



Meridiam 54

Meridiam⁵⁴

PORTADA

Proyecto fotográfico
"Donantes de Memoria"
Fotografías. Color
60x45 cm.
Antonio Pérez Gil. Tarifa, 1970

Con el golpe de estado de 1936 no hubo paz ni perdón para los vencidos. los que se quedaron, tuvieron que plegarse a vivir un exilio interior de silencio, miedo y hambre. España entera se llenó de mujeres a las que los vencedores tenían que escarmentar, humillar y reeducar, y que ni siquiera podían llorar a sus muertos ni vestir de luto... lo cuentan sus descendientes.

diciembre 2010
REVISTA TRIMESTRAL



- 06 LA APERTURA:
Agendas Compartidas
- 18 EN PORTADA
Donantes de la memoria
- 28 ENTREVISTA
Ana Alonso (FAME)
- 34 CDMZ
**Salud y género:
la cultura de la vida**
- 36 OBSERVATORIO
**La igualdad
se aprende jugando**
- 40 REPORTAJE
La mar, en femenino
- 46 REPORTAJE
Hospital de la fístula
- 50 UNIDADES DE GÉNERO
El faro de la igualdad
- 54 REPORTAJE
Carrera de la Mujer
- 58 CULTURA
**Bienal de Flamenco:
arte y patrimonio**



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Campaña Corresponsabilidad y Permiso de Paternidad



La igualdad,
un trabajo en equipo

www.untrabajoenequipo.com



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Editorial



Abrimos nuestro 54 número de la revista Meridiam con el XVII Encuentro Andaluz de Formación y Reflexión Feminista, que se celebró el pasado mes de octubre en Baeza, y que este año ha llevado el lema de 'Agendas compartidas'. Un título que resume muy bien lo que se buscaba: compartir experiencias, debatir y, sobre todo, acordar dentro del feminismo estrategias comunes para alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres, para participar activamente en las agendas políticas mundiales y, especialmente, en la toma de decisiones. Y todo ello, uniendo esfuerzos y evitando divisiones dentro del feminismo.

Tres días de reflexión intensa en los que contamos con aportaciones de la talla de Victoria Camps, Carmen Castro, Rosa Cobo, Emanuela Lombardo o Trinidad Núñez, entre otras. Tres días que tuvieron como colofón un intenso debate entre profesionales del medio sobre cómo el periodismo aplica, o no, la perspectiva de género, tanto de cara a la opinión pública como a nivel interno.

En nuestro observatorio, aprovechamos la llegada de las navidades para alertar a padres y madres de que la igualdad se aprende desde los 0 años, desde que te regalan el primer peluche. Los datos del Observatorio de la Publicidad no Sexista desvelan que las empresas de juguetes aún no pasan la prueba. Pero el IAM trabaja desde hace 15 años para

que las familias saquen nota, a través de su campaña anual del juego y el juguete no sexista y no violento.

Como novedad para este número, incorporamos un tema de reflexión que va en nuestra portada, la Memoria Histórica. Diez páginas con las que hemos querido otorgar un gesto de reconocimiento a todas aquellas mujeres y familias que necesitan curar heridas del pasado. Y con él, esperamos abrir en esta revista una larga serie de temas de reflexión, bien a través de historias en primera persona, como este caso, bien a través de un profundo debate entre personas expertas, como veremos en el próximo número. Serán las páginas protagonistas de nuestra portada, y esperamos que las disfrutéis, o al menos que remuevan algo en vuestro interior...

Mucho nos puede remover Ana Alonso, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, con una entrevista cargada de análisis, apuntes y opiniones que a más de uno espabilarán. El mismo título promete, al decir alto y claro que el dinero también tiene género.

¿Tiene género el mar? A decir por las cifras de empleo en el sector pesquero, sí. Un reportaje de este número nos muestra la realidad de las cofradías de pescadores, un mundo muy masculinizado en comparación con otras actividades económicas, pero que también da sus primeros pasos hacia la igualdad. La primera patrona mayor de

una cofradía andaluza es un ejemplo de ello. El número 54 de Meridiam cruza el mar para llegar a Etiopía y mostrar otra realidad de la mujer, esa que vive el embarazo con unos riesgos impensables en España. Dedicamos un reportaje a la importante labor realizada allí por el Hospital de la Fístula.

