

# Aproximación a la **realidad** de **mujeres y hombres** en Andalucía **2013**



Instituto Andaluz de la Mujer  
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES**

Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía  
2013

Edita:

Instituto Andaluz de la Mujer

Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Elaboración, Diseño y Maquetación:

CKL Comunicaciones S. Coop. And.

Imprime:

Depósito Legal:

# Índice

	Página
<b>Introducción</b>	01
<b>Resumen</b>	03
<b>Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía</b>	17
■ Población	17
■ Educación	29
■ Empleo	49
■ Conciliación y Corresponsabilidad	79
■ Salud	85
■ Bienestar Social	93
■ Participación	116
■ Imagen y Medios de Comunicación	145



## Introducción

El Instituto Andaluz de la Mujer tiene como una de sus funciones visibilizar la realidad de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos. Es por ello por lo que se ha considerado necesario realizar periódicamente un análisis pormenorizado que sea una aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía.

En 2011, se publicó el Informe de Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2010, en el marco del I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013. Su elaboración supuso un enorme esfuerzo que ha continuado en estos años.

En 2014 corresponde, tras cuatro años transcurridos y coincidiendo con la finalización del periodo de vigencia del I Plan Estratégico 2010-2013, elaborar un nuevo documento de Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2013.

Con este documento se pretende proporcionar la información requerida para llegar a conocer adecuadamente la situación de mujeres y hombres en los ámbitos laborales, económicos, educativos, sociales, espacios de participación y representación, salud, cambios producidos en las estructuras familiares, acceso y uso de los recursos, así como la presencia de mujeres y hombres en los medios de comunicación y publicidad.

Como ocurrió en el Informe de Aproximación de 2010, el Informe de Aproximación 2013 mantiene la intención de no reducirse a una instantánea. Por ello, siempre que exista la información estadística, se mantienen la mayoría de los aspectos analizados sobre la situación en la que se encontraban hombres y mujeres en el documento anterior, facilitando así una visión de la evolución positiva o no en el avance hacia la igualdad entre mujeres y hombres.

Para lograr esto está siendo imprescindible la mejora y el avance de la incorporación y mejora de la desagregación según sexo de las diversas estadísticas y encuestas publicadas desde los diferentes órganos de la Administración de la Junta de Andalucía, así como la colaboración de todas las Consejerías a la hora de suministrar los datos que se recogen. El fruto obtenido se refleja en el aumento de estadísticas disponibles.

Esta edición, elaborada durante 2014, incorpora 213 estadísticas que se estructuran en una serie de áreas que guardan una estrecha coherencia con la estructura de la Ley 12/2007 de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, con el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013 y con el Informe de Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2010.

Dichas áreas son: Población, Educación, Empleo, Conciliación y Corresponsabilidad, Salud, Bienestar Social, Participación e Imagen y Medios de Comunicación. La síntesis de los datos más relevantes en cada una de ellas precede al análisis pormenorizado de los apartados indicados.

Las conclusiones obtenidas del presente Informe de Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2013 suponen, finalmente, una valiosa información en el proceso de elaboración del II Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía que continúa la labor emprendida en el camino de la igualdad real y efectiva, compromiso del Gobierno Andaluz.

# Resumen

## Población

### Estructura de la población

#### Población según edad y sexo en Andalucía

- En Andalucía se mantiene la población de mujeres que viven en el territorio, casi 4,3 millones. Se mantienen las tendencias
- 50,48% de la población andaluza está compuesta por mujeres (4.237.045 mujeres).
- En los tres últimos años se ha producido un ligero aumento de la población de mujeres en 10.926 (+0,26%).
- La franja de edad con mayor número de mujeres sigue siendo la comprendida entre los 35 y los 64 años (1.761.326 mujeres).
- A partir de los 80 años, casi se duplica el número de mujeres respecto al de los hombres (IF 174).
- La relación entre el número de hombres y mujeres varía según las edades. Hasta los 34 años el porcentaje de varones es ligeramente superior al de mujeres (IF en torno a 95), a partir de esta edad la situación se invierte.

#### Población residente por provincias en Andalucía

- Salvo en la provincia de Almería (49,2%), en todas las provincias andaluzas es mayor la proporción poblacional de mujeres respecto a la de hombres.
- Sevilla y Córdoba se mantienen como las provincias que más mujeres tienen empadronadas en relación porcentual con los hombres (50,9% y 50,8% respectivamente).
- La provincia en la que más crece en población de mujeres es Almería que aumenta un 0,75%.
- Bajan las mujeres empadronadas en las provincias a excepción de Almería, Huelva y Sevilla que aumentan ligeramente en 0,7%, 0,1% y 0,04%, respectivamente.
- La media andaluza de crecimiento de la población de mujeres es de 0,26%, por tanto se mantiene estable.

#### Andalucía tierra de acogida

- Hay 666.440 personas extranjeras, 37.616 personas menos que hace tres años. Supone el 7,9% de la población residente en Andalucía
- El 7,6% de la población de mujeres andaluzas está compuesta por mujeres que proceden de otros países.
- El 48,6% de la población extranjera que reside en Andalucía está compuesta por mujeres (324.000) y el 51,4% por hombres (342.432).
- Desciende la población de mujeres extranjeras en 11.992 en tres años (3,5% de descenso).
- El 48,9% de la población extranjera andaluza proviene de países que son parte de la Unión Europea, seguida de países africanos con un 23% y América del Sur con un 15,3%.
- América del Norte, junto con los países europeos no comunitarios, porcentualmente son los que aportan más número de mujeres, 64,3% y 63,3%, respectivamente.
- Los países africanos son los que aportan menos mujeres, 10 hombres por cada 5 mujeres.
- Las residentes extranjeras en Andalucía pertenecen principalmente a Marruecos, Reino Unido y Rumania.

- Han aumentado las procedentes de todos los países en los tres últimos años, a excepción de Italia. Destacan los casos de Francia y Argentina que en los tres últimos años han duplicado el número de mujeres.
- La nacionalidad en la que la inmigración está más feminizada es Brasil, seguida de Colombia y Bolivia. La más masculinizada es Marruecos seguida de Argentina.

## Dinámica de la población

### Las andaluzas y el matrimonio

- Las mujeres andaluzas continúan retrasando la edad del primer matrimonio.
- Las andaluzas, de media, siguen contrayendo matrimonio por primera vez a los 29 años.
- Los hombres siguen contrayendo matrimonio más tarde que las mujeres, a los 31 años.
- Andalucía se mantiene por delante de la media del Estado en un año, tanto mujeres como hombres.

### Las andaluzas y la maternidad

- Las andaluzas continúan teniendo una Tasa de Fecundidad por encima de la media del Estado.
- En 2012 ha vuelto a descender la tasa de fecundidad en Andalucía, en 0,08 puntos con respecto a 2009.
- El número medio de hijas e hijos por mujer se eleva hasta 1,39.
- Se mantiene el crecimiento de la maternidad a partir de los 35 años.
- La edad media de la maternidad se situaba en 30,15 años en 2000 y 30,63 años en 2009. En 2012 asciende hasta los 31,11 años.
- La edad media de la mujer andaluza a la maternidad sigue por debajo de la media española (31,56 años).
- Las andaluzas deciden ser madres entre los 25 años y los 39 años, sobre todo entre los 30 y los 34 años.
- En los últimos dos años, ha disminuido el número de mujeres que acceden a la maternidad en todas las provincias andaluzas. Las provincias que menos han descendido han sido Granada y Jaén.

## Familia y hogares

- La tipología principal de familia en Andalucía sigue siendo los hogares familiares, si bien desciende (68,5%).
- En doce años, se han reducido los hogares familiares en casi 7 puntos porcentuales.
- El 48,5% de estos hogares está formado por parejas con hijas e hijos. También descienden desde 2000 en más de 10 puntos (un 17% de decrecimiento).
- Los hogares unipersonales suponen el 9,5% de hogares de mujeres y 7,5% de hombres. Aumentan 1,8 puntos en el caso de las mujeres y 3,2 los hombres.
- Continúa aumentando las familias monoparentales con madre e hijas e hijos dependientes del 2% al 3,2%.

Los cambios observados en la familia hace cuatro años se corroboran y podrían resumirse en los siguientes: descenso de la fecundidad, retraso en la edad de nacimiento del primer hijo/a, reducción del tamaño de los hogares y aumento del número de hogares monoparentales y unipersonales.



# Educación

## Las andaluzas y la escolarización

- Sigue elevándose la tasa de escolarización en educación infantil no obligatoria de 0 a 2 años y se mantiene la obligatoria.
- En doce años se ha incrementado la escolarización de la mujer en 7,6 puntos entre 3 y 29 años.
- Las mujeres continúan estudiando y formándose durante más tiempo. Desde los 14 a los 23 años las mujeres son mayoría en las aulas andaluzas.
- Obtienen mayor número de titulaciones en ESO (52,1%) y Bachillerato (55,1%), si bien se reduce la diferencia en uno y dos puntos porcentuales respectivamente.
- Las mujeres siguen prefiriendo contenidos formativos sobre Artes, Humanidades y Ciencias Sociales.
- Las mujeres continúan siendo el alumnado que menos participa en programas de cualificación profesional (se acercan al 30%).
- El 65% de las personas usuarias de la educación permanente de adultos son mujeres.
- El 56% de las personas que resultan aptas en las pruebas de selectividad son mujeres.

## Las andaluzas y la Universidad

- Las mujeres son el 54,8% de las personas que cursan estudios universitarios y el 59,8% de las que se gradúan. Se observa un leve descenso en ambos porcentajes.
- La universidad con más número de alumnas de Andalucía es Sevilla (32.236 matriculadas).
- La universidad con más porcentaje de alumnas de Andalucía es la Pablo de Olavide de Sevilla. Por cada 10 personas graduadas 7 son alumnas.
- Las mujeres siguen liderando todas las ramas universitarias, salvo en las carreras técnicas donde por cada 100 personas graduadas se encuentran sólo 25 alumnas.
- Las mujeres suponen el 58% del alumnado matriculado y el 61% del alumnado graduado en másteres oficiales.
- Las mujeres suponen más de la mitad de las personas que se matriculan en cursos de doctorado (51,8%).
- El mayor porcentaje de tesis doctorales aprobadas por mujeres es en Ciencias Experimentales y de la Salud con el 54,5%.
- El 54,6% de las personas que realizan cursos en universidades extranjeras, procedentes de las universidades andaluzas con becas Erasmus son mujeres.

## Las andaluzas y la docencia

- El personal docente no universitario en el sistema público andaluz está formado mayoritariamente por mujeres, que representan el 63,8%.
- Las mujeres suponen el 74,8% del personal docente de Educación Infantil y Primaria y sólo 25,2% son hombres.
- El profesorado es femenino en el 84,6% de Educación Especial y el 58,78% de Educación Permanente de adultos.
- La Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional cuenta con un cuerpo docente que, en términos porcentuales, está distribuido equilibradamente entre mujeres y hombres.
- Cuantitativamente, se encuentran más mujeres docentes es en la Educación Infantil y Primaria (36.568), seguida de Secundaria (26.708).

- En Secundaria se encuentran más profesoras en las asignaturas de Inglés (3.484), Lengua castellana y literatura (3.450), Matemáticas (2.446), y Geografía e historia (2.045).
- En el profesorado por especialidad de la Educación Secundaria y de Formación Profesional, se observan claras limitaciones estereotipadas de género cuando nos centramos en las materias que se imparten. También destaca la feminización de la enseñanza de lenguas extranjeras.
- En el Sistema Educativo Público de Andalucía, el número de docentes totaliza 113.572 personas, 72.554 mujeres y 41.018 hombres, habiéndose producido un ligero aumento de la representación femenina hasta alcanzar en el IPRHM el valor de 1,28 (IPRHM=1,27 en 2012).
- Los Equipos Directivos de los centros de Educación Secundaria se desequilibran en favor de los hombres (51%) e igualmente ocurre con las personas que ocupan el cargo de Dirección en Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (59,7%).
- El Indicador IF es escaso en el personal que realiza la función inspectora (IF 33). 1 mujer por cada 4 personas inspectoras. Es decir, las mujeres que realizan esta inspección sólo representan el 25% frente al 75% que representan los hombres.
- El 31,4% de los puestos de Personal Docente e Investigador de las universidades andaluzas está ocupado por mujeres.
- El Personal I+D muestra disparidad en sus categorías, siendo las mujeres el 41,3% del Personal Investigador y el 54,3% del Personal Auxiliar. Destaca el equilibrio en la categoría de Personal Técnico con 49,4% de mujeres y 50,6% de hombres.

## Empleo

- El empleo femenino crece más respecto al de los hombres y también decrece el paro.
- Si comparamos entre sexos, las mujeres representan el 45,1% de la población activa y los hombres el 54,9%.
- De cada 10 personas activas en Andalucía 6 son hombres y 4 son mujeres. Esta diferencia se ha recortado en casi dos puntos en los dos últimos años.
- En 2013 el número de mujeres ocupadas aumenta más que el de los hombres pero las mujeres siguen estando un 13% por debajo del índice de ocupación masculina.
- La población femenina inactiva sigue siendo muy superior a la masculina, 59,5% frente al 40,5%.
- La tasa de actividad de las andaluzas ha aumentado ligeramente en los últimos tres años, hasta 51,9. Avance de las mujeres en la incorporación al mercado laboral, aunque la diferencia de 14 puntos sigue siendo todavía considerable.
- La tasa de empleo de las mujeres andaluzas ha descendido en casi 3 puntos porcentuales, ha pasado del 35,3% en 2010 al 32,2% en 2013. En el mismo periodo la tasa de los hombres ha decrecido moderadamente, del 49,5%, al 42,9%. La distancia entre ambas tasas se ha reducido considerablemente, en 10 puntos porcentuales, aunque como ocurre con la de actividad ésta sigue siendo importante.
- Menor descenso en la tasa de empleo de las mujeres (3,2 puntos) respecto a la de los hombres (6,6 puntos) en los tres últimos años.
- La tasa de empleo ha descendido en todos los grupos de edad a excepción del grupo de 55 años o más con relación a 2010, y el mayor descenso se da en las mujeres de 20-24 años que ha pasado de tener una tasa de empleo de 53,5 en 2010 a 49,1 en 2013.
- Las mujeres y hombres ocupados se concentran en los servicios, siendo el sector más equilibrado respecto al índice de feminización, hay 103 mujeres por cada 100 hombres. En el resto de sectores desciende el número de mujeres ocupadas.
- La presencia de mujeres es escasa en la construcción, siendo el sector más masculinizado, hay 7 mujeres trabajando por cada 100 hombres.

- El número de contratos de trabajo registrados a mujeres ha descendido con respecto a 2010. El Índice de Feminización ha descendido de 76 en 2010 a 69 en 2013.

### Las empresarias en Andalucía

- Las sociedades jurídicas empresariales siguen contando con una escasa participación de mujeres.
- La media de participación femenina en las empresas es del 20,4%.
- Las Sociedades Mercantiles y Limitadas cuentan con una representación femenina del 20,5% y en las sociedades anónimas el 7,5%.
- Las sociedades empresas de economía social tienen una representación femenina del 32,5%.
- El índice de feminización en empresas de economía social se ha reducido exponencialmente en los últimos dos años alejándose de la representación paritaria que tenía en 2010 (IF 49).

### Distribución de personas socias y trabajadoras según sexo en las empresas de Economía Social

- El 46% de las personas trabajadoras de empresas de Economía Social son mujeres.
- El 35,6% de las personas que han constituido Cooperativas creadas en Andalucía en 2012 son mujeres (285).
- El 62,5% de las personas socias capitalistas de las Sociedades Laborales son mujeres y el 24,5% son mujeres socias trabajadoras.

### Personas Empresarias Autónomas en Andalucía

- Las mujeres autónomas han ido creciendo durante los últimos años.
- Este crecimiento, sin embargo, no ha modificado sustancialmente la proporción de mujeres empresarias autónomas respecto a los hombres autónomos. Si en 2010, éstas representaban el 33,3% del total del empresariado autónomo en Andalucía, tres años después la proporción de autónomas es del 34,1%.
- Por cada 10 personas autónomas, 3 son mujeres y 7 hombres.

### Salario medio anual según rama de actividad por sexo

- En Andalucía las mujeres ganan de media 4.279 euros menos que los hombres. La brecha salarial con respecto a 2009 se ha reducido un 11%.
- Desciende ligeramente la brecha salarial entre hombres y mujeres en términos anuales en los últimos años.
- La brecha salarial entre mujeres y hombres es menor en Andalucía que en el resto de España (3,5% más).
- Las diferencias salariales más importantes son en la rama de actividades financieras y aseguradoras, con 9.541 euros anuales menos en Andalucía (11.354 en el conjunto del Estado).
- El salario más equilibrado en Andalucía se da en la rama de Industria extractiva y agua construcción y actividades inmobiliarias, aunque sigue habiendo 325 euros de diferencia con el salario de los hombres por el mismo trabajo.

## Empleo en el sector público

- Por cada 10 personas que trabajan en la Administración General de la Junta de Andalucía, 6 son mujeres y 4 hombres.
- La Administración más feminizada es la Sanitaria, ya que por cada 100 personas 65 son mujeres.
- La Administración menos feminizada es la Administración General, por cada 100 personas hay 60 mujeres.

## Población desempleada

- En 2013, la tasa de paro de las mujeres andaluzas es de 38,1%.
- En los últimos años la tasa de paro ha subido en mayor medida para las mujeres andaluzas, situándose el paro femenino a casi 4 puntos del 34,9% de hombres parados. Respecto al Estado, el paro de las mujeres andaluzas se sitúa 11 puntos porcentuales por encima del de las españolas, que tienen un porcentaje del 27%, 1 punto por encima de los hombres (25,8%).
- La población femenina parada es mayor que la masculina en 4 puntos a pesar de que las mujeres tienen más formación que los hombres.

## Conciliación y corresponsabilidad

- El 84,9% de las mujeres andaluzas que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar.
- Sólo 4 de cada 10 hombres que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar.
- 8 de cada 10 mujeres, compaginan el empleo con las tareas en el ámbito doméstico.
- El índice de feminización de la población asalariada con contrato de jornada parcial es casi del 93, es decir, hay 93 mujeres que tienen contrato de jornada parcial por cada 100 hombres.
- Mayor precariedad de las mujeres en las condiciones laborales, mayor temporalidad en los empleos y mayor proporción de jornadas parciales.
- De la población inactiva que no busca a causa de las responsabilidades familiares domésticas, el 87,4% son mujeres y 12,5% hombres.
- Se mantiene el número de procesos por prestación de paternidad en Andalucía.
- 1.995 Centros educativos andaluces ofertan servicios de Aula Matinal, Comedor y Actividades Extraescolares (aumento del 10% en los dos últimos años).
- Crecimiento del alumnado del 55% en el Servicio de Comedor, 180% en el Aula Matinal. Las Actividades Extraescolares han reducido su alumnado a la mitad.

# Salud

- La esperanza de vida al nacimiento de las mujeres (83,7 en 2012) es más elevada que la de los hombres (77,8) y ambas han evolucionado en alza de forma ininterrumpida en los últimos diez años, 2,7 y 2,2, respectivamente.
- La esperanza de vida a los 65 años es también superior para las mujeres (21,4 en 2012) que para los hombres (17,4 en 2012). En las mujeres, se ha producido un ligero descenso en los últimos tres años.
- Aumenta la percepción positiva sobre la salud entre 2009 y 2012, superándose en la mayoría de los casos los valores porcentuales a los estatales, anteriormente por debajo. Aumenta la opción de salud muy buena y disminuye la salud buena tanto para hombres como mujeres.
- El 70,4% de las mujeres se perciben con buena salud frente al 78,3% de los hombres.
- La principal causa de defunción en las mujeres son por causa de las enfermedades cardiovasculares, mientras que la causa principal de los hombres es debido a un tumor maligno de la tráquea, de los bronquios y del pulmón.
- En Andalucía, se ha elevado la tasa de obesidad del 19,6% en 2009 al 21,3% en 2012. La tasa de obesidad en las mujeres se ha mantenido y para los hombres ha subido en tres puntos. Comparando con los datos registrados en España en 2012, Andalucía se sitúa casi 4 puntos porcentuales por encima de la media estatal con 21,1% frente al 17%.
- El consumo de alcohol en los últimos 12 meses es para las mujeres del 47,4% y para los hombres del 73,8%. Andalucía en 2012, se sitúa por debajo de la media estatal (65,8%) con el 60,6%.
- El consumo diario de tabaco es del 27,1%, aumentándose en las mujeres al 24,5% y reduciéndose en los hombres al 29,7%. Andalucía en 2012, se sitúa tres puntos por encima de la media estatal (24%) con el 27,1%.
- El 23,4% de las mujeres no realiza ninguna actividad física, mientras el 14,7% la realiza moderada, el 51,3% ligera y el 10,5% intensa. En cambio, los hombres que no realizan ninguna actividad física aumenta al 20,4% y la moderada se reduce hasta el 14,6%.
- En Andalucía, de forma general, y sobre todo las mujeres, se realiza menos actividad física intensa y moderada y más la ligera.
- El consumo de frutas a diario es más reducido en Andalucía que en el Estado, principalmente en porcentajes relativos a consumo de piezas de fruta al día, con 5 puntos porcentuales menos (56% frente al 61,3%). Esta brecha es más significativa para hombres (51,8% de andaluces por 57,9% de españoles).
- El consumo de verduras a diario es significativamente inferior en Andalucía (29,3%) respecto al Estado (45,7%). En Andalucía, resulta significativo el aumento en casi seis puntos el consumo de verduras a diario en las mujeres y el descenso en el consumo de tres, dos o una vez a la semana con respecto a los hombres.
- El Índice de Feminización del personal del Servicio Andaluz de Salud es de 200,30. Los índices más elevados se aprecian en Auxiliares de Enfermería (IF de 1.718,18) y Trabajadoras Sociales (676,70), seguido de Técnicas Especialistas (524,02).
- La segregación vertical en la distribución de cargos directivos del personal del Servicio Andaluz de Salud, se ha reducido en 15 puntos en los dos últimos años con un IF de 76,56 (60,75 en 2009). Los grupos profesionales más masculinizados son los cargos intermedios facultativos con un IF de 27,98 y profesionales de veterinaria con un IF de 37,36.

## Bienestar Social

### Prestaciones

- Las mujeres cobran menos pensiones de jubilación contributivas que los hombres.
- De cada 10 personas que cobran una pensión contributiva de jubilación, sólo 3 son mujeres.
- Las pensiones de viudedad siguen siendo para mujeres en el 92,8% de los casos, y resultan de menor cuantía.
- Las mujeres continúan cobrando menor importe de pensión que los hombres, siendo la diferencia media de 184 euros mensuales en las pensiones de incapacidad y 344 euros en las de jubilación, sin embargo en las pensiones de viudedad las mujeres cobran 164 euros mensuales más de media que los hombres.
- Las mujeres son usuarias prevalentes de pensiones no contributivas (70%). El 84,1% de las pensiones asistenciales son percibidas por mujeres.
- Por tanto, necesitan usar más los recursos de Bienestar Social públicos.

### Infancia

- Aumento progresivo en la creación de centros de Atención Socioeducativa cuyo número ha ascendido a 1.955 en 2013-2014, representando un incremento de 223,17% (2006-2007).
- El número de plazas en los Centros de Atención Socioeducativa se ha elevado hasta las 91.672 en 2013-2014, significando un aumento en los últimos seis años de un 186,96%.
- En relación a la utilización del Teléfono Andaluz de notificación de situaciones de maltrato infantil, en el 58% de los casos la persona menor afectada es una niña y en el 42% de los casos es un niño.

### Mujeres Jóvenes

- Las mujeres jóvenes en Andalucía representan el 40.9% del total de población femenina de la comunidad.
- La población de mujeres jóvenes en Andalucía ha disminuido (2,4%).
- En la actualidad la población de mujeres jóvenes es de 1.059.002 personas.
- Las mujeres jóvenes representan el 48,9% de la franja poblacional entre 15 y 34 años.
- El teléfono de información juvenil es utilizado más por las chicas en el 58% de los casos y el 42% por los chicos.
- El teléfono de educación sexual es utilizado en un 54% por los hombres en un 46% por mujeres.
- En términos cuantitativos la principal consulta realizada por mujeres es relativa a anticoncepción hormonal, mientras que en los hombres es relativa a la ETS General.
- El Programa de Mayoría de Edad para jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía ha atendido a 1.687 chicas y chicos, siendo un programa masculinizado (24,1% son chicas).

## Mujer

- A través de los servicios de atención a la mujer en Andalucía se han atendido 356.918 consultas, principalmente a través de los Centros Municipales de Información a la Mujer.
- Existen 460 Centros de Información Juvenil, 162 Centros Municipales de Información a la Mujer y 8 Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, lo que supone una infraestructura de 622 centros en Andalucía.
- Las mujeres realizaron 13.256 llamadas al Teléfono de Información Juvenil y Sexual y 21.159 consultas al Teléfono de Información a la Mujer.
- Las principales consultas de las mujeres en la red de centros y servicios del Instituto Andaluz de la Mujer fueron relativas a violencia de género en los Centros Provinciales y en el Teléfono de Información a la Mujer, mientras los Centros Municipales de Información a la Mujer fueron relativas a información y atención general.

## Mujeres Mayores

- La población de Mujeres Mayores en Andalucía sigue aumentando (3,5% más que en 2010).
- En la actualidad la población de mujeres mayores es de 741.785 personas.
- Las mujeres mayores representan el 56,81% de la franja poblacional mayor de 65 años.
- Las Tarjetas de bonificación para mayores de 65 años tiene 1.018.795 personas usuarias en Andalucía y el 56,7% son mujeres.
- El transporte bonificado tiene 315.021 personas usuarias en Andalucía de las que el 56,1% son mujeres (176.968).
- El Programa Audífonos tiene 857 personas usuarias en Andalucía de las que el 60,3% son mujeres.

## Atención social e inclusión

- En Andalucía hay 3.583 centros de atención social inscritos en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales.
- Las personas perceptoras del Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía siguen siendo mujeres (66,6% de las personas solicitantes).
- Continúa la tendencia hacia la feminización de la pobreza.
- El 34,4% de las mujeres que acceden al Programa de Solidaridad tienen entre los 35 y 44 años, y el 26,9% entre 25 y 34 años, suponiendo el 61,3% el intervalo de edad entre 25 y 44 años.
- El Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía en 2013 se han beneficiado del mismo 55.711 personas, siendo Sevilla y Málaga las provincias en las que el número de personas beneficiarias es mayor.
- Mujeres y hombres tienen una representación equilibrada como personas beneficiarias del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo (SURGE) para dinamizar e impulsar actuaciones en las Barriadas con Necesidades de Transformación Social (47,4% mujeres y 52,6% hombres).

## Discapacidad

- 508.711 personas tienen reconocido un 33% o más grado de minusvalía en Andalucía.
- El porcentaje de mujeres y hombres que tienen reconocida más de un 33% de discapacidad es equilibrado (50,7% mujeres y 49,3% hombres).
- Las provincias de Almería y Málaga son las que tienen un mayor porcentaje de mujeres reconocidas el 33% o más grado de minusvalía con el 57,4% y 53,2%, respectivamente.

## Dependencia

- 391.021 personas han solicitado la valoración de la situación de dependencia en Andalucía, siendo el 64,9% mujeres (254.004).
- 281.966 personas ha sido reconocidas en situación de dependencia, siendo el 65,3% mujeres (187.044).
- En Andalucía se han concedido 228.556 servicios y prestaciones, de los cuales el 67,3% de los recursos recaen sobre mujeres (153.839) y el 32,6% sobre hombres (74.717).
- El recurso más utilizado por las personas en situación de dependencia son la Prestación Económica para Cuidados en el Entorno Familiar (39,1% de las mujeres y 46,4% de los hombres), la Teleasistencia (27,4% de las mujeres y 15,7% de los hombres) y el Servicio de Ayuda a Domicilio (20,3% de las mujeres y 15,2% de los hombres).

## Violencia de género

- En 2013 murieron asesinadas 11 mujeres en Andalucía por violencia de género (54 registradas en España).
- Desde junio de 2013, se ha registrado 2 menores víctimas de violencia de género en Andalucía (4 en España).
- Se interpusieron 27.056 denuncias.
- 5.994 órdenes de protección incoadas en Andalucía (32.831 en España).

## Población reclusa

- La población reclusa de mujeres en Andalucía sigue siendo muy minoritaria respecto a los hombres.
- Las reclusas son 1.105 y representa un 7,2% sobre el total de la población reclusa andaluza.

## Vivienda

- 9.154 mujeres han sido beneficiarias del Plan Concertado de Vivienda y Suelo durante el periodo 2009-2013 en Andalucía (30,8% en arrendamiento y 69,2% en venta).
- 98.375 personas están inscritas como demandantes de viviendas protegidas en los registros municipales durante el periodo 2009-2013 en Andalucía, de las cuales el 38,8% son mujeres, el 31,8% hombres y el 29,3% ambos.



# Participación

## en el ámbito económico, social, político y universitario

### Las representantes andaluzas en órganos legislativos

- Desde junio de 2012, el Parlamento de Andalucía está compuesto por un 47,7% de mujeres, 2 puntos más que en la legislatura anterior y 8 más que en la legislatura 2004/2008.
- La evolución de la representación de mujeres en el parlamento andaluz cumple en la actualidad con las pautas de paridad. Por cada 10 representantes, 5,5 son parlamentarios y 4,5 parlamentarias.
- La representación de mujeres alcanza el 39% en los órganos legislativos del Congreso y el Senado.

### Las alcaldesas y concejales andaluzas

- Se incrementa el número de mujeres alcaldesas en la legislatura 2011/2015.
- Las mujeres alcaldesas en Andalucía suponen un 20,7% respecto al total de alcaldías.
- Las provincias que más alcaldesas tienen son Granada, Málaga y Córdoba.
- La provincia que porcentualmente tiene menos alcaldesas es Sevilla con un 12,3% respecto al total.
- Las mujeres concejales en Andalucía suponen el 39,2% respecto al total de concejales.
- Las provincias con mayor número de concejales son Sevilla y Granada.
- La provincia que porcentualmente tiene menos concejales es Granada con un 33,8%.

### Las representantes en las Diputaciones Provinciales de Andalucía

- Disminuye el número de presidentas de Diputaciones Andaluzas, pasando de 2 de 8 a 1 de 8 presidencias.
- La Diputación de Córdoba es la única presidida por una mujer.
- El 17% de las personas representantes de las Entidades Locales Autónomas de Andalucía son mujeres. Destaca la provincia de Almería con una representación del 50%.

### Composición del Consejo Económico y Social

- Paridad en el número de consejeras y consejeros que componen el Consejo Económico y Social a nivel estatal (45% mujeres y 55% hombres).
- Los órganos unipersonales y la Comisión Permanente del CES distan mucho de acercarse a indicadores de paridad.
- En la Comisión Permanente y en los órganos unipersonales del CES en Andalucía, por cada seis y tres hombres respectivamente, sólo encontramos a una mujer.

### Tribunal Superior de Justicia de Andalucía

- La proporción de mujeres en la totalidad de salas del TSJA es del 26,1%, porcentaje que apenas ha variado en los últimos ocho años.

### Las Mujeres en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

- La proporción de mujeres en los equipos directivos del CSIC continúa mostrando la infrarrepresentación.
- La proporción de mujeres en la dirección ha aumentado casi 8 puntos porcentuales en los últimos tres años alcanzado el 23% (15% en 2010).
- En dos provincias, Almería y Málaga sigue sin existir representación de mujeres en estos equipos.

### Presencia de mujeres en los órganos unipersonales de gobierno de las Universidades Andaluzas

- En los últimos tres años el índice de feminización de los órganos de gobierno en las Universidades Andaluzas se ha mantenido con un IF de 68,35.
- En 2013 se triplica la presencia de las mujeres en la Gerencia de las Universidades Andaluzas.

### Presencia de las mujeres en las Cajas de Ahorros

- En el caso de las Cajas de Ahorro, la presencia femenina en los órganos de gobierno es minoritaria (25,8%).
- Y es casi testimonial en las Cajas Rurales, donde hay sólo 6 mujeres (4,5%).

## Cultura

- En 2013 el número de mujeres usuarias de museos públicos fue ligeramente superior al de hombres (52%).
- Las almerienses son las andaluzas que más visitan los museos (53,1%) en relación con los hombres (46,8%).
- El indicador de usos de la Red de Bibliotecas públicas con 1.771.692 personas usuarias nos indica que el 54,1% fueron mujeres.
- La provincia donde las mujeres más usan las bibliotecas es Málaga con un 55,7% del uso porcentual con respecto a los hombres.
- De las 3.745.298 personas visitantes de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, el 57,7% son mujeres (2.162.642) y el 42,3% hombres (1.582.656).

## Ruralidad

- En Andalucía el 55% de la población reside y vive en municipios rurales, según el Censo Agrario de 2009 (se actualizan cada 10 años). El 50 % de la población rural andaluza está compuesta por mujeres.
- La titularidad en las explotaciones agrarias y ganaderas apenas ha sufrido cambios y es decreciente en tasa de feminización.
- Las titulares de explotaciones agrícolas son 69.279 (29,9%). Las jefas de explotaciones agrarias son aún menos con el 21,9%.
- Las titulares de explotaciones ganaderas representan el 14% del total. Las explotaciones de ovino y caprino son las que tienen mayor porcentaje de representatividad de mujeres con el 21,1%.
- 245.883 son personas preceptoras de ayudas directas de la Política Agrícola Común en Andalucía. El 37,1% de ellas son mujeres.
- La acuicultura es la actividad pesquera que aglutina mayor proporción de mujeres empleadas con el 11,5%.

## Voluntariado

- Las mujeres siguen liderando el ranking de las personas que desarrollan una actividad de voluntariado en Andalucía.
- El 55% de las personas voluntarias en Andalucía son mujeres.
- Las provincias de Sevilla y Cádiz son numéricamente las que más mujeres aporta a tareas de voluntariado.
- En Granada por cada 10 personas voluntarias, casi 7 son mujeres.

## Medio ambiente

- Las mujeres andaluzas consideran al Medio Ambiente como uno de problemas que más les preocupa.
- Las mujeres andaluzas están más sensibilizadas con el medio ambiente que los hombres.
- Mayoritariamente, las mujeres andaluzas practican, en su vida cotidiana, alguna o varias medidas de protección medioambiental.
- El 70,7% de las mujeres andaluzas recicla plásticos y envases, el 61,8% separa para posterior tratamiento el aceite usado y el 57% recicla medicamentos.
- Las puntuaciones que corresponden a las prácticas de ámbito doméstico y en relación con el consumo responsable son más altas en las mujeres. Los productos locales y de temporada son adquiridos en el 72,4% de los casos por las mujeres.

## Deporte

- En Andalucía el 42,3% de las personas deportistas de alto rendimiento son mujeres.
- En cuatro años ha aumentado en 11 puntos porcentuales, partiendo desde un 31,5%.
- La tasa de práctica deportiva en las mujeres se sitúa en el 34,9%. Se ha incrementado 6,2 puntos porcentuales desde 2007 (28,7%).
- El grupo más joven, de edades entre 16 y 25 años, es el que tiene la tasa más alta para mujeres (44,2%), aún alejada del 77,9% de los hombres jóvenes.
- La Federación de Baloncesto es la que aglutina un mayor número de mujeres con 49.270 licencias, que ha aumento en 17.000 licencias en tres años, y la Federación de Golf con 14.340 licencias.
- Las Federaciones Deportivas con una representación equilibrada de mujeres y hombres son Voleibol (58% mujeres y 42% hombres), Baloncesto (45% y 55%), Natación (44% y 56%), Balonmano (42% y 58%) e Hípica (40% y 60%).
- Las Federaciones más masculinizadas son Caza (0,1% mujeres y 99,9% hombres), Pesca (4,5% mujeres y 95,5% hombres) y Fútbol (4,5% mujeres y 95,5% hombres).
- La Federación más feminizada sigue siendo Voleibol. Las mujeres tienen el 57,7% de las licencias deportivas en dicho deporte, si bien desciende el porcentaje en 10 puntos en tres años (67,5% en 2008).

## Tecnologías TRIC

- Se estima que en los últimos 3 meses han usado internet el 64,9% de las mujeres andaluzas (era el 47,4% en 2010) y el 69% de los hombres andaluces.
- Destaca el uso de internet y tecnologías TRIC por casi el 100% de las estudiantes (también los estudiantes) y el 85% de las mujeres activas ocupadas, es decir, que tienen empleo.
- Las mujeres utilizan internet sobre todo para actividades relativas a la comunicación y acceso a la información (97,1%), igual que los hombres (98,5%). Aumenta en 16 puntos porcentuales (81% hace cuatro años) y 15 en los hombres (83%).
- Son de interés para las mujeres las actividades relacionadas con el aprendizaje (64,1%) y los servicios relacionados con viajes y alojamientos (59,3%). Las mujeres utilizan las TRIC para realizar actividades relacionadas con el aprendizaje (64,1%) y para la participación política y social (18,8%), en ambos casos 4 puntos porcentuales menos que los hombres.
- Las mujeres utilizan menos internet para venta de bienes y servicios a través de internet (11,2% de las mujeres por 19,4% hombres) y de banca electrónica (36,8% frente a 44,9%), 8 puntos porcentuales más.
- Las andaluzas realizan llamadas y videollamadas a través de internet en el mismo porcentaje que los hombres.
- El esperado gran aumento de las ventas por internet con el acceso de las mujeres al comercio electrónico no se ha producido. Las mujeres compran menos online que los hombres.

## Imagen y Medios de Comunicación

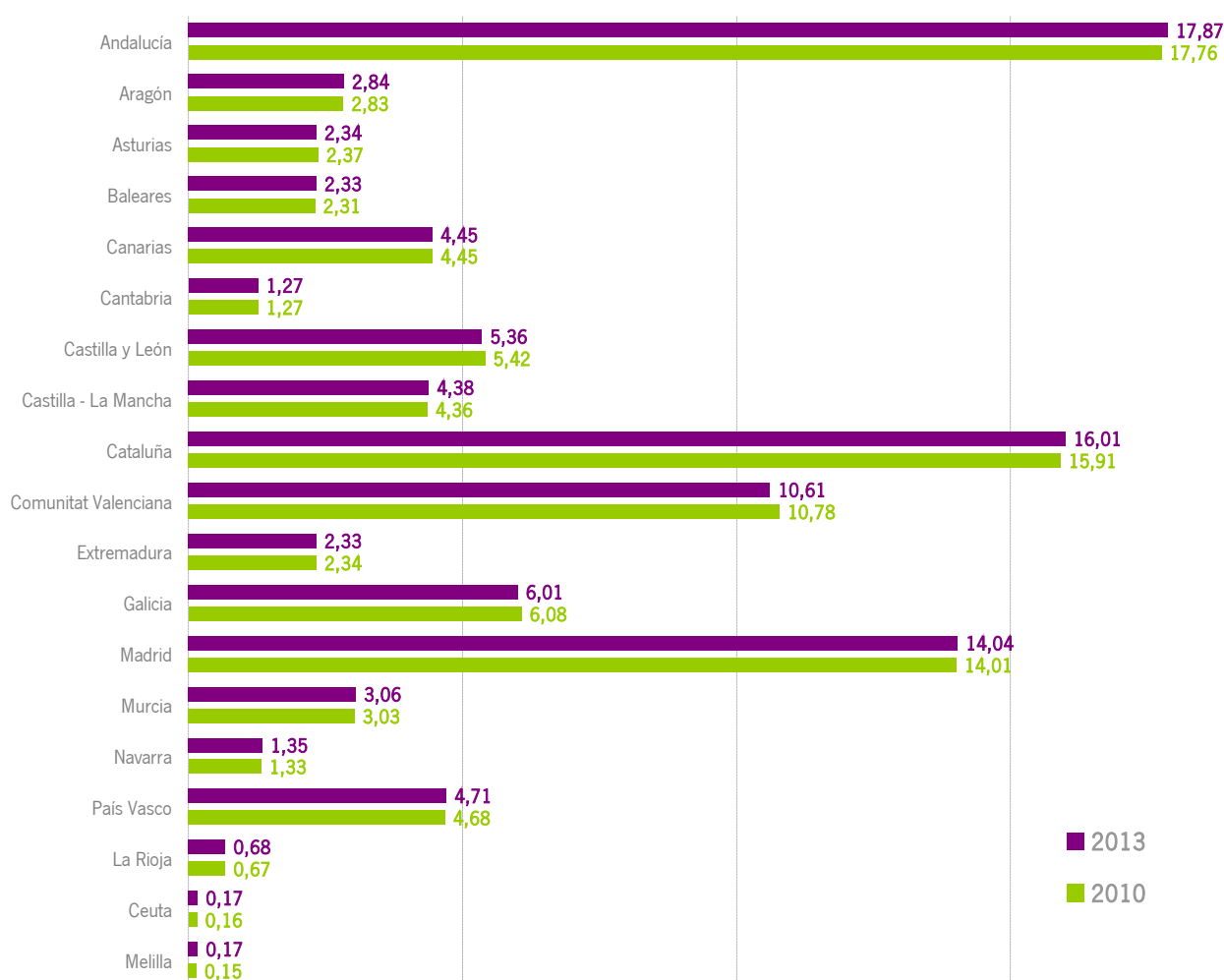
- La presencia de mujeres en cargos directivos los medios de comunicación ha experimentado un ligero descenso y aún se mantiene en valores muy alejados de la realidad de la presencia en las escalas no directivas. Destaca el aumento de mujeres en el Consejo de Administración y Direcciones Territoriales de RTVA y en cargos directivos de las emisoras de radio de Andalucía.
- La presencia femenina en los contenidos informativos televisivos está lejos del equilibrio. Las mujeres siguen interviniendo 1 vez de cada 4 veces. Mayor porcentaje de intervenciones en las cadenas locales.
- Las mujeres deportistas sólo protagonizan el 3,9% del tiempo dedicado a deporte (+0,5% en cuatro años).
- Los estereotipos imperan en el ámbito de la publicidad y el sexismo está presente. El 34% de la población andaluza está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que los anuncios son sexistas y estereotipados respecto a la mujer y el 21% no está en desacuerdo ni en acuerdo (BAA 2013).
- Los principales valores transmitidos en anuncios dirigidos a las niñas en la campaña de Navidad siguen siendo la belleza, la seducción, la maternidad y la colaboración en las tareas domésticas, sin embargo los principales valores transmitidos en anuncios dirigidos a los niños son el poder, la fuerza y la competitividad. La publicidad del Día de la Madre y Día del Padre tiende a homogeneizarse.

# Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía

## 01. Población

### Estructura de la población\_

#### 1. Población femenina por Comunidades Autónomas. 2010 y 2013. (Porcentajes sobre el total del Estado)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Datos de población a 1 de enero de 2013

Andalucía con un 17,87% es la Comunidad Autónoma que más mujeres aporta al Estado, seguida de Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Entre las cuatro suman más de la mitad de la población femenina presente en España (58,53%). Respecto a 2010, la distribución es prácticamente la misma, aumentando en 0,11% la aportación de Andalucía.

## 2. Población según edad y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

Edad	2010				2013			
	Mujeres	Hombres	IPRMH*	Total	Mujeres	Hombres	IPRMH*	Total
0-14	662.649	702.282	0,97	1.364.931	674.932	716.135	0,97	1.391.067
15-34	1.154.471	1.215.627	0,97	2.370.098	1.059.002	1.104.139	0,98	2.163.141
35-64	1.692.747	1.691.832	1,00	3.384.579	1.761.326	1.772.015	1,00	3.533.341
65-79	508.493	419.792	1,10	928.285	512.382	432.306	1,08	944.688
80 y +	207.759	115.323	1,29	323.082	229.403	131.519	1,27	360.922
<b>Total</b>	<b>4.226.119</b>	<b>4.144.856</b>	<b>1,01</b>	<b>8.370.975</b>	<b>4.237.045</b>	<b>4.156.114</b>	<b>1,01</b>	<b>8.393.159</b>

\*IPRMH Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRMH):  $IPRMH=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Datos de población a 1 de enero de 2013

En Andalucía viven casi 4,3 millones de mujeres, que suponen el 50,48% de la población andaluza. En los tres últimos años se ha producido un ligero aumento de la población de mujeres en 10.926 (+0,26%).

La población femenina tiene un peso demográfico ligeramente mayor a la población masculina debido, en parte, a la mortalidad diferencial por sexo que provoca que, aunque nacen más niños que niñas, en los estratos de edad avanzada, haya un mayor número de mujeres que de hombres. En este sentido, sigue siendo relevante considerar la estructura de edad, ya que refleja la dinámica demográfica pasada, a la vez que condiciona en gran medida su trayectoria futura. La estructura de edad determina el tamaño de cada estrato en función de esta variable, que a su vez tiene una gran relevancia desde el punto de vista de la planificación económica y social.

La relación entre el número de mujeres y hombres varía según las edades. Hasta los 65 años el porcentaje de varones es ligeramente superior al de mujeres y a partir de esta edad la situación se invierte. La franja de edad con mayor número de mujeres vuelve a ser la comprendida entre 65 y los 79 años. A partir de los 80 años casi se duplica el número de mujeres respecto a hombres.

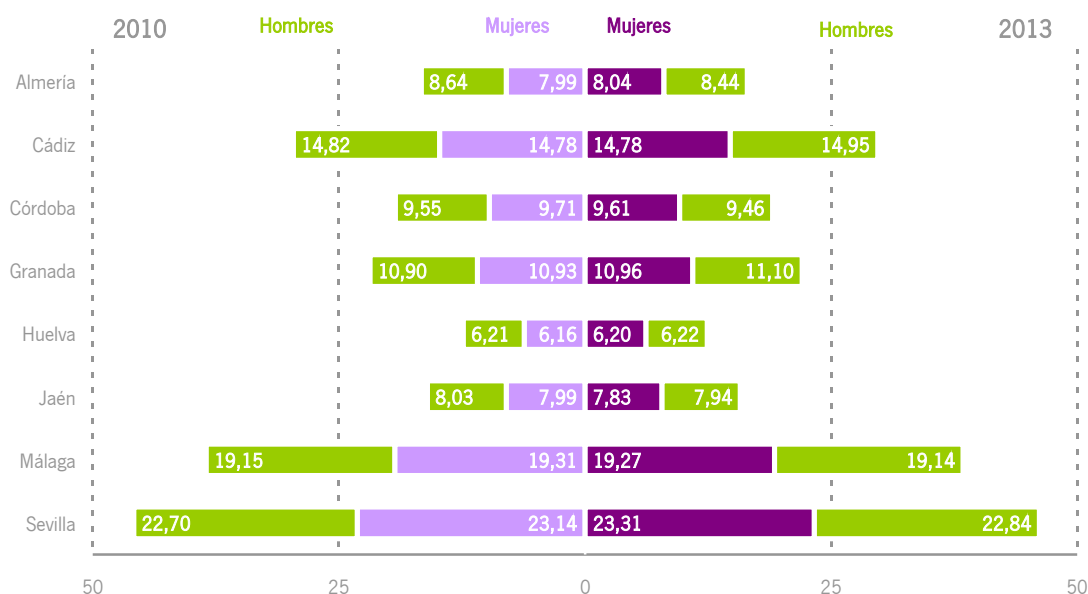
La herramienta que utiliza la Junta de Andalucía para comprobar el equilibrio en la proporción de hombres y mujeres que trabajan para la administración pública andaluza es el Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRMH). Se calcula mediante la fórmula:  $IPRMH=1+[(M-H) / (M+H)]$ , donde M y H son el número de mujeres y de hombres, respectivamente. Existe pleno equilibrio si el valor del índice es igual a 1; se considera una representación relativamente equilibrada cuando el valor del índice oscila entre 0,80 y 1,20.

Así, atendiendo a la distribución por grupos de edad de la población desagregada por sexo, encontramos cómo el balance de mujeres y hombres no se mantiene constante a lo largo del ciclo vital. En el intervalo de edad de 15 a 34 años, el IPRMH es 0,98. Esta sobrerrepresentación masculina se equilibra entre los 35 y 64 años. Los 65 años de edad son la frontera en la que cambia esta tendencia y emergen las mujeres como grupo más numeroso con un IPRMH de 1,08 en el intervalo de 65-79 años y de 1,27 en personas de más de 80 años). Esta mayoría femenina a edades avanzadas tiene una repercusión visible en el balance de sexos sobre la población total. La sobremortalidad masculina, aunque presente en el inicio de la vida, se agudiza en edades avanzadas, intensificando de esta forma el proceso de feminización del envejecimiento.

### 3. Población residente en Andalucía por provincias y sexo. 2010 y 2013.

	2010				2013			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Almería	337.448	48,51	358.112	51,49	340.731	49,26	350.948	50,74
Cádiz	623.906	50,45	612.833	49,55	626.411	50,21	621.167	49,79
Córdoba	409.538	50,87	395.570	49,13	407.140	50,87	393.273	49,13
Granada	464.338	50,58	453.734	49,42	464.350	50,36	457.787	49,64
Huelva	260.365	50,26	257.716	49,74	262.558	50,40	258.390	49,60
Jaén	337.861	50,37	332.900	49,63	331.803	50,14	329.913	49,86
Málaga	815.982	50,70	793.575	49,30	816.606	50,66	795.377	49,34
Sevilla	976.681	50,95	940.416	49,05	987.445	50,99	949.258	49,01
<b>Andalucía</b>	<b>4.226.119</b>	<b>50,49</b>	<b>4.144.856</b>	<b>49,51</b>	<b>4.237.045</b>	<b>50,48</b>	<b>4.156.114</b>	<b>49,51</b>

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en tabla calculados sobre el total de cada provincia. Porcentajes en gráfica sobre el total de la población andaluza  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Datos de población a 1 de enero de 2013



En todas las provincias andaluzas es mayor la proporción poblacional de mujeres respecto a hombres salvo en la provincia de Almería, en la que la proporción de los hombres continúa siendo superior a la de las mujeres si bien la distancia se ha reducido en casi un punto porcentual. Las provincias de Sevilla, Córdoba y Málaga, son las que más mujeres tienen empadronadas en relación porcentual a su población. Y Sevilla, Málaga y Cádiz son las provincias que más mujeres aportan al total de la población andaluza.

En 2013 con respecto a 2010 descienden las mujeres empadronadas en Jaén y levemente en Córdoba. Aumentan en Almería, Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, siendo relevante porcentualmente en Almería.

La población andaluza de mujeres se mantiene estable con respecto a la medición de 2010.

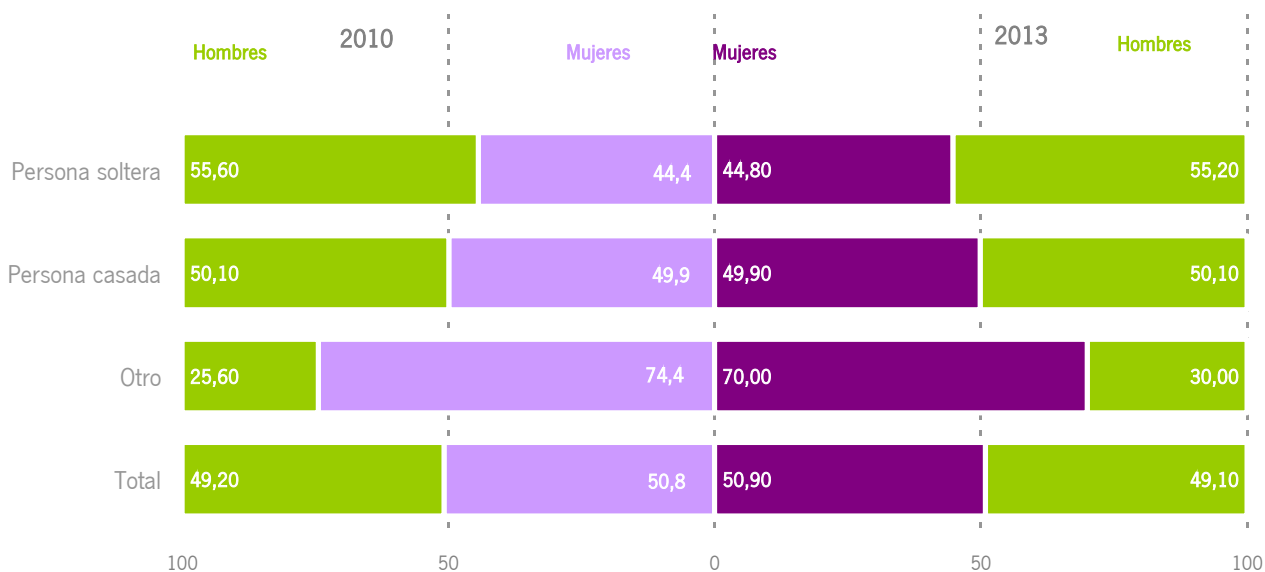
#### 4. Población de más de 16 años y más, según estado civil y sexo. 2010 y 2013.

	2010					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Persona soltera	951.800	27,70	1.193.900	35,93	2.145.800	1.012.600	28,98	1.247.600	37,10	2.260.200
Persona casada	1.936.500	56,36	1.940.900	58,40	3.877.400	1.834.700	52,51	1.837.700	54,65	3.672.400
Otro	547.400	15,93	188.400	5,67	735.800	646.700	18,51	277.100	8,24	923.800
<b>Total</b>	<b>3.435.700</b>	<b>100,00</b>	<b>3.323.200</b>	<b>100,00</b>	<b>6.759.000</b>	<b>3.494.000</b>	<b>100,00</b>	<b>3.362.400</b>	<b>100,00</b>	<b>6.856.000</b>

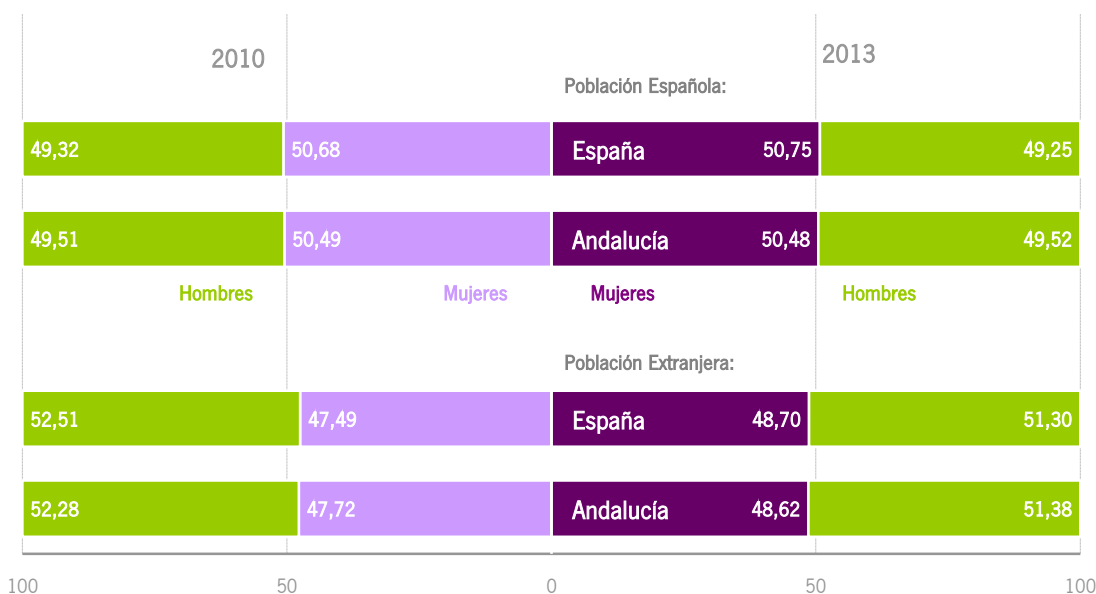
Nota: Valores absolutos y porcentaje que representa cada estado civil tomando como referencia el total en valores absolutos (se representa en tabla)

Nota: Se indica la relación que existe entre mujeres y hombres en un determinado estado civil (representado en la gráfica)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia



#### 5. Población española y extranjera residente en Andalucía y España según sexo. 2010 y 2013.





Los movimientos migratorios siguen siendo un hecho de necesaria consideración en la estructura de la población andaluza. En España como en Andalucía, durante los primeros años del siglo XXI, se asistió a un rápido crecimiento de la población extranjera residente, que ha cambiado de tendencia entre 2010 y 2013, con un 9,46% de descenso. Según el recuento del Padrón Municipal de Habitantes, en Andalucía viven 666.440 personas extranjeras en 2013, 37.616 menos que hace tres años. Representa un 7,94% del total de la población andaluza, dato que contrasta con el de a finales de la década de los 90: en 1998 las personas extranjeras residentes en Andalucía suponían un 1,38% sobre el total de la población.

		Población total		Población extranjera	
		España	Andalucía	España	Andalucía
2010	Mujeres	23.794.846	4.226.119	2.729.799	336.000
	Hombres	23.226.185	4.144.485	3.017.935	368.056
	<b>Ambos</b>	<b>47.021.031</b>	<b>8.370.604</b>	<b>5.747.734</b>	<b>704.056</b>
2013	Mujeres	23.710.132	4.237.045	2.470.412	324.008
	Hombres	23.017.758	4.156.114	2.602.268	342.432
	<b>Ambos</b>	<b>46.727.890</b>	<b>8.393.159</b>	<b>5.072.680</b>	<b>666.440</b>

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos representados en gráfica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Datos de población a 1 de enero de 2013

El 7,64% de la población de mujeres andaluzas está compuesta por mujeres que proceden de otros países (324.008 mujeres). Respecto a 2010 la población de mujeres extranjeras ha descendido en 11.992 (3,5%).

A diferencia de lo que ocurre con la población nativa, hay más varones que mujeres en la población extranjera. El 48,62% de la población extranjera que reside en Andalucía está compuesta por mujeres.

## 6. Población extranjera por país de nacimiento, nacionalidad y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

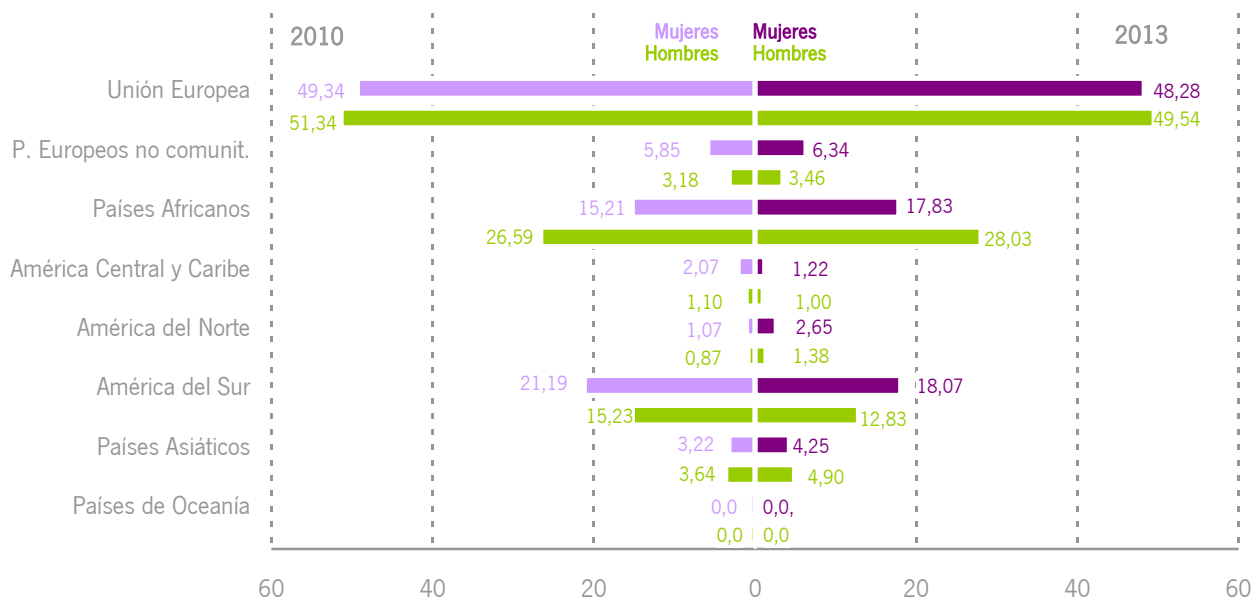
	2010					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Ambos	Mujeres	%	Hombres	%	Ambos
Unión Europea	172.490	48,7	181.612	51,3	354.102	160.540	49,2	165.356	50,8	325.896
P. Europeos no comunit.	19.649	62,6	11.716	37,4	31.365	20.546	63,3	11.861	36,6	32.407
Países Africanos	51.107	34,3	97.851	65,7	148.958	57.796	37,5	96.004	62,5	153.801
América Central y Caribe	6.949	63,2	4.042	36,7	10.991	3.959	53,4	3.443	46,6	7.402
América del Norte	3.583	52,9	3.191	47,1	6.774	8.603	64,3	4.759	35,7	13.362
América del Sur	71.214	56	56.070	44	127.284	58.558	57,1	43.966	42,9	102.524
Países Asiáticos	10.826	44,7	13.384	55,3	24.210	13.786	45	16.807	55	30.593
Países de Oceanía	163	50,3	161	49,7	324	194	50,9	187	49,1	381
Apátridas	-	-	-	-	-	25	33,7	49	66,3	74
<b>Total</b>	<b>336.000</b>	<b>47,7</b>	<b>368.056</b>	<b>52,3</b>	<b>704.056</b>	<b>324.008</b>	<b>48,6</b>	<b>342.432</b>	<b>51,4</b>	<b>666.440</b>

Nota: En tabla, valores absolutos y porcentajes calculados sobre el total de cada nacionalidad. En gráfica, porcentajes sobre el total de población extranjera

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Datos de población a 1 de enero de 2013

El 48,9% de la población extranjera andaluza proviene de países que son parte de la Unión Europea, seguidos de países africanos 23,07% y América del Sur con un 15,3%.

Los países europeos no comunitarios, junto con América del Norte, porcentualmente son los que aportan más número de mujeres, por cada 18 mujeres hay 10 hombres (IF). Los países africanos son los que aportan menos mujeres, 10 hombres por cada 6 mujeres.



## 7. Población extranjera empadronada en Andalucía, por principales nacionalidades y sexo. 2010 y 2013.

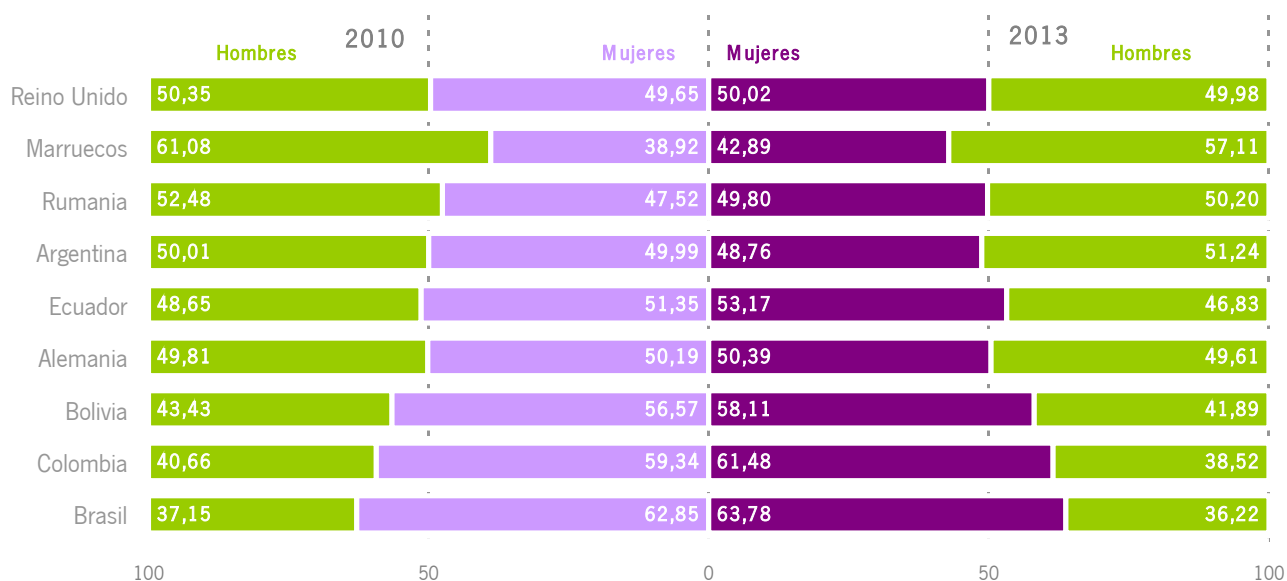
Nacionalidad	2010			2013						
	Mujeres	%	Hombres	%	Ambos sexos	Mujeres	%Mujeres	Hombres	%Hombres	Ambos sexos
Marruecos	43.536	38,92	68.331	61,08	111.867	60.227	42,89	80.210	57,11	140.437
Reino Unido	56.430	49,65	57.224	50,35	113.654	56.604	50,02	56.552	49,98	113.156
Rumania	44.273	47,52	48.896	52,48	93.169	47.411	49,80	47.797	50,20	95.208
Alemania	13.522	50,19	13.418	49,81	26.940	21.132	50,39	20.802	49,61	41.934
Argentina	11.242	49,99	11.248	50,01	22.490	20.055	48,76	21.073	51,24	41.128
Colombia	13.346	59,34	9.146	40,66	22.492	17.911	61,48	11.222	38,52	29.133
Francia	7.896	51,14	7.543	48,86	15.439	15.410	51,31	14.626	48,69	30.036
Ecuador	11.500	51,35	10.894	48,65	22.394	14.005	53,17	12.335	46,83	26.340
Bolivia	11.049	56,57	8.482	43,43	19.531	10.544	58,11	7.602	41,89	18.146
China	6.752	46,51	7.764	53,49	14.516	9.618	52,62	8.659	47,38	18.277
Brasil	7.111	62,85	4.203	37,15	11.314	8.170	63,78	4.639	36,22	18.809
Ucrania	6.685	59,49	4.553	40,51	11.238	8.065	62,68	4.802	37,32	12.867
Bulgaria	5.505	46,59	6.312	53,41	11.817	6.173	49,21	6.372	50,79	12.545
Portugal	4.681	39,02	7.315	60,98	11.996	4.924	40,99	7.088	59,01	12.012
Italia	8.463	41,87	11.749	58,13	20.212	4.682	38,84	7.373	61,16	12.055
Resto países extranjeros	76.559	46,81	87.008	53,19	163.567	19.077	37,88	31.280	62,12	50.357
<b>Total</b>	<b>336.000</b>	<b>47,72</b>	<b>368.056</b>	<b>52,28</b>	<b>704.056</b>	<b>324.008</b>	<b>48,62</b>	<b>342.432</b>	<b>51,38</b>	<b>666.440</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes del INE. Datos de población a 1 de enero de 2013

Las residentes extranjeras en Andalucía pertenecen principalmente a Marruecos (18,58%), Reino Unido (17,46%) y Rumanía (14,63%).

Respecto a 2010, ha aumentado la proporción de mujeres provenientes de los principales países a excepción de Italia, incluso en los casos en que el número total de personas de cada país se ha reducido. Destaca el caso de Francia y Argentina, que en los últimos tres años han duplicado el número de mujeres, y de personas totales, con dicha nacionalidad empadronadas en Andalucía, seguidas por el aumento de Alemania e Italia.

La nacionalidad en la que la inmigración está más feminizada es Brasil, seguida de Colombia y Bolivia, mientras que las más masculinizadas son Marruecos y Argentina.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación Padrón Municipal de Habitantes del INE. Datos de población a 1 de enero de 2013

## 8. Población extranjera residente en Andalucía según edad y sexo. 2010 y 2013.

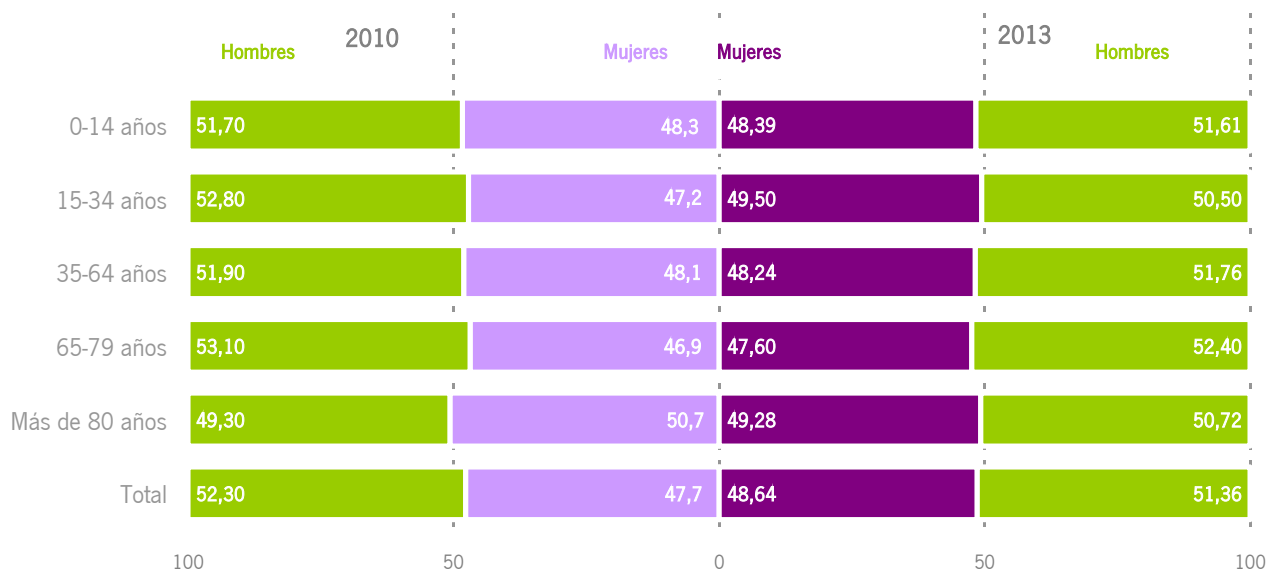
	2010						2013					
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
0-14 años	46.250	48,30	49.600	51,70	95.850	13,60	47.362	48,39	50.516	51,61	97.878	13,41
15-34 años	125.320	47,20	140.092	52,80	265.412	37,70	120.943	49,50	123.388	50,50	244.331	33,48
35-64 años	134.469	48,10	145.277	51,90	279.746	39,70	149.457	48,24	160.389	51,76	309.846	42,46
65-79 años	24.527	46,90	27.797	53,10	52.324	7,40	30.476	47,60	33.554	52,40	64.030	8,77
Más de 80 años	5.434	50,70	5.290	49,30	10.724	1,50	6.722	49,28	6.918	50,72	13.640	1,87
Total	336.000	47,70	368.056	52,30	704.056	100	354.960	48,64	374.765	51,36	729.725	100

Nota: En tabla, valores absolutos y porcentaje que representa cada tramo de edad tomando como referencia el total

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Estadísticas sobre Población Extranjera 2013

La población extranjera residente en Andalucía ha aumentado un 3,6% con respecto a 2010. La población extranjera masculina continúa siendo superior a la femenina aunque la diferencia se ha reducido en más de un tercio con respecto a 2010.

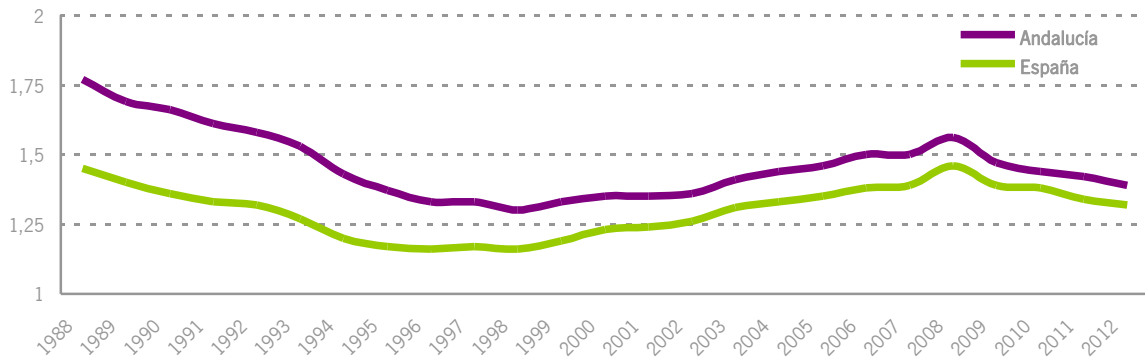
Según la edad y el sexo de las personas residentes extranjeras, el tramo de edad con mayor número de mujeres y hombres es el de 35 a 64 años. A diferencia que en 2010, en 2013 todos los tramos de edad tienen mayor presencia de hombres que de mujeres.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación del Padrón Municipal de Habitantes. Estadísticas sobre Población Extranjera 2013

## Dinámica de la población\_

### 9. Evolución de la fecundidad (índice coyuntural de fecundidad) en Andalucía y España. 1988 a 2012.



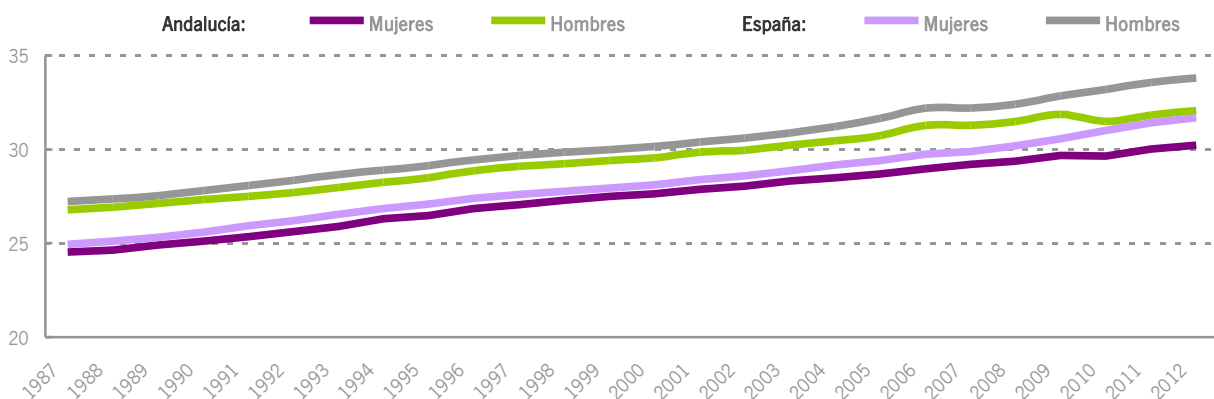
ICF	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Andalucía	1,58	1,53	1,43	1,37	1,33	1,33	1,30	1,33	1,35	1,35	1,36	1,41	1,44	1,46	1,50	1,50	1,56	1,47	1,44	1,42	1,39
España	1,32	1,27	1,20	1,17	1,16	1,17	1,16	1,19	1,23	1,24	1,26	1,31	1,33	1,35	1,38	1,39	1,46	1,39	1,38	1,34	1,32

Nota: El Indicador Coyuntural de Fecundidad (ICF), es la suma de las tasas específicas de fecundidad (número de nacimientos ocurridos entre mujeres de determinada edad, partido por la población de mujeres de esa misma edad a mitad de año) por edades simples para un periodo determinado, refleja la intensidad de la fecundidad en un periodo determinado

\*Avance de resultados para 2012

Fuente: IECA. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

### 10. Evolución de la edad media del primer matrimonio en Andalucía y España. 1987 a 2012.



Edad Media*	Andalucía		España		Año	Andalucía		España	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2012	30,23	32,08	31,68	33,82	1999	27,49	29,42	27,94	30,00
2011	30,01	31,48	31,42	33,58	1998	27,28	29,24	27,78	29,84
2010	29,65	31,49	31,01	33,21	1997	27,06	29,09	27,61	29,68
2009	29,28	31,14	30,57	32,85	1996	26,84	28,87	27,39	29,45
2008	28,97	30,85	30,18	32,42	1995	26,49	28,50	27,09	29,15
2007	28,82	30,69	29,89	32,21	1994	26,30	28,24	26,85	28,91
2006	28,59	30,50	29,74	32,21	1993	25,89	27,97	26,54	28,65
2005	28,40	30,27	29,40	31,65	1992	25,61	27,69	26,21	28,34
2004	28,27	30,14	29,16	31,23	1991	25,36	27,51	25,93	28,08
2003	28,10	29,95	28,85	30,88	1990	25,10	27,32	25,59	27,80
2002	27,84	29,69	28,58	30,61	1989	24,90	27,13	25,33	27,55
2001	27,88	29,85	28,38	30,40	1988	24,62	26,93	25,12	27,38
2000	27,62	29,54	28,11	30,15	1987	24,52	26,8	24,96	27,22

\* Edad Media del primer matrimonio

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Sistema de Información Demográfica de Andalucía. Indicadores detallados 1975-2012

Las mujeres y los hombres andaluces siguen retrasando la edad del primer matrimonio. Las andaluzas, de media, contraen matrimonio por primera vez a los 30 años. Los hombres contraen matrimonio más tarde que las mujeres, con 32 años.

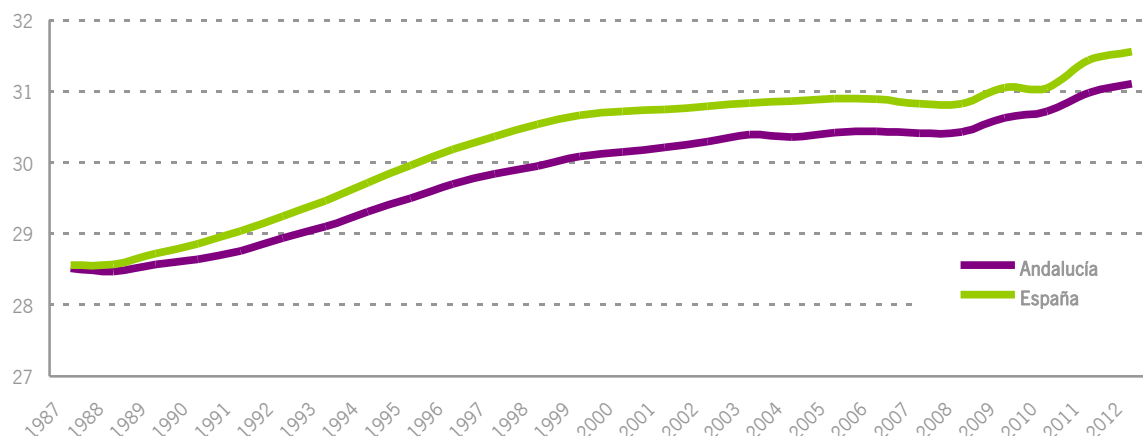
Andalucía continúa por delante de la media del Estado. Se adelanta en más de un año respecto a la edad del resto de mujeres y hombres españoles.

## 11. Nacimientos por edad de la madre en Andalucía según provincia. 2010 y 2012.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2010</b>									
Menos de 15 años	1	2	4	2	3	2	2	9	25
De 15 a 19 años	363	510	270	301	197	224	469	684	3.018
De 20 a 24 años	1.215	1.433	814	1.032	639	698	1.836	2.030	9.697
De 25 a 29 años	2.107	3.140	1.778	2.200	1.368	1.684	4.074	4.692	21.043
De 30 a 34 años	2.904	5.212	3.033	3.393	2.142	2.254	6.435	8.940	34.313
De 35 a 39 años	1.595	2.918	1.725	2.029	1.205	1.223	3.840	5.418	19.953
De 40 a 44 años	287	530	275	384	203	216	721	891	3.507
De 45 a 49 años	18	36	14	29	9	17	45	45	213
De 50 y más años	1	5	-	1	-	1	3	3	14
<b>Todas las edades</b>	<b>8.491</b>	<b>13.786</b>	<b>7.913</b>	<b>9.371</b>	<b>5.766</b>	<b>6.319</b>	<b>17.425</b>	<b>22.712</b>	<b>91.783</b>
<b>2012</b>									
Menos de 15 años	6	3	7	3	1	4	2	5	31
De 15 a 19 años	296	379	192	263	167	193	376	507	2.373
De 20 a 24 años	1.066	1.224	619	890	516	594	1.532	1.702	8.143
De 25 a 29 años	1.918	2.779	1.653	1.984	1.142	1.400	3.590	4.023	18.489
De 30 a 34 años	2.702	4.722	2.920	3.273	1.948	2.243	6.028	8.172	32.008
De 35 a 39 años	1.653	3.098	1.773	2.143	1.179	1.234	4.121	5.612	20.813
De 40 a 44 años	314	663	335	487	244	258	890	1.055	4.246
De 45 a 49 años	19	33	20	33	16	10	62	67	260
De 50 y más años	1	1	-	3	2	-	3	2	12
<b>Todas las edades</b>	<b>7.975</b>	<b>12.902</b>	<b>7.519</b>	<b>9.079</b>	<b>5.215</b>	<b>5.936</b>	<b>16.604</b>	<b>21.145</b>	<b>86.375</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2013. Movimiento Natural de la Población

## 12. Evolución de la edad media de la maternidad en Andalucía y España. 1987 a 2012.



	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Andalucía</b>	28,94	29,10	29,31	29,50	29,70	29,84	29,95	30,09	30,15	30,21	30,29	30,39	30,36	30,42	30,44	30,41	30,43	30,63	30,72	30,98	31,11
<b>España</b>	29,25	29,46	29,72	29,96	30,19	30,37	30,54	30,66	30,72	30,75	30,79	30,84	30,86	30,90	30,89	30,83	30,83	31,05	31,04	31,44	31,56

Fuente: IECA, Sistema de Información Demográfica de Andalucía 1975-2012. INE, Indicadores Demográficos Básicos (a 18 de junio de 2013)

En 2011, Andalucía sigue teniendo una Tasa de Fecundidad casi de una décima por encima de la media del Estado. Continúa la tendencia descendente de la tasa de fecundidad en Andalucía en 0,08 puntos con respecto a 2009. El número medio de hijos/as por mujer se eleva hasta 1,39.

Las cifras anuales de nacimientos por madres residentes en Andalucía (86.375 en 2012) muestran una tendencia a la baja con respecto a 2010, cuando el volumen de nacimientos era de 91.783. Se continúa con el descenso progresivo del número nacimientos iniciado en 2008.

La considerable reducción del número de nacimientos refleja la importante transformación que se ha producido en las pautas de comportamiento reproductivo de las mujeres andaluzas. Esta etapa demográfica se caracteriza por un retraso significativo de la maternidad y una importante reducción del número total de descendientes, así como de una mayor pluralidad de formas familiares. Estos cambios en las estructuras familiares están estrechamente vinculados a la nueva situación laboral y social de la mujer, a la generalización del uso de métodos anticonceptivos modernos y a una transformación del sistema de valores hacia una mayor simetría en las relaciones de género.

Entre 2010 y 2012 todas las provincias andaluzas han reducido su número en este indicador. Sevilla y Cádiz son las provincias que más han disminuido el número de mujeres que acceden a la maternidad. Las provincias que menos han descendido son Granada y Jaén.

Las andaluzas deciden ser madres entre los 25 años y los 39 años. Aumenta la maternidad a partir de los 35 años. La edad media de la maternidad se situaba en los 30,15 años en 2000, mientras en 2012 asciende hasta los 31,11 años de edad. Actualmente, la edad media de la mujer andaluza a la maternidad se sigue situando por debajo de la media española (31,56 años).

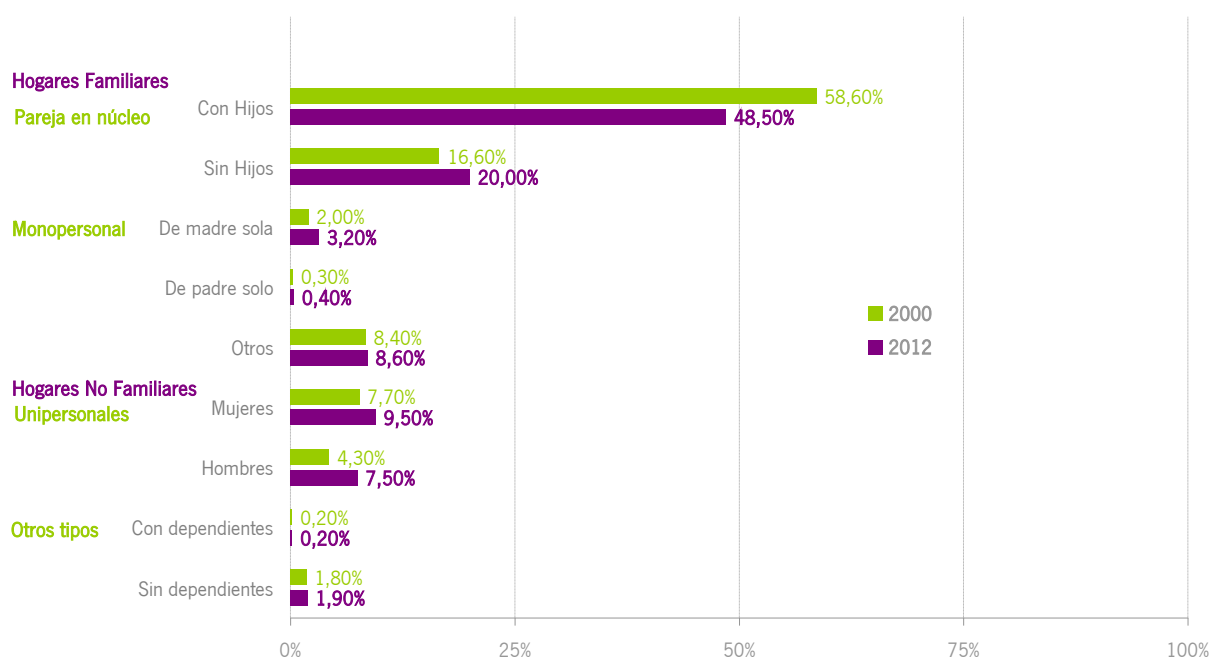
# Familia y hogares\_

## 13. Tipología de los hogares andaluces. Comparativa 2000 y 2012.

	Hogares Familiares				Otros	Hogares No familiares			
	Pareja en núcleo		Monoparental con hijos/as dependientes		Otros	Unipersonales		Otros tipos	
	Con Hijos	Sin Hijos	De madre sola	De padre solo		Mujeres	Hombres	Con dependientes	Sin dependientes
<b>2012</b>	<b>48,5%</b>	<b>20%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,9%</b>
<b>2000</b>	<b>58,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,8%</b>

Nota: Porcentaje sobre el total de hogares

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014



La tipología principal de familia en Andalucía, que se encuentra más frecuentemente siguen siendo los hogares familiares. El 48,5% de estos hogares está formado por parejas con hijas/os, aunque se aprecia un descenso de más de 10 puntos respecto a la situación existente hace doce años.

En los últimos doce años la cuantía de la estructura familiar nuclear en pareja con hijos ha decrecido en un 17%. Pese a la mayor frecuencia de este tipo de estructura familiar “tradicional” (que abarca casi la mitad de los hogares), se observa como está perdiendo peso relativo progresivamente a favor de otras formas de hogar. Entre los diferentes modelos destaca el de las parejas sin descendencia, con un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales, y el de las familias monoparentales con hijas/os dependientes, observándose que en doce años, el caso de madres solas con hijas/os dependientes a su cargo ha crecido del 2% al 3,2%.

Aumentan tanto los hogares unipersonales (1,8 puntos en el caso de las mujeres y 3,2 los hombres) como las familias monoparentales, con madre e hijas/os dependientes. En doce años, el número de mujeres viviendo solas ha crecido en casi 2 puntos. Los hombres, por su parte, han crecido en una proporción bastante superior (aumentaron casi un tercio), y han llegado a representar el 7,5% de hogares con estas características, acercándose al 9,5% de hogares unipersonales compuestos por mujeres.

En general, los cambios observados en la familia podrían resumirse en los siguientes: descenso de la fecundidad, retraso en la edad de nacimiento del primer hijo/a, reducción del tamaño de los hogares y aparición de nuevas formas de convivencia, como los hogares monoparentales y unipersonales.



# 02. Educación

## Escolarización y resultados educativos\_

### 1. Alumnado escolarizado por cada 100 personas de población de 3 a 29 años según sexo. Cursos 2000-2001 a 2011-2012.

		Educación infantil <sup>a</sup>	Educación primaria/ Ciclo 1º ESO <sup>b</sup>	Educación secundaria y FP <sup>c</sup>	Enseñanza universitaria <sup>d</sup>	Total
Curso 2000-2001	Mujeres	7,46	26,32	16,23	9,71	<b>59,73</b>
	Hombres	7,32	26,81	15,30	8,20	<b>57,64</b>
Curso 2001-2002	Mujeres	7,95	26,77	15,93	9,97	<b>60,61</b>
	Hombres	7,88	27,48	14,81	7,72	<b>58,10</b>
Curso 2002-2003	Mujeres	8,30	26,60	15,92	9,67	<b>60,49</b>
	Hombres	8,29	27,44	14,29	7,76	<b>57,77</b>
Curso 2003-2004	Mujeres	8,70	26,76	16,50	10,02	<b>61,98</b>
	Hombres	8,87	27,40	14,66	8,21	<b>59,14</b>
Curso 2004-2005	Mujeres	9,09	26,49	16,09	9,92	<b>61,59</b>
	Hombres	9,17	27,32	14,47	7,87	<b>58,83</b>
Curso 2005-2006	Mujeres	9,34	26,48	16,00	10,02	<b>61,84</b>
	Hombres	9,35	27,34	14,26	7,78	<b>58,73</b>
Curso 2006-2007	Mujeres	9,40	26,84	15,92	9,65	<b>64,81</b>
	Hombres	9,27	27,90	13,86	7,43	<b>58,47</b>
Curso 2007-2008	Mujeres	9,74	26,82	15,08	9,69	<b>61,33</b>
	Hombres	9,67	27,77	13,48	7,42	<b>58,33</b>
Curso 2008-2009	Mujeres	10,16	27,02	15,39	9,73	<b>62,30</b>
	Hombres	10,08	27,85	14,13	7,45	<b>59,50</b>
Curso 2009-2010	Mujeres	10,5	27,3	16,5	10,3	<b>64,60</b>
	Hombres	10,5	28,0	15,1	7,8	<b>61,40</b>
Curso 2010-2011	Mujeres	10,8	27,8	17,1	10,6	<b>66,30</b>
	Hombres	10,8	28,5	16,0	8,1	<b>63,40</b>
Curso 2011-2012	Mujeres	11,0	28,3	17,2	10,8	<b>67,30</b>
	Hombres	11,1	29,0	16,7	8,4	<b>65,20</b>

Nota: Las cifras de población se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estimación de la Población Actual 2002-2012

<sup>a</sup> Educación infantil: 1º, 2º y 3º de Educación infantil

<sup>b</sup> Educación primaria/Ciclo 1º ESO: ciclos 1º, 2º y 3º de Educación primaria, 7º y 8º de EGB, 1º y 2º de Enseñanza Secundaria Obligatoria

<sup>c</sup> Educación secundaria/FP: 3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1er y 2º grado de Formación profesional, Bachillerato LOGSE, Ciclos formativos, Programas de garantía social, Programas de formación y empleo y Educación Secundaria de Adultos

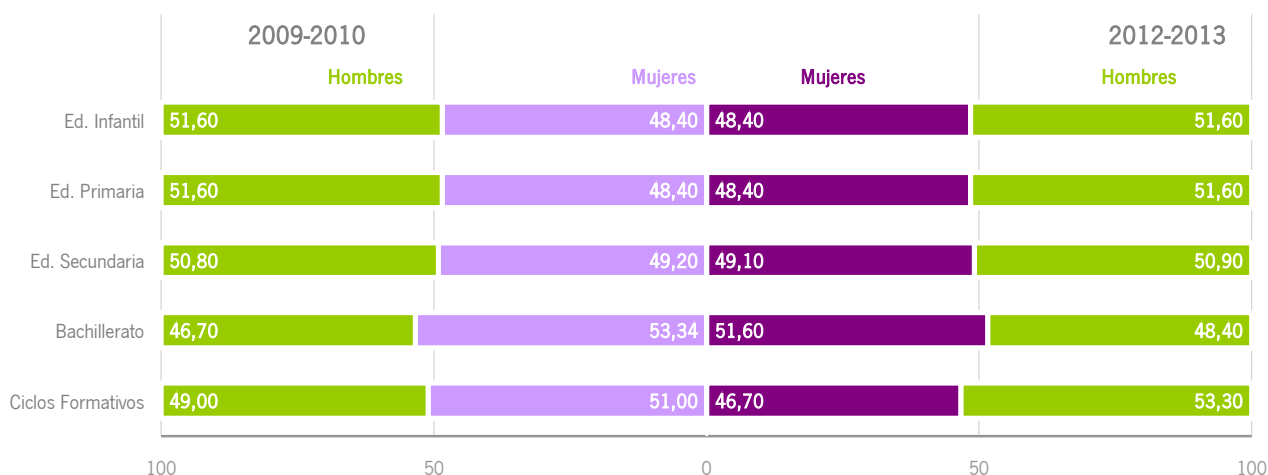
<sup>d</sup> Enseñanza universitaria: todos los estudios superiores universitarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Indicadores Sociales de Andalucía 2013

## 2. Alumnado escolarizado según etapa educativa y sexo. Cursos 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010					2012-2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Ed. Infantil	173.980	48,4	185.587	51,6	359.567	138.736	48,4	147.546	51,6	286.282
Ed. Primaria	260.211	48,4	277.955	51,6	538.166	463.738	48,4	494.791	51,6	958.529
Ed. Secundaria	317.637	49,2	328.465	50,8	646.102	382.269	49,1	396.866	50,9	779.135
Bachillerato	69.320	53,3	60.781	46,7	130.101	75.643	51,6	70.940	48,4	146.583
Ciclos Formativos	51.418	51,0	49.455	49,0	100.873	54.215	46,7	61.876	53,3	116.091

Nota: Valores absolutos y porcentaje de mujeres y hombres en cada etapa (representado en la gráfica)  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2014. Elaboración propia



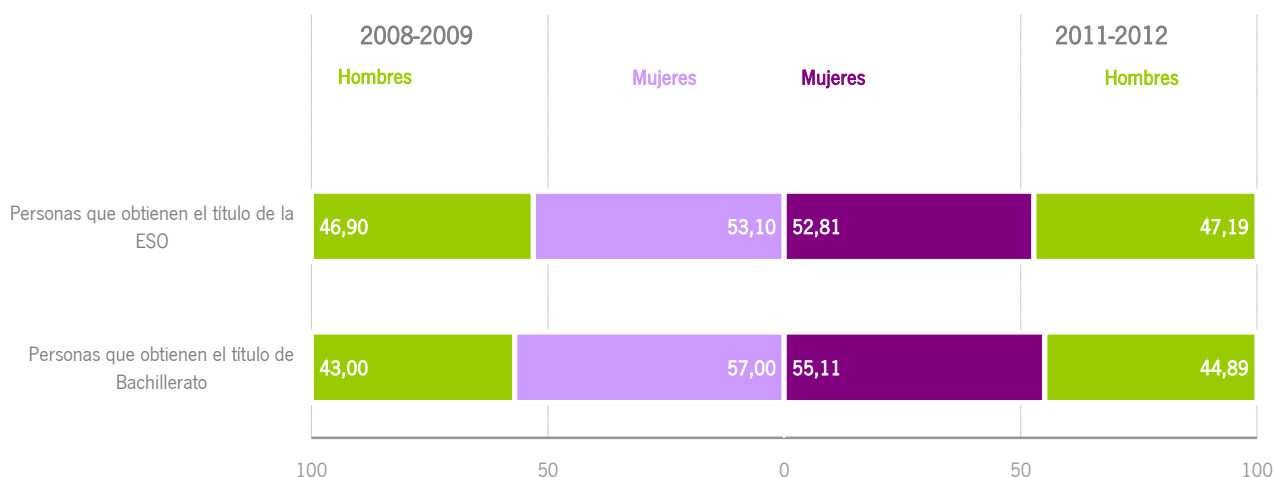
## 3. Personas que obtienen la titulación según etapa educativa y sexo en Andalucía. Cursos 2008-2009 y 2011-2012.

	2008-2009					2011-2012				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Personas que obtienen en título de ESO	34.970	53,1	30.835	46,9	65.805	33.351	52,81	29.801	47,19	63.152
Personas que obtienen el título de Bachillerato	20.544	57,0	15.511	43,0	36.055	22.345	55,11	18.202	44,89	40.547
Personas que obtienen el título de Formación Profesional	16.396	57,1	12.340	42,9	28.736	-	-	-	-	-

Nota: Valores absolutos y porcentaje de mujeres y hombres (representado en la gráfica)  
 Fuente: Consejería de Educación. Elaboración propia

Las mujeres obtienen mayor número de titulaciones en las dos etapas educativas, ESO y Bachillerato.

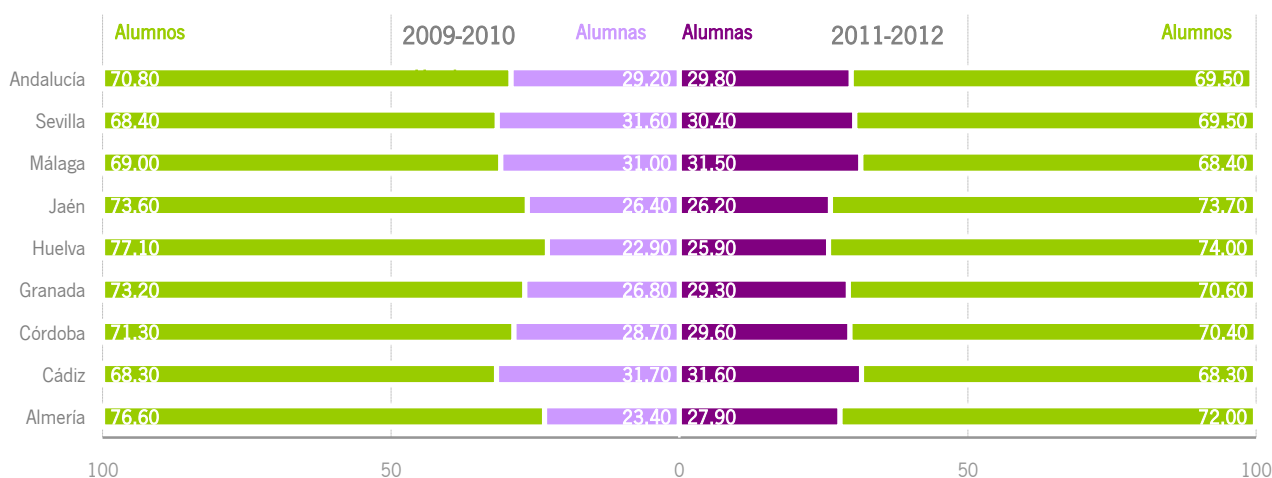
En cambio, los hombres, con casi el 70%, siguen siendo el alumnado que participa de los programas de cualificación profesional manteniéndose los mismos valores que en el curso 2009-2010. Sevilla sigue siendo la provincia que aporta mayor porcentaje de alumnas en esta especialidad. En el curso 2011-2012, Sevilla y Málaga son las provincias que aportan mayor porcentaje de alumnado.



#### 4. Alumnado de programas de cualificación profesional inicial en Andalucía según provincia y sexo. Cursos 2009-2010 y 2011-2012.

	2009-2010						2011-2012					
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
Almería	178	23,4	584	76,6	762	6,0	307	27,99	790	72,01	1.097	6,99
Cádiz	777	31,7	1.673	68,3	2.450	19,1	850	31,63	1.837	68,37	2.687	17,12
Córdoba	463	28,7	1.151	71,3	1.614	12,6	582	29,60	1.384	70,40	1.966	12,52
Granada	364	26,8	992	73,2	1.356	10,6	507	29,32	1.222	70,68	1.729	11,01
Huelva	191	22,9	643	77,1	834	6,5	305	25,94	871	74,06	1.176	7,49
Jaén	218	26,4	609	73,6	827	6,5	288	26,25	809	73,75	1.097	6,98
Málaga	739	31,0	1.646	69,0	2.385	18,6	883	31,58	1.913	68,42	2.796	17,83
Sevilla	813	31,6	1.762	68,4	2.575	20,1	959	30,44	2.191	69,55	3.150	20,06
<b>Andalucía</b>	<b>3.743</b>	<b>29,2</b>	<b>9.060</b>	<b>70,8</b>	<b>12.803</b>	<b>100,0</b>	<b>4.681</b>	<b>29,82</b>	<b>11.017</b>	<b>69,56</b>	<b>15.698</b>	<b>100,0</b>

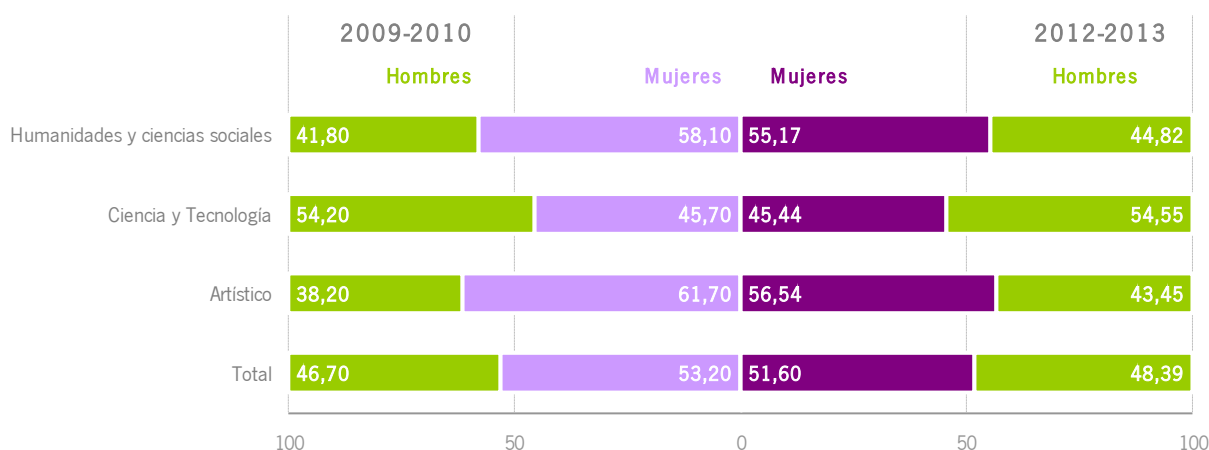
Nota: En tabla, valores absolutos y porcentaje de mujeres y hombres que representa cada provincia respecto al total. En la gráfica, porcentaje en cada provincia  
Fuente: Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2014



## 5. Alumnado de Bachillerato en Andalucía según rama y sexo. Cursos 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010			2012-2013		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Humanidades y Ciencias Sociales	42.612	30.699	73.311	47.609	38.672	86.281
Ciencias y Tecnología	23.885	28.312	52.197	24.815	29.794	54.609
Artístico	2.800	1.738	4.538	3.219	2.474	5.693
<b>Total</b>	<b>69.301</b>	<b>60.749</b>	<b>130.050</b>	<b>75.643</b>	<b>70.940</b>	<b>146.583</b>

Nota: Valores absolutos en tabla y porcentajes de mujeres y hombres en cada rama en representación gráfica  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2014



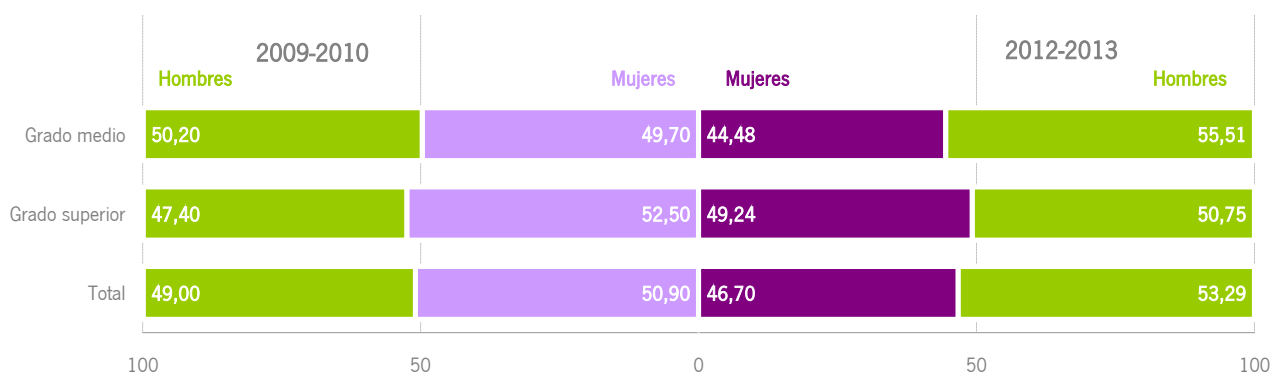
Las mujeres siguen prefiriendo los contenidos formativos relacionados con las Artes, las Humanidades y las Ciencias Sociales, aunque cabe destacar que con respecto al curso 2009-2010 se observa un aumento en la preferencia de estos contenidos de casi 3 puntos porcentuales por parte de los hombres.

En el curso 2012-2013, se mantiene el porcentaje de preferencias entre mujeres y hombres por los contenidos formativos relacionados con la Ciencia y Tecnología.

## 6. Alumnado de ciclos formativos según nivel y sexo en Andalucía. Cursos 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010			2012-2013		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Grado medio	28.073	28.368	56.441	27.618	34.462	62.080
Grado superior	23.345	21.087	44.432	26.597	27.414	54.011
<b>Total</b>	<b>51.418</b>	<b>49.455</b>	<b>100.873</b>	<b>54.215</b>	<b>61.876</b>	<b>116.091</b>

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos en gráfica  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario estadístico de Andalucía 2014



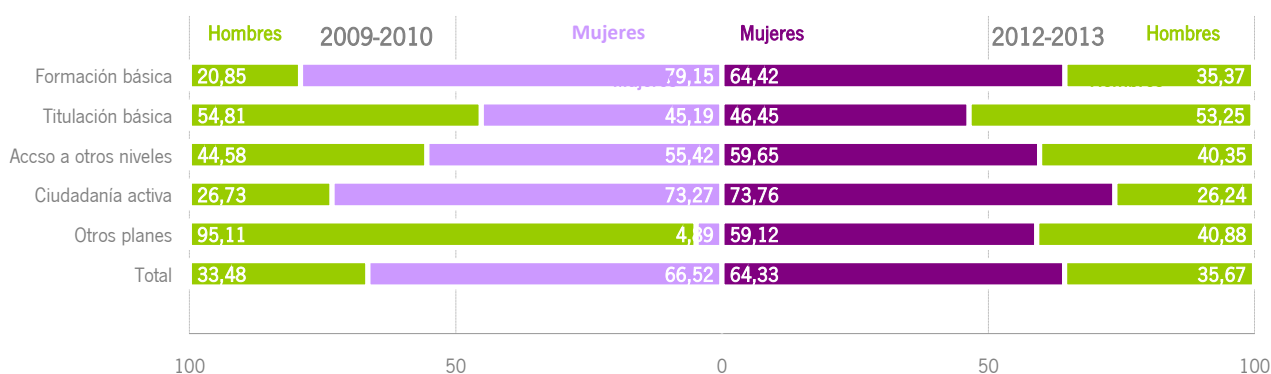
Con respecto al curso 2009-2010, el porcentaje de alumnado en el grado formativo medio en el curso 2012-2013 aumenta un 10%. El alumnado masculino continúa siendo superior al femenino y además se eleva en un 21%.

En cuanto al alumnado de ciclo formativo de grado superior en el curso 2012-2013, el porcentaje aumenta un 22% con respecto al curso 2009-2010 y el número de alumnado masculino en este ciclo es ligeramente superior (50,76%) al femenino (49,24%).

## 7. Alumnado de educación permanente de adultos según sexo en Andalucía. Cursos 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010					2012-2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Formación básica	21.206	79,15	5.585	20,85	26.791	11.660	64,62	6.383	35,37	18.043
Planes educativos de preparación para:										
La obtención de la titulación básica	14.810	45,19	17.963	54,81	32.773	18.208	46,45	20.746	53,25	38.954
El acceso a otros niveles	2.072	55,42	1.667	44,58	3.739	4.112	59,65	2.782	40,35	6.894
El fomento de la ciudadanía activa	45.088	73,27	16.447	26,73	61.535	55.780	73,76	19.843	26,24	75.623
Otros planes	11	4,89	214	95,11	225	81	59,12	56	40,88	137
<b>Total</b>	<b>83.187</b>	<b>66,52</b>	<b>41.876</b>	<b>33,48</b>	<b>125.063</b>	<b>89.841</b>	<b>64,33</b>	<b>49.810</b>	<b>35,67</b>	<b>139.651</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2014



El alumnado de educación de adultos en Andalucía crece un 11% con respecto al curso 2009-2010. Las mujeres continúan siendo el casi 65% de las personas usuarias de estos cursos.

## 8. Alumnado apto en Selectividad según convocatoria y sexo en Andalucía. Cursos 2008-2009 y 2011-2012.

	2009-2010					2011-2012				
	Mujeres	%	Hombres	%	Ambos	Mujeres	%	Hombres	%	Ambos
Junio	16.521	57,20	12.359	42,80	28.880	20.047	56,37	15.512	43,63	35.559
Septiembre	3.396	51,96	3.139	48,04	6.535	4.079	52,93	3.627	47,07	7.706
<b>Total</b>	<b>19.917</b>	<b>100</b>	<b>15.498</b>	<b>100</b>	<b>35.415</b>	<b>24.126</b>	<b>100</b>	<b>19.591</b>	<b>100</b>	<b>43.265</b>

Nota: Se contabiliza como alumnado apto en selectividad el que ha aprobado las pruebas de acceso correspondientes al año en el que concluye el curso académico  
Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Anuario Estadístico de Andalucía 2014

Aumenta más del 22% el alumnado apto en selectividad con respecto a la convocatoria del curso 2009-2010. En el curso 2011-2012, las mujeres continúan siendo las que más aprueban en Selectividad en junio y septiembre con el 56% y el 53% respectivamente.

## 9. Alumnado matriculado en la Universidad según curso, estudios de grado y 1º y 2º ciclo, rama, Universidad y sexo. Cursos 2008-2009 y 2011-2012.

	Rama de Enseñanza	Artes y Humanidades*		Ciencias**		C.C. de la Salud		C.C Sociales y Jurídicas		Ingeniería y Arquitectura***		Total	
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
2008-2009	Almería	291	155	190	187	521	155	5.076	2.688	529	1.366	6.607	4.551
	Cádiz	524	362	929	648	1.700	755	6.806	3.577	807	3.222	10.766	8.564
	Córdoba	833	411	694	574	1.678	829	4.278	2.239	844	3.000	8.327	7.053
	Granada	4.241	2.478	2.936	2.303	4.721	1.955	15.797	9.712	2.824	6.207	30.519	22.655
	Huelva	211	141	265	215	329	94	4.345	2.130	556	1.945	5.706	4.525
	Jaén	498	240	523	382	555	189	5.776	2.800	762	3.268	8.114	6.879
	Málaga	1.538	900	907	686	1.659	641	12.003	6.395	1.671	5.681	17.778	14.303
	P. Olavide	612	216	716	478	.	.	3.952	2.919	24	175	5.304	3.788
	Sevilla	3.239	2.186	1.730	1.376	4.567	1.903	16.093	8.986	4.899	12.254	30.528	26.705
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>11.987</b>	<b>7.089</b>	<b>8.890</b>	<b>6.849</b>	<b>15.730</b>	<b>6.521</b>	<b>74.126</b>	<b>41.446</b>	<b>12.916</b>	<b>37.118</b>	<b>123.649</b>	<b>99.023</b>
2011-2012	Almería	454	274	243	244	674	265	5.151	2.804	401	1.277	6.923	4.864
	Cádiz	729	475	800	622	1.709	772	6.645	3.943	865	3.561	10.748	9.373
	Córdoba	1.114	563	836	678	1.712	822	5.508	3.264	793	3.059	9.963	8.386
	Granada	4.324	2.471	2.650	2.313	5.263	2.183	16.153	10.250	2.572	5.947	30.962	23.164
	Huelva	275	234	244	212	580	156	4.579	2.227	424	1.873	6.102	4.702
	Jaén	615	347	479	392	844	284	5.776	2.950	756	3.485	8.470	7.458
	Málaga	2.000	1.264	977	922	2.434	982	12.308	7.282	1.698	6.010	19.417	16.460
	P. Olavide	881	301	533	477	160	41	4.366	3.575	24	211	5.964	4.605
	Sevilla	3.463	2.265	1.864	1.685	5.420	2.361	16.403	10.054	5.086	12.388	32.236	28.753
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>13.855</b>	<b>8.194</b>	<b>8.626</b>	<b>7.545</b>	<b>18.796</b>	<b>7.866</b>	<b>76.889</b>	<b>46.349</b>	<b>12.619</b>	<b>37.811</b>	<b>130.785</b>	<b>107.765</b>

\*Artes y Humanidades equivale a Humanidades en el curso 2008-2009 / \*\*Ciencias equivale a C.C. Experimentales en el curso 2008-2009

\*\*\*Ingeniería y Arquitectura equivale a Técnicas en el curso 2008-2009

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios



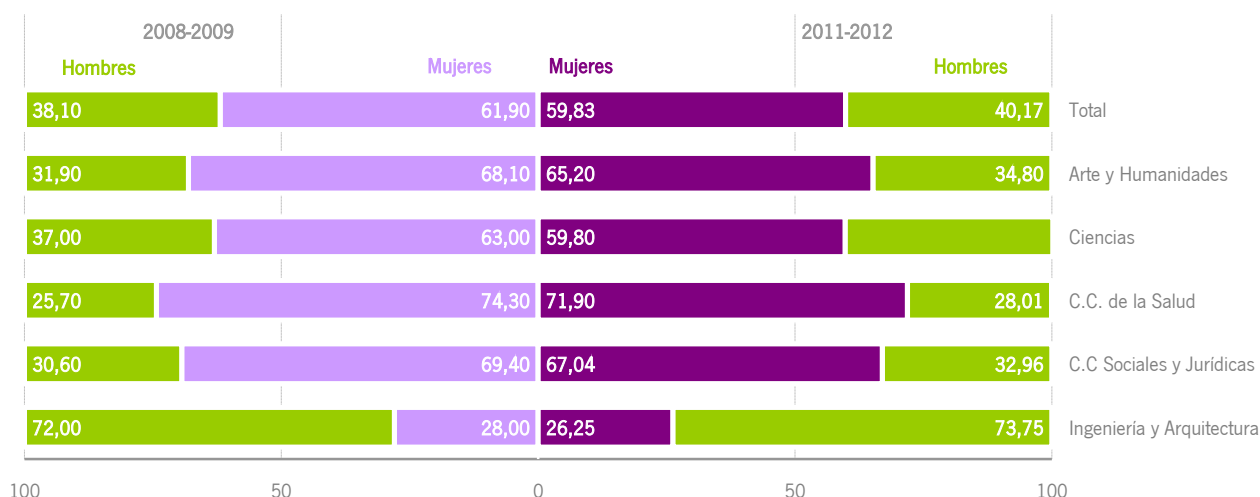
## 10. Alumnado graduado en la Universidad según curso, estudios de grado y 1º y 2º ciclo, rama, Universidad y sexo. Cursos 2008-2009 y 2011-2012.

	Rama de Enseñanza	Artes y Humanidades*		Ciencias**		C.C. de la Salud		C.C. Sociales y Jurídicas		Ingeniería y Arquitectura***		Total	
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
2008-2009	Almería	50	15	41	21	145	46	684	346	118	202	1.038	630
	Cádiz	97	44	171	102	418	134	1.082	466	93	315	1.861	1.061
	Córdoba	84	35	145	88	277	122	695	293	133	406	1.334	944
	Granada	641	288	439	267	786	254	2.682	1.226	342	666	4.890	2.701
	Huelva	32	12	53	27	90	36	649	271	78	204	902	550
	Jaén	52	16	100	64	172	61	920	395	103	313	1.347	849
	Málaga	201	81	133	67	310	98	1.731	631	179	574	2.554	1.451
	P. Olavide	27	14	85	45	-	-	632	326	-	3	744	388
	Sevilla	419	245	206	126	754	272	2.425	1.120	518	1.346	4.322	3.109
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.603</b>	<b>750</b>	<b>1.373</b>	<b>807</b>	<b>2.952</b>	<b>1.023</b>	<b>11.500</b>	<b>5.074</b>	<b>1.564</b>	<b>4.029</b>	<b>18.992</b>	<b>11.683</b>
2011-2012	Almería	49	15	18	18	24	6	956	466	54	185	1.101	690
	Cádiz	65	48	146	75	138	76	1.181	640	101	399	1.631	1.238
	Córdoba	135	57	80	63	175	98	967	479	134	434	1.491	1.131
	Granada	654	343	473	294	1.036	346	3.511	1.850	350	851	6.024	3.684
	Huelva	21	13	23	17	6	5	872	361	75	270	997	666
	Jaén	86	29	85	73	12	12	1.210	542	130	466	1.523	1.122
	Málaga	208	128	78	71	212	58	2.253	1.002	168	554	2.919	1.813
	P. Olavide	107	39	100	59	18	4	620	435	6	31	851	568
	Sevilla	389	243	215	150	492	217	2.622	1.203	564	1.255	4.282	3.068
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.714</b>	<b>915</b>	<b>1.218</b>	<b>820</b>	<b>2.113</b>	<b>822</b>	<b>14.192</b>	<b>6.978</b>	<b>1.582</b>	<b>4.445</b>	<b>20.819</b>	<b>13.980</b>

\*Artes y Humanidades equivale a Humanidades en el curso 2008-2009 / \*\*Ciencias equivale a C.C. Experimentales en el curso 2008-2009

\*\*\*Ingeniería y Arquitectura equivale a Técnicas en el curso 2008-2009

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios



### 11. Alumnado graduado en 1º y 2º ciclo por Universidad, rama de enseñanza y sexo. Cursos 2009-2010 y 2011-2012.

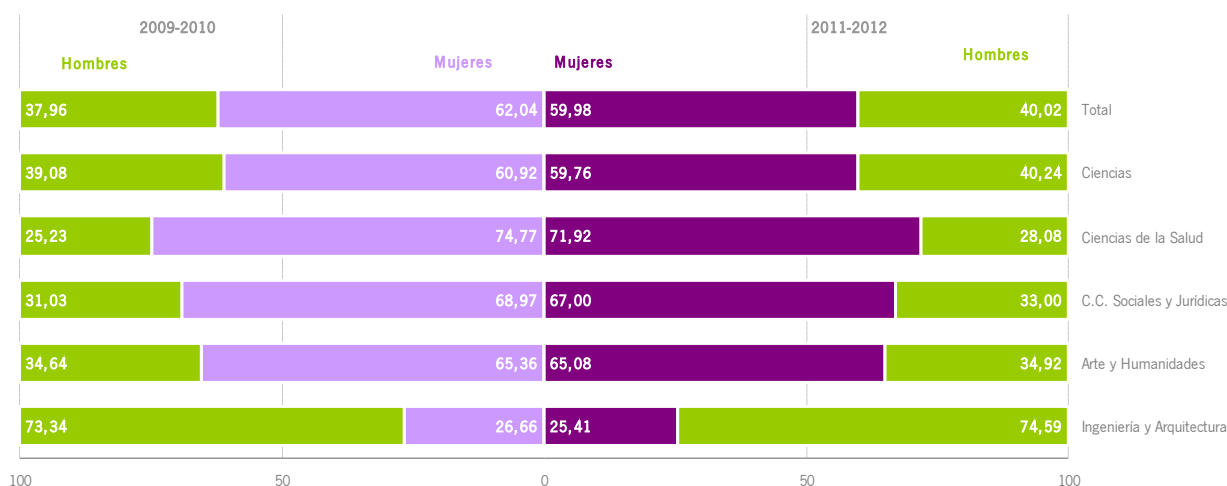
	Total		Ciencias*		Ciencias de la Salud		Ciencias Sociales y Jurídicas		Artes** y Humanidades		Ingeniería*** y Arquitectura	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<b>2009-2010</b>												
Almería	1.152	618	33	19	148	41	862	380	37	20	72	158
Cádiz	2.000	1.253	148	99	383	140	1.287	573	84	39	98	402
Córdoba	1.507	1.058	108	57	274	130	937	456	96	42	92	373
Granada	5.206	2.897	353	231	896	296	3.030	1.378	627	320	300	672
Huelva	1.047	673	42	30	105	29	788	340	27	20	85	254
Jaén	1.365	966	52	40	165	62	1.000	442	32	15	116	407
Málaga	2.594	1.506	83	63	437	123	1.874	779	34	9	166	532
Pablo de Olavide	745	446	132	53	-	-	522	350	86	23	5	20
Sevilla	4.416	2.838	207	151	772	252	2.601	1.105	349	239	487	1.091
<b>TOTAL</b>	<b>20.032</b>	<b>12.255</b>	<b>1.158</b>	<b>743</b>	<b>3.180</b>	<b>1.073</b>	<b>12.901</b>	<b>5.803</b>	<b>1.372</b>	<b>727</b>	<b>1.421</b>	<b>3.909</b>
%	62,04	37,96	60,92	39,08	74,77	25,23	68,97	31,03	65,36	34,64	26,66	73,34
<b>2011-2012</b>												
Almería	1.101	690	18	18	24	6	956	466	49	15	54	185
Cádiz	1.631	1.238	146	75	138	76	1.181	640	65	48	101	399
Córdoba	1.491	1.131	80	63	175	98	967	479	135	57	134	434
Granada	6.011	3.662	473	294	1.036	346	3.511	1.850	654	343	337	829
Huelva	997	666	23	17	6	5	872	361	21	13	75	270
Jaén	1.523	1.122	85	73	12	12	1.210	542	86	29	130	466
Málaga	2.919	1.813	78	71	212	58	2.253	1.002	208	128	168	554
Pablo de Olavide	793	560	100	59	-	-	589	431	98	39	6	31
Sevilla	4.155	2.879	215	150	492	217	2.622	1.203	389	243	437	1.066
<b>TOTAL</b>	<b>20.621</b>	<b>13.761</b>	<b>1.218</b>	<b>820</b>	<b>2.095</b>	<b>818</b>	<b>14.161</b>	<b>6.974</b>	<b>1.705</b>	<b>915</b>	<b>1.442</b>	<b>4.234</b>
%	59,98	40,02	59,76	40,24	71,92	28,08	67,00	33,00	65,08	34,92	25,41	74,59

\*Ciencias equivale a C.C. Experimentales en el curso 2009-2010 / \*\*Artes y Humanidades equivale a Humanidades en el curso 2009-2010

\*\*\* Ingeniería y Arquitectura equivale a Técnicas en el curso 2009-2010

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios





En el curso 2011-2012 el 54,82% de las personas que cursan estudios universitarios son mujeres y en cuanto al porcentaje de graduación en las universidades andaluzas, el 59,98% de las personas que se gradúan son mujeres.

Con respecto al curso 2009-2010 el porcentaje de mujeres graduadas en primer y segundo ciclo de la universidad desciende en 2 puntos porcentuales del 62,04% al 59,98%. Por el contrario el porcentaje de hombres aumenta pasando de 37,96% a 40,02%.

En el curso 2011-2012, la universidad de Andalucía con más alumnas y alumnos sigue siendo Granada, con 6.011 graduadas y 3.662 graduados, respectivamente. Y proporcionalmente, la universidad con más alumnas porcentuales graduadas es de nuevo la Pablo de Olavide de Sevilla: de cada 10 personas que se gradúan, casi 7 son mujeres.

Las mujeres siguen liderando todas las ramas universitarias salvo las carreras técnicas donde por cada 100 personas graduadas solo se encuentran 25 mujeres.

Continúa apreciándose la diferencia entre mujeres y hombres graduados en relación a las ramas de enseñanza. En todas las universidades andaluzas que la ofertan, Ciencias de la Salud es la rama que cuenta con la mayor proporción de mujeres graduadas (71,92%), destacando la Universidad de Almería y la Universidad de Málaga (ambas en torno al 80%). Esta proporción se invierte en el caso de la rama de Ingeniería y Arquitectura, donde el número de mujeres graduadas oscila entre un 20% y un 30% según universidades.

## 12. Alumnado matriculado en Másteres oficiales en Andalucía según curso, Universidad, y sexo. Cursos 2008-2009 y 2010-2011.

Universidad	2008-2009			2010-2011		
	Ambos sexos	Mujeres		Ambos sexos	Mujeres	
	Nº	Nº	%	Nº	Nº	%
Almería	784	482	61,50	1.041	662	63,59
Cádiz	975	573	58,80	976	585	59,94
Córdoba	1.014	580	57,20	1.339	740	55,27
Granada	3.457	1.992	57,60	3.953	2.285	57,80
Huelva	901	548	60,80	990	629	63,54
Jaén	835	541	64,80	968	646	66,74
Málaga	1.511	935	61,90	1.841	1.120	60,84
P. Olavide	883	524	59,30	1.100	628	57,09
Sevilla	2.482	1.257	50,60	3.011	1.554	51,61
UNIA	207	104	50,20	249	117	46,99
<b>Andalucía</b>	<b>13.049</b>	<b>7.536</b>	<b>57,80</b>	<b>15.891</b>	<b>9.220</b>	<b>58,02</b>

Nota: El porcentaje indica la proporción de mujeres respecto al total de cada universidad

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística de la enseñanza universitaria en España. Curso 2010-2011

## 13. Alumnado graduado en Másteres oficiales en Andalucía según curso, Universidad, y sexo. Cursos 2007-2008 y 2010-2011.

Universidad	2007-2008			2010-2011		
	Ambos sexos	Mujeres		Ambos sexos	Mujeres	
	Nº	Nº	%	Nº	Nº	%
Almería	92	61	66,3	577	401	69,50
Cádiz	285	134	47,0	592	365	61,66
Córdoba	120	62	51,7	358	211	58,94
Granada	418	262	62,7	1.835	1.080	58,86
Huelva	191	125	65,4	488	331	67,83
Jaén	60	41	68,3	489	339	69,33
Málaga	129	88	68,2	626	403	64,38
P. Olavide	121	68	56,2	761	445	58,48
Sevilla	334	173	51,8	774	401	51,81
UNIA	10	-	0,0	38	12	31,58
<b>Andalucía</b>	<b>1.760</b>	<b>1.014</b>	<b>57,6</b>	<b>6.538</b>	<b>3.988</b>	<b>61,00</b>

Nota: El porcentaje indica la proporción de mujeres respecto al total de cada universidad

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística de la enseñanza universitaria en España. Curso 2010-2011

En el curso 2010-2011, las mujeres alcanzan el 58% del alumnado matriculado y un 61% del alumnado graduado en másteres oficiales. Ello supone el mismo porcentaje en matriculaciones y un aumento de casi 3 puntos porcentuales en graduaciones respecto al curso 2007-2008.

## 14. Alumnado matriculado en cursos de Doctorado según Universidad y sexo en Andalucía. Curso 2010-2011.

Las mujeres suponen casi el 52% de las personas que se matriculan en cursos de doctorado, confirmando que cursan estudios durante más tiempo. Las universidades de Córdoba y Málaga son las que tienen mayor porcentaje de mujeres matriculadas con 63,35% y 64,43% respectivamente.

Las universidades de Cádiz, Almería y Sevilla muestran un porcentaje de hombres matriculados superior al de las mujeres, con el 56,07%, el 51,63% y el 50,74% respectivamente.

Universidad	2010-2011				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería	342	48,37	365	51,63	707
Cádiz	391	43,93	499	56,07	890
Córdoba	579	63,35	335	36,65	914
Granada	1.524	52,62	1.372	47,38	2.896
Huelva	226	50,22	224	49,78	450
Jaén	222	52,48	201	47,52	423
Málaga	95	64,63	52	35,37	147
P. Olavide	251	55,41	202	44,59	453
Sevilla	1.192	49,26	1.228	50,74	2.420
<b>Andalucía</b>	<b>4.822</b>	<b>51,85</b>	<b>4.478</b>	<b>48,15</b>	<b>9.300</b>

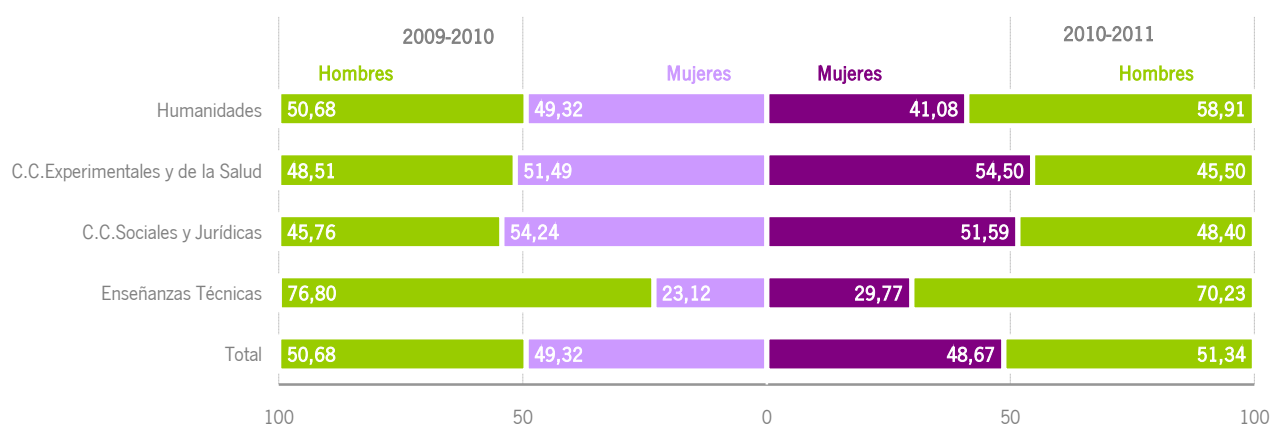
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística de la enseñanza universitaria en España. Curso 2010-2011

### 15. Tesis Doctorales aprobadas según área de conocimiento y sexo en Andalucía. Cursos 2009-2010 y 2010-2011.

Rama de Enseñanza	2009-2010			2010-2011		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Humanidades	121	114	235	83	119	202
C.C.Experimentales y de la Salud	326	275	601	272	227	499
C.C.Sociales y Jurídicas	206	190	396	194	182	376
Enseñanzas Técnicas	40	133	173	39	92	131
<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>712</b>	<b>1.405</b>	<b>588</b>	<b>620</b>	<b>1.208</b>

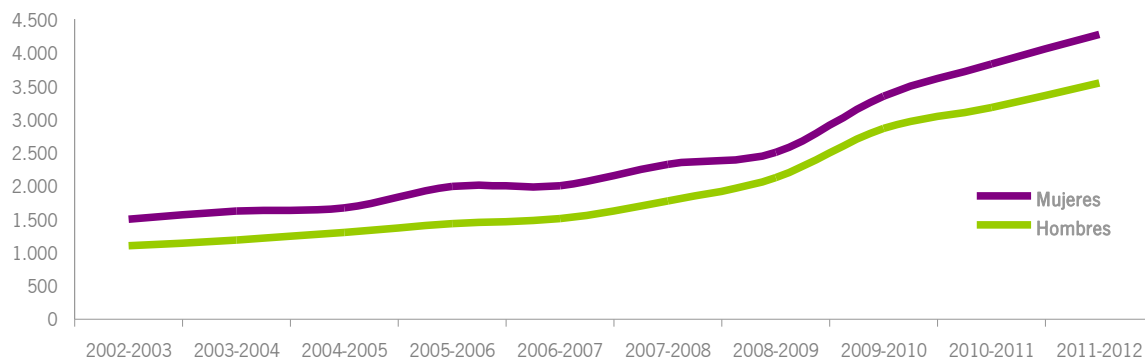
Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Indicadores Sociales de Andalucía 2013



Respecto a las tesis doctorales aprobadas durante 2010-2011, la matriculación y tesis aprobadas que presentan mayor distancia de género son las del área de doctorado de Enseñanzas Técnicas, en el que la matriculación de mujeres se sitúa en sólo el 30%.

## 16. Evolución de las Becas ERASMUS enviadas desde Instituciones de Andalucía según sexo. Cursos 2002-2003 a 2011-2012.



En relación a las personas que realizan cursos en universidades extranjeras, procedentes de las universidades andaluzas con becas Erasmus durante 2011-2012, el 54,6% son mujeres. El porcentaje de las personas que han disfrutado de éstas en este último año se ha triplicado con respecto al curso 2004-2005.

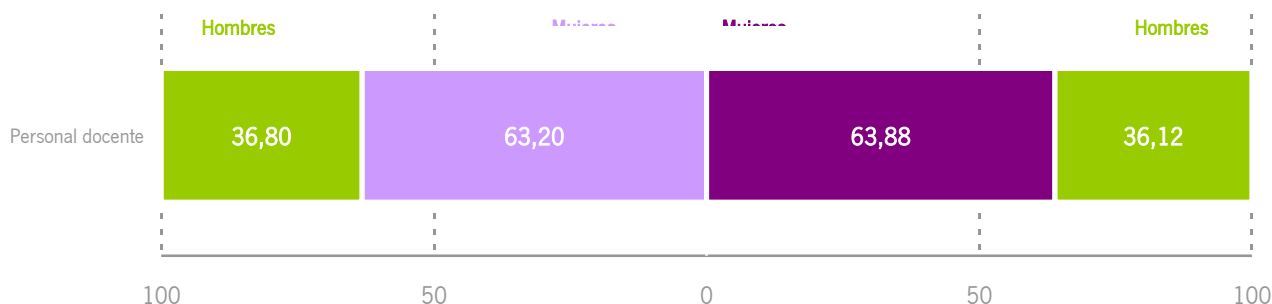
	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Mujeres	1.671	1.990	2.003	2.323	2.499	3.343	3.828	4.273
Hombres	1.299	1.435	1.503	1.773	2.118	2.860	3.171	3.544
<b>Total</b>	<b>2970</b>	<b>3425</b>	<b>3506</b>	<b>4096</b>	<b>4.617</b>	<b>6.203</b>	<b>6.999</b>	<b>7.817</b>

Nota: Datos provisionales facilitados por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos para el curso 2011-2012

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

## Recursos humanos en el ámbito educativo

### 17. Distribución del personal docente no universitario, según sexo en Andalucía. 2010 y 2013.



Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

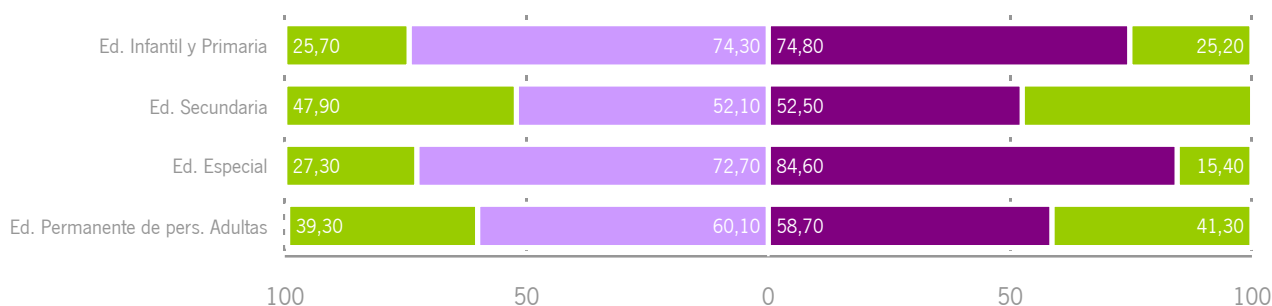
En enero de 2013, el personal docente no universitario en el sistema público andaluz continuó estando formado en su mayoría por mujeres. Representan el 63,88% del profesorado, mantiniéndose los mismos valores que en 2010.

### 18. Personal docente de Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria y Permanente de personas adultas, según sexo en Andalucía. 2009-2010 y 2012-2013.

		Mujeres	%	Hombres	%	Total
<b>2009-2010</b>	Ed. Infantil y Primaria	42.526	74,3	14.662	25,7	57.188
	Ed. Secundaria	29.904	52,1	27.494	47,9	57.398
	Ed. Especial	651	72,7	244	27,3	895
	Ed. Permanente de personas adultas	1.184	60,1	785	39,9	1.969
	<b>Total</b>	<b>74.265</b>	<b>63,23</b>	<b>43.185</b>	<b>36,77</b>	<b>117.450</b>
<b>2012-2013</b>	Ed. Infantil y Primaria	36.568	74,8	12.300	25,2	48.868
	Ed. Secundaria	26.708	52,5	24.122	47,6	50.830
	Ed. Especial	4.866	84,6	883	15,4	5.749
	Ed. Permanente de personas adultas	1.253	58,7	882	41,3	2.135
	<b>Total</b>	<b>69.395</b>	<b>64,50</b>	<b>38.187</b>	<b>35,50</b>	<b>107.582</b>

Nota: el porcentaje indica la proporción de mujeres y hombres (representado en la gráfica)

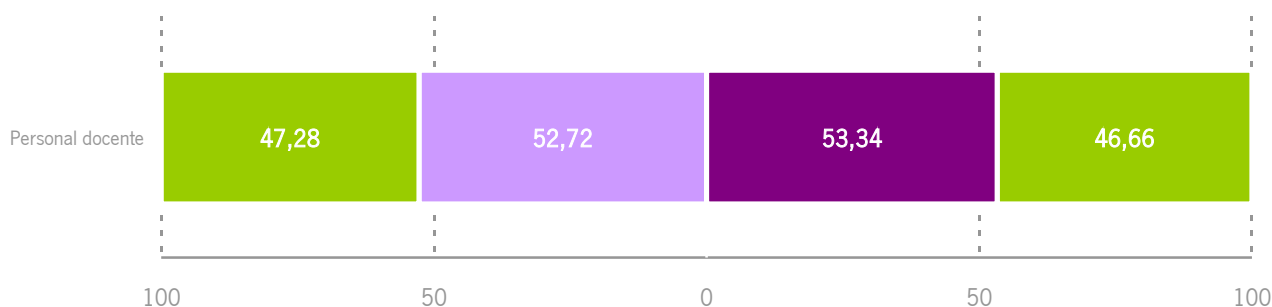
Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014



El porcentaje de personal docente femenino de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Especial y Educación Permanente de personas adultas es superior al masculino. Llama la atención el aumento de 12 puntos porcentuales con respecto a 2010 en el porcentaje de personal docente femenino que se aprecia en la Educación Especial, pasando su porcentaje del 72,70% al 84,60%.

Cuantitativamente en 2013 la Educación Infantil y Primaria (36.568) es donde se encuentran más mujeres docentes seguida de la Educación Secundaria (26.708).

### 19. Personal docente perteneciente a Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional según sexo en Andalucía. 2010 y 2012.



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

La Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional cuenta con un cuerpo docente distribuido equilibradamente según sexo en términos porcentuales. Se mantienen los mismos valores que en 2010.

### 20. Distribución de docentes con condición de catedrática/o en Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional según sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

	2010				2013			
	Mujeres	Hombres	Total	IPRHM	Mujeres	Hombres	Total	IPRHM
Cátedras Secundaria, Bachillerato y FP	807	1.351	2.158	<b>0,75</b>	513	809	1.322	<b>0,78</b>
Porcentaje de Cátedras Secundaria, Bachillerato y FP	37,39%	62,60%	100%		38,80%	61,20%	100%	

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de los hombres

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014  
 Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Unidad Estadística y Cartográfica

El porcentaje de mujeres y hombres con condición de titular de cátedra ha variado muy poco con respecto a 2010. Se aprecia una ligera subida de un punto y medio en el porcentaje de las mujeres (38,80%).

## 21. Profesorado de Educación Secundaria por especialidad y sexo en Andalucía. 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010				2012-2013			
	Mujeres	% M	Hombres	Total	Mujeres	% M	Hombres	Total
Actividades (CEIS)	5	41,67	7	12	1	50,00	1	2
Administración de empresas	363	47,64	399	762	401	50,50	393	794
Alemán	26	61,90	16	42	30	66,60	15	45
Alemán. Secundaria	1	100,00	0	1	-	-	-	-
Análisis y química industrial	37	52,86	33	70	42	54,54	35	77
Asesoría y procesos de imagen personal	62	68,89	28	90	67	78,82	18	85
Audición y lenguaje	-	-	-	-	5	100,00	-	5
Biología y geología	1.695	55,03	1.385	3.080	1.612	55,68	1.283	2.895
Ciencias naturales y matemáticas. Secundaria	588	38,01	959	1.547	462	41,80	643	1.105
Ciencias sociales. Geografía e historia	414	45,75	491	905	315	46,40	363	678
Cocina y pastelería	51	22,37	177	228	56	24,20	175	231
Construcciones civiles y edificación	27	25,96	77	104	28	35,00	52	80
Cultura clásica	135	59,47	92	227	167	62,00	102	269
Desarrollo social y funcional	28	43,75	36	64	22	48,80	23	45
Dibujo	807	44,44	1.009	1.816	785	45,30	945	1.730
Economía	348	55,24	282	630	367	55,00	300	667
Educación especial	1.465	78,93	391	1.856	1.573	81,00	367	1.940
Educación física	605	26,13	1.710	2.315	558	24,80	1.684	2.242
Educación física. Secundaria	128	24,06	404	532	106	24,00	334	440
Educadores (CEIS)	4	50,00	4	8	1	16,60	5	6
Equipos electrónicos	4	1,34	294	298	5	1,90	253	258
Estética	100	100,00	-	100	102	98,00	2	104
Filosofía	553	41,36	784	1.337	514	40,90	741	1.255
Física y química	1.248	44,11	1.581	2.829	1.205	45,00	1.468	2.673
Formación y orientación laboral	391	60,43	256	647	395	60,10	262	657
Fabricación e instalación de carpintería y mueble	2	3,57	54	56	2	4,10	46	48
Francés	1.564	78,28	434	1.998	1.509	78,50	412	1.921
Francés. Secundaria	430	65,55	226	656	335	69,00	150	485
Geografía e historia	2.131	47,13	2.391	4.522	2.045	47,27	2.281	4.326
Griego	112	59,26	77	189	86	61,42	54	140
Hostelería y turismo	100	72,46	38	138	130	72,65	49	179
Informática	317	29,88	744	1.061	293	28,72	727	1.020
Inglés	3.555	73,10	1.308	4.863	3.484	73,61	1.249	4.733
Inglés. Secundaria	486	65,94	251	737	396	67,34	192	588
Instalación de equipos de cría y cultivo	0	0,00	3	3	0	0,00	4	4
Instalación y mantenimiento de equipos térmicos y de fluidos	13	13,40	84	97	17	15,17	95	112
Instalaciones electrotécnicas	24	5,53	410	434	24	5,62	403	427
Intervención sociocomunitaria	145	71,78	57	202	166	77,57	48	214
Italiano	3	75,00	1	4	5	71,42	2	7
Italiano. Secundaria	-	-	-	-	1	100,00	0	1
Laboratorio	33	54,10	28	61	46	61,33	29	75
Latín	249	57,51	184	433	208	57,30	155	363
Lengua Castellana y literatura	3.639	67,15	1.780	5.419	3.450	67,96	1.626	5.076
Lengua Castellana y literatura. Secundaria	239	60,05	159	398	217	65,36	115	332
Mantenimiento de vehículos	3	0,82	365	368	5	1,38	356	361
Máquinas, servicios y producción	2	12,50	14	16	1	5,88	16	17
Matemáticas	2.465	49,38	2.527	4.992	2.446	51,08	2.342	4.788
Mecanizado y mantenimiento de máquinas	1	0,83	119	120	4	3,44	112	116
Música	670	52,71	601	1.271	646	52,43	586	1.232
Música. Secundaria	21	61,76	13	34	164	63,32	95	259
Navegación e instalaciones marinas	0	0,00	11	11	2	15,38	11	13
Oficina de proyectos de construcción	18	19,15	76	94	17	19,10	72	89

	2009-2010				2012-2013			
	Mujeres	% M	Hombres	Total	Mujeres	% M	Hombres	Total
Oficina de proyectos de fabricación mecánica	2	40,00	3	5	0	0,00	8	8
Operaciones de preparación y tratamiento de alimentos	5	38,46	8	13	4	36,36	7	11
Operaciones de proceso	6	54,55	5	11	6	40,00	9	15
Operaciones de producción agraria	39	25,49	114	153	53	30,99	118	171
Organización y gestión comercial	73	51,05	70	143	66	52,80	59	125
Organización y procesos de mantenimiento de vehículos	10	9,52	95	105	11	10,28	96	107
Organización y proyectos de fabricación mecánica	17	17,71	79	96	19	20,21	75	94
Organización y proyectos de sistemas energéticos	7	22,58	24	31	13	27,08	35	48
Otros profesores	363	61,73	225	588	422	65,93	218	640
P.G.S	-	-	-	-	5	71,43	2	7
Patronaje y confección	16	94,12	1	17	16	88,89	2	18
Peluquería	133	88,67	17	150	133	88,67	17	150
Procesos comerciales	76	63,87	43	119	83	65,87	43	126
Procesos de cultivos acuícolas		0,00	5	5	0	0,00	3	3
Procesos de diagnóstico clínico y ortoprotésicos	121	58,74	85	206	139	60,17	92	231
Procesos de diagnóstico clínico y productos ortoprotésicos	90	60,40	59	149	101	63,52	58	159
Procesos de gestión administrativa	484	63,77	275	759	508	63,26	295	803
Procesos de producción agraria	37	44,05	47	84	21	32,81	43	64
Procesos de transformación y conservación de alimentos	3	50,00	3	6	13	76,47	4	17
Procesos sanitarios	123	67,21	60	183	135	64,29	75	210
Procesos sanitarios y asistenciales	270	67,16	132	402	291	66,59	146	437
Procesos y medios de comunicación	24	42,86	32	56	32	51,61	30	62
Procesos y productos de artes gráficas	6	50,00	6	12	7	58,33	5	12
Procesos y productos de madera y mueble	4	30,77	9	13	4	23,53	13	17
Procesos y productos de textil, confección y piel	2	100,00	0	2	1	33,33	2	3
Producción en artes gráficas	10	28,57	25	35	14	40,00	21	35
Profesor no funcionario de religión Católica	505	49,12	523	1.028	576	52,65	518	1.094
Profesor no funcionario de religión Evangélica	10	50,00	10	20	14	50,00	14	28
Psicología y pedagogía	1.010	67,51	486	1.496	1.030	69,13	460	1.490
Religión y moral Católica	142	47,18	159	301	151	44,94	185	336
Servicios a la comunidad	169	76,82	51	220	226	79,58	58	284
Servicios de restauración	19	30,16	44	63	18	25,35	53	71
Sistemas electrónicos	18	11,61	137	155	22	14,67	128	150
Sistemas electrotécnicos y automáticos	17	9,71	158	175	16	9,36	155	171
Sistemas y aplicaciones informáticas	149	32,18	314	463	156	33,33	312	468
Soldadura	1	1,08	92	93	0	0,00	90	90
Taller de vidrio y cerámica	0	0,00	1	1	1	25,00	3	4
Técnicas y procedimientos de imagen y sonido	45	37,82	74	119	45	35,71	81	126
Tecnología	589	26,31	1.650	2.239	542	26,02	1.541	2.083
<b>Total</b>	<b>29.902</b>	<b>52,10</b>	<b>27.491</b>	<b>57.393</b>	<b>29.412</b>	<b>53,30</b>	<b>25.765</b>	<b>55.177</b>

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Unidad Estadística y Cartográfica.

Al observar al profesorado por especialidad de la Educación Secundaria según las materias que se imparten, se continúan apreciando claras limitaciones estereotipadas de género. En especialidades como Estética las mujeres suponen casi el 100% del cuerpo docente. Con respecto a 2009-2010 las mujeres continúan siendo muy mayoritarias en Patronaje y Confección (88,89%), Educación Especial (81%), Servicios a la comunidad (79,58%), Asesoría y procesos de imagen personal (78,52%), Intervención Sociocomunitaria (77,57%) y Procesos de transformación y conservación de alimentos (76,47%).



En 2012-2013, las mujeres no imparten las especialidades de Soldadura, Oficina de proyectos de fabricación mecánica e Instalación de equipos de cría y cultivo. Y constituyen menos del 2% en Mantenimientos de vehículos y Equipos electrónicos. Entre el 2% y 5% están presentes en Mecanizado y mantenimiento de máquinas (3,4%), Equipos electrónicos (1,3%) y Fabricación e instalación de carpintería y muebles (4,1%). En torno al 10% ocupan en Peluquería, Patronaje y Confección y Sistemas electrónicos y automáticos.

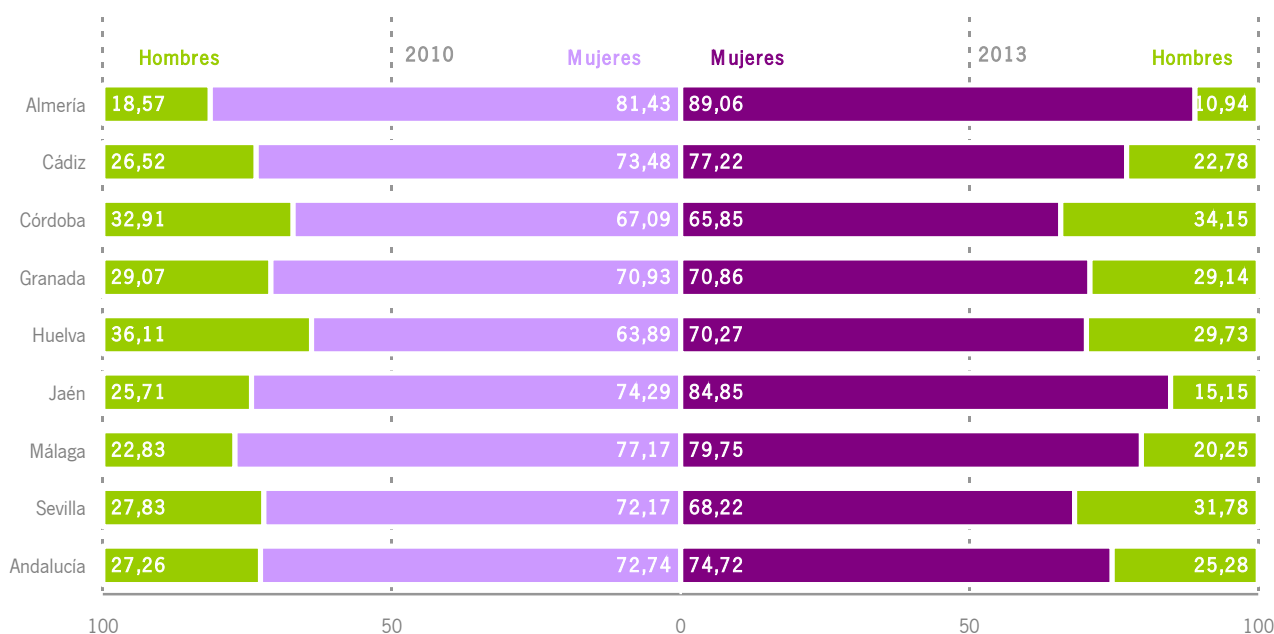
En las especialidades relacionadas con la enseñanza de idiomas, el cuerpo docente es femenino en el 78,5% de francés, 73,61% de inglés, 71,42% de italiano y el 66,6% de alemán.

## 22. Profesorado de Educación Especial en Andalucía según sexo y provincia. 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010			2012-2013		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Almería	57	13	70	57	7	64
Cádiz	133	48	181	139	41	180
Córdoba	53	26	79	54	28	82
Granada	122	50	172	124	51	175
Huelva	23	13	36	26	11	37
Jaén	26	9	35	28	5	33
Málaga	71	21	92	63	16	79
Sevilla	166	64	230	161	75	236
<b>Andalucía</b>	<b>651</b>	<b>244</b>	<b>895</b>	<b>662</b>	<b>224</b>	<b>886</b>

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Unidad Estadística y Cartográfica.



En el curso 2012-2013 los datos muestran una clara feminización del colectivo docente del profesorado en Educación Especial, con un 74,72% de mujeres frente al 25,28% de los hombres. Con respecto a los valores analizados en 2009-2010, se aprecia un ligero aumento del profesorado femenino de casi 2 puntos porcentuales.

En el Sistema Educativo Público de Andalucía, el número de docentes totaliza 113.572 personas en 2013, 72.554 mujeres y 41.018 hombres, habiéndose producido un ligero aumento de la representación femenina hasta alcanzar en el IPRHM el valor de 1,28 (IPRHM=1,27 en 2012), en sintonía con la tendencia a la feminización del colectivo observada en los últimos años.

### 23. Composición de los Equipos Directivos de los centros de educación no universitaria en Andalucía según sexo. 2009-2010 y 2012-2013.

	2009-2010					2012-2013				
	Mujeres	%	Hombres	Total	IPRHM	Mujeres	%	Hombres	Total	IPRHM
Ed. Infantil y Primaria	3.144	50,43	3.091	6.235	1,01	3.470	55,26	2.809	6.279	1,11
Ed. Secundaria	1.693	36,14	2.992	4.685	0,72	1.843	40,25	2.735	4.578	0,81
Ed. Personas Adultas	-	-	-	-	-	155	49,36	159	314	0,99
<b>Total</b>	<b>4.837</b>	<b>43,28</b>	<b>6.083</b>	<b>10.920</b>	<b>0,79</b>	<b>5.468</b>	<b>48,94</b>	<b>5.703</b>	<b>11.171</b>	<b>0,98</b>

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres

Nota: Educación Secundaria incluye Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

En enero de 2013 había 5.468 mujeres y 5.703 hombres dedicados a tareas de dirección, lo que configura una distribución por sexo muy cercana a la paridad (IPRHM=0,98). Los datos muestran que la proporción de mujeres en los equipos directivos docentes volvió a aumentar en 2013, aunque de forma discreta, en línea con la tendencia de los últimos años.

En Educación Infantil y Primaria la presencia de mujeres (55,26%) se encuentra ligeramente superior con respecto a los hombres en los Equipos Directivos (44,74%) alejándose del equilibrio en la presencia de hombres y mujeres que existía en 2009-2010.

Los Equipos Directivos de los centros de Educación Secundaria, Bachillerato y FP presentan una mayor proporción de hombres (59,75%). Con respecto a 2009-2010, el porcentaje de mujeres en los Equipos Directivos en 2013 aumenta en 4 puntos porcentuales (40,25%).

Por otro lado, la distribución cuantitativa por sexo en la Educación de Personas Adultas se mantiene en valores del IPRHM prácticamente paritarios (0,99).

De mayor relevancia cuantitativa son las variaciones registradas en la Educación Infantil y Primaria y en la Educación Secundaria, donde la presencia de mujeres ha aumentado con desigual intensidad. Aunque muy discreto, el crecimiento de la presencia de mujeres en las tareas directivas de la Educación Secundaria ha corregido el desequilibrio que había a favor de los hombres, hasta situar los valores de la distribución dentro de la franja de equilibrio (IPRHM=0,81).

## 24. Distribución de los equipos directivos en función del cargo que ocupan, según sexo. 2012-2013.

Cargo*	2012-2013				IPRHM 2012	IPRHM 2013
	Mujeres	%	Hombres	Total		
Dirección	1.509	70,74	2.133	3.642	0,81	0,83
Subdirección (1)	113	47,67	124	237	0,95	0,95
Vicedirección (2)	196	41,61	275	471	0,86	0,83
Jefatura de estudios	2.176	55,01	1.779	3.955	1,09	1,10
Secretaría (2)	1.474	51,43	1.392	2.866	0,99	1,03
<b>Total</b>	<b>5.468</b>	<b>48,94</b>	<b>5.703</b>	<b>11.171</b>	<b>0,96</b>	<b>0,98</b>

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H)/(M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres

\* Incluye Educación Infantil, Primaria, Secundaria y de Personas Adultas / (1) Sólo en los centros concertados / (2) Sólo en los centros públicos

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

En términos globales, la distribución por sexo del personal de los equipos directivos según el cargo que ocupan se mantiene dentro de la banda de equilibrio, si bien la composición es desigual dependiendo del cargo. Así, en los puestos de dirección y vicedirección se mantiene una clara mayoría masculina, con valores de IPRHM de 0,83 en ambos casos; cabe destacar el incremento del número de directoras que se ha producido con respecto a 2012 (IPRHM=0,81). También es mayoritaria la presencia masculina en las subdirecciones de los centros concertados, si bien con una distribución por sexo bastante más equilibrada.

## 25. Distribución del personal que realiza la función inspectora en Andalucía, según sexo y curso académico. 2007-2008 a 2012-2013.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total	IPRHM
2007-2008	48	18,80	208	81,20	256	0,38
2008-2009	52	18,91	223	81,09	275	0,38
2009-2010	55	20,00	220	80,00	275	0,40
2012-2013	72	24,91	217	75,09	289	0,50

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H)/(M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres

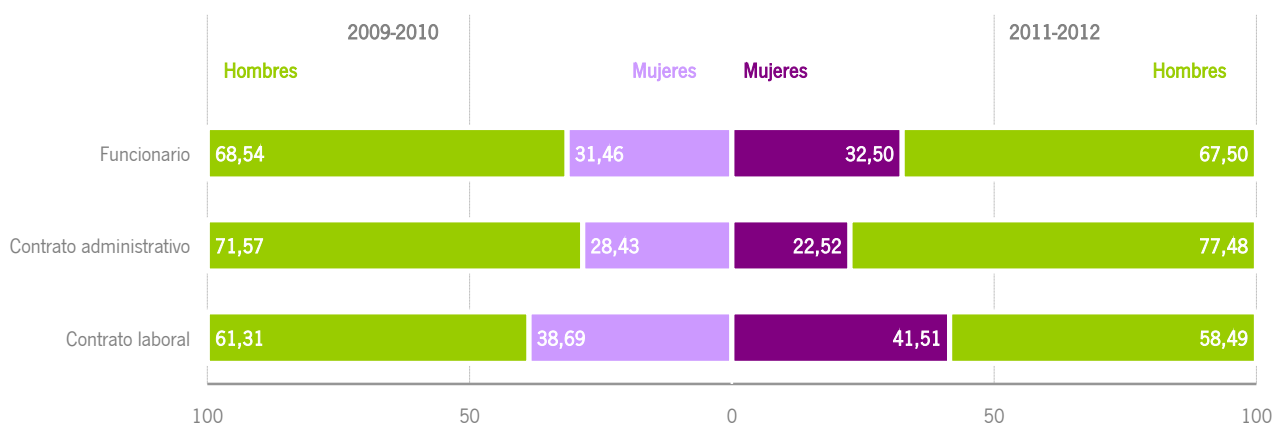
Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

En enero de 2013 había 217 hombres y 72 mujeres dedicados a labores de Inspección Educativa. Si bien la presencia femenina creció respecto a los últimos años, aún se mantiene un notable desequilibrio por sobre representación masculina (IPRHM=0,50).

## 26. Personal Docente e Investigador por Universidad relación contractual y sexo. 2009-2010 y 2011-2012.

	2009-2010						2011-2012					
	Funcionario		Contrato Administrativo		Contrato Laboral		Funcionario		Contrato Administrativo		Contrato Laboral	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Almería	175	338	14	43	124	158	179	341	14	40	107	140
Cádiz	265	595	20	96	150	251	284	626	18	92	300	481
Córdoba	234	541	21	49	246	418	226	530	21	46	253	472
Granada	728	1.438	54	182	558	849	739	1.454	54	183	569	863
Huelva	140	275	10	39	215	260	143	274	10	36	213	243
Jaén	158	388	16	36	222	251	169	389	14	34	223	244
Málaga	420	884	48	146	369	478	426	888	39	132	396	497
P.Olavide	35	106	17	45	247	312	53	141	6	22	352	461
Sevilla	733	1.552	161	540	484	727	741	1.515	83	306	765	1.077
UNIA	-	-	-	-	-	-	7	5	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2.890</b>	<b>6.295</b>	<b>599</b>	<b>1.508</b>	<b>2.043</b>	<b>3.238</b>	<b>2.967</b>	<b>6.163</b>	<b>259</b>	<b>891</b>	<b>3.178</b>	<b>4.478</b>
%	31,46	68,54	28,43	71,57	38,69	61,31	32,50	67,50	22,52	77,48	41,51	58,49

Fuente: Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo (CEICE), Estadística sobre procesos de resultados del sistema universitario de Andalucía



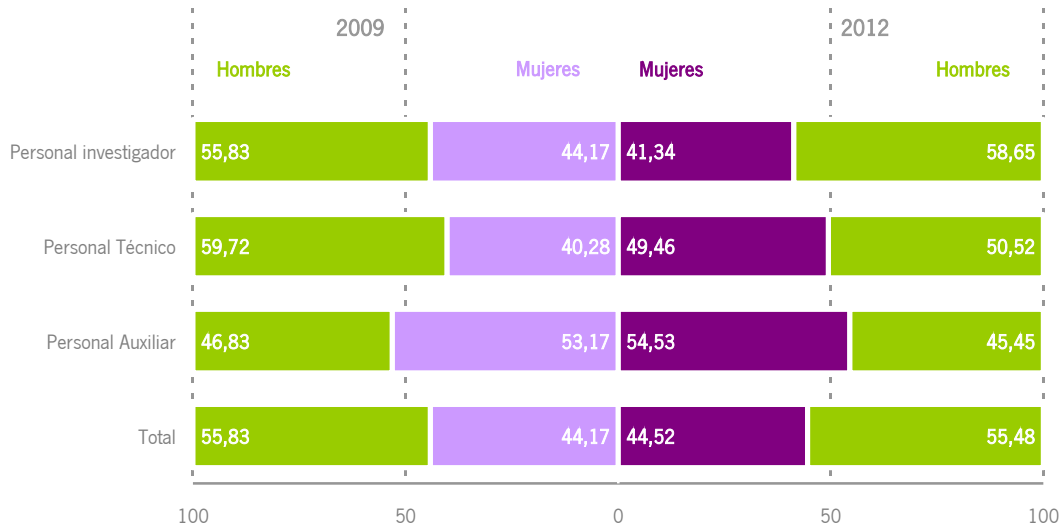
El protagonismo alcanzado por las mujeres en el alumnado universitario andaluz en las últimas décadas, parece que aún no se corresponde con la importancia de su presencia en el profesorado universitario. De 17.936 docentes y personal investigador, las mujeres sólo suponen un tercio del total (35,7%). La Universidad de Sevilla con un 24,8% de mujeres es la que tiene más investigadoras y docentes (1.589).

Comparando con 2010, el personal docente e investigador en las universidades andaluzas ha aumentado un 7% y, en concreto, el personal femenino ha crecido en casi 3 puntos porcentuales.

## 27. Personal I+D en la enseñanza superior según sexo en Andalucía. 2008-2009 y 2011-2012.

	2008-2009					2011-2012				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Personal Investigador	5.125	44,17	6.479	55,83	11.604	3.423	41,34	4.857	58,65	8.280,7
Personal Técnico	3.263	40,28	4.837	59,72	8.100	1.012	49,46	1.033,6	50,52	2.045,9
Personal Auxiliar	1.863	53,17	1.641	46,83	3.504	883	54,53	736	45,45	1.619,3
<b>Total</b>	<b>10.251</b>	<b>44,17</b>	<b>12.957</b>	<b>55,83</b>	<b>23.208</b>	<b>5.318</b>	<b>44,52</b>	<b>6.627</b>	<b>55,48</b>	<b>11.945</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Estadística sobre actividades de I+D. Resultados de Andalucía 2012



En el curso 2011-2012, el Personal I+D en enseñanza superior se ha reducido a más de la mitad respecto a 2008-2009 (de 23.208 a 11.945 personas). La representación masculina es superior (55,48% por 44,52%).

En cuanto al trabajo que desarrollan en enseñanza superior, el Personal de Investigación es el que presenta más disparidad en la representación por sexo (41,34% de mujeres frente al 58,65% de hombres). En relación a 2008-2009, existe una mayor presencia de mujeres como Auxiliares (54,53%) y se observa un ascenso de 9 puntos porcentuales de mujeres en el Personal Técnico.

# 03. Empleo

## Conceptos y definiciones\_

### **Población Activa.**

Son las personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista de la EPA), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

### **Población Inactiva.**

La población inactiva alcanza a todas aquellas personas de 16 o más años, de uno u otro sexo, no clasificadas como ocupadas o como paradas durante la semana de referencia.

### **Tasa de Actividad.**

Porcentaje de personas activas respecto de la población de 16 y más años.

### **Población Ocupada.**

Son las personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han tenido un empleo por cuenta ajena (personas asalariadas) o ejercido una actividad por cuenta propia, pudiendo haber estado durante la semana de referencia:

- trabajando al menos una hora a cambio de un sueldo, salario, beneficio empresarial o ganancia familiar, en metálico o en especie.
- con empleo pero sin trabajar, es decir, ausentes de su trabajo pero manteniendo un fuerte vínculo con él (espera poder reincorporarse a su trabajo al término de la contingencia que origina la ausencia).

### **Población Asalariada.**

Población ocupada que durante la semana de referencia ha tenido un empleo por cuenta ajena.

### **Personas Subempleadas.**

Conjunto de personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad.

### **Tasa de Empleo.**

Es el cociente entre el número total de personas ocupadas y la población de 16 y más años.

### **Población parada.**

Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia hayan estado simultáneamente:

- sin trabajo: que no hayan tenido un empleo por cuenta ajena o por cuenta propia durante la semana de referencia,
- en busca activa de empleo (en el sentido estipulado por el Reglamento 1897/2000 de la Comisión Europea): que hayan tomado medidas concretas para buscar un trabajo por cuenta ajena o hayan hecho gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente,
- disponibles para trabajar: que estén en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas a partir del domingo de la semana de referencia.

También se consideran paradas las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia hayan estado sin empleo, disponibles para trabajar y que no buscan empleo porque ya han encontrado uno al que se incorporarán en fecha posterior a la semana de referencia.

Asimismo, son paradas las personas ausentes del empleo a consecuencia de una suspensión por regulación de empleo que no crean poder incorporarse a la empresa y que hayan buscado trabajo y que estén disponibles para desempeñarlo.

### **Tasa de paro.**

Es el cociente entre el número de personas paradas y el de personas activas.

## Datos generales\_

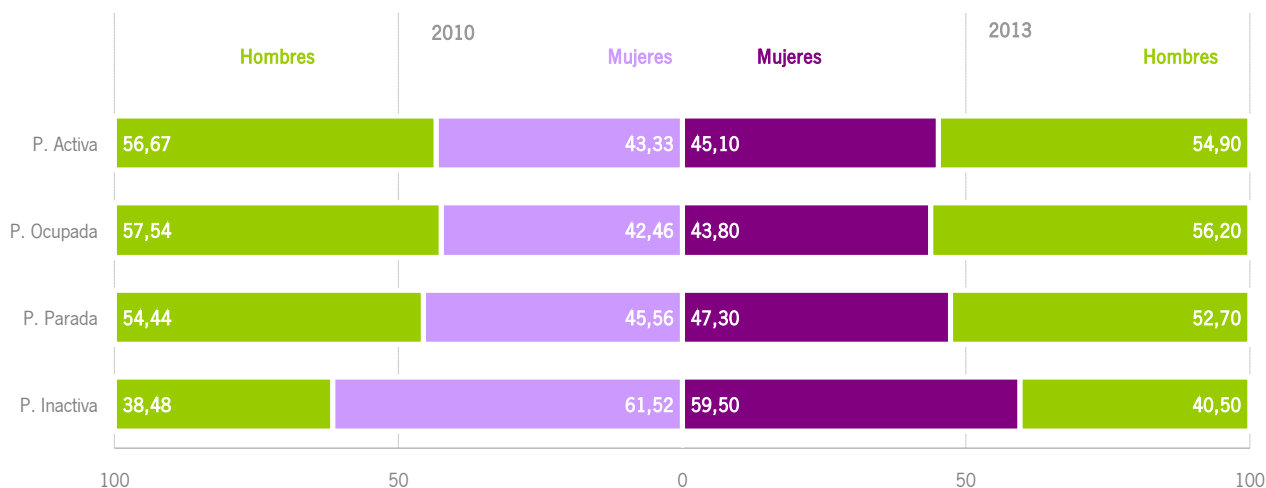
### 1. Población de 16 y más años según su situación en el mercado laboral en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

	P. Activa	%*	P. Ocupada	%*	P. Subempleada	%*	P. Parada	%*	P. Inactiva	%*
2010										
Mujeres	1.719,9	43,33	1.214,0	42,46	193,7	55,64	505,9	45,56	1.715,8	61,52
Hombres	2.249,8	56,67	1.645,3	57,54	154,4	44,36	604,6	54,44	1.073,4	38,48
Total	3.969,8	100	2.859,3	100	348,1	100	1.110,5	100	2.789,2	100
2013										
Mujeres	1.801,3	45,1	1.115,9	43,8	-	-	685,2	47,3	1.663,5	59,5
Hombres	2.194,8	54,9	1.428,2	56,2	-	-	766,6	52,7	1.131,6	40,5
Total	3.996,1	100	2.544,1	100	-	-	1.452,0	100	2.795,1	100

\*Porcentajes indica la proporción de mujeres y hombres sobre el total de cada situación (representados en la gráfica)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE



En 2013 las mujeres activas suponen el 45,1% frente al 54,9% de los hombres.

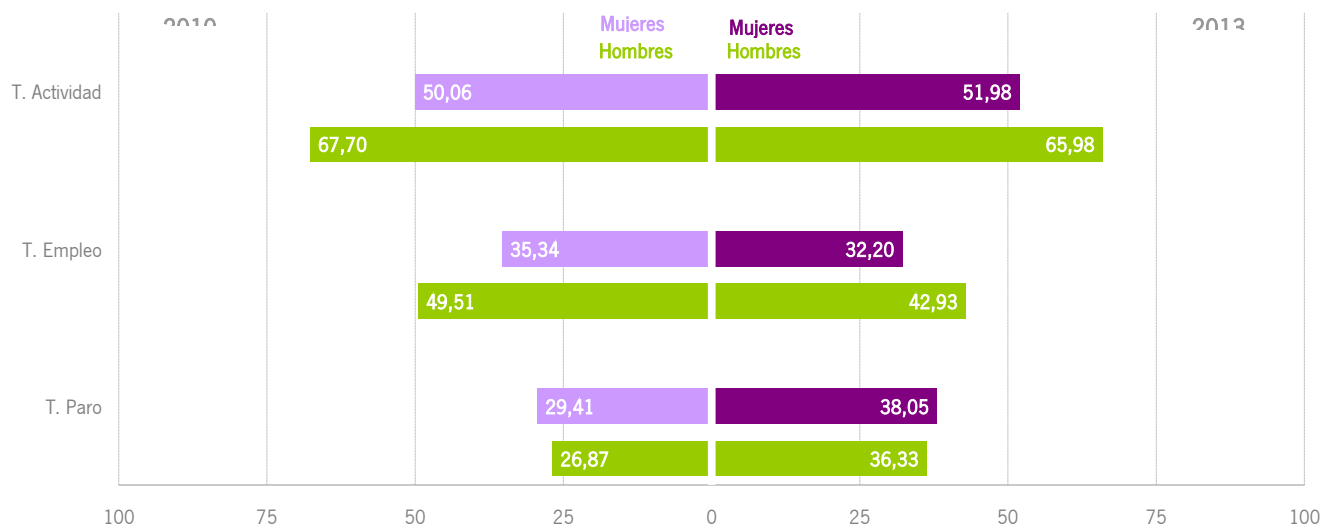
De cada 10 personas activas en Andalucía, 6 son hombres y 4 son mujeres. Esta diferencia se ha recortado en casi dos puntos en los dos últimos años.

En 2013 el número de personas ocupadas desciende pero las mujeres siguen estando un 13% por debajo del índice de ocupación masculina.

El porcentaje de personas paradas continúa en los mismos valores del año 2010 tanto para mujeres como hombres, situándose éstos últimos casi un 5% por delante de las mujeres.

Por último, la población femenina inactiva sigue siendo muy superior a la masculina, representando el 59,5% frente al 40,5% de los hombres.

## 2. Tasas de actividad, empleo y paro según sexo en Andalucía. 2010 y 2013.



Tasas	2010			2013		
	T. Actividad	T. Empleo	T. Paro	T. Actividad	T. Empleo	T. Paro
Mujeres	50,06	35,34	29,41	51,98	32,20	38,05
Hombres	67,70	49,51	26,87	65,98	42,93	33,85
Total	58,73	42,30	27,97	58,84	37,46	36,33

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE

La tasa de actividad de mujeres y hombres en Andalucía se mantiene prácticamente en los mismos valores que en 2010 aumentando en el caso de las mujeres en casi dos puntos (51,98%) y en los hombres por el contrario reduciéndose en casi dos puntos (65,98%).

La tasa de empleo de las mujeres andaluzas se ha reducido ligeramente en 3 puntos porcentuales pasando del 35,34% en 2010 a ser el 32,20% en 2013. En el mismo periodo la tasa de los hombres ha decrecido moderadamente, del 49,51%, ha pasado al 42,93%. La distancia entre ambas tasas se ha reducido en 4 puntos porcentuales, aunque como ocurre con la de actividad ésta sigue siendo importante.

Comparando los datos con los de 2010, se aprecia un menor descenso en la tasa de empleo de las mujeres respecto a la de los hombres: algo más de tres puntos frente a casi siete.

El aumento más acusado se puede observar en la tasa de paro con casi diez puntos más tanto en mujeres como en hombres con respecto a 2010.

## Población activa e inactiva

### 3. Evolución de la Población de 16 y más años en Andalucía y España según su relación con la actividad económica. 1996, 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

	1996			2010			2013		
	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
<b>Andalucía</b>									
Población Activa	1.024,00	1.760,00	58,18	1.719,95	2.249,83	76,45	1.801,4	2.194,8	82,08
Población Ocupada	597,8	1.285,70	46,5	1.214,03	1.645,25	73,79	1.115,9	1.428,2	78,13
Población Parada	426,1	474,3	89,85	505,88	604,58	83,67	685,4	766,6	89,41
Población Inactiva	1.846,20	930,4	198,43	1.715,80	1.073,38	159,85	1.663,5	1.131,6	147,00
<b>Total</b>	<b>2.870,20</b>	<b>2.723,20</b>	<b>105,4</b>	<b>3.435,73</b>	<b>3.323,20</b>	<b>103,39</b>	<b>3.464,9</b>	<b>3.326,4</b>	<b>104,16</b>
<b>España</b>									
Población Activa	6.334,50	10.183,30	62,2	10.269,73	12.819,18	80,11	10.461,2	12.284,1	85,16
Población Ocupada	4.462,40	8.409,10	53,07	8.166,55	10.289,93	79,36	7.634,2	9.115,8	83,75
Población Parada	1.872,10	1.774,20	105,52	2.103,13	2.529,28	83,15	2.827,0	3.168,4	89,22
Población Inactiva	10.247,00	5.300,20	193,33	9.379,83	6.010,40	156,06	9.169,3	6.275,1	146,12
<b>Total</b>	<b>16.581,50</b>	<b>15.636,90</b>	<b>106,04</b>	<b>19.649,55</b>	<b>18.829,60</b>	<b>104,35</b>	<b>19.630,5</b>	<b>18.559,2</b>	<b>105,77</b>

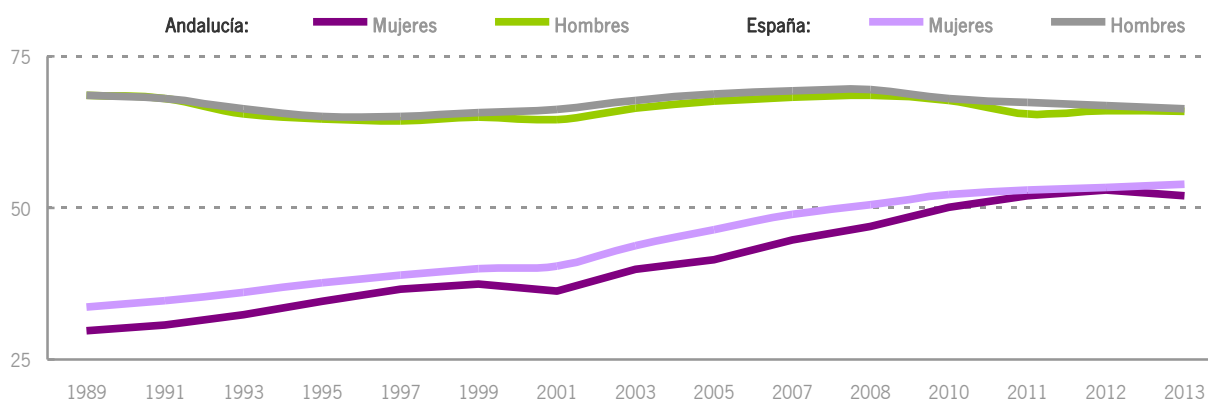
Nota: Los totales incluyen la población contada aparte, formada por quienes hacen el servicio militar o civil sustitutorio. En diciembre 2001 el colectivo deja de existir  
 Nota: Los datos de paro, desde el primer trimestre de 2001 en adelante, reflejan la nueva definición de parado establecida en el Reglamento 1897/2000 de la CE y no son directamente comparables con los de periodos anteriores.

\*IF: Índice de feminización. Este indicador señala el número de mujeres por cada cien hombres ( $N^{\circ}$  de mujeres x 100/  $N^{\circ}$  de hombres)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la EPA 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Si se compara la evolución de población activa en Andalucía en los últimos años, se observa como las cifras de las mujeres han crecido más que las de los hombres, lo que se refleja en el crecimiento del índice de feminización en la actividad: Si en 1996 había 58 activas por cada 100 activos, y en 2010 se registraron 76 mujeres por cada 100 hombres, en 2013 hay 82. El índice de feminización en la actividad es mayor en el conjunto del Estado, donde llega al 85.

### 4. Evolución de la tasa de actividad en Andalucía y España, según sexo. 1989 a 2013.





	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2008	2010	2011	2012	2013
<b>Andalucía</b>												
Hombres	64,7	64,3	65	64,6	66,5	67,6	68,2	68,6	67,70	65,51	66,08	65,98
Mujeres	34,6	36,6	37,4	36,3	39,9	41,5	44,7	46,9	50,06	51,96	52,94	51,98
<b>Total</b>	<b>49,3</b>	<b>50,1</b>	<b>50,9</b>	<b>50,1</b>	<b>52,9</b>	<b>54,3</b>	<b>56,2</b>	<b>57,6</b>	<b>58,73</b>	<b>58,73</b>	<b>59,51</b>	<b>58,98</b>
<b>España</b>												
Hombres	65,1	65,1	65,7	66,2	67,7	68,8	69,3	69,5	68,08	52,92	53,39	53,94
Mujeres	37,7	38,9	40	40,4	43,8	46,4	48,9	50,5	52,26	67,45	66,93	66,39
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>51,6</b>	<b>52,5</b>	<b>53</b>	<b>55,5</b>	<b>57,4</b>	<b>58,9</b>	<b>59,8</b>	<b>60,00</b>	<b>60,18</b>	<b>60,15</b>	<b>60,16</b>

\*Tasas elaboradas con los efectivos anuales medios de población activa y población de 16 y más años calculados a partir de los cuatro trimestres al año  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Población Activa (EPA) 2013

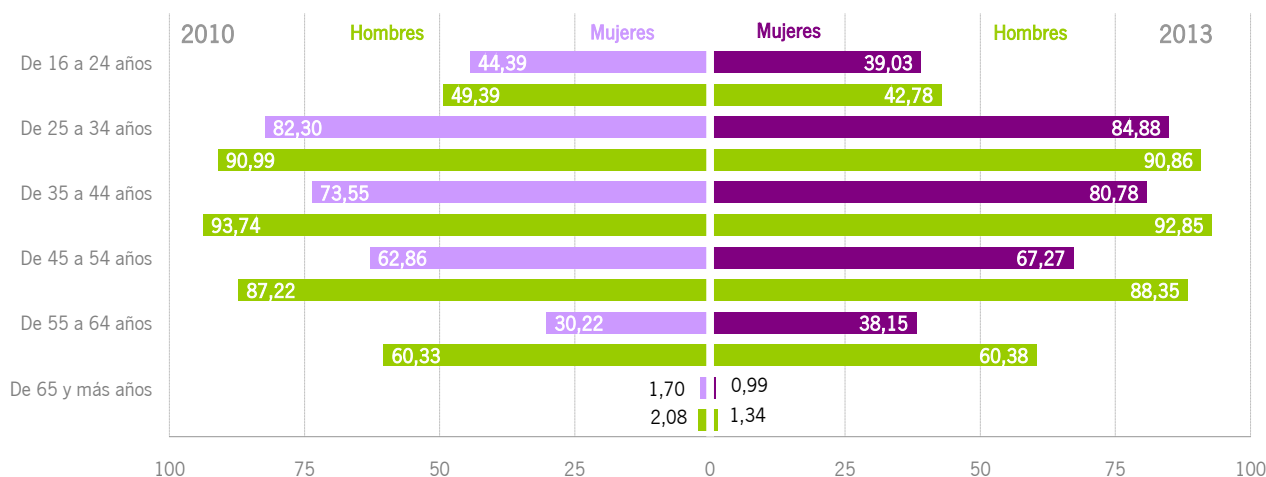
La tasa de actividad de las mujeres andaluzas ha ido incrementando con mayor intensidad que la de los hombres: del 34,6 en 1995 ha pasado a ser del 51,98 en 2013. La tasa de los hombres por el contrario no ha variado ya que se mantiene, con ligeras variaciones en algunos años, en torno al 65. Esto ha supuesto una reducción a la mitad de la distancia que existía entre ambas tasas, reflejo de un avance de las mujeres en la incorporación al mercado laboral, aunque la diferencia de 14 puntos sigue siendo todavía considerable.

## 5. Tasa de actividad según sexo y edad en Andalucía. 2010 y 2013.

	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	Total
<b>2010</b>							
Mujeres	44,39	82,30	73,55	62,86	30,22	1,70	50,06
Hombres	49,39	90,99	93,74	87,22	60,33	2,08	67,70
<b>Total</b>	<b>46,96</b>	<b>86,76</b>	<b>83,83</b>	<b>74,99</b>	<b>44,87</b>	<b>1,86</b>	<b>58,73</b>
<b>2013</b>							
Mujeres	39,03	84,88	80,78	67,27	38,15	0,99	51,99
Hombres	42,78	90,86	92,85	88,35	60,38	1,34	65,98
<b>Total</b>	<b>40,95</b>	<b>87,92</b>	<b>86,93</b>	<b>77,77</b>	<b>48,97</b>	<b>1,14</b>	<b>58,84</b>

\*Media anual calculada a partir de los cuatro trimestres del año

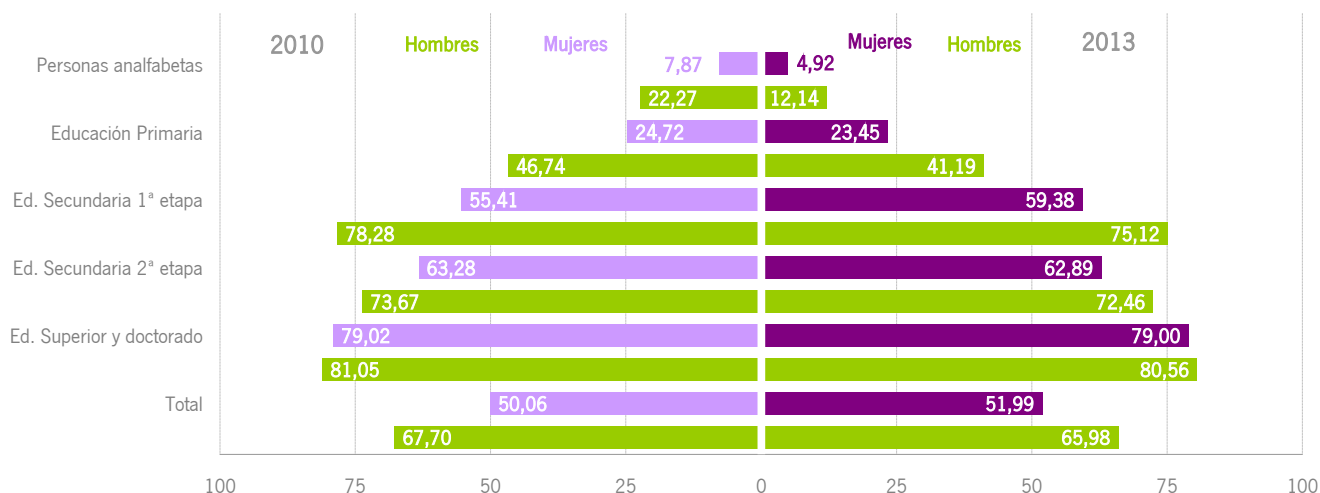
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la EPA 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



## 6. Tasa de actividad según nivel de formación y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

Tasas	2010			2013		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Nivel de Formación</b>						
Analfabetos	7,87	22,27	12,7	4,92	12,4	7,31
Educación primaria	24,72	46,74	35,16	23,45	41,19	31,72
Ed. Secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral	55,41	78,28	67,6	59,38	75,12	67,71
Ed. Secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria	63,28	73,67	68,49	62,89	72,64	67,7
Educación superior y doctorado	79,02	81,05	79,99	79	80,56	79,76
<b>Total</b>	<b>50,06</b>	<b>67,7</b>	<b>58,73</b>	<b>51,99</b>	<b>65,98</b>	<b>58,84</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia



\*Incluye: Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

\*\*Incluye: Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria

A pesar de que la mayoría de personas graduadas universitarias son mujeres, este hecho no tiene un fiel reflejo en la tasa de actividad, ya que las mujeres graduadas presentan una tasa de actividad del 79% y la de los hombres del 80,56%.

## 7. Población de 16 y más años, según nivel de formación alcanzado, sexo y grupo de edad en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

	2010						2013					
	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria (1)*	Educación secundaria (2)**	Educación superior y doctorado	Total	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria (1)*	Educación secundaria (2)**	Educación superior y doctorado	Total
<b>Hombres</b>												
De 16 a 24 años	4,5	84,7	211,3	121,5	35,7	457,7	1,0	69,3	191,2	131,7	31,2	424,3
De 25 a 34 años	7,9	74,7	262,2	164,4	181,6	690,7	6,2	57,4	245,2	133,8	167,8	610,4
De 35 a 44 años	8,4	93,1	271,4	137,0	181,9	691,7	7,7	65,7	269,3	151,5	210,6	704,8
De 45 a 54 años	8,2	145,7	176,7	103,9	132,7	567,1	4,4	117,7	218,7	121,7	145,4	607,9
De 55 a 64 años	10,0	193,1	80,5	49,1	67,8	400,4	8,9	178,0	99,5	57,8	85,9	430,1
De 65 y más años	53,6	328,5	43,9	30,4	59,2	515,6	46,0	338,2	54,8	39,9	70,0	548,8
<b>Total</b>	<b>92,5</b>	<b>919,6</b>	<b>1.046,0</b>	<b>606,4</b>	<b>658,8</b>	<b>3.323,2</b>	<b>74,2</b>	<b>826,2</b>	<b>1.078,80</b>	<b>636,4</b>	<b>710,8</b>	<b>3.326,40</b>
<b>Mujeres</b>												
De 16 a 24 años	1,2	62,0	171,3	142,2	56,8	433,5	1,0	46,0	167,8	136,0	53,6	404,5
De 25 a 34 años	5,1	46,7	197,0	150,3	254,7	653,9	5,2	37,0	188,0	152,2	210,9	593,2
De 35 a 44 años	6,5	78,5	233,6	138,4	210,4	667,4	3,9	55,9	225,1	145,8	247,7	678,4
De 45 a 54 años	7,9	161,1	187,1	105,5	109,8	571,3	6,9	125	218,4	118,1	144,1	612,5
De 55 a 64 años	21,5	235,0	78,5	38,1	49,8	422,8	16,4	212,3	100,4	62,4	61,5	453,1
De 65 y más años	141,0	435,8	49,1	28,6	32,4	686,9	124,6	469,5	59,5	39,2	30,5	723,3
<b>Total</b>	<b>183,2</b>	<b>1.019,1</b>	<b>916,7</b>	<b>603,0</b>	<b>713,8</b>	<b>3.435,8</b>	<b>158</b>	<b>945,7</b>	<b>959,2</b>	<b>653,7</b>	<b>748,3</b>	<b>3.464,90</b>
<b>Ambos sexos</b>												
De 16 a 24 años	5,7	146,7	382,6	263,8	92,4	891,2	2,0	115,3	359,1	267,7	84,8	828,8
De 25 a 34 años	13,0	121,4	459,3	314,7	436,3	1.344,6	11,3	94,4	433,2	286,0	378,7	1.203,60
De 35 a 44 años	14,8	171,6	505,0	275,4	392,3	1.359,0	11,7	121,5	494,4	297,2	458,3	1.383,10
De 45 a 54 años	16,1	306,8	363,8	209,4	242,4	1.138,4	11,3	242,7	437,1	239,8	289,5	1.220,50
De 55 a 64 años	31,5	428,1	159,0	87,1	117,6	823,2	25,3	390,4	199,9	120,2	147,4	883,2
De 65 y más años	194,5	764,3	93,1	59,0	91,6	1.202,5	170,6	807,6	114,3	79,1	100,4	1.272,10
<b>Total</b>	<b>275,7</b>	<b>1.938,8</b>	<b>1.962,7</b>	<b>1.209,4</b>	<b>1.372,5</b>	<b>6.759,0</b>	<b>232,2</b>	<b>1.771,90</b>	<b>2.037,90</b>	<b>1.290,00</b>	<b>1.459,20</b>	<b>6.791,20</b>

Nota: Los datos inferiores a 5 (miles de personas) están sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo / \*Educación secundaria (1): Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente / \*\* Educación secundaria (2): Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria / Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la EPA 2013

## 8. Evolución de la Población activa según nivel de estudios, sexo y edad en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

Año		Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria 1ª etapa **	Educación secundaria 2ª etapa ***	Educación superior y doctorado	Total*	
2010	Mujeres	De 16 a 24 años	1,6	52,4	141,3	59,1	25,5	192,4
		De 25 a 34 años	1,6	78,2	241,0	143,1	178,7	538,1
		De 35 a 44 años	2,0	101,8	227,7	127,2	144,2	490,8
		De 45 a 54 años	1,9	135,0	132,3	72,5	108,1	359,1
		De 55 a 64 años	3,7	106,1	37,5	23,9	42,4	127,8
		De 65 y más años	-	5,3	0,4	0,6	6,3	11,7
		<b>Total</b>	<b>14,4</b>	<b>252,0</b>	<b>508,0</b>	<b>381,6</b>	<b>564,0</b>	<b>1.719,9</b>
	Hombres	De 16 a 24 años	1,6	52,4	141,3	59,1	25,5	192,4
		De 25 a 34 años	1,6	78,2	241,0	143,1	178,7	538,1
		De 35 a 44 años	2,0	101,8	227,7	127,2	144,2	490,8
		De 45 a 54 años	1,9	135,0	132,3	72,5	108,1	359,1
		De 55 a 64 años	3,7	106,1	37,5	23,9	42,4	127,8
		De 65 y más años	-	5,3	0,4	0,6	6,3	11,7
		<b>Total</b>	<b>14,4</b>	<b>252,0</b>	<b>508,0</b>	<b>381,6</b>	<b>564,0</b>	<b>1.719,9</b>
	IF*	De 16 a 24 años	11,24	52,35	63,95	138,20	185,19	85,13
		De 25 a 34 años	62,49	51,88	61,44	83,88	137,77	85,62
		De 35 a 44 años	87,87	59,08	59,33	83,93	100,96	75,70
		De 45 a 54 años	64,46	69,57	71,36	76,88	74,20	72,61
		De 55 a 64 años	96,44	49,15	47,44	53,69	62,83	52,89
De 65 y más años		94,66	189,28	27,51	71,18	93,61	108,85	
<b>Total</b>		<b>69,94</b>	<b>58,62</b>	<b>62,04</b>	<b>85,42</b>	<b>105,64</b>	<b>76,45</b>	
2013	Mujeres	De 16 a 24 años	-	5,4	16,7	18,9	11,6	52,5
		De 25 a 34 años	0,6	12,6	86,3	80,2	126,3	306,1
		De 35 a 44 años	0,4	21,4	90,5	80,8	165,2	358,3
		De 45 a 54 años	1	34	80,1	56,9	100,6	272,6
		De 55 a 64 años	1	32,1	26,3	24,7	35,4	119,5
		De 65 y más años	0,4	4	1,4	0,4	0,7	7
		<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>109,4</b>	<b>301,3</b>	<b>261,9</b>	<b>439,8</b>	<b>1.115,90</b>
	Hombres	De 16 a 24 años	-	11	28	18,1	5,3	62,5
		De 25 a 34 años	0,9	21	122,6	83	107,9	335,5
		De 35 a 44 años	1,3	26,7	157,7	104,3	172,4	462,5
		De 45 a 54 años	0,2	53,7	121,5	84,4	118,9	378,7
		De 55 a 64 años	1,1	61	41,6	26,5	51,7	182
		De 65 y más años	0,1	2,2	0,6	0,5	3,6	6,9
		<b>Total</b>	<b>3,7</b>	<b>175,8</b>	<b>472</b>	<b>316,9</b>	<b>459,9</b>	<b>1.428,20</b>
	IF*	De 16 a 24 años	-	49,09	59,64	104,42	218,87	84,00
		De 25 a 34 años	66,67	60,00	70,39	96,63	117,05	91,24
		De 35 a 44 años	30,77	80,15	57,39	77,47	95,82	77,47
		De 45 a 54 años	500,00	63,31	65,93	67,42	84,61	71,98
		De 55 a 64 años	90,91	52,62	63,22	93,21	68,47	65,66
De 65 y más años		400,00	181,82	233,33	80,00	19,44	101,45	
<b>Total</b>		<b>97,30</b>	<b>62,23</b>	<b>63,83</b>	<b>82,64</b>	<b>95,63</b>	<b>78,13</b>	

\*Índice de Feminización: número de mujeres por cada cien hombres (N° de mujeres x 100/ N° de hombres) / \*\* Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente / \*\*\* Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia

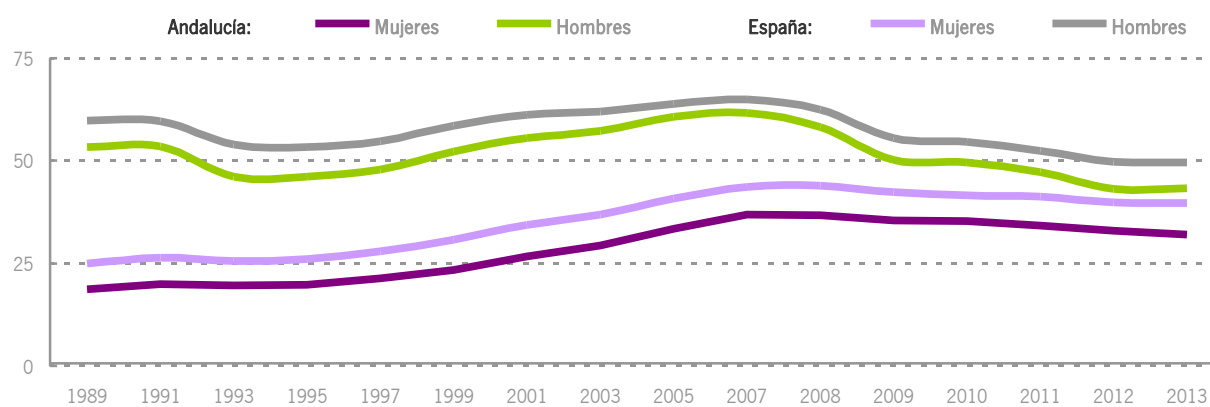
## 9. Evolución de la Población inactiva de 16 y más años, según clase principal de inactividad, sexo y grupo de edad en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

			Estudiante	Pensión de jubilación o ingresos de prejubilación	Labores del hogar	Incapacitado permanente	Pensión distinta de la jubilación o prejubilación	Realizando sin remuneración, trabajos sociales	Otras situaciones	No sabe / No refiere inactividad	Total
2010	Hombres	De 16 a 24 años	206,4	-	7,3	4,7	0,8	-	12,5	-	231,6
		De 25 a 44 años	31,2	2,1	22,3	22,9	5,7	-	21,4	-	105,5
		De 45 a 64 años	1,4	89,3	28,2	73,1	17,1	-	22,3	-	231,3
		De 65 y más años	0,1	487,5	3,5	6,4	6,2	-	1,2	-	504,9
		<b>Total</b>	<b>239,2</b>	<b>578,9</b>	<b>61,2</b>	<b>107,0</b>	<b>29,7</b>	<b>-</b>	<b>57,4</b>	<b>-</b>	<b>1.073,4</b>
	Mujeres	De 16 a 24 años	207,2	0,1	24,1	2,6	0,9	-	6,2	-	241,1
		De 25 a 44 años	27,8	0,9	234,2	16,0	9,1	-	4,3	-	292,3
		De 45 a 64 años	7,9	32,5	360,9	51,1	51,9	-	3,1	-	507,2
		De 65 y más años	4,9	206,1	168,2	58,7	233,0	-	4,2	-	675,2
		<b>Total</b>	<b>247,8</b>	<b>239,6</b>	<b>787,3</b>	<b>128,3</b>	<b>294,9</b>	<b>-</b>	<b>17,8</b>	<b>-</b>	<b>1.715,8</b>
	Ambos sexos	De 16 a 24 años	413,6	0,1	31,3	7,2	1,7	-	18,7	-	472,7
		De 25 a 44 años	59,0	3,0	256,5	38,9	14,7	-	25,7	-	397,8
		De 45 a 64 años	9,3	121,7	389,1	124,1	69,0	-	25,3	-	738,6
		De 65 y más años	5,1	693,7	171,7	65,1	239,2	-	5,4	-	1.180,1
		<b>Total</b>	<b>487,0</b>	<b>818,5</b>	<b>848,6</b>	<b>235,3</b>	<b>324,6</b>	<b>-</b>	<b>75,2</b>	<b>-</b>	<b>2.789,2</b>
2013	Hombres	De 16 a 24 años	211,8	0,1	68,1	3,7	8,7	3,4	13,4	3,2	312,4
		De 25 a 44 años	22,5	2,4	45,5	33,6	29,7	2,1	21,2	5,2	162,2
		De 45 a 64 años	2,1	91,2	128,8	105,4	92,0	3,3	27,6	5,8	456,2
		De 65 y más años	1,5	536,3	232,2	65,8	17,3	8,9	3,1	1,1	866,2
		<b>Total</b>	<b>237,9</b>	<b>630,0</b>	<b>474,6</b>	<b>208,5</b>	<b>147,6</b>	<b>17,7</b>	<b>65,3</b>	<b>15,3</b>	<b>1.796,9</b>
	Mujeres	De 16 a 24 años	204,8	0,3	120,7	3,3	9,0	6,5	6,0	1,7	352,3
		De 25 a 44 años	24,6	1,5	192,8	18,7	20,2	4,8	11,9	1,5	276
		De 45 a 64 años	6,0	32,7	459,3	71,2	102,2	11,2	17,8	1,0	701,4
		De 65 y más años	7,7	239,1	593,4	84,7	346,2	11,7	9,8	0,2	1.292,8
		<b>Total</b>	<b>243,2</b>	<b>273,5</b>	<b>1.366,2</b>	<b>177,9</b>	<b>477,6</b>	<b>34,2</b>	<b>45,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2.622,4</b>
	Ambos sexos	De 16 a 24 años	416,6	0,4	188,8	7,0	17,7	9,9	19,4	4,9	664,7
		De 25 a 44 años	47,2	3,9	238,3	52,3	49,9	6,9	33,0	6,8	438,3
		De 45 a 64 años	8,1	123,9	588,0	176,6	194,2	14,5	45,4	6,8	1.157,5
		De 65 y más años	9,2	775,3	825,6	150,6	363,5	20,6	12,9	1,3	2.159
		<b>Total</b>	<b>481,1</b>	<b>903,5</b>	<b>1.840,8</b>	<b>386,5</b>	<b>625,2</b>	<b>51,9</b>	<b>110,7</b>	<b>19,8</b>	<b>4.419,5</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE

## 10. Evolución de la tasa de empleo en Andalucía y España según sexo. 1989 a 2013.



Tasas*	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Andalucía</b>												
Hombres	47,9	52,2	55,6	57,3	60,7	61,7	58,16	50,15	49,51	47,19	43,21	43,31
Mujeres	21,4	23,4	26,6	29,4	33,4	36,8	36,77	35,39	35,34	34,13	32,94	31,94
<b>Total</b>	<b>34,3</b>	<b>37,5</b>	<b>40,7</b>	<b>43,0</b>	<b>46,8</b>	<b>49,1</b>	<b>47,3</b>	<b>42,7</b>	<b>42,3</b>	<b>40,6</b>	<b>38</b>	<b>37,6</b>
<b>España</b>												
Hombres	54,8	58,5	61,2	62,0	63,9	64,9	62,5	55,51	54,65	52,41	49,78	49,51
Mujeres	27,9	30,8	34,3	36,8	40,8	43,6	43,88	42,32	41,56	41,19	39,86	39,64
<b>Total</b>	<b>41,0</b>	<b>44,3</b>	<b>47,4</b>	<b>49,1</b>	<b>52,1</b>	<b>54,0</b>	<b>53,02</b>	<b>48,9</b>	<b>47,96</b>	<b>46,8</b>	<b>44,8</b>	<b>44,5</b>

\*Tasas elaboradas con los efectivos anuales medios de población ocupada y población de 16 años y más calculados a partir de los cuatro trimestres del año  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Población Activa (EPA) 2013

## 11. Evolución de la tasa de empleo según sexo y grupo de edad en Andalucía. 1999 a 2013.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Mujeres</b>															
De 16 a 19 años	9,77	10,08	11,90	11,32	10,85	11,98	13,71	13,97	14,37	12,81	7,22	4,60	5,09	3,50	2,92
De 20 a 24 años	27,48	31,43	30,74	34,43	36,06	38,24	42,29	46,59	47,62	46,96	37,56	35,62	31,87	25,86	20,30
De 25 a 29 años	39,54	43,44	47,82	48,60	50,53	53,56	57,77	59,54	60,76	60,03	57,84	58,55	59,47	53,58	49,56
De 30 a 54 años	34,42	36,41	38,27	40,14	42,47	43,89	47,05	50,19	52,55	52,76	52,10	52,12	51,38	51,85	50,30
De 55 y más años	5,66	5,42	5,96	5,87	6,45	7,07	7,99	7,82	8,24	8,52	9,58	9,89	10,66	10,44	10,71
<b>Total</b>	<b>23,44</b>	<b>25,07</b>	<b>26,56</b>	<b>27,79</b>	<b>29,37</b>	<b>30,83</b>	<b>33,43</b>	<b>35,36</b>	<b>36,80</b>	<b>36,77</b>	<b>35,52</b>	<b>35,34</b>	<b>30,51</b>	<b>28,24</b>	<b>26,61</b>
<b>Hombres</b>															
De 16 a 19 años	17,43	21,18	22,14	22,75	22,80	24,76	26,04	29,27	28,84	22,76	12,76	9,78	8,24	4,78	4,17
De 20 a 24 años	45,62	46,43	49,13	51,63	52,18	55,31	61,16	61,56	58,54	53,51	39,87	34,84	30,40	24,65	22,69
De 25 a 29 años	65,39	67,36	69,81	71,17	73,44	74,11	77,25	78,42	78,83	71,79	61,94	55,76	57,61	48,37	48,69
De 30 a 54 años	77,52	78,86	80,15	80,32	80,81	81,72	83,16	83,99	84,09	79,80	72,79	70,83	68,73	65,33	63,59
De 55 y más años	19,09	19,64	21,32	22,21	22,24	23,10	23,38	23,71	23,96	23,66	22,61	22,00	21,00	19,19	18,94
<b>Total</b>	<b>52,21</b>	<b>53,75</b>	<b>55,59</b>	<b>56,57</b>	<b>57,34</b>	<b>58,74</b>	<b>60,68</b>	<b>61,71</b>	<b>61,74</b>	<b>58,16</b>	<b>51,77</b>	<b>49,51</b>	<b>37,19</b>	<b>32,46</b>	<b>31,61</b>

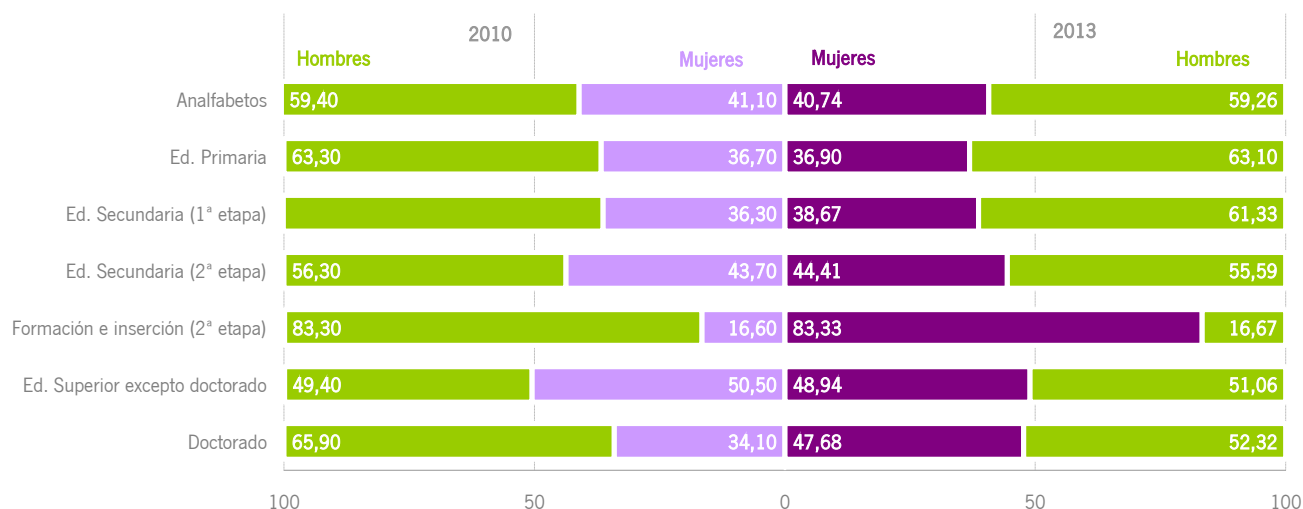
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Anuario Estadístico de Andalucía 2014. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

## 12. Población ocupada según nivel de formación y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas y porcentajes)

Nivel de Formación	2010			2013						
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Analfabetos	8,3	41,1	12,0	59,4	20,2	3,3	40,74	4,8	59,26	8,1
Educación primaria	152,4	36,7	263,2	63,3	415,7	106,2	36,90	181,6	63,10	287,8
Ed. Secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral	319,0	36,3	561,0	63,8	879,9	299	38,67	474,3	61,33	773,3
Ed. Secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral	269,4	43,7	347,5	56,3	616,9	250,5	44,41	313,6	55,59	564,1
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa)	0,2	16,6	1,0	83,3	1,2	1,0	83,33	0,2	16,67	1,2
Educación superior, excepto doctorado	458,4	50,5	448,4	49,4	906,9	430,0	48,94	448,6	51,06	878,6
Doctorado	6,3	34,1	12,2	65,9	18,5	11,3	47,68	12,4	52,32	23,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Población Activa (EPA) 2013. Elaboración propia



\*Incluye: Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

\*\*Incluye: Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

### 13. Evolución de la Población ocupada, según sector económico y sexo en Andalucía. 2008 a 2013.

(Miles de personas) (Media anual)

Año		Agr.	Ind.	Constr.	Serv.	Comerc. Reparac	Transp. Comunic	Serv. a Empres	Serv. Públicos	Otros Serv.	Total
2008	Mujeres	64,9	69,3	21,7	1.103,9	388,3	33,5	158,0	343,8	180,2	1.259,8
	Hombres	155,0	249,0	396,7	1.100,2	429,6	141,0	165,4	296,5	67,7	1.900,8
	<b>IF*</b>	<b>41,87</b>	<b>27,83</b>	<b>5,47</b>	<b>100,34</b>	<b>90,39</b>	<b>23,76</b>	<b>95,53</b>	<b>115,95</b>	<b>266,17</b>	<b>66,28</b>
2009	Mujeres	60,0	55,3	18,3	1.090,7	368,2	33,7	143,8	371,9	173,0	1.224,3
	Hombres	156,8	221,8	261,8	1.067,5	392,8	143,0	161,4	306,2	64,2	1.707,9
	<b>IFb</b>	<b>38,27</b>	<b>24,93</b>	<b>6,99</b>	<b>102,17</b>	<b>93,74</b>	<b>23,57</b>	<b>89,10</b>	<b>121,46</b>	<b>269,47</b>	<b>71,68</b>
2010	Mujeres	62,3	54,1	16,5	1.093,3	346,6	34,6	152,0	394,5	165,5	1.226,2
	Hombres	162,4	206,7	229,4	1.049,2	381,0	137,1	157,8	307,1	66,2	1.647,8
	<b>IFb</b>	<b>38,36</b>	<b>26,17</b>	<b>7,19</b>	<b>104,20</b>	<b>90,97</b>	<b>25,24</b>	<b>96,32</b>	<b>128,46</b>	<b>250,00</b>	<b>74,41</b>
2011	Mujeres	59,4	52,7	15,9	1.067,5	349,8	30,0	148,4	391,3	148,0	1.195,6
	Hombres	155,4	201,1	193,8	1.052,1	392,3	131,7	157,2	301,1	69,8	1.602,3
	<b>IFb</b>	<b>38,22</b>	<b>26,21</b>	<b>8,20</b>	<b>101,46</b>	<b>89,17</b>	<b>22,78</b>	<b>94,40</b>	<b>129,96</b>	<b>212,03</b>	<b>74,62</b>
2012	Mujeres	53,6	49,1	15,3	1.055,1	341,2	31,0	148,3	385,6	149,0	1.173,1
	Hombres	148,2	189,0	141,9	1.003,3	379,8	127,4	152,8	282,6	60,7	1.482,4
	<b>IFb</b>	<b>36,17</b>	<b>25,98</b>	<b>10,78</b>	<b>105,16</b>	<b>89,84</b>	<b>24,33</b>	<b>97,05</b>	<b>136,45</b>	<b>245,47</b>	<b>79,14</b>
2013	Mujeres	50,6	43,5	9,4	1.027,8	334,8	26,6	148,7	365,6	151,9	1.131,2
	Hombres	144,9	176,9	125,3	993,2	372,2	130,8	155,1	272,4	62,7	1.440,3
	<b>IFb</b>	<b>34,92</b>	<b>24,59</b>	<b>7,50</b>	<b>103,48</b>	<b>89,95</b>	<b>20,34</b>	<b>95,87</b>	<b>134,21</b>	<b>242,26</b>	<b>78,54</b>

Nota: Los datos inferiores a 5 (miles de personas) están sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo.

Nota: Datos de actividad en la tabla según la clasificación establecida por CNAE 2009, existente desde el primer trimestre de 2008

\*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres ( $N^{\circ}$  de mujeres x 100/  $N^{\circ}$  de hombres)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE .Elaboración propia

Las mujeres y hombres ocupados se concentran en los servicios, siendo el sector más equilibrado respecto al índice de feminización, hay 103 mujeres por cada 100 hombres.

La presencia de mujeres continúa siendo escasa en la construcción, siendo el sector más masculinizado, hay 7 mujeres trabajando por cada 100 hombres.

A excepción de en el sector económico Servicios, en el resto de sectores desciende el número de mujeres ocupadas y por lo tanto el índice de feminización es menor con respecto a 2008.

## 14. Personas ocupadas según sector económico, situación profesional y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Comercio, reparaciones y hostelería	Transporte y comunicac	Servicios a empresas	Servicios públicos	Otros servicios	Total
<b>2010</b>											
<b>Hombres</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	37,4	29,5	51,9	-	111,8	31,2	39,7	8,7	13,8	324,0
	Asalariado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Asalariado del sector público	1,1	5,5	1,4	-	1,0	14,1	6,8	251,8	3,5	285,3
	Asalariado del sector privado	124,1	170,5	176,3	-	263,8	90,6	107,8	39,8	47,8	1.020,7
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	4,3	0,8	1,0	-	6,2	0,9	1,9	0,1	-	15,2
	<b>Total</b>	<b>167,0</b>	<b>206,3</b>	<b>230,7</b>	<b>-</b>	<b>382,8</b>	<b>136,9</b>	<b>156,1</b>	<b>300,4</b>	<b>65,1</b>	<b>1.645,3</b>
<b>Mujeres</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	9,9	4,9	0,9	-	65,6	2,2	24,1	8,9	17,8	134,3
	Asalariado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Asalariado del sector público	0,4	0,8	0,3	-	0,7	5,0	3,3	273,0	2,1	285,6
	Asalariado del sector privado	49,6	46,2	14,4	-	268,5	26,3	120,5	104,7	144,2	774,4
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	3,6	1,5	0,5	-	11,5	0,3	0,7	0,7	1,1	19,7
	<b>Total</b>	<b>63,5</b>	<b>53,4</b>	<b>16,1</b>	<b>-</b>	<b>346,3</b>	<b>33,9</b>	<b>148,5</b>	<b>387,3</b>	<b>165,1</b>	<b>1.214,0</b>
<b>%</b>	<b>27,55%</b>	<b>20,56%</b>	<b>6,53%</b>	<b>-</b>	<b>47,50%</b>	<b>19,86%</b>	<b>48,75%</b>	<b>56,32%</b>	<b>71,72%</b>	<b>42,46%</b>	
<b>Ambos sexos</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	47,3	34,4	52,8	-	177,4	33,5	63,7	17,6	31,6	458,4
	Asalariado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Asalariado del sector público	1,6	6,3	1,7	-	1,7	19,2	10,1	524,8	5,6	570,9
	Asalariado del sector privado	173,7	216,7	190,7	-	532,3	117,0	228,3	144,5	192,0	1.795,1
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	7,9	2,3	1,5	-	17,7	1,1	2,5	0,8	1,1	34,9
	<b>Total</b>	<b>230,5</b>	<b>259,7</b>	<b>246,7</b>	<b>-</b>	<b>729,1</b>	<b>170,7</b>	<b>304,6</b>	<b>687,7</b>	<b>230,2</b>	<b>2.859,3</b>
<b>2013</b>											
<b>Hombres</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	36,34	25,01	35,11	225,20	123,12	26,95	49,40	11,07	14,65	321,67
	Asalariado	106,49	150,31	89,66	748,09	244,42	101,72	102,03	252,58	47,35	1.094,5
	Asalariado del sector público	1,13	5,73	0,93	241,52	0,66	12,51	6,58	218,67	3,10	249,31
	Asalariado del sector privado	105,37	144,58	88,73	506,57	243,76	89,21	95,45	33,90	44,26	845,25
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	2,66	0,50	0,32	8,47	6,90	0,41	0,68	0,06	0,42	11,95
	<b>Total</b>	<b>145,49</b>	<b>175,82</b>	<b>125,10</b>	<b>981,77</b>	<b>374,44</b>	<b>129,08</b>	<b>152,11</b>	<b>263,71</b>	<b>62,43</b>	<b>1.428,1</b>
<b>Mujeres</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	7,09	4,94	0,55	127,10	73,91	3,51	24,31	9,18	16,19	139,68
	Asalariado	43,23	36,93	8,61	872,47	246,71	22,47	120,32	346,00	136,96	961,24
	Asalariado del sector público	-	0,47	0,74	247,78	1,16	4,43	2,94	237,11	2,13	248,99
	Asalariado del sector privado	43,23	36,47	7,87	624,69	245,54	18,04	117,38	108,89	134,83	712,25
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	1,12	0,50	0,16	13,22	10,61	0,39	1,02	0,11	1,09	15,01
	<b>Total</b>	<b>51,44</b>	<b>42,38</b>	<b>9,33</b>	<b>1.012,79</b>	<b>331,22</b>	<b>26,38</b>	<b>145,64</b>	<b>355,30</b>	<b>154,25</b>	<b>1.115,9</b>
<b>%</b>	<b>26,12%</b>	<b>19,42%</b>	<b>6,94%</b>	<b>50,78%</b>	<b>46,94%</b>	<b>16,97%</b>	<b>48,91%</b>	<b>57,40%</b>	<b>71,19%</b>	<b>43,86%</b>	
<b>Ambos sexos</b>	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	43,44	29,95	35,66	352,30	197,03	30,47	73,71	20,26	30,85	461,35
	Asalariado	149,72	187,25	98,27	1.620,55	491,12	124,19	222,35	598,58	184,31	2.055,7
	Asalariado del sector público	1,13	6,20	1,67	489,30	1,82	16,94	9,52	455,79	5,23	498,30
	Asalariado del sector privado	148,59	181,04	96,60	1.131,26	489,30	107,25	212,83	142,79	179,09	1.557,5
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	3,78	1,00	0,49	21,69	17,51	0,81	1,70	0,17	1,51	26,96
	<b>Total</b>	<b>196,93</b>	<b>218,20</b>	<b>134,42</b>	<b>1.994,55</b>	<b>705,66</b>	<b>155,46</b>	<b>297,76</b>	<b>619,00</b>	<b>216,67</b>	<b>2.544,1</b>

Nota: Los datos inferiores a 5 (miles de personas) están sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo

Nota: Tabla realizada utilizando la clasificación establecida por CNAE 2009

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013. Elaboración propia



Las mujeres ocupadas se concentran en los sectores económicos relacionados con los servicios (71,19% otros servicios, 57,40% servicios públicos). Siendo el sector más feminizado.

La presencia de mujeres, al igual que en 2010, continúa siendo escasa en la construcción, sólo el 6,94% de las ocupadas se encuentra en él, siendo el sector más masculinizado. Actualmente la proporción ha subido de 5 a casi 7 mujeres trabajando por cada 100 personas, debido a que la reducción en los últimos años de personas activas en este sector ha afectado mucho más a los hombres.

## 15. Evolución de la Población ocupada según rama de actividad y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

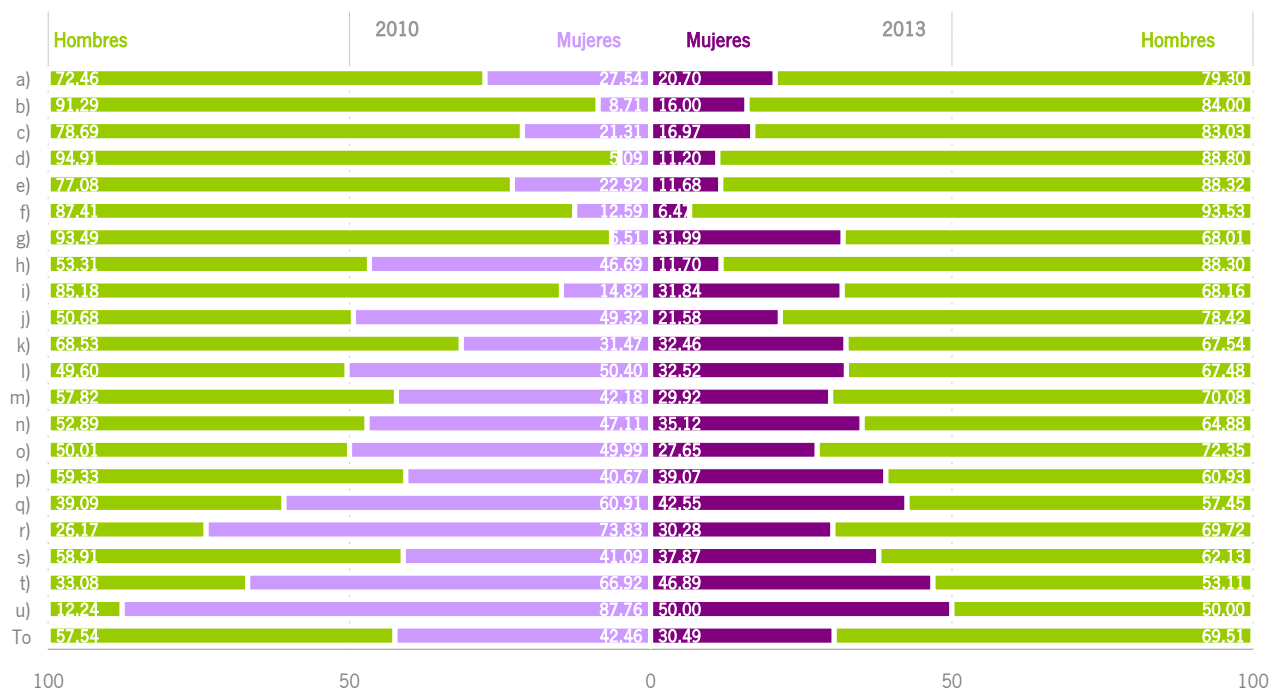
(miles de personas) (medida anual)(gráfico en porcentajes)

	2010			2013		
	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	63,5	167,0	38,01	51,4	196,9	26,10
Industrias extractivas	0,3	3,0	9,54	0,8	4,2	19,05
Industria manufacturera	48,4	178,7	27,07	37,9	185,5	20,43
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.	2,4	7,9	29,73	1,4	11,1	12,61
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2,4	16,6	14,40	2,3	17,4	13,22
Construcción	16,1	230,7	6,96	9,3	134,4	6,92
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	236,0	269,4	87,59	227,3	483,3	47,03
Transporte y almacenamiento	17,7	101,6	17,40	15,2	114,7	13,25
Hostelería	110,4	113,4	97,32	103,9	222,4	46,72
Información y comunicaciones	16,2	35,3	45,91	11,2	40,7	27,52
Actividades financieras y de seguros	27,7	27,3	101,60	23,5	48,9	48,06
Actividades inmobiliarias	4,3	5,9	72,94	6,7	13,9	48,20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	52,7	59,2	89,05	43,5	101,9	42,69
Actividades administrativas y servicios auxiliares	63,7	63,7	99,98	72	133	54,14
Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria	117,2	171,0	68,54	90,4	236,6	38,21
Educación	117,3	75,3	155,80	117,9	183,9	64,11
Actividades sanitarias y de servicios sociales	152,8	54,1	282,16	147	198,5	74,06
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	20,8	29,9	69,76	19,8	45,6	43,42
Otros servicios	42,6	21,1	202,30	37	60,7	60,96
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio	101,5	14,2	716,76	97,4	110,3	88,30
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,2	-	-	0,1	0,1	100,00
<b>Total</b>	<b>1.214,0</b>	<b>1.645,3</b>	<b>73,79</b>	<b>1.115,90</b>	<b>2.544,10</b>	<b>43,86</b>

\*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres ( $N^{\circ}$  de mujeres x 100/  $N^{\circ}$  de hombres)

Nota: Tabla realizada utilizando la clasificación establecida por CNAE 2009

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia



- Nota: a) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca  
 b) Industrias extractivas  
 c) Industria manufacturera  
 d) Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado  
 e) Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación  
 f) Construcción  
 g) Comercio al por mayor y al por menor  
 h) Reparación de vehículos de motor y motocicletas  
 i) Transporte y almacenamiento  
 j) Hostelería  
 k) Información y comunicaciones  
 l) Actividades financieras y de seguros  
 m) Actividades inmobiliarias  
 n) Actividades profesionales, científicas y técnicas  
 o) Actividades administrativas y servicios auxiliares  
 p) Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria  
 q) Educación  
 r) Actividades sanitarias y de servicios sociales  
 s) Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento  
 t) Otros servicios  
 u) Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio

## 16. Personal ocupado en actividades medioambientales, según tipo de actividad y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

Actividad Ambiental	2008			2010						
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Gestión Ambiental del medio atmosférico	378	25,9	1.080	74,1	1.458	284	20,81	1.081	79,19	1.365
Gestión sostenible de recursos hídricos	2.189	17,3	10.462	81,7	12.651	2.283	17,75	10.581	82,25	12.864
Gestión de residuos, reciclaje y descontaminación de espacios	4.105	17,4	19.535	82,6	23.640	3.516	16,34	18.004	83,66	21.520
Gestión sostenible de la energía	1.372	20,3	5.372	79,7	6.744	1.260	19,44	5.220	80,56	6.480
Agricultura, Ganadería y Pesca sostenible	6.742	35,8	12.091	64,2	18.833	6.164	35,67	11.116	64,33	17.280
Gestión de espacios protegidos y actividades forestales sostenibles	2.268	17,4	10.761	82,6	13.029	1.718	19,76	6.977	80,24	8.695
Ecoturismo	4.851	55,0	3.973	45,0	8.824	4.018	55,19	3.262	44,81	7.280
Educación y sensibilidad ambiental	2.821	49,1	2.921	50,9	5.742	2.734	49,49	2.790	50,51	5.524
Investigación y desarrollo en materia ambiental	1.178	43,5	1.529	56,5	2.707	1.125	43,45	1.464	56,55	2.589
Otros servicios ambientales	1.757	34,9	3.276	65,1	5.033	1.735	32,10	3.670	67,90	5.405
Total	27.661	28,0	71.000	72,0	98.661	24.837	27,91	64.165	72,09	89.002

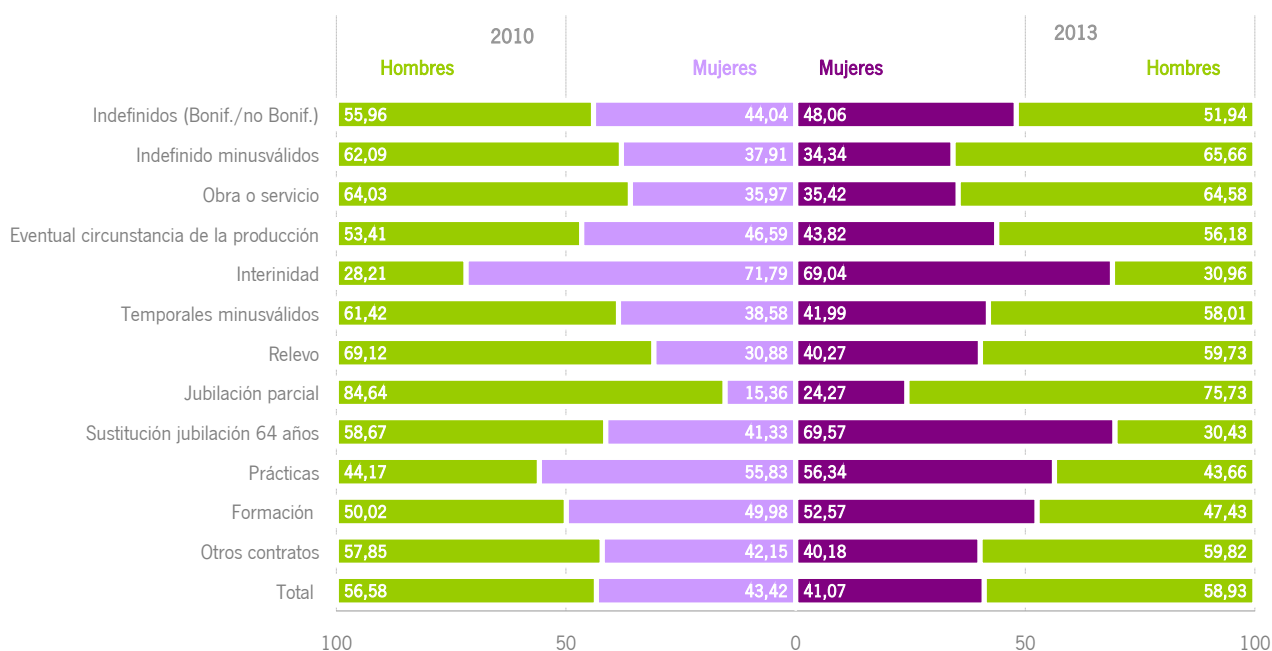
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Estadística sobre actividad económica y Medio Ambiente en Andalucía 2010 y 2012

## 17. Contratos de trabajo registrados, según modalidad de contratación y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

	2010		2013	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinidos (Bonif. /no Bonif.)	26.154	33.231	33.817	36.547
Indefinido fomento del empleo	8.756	8.689	-	-
Indefinido minusválidos	400	655	238	455
Obra o servicio	571.090	1.016.792	630.885	1.150.090
Eventual circunstancia de la producción	722.908	828.681	671.860	861.540
Interinidad	169.047	66.423	119.436	53.551
Temporales minusválidos	1.078	1.716	1.054	1.456
Relevo	533	1.193	530	786
Jubilación parcial	324	1.785	383	1.195
Sustitución jubilación 64 años	62	88	32	14
Prácticas	3.735	2.955	3.800	2.945
Formación	8.586	8.594	21.137	19.067
Otros contratos	5.951	8.168	5.726	8.526
<b>Total</b>	<b>1.518.624</b>	<b>1.978.970</b>	<b>1.488.898</b>	<b>2.136.172</b>

Nota: Valores absolutos en tabla. Valores porcentuales representados en la gráfica

Fuente: IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2014. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



## 18. Contratos de trabajo registrados según modalidad de contratación, sexo y edad de la persona contratada en Andalucía. 2010 y 2013.

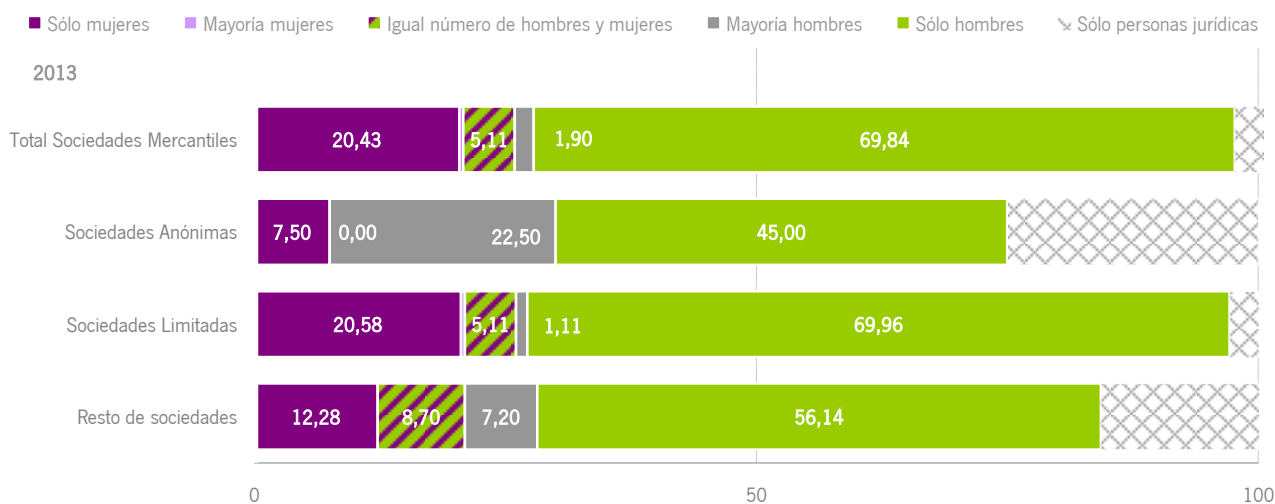
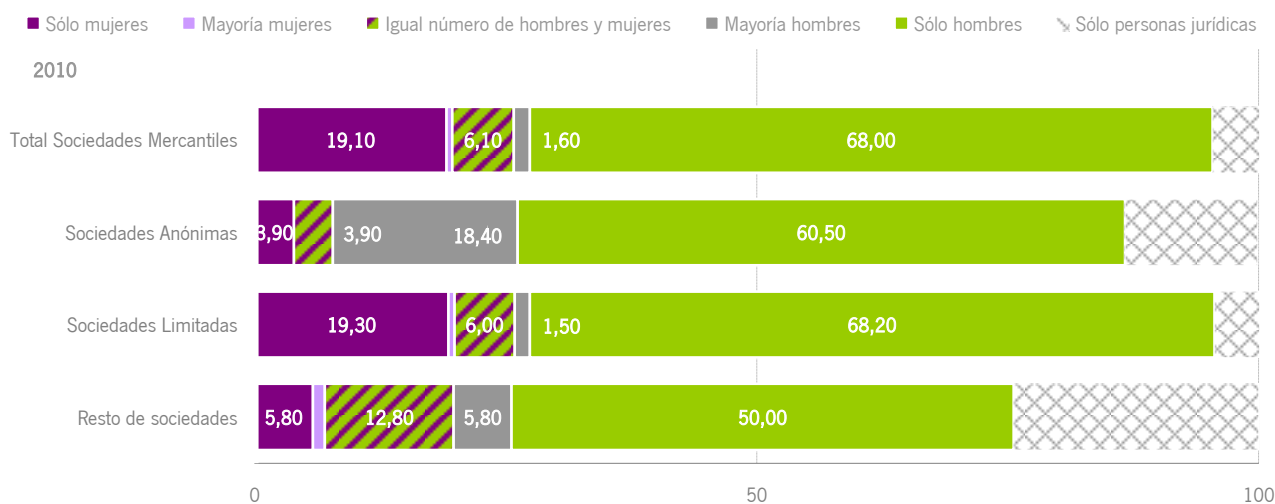
		Menos de 25 años	25 a 29 años	30 a 39 años	40 a 44 años	45 y más años	Total			
2010	<b>Mujeres</b>	Indefinidos ordinarios	3.506	4.744	10.098	3.650	4.156	26.154		
		Indefinido fomento del empleo	2.046	2.472	1.466	354	2.418	8.756		
		Indefinido minusválidos	18	51	113	71	147	400		
		Obra o servicio	103.406	96.676	170.274	78.678	122.056	571.090		
		Eventual por producción	141.872	124.594	200.439	95.343	160.660	722.908		
		Interinidad	29.301	33.208	50.277	22.824	33.437	169.047		
		Temporales minusválidos	100	142	352	166	318	1.078		
		Relevo	74	111	211	53	84	533		
		Jubilación parcial	-	-	-	-	324	324		
		Sustitución jubilación 64 años	5	13	21	7	16	62		
		Prácticas	1.929	1.407	340	36	23	3.735		
		Formación	5.093	608	1.405	706	774	8.586		
		Otros contratos	787	812	1.809	894	1.649	5.951		
		<b>Total</b>	<b>288.137</b>	<b>264.838</b>	<b>436.805</b>	<b>202.782</b>	<b>326.062</b>	<b>1.518.624</b>		
		<b>IF*</b>	<b>75,22</b>	<b>78,14</b>	<b>73,93</b>	<b>87,23</b>	<b>75,19</b>	<b>76,74</b>		
		2010	<b>Hombres</b>	Indefinidos ordinarios	3.616	5.082	13.314	4.641	6.578	33.231
				Indefinido fomento del empleo	1.882	2.276	1.287	352	2.892	8.689
				Indefinido minusválidos	38	54	205	109	249	655
				Obra o servicio	179.046	170.989	315.357	126.765	224.635	1.016.792
Eventual por producción	175.660			141.266	233.611	92.566	185.578	828.681		
Interinidad	13.314			16.059	22.559	6.199	8.292	66.423		
Temporales minusválidos	132			190	546	300	548	1.716		
Relevo	122			235	477	131	228	1.193		
Jubilación parcial	-			-	-	-	1.785	1.785		
Sustitución jubilación 64 años	3			15	40	11	19	88		
Prácticas	1.402			1.206	323	13	11	2.955		
Formación	6.329			417	821	412	615	8.594		
Otros contratos	1.538			1.140	2.288	956	2.246	8.168		
<b>Total</b>	<b>383.082</b>			<b>338.929</b>	<b>590.828</b>	<b>232.455</b>	<b>433.676</b>	<b>1.978.970</b>		
2013	<b>Mujeres</b>			Indefinido (Bonif./no Bonif)	2.933	5.656	11.651	4.607	8.970	33.817
				Indefinido fomento del empleo	17	21	67	38	95	238
				Indefinido minusválidos	85.582	100.075	192.993	89.661	162.574	630.885
				Obra o servicio	101.049	113.641	199.834	90.721	166.615	671.860
				Eventual por producción	14.917	22.260	38.890	15.674	27.695	119.436
		Interinidad	91	119	314	191	339	1.054		
		Temporales minusválidos	52	118	203	63	94	530		
		Relevo	-	-	-	-	383	383		
		Jubilación parcial	-	3	18	4	7	32		
		Sustitución jubilación 64 años	1.647	1.721	356	37	39	3.800		
		Prácticas	10.156	8.485	1.026	557	913	21.137		
		Formación	631	753	1.523	903	1.916	5.726		
		Otros contratos	2.933	5.656	11.651	4.607	8.970	33.817		
		<b>Total</b>	<b>217.075</b>	<b>252.852</b>	<b>446.875</b>	<b>202.456</b>	<b>369.640</b>	<b>1.488.898</b>		
		<b>IF*</b>	<b>71,57</b>	<b>74,53</b>	<b>64,97</b>	<b>73,55</b>	<b>69,68</b>	<b>69,70</b>		
		2013	<b>Hombres</b>	Indefinidos (Bonif. /no Bonif.)	3.153	5.425	13.058	5.085	9.826	36.547
				Indefinido fomento del empleo	15	39	144	79	178	455
				Indefinido minusválidos	148.504	174.516	380.481	155.632	290.957	1.150.090
				Obra o servicio	131.102	139.003	269.742	106.032	215.661	861.540
Eventual por producción	6.900			10.379	20.611	6.755	8.906	53.551		
Interinidad	77			126	411	279	563	1.456		
Temporales minusválidos	68			143	292	113	170	786		
Relevo	-			-	-	-	1.195	1.195		
Jubilación parcial	1			-	10	2	1	14		
Sustitución jubilación 64 años	1.203			1.347	348	23	24	2.945		
Prácticas	10.769			6.985	483	234	596	19.067		
Formación	1.508			1.292	2.267	1.039	2.420	8.526		
Otros contratos	3.153			5.425	13.058	5.085	9.826	36.547		
<b>Total</b>	<b>303.300</b>			<b>339.255</b>	<b>687.847</b>	<b>275.273</b>	<b>530.497</b>	<b>2.136.172</b>		

\*IF: Índice de feminización / Fuente: IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2014. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Elaboración propia

## 19. Distribución de las sociedades mercantiles según el sexo de las personas socias fundadoras y forma jurídica en Andalucía. 2010 y 2013.

		Total Sociedades mercantiles		Sociedades anónimas		Sociedades limitadas		Resto de sociedades	
		nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2010	Sólo hombres	8.524	68,0%	46	60,5%	8.435	68,2%	43	50,0%
	Sólo mujeres	2.394	19,1%	3	3,9%	2.386	19,3%	5	5,8%
	Mayoría hombres	204	1,6%	14	18,4%	185	1,5%	5	5,8%
	Mayoría mujeres	70	0,6%	-	-	69	0,6%	1	1,2%
	Igual número de hombres y mujeres	762	6,1%	3	3,9%	748	6,0%	11	12,8%
	Sólo persona/s jurídica/s	583	4,7%	10	13,2%	552	4,5%	21	24,4%
	Total	12.537		76		12.375		86	
2013	Sólo hombres	10.737	69,84%	18	45,00%	10.687	69,96%	32	56,14%
	Sólo mujeres	3.141	20,43%	3	7,50%	3.131	20,50%	7	12,28%
	Mayoría hombres	183	1,19%	9	22,50%	170	1,11%	4	7,02%
	Mayoría mujeres	60	0,39%	-	-	60	0,39%	-	-
	Igual número de hombres y mujeres	785	5,11%	-	-	780	5,11%	5	8,77%
	Sólo persona/s jurídica/s	467	3,04%	10	25,00%	448	2,93%	9	15,79%
	Total	15.373		40		15.276		57	

Fuente: IECA. Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



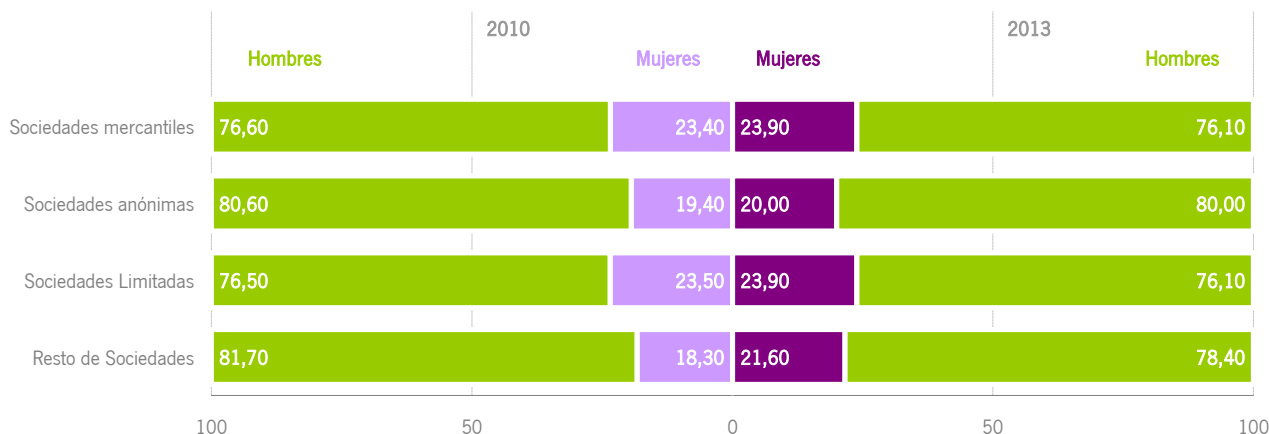
Las sociedades jurídicas empresariales siguen contando con una escasa participación de mujeres. La participación femenina en las sociedades mercantiles y limitadas es del 20%, mientras que en las sociedades anónimas es sólo del 7,5%. En general, se reducen con respecto a 2010 los porcentajes del número de sociedades con igual número de mujeres socias o fundadoras que de hombres e inclusive llegando a ser inexistentes en el caso de las sociedades anónimas.

## 20. Distribución de las personas socias fundadoras\* según sexo y forma jurídica de la sociedad mercantil en Andalucía. 2010 y 2013.

Total personas socias		Sociedades mercantiles		Sociedades anónimas		Sociedades limitadas		Resto de sociedades	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2010	Mujeres	3.827	23,40%	39	19,40%	3.757	23,50%	31	18,30%
	Hombres	12.520	76,60%	162	80,60%	12.220	76,50%	138	81,70%
	<b>Total</b>	<b>16.347</b>		<b>201</b>		<b>15.977</b>		<b>169</b>	
2013	Mujeres	4.533	23,90%	15	20,00%	4.497	23,90%	21	21,60%
	Hombres	14.432	76,10%	60	80,00%	14.296	76,10%	76	78,40%
	<b>Total</b>	<b>18.965</b>		<b>75</b>		<b>18.793</b>		<b>97</b>	

\* Personas físicas

Fuente: IECA, Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.



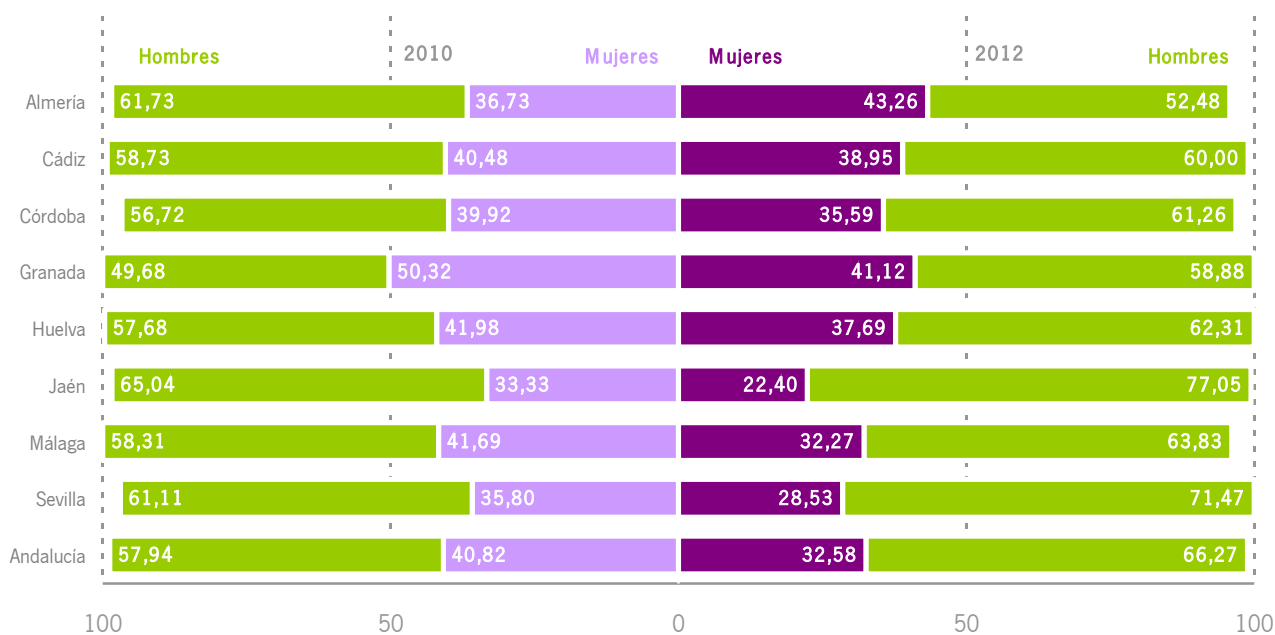
## 21. Personas socias que constituyen las sociedades de Economía Social inscritas en Andalucía según sexo y provincia. 2010 y 2012.

	2010							2012						
	M	%	H	%	P.J.*	%	Total	M	%	H	%	P.J.*	%	Total
Almería	72	36,73	121	61,73	3	1,53	196	61	43,26	74	52,48	6	3,16	141
Cádiz	102	40,48	148	58,73	2	0,79	252	74	38,95	114	60,00	2	0,90	190
Córdoba	95	39,92	135	56,72	8	3,36	238	79	35,59	136	61,26	7	3,27	222
Granada	159	50,32	157	49,68	-	-	316	88	41,12	126	58,88	-	-	214
Huelva	123	41,98	169	57,68	1	0,34	293	49	37,69	81	62,31	-	-	130
Jaén	41	33,33	80	65,04	2	1,63	123	41	22,40	141	77,05	1	0,35	183
Málaga	143	41,69	200	58,31	-	-	343	91	32,27	180	63,83	11	1,13	282
Sevilla	116	35,80	198	61,11	10	3,09	324	277	28,53	694	71,47	-	-	971
<b>Andalucía</b>	<b>851</b>	<b>40,82</b>	<b>1.208</b>	<b>57,94</b>	<b>26</b>	<b>1,25</b>	<b>2.085</b>	<b>760</b>	<b>32,58</b>	<b>1.546</b>	<b>66,27</b>	<b>27</b>	<b>1,16</b>	<b>2.333</b>

\* Personas jurídicas

Nota: En el gráfico se recogen únicamente porcentaje de personas físicas

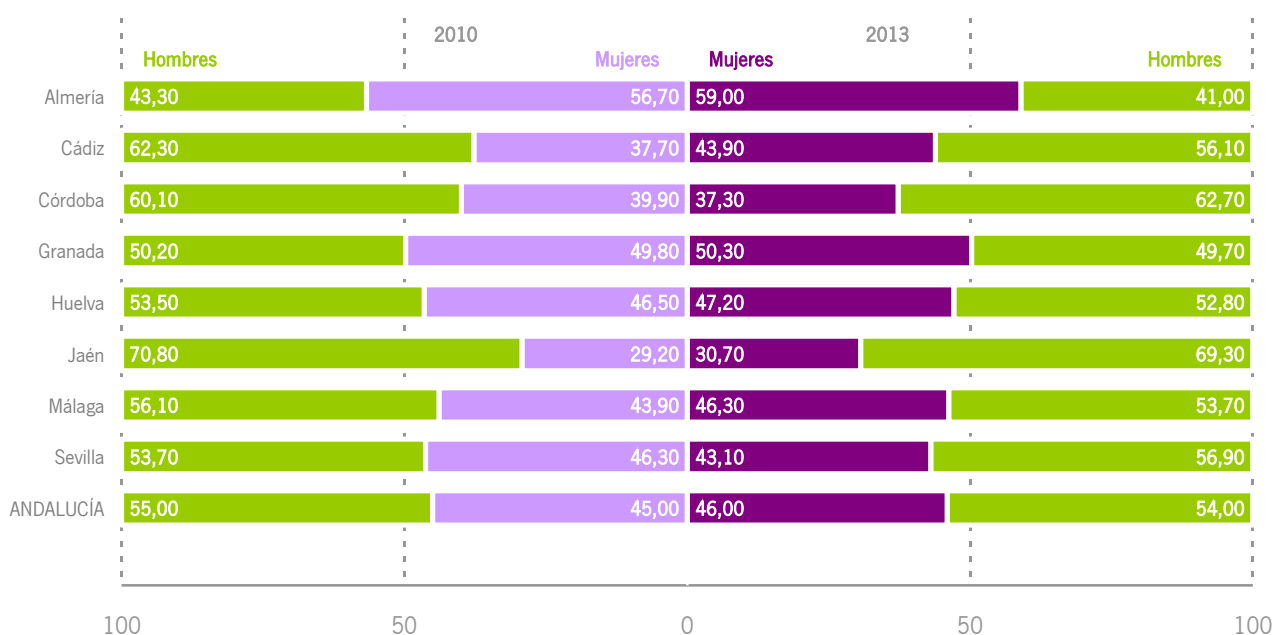
Fuente: IECA, Estadística sobre Economía Social en Andalucía 2012. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.



## 22. Personas trabajadoras de empresas de Economía Social en Andalucía según sexo y provincia. 2010 y 2013.

	2010		2013	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Almería	56,70%	43,30%	59,00%	41,00%
Cádiz	37,70%	62,30%	43,90%	56,10%
Córdoba	39,90%	60,10%	37,30%	62,70%
Granada	49,80%	50,20%	50,30%	49,70%
Huelva	46,50%	53,50%	47,20%	52,80%
Jaén	29,20%	70,80%	30,70%	69,30%
Málaga	43,90%	56,10%	46,30%	53,70%
Sevilla	46,30%	53,70%	43,10%	56,90%
<b>Andalucía</b>	<b>45,00%</b>	<b>55,00%</b>	<b>46,00%</b>	<b>54,00%</b>

Fuente: CEPES, Informe Estadísticos de la Economía Social Andaluza. IV Trimestre 2013



Las sociedades de economía social tienen una representación femenina del 46%. El índice de feminización en empresas de economía social ha mejorado exponencialmente en los últimos diez años estando en 2013 en la representación paritaria (46% de mujeres y 54% de hombres) y cercana al equilibrio.

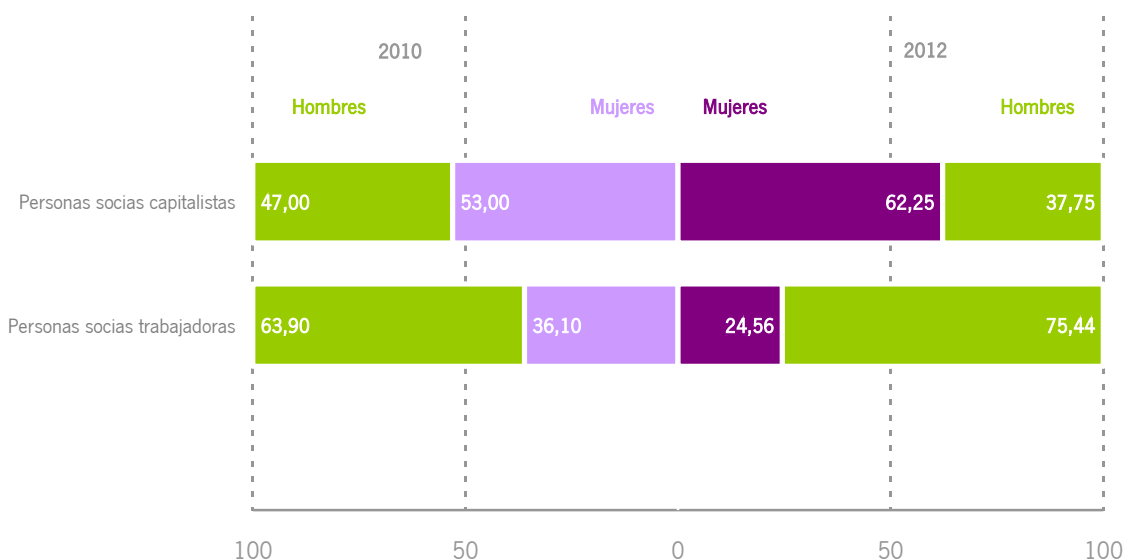
### 23. Personas que constituyen Cooperativas creadas en Andalucía según actividad económica y sexo. 2012.

	Mujeres	%s	Hombres	%	Personas jurídicas	%	Total
<b>Cooperativas de Primer Grado</b>	225	-	480	-	24	-	789
Cooperativas de Trabajo	235	41,59	329	58,23	1	0,18	565
Cooperativas de Consumo	3	11,54	21	80,77	2	7,69	26
Cooperativas de Servicios	42	23,33	117	65,00	21	11,67	180
Cooperativas Especiales	5	27,78	13	72,22	-	-	18
<b>Cooperativas de Segundo o Ulterior Grado</b>	-	-	5	-	5	-	10
Cooperativas Homogéneas	-	0	5	50,00	5	50,00	10
Cooperativas Heterogéneas	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>35,67</b>	<b>485</b>	<b>60,70</b>	<b>29</b>	<b>3,63</b>	<b>799</b>

Fuente: IECA, Estadística sobre Economía Social en Andalucía 2012. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.. Elaboración propia

### 24. Personas que constituyen Sociedades Laborales creadas en Andalucía según tipo de persona socia, sexo y actividad económica. 2010 y 2012.

Total de personas físicas según tipo y sexo:





Total de personas socias, según tipo, sexo y actividad económica:

	Personas socias Trabajadoras					Personas socias Capitalistas					Total	
	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Total	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Persona jurídica		Total
<b>2010</b>												
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14	82,4	3	17,6	17	3	50,0	3	50,0	-	6	23
B. Industrias extractivas	4	100,0	-	0,0	4	-	-	-	-	-	-	4
C. Industria manufacturera	62	79,5	16	20,5	78	9	47,4	10	52,6	-	19	97
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación	9	81,8	2	18,2	11	1	25,0	3	75,0	-	4	15
F. Construcción	80	93,0	6	7,0	86	5	22,7	17	77,3	-	22	108
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de veh. de motor	165	66,5	83	33,5	248	52	47,3	58	52,7	-	110	358
H. Transporte y almacenamiento	18	85,7	3	14,3	21	4	100,0	-	0,0	-	4	25
I. Hostelería	63	64,3	35	35,7	98	29	44,6	36	55,4	-	65	163
J. Información y comunicaciones	14	73,7	5	26,3	19	13	61,9	8	38,1	1	21	41
K. Actividades financieras y de seguros	1	50,0	1	50,0	2	-	0,0	1	100,0	-	1	3
L. Actividades inmobiliarias	5	55,6	4	44,4	9	2	66,7	1	33,3	-	3	12
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	63,2	21	36,8	57	15	39,5	23	60,5	-	38	95
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	14	41,2	20	58,8	34	7	43,8	9	56,3	-	16	50
O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P. Educación	28	43,1	37	56,9	65	7	38,9	11	61,1	2	18	85
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	6	14,0	37	86,0	43	9	52,9	8	47,1	-	17	60
R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6	26,1	17	73,9	23	7	70,0	3	30,0	-	10	33
S. Otros servicios	5	33,3	10	66,7	15	7	87,5	1	12,5	-	8	23
<b>Total</b>	<b>530</b>	<b>63,9</b>	<b>300</b>	<b>36,1</b>	<b>830</b>	<b>170</b>	<b>47,0</b>	<b>192</b>	<b>53,0</b>	<b>3</b>	<b>362</b>	<b>1.195</b>
<b>2012*</b>												
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10	66,67	5	33,33	15	1	100	-	0,00	-	1	26
B. Industrias extractivas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Industria manufacturera	81	81,00	19	19,00	100	9	45	11	55,00	-	20	120
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	50,00	2	50,00	4	1	50	1	50,00	-	2	6
E. Suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación	1	50,00	1	50,00	2	1	50	1	50,00	-	2	4
F. Construcción	46	93,88	3	6,12	49	7	38,89	11	61,11	-	18	67
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de veh. de motor	169	82,44	36	17,56	205	19	35,19	35	64,81	-	54	259
H. Transporte y almacenamiento	24	75,00	8	25,00	32	3	42,86	4	57,14	-	7	39
I. Hostelería	55	67,90	26	32,10	81	6	27,27	16	72,73	-	22	103
J. Información y comunicaciones	21	84,00	4	16,00	25	2	28,57	5	71,43	-	7	32
K. Actividades financieras y de seguros	2	100,0	-	0,00	2	-	-	-	-	-	-	2
L. Actividades inmobiliarias	1	33,33	2	66,67	3	-	-	-	-	-	-	3
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	56	80,00	14	20,00	70	8	32	17	68	-	25	95
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23	67,65	11	32,35	34	8	44,44	9	50	1	18	52
O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P. Educación	14	45,16	17	54,84	31	5	33,33	9	60,00	1	15	46
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	3	30,00	7	70,00	10	2	50	2	50,00	-	4	14
R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	9	50,00	9	50,00	18	3	37,5	5	62,50	-	8	26
S. Otros servicios	2	28,57	5	71,43	7	2	66,67	1	33,33	-	3	10
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>75,4</b>	<b>169</b>	<b>24,5</b>	<b>688</b>	<b>77</b>	<b>37,7</b>	<b>127</b>	<b>62,2</b>	<b>204</b>	<b>892</b>	

\*Persona física

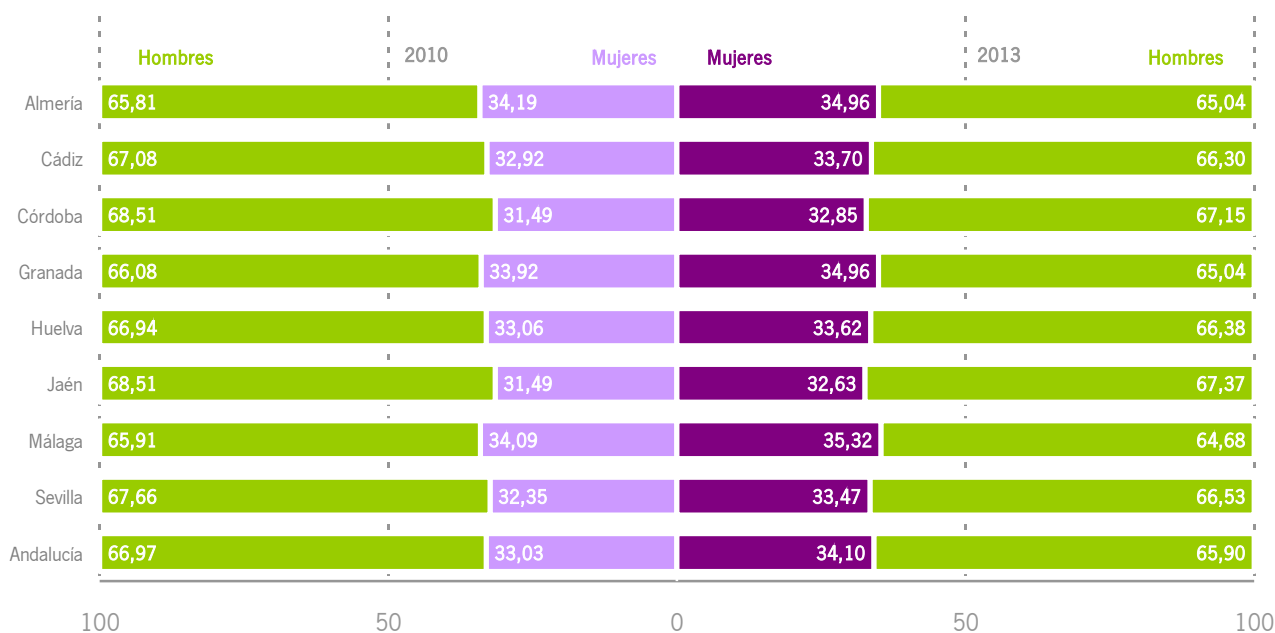
Nota: Tabla realizada utilizando la clasificación establecida por CNAE 2009

Fuente: IECA, Estadística sobre Economía Social en Andalucía 2012. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Elaboración propia

## 25. Personas Empresarias Autónomas en Andalucía según sexo y provincia. 2010 y 2013.

	2010					2013				
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Almería	34.672	65,81	18.013	34,19	52.685	34.515	65,04	18.551	34,96	53.066
Cádiz	35.875	67,08	17.602	32,92	53.477	35.520	66,30	18.051	33,70	53.571
Córdoba	34.458	68,51	15.840	31,49	50.298	32.913	67,15	16.101	32,85	49.014
Granada	37.395	66,08	19.195	33,92	56.590	37.133	65,04	19.963	34,96	57.096
Huelva	17.202	66,94	8.497	33,06	25.699	16.660	66,38	8.437	33,62	25.097
Jaén	26.755	68,51	12.298	31,49	39.053	25.625	67,37	12.409	32,63	38.034
Málaga	61.840	65,91	31.979	34,09	93.818	62.976	64,68	34.394	35,32	97.370
Sevilla	66.966	67,66	32.016	32,35	98.981	64.953	66,53	32.682	33,47	97.635
<b>Andalucía</b>	<b>315.163</b>	<b>66,97</b>	<b>155.438</b>	<b>33,03</b>	<b>470.601</b>	<b>310.295</b>	<b>65,90</b>	<b>160.588</b>	<b>34,10</b>	<b>470.883</b>

Fuente: IECA, Datos de Afiliación a la Seguridad Social Andalucía 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



El número de mujeres autónomas continúa creciendo durante los últimos años a diferencia de los hombres autónomos que experimentan un ligero descenso con respecto a 2010.

Este crecimiento, sin embargo, no ha modificado sustancialmente la proporción de mujeres empresarias autónomas respecto a los hombres autónomos. Si en 2010, éstas representaban el 33% del total del empresariado autónomo en Andalucía, cuatro años después la proporción de autónomas es del 34,10%.

Por cada 10 personas autónomas, 3 son mujeres y 7 hombres.

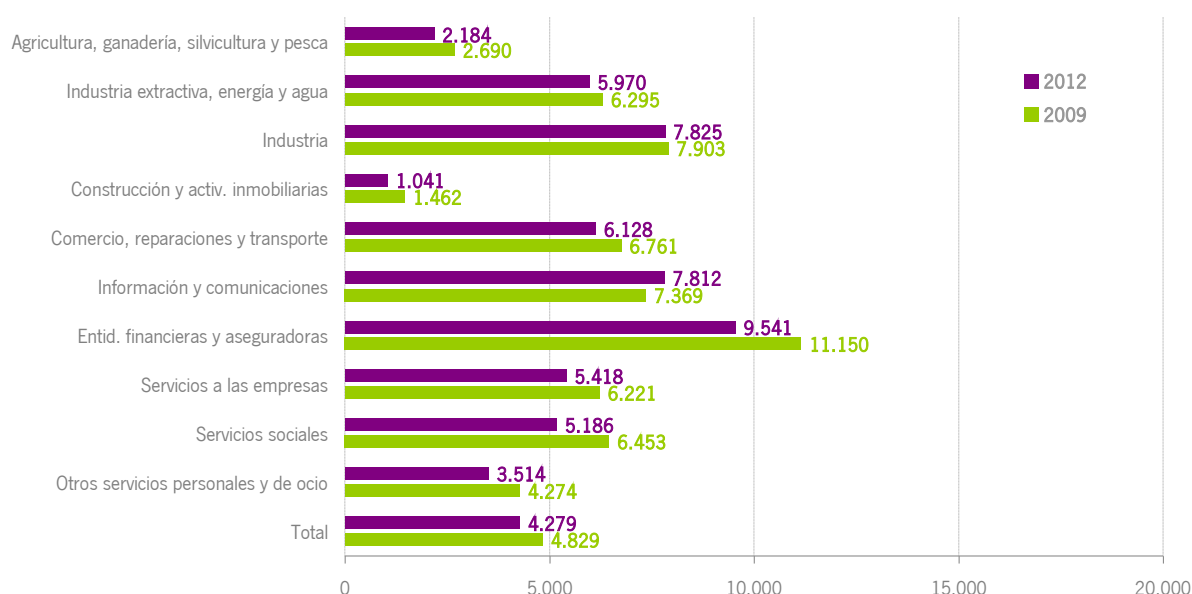
## 26. Salario medio anual en Andalucía y España, según rama de actividad y sexo. 2009 y 2012.

	Andalucía			España		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<b>2009</b>						
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca						
Industria extractiva, energía y agua	5.119	2.429	3.816	7.715	3.940	6.309
Industria	24.005	17.710	22.896	27.192	19.395	25.596
Construcción y Servicios inmobiliarios	19.111	11.208	17.157	23.083	16.199	21.180
Comercio, reparaciones y transporte	13.512	12.050	13.316	16.530	16.361	16.503
Información y Comunicaciones	16.778	10.017	13.826	20.508	13.151	17.286
Hostelería y Restauración	23.489	16.120	20.784	30.111	22.091	26.980
Entidades financieras y aseguradoras	30.405	19.255	25.480	38.931	24.948	32.609
Servicio a las empresas	16.240	10.019	12.936	20.355	12.871	16.277
Servicios sociales	26.765	20.312	23.176	28.358	22.305	24.760
Otros servicios personales y de ocio	12.166	7.892	9.953	13.386	9.212	11.062
<b>Total</b>	<b>17.649</b>	<b>12.820</b>	<b>15.566</b>	<b>21.433</b>	<b>16.110</b>	<b>19.085</b>
<b>2012</b>						
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca						
Industria extractiva, energía y agua	4.721	2.537	3.764	6.949	3.840	5.912
Industria	25.107	19.137	24.060	27.778	20.762	26.295
Construcción y activ. inmobiliarias	19.579	11.754	17.612	23.845	17.309	22.023
Comercio, reparaciones y transporte	12.969	11.928	12.797	16.514	16.425	16.497
Información y comunicaciones	16.359	10.231	13.682	20.164	13.521	17.258
Información y comunicaciones	23.760	15.948	20.859	30.171	22.236	27.087
Entidades financieras y aseguradoras	31.128	21.587	26.901	38.399	27.045	33.239
Servicios a las empresas	15.617	10.199	12.729	19.863	13.140	16.256
Servicios sociales	23.850	18.664	20.935	25.883	20.871	22.887
Otros servicios personales y de ocio	10.902	7.388	9.162	12.217	8.797	10.384
<b>Total</b>	<b>16.670</b>	<b>12.391</b>	<b>14.759</b>	<b>20.876</b>	<b>15.872</b>	<b>18.601</b>

Nota: Tabla realizada utilizando la clasificación establecida por CNAE 2009

Fuente: IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2013. Agencia Estatal de Administración Tributaria, Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias 2012

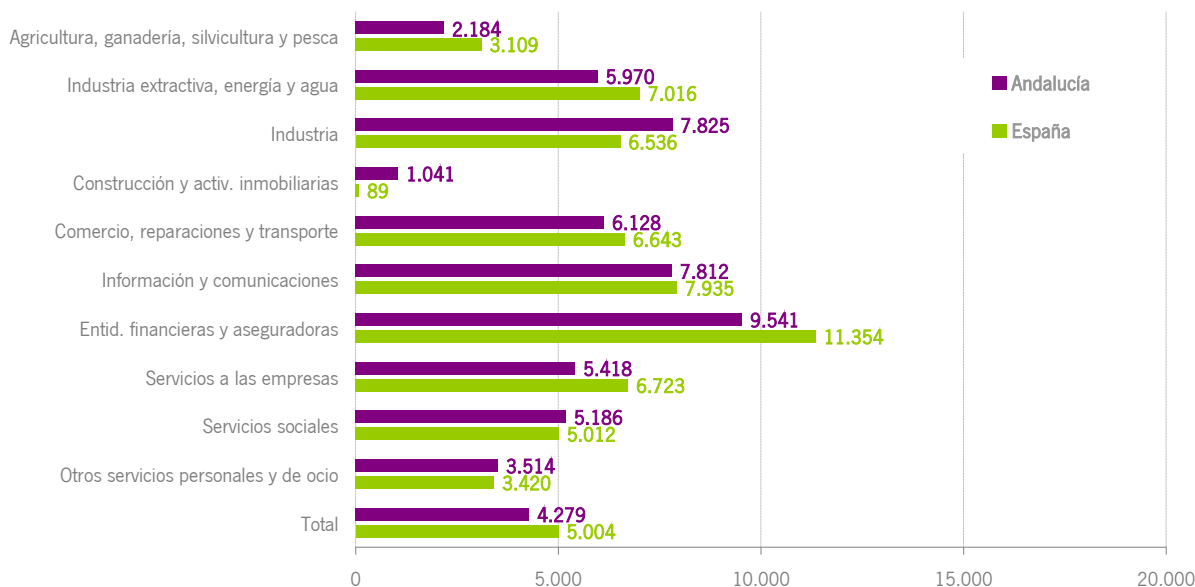
## 27. Brecha salarial\* entre hombres y mujeres en Andalucía según rama de actividad. 2009 y 2012.



\* Sobre salario bruto anual

Fuente: IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2013. Agencia Estatal de Administración Tributaria, Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias 2012

## 28. Brecha salarial\* entre hombres y mujeres en Andalucía y España según rama de actividad. 2012.



\* Sobre salario bruto anual

Fuente: IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2013. Agencia Estatal de Administración Tributaria, Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias 2013

En 2012 en Andalucía una mujer cobra de media al año 4.279 euros menos que un hombre. La brecha salarial con respecto a 2009 se ha reducido un 11%. Con respecto a 2009, la brecha salarial se ha reducido en todas las ramas de actividad a excepción de la rama de Información y comunicaciones donde se observa un aumento de la diferencia retributiva entre hombres y mujeres en 2012 con 7.812 euros (7.369 euros en 2009).

La brecha salarial entre mujeres y hombres se ha reducido en Andalucía respecto a la media del Estado, ya que a nivel estatal la brecha salarial se eleva a 5.004 euros.

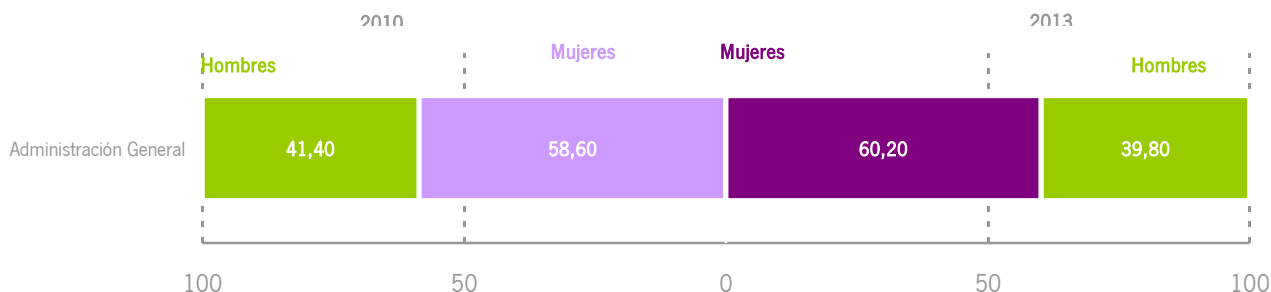
Las diferencias salariales son más importantes en la rama de actividades financieras y aseguradoras, con 9.541 euros anuales menos en Andalucía (11.354 en el conjunto del Estado). La más igualada en Andalucía es la rama de Industria extractiva y agua construcción y actividades inmobiliarias, aunque sigue habiendo 325 euros de diferencia con el salario de los hombres por el mismo trabajo.

En 2012 la brecha salarial entre hombres y mujeres en España y Andalucía en la rama de Servicios Sociales será prácticamente la misma con 5.012 y 5.186 euros respectivamente.

La discriminación salarial entre mujeres y hombres tiene que ver con los puestos que unas y otros ocupan en el mercado de trabajo. Ellos están situados en mayor medida en puestos directivos de más responsabilidad y mejor retribuidos, y ellas tienen en mayor medida contratos temporales y de jornadas reducidas, que inciden en un menor salario, además de soportar la discriminación indirecta, ya que muchos puestos similares y/o del mismo nivel están mejor retribuidos en los hombres que en las mujeres mediante diversos incentivos.

## Empleo en el sector público

### 29. Distribución del personal de la Administración General de la Junta de Andalucía según sexo. 2010 y 2013.



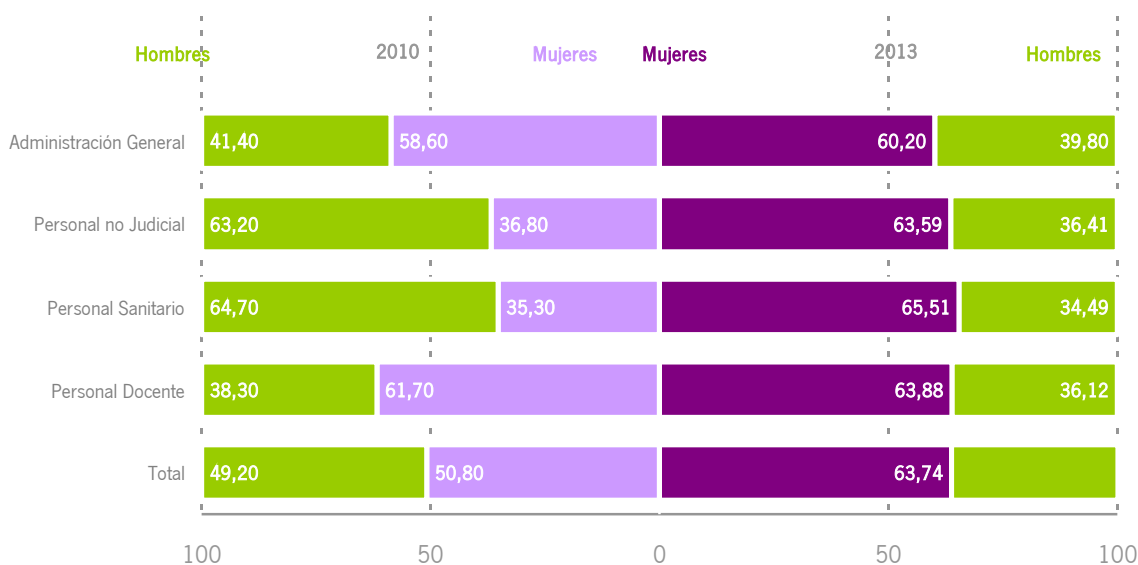
Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

Por cada 10 personas que trabajan en el sector público, 6 son mujeres y 4 hombres.

### 30. Personal al servicio de la Administración autonómica de Andalucía según tipo y sexo. 2010 y 2013.

	2010					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Administración General	27.963	58,6	19.740	41,4	47.703	27.814	60,20	18.839	39,80	46.203
Personal no Judicial	2.650	36,8	4.550	63,2	7.200	4.576	63,59	2.620	36,41	7.196
Personal Sanitario	29.965	35,3	54.890	64,7	84.855	54.946	65,51	28.926	34,49	83.872
Personal docente	59.567	61,7	37.049	38,3	96.616	72.554	63,88	41.018	36,12	113.572
<b>Total</b>	<b>120.145</b>	<b>50,8</b>	<b>116.229</b>	<b>49,2</b>	<b>236.374</b>	<b>159.890</b>	<b>63,74</b>	<b>91.403</b>	<b>36,44</b>	<b>250.843</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Elaboración propia



### 31. Personal de la Administración General de la Junta de Andalucía por categorías: altos cargos, personal laboral y funcionario. 2010 y 2013.

Altos Cargos	Mujeres	Hombres	Total	2013	Mujeres	Hombres	Total
2010*	136	139	275		102	115	217

\* En 2010 se incluyen los Altos Cargos y los Delegados y Delegadas Provinciales

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

Personal Funcionario		Mujeres	Hombres	Total Grupo	2013	Mujeres	Hombres	Total Grupo
<b>Grupo</b>								
	<b>A1</b>	2.912	3.674	6.586		3.912	5.049	8.961
	<b>A2</b>	1.816	2.233	4.049		1.691	1.388	3.079
	<b>C1</b>	5.250	3.738	8.988		5.004	3.057	8.061
	<b>C2</b>	2.792	1.386	4.178		1.497	738	2.235
	<b>E</b>	75	95	170		57	64	121
	<b>Total</b>	<b>12.845</b>	<b>11.126</b>	<b>23.971</b>		<b>12.161</b>	<b>10.296</b>	<b>22.457</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

Personal Laboral		Mujeres	Hombres	Total Grupo	2013	Mujeres	Hombres	Total Grupo
<b>Grupo</b>								
	<b>I</b>	622	456	1.078		693	496	1.189
	<b>II</b>	1.582	592	2.174		1.948	669	2.617
	<b>III</b>	3.370	2.184	5.554		3.502	1.991	5.493
	<b>IV</b>	1.848	1.763	3.611		1.872	1.725	3.597
	<b>V</b>	7.560	3.480	11.040		7.536	3.097	10.633
	<b>Total</b>	<b>14.982</b>	<b>8.475</b>	<b>23.457</b>		<b>15.551</b>	<b>7.978</b>	<b>23.529</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

		Mujeres	Hombres	Total Grupo	2013	Mujeres	Hombres	Total Grupo
<b>Grupo</b>								
	<b>Altos Cargos</b>	136	139	275		102	115	217
	<b>Personal Funcionario</b>	12.845	11.126	23.971		12.161	10.296	22.457
	<b>Personal Laboral</b>	14.982	8.475	23.457		15.551	7.978	23.529
	<b>Total</b>	<b>27.963</b>	<b>19.740</b>	<b>47.703</b>		<b>27.814</b>	<b>18.839</b>	<b>46.203</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

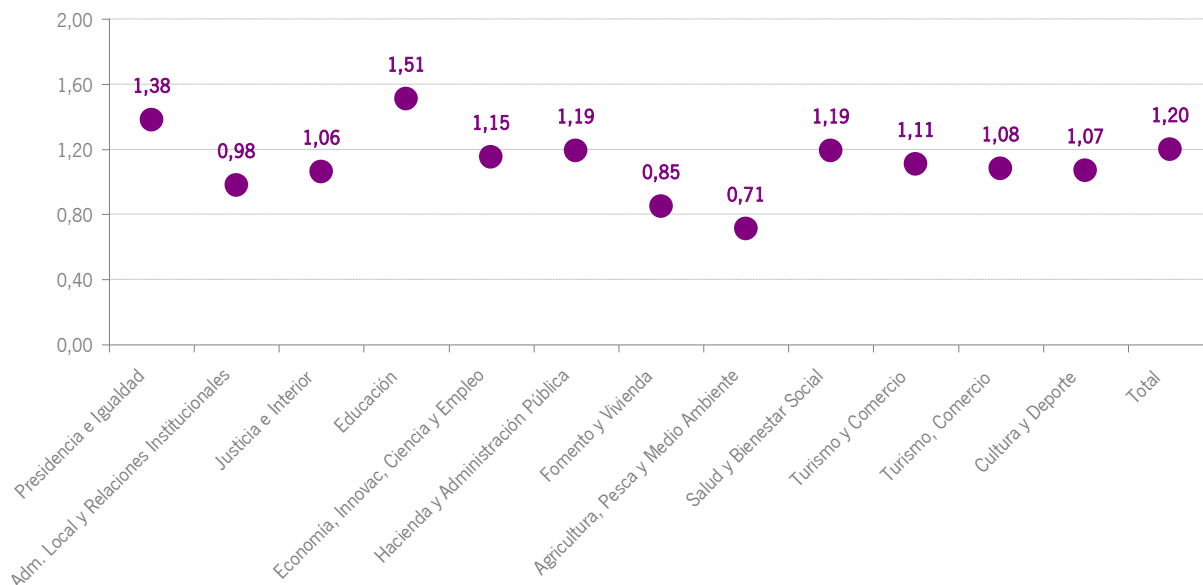
### 32. IPRHM por categorías y grupo de la Administración General de la Junta de Andalucía. 2010 y 2013.

Categorías	2010						2013					
	A/I	A2/II	C1/III	C2/IV	E/V	Total	A/I	A2/II	C1/III	C2/IV	E/V	Total
Altos Cargos	0,99					0,99	0,94					0,94
Personal Funcionario	0,88	0,90	1,17	1,34	0,88	1,07	0,87	1,10	1,24	1,34	0,94	1,08
Personal Laboral	1,16	1,49	1,22	1,02	1,37	1,28	1,17	1,49	1,28	1,04	1,42	1,32

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de los hombres

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

### 33. IPRHM de los altos cargos de la Junta de Andalucía por Consejerías. 2013.



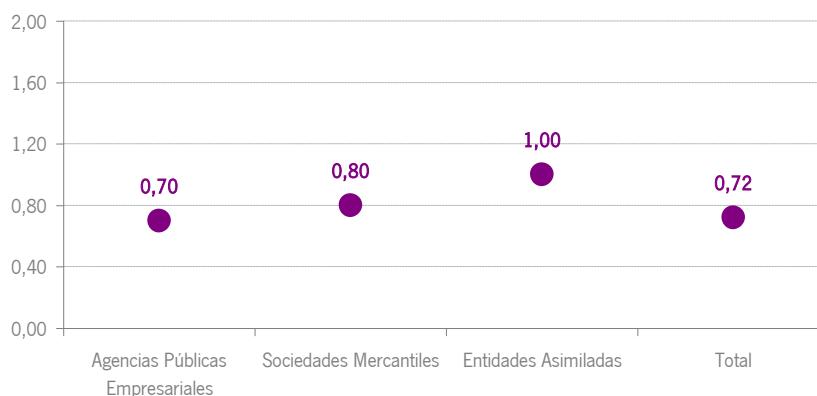
\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres  
Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014 (datos a julio de 2013)

### 34. Altos cargos de la Junta de Andalucía por sexo y categorías. 2010 y 2013.

	2010				2013			
	Mujeres	Hombres	TOTAL	IPRHM	Mujeres	Hombres	TOTAL	IPRHM
Presidencia	-	1	1	-	0	1	1	0
Consejerías	6	7	13	0,92	5	6	11	0,91
Viceconsejerías	3	10	13	0,46	2	9	11	0,36
Secretarías Generales	11	17	28	0,79	14	18	32	0,88
Secretarías Generales Técnicas	12	1	13	1,85	6	4	10	1,2
Direcciones Generales y Deleg. Gobierno	46	41	87	1,06	39	40	79	0,99
Delegaciones Provinciales	42	44	86	0,98	20	20	40	1
Otros Altos Cargos	16	18	34	0,94	16	17	33	0,97
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>139</b>	<b>275</b>	<b>0,99</b>	<b>102</b>	<b>115</b>	<b>217</b>	<b>0,94</b>

\*IPRHM Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres (IPRHM):  $IPRHM=1+[(M-H) / (M+H)]$ , siendo M el número de mujeres y H el de hombres  
Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

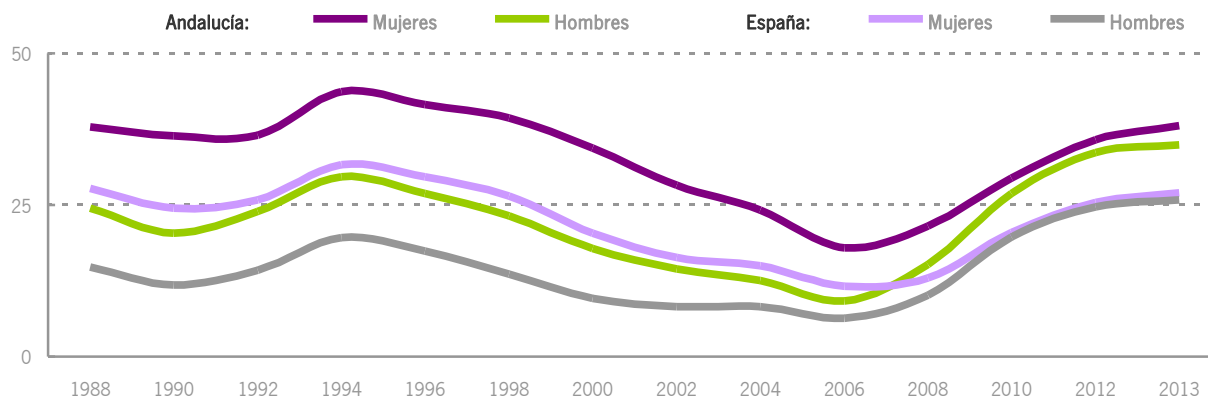
### 35. IPRHM de la composición según sexo de equipos directivos de las agencias públicas empresariales, sociedades mercantiles del sector público y otras entidades asimiladas de la Junta de Andalucía. 2013.



Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

## Población desempleada

### 36. Evolución de la tasa de paro en Andalucía y España según sexo. 1988 a 2013.



Tasa*	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013*
<b>Andalucía</b>											
Mujeres	43,7	41,6	39,3	34,4	28,3	24,2	17,9	21,5	29,4	35,8	38,1
Hombres	29,6	26,9	23,2	17,8	14,4	12,6	9,2	15,2	26,9	33,6	34,9
<b>Total</b>	<b>34,6</b>	<b>32,3</b>	<b>29,1</b>	<b>24,1</b>	<b>19,7</b>	<b>17,1</b>	<b>12,7</b>	<b>17,8</b>	<b>28,0</b>	<b>34,6</b>	<b>36,3</b>
<b>España</b>											
Mujeres	31,6	29,6	26,5	20,4	16,4	15,0	11,6	13,0	20,5	25,4	27,0
Hombres	19,6	17,4	13,6	9,6	8,2	8,2	6,3	10,1	19,7	24,7	25,8
<b>Total</b>	<b>24,1</b>	<b>22,1</b>	<b>18,6</b>	<b>13,9</b>	<b>11,5</b>	<b>11,0</b>	<b>8,5</b>	<b>11,3</b>	<b>20,1</b>	<b>25,0</b>	<b>26,4</b>

\*Tasas elaboradas con los activos anuales medios de población parada y población activa, calculados a partir de los cuatro trimestres del año  
Fuente: IECA, Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

La tasa de paro de las mujeres en Andalucía llegó a descender a más de la mitad. Así, de un 43,7% en 1994 pasó a ser del 17,9% en 2006, mientras en el conjunto del Estado bajó hasta 11,6%. En ese año, el descenso en el paro masculino llegó hasta el 9,2% en Andalucía y al 6,3% en el Estado.

Desde 2007 la tasa de paro se ha incrementado de forma constante. Ha subido en mayor medida para los hombres andaluces, situándose el paro masculino (34,9%) a solo 3 puntos del 38,1% de mujeres paradas. Respecto al Estado, el paro de las andaluzas se sitúa 11 puntos porcentuales por encima del de las españolas (27%) y el de los andaluces 1 punto por encima de la media de los hombres españoles (25,8%).

### 37. Población parada en Andalucía según nivel de formación y sexo. 2010 y 2013.

(miles de personas)

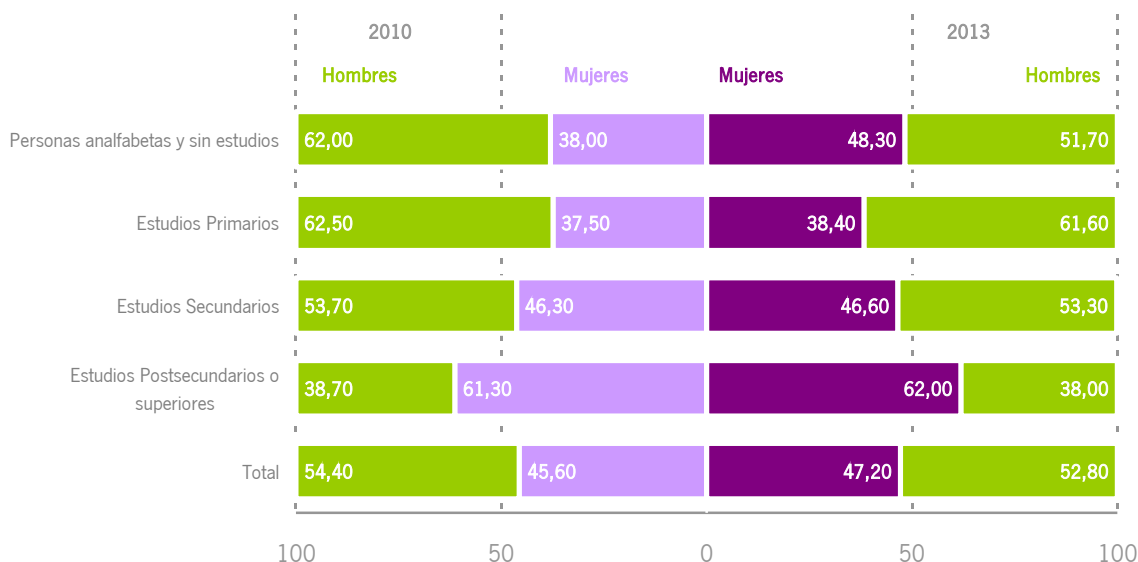
	2010				2013							
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
Personas analfabetas y sin estudios	30,5	6,03	49,8	8,24	80,3	7,23	32,3	4,71	34,6	4,51	66,9	4,61
Estudios Primarios	75,2	14,86	125,4	20,74	200,6	18,06	84,3	12,30	135,5	17,68	219,8	15,14
Estudios Secundarios o medios	335,7	66,36	388,6	64,27	724,3	65,22	465,5	67,92	533,2	69,55	998,7	68,78
Estudios Postsecundarios o superiores	64,6	12,77	40,7	6,73	105,3	9,48	103,3	15,07	63,3	8,26	166,6	11,47
<b>Total</b>	<b>505,9</b>	<b>100</b>	<b>604,6</b>	<b>100</b>	<b>1.110,5</b>	<b>100</b>	<b>685,4</b>	<b>100</b>	<b>766,6</b>	<b>100</b>	<b>1.452,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: En tabla, valores absolutos en miles de personas y porcentaje que representa cada nivel de formación respecto al total

Nota: Proporción de mujeres y hombres en cada nivel de formación (representado en la gráfica)

Fuente: IECA, Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.





En 2013 volvemos a encontrar en la población parada que, a pesar de que las mujeres tienen más formación que los hombres, la población femenina parada es mucho mayor que la masculina, con una diferencia de 4 puntos porcentuales.

### 38. Población parada en Andalucía según edad, sexo y tiempo de búsqueda de empleo. 2010 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

	2010					2013				
	Menos de 6 meses	6 a 11 meses	1 año a menos de 2 años	2 años o más	Total	Menos de 6 meses	6 a 11 meses	1 año a menos de 2 años	2 años o más	Total
<b>Mujeres</b>										
De 16 a 29 años	65,7	32,4	66,8	-	175,2	50,7	34,7	47,9	61,4	194,6
De 30 a 44 años	64,0	36,3	92,4	-	208,5	65,1	41	58,5	113,5	278,1
De 45 a 64 años	28,2	19,2	65,0	-	122,0	36,4	19,3	30,1	98,2	184
De 65 y más años	-	-	-	-	-	0,1	0	-	-	0,2
<b>Total</b>	<b>157,9</b>	<b>87,9</b>	<b>224,3</b>	<b>-</b>	<b>505,9</b>	<b>152,3</b>	<b>95,1</b>	<b>136,5</b>	<b>273</b>	<b>656,9</b>
<b>Hombres</b>										
De 16 a 29 años	76,4	45,0	87,0	-	218,5	54,7	34,3	50,3	79,4	218,8
De 30 a 44 años	78,2	38,2	92,4	-	228,7	73,8	37,5	60,7	116,8	288,8
De 45 a 54 años	48,4	27,7	71,5	-	156,6	49,6	26,6	40,6	108,2	225
De 65 y más años	0,0	0,0	0,7	-	0,8	-	-	0,2	0,3	0,5
<b>Total</b>	<b>203,1</b>	<b>111,0</b>	<b>251,6</b>	<b>-</b>	<b>604,6</b>	<b>178</b>	<b>98,4</b>	<b>151,9</b>	<b>304,8</b>	<b>733</b>
<b>IF*</b>										
De 16 a 29 años	85,99	72,00	76,78	-	80,18	92,6	101,1	95,2	77,3	88,9
De 30 a 44 años	81,84	95,03	100,00	-	91,17	88,2	109,3	96,3	97,1	96,2
De 45 a 64 años	58,26	69,31	90,91	-	77,91	73,3	42,5	74,1	90,7	81,7
De 65 y más años	-	-	-	-	25,00	-	-	-	-	40
<b>Total</b>	<b>77,74</b>	<b>79,19</b>	<b>89,15</b>	<b>-</b>	<b>83,68</b>	<b>85,5</b>	<b>96,5</b>	<b>89,6</b>	<b>89,5</b>	<b>89,6</b>

\*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres (N° de mujeres x 100/ N° de hombres)

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia

### 39. Prestación media anual por desempleo en Andalucía según sexo y provincia. 2009 y 2012.

Prestación		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
2009	Mujeres	3.101	3.208	3.481	3.403	3.069	3.286	3.507	3.366	3.333	3.513
	Hombres	4.143	4.208	4.147	4.395	3.883	3.867	4.518	4.249	4.227	4.396
	Ambos sexos	3.701	3.781	3.822	3.946	3.508	3.605	4.073	3.834	3.823	4.010
2012	Mujeres	2.964	3.144	3.258	3.213	2.972	3.097	3.300	3.263	3.186	3.475
	Hombres	3.606	3.944	3.942	3.968	3.662	3.713	3.989	4.001	3.897	4.166
	Ambos sexos	3.308	3.581	3.613	3.612	3.327	3.435	3.665	3.647	3.563	3.850

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). AEAT. Estadísticas Tributarias: Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias.



## 04. Conciliación y corresponsabilidad

Conciliar es hacer compatibles dos espacios, el espacio público y el privado, que aparentemente no tienen conexión. La conciliación va más allá del reparto de responsabilidades en la esfera familiar, ya que pone de manifiesto que ambos espacios y tiempos están vinculados y son interdependientes.

La corresponsabilidad es el necesario reparto de las tareas domésticas y responsabilidades familiares entre todas las personas que forman parte del hogar: pareja, hijos, hijas u otros familiares.

Tradicionalmente, con la división del trabajo y de los roles de género, las mujeres se dedicaban casi en exclusividad a las tareas en el ámbito familiar, realizaban las labores de la casa y el cuidado de la familia y de las personas menores, mayores enfermas y con alguna discapacidad, mientras, los hombres dedicaban su tiempo casi en exclusividad al desarrollo de una carrera profesional o laboral.

La incorporación de las mujeres al trabajo productivo y su salida al espacio público no ha venido acompañada de una entrada o implicación de los hombres en el ámbito doméstico o familiar lo que ha provocado situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres en ambos espacios. Los hombres continúan resistiéndose a entrar en el espacio doméstico, no les resulta atractivo ni beneficioso: hay que tener en cuenta el escaso valor y reconocimiento social que se le venía otorgando hasta fechas recientes.

El aumento del acceso de los hombres en el ámbito privado supone el descenso del volumen de las dificultades que encuentran las mujeres para mantenerse en la esfera pública.

Desde este planteamiento se remite a la necesidad de intervenir en los tiempos de lo público para superar las situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres. No se trata sólo de pedir corresponsabilidad a la pareja, que por supuesto es necesario, sino que sería necesaria una nueva organización de los tiempos en el trabajo productivo y en destinar más presupuestos públicos a servicios de proximidad, escuelas infantiles, comedores, atención de personas dependientes, y nuevas medidas, además de las ya puestas en marcha con las nuevas leyes, de igualdad y de dependencia, que potencien la igualdad entre mujeres y hombres, en definitiva una transformación social hacia un tipo de sociedad más igualitaria y más justa para todas y todos.

### 1. Evolución de la población ocupada en Andalucía que comparte labores del hogar, según sexo. 2003 a 2012.

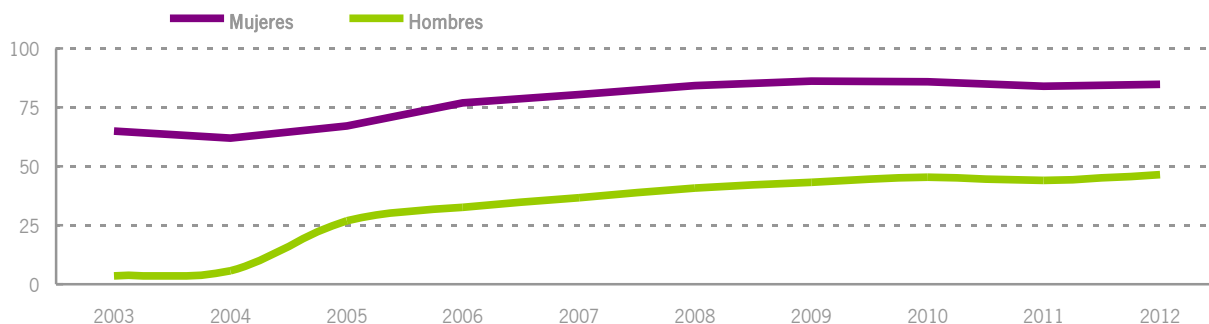
(miles de personas) (media anual)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mujeres	Comparten labores del hogar	723,4	892,5	984,5	1.048,6	1.045,3	1.227,1	1.196,4	1.173,9
	Total de ocupadas	1.078,3	1.158,7	1.226,7	1.243,9	1.212,6	1.226,2	1.195,6	1.173,1
	Porcentaje*	67,1	77,0	80,3	84,3	86,2	85,9	84,0	84,9
Hombres	Comparten labores del hogar	508,3	638,0	729,6	775,7	737,3	1.648,2	1.602,8	1.482,8
	Total de ocupados	1.881,3	1.951,6	1.992,6	1.905,8	1.710,6	1.647,8	1.602,4	1.482,3
	Porcentaje*	27,0	32,7	36,6	40,7	43,1	45,4	43,9	46,5

\* Proporción de personas que comparten tareas domésticas, respecto al total de ocupadas de su mismo sexo

Nota: Media anual calculada a partir de los cuatro trimestres del año. Serie revisada con base poblacional 2011 para 2010 a 2012

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE. Elaboración propia



La comparación de datos muestra que el 84,9% de las mujeres andaluzas que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar mientras que sólo el 46,5% de hombres que trabajan fuera de casa las comparte. Los porcentajes fluctúan levemente para las mujeres, mientras para los hombres van aumentando progresivamente. Son datos insuficientes, si bien revelan la evolución de nuestra sociedad ya que en 2003 por cada 25 mujeres que trabajaban dentro y fuera de casa sólo se encontraba a 1 hombre que declaraba compartir tareas en el hogar.

## 2. Población asalariada en Andalucía según tipo de contrato de trabajo, tasa de temporalidad y sexo. 2009 y 2013.

(miles de personas) (media anual)

	2009				2013			
	Indefinido	Temporal	Total	Tasa de Temporalidad	Indefinido	Temporal	Total	Tasa de Temporalidad
Mujeres	648,8	397,0	1.045,7	-	662,4	315,0	977,4	32,2
Hombres	871,1	472,4	1.343,5	-	766,6	340,0	1.106,6	30,7
<b>IF*</b>	<b>74,48</b>	<b>84,03</b>	<b>77,83</b>	-	<b>86,40</b>	<b>92,6</b>	<b>88,32</b>	<b>104,88</b>

\*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres ( $N^{\circ}$  de mujeres  $\times$  100/  $N^{\circ}$  de hombres)  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE

Las mujeres tienen un menor número de contratos a tiempo parcial que los hombres. El índice de feminización de la población asalariada con contrato de jornada parcial es casi del 93, es decir, hay 93 mujeres que tienen contrato de jornada parcial por cada 100 hombres. Cuando observamos el índice de feminización de los contratos indefinidos vemos que esta situación se invierte, ya que sólo hay 86 mujeres con contrato indefinido por cada 100 hombres.

Con respecto a 2009, los indicadores muestran una reducción significativa de hombres con contratos indefinidos y temporales en 2013, debido a la crisis económica. Este empeoramiento de la situación de la población asalariada masculina es el condicionante para que el índice de feminización muestre una reducción en la brecha entre mujeres y hombres, y no que se observe una mejora en la situación laboral de las mujeres.

En todo caso, en 2013 los datos continúan confirmando la mayor precariedad de las mujeres en las condiciones laborales, mayor temporalidad en los empleos y mayor proporción de jornadas parciales.

El incremento de contratos de jornada parcial en las mujeres se explica, en parte, porque hay más mujeres que hombres que aceptan este tipo de trabajo. Estas jornadas reducidas o parciales permiten a las mujeres actuar en el ámbito profesional y privado, pero a medio y largo plazo es contraproducente para ellas: significa menos salario, menos valoración social, menos posibilidades de promoción y ascenso en la empresa y, posteriormente, pensiones más reducidas que los hombres con la consiguiente precarización de la vida de las mujeres en la vejez, además de la perpetuación de los roles de género.

### 3. Personas inactivas según sexo que hayan o no trabajado anteriormente y clase principal de inactividad en Andalucía. 2010 y 2013.

(miles de personas)

Clase de actividad	2010			2013		
	M	H	Ambos	M	H	Ambos
Estudiante	63,014	61,905	124,92	43,50	37,59	81,10
Percibiendo una pensión de jubilación	235,545	587,84	823,39	268,55	628,41	896,96
Labores del hogar	520,96	57,54	578,50	464,11	66,83	530,94
Incapacitado permanente	76,64	87,23	163,87	90,45	100,73	191,18
Percibiendo pensión distinta a jubilación	151,65	26,87	178,52	146,32	20,73	167,06
Realizó trabajos sin remuneración	6,61	33,31	39,92	6,24	33,48	39,72
No refiere estado de inactividad	3,18	15,01	18,20	2,50	12,91	15,42
<b>Total</b>	<b>1.057,63</b>	<b>869,73</b>	<b>1.927,36</b>	<b>1.021,69</b>	<b>900,72</b>	<b>1.922,41</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) 2013 del INE

Analizando los datos de personas inactivas que no buscan empleo a causa de responsabilidades familiares en el ámbito doméstico, se observa como el 87,41% son mujeres y sólo el 12,59% de hombres.

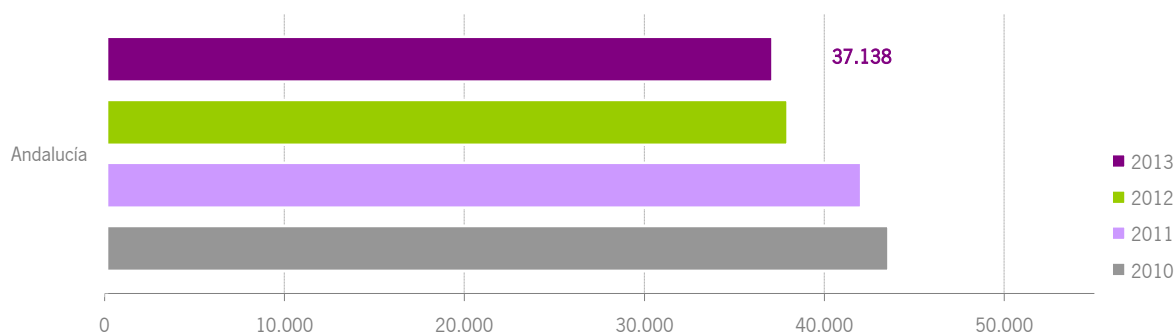
La evolución en los últimos años muestra que ha aumentado el número de personas que han dejado su empleo porque perciben una pensión de jubilación o cuentan con incapacitación permanente. Ha disminuido el número de quienes han decidido continuar con los estudios, o se dedican a las labores de hogares, o que perciben una pensión distinta a la jubilación.

### 4. Evolución del número de procesos por prestación de paternidad en Andalucía, según provincia. 2007 a 2013.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007*	1.706	3.845	2.516	3.019	1.430	1.833	5.295	7.486	<b>27.130</b>
2008	3.022	6.302	4.391	4.629	2.589	3.210	8.525	12.622	<b>45.290</b>
2009	3.044	5.924	4.156	4.499	2.467	3.119	8.020	12.092	<b>43.321</b>
2010	3.298	5.741	4.148	4.428	2.505	3.093	8.321	12.043	<b>43.577</b>
2011	3.165	5.475	4.024	4.256	2.432	2.959	8.038	11.702	<b>42.051</b>
2012	2.970	4.933	3.626	3.827	2.101	2.750	7.316	10.450	<b>37.973</b>
2013	3.069	4.664	3.583	3.759	2.157	2.646	7.125	10.135	<b>37.138</b>

\* Los datos correspondientes a 2007 se consideran a partir de la entrada en vigor de la Ley 3/2007, el 24 de marzo

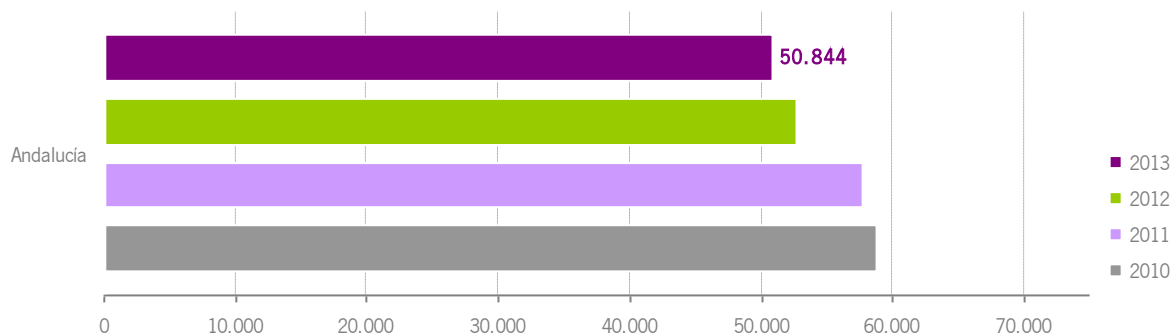
Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Seguridad Social



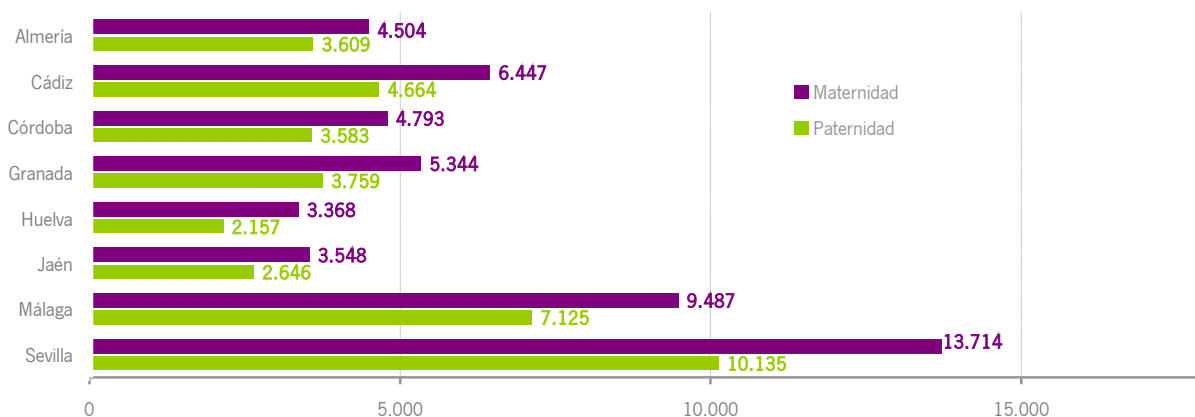
### 5. Evolución del número de procesos de prestación por maternidad en Andalucía, según provincia. 2007 a 2013.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007	4.904	7.899	5.553	6.489	3.708	3.966	11.335	15.274	<b>59.128</b>
2008	5.492	8.269	6.197	6.963	4.073	4.518	11.943	17.041	<b>64.496</b>
2009	5.260	7.810	5.605	6.274	3.979	4.210	11.111	16.181	<b>60.430</b>
2010	5.251	7.579	5.422	6.090	3.924	4.067	10.810	15.521	<b>58.664</b>
2011	4.934	7.326	5.390	6.122	3.830	4.049	10.624	15.384	<b>57.659</b>
2012	4.631	6.898	4.975	5.689	3.352	3.653	9.791	13.714	<b>52.703</b>
2013	4.504	6.447	4.793	5.344	3.368	3.548	9.487	13.353	<b>50.844</b>

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Seguridad Social



### 6. Comparativa de la prestación por maternidad y por paternidad en Andalucía, según provincia. 2013.



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Seguridad Social

La prestación por paternidad comenzó a concederse a partir de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En siete años, se han concedido 276.480 prestaciones por paternidad y 403.924 por maternidad, lo que supone que el 40,6% del total han sido concedidas a padres. Tras los valores máximos entregados en 2008, los años posteriores han visto reducido el número, aunque se han mantenido más estables en el caso de paternidad que en el de maternidad, que disminuyen progresivamente.

## 7. Centros educativos que ofertan servicios de Aula Matinal, Comedor y Actividades Extraescolares en Andalucía. 2011-2012 a 2013-2014.

	Nº Centros	% Aula Matinal	% Comedor	% Actividades Extraescolares
2011/12	1.779	70,4	73,7	91,9
2012/13	1.927	70,2	74,4	91,5
2013/14	1.995	70,2	74,8	91,5

Nota: Porcentajes sobre el total de centros de Educación Infantil acogidos al Plan de Apertura

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

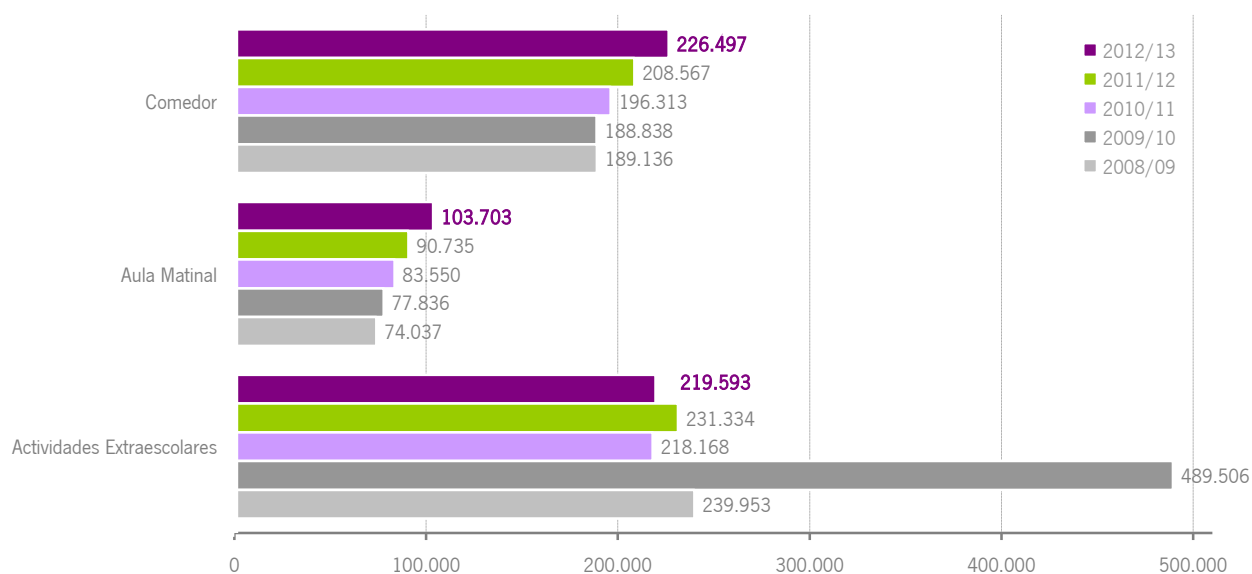
Los servicios complementarios de aula matinal, actividades extraescolares y comedor son un importante instrumento para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de padres y madres y con ello avanzar hacia la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

En el curso 2013-2014 son 1.995 los centros públicos educativos de Andalucía que ofertan estos servicios al encontrarse acogidos al Plan de Apertura. El servicio de actividades extraescolares se ofrece en el 91,5% de los centros. La cobertura de los servicios de aula matinal y comedor es del 70% y 75% respectivamente. Con respecto al curso anterior, se mantiene la cobertura de los tres servicios.

## 8. Evolución del Alumnado que disfruta de servicios extraescolares, según servicio en Andalucía. 2005-2006 a 2012-2013.

Curso	Comedor	Aula Matinal	Actividades Extraescolares
2005-2006	124.570	32.384	173.367
2006-2007	143.875	44.579	186.910
2007-2008	169.833	61.705	228.633
2009-2010	188.838	77.836	489.506
2008-2009	189.136	74.037	239.953
2010-2011	196.313	83.550	218.168
2011-2012	208.567	90.735	231.334
2012-2013	226.497	103.703	219.593

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte



El refuerzo de los servicios extraescolares supone un aumento en el tiempo disponible para las personas que cuidan a dependientes menores, que son mayoritariamente mujeres. Por volumen de alumnado, se prestan los servicios de Actividades Extraescolares, Comedor y Aula Matinal.

El alumnado que disfruta de los servicios de comedor y aula matinal se ha incrementado, de manera progresiva y constante, desde el curso 2005-2006 al curso 2012-2013, siendo el crecimiento del 55% en el Servicio de Comedor hasta 226.497 menores, y el 180% en el Aula Matinal con 103.790 menores.

El servicio de Actividades Extraescolares también ha aumentado desde el curso 2005-2006, si bien se ha reducido a la mitad el número de alumnado destinatario con respecto al curso 2009-2010. Atiende a 219.593 menores.



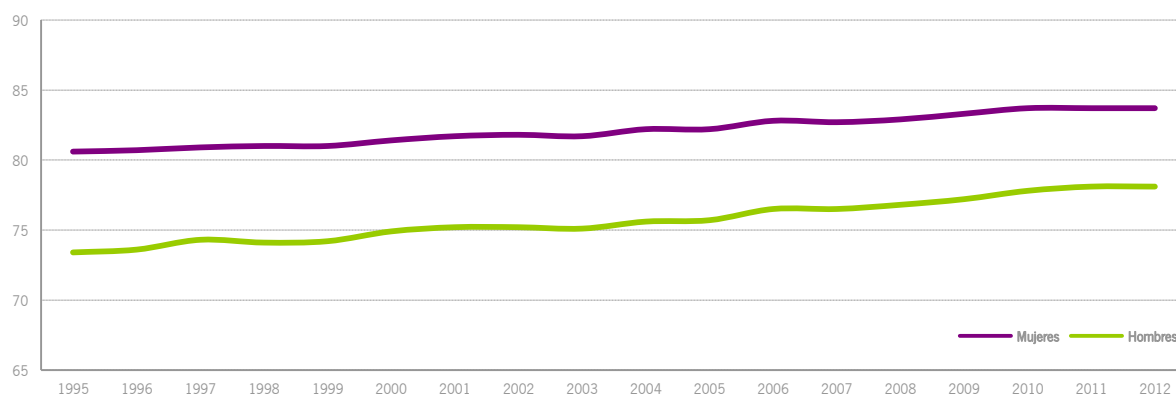
# 05. Salud

La introducción de la perspectiva de género en el análisis de la salud implica reconocer que existen distinciones en el estado de salud de mujeres y hombres, que trascienden las diferencias biológicas y que son construidas socialmente. Cuando las diferencias en salud son producto del poder desigual entre mujeres y hombres, establecidas en un contexto sociocultural jerarquizado donde lo masculino tiene mayor valor, hablaremos de desigualdades. Tales desigualdades corresponden a lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) denomina inequidades atribuyéndoles una dimensión moral y ética puesto que son innecesarias, evitables e injustas.

El descenso de la natalidad junto con las mejoras de las condiciones higiénico-sanitarias ha contribuido al “envejecimiento de la población”, como se ha comentado en el apartado de población. Este proceso se mantiene de forma constante y prolongada. El crecimiento de la longevidad es un fenómeno cuyo impacto demográfico repercute en las características y organización de las sociedades modernas y directamente en la planificación de servicios sociales sanitarios.

## 1. Evolución de la Esperanza de Vida al nacimiento y a los 65 años según sexo en Andalucía. 1995 a 2012.

Evolución de la Esperanza de Vida al nacimiento en Andalucía:



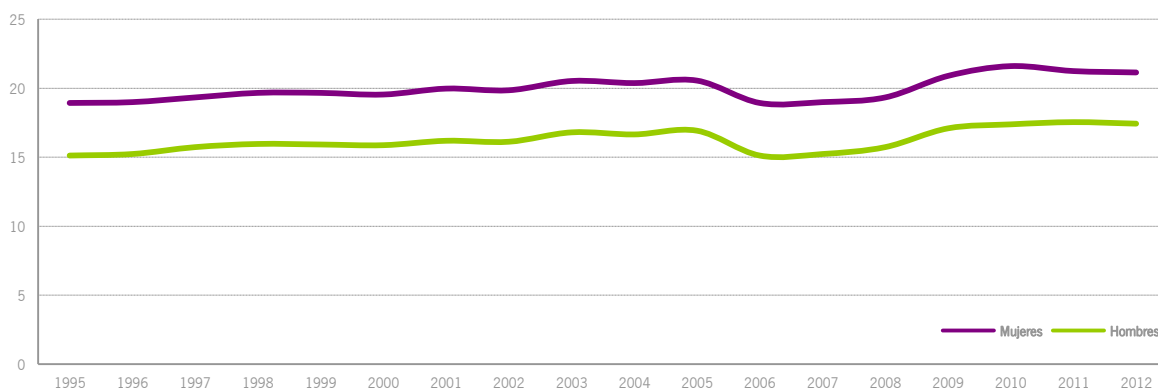
Años al nacer		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	Mujeres	80,6	80,7	80,9	81,0	81,0	81,4	81,7	81,8	81,7	82,2	82,2	82,8	82,7	82,9	83,3	83,7	83,7	83,7
	Hombres	73,4	73,6	74,3	74,1	74,2	74,9	75,2	75,2	75,1	75,6	75,7	76,5	76,5	76,8	77,2	77,8	78,1	78,1

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Sistema de Información Demográfica de Andalucía. Indicadores detallados 1975-2012

Evolución de la Esperanza de Vida a los 65 años en Andalucía:

Años a los 65 años		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	Mujeres	18,93	18,99	19,33	19,66	19,66	19,54	19,97	19,85	20,52	20,37	20,55	18,93	18,99	19,33	20,89	21,6	21,24	21,14
	Hombres	15,12	15,23	15,73	15,96	15,92	15,87	16,19	16,12	16,80	16,65	16,92	15,12	15,23	15,73	17,09	17,38	17,54	17,43

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Sistema de Información Demográfica de Andalucía. Indicadores detallados 1975-2012



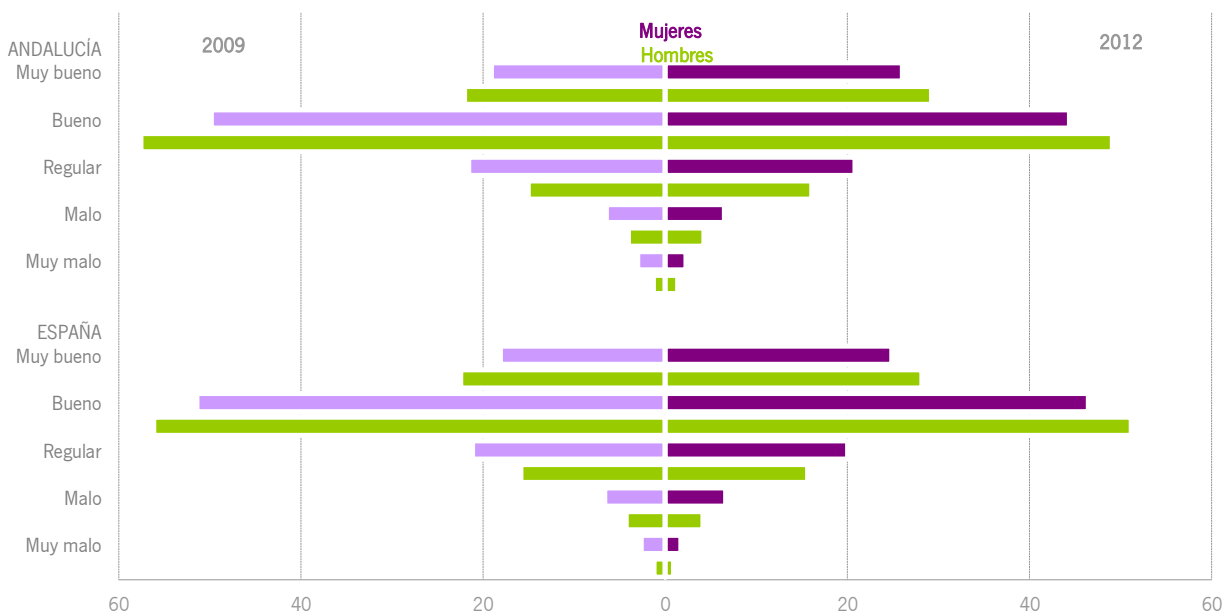
La esperanza de vida es un indicador que muestra el número medio de años que le restan a una persona, a una determinada edad, hasta su fallecimiento (sometida a los riesgos de mortalidad observados en un periodo dado). Si se toma como referencia la última década, desde 2002 hasta 2012, se observa que ha aumentado la esperanza de vida tanto en hombres (2,9 años) como en mujeres (1,9 años).

En 2012, la esperanza de vida al nacer se sitúa en Andalucía en una media de 78,1 años para los hombres y 83,70 años en las mujeres. Supone que, en cuatro años, ésta ha aumentado 1,3 años para los hombres y 1,8 años para las mujeres.

## 2. Valoración del Estado de Salud percibido en los últimos 12 meses según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Percepción	2009					2012				
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Andalucía Mujeres	19,09%	49,84%	21,57%	6,48%	3,02%	26,02%	44,38%	20,84%	6,49%	2,28%
Andalucía Hombres	22,03%	57,56%	15,06%	4,04%	1,31%	29,22%	49,08%	16,08%	4,25%	1,36%
Andalucía Ambos	20,54%	53,64%	18,37%	5,28%	2,17%	27,61%	46,71%	18,49%	5,38%	1,81%
España Mujeres	18,10%	51,43%	21,15%	6,66%	2,66%	24,88%	46,45%	20,03%	6,62%	1,72%
España Hombres	22,46%	56,17%	15,84%	4,31%	1,23%	28,18%	51,16%	15,62%	4,14%	0,90%
España Ambos	20,23%	53,75%	18,54%	5,51%	1,96%	26,50%	48,77%	18,01%	5,40%	1,32%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Nacional de Salud 2011-2012. Elaboración propia



En 2012 en Andalucía, aunque las mujeres presentan una esperanza de vida superior a los hombres, estos siguen viviendo con mejor salud de manera general. Las mujeres que se perciben con buena salud (muy buena y buena salud) constituyen el 70,04% (corresponde a la agrupación de las dos categorías de respuesta mencionadas: 26,02+44,38=70,40) frente al 78,30% de los hombres (corresponde a la agrupación de las dos categorías de respuesta mencionadas: 29,22+49,08=78,30).

Por otra parte, las mujeres que consideran que padecen una salud deficiente (regular, mala o muy mala) suponen el 29,59% del total de mujeres andaluzas, frente al 21,69% de los hombres que definen su estado de salud deficiente.

En la comparación entre 2009 y 2012, las mujeres han mejorado levemente su percepción sobre su propia salud en un punto (68,93%) y los hombres la han empeorado un punto y medio (79,86%).

En preciso, por tanto, seguir profundizando sobre la relación entre el estado de salud de las mujeres y la asignación de determinados roles tradicionalmente asignados al género femenino. La salud percibida se muestra de forma desigual por sexos, de manera que las mujeres tienden a informar niveles de salud percibida más bajos que los hombres. Las variables que intervienen en la percepción subjetiva de la salud son fundamentales para valorar el resultado de los datos que este indicador nos proporciona: ejes como la edad, la clase social, la educación y la división sexual del trabajo. Estas variables interactúan con el género para conformar un complejo entramado a través del cual la desigual distribución del poder, en sus distintas dimensiones, se refleja en la salud de las mujeres y de los hombres.

### 3. Defunciones registradas en Andalucía según sexo por lista abreviada de tabulación. 2010 y 2012.

Hombres	2010	2012	Mujeres	2010	2012
Tumor maligno de la tráquea, de los bronquios y del pulmón	2.904	2.998	Enfermedades cerebro vasculares	3.318	3.372
Enfermedades cerebro vasculares	2.603	2.543	Insuficiencia cardiaca	2.195	2.487
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	2.081	2.359	Otras enfermedades del corazón	1.613	1.879
Infarto agudo de miocardio	2.060	2.037	Infarto agudo de miocardio	1.646	1.541
Otras enfermedades isquémicas del corazón	1.606	1.585	Otras enfermedades del sistema respiratorio	1.114	1.522
Otras enfermedades del sistema respiratorio	1.030	1.359	Enfermedades hipertensivas	1.170	1.107
<b>Total defunciones (todas causas)</b>	<b>33.911</b>	<b>35.531</b>	<b>Total defunciones (todas causas)</b>	<b>30.560</b>	<b>32.830</b>

Nota: la lista de tabulación tomada de referencia es C.I.E 10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Defunciones según causa de la muerte 2012

La morbilidad procura mayor información que las causas de mortalidad en relación al análisis de indicadores desde la perspectiva de género y salud. En todo caso, continúa destacando que el número de defunciones registradas según sexo muestra cómo las mujeres mueren en mayor medida como consecuencia de la vejez.

La primera causa de muerte de las mujeres siguen siendo las enfermedades cerebrovasculares, con una magnitud que se aprecia superior en la mujer, seguida de la insuficiencia cardiaca y otras enfermedades del corazón. En cambio, la primera causa de muerte masculina continúa siendo el tumor maligno de la tráquea, de los bronquios y del pulmón, seguida de las enfermedades cerebrovasculares y las enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores.

#### 4. Prevalencia de sobrepeso y obesidad en población adulta según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Sobrepeso ( 25 kg/m <sup>2</sup> <= IMC < 30 kg/m <sup>2</sup> )*	32,76%	47,14%	39,9%	29,32%	42,94%	36,13%
Obesidad (IMC > =30 kg/m <sup>2</sup> )*	19,26%	20,04%	19,64%	19,40%	22,85%	21,13%

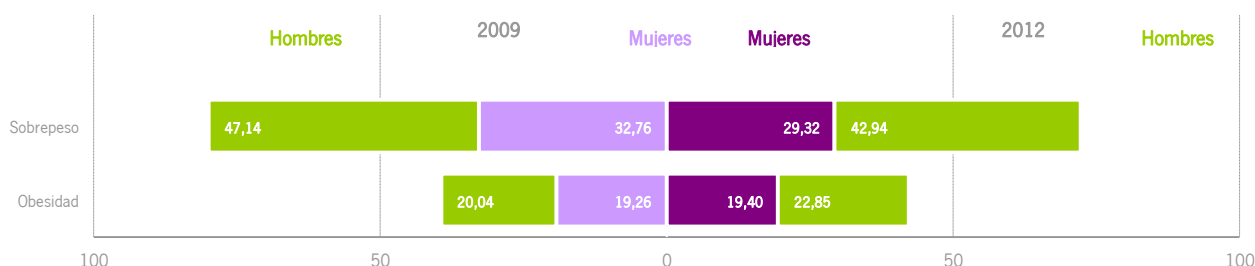
\* Índice de masa corporal IMC en población de 18 y más años Índice de masa corporal

Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Sobrepeso (25 kg/m <sup>2</sup> <= IMC < 30 kg/m <sup>2</sup> )*	29,32%	42,94%	36,13%	28,14%	45,14%	36,64%
Obesidad (IMC > =30 kg/m <sup>2</sup> )*	19,40%	22,85%	21,13%	16,04%	18,01%	17,03%

\* Índice de masa corporal IMC en población de 18 y más años Índice de masa corporal

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012



#### 5. Consumo de alcohol en los últimos 12 meses según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Consumo de alcohol * en los últimos 12 meses	47,72%	71,82%	59,54%	47,43%	73,85%	60,64%

\*Población de 15 y más años

Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Consumo de alcohol * en los últimos 12 meses	47,43%	73,85%	60,64%	54,29%	77,45%	65,87%

\*Población de 15 y más años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

#### 6. Personas fumadoras a diario según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Persona Fumadora diaria *	22,28%	31,18%	26,65%	24,57%	29,70%	27,14%

\*Población de 15 y más años

Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Persona Fumadora diaria *	24,57%	29,70%	27,14%	20,22%	27,87%	24,05%

\*Población de 15 y más años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

## 7. Actividad física durante los últimos 7 días según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Actividad física intensa	11,73%	32,77%	22,07%	10,50%	30,01%	20,26%
Actividad física moderada	38,55%	27,80%	33,27%	14,78%	14,68%	14,73%
Actividad física ligera	31,65%	27,57%	29,64%	51,30%	34,85%	43,08%
No realiza ninguna actividad	18,07%	11,86%	15,02%	23,42%	20,46%	21,94%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Población de 15 y más años

Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Actividad física intensa	10,50%	30,01%	20,26%	12,53%	29,51%	21,02%
Actividad física moderada	14,78%	14,68%	14,73%	19,89%	19,87%	19,88%
Actividad física ligera	51,30%	34,85%	43,08%	50,56%	36,26%	43,41%
No realiza ninguna actividad	23,42%	20,46%	21,94%	17,02%	14,36%	15,69%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Población de 15 a 69 años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

## 8. Consumo de fruta según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
A diario *	68,62%	64,80%	66,74%	60,32%	51,82%	56,07%
Tres o más veces a la semana, pero no a diario **	13,45%	14,90%	14,16%	19,12%	21,87%	20,50%
Una o dos veces a la semana ***	10,57%	10,75%	10,66%	10,28%	12,98%	11,63%
Menos de una vez a la semana	4,51%	5,27%	4,88%	4,38%	6,20%	5,29%
Nunca o casi nunca	2,84%	4,28%	3,55%	5,91%	7,13%	6,52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*En 2009: 2 o más veces al día + 1 vez al día / \*\*En 2009: Menos de 1 vez al día, pero al menos 4 veces a la semana / \*\*\* En 2009: Menos de 4 veces pero al menos 1 vez a la semana

Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
A diario	60,32%	51,82%	56,07%	64,83%	57,92%	61,38%
Tres o más veces a la semana, pero no a diario	19,12%	21,87%	20,50%	18,40%	20,61%	19,51%
Una o dos veces a la semana	10,28%	12,98%	11,63%	9,74%	12,01%	10,88%
Menos de una vez a la semana	4,38%	6,20%	5,29%	3,26%	4,18%	3,72%
Nunca o casi nunca	5,91%	7,13%	6,52%	3,76%	5,27%	4,52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

## 9. Consumo de verduras, ensaladas y hortalizas según sexo en Andalucía y España. 2009 y 2012.

Andalucía	2009			2012		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
A diario *	63,20%	54,28%	58,74%	32,24%	26,46%	29,35%
Tres o más veces a la semana, pero no a diario **	22,28%	24,29%	23,29%	44,22%	44,93%	44,58%
Una o dos veces a la semana ***	9,40%	13,96%	11,68%	17,04%	19,82%	18,43%
Menos de una vez a la semana	3,14%	5,17%	4,16%	4,18%	5,80%	4,99%
Nunca o casi nunca	1,98%	2,30%	2,14%	2,32%	2,98%	2,65%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*En 2009: 2 o más veces al día + 1 vez al día / \*\*En 2009: Menos de 1 vez al día, pero al menos 4 veces a la semana / \*\*\* En 2009: Menos de 4 veces pero al menos 1 vez a la semana  
Fuente: INE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Europea de Salud en España 2009. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

2012	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
A diario	32,24%	26,46%	29,35%	50,24%	41,19%	45,72%
Tres o más veces a la semana, pero no a diario	44,22%	44,93%	44,58%	32,90%	35,20%	34,05%
Una o dos veces a la semana	17,04%	19,82%	18,43%	12,45%	16,43%	14,44%
Menos de una vez a la semana	4,18%	5,80%	4,99%	2,84%	4,42%	3,63%
Nunca o casi nunca	2,32%	2,98%	2,65%	1,58%	2,77%	2,18%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal de Salud 2011-2012

La Organización Mundial de la Salud define estilo de vida como “una forma de vida que se basa en patrones de comportamientos identificables, determinados por la interacción entre las características personales individuales, las interacciones sociales y las condiciones de vida socioeconómicas ambientales” (OMS, 1999). De esta forma, se entiende que los estilos de vida de mujeres y hombres están sujetos por normas y roles socialmente vinculados al género.

Entre los patrones de comportamientos diferenciales de género se encuentra la desigual distribución del tiempo, como ejemplifican las mujeres que desempeñan un trabajo remunerado pero mantienen la carga principal del cuidado familiar y del hogar, o el caso de las mujeres “cuidadoras”. Ambas actividades siguen absorbiendo casi todo el tiempo de las mujeres que, como consecuencia, continúan dedicando a su ocio y a su cuidado personal, mucho menos tiempo que los hombres. En este sentido, un caso paradigmático, que puede vincularse o verse influenciado a este hecho, es la práctica de ejercicio físico en el tiempo libre.

El porcentaje de población andaluza que realiza actividad física en su tiempo libre desciende de más de la mitad a un tercio. Atendiendo a las diferencias registradas para cada sexo, se observa que los hombres siguen declarando realizar ejercicio físico de tipo intenso en una proporción más elevada que las mujeres, mientras que éstas les superan en la realización de una actividad física ligera o ninguna actividad.

Otros comportamientos que inciden en la salud y muestran patrones diferentes asociados al constructo de género, son las conductas alimenticias o el consumo de alcohol y tabaco. En general, los hombres, desde los modelos tradicionales de masculinidad, asumen mayores prácticas de riesgo, salvo en tabaco.

De cualquier forma, parece pertinente considerar que las conductas relacionadas con la salud deben continuar siendo tenidas en cuenta conjuntamente cuando se trata de corregir desigualdades entre las mujeres y los hombres. Es preciso que los cambios individuales sean facilitados por cambios en las condiciones sociales de vida que sustentan los patrones de comportamiento humano.

# Personal del Servicio Andaluz de Salud

## 10. Personal del Servicio Andaluz de Salud según grupo y sexo por provincia. 2013.

Grupo profesional		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Auxiliar de Enfermería	Mujeres	92,3	95,9	95,3	92,8	95,7	94,6	93,5	95,9	94,5
	Hombres	7,7	4,1	4,7	7,2	4,3	5,4	6,5	4,1	5,5
	<b>IF-</b>	<b>1.198,70</b>	<b>2.339,02</b>	<b>2.027,66</b>	<b>1.288,89</b>	<b>2.225,58</b>	<b>1.751,85</b>	<b>1.438,46</b>	<b>2.339,02</b>	<b>1.718,18</b>
Cargo Intermedio no Facultativo	Mujeres	71,9	58,7	69,0	69,4	63,5	67,8	64,5	59,3	65,5
	Hombres	28,1	41,3	31,0	30,6	36,5	32,2	35,5	40,7	34,5
	<b>IF-</b>	<b>255,87</b>	<b>142,13</b>	<b>222,58</b>	<b>226,80</b>	<b>173,97</b>	<b>210,56</b>	<b>181,69</b>	<b>145,70</b>	<b>189,96</b>
Cargo Intermedio Facultativo	Mujeres	20,4	16,7	24,9	22,4	21,7	18,0	24,2	26,6	21,9
	Hombres	79,6	83,3	75,1	77,6	78,3	82,0	75,8	73,4	78,1
	<b>IF-</b>	<b>25,63</b>	<b>20,05</b>	<b>33,16</b>	<b>28,87</b>	<b>27,71</b>	<b>21,95</b>	<b>31,93</b>	<b>36,24</b>	<b>27,98</b>
Cargo Intermedio no Sanitario	Mujeres	50,7	46,4	52,3	38,2	26,5	22,5	42,8	44,2	40,5
	Hombres	49,3	53,6	47,7	61,8	73,5	77,5	57,2	55,8	59,6
	<b>IF-</b>	<b>102,84</b>	<b>86,57</b>	<b>109,64</b>	<b>61,81</b>	<b>36,05</b>	<b>29,03</b>	<b>74,83</b>	<b>79,21</b>	<b>67,93</b>
Directivo	Mujeres	63,5	48,0	41,0	48,6	40,1	34,1	35,4	36,2	43,4
	Hombres	36,5	52,0	59,0	51,4	59,9	65,9	64,6	63,8	56,6
	<b>IF-</b>	<b>173,97</b>	<b>92,31</b>	<b>69,49</b>	<b>94,55</b>	<b>66,94</b>	<b>51,75</b>	<b>54,80</b>	<b>56,74</b>	<b>76,56</b>
DUE/ATS	Mujeres	79,3	70,9	79,3	78,6	74,4	76,0	73,7	75,2	75,9
	Hombres	20,7	29,1	20,7	21,4	25,6	24,0	26,3	24,8	24,1
	<b>IF-</b>	<b>383,09</b>	<b>243,64</b>	<b>383,09</b>	<b>367,29</b>	<b>290,63</b>	<b>316,67</b>	<b>280,23</b>	<b>303,23</b>	<b>315,37</b>
Profesionales de Farmacia	Mujeres	59,3	71,9	88,9	79,3	59,3	66,1	69,3	77,1	71,4
	Hombres	40,7	28,1	11,1	20,7	40,7	33,9	30,7	22,9	28,6
	<b>IF-</b>	<b>145,70</b>	<b>255,87</b>	<b>800,90</b>	<b>383,09</b>	<b>145,70</b>	<b>194,99</b>	<b>225,73</b>	<b>336,68</b>	<b>249,65</b>
Facultativos Especialistas de Área	Mujeres	45,5	44,7	43,4	41,9	43,5	42,7	44,2	44,8	43,8
	Hombres	54,5	55,3	56,6	58,1	56,5	57,3	55,8	55,2	56,2
	<b>IF-</b>	<b>83,49</b>	<b>80,83</b>	<b>76,68</b>	<b>72,12</b>	<b>76,99</b>	<b>74,52</b>	<b>79,21</b>	<b>81,16</b>	<b>78,05</b>
Fisioterapeutas	Mujeres	62,4	69,1	63,8	58,5	54,6	72,2	64,6	67,0	64,0
	Hombres	37,6	30,9	36,2	41,5	45,4	27,8	35,4	33,0	36,0
	<b>IF-</b>	<b>165,96</b>	<b>223,62</b>	<b>176,24</b>	<b>140,96</b>	<b>120,26</b>	<b>259,71</b>	<b>182,49</b>	<b>203,03</b>	<b>177,97</b>
Matronas	Mujeres	84,8	88,4	74,7	86,6	82,2	73,4	78,5	83,6	81,5
	Hombres	15,2	11,6	25,3	13,4	17,8	26,6	21,5	16,4	18,5
	<b>IF-</b>	<b>557,89</b>	<b>762,07</b>	<b>295,26</b>	<b>646,27</b>	<b>461,80</b>	<b>275,94</b>	<b>365,12</b>	<b>509,76</b>	<b>441,27</b>
Medicina de Familia	Mujeres	50,4	44,4	47,2	50,6	50,2	44,64	45,6	44,6	47,2
	Hombres	49,6	55,6	52,8	49,4	49,8	55,4	54,4	55,4	52,8
	<b>IF-</b>	<b>101,61</b>	<b>79,86</b>	<b>89,39</b>	<b>102,43</b>	<b>100,80</b>	<b>80,51</b>	<b>83,82</b>	<b>80,51</b>	<b>89,39</b>
No Sanitario AB	Mujeres	44,5	44,8	43,5	43,5	34,7	25,5	38,5	48,2	40,4
	Hombres	55,5	55,2	56,5	56,5	65,3	74,5	61,5	51,8	59,6
	<b>IF-</b>	<b>80,18</b>	<b>81,16</b>	<b>76,99</b>	<b>76,99</b>	<b>53,14</b>	<b>34,23</b>	<b>62,60</b>	<b>93,05</b>	<b>67,79</b>
No Sanitario CDE	Mujeres	63,1	59,0	58,0	58,5	59,0	57,4	63,7	62,7	60,2
	Hombres	36,9	41,0	42,0	41,5	41,0	42,6	36,3	37,3	39,8
	<b>IF-</b>	<b>171,00</b>	<b>143,90</b>	<b>138,10</b>	<b>140,96</b>	<b>143,90</b>	<b>134,74</b>	<b>175,48</b>	<b>168,10</b>	<b>151,10</b>
Profesionales de Odontología	Mujeres	41,8	47,0	30,2	60,5	40,1	23,0	42,6	47,1	41,5
	Hombres	58,2	53,0	69,8	39,5	59,9	77,0	57,4	52,9	58,5
	<b>IF-</b>	<b>71,82</b>	<b>88,68</b>	<b>43,27</b>	<b>153,16</b>	<b>66,94</b>	<b>29,87</b>	<b>74,22</b>	<b>89,04</b>	<b>71,05</b>
Profesionales de Pediatría	Mujeres	69,8	63,9	69,7	60,1	56,2	55,6	67,2	75,8	64,8
	Hombres	30,2	36,1	30,3	39,9	43,8	44,4	32,8	24,2	35,2
	<b>IF-</b>	<b>231,13</b>	<b>177,01</b>	<b>230,03</b>	<b>150,63</b>	<b>128,31</b>	<b>125,23</b>	<b>204,88</b>	<b>313,22</b>	<b>183,99</b>
Personal de Formación	Mujeres	68,7	69,2	67,0	65,4	70,4	64,6	69,0	67,2	67,7
	Hombres	31,3	30,8	33,0	34,6	29,6	35,4	31,0	32,8	32,3
	<b>IF-</b>	<b>219,49</b>	<b>224,68</b>	<b>203,03</b>	<b>189,02</b>	<b>237,84</b>	<b>182,49</b>	<b>222,58</b>	<b>204,88</b>	<b>209,48</b>
Técnicos/as de Salud	Mujeres	78,0	56,1	75,3	50,0	52,1	44,8	63,6	58,0	59,7
	Hombres	22,0	43,9	24,7	50,0	47,9	55,2	36,4	42,0	40,3
	<b>IF-</b>	<b>354,55</b>	<b>127,79</b>	<b>304,86</b>	<b>100,00</b>	<b>108,77</b>	<b>81,16</b>	<b>174,73</b>	<b>138,10</b>	<b>148,37</b>
Técnicos / as Especialistas	Mujeres	78,0	82,6	83,2	86,2	85,9	86,0	81,9	88,0	84,0
	Hombres	22,0	17,4	16,8	13,8	14,1	14,0	18,1	12,0	16,0
	<b>IF-</b>	<b>354,55</b>	<b>474,71</b>	<b>495,24</b>	<b>624,64</b>	<b>609,22</b>	<b>614,29</b>	<b>452,49</b>	<b>733,33</b>	<b>524,02</b>
Trabajadores / as Sociales	Mujeres	90,5	85,9	90,3	84,0	80,4	83,2	90,3	92,4	87,1
	Hombres	9,5	14,1	9,7	16,0	19,6	16,8	9,7	7,6	12,9
	<b>IF-</b>	<b>952,63</b>	<b>609,22</b>	<b>930,93</b>	<b>525,00</b>	<b>410,20</b>	<b>495,24</b>	<b>930,93</b>	<b>1215,79</b>	<b>676,70</b>
Profesionales de Veterinaria	Mujeres	29,9	28,2	29,5	21,5	29,1	26,4	29,8	24,9	27,4
	Hombres	70,1	71,8	70,5	78,5	70,9	73,6	70,2	75,1	72,6
	<b>IF-</b>	<b>42,65</b>	<b>39,28</b>	<b>41,8</b>	<b>27,39</b>	<b>41,04</b>	<b>35,87</b>	<b>42,45</b>	<b>33,16</b>	<b>37,76</b>
Total	Mujeres	69,4	66,7	68,8	68,3	67,1	65,8	67,7	69,2	67,9
	Hombres	30,6	33,3	31,2	31,7	32,9	34,2	32,3	30,8	32,1
	<b>IF-</b>	<b>226,80</b>	<b>200,30</b>	<b>220,51</b>	<b>215,46</b>	<b>203,95</b>	<b>192,40</b>	<b>209,60</b>	<b>224,68</b>	<b>211,28</b>

Nota: Valores Medios de mujeres y hombres en el SAS, por provincia y categoría / \*\*Índice de Feminización / Fuente: CISPS, Servicio Andaluz de Salud

El personal del Servicio Andaluz de Salud continúa mostrando indicadores con un claro sesgo de género en determinadas profesiones que presentan un índice de feminización muy por encima de la unidad (que representaría la igualdad de género: 100 mujeres por cada 100 hombres).

Se mantiene una destacada feminización, por ejemplo, en la profesión de auxiliar de enfermería con un IF de 1.718,18 (esto es 1.718,18 mujeres por cada 100 hombres). También en trabajo social con IF de 676,70 o personal técnico especialista con 524,02 (su IF era de 1.816,21, 961,70 y 534,87 respectivamente en 2009). Las cifras se han reducido en cuatro años pero aún están muy feminizadas.

Se mantiene la segregación vertical en la distribución de cargos directivos del personal del Servicio Andaluz de Salud, si bien se ha reducido en 15 puntos en un periodo de cuatro años con un IF de 76,56 (era de 60,75 en 2009). Los grupos profesionales más masculinizados son los cargos intermedios facultativos con un IF de 27,98 y profesionales de veterinaria con un IF de 37,36.

## 11. Número de personas que desempeñan su labor profesional en el Servicio Andaluz de Salud, por grupo profesional, ámbito de atención y porcentaje según sexo. 2012.

Grupo profesional	Servicio Andaluz de Salud (SAS)			Atención Hospitalaria			Atención Primaria		
	% Mujeres	% Hombres	Nº Total	% Mujeres	% Hombres	Nº Total	% Mujeres	% Hombres	Nº Total
Auxiliar enfermería	94,6%	5,4%	13.377	94,6%	5,4%	12.073	95,3%	4,7%	1.304
Cargo intermedio facultativo	21,9%	78,1%	1.628	18,4%	81,6%	1.325	36,9%	63,1%	303
Cargo intermedio no facultativo	64,2%	35,8%	1.355	64,8%	35,2%	1.059	61,7%	38,3%	296
Cargos intermedios no sanitarios	41,6%	58,4%	1.225	37,6%	62,4%	1.088	73,2%	26,8%	137
Directivo	42,4%	57,6%	456	40,6%	59,4%	348	48,1%	51,9%	108
DUE/ATS	74,3%	25,7%	20.531	78,1%	21,9%	15.079	63,8%	36,2%	5.452
Facultativos/as especialistas de área	39,2%	60,8%	7.288	39,2%	60,8%	7.288	0,0%	0,0%	0
Farmacéutico/a	72,3%	27,7%	360	0,0%	0,0%	0	72,3%	27,7%	360
Fisioterapeuta	62,3%	37,7%	669	58,3%	41,7%	380	67,7%	32,3%	289
Matrona	81,6%	18,4%	759	79,6%	20,4%	569	87,5%	12,5%	190
Médico/a de familia	42,4%	57,6%	6.268	41,4%	58,6%	700	42,6%	57,4%	5.568
No sanitarios/as AB	41,3%	58,7%	969	40,8%	59,2%	847	44,4%	55,6%	122
No sanitarios/as CDE	61,6%	38,4%	20.656	65,5%	34,5%	15.361	50,2%	49,8%	5.295
Odontólogo/a	39,4%	60,6%	214	0,0%	0,0%	0	39,4%	60,6%	214
Pediatra	64,2%	35,8%	1.078	0,0%	0,0%	0	64,2%	35,8%	1.078
Personal en formación	67,7%	32,3%	3.296	65,6%	34,4%	2.461	74,0%	26,0%	835
Técnicos/as especialistas	72,7%	27,3%	3.389	72,6%	27,4%	3.221	74,9%	25,1%	168
Técnicos/as salud atención primaria	58,0%	42,0%	200	0,0%	0,0%	0	58,0%	42,0%	200
Trabajador/a social	87,3%	12,7%	507	87,8%	12,2%	153	87,1%	12,9%	354
Veterinario/a	26,7%	73,3%	528	0,0%	0,0%	0	26,7%	73,3%	528
<b>Total I</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>84.753</b>	<b>70,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>61.952</b>	<b>57,4%</b>	<b>42,6%</b>	<b>22.801</b>

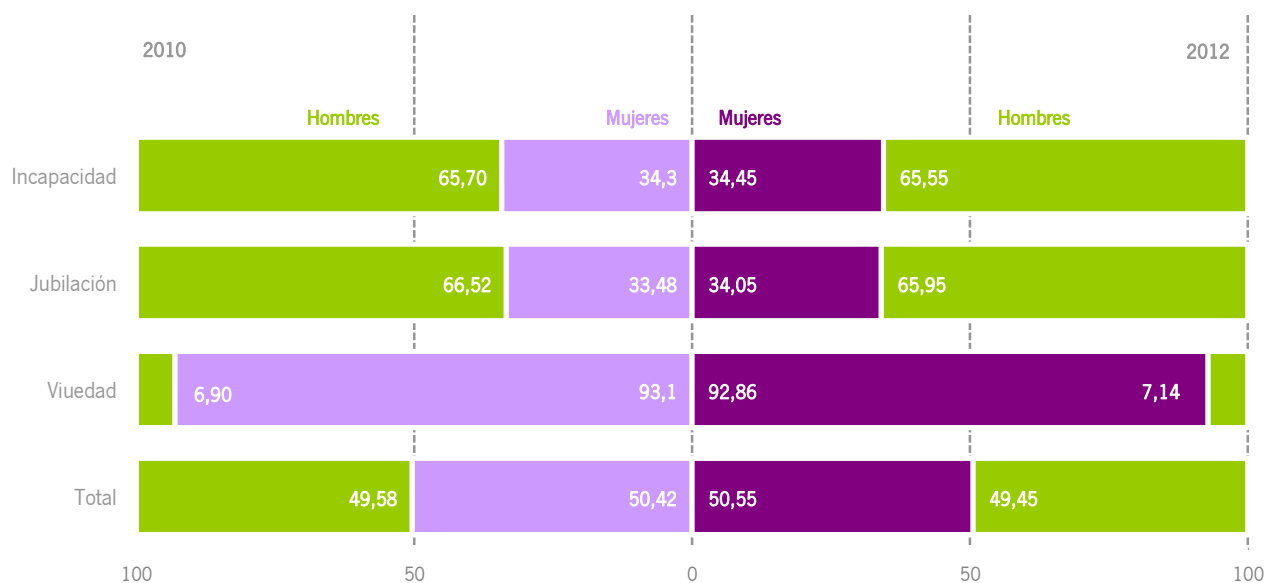
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas y Sociales (CISPS), Servicio Andaluz de Salud



# 06. Bienestar Social

## Prestaciones\_

### 1. Número de pensiones de naturaleza contributiva según tipo y sexo en Andalucía. 2010 y 2012.



Pensiones	2010				2012*			
	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad	Total	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad	Total
Mujeres	71.091	249.981	348.637	669.709	71.100	264.197	353.753	689.050
Hombres	136.154	496.591	25.846	658.591	135.302	511.622	27.219	674.143

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos representados en gráfica / \*Datos a 31 de diciembre de 2012

Fuente: IEA, Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de género. Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Elaboración propia

El bienestar social de las mujeres andaluzas está estrechamente relacionado con su propia diversidad, así como la igualdad de derechos para la ciudadanía en general. Estos parámetros de disparidad entre las ciudadanas y los ciudadanos, puede ser fuente de riqueza o de discriminación.

En este sentido, el concepto de interseccionalidad es una herramienta que ayuda a representar cómo se produce la convergencia de las múltiples discriminaciones en las vidas individuales y colectivas, principalmente en las vidas de las mujeres. La interseccionalidad ha sido incorporada como fundamento analítico a la investigación social y política para destacar la interacción simultánea de múltiples diferencias humanas según género, raza/etnia, clase social, religión, orientación sexual, edad, capacidad, ciudadanía nacional, contexto geopolítico o condiciones de salud.

Las mujeres, por el hecho de pertenecer a esta condición de género, se encuentran más cerca de la dependencia económica y la pobreza, que aumenta exponencialmente en épocas de crisis económica. Esta posibilidad provoca mayores riesgos de explotación, abuso y malos tratos, sobre todo, cuando se suman elementos de discriminación como pueden ser el origen social, la raza/etnia, discapacidades o llegar a la última etapa de la vida sin haber podido participar en el mercado laboral productivo de manera formal.

Algunos aspectos se revelan en el estado estructural de las prestaciones sociales en Andalucía. Como muestra la gráfica, las personas beneficiarias de las pensiones de viudedad son mayoritariamente mujeres (el 92,86%), las cuales son las de menor cuantía. En cambio, las que suelen tener una mayor cuantía, como las de incapacidad y jubilación, son percibidas principalmente por hombres (65,55% y 65,95% respectivamente). Este tipo de prestaciones y derechos sociales, basados en el estatus que la ciudadana o ciudadano tiene en el mercado de trabajo, son prestaciones económicas a las que tienen derecho aquellas personas que hayan cotizado, como mínimo, un número determinado de años (que varía en función de la prestación). Su cuantía es mayor cuanto más años de cotización se registren para la persona trabajadora y mayor importe haya cotizado. Dichas prestaciones se conceden a la persona beneficiaria, por jubilación o por incapacidad permanente para trabajar, o bien a los familiares de un contribuyente.

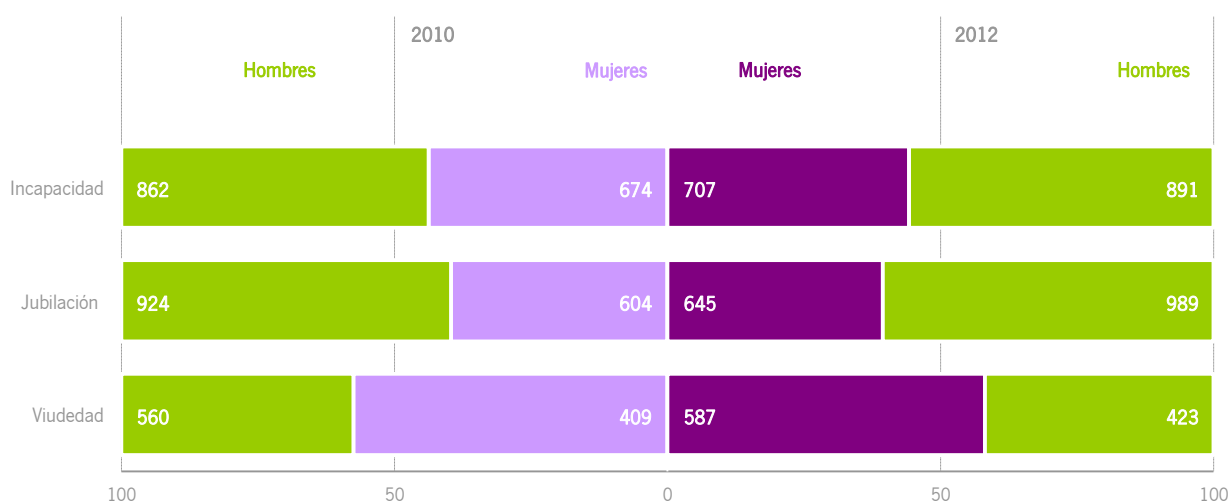
De esta forma, la menor presencia femenina como beneficiarias de pensiones contributivas con una mayor cuantía, se entiende debido a su posición en el mercado laboral formal. Las mujeres, en muchas ocasiones, no han tenido la oportunidad de acceder a un empleo formal en ningún momento de su vida, o no lo han hecho durante el suficiente número de años para no alcanzar las pensiones máximas. Por otra parte, la discriminación vertical y horizontal de sus trayectorias laborales continúa condicionando que la base de cotización sea más baja que la de sus compañeros.

## 2. Importe medio de las pensiones de carácter contributivo según tipo y sexo en Andalucía. 2010 y 2012.

Pensiones*	2010			2012**		
	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad
<b>Mujeres</b>	674	604	560	707	645	587
<b>Hombres</b>	862	924	409	891	989	423

\* Valores en euros por mes / \*\*Datos a 31 de diciembre de 2012

Fuente: IEA, Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de género. CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Elaboración propia

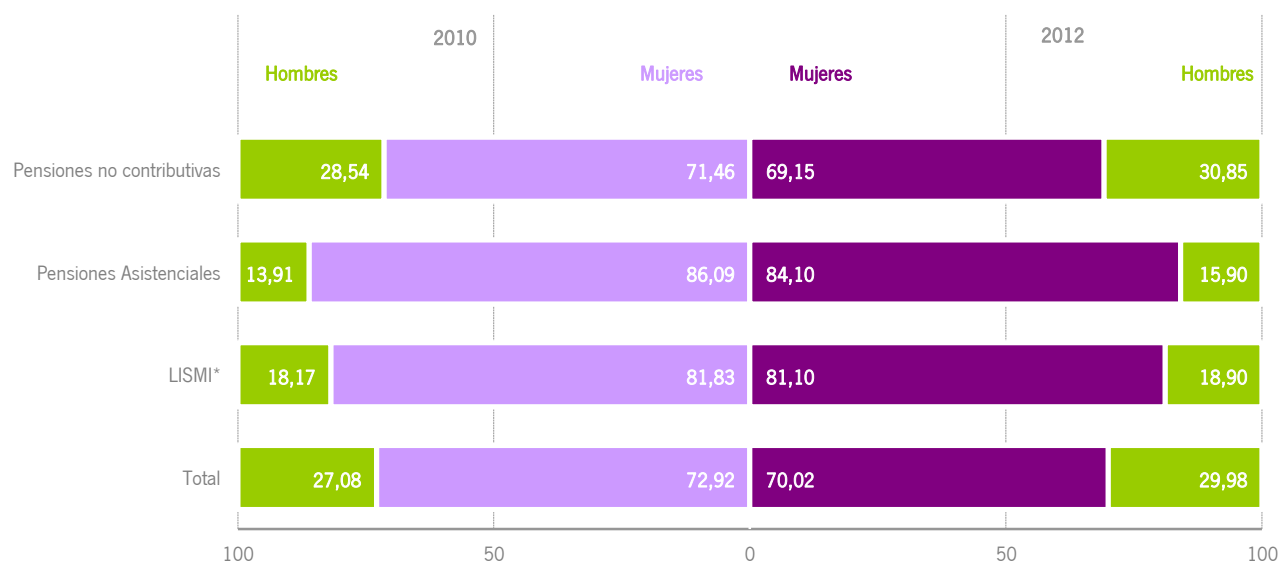


### 3. Personas beneficiarias de prestaciones de naturaleza no contributiva según tipo de prestación y sexo en Andalucía. 2010 y 2012.

Pensiones no contributivas	2010					2012*				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Pensiones no contributivas	73.975	71,46	29.550	28,54	103.525	70.340	69,15	31.375	30,85	101.715
Pensiones Asistenciales	6.556	86,09	1.059	13,91	7.615	2.708	84,10	512	15,90	3.220
Prestaciones sociales y LISMI**	4.652	81,83	1.033	18,17	5.685	3.153	81,10	735	18,90	3.888
<b>Total</b>	<b>85.183</b>	<b>72,92</b>	<b>31.642</b>	<b>27,08</b>	<b>116.825</b>	<b>76.201</b>	<b>70,02</b>	<b>32.622</b>	<b>29,98</b>	<b>108.823</b>

\*Datos a 31 de diciembre de 2012 / \*\*LISMI: Ley de Integración Social de Minusválidos

Fuente: IEA, Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de género. IECA, Anuario Estadístico de Andalucía 2014. CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Elaboración propia



Las pensiones no contributivas tienen el carácter de un derecho de ciudadanía y el acceso a ellas viene dado por la situación de necesidad en que una persona pueda encontrarse.

Las pensiones no contributivas están significativamente peor dotadas que las contributivas y las mujeres constituyen el 70,02% del total de las personas beneficiarias, llegando a alcanzar hasta el 84,10% de las asistenciales y el 81,10% de las prestaciones sociales y económicas de personas con discapacidad.

#### 4. Pensión media anual en Andalucía según sexo y provincia. 2009 y 2012.

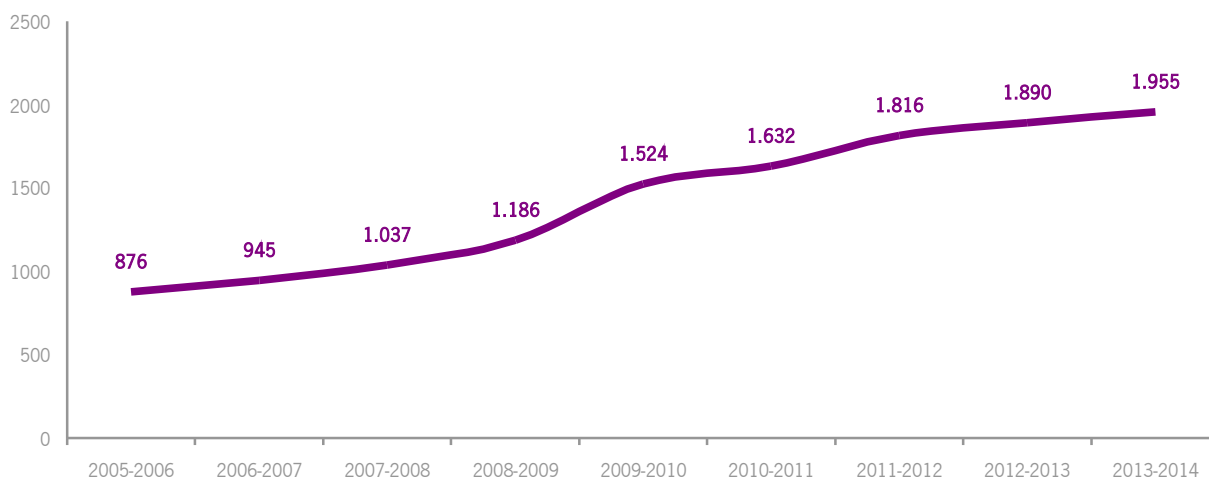


Pensión media anual*	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
<b>2009</b>										
Mujeres	8.036	9.115	8.533	8.890	8.200	8.251	9.046	8.846	8.732	9.335
Hombres	10.385	13.405	11.153	11.589	12.101	10.698	12.137	12.367	11.947	13.323
Total	9.207	11.471	9.839	10.234	10.251	9.570	10.622	10.619	10.385	11.364
<b>2012</b>										
Mujeres	8.949	10.193	9.484	9.878	9.196	9.141	10.025	9.884	9.726	10.402
Hombres	11.519	14.726	12.385	12.789	13.319	11.728	13.310	13.626	13.170	14.639
Total	10.246	12.716	10.932	11.328	11.374	10.518	11.713	11.782	11.506	12.570

\* Valores en euros por año

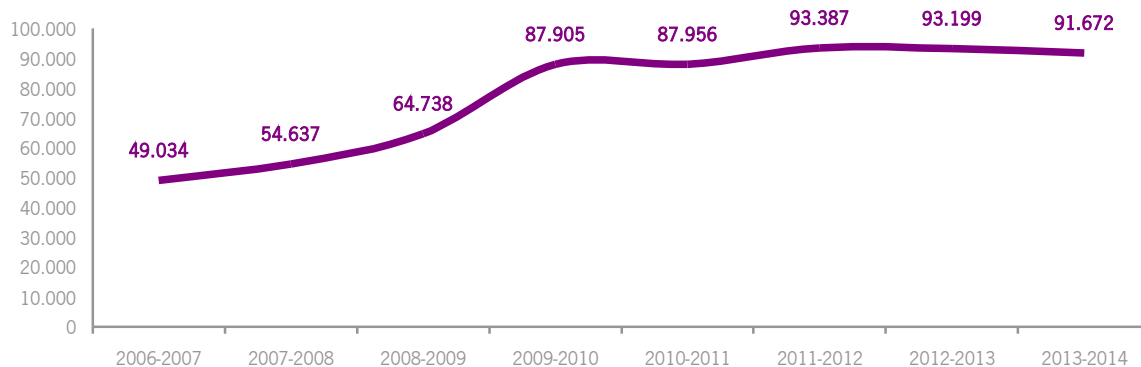
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Anuario Estadístico de Andalucía 2014. Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias

## 5. Evolución del número de Escuelas Infantiles y Centros de Educación Infantil de 0 a 3 años en Andalucía. Cursos 2005-2006 a 2013-2014.



Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de Andalucía para 2014

## 6. Evolución del número de plazas ofertadas en Escuelas Infantiles y Centros de Educación Infantil de 0 a 3 años en Andalucía. Cursos 2005-2006 a 2013-2014.



Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de Andalucía para 2014

Es importante destacar el aumento progresivo que se ha efectuado tanto en la creación de centros de Atención Socioeducativa, cuyo número ha ascendido a 1.955 en 2013-2014 y que representa un incremento de 123,17% respecto a 2006-2007, como en el número de plazas en dichos centros, que se elevan hasta las 91.672 en 2013-2014 lo que significa un crecimiento del 86,96% para ese mismo periodo.

## 7. Utilización del Teléfono Andaluz de notificación de situaciones de maltrato infantil según sexo de la persona menor afectada. 2010 y 2013.

Llamadas	2010		2013	
	Número	%	Número	%
Niñas	862	44,73	733	58,00
Niños	1.065	55,27	530	42,00
Total	1.927		1.263	

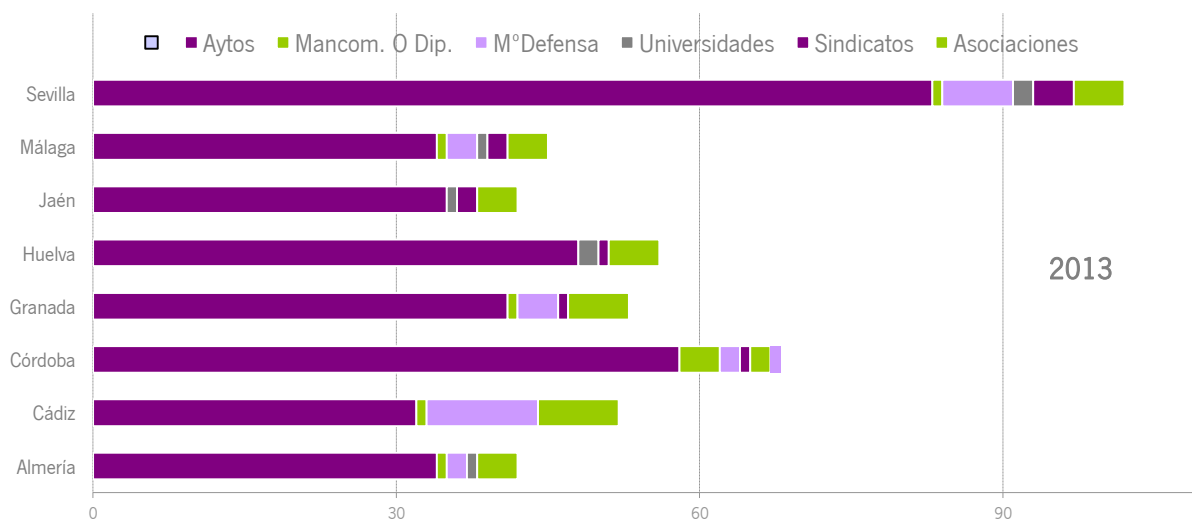
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

### 8. Centros de Información Juvenil de Andalucía según provincia y tipo de entidad de la que depende. 2010 y 2013.

Centros	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2010</b>									
Ayuntamientos	34	31	57	38	46	34	32	81	353
Mancom. o Dip.*	1	1	4	1	0	0	1	1	9
Ministerio de Defensa	2	11	2	4	0	0	3	7	29
Universidades	1	0	0	0	2	1	1	2	7
Sindicatos	0	0	1	1	1	2	2	4	11
Asociaciones, Sociedades	4	9	2	6	5	4	4	7	41
Otros	0	0	1	0	0	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>102</b>	<b>451</b>
<b>2013</b>									
Ayuntamientos	34	32	58	41	48	35	34	83	365
Mancom. o Dip.*	1	1	4	1	0	0	1	1	9
Ministerios de Defensa	2	11	2	4	0	0	3	7	29
Universidades	1	0	0	0	2	1	1	2	7
Sindicatos	0	0	1	1	1	2	2	4	11
Asociaciones, Sociedades	4	8	2	6	5	4	4	5	38
Otros	0	0	1	0	0	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>103</b>	<b>460</b>

\* Mancomunidad o Diputación Provincial

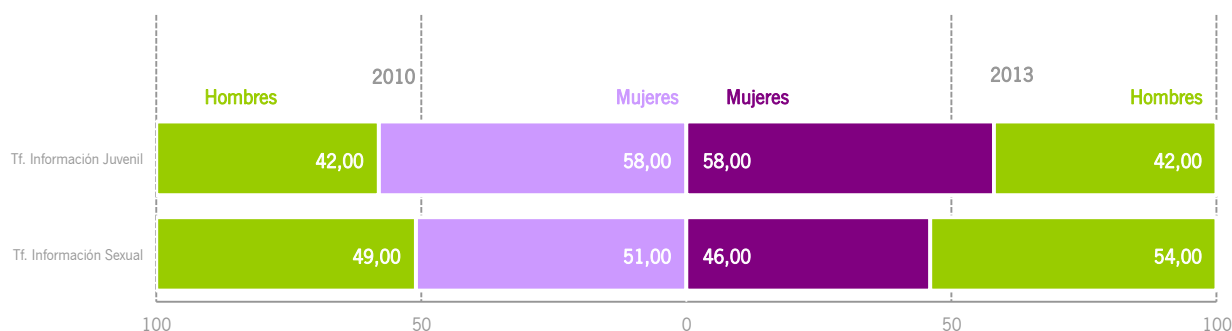
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. Instituto Andaluz de la Juventud



## 9. Utilización del Teléfono Andaluz de Información Juvenil y del Teléfono Andaluz de Información Sexual según sexo de la persona que llama. 2010 y 2013.

Llamadas	2010			2013*						
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Tel. Información Juvenil	4.332	58	3.137	42	7.469	3.262	58	2.408	42	5.670
Tel. Información Sexual	2.668	51	2.582	49	5.250	1.695	46	2.011	54	3.706
<b>Total</b>	<b>7.000</b>	<b>55</b>	<b>5.719</b>	<b>45</b>	<b>12.719</b>	<b>4.957</b>	<b>53</b>	<b>4.419</b>	<b>47</b>	<b>9.376</b>

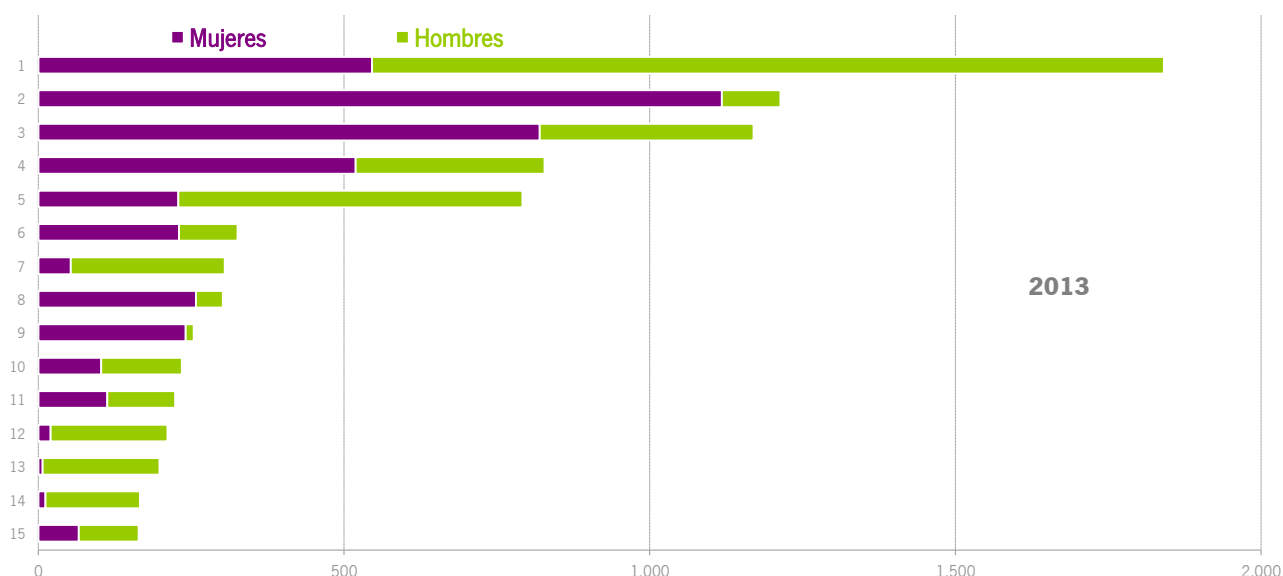
\* Se completa con información a través de la web institucional del IAJ (1.213.207 visitas y 4.861.960 páginas visitadas) y 655 mails, que no se desagregan  
Fuente: IECA, Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (CISPS). Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Elaboración propia



## 10. Consultas más frecuentes realizadas al Teléfono Andaluz de Información Sexual según sexo. 2013.

2013	Tipo de preguntas	Mujeres	%	Hombres	%	Nº total consultas
1	Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) en General	546	29,66	1.295	70,34	1.841
2	Anticonceptivo Hormonal	1.118	92,09	96	7,91	1.214
3	Píldora postcoital	820	70,09	350	29,91	1.170
4	Miedo al embarazo sin riesgo	519	62,68	309	37,32	828
5	Problemas psicológicos relacionados con la vivencia sexual	229	28,91	563	71,09	792
6	Miedo al embarazo	230	70,55	96	29,45	326
7	Miedo a la transmisión ETS	53	17,38	252	82,62	305
8	Anticonceptivo Oral	258	85,43	44	14,57	302
9	Anticonceptivo Vaginal	241	94,88	13	5,12	254
10	Preservativo masculino	103	43,83	132	56,17	235
11	Rotura preservativo	113	50,45	111	49,55	224
12	Métodos anticonceptivos	20	9,48	191	90,52	211
13	Dificultad control eyaculatorio	7	3,54	191	96,46	198
14	Dificultad de erección	12	7,23	154	92,77	166
15	Centros ETS	66	40,24	98	59,76	164

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (CISPS). Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ)



### 11. Personas atendidas en el Programa P+18, Programa de Mayoría de Edad para jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía, según sexo y origen. 2013.

2013					
Procedencia	Nacionales	%	Inmigrantes	%	Total
Chicas	319	78,19	89	21,81	408
Chicos	325	25,41	954	74,59	1.279
<b>Total</b>	<b>644</b>	<b>38,17</b>	<b>1.043</b>	<b>61,83</b>	<b>1.687</b>

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (CISPS). Dirección General de Mayores, Infancia y Familia

### 12. Distribución por edad de la población atendida en el P+18 según sexo, edad y origen. 2009 y 2013.

Edad	2009			2013		
	Menores	Mayores	Total	Menores	Mayores	Total
Chicas Nacionales	155	204	359	103	216	319
Chicas Inmigrantes	26	54	80	24	65	89
<b>Total Chicas</b>	<b>181</b>	<b>258</b>	<b>439</b>	<b>127</b>	<b>281</b>	<b>408</b>
Chicos Nacionales	103	187	290	118	207	325
Chicos Inmigrantes	488	699	1.187	246	708	954
<b>Total Chicos</b>	<b>591</b>	<b>886</b>	<b>1.477</b>	<b>364</b>	<b>915</b>	<b>1.279</b>
<b>Total</b>	<b>772</b>	<b>1.144</b>	<b>1.916</b>	<b>491</b>	<b>1.196</b>	<b>1.687</b>

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (CISPS). Dirección General de Mayores, Infancia y Familia

Se constata el desequilibrio entre la población atendida en el P+18, Programa de Mayoría de Edad para jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía. En 2013, el 75,82% de personas atendidas son chicos y el 24,18% son chicas.

En comparación con 2009, cuando el 77,09% fueron chicos y el 22,91% fueron chicas, se observa que porcentualmente la atención a chicas ha aumentado 1,3 puntos porcentuales, pero conviene destacar que esto ocurre porque ha bajado un 12% el número de personas atendidas, siendo el descenso para chicos del 33% y para chicas del 7%.

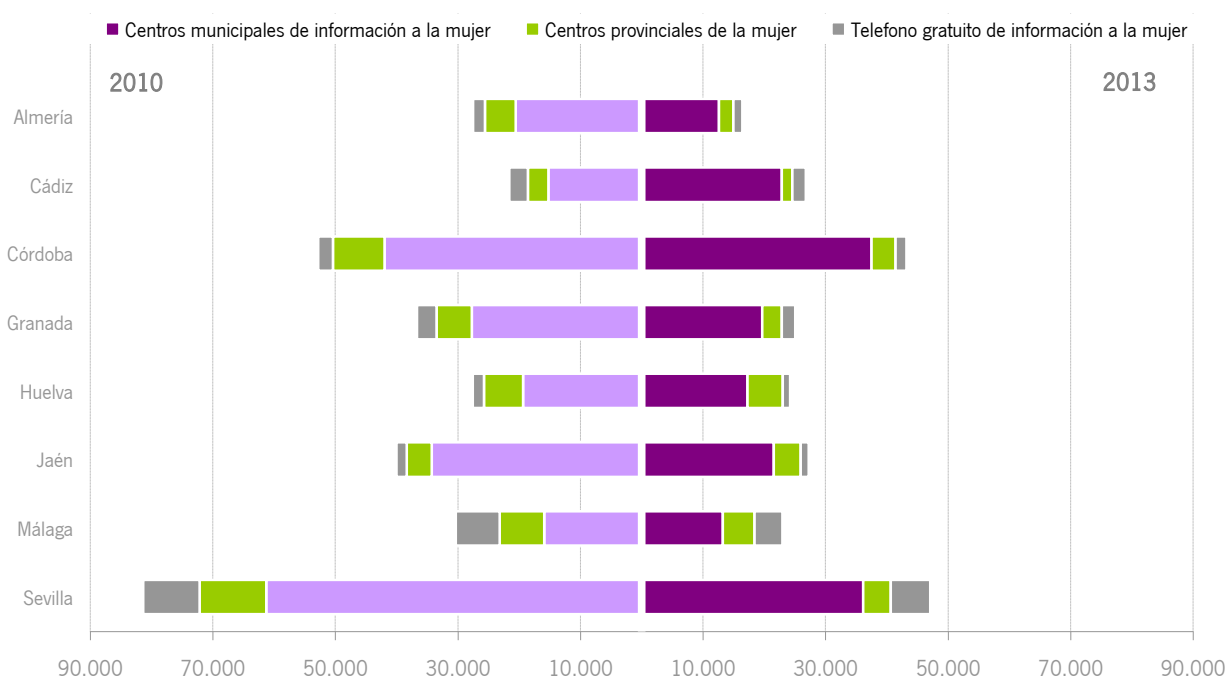


### 13. Consultas atendidas en Andalucía según servicios de atención a la mujer y provincia. 2010 y 2013.

Consultas de las mujeres	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2010</b>									
Centros municipales de información a la mujer	20.573	15.212	41.967	27.748	19.375	34.255	15.933	61.272	236.335
Centros provinciales de la mujer	5.013	3.363	8.417	5.759	6.376	4.123	7.230	10.905	51.186
Teléfono gratuito de información a la mujer	1.948	3.049	2.428	3.198	1.830	1.660	7.183	9.200	30.496
<b>Total</b>	<b>27.534</b>	<b>21.624</b>	<b>52.812</b>	<b>36.705</b>	<b>27.581</b>	<b>40.038</b>	<b>30.346</b>	<b>81.377</b>	<b>318.017</b>
<b>%</b>	<b>8,66</b>	<b>6,80</b>	<b>16,61</b>	<b>11,54</b>	<b>8,67</b>	<b>12,59</b>	<b>9,54</b>	<b>25,59</b>	
<b>2013*</b>									
Centros municipales de información a la mujer	12.610	22.874	37.523	19.684	17.281	21.577	13.258	36.135	180.942
Centros provinciales de la mujer	2.373	1.745	3.895	3.193	5.753	4.355	5.155	4.522	30.991
Teléfono gratuito de información a la mujer	1.469	2.186	1.827	2.191	1.211	1.349	4.560	6.439	21.232
<b>Total</b>	<b>16.452</b>	<b>26.805</b>	<b>43.245</b>	<b>25.068</b>	<b>24.245</b>	<b>27.281</b>	<b>22.973</b>	<b>47.096</b>	<b>233.165</b>
<b>%</b>	<b>7,06</b>	<b>11,50</b>	<b>18,55</b>	<b>10,75</b>	<b>10,40</b>	<b>11,70</b>	<b>9,85</b>	<b>20,20</b>	

\* Datos actualizados a 30 de junio de 2013

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)



### 14. Consultas principales procedentes de la red de atención del Instituto Andaluz de la Mujer según servicio. 2010 y 2013.

Consultas principales	1ª Consulta (motivo)	Valor absoluto	2ª Consulta (motivo)	Valor absoluto	3ª Consulta (motivo)	Valor absoluto
<b>2010</b>						
Centros provinciales de la mujer	Violencia de género	10.914	Asesoramiento psicológico	7.668	Separación	3.658
Centros municipales de información a la mujer	Orientación laboral	31.054	Formación profesional para el empleo	19.901	Violencia de género	16.055
Teléfono de Información a la Mujer	Violencia de género	11.170	Información y atención general	8.292	Relaciones de pareja y familia	7.392
<b>2013</b>						
Centros provinciales de la mujer	Violencia de género	11.654	Asesoramiento psicológico	8.828	Información y atención general	6.700
Centros municipales de información a la mujer	Información y atención general	69.441	Orientación Laboral	39.070	Formación Profesional para el Empleo	25.394
Teléfono de Información a la Mujer	Violencia de género	7.035	Relaciones de pareja y Familia	5.661	Información y atención general	4.910

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

### 15. Centros Provinciales de la Mujer y Centros Municipales de Información a la Mujer (CMIM) de Andalucía según provincia. 2010 y 2013.

Nº de centros	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2010</b>									
Centros provinciales de la mujer	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Centros municipales de información a la mujer	13	18	16	22	18	21	20	39	167
<b>2013</b>									
Centros provinciales de la mujer	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Centros municipales de información a la mujer	12	16	16	23	15	20	21	39	162

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

## 16. Consultas realizadas al Teléfono de Información a la Mujer de Andalucía según tipo de consulta y sexo de la persona que llama. 2010 y 2013.

Consultas	2010					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Información y atención general	7.235	87,25	1.057	12,75	8.292	4.910	85,80	812	14,20	5.722
Relaciones de pareja y familia	7.205	97,47	187	2,53	7.392	5.661	97,28	158	2,71	5.819
Violencia de género	10.373	92,86	797	7,14	11.170	7.035	91,63	642	8,36	7.677
Empleo	1.243	92,42	102	7,58	1.345	605	91,25	58	8,74	663
Salud y sexualidad	780	90,28	84	9,72	864	533	91,26	51	8,73	584
Educación	43	93,48	3	6,52	46	13	100	0	0	13
Atención social	1.056	91,75	95	8,25	1.151	509	93,05	38	6,94	547
Cultura	4	100,00	0	0,00	4	0	0	0	0	0
Participación	109	90,83	11	9,17	120	20	95,23	1	4,76	21
Public. y medios de comunic.	5	83,33	1	16,67	6	8	100	0	0	8
Docum., estudios y estadísticas	19	90,48	2	9,52	21	17	80,95	4	19,04	21
Otras consultas	73	85,88	12	14,12	85	137	87,26	20	12,73	157
<b>Total</b>	<b>28.145</b>	<b>92,29</b>	<b>2.351</b>	<b>7,71</b>	<b>30.496</b>	<b>19.448</b>	<b>91,59</b>	<b>1.784</b>	<b>8,40</b>	<b>21.232</b>

Fuente. Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

Existen 460 Centros de Información Juvenil y 162 Centros Municipales de Información a la Mujer y 8 Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, lo que supone una infraestructura de 622 centros en Andalucía.

Por otro lado, tanto en materia de juventud como de mujer, se han mantenido activos, entre otros servicios, varios dispositivos de atención telefónica, los cuales recibieron 13.256 llamadas en el caso del Teléfono de Información Juvenil y Sexual y 21.232 consultas en el caso del Teléfono de Información a la Mujer.

En el Teléfono de Información a la Mujer, la violencia de género aglutina el 36% del total de consultas, seguida de temas sobre relaciones de pareja y familia con el 29% y sobre información y atención general con el 25%.

En 2013 se han atendido un total de 356.918 consultas a través de los servicios de atención a la mujer en Andalucía, principalmente a través de los Centros Municipales de Información a la Mujer (CMIM).

## Personas mayores\_

**17. Personas titulares de la tarjeta Andalucía junta Sesenta y Cinco, según tipo y sexo. 2009 y 2013.**

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2009				2013			
	Oro	%	Verde	%	Oro	%	Verde	%
Mujeres	161.391	91,85	353.126	48,27	181.579	92,24	396.733	48,27
Hombres	14.313	8,15	378.440	51,73	15.268	7,76	425.215	51,73
Total	175.704		731.566		196.847		821.948	

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Total de tarjetas por provincia:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2013	Mujeres	38.036	76.757	69.694	72.889	36.556	59.803	92.481	132.096	578.312
	Hombres	30.252	60.741	51.929	55.650	27.972	46.356	71.071	96.512	440.483
	Total	68.288	137.498	121.623	128.539	64.528	106.159	163.552	228.608	1.018.795

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

**18. Personas usuarias del Programa Transporte Bonificado (B50) de Andalucía según tipo de tarjeta y sexo. 2009 y 2013.**

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2009						2013					
	Oro	%	Verde	%	B50	%	Oro	%	Verde	%	B50	%
Mujeres	57.843	91,98	122.419	46,23	3.626	56,02	54.134	92,18	120.995	47,85	1.839	54,01
Hombres	5.037	8,02	142.369	53,77	2.846	43,98	4.595	7,82	131.892	52,15	1.566	45,99
Total	62.880		264.788		6.472		58.729		252.887		3.405	

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Total de tarjetas por provincia:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2013	Mujeres	8.052	23.986	16.035	29.567	11.422	18.608	28.833	40.465	176.968
	%	56,92	56,51	55,89	54,99	56,94	53,48	57,03	57,35	56,18
	Hombres	6.093	18.458	12.654	24.200	8.638	16.189	21.725	30.096	138.053
	%	43,08	43,49	44,11	45,01	43,06	46,52	42,97	42,65	43,82
	Total	14.145	42.444	28.689	53.767	20.060	34.797	50.558	70.561	315.021

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

## 19. Personas usuarias del Programa de Audífonos de Andalucía según tipo de tarjeta y sexo. 2009 y 2013.

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2009			2013		
	Oro	Verde	Total	Oro	Verde	Total
Mujeres	255	461	716	180	337	517
Hombres	14	409	423	13	327	340
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>870</b>	<b>1.139</b>	<b>193</b>	<b>664</b>	<b>857</b>

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Total de tarjetas por provincia:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2013	Mujeres	21	97	58	31	53	49	105	103	517
	%	60,00	56,73	64,44	56,36	64,63	59,04	63,25	58,86	60,33
	Hombres	14	74	32	24	29	34	61	72	340
	%	40,0	43,27	35,56	43,64	35,37	40,96	36,75	41,14	39,67
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>171</b>	<b>90</b>	<b>55</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>166</b>	<b>175</b>	<b>857</b>

Fuente. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

## Atención social e inclusión\_

### 20. Centros de atención social según sector inscritos en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales de Andalucía. 2010 y 2013.

Número de centros por sector	2010	2013
Atención al/la menor	284	268
Drogodependencias y adicciones	202	231
Graves problemas sociales	34	23
Migraciones	105	123
Personas con discapacidad	578	622
Personas con enfermedad mental	79	170
Personas mayores	1.789	1.934
Servicios Sociales Comunitarios	220	208
Otros	7	4
<b>Total</b>	<b>3.303</b>	<b>3.583</b>

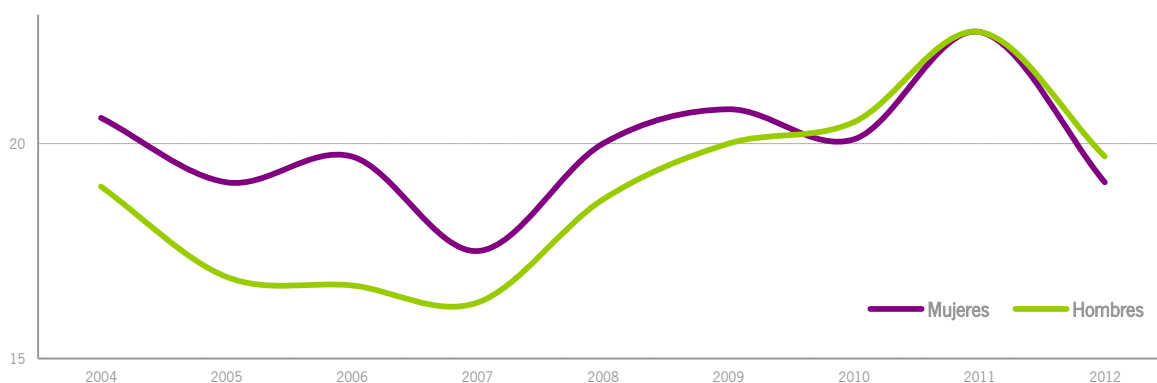
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

### 21. Evolución de la tasa de pobreza relativa según sexo en Andalucía. 2004 a 2012.

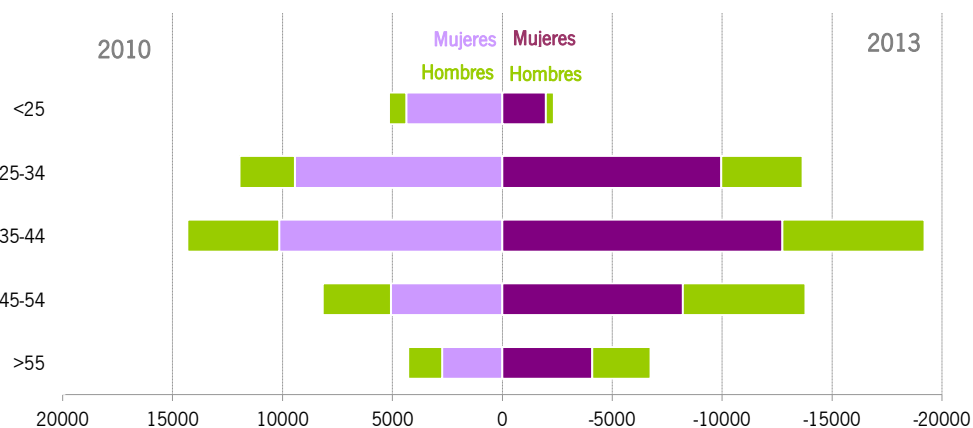
Tasa (%)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mujeres	20,6	19,1	19,7	17,5	20,0	20,8	20,1	22,6	19,1
Hombres	19,0	16,9	16,7	16,3	18,7	20,0	20,5	22,6	19,7
<b>Total</b>	<b>19,8</b>	<b>18,0</b>	<b>18,2</b>	<b>16,9</b>	<b>19,4</b>	<b>20,4</b>	<b>20,3</b>	<b>22,6</b>	<b>19,4</b>

Nota: Datos expresados en valores relativos de porcentaje de personas, en tabla y en representación gráfica

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación para Andalucía de la Encuesta de Condiciones de Vida 2013 del INE



### 22. Personas perceptoras del Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía según edad, sexo y provincia. 2010 y 2013.



	Mujeres						Hombres						¿?*	Total
	<25	25-34	35-44	45-54	>55	Total	<25	25-34	35-44	45-54	>55	Total		
<b>2010</b>														
Almería	356	752	700	336	214	2.358	70	232	418	283	159	1.162	10	3.530
Cádiz	571	1.589	1.820	886	512	5.378	61	316	781	643	258	2.059	1	7.438
Córdoba	660	1.228	1.319	662	354	4.223	128	393	534	423	197	1.675	13	5.911
Granada	580	1.166	1.166	540	261	3.713	89	364	478	317	167	1.415	11	5.139
Huelva	185	471	527	257	134	1.574	40	147	235	166	76	664	3	2.241
Jaén	587	988	1.056	501	186	3.318	164	233	360	267	104	1.128	9	4.455
Málaga	487	1.203	1.369	776	506	4.341	88	315	534	398	291	1.626	4	5.971
Sevilla	948	2.032	2.198	1.108	564	6.850	146	529	833	607	302	2.417	2	9.269
<b>Andalucía</b>	<b>4.374</b>	<b>9.429</b>	<b>10.155</b>	<b>5.066</b>	<b>2.731</b>	<b>31.755</b>	<b>786</b>	<b>2.529</b>	<b>4.173</b>	<b>3.104</b>	<b>1.554</b>	<b>12.146</b>	<b>53</b>	<b>43.954</b>
<b>2013</b>														
Almería	190	781	892	566	352	2.781	48	345	567	485	249	1.694	-	4.475
Cádiz	202	1.459	2.093	1.371	669	5.794	35	402	1.030	978	464	2.908	-	8.702
Córdoba	295	1.298	1.519	967	416	4.495	41	500	811	719	318	2.389	-	6.885
Granada	220	1.066	1.351	755	343	3.736	29	402	670	541	238	1.879	-	5.615
Huelva	60	275	395	262	141	1.132	13	121	267	207	102	709	-	1.842
Jaén	279	1.172	1.252	817	310	3.830	71	468	679	537	189	1.944	-	5.774
Málaga	320	1.750	2.229	1.508	911	6.718	50	613	1.106	919	491	3.178	-	9.896
Sevilla	417	2.157	3.001	1.970	944	8.488	67	845	1.337	1.183	602	4.035	-	12.523
<b>Andalucía</b>	<b>1.984</b>	<b>9.958</b>	<b>12.732</b>	<b>8.215</b>	<b>4.086</b>	<b>36.975</b>	<b>354</b>	<b>3.695</b>	<b>6.466</b>	<b>5.569</b>	<b>2.652</b>	<b>18.736</b>	<b>-</b>	<b>55.711</b>

Nota: Valores absolutos en tabla y en representación gráfica / \*En 2010 se computan las personas perceptoras registradas con género desconocido  
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Las personas que se encuentran en un proceso de exclusión, agravado por el periodo de crisis económica, sufren una serie de consecuencias y síntomas que bloquean su capacidad y su proyecto de vida, lo cual es una pérdida de potencial que la sociedad no se debe permitir, lo que se traduce en responsabilidad de las Administraciones Públicas para garantizar que toda persona tenga el mínimo necesario para cubrir las necesidades básicas, avanzando así hacia el progreso social y una organización racional.

En 2013, el 66% de las personas solicitantes del Programa de Solidaridad son mujeres. Desde 2010 ha aumentado su número en 5.000 mujeres, lo que sigue confirmando la existencia de una feminización de la pobreza.

Cabe resaltar que, con respecto a 2010, ha aumentado un 27% el número de personas atendidas en el Programa. Y, si bien las mujeres continúan siendo la mayoría de solicitantes, su porcentaje ha pasado de 72% en 2010 al 66% en 2013 como consecuencia del aumento en 5 puntos, hasta el 28%, del porcentaje de hombres solicitantes por su nueva situación de carestía y pobreza.

### 23. Personas beneficiarias del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo (SURGE) de Andalucía según sexo. 2010 y 2013.

	2010	%	2013	%
Mujeres	3.637	47,75	2.818	47,44
Hombres	3.980	52,25	3.122	52,56
<b>Total</b>	<b>7.617</b>		<b>5.940</b>	

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

El objetivo general del Proyecto SURGE es dinamizar e impulsar actuaciones en materia de desarrollo y promoción socioeconómica en las barriadas que son Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS) en las cuales se vienen aplicando medidas integrales de intervención con el fin de prevenir y reducir paulatinamente las causas que generan la exclusión social. Los datos de 2013 muestran que el porcentaje de hombres beneficiados es superior a las mujeres en casi 5 puntos porcentuales. Con respecto de 2010, las personas beneficiarias totales se han reducido en un 23% y los porcentajes por sexo se mantienen análogos.

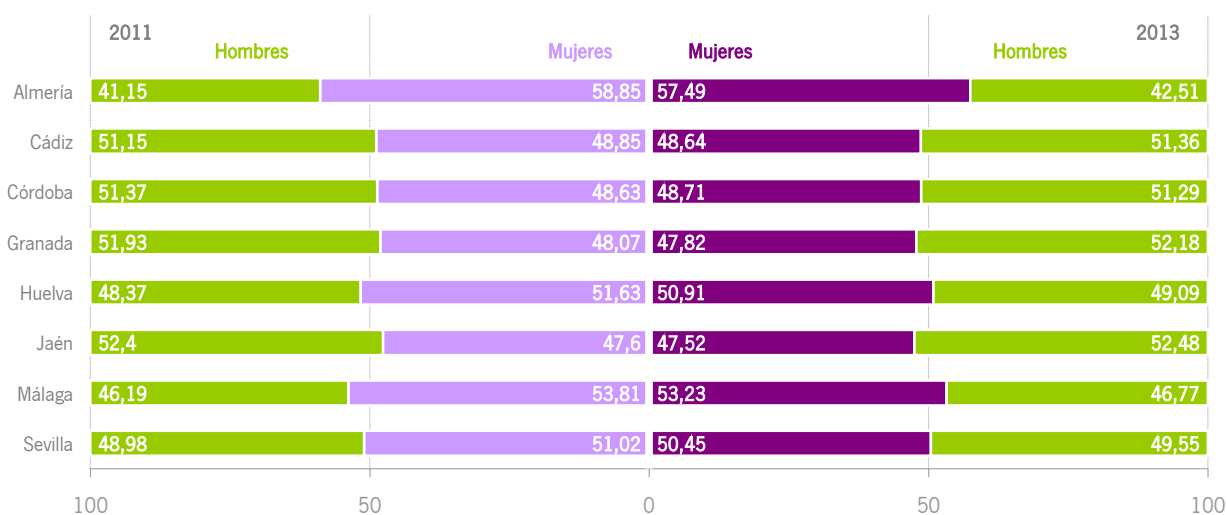
## Discapacidad\_

### 24. Personas con discapacidad con reconocimiento de un 33% o más de grado de minusvalía en Andalucía según sexo y provincia. 2011 y 2013.

	2011*					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería	24.819	58,85	17.353	41,15	42.172	24.046	57,49	17.779	42,51	41.825
Cádiz	40.490	48,85	42.397	51,15	82.887	43.904	48,64	46.357	51,36	90.261
Córdoba	21.101	48,63	22.287	51,37	43.388	22.610	48,71	23.809	51,29	46.419
Granada	21.747	48,07	23.489	51,93	45.236	23.604	47,82	25.752	52,18	49.356
Huelva	17.346	51,63	16.250	48,37	33.596	18.056	50,91	17.412	49,09	35.468
Jaén	16.952	47,60	18.661	52,40	35.613	17.776	47,52	19.635	52,48	37.411
Málaga	52.116	53,81	44.735	46,19	96.851	57.149	53,23	50.215	46,77	107.364
Sevilla	47.911	51,02	46.002	48,98	93.913	50.754	50,45	49.853	49,55	100.607
<b>Andalucía</b>	<b>242.482</b>	<b>51,19</b>	<b>231.174</b>	<b>48,81</b>	<b>473.656</b>	<b>257.899</b>	<b>50,70</b>	<b>250.812</b>	<b>49,30</b>	<b>508.711</b>

\* Datos a junio de 2011

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales



Desde 2011 a 2013 se han incrementado en 35.055 las personas que tienen reconocido un 33% o más grado de minusvalía en Andalucía. La proporción es de un 50,70% de mujeres y de 49,30% hombres.



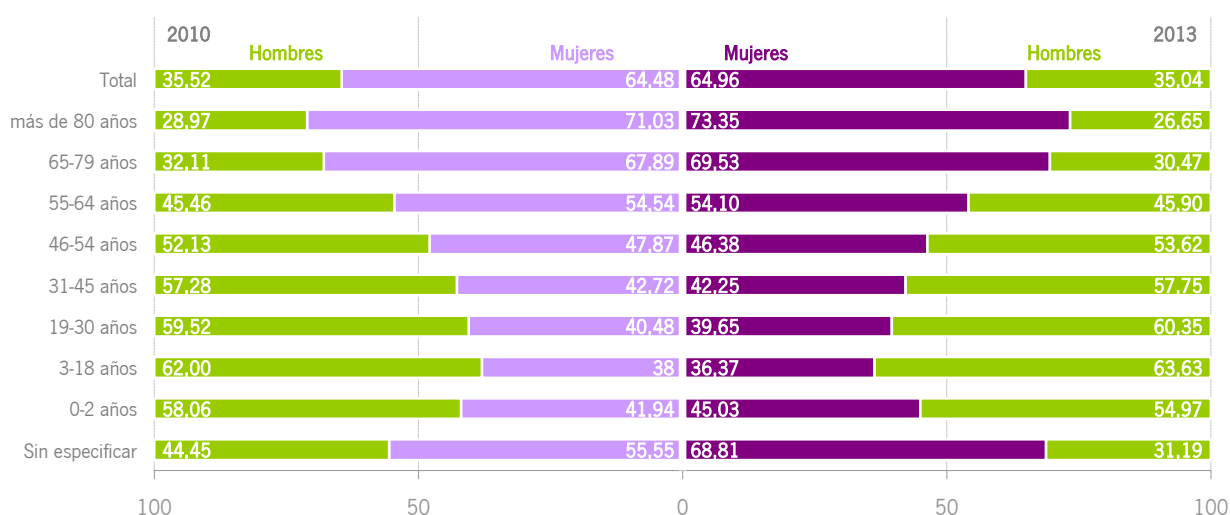
# Dependencia

## 25. Personas solicitantes de valoración de la situación de dependencia en Andalucía según sexo y edad. 2010 y 2013.

	2010*					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Sin especificar	636	55,55	481	44,45	1.145	139	68,81	63	31,19	202
Menores de 3	351	41,94	486	58,06	837	272	45,03	332	54,97	604
3-18 años	4.852	38,00	7.913	62,00	12.770	5.610	36,37	9.814	63,63	15.424
19-30 años	4.208	40,48	6.175	59,52	10.394	4.728	39,65	7.196	60,35	11.924
31-45 años	9.148	42,72	12.250	57,28	21.414	9.478	42,25	12.957	57,75	22.435
46-54 años	8.725	47,87	9.470	52,13	18.228	10.779	46,38	12.463	53,62	23.242
55-64 años	14.155	54,54	11.758	45,46	25.953	15.314	54,10	12.994	45,90	28.308
65-79 años	90.252	67,89	42.457	32,11	132.936	76.626	69,53	33.576	30,47	110.202
más de 80 años	129.065	71,03	52.388	28,97	181.705	131.058	73,35	47.622	26,65	178.680
<b>Total</b>	<b>261.392</b>	<b>64,48</b>	<b>143.378</b>	<b>35,52</b>	<b>405.382</b>	<b>254.004</b>	<b>64,96</b>	<b>137.017</b>	<b>35,04</b>	<b>391.021</b>

\* En 2010 no se incluyen 612 casos en que no consta el sexo

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales



En 2013 han solicitado la valoración de la situación de dependencia 391.021 personas, un 4% más que en 2010. Las mujeres representan el 65% de las solicitudes.

## 26. Resoluciones dictadas en Andalucía de situación de dependencia según grado y sexo. 2010 y 2013.

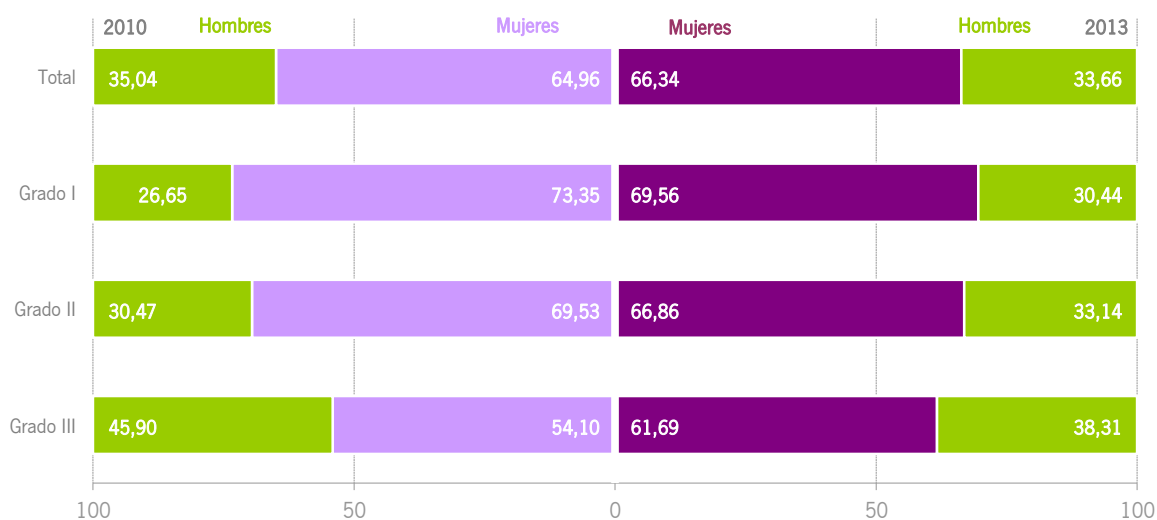
	2010*					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Grado III	74.053	63,50	42.518	36,46	116.620	48.553	61,69	30.152	38,31	78.705
Grado II	75.888	65,66	39.621	34,28	115.578	71.636	66,86	35.509	33,14	107.145
Grado I	59.866	67,25	29.025	32,61	89.016	66.855	69,56	29.261	30,44	96.116
<b>Total</b>	<b>209.807</b>	<b>65,32</b>	<b>111.164</b>	<b>34,61</b>	<b>321.214</b>	<b>187.044</b>	<b>66,34</b>	<b>94.922</b>	<b>33,66</b>	<b>281.966</b>

\* En 2010 no se incluyen 243 casos en que no consta el sexo

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

En 2013, el 66,34% de las personas que tienen Resolución en la que se le reconoce algún grado de dependencia son mujeres. Con respecto a 2010, aumenta un punto el porcentaje de mujeres (65,32%).

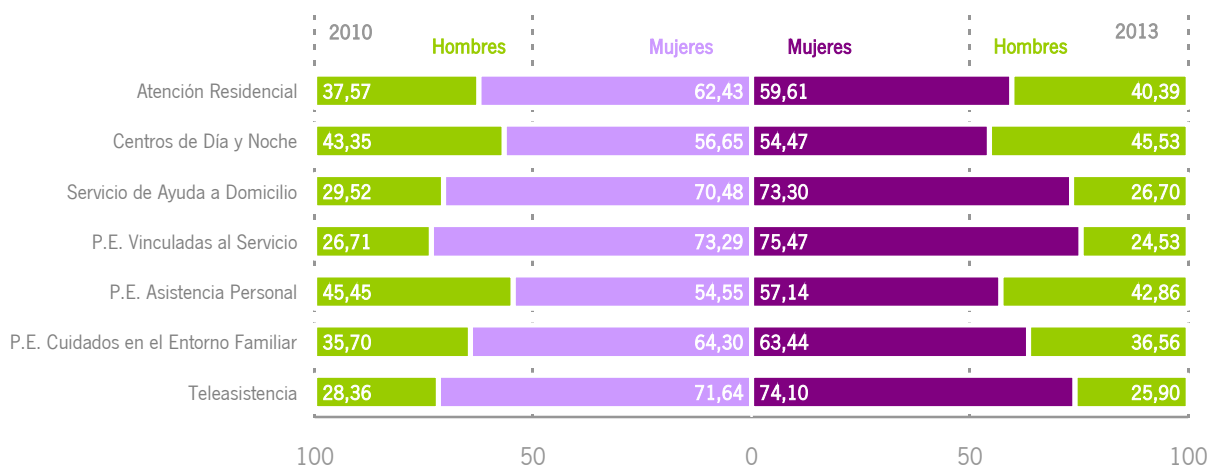
Los resultados de 2013 vuelven a poner en evidencia que, a pesar de que las mujeres tienen una esperanza de vida mayor que los hombres, éstas viven en peores condiciones, lo que ocasiona consecuencias sociales, sanitarias y económicas, entre otras.



## 27. Personas con resolución de aprobación de servicios y prestaciones del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia en Andalucía según tipo y sexo. 2010 y 2013.

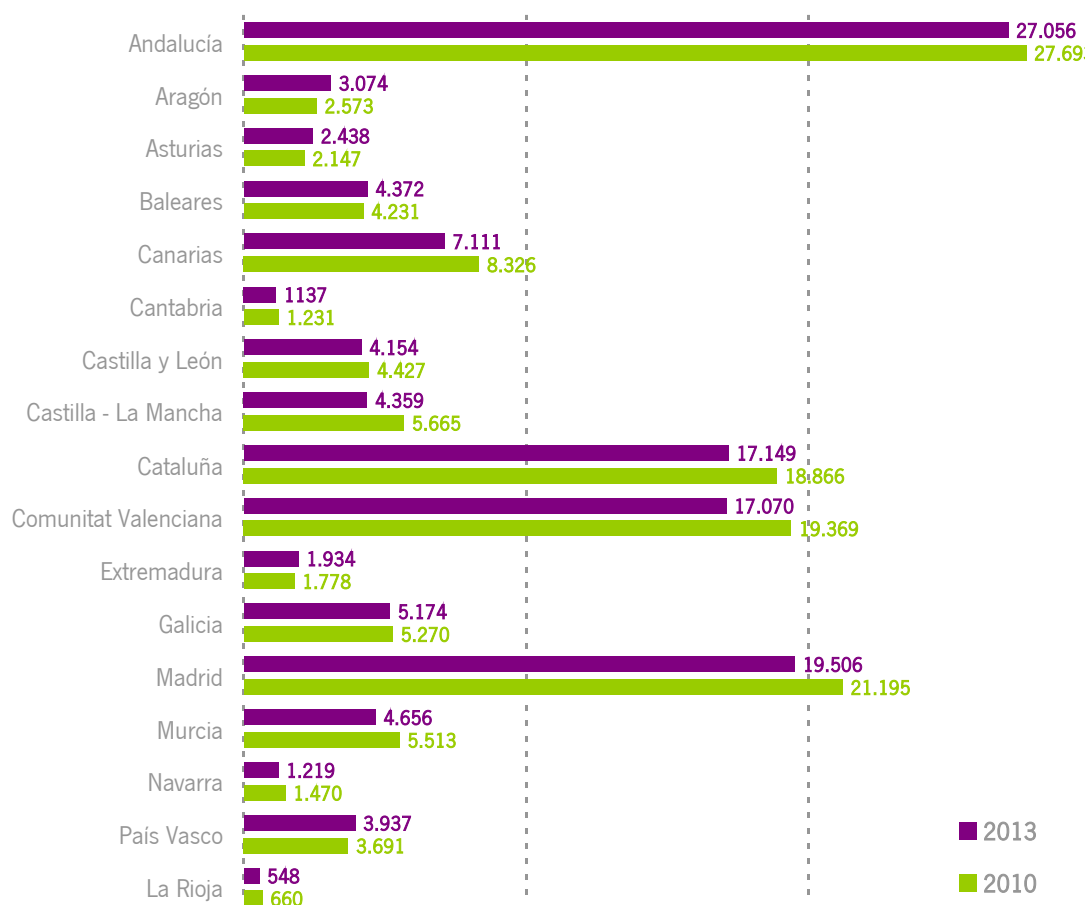
Tipologías	2010					2013*				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Servicio Atención Residencial (SAR)	11.530	62,43	6.939	37,57	18.469	11.452	59,61	7.761	40,39	19.213
Unidades de Estancia Diurna (UED)	5.599	56,65	4.284	43,35	9.883	6.421	54,47	5.367	45,53	11.788
Servicio Ayuda a Domicilio (SAD)	32.691	70,48	13.692	29,52	46.383	31.296	73,30	11.398	26,70	42.694
Prestaciones Económicas Vinculadas al Servicio PEVS	2.404	73,29	876	26,71	3.280	2.203	75,47	716	24,53	2.919
Prestación Económica de Asistencia Personal PEAP	18	54,55	15	45,45	33	8	57,14	6	42,86	14
Prestación Económica para Cuidados en el Entorno Familiar	69.215	64,30	38.427	35,70	107.642	60.237	63,44	34.711	36,56	94.948
Teleasistencia SAT	38.246	71,64	15.143	28,36	53.389	42.222	74,10	14.758	25,90	56.980
No Consta	--	--	--	--	33	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>159.703</b>	<b>66,80</b>	<b>79.376</b>	<b>33,20</b>	<b>239.112</b>	<b>153.839</b>	<b>67,31</b>	<b>74.717</b>	<b>32,69</b>	<b>228.556</b>

\* Datos referidos a prestaciones y servicios reconocidos, valor gestionado desde los propios servicios de información. Se debe tener en cuenta la compatibilidad de determinados servicios y/o prestaciones en un mismo programa individual de atención  
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales



# Violencia de género\_

## 28. Denuncias efectuadas por mujeres por violencia de género por CCAA. 2010 y 2013.



Fuente: INE. Instituto de la Mujer. Consejo General del Poder Judicial, Informe del Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de Género 2013

## 29. Evolución del número de denuncias efectuadas por mujeres por violencia de género en Andalucía y España. 2007 a 2013.

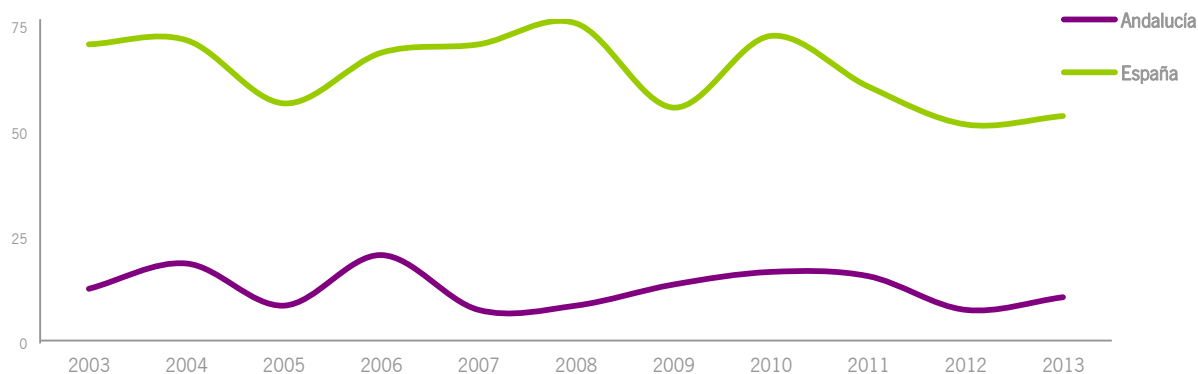
Denuncias	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Andalucía</b>	<b>28.266</b>	<b>29.102</b>	<b>26.838</b>	<b>27.693</b>	<b>27.727</b>	<b>26.915</b>	<b>27.056</b>
España	126.293	142.125	135.540	134.105	134.002	128.543	124.894
% Andalucía	22,4%	20,5%	19,8%	20,7%	20,7%	20,9%	21,6%

Fuente: Consejo General del Poder Judicial. Consejería de Justicia e Interior, Dirección General de Violencia de Género y Atención a Víctimas de Andalucía

### 30. Evolución del número de mujeres víctimas mortales por violencia de género a manos de su pareja o expareja en Andalucía y España. 2003 a 2013.

Víctimas mortales	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Andalucía</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
España	71	72	57	69	71	76	56	73	61	52	54
% Andalucía	18,3%	26,4%	15,8%	30,4%	11,3%	11,8%	25,0%	23,3%	26,2%	15,40%	20,4%

Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Consejería de Justicia e Interior, Dirección General de Violencia de Género y Asistencia a Víctimas



### 31. Número de menores víctimas mortales por violencia de género en Andalucía y España. 2013.

2013*	Andalucía	España	% Andalucía
Menores huérfanas/os por violencia de género	2	43	4,70%
Menores víctimas mortales por violencia de género	2	6	33,33%

\* Es el primer año de medición tras los cambios legislativos en junio de 2013

Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Consejería de Justicia e Interior, Dirección General de Violencia de Género y Atención a Víctimas

### 32. Órdenes de protección por violencia de género, adoptadas y denegadas, por Comunidades Autónomas (CC.AA.). 2013.

CC.AA.	2013					
	Incoadas	Resueltas Adoptadas	%	Resueltas Denegadas	%	
<b>Andalucía</b>	<b>5.994</b>	<b>3.770</b>	<b>63%</b>	<b>2.224</b>	<b>37%</b>	
Aragón	617	472	76%	145	24%	
Asturias	705	291	41%	414	59%	
Baleares	707	514	73%	193	27%	
Canarias	2.218	1.301	59%	917	41%	
Cantabria	329	181	55%	148	45%	
Castilla y León	1.252	814	65%	438	35%	
Castilla-La Mancha	1.716	1.235	72%	481	28%	
Cataluña	5.403	1.980	37%	3.423	63%	
Valencia	4.056	3.148	78%	908	22%	
Extremadura	761	620	81%	141	19%	
Galicia	1.490	885	59%	605	41%	
Madrid	5.109	2.296	45%	2.813	55%	
Murcia	1.166	999	86%	167	14%	
Navarra	307	184	60%	123	40%	
Pais Vasco	839	510	61%	329	39%	
La Rioja	162	149	92%	13	8%	
<b>España</b>	<b>32.831</b>	<b>19.349</b>	<b>59%</b>	<b>13.482</b>	<b>41%</b>	

Fuente: Consejo General del Poder Judicial, Informe del Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de Género 2013

La posibilidad de una potencial o efectiva violencia física continúa amenazando el bienestar de las mujeres y se deriva de la estructura de diferencias sociales de género. Los malos tratos a la mujer se producen mayoritariamente en el ámbito familiar o privado, por parte del agresor que tiene o ha tenido vínculo afectivo con la mujer maltratada.

Como muestra la gráfica, la cifra de mujeres asesinadas por violencia machista no sigue una línea constante a través de los años y tampoco tiene una correspondencia directa entre las ocurridas en Andalucía y España. Las cifras de 2013, no obstante, son un repunte respecto a 2012 sin llegar a niveles de 2010 y 2011. El año se cerró con 54 muertas en España, la segunda cifra más baja de los últimos diez años, y 11 en Andalucía.

Este tipo de violencia no es la única a señalar como exponente máximo de discriminación de género. Además de la violencia de género en el ámbito privado, la mujer que sufre acoso en el ámbito laboral o aquellas que son objeto de explotación sexual, son colectivos que deben seguir siendo atendidos desde el conjunto de la sociedad y desde los poderes públicos en particular.

La violencia de género es un fenómeno social multicausal sustentado por una determinada estructura de poder y dominación diferencial por género que requiere de mayor grado de concienciación social, educación a menores y jóvenes y la implicación real y comprometida de la ciudadanía.

## Población reclusa\_

**33. Población reclusa en Andalucía según sexo y centro penitenciario. 2010 y 2014.**

Centros	2010					2014*				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería. El Acebuche	64	6,40	936	93,60	1.000	56	6,55	799	93,45	855
Cádiz. Algeciras	111	6,33	1.642	93,67	1.753	103	6,69	1437	93,31	1.540
Cádiz (Puerto I)	0	0,00	195	100,00	195	0	0,00	202	100,00	202
Cádiz (Puerto II)	7	0,81	852	99,19	859	38	4,69	772	95,31	810
Cádiz (Puerto III)	184	11,22	1.456	88,78	1.640	152	10,73	1264	89,27	1.416
CIS Algeciras	31	12,20	223	87,80	254	9	3,85	225	96,15	234
CIS Granada	47	13,54	300	86,46	347	18	8,14	203	91,86	221
CIS Huelva	12	5,50	206	94,50	218	23	12,04	168	87,96	191
CIS Málaga	69	15,00	391	85,00	460	74	15,81	394	84,19	468
CIS Sevilla	25	7,62	303	92,38	328	24	9,68	224	90,32	248
Córdoba	121	6,63	1.703	93,37	1.824	73	4,77	1456	95,23	1.529
Granada. Albolote	157	9,53	1491	90,47	1648	183	12,36	1297	87,64	1.480
Huelva	69	4,73	1389	95,27	1458	61	4,59	1267	95,41	1.328
Jaén	57	7,74	679	92,26	736	42	6,71	584	93,29	626
Málaga	88	7,05	1161	92,95	1249	94	7,23	1206	92,77	1.300
Sevilla	42	3,29	1235	96,71	1277	0	0,00	1196	100,00	1.196
Sevilla. Hospital	0	0,00	178	100,00	178	0	0,00	159	100,00	159
Sevilla II. Morón	0	0,00	1656	100,00	1656	0	0,00	1379	100,00	1.379
Sevilla. Alcalá Guadaira	135	100,00	0	0,00	135	155	100,00	0	0,00	155
<b>Andalucía</b>	<b>1.219</b>	<b>7,08</b>	<b>15.996</b>	<b>92,92</b>	<b>17.215</b>	<b>1.105</b>	<b>7,20</b>	<b>14.232</b>	<b>92,80</b>	<b>15.337</b>
<b>España</b>	<b>5.041</b>	<b>7,95</b>	<b>58.362</b>	<b>92,05</b>	<b>63.403</b>	<b>5.099</b>	<b>7,62</b>	<b>61.782</b>	<b>92,38</b>	<b>66.881</b>

\* Datos actualizados a 21 de febrero de 2014

Fuente: Ministerio del Interior, Anuario Estadístico. INE, Ministerio del Interior. Secretaría General de Instituciones Penitenciarias. Elaboración propia

La población reclusa andaluza, como se muestra en la tabla, sigue siendo un sector muy masculinizado: el 92,80% de la población reclusa andaluza la constituyen los hombres (92,92% en 2010), mientras que las mujeres reclusas constituyen el 7,20% del total. Este porcentaje es inferior al de la media española que asciende a un 7,62%, manteniendo la tendencia iniciada en los datos consignados cuatro años antes, con 7,08% y 7,95% respectivamente para mujeres andaluzas y españolas, de decrecimiento de la población femenina reclusa.

### 34. Hogares según régimen de tenencia de la vivienda principal y sexo en Andalucía. Porcentajes sobre total de hogares. 2009 y 2011.

		% Propiedad	% Alquiler a precio de mercado	% Alquiler inferior a precio de mercado	% Cesión gratuita
2009	Mujeres	81,90	4,90	4,10	9,10
	Hombres	85,00	5,10	2,40	7,50
2011	Mujeres	83,00	7,60	3,30	6,10
	Hombres	86,60	6,00	2,10	5,30

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de Andalucía para 2014

### 35. Hogares en régimen de propiedad según sexo y edad en Andalucía. Porcentajes sobre el total de regímenes de tenencia de la vivienda principal. 2009 y 2013.

	2009				2013			
	% Mujeres		% Hombres		% Mujeres		% Hombres	
	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros
De 16 a 29 años	71,2	28,8	70,6	29,4	—	—	—	—
De 30 a 44 años	83,4	16,6	77,9	22,1	79,9	20,1	65,3	34,7
De 45 a 64 años	82,6	17,4	88,4	11,6	81,0	19,0	82,9	17,1
65 años ó más	82,7	17,3	93,7	6,3	89,0	11,0	92,2	7,8*
<b>Total</b>	<b>81,9</b>	<b>18,1</b>	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>	<b>80,7</b>	<b>19,3</b>	<b>76,4</b>	<b>23,6</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Explotación para Andalucía de la Encuesta de Condiciones de Vida 2013 del INE

### 36. Personas beneficiarias del Plan Concertado de Vivienda y Suelo según sexo. Periodo 2009-2013.

		Arrendamiento	Venta	Total
2009 – 2013*	Mujeres	2.821	6.333	9.154
	Hombres	3.184	9.702	12.886
	Ambos	2.270	4.759	7.029
	No consta el sexo	422	2.054	2.476

\* Datos acumulados a junio de 2013

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

### 37. Número de Inscripciones de demandantes de viviendas protegidas en los Registros Municipales según sexo. Periodo 2009-2013.

Inscripciones de demandantes de VPO**		
2009 – 2013*	Mujeres	38.196
	Hombres	31.316
	Ambos	28.863
	<b>Total</b>	<b>98.375</b>

\* Datos acumulados de junio de 2009 a agosto de 2013 / \*\*Algunos Ayuntamientos de Andalucía no están incluidos en el Registro

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

En junio de 2009 comenzaron a funcionar los Registros Municipales de demandantes de vivienda protegida. Desde esa fecha hasta el 31 de agosto de 2013, se han inscrito un total de 98.375 solicitudes de demandantes. De éstas, un 32% fueron cursadas por hombres a título individual o junto a otros hombres, un 39% por mujeres solas o con otras mujeres y el 29% restante de manera conjunta por un hombre y una mujer.

# 07. Participación

En el ámbito económico, social, político y universitario

## Representación\_

### 1. Representación en los órganos legislativos en Andalucía, según partido político y sexo. Legislaturas 2008/2012 y 2012/2016.

Parlamento de Andalucía		PSOE	PP	IULV-CA	Total
Legislatura 2008/2012 *	Mujeres	28	22	-	50
	Hombres	28	25	6	59
Legislatura 2012/2016 **	Mujeres	23	22	6	51
	Hombres	24	28	6	58

\* Datos de octubre de 2010 / \*\* Datos de diciembre 2013

Fuente: IEA, Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de Género. IECA, Web del Parlamento de Andalucía (consulta de junio 2014)

### 2. Representación en los órganos legislativos de Andalucía en España, según partido político y sexo. Legislaturas 2008/2011 y 2011/2015.

Congreso / Senado		PSOE	PP	IZQ-PLU	Mixto	Total	
Legislatura 2008/2011 *	Congreso	Mujeres	14	8	-	-	22
		Hombres	22	17	-	-	39
	Senado	Mujeres	10	3	-	-	13
		Hombres	17	11	-	-	28
Legislatura 2011/2015 **	Congreso	Mujeres	11	12	-	-	23
		Hombres	14	21	2	-	37
	Senado	Mujeres	6	10	-	-	16
		Hombres	8	16	-	1	25

\* Datos de octubre de 2010 / \*\* Datos de diciembre 2013

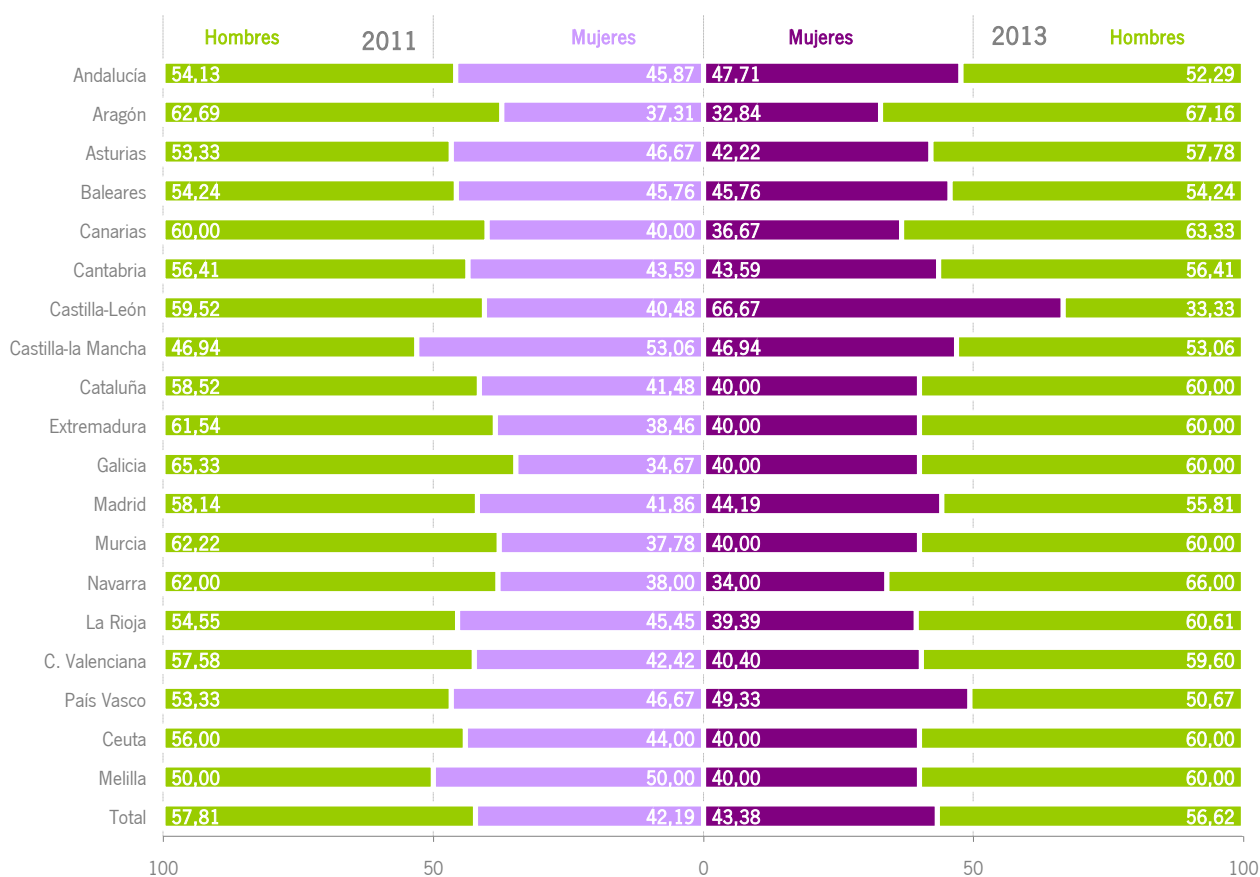
Fuente: IEA, Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de Género. IECA, Web Congreso de los Diputados y Senado (consulta de junio 2014)

### 3. Composición de los Parlamentos Autonómicos / Asambleas de las Comunidades Autónomas (CC.AA.) según sexo. 2011 y 2013.

Desde junio de 2012, el Parlamento Andaluz está compuesto por un 47,71% de mujeres, lo que supone 2 puntos más que en la anterior legislatura y 8 puntos más que en la legislatura 2004/2008.

Además, el porcentaje está 4,5 puntos por encima de la media española tras las elecciones municipales y autonómicas de 2011 (Autonomías del art.143), ampliando la brecha en medio punto porcentual respecto a la legislatura anterior y en 3 puntos respecto a la legislatura 2004/2008.

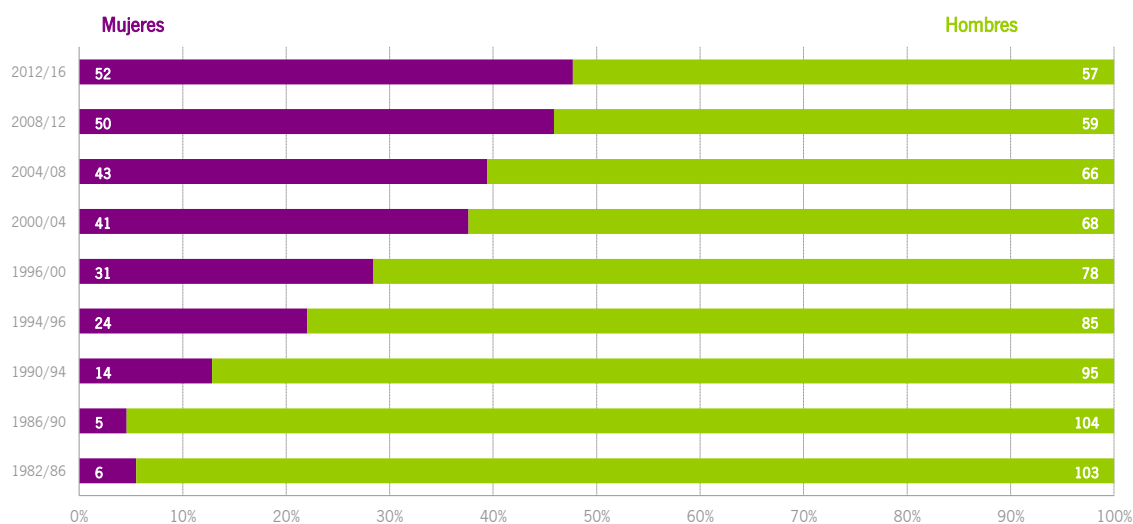




Nota: Datos de 2013 consignados a fecha de 4 de junio de 2013

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

#### 4. Evolución de la representación en el Parlamento de Andalucía según legislatura por sexo. Legislaturas 1982/1986 a 2012/2016.



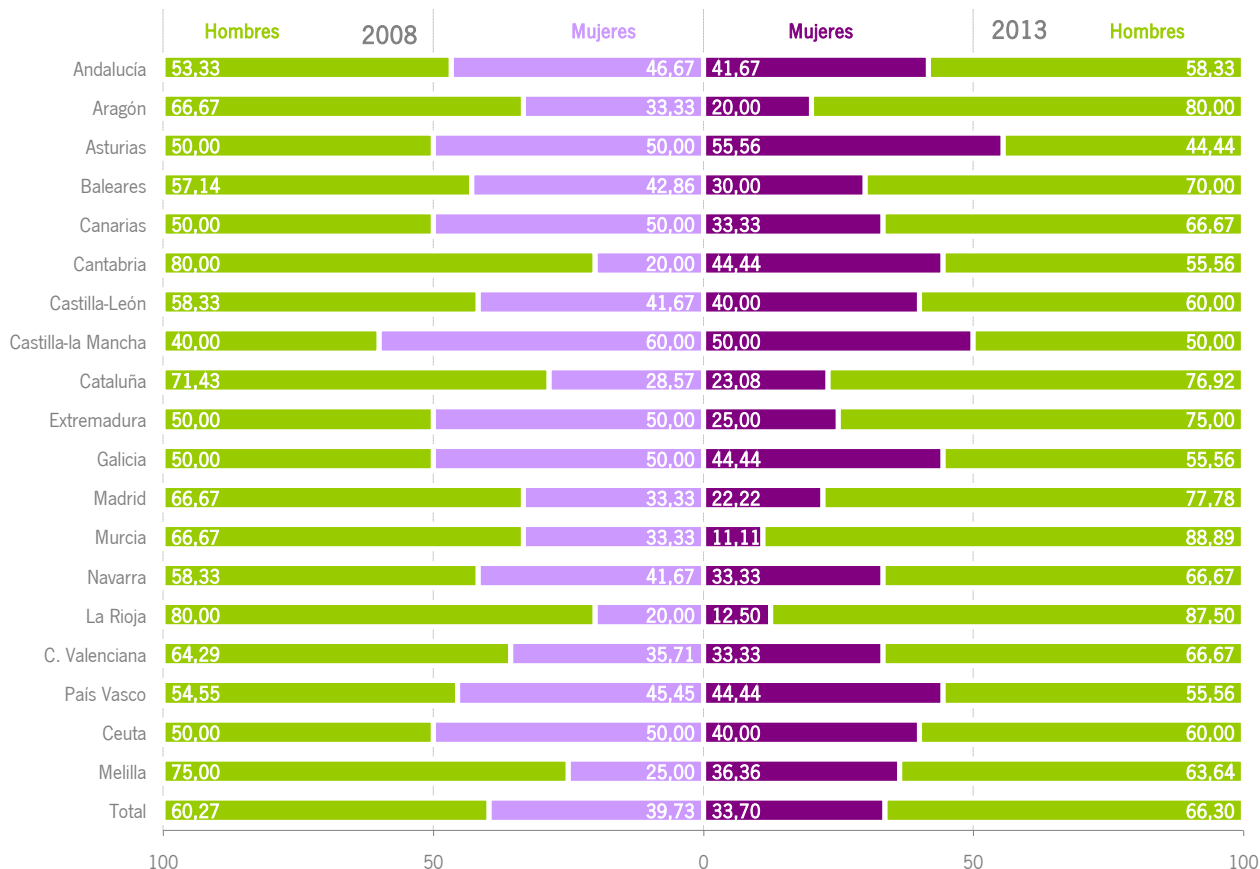
Fuente: Consejería de Gobernación (hasta 2012). Mujeres en Cifras. Estadísticas del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. INE. Instituto de la Mujer. Fichero de Altos Cargos, F.I.C.E.S.A. y webs de los Gobiernos autonómicos

## 5. Composición de los Gobiernos de las Comunidades Autónomas (CC.AA.), según sexo. Legislaturas 2008/2012 y 2012/2016.

Titulares de Consejerías	2008/2012					2012/2016*				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
<b>Andalucía</b>	<b>7</b>	<b>46,67</b>	<b>8</b>	<b>53,33</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>41,67</b>	<b>7</b>	<b>58,33</b>	<b>12</b>
Aragón	4	33,33	8	66,67	12	2	20,00	8	80,00	10
Asturias	5	50,00	5	50,00	10	5	55,56	4	44,44	9
Baleares	6	42,86	8	57,14	14	3	30,00	7	70,00	10
Canarias	5	50,00	5	50,00	10	3	33,33	6	66,67	9
Cantabria	2	20,00	8	80,00	10	4	44,44	5	55,56	9
Castilla y León	5	41,67	7	58,33	12	4	40,00	6	60,00	10
Castilla la Mancha	6	60,00	4	40,00	10	4	50,00	4	50,00	8
Cataluña	4	28,57	10	71,43	14	3	23,08	10	76,92	13
Extremadura	5	50,00	5	50,00	10	2	25,00	6	75,00	8
Galicia	6	50,00	6	50,00	12	4	44,44	5	55,56	9
Madrid	4	33,33	8	66,67	12	2	22,22	7	77,78	9
Murcia	3	33,33	6	66,67	9	1	11,11	8	88,89	9
Navarra	5	41,67	7	58,33	12	3	33,33	6	66,67	9
La Rioja	2	20,00	8	80,00	10	1	12,50	7	87,50	8
C. Valenciana	5	35,71	9	64,29	14	3	33,33	6	66,67	9
Pais Vasco	5	45,45	6	54,55	11	4	44,44	5	55,56	9
Ceuta	5	50,00	5	50,00	10	4	40,00	6	60,00	10
Melilla	3	25,00	9	75,00	12	4	36,36	7	63,64	11
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>39,73</b>	<b>132</b>	<b>60,27</b>	<b>219</b>	<b>61</b>	<b>33,70</b>	<b>120</b>	<b>66,30</b>	<b>181</b>

\* Datos a 4 de junio de 2013

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014



La proporción 60% mujeres y 40% hombres en el Gobierno Andaluz es una representación de la paridad desde 2001 que fue tomada como modelo en el ámbito estatal a partir de 2005. Desde esta fecha, ha sido una tendencia generalizada el incremento de presencia de mujeres en los gobiernos autonómicos, si bien se ha revertido en el inicio de la legislatura estatal 2011/2015.

La proporción de mujeres en gobiernos autonómicos ha pasado de 39,73% en 2008 a 33,70% en 2013, alejándose en 6 puntos porcentuales de la representación paritaria. Andalucía se ha mantenido por encima de la media estatal con un 41,67%.

## 6. Evolución de representación en la Presidencia de los Gobiernos de las Comunidades Autónomas (CC.AA.) según sexo y año. 1996 a 2013.

	2003-1996	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2013*
Presidentas	0	1	1	1	1	1	1	4	<b>4</b>
%	0,00	5,26	5,26	5,26	5,26	5,26	5,26	21,05	<b>21,05</b>
Presidentes	19	18	18	18	18	18	18	15	<b>15</b>
%	100,00	94,74	94,74	94,74	94,74	94,74	94,74	78,95	<b>78,95</b>
Total	19	19	19	19	19	19	19	19	<b>19</b>

\* Datos a 31 de diciembre de 2013

Fuente: INE. Instituto de la Mujer. Fichero de Altos Cargos, F.I.C.E.S.A. y webs de los Gobiernos autonómicos. Elaboración propia.

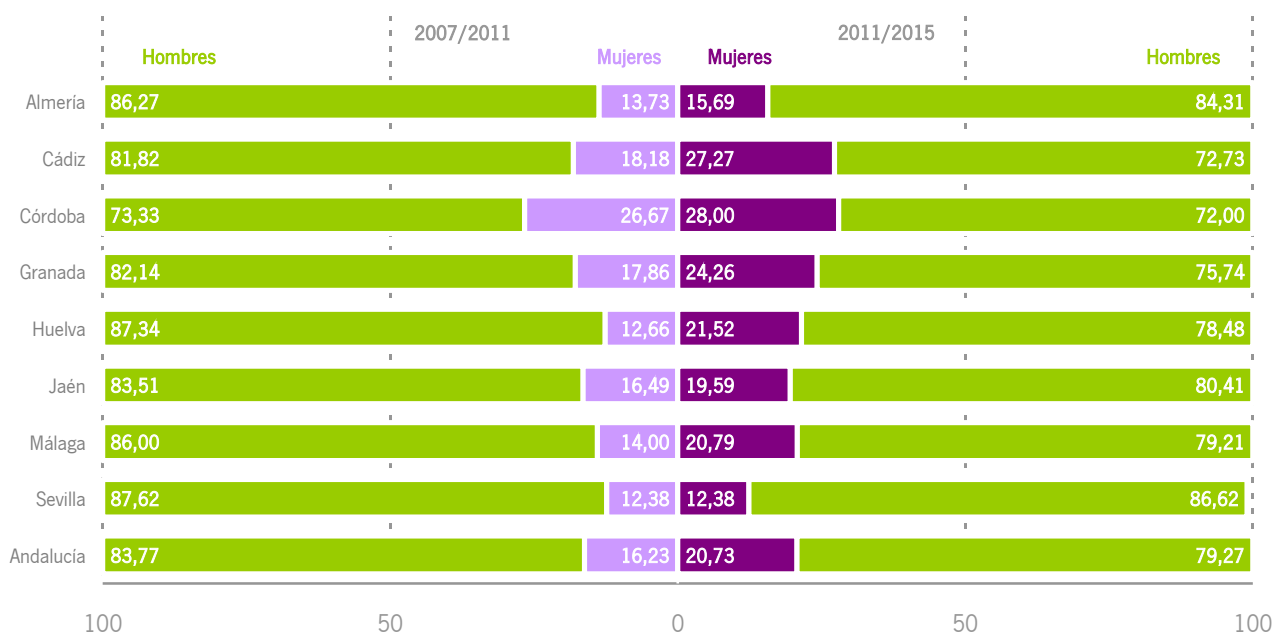
En Andalucía, desde septiembre de 2013, por primera vez en su historia, una mujer ocupa el cargo de Presidenta del Gobierno Andaluz. Supone un paso más hacia la consolidación del avance hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de la representación de la sociedad andaluza.

## 7. Representantes municipales de Andalucía según sexo y provincia. Legislaturas 2007/2011 y 2011/2015.

Alcaldías		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2007/2011</b>	Alcaldesas	14	8	20	30	10	16	14	13	<b>125</b>
	%	13,73	18,18	26,67	17,86	12,66	16,49	14,00	12,38	<b>16,23</b>
	Alcaldes	88	36	55	138	69	81	86	92	<b>645</b>
	%	86,27	81,82	73,33	82,14	87,34	83,51	86,00	87,62	<b>83,77</b>
	Total	102	44	75	168	79	97	100	105	<b>770</b>
<b>2011/2015 *</b>	Alcaldesas	16	12	21	41	17	19	21	13	<b>160</b>
	%	15,69	27,27	28,00	24,26	21,52	19,59	20,79	12,38	<b>20,73</b>
	Alcaldes	86	32	54	128	62	78	80	92	<b>612</b>
	%	84,31	72,73	72,00	75,74	78,48	80,41	79,21	86,62	<b>79,27</b>
	Total	102	44	75	169	79	97	101	105	<b>772</b>

\* Datos a 10 de julio de 2014

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

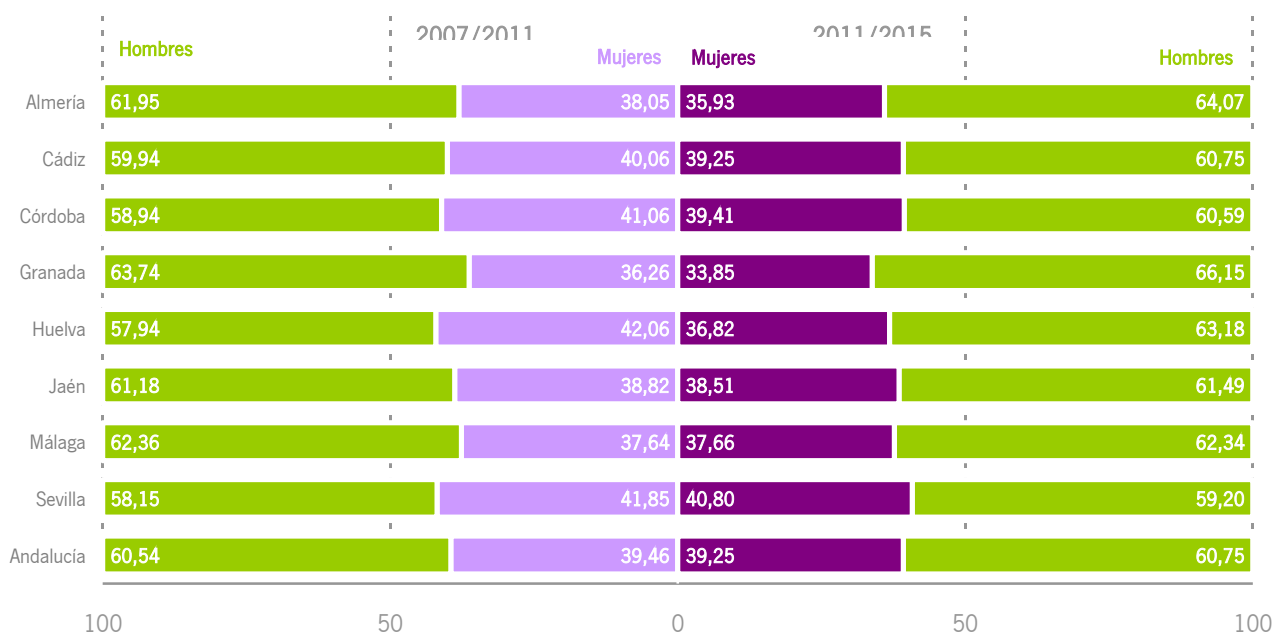


En la esfera local, en la legislatura 2011/2015 se registran 160 alcaldesas, 35 más que en la anterior, lo que eleva el porcentaje a 20,73%. Esta cifra de representación de las mujeres en el ámbito municipal está muy alejada de las cotas paritarias esperadas para el ámbito andaluz.

Concejalias *		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2007/2011</b>	Concejalias	339	266	342	562	326	401	408	562	<b>3.225</b>
	%	38,05	40,06	41,06	36,26	42,06	38,82	37,64	41,85	<b>39,46</b>
	Concejales	552	398	491	988	449	632	676	781	<b>4.948</b>
<b>2011/2015</b>	%	61,95	59,94	58,94	63,74	57,94	61,18	62,36	58,15	<b>60,54</b>
	Total	891	664	833	1.550	775	1.033	1.084	1.343	<b>8.173</b>
	Concejalias	360	281	359	585	317	434	453	605	<b>3.242</b>
<b>2011/2015</b>	%	35,93	39,25	39,41	33,85	36,82	38,51	37,66	40,80	<b>39,25</b>
	Concejales	642	435	552	1.143	544	693	750	878	<b>5.018</b>
	%	64,07	60,75	60,59	66,15	63,18	61,49	62,34	59,20	<b>60,75</b>
Total	1.002	716	911	1.728	861	1.127	1.203	1.483	<b>8.260</b>	

\*No se incluye a las personas titulares de las Alcaldías que a su vez lo son de Concejalias

Fuente: IECA. Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). Observatorio Electoral desde la Perspectiva de Género. Elaboración propia



## 8. Representantes de las Entidades Locales Autónomas de Andalucía según sexo y provincia. Legislatura 2011/2015.

Entidades Locales Autónomas:

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Mujeres	1	2	1	3	0	1	0	0	<b>8</b>
%	50,00	18,18	16,67	27,27	0,00	11,11	0,00	0,00	<b>17,02</b>
Hombres	1	9	5	8	3	8	2	3	<b>39</b>
%	50,00	81,82	83,33	72,73	100,00	88,89	100,00	100,00	<b>82,98</b>
Total	2	11	6	11	3	9	2	3	<b>47</b>

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales. Datos a 10 de julio de 2014

## 9. Representantes de las Diputaciones Provinciales de Andalucía según sexo y provincia. Legislatura 2011/2015.

Diputaciones Provinciales:

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Presidenta	-	-	1	-	-	-	-	-	<b>1</b>
Presidente	1	1	-	1	1	1	1	1	<b>7</b>

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales. Datos a 10 de julio de 2014

## 10. Composición del Consejo Económico y Social en Andalucía y España según sexo. 2010 y 2013.

		Órganos unipersonales			Comisión permanente			Consejeros/as		
		Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
2010	Andalucía	1	3	33,33	1	6	16,67	14	22	63,64
	España	-	-	-	-	-	-	14	46	30,43
2013	Andalucía	1	3	33,33	1	6	16,67	15	19	78,94
	España	-	-	-	-	-	-	14	46	30,43

\*IF: Índice de feminización. Este indicador señala el número de mujeres por cada cien hombres ( $N^{\circ}$  de mujeres x 100/  $N^{\circ}$  de hombres)

Fuente: Consejo Económico y Social de Andalucía, Web y Memoria 2012. Consejo Económico y Social de España, Web. Elaboración propia.

## 11. Composición del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Ceuta y Melilla según sexo. 2010 y 2014.

	2010				2014			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
<b>Presidenta/e</b>	-	0	1	100,0	-	0	1	100,0
<b>Secretaria/o</b>	1	100,0	-	0	-	0	1(*)	100,0
<b>Sala de lo contencioso:</b>								
Presidenta/e	-	0	3	100,0	-	0	3	100,0
Secretaria/o	4	50,0	4	50,0	5	62,5	3	37,5
Magistrada/o	7	18,4	31	81,6	10	26,3	28	73,7
<b>Sala de lo Social:</b>								
Presidenta/e	-	0	2	100,0	-	0	3	100,0
Secretaria/o	3	50,0	3	50,0	6	100,0	-	0
Magistrada/o	7	29,2	17	70,8	8	32,0	17	68,0
<b>Sala de lo Civil y lo Penal:</b>								
Presidenta/e	-	0	1	100,0	-	0	1(**)	100,0
Secretaria/o	1	100,0	-	0	-	0	1	100,0
Magistrada/o	-	0	3	100,0	-	0	2	100,0
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>26,1</b>	<b>65</b>	<b>73,9</b>	<b>29</b>	<b>26,1</b>	<b>59</b>	<b>73,9</b>

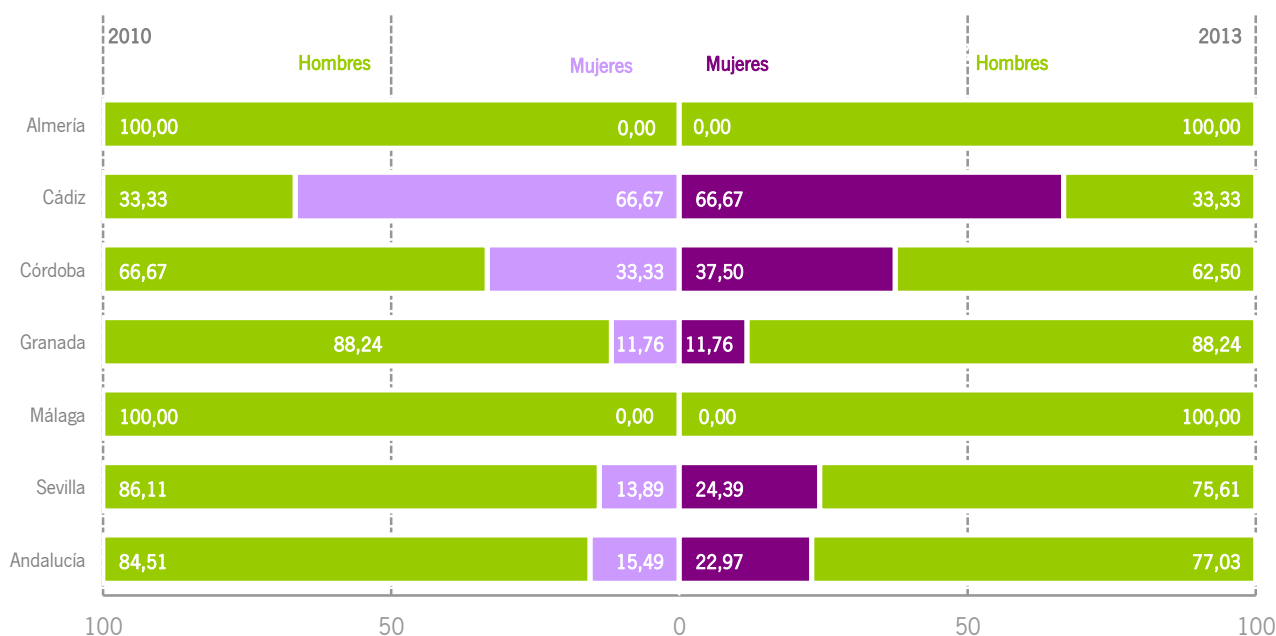
(\*) No existe la figura de Secretario del TSJA. Es Secretario de la Sala de Gobierno del TSJA

(\*\*) El presidente del TSJA es a su vez Presidente de la Sala de lo Civil y Penal

Nota: Además de las plazas indicadas, existen 6 plazas vacantes de Magistrados, 3 de ellas de la Sala de lo Contencioso-Administrativo

Fuente: Tribunal Superior de Justicia de Andalucía. Datos a julio 2014

## 12. Equipos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Andalucía según sexo y provincia. 2010 y 2013.



		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>2010</b>	Mujeres	-	2	2	2	-	5	11
	Hombres	3	1	5	17	3	31	60
<b>2013*</b>	Mujeres	-	2	3	2	-	10	17
	Hombres	3	1	5	15	2	31	57

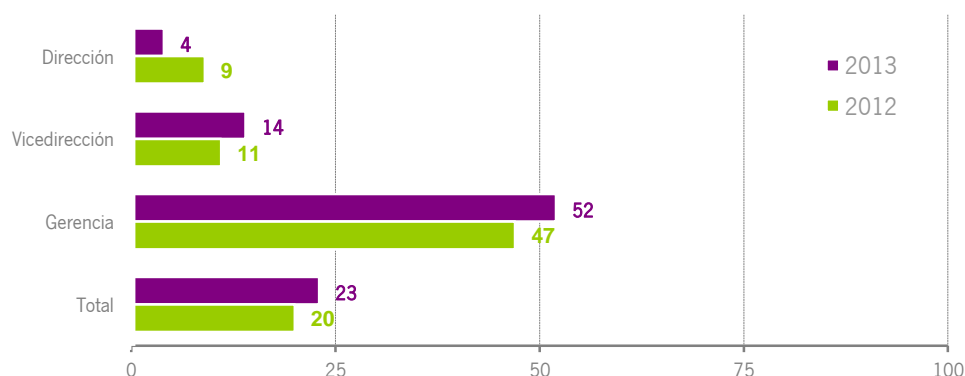
Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica / \* Datos a 18 de junio de 2013

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

El Índice de Feminización (IF) continúa siendo claramente deficitario en relación a la presencia de las mujeres en los principales organismos e instituciones existentes en Andalucía, si bien se observa una evolución positiva resultado del esfuerzo que se está realizando y que se destaca respecto al conjunto de España.

Por otro lado, destaca también la escasa presencia femenina en los equipos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), cifrada en un 23%. En Almería y Málaga, es inexistente.

### 13. Evolución porcentual de la presencia de mujeres en los órganos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Andalucía. 2012 a 2013.



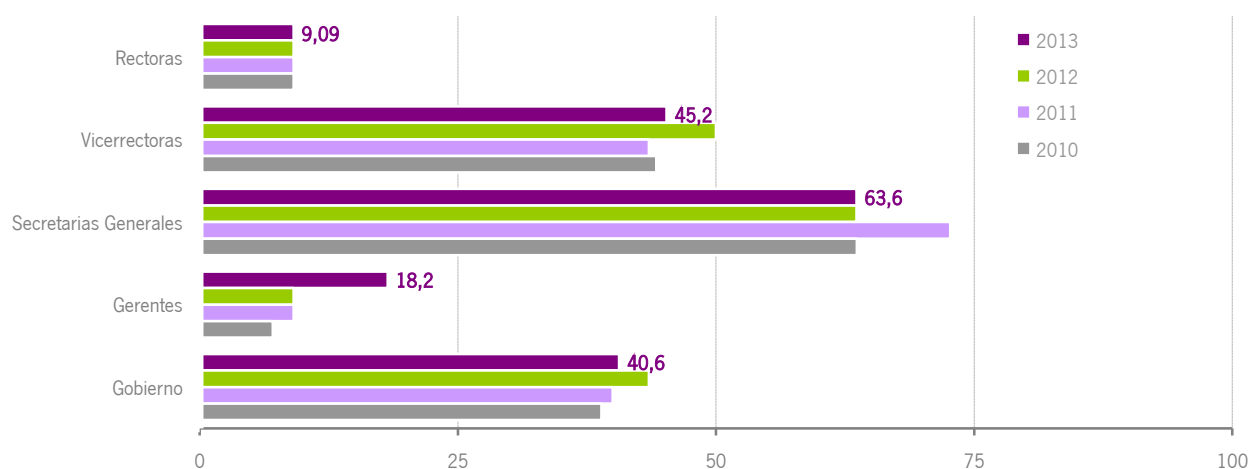
Nota: Datos porcentuales. Actualizados a 18 de junio de 2013

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

### 14. Evolución porcentual de la presencia de mujeres en los órganos unipersonales de gobierno de las Universidades Andaluzas. 2010 a 2013.

	Rector/a		Vicerrector/a		Secretaría General		Gerencia		Gobierno	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2010	9,1	90,9	44,3	55,7	63,6	36,4	7,1	92,9	38,9	61,1
2011	9,1	90,9	43,5	56,5	72,7	27,3	9,1	90,9	40,0	60,0
2012	9,1	90,9	50,0	50,0	63,6	36,4	9,1	90,9	43,5	56,5
2013	9,1	90,9	45,2	54,8	63,6	36,4	18,2	81,8	40,6	59,4

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014



La presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las universidades andaluzas experimentó un notable avance entre 2007 y 2010, manteniendo los índices de paridad desde 2011 con un 40% de mujeres.

Por otra parte, en el área de toma de decisiones relativo al conocimiento, la presencia de mujeres en los órganos de dirección de las universidades andaluzas se ha mantenido estable, tal y como se refleja en la gráfica, siguiendo su curso ascendente únicamente en el cargo de Gerencia, que ha alcanzado el 18%. Con respecto a 2010, se ha mantenido el porcentaje de la presencia femenina en los cargos de Rectorado (9%). Y también permanecen los de Vicerrectorado (45%) y Secretaría General (63%) que muestran índices paritarios.

### 15. Presencia de las mujeres en la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía (UPA) por escala/categoría y destino. 2014.

Destino*	Inspectora	Subinspectora	Oficial	Policía	Total
Almería	0	0	1	3	4
Cádiz	0	0	1	5	6
Algeciras	0	0	0	2	2
Córdoba	1	0	0	4	5
Granada	0	0	2	4	6
Huelva	1	0	0	3	4
Jaén	0	0	0	7	7
Málaga	1	0	0	4	5
Sevilla	0	1	1	11	13
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>50</b>	<b>60</b>

Nota: La Unidad del Cuerpo Nacional de Policía Adscrita a la Junta de Andalucía (UPA) es una unidad dentro del CNP que depende de la Consejería de Justicia e Interior y realiza funciones análogas a las policías autonómicas en otras Comunidades Autónomas

\* Datos a julio 2014

Fuente: Consejería de Justicia e Interior

### 16. Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía (UPA) según categoría y sexo. 2010 y 2014.

Categoría/escala	Mujeres	%	Hombres	%	Total
<b>2010</b>					
Comisario	0	0	1	100	1
Adjunto (Inspector-Jefe)	0	0	1	100	1
Jefe Provincial (Inspector-Jefe)	0	0	8	100	8
Jefe Secc. Operativa. (Inspector-Jefe)	0	0	4	100	4
Jefe Grupo Operativo. (Inspector)	2	14,29	12	85,71	14
Jefe Subgrupo Operativo. (Subinspector)	2	8,00	23	92,00	25
Jefe Equipo Operativo. (Oficial)	5	9,62	47	90,38	52
Personal Operativo. (Policía)	35	8,95	356	91,05	391
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>8,87</b>	<b>452</b>	<b>91,13</b>	<b>496</b>
<b>2014</b>					
Comisario	0	0	1	100	1
Adjunto (Inspector-Jefe)	0	0	1	100	1
Jefe Provincial (Inspector-Jefe)	0	0	8	100	8
Jefe Secc. Operativa. (Inspector-Jefe)	0	0	4	100	4
Jefe Grupo Operativo. (Inspector)	3	13,04	20	86,95	23
Jefe Subgrupo Operativo. (Subinspector)	1	3,57	27	96,42	28
Jefe Equipo Operativo. (Oficial)	6	10,00	54	90,00	60
Personal Operativo. (Policía)	50	10,87	410	89,13	460
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>10,26</b>	<b>525</b>	<b>89,74</b>	<b>585</b>

Nota: La Unidad del Cuerpo Nacional de Policía Adscrita a la Junta de Andalucía (UPA) es una unidad dentro del CNP que depende de la Consejería de Justicia e Interior y realiza funciones a las policías autonómicas en otras Comunidades Autónomas

\* Datos a julio 2014

Fuente: Consejería de Justicia e Interior



## 17. Evolución de la presencia de mujeres y hombres en la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía (UPA) por sexo. 2010 a 2014.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total
2010	50	9,31%	487	90,69%	537
2011	50	9,84%	458	90,16%	508
2012	50	10,29%	436	89,71%	486
2013	57	9,56%	539	90,44%	596
2014*	60	10,26%	525	89,74%	585

\* Datos a julio 2014

Fuente: Consejería de Justicia e Interior

La presencia de mujeres en los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en Andalucía es muy reducida, partiendo de que se trata de ámbitos muy masculinizados tradicionalmente. En 2014, se mantiene el porcentaje de representación de mujeres en la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía (UPA). Con respecto a 2010, apenas ha aumentado un punto porcentual, pasando del 9,31% a 10,26% en 2014.

En cuanto a la categoría o escala en la que se encuentran presentes las mujeres en la UPA, destaca que el 83,33% son policías y sólo el 6,66% tienen categoría de inspectora o subinspectora.

Además, se observa un descenso en el porcentaje de inspectoras (del 14,29% al 13,04%) y sobre todo de subinspectoras (del 8% al 3,57%). No hay mujeres en cargos de inspectora jefa en sus diversas categorías o de comisaria.

## 18. Composición de la Comisión Ejecutiva de los Sindicatos mayoritarios en Andalucía según sexo. 2011 y 2013.

		UGT	% UGT	CCOO	% CCOO
2011	Mujeres	7	50	12	47,83
	Hombres	7	50	11	52,17
2013	Mujeres	4	44,4	11	61,1
	Hombres	5	55,6	7	38,9

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014

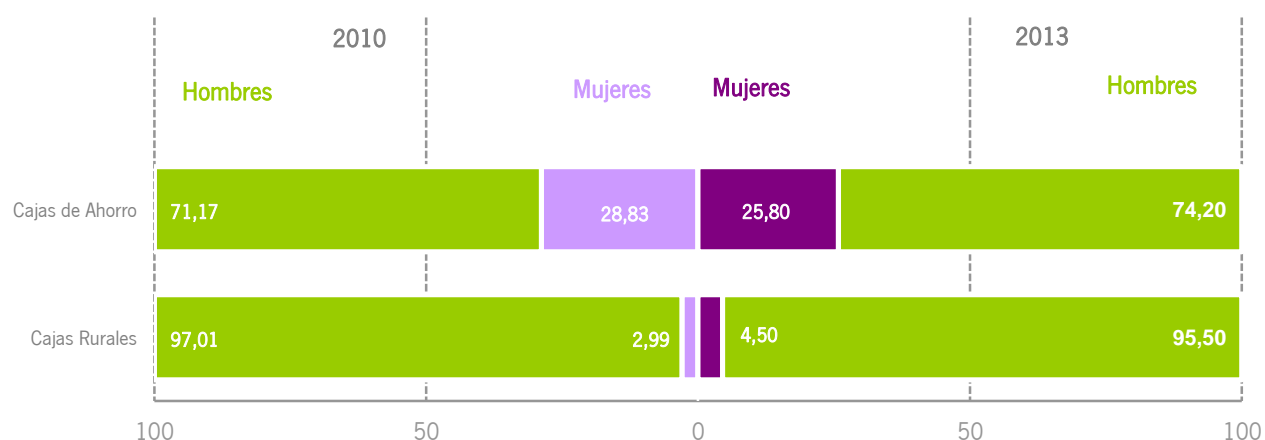
En 2013 se mantiene la paridad en los órganos de dirección ejecutiva de los sindicatos Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC.OO.). Destaca el aumento en 12 puntos porcentuales de la presencia de mujeres en la comisión ejecutiva de CC.OO. en dos años, alcanzando el 61,1%.

## 19. Órganos de Gobierno de las Cajas de Ahorro Andaluzas según sexo. 2011 y 2013.

	2011				2013*							
	Cajas de Ahorro	%	Cajas Rurales Andaluzas	%	Total	%	Cajas de Ahorro	%	Cajas Rurales Andaluzas	%	Total	%
Mujeres	175	28,83	4	2,99	179	21,28	101	25,80	6	4,50	107	20,40
Hombres	432	71,17	130	97,01	662	78,72	290	74,20	127	95,50	417	79,60
Total	607	100	134	100	841	100	391	100	133	100	524	100

\*Datos a 17 de septiembre de 2013

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Elaboración propia



En 2013 la presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las Cajas de Ahorro, sigue siendo minoritaria (25,80%) y casi testimonial en las Cajas Rurales, donde hay sólo 6 mujeres (4,50%). No se observa evolución en relación con los indicadores de 2011.

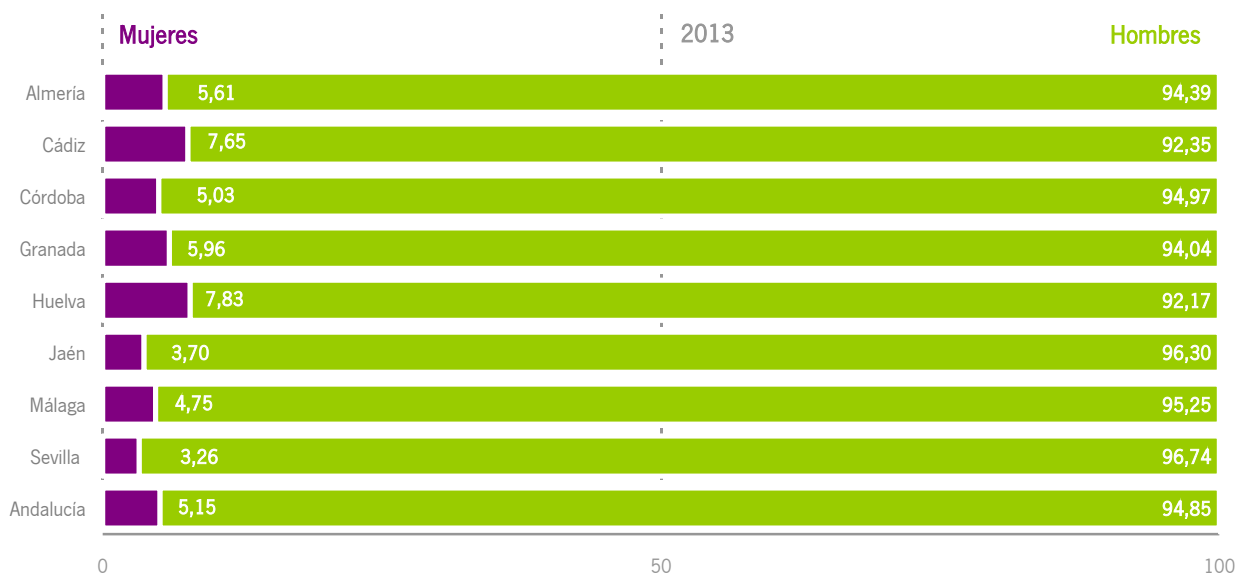
# Cultura y ocio\_

## 20. Evolución del número de personas intervinientes en espectáculos taurinos en Andalucía según sexo y provincia. 2011 a 2013.

		Mujeres	%	Hombres	%	Total
<b>2011</b>	Almería	9	1,55	570	98,45	579
	Cádiz	77	5,39	1.352	94,61	1.429
	Córdoba	30	2,56	1.142	97,44	1.172
	Granada	75	4,57	1.566	95,43	1.641
	Huelva	35	3,86	871	96,14	906
	Jaén	82	3,64	2.173	96,36	2.255
	Málaga	77	3,62	2.048	96,38	2.125
	Sevilla	45	2,54	1.729	97,46	1.774
	<b>Andalucía</b>	<b>430</b>	<b>3,62</b>	<b>11.451</b>	<b>96,38</b>	<b>11.881</b>
<b>2012</b>	Almería	10	1,87	526	98,13	536
	Cádiz	85	5,81	1.378	94,19	1.463
	Córdoba	44	4,34	970	95,66	1.014
	Granada	102	6,56	1.452	93,44	1.554
	Huelva	71	7,17	919	92,83	990
	Jaén	98	4,92	1.892	95,08	1.990
	Málaga	110	4,45	2.362	95,55	2.472
	Sevilla	28	1,85	1.487	98,15	1.515
	<b>Andalucía</b>	<b>54</b>	<b>0,49</b>	<b>10.986</b>	<b>99,51</b>	<b>11.040</b>
<b>2013</b>	Almería	30	5,61	505	94,39	535
	Cádiz	94	7,65	1.134	92,35	1.228
	Córdoba	41	5,03	774	94,97	815
	Granada	88	5,96	1.388	94,04	1.476
	Huelva	62	7,83	730	92,17	792
	Jaén	73	3,70	1.899	96,30	1.972
	Málaga	105	4,75	2.106	95,25	2.211
	Sevilla	48	3,26	1.424	96,74	1.472
	<b>Andalucía</b>	<b>541</b>	<b>5,15</b>	<b>9.960</b>	<b>94,85</b>	<b>10.501</b>

\*Nota: Se incluyen personas matadoras de toros, novilleros/as, rejoneadores/as, becerristas, sobresalientes, picadores/as, banderilleros/as, toreo cómico, recortadores/as, mozos/as de espada y ayudantes de mozos/as de espada

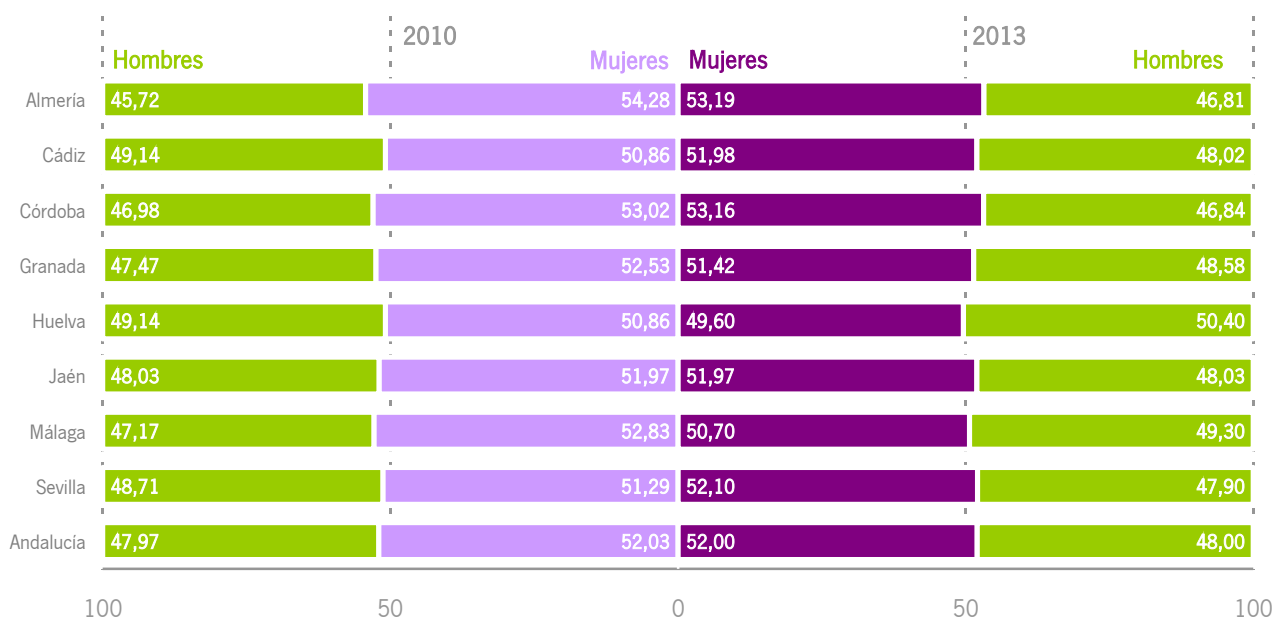
Fuente: Consejería de Justicia e Interior. Elaboración propia



## 21. Número de personas usuarias de Museos Públicos de Andalucía según sexo y provincia. 2010 y 2013.

	2010					2013				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería	25.212	54,28	21.238	45,72	46.450	36.092	53,19	31.767	46,81	67.859
Cádiz	45.476	50,86	43.938	49,14	89.414	48.376	51,98	44.697	48,02	93.073
Córdoba	61.960	53,02	54.900	46,98	116.860	66.246	53,16	58.371	46,84	124.617
Granada	271.290	52,53	245.193	47,47	516.483	218.185	51,42	206.160	48,58	424.345
Huelva	12.665	50,86	12.236	49,14	24.901	11.275	49,60	11.457	50,40	22.732
Jaén	65.836	51,97	60.853	48,03	126.689	65.304	51,97	60.352	48,03	125.656
Málaga	39.186	52,83	34.990	47,17	74.176	4.443	50,70	4.325	49,30	8.768
Sevilla	295.912	51,29	280.978	48,71	576.890	260.284	52,10	239.264	47,90	499.548
<b>Andalucía</b>	<b>833.140</b>	<b>52,03</b>	<b>768.150</b>	<b>47,97</b>	<b>1.601.290</b>	<b>710.205</b>	<b>52,00</b>	<b>656.393</b>	<b>48,00</b>	<b>1.366.598</b>

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Estadísticas de Museos Públicos de Andalucía



## 22. Número de visitantes a la Red de Espacios Culturales de Andalucía según sexo. 2010 y 2012.

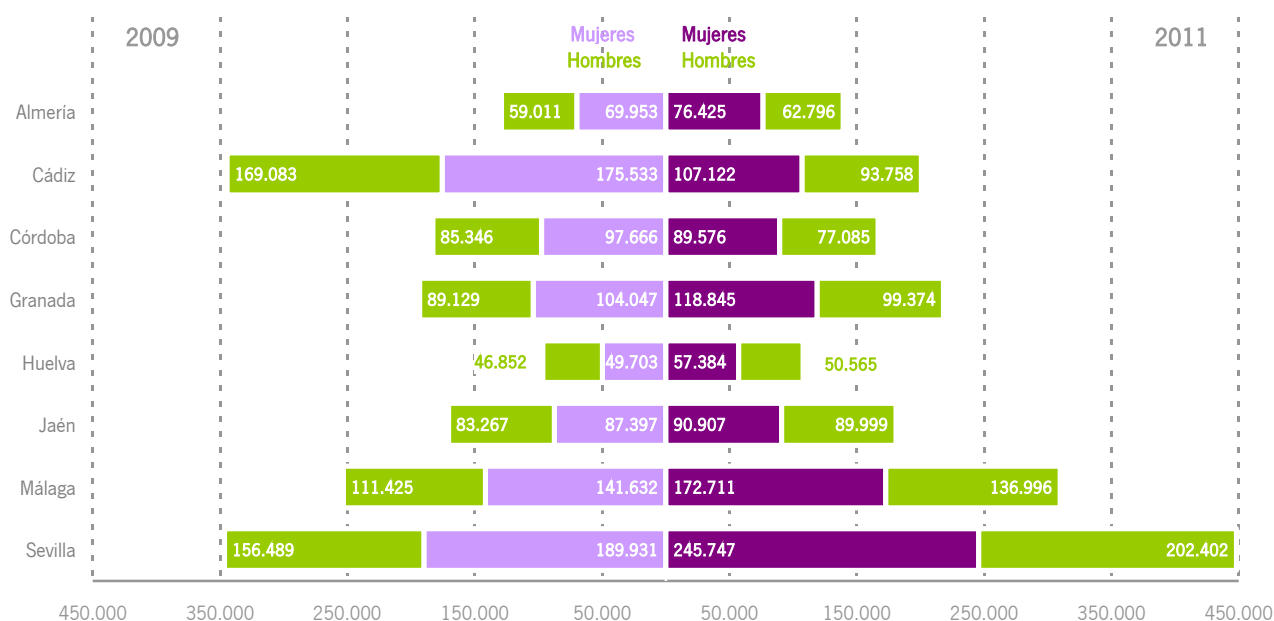
	Mujeres	%	Hombres	%	Total
2010	2.119.057	53,2	1.864.132	46,8	3.983.189
2012	2.162.642	57,7	1.582.656	42,3	3.745.298

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte

## 23. Número de personas usuarias inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía según sexo y provincia. 2009 y 2011.

	2009					2011				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería	69.953	54,2	59.011	45,8	128.964	76.425	54,89	62.796	45,11	139.221
Cádiz	175.533	50,9	169.083	49,1	344.616	107.122	53,33	93.758	46,67	200.880
Córdoba	97.666	53,4	85.346	46,6	183.012	89.576	53,75	77.085	46,25	166.661
Granada	104.047	53,9	89.129	46,1	193.176	118.845	54,46	99.374	45,54	218.219
Huelva	49.703	51,5	46.852	48,5	96.555	57.384	53,16	50.565	46,48	107.949
Jaén	87.397	51,2	83.267	48,8	170.664	90.907	50,25	89.999	49,75	180.906
Málaga	141.632	56,0	111.425	44,0	253.057	172.711	55,77	136.996	44,23	309.707
Sevilla	189.931	54,8	156.489	45,2	346.420	245.747	54,84	202.402	45,16	448.149
<b>Andalucía</b>	<b>915.862</b>	<b>53,4</b>	<b>800.602</b>	<b>46,6</b>	<b>1.716.464</b>	<b>958.717</b>	<b>54,11</b>	<b>812.975</b>	<b>45,89</b>	<b>1.771.692</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014  
Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía



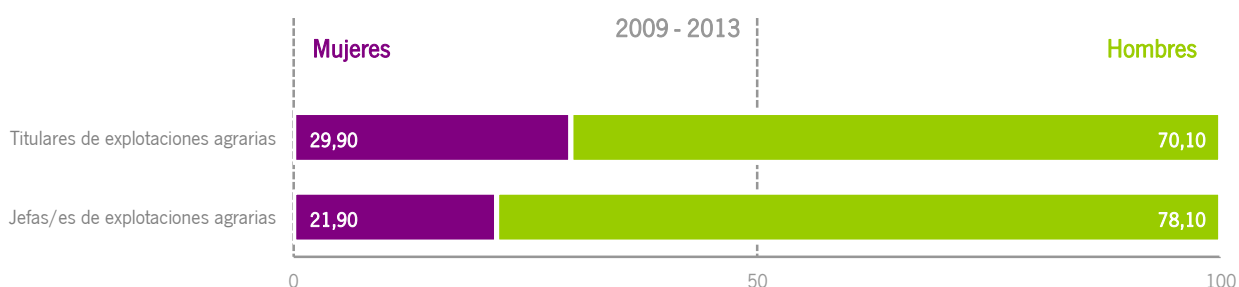
La población usuaria de los Museos, Espacios culturales y Bibliotecas, gestionados por la Junta de Andalucía, presenta unas proporciones de hombres y mujeres bastante similares a lo largo de los años con una presencia ligeramente mayor de mujeres (52%, 57% y 55% en 2011) frente al de hombres.

Con variaciones interanuales y aun detectando un leve descenso de personas usuarias, en general entre 2009 y 2011 se mantiene estable esta tendencia.

## 24. Personas titulares y jefas/es de explotaciones agrarias en Andalucía según sexo. 2009 - 2013.

2009 – 2013*	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Titulares de explotaciones agrarias	69.279	29,9	162.203	70,1	231.482
Jefas/es de explotaciones agrarias	40.896	21,9	145.687	78,1	186.583

\*Los censos agrarios se realizan en los años terminados en 9, según normativa europea que homogeneiza realización del Censo Agrario en los Estados miembros  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo Agrario 2009. Elaboración propia

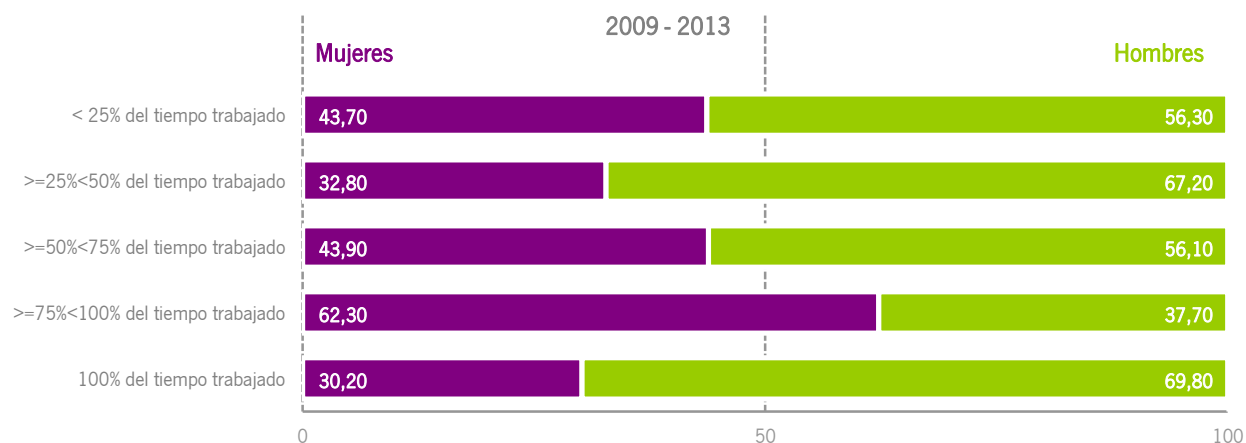


En el ámbito rural, destaca que las titulares de explotaciones agrícolas son 69.279, con el 29,9%, frente a 162.203 hombres. El porcentaje de jefas de explotaciones agrarias es aún menor, situándose en el 21,9%.

## 25. Mano de obra familiar en las explotaciones agrarias en Andalucía, según tiempo trabajado y sexo. 2009 - 2013.

2009 – 2013*	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total
<25% del tiempo trabajado	128.683	43,7	165.655	56,3	294.338
≥25%<50% del tiempo trabajado	5.880	32,8	12.046	67,2	17.926
≥50%<75% del tiempo trabajado	3.179	43,9	4.070	56,1	7.249
≥75%<100% del tiempo trabajado	7.544	62,3	4.574	37,7	12.118
100% del tiempo trabajado	2.027	30,2	4.674	69,8	6.701

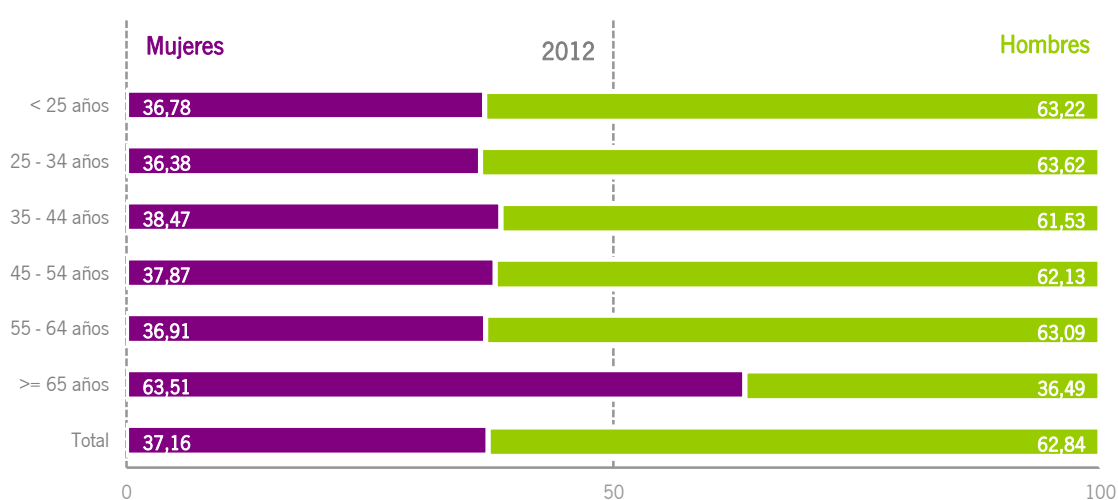
\*Los censos agrarios se realizan en los años terminados en 9, según normativa europea que homogeneiza realización del Censo Agrario en los Estados miembros  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo Agrario 2009. Elaboración propia



## 26. Personas receptoras de ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) en Andalucía, según sexo y tramo de edad. 2012.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total
<25 años	295	36,78	507	63,22	802
25 - 34 años	4.245	36,38	7.423	63,62	11.668
35 - 44 años	13.262	38,47	21.215	61,53	34.477
45 - 54 años	21.221	37,87	34.815	62,13	56.036
55 - 64 años	18.736	36,91	32.031	63,09	50.767
>= 65 años	33.623	63,51	58.510	36,49	92.133
<b>Total</b>	<b>91.382</b>	<b>37,16</b>	<b>154.501</b>	<b>62,84</b>	<b>245.883</b>

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



En Andalucía fueron mujeres el 37,16% de las personas físicas receptoras de ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) en 2012. El 62,84% de las ayudas fueron para hombres.

Por intervalos de edad, las mujeres de entre 25 y 34 años, con el 36,38%, son las receptoras que reciben menor número de ayudas directas (frente al 63,62% que recae en hombres).

Las mayores de 65 años, con 63,51%, son las que más ayudas reciben. Destaca este porcentaje al ser el del único tramo en que las mujeres superan a los hombres y al ser superior en 23 puntos porcentuales en el mismo intervalo de edad (36,49%).

## 27. Titularidad de las explotaciones ganaderas en Andalucía, según tipo de ganado y sexo de la persona titular. 2010 y 2012.

	2010			2012		
	% Mujeres	% Hombres	% P. Jurídica	% Mujeres	% Hombres	% P. Jurídicas
Apícola	16,6	81,6	1,8	18,36	79,68	1,96
Avícola	12,5	75,2	12,3	10,45	81,88	7,67
Bovina	14,3	56,0	29,8	16,61	54,03	29,36
Cunícola	16,1	52,2	31,8	18,00	55,43	26,57
Equino	10,3	85,4	4,3	10,56	84,98	4,46
Porcino	17,3	67,0	15,7	20,42	63,73	15,86
Ovino / caprino	18,6	73,8	7,6	21,11	71,26	7,63
<b>Total</b>	<b>12,1</b>	<b>76,9</b>	<b>11,1</b>	<b>14,02</b>	<b>77,58</b>	<b>8,40</b>

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

El subsector ganadero presenta una escasa presencia de mujeres titulares de las explotaciones ganaderas. En el año 2012, el 14% de las explotaciones ganaderas son de titularidad femenina, registrándose un leve aumento de 2 puntos porcentuales con respecto al año 2010.

Las explotaciones ganaderas de ovino y caprino son las que tienen mayor porcentaje de titularidad femenina con el 21,11%.

## 28. Distribución del empleo generado en la acuicultura en Andalucía, según tipo de jornada y sexo. 2010 y 2012.

Tipo de jornada	2010		2012	
	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre
Jornada a tiempo parcial	21,4	78,6	11,5	88,5
Jornada a tiempo completo	8,5	91,5	8,7	91,3
Total personas empleadas	10,2	89,8	11,5	88,5

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

La acuicultura es la actividad pesquera primaria que concita una mayor proporción de mujeres empleadas con el 11,5% en 2012. Respecto a 2010, el dato supone un incremento de 1,3 puntos porcentuales en el porcentaje de mujeres empleadas (10,2%).

En cuanto a la jornada de empleo, con respecto a 2010 se mantiene el porcentaje de mujeres que trabajan a jornada completa (8,7%) y se reduce a la mitad el porcentaje de mujeres que trabajan a tiempo parcial (11,5%).



## Voluntariado

**29. Distribución de personas voluntarias en Andalucía, según sexo y provincia. 2010 y 2013.**

Personas voluntarias		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total
<b>2010</b>	Mujeres	16.306	36.304	21.936	15.453	11.419	13.308	11.309	84.769	1.506	212.310
	%	52,63	57,40	46,74	66,30	59,17	49,97	55,86	55,36	59,71	<b>54,96</b>
	Hombres	14.675	26.943	24.995	7.854	7.881	13.324	8.938	68.354	1.016	173.980
	%	47,37	42,60	53,26	33,70	40,83	50,03	44,14	44,64	40,29	<b>45,04</b>
<b>Total</b>	<b>30.981</b>	<b>63.247</b>	<b>46.931</b>	<b>23.307</b>	<b>19.300</b>	<b>26.632</b>	<b>20.247</b>	<b>153.123</b>	<b>2.522</b>	<b>386.290</b>	
<b>2013</b>	Mujeres	17.475	38.727	22.407	17.471	13.713	13.973	13.747	89.824	2.302	229.599
	%	52,94	57,76	47,04	65,41	58,02	50,46	53,31	55,52	61,35	<b>55,05</b>
	Hombres	15.533	28.326	25.230	9.279	9.920	13.716	12.041	71.977	1.450	187.472
	%	47,06	42,24	52,96	34,69	41,98	49,54	46,69	44,48	38,65	<b>44,95</b>
<b>Total</b>	<b>33.008</b>	<b>67.053</b>	<b>47.637</b>	<b>26.750</b>	<b>23.633</b>	<b>27.689</b>	<b>25.788</b>	<b>161.801</b>	<b>3.752</b>	<b>417.071</b>	

\*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía 2013. Elaboración propia

El área de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres supone el 16,3% del total de áreas de intervención de las entidades de voluntariado y se mantiene en el periodo 2010-2013.

El número de personas voluntarias en Andalucía se ha incrementado en un 8%, manteniéndose los porcentajes en el 55% de voluntarias y 45% de voluntarios.

**30. Distribución de las áreas de intervención de las entidades de voluntariado de Andalucía según provincia. 2010 y 2013.**

Áreas de intervención		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total	%**
<b>2010</b>	Área social	87	194	91	116	103	105	124	247	8	1.075	56,2
	Educación	100	157	45	76	49	76	67	274	5	849	44,4
	Salud	44	93	53	67	40	58	47	104	5	511	26,7
	Cultura	76	72	23	47	43	60	44	109	3	477	24,9
	<b>Promoción de Igualdad entre hombres y mujeres</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	<b>322</b>	<b>16,8</b>
	Medio Ambiente	29	47	23	27	26	40	44	70	3	309	16,2
	Deporte	50	43	15	22	17	30	15	58	0	250	13,1
	Otros	12	36	17	18	13	20	32	69	6	223	11,7
	Cooperación Internacional	7	13	13	18	7	9	26	51	7	151	7,9
	Consumo	6	7	5	5	4	3	4	8	0	42	2,2
<b>2013</b>	Área social	111	228	108	153	129	120	165	301	15	1.330	53,6
	Educación	113	227	56	100	57	91	93	463	5	1.205	48,6
	Salud	51	113	60	73	53	66	62	124	5	607	24,5
	Cultura	88	92	30	68	47	72	56	129	2	584	23,5
	<b>Promoción igualdad Entre hombres y mujeres</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>94</b>	<b>2</b>	<b>403</b>	<b>16,3</b>
	Medio Ambiente	36	54	26	39	33	48	48	81	0	365	14,7
	Deporte	57	54	19	31	18	38	24	67	0	308	12,4
	Otros	7	23	11	8	11	5	17	36	3	121	4,9
	Cooperación Internacional	10	16	17	23	7	11	32	67	8	191	7,7
	Consumo	6	10	5	9	6	5	4	12	0	57	2,3

\*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía

\*\* Porcentaje calculado respecto al total de asociaciones, ya que al inscribirse la entidad puede marcar más de un área de intervención

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía 2013

### 31. Distribución de los colectivos beneficiarios de las entidades de voluntariado de Andalucía según provincias. 2010 y 2013.

	Colectivos beneficiarios	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total	%**
<b>2010</b>	Jóvenes	63	129	55	64	56	69	69	258	6	769	16,81
	Menores	87	124	42	62	34	61	62	256	4	732	16,00
	Población en general	54	87	52	63	50	71	78	141	6	602	13,16
	Personas discapacidad	40	101	41	59	35	43	44	102	1	466	10,19
	<b>Mujeres</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>95</b>	<b>2</b>	<b>401</b>	<b>8,77</b>
	Mayores	57	64	37	44	33	36	45	83	1	400	8,75
	Dependientes	10	44	26	23	29	25	29	48	0	234	5,12
	Inmigrantes	29	19	17	32	21	13	23	69	3	226	4,94
	Grupos de Autoayuda	9	27	19	25	23	22	27	30	1	183	4,00
	Minorías étnicas	13	12	6	19	8	11	10	29	1	109	2,38
	Otros	21	103	22	24	24	24	52	180	2	452	9,88
<b>2013</b>	Jóvenes	75	185	64	90	64	80	90	450	12	1.110	18,00
	Menores	97	189	52	79	39	68	82	438	1	1.054	17,10
	Población en general	66	18	61	83	60	77	103	184	9	751	12,18
	Personas discapacidad	51	120	49	72	49	51	69	119	3	583	9,46
	<b>Mujeres</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>40</b>	<b>73</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>128</b>	<b>5</b>	<b>506</b>	<b>8,11</b>
	Mayores	69	77	46	61	42	41	57	105	2	500	4,62
	Inmigrantes	33	27	17	46	23	14	34	85	6	285	5,50
	Dependientes	20	59	33	32	46	30	47	71	1	339	4,10
	Grupos de Autoayuda	14	40	22	32	30	28	35	51	1	253	2,19
	Minorías étnicas	14	15	6	27	8	13	14	37	1	135	10,53
	Otros	19	149	18	25	24	21	50	342	1	649	8,11

\*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía

\*\*Porcentaje calculado respecto al total de asociaciones, ya que al inscribirse la entidad puede marcar más de un colectivo beneficiario

Fuente: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía 2013

## Medio ambiente

### 32. Percepción de los problemas más importantes de Andalucía según sexo. 2010 y 2013.

Problema más importante en Andalucía	2010			2013		
	% Mujeres	% Hombres	% Total	% Mujeres	% Hombres	% Total
Desempleo*	93,7	92,2	93,0	90,0	87,0	8,85
Situación económica*	-	-	-	23,3	24,7	24,00
Política y Administración**	8,1	15,2	11,7	24,9	43,0	33,95
Educación, cultura y deporte***	7,3	4,7	6,0	17,0	10,1	13,55
Sanidad****	7,3	4,2	5,8	12,8	8,3	10,55
Problemas sociales	10,2	7,7	9,0	11,2	7,7	9,45
Seguridad ciudadana	7,9	8,2	8,1	3,4	3,5	3,45
<b>El Medio Ambiente</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,30</b>
Vivienda	2,9	2,3	2,6	2,3	2,6	2,45
Inmigración	4,2	4,7	4,5	2,1	1,9	2,00
Déficit implicación de la ciudadanía	-	-	-	1,5	2,2	1,85
Infraestructuras	3,7	4,6	4,2	1,6	1,4	1,50
Otros	4,2	4,9	4,6	2,5	3,1	2,80
NS/NC	2,4	2,3	2,4	1,9	1,9	1,90

\* En 2010: El paro y la marcha de la economía / \*\* En 2010: La política / \*\*\* En 2010: La educación y la cultura / \*\*\*\* En 2010: El sistema sanitario  
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Ecobarómetro de Andalucía 2013 (EBA 2013).

Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Estudios Sociales Avanzados

Siguiendo la tendencia de 2010, el desempleo y la situación económica destaca como el principal problema para la ciudadanía andaluza, siendo indicado como tal tanto por mujeres (90%) como por hombres (87%).

En cuanto a los problemas ambientales, éstos siguen registrando valores a la baja y sensiblemente inferiores que en el Ecobarómetro 2011, con similar preocupación en mujeres (3,1%) que en hombres (3,5%).

### 33. Disposición conductual ante diversos comportamientos proambientales en Andalucía según sexo. 2013.

Comportamientos medioambientales *	2013		
	% Mujeres	% Hombres	% Total
Separar plásticos y envases ligeros	77,7	71,2	74,4
Separar vidrio usado	75,3	70,5	72,9
Separar papel usado	71,1	66,3	68,7
Separar pilas usadas	64,7	62,9	63,8
Separar aceite usado	61,8	52,6	57,2
Separar medicamentos	57,3	51,5	54,4
Pinturas y productos tóxicos inflamables	30,1	26,6	28,3

\* Datos correspondientes a la opción de respuesta "lo hago con bastante frecuencia"

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Ecobarómetro de Andalucía 2013 (EBA 2013).

Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Estudios Sociales Avanzados

El porcentaje de mujeres recicladoras es mayor que el de los hombres en todos los casos.

Las diferencias son más significativas en el tratamiento del aceite usado (61,8% mujeres y 52,6% hombres), de los plásticos y envases ligeros (77,7% mujeres y 71,2% hombres) y de medicamentos (57,3% mujeres y 51,5% hombres).

### 34. Grado de conocimiento de mujeres y hombres sobre diversas cuestiones medioambientales en Andalucía. 2013.

	<b>Grado de información sobre asuntos de Medio Ambiente</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Total</b>
<b>2013</b>	<b>La superficie forestal ha disminuido en España en los últimos 20 años</b>			
	Totalmente verdadera	55,5	61,8	58,6
	Probablemente verdadera	30,8	26,8	28,8
	Probablemente falsa	2,4	4,3	3,35
	Totalmente falsa	1,3	2,1	1,7
	NS/NC	10,1	4,9	7,5
	<b>En Andalucía no existe ningún almacén de residuos radioactivos</b>			
	Totalmente verdadera	4,3	7,4	5,8
	Probablemente verdadera	10,9	15,9	13,4
	Probablemente falsa	10,4	13,3	11,8
	Totalmente falsa	14,9	22,5	18,7
	NS/NC	59,3	40,9	50,1
	<b>El mayor consumo de agua se produce en los hogares</b>			
	Totalmente verdadera	19,8	22,1	20,9
	Probablemente verdadera	33,9	30,3	32,1
	Probablemente falsa	18,5	16,0	17,2
	Totalmente falsa	11,7	16,9	14,3
	NS/NC	16,0	14,7	15,3
	<b>El uso de petróleo, gas o carbón potencia el cambio climático</b>			
	Totalmente verdadera	44,4	52,5	48,4
	Probablemente verdadera	36,9	34,1	35,5
	Probablemente falsa	3,4	2,8	3,1
	Totalmente falsa	0,7	2,4	1,55
	NS/NC	14,6	8,0	11,3

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Ecobarómetro de Andalucía 2013 (EBA 2013).  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Estudios Sociales Avanzados

### 35. Medidas proambientales adoptadas por mujeres y hombres en su vida cotidiana ecológicamente responsables en Andalucía. 2013.

Medidas proambientales adoptadas	2013		
	% Mujeres	% Hombres	% Total
<b>Hacer un uso ahorrador de agua en mi casa (tareas domésticas, aseo personal, etc.)</b>			
Lo hace con bastante frecuencia	89,7	85,5	87,6
Lo ha hecho alguna vez o estaría dispuesto	58,3	58,4	58,3
No lo hace ni lo haría	0,9	2,0	1,45
NS/NC	1,9	2,3	2,1
<b>Participar en una manifestación y firmar contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente</b>			
Lo hace con bastante frecuencia	6,6	7,5	7,0
Lo ha hecho alguna vez o estaría dispuesto	8,9	12,5	10,7
No lo hace ni lo haría	24,6	28,1	26,3
NS/NC	10,2	8,2	9,2
<b>Comprar productos respetuosos con el medio ambiente (ecológicos, reciclados...)</b>			
Lo hace con bastante frecuencia	30,7	26,7	28,7
Lo ha hecho alguna vez o estaría dispuesto	23,2	28,4	25,8
No lo hace ni lo haría	4,1	5,8	4,9
NS/NC	6,8	9,1	7,9
<b>Adquirir productos locales y de temporada</b>			
Lo hace con bastante frecuencia	72,4	66,1	69,2
Lo ha hecho alguna vez o estaría dispuesto	26,0	28,6	27,3
No lo hace ni lo haría	0,4	0,8	0,6
NS/NC	3,9	4,7	4,3

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Ecobarómetro de Andalucía 2013 (EBA 2013). Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Estudios Sociales Avanzados

En general las puntuaciones que corresponden a las mujeres son más altas en las prácticas asociadas al ámbito doméstico y en relación con el consumo responsable. Los productos locales y de temporada también son adquiridos con mayor frecuencia por las mujeres (72,4%).

La participación de la ciudadanía andaluza en acciones colectivas a favor del medio ambiente, y el grado en que las personas encuestadas declaran haberlas llevado a cabo es, en cambio, algo superior en hombres que en mujeres.

### 36. Percepción del nivel de información ambiental según sexo en Andalucía. 2013.

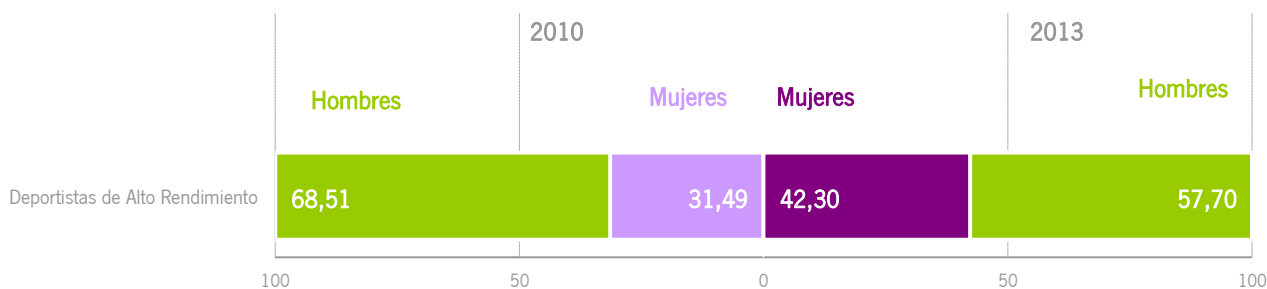
Nivel de información	2013		
	% Mujeres	% Hombres	% Total
Algún / Bastante /Mucho interés	71,3	70,8	71,0
Regular / Bastante /Muy informado/a	59,0	63,5	61,2

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Ecobarómetro de Andalucía 2013 (EBA 2013). Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Estudios Sociales Avanzados

**37. Deportistas de Alto Rendimiento en Andalucía según sexo. 2010 y 2013.**

	2010			2013		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total	131	285	416	55	75	130
%	31,49	68,51	100	42,30	57,70	100

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Resolución de 5 de junio de 2013 (BOJA nº 118 de 19/06/2013). Elaboración propia



El Deporte de Alto Rendimiento es aquel de interés para Andalucía porque constituye un factor esencial para el desarrollo deportivo. Supone el estímulo necesario para el fomento del deporte base, y fundamental por su función representativa de Andalucía en las pruebas o competiciones deportivas oficiales de carácter internacional y nacional.

En la relación de Deportistas de Alto Rendimiento de 2013 (se excluyen Entrenadores/as, Personal Técnico y Árbitros/os, Juezas/ces), el número total asciende a 130, de los cuales 55 son mujeres y 75 son hombres, lo que supone un 42,30% y un 57,70% respectivamente sobre el total.

Las mujeres Deportistas de Alto Rendimiento han descendido en 2013 respecto a 2010 en términos absolutos, aunque el porcentaje de mujeres se ha incrementado en 10 puntos por el decremento aún mayor de hombres.

**38. Deportistas de Alto Nivel en Andalucía según modalidad deportiva y sexo. 2013.**

Modalidad Deportiva de Deportista	Mujeres	Hombres	Total
Atletismo	2	11	13
Deportes de personas discapacitadas físicas	7	4	11
Deportes para personas discapacitadas intelectuales	8	10	18
Deportes de personas con parálisis cerebral	2	0	2
Deportes para personas ciegas	1	0	1
Halterofilia	0	2	2
Luchas Olímpicas y Disciplinas Asociadas (D.A.)	3	10	13
Hípica	0	3	3
Karate	5	7	12
Motociclismo	0	1	1
Natación	24	20	44
Tenis de mesa	0	2	2
Remo	0	1	1
Tiro con arco	1	3	4
Tiro Olímpico	2	1	3
Vela	0	2	2
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>130</b>
<b>%</b>	<b>42,30</b>	<b>57,70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Resolución de 5 de junio de 2013 (BOJA nº 118 de 19/06/2013)

### 39. Tasa de práctica deportiva en Andalucía según sexo y grupo de edad. 2007 y 2012.

	2007		2012	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
16 - 25 años	38,9	74,4	44,2	77,9
26 - 45 años	31,8	53,6	41,1	62,9
46 - 65 años	25,7	36,0	29,0	32,8
Más de 65 años	13,4	17,8	24,1	19,0
<b>Total</b>	<b>28,7</b>	<b>46,9</b>	<b>34,9</b>	<b>50,2</b>

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte 2013

Analizando la tasa de práctica deportiva de mujeres y hombres en 2012, se observa que la tasa en las mujeres es del 34,9%, mientras que en los hombres es del 50,2%.

Comparando estos datos con los publicados de 2007, se muestra que la tasa de práctica deportiva en las mujeres se ha incrementado 6,2 puntos porcentuales (28,7% en 2007). En el caso de los hombres el incremento ha sido de 3,3 puntos porcentuales (34,9% en 2007). Esto supone una disminución de la brecha entre mujeres y hombres, que pasa de 18,2 puntos porcentuales en 2007 a 15,3 en 2012.

En cuanto a los datos de práctica deportiva considerando las variables de sexo y grupo de edad, el grupo de más jóvenes (entre 16 y 25 años) es el que tiene la tasa más alta, tanto para mujeres como para hombres, si bien practican el 44,2% de mujeres y el 77,9% de hombres. Sólo en la franja de edad de más de 65 años, resulta más alta la tasa de práctica deportiva en mujeres que en hombres (24% y 19% respectivamente).

### 40. Equipos patrocinados a través del Programa Estrella Élite de Andalucía. 2009-2010 y 2012-2013.

Equipos	2009-2010						2012-2013					
	Fem.	%	Masc.	%	Mixtos	%	Fem.	%	Masc.	%	Mixtos	%
Categoría máxima	12	36,36	15	45,45	6	18,18	9	40,91	8	36,36	5	22,73
Categoría Submáxima	31	45,59	23	33,82	14	20,59	22	44,90	17	34,69	10	20,41
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>42,57</b>	<b>38</b>	<b>37,62</b>	<b>20</b>	<b>19,80</b>	<b>31</b>	<b>43,66</b>	<b>25</b>	<b>35,21</b>	<b>15</b>	<b>21,13</b>

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP), Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte 2013

Independientemente de la categoría, en la temporada 2012-2013 el programa ha beneficiado a 31 equipos femeninos (43,66%), 25 masculinos (35,21%) y 15 mixtos (21,13%).

## 41. Número de licencias deportivas federadas en Andalucía según sexo. 2008 y 2011.

Federaciones con mayor número de mujeres federadas:

Deporte*	2008					2011				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Federación Andaluza de Baloncesto	32.305	38,04	52.618	61,96	84.923	<b>49.270</b>	<b>45,13</b>	59.907	54,87	109.177
Federación Andaluza de Golf	15.030	29,58	35.781	70,42	50.811	<b>14.340</b>	<b>28,47</b>	36.030	71,53	50.370
Federación Andaluza de Balonmano	6.484	41,90	8.992	58,10	15.476	<b>7.575</b>	<b>42,13</b>	10.406	57,87	17.981
Federación Andaluza de Fútbol	4.624	3,98	111.506	96,02	116.130	<b>6.295</b>	<b>4,56</b>	131.850	95,44	138.145
Federación Andaluza de Voleibol	2.241	67,52	1.078	32,48	3.319	<b>5.313</b>	<b>57,69</b>	3.897	42,31	9.210
Federación Andaluza de Hípica	1.327	22,45	4.585	77,55	5.912	<b>4.287</b>	<b>39,66</b>	6.523	60,34	10.810
Federación Andaluza de Natación	3.819	42,97	5.069	57,03	8.888	<b>4.210</b>	<b>43,53</b>	5.462	56,47	9.672
Federación Andaluza de Montañismo	2.729	49,34	2.802	50,66	5.531	<b>3.358</b>	<b>33,98</b>	6.523	66,02	9.881
Federación Andaluza de Tenis	2.919	35,55	5.293	64,45	8.212	<b>3.261</b>	<b>26,62</b>	8.991	73,38	12.252
Federación Andaluza de Vela	2.656	33,10	5.369	66,90	8.025	<b>3.168</b>	<b>32,93</b>	6.452	67,07	9.620

\*Nota: Selección de 10 disciplinas (sobre 61) con mayor número de licencias federativas de mujeres en Andalucía

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte 2013. Elaboración propia

Federaciones con mayor número de personas federadas:

Deporte*	2008					2011				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Federación Andaluza de Fútbol	4.624	3,98	111.506	96,02	116.130	6.295	4,56	131.850	95,44	<b>138.145</b>
Federación Andaluza de Baloncesto	32.305	38,04	52.618	61,96	84.923	49.270	45,13	59.907	54,87	<b>109.177</b>
Federación Andaluza de Caza	4	0,00	115.688	100,00	115.692	125	0,12	107.718	99,88	<b>107.843</b>
Federación Andaluza de Golf	15.030	29,58	35.781	70,42	50.811	14.340	28,47	36.030	71,53	<b>50.370</b>
Federación Andaluza de Balonmano	6.484	41,90	8.992	58,10	15.476	7.575	42,13	10.406	57,87	<b>17.981</b>
Federación Andaluza de Pesca	847	5,65	14.150	94,35	14.997	567	4,53	11.961	95,47	<b>12.528</b>
Federación Andaluza de Tenis	2.919	35,55	5.293	64,45	8.212	3.261	26,62	8.991	73,38	<b>12.252</b>
Federación Andaluza de Montañismo	1.327	22,45	4.585	77,55	5.912	3.358	33,98	6.523	66,02	<b>9.881</b>
Federación Andaluza de Natación	3.819	42,97	5.069	57,03	8.888	4.210	43,53	5.462	56,47	<b>9.672</b>
Federación Andaluza de Vela	2.656	33,1	5.369	66,9	8.025	3.168	32,93	6.452	67,07	<b>9.620</b>
Federación Andaluza de Voleibol	-	-	-	-	-	5.313	57,69	3.897	42,31	<b>9.210</b>
Federación Andaluza de Tiro Olímpico	466	4,71	9.434	95,29	9.900	505	5,65	8.437	94,35	<b>8.942</b>
Federación Andaluza de Hípica	2.729	49,34	2.802	50,66	5.531	4.287	56,37	3.318	43,63	<b>7.605</b>
Federación Andaluza de Atletismo	1.818	32,11	3.844	67,89	5.662	-	-	-	-	-

\*Nota: Selección de 14 disciplinas (sobre 61) con mayor número de licencias federativas en Andalucía

Fuente: CHAP, Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2014. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte 2013. Elaboración propia.



## Tecnologías TRIC\_

## 42. Personas usuarias de nuevas tecnologías en Andalucía. 2013.

Uso de nuevas tecnologías según personas usuarias*	% Mujeres	% Hombres	% Ambos**
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	64,8	69,3	67,0
Uso de internet en los últimos 3 meses	64,9	69,1	67,0
Uso de internet al menos una vez por semana	57,1	63,6	60,4
Uso de teléfono móvil	93,0	94,5	93,7

\* Población entre 16 y 74 años de edad / \*\* Porcentajes horizontales

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013

## 43. Personas usuarias de nuevas tecnologías según situación laboral en Andalucía. 2010 y 2013.

Uso de nuevas tecnologías según situación laboral de las personas usuarias*	% Personas activas ocupadas	% Personas activas paradas	% Personas inactivas: Estudiantes	% P.inactivas: Tareas domésticas	% Personas inactivas: Pensionistas	% Otra situación laboral	% Ambos**
<b>2010</b>							
<b>Mujeres</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	79,6	-	100,0	28,6	16,5	46,3	60,3
Uso de internet en los últimos 3 meses	75,0	-	100,0	23,8	13,5	46,3	56,3
Uso de internet al menos una vez por semana	67,0	-	97,8	18,4	8,6	42,3	49,1
Uso de teléfono móvil	97,4	-	99,3	83,4	70,3	75,6	91,2
<b>Hombres</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	77,9	-	98,3	39,7	20,5	33,1	66,2
Uso de internet en los últimos 3 meses	73,0	-	98,3	39,7	18,5	33,1	62,2
Uso de internet al menos una vez por semana	65,1	-	89,5	39,7	16,8	30,8	55,6
Uso de teléfono móvil	96,1	-	98,5	39,7	70,4	66,5	90,7
<b>Ambos sexos</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	78,6	-	99,2	28,6	19,0	37,6	63,2
Uso de internet en los últimos 3 meses	73,9	-	99,2	24,0	16,6	37,6	59,2
Uso de internet al menos una vez por semana	65,9	-	93,9	18,5	13,8	34,7	52,4
Uso de teléfono móvil	96,7	-	98,9	83,0	70,4	69,6	91,0
<b>2013</b>							
<b>Mujeres</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	85,7	66,2	98,0	27,1	31,4	-	64,8
Uso de internet en los últimos 3 meses	83,5	69,2	98,0	29,1	28,8	-	64,9
Uso de internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	79,0	58,4	94,1	17,0	23,6	-	57,1
Uso de teléfono móvil en últimos 3 meses	97,9	95,6	98,5	83,9	82,4	-	93,0
<b>Hombres</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	82,1	63,4	97,6	0	25,9	-	69,3
Uso de internet en los últimos 3 meses	82,0	62,4	100,0	0	25,0	-	69,1
Uso de internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	75,9	56,1	96,8	0	20,8	-	63,6
Uso de teléfono móvil en últimos 3 meses	98,5	95,7	100,0	100,0	76,3	-	94,5
<b>Ambos sexos</b>							
Uso del ordenador en los últimos 3 meses	83,7	64,6	97,8	26,5	28,0	-	67,0
Uso de internet en los últimos 3 meses	82,7	65,4	99,0	28,5	26,5	-	67,0
Uso de internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	77,3	57,1	95,5	16,7	21,9	-	60,4
Uso de teléfono móvil	98,2	95,6	99,3	84,2	78,6	-	93,7

\* Población entre 16 y 74 años de edad / \*\* Porcentajes horizontales

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013

#### 44. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses en Andalucía, según naturaleza del servicio y sexo. 2010 y 2013.

		%Mujeres	%Hombres	%Ambos**	
<b>2010</b>	<b>Nº Personas* que han usado Internet en los últimos 3 meses:</b>				
Servicios de comunicación	Recibir o enviar correos electrónicos	81,0	81,0	81,0	
	Telefonar a través de internet	19,1	19,1	19,1	
	Envío mensajes chats, blogs o foros, uso de mensajería instantánea	49,6	50,8	50,3	
	Búsqueda de información y servicios online	Buscar Información sobre Bienes y servicios	81,3	83,5	82,4
		Viajes y Alojamiento	58,2	57,6	57,9
		Escuchar radio y/o ver TV	35,1	47,3	41,5
		Colgar contenidos propios en página web	32,6	38,9	35,9
		Descargar software	23,7	42,8	33,7
		Descargar juegos, imágenes o jugar	35,2	50,6	43,3
		Descargar noticias o leer periódicos	50,8	62,6	57,0
	Banca y venta	Búsqueda Empleo	29,6	22,3	25,8
		Temas de salud	58,9	47,9	53,1
		Banca Electrónica	32,3	39,2	35,9
	Educación y Formación	Venta Bienes y servicios	4,3	9,3	6,9
		Información de educación y otros	57,3	49,5	53,2
		Realizar cursos	17,9	11,7	14,6
	Aprendizaje	47,4	46,7	47,0	
<b>2013****</b>	<b>Nº Personas* que han usado Internet en los últimos 3 meses:</b>				
Actividades relativas a la comunicación y acceso a la información		97,1	98,5	97,8	
		18,8	23,2	21,0	
Actividades relacionadas con la participación política y social		64,1	68,6	66,35	
Actividades relacionada con el aprendizaje		59,3	58,4	58,8	
Otras actividades	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	11,2	19,4	15,3	
	Vender bienes o servicios	26,9	25,1	26,0	
	Telefonar o videollamadas	36,8	44,9	40,8	
Banca y venta	Banca electrónica				

\* Población entre 16 y 74 años de edad / \*\* Porcentajes horizontales /\*\*\* En 2013, se agrupa la información en conceptos generales

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013

Es de destacar que la tecnología y su uso por parte de mujeres y hombres continúa mostrando diferencias de género claras. Los hombres hacen un uso mayoritario, en ambos casos 8 puntos porcentuales por encima, de venta de bienes y servicios a través de internet (19,4% por 11,2% de las mujeres) y de la banca electrónica (44,9% frente a 36,8%). Igualmente utilizan más las tecnologías, con 4 puntos porcentuales por encima, para realizar actividades relacionadas con el aprendizaje (68,6% por 64,1%) y con la participación política y social (23,2% frente a 18,8%).

Las mujeres superan levemente a los hombres en telefonar y videollamadas y en servicios relacionados con viajes y alojamientos. Utilizan internet sobre todo para actividades relativas a la comunicación y acceso a la información (97,1%), igual que los hombres (98,5%). Las otras cuestiones de mayor interés para las mujeres a través de las tecnologías son las actividades relacionadas con el aprendizaje (64,1%) y los servicios relacionados con viajes y alojamientos (59,3%), coincidiendo de nuevo con los motivos más mencionados por los hombres.

En relación con 2010, destaca el aumento de la utilización de internet para actividades de comunicación y la búsqueda de información en 16 puntos porcentuales en las mujeres (del 81% a 97%) y de 15 en los hombres (de 83% a 98%). La promoción de la tecnología, desde su concepción, es una de las líneas de trabajo de las Administraciones Públicas con especial énfasis en reducir las primera y segunda brechas digitales de género.

## 45. Uso de internet según momento último de compra y sexo en Andalucía. 2010 y 2013.

		Mujeres %	Hombres %	Ambos** %
<b>2010</b>	<b>Personas* que han comprado alguna vez a través de internet:</b>	<b>589.394</b>	<b>823.180</b>	<b>1.412.573</b>
	En el último mes	38,4%	33,7%	35,7%
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	22,0%	23,5%	22,9%
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	24,5%	26,3%	25,6%
	Hace más de 1 año	15,1%	16,4%	15,9%
<b>2013</b>	<b>Personas* que han comprado alguna vez a través de internet:</b>	<b>842.262</b>	<b>1.154.044</b>	<b>1.996.306</b>
	En el último mes	37,9%	38,5%	38,2%
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	19,5%	19,8%	19,7%
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	26,9%	20,5%	23,2%
	Hace más de 1 año	15,7%	21,2%	18,9%

\*Población entre 16 y 74 años de edad / \*\* Porcentajes verticales

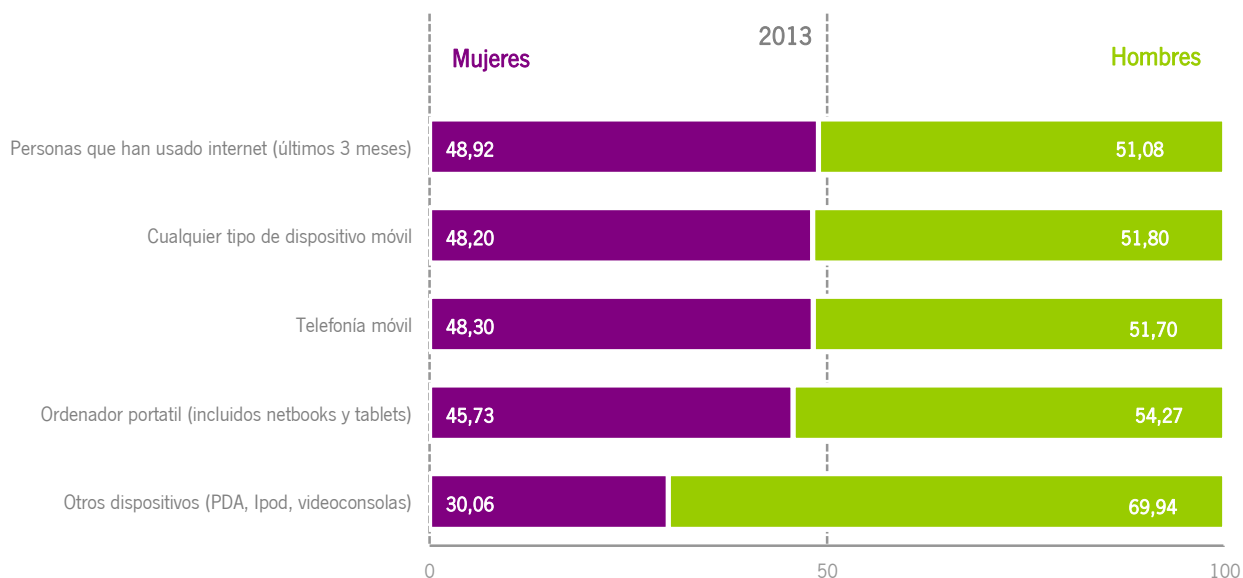
Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013

## 46. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses en Andalucía según tipo de dispositivo y sexo. 2013.

Personas usuarias* según Tipo de dispositivo utilizado	Mujeres	Hombres	Ambos
Uso de internet en los últimos 3 meses	2.047.607	2.138.308	4.185.915
Cualquier tipo de dispositivo móvil	1.515.894	1.629.406	3.145.300
Telefonía móvil (a través de cualquier tipo de conexión)	1.406.878	1.506.067	2.912.944
Ordenador portátil (incluidos Netbooks y tablets)	660.825	784.250	1.445.076
Otros dispositivos (PDA, Ipad, videoconsolas)	101.441	236.073	337.514

\*Población entre 16 y 74 años de edad

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013



#### 47. Uso del comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses en Andalucía, según tipo de producto y sexo. 2010 y 2013.

		Mujeres	Hombres	Ambos
<b>2010</b>	<b>Personas* que han comprado por internet en los últimos 12 meses:</b>	<b>500.124</b>	<b>688.134</b>	<b>1.188.258</b>
	Productos Alimentación	13,1%	7,7%	10,0%
	Bienes para el hogar	18,1%	17,1%	17,5%
	Medicamentos	2,6%	0,2%	1,2%
	Películas, música	4,9%	9,8%	7,7%
	Libros, revistas, periódicos	15,3%	20,1%	18,1%
	Material formativo online	5,0%	10,7%	8,3%
	Material deportivo, ropa	20,8%	25,9%	23,8%
	Software de juegos	4,9%	10,9%	8,4%
	Otro software	6,5%	12,2%	9,8%
	Equipo informático	9,2%	17,1%	13,8%
	Equipo electrónico	11,0%	22,8%	17,8%
	Servicios de telecomunicaciones	7,3%	9,3%	8,4%
	Compra de acciones, seguros, otros financieros	0,9%	6,8%	4,3%
	Alojamientos de vacaciones	44,5%	43,3%	43,8%
	Otros servicios de viajes	48,3%	34,9%	40,6%
	Entradas de espectáculos	28,6%	23,8%	25,8%
	Otros	17,5%	21,1%	19,6%
<b>2013</b>	<b>Personas* que han comprado por internet en los últimos 12 meses:</b>	<b>710.196</b>	<b>909.377</b>	<b>1.619.573</b>
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	-	-	-
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	25,4%	29,3%	27,6%
	Medicamentos	-	-	-
	Películas, música	-	-	-
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22,7%	20,7%	21,6%
	Material formativo online	-	-	-
	Material deportivo, ropa	42,4%	44,8%	43,8%
	Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	-	-	-
	Otro software de ordenador y sus actualizaciones	17,1%	31,3%	25,1%
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	-	-	-
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18,6%	27,6%	23,6%
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)	-	-	-
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	-	-	-
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	-	-	-
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	58,3%	59,0%	58,7%
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	28,9%	36,0%	32,9%
	Otros productos o servicios	17,6%	21,4%	19,7%

\*Población entre 16 y 74 años de edad / \*\* Porcentajes horizontales

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultado para Andalucía 2013

# 08. Imagen y Medios de Comunicación

## Medios de Comunicación

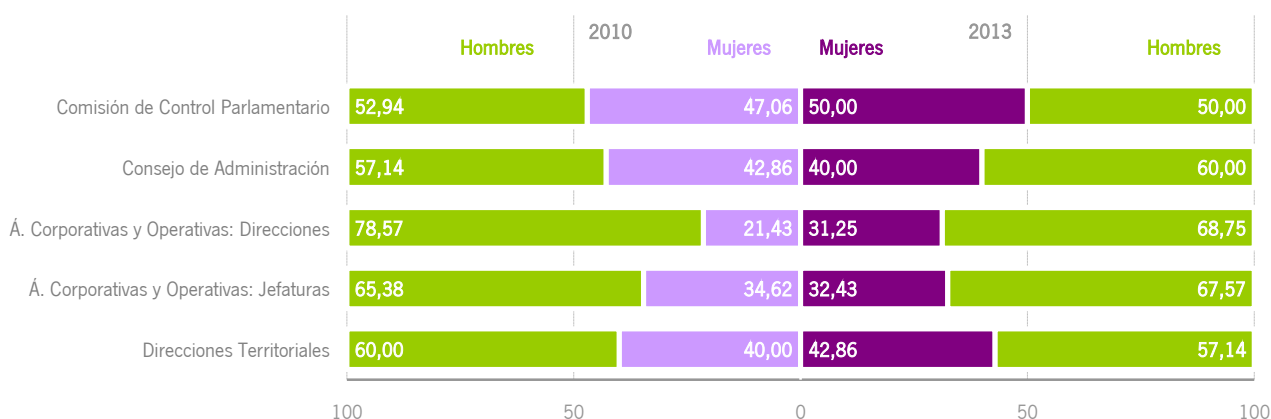
### 1. Personal Directivo de la Agencia Pública Empresarial RTVA según sexo. 2010 y 2013.

		Comisión de Control Parlamentario	Consejo de Administración	RTVA (Áreas Corporativas y Operativas)		RTVA (Direcciones Territoriales)	Totales
				Direcciones	Jefaturas/Coordinación		
2010	Mujeres	8	6	3	9	4	30
	Hombres	9	8	11	17	6	51
	Total	17	14	14	26	10	81
2013*	Mujeres	8	6	5	12	3	34
	Hombres	8	9	11	25	4	57
	Total	16	15	16	37	7	128

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos representados en gráfica

\* Datos a 2 de agosto de 2013

Fuente Agencia Pública Empresarial RTVA. Parlamento de Andalucía



En la RTVA se mantiene la paridad en las Direcciones Territoriales y en el Consejo de Administración. Las Jefaturas y Direcciones de Áreas Corporativas y Operativas se encuentran en torno al 30% de presencia de mujeres, si bien cabe subrayar que las directoras han aumentado en 10 puntos porcentuales.

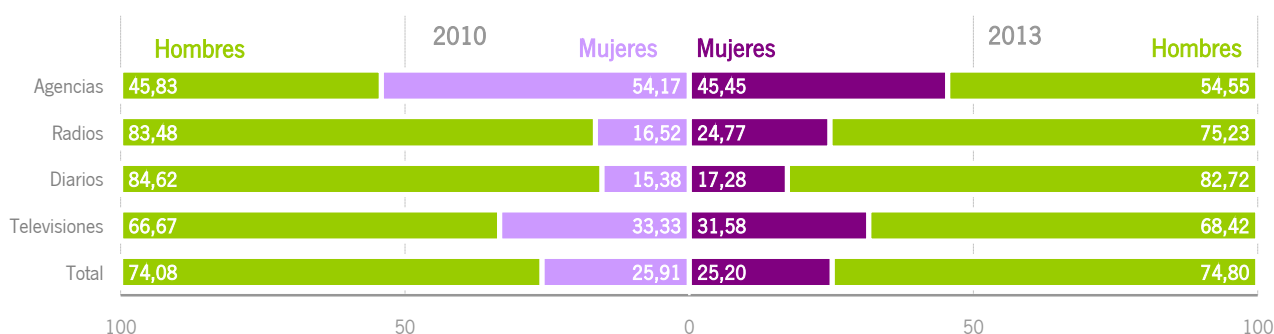
## 2. Personal directivo de los medios de comunicación presentes en Andalucía según sexo. 2010 y 2013.

	2010					2013*				
	Agencias	Radios	Diarios	Televisiones	Total	Agencias	Radios	Diarios	Televisiones	Total
Mujeres	11	26	19	15	71	10	27	14	12	63
Hombres	11	92	78	22	203	12	82	67	26	187
Total	22	118	97	37	274	22	109	81	38	250

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos representados en gráfica

\* Datos a 20 de septiembre de 2013

Fuente: Consejería de la Presidencia, Agenda de la Comunicación de Andalucía



La presencia de las mujeres en los puestos directivos de los medios de comunicación presentes en Andalucía en 2013 se ha situado en el 25,2%, descendiendo ligeramente con respecto a 2010.

Destaca el avance de la presencia de mujeres entre el personal directivo de las emisoras de radio, alcanzando en 2013 el 24,77%, acumulando un avance 8 puntos porcentuales respecto a 2010.

Las agencias se mantienen en cotas de paridad (45,45% y 54,55%), si bien ha descendido en más de 8 puntos porcentuales la presencia de mujeres en sus puestos directivos en relación a 2010, cuando alcanzaron el 54,17% del total.

## Contenidos televisivos\_

### 3. Percepción en Andalucía sobre si los contenidos televisivos transmiten una imagen de igualdad y no discriminación entre mujeres y hombres. 2010 y 2013.

Favorecen la igualdad entre mujeres y hombres	2010	2013
Totalmente en desacuerdo	13,8%	2,8%
En desacuerdo	13,4%	3,3%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	28,8%	13,0%
De acuerdo	17,2%	27,3%
Totalmente de acuerdo	21,6%	46,2%
No sabe	4,8%	7,4%
No contesta	0,6%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía, Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) 2013

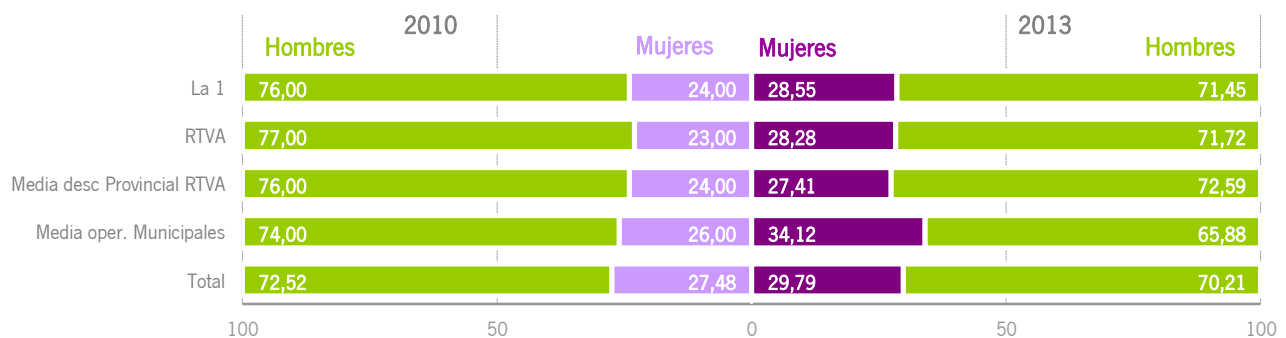
### 4. Reparto del tiempo de palabra por sexo en los informativos andaluces. 2010 y 2013.

Informativos*	2010			2013		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
La 1	1.233	3.381	4.614	2.294	5.741	8.035
RTVA	9.696	27.726	37.422	19.613	49.729	69.342
Desconexiones provinciales RTVA	8.969	25.804	34.773	12.974	34.353	47.327
Desconexiones Locales RTVA	15.097	36.210	51.307	18003	34.762	52.765
<b>Total</b>	<b>35.295</b>	<b>93.121</b>	<b>128.416</b>	<b>52.884</b>	<b>124.585</b>	<b>177.469</b>

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos representados en gráfica

\* Número de tiempos de palabra contenidos en las noticias de informativos emitidos

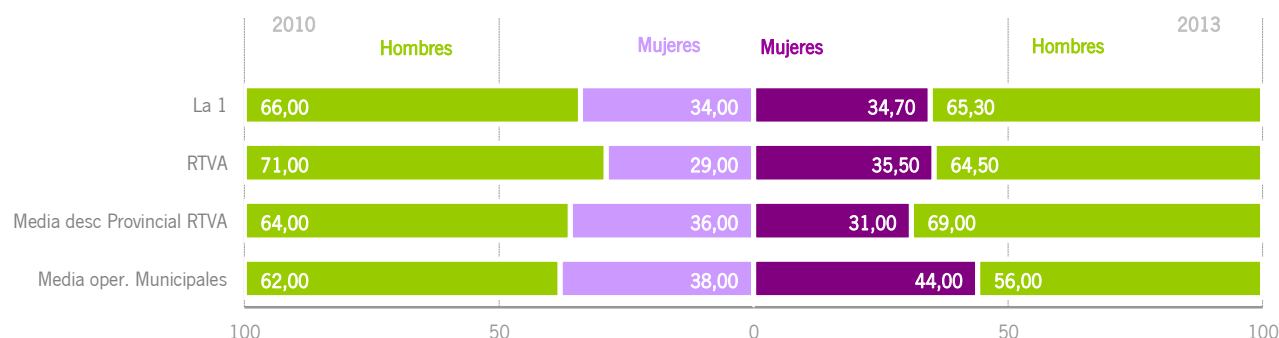
Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía, Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2013



## 5. Reparto del tiempo de palabra por sexo de actores políticos institucionales en los informativos andaluces. 2010 y 2013.

Informativos	2010		2013	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
La 1	34,0	66,0	34,7	65,3
RTVA	29,0	71,0	35,5	64,5
Desconexiones provinciales RTVA	36,0	64,0	31,0	69,0
Desconexiones Locales RTVA	38,0	62,0	44,0	56,0

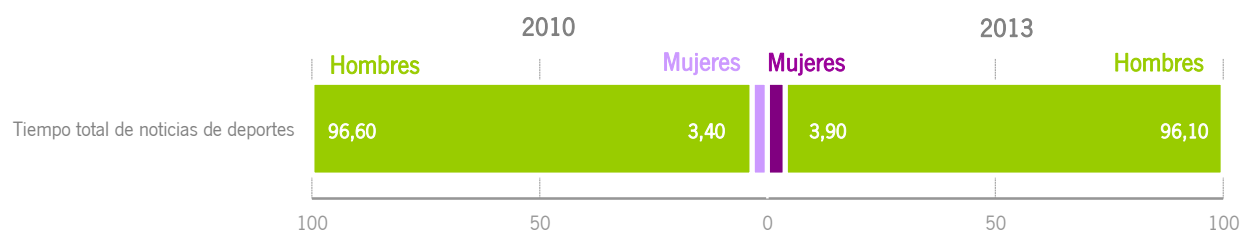
Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía, Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2013



## 6. Presencia del deporte femenino y masculino en el tiempo de noticias de deportes. 2010 y 2013.

Informativos	2010		2013	
	%Deporte femenino	%Deporte masculino	%Deporte femenino	%Deporte masculino
Tiempo total de noticias de deportes	3,40	96,60	3,90	96,1

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía, Informe sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2013



El 46% de la población andaluza está totalmente de acuerdo con que los contenidos televisivos andaluces transmiten una imagen de igualdad y no discriminación entre mujeres y hombres.

Analizando el reparto del tiempo de palabra en general y el reparto de palabra de actores políticos institucionales, las intervenciones de mujeres son, en general, mayores en las cadenas locales con el 34,12% de mujeres y el 44% de hombres.

En 2013, la presencia del deporte femenino en los contenidos informativos televisivos continúa siendo prácticamente inexistente. Sólo un 3,9% del tiempo dedicado al deporte, lo protagonizan mujeres deportistas.



## 7. Grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a la percepción de la publicidad de anuncios sexistas y estereotipados respecto a la mujer en Andalucía. 2013.

2013	Anuncios sexistas y estereotipados respecto a la mujer
Totalmente en desacuerdo	17,2%
En desacuerdo	12,5%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	20,8%
De acuerdo	15,8%
Totalmente de acuerdo	28,8%
No sabe	4,8%
NC	0,0%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía, Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) 2013

## 8. Sexo de las personas denunciadoras en el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista. 2010 y 2012.

	2010	2012
Mujeres	82,50%	83,91%
Hombres	8,50%	16,09%

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer. Informe Anual del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista 2012

## 9. Trasmisión de estereotipos sexistas en Andalucía a través de la publicidad de juguetes y juegos de carácter imitativo. 2010 y 2012.

Juegos y juguetes	2009		2012	
	Número	%	Número	%
Estereotipos chicas	70	39,77	63	47,01
Estereotipos chicos	45	25,57	44	32,84
Estereotipos de ambos a la vez	5	2,84	5	3,73
Juegos no imitativos de estereotipos	56	31,82	22	16,42

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la campaña de juegos y juguetes 2012

## 10. Utilización de los colores en la transmisión de estereotipos sexistas en Andalucía a través de la publicidad de juguetes y juegos. 2010 y 2012.

Colores*	2010					2012				
	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total
Vivos (azul, rojo, amarillo, etc.)	1	31	12	12	56	1	32	2	39	74
Frios y Oscuros	1	15	6	9	31	3	28	0	3	34
Rosa y pastel	55	0	2	1	58	39	0	0	0	39
Combinación de vivos y pasteles	12	0	9	10	31	8	0	5	0	13
Otros	-	-	-	-	-	13	0	0	1	14
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>176</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>174</b>

\* No incluye anuncios que no destacan en ningún sentido: ni por incluir tratamiento sexista ni buenas prácticas

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la campaña de juegos y juguetes 2012

## 11. Utilización del recurso de la voz en off en la transmisión de estereotipos sexistas en Andalucía a través de la publicidad de juguetes y juegos. 2010 y 2012.

Voz en Off*	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total
<b>2010</b>					
Femenina	57	1	3	24	85
Masculina	1	35	3	26	65
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>50</b>	<b>150</b>
<b>2012</b>					
Femenina	55	1	2	13	71
Masculina	2	49	2	52	105
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>176</b>

\* No incluye anuncios publicados en formato papel ni anuncios que no destacan

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la campaña de juegos y juguetes 2012

## 12. Comparativa de anuncios emitidos en Andalucía para las campañas del Día de la Madre y del Día del Padre. 2011 y 2013.

Campaña	2011	2013
Día de la Madre	48,88%	53,70%
Día del Padre	51,12%	46,30%
Total	100%	100%

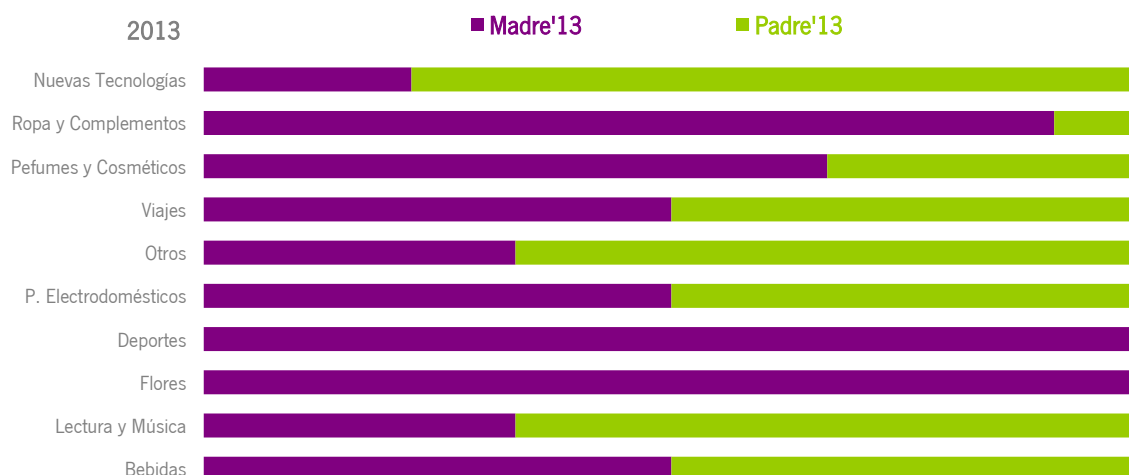
Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la Campaña del Día de la Madre y Día del Padre 2013

### 13. Comparativa de anuncios emitidos en Andalucía para las campañas del Día de la Madre y del Día del Padre, según tipología. 2010 y 2013.

Tipología de anuncio	2010		2013	
	Campaña del Día de la Madre	Campaña del Día del Padre	Campaña del Día de la Madre	Campaña del Día del Padre
Nuevas Tecnologías	5	5	2	7
Ropa y Complementos	4	5	10	1
Perfumes y Cosméticos	3	4	4	2
Viajes	3	4	5	5
Otros	3	0	1	2
Pequeños Electrodomésticos	1	3	1	1
Deportes	1	1	1	0
Flores	1	0	1	0
Lectura y Música	1	0	2	4
Bebidas	0	1	1	1
Hogar y decoración	-	-	1	1
Coche y afines	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>25</b>

Nota: Valores absolutos en tabla. En representación gráfica, el grado de presión publicitaria de los distintos tipos de productos según sexo

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la Campaña del Día de la Madre y Día del Padre 2013



## 14. Evolución del número de anuncios emitidos en Andalucía para las campañas del Día de la Madre y del Día del Padre. 2006 a 2013.

	Campaña Día de la Madre	Campaña Día de la Padre
Año 2006	62,50%	37,50%
Año 2007	64,00%	37,50%
Año 2008	63,85%	36,00%
Año 2009*	62,50%	36,15%
Año 2011	48,88%	51,12%
Año 2013	53,70%	46,30%

\* Desde 2009 el Informe se publica con carácter bianual

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, Informe sobre la Campaña del Día de la Madre y Día del Padre 2013

Casi el 84% de las personas que denuncian alguna práctica sexista a través del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer son mujeres. Además, destaca que el porcentaje de hombres se ha incrementado en 8 puntos con respecto a 2010 y se sitúa en el 16% en 2012.

Otro aspecto relevante que los datos estudiados ponen de manifiesto es el uso del color para la transmisión del sexismo. En 2012, el rosa es el color mayoritario para los estereotipos dirigidos a las chicas (39 juegos o juguetes), mientras que los colores vivos lo son para los chicos (32 juegos o juguetes), lo que indica que la tendencia se mantiene respecto a dos años antes.

La publicidad con motivo del Día de la Madre y del Día del Padre ha experimentado una tendencia al equilibrio en lo que se refiere a volumen de publicidad emitida, reduciendo la presión sobre las mujeres en comparación con los hombres.

La tipología de productos sugeridos como regalos en la publicidad también tiende a homogeneizarse pero el sexismo se pone de manifiesto en la existencia de regalos exclusivamente dirigidos a las madres (ropa y complementos, flores) o a padres (nuevas tecnologías, coches y afines).

Según el Barómetro Audiovisual de Andalucía 2013, los estereotipos imperan en el ámbito de la publicidad. El 28,8% de la población está totalmente de acuerdo con que la publicidad es sexista y estereotipada con respecto a la mujer.