

# Meridiam<sup>57</sup>

06 LA APERTURA  
Dibujando una ciudad  
para su ciudadanía

16 EN PORTADA  
¿El cerebro tiene Sexo?  
¿O la Ciencia?

22 ENTREVISTA  
Antonina Rodrigo

28 REPORTAJE  
UNIDAD, clave del  
progreso femenino

34 OBSERVATORIO  
La conquista mediática  
en femenino plural

40 REPORTAJE  
Oasis rurales en el asfalto

46 REPORTAJE  
Emperatrices de sus vidas

50 REPORTAJE  
Mochilas cargadas de años

56 CDWZ  
Libros para el reencuentro



# 8

## DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

### En Andalucía tenemos un plan

1º PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD  
DE MUJERES Y HOMBRES DE ANDALUCÍA 2010/2013



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

# 8

## DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

### En Andalucía tenemos un plan

1º PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD  
DE MUJERES Y HOMBRES DE ANDALUCÍA 2010/2013



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

## Editorial



**Arrancamos el nuevo** curso lectivo con un número más de nuestra revista Meridiam, el 57, cargado de temas para abrir el debate. Lo hacemos especialmente con nuestro tema de portada, dedicado al desacuerdo existente dentro de la comunidad científica en torno a las hipotéticas diferencias cerebrales entre el hombre y la mujer. Aunque toda la comunidad coincide en que las capacidades son semejantes, algunas personas expertas en neurociencia argumentan que el modo de funcionar de un cerebro masculino y otro femenino es diferente, lo que repercute en el propio desarrollo y tratamiento de enfermedades o en la manera de gestionar una empresa. Esas personas defienden que la igualdad debe tener en cuenta la diferenciación, la diversidad. Pero otro sector científico tacha esas teorías de “neurosexistas”, por el mal uso que se les puede dar, y por el hecho de no tener en cuenta la fuerte influencia de la educación en esas diferencias. Un eterno debate que a mí al menos me lleva a una conclusión clara... la ciencia tampoco es objetiva.

Nuestra apertura sí lleva un asunto mucho más consensuado: el nuevo urbanismo comienza a introducir la perspectiva de género en la organización de las ciudades, antaño diseñadas para el hombre trabajador que se desplazaba a la oficina en coche y que no compartía tareas en casa. La llegada de la mujer al trabajo revoluciona

el concepto de polis. Consultamos para este reportaje a personas urbanistas pioneras en la perspectiva de género a nivel nacional y andaluz. Desde Andalucía, además, está naciendo en el seno de esa perspectiva urbanística una nueva propuesta productiva, basada en las nuevas tecnologías, que podría favorecer la tan difícil conciliación familiar y laboral, modificando los actuales modelos de hogar y oficina.

Y es que Andalucía puede aportar muchas propuestas para el desarrollo social y ciudadano en plena transformación del antiguo modelo económico mundial. Propuestas como la de los huertos urbanos, al que le dedicamos otro reportaje, y que han tenido a mujeres como impulsoras.

¿Y quién mejor retrata a las mujeres impulsoras que Antonina Rodrigo? Entrevistamos en este número a esta escritora, último premio bial María Zambrano, que tan bien ha sabido rescatar de la memoria histórica a las mujeres silenciadas del siglo XX.

Meridiam 57 también hace un homenaje a esas otras que comenzaron a reivindicar sus derechos con la llegada de la transición española. Fue el arranque del asociacionismo femenino, que a lo largo de los años ha logrado consolidarse en Andalucía, gracias en gran parte al esfuerzo de muchas y al fuerte respaldo del IAM.

Y para esfuerzos, el que hacen muchas abuelas en los centros de adultos de la Junta de Andalucía. Cuando las canas ya invaden sus cabelleras, mujeres en edad de jubilación llenan estas aulas, ausentes de varones de la misma edad, sólo con el firme propósito de aprender. Dignas de admiración.

En nuestro Observatorio, analizamos el papel de la mujer en los medios de comunicación. Su papel como noticia, pero también como responsable de las informaciones y como generadora de opinión, lo que nos lleva lógicamente a analizar su presencia y estatus en las empresas mediáticas.

Un reportaje sobre las mujeres en la sociedad japonesa y otro sobre la obra de Fina Sanz, una experta en lo debería ser la autoayuda y el reencuentro con una misma, completan este número de Meridiam, que arranca el mes de septiembre con muchas ganas de ser leído, comentado, apoyado, rebatido,..., porque el debate enriquece.

**Soledad Pérez Rodríguez**  
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

# Sumario<sup>57</sup>

Entrevista  
ANTONINA RODRIGO  
La voz de las silenciadas



La apertura  
Dibujando una ciudad  
para su ciudadanía



06 | 16 | 22 | 28 |

En Portada  
¿El Cerebro tiene Sexo?  
¿O la Ciencia?



Reportaje  
UNIDAD, clave del  
progreso femenino



## Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez  
Adela Abarrategui Pastor  
Aurelia Daza Bonachela  
Dolores Leal Reyes

## COORDINACIÓN

Rosa Villegas Portero

## EDITA

Instituto Andaluz de la Mujer  
Doña María Cororel, 6  
41003 Sevilla (España)  
T. 954 544 910 F. 954 544 913  
meridiam.iam@juntadeandalucia.es  
prensa.iam@juntadeandalucia.es  
DEPOSITO LEGAL SE-2076 95  
ISSN 1579-2366

## PROYECTO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Buenos días, [www.buenosdias.info](http://www.buenosdias.info)

## FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN

Escandón Impresores

Septiembre 2011

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen copyright®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.



Reportaje  
Emperatrices de sus  
vidas



Cultura  
Libros para el  
reencuentro



Observatorio  
La conquista mediática  
en femenino plural

34 | 40 | 46 | 50 | 58

Reportaje  
Mochilas  
cargadas de años



CDMZ  
Oasis rurales en el  
asfalto



### 64\_ Libros

### 66\_ Noticias

- 66\_ Andalucía celebra la VII edición de los Foros Provinciales de Género para la participación social de Mujeres Inmigrantes
- 66\_ La Junta pone en marcha el Teléfono de la Mujer para personas andaluzas residentes en el extranjero
- 66\_ Las asociaciones femeninas de Andalucía ya tienen voz y voto en la Junta a través del Consejo de Participación de las Mujeres

---

# Dibujando una ciudad para su ciudadanía

---

EL CONCEPTO URBANÍSTICO DE CIUDAD ACTUAL, BASADO EN ASPECTOS PATRIARCALES Y JERARQUIZADOS, COMIENZA A FLAQUEAR. NO VIVE IGUAL UN MADRE QUE TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL QUE UNA TRABAJADORA SOLTERA. O UN HOMBRE CON ALTO PODER ADQUISITIVO QUE UN ABUELO DEPENDIENTE DE SUS CUIDADORES. NO ES LO MISMO. EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE UNOS Y OTROS MODOS DE EXPERIMENTAR EL ENTORNO. PARA DAR VOZ A ESTAS DIFERENCIAS SIN CAER EN DESIGUALDADES, PARA CURAR ESA POLIS ENFERMA, PRODUCIDA EN BASE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ESPECULACIÓN Y AL ANTIGUO MODELO ANDROCÉNTRICO DEL URBANISMO, CONCEBIDO PARA EL HOMBRE TRABAJADOR, NACE UN NUEVO PROCESO DE REPENSAR EL DESARROLLO DEL ESPACIO EN BASE A LA IGUALDAD Y LA JUSTICIA. ES EL LLAMADO URBANISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

---

Texto: **Manuela Reyes** . Fotografías: **Remedios Malvárez**







**JANE JACOBS, TEÓRICA Y ACTIVISTA** del urbanismo humanista, murió el 25 de abril de 2006 defendiendo que es la actividad en la calle continua, la vitalidad de los espacios y el control de la seguridad por parte de toda la sociedad la mejor receta para que las ciudades sean espacios acogedores y seguros para toda su ciudadanía, incluidos los más débiles. Ella fue una de las primeras mujeres en señalar las grietas del entramado urbanístico de las polis, construidas en base a modelos patriarcales y jerarquizados, hoy caducos por los cambios experimentados en la sociedad. Su reflexión suponía el comienzo de

que otro entorno podía existir. De hecho, no fue la única que palpó estas desigualdades. Antes que ella, a finales del siglo XIX, ya hubo mujeres que proponían grupos de viviendas con todos los servicios domésticos socializados. Ellen Swallow Richards divulgó un plan que consistía en hacer barrios con viviendas comunitarias con cocinas compartidas. Dolores Hayden, urbanista estadounidense, recogió esta tesis y otras más en su libro *Seven American Utopias: The Architecture of Communitarian Socialism, 1790-1975*. Hayden fue una de las primeras teóricas en escribir sobre la ciudad no sexista en la obra *The Gran Domes-*

*tic Revolution: a history of feminist designs for american homes, neighborhoods and cities*, publicado en 1982.

Sus trabajos son pequeñas pinceladas históricas por conseguir que toda la ciudadanía disfrute de los espacios por igual. Y es que las ciudades construidas como hasta ahora, en base a unos valores y una organización social alejados de la realidad contemporánea, no responden a las necesidades de las personas. Para Isabela Velázquez, arquitecta urbanista con experiencia en proyectos de urbanismo sosteni-



## Espacios polifuncionales

El que una ciudad sea prohibida para determinados grupos de la población depende de muchos factores que hasta ahora no se habían tenido en cuenta desde el punto de vista de la planificación urbanística tradicional. La profesora titular de Urbanismo de la Escuela de Arquitectura de Madrid Inés Sánchez de Madariaga reflexiona en su libro *Urbanismo con perspectiva de género*, editado por el Instituto Andaluz de la Mujer, sobre el aspecto de las metrópolis contemporáneas: “se extienden en el territorio apoyándose en las infraestructuras de transporte rodado. Son ciudades que tienen espacios diferenciados, especializados y separados, para la vivienda y para la actividad económica, que se conectan entre sí a través de las infraestructuras de transporte y comunicaciones”.

Pese a todo, estas ciudades, según la perspectiva de género, no responden a las complejidades actuales de la vida cotidiana. “A pesar de ciertas mejoras sectoriales como en la vivienda, la calidad de vida en un sentido integral deja mucho que desear para una gran parte de la población”, escribe Madariaga en su obra. Va más allá y expone casos concretos de las dificultades de ciertos colectivos en cuestiones de movilidad: “En la experiencia cotidiana de la mayoría de la gente, especialmente de las mujeres, el tiempo desaparece en mil tareas y en ir de un sitio a otro porque todo está lejos. Si la relación tiempo-espacio a nivel territorial y supranacional se ha contraído con los avances tecnológicos, al nivel de la vida cotidiana de las personas en las ciudades sucede exactamente lo contrario: el bien más preciado y más escaso es el tiempo, que ha sido engullido por el espacio”.

Hasta ahora, el modus operandi ha sido el contrario. No se ha escuchado al viandante y eso ha generado ciudades desordenadas, mastodónticas, lejanas a cualquier aspecto sostenible. “Temas como la conciliación de tiempos personales y familiares con el trabajo, la crianza, la dependencia, las relaciones personales, la seguridad, la salud o el medio ambiente han sido claramente secundarios en unos planes urbanísticos que se centraban en temas de propiedad y reparto de plusvalías y derechos, en la solución a los problemas del tráfico motorizado, en el crecimiento desmesurado mediante la calificación de nuevas zonas industriales, terciarias o residenciales, y en el cumplimiento de unos estándares de equipamientos y zonas verdes que también habría que replantear”, dice Isabela Velázquez.

Esta nueva corriente influye en gran medida sobre el logro real de la igualdad entre hombres y mujeres, ya que la configuración del espacio determina el día a día. “Poco a poco se está adquiriendo una conciencia mayor de cómo un determinado modelo de ciudad facilita la vida compleja de todas las personas que deben conciliar numerosas responsabilidades”, argumenta.

La reivindicación del derecho a la movilidad pública influye en la posibilidad de ganar tiempo a la ciudad, en disfrutar de los bienes urbanísticos y, sobre todo, implica el acceso al mercado laboral. “Las mujeres de barrios marginales se encuentran con que no hay suficiente transporte público y eso les impide tener un trabajo remunerado. Son ellas las que plantean una ciudad de distancias cortas porque si en la casa hay un coche irremediablemente lo utilizará el varón. Por lo tanto, ya están sufriendo una doble discriminación”, explica la catalana Anna Bofill, quien apuesta por los barrios polifuncionales, con acceso a lugares de oficinas, vivienda y servicios, “para evitar los desplazamientos que, en el fondo, dificultan extraordinariamente la vida cotidiana”.

Unido a la ineficacia del transporte público está la vertebración de la ciudad en torno al tráfico. Anna Bofill afirma que el 60% del suelo libre, el no ocupado por volumen construido, está adueñado por el coche. “Entonces ya no

ble, es “indudable” que la sociedad ha cambiado. “Especialmente en lo relativo al papel de las mujeres en temas como el trabajo, la familia o la organización social”, añade. Por ello, reclama que las ciudades, las viviendas y el espacio público se adecuen a este nuevo contrato social planteado, recalca, “desde la igualdad entre hombres y mujeres”.

Es éste el camino del urbanismo con perspectiva de género. La compositora y arquitecta Anna Bofill, precursora de esta corriente en España tras ofrecer la ponencia *Patriarcado y vivienda*

queda casi espacio para que las personas caminen. Hay demasiado tránsito de vehículos porque además no hay suficiente transporte público”, apostilla. Aunque sí es verdad que la mujer tiene más acceso al coche, el camino a seguir para un urbanismo sostenible y con perspectiva de género no es éste.

El miedo es otro de los recovecos que determina la eficiencia del entorno. “Para las mujeres lo peor es la agresión, la vulneración de nuestro cuerpo. Es un temor difuso y a veces incluso inconsciente”, explica Anna Bofill mientras lo define como un temor urbano “a no pasar por ciertos lugares, no hacer determinados recorridos porque están oscuros o porque no hay suficiente visibilidad”. Por ello, las defensoras del urbanismo con perspectiva de género luchan por ciudades sin zonas oscuras y con presencia de densidades de población que alejen al agresor de su víctima.

La vivienda también precisa una revisión. Isabela Velázquez denuncia la aplicación del urbanismo basado en presupuestos del siglo XIX donde la estructura patriarcal de la familia estaba completamente extendida. “Hay que revisar estas bases caducas para integrar la diversidad de formas de vida, de relación de familia que corresponden a una sociedad del siglo XXI”, señala Velázquez. Porque una madre soltera no comprará el mismo piso que una familia numerosa con una persona mayor dependiente o una pareja homosexual con hijos. Porque tampoco utilizarán las mismas zonas y su modo de vida será diferente. En esta misma línea, Bofill insiste en la construcción de núcleos familiares con un espacio de convivencia y otro individual mínimo para ir a dormir. Además, introduce el concepto de flexibilidad: “La vivienda acostumbra a ser muy rígida. Las mujeres plantean la necesidad de espacios más flexibles, que se puedan adecuar a los ciclos vitales porque en una casa pueden ser seis personas en un momento determinado, después cuatro, después tres y, por último, tal vez una”.



### Negocios y participación

Hay dos caminos que no se encuentran en el urbanismo: el de los intereses del empresariado y el de la ciudadanía. No conviven sus objetivos ni hacen por solucionar sus diferencias. Desde la perspectiva urbanística de género intentan primar las necesidades de los habitantes por encima de las ganancias resultantes de la especulación. En esta ardua lucha, Isabela Velázquez asegura que todavía hoy ganan los fines económicos. “Esto es evidente en los resultados del último boom urbanístico que acabamos de pasar. Ello se une a una cierta impotencia por parte de la administración a la hora de conseguir que promotores privados integren las necesidades de toda la ciudadanía”, explica.

Velázquez hace hincapié en la incompatibilidad de este urbanismo participativo con el de negocios. “Es el que se ha universalizado en los últimos tiempos y huye de todo crecimiento urbano sensato que integre temas como la perspectiva de género y de generación”, afirma. Para ella, la solución está en “poner las cosas en su sitio y primar lo importante sobre la avaricia desbocada”. De hecho, añade, “nos encontramos en el momento más adecuado para este proceso, ahora que las expectativas desmesuradas han caído por mor de la crisis”.

Para Isabela Velázquez, la participación se antoja imprescindible para conseguir una ciudad más

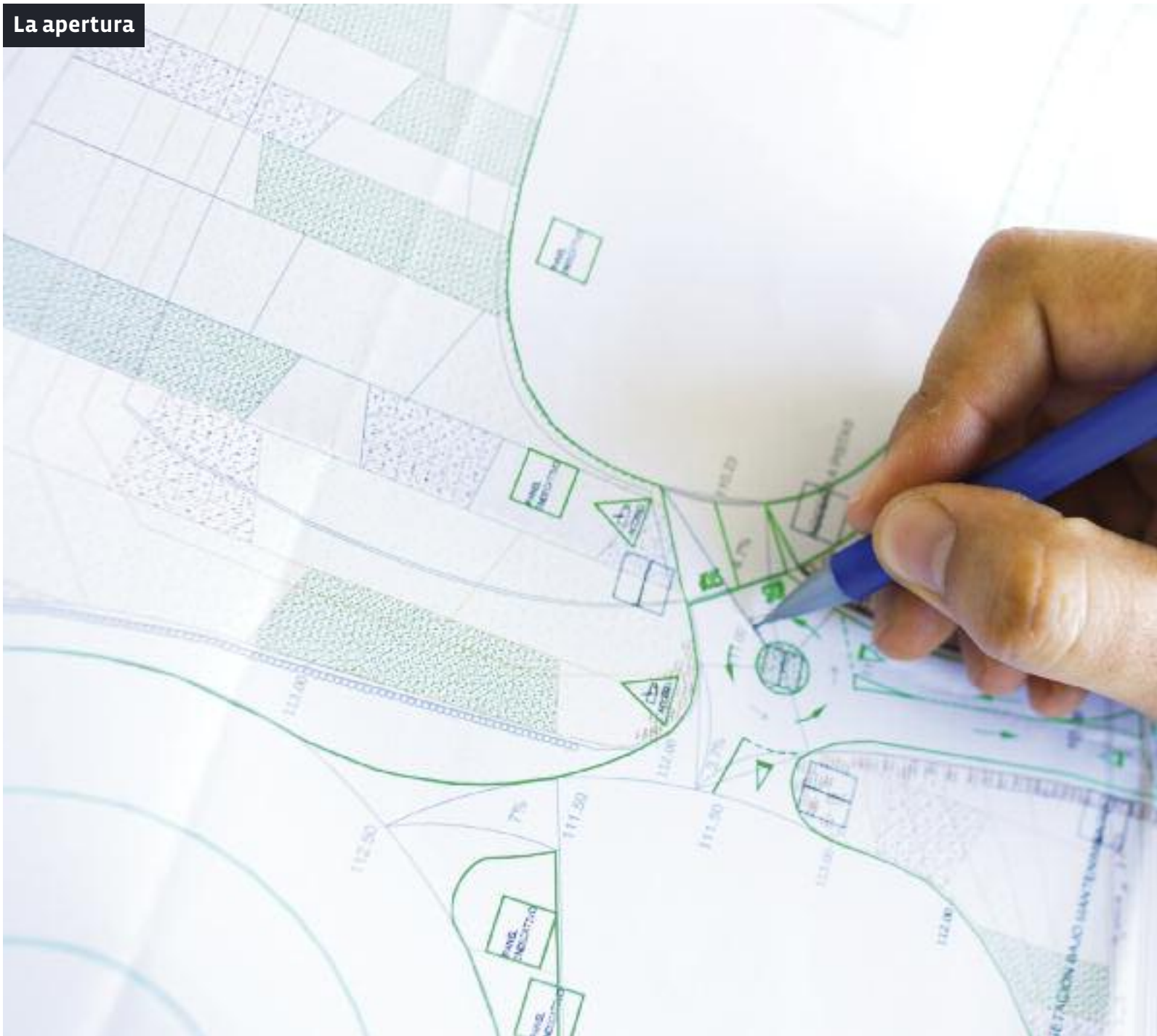


sostenible, accesible y acorde al ahora. “El urbanismo actual no destaca por ninguna de estas tres actividades: participación pública, definición clara de criterios y medidas, y evaluación de resultados. Por ello es necesario que se construyan referentes, proyectos piloto, investigaciones que apoyen esta nueva forma de hacer”, remacha.

Sánchez de Madariaga profundiza sobre esta cuestión en su libro y ofrece una serie de consejos a tomar en cuenta. Sobre todo resalta la necesidad de asegurarse la presencia de mujeres y hombres, “que normalmente no participan”, buscando y facilitando su asistencia en lugar de esperar a que acudan voluntariamente.

Por el momento, todas estas consignas se quedan en la teoría ya que son muy pocas ciudades españolas las que intentan aplicar nociones del urbanismo de género. Anna Boffil confirma no tener noticias de que se hayan aplicado estos criterios, pese a que las normativas de igualdad obligan a ello.

*“Temas como la conciliación, la crianza, la dependencia, las relaciones personales, la seguridad, la salud o el medio ambiente han sido secundarios en unos planes urbanísticos que se centraban en la propiedad y reparto de plusvalías, en la solución a los problemas del tráfico motorizado, en el crecimiento desmesurado...”*



### Andalucía, la lucha por apartar lo tradicional

Es el caso de Andalucía. Pese a que la Ley andaluza para Igualdad de Género obliga a aplicar la perspectiva de género en el urbanismo andaluz, dicha obligatoriedad no tiene una aplicación real en los planes generales de los ayuntamientos, aunque la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía sí establece un número de elementos mínimos como espacios verdes, equipamientos o aparcamientos que la ciudad debe incluir.

El equipo de urbanismo y arquitectura formado por Lorena Macías, Inmaculada Salazar y Jesús Cascales ([www.urbanismoyterritorio.es](http://www.urbanismoyterritorio.es)) lleva años investigando sobre la ausencia de

normativas municipales en la materia e intentando difundir la importancia de incluir parámetros de género en los nuevos planes generales. Los tres justifican esta dejadez legal porque el filtro de sostenibilidad por el que hoy se revisan todas las actuaciones urbanísticas permite “desarrollar un urbanismo más plural, que atiende a necesidades de sostenibilidad, movilidad, accesibilidad... sin prestar atención al género”. Es cada equipo urbanista el que, en base a esa norma general, puede o no ir a más para cubrir las necesidades específicas de mujeres y hombres. En este sentido, Lorena Macías explica que, “a la hora de redactar un Plan General Urbanístico de cualquier municipio,

nadie te dice cómo debes ordenar los elementos básicos legales que se deben incluir. La introducción de criterios de género en el desarrollo urbano depende del equipo de redacción, integrado por técnicos urbanísticos, en conjunto con los intereses políticos”.

En esa tarea de crear una ciudad acorde a los intereses de su ciudadanía, hay más hombres que mujeres, de momento. “Hay muchos técnicos que son hombres, por lo que lógicamente no plasman los intereses femeninos”, asegura la experta. Con ella coincide Jesús Cascales, quien matiza que cada vez más mujeres firman planes generales de urbanismo de ayunta-



## NUEVAS VIVIENDAS, NUEVOS TRABAJOS

La crisis económica y las nuevas tecnologías pueden suponer también grandes cambios para el urbanismo, cambios que bien dirigidos se convertirían en una revolución desde la perspectiva de género. El equipo de urbanismo y arquitectura formado por Jesús Cascales, Lorena Macías e Inmaculada Salazar asegura que son muchos los profesionales que ya se han trasladado a su vivienda “reinventando sus negocios a través de Internet y conformando espacios virtuales de trabajo”. “La crisis ha convertido de golpe a muchos autónomos y empresarios en personas más eficaces y productivas, ya que por un lado se han ahorrado grandes costes de alquileres de oficinas y locales y, por otro, se está rentabilizando más el bien inmueble que mayor inversión supone, la vivienda”, explica Cascales.

Es éste el motor, empujado por los nuevos profesionales, para que surjan otros modelos de negocios carentes de edificios para alojarse. Ya existen bloques de oficinas con salas de reuniones para ser alquiladas por horas y, según estos tres profesionales, los locales comerciales vacíos “tendrán que reutilizarse”, pero, especifican, “el planeamiento general de las ciudades deberá adaptarse a estos cambios”. “Se acaba de aprobar un nuevo reglamento de instalaciones de telecomunicaciones que mejora la conectividad de los hogares y también están construyendo nuevos prototipos de viviendas que incorporan espacios destinados al trabajo”, detallan.

Dicen que toda crisis implica un proceso de cambio y, por tanto, de evolución. Las edificaciones se están adaptando a este proceso, en el que las empresas virtuales y el teletrabajo están tomando una relevancia olvidada por una época marcada por la separación entre los lugares de trabajo y la vivienda habitual.

Ello, añaden, “redundará en aspectos como la conciliación familiar y laboral, en el ahorro del tiempo para la realización de gestiones administrativas, en el ahorro de energía y otros gastos innecesarios o en la propia organización del trabajo, medido cada vez más por objetivos en lugar de por horas”.

mientos. “Es muy temprano aún para que el cambio real en la conciencia de los y las urbanistas se produzca, porque para firmar un plan general debes tener años de experiencia y, hasta hace relativamente poco tiempo, eran los hombres los que más se habían dedicado al urbanismo. Sin embargo, este panorama va tomando otro color, como se ve en las aulas de arquitectura, llenas de alumnas, que el día de mañana decidirán el aspecto de nuestras ciudades”, explica el arquitecto urbanista.

Para garantizar la presencia de esa óptica femenina en la redacción de cualquier plan, una vez más, los tres expertos aluden a la importancia de

*“El rápido acceso a la información en conjunto con las facilidades existentes a la hora de participar en el desarrollo del planeamiento de la ciudad gracias a las redes sociales y a las herramientas telemáticas puede permitir lograr unos planes más en consonancia con el interés general de la población”*

la participación. Para este estudio, “es la única forma de decidir sobre la ciudad habitada, de reflejar la diversidad y difundir la igualdad”. “Es muy importante participar para que el desarrollo de tu ciudad responda a las necesidades de tu día a día”, añade Inmaculada Salazar.

Para ello, plantean dos formas de intervenir en este proceso. Por un lado, la puesta en marcha de talleres participativos en los que la ciudadanía opina sobre el futuro de su entorno. “Es algo muy interesante que se está llevando a cabo ya en algunos municipios con nueva planificación urbana. En estos grupos, el plan a aprobar se expone al público para que entienda cómo será su ciudad y si les gusta o no esos proyectos”, explica Salazar. Por otro lado, proponen el acercamiento al plan a nivel de barrio y de forma anual: “se trabajan los presupuestos participativos, que funcionan muy bien para ir consiguiendo unos servicios más acordes con las necesidades de los vecinos que habitan en cada distrito”, detalla la experta, quien insiste en que “hay que introducirse en estos sistemas para acercar lo máximo posible la ciudad que se planifica políticamente a la ciudad que desea el ciudadano, sean hombres, mujeres, ancianos, jóvenes... No existe género ni edad sino habitantes”.

Esta experiencia de opinar sobre el suelo que te rodea se ha puesto en marcha en municipios como Sanlúcar la Mayor o Sevilla capital. Al mismo tiempo, otras ciudades andaluzas han empezado a dar pequeños pasos en este camino por aplicar la igualdad al urbanismo, como Cádiz, Córdoba y Málaga.



### Redes sociales, un nuevo camino por explorar

Facebook, Tuenti, LinkedIn, Twitter... Las redes sociales no solo sirven para encontrar viejos amigos y hablar de vez en cuando con la familia lejana. Son muchos los profesionales que empiezan a darle uso y aplicar sus funciones en su labor diaria. Jesús Cascales, Inmaculada Salazar y Lorena Macías son pioneros no sólo en plantear toda una revolución urbanística y social con las nuevas tecnologías, dando paso a “grandes avances en materia de conciliación en muchos sectores productivos”, tema que daría texto para otro reportaje... También son pioneros en proponer la inclusión de esta comunicación 2.0 para lograr, por fin, la introducción de los criterios de género y de la participación ciudadana en la elaboración de los planes urbanísticos.

Para Cascales, “el rápido acceso a la información en conjunto con las facilidades existentes a la hora de participar en el desarrollo del planeamiento de la ciudad gracias a las redes sociales y a las herramientas telemáticas puede permitir lograr unos planes más en consonancia con el interés general de la población”. Así, detalla que es esta participación la que podrá facilitar que un proyecto “perdure, se adecue al interés general y no sea recurrido permanentemente”.

Esta nueva forma de llegar a la ciudadanía sería la mejor opción para conseguir la solidez del planeamiento. “La normativa no ha incorporado estos procedimientos previos de participación, aunque sí regula los de consulta una



vez definidas varias propuestas. Antes, el plan se desarrollaba de acuerdo con los políticos y los técnicos, y una vez definida la propuesta se exponía públicamente y los ciudadanos alegaban. Hoy existe, además de esta última fase de alegaciones y exposiciones públicas, una importante colaboración ciudadana durante la elaboración de las propuestas”, detallan este equipo de profesionales andaluces, para el que el éxito de un plan viene regido por su llegada al público antes de que se dé el visto bueno. “Hace un tiempo los planes se colgaban en los tabloneros y la gente los leía pero no podía rectificar nada. Ahora, se está cambiando esto. El objetivo es que el ciudadano intervenga en la fase de redacción para que todos los agentes

implicados ofrezcan la mejor solución urbanística”, insiste Lorena Macías.

Como última medida a tomar en cuenta en esta era de la digitalización, Cascales, Macías y Salazar apuestan por rebajar el número de tecnicismos en la redacción del plan para que la ciudadanía entienda a la perfección todos sus detalles. “Es importante que el usuario pueda acceder desde cualquier punto a un nuevo plan de ordenación urbanística, que normalmente tiene una vigencia de ocho o doce años y se tarda mucho en redactarlo. Pero es incluso más relevante que los receptores de este proyecto puedan leerlo con un lenguaje sencillo, no colmado de palabras técnicas que solo entienden

los profesionales”, manifiesta Jesús, que propone la elaboración de algunos resúmenes sobre proyectos destinados al uso por parte de la ciudadanía.

Participación, pluralidad, igualdad,.. Las personas expertas coinciden. Son apuestas todas ellas enmarcadas dentro de un concepto, no ya tan nuevo como emergente, que ha pasado a denominarse urbanismo con perspectiva de género. Aunque, una vez analizado, podría rebautizarse como urbanismo igualitario, plural o justo. Un urbanismo para la ciudadanía. Porque la ciudad es para el uso y disfrute de su ciudadanía. —



¿EXISTEN REALMENTE DIFERENCIAS BIOLÓGICAS Y GENÉTICAS EN EL CEREBRO DE HOMBRES Y MUJERES? ¿DEFENDER ESA TEORÍA PUEDE SER UN ARMA MACHISTA? ¿PODRÍA UTILIZARSE PARA LOGRAR LA IGUALDAD DENTRO DE LA DIVERSIDAD? AUNQUE ESTÁ DEMOSTRADO QUE EL CEREBRO MASCULINO Y FEMENINO TIENEN LAS MISMAS CAPACIDADES Y COEFICIENTES INTELECTUALES, LA COMUNIDAD CIENTÍFICA PARECE NO PONERSE DE ACUERDO EN TORNO AL MODO DE FUNCIONAMIENTO DE AMBOS. PARA ALGUNAS PERSONAS EXPERTAS, LAS DIFERENCIAS SON EVIDENTES. TANTO, QUE REPERCUTEN EN EL COMPORTAMIENTO Y EN LA MANERA EN QUE HOMBRES Y MUJERES GESTIONAN SUS EMOCIONES Y SOLUCIONES ANTE LOS MISMOS PROBLEMAS. PARA OTRO SECTOR CIENTÍFICO, SIN EMBARGO, SE TRATA DE INVESTIGACIONES SESGADAS, CONTRARIAS A LA IDEA DE IGUALDAD. TEORÍAS QUE SIGUEN UN MODELO “UNIVERSAL” DE SER HUMANO – HOMBRE-BLANCO-HETEROSEXUAL- QUE NO SE CORRESPONDE CON LA REALIDAD.

---

# ¿El Cerebro tiene Sexo? ¿O la Ciencia?

---

Texto: **Patricia Rodríguez Pagés**. Ilustraciones: **Alberto García**. [algarcia.es](http://algarcia.es)

**EL NEUROCIENTÍFICO ESTADOUNIDENSE** Robert J. White murió en 2008 sin lograr uno de los empeños que centraron su carrera: el trasplante de cabeza. Una obsesión que le llevó a estar marginado en la comunidad científica y a ser calificado de científico loco por aquellos que creían que su intención era crear un Frankenstein moderno. A favor o no de sus intenciones, lo que sí es cierto es que J. White se enfrentó a preguntas que siguen despertando hoy el interés de expertos y profanos en la materia: ¿Qué es la mente? ¿Existe el alma? ¿Es posible explicar, sólo a través del estudio del cerebro, el comportamiento humano, sus emociones, percepciones...?

Partiendo de las múltiples incógnitas que se abren en torno a este tema, una de las cuestiones candentes que discute hoy la comunidad científica es la posibilidad de que el cerebro de hombres y mujeres, pese a tener el mismo coeficiente intelectual, trabajen de manera distinta, al igual que otros órganos humanos. En base a esta premisa, hay estudios que justifican y explican la

razón y el origen de ciertas conductas humanas, y afirman que existen diferencias genéticas y biológicas entre unos y otras que les llevan a desarrollar distintos modos de ser. Teorías que reivindican, por ejemplo, la aplicación de la perspectiva de género en el diagnóstico, prevención o tratamiento de muchas enfermedades.

Pero esta línea de investigación no cuenta con el beneplácito de la totalidad de expertos y expertas y hay investigaciones que ven imposible dejar al margen el componente ambiental y cultural, en el análisis del comportamiento humano. Para este sector de científicos, las posibles diferencias cerebrales no explicarían de forma fehaciente ciertas actitudes o el modo en que hombres y mujeres gestionan sus emociones.

Dado el desacuerdo existente parece que, como decía J. White, cerebro y mente están lejos del entendimiento humano, ¿o no? Al menos una cuestión sí parece unirles: hombres y mujeres poseen un mismo coeficiente intelectual.



## Misma inteligencia, ¿diferentes actitudes?

El profesor de investigación del Instituto Cajal, dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Luis Miguel García Segura, aclara que **la mayor parte de la función del cerebro “no tiene nada que ver con el pensamiento, el razonamiento o la inteligencia”**. La mayor parte de la actividad cerebral, según afirma, está dedicada a mantener el equilibrio interno del organismo, a procesar información y a generar respuestas que quedan dentro del mundo inconsciente. Así que –asegura el profesor– una buena parte de las diferencias sexuales en la estructura y función cerebral está relacionada con la función reproductora, ya que el cerebro produce hormonas que regulan la actividad de los ovarios y los testículos. A su vez, las hormonas producidas por los ovarios y los testículos actúan sobre el cerebro y afectan a su función, y apostilla: “Puesto que la fisiología reproductiva es diferente entre hombres y mujeres, el cerebro la tiene que regular de una forma diferente y, además, se ve afectado por diferentes niveles de hormonas en los dos sexos”.

Si hay algo claro para el profesor García Segura es que **“no hay ninguna evidencia sólida de que, fuera de la esfera de la sexualidad, las diferencias sexuales en el cerebro en los seres humanos afecten de una manera significativa otro tipo de actitudes y comportamientos”**.

Sin embargo, pese a la contundencia del investigador del CSIC, científicos como Louann Brizendine, neuropsiquiatra y directora de la Women’s Mood and Hormone Clinic de California, ven en las diferencias cerebrales entre hombres y mujeres el origen de ciertas actitudes humanas. Según explica, “las niñas pueden jugar, si se da el caso, con juguetes que podrían considerarse *para niños*, mientras que los niños no juegan con juguetes (como muñecas) que se consideran *de niñas*”. Para Brizendine, este hecho no tiene nada que ver con la educación que reciben, sino con la estructura cerebral, con los circuitos cerebrales.

Pero entonces, ¿dónde empiezan y dónde acaban esas posibles diferencias? ¿Cuál es su origen? Y si existen, ¿cómo influyen en el día a día de hombres y mujeres? ¿Hay en estos estudios cierto sesgo machista –lo que la neurocientífica Cornelia Fine ha llamado *Neurosexismo*– y de ahí la diversidad de opiniones?



## El origen: XX versus XY

El pequeño feto se mueve en la barriga de su madre ajeno al mundo exterior. Tiene dos semanas y sus minúsculos testículos funcionan ya a pleno rendimiento y han empezado a liberar testosterona, inundando el cerebro y volviendo sus circuitos masculinos. Louann Brizendine explica así cómo el cerebro del feto es unisex hasta esas ocho semanas de gestación, claves en el futuro desarrollo del pequeño. Es a partir de entonces cuando el cerebro empieza a definirse, a moldearse, producto de la distinta segregación de hormonas: “Es el momento, por tanto –afirma la científica– en que el cerebro de hombres y mujeres empieza a desarrollarse de manera distinta”.

Así lo cree también el profesor García Segura, que explica que las diferencias sexuales en la estructura cerebral están bien demostradas en diversas especies animales. Estas diferencias dependen de la presencia de los cromosomas XX en las hembras o XY en los machos. La presencia de un cromosoma Y genera el desarrollo de los testículos. La testosterona secretada por los testículos durante la vida fetal genera la masculinización del cerebro. Además, las hormonas sexuales, diferentes en machos y hembras, siguen influyendo sobre la estructura y la función cerebral a lo largo de toda la vida.

Sin embargo, a diferencia de Brizendine, para el profesor, el componente social es clave: “Hay evidencias de diferencias en la estructura cerebral entre hombres y mujeres, aunque **las causas de estas diferencias son más difíciles de definir, debido a la enorme capacidad que tiene la educación y el entrenamiento en modelar el cerebro**. Estas diferencias no son aparentes a simple vista. Es necesario estudiar los circuitos cerebrales mediante técnicas de microscopía para detectarlas. Es decir, son diferencias pequeñas, pero pueden ser muy importantes funcionalmente”.

Entre una y otra teoría, el análisis de la profesora de Anatomía y Embriología Humana de la Universidad de Zaragoza, María José Barral, es tajante: el cromosoma Y no tiene nada que ver con el desarrollo del cerebro: “Solo material genético del cromosoma X influye en el desarrollo y función cerebral, y

de este, todos los humanos tenemos una copia". E insiste: "La única hormona sexual activa en el cerebro de hombres y mujeres es el estradiol (hormona etiquetada de femenina). La testosterona en el cerebro debe de convertirse en estradiol para ejercer sus efectos". Y va más allá: estas teorías (sobre las diferencias cerebrales entre hombres y mujeres) no sólo aumentan la brecha entre géneros, sino que, "además de ser sexistas no tienen soporte científico".

### Empatía emocional

El profesor García Segura advierte que "las diferencias sexuales en la estructura cerebral no consisten en que el cerebro de un sexo sea más grande que el del otro. En general, el tamaño del cerebro es proporcional al tamaño del cuerpo (de nuevo recordemos que la mayor parte de la función cerebral se dedica a regular las funciones corporales) y en esta relación no existen diferencias entre sexos". "De hecho, -insiste- si analizamos la estructura cerebral en animales observamos que en determinadas regiones del cerebro las hembras tienen más neuronas y más conexiones entre las neuronas que los machos y en otras regiones es al contrario. Esto refleja especializaciones funcionales".

Pero la neuropsiquiatra Brizendine sostiene, sin embargo, que sí existen diferencias en el tamaño de un cerebro y otro y explica, en este sentido, que el área preóptica medial, aquella zona del hipotálamo destinada al impulso sexual, es 2,5 veces más grande en el cerebro masculino que en el femenino. Y no es ésta la única diferencia que defiende: La unión temporoparietal, la zona asociada con la empatía cognitiva y el procesamiento de la parte cognitiva de las emociones, es "más activa en hombres que en mujeres". "El otro sistema de procesamiento de emociones del cerebro es el sistema de las neuronas espejo. Esta zona está presente tanto en el cerebro masculino como en el femenino, pero el cerebro de las mujeres tiene más neuronas espejo e incluye un sistema más activo de lo que se denomina *empatía emocional*. Es el sistema que se activa si te miro y estás sintiendo una emoción, si pones una cara triste y lloras...". "Además -afirma- cuando los científicos estudian los cerebros de las mujeres en un escáner mientras realizan varias actividades, se ha constatado que tienden a utilizar



ambos hemisferios cerebrales, mientras que los hombres utilizan un solo hemisferio".

Estas diferencias se ponen de manifiesto, además, según la psiquiatra Laura Ferrando, en que los hombres destacan en funciones visu-espaciales, habilidades musicales o habilidades matemáticas. Por su parte, las mujeres destacan en habilidades verbales, habilidades académicas, habilidades para captar los detalles (intuición), habilidades manuales y habilidades aritméticas.

Estas diferencias que parecen claras para Ferrando y Brizendine, son sesgadas según la opinión de la profesora Barral, que defiende que son más las diferencias cerebrales entre los miembros del mismo sexo que las que hay entre los dos sexos: "Las diferencias son individuales, no hay ningún cerebro igual, cada cerebro y cada individuo de nuestra especie es único". Y para sostener esta opinión, explica que, en primer lugar, cuando estadísticamente se habla del mayor tamaño de un núcleo en machos que en hembras de una especie, este es un promedio calculado de medidas individuales, pero algunas hembras tendrán ese núcleo de mayor tamaño que algunos machos de la muestra. Entonces, se pregunta, "¿qué se aporta con esas conclusiones?". Además, insiste, en ninguna experimentación sobre diferencias cerebrales, ya sea en animales o en humanos, "el 100% de la muestra cumple el patrón esperado, son resultados estadísticos que aportan una *normativización*, el concepto *normal*, que es un concepto estadístico, no debe equipararse al concepto *natural*, que se refiere a todo lo que existe en la naturaleza. Si alguna *"norma tiene la naturaleza es la diversidad"*, apostilla.

En segundo lugar, para Barral, **la maduración y el desarrollo del cerebro depende de tres factores: genéticos, hormonales y ambientales (socio-culturales)**. En este desarrollo fundamentalmente interviene: Uno, material genético de los cromosomas 4, 5, 8, 11, 13, 18, 21 y X, de los que todos los humanos tenemos copia; Dos, hormonas de tipo esteroideo producidas por la glándula tiroides, las glándulas suprarrenales y las gónadas (ovarios y testículos) de las cuales las únicas que tenemos en distinta cantidad son las producidas por ovarios y testículo, estradiol y testosterona. Sin embargo, explica, en los humanos existe una gran

## MEDICINA DE GÉNERO

Existe una cuestión que empieza a tomar fuerza en las investigaciones médicas sobre ambos sexos: muchas enfermedades médicas y psiquiátricas son diferentes en hombres y mujeres y responden a tratamientos diferentes. Este hecho ha propiciado el impulso de una ciencia relativamente nueva, llamada medicina de género.

Se trata de un “avance importante”, según advierte Louann Brizendine, neuropsiquiatra y directora de la Women’s Mood and Hormone Clinic de California, pues parece evidente que existen diferencias sexuales en la incidencia de enfermedades neurológicas, psiquiátricas y neurodegenerativas y también en la respuesta a las intervenciones terapéuticas, incluyendo la respuesta a ciertos medicamentos. Este relevante hecho, justifica, para el profesor del Instituto Cajal, que sea necesario estudiar las diferencias en el cerebro de hombres y mujeres y también determinar cómo influyen los cambios hormonales, específicos de cada sexo, en el cerebro.

En Estados Unidos, el Instituto de Medicina ha formado un grupo que intenta recaudar fondos y promover estudios sobre las diferencias entre sexos en muchas partes del cuerpo y del cerebro. Y es que, según Brizendine, “algunas enfermedades afectan más a los hombres que a las mujeres”. Por ejemplo, explica, los cirujanos de trasplantes de riñón intentan ahora trasplantar riñones masculinos a hombres porque eso ayuda a facilitar la aceptación y evitar el rechazo. “Ahora sabemos que hay diferencias en las cardiopatías, las enfermedades hepáticas, los sistemas cerebrales... por eso el Instituto de Medicina intenta que haya más estudios que analicen las diferencias, para que podamos individualizar la medicina y obtener mejores resultados en hombres y mujeres”.

En este sentido, la psiquiatra Laura Ferrando afirma, además, que las enfermedades mentales presentan distinta prevalencia, pronóstico y evolución en el hombre y en la mujer, y las medicaciones también pueden funcionar de manera diferente.

Las hormonas sexuales que actúan sobre el cerebro tienen un papel muy importante en el mundo emocional y afectivo, explica García Segura. Una disminución de las hormonas sexuales durante el envejecimiento en los varones o la menopausia en las mujeres puede aumentar el riesgo de padecer una depresión u otras alteraciones afectivas. Los cambios hormonales durante la pubertad, el ciclo menstrual, el postparto y la menopausia pueden tener efectos sobre el estado de ánimo y la ansiedad.

Y es que García Segura advierte de que hay una diferencia importante entre hombres y mujeres que a su modo de ver es relevante en este contexto: “La agresividad que es en gran medida causada por la acción de la testosterona en el cerebro”. Curiosamente, el cerebro masculino disminuye su agresividad transformando la testosterona en estradiol, una hormona femenina. “Por supuesto, que la agresividad se controla también de una manera racional. Pero los impulsos agresivos masculinos se dejan sentir en una sociedad en donde prima la competencia entre los individuos. **La mujer puede aportar una relación social menos agresiva en donde los conflictos se resuelvan más racionalmente. Quizás un mundo gestionado por mujeres sería un mundo menos violento**”.

variabilidad en las cantidades a las que estamos expuestos, sobre todo en el desarrollo fetal que es cuando su influencia es fundamental en la organización del cerebro.

Finalmente, en tercer lugar, para Barral es clave la influencia ambiental (socio-cultural), que se basa en la *plasticidad neuronal*, un concepto básico del funcionamiento cerebral que consiste en la capacidad de las neuronas de establecer nuevos contactos (sinapsis) con otras ante estímulos externos, capacidad que persiste toda la vida y que es el fundamento del *aprendizaje*, responsable de la adquisición de nuevas capacidades y de la modificación de conductas. “Esto –añade– junto al hecho de que en comparación con el resto de primates, **las crías de la especie humana nacen con un cerebro más inmaduro, y su maduración debe completarse en el periodo postnatal, bajo esta influencia socio-cultural**, hace que este último factor sea igual de importante que los dos anteriores”.

Así las cosas, “la cooperación de estos tres factores, combinándose de infinitas maneras, contribuye a que la diversidad sea una característica de la especie humana. Es decir, **todas las capacidades cerebrales y las conductas humanas se modelan por interacción de los genes y las hormonas con el entorno, incluso los comportamientos más estereotipados pueden ser influidos y modificados por el medio ambiente**”.

Barral insiste: el componente ambiental es clave en el análisis, ya que las diferencias entre hombres y mujeres se adquieren por la diferente socialización. “**Se educa para ser mujer y para ser hombre – subraya. Este factor social deja la misma impronta en el cerebro que los genes o las hormonas**”.

Pero aún reconociendo que esas diferencias pueden tener como origen la educación, la cultura o bien la genética, para el profesor García Segura hay ciertos aspectos de estas investigaciones sobre el cerebro humano que siguen siendo un misterio: “Aun no comprendemos bien el significado y las consecuencias de esas diferencias”, advierte, pues de acuerdo con la teoría de la evolución estas diferencias, si están genéticamente determinadas, deberían de suponer una ventaja adaptativa para ambos sexos: “Las diferencias en la estructura cerebral entre hombres y mujeres deben de reflejar la adaptación fisiológica a sus diferentes roles reproductivos”. Fuera de esto, “realmente no sabemos gran cosa”. Y coincide con la profesora Barral en que “en el caso de nuestra especie, tenemos la evolución cultural, que se superpone a la evolución biológica: **Lo que pudo ser adaptativo en un momento determinado para nuestros antepasados puede no serlo en estos momentos para nosotros**. Por otra parte, el cerebro es muy plástico y las diferencias sexuales en su estructura pueden ser el resultado y no la causa de diferencias sexuales en el comportamiento debidas a patrones culturales”.



## Neurosexismo o el poder de la educación

Socialización, educación, cultura. Conceptos clave que para la científica y escritora Cornelia Fine están ausentes en gran parte de las teorías modernas que investigan al ser humano. Fine es muy crítica con los investigadores que tratan de relacionar las diferencias físicas con las diferencias en la capacidad cognitiva, porque, según afirma, “normalmente se utilizan para minusvalorar a las mujeres”. Para Fine, lo que existe es “neurosexismo” y arremete en su libro *Delusions of Gender* contras estos estudios, pues son “responsables de ampliar la brecha entre los géneros”.

En esta línea, María José Barral también es tajante: **“Se ha definido al cerebro femenino como menos evolucionado que el masculino, no racional, puesto que todas sus capacidades intelectuales estarían impregnadas de un componente emocional que las haría lábiles e impredecibles en su comportamiento, ya que sus hemisferios estarían mas conectados, y, por tanto, con un menor poder de concentración en una tarea al tener siempre interferencias del otro hemisferio. Igualmente, se ha afirmado que el comportamiento sexual natural de la mujer es pasivo, siendo activo el del hombre, que el comportamiento de cuidado de la prole (llamado maternal) es consustancial con su sexo, no siendo así en el hombre y que la agresividad es consustancial con el sexo masculino. Estas diferencias se han fundamentado en el binomio cromosoma Y-hormona testosterona”, e insiste: “El cromosoma Y no tiene nada que ver con el desarrollo del cerebro, solo material genético del cromosoma X influye en el desarrollo y función cerebral, y de este, todos los humanos tenemos una copia”.**

Sin embargo, y pese a la posibilidad de que existan personas que puedan utilizar estas teorías, tildadas de neurosexistas, para influir negativamente en la lucha por la igualdad de oportunidades, ¿es posible que estas investigaciones puedan contribuir a luchar por la igualdad desde la diferencia que defienden?

## Iguales, siempre

Si hablamos de igualdad de oportunidades, la brecha entre unos expertos y otros desaparece. Louann Brizendine, que sostiene la teoría de que el cerebro tiene sexo, también aboga por que estos estudios no se conviertan en punta de lanza contra la defensa de la igualdad. De hecho, insiste en que “sólo porque algo sea diferente no significa desigualdad”, y asegura que “el 50% de los coeficientes intelectuales más elevados son femeninos, así que ¡ningún país puede permitirse descartar la mitad de la inteligencia de su población!! Eso haría que no fuese un país competitivo en una economía global”. Y apostilla: “Debemos usar ambos cerebros, masculino y femenino, para lograr las mejores ideas e inventos”. De hecho, **“mujeres y hombres pueden ver un problema y sus soluciones pueden ser ligeramente diferentes, lo que puede ser la clave para el éxito y la competitividad de una empresa o un país”.**

*“Las crías de la especie humana nacen con un cerebro más inmaduro, y su maduración debe completarse en el periodo postnatal, bajo esta influencia socio-cultural”*

La psiquiatra Laura Ferrando tampoco cree que estas teorías aumenten la brecha entre géneros y justifiquen ciertos estereotipos, muy al contrario **“identificando las diferencias se promueve un mejor entendimiento en el comportamiento de cada género”.** En este sentido, coincide con Brizendine y con García Segura en que estas investigaciones son compatibles con la idea de igualdad entre hombres y mujeres, pues “las diferencias cerebrales no implican la superioridad o inferioridad de ningún género”. De hecho, añade el profesor del Instituto Cajal, estas diferencias reflejan la adaptación del cerebro a la diferente fisiología reproductora: “Consideremos, por ejemplo, que el cerebro tiene que regular los cambios hormonales durante el embarazo, las contracciones uterinas durante el parto, la lactancia, etc. Las diferencias sexuales en el cerebro simplemente reflejan diferencias sexuales en la fisiología de hombres y mujeres. No suponen ningún rasgo de superioridad o inferioridad”.

**Igualdad en la diferencia, idéntica inteligencia, similar reconocimiento social e igualdad de oportunidades son pilares que convergen de entre planteamientos tan dispares. Que existan diferencias en el cerebro de hombres y mujeres es posible, y que la causa sea cultural es más que probable, como lo es –como unos y otros coinciden– que no nacemos en las mismas condiciones económicas, sociales y sanitarias, lo cual ya nos hace diferentes. Ningún ser humano es igual. Asumida esta idea, ¿es posible que hombres y mujeres saquemos ventajas y trabajemos juntos por la igualdad de trato? —**



---

# Antonina Rodrigo

## La voz de las silenciadas

---

EL ÚLTIMO PREMIO BIENAL MARÍA ZAMBRANO, QUE PROMUEVE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, HA SIDO CONCEDIDO A LA GRANADINA ANTONINA RODRIGO. CON ÉL SE RECONOCE LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE UNA DE LAS ESCRITORAS QUE MÁS HAN CONTRIBUIDO A PROMOCIONAR LA CULTURA ANDALUZA, PERO TAMBIÉN A RESCATAR DEL OLVIDO A LAS MUJERES SILENCIADAS QUE, DESDE EL CORAJE Y LA ABNEGACIÓN, PERGEÑARON CON LÍNEAS INVISIBLES LOS PRIMEROS HITOS REIVINDICATIVOS EN LA HISTORIA DE ESPAÑA. SU OBRA ES IMPRESCINDIBLE HOY PARA ENTENDER CÓMO FERMENTÓ LA CONCIENCIA QUE ABOGABA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO.

Texto: **Montserrat Rico Góngora** Fotografías: **Laura Galán**

---



**ANTONINA RODRIGO NACIÓ** en el granadino barrio del Albaycín el 4 de febrero de 1935, cuando en la ciudad de la Alhambra soplaban los aires prebélicos que habían de dar contenido a la historia subordinada de muchas mujeres que algún día, a través de su pluma, iban a ser protagonistas -como Lázaro- de otra singular resurrección. Quizá a esta mujer, de coherencia humana ejemplar, la marcó la circunstancia de haber nacido en el mismo lugar donde fue inmolada a la causa del obscurantismo la heroína liberal Mariana de Pineda. A ella le dedicó uno de sus elaborados ensayos, y lo iluminó con la sobrecogedora luz de aquellas que saben cuál es el lugar óptimo para colgar las candilejas en los escenarios poco explorados y en penumbras de la historia.

Para la descripción de su talante nada mejor que recurrir, en un doble homenaje, a las palabras con que Montserrat Roig prologó su obra *Mujeres para la Historia. La España Silenciada del siglo XX*:

*“...Antonina te coge del brazo y anda calmosamente, dejando morir las palabras con su acento granadino, como si todavía estuviera en Granada*

*y sus ideas surgieran tan diáfanas como el agua que nunca dejó de sonar en el Generalife...”*

De Antonina Rodrigo se ha dicho que no se ha conformado jamás con reescribir lo que ya estaba escrito. Su método eficiente y su aportación como investigadora han llenado de nuevos matices la vida de todos sus biografiados, desde García Lorca, al doctor Trueta o Dalí, hasta Margarita Xirgu, María Lejárraga, Amparo Poch y todas aquellas mujeres que en el magma del anonimato lograron allanar con su rebeldía el camino espinoso de la igualdad para todas las que vendrían después.

Su trilogía sobre las *Mujeres Silenciadas* resulta un documento único para conocer el grado de promoción que concedió a la mujer la Segunda República y, en consecuencia, para entender de qué recién estrenado equipaje la despojó la guerra civil con su rastro de ruina y exilio.

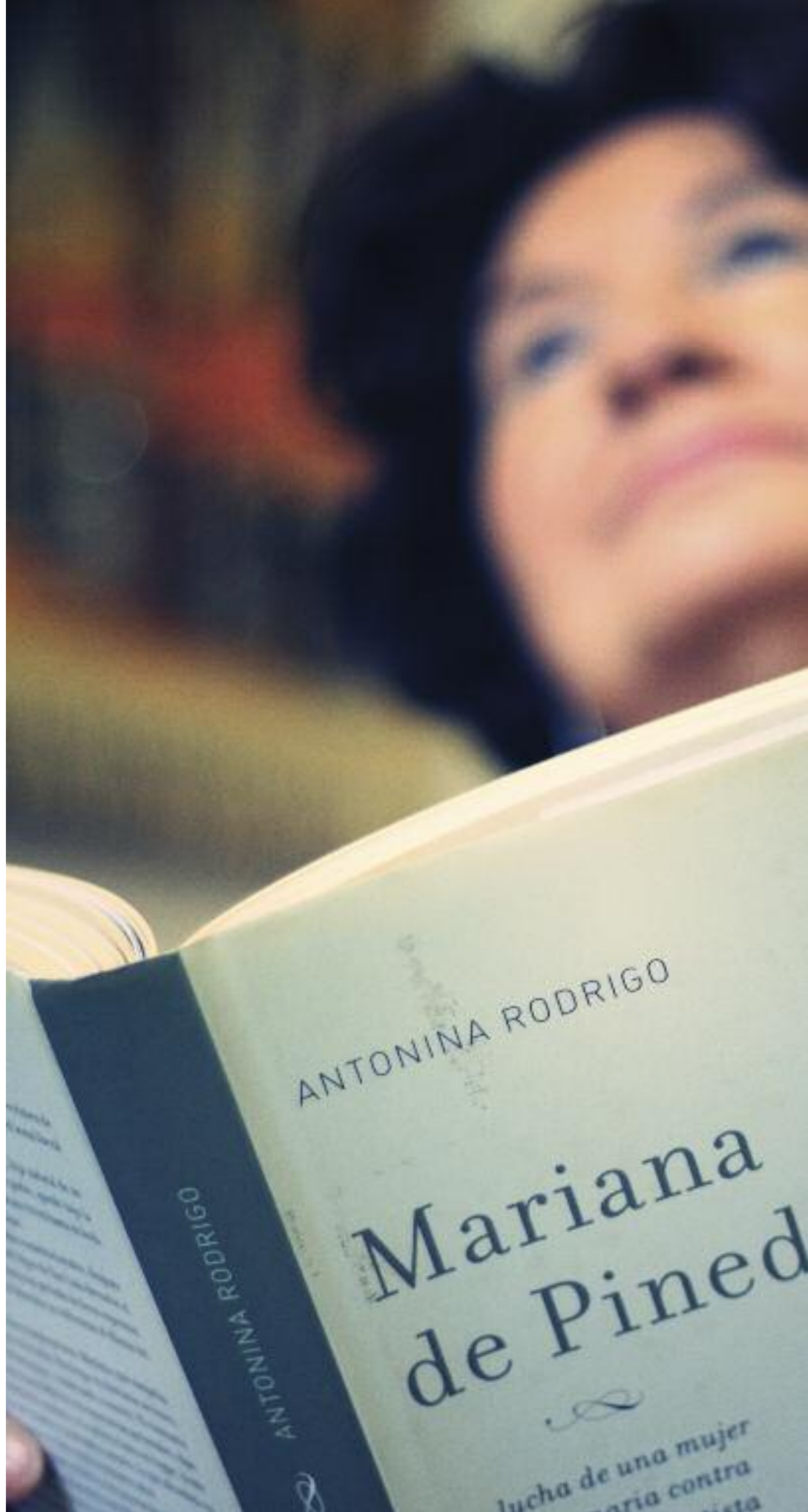
La obra de Antonina Rodrigo ha sido traducida a diversos idiomas y galardonada, entre otros, con el *Premio Internacional de Periodismo Manuel de Falla*, Madrid, 1975; Finalista al *Premio Espejo de España*, Madrid, 1981; *Premio Inter-*



*nacional de Periodismo Académie Européene, París, 1988; Premio Aldaba, Granada, 1989; Premio a la Lealtad Republicana, Asociación Manuel Azaña, Madrid, 2000; La Creu de Sant Jordi, Barcelona, 2006; Premio Seco de Lucena, de la Asociación de la Prensa de Granada, 2010; Premio Bienal María Zambrano, Sevilla, 2010.*

**¿Qué ha significado para usted recibir un premio, como el *María Zambrano*, que lleva el nombre de una de sus biografiadas?** Para mí ha sido un alto honor. Un premio con el nombre de una mujer capaz de acercarnos a una filosofía habitada de claridades poéticas y criterios machadianos, en las que está inmerso su andalucismo. María es eminentemente representativa de aquel periodo republicano de liberación de la mujer, en el que ocupó cargos y ejerció disciplinas tradicionalmente dominadas por los hombres. Consciente de que debía implicarse, al lado del hombre, en la lucha universitaria de los años veinte y, más tarde, en la defensa de la República, durante la guerra y el exilio.

**Sus ensayos hablan de heroínas de toda índole, pero ¿con su pluma podría haber biografiado a verdugos en alguna exigencia histórica?** Al lado de toda heroína, tanto pública como anónima, hay casi siempre un verdugo. Pienso ahora, por no salirnos de nuestro escenario andaluz, en el verdugo de Mariana de Pineda, Ramón Pedrosa, avalado por Fernando VII y, claro no se puede obviar al escribir sobre ella. Una mujer que asumió la defensa de las libertades y la lucha revolucionaria contra la tiranía absolutista. Procesada por mandar bordar una bandera con los lemas: Libertad, Igualdad y Ley, fue sentenciada y ejecutada, en garrote vil, el 26 de mayo de 1831. Aunque faltaban décadas para que la lucha de la mujer se llenase de contenidos directamente feministas, es decir, la reivindicación de su plena igualdad en la esfera familiar, en la instrucción intelectual y en los mundos laboral, político y social, su actitud en defensa de los derechos humanos nos refleja una imagen de adelantada en la lucha de las posiciones reivindicativas de nuestros días. Pero no, no perdería el tiempo en gentes que pasan a la historia por ser nefastas para la humanidad. El nombre del verdugo de Mariana, un ser oscuro y traicionero, pasó a la historia por la persecución de una mujer coherente con sus ideas de Libertad.





**Es relativamente fácil entender que en el pasado la mujer se hiciera invisible en el ámbito doméstico, pero, ¿cómo pudo permanecer en el anonimato, hasta que usted la rescató, María Lejárraga, la autora de más de cien obras teatrales y aquella que inspiró a Manuel de Falla, *Noches en los Jardines de España* o a Joaquín Turina, *Album de Viaje*? Sí, el fascismo se convierte en el gran enterrador de gentes progresistas, transgresoras, antifascistas en suma. Personas vanguardistas en la defensa de los derechos humanos, en la legislatura, en las artes, en la ciencia, en el progreso de un país, de la noche a la mañana, desaparecen en fosas de tierra o en las del olvido, las dos son reales. Y ese fue el caso de María Lejárraga, primera diputada por Granada., abanderada del socialismo de Pablo Iglesias.**

**¿Hasta qué punto promocionó la República española a la mujer? ¿En sus breves cinco años de vigencia tuvo tiempo de formar a una generación?** Le concedió leyes para ser libre y disponer de su persona y su autonomía. Le dio la libertad de sus armas: la cultura y la legislación. Cuando llegó la reconocieron todas, de ahí que se tiraran a la calle a recibirla, por algo la República es la fiesta cívica más importante en la historia de España.

**¿Qué supuso la guerra civil y el franquismo para la mujer y sus derechos?** La pérdida de los derechos que la Constitución de 1931 le había otorgado: la igualdad en todos los ámbitos. Para ese ejército invisible que había sido la mujer en España, a pesar de estar siempre en pie de guerra, fue la primavera que empezó a germinar sus vidas, por la libertad que les daba el acceso a la cultura. Los estudios de la mujer en nuestro país han constituido un río subterráneo en el panorama cultural, en todos los ámbitos. La Medicina era una carrera tabú, vedada para la mujer durante muchos siglos, por implicaciones religiosas, las intocables estructuras patriarcales y el papel esencial asignado a la mujer por la *biología*, la maternidad bendecida por la Iglesia y la sociedad. Una total entrega y sumisión a los hijos y al marido-dueño, engendró fatalismo e impotencia. Las mujeres permanecieron durante siglos dedicadas a trabajos infravalorados, anquilosadas en la rutina, soportando matrimonios de conveniencia, alejadas de la cultura, la información y el derecho a poder expresar su propia opinión en temas

trascendentes. Para poder competir hubiesen tenido que asaltar los altos y cerrados muros del hogar o del convento, con fronteras infranqueables como la cuna del hijo, el cuidado de sus mayores, la consagración a Dios y todos los complejos de la ignorancia.

**Una vez aceptado el difícil destino del exilio, ¿se podría decir que las mujeres que se exiliaron tuvieron la suerte de poder poner el reloj de sus derechos a la hora de Europa?** Lo tuvieron muy difícil. Tras 32 meses de guerra, llegaron extenuadas, en su gran mayoría a Francia, una Francia osca, que las recibió mal y las internó en inhóspitos campos de concentración y refugios. Con la invasión de las tropas alemanas, vivieron las terribles escenas de la retirada de Cataluña. La guerra asolaba de nuevo a una humanidad doliente, que salía de una guerra para vivir otra. Durante los cuatro años largos de la ocupación alemana, la vida de nuestras refugiadas revistió un hondo dramatismo, crueldad y miseria. A pesar de todo, la mujer española formó parte de la Resistencia, se enrolaba en el maquis y en los grupos guerrilleros. Detenidas como estafetas: enlaces, portadoras de documentación, prensa clandestina, armas, informes, consignas, dar cobijo en sus casas a los perseguidos por la GESTAPO o la policía colaboracionista de Vichy, al ser descubiertas como resistentes, muchas de ellas acabaron en los campos de exterminio nazi. Las situaciones de alto riesgo vividas por nuestras mujeres, tuvieron el perfil trágico de las grandes perdedoras. No todas las mujeres que eligieron el camino del exilio habían tenido un pasado comprometido, pero asumieron el destino de sus padres, hijos, hermanos, compañeros, al considerar que su lugar estaba junto ellos, de ahí la grandeza de aquellas mujeres, algunas muy ancianas, como la madre del poeta Antonio Machado.

**¿La posguerra sembró, culturalmente hablando, una generación perdida?** Sí. Para sobrevivir, muchas de las gentes que se quedaron en el llamado exilio interior, tuvieron que sepultar un pasado comprometido o, simplemente, por ser madres, hijas o esposas de personas que habían huido, permanecían en cárceles o habían sido fusiladas, tuvieron que someterse al silencio y unas formas de vida contra las que habían luchado.




---

*La República le dio a la mujer la libertad de sus armas: la cultura y la legislación*

---

**¿Hay que revisar el canon pedagógico que se aprende en los colegios para incluir a filósofas, pintoras, escritoras...que han quedado invisibilizadas por la historia?** Sí, sería una medida liberadora y claro, pedagógica, mostrar la trayectoria de aquellas mujeres que abrieron caminos de libertad y progreso.

**¿Está España más atrasada, en cuanto a poder femenino, respecto al resto de Europa?** En algunos aspectos, sí. Nos falta la tradición. En nuestra historia no hay bagaje, o se era santa, reina o ramera. Transgredir fronteras era desertar de su secular destino: la mujer se descolocaba al intentar acceder al friso de altorrelieve reservado al hombre. En momentos de peligro era requerida su presencia masivamente, pero al acabar la huelga, la guerra u otros movimientos colectivos, en el que la mujer había asumido un papel notorio: la barricada, la trinchera, la cárcel, la resistencia o el exilio, como un rito ancestral, regresaba "a lo suyo", que también eran los trabajos del campo, de la mina, de la fábrica o el taller, con jornadas extenuantes y sueldos discriminatorios con relación al hombre.

**Llevamos sólo once años consumidos del siglo XXI, ¿se podría decir que este nuevo siglo ya ha hecho alguna concesión a los derechos de la mujer?** Creo que la mujer es una fuerza imparable. Esperemos que la derechización de España y de Europa no agote su lucha por su derecho universal al trabajo, a su autonomía, a ejercer el poder al lado del hombre, desde la absoluta igualdad, única forma de que se acaben las *concesiones*, como cuotas o limosnas de libertad.

**¿Qué parte en el camino de las libertades nos toca recorrer aún a las mujeres?** Ser ambiciosas en nuestra formación, no cejar en la lucha por la libertad individual y colectiva, solidarizarnos con las gentes respetando sus credos y su color de piel y, algo esencial: no olvidar que nosotros hemos sido, desde tiempo inmemorial, un país de hambrunas, de emigraciones, de exilio, como las gentes que llegan buscando su pan y creemos que vienen a comerse el nuestro.

---

*Creo que la mujer es una  
fuerza imparable.  
Esperemos que  
la derechización de España  
y de Europa no agote su  
lucha por su derecho  
universal al trabajo,  
a su autonomía, a ejercer  
el poder al lado del hombre*

---

---

*Al lado de toda heroína,  
tanto pública como  
anónima, hay casi siempre  
un verdugo*

---

Por su temperamento y bagaje vital, ¿ha reconocido a algún alma gemela entre sus biografadas? Sería una presuntuosidad. Me siento deudora de ellas. Fueron mujeres extraordinarias, universitarias o anónimas, con voz y gesto propio que se irguieron sobre el nivel de su época, emergentes de la maraña de oscurantismo, vacío cultural y clerical que, aún hoy, no hemos recuperado plenamente..

Alguna vez habrá pensado que Antonina Rodrigo es digna de despertar el interés de muchos eruditos. ¿Quién le gustaría que algún día la biografara? ¿Preferiría que fuera un hombre o una mujer? En primer lugar, sentiría vergüenza. Pero, sería igual un hombre que una mujer. Mi feminismo, es la defensa de los Derechos Humanos y claro, los de la mujer tan explotada a todos los niveles a través de los tiempos, pero sin eliminar al compañero, de su mano por la vida. —



# UNIDAD, clave del progreso femenino

Texto: Carmen Gavira Gómez Fotografías: Remedios Malvárez





AQUELLA MUJER QUE DURANTE LOS CUARENTA AÑOS DE DICTADURA FRANQUISTA PERDIÓ LOS DERECHOS ADQUIRIDOS CON LA CONSTITUCIÓN DE LA II REPÚBLICA (1931), ES LA QUE MÁS DE TRES DÉCADAS DESPUÉS, YA EN PLENO SIGLO XXI, HA CONSOLIDADO EL ASOCIACIONISMO Y LA UNIDAD COMO PIEZAS CLAVES PARA SU FUTURO. LAS ASOCIACIONES DE MUJERES EN ANDALUCÍA NACIERON EN LA CLANDESTINIDAD, BUSCANDO DERECHOS FUNDAMENTALES QUE HOY VEMOS CONSOLIDADOS. ECLOSIONARON EN LA TRANSICIÓN, Y TUVIERON UN FUERTE EMPUJE CON LA CREACIÓN DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EN 1989. HOY SON MÁS DE 1900 LAS ASOCIACIONES ANDALUZAS Y 250.000 LAS MUJERES ASOCIADAS. LA LUCHA SIGUE, YA NO POR UNA IGUALDAD LEGAL, SINO POR UNA IGUALDAD REAL, PERSIGUIENDO MAYOR EMPODERAMIENTO FEMENINO. PERO LA CLAVE SIGUE SIENDO LA MISMA: LA UNIDAD.

**LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA** de las mujeres durante la II República Española (1931-1936) se refleja en las fotografías de la época. Están en la calle, en los foros de discusión, no sólo como madres y esposas sino también como ciudadanas responsables que logran el derecho al voto con enormes sacrificios. Sin embargo, la eclosión de la Guerra Civil (1936-1939) y, sobre todo, el posterior régimen franquista (1939-1975) relegaron de nuevo a la mujer al ámbito privado. En él, su papel de hija, esposa y madre le negó durante años no sólo los derechos políticos sino también los sociales, debido al control masculino de la sociedad, del acceso al trabajo o a las cuentas bancarias.

No sería hasta la década de los sesenta y setenta, con el desarrollismo español y el fin del régimen (1975), cuando la mujer encuentra de nuevo su lugar. Definitivamente, la Constitución de 1978 la iguala al hombre en derechos y deberes y consolida en su artículo 22 “el derecho de asociación”, una posibilidad que la mujer andaluza sabrá aprovechar en el marco de la Ley de asociaciones de Andalucía, que recoge “la libre voluntad de las personas para agruparse con objeto de participar en una finalidad común, así como compartir conocimientos y actividades”. Es cierto que esta ley no fomenta especialmente el asociacionismo en clave femenino, pero en la Comunidad ya existe una semilla que germinará más tarde con el apoyo del Instituto Andaluz de la Mujer, partir de 1989.

La transición supuso para las mujeres andaluzas el inicio también del movimiento asociativo, a pesar del retraso histórico de las políticas de igualdad en nuestro país. Surgen entonces entidades como la Asociación de Mujeres Club Cultural Adara (1975) en Granada, la Asociación Local de Amas de casa de Azahares de la Sierra (1976), en la localidad gaditana de Prado del Rey, o la Asociación local de Mujeres “Mariana Pineda” (1978) en Maracena, provincia de Granada.

### **El arduo trabajo de las pioneras**

La realidad de aquellas primeras asociaciones de mujeres era muy distinta a los problemas actuales, como recuerda Natividad Bullejos, fundadora de la asociación Mariana Pineda y actual presidenta. Esta entidad surge tras una Asamblea Provincial de Mujeres, estudiantes y obreras, organizadas en distintos partidos políticos.

Aquella asamblea, custodiada por dos policías en la puerta del Hospital Real, se reunió para discutir la nueva situación política tras la muerte de Franco y para intentar buscar un camino que “sacara a las mujeres de la enajenación”. Para todas las presentes, la solución para fomentar la participación de las mujeres en la sociedad pasaba por la creación en los pueblos de asociaciones específicas de mujeres, con el objetivo de que “pudieran expresarse con libertad”, servir como catalizadoras de las necesidades de las mujeres en una época de cambios.



Era diciembre de 1975 e irían apareciendo asociaciones de mujeres desvinculadas de partidos políticos, sindicatos u otros estamentos. “Tenían que ser asociaciones autónomas e independientes, que solo les moviera el afán de superarse y contribuir a mejorar las condiciones de sus pueblos”, aclara Bullejos.

Estas mujeres rompieron entonces otra lanza a favor de sus descendientes y congéneres. El Gobierno Civil las obligaba a denominar a la agrupación como Asociación de Amas de Casa de Maracena, ante su negativa –ellas querían llamarse simplemente Asociación de Mujeres de Maracena- pues “vieron con claridad que no eran reinas del hogar, ya que era una forma de enajenación para tenerlas apartadas de la sociedad”, insistieron y finalmente acordaron ponerle el nombre de Mariana Pineda, “como símbolo de la libertad”.

El objetivo principal de aquellos años puede parecer ahora innecesario pero, tras un régimen dictatorial de cuarenta años, la mujer estaba acostumbrada a estar en casa y era importante “sacarlas y acostumbrarlas a reunirse para que participaran activamente en todos los problemas del pueblo (que no eran pocos), a dejar prejuicios de comportamiento, hacerles ver que no se es menos mujer por ser feminista y no querer ser mujer objeto, hacerles ver que cuando defiendes tu género sin condicionantes eres más mujer”.

Después de más de tres décadas, hay otro síntoma de cambio: el papel jugado por las administraciones públicas. Cuando nace la asociación, a principios del 76, las socias fundadoras se reúnen en la semiclandestinidad en un local que les presta el cura del Cerrillo de Maracena, son acusadas de comunistas y tar-

dan un tiempo en legalizar su situación. Actualmente, y tras el trabajo realizado por su pueblo, muchas de sus reivindicaciones han sido asumidas por el ayuntamiento de la localidad, gracias a la sensibilización en materia de género que existe en Andalucía.

En esta lucha por la concienciación de la sociedad sobre la igualdad real entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la sociedad ha jugado un papel muy importante, desde sus inicios, el Instituto Andaluz de la Mujer, creado con este claro objetivo a finales de los 80.

Para ello, el IAM apostó, entre otras estrategias, por fomentar el asociacionismo femenino como uno de los pilares fundamentales del empoderamiento, la participación política y social de las mujeres. Una de las piezas claves en esta estrategia fue la puesta en marcha de iniciativas



*La transición supuso para las mujeres andaluzas el inicio también del movimiento asociativo, a pesar del retraso histórico de las políticas de igualdad en nuestro país*

*El IAM apostó por fomentar el asociacionismo femenino como uno de los pilares fundamentales del empoderamiento, la participación política y social de las mujeres*

como el Programa Asocia, que, a través de acciones de formación, la celebración de seminarios, la concesión de subvenciones..., ha logrado fortalecer el tejido asociativo femenino andaluz.

Los números hablan por sí solos, en 1989 –año de creación del IAM- existían 152 asociaciones, en la actualidad este número se ha multiplicado hasta alcanzar las más de 1.900 entidades de diversa naturaleza, agrupando a más de 205.000 mujeres asociadas.

Entre ellas, el caso de la asociación Mariana Pineda, que a día de hoy, cuenta con 50 socias, aunque llegaron a ser un centenar, y sus esfuerzos se dirigen a la lucha contra las estructuras patriarcales. Por eso, organizan actividades encaminadas a poner punto y final a los estereotipos y roles que discriminan a la mujer, luchando por una igualdad real. Organizan cursos, char-

las, cine forum, fomento de la lectura feminista y comentario de biografías de mujeres, etc.

La Asociación Mariana Pineda es uno de los ejemplos de cómo, poco a poco, se va generando en Andalucía un tejido asociativo femenino y, aunque en los setenta y ochenta existían en la Comunidad Autónoma andaluza asociaciones o federaciones de mujeres, no será hasta los noventa cuando el fenómeno llegue a su eclosión, según los datos del Programa Asocia.

Según el Informe Diagnóstico del Programa Asocia, el 52,6% de las asociaciones y federaciones se fundaron en la década de los noventa, siendo el periodo de mayor creación el quinquenio entre 1995 y 2000.

### **Un movimiento rural**

Los datos con los que cuenta el Programa Asocia demuestran que seis de cada diez asociaciones desarrollan sus actividades en el ámbito rural, y, además, las más antiguas son aquellas que tienen ámbito municipal. De tal forma que, desde 1967 y hasta 1985, tan sólo se crearon asociaciones en el ámbito del barrio, el municipio y la provincia, no siendo habitual la conformación de agrupaciones de carácter nacional ni europeo.

En 1992 se crea en Cabra (Córdoba) la sede provincial de la Asociación de Mujeres Rurales de Andalucía, Ademur, que en palabras de la técnica Inmaculada Rodero “surge para dar respuesta a las mujeres en materia de información y formación, carente hasta ese momento en Córdoba” y conseguir la integración de la mujer en el medio rural.

Las más de 500 socias cordobesas de Ademur son además conscientes de la necesidad de unirse para “ser escuchadas y ser partícipes de su entorno”, un contexto en el que seguir avanzando en materia de igualdad en todos los ámbitos y, concretamente, en igualdad con sus homólogas del ámbito urbano.

Esta agrupación, promotora de actividades culturales, favorece la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de actuación, asesorando en materia de empleo, organizando conferencias y sesiones de trabajo sobre temas de la mujer en el medio rural, realizando estudios y programas sobre la situación de la mujer del medio rural, etc. Todo ello, sin olvidar la formación como eje transversal de su política de actuación.

Para ello, organiza cursos y talleres de Creación de proyectos de vida individuales y colectivos, Gestión administrativa de asociaciones, Creación de redes sociales, Bancos de tiempo, Comunicación exterior, Empoderamiento, Sensibilización para la identificación sexista en publicidad, etc.





## Formación

La insuficiente formación es una de las necesidades detectadas por el IAM, que desde el Programa Asocia Formación intenta dotar a las asociaciones y federaciones de las herramientas necesarias para su funcionamiento y consolidación, así como facilitar la creación de redes.

Para ello, el IAM ha ampliado en 2011 su oferta de cursos a través de su plataforma on line: Comunicación exterior, para dotar a todas las participantes de las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente la comunicación en sus organizaciones; y Sensibilización para la identificación sexista en publicidad, con el objetivo de analizar el papel de la publicidad, los rasgos sexistas en ésta y la forma de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la igualdad en este ámbito. ; Marco legislativo de las personas consumidoras y consumo sostenible es otro de los talleres organizados, sirviendo como marco de reflexión sobre el consumo; y, finalmente, sobre Empoderamiento, con el fin de dar a conocer las estrategias de empoderamiento de las mujeres, pieza clave para alcanzar la igualdad.

Estos cuatro talleres se sumarán a los ofertados el pasado: Creación de Redes Sociales (463 matriculaciones); Creación de Proyectos de Vida Individuales y Colectivos (483 matriculaciones); Bancos del Tiempo (414 matriculaciones) y Gestión Administrativa de Asociaciones (579). La plataforma contabilizó en el año 2010 un total de 1.939 matrículas, 1.827 de ellas de mujeres y 112 de hombres.

Además, el Programa Asocia busca impulsar habilidades y trabajos con formatos comunicativos, como ocurre con los seminarios provinciales de Mujeres Asociadas y el Encuentro de asociaciones de mujeres andaluzas, iniciativas que pretenden dotar a los colectivos de mujeres de Andalucía de las herramientas necesarias que les permitan participar de forma activa y directa en el ámbito público.

Este programa se creó con la finalidad de configurar la participación de las mujeres en los espacios políticos, consultivos y decisorios, así como en los diferentes ámbitos de la sociedad a través de las entidades en las que se integran y que las representan. El programa ha puesto en marcha distintos mecanismos para conocer en profundidad la realidad de las asociaciones y federaciones de mujeres de Andalucía, cubrir posibles carencias e impulsar nuevas líneas de actuación, centrándose en la relación de las entidades entre sí.

Las actuaciones son la recogida de información sobre las asociaciones, la elaboración de estudios sobre las características de las propias entidades de mujeres y las redes sociales existentes entre ellas y la actualización permanente de la base de datos de asociaciones dentro del Sistema de Información de Atención a Mujeres, subsistema Asocia.

## Un nuevo hito

Y es que, la participación de las asociaciones de mujeres en las instituciones públicas, ya sea a nivel local, provincial o autonómico, resulta fundamental para trasladar las demandas de éstas al ámbito de la toma de decisiones. Consciente de ello, el IAM está fomentando la presencia del asociacionismo femenino en la política, tanto autonómica como municipal.

Dentro de este trabajo, la reciente creación del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres supone un hito en la evolución del asociacionismo femenino andaluz. Su creación supone un antes y un después, ya que por primera vez se representarán los intereses de las organizaciones de mujeres andaluzas en el propio seno de la Junta de Andalucía. Será el cauce de participación activa en las políticas públicas andaluzas de estas organizaciones y de las mujeres en general. Además, tendrá las tareas de difundir el valor de la igualdad, elaborar informes y velar por el incremento de la presencia de la mujer en los órganos de gobierno, entre otras.

La participación de las mujeres se completa, a nivel local, con los consejos de participación locales, órganos de representación a nivel municipal que, como señalan las cifras, están aumentando de forma importante y contribu-

yendo a la consolidación de la participación del movimiento asociativo de mujeres.

En concreto, para analizar el estado de la participación social y política del movimiento asociativo de mujeres, el Instituto Andaluz de la Mujer, elaboró en 2009 un estudio sobre la situación de los Consejos Locales de la Mujer en Andalucía (actualizado en 2010). En total, hay contabilizados 89 organismos de participación de las mujeres en las políticas municipales, 20 más que en el sondeo de 2009.

Como resultado de este estudio, ha sido creada una herramienta informática denominada Mapa Virtual de Consejos Locales de la Mujer en Andalucía, para dar a conocer la información que existe sobre los Consejos Locales de la Mujer.

De este modo, el asociacionismo femenino permite fomentar la participación de este colectivo en todos los ámbitos de la sociedad, y contribuir, a la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres. Para lograr este objetivo, el Instituto Andaluz de la Mujer pone a disposición de las asociaciones, dentro del Programa Asocia, distintas ayudas. El pasado año 2010, la institución atendió 1.166 solicitudes de subvención a asociaciones y federaciones de mujeres andaluzas, por un importe de 1.320.703 €.

*Con la llegada del siglo XXI se ha producido un descenso en la creación de asociaciones, debido a la despreocupación de las generaciones de mujeres más jóvenes, que viven el llamado “espejismo de la igualdad”*



### **Un nuevo escenario, una nueva realidad**

Con la llegada del siglo XXI, y en contra de los pronósticos debido al incremento del número de asociaciones de mujeres registradas en Andalucía en las últimas décadas de la centuria anterior, se ha producido un descenso en la creación de éstas. Esta disminución comenzó en 2002 y 2003 y se ha hecho más evidente a partir de 2007, debido fundamentalmente a la despreocupación de las generaciones de mujeres más jóvenes, que con muchos derechos adquiridos viven el llamado “espejismo de la igualdad”.

No es el caso, sin embargo, de la Asociación de Ayuda para el Progreso y Desarrollo de la Mujer (ADA Prodem), creada a principios de este año en Campheroso (Jaén) por cuatro mujeres, de entre 27 y 45 años, que buscan ofertar nuevas oportunidades a sus conciudadanas. ADA Prodem está presidida por la joven administrativa M<sup>a</sup> del Mar Cruz Esco-

riza, quien junto a otras 50 mujeres, busca “favorecer la incorporación de la mujer en la actividad pública, potenciar una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres y los hombres en los medios de información y comunicación; valorar la participación social de las mujeres y la promoción de la igualdad de género y promover y valorar la colaboración y participación de la mujer, en el ámbito social, ambiental, económico, deportivo, cultural y político”. Todo ello siendo conscientes de que son una entidad de reciente creación, con numerosos problemas que solventar a los que responden con optimismo. Para ello, encuentran también la clave en la formación, por eso, saben que la llave del futuro está en la organización de clases y actividades de. Pero además, cubren también facetas más innovadoras como la creación de una bolsa de trabajo para la zona.

A pesar de las aparentes diferencias entre las primeras asociaciones y las que ahora comienzan su andadura, tienen objetivos comunes: igualdad entre mujeres y hombres, empoderamiento femenino y formación. No existen recetas mágicas para lograrlo, pero sí dos ingredientes principales: unidad y colaboración. Cuentan para ello con una argamasa consolidada: el apoyo institucional ofrecido por el Instituto Andaluz de la Mujer, a través del Programa Asocia, que pone ahora su especial empeño en las mujeres jóvenes para que sean ellas las que mantengan viva la llama del asociacionismo, un asociacionismo tan necesario aún como al principio.

Para el futuro quedan muchas preguntas sin respuestas, pero, sobre todo, queda la certeza de que la capacidad de la mujer para el trabajo y su disponibilidad al entendimiento y a la unidad harán posible alcanzar cualquier la meta. —



¿CUÁNDO Y CUÁNTO APARECE LA MUJER EN LA PRENSA? QUIZÁ LOS INDICIOS PUEBAN SUGERIR, EN UN PRIMER MOMENTO, QUE SON PROTAGONISTAS AL PRODUCIRSE NOTICIAS RELACIONADAS CON LA DISCRIMINACIÓN SEXISTA, VIOLENCIA O SUCESOS. PERO LAS MUJERES HOY EN DÍA TAMBIÉN OCUPAN PORTADAS POR LOS CARGOS QUE REPRESENTAN. ¿JUEGA, ENTONCES, LA MUJER UN PAPEL PRIMORDIAL EN LA SOCIEDAD QUE LA EQUIPARE AL HOMBRE EN IGUALDAD DE CONDICIONES? EL OBSERVATORIO DE MENSAJES PERIODÍSTICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (MADRID), HA QUERIDO DAR RESPUESTA A ESTE DILEMA, RECORDANDO QUE ELLAS, AL IGUAL QUE LOS VARONES, HAN DE SER NOTICIA CUANDO INTERESA A LA OPINIÓN PÚBLICA POR ALGÚN HECHO RELEVANTE, NO SÓLO POR SU CONDICIÓN DE MUJER. ESO SÍ, SI TIENEN MENOS REPRESENTACIÓN POLÍTICA O EMPRESARIAL, SU RELEVANCIA SERÁ MENOR, Y LA PRESENCIA MEDIÁTICA SERÁ PROPORCIONAL. PARA EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, ELLAS DEBEN SER NOTICIA, PERO TAMBIÉN EMISORAS DE LA NOTICIA Y, OJO, GENERADORAS DE OPINIÓN.

Por: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Alberto G. Puras / cienxcien**

# La conquista mediática en femenino plural



**DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO** titulado “*Presencia e imagen de la mujer en las primeras páginas de los periódicos españoles*”, dirigido por el Doctor en Ciencias de la Información Humberto Martínez-Fresneda Osorio, se derivan conclusiones muy interesantes en cuanto a la presencia femenina a través del análisis de periódicos nacionales, regionales, locales y gratuitos representativos de toda España.

Del análisis del texto mencionado se desprende que sólo el 30% de las primeras páginas de los diarios españoles de difusión nacional tiene a la mujer como protagonista de una noticia. Esta cifra decae en los diarios de ámbito regional y local, “en donde la presencia de la mujer como sujeto activo de una noticia llega tan solo al 25-28% de las primeras páginas”. Como explica el coordinador del proyecto, “si tenemos en cuenta cómo se componen las primeras páginas de los periódicos, en las que sólo se destacan las cuatro o cinco noticias más importantes –incluso en algunos como *ABC*, *La Razón* o *El Periódico*, tan sólo llevan una o dos–, que la mujer protagonice el 30% a nivel nacional es una buena cifra. Hay que tener en cuenta que hay datos de interés internacional, económico o deportivo que están en las primeras páginas y son impersonales, no hay un protagonista claro. ¿Deberían de aparecer más ellas? Yo creo que han de ser noticia cuando interesa a la opinión pública por su relevancia, no por ser mujer”.

“Puede darse por sentado que la sociedad acepta perfectamente al hombre y a la mujer como protagonistas de un hecho noticioso”, argumenta Martínez-Fresneda. “En España tenemos a Elena Salgado como vicepresidenta del Gobierno, Angela Merkel es la canciller alemana y Catherine Ashton la encargada de la Política Exterior de la Unión Europea; incluso, se ha estado barajando que la próxima presidencia del Fondo Monetario Internacional (FMI) recaiga en una mujer... Los y las periodistas no buscan la imagen femenina para dar la noticia, ni persiguen paridad en sus páginas para dedicarle el mismo espacio a hombres y mujeres”. Pero, si la paridad no existe en la sociedad, el equilibrio mediático no es posible...

El hecho es que el mayor número de noticias protagonizadas por la mujer, a tenor de la investigación, hace referencia a su papel en las instituciones en función de los altos cargos que ocupan. Así, explica el estudioso, “cuando la mujer entra en la sociedad con todo el derecho, participa en la actividad social de pleno y, por ese motivo, forma parte de instituciones. Si la noticia la protagoniza quien preside o forma parte de esa misma institución, la mujer obviamente es una más. El mismo protagonismo tiene, por ejemplo, Esperanza Aguirre que Patxi López. Lo que importa es lo que hagan o digan, las decisiones que tomen cada representante en la institución que presida”.

### ¿El poder a nuestro alcance?

Otro asunto muy distinto es el papel de la mujer en los propios medios de comunicación desde el punto de vista empresarial y en la redacción. “Ahí sí se nota todavía un dominio del hombre: hay muy pocas directoras de periódicos, escasas redactoras jefas y mandos intermedios. Pero llegarán, porque las redacciones están repletas de mujeres – más que de hombres– y de las facultades salen promociones donde ellas superan a ellos en las aulas”, declama Martínez-Fresneda Osorio.

Montserrat Boix, periodista de los Servicios Informativos de TVE, apoya esta tesis. “Las empresas periodísticas creen que visualizar a las mujeres es poner una foto de ellas o incorporarlas simplemente en el trabajo. Eso es ‘mujerismo’, pura fachada. Nos guste o no, los medios de comunicación sólo hacen caso al poder central que es masculino singular todavía, por lo que el reto principal es llegar a los enclaves de poder para poder decidir y asumir que tenemos derecho a estar en todos los ámbitos”.

En este sentido, para Olga Rodríguez, periodista independiente y corresponsal de guerra, su verdadera batalla suele estar, precisamente, en las redacciones, “formadas por una mayoría de mujeres pero lideradas y dirigidas por hombres, aún con prejuicios machistas, o actitudes gravemente paternalistas hacia nosotras. Algunos tienen una patológica incapacidad para mantener relaciones la-



borales con las mujeres y apuestan sistemáticamente por promocionar laboralmente a los hombres en detrimento de compañeras que, en buena parte de los casos, cuentan con mejores currículos y más experiencia; una experiencia lograda no gracias a las oportunidades que les han dado los jefes, sino debido a su preparación e inmensa capacidad de trabajo, que las ha colocado a menudo en el lugar justo y en el momento oportuno. El mundo entero está masculinizado, es cierto. Pero eso a mí me afecta en lo relacionado con la empresa, que es la que más puede condicionar mi trayectoria profesional, no cubriendo una noticia”.

### Tratamiento de la noticia

A pesar de esta realidad, si nos remitimos a la presencia de la mujer en la prensa, las noticias en las que ésta aparece son tratadas en positivo casi en un 60% de los casos. Esto es así, explica Humberto Martínez-Fresneda, en función de sus aportaciones. “Representan a los ciudadanos desde las instituciones políticas, forman parte de colectivos sociales que desarrollan una actividad necesaria, tienen un hueco en el mundo cultural o deportivo... Todo ello hace que la mujer protagonice noticias de carácter positivo y no negativo, que queda relegado a un 40%”.

¿Y qué ocurre con la violencia? Según el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista (Instituto Andaluz de la Mujer), en los medios de comunicación se habla de las mujeres en dos grandes campos extremos y, en cierto modo, opuestos. “O son mujeres muy importantes como ‘noticia llamativa’ o bien han de ser víctimas o sujetos de algún tipo de problemática social”. En esa línea, “los medios juegan un papel importante en el enriquecimiento social y actúan, generalmente, como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas de conducta colectivas”. Un ejemplo de ello sería la violencia contra la mujer.

Contra todo pronóstico, quizá, el fenómeno social de la violencia machista tiene escasa presencia en los diarios nacionales. ¿Tratan los mass media de manera adecuada este tema? Según el estudio “*Presencia e imagen de la mujer en las primeras páginas de los periódicos*”

la respuesta es afirmativa. “Recientemente se ha hecho público un estudio de la Universidad de Granada, en el que se afirma que la cuarta parte de los actos de violencia machista tienen lugar por imitación. El agresor ve un suceso de estas características en los medios y trata de imitarlo. Aunque no voy a entrar en valorar lo que han hecho mis colegas en Granada, de entrada, puedo adelantar que los colectivos feministas que trabajan con víctimas de la violencia de género han rechazado estas conclusiones. Los medios de comunicación han adquirido conciencia de la importancia de informar bien sobre este hecho social tan desgraciado y han decidido apartarlo, por ejemplo, de las páginas de sucesos. Han diferenciado lo que es la violencia doméstica de la violencia de género”.

Hay todo un estudio pormenorizado, en este sentido, sobre cómo tratar la información sobre violencia de género, que se publicó en la revista de Ciencias de la Comunicación y Humanidades, *Comunicación y Hombre*, firmado por uno de los profesores de la Universidad Francisco de Vitoria y miembro también del equipo que ha investigado la imagen de la mujer en la primera página de los periódicos. “En él –comenta Humberto– se detalla cómo informar, qué lenguaje utilizar, el poder de las imágenes... Creo que la prensa, insisto, ha adquirido conciencia y está colaborando, en la medida de sus posibilidades, a concienciar a la opinión pública, desde el rechazo, para que condene esta práctica tan denigrante”.

*“Las mujeres han de ser noticia cuando interesa a la opinión pública por su relevancia, no por ser mujer”.... Pero, si la paridad no existe en la sociedad, el equilibrio mediático no es posible...*

### Sectores por conquistar

“El menor interés de la prensa –continúa el estudio– es para las noticias protagonizadas por mujeres en el campo deportivo. Los diarios sólo dedican el 1,6% a las informaciones de eventos en los que las deportistas destacan. Y son los rotativos de distribución regional o local los que hacen hueco en sus páginas, aunque sin demasiados excesos, en torno al 3%”.

Para Martínez-Fresneda Osorio está muy claro: “el fútbol, el tenis, el baloncesto y los deportes sobre ruedas acaparan la atención de la información deportiva. Ahí no hay muchas mujeres. Si esperamos a unos juegos olímpicos o a unos campeonatos mundiales de natación, por ejemplo, veremos en la prensa multitud de fotos de féminas colgándose medallas.... Es cuestión de seleccionar el deporte y el momento, creo”.

Desde otra perspectiva, la vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Trinidad Núñez Domínguez, aporta una opinión muy diferente al respecto que coincide con el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. “En el terreno económico, por ejemplo, solemos encontrar hombres deportistas de élite que representan a bancos o instituciones de alto nivel. Y, curiosamente, cuando se habla de alguna marca de charcutería se vincula a una ama de casa. Cuando la mujer está en un puesto de responsabilidad económica resulta que lo que ‘vende’ es pavo... Esta realidad nos pone en una situación desventajosa y esa percepción genera desconfianza”.



## EL ESTUDIO

*“Presencia e imagen de la mujer en las primeras páginas de los periódicos españoles”* ha sido un trabajo de investigación publicado en la Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades *Comunicación y Hombre*. Sus autores son: Javier Davara Torrego, Humberto Martínez-Fresneda Osorio, Elena Pedreira Souto y Gabriel Sánchez Rodríguez.

La muestra utilizada para realizar el estudio comprende el análisis de 10 diarios de información general de carácter nacional, regional, provincial y gratuito durante 60 días. Se trata de casi 600 primeras páginas publicadas durante los tres primeros meses de 2009. Las fechas concretas de la investigación abarcan del 15 de enero al 15 de marzo de 2009 y los diarios seleccionados fueron *El País*, *El Mundo*, *El Correo*, *La Voz de Galicia*, *Heraldo de Aragón*, *Levante*, *El Norte de Castilla*, *Diario Sur*, *La Provincia* y el gratuito *20 Minutos*. (La selección corresponde con los datos de mayor a menor difusión presentados por la OJD del año 2008, excepto el diario *20 Minutos* que por su gratuidad no puede ser comparado en este aspecto).

### Periódicos gratuitos

Otro aspecto que se ha investigado es la diferencia que existe entre las informaciones de los diarios de pago y los gratuitos. La conquista del espacio mediático femenino en este ámbito aumenta con respecto a los medios nacionales. Esto es así, aclara el profesor Martínez-Fresneda, “porque este tipo de prensa es consumida por un gran número de mujeres. Tratan, entonces, de dar a la mujer aquellas noticias que creen que les interesa. Valora la imagen de la mujer, tanto como protagonista de la noticia como consumidora de información, de manera diferente a la prensa generalista y de pago”.

El estudio concluye poniendo énfasis en que “la disparidad de criterios a la hora de valorar las informaciones de primera página es signo evidente de los mercados que cada una de las empresas de comunicación buscan a la hora de captar lectores”. Al margen de las batallas de

redacción que, como diría Olga Rodríguez, “están más interesadas por regla general en audiencias, beneficios económicos o infoentretenimiento, que en el noble oficio de informar y dar voz a quien no disponen de altavoces”, la presencia de la mujer en las primeras páginas de los periódicos españoles tiene “cierta relevancia”.

El investigador Martínez-Fresneda insiste en que “un 30% de presencia en las primeras páginas nacionales es una cifra bastante aceptable si tenemos en cuenta, además, que determinadas noticias no tienen género definido”. Defiende como protocolo que, más allá de la presencia femenina, “hay que tratar siempre la imagen de la mujer con absoluta normalidad y siguiendo los criterios de rigor y ética profesional que caracterizan esta profesión y quienes la ejercen. Ni discriminación en positivo ni, naturalmente, en negativo”.



Facilitados los datos, ¿interesa entonces lo que piensan las mujeres a nivel mediático? ¿Generan éstas opinión en los medios de comunicación? Desde un punto de vista práctico, la periodista Olga Rodríguez reivindica que “tenemos muchas cosas que decir, relatar o denunciar, pero nos resulta mucho más difícil encontrar hueco en el debate público. Es el reflejo de sociedades todavía patriarcales y la consecuencia de que buena parte de los medios suelen estar dirigidos por hombres que no comprenden la vital importancia de alcanzar la igualdad de género para lograr un mundo más justo y que no asumen su obligación de tratar la información como un servicio público, fomentando la igualdad, empleando un lenguaje no sexista, dando visibilidad a las mujeres, presentando la violencia de género como un problema de extrema gravedad que nos incumbe a todos y, por supuesto, fomentando la igualdad en las propias redacciones”.

A esta declaración de intenciones, se suma Mar Arteaga, periodista y directora de RTVA Córdoba, quien reivindica la visualización de la mujer como generadora de opinión. Aboga por tener “una relación de expertas en materias reservadas normalmente al hombre –como justicia, medicina o universidad–, y acudir a ellas dándoles voz y visualizándolas”, consiguiendo así el reto mediático de obtener una mayor presencia de la mujer como generadora de opinión. En contrapartida, Lola Álvarez, directora general de la Agencia EFE, considera que “es indudable que se están dando pasos y conquistando presencia. Somos mujeres profesionales, no sólo profesionales a secas”. De hecho, afirma la directiva, “la pertenencia a un género es indivisible de nuestra aportación como profesionales”.

### **Presencia... y contenido**

Así pues, como señala Monserrat Boix, además de mantener y aumentar la presencia de la mujer, “para dar una buena información hay que incorporar la perspectiva de género; si no, sesgamos la mirada e ignoramos a la mitad de la sociedad”. Este comentario tiene precisamente su eco en la directora del IAM, Soledad Pérez, quien ha observado en los últimos años un creciente compromiso mediático con la igualdad. “La mera concepción del buen periodismo –afirma– debe implicar, de facto, la aplicación de la perspectiva de género, ya que de lo contrario se daría una información sectaria”. Esa perspectiva de género, que consiga agitar el sistema actual, asegura, “ha de tener un recorrido transversal en los medios de comunicación, de modo que se aplique la igualdad tanto en el tratamiento informativo como en la publicidad, la opinión y la propia estructura empresarial de los medios”. —



EN MEDIO DE LAS CIUDADES, ENTRE EDIFICIOS Y AVENIDAS, EMPIEZAN A CRECER Y CONSOLIDARSE LOS HUERTOS URBANOS, PEQUEÑOS TERRENOS DEDICADOS A LA AGRICULTURA ECOLÓGICA QUE SE ERIGEN COMO PUNTO DE ENCUENTRO VECINAL Y QUE PROPONEN UN ESTILO DE VIDA QUE COMPAGINA LO RURAL CON LO URBANO. EN ANDALUCÍA, BUENA PARTE DE ESTOS 'PULMONES VERDES' NACIERON GRACIAS A LA DEDICACIÓN DE UN GRUPO DE MUJERES

Por: **Miguel Ángel Parra**  
Fotografías: **Anna Elías**

# Oasis rurales en el asfalto



**EN PLENO CASCO HISTÓRICO** de Sevilla, entre las calles Enladrillada y Sol, está el Huerto del Rey Moro, una extensión de 5.000 m<sup>2</sup> de campo en medio de la ciudad de la que nadie se había percatado hasta hace unos años. En 2003, Beatriz Mateos, una vecina del barrio, se asomó a la azotea de su casa y ‘descubrió’ esta antigua huerta medieval. Preguntó, indagó, se interesó por su estado legal y descubrió que lo que había a la espalda de su casa tenía la categoría de Bien de Interés Cultural. El Ayuntamiento quería construir allí 40 viviendas que nunca llegarán a hacerse gracias a que Beatriz y otras muchas personas reivindicaron ese espacio para el uso y disfrute del vecindario.

Pero no era éste el primer huerto urbano de la capital hispalense. Ya en 1991, la ciudadanía había conseguido ‘ocupar’ una escombrera y así nació el huerto urbano del Parque de Miraflores, el primero de todo el país e incluido por la ONU como una Buena Práctica Ciudadana en 1996. Actualmente, hay más de 20 huertos en toda Andalucía, que sirven de modelo para el exterior.

En todos los casos, los huertos urbanos han nacido como una reivindicación vecinal para convertir un terreno en parcelas infrutilizadas en las que la ciudadanía pueda cultivar y ganar además un espacio de convivencia. En los procesos de creación y consolidación de estos huertos urbanos, las mujeres han jugado un papel muy importante. María José López, de la Comisión Pro-Parque de Miraflores, recuerda lo duro que fue cuando llegó al huerto como técnica, pues tuvo que “demostrar el doble que sus compañeros” por ser joven y mujer. Doce años después, las mujeres copan los puestos de organización y coordinación. Puri Fuentes, una de las vecinas más activas de la asamblea del Huerto del Rey Moro,

asegura que allí “todo es mixto”. “Esto pretende ser un espacio sin sanciones, de convivencia, de encuentro de gente heterogénea. Todas las normas son debatidas, pensadas y asumidas por todos en asamblea”, dice. En este sentido, Beatriz explica que “todo se consulta por internet, a través de listas de *e-mail*, porque la autogestión requiere mucha comunicación”.

Al caer la tarde, lo más normal en estos huertos cívicos es encontrar a más de una persona regando o recolectando los productos que la tierra les regala. También pueden verse a familias disfrutando del aire puro y muchos niños y niñas jugando en medio del ‘campo’. Mientras da de mamar a su bebé, Isana Lourtau cuenta que hay un grupo de madres que se reúnen algunas tardes para intercambiar experiencias. Junto a ella, Cloe, de 9 años, hija de Marie-Jo, otra habitual del huerto, presume de sus conocimientos sobre verduras y del huerto que cultivan juntas, en el que hay calabacines, lechugas, tomates...

Precisamente, las madres han tenido un papel primordial en la constitución del otro gran ba-

luarte de los huertos urbanos: los huertos escolares. De hecho, son las Asociaciones de Padres y Madres de los colegios cercanos los que suelen gestionarlos. Estos huertos tienen como objetivo enseñar a los niños y niñas que las patatas y las cebollas no crecen en los supermercados. Los colegios e institutos de la zona conciertan visitas y unos monitores les explican cómo plantar una semilla o los cuidados que necesita una planta, a la vez que tratan de concienciarles sobre el cuidado del medio ambiente.

La presencia femenina es constante en la lucha. O las luchas. Porque una vez que se lograron conquistar los espacios, dio comienzo otra batalla: encontrar un modelo de gestión adecuado. Hay quienes, como Beatriz, quieren autogestionar estos huertos, pues “ser gestor y usuario crea una vinculación afectiva con el espacio que la Administración no entiende”. Hay quienes, como María José, prefieren un modelo de co-gestión entre el movimiento vecinal y la administración pública, para “poder contar con más partidas presupuestarias y vivir no sólo de subvenciones y de la buena voluntad de los vecinos”.

*Los huertos urbanos han nacido como una reivindicación vecinal para convertir un terreno en parcelas infrutilizadas en las que la ciudadanía puedan cultivar y ganar un espacio de convivencia. En los procesos de creación y consolidación de estos huertos, las mujeres han jugado un papel muy importante*





*Desde el punto de vista social, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, ya que les permiten hacer ejercicio físico, respirar aire más limpio, realizar actividades de ocio y esparcimiento, mejorar las relaciones personales y tener una alimentación más sana.*

### **Espíritu ecologista**

Los huertos urbanos practican la agricultura ecológica, de ahí que algunos hayan prohibido el uso de fertilizantes y productos químicos bajo amenaza de expulsión. Las parcelas se ceden por un tiempo, nunca se alquilan o venden, y rotan siguiendo una escrupulosa lista de espera que llega a las 200 personas en algunos huertos. La demanda es alta pero siempre hay alguien que lo deja y su parcela pasa a manos de otra persona. Y aunque el objetivo es el autoconsumo (no se puede obtener beneficio económico con lo recolectado), los hortelanos y hortelanas también participan del trabajo colectivo del huerto, como la limpieza, el orden, la decoración, la apertura de puertas, la vigilancia...

El perfil del hortelano es el de un hombre, de cierta edad y aficionado al campo. Pero también hay mujeres... Amparo García, licenciada en Derecho, y Julia Espinosa, socióloga, tienen su huerto. Lo visitan una vez a la semana para ver cómo va su cosecha: tomates cherry, lechugas... Ninguna de las dos tenía "ni idea de esto del campo", pero poco a poco van aprendiendo. Si tienen alguna duda, preguntan a otras personas hortelanas, que les dan consejos y les regalan semillas. Si a alguien le sobra comida, como a Pablo, lo comparten con los demás. A él, su pequeño huerto, que comparte, le da "para una ensaladita diaria". En el huerto de Miraflores, la cosecha de vegetales de temporada puede abastecer a unos 1.200 vecinos y vecinas.

**¿Qué suponen?**

Para el experto Raúl Puente, geólogo y profesor de la Universidad Pablo de Olavide, “los huertos urbanos son espacios que fortalecen el tejido social de los barrios circundantes, al proporcionar un espacio público vivo, dotado de contenido, cargado de simbolismo y en la mayoría de las veces, origen o consecuencia de la conciencia identitaria de dichos barrios”. Puente ha recibido recientemente el premio ‘Archivo hispalense’ de la Diputación de Sevilla por el trabajo de investigación ‘Los huertos urbanos de Sevilla. De la tradición a la novedad’, que se publica este mes de junio.

A nadie se le escapa que los huertos urbanos presentan multitud de efectos para las ciudades y la ciudadanía, más allá del económico, pues genera empleo. Desde el punto de vista social, explica Puente, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas ya que les permiten hacer ejercicio físico, respirar aire más limpio, realizar actividades de ocio y esparcimiento, mejorar las relaciones personales y tener una alimentación más sana. Además, “los huertos urbanos favorecen la revitalización de espacios subutilizados y/o degradados en las ciudades, la recuperación y puesta en valor de suelos y la mejora y configuración del paisaje urbano”. Por último, en lo que respecta al medio ambiente, estos espacios favorecen el equilibrio ecológico de ciclos naturales del agua y los suelos, son un refugio de la flora y fauna silvestre y protegen frente a la contaminación atmosférica y acústica.

Para vecinas como Puri, “esto es una mejora para la salud de los que viven aquí. Es un regalo”. “Va a ser verdad -dice bromeando María José- que los huertos urbanos le están ahorrando un dineral a la Seguridad Social. —





## HUERTOS URBANOS EN ANDALUCÍA\*

### SEVILLA

**Huerto del Rey Moro** (Sevilla)  
5000 m<sup>2</sup> - 4 bancales de 150 m<sup>2</sup> - 2004

**Parque Miraflores** (Sevilla)  
40.000 m<sup>2</sup> - 170 parcelas - 1991

**Torreblanca** (Sevilla)  
1.500 m<sup>2</sup> - 23 parcelas

**Parque Tamarguillo-Alcosa** (Sevilla)  
274 parcelas - 2009

**Pino Montano** (Sevilla)  
200 parcelas - 2010

**San Jerónimo** (Sevilla)  
1,5 hectáreas - 54 parcelas - 1995

**Bellavista** (Sevilla) (aprobado)

**San José de Palmete** (Sevilla)  
(aprobado)

**Triana-Los Remedios** (Sevilla)  
(en proyecto)

**La Luisiana**

**Mairena del Alcor**

**El Coronil**

**Aguadulce**

**Lora del Río**

**Útrera**

**Marchena**

**Osuna**

**El Viso del Alcor**

### CÁDIZ

**Chipiona**

**Sanlúcar de Barrameda**

**Jerez**

**Conil**

**Villamartín**

**Puerto Real**

**San Roque**

### GRANADA

**Granada**

**Mairena**

### JAÉN

**Úbeda**

### HUELVA

**Huelva**

**San Juan del Puerto**

### CORDOBA

**Córdoba**

Fuente: Estudio 'Los huertos urbanos de Sevilla. De la tradición a la novedad'

# Emperatrices de sus vidas

EL DEVASTADOR TERREMOTO HA SACUDIDO LOS CIMIENTOS DE UN PAÍS, JAPÓN, EN EL QUE LAS MUJERES INTENTAN TUMBAR SIGLOS DE UNA TRADICIÓN MACHISTA. QUIEREN DECIDIR ELLAS, NO SUS MARIDOS, NI EL ESTADO, QUE CONTINÚA SIN PEDIR DISCULPAS POR LAS VIOLACIONES DE DECENAS DE MILES DE MUJERES EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL POR SUS SOLDADOS.

Texto: **A. Durán**. Fotografías: **Antonio Pérez**

**ESPERA PUNTUAL** en la parada del tranvía de Puerta de Jerez, en Sevilla. Es morena. Pelo largo. Ondulado. En su mano derecha lleva una bolsa enorme de plástico azul, casi más grande que ella. En dos horas tiene clase. Y acude a la entrevista con lo único que necesita: “Ah, ¿en la bolsa? Llevo una bata de cola, es roja”, dice entreabriéndola. Enseña flamenco y, a la vez, recibe clases para seguir aprendiendo. Se llama Junko Hagiwara. Tiene 35 años y acaba de llegar de Japón. Ha estado un mes en su tierra visitando a su familia después del terremoto –de 8,9 en la escala de Richter– que el pasado 11 de marzo sacudió los cimientos del país. “Sí, me decían por teléfono que estaban bien, que no les había pasado nada, pero tú estás aquí y, en realidad, no sabes lo que está pasando allí; muchos extranjeros se habían venido y yo tenía mucho miedo, no sabía si debía ir o no; de hecho, durante los días que he permanecido allí seguía habiendo temblores de tierra, muy pequeños, pero los había. No obstante, también aquí se ha exagerado mucho, pero decidí ir y fui”, cuenta mientras toma una coca cola sin hielo en la terraza de un bar.

Junko salió de su ciudad, Kawasaki, a apenas una hora de Tokio, hace nueve años rumbo a España con una idea muy clara en su maleta: amaba el flamenco y no le bastaba con bailar lo allí. “Yo aprendí durante siete años flamenco en

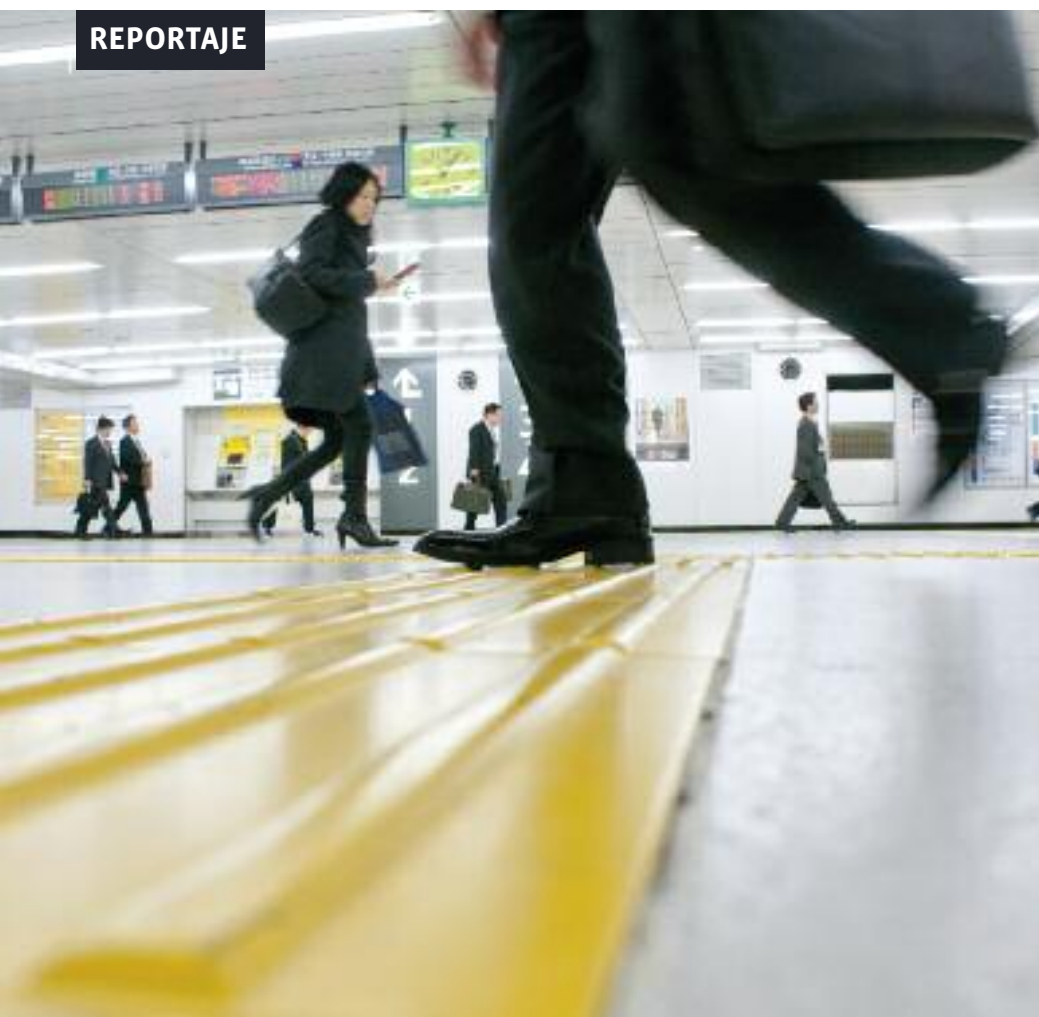
Tokio, hay muchas academias, muchos profesores, hay mucha técnica, mucha coreografía; pero, claro, el flamenco es de aquí, la técnica se aprende en cualquier sitio, incluso delante del ordenador con Youtube. Pero para sentir el flamenco de verdad, para aprender una cultura hay que vivirla”, explica. En su interior, Junko, que era la primera vez que salía de la casa de sus progenitores, no se conformaba con la vida de muchas otras chicas de su edad: “En mi país hay chicas solteras que se sienten inferiores si no se casan y no tienen un niño. Y muchas veces la mayor barrera está en nuestro interior, ni siquiera en la propia sociedad, a la que puede que le dé igual lo que tú hagas. **Las barreras interiores son las que de verdad limitan a las personas, a las mujeres japonesas en este caso**”, insiste.

Ella estudió una carrera universitaria, Pedagogía, y, posteriormente, trabajó un tiempo como educadora en una academia infantil. Ni está casada ni tiene descendencia. Convive con su pareja, un gaditano, y ni ve ni quiere ver más allá de lo que la vida le pone cada día por delante. “Yo no organicé vivir aquí nueve años, ni tener novio. Yo pensaba que podía quedarme en Sevilla un año, no tenía dinero y no conocía a nadie. Sin embargo, cada año, cada día, estoy haciendo un camino. Esa es una manera de vivir que aprendí aquí en Sevilla”, dice entre risas.









En Japón, la maternidad es venerada casi como el dios Sol. Cada primavera, en la ciudad de Junko, se celebra un festival dedicado a la fertilidad, conocido como *Kanamara Matsuri* (festival del falo de metal). Hay de todo, hasta dulces con forma de pene. El Gobierno fomenta la natalidad hasta tal punto que muchas mujeres son madres simplemente por la presión que ejercen sobre ellas el Estado y sus maridos. Cuando en España incluso alguna comunidad autónoma, como la madrileña, se ha planteado retirar de la cartera de servicios del sistema sanitario la fecundación in vitro, en Japón se llega incluso a subvencionar a aquellas mujeres que se acogen al tratamiento. Sólo en 2009, el programa registró 90.000 beneficiarias, según cifras del Ministerio de Salud y Bienestar nipón.

“La sociedad [japonesa] es la que más velozmente está envejeciendo sobre la Tierra”, alertaba la revista *The Economist* el pasado noviembre. Según la publicación británica, ese factor sumado a la baja natalidad –la media está en 1,2 hijos por mujer– están poniendo en grave peligro la propia economía japonesa, que sufre ahora, además, los estragos del devastador tsunami. Las previsiones del crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) han disminuido hasta el 0,8% este año, muy por debajo del 1,7% calculado por la Organización

para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). El Gobierno ha elevado a 300.000 millones de dólares el coste material del desastre.

El cóctel choca con las nuevas aspiraciones de esas mujeres que quieren otra vida, otro rumbo, que no se resignan a quedarse en casa. “La situación ha cambiado mucho desde hace unos años. Ahora en Japón las mujeres se casan más tarde y tienen menos niños. Sobre todo, porque ahora la mujer también trabaja fuera y hay todavía muchos hombres que piensan que el trabajo que dan los niños es nuestro. Es muy raro que la baja de maternidad se la cojan los hombres. Es muy raro”, añade Junko.

Japón, de hecho, era el único país desarrollado hasta hace apenas una década que prohibía el uso de la píldora anticonceptiva. El Gobierno no puso a la venta el fármaco, siempre con receta médica, hasta 1999. Aquel año, todavía 8 de cada 10 mujeres aseguraban desconocer sus efectos, según una encuesta realizada por la farmacéutica Janssen-Kyowa, que entrevistó a 600 mujeres de 18 a 39 años. El Gobierno legalizó antes –y en un proceso que duró sólo seis meses– la viagra, el remedio contra la impotencia masculina. En Japón, en pleno siglo XXI, el heredero del emperador sólo puede ser un hombre.

### Violaciones y abusos

Tras el terremoto, además, muchas mujeres han perdido a sus maridos y, con ellos, la única fuente de ingresos que entraba en la casa. Muchas organizaciones no gubernamentales han centrado su trabajo en ellas e incluso han denunciado abusos sexuales y violaciones en los centros de evacuación. Sobre Japón pesa todavía un negro capítulo histórico: hasta 200.000 mujeres –de Filipinas, Tailandia, Vietnam, Malasia, China, Corea del Norte, Corea del Sur, Indonesia, Países Bajos, Japón y otros países ocupados por la potencia nipona– fueron convertidas en esclavas sexuales por el Ejército japonés antes y durante la Segunda Guerra Mundial. Amnistía Internacional y la propia comunidad internacional, incluidos algunos ayuntamientos japoneses, llevan años pidiendo al Gobierno una reparación a esas víctimas. La mayoría son muy ancianas y muchas han muerto.

“El aspecto más problemático del intento de redactar un informe sobre el reclutamiento de esclavas sexuales militares durante el periodo que condujo a la Segunda Guerra Mundial y durante la propia guerra es la falta de documentación oficial pública sobre el proceso real de reclutamiento. Casi todas las pruebas relativas al reclutamiento de mujeres de solaz proceden de los testimonios orales de las propias víctimas. Debido a eso, a muchos les ha sido fácil rechazar los testimonios de



*Japón era el único país desarrollado hasta hace apenas una década que prohibía el uso de la píldora anticonceptiva. El Gobierno legalizó antes la viagra, el remedio contra la impotencia masculina*

*Tras el terremoto, muchas ONGs han centrado su trabajo en las mujeres e incluso han denunciado abusos sexuales en los centros de evacuación*

las víctimas por considerarlos anecdóticos o incluso inventados para implicar al Gobierno en algo que era esencialmente un sistema de prostitución privado y, por consiguiente, administrado a título privado. Sin embargo, la coincidencia de los testimonios de mujeres de partes muy diferentes del sureste asiático sobre la manera en que fueron reclutadas y la clara participación del Ejército y el Gobierno a distintos niveles son indiscutibles. Es absolutamente inverosímil que tantas mujeres hayan inventado historias tan similares sobre el grado de participación oficial solamente en su propio beneficio”, reza el informe elaborado en 1996 por la Relatora Especial sobre la violencia contra la mujer de Naciones Unidas. El testimonio de Chong Ok Sun, que en la fecha de elaboración del documento tenía 74 años, es una prueba de la brutalidad con la que fueron tratadas aquellas mujeres, muchas de ellas menores:

“Nací el 28 de diciembre de 1920 en Phabal-Ri, condado de Pungsan, provincia de Hamgyong

Meridional, al norte de la península de Corea. Un día de junio, cuando tenía 13 años, tenía que preparar el almuerzo para mis padres que trabajaban en los campos y fui hasta el pozo de la aldea a buscar agua. Un soldado de la guarnición japonesa me vio allí y me llevó con él, de manera que mis padres nunca supieron qué me había sucedido. Me llevaron en camión hasta la comisaría, donde fui violada por varios policías. Cuando empecé a gritar me pusieron medias en la boca y siguieron violándome. El jefe de la comisaría me golpeó en el ojo izquierdo porque estaba llorando. Ese día perdí la vista del ojo izquierdo. Después de unos diez días me llevaron al cuartel de la guarnición del Ejército japonés en la ciudad de Heysan, donde había unas 400 chicas coreanas; todas teníamos que servir de esclavas sexuales todos los días para más de 5.000 soldados japoneses, es decir, hasta 40 hombres por día. Cada vez que protestaba, me pegaban o me metían trapos en la boca. Uno me ponía un fósforo en los genitales hasta que le obedecía, con lo que toda esa parte del cuerpo me sangraba. Una chica coreana que estaba con nosotros un día preguntó por qué teníamos que servir a tantos hombres por día, hasta 40. Para castigarla por esa pregunta, el comandante Yamamoto de la compañía japonesa ordenó que le pegaran con una espada. En nuestra presencia le quitaron la ropa, la ataron de piernas y de manos y la hicieron rodar sobre una tabla erizada de clavos hasta que los clavos quedaron cubiertos de sangre y trozos de su piel. Al final le cortaron la cabeza”.

Desde enero de 1992, supervivientes, activistas de los derechos humanos y ciudadanos de la calle se manifiestan semanalmente una manifestación frente a la embajada japonesa en Corea del Sur para exigir justicia y mostrar su solidaridad con las víctimas. “Es muy difícil eliminar el machismo radicalmente después de tantísimos años dentro de nuestra cultura, pero la cosa efectivamente está cambiando”, insiste Junko. Ella también sufrió episodios de discriminación en su país: “Cuando estaba trabajando en la academia de niños, hace ya once años, empezó a trabajar un hombre mayor que yo, pero sin experiencia. Yo llevaba trabajando allí ya dos años y resulta que el sueldo de él fue más alto que el mío, por el sexo simplemente. Pero no hay manera de quejarse.

Puedo quejarme a alguien o escribir alguna carta, pero no sirve mucho”. Hiroko Matsukata se ha convertido en una heroína en el país asiático. Es la protagonista de un cómic que relata la vida de una mujer que quiere triunfar en el trabajo, en la editorial Hataraki Man (hombre trabajador). Para ello, combina la dulzura femenina con la dureza de los hombres. Es una fumadora empedernida implacable con sus rivales. Y es un ejemplo, sin duda, para todas aquellas mujeres que quieren vencer a una tradición discriminatoria.

Ana Sangüesa Nasser, una granadina de 19 años, confirma el machismo que todavía impera en el país nipón. “Yo quiero ser actriz”, le dijo a su jefe. “Eso es una tontería enorme, tienes que trabajar en algo serio”, recuerda que le contestó. Ana, una apasionada de la cultura japonesa, lleva un año y medio en el país. “Lo importante allí es trabajar mucho para darle a tu familia muchísimas cosas”, cuenta Ana por teléfono. “Y entre las jóvenes sí he notado que al novio que pillan no lo sueltan. Hay mucha competitividad entre ellas”, añade.

Eli Ramos, 27 años, profesora de primaria en Málaga, no tuvo mucho problema. “Mi chico es japonés”, dice a carcajadas. Se llama Riky Aoyagi y tiene 25 años. Anécdotas aparte, Eli también coincide con Ana en ese aspecto: “Mientras he vivido allí, mi experiencia con otras mujeres me ha demostrado que tienen un círculo muy cerrado, como si la mujer tuviera miedo a Occidente, a abrirse un camino con oportunidades”. Diferencia, sin embargo, entre las más afectadas por las barreras internas a las que se refería Junko y las mujeres más cercanas a la mentalidad de Junko, que es un ejemplo de superación en Japón.

Junko, no obstante, también encuentra algunas semejanzas entre su país y España a pesar de la distancia entre una cultura y otra: “Por ejemplo, en Japón, las mujeres de la generación de mis padres casi nunca trabajaban fuera, casi siempre se quedaban en casa: limpiar, cocinar, cuidar niños... Pero hoy en día las mujeres también trabajan mucho, como los hombres. Yo creo que esa historia también es parecida en España. Yo me di cuenta cuando vine aquí”, zanja. Antes o después, la igualdad terminará gobernando el imperio del Sol naciente. —



# Mochilas Cargadas de Años

Texto: **Manuela Reyes** Fotografías: **Antonio Pérez**



---

QUE EN UNA CLASE DE FORMACIÓN PERMANENTE DE PERSONAS ADULTAS HAYA SOBRE TODO MUJERES NO ES ALGO EXTRAORDINARIO. ES UNA SITUACIÓN CORRIENTE CUANDO LAS CANAS OCUPAN LA CABELLERA. Y ES QUE SON MUCHAS LAS FÉMINAS QUE ANTE LA IMPOSIBILIDAD DE ESTUDIAR EN SU NIÑEZ, AHORA LO HACEN EMPUÑANDO EL LÁPIZ CON DECISIÓN Y LEYENDO CADA RENGLÓN DE SU VIDA EN LOS 143 CENTROS DE ADULTOS QUE LA JUNTA DE ANDALUCÍA TIENE PUESTOS EN MARCHA EN LA COMUNIDAD.

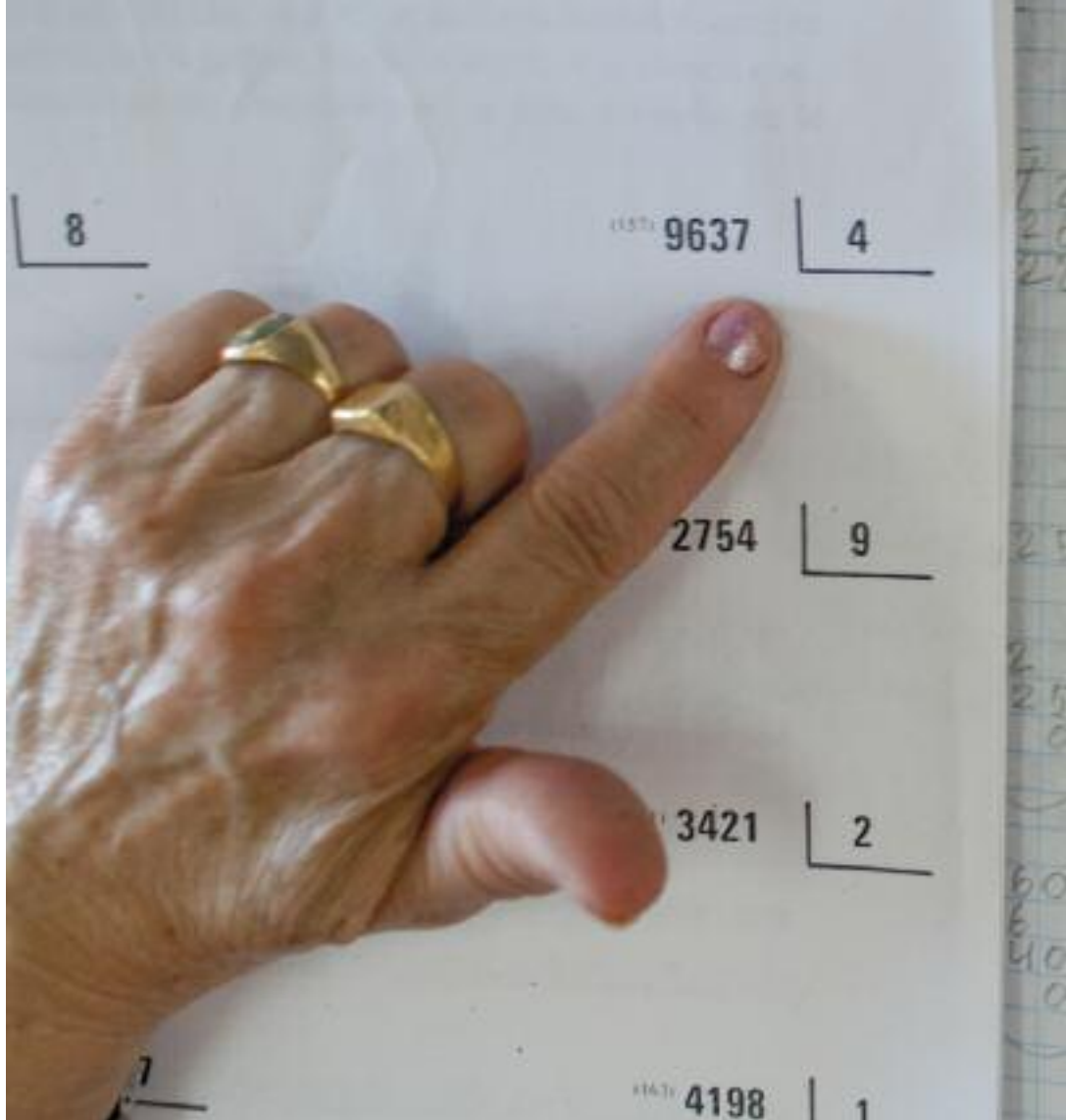
---

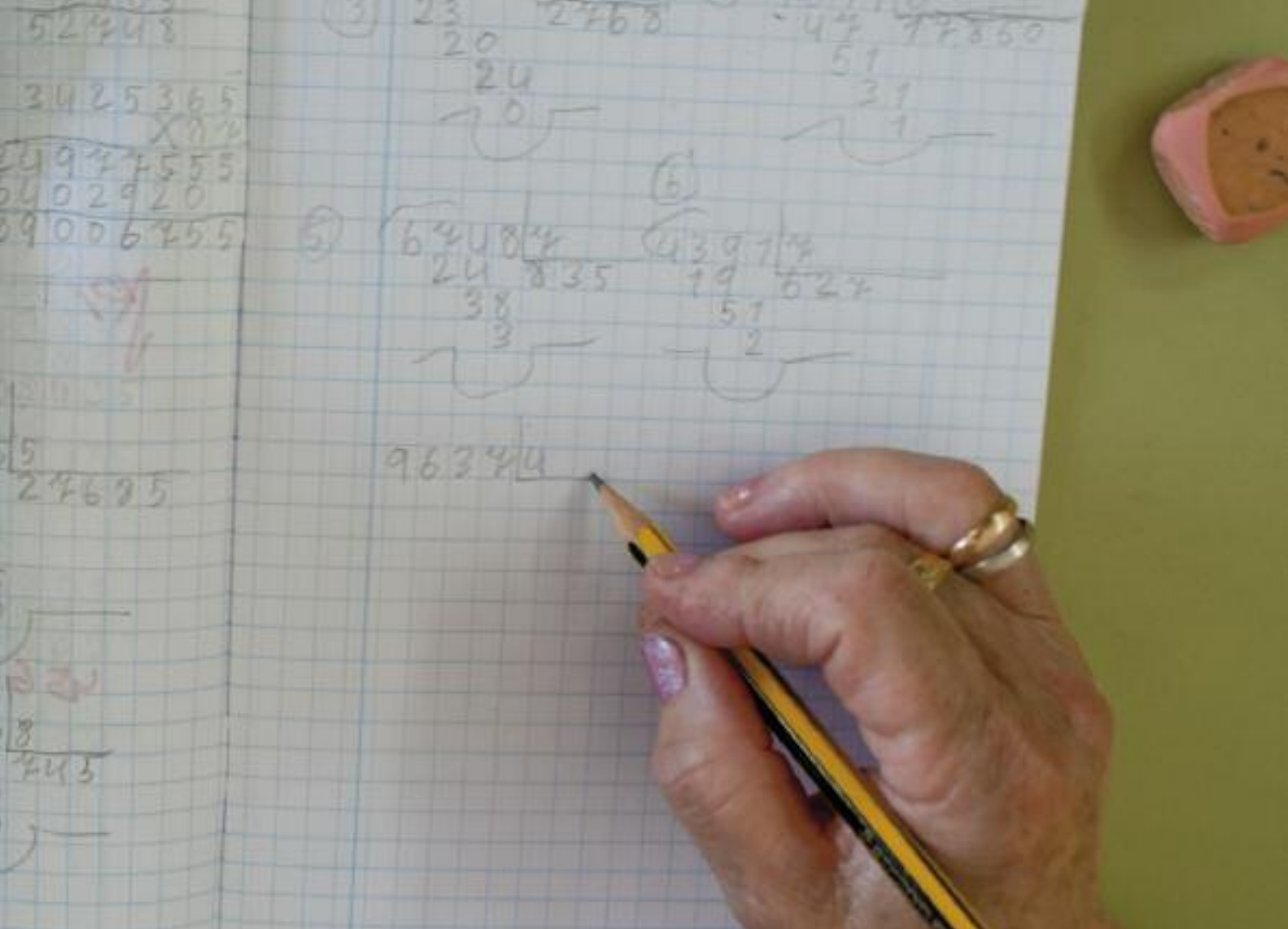
**EL RELOJ MARCA LAS CINCO** de la tarde de un día cualquiera del calendario de mayo. Seis alumnas escuchan atentas a su profesora, Rosa Tello, en el Centro de Adultos El Perejil, situado en el centro de Alcalá de Guadaíra, Sevilla. Están sentadas en pupitres separados, atentas a lo que ella les explica. No llevan mochilas con grandes libros, ni consolas de videojuegos ni móviles de última generación. Estas estudiantes son diferentes: su edad avanza pasados los sesenta, las canas invaden su cabellera y los dolores del cuerpo marcan sus ausencias en clase.

Estas seis mujeres forman parte de las casi 200.000 personas que cursan enseñanzas de formación permanente de adultos en Andalucía. Según datos de la Consejería de Educación, en la comunidad funcionan un total de 143 Centros de Educación Permanente de Personas Adultas, en los que se atienden las necesidades de formación básica de la población. Sobre todo sirven de apoyo a los y las interesadas en obtener el Graduado en Secundaria y, además, imparten planes para el fomento de una ciudadanía activa como idiomas, interculturalidad, hábitos de vida saludable o informática.

En estos planes formativos llama la atención la ausencia de hombres en las clases. La Consejería de Educación lo confirma tras ofrecer datos que corroboran el bajo índice de alumnos. En los centros de adultos se imparten enseñanzas regladas y no formales. En el primer grupo, unos 17.700 estudiantes reciben una formación básica. De ellos, casi el 85% es mujer. En el segundo grupo, unas 20.170 féminas de casi 40.000 asistentes preparan las pruebas libres para obtener el Graduado, el acceso a Ciclos Formativos y el acceso a la universidad para mayores de 25 años. Además, 64.682 personas participan en los planes educativos para una ciudadanía activa. De esta cifra, las mujeres ocupan un 76%.

Las alumnas de El Perejil son ejemplo de los datos ofrecidos por la Junta de Andalucía e incluso ofrecen su propia reflexión cuando se les pregunta por la escasez notable de varones: “Los hombres nos tienen capacidad de esfuerzo en la edad adulta. Ellos no tienen inquietud por aprender cosas nuevas. Se piensan que lo saben todo y piensan que venir al colegio es una pérdida de tiempo”. Ellas, en cambio, valoran la enseñanza recibida: “Para el que sabe es insignificante y para nosotras es muy importante”. Tanto es así que cada una relata con emoción su experiencia y todas unen sus palabras en el recordatorio de sus años de aprendizaje.





### Conchita Vázquez. 70 años

A muy temprana edad se queda huérfana, “solita en el mundo”, la quitan del colegio y comienza a servir en una casa. Esta sucesión de situaciones determina el caminar por el mundo de Conchita Vázquez, una alcalareña de 70 años, que confiesa estar “muy contenta” con todo lo que ha aprendido en el Centro de Adultos. “Yo estuve un año en el colegio cuando era pequeña pero no me sirvió de mucho. Aprendí a hacer las cuentas, a multiplicar, sumar, dividir... pero casi no sabía escribir cuando llegué aquí”, recalca.

De ese inicio hace ya casi diez años y todavía hoy asegura que su marido le hace la siguiente pregunta: “¿Cuándo vas a terminar la carrera?” Ella y sus compañeras ríen ante ese comentario pero alza la voz para afirmar que de momento no piensa dejar de venir cada día. “Me pasé limpiando en una casa desde los 14 hasta los 30 años y ahora tengo artrosis por todos los lados del cuerpo pero no voy a dejarlo porque esto me da vida”, dice a la vez que muestra su orgullo por los dos hijos que tiene, a los que con “mucho esfuerzo” ha podido dar unos estudios. “Hoy tienen de todo. Estudiaron, se sacaron el carné de conducir y ya están fijos los dos”, remacha.

### Juana Manuela Puente. 83 años

Es la más longeva de todas las estudiantes de esta clase y no se achanta ante ningún reto estudiantil. Solo lleva dos años asistiendo todas las tardes a El Perejil pero su maestra Rosa constata su “buena disposición” para aprender. “Yo sabía muy poco cuando llegué aquí porque no fui a la escuela. Mi padre se fue con 18 años al campo y yo nací allí. He estado toda la vida en un cortijo. Cuando me casé, a los 21 años, me quedé en la casa porque mi marido tenía un pedacito de tierra así que he leído y escrito poco”. Pese a esto, confiesa estar “muy contenta” porque nota la evolución: “Antes tenía muchas faltas de ortografía y ahora tengo menos”.

Hasta llegar a sentarse en esta clase tuvo que sufrir la muerte de su esposo, la mudanza de su Alcolea del Río natal a Alcalá de Guadaíra y el empuje de su hija para que saliera de casa. “He tenido mucha suerte con Rosa. No quiero que se vaya porque a saber el que vendrá después... A ver si aguanta mi desconocimiento”, confiesa temerosa ante la atenta mirada de su profesora, que el año próximo cambiará de centro.

**Ana Núñez. 77 años**

No es la única de su familia que está formándose en El Perejil. La hija y el yerno de Ana Núñez también están en este centro de adultos para aprender informática y manualidades respectivamente. Ella lleva ya casi catorce años al pie del cañón, con el lápiz y el cuaderno preparados cada tarde. “Cuando llegué aquí no sabía ni hacer la o con un canuto y ahora me defiendo escribiendo, leyendo y con las matemáticas”, explica esta mujer cuya vida ha estado supeditada a la tarea de limpiar la casa de otros. “Comencé a servir en Paradas, después me fui a Sevilla y seguí fregando suelos para conseguir algo de dinero. Me casé y seguí trabajando. La verdad es que no tuve ninguna oportunidad de formarme cuando tocaba”, añade.

Aún así todavía le quedan fuerzas para reivindicar la unificación de todas las clases del Centro de Adultos El Perejil en Alcalá de Guadaíra. “Estamos unos pocos aquí y otros en otro lado. Nos juntamos para algunas actividades pero ya es hora de que el Ayuntamiento nos pusiera a todos en un mismo edificio”, reclama.

**Nicolasa Toledo. 74 años**

Comienza a hablar cuando sus compañeras la interrumpen para resaltar lo “buena persona” que es. No queda duda alguna cuando cuenta su historia. Nicolasa Toledo está en El Perejil desde hace cuatro años. Antes de llegar aquí pasó por penurias y todavía hoy las sigue sufriendo. Sin embargo, ella no agacha el ánimo ni un minuto y confiesa orgullosa ser la matriarca de toda su familia: “Mi hijo se murió y me hice cargo de mis nietas. Yo las quiero mucho y aunque tienen a su otra abuela, me quito el pan de la boca para dárselo a ellas. Me da igual. Lo que quiero es ayudar y, por eso, si tengo cinco duros se lo doy sin pedirle permiso a nadie”.

Antes de estar en este centro de adultos, no había pisado más escuela que la de la vida. “No he ido al colegio nunca. Una vez fui cuando era pequeña y me echaron porque decía que era muy chica. Yo quería aprender pero no tuve oportunidad”, cuenta Nicolasa a la vez que confiesa su ignorancia en el primer día de clase: “Yo no sabía ni poner mi nombre. No había aprendido nada”. Hoy el panorama es otro y lo dice orgullosa: “Poco a poco he avanzado mucho. Ya me defiendo hasta con las matemáticas y eso que para mí era lo más costoso”.



**Dolores Durán. 78 años**

Lleva ocho años viniendo con una muleta a clase. Recorre la distancia de su casa al colegio “despacito” porque no se quiere perder ni un día. “Incluso pido que me manden deberes para casa porque no puedo casi dormir y así me entretengo”, explica Dolores Durán, una mujer tímida y vestida de negro a la que la vida se le fue cuando su marido, su hija y su hermana fallecieron con apenas 21 días de diferencia.

A pesar de su entendible sufrimiento huye de “estar metida en casa” porque, asegura, “eso no te lleva a ningún lado”. Como antídoto acude a estas clases y, de paso, aprende. “Yo solo sabía leer cuando llegué aquí. Hasta los 67 años he estado en el campo y he pasado mucho. Mi padre fue el único que me enseñó las letras porque no he tenido nunca un maestro ni tampoco una escuela a la que ir”, relata. Ahora sí la tiene y, por eso, confiesa estar “muy contenta”.

*“Cuando llegué aquí no sabía ni hacer la o con un canuto y ahora me defiendo escribiendo, leyendo y con las matemáticas”*



*“Yo solo sabía leer cuando llegué aquí. Hasta los 67 años he estado en el campo y he pasado mucho. Mi padre fue el único que me enseñó las letras porque no he tenido nunca un maestro ni tampoco una escuela a la que ir”*

**Dolores Peral. 68 años**

La más joven de la clase es también la más dicharachera. Hace diez años que pisó esta clase por primera vez y desde entonces las cosas han cambiado mucho. “Yo sabía algo de cuentas porque he tenido una tienda pero no tenía ni idea de dividir por dos o tres cifras. Tampoco sabía cómo manejarme con el diccionario y ahora lo consulto para todo. La verdad es que he aprendido bastante”, confiesa Dolores Peral, una mujer con ocho hermanos cuya afición por los tebeos le hizo esforzarse por leer desde pequeña.

Desde temprana edad sufrió la discriminación por ser mujer. “Nosotros vivíamos en el campo y había un maestro para los varones. Yo me ponía a mirar y así aprendí los números y las letras pero las mujeres no podíamos estar en esas clases”, cuenta. A esto le añadió su maña para hacerse con “cartillas” y llevárselas al campo. “Así conseguí juntar algunas letras”, sentencia Dolores.

Detrás del final feliz de estas alumnas, en el que todas han aprendido algo, está Rosa Tello, su profesora. Ella confirma el “alto interés” de las mujeres por instruirse en su último tramo de vida y la poca presencia de los hombres. “En total habrá unos cuatro en todo este edificio. No suelen venir a las clases porque piensan que es una tontería ponerse ahora a estudiar”, afirma. Sin embargo, ella, que divide los días entre clases de lenguaje y matemáticas, lecturas, comentarios de textos y dictados, e interpretación de analíticas de salud y hojas de reclamaciones, resalta la importancia de estar activos siempre. Sus alumnas lo saben bien y por ello no dudan en concluir haciendo un desafío al futuro: “Mientras que haya colegio y tenga las piernas buenas, voy a venir. Esta satisfacción de aprender no me la va a quitar nadie”. —



**LOS LIBROS DE LA DOCTORA** Sanz son recursos, destinados a profesionales de la salud y la educación, que también pueden resultar muy útiles en la esfera personal. Están escritos desde la experiencia de años de trabajo como terapeuta individual y grupal, y esto se percibe desde el inicio de la lectura. No se puede pasar el rato con ellos, obligan a detenerse, revuelven y dan ganas de experimentar. A veces cuesta seguir leyendo, seguir leyendo dentro de una misma, de uno mismo. Pero ¿de verdad puede servir un libro como herramienta de desarrollo emocional?

“Inicialmente me decidí a escribir el primer libro para que personas de otros países pudieran leerlo y practicarlo autónomamente y también pudiera discutirse en los grupos de mujeres. Yo empecé a viajar por Latinoamérica por entonces y me pareció que escribir de manera teórico-práctica, tal y como trabajaba en los grupos, facilitaría la comprensión y el autoconocimiento. Y ese ha sido mi pretensión para el resto de libros escritos, que las personas adquieran recursos de autoconocimiento que les permita cambiar aquellos aspectos de su vida que deseen cambiar.”

Aunque Fina Sanz es prolífica en cuanto a producción escrita, ésta no constituye su principal ocupación. Es psicoterapeuta, sexóloga y pedagoga con una gran actividad en estos campos. Ha sido profesora de Psicología de la Universidad de Valencia y Cofundadora de la

Sociedad de Sexología del País Valenciano. Forma parte de la Asociación Internacional de Psicoterapia de Grupos y directora del Instituto de Terapia de Reencuentro. Investigadora perenne y creadora de nuevos métodos terapéuticos, ha compartido sus conocimientos en innumerables congresos, publicaciones y talleres. Actualmente imparte un máster sobre autoconocimiento, sexualidad y relaciones humanas en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad de Sevilla.

La perspectiva que vertebra sus escritos e intervenciones es la Terapia de Reencuentro. En esencia constituye un procedimiento clínico en psicoterapia y sexología que se emplea en el ámbito de las relaciones humanas. El objetivo de este método es el reencuentro con una misma o uno mismo, como persona integrada y como persona sexuada (que es femenina y masculina a la vez), y con el otro sexo. Al mismo tiempo persigue el reencuentro con lo otro, con lo diferente, con los otros pueblos y otras culturas. De esta forma se logra el empoderamiento, la recuperación del poder del conocimiento y del protagonismo como agentes de cambio en la propia vida, siempre basado en relaciones de buen trato.

Esta forma holística de entender la psicología surge de unas necesidades concretas como mujer y como profesional.

---

¿CUEENTOS CHINOS O MAPAS PARA EL ALMA? LOS LIBROS DE AUTOAYUDA SON MATERIAL SENSIBLE.

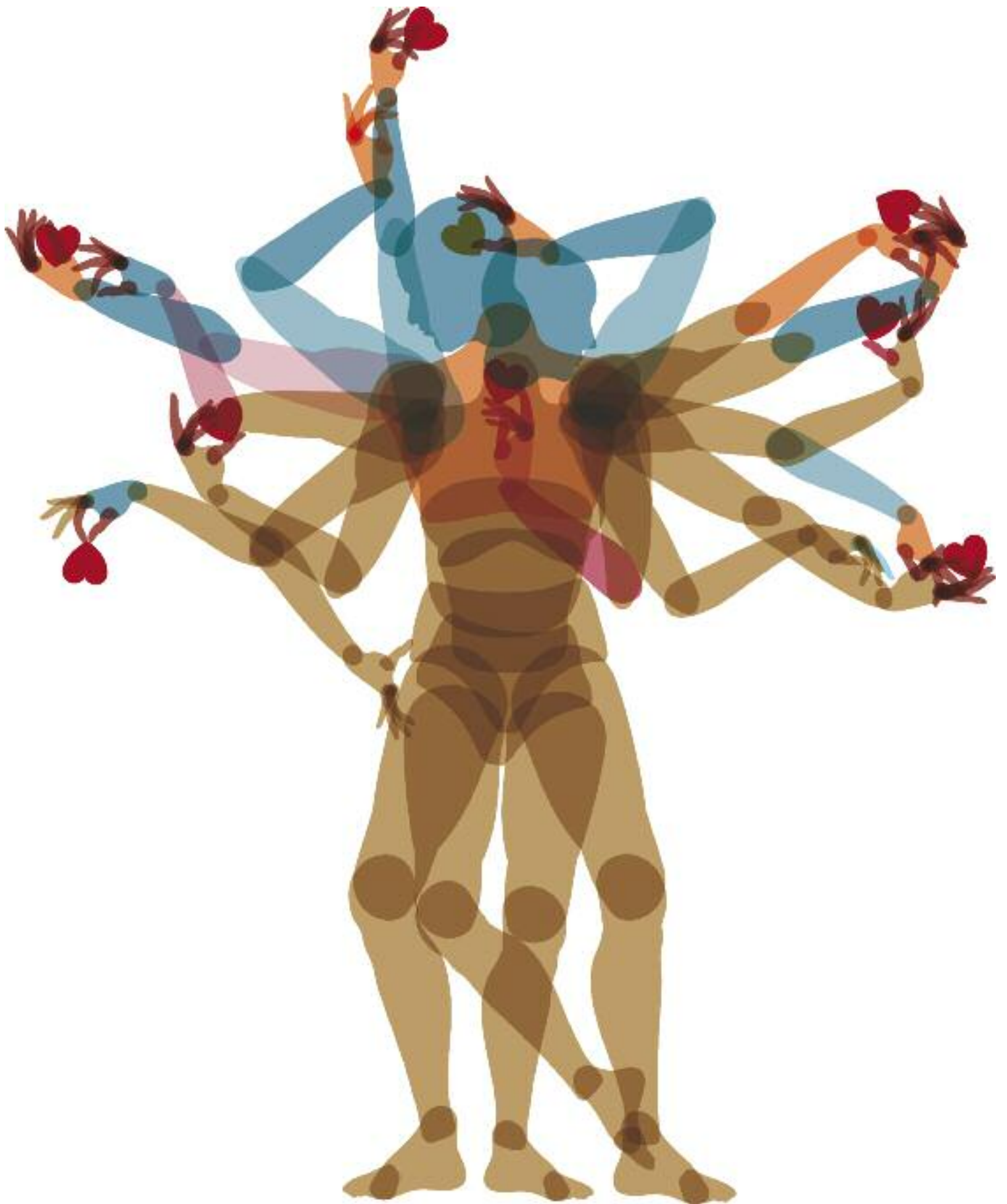
HOY APARECEN, BAJO EL LLAMADO ‘MARKETING’ DE LA FELICIDAD, UNA PLÉTORA DE TÍTULOS ADSCRITOS A OTRA GRAN VARIEDAD DE TERAPIAS. LA MAYORÍA DE LAS CRÍTICAS ADUCEN QUE ESTOS TEXTOS SUELEN OFRECER RECETAS MÁGICAS O RESPUESTAS PREFABRICADAS, AMÉN DE UNA ESCASA CALIDAD LITERARIA. MENSAJES COMO “PARA CONSEGUIR ALGO SÓLO TIENES QUE DESEARLO DE VERDAD”, Y TÉRMINOS COMO ‘COACHING’ O ‘MANAGEMENT’ PERSONAL, REPRESENTAN ESTRUCTURAS DE PENSAMIENTO MUY ALEJADAS DE UN PROCESO TERAPÉUTICO INTEGRAL.

---

# Libros para el Reencuentro

---

Texto: **Laura León** Fotografías: **Remedios Malvárez** Ilustraciones: **Juan Cris Vera**



### Psicoerotismo femenino y masculino

En este primer libro de la autora (1990) empieza a esbozarse el nuevo paradigma de la Terapia de Reencuentro. Basándose en su experiencia con colectivos, reflexiona sobre la influencia de la estructura patriarcal y sobre las relaciones de poder que se incorporan inconscientemente, sostenidas sobre la preponderancia de los valores masculinos sobre los femeninos. La doctora advierte del peligro de obviar las cosmovisiones que esto genera, ya que pueden diseñarse teorías que mantengan valores sexistas que impidan la plenitud de hombres y mujeres, permitiendo que sólo se desarrolle una dimensión de las personas. Empleando el método de la “sensibilización corporal” y la “autosensibilización”, propone ejercicios de autoconocimiento que equilibren las dimensiones masculina y femenina, y que permitan el desarrollo personal y erótico.

La construcción social y personal de lo femenino y lo masculino no tiene fronteras precisas y a veces resulta difícil reconocer qué partes están siendo infravaloradas.

“Lo “masculino” y lo “femenino” son dos constructos sociales que dividen a las personas en dos géneros dicotómicos, adscribiendo a los hombres y a las mujeres a una u otra categoría. A cada una de esas categorías le corresponden unos valores, unas creencias, unos comportamientos, etc. Ese planteamiento divide a los seres humanos, los polariza pero sobre todo los hace incompletos, porque se les impide desarrollar muchas de sus posibilidades.

Todas las personas podemos manifestarnos de manera activa o pasiva, fuertes y frágiles..., es decir podemos sentirnos en según qué momentos o circunstancias de nuestra vida como “masculinas” o “femeninas”. Educar a un hombre para que no muestre sus sentimientos, no llore o no exprese su miedo, por ejemplo; educar a una mujer para que se entregue a los demás sin recibir nada a cambio, es decir, sin ser merecedora de que también desee recibir, es mantener la división de géneros e impedir en los individuos el propio desarrollo como personas.

Para mí, lo importante es destacar que somos personas completas: “masculinas y femeninas”, es decir que podemos tener integrados los pares de opuestos, todas las posibilidades y desarrollar aquellas que deseamos según el momento y la circunstancia, de modo que eso sirva para nuestro desarrollo y nos haga personas más completas y flexibles para comprendernos y comprender a los demás.”

”La Terapia de Reencuentro surge producto de un momento histórico y de mi propia formación, proceso de vida y filosofía. Durante los años 70 y 80 en España hubo muchos movimientos sociales, movimientos de renovación pedagógica, todo un movimiento feminista, una revisión crítica a los planteamientos en Salud mental, crítica a la estructura de roles, búsqueda de relaciones más equitativas, de la creatividad, de la capacidad del ser humano en su propio desarrollo y de una sociedad mejor. Junto a todo ello, al enfoque dominante y casi exclusivo en las facultades de psicología era el conductismo. Pero poco a poco, empezaron a conocerse otros enfoques psicológicos, que generalmente llegaban fuera de las universidades. También se introduce en España el concepto de Sexología como nueva ciencia y se crean Sociedades de Sexología. A partir de todo eso, y a partir de mi propia reflexión crítica elaboré un marco teórico y un modelo metodológico que integrara psicología, sexología y educación, con una perspectiva de género, clínica y comunitaria a la que llamé Terapia de Reencuentro. Creo que soy producto de ese momento histórico y de mi propia vida y tengo que agradecer a muchas personas y grupos sociales, entre ellos al primer grupo de mujeres en el que participé.”

A través de los libros de Fina Sanz se desgrana, de forma pedagógica y clara, este método en sus distintas facetas. Todos ellos: *Psicoerotismo femenino y masculino*, *Los vínculos amorosos*, *Los laberintos de la vida cotidiana* y *La fotobiografía* están disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano. Además de los libros, el Centro dispone de un análisis de los “Talleres de autoconocimiento para el cambio de las mujeres”. Estos cursos, impartidos por Fina Sanz y desarrollados por la Asociación para la Defensa de la Sanidad Pública de Madrid, forman al personal sanitario para facilitar la comprensión del comportamiento de las mujeres en su dimensión psico-socio-cultural y, en especial, en la repercusión que ello tiene en los síntomas psíquicos, somáticos y sexuales.

*“Si asume los roles masculinos, la mujer siente que es más valorada, equiparada con el hombre, pero siente un rechazo social, siente que no cumple las expectativas y que por ello puede ser castigada afectivamente y se siente culpable”*



A veces las mujeres intentan asumir lo femenino sin querer aceptar el rol social que supone (con la desvalorización que conlleva) ¿provoca esto un conflicto de roles de género?

“Desde los mandatos de género, las mujeres deben asumir los valores y roles “femeninos” para ser valoradas socialmente como mujeres. Pero paradójicamente, el ser mujer, en una sociedad patriarcal, no vale o vale menos que el ser hombre. Por tanto, lo “femenino” vale menos que lo “masculino”. De ahí el conflicto: si cumples las expectativas del rol femenino te sientes aceptada desde lo social pero tienes que asumir que vales poco, y si rechazas ese rol y asumes los roles masculinos, la mujer siente que es más valorada, equiparada con el hombre, pero siente un rechazo social, siente que no cumple las expectativas y que por ello puede ser castigada afectivamente y se siente *culpable* –es decir, se *agrede* a sí misma- por no cumplir ese rol. Pongo por ejemplo el conflicto de las mujeres madres que trabajan también fuera de la casa y se sienten culpables de no ser la madre que piensan que tendrían que ser.”

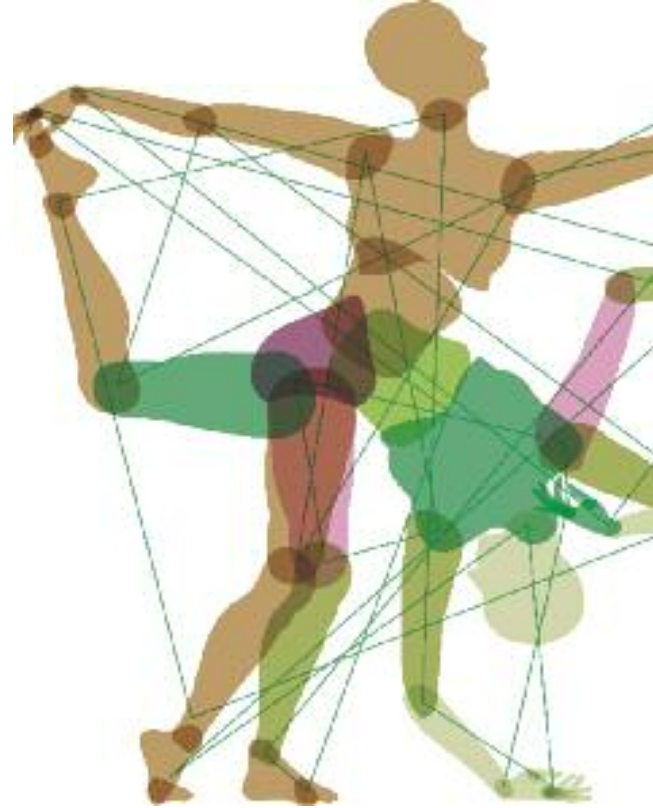
### **Los vínculos amorosos. Amar desde la identidad en la Terapia de Reencuentro**

El amor es tratado aquí como un viaje, como un proceso que transforma interiormente y que necesita ser expresado. Pero se pone de manifiesto que, a la hora de establecer vínculos, los hombres y las mujeres aprenden socialmente a formular el amor de manera distinta. Para que las relaciones sean una fuente de crecimiento hay que encontrar un lenguaje común que permita el reencuentro.

*“Saber situar el amor en nuestra vida y saber situarnos en el amor requiere un trabajo de crecimiento personal para no confundir el amor con otras cosas: la posesión, la opresión, la anulación, etc. Desarrollar en el día a día el arte de amar es entender el amor como un arte: el arte de compartir, de la armonía, de la creación.”*

Para Fina Sanz la dificultad de vivir el amor se concreta en dos grandes apartados: la falta de amor a una misma o uno mismo, y no saber dar y recibir amor en relación a los demás. Existen aspectos en la forma en la que hemos aprendido a amar que nos hacen daño y que es necesario reconocer.

“Tampoco es posible que gustemos a nuestra pareja en todas nuestras facetas, en todos



nuestros actos, en todas nuestras opiniones. Esto es una realidad, y su aceptación prepara para –y supone– una mayor madurez personal.” Si no somos conscientes de cómo actuamos nos consideramos seres ajenos a lo que nos ocurre, a las atracciones o rechazos que despertamos, y en qué medida podríamos cambiar aquello que no va bien a nuestras vidas.

El libro trata de sacar a la luz los elementos que forman parte del amor o de los vínculos amorosos; somos en parte un producto social (nuestra educación se produce en sociedades donde el amor tiene un significado) y somos parte responsable de estos vínculos, podemos crear y transformar.

Son muy interesantes las reflexiones sobre la fusión y la separación, como conceptos interrelacionados y complementarios, no excluyentes, en los vínculos amorosos.

La doctora Sanz relaciona la fusión con el pensamiento mágico, lo irracional, lo intuitivo e involuntario, e incluso con la unión trascendental. Este estado nos permite sentir la disolución del yo para formar “parte de...”: el otro, la otra, la energía universal, el arte,...

En la separación dejamos de identificarnos con lo otro y tomamos contacto con nosotras y nosotros mismos. Construimos psíquicamente nuestra propia identidad. Así conectamos con nuestra libertad interior, con nuestra capacidad de juego, nuestras decisiones, nuestra

posibilidad de cambiar, de arriesgarnos,... Nos hacemos responsables, observamos nuestros límites y nuestros miedos, desarrollamos nuestra creatividad e integramos lo vivido. Todo esto nos proporciona autoconfianza y seguridad. Ambos aspectos son experiencias creativas y placenteras si puede pasarse de uno a otro de forma fluida.

¿Cuál es la diferencia fundamental entre la forma en que aman los hombres y las mujeres? “En líneas generales, y desde un punto de vista de género, tradicionalmente a la mujer se le ha enseñado a amar para la fusión y al hombre para la separación. A la mujer se le enseñaba que el sentido de su vida era la familia, el vínculo amoroso con su pareja y sus hijos o hijas. El hombre aprendió que lo más importante era crearse un lugar social, el vínculo amoroso sobre todo con el trabajo, en primer lugar. [...] Evidentemente, en los últimos años la estructura de roles ha cambiado mucho. Hoy por hoy muchas mujeres viven solas por decisión propia y han roto con esa creencia de género de que una mujer sola vale menos que si tiene pareja, por ejemplo, con lo cual puede vivir la fusión amorosa pero también mantenerse bien consigo misma cuando no la tiene - puede vivir bien la fusión y la separación-, pero aunque haya cambiado mucho la estructura de roles y estos sean mucho más móviles que hace años, nuestra valía, nuestra manera de construir nuestra identidad, y de vincularnos pasa por lugares diferentes, porque los mandatos sociales de género son muy fuertes.”

### Los laberintos de la vida cotidiana

La base empírica y la honestidad son dos características comunes a todos los libros de esta autora, pero *Los laberintos de la vida cotidiana* representan su máxima expresión. Está escrito pensando especialmente en personas que atraviesan momentos duros, como una grave enfermedad, y para aquellas otras que las acompañan en ese proceso.

Fina Sanz emplea el laberinto como método de introspección; gracias a su fuerza simbólica permite analizar y vivenciar el proceso de entrada (a veces entramos en laberintos emocionales conscientemente y otras veces las circunstancias vitales son un ‘callejón sin salida’), el recorrido y la salida. Dentro del laberinto existen monstruos (como el Minotauro) y aliados (como Ariadna), que en la vida real están dentro de cada persona en forma de limitaciones o recursos. Llegar al centro del laberinto es encontrar la clave, el tesoro o las respuestas. Una vez allí hay que emprender el camino de vuelta, y cuando se encuentra la salida es porque se ha adquirido la capacidad de cambiar la perspectiva, de transformarse.

Para exponer una situación laberíntica la autora comparte su proceso personal ante la leucemia. Fina Sanz cuenta con valentía sus miedos, la vivencia de la vulnerabilidad unida a la experiencia de humildad, el proceso de búsqueda y de alternativas que implicaron a todo su ser.

Ella recurrió a distintas alternativas, unas relacionadas con la medicina tradicional y otras no, pero siempre intentando descifrar el mensaje que encerraba la enfermedad.



### ¿Qué crees que te ha llevado a la curación?

“Creo que una enfermedad grave, como cualquier otro laberinto en que nos mete la Vida, es una oportunidad para conocerte más, para buscar recursos propios y externos y para replantear valores y el sentido de tu vida. Y también, sobre todo, creo que hay que tener deseos de vivir. Eso es lo que hice, y eso es lo que hago en las situaciones difíciles, una vez pasada la situación inicial de impacto. Lo cual no quiere decir que no haya muchas personas que mueren deseando vivir, pero ahí hay un punto que llamo el misterio de la vida. No sabemos por qué unas personas se van y otras se quedan a hacer un tramo más del camino, pero el colaborar en tu vida me parece preciso.”

### ¿Por qué la enfermedad nos parece tan insoponible?

“Yo creo que hay varias cosas que nos afectan: por una parte la posibilidad cercana de la propia muerte, sobre todo cuando no la esperamos y cuando consideramos que todavía no es el momento de irnos. La muerte es uno de los grandes miedos humanos, universales; es el miedo a lo desconocido, que además está asociado frecuentemente al dolor y a la desaparición.

Por otra parte, una enfermedad es un toque de humildad, un golpe al ego, a nuestra creencia de que siempre vamos a estar bien, jóvenes, fuertes. Nuestra sociedad no nos prepara para la muerte como parte de la vida, no entendemos bien la noción de ciclo, de cambio, de que todo fluye. Al contrario, tenemos una visión bastante estática de la realidad, como fija. Por eso nos cuesta tanto aceptar los cambios en nuestra vida, como cuando se acaba una relación de pareja, por ejemplo.”

### La Fotobiografía

La fotobiografía es una forma de autoconocimiento que ya está presente en otras obras de la autora. En este libro se desarrolla de forma pormenorizada a través de distintos guiones, de distintas personas que se ofrecen a contar su historia para que otros y otras aprendan.

Este método consiste en seleccionar fotografías de nuestra vida, bajo criterios personales conscientes o inconscientes, que sirvan como base para contar nuestra propia historia. Observando distintos aspectos de estas imágenes -las personas que aparecen, las ausencias, los espacios que ocupan o no, las emociones que transmiten sus cuerpos, etc.- podemos entender el presente a través de la narración del pasado.

La fotografía, como soporte gráfico de la memoria, es muy útil, ya que nos permite analizar recuerdos que están menos transformados por nuestra imaginación. Al mismo tiempo proporciona una lectura a distintos niveles. Además de su utilidad clínica, estas narraciones tienen un gran valor en el desarrollo colectivo gracias a la riqueza que genera compartir este tipo de experiencias.

### Cada vez más personas se atreven a comenzar un proceso terapéutico ¿Cree que la psicología se está adaptando para dar respuesta a esta demanda creciente?

“La psicología es una ciencia bastante joven. En algunos países ya está más incorporada en la vida cotidiana; en España, aunque ha cambiado mucho en los últimos años porque está más vinculada a la Salud, todavía hay bastantes resistencias a la hora de hacer una psicoterapia, especialmente en los hombres. [...] Pero cuando hay una demanda creciente, hay

que plantearse no solo trabajar individualmente a nivel clínico, sino también hacer una mayor intervención comunitaria.”

### Colectivamente ¿qué debemos hacer para establecer unas relaciones más sanas?

“Creo que hay que intervenir en tres dimensiones: la dimensión social, la dimensión relacional y la dimensión interna.

En la dimensión social: hay que cambiar los valores. Vivimos en una sociedad maltratante e injusta porque no valoramos nuestras propias capacidades diversas, porque no valoramos de manera equitativa a mujeres y hombres, porque la estructura social y relacional es de dominación/sumisión. Por lo tanto hemos de crear una sociedad con otros valores donde la solidaridad, la cooperación, el buen trato, la equidad y la negociación sean valores sociales. En la dimensión relacional: hemos de relacionarnos desde la igualdad, desde la dignidad de las personas a pesar de nuestras diferencias y considerar que las diferencias y la diversidad enriquecen al ser humano y favorecen las relaciones de tolerancia y respeto. Y finalmente, y esto es muy importante porque es la dimensión más invisibilizada, en la dimensión interna: hemos de llevar ese buen trato a nuestra propia vida, hemos de ponernos en paz interiormente, abrirnos a nuestra capacidad de conocernos más, de aprender y de ser respetuosas y respetuosos con nuestros procesos de cambio, aprender a manejar nuestras emociones sin dañarnos ni dañar a los demás, sentir que queremos un mundo mejor para nuestra propia vida y la de las otras personas, porque nuestras vidas están interconectadas. Favoreciendo las relaciones de paz y de buen trato mejora nuestra vida y la de la comunidad.” —



# La Saboya Francesa,

## *una región alpina*

DESDE LAS ALTAS CUMBRES DEL MONT BLANC, HASTA SUS IDÍLICAS PLAYAS LACUSTRES, LA REGIÓN DE LA SABOYA SE CARACTERIZA POR SU DIVERSIDAD PAISAJÍSTICA, PERO SOBRE TODO POR EL ENCANTO DE HABER SIDO NORMALMENTE EXCLUIDA DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CONVENCIONALES, LO QUE LA HACE MUY ATRACTIVA PARA QUIENES BUSCAN UN DESTINO DISTINTO DEL QUE VENDEN LOS FOLLETOS DE VIAJES.

Por: **Montserrat Rico Góngora** Ilustración: **Buenos días,**

LA SABOYA FRANCESA ocupa una parte de los Alpes occidentales del norte, próxima a Suiza. Su nombre estuvo estrechamente vinculado a la *Casa de Saboya*, una familia europea que reinó desde el año 1000 hasta 1947. Durante mucho tiempo hubo una confusión semántica entre las legítimas posesiones del Estado saboyano - que en algún momento llegó a incluir el Piamonte o territorios tan distantes como Cerdeña- y la dinastía reinante, aquella cuyo primer conde le dio su nombre.

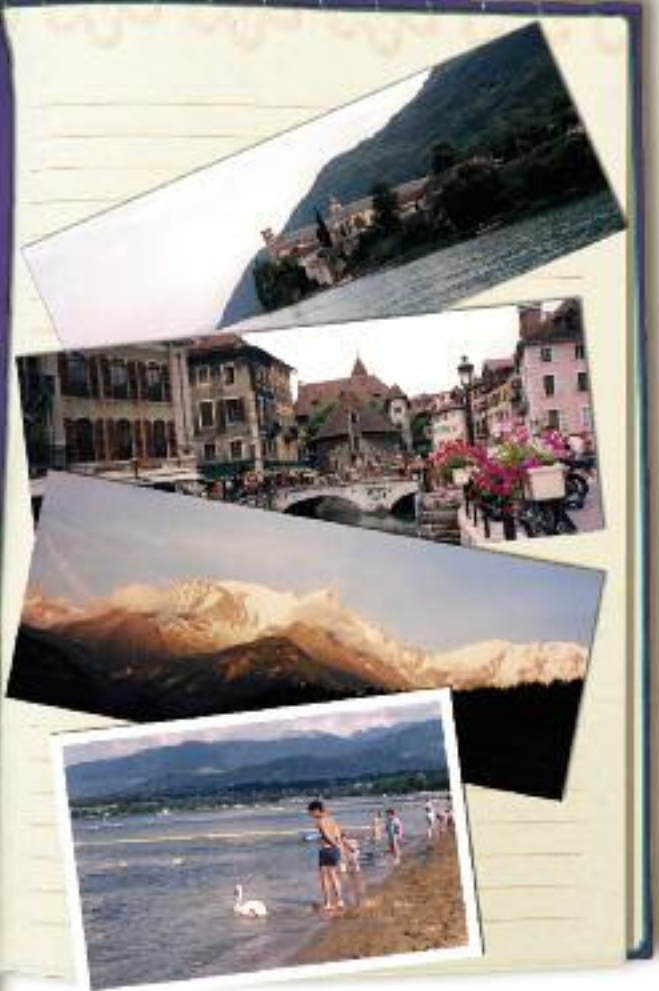
El Estado saboyano que emergió en el siglo XI, no obstante, llegó hasta la mitad del siglo XVIII en la órbita cultural francesa, sencillamente porque el francés fue el idioma empleado por la corte en sus actos públicos, solemnes o reli-

giosos, situación que se oficializó con el *Edicto de Cotterêts* de 1539.

En 1860, con el *Tratado de Turín*, la región de la Saboya -junto a Niza- integrada en el reino conocido como Piamonte-Saboya, Saboya-Piamonte, incluso Reino de Cerdeña, fue cedida a Napoleón III por Víctor Manuel II, en contrapartida a la ayuda militar que el emperador le había prestado en la guerra contra Austria. Entonces la región de la Saboya se perdió la oportunidad histórica de haber pasado a formar parte de una nación incipiente que muy pronto se llamaría Italia.

Tras el traspaso de la Saboya a Francia, Napoleón III y la emperatriz andaluza María Eugenia

de Montijo no tardaron en emprender un viaje para contemplar la naturaleza indómita de las tierras recientemente anexionadas al Imperio. Lo que descubrieron fueron valles abruptos; desfiladeros por los que nadie había transitado; neveros perpetuos; pequeñas estaciones termales que aún no habían sufrido la transformación que las había de convertir en distinguidos destinos turísticos al avanzar el siglo; glaciares prehistóricos que se tragaban a exploradores intrépidos; lagos de aguas cristalinas que con su halo romántico habían cautivado ya a escritores de la talla de Alphonse de Lamartine, Guy de Maupassant, Honoré de Balzac o Alejandro Dumas; y, presidiéndolo todo, como un gigante de sienes nevadas, el Mont Blanc, al que los oriundos habían apodado la *Montaña Maldita*.



Hoy la Saboya es uno de los destinos más elitistas de Francia. En sus tierras altas se levantan las modernas estaciones invernales de Megève, Saint Gervais o Chamonix. Desde esta última se accede a uno de los glaciares más espectaculares del macizo del Mont Blanc, *Le Mer de Glace*, un mar agitado por la brisa que se congeló instantáneamente en la última glaciación. Las poblaciones de la Alta Saboya -*Haute Savoie*- están construidas al estilo alpino. Sus casas, de amplios aleros de pizarra y revestimientos de madera, están perfectamente acondicionadas para soportar los rigores de inviernos extremos.

Aunque la región de la Saboya está actualmente integrada en el departamento administrativo de Alpes-Ródano, que incluye ciudades tan atractivas para el turismo como Lyon -segunda ciudad de Francia-, Grenoble o Chambéry -su primera capital-, el recorrido turístico que proponemos se centra en tres de sus lagos: de Annecy, Bourget y Lemán.

El primero recibe su nombre de la población que lo preside: Annecy. Es este un lugar de ensueño que aún despide en su ambiente el perfume antiguo de la *Belle Époque*. Está atravesada por las arterias de canal de Thiou, razón por la cual se la conoce con el sugerente sobrenombre de la *Venecia Alpina*, aunque en algún otro momento de su historia fue considerada la *Roma Saboyana*,

cuando San Francisco de Sales ocupó su episcopado y le dio carácter religioso. Annecy se precia de tener uno de los rincones más fotografiados de Francia: el Palacio de la Isla, una vieja edificación del siglo XII que parece avanzar con su forma de proa por el canal.

Sobre las orillas del lago Bourget descansan poblaciones tan pintorescas como Bourdeau o Brison, y las instalaciones del puerto deportivo de Aix-les-Bains. Los orígenes de esta distinguida estación termal se remontan al siglo I antes de Cristo, cuando los romanos descubrieron las bondades de sus aguas. Aix-les-Bains se edificó sobre los mismos manantiales salutíferos que la pusieron de moda ya entre las damas del Primer Imperio Napoleónico. Su fama no decreció en todo el siglo XIX, pero perdió algo de interés cuando la Costa Azul, después de la segunda Guerra Mundial, pasó a ser el nuevo destino de moda. Aix-les-Bains cuenta con una oferta hotelera de primera magnitud. Algunos de sus establecimientos son auténticas joyas del *Art Nouveau*. De su puerto deportivo, a unos cuatro kilómetros de la población, parten las embarcaciones de recreo que atraviesan el lago Bourget en una excursión de ensueño. En poco menos de una hora, en la otra orilla, se alcanza la Real Abadía de Hautecombe, sepulcro de la dinastía Saboya. A veces, su estampa majestuosa surge entre la niebla o la calima con la misma magia con

que lo haría el mítico reino de Ávalon. Esta abadía fue fundada en el siglo XII por el Conde Amadeo III y ocupada por los monjes benedictinos.

El lago Lemán por sus dimensiones parece más bien un mar interior. Tiene la forma de un gajo de naranja algo irregular, cuya concavidad estaría ocupada por las grandes ciudades de Ginebra, Lausanne o Montreux, en Suiza, y su convexidad por las pequeñas poblaciones francesas de Ivoire, Excenevex o Évian-les-Bains, entre otras. La orilla francesa del lago Lemán es uno de los mejores regalos que podemos hacerle a nuestros sentidos. Uno de las visitas más recomendables es la de Ivoire. Sus calles retorcidas y empedradas conservan el pavimento original del siglo XIV, cuando los arquitectos al servicio de Amadeo V el Grande, conde de Saboya, la convirtieron en un burgo militar estratégico que dominaba el tráfico del lago. Ivoire está llena de arriates de flores, de hiedras que tapizan sus muros y tiene una iglesia peculiar con un campanario plateado que parece haber sido exportado de la Europa del este.

Nuestro recorrido saboyano podría finalizar en la cercana playa lacustre de Excenevex, de arenas doradas y finas, donde los bañistas contemplan sin dificultad la orilla suiza del lago y nadan entre cisnes de blanco plumaje como auténticos protagonistas de un cuento.—



# Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano // [documentacion.iam@juntadeandalucia.es](mailto:documentacion.iam@juntadeandalucia.es)

## Ladrona de rosas: Clarice Lispector, una genialidad insoportable

Laura Freixas

La Esfera de los Libros, 2010. 295 p.



BAJO UNA APARIENCIA de belleza espectacular Clarice Lispector (Ucrania, 1920-Brasil, 1977) escondía muchas cosas. Su origen, para empezar. Clarice era judía y había nacido, con otro nombre y en una fecha distinta a la que figuró durante muchos años en su biografía oficial, en una aldea ucraniana, cuando sus padres, arruinados, perseguidos y aterrorizados, huían de la guerra civil y los pogromos que siguieron a la Revolución Rusa.

Pero sobre todo, lo que Clarice Lispector ocultó, negó o intentó rebajar durante buena parte de su vida fue su condición de escritora. Prefería ser vista como esposa de diplomático, como madre, como un ama de casa ignorante que sólo leía novelas policíacas. Y, sin embargo, pocas vidas han sido tan marcadas como la suya por una férrea, obsesiva, vocación literaria.

La biografía elaborada por la escritora Laura Freixas ofrece claves biográficas y literarias que hacen que la semilla del interés y curiosidad por la autora brasileña fructifique, en un estudio de amenidad e interés constantes, en el que se acentúa no solo la semblanza literaria, sino también y especialmente el retrato del alma de la escritora, según manifiesta María Trincado en *El Confidencial* ([www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)), facilita la lectura de una autora no siempre fácil.

Para ello Freixas se ha valido de las principales biografías publicadas sobre la autora, pero también y sobre todo de la intensa correspondencia que mantuvo con sus dos hermanas, cuando vivió muchos años alejada de ellas, al acompañar a su marido diplomático en diversos destinos por Europa y América.

Resumen adaptado de información recogida en la web de la editorial ([www.esferalibros.com](http://www.esferalibros.com)).

## Antropología del género

Beatriz Moncó

Síntesis, 2011. 247 p.



A PARTIR DE los años ochenta del siglo pasado, la antropología del género ha venido a cubrir un espacio teórico y empírico en el que, gracias a la categoría analítica de género, se han planteado otros modos de captar, analizar e interpretar la práctica etnográfica y la realidad sociocultural que afecta a mujeres y hombres como agentes sociales.

Este libro de Beatriz Moncó, profesora de la Universidad Complutense de Madrid especializada en antropología del género y antropología de la historia, pone a nuestra disposición las diversas teorías y problemáticas que constituyen el núcleo de la antropología del género y nos acerca a algunos aspectos que hoy día son relevantes, no solo desde una visión académica de las relaciones e identidades de género, sino desde la cotidianidad de nuestras vidas.

Resumen adaptado de información recogida en la web de la editorial ([www.sintesis.com](http://www.sintesis.com))

## Diez historias de mujeres que lograron ser asertivas

Maria Luisa Fabra

Octaedro, 2010. 165 p.



ESTE LIBRO RELATA las vicisitudes por las que han ido pasando –o van atravesando aún– diez mujeres que no han tenido una vida fácil, algunas por falta de recursos económicos o culturales y otras debido a la educación que les han dado o al ambiente en que se han movido.

Las protagonistas partían de un factor común: la falta de autoestima. Eran personas que se sentían como plantas crecidas en macetas demasiado estrechas y con poca tierra que no habían sido capaces de mostrarse asertivas en momentos cruciales de su vida. Por eso se sentían mal consigo mismas, con los demás y con su propia vida, pero, llegadas a un cierto punto, tuvieron que reconocerlo y buscar una salida a su malestar.

En mayor o menor grado, las heroínas de estas historias consiguieron así desprenderse de sus dependencias afectivas y emprender una nueva vida y ahora pretenden ser no solo las protagonistas, sino también las guionistas, las productoras y las directoras de la película de su vida.

Según su autora, profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, las historias que presenta en esta obra complementan otro libro suyo anterior, titulado “Asertividad”, y ponen de relieve los esfuerzos que han tenido que hacer muchas mujeres para llegar a ser lo que verdaderamente son.

Resumen adaptado de información recogida en la web de la editorial ([www.octaedro.com](http://www.octaedro.com))

## Nosotras parimos: ¿nosotras decidimos en la atención sanitaria al embarazo, parto y puerperio?

MARIBEL BLÁZQUEZ RODRÍGUEZ

Universidad de Málaga, 2010. 492 p.



FRUTO DE UNA INVESTIGACIÓN en la que, además de pretender mostrar el funcionamiento de la atención sanitaria, el objetivo principal era estudiar cómo se gestan y se dan en el interior de la misma asistencia sanitaria unas determinadas ideologías y prácticas de género, además de analizar el papel de los hombres y las mujeres en este proceso y en la maternidad-paternidad. Ya que, según su autora, las ideologías y prácticas de género condicionan y/o posibilitan que las mujeres puedan decidir sobre sus embarazos, sus partos, su atención sanitaria y en definitiva, sobre sus cuerpos y sus vidas.

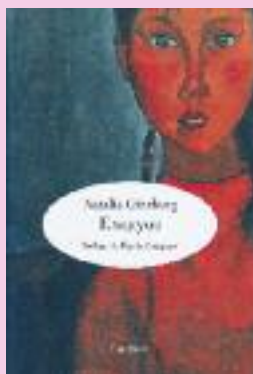
El libro se basa en la tesis doctoral "Ideologías y prácticas de género en el atención sanitaria al embarazo, parto y puerperio. El caso del área 12 de la Comunidad de Madrid", trabajo que ha sido merecedor del XX Premio "Victoria Kent" que otorga el Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la Universidad de Málaga. Resumen ampliado y adaptado de información recogida en la web de la editorial ([www.octaedro.com](http://www.octaedro.com))

## Ensayos

NATALIA GINZBURG;

PRÓLOGO DE FLAVIA COMPANY

Lumen, 2009. 447 p.



OBRA QUE REÚNE BREVES e intensos relatos que la autora –una de las más grandes escritoras italianas del siglo XX- fue reuniendo a lo largo de su vida, y entre los que se encuentran artículos que hablan de su compromiso político, retratos de amigos, apuntes sobre novelas y películas, etc., además de notas personales y temas tan cercanos como la soledad de la infancia y los pecados de la vejez, las trampas del sexo o el placer inesperado que se puede esconder tras las tareas domésticas más aburridas.

Con su tono de escritura aparentemente descuidado, con su manera de proponer sin imponer, con su ironía siempre bien dispuesta hacia los pequeños detalles, Natalia Ginzburg hizo de lo doméstico un instrumento privilegiado para mirar el mundo que ahora se muestra en este hermoso e inteligente libro.

## Mi primer libro sobre ellas Ellas hicieron Historia:

MARTA RIVERA DE LA CRUZ;

ILUSTRACIONES DE CECILIA VARELA

Anaya, 2011. 63 y 32 p. respectivamente



SEGÚN PLANTEA LA EDITORIAL, uno de los retos del siglo XXI es alcanzar la plena igualdad entre mujeres y hombres. Para ello, cien años después de que se celebrara por primera vez el Día Internacional de las Mujeres ha editado estos dos libros -dirigido el primero de ellos a niñas y niños a partir de 5 años, y de 8 a 12 años el segundo-, que recogen semblanzas de ocho mujeres que, en épocas en las que éstas no tenían derecho a casi nada, ellas se atrevieron a luchar por sus sueños, llegando, incluso, a cambiar la historia.

El tema se plantea como el proceso de búsqueda de información entre familiares y personas allegadas por parte de alumnado de un colegio al que su profesor ha pedido que elijan una persona admirable para hablar de ella al resto de la clase.

Según comenta la autora, la elección de las protagonistas de los libros ha dependido de que sean personas más o menos conocidas que tengan algo destacado que se pueda contar de sus vidas para que se pueda trabajar con ellas en clase, además de unos orígenes geográficos y profesionales diversos.

Como material complementario, en la web de la editorial ([www.anaya.es](http://www.anaya.es)) se pueden descargar una guía didáctica del segundo de los títulos.

## La Junta pone en marcha el Teléfono de la Mujer para personas andaluzas residentes en el extranjero

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), en colaboración con la Consejería de Gobernación y Justicia, ha internacionalizado el Teléfono de Información a la Mujer (900 200 999), con lo que ya puede ofrecer a las personas andaluzas residentes en el extranjero este servicio gratuito que da de forma anónima y confidencial información general, asesoramiento jurídico y atención especial a casos de violencia de género durante 24 horas los 365 días del año. En concreto, el teléfono ya puede dar servicio a la ciudadanía andaluza residente en otras autonomías (más de millón y medio de personas) o en los cuatro países con mayor población andaluza: Argentina (38.036 personas censadas); Francia (32.711); Alemania (26.133); y Brasil (12.613). En total, este nuevo servicio puede beneficiar 109.493 personas que viven fuera de España.

Para dicha internacionalización, la Junta ha habilitado teléfonos gratuitos, con numeración 0800 de 10 a 11 dígitos diferentes para cada país: Brasil (08008923710); Argentina (08003339104); Alemania (08001819415); y Francia (0800918619). Dichas numeraciones, ya activas, se redireccionan a una centralita para ser atendidas desde el IAM.

Para dar difusión a este servicio, la Junta ha elaborado unos folletos informativos que serán distribuidos entre las 290 comunidades andaluzas en España y las 36 radicadas en Argentina, Brasil, Francia y Alemania.

El teléfono de Información a la Mujer recibió el pasado año un total de 38.187 llamadas dentro de la comunidad autónoma, lo que supone un aumento del 2,7% respecto a 2009, año en que se recibieron 37.175 llamadas.

A lo largo de 2010, se atendieron 30.496 consultas, 196 más que en 2009 (0,6%). Las consultas más numerosas estaban relacionadas con la violencia de género, con 11.170 consultas (10.373 de mujeres y 797 de hombres), un 36,6% del total. Le siguen, muy lejos, las consultas por información general (8.292) y sobre relaciones de pareja y familia (7.392).

## Andalucía celebra la VII edición de los Foros Provinciales de Género para la participación social de Mujeres Inmigrantes

El 23,5% de las víctimas mortales de violencia de género registradas el pasado año en Andalucía eran extranjeras, cifra que alcanza el 37% en España. Si a ello se suma que, según los estudios del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), el 90% de las mujeres prostituidas son de origen extranjero, “resulta evidente que las mujeres inmigrantes presentan una mayor vulnerabilidad a la violencia, a la explotación sexual y a la discriminación”. Así lo destacó la directora del IAM, Soledad Pérez, durante la VII edición de los Foros Provinciales de Género para la participación social de Mujeres Inmigrantes, que tienen como finalidad ofrecer un espacio de formación, debate y análisis entre profesionales sobre los procesos migratorios desde una perspectiva de género, y que este año han versado sobre la trata de personas con fines de explotación sexual y la atención a menores expuestos a situaciones de violencia de género. Esta iniciativa se celebró en las ocho provincias andaluzas durante los meses de mayo y junio.

Los foros están dirigidos a los profesionales de instituciones y organizaciones que trabajan con y para mujeres inmigrantes. El objetivo del IAM es trabajar en red y atender las necesidades, los intereses y las expectativas de estas mujeres, por lo que se ofrece este espacio de debate y análisis entre el personal técnico de los Centros Provinciales de la Mujer, de los Centros Municipales de Información a la Mujer, de los Centros de Atención y Acogida para mujeres víctimas de violencia de género, ONGs, y asociaciones.

Ante la especial vulnerabilidad de las mujeres extranjeras, señaló Pérez a lo largo de los foros, “los poderes públicos han normado diferentes situaciones para dar protección a todas aquellas que son susceptibles de vulnerabilidad”, creando una red integral y multidisciplinar.

## Las asociaciones femeninas de Andalucía ya tienen voz y voto en la Junta a través del Consejo de Participación de las Mujeres

El pasado mes de julio se celebraron las primeras elecciones para representar a todas las asociaciones de mujeres de Andalucía a través de las vocalías del recién creado Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, un órgano autonómico de participación de las asociaciones en las políticas de la Junta.

El consejo tendrá como funciones representar los intereses de las organizaciones de mujeres andaluzas ante la Junta y servir de cauce de participación activa en las políticas públicas andaluzas de estas organizaciones y de las mujeres en general, además de difundir el valor de la igualdad, elaborar informes y velar por el incremento de la presencia de la mujer en los órganos de gobierno, entre otras. Estará compuesto por una presidencia (titular de la Consejería); 2 vicepresidencias (directora del IAM y la persona elegida por las vocalías); y 26 vocalías (10 en representación de asociaciones regionales y 16 de asociaciones provinciales).

El Consejo es una respuesta a la demanda de las organizaciones de mujeres, y es un paso más para el impulso del asociacionismo, en el que trabaja el IAM desde su creación. Entre las actuaciones desarrolladas por el Instituto para apoyar al tejido asociativo de mujeres destacan la elaboración de un diagnóstico sobre este tejido social, la formación a las asociaciones, los seminarios provinciales de Mujeres Asociadas, la web y el Encuentro de asociaciones de mujeres andaluzas, que han permitido a su vez la creación de redes entre ellas a través del programa Asocia.

Las diversas actuaciones del IAM orientadas a este fin han permitido incrementar la cifra de las 152 asociaciones existentes en 1989, cuando se creó el Instituto, hasta las 1.991 asociaciones y 43 federaciones con las que cuenta hoy Andalucía, agrupando a más de 205.000 mujeres asociadas.



ESPAÑA  
GMT+1H.



BRASIL  
GMT-3H.



ARGENTINA  
GMT-3H.



ALEMANIA  
GMT+1H.



FRANCIA  
GMT+1H.



- INFORMACIÓN GENERAL
- ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
- ORIENTACIÓN

### SERVICIO COMUNIDADES ANDALUZAS

BRASIL 0800 8923710  
 ARGENTINA 0800 3339104  
 ALEMANIA 0800 1819415  
 FRANCIA 0800 918619  
 ESPAÑA 900 200 999

Anónimo y confidencial  
 Gratuito :)

PARA LAS COMUNIDADES ANDALUZAS  
 EN ESPAÑA Y EN ESTOS PAÍSES



# 900 200 999

Anónimo y confidencial  
 Gratuito :)

\* Informa sobre los recursos y  
 servicios disponibles para la mujer  
 en Andalucía

### ATENCIÓN A MUJERES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

Servicio web y servicio móvil accediendo  
 a [www.teleson.es](http://www.teleson.es) y seleccionando en el  
 listado de entidades al Instituto Andaluz de  
 la Mujer



EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER ES UN ORGANISMO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA  
 QUE PROMUEVE LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES  
 ENTRE MUJERES Y HOMBRES

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)



Instituto Andaluz de la Mujer  
 CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