Otro tipo de labor es la que desarrollarán nuestras Unidades de Género en el seno de la Junta de Andalucía, donde vigilarán que todas las normas y actuaciones que emanen de la administración lleven el sello de la igualdad de género.

Hacia la meta de la igualdad camina la Carrera de la Mujer celebrada en Sevilla, a la que dedicamos otro reportaje, tanto por su importante labor en la lucha contra el cáncer de mama como por su aportación al fomento del deporte en las mujeres. Sobre el cáncer de mama, y otras enfermedades de la mujer, nos habla María Fuentes, una médica que podría revolucionar los pilares del sistema sanitario.

Y no podíamos cerrar nuestro número sin dedicar un reportaje a la Bienal de Flamenco celebrada este año en Sevilla. El flamenco... un arte, ya patrimonio de la humanidad, en el que las mujeres cada vez van ganando más protagonismo.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Sumario⁵⁴



La apertura:
Agendas Compartidas



Entrevista
Ana Alonso
Presidentas
de las empresarias
andaluzas.



Observatorio de la Publicidad
La igualdad
se aprende jugando



Reportaje
Hospital de la fístula



Reportaje
Carrera
de la Mujer:
del reto solidario
al reto dep



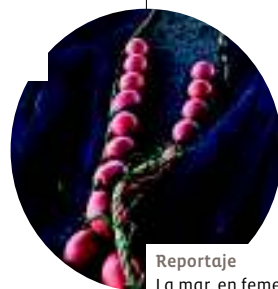
Viajar
Marrakech
crónica de intramuros

06 | 18 | 28 | 34 | 36 | 40 | 46 | 50 | 54 | 58 | 62

En portada
Donantes
de la memoria



CDMZ
Salud y género:
la cultura de la vida



Reportaje
La mar, en femenino

Unidades de Género
El faro de la igualdad



Cultura
Bienal de Flamenco:
arte y patrimonio



Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Aurelia Daza Bonachela
Dolores Leal Reyes

EDITA
Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6
41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es
prensa.iam@juntadeandalucia.es
DEPOSITO LEGAL SE-2076 95
ISSN 1579-2366

PROYECTO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN
Buenos días, www.buenosdias.info

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN
Escandón Impresores

diciembre 2010

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen copyright*, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.

64_ Libros

66_ Noticias

66_ El VI encuentro anual Asocia ha formado este año a 240 mujeres en habilidades de comunicación con perspectiva de género

66_ El IAM lanza un año más su campaña anual de coeducación en materia de prevención de la violencia de género

66_ Personas expertas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social visitan Polonia en el marco del proyecto europeo People

COORDINACIÓN
Rosa Villegas Portero

La apertura



"Una sociedad que esclaviza a sus mujeres es una sociedad destinada a la decadencia".

Ibn Rushd, (filósofo árabe del siglo XII)

XVII ENCUENTRO ANDALUZ DE FORMACIÓN Y REFLEXIÓN FEMINISTA

AGENDAS COMPARTIDAS

LA XVII EDICIÓN DE LOS ENCUENTROS ANDALUCES DE FORMACIÓN FEMINISTA, CELEBRADA EN BAEZA EL PASADO OCTUBRE, VOLVIÓ A PLANTEAR TEMÁTICAS FUNDAMENTALES PARA AVANZAR EN LA IGUALDAD. OBJETIVOS: COMPARTIR EXPERIENCIAS, REALIZAR REFLEXIONES Y ACORDAR ESTRATEGIAS COMUNES PARA APORTAR A UNA AGENDA FEMINISTA EN LA QUE, ASEGURA LA CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, MICAELA NAVARRO, "DEBEMOS SEGUIR JUNTAS PARA NO PERDERNOS EN EL CAMINO"

Por: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**.

"UNA SOCIEDAD COMO LA NUESTRA no puede permitirse el lujo de formar por igual a hombres y mujeres para luego no permitirle a ellas que devuelvan a la sociedad su granito de arena". Así de rotunda se mostró la consejera, para quien "el movimiento feminista es uno de los más importantes" para que las mujeres avancen en el camino de las oportunidades.

Y en ese camino, hay que tener clara la ruta, la agenda, que debe ser compartida por todo el movimiento feminista. "Nadie nos va a marcar el calendario, sino que la hoja de ruta la marcaremos nosotras. Pero no vamos a rechazar ninguna ayuda que venga de fuera".

Este año Baeza propuso cuatro temas demandados por muchas agendas y voces femeninas.

Cuatro seminarios donde se ha debatido y perfilado un discurso feminista coherente y reflexivo basado en el empoderamiento económico, las estrategias de igualdad, las políticas de género y el papel de la comunicación en la generación de opinión. El encuentro se cerró con un debate entre mujeres profesionales de la información que conversaron con las asistentes sobre los modelos y criterios que determinan la calidad de la información que se ofrece, en algunos casos, sesgada y carente de perspectiva de género.

Para las asistentes, este marco de encuentro es siempre muy efectivo para discutir estrategias, especialmente ante situaciones como la actual crisis económica, que supone, coinciden, un riesgo importante de retroceso. Aunque, según

la consejera, "la crisis puede ser una oportunidad para el feminismo porque tendremos que reinventarnos todos y todas".

¿Por qué no intentar reorganizar la política y la economía de otra manera? "Esa sería la oportunidad de integrarnos plenamente", según la consejera. "Hemos luchado mucho por conseguir igualdad de derechos y oportunidades con los varones, pero también con respecto a otras mujeres. En momentos económicos como estos, las mujeres que tenían dificultades hace unos años todavía tendrán más. En Baeza le hemos estado dando voz durante 17 años. Yo estoy aquí porque hubo otras mujeres antes que yo. Tenemos, por ese motivo, la obligación de sembrar semillas que germinarán en las nuevas generaciones".



VICTORIA CAMPS.

Catedrática de Ética. Universidad Autónoma de Barcelona.

CONFERENCIA DE APERTURA:

“EL FUTURO IMPERFECTO DE LA EMANCIPACIÓN DE LA MUJER”.

*“El avance es imparable,
a pesar del peligro de la involución”*

DE MIRADA INTELIGENTE Y SONRISA SERENA, VICTORIA CAMPS, LA PROFESORA, COMO MUCHAS DE SUS COMPAÑERAS SE REFIEREN A ELLA, HABLA LENTAMENTE PERO SEGURA DE LO QUE DICE. ALUDIENDO A UN “FUTURO IMPERFECTO DEL FEMINISMO PORQUE NUNCA ESTAREMOS SATISFECHAS”, ABRE UN DEBATE APASIONANTE QUE HACE QUE LA SALA “SE ENCIENDA”. EL AFORO MURMULLA, DISCREPANDO O ASINTIENDO. LAS PALABRAS DE VICTORIA CAMPS NO PASAN DESAPERCIBIDAS.

“LOS CAMBIOS que se produzcan a favor de la igualdad de la mujer deben repercutir en toda la sociedad. Esta ha de ser distinta, con derechos reconocidos para todos, hombres y mujeres, con las mismas oportunidades y capacidades, pero también con iguales obligaciones y compromisos. Si fuéramos capaces de conseguir todo ello, no haría falta hablar del feminismo”. Un concepto, el feminismo, que ha sido necesario en el pasado y sigue siéndolo, a pesar de ese deseo, en el presente. Victoria Camps hace memoria y, mencionando la obra *“Feminismo en un mundo global”* de Amelia Valcárcel, recrea las tres olas que, a golpe de historia, han llegado a orillas de la actualidad. “El feminismo en el siglo XVIII es como un hijo no querido de la Ilustración. La universalidad no llega a las mujeres. Éstas son individuales, pero no acceden a la categoría de ciudadanas”.

Los movimientos sociales y políticos ocurridos en Francia en 1968 inauguraron lo que se conoce como la segunda ola del feminismo, tanto en Francia como en el resto del mundo. “Las mujeres de esa época –continúa Camps– reivindican esa universalidad que no se tiene y consiguen el sufragio universal. Hacen una revolución incruenta, no violenta, a través de las ideas, la presión social, las reivindicaciones que se han ido consiguiendo con una aparente rapidez a través de la educación. Como ejemplo de esa evolución, hay que recordar que las primeras mujeres maestras eran analfabetas y sólo impartían religión y costura”. A mediados del siglo XX, pues, el feminismo se hace un “compañero indeseable” porque, en teoría, “no es necesario”. “La vida privada hay que repensarla para que resuelva esas problemáticas”, explica la catedrática.

Y llega la tercera ola, y la mujer es más visible; ha conseguido esa universalidad deseada. “Reivindica, más que oportunidades, que también, que sus capacidades sean reconocidas”, asegura Camps. Esta afirmación está relacionada con los manidos techos de cristal “que son cada vez más finos” y que, sin embargo, siguen persistiendo y evitan, por ejemplo, la llegada de las mujeres a los altos cargos. A medida que vayamos consiguiendo más terreno, concreta, “medidas estratégicas como la paridad terminarán desapareciendo. El avance es imparable, a pesar del peligro de la involución”.

Cambios necesarios

Para la pensadora, el feminismo actual debe cambiar. “Precisamente, porque hemos conseguido mucho, nos falta no tanto el reconocimiento jurídico sino el social que haga que la igualdad se

PERFIL

Victoria Camps nació en Barcelona en 1941. De sólida formación, es catedrática de Filosofía moral y política en la Universidad autónoma de Barcelona. Entre los años 1993 a 1996 fue senadora por el PSC-PSOE. Ha sido consejera del Consell de l’Audiovisual de Catalunya y, en la actualidad, es presidenta de la Fundació Víctor Grifols i Lucas y del Comité de Bioética de España. Entre su prolífica obra destaca *Virtudes públicas* (Premio Espasa de Ensayo), *El siglo de las mujeres*, *Una vida de calidad*, *La voluntad de vivir y Creer en la educación*. En 2008 fue galardonada con el Premio Internacional Menéndez Pelayo.



*“Precisamente, porque
hemos conseguido mucho,
nos falta no tanto el
reconocimiento jurídico
sino el social que haga que
la igualdad se base en
derechos y obligaciones
bien repartidos. Cambiar la
ley es cambiar la voluntad”*

base en derechos y obligaciones bien repartidos. Cambiar la ley es cambiar la voluntad”. “Somos una obra inacabada abierta a muchas posibilidades”, apunta Victoria Camps. ¿Qué debemos hacer? “Atraer a la juventud que sufre el espejismo de la igualdad y que asume como lógicos derechos que antes no existían”. Los medios de comunicación, por su parte, también tienen una responsabilidad pedagógica y “no deben cometer el error de naturalizar la violencia”.

Normas como la Ley de Dependencia, según Camps “en la práctica no funcionan, pues termina siendo la mujer la que soporta la carga del dependiente, cuando hay que insistir en una responsabilidad compartida donde la conciliación laboral y familiar de la mujer pueda ser posible”. Precisamente, la conciliación, en estos momentos, es un instrumento necesario para conseguir muchos objetivos que son de in-

terés general como la educación de los hijos o el cuidado de los mayores. “Son temas que necesitan un soporte de las instituciones, precisas políticas públicas y un cambio en la mentalidad de las gentes y en la actitud de unos y de otras para colaborar en tareas que son de todos”.

Entre esas reivindicaciones de cambios, Victoria Camps opina que el lenguaje igualitario debería tener, quizá, menos peso en la agenda feminista. “No cambiamos la realidad cambiando el lenguaje, aunque haya que hacerlo. Insistiría más en políticas transversales que consigan agitar el actual sistema. Una sociedad que comparte obligaciones y responsabilidades ha de ser una sociedad diferente y el feminismo no puede basarse en que haya más mujeres en todos los ámbitos si siguen existiendo los mismos vicios”. —

PURIFICACIÓN CAUSAPIÉ

Directora General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

“Las mujeres mayores siempre han sido más vulnerables ante las dificultades económicas”

PARA LA DIRECTORA GENERAL DEL IMSERSO, EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO SIGUE SIENDO UN DEBATE MUY RELEVANTE QUE DEBE FORMAR PARTE DE LA AGENDA FEMINISTA. LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES ES MÁS VULNERABLE ANTE LAS DIFICULTADES DE ÍNDOLE ECONÓMICA. “CREO QUE LA CRISIS TIENE ALGUNOS COMPONENTES QUE HAN HECHO, NO QUE PERJUDIQUEN ESPECIALMENTE A LAS MUJERES, PERO SÍ QUE LAS MANTENGAN EN UNA POSICIÓN DE INFERIORIDAD. ÉLLAS, SIN EMBARGO, SIGUEN SIENDO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL SUSTENTO DE LA UNIDAD FAMILIAR, NO SÓLO EN TÉRMINOS DE APORTACIÓN ECONÓMICA SINO DE CONTRIBUCIÓN AL CUIDADO DE LO QUE SE HA VENIDO A DENOMINAR *ECONOMÍA INFORMAL*”.

POR TANTO, buscar estrategias que empoderen económicamente a las mujeres siempre será una garantía de solvencia económica en una sociedad que pretenda ser justa e igualitaria. “En el ámbito de mi trabajo, relacionado con las personas mayores, las mujeres mayores siempre han sido más vulnerables ante las dificultades económicas y han tenido mayor riesgo de pobreza por sus trayectorias de cotización, lo que implicaba que asumieran una jubilación más precaria. Afortunadamente, en los últimos años, el incremento de las pensiones mínimas que afecta a la viudedad ha hecho que las mujeres mayores se mantengan actualmente con pensiones mejores”. Purificación insiste en que “ellas trabajan mucho fuera de casa y al cuidado de las personas mayores, niños, enfermos o discapacitados y, sin embargo, económicamente, siempre han tenido menor capacidad que los varones, por lo que tendremos que buscar estrategias para que vayan resolviéndose esas situaciones”.

Líneas de actuación

Desde el IMSERSO se están desarrollando políticas de envejecimiento activo para las personas de más edad que ayudan a que la participación de las mujeres sea importante para mejorar su calidad de vida. “Las mujeres mayores participan mucho en actividades de voluntariado aportando a la sociedad una parte de actividad económica, pero también otra que no es monetaria pero que es muy significativa como riqueza social en cuanto que tiene que ver con la participación social. Nosotros trabajamos en muchos programas para el ocio dirigidos al desarrollo de turismo o al envejecimiento saludable. Apoyamos, en general, un envejecimiento activo”.

Ella destaca políticas como el desarrollo de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de Dependencia que lidera el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, responsabilizándose en ese ámbito el IMSERSO. Una ley que está permitiendo el derecho al cuidado de muchas personas mayores en situación de dependencia. Cuenta Purificación Causapié que “el 65% de quienes tienen una ayuda, un servicio o una atención son mujeres. Con esta norma se pretende liberar a las mujeres de las tareas tradicionales del cuidado, porque éste pasa a ser un derecho de las personas y una responsabilidad de los poderes públicos que siempre ha de ser compaginado con el cuidado de las familias –parte afectiva y emocional–, pero que efectivamente se complementa con ese derecho”. Son políticas que no se hacen específicamente para las mujeres, pero que tienen un efecto positivo en ellas porque son más vulnerables.

Envejecimiento digno

Causapié considera que España está envejeciendo en este momento mucho mejor que hace unos años. “Si algo ha cambiado en este país es el grupo de las personas mayores y, sobre todo, sus condiciones. Viven más años, disfrutan de mejor salud –la esperanza de vida en España se ha incrementado espectacularmente–, y tienen mejor disponibilidad económica. Las personas de edad avanzada disponen de más opciones y tienen claro que quieren participar y tener actividades de ocio activo hasta donde puedan tenerlo”.

En la actualidad, desde el Instituto de Mayores y Servicios Sociales, concluye su directora, “se están promoviendo actuaciones que faciliten la formación y la educación a lo largo de toda la vida de los ancianos y ancianas y su aportación y participación en todos los ámbitos de la vida social. Pretendemos, en suma, que vivan más años sin discapacidad y sin dependencia y con mejores condiciones de salud”. “Por nuestra parte, insistimos en tener una visión de género que abarque todos los segmentos de edad para, en consecuencia, dar respuestas adaptadas a la demanda de todas las mujeres”. —

PERFIL

Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Alcalá de Henares, Causapié ha ocupado, entre otros cargos, la dirección de la Fundación Mujeres. En 2004, fue nombrada jefa del Gabinete y, posteriormente, directora general de Servicios Sociales e Inclusión en la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. Desde 2008 era secretaria general para la Atención a la Dependencia, hasta que a principios de este año pasara a ocupar el puesto actual.

“Por nuestra parte, insistimos en tener una visión de género que abarque todos los segmentos de edad para, en consecuencia, dar respuestas adaptadas a la demanda de todas las mujeres”.

La apertura

PERSONAJE DE REFERENCIA:
Kate Miller. “Me voy al siglo XX, que es el siglo de la revolución, de las mujeres, donde nos reconocemos como tal. Me quedo con este referente porque ella supo ponerle nombre a las causas de las desigualdades estructurales que tenemos las mujeres en esta sociedad, que se llama sistema patriarcal. Eso es muy importante y ha influido mucho en cómo ha evolucionado el feminismo”.

MOMENTO HISTÓRICO:
La Revolución Francesa.

CARMEN CASTRO.

Economista, experta en políticas de igualdad de género.

“Para que exista una corresponsabilidad real debe existir una equiparación de derechos y recursos públicos”

SEMINARIO 1: “LA IMPORTANCIA DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO, CIUDADANO Y POLÍTICO DE LAS MUJERES”.

TALLER. SE TRATA DE ABRIR UN ESPACIO DE REFLEXIÓN Y DEBATE SOBRE CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL Y CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN EN CUANTO AL POSICIONAMIENTO DE MUJERES Y HOMBRES EN EL MUNDO ECONÓMICO, EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA CON CAPACIDAD DE DECISIÓN Y EN EL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS DE CIUDADANÍA. PARA ELLO, HABRÁ QUE VER CUÁL ES LA SITUACIÓN EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS.

LAS CLAVES para el avance pasan por establecer una serie de derechos y no plantear una realidad ficticia que no se llegue a convertir en algo práctico. Carmen Castro insiste en que debemos “resolver el empoderamiento económico de las mujeres, como prioridad en nuestra agenda, lo que implica cuestionar las políticas actuales de empleo que se han estado impulsando y que no han permitido que las mujeres se incorporen plenamente a procesos de independencia económica a través de su incorporación en el mercado de trabajo”. Hay que reflexionar sobre el desperdicio de talento que está teniendo la sociedad y las ineficiencias que tenemos al respecto y, continúa, “cuestionar hasta qué punto el reparto de roles de género está impidiendo que sigamos avanzando en igualdad, porque la corresponsabilidad real no se puede llegar a cumplir si no existe una equiparación de derechos y recursos públicos suficientes para ello”.

Para Castro, es importante hablar de empoderamiento económico, político y ciudadano y “poner en entredicho si la forma en que participamos las mujeres en la política nos permiten transformar la sociedad o si hay que postular procesos y canales de llegada”. “Se trata de debatir prioridades y decidir hacia qué modelo de sociedad queremos orientarnos, qué papel tenemos las mujeres feministas, qué papel tienen los hombres igualitarios en ello y qué rol podemos otorgarle a las asociaciones o a las redes de mujeres para alcanzar esa meta”. Y fundamentalmente, insiste Castro, “qué papel pueden tener los instrumentos de la tecnología de la sociedad de la información (las TIC) para intentar que nuestra agenda política feminista alcance mayor difusión y mayor influencia en el mundo donde se toman las decisiones políticas”.

Estrategias y prioridades

Que este año se celebre el 17 encuentro de Baeza tiene más importancia si cabe para Carmen “porque es un momento crucial para ponernos de acuerdo en cuáles deben ser las estrategias para no retroceder ni un paso. Debemos consolidar avances hacia un mismo planteamiento”.

También hay que debatir en esta fase del feminismo cualitativo cuáles son las prioridades de la agenda. “En este momento no es creíble que sigamos diciendo, por ejemplo, que el feminismo quiere apostar por la corresponsabilidad efectiva si no incorporamos entre nuestras reivindicaciones la equiparación de los derechos ante un nacimiento o una adopción entre hombres y mujeres; porque si no, seguiremos trasladando el mensaje de que nos corresponde a las mujeres exclusivamente el cuidado. Para que exista la corresponsabilidad hace falta que ellos participen del cuidado y que podamos establecer ese reparto equitativo de derechos y responsabilidades”. —

PERSONAJE DE REFERENCIA:
De todas las grandes feministas que han existido a lo largo de los tres siglos de historia –porque el feminismo tiene tres siglos–, destaco a Kate Miller y su libro *La política del sexo*.

MOMENTO HISTÓRICO:
Me resulta extraordinariamente interesante y dejó unas secuelas importantes el movimiento sufragista.

ROSA COBO.

Profesora de Sociología. Universidad de A Coruña.

“Las políticas de igualdad están sufriendo un parón a nivel mundial”

SEMINARIO 2: “EL RETO DE MANTENER LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN LA AGENDA POLÍTICA”.

TALLER. CONSISTE EN UNA REFLEXIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD Y SOBRE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GÉNERO, DESDE LOS AÑOS 70 HASTA AHORA, TANTO EN EL ÁMBITO EUROPEO COMO EN EL ESPAÑOL.

Tendencias peligrosas

Cabría preguntarse, ¿cuáles son las causas de las políticas económicas neoliberales y de este éxito insólito? Rosa Cobo considera “que estamos viviendo un momento excepcional. El feminismo tiene un gran éxito en los años 70 del pasado siglo y siguió cosechando alegrías en los años 80 y 90. Creo que estamos viviendo una reacción contra esos procesos de ampliación de derechos que habían tenido las mujeres en esa época”.

¿Se puede ir hacia atrás?

La socióloga Rosa Cobo asegura que sí. “Tenemos una demostración muy palpable en el movimiento obrero, al que le costó muchas décadas conseguir una jornada de ocho horas, un derecho que no se respeta en ninguna parte”. Cobo insiste en que los sindicatos se convirtieron en organizaciones de defensa de los derechos de los trabajadores muy fuertes y hoy están debilitados. “¿Alguien se podía imaginar una vuelta atrás en los derechos de los trabajadores? Es indiscutible que la hay”, asegura.

¿Qué nos queda?

En opinión de Cobo, hay una feminización de la pobreza, de la supervivencia. La industria de la prostitución ocupa el tercer lugar en el mundo después de las drogas y de las armas. “Sé que hay dos tercios pobres en el mundo, cada vez más amplio, en el que la mayoría de los pobres son mujeres, y un tercio rico”. En España son 10 millones de personas pobres. De cada 10, siete son mujeres. ¿Qué es lo que tiene que hacer el feminismo ante esto? “Nosotras tenemos que dejar de lado nuestras diferencias y debemos hacer una agenda común política, feminista, pactada entre nosotras. Establecer algún objetivo para poder trabajar en esa dirección. ¿Qué objetivo? Pues aquellos que más puedan erosionar la ideología de la realidad social patriarcal, es decir, aquellos que nos empoderen