación y reflexión feminista



¿Qué es?

Las funciones del Centro son buscar, seleccionar, organizar, describir, conservar, servir y difundir información y recursos documentales sobre mujeres y género que faciliten la consecución de la igualdad real de mujeres y hombres

Infraestructura y equipamiento

- Sala de libre acceso
- Puestos de lectura
- Sala de actividades

Fondos

- Libros
- Revistas
- Folletos,
- Recursos electrónicos,...

Ejemplares	P. Periódicas	Red IDEA
51.034	55	28.028

Usuarios

1.392 usuarios

Consultas:

- 649 sala
- 506 correo electrónico
- 218 teléfono
- 19 formulario web

Listas de distribución

Convocatorias del IAM

4.824 suscripciones

Convocatorias relacionadas con la mujer

4.363 suscripciones

Boletín de novedades

3.045 suscripciones

Boletín de sumarios de revistas

2.507 suscripciones

Centro de documentación y web 2.0



14.000
visitas

[generando lecturas]

Grupo de Lectura del Centro de Documentación María Zambrano, Instituto Andaluz de la Mujer

INICIO EL GRUPO ESTAMOS LEYENDO HEMOS LEÍDO RECOMIENDAS/RECOMENDAMOS CONTACTA

Nuestra canción del verano: M'envoyer des fleurs, de Sandrine Kiberlain

Publicado el 9 julio 2013 de [Centro de Documentación María Zambrano](#) | [Deja un comentario](#)

Celebramos el verano con una canción que suele poner [Carmen Enguita](#), una maestra en el arte del mujerío -, por ende, de la vida en general-, en sus talleres:

BUSCAR EN EL BLOG

SUSCRÍBETE AL BLOG

Escribe tu correo y pulsa el botón



1.600
twits

Documentación IAM
@CD_MZambrano

Centro de Documentación María Zambrano del Instituto Andaluz de la Mujer. Difundimos recursos e información relacionada con género y cultura.

Sevilla · [juntadeandalucia.es/iam/index.php/...](http://juntadeandalucia.es/iam/index.php/)

2.558 TWEETS 46 SIGUIENDO 294 SEGUIDORES

REDES



Red de bibliotecas del IAM



Red IDEA



Red de centros de documentación y bibliotecas de mujeres



Publicaciones 2012

Meridiam



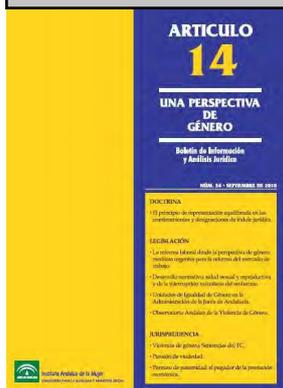
Revista trimestral de carácter divulgativo, en cuya redacción participan profesionales de los medios de comunicación y especialistas en género en distintas áreas.

En 2012 se han editado los números 59, 60, 61 y 62 con una tirada de 21.500 ejemplares.



Descarga

Artículo 14, una Perspectiva de Género: Boletín de Información y Análisis Jurídico



Boletín cuatrimestral que elabora el Departamento de Derecho Constitucional de la Universidad de Málaga y el Instituto Andaluz de la Mujer.

En 2012 se editó el nº 38 con una tirada de 4.000 ejemplares.



Descarga

Manual para la aplicación práctica del Reglamento de Extranjería: desde la perspectiva de género



Manual que tiene como finalidad responder a las cuestiones y demandas de asesoramiento jurídico que plantean las mujeres extranjeras. En el mismo se aborda el desarrollo del Reglamento de Extranjería desde un enfoque de género.



Descarga

La renuncia a continuar en el procedimiento judicial en mujeres víctimas de violencia de género: un estudio en la Comunidad Autónoma Andaluza

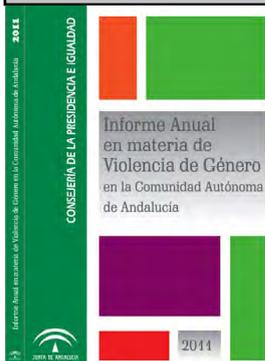


Tras la denuncia, existe un porcentaje de mujeres que renuncian a continuar el proceso judicial de violencia de género una vez iniciado el mismo. Es imprescindible, pues conocer en profundidad este complejo fenómeno y llevar a cabo una labor de investigación y estudio que ofrezca claves sobre el camino a seguir.



Descarga

Informe anual en materia de violencia de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía 2011



El informe responde al mandato legislativo establecido en la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género, de la publicación anual de un informe donde deben figurar contempladas y detalladas todas las actuaciones que el Gobierno Andaluz ha llevado a cabo.



Descarga

Informe anual en materia de violencia de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía 2011. Memoria USB

Informe Anual en materia de Violencia de Género en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Informe anual de la publicación anterior, en soporte electrónico



Descarga

Apuesta por la igualdad: 8 de marzo de 2012, Día Internacional de las Mujeres



Tríptico informativo que propone conmemorar el Día Internacional de las Mujeres recordando la necesidad de concienciación en igualdad de todas las personas si se quiere un sociedad más justa, a la vez que se facilitan enlaces a los recursos y materiales editados o coeditados por el IAM.



Descarga



Centro de formación feminista Carmen de Burgos

¿Qué es?

Centro de formación dedicado a la formación y el encuentro entre mujeres andaluzas, así como de otras comunidades y otros países.

¿A quién va dirigido?

Además de utilizarse para la formación que el IAM dirige a su propio personal y diferentes colectivos, el Centro se pone a disposición de colectivos que quieran realizar actividades de formación.

Actividades desarrolladas en 2012

- Jornadas con Fiscales y Dirección General de Infancia y Familias
 - Jornadas de Empresarias y Emprendedoras "Confianza en tiempos de incertidumbre"
 - IV Jornadas "Mujer y Salud"
 - Desayunos y talleres de la Asociación de Jóvenes Empresarios
 - Jornadas en Educación Solidaria, CEP Úbeda
 - Presentación Vocalías del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres y balance de la Ley de Igualdad
 - Encuentro provincial de la Red de Orientación del Centro de profesorado de Órcera
-
- Encuentro provincial entre personas con discapacidad intelectual de la provincia de Jaén, APROMPSI
 - II Seminario de Especialización musical de la Asociación Musical "Música en Baeza"
 - Jornadas sobre Patrimonio etnográfico femenino, de Asociación Juvenil Sualsur
 - Encuentro de Asociaciones del Consejo Local. Ayuntamiento de Fuenlabrada
 - Presentación del libro "Las desterradas Hijas de Eva". Algón Editores
 - XIX Encuentro de Formación Feminista "Hacia una pedagogía feminista"
 - Seminarios provinciales del IAM en Jaén
 - V Jornadas "Construyendo Igualdad", IAM y Consejería de Educación

 XIX Encuentro andaluz de formación y reflexión feminista



“*En medio de una crisis económica, política y social brutal, el Instituto Andaluz de la Mujer, consciente de los retrocesos ideológicos y de derechos que, bajo la excusa de la austeridad, están golpeando de lleno a las mujeres, quiso poner sobre la mesa el debate sobre la necesidad de llegar a más personas para difundir el feminismo*”



120
participantes



14.285,25
presupuesto

“ *El feminismo ha desarrollado durante años una labor educadora en ámbitos no formales, desde las relaciones interpersonales hasta los medios de comunicación, donde su lucha ha dado como resultado una progresiva, aunque lenta, formación social en igualdad* ”

Actuaciones en el Parlamento



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

3.6. ACTUACIONES EN EL PARLAMENTO



En 2012 han sido informadas un total de **114** iniciativas parlamentarias

Comparecencias

Las líneas de actuación a desarrollar en los diversos programas de su competencia, las iniciativas legislativas, compromisos políticos y financiación de la Consejería de Presidencia e Igualdad

Informar sobre el desarrollo de las políticas de igualdad de género por parte del Gobierno Andaluz

Informar sobre la repercusión en su consejería de los recortes del Plan Económico-Financiero de reequilibrio de la Junta de Andalucía 2012-2014

Informar sobre los Presupuestos de la Comunidad Autónoma para el año 2013 relativos a la Consejería de la Presidencia e Igualdad

Informar sobre el conjunto de actuaciones llevadas a cabo por las consejerías de la Junta de Andalucía implicadas en materia de violencia de género durante el año 2011

Iniciativas escritas

Tanto solicitudes de información como preguntas con ruego de respuesta escrita, el Instituto Andaluz de la Mujer ha dado respuesta a:

Solicitudes de información: Un total de **46** solicitudes de información han sido contestadas

Preguntas con ruego de respuesta escrita: Han sido contestadas un total de **50** preguntas escritas

Las iniciativas escritas, han solicitado información sobre todos los servicios que ofrece el Instituto Andaluz de la Mujer así como los distintos programas que lleva a cabo.

 Preguntas

Relativa a los recortes en las políticas de igualdad

Pregunta oral relativa al Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres

Pregunta oral relativa al programa de atención psicológica a las mujeres menores de edad víctimas de violencia de género en Andalucía

Pregunta oral relativa a la creación de una red ciudadana para la detección y apoyo a las víctimas de violencia de género

Pregunta oral relativa al cumplimiento del principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres en el Consejo de Gobierno y en la Administración de la Junta de Andalucía

Pregunta oral relativa a la convocatoria de subvenciones del Instituto Andaluz de la Mujer, Orden de 20 de agosto de 2012

Pregunta oral relativa al retroceso en el índice global de Igualdad de Género

Pregunta oral relativa a acciones contra la violencia de género

Pregunta oral relativa a la XII edición del programa Cualifica

Pregunta oral relativa a la puesta en marcha del servicio de atención psicológica a hijos e hijas de mujeres víctimas de la violencia de género en Andalucía

 Propositiones no de ley

Desde el Instituto Andaluz de la Mujer se informó sobre la conveniencia de la proposición no de ley relativa a la ratificación del Convenio del Consejo de Europa sobre la prevención y lucha contra la violencia, contra las mujeres y la violencia doméstica.



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD