

Informe de seguimiento 2010.

1^{er} Plan Estratégico
para la **igualdad**
de Mujeres y Hombres
en Andalucía | 2010/2013



Informe de seguimiento 2010.

1^{er} Plan Estratégico
para la **igualdad**
de Mujeres y Hombres
en Andalucía | 2010/2013



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Informe de seguimiento 2010.

1^{er} Plan Estratégico
para la **igualdad**
de Mujeres y Hombres
en Andalucía



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Presentación

Andalucía es hoy una sociedad moderna que se ha construido a sí misma. Muchos elementos han contribuido a este cambio y entre ellos, sin duda alguna, el papel desarrollado por las mujeres. La participación activa de las mujeres, la conquista de nuevos ámbitos y las aportaciones que han realizado en cada uno de ellos han jugado un papel decisivo en “hacer” esta Andalucía presente.

No podemos entender la Andalucía actual si excluimos de su historia a las mujeres y el alto compromiso que la Junta de Andalucía ha venido manteniendo con las políticas de igualdad. Este intenso recorrido de transformación y modernización tiene un especial avance con la aprobación de la Ley 12/2007 de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

El principal instrumento para el desarrollo de esta Ley es el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013, aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 19 de enero de 2010¹.

En el primer año de la puesta en marcha de dicho Plan se han producido avances significativos en materia de igualdad, que han posibilitado la modernización de Andalucía y están contribuyendo al bienestar de mujeres y hombres.

¹ Publicado en el Boja nº 31 de 16 de febrero de 2010

I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013

Este Plan se compone de 8 Líneas de actuación:

1. Integración de la perspectiva de género
2. Educación
3. Empleo
4. Conciliación y Corresponsabilidad
5. Salud
6. Bienestar Social
7. Participación
8. Imagen y Medios de Comunicación

Para el abordaje de estas 8 Líneas de Actuación se trazaron 36 objetivos y 316 medidas.

Desde las ocho Líneas de actuación se abordan las distintas realidades existentes en nuestra Comunidad Autónoma, y ha destacado en este primer año la acción transversal que ha supuesto en toda la Administración de la Junta de Andalucía.

La implicación de la administración de la Junta de Andalucía

Todo el Gobierno de la Junta de Andalucía, 13 Consejerías, y dentro de las mismas, **92** son los **órganos implicados** en el desarrollo de las medidas de este Plan.

Medidas en desarrollo

Ya en el primer año de ejecución del Plan, **se han iniciado 241 medidas** de las 316 contenidas en él, lo que supone el **76,3%** de las mismas.

Presupuesto ejecutado

La inversión realizada en 2010 dentro del marco del IMHA asciende a **700.228.891,94 euros, lo que supone el 92,0% de ejecución del presupuesto previsto** en la aprobación del Plan, el cual ascendía a 761.188.009,00 euros.

Desarrollo del Plan según línea de actuación

Objetivos y Medidas:

| Línea | Nº Objetivos | Nº Objetivos en desarrollo | % Objetivos en desarrollo | Nº Medidas | Nº Medidas en desarrollo | % Medidas en desarrollo |
|----------------|--------------|----------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| 1 ² | 4 | 4 | 100,0 | 22 | 18 | 81,8 |
| 2 ³ | 6 | 5 | 83,3 | 46 | 29 | 63,0 |
| 3 ⁴ | 7 | 7 | 100,0 | 63 | 50 | 79,4 |
| 4 ⁵ | 3 | 3 | 100,0 | 30 | 24 | 80,0 |
| 5 ⁶ | 3 | 3 | 100,0 | 36 | 25 | 69,4 |
| 6 ⁷ | 6 | 6 | 100,0 | 58 | 41 | 70,7 |
| 7 ⁸ | 4 | 4 | 100,0 | 42 | 35 | 83,3 |
| 8 ⁹ | 3 | 3 | 100,0 | 19 | 19 | 100,0 |
| Total | 36 | 35 | 97,2 | 316 | 241 | 76,3 |

2 Introducción de la perspectiva de género. 3 Educación. 4 Empleo. 5 Conciliación y Corresponsabilidad. 6 Salud. 7 Bienestar Social. 8 Participación. 9 Imagen y Medios de Comunicación.

Presupuesto:

| Línea | Presupuesto previsto | Presupuesto ejecutado | % Presupuesto ejecutado |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 ¹⁰ | 15.129.991,00 | 15.648.059,85 | 103,4 |
| 2 ¹¹ | 106.154.782,00 | 116.543.550,50 | 109,8 |
| 3 ¹² | 122.142.111,00 | 53.432.038,52 | 43,7 |
| 4 ¹³ | 405.754.205,00 | 394.876.239,00 | 97,3 |
| 5 ¹⁴ | 25.442.893,00 | 27.580.269,60 | 108,4 |
| 6 ¹⁵ | 64.468.515,00 | 65.378.520,47 | 101,4 |
| 7 ¹⁶ | 20.578.772,00 | 26.279.892,00 | 127,7 |
| 8 ¹⁷ | 1.516.740,00 | 490.322,00 | 32,3 |
| Total | 761.188.009,00 | 700.228.891,94 | 92,0 |

10 Introducción de la perspectiva de género. 11 Educación. 12 Empleo. 13 Conciliación y Corresponsabilidad. 14 Salud. 15 Bienestar Social. 16 Participación. 17 Imagen y Medios de Comunicación.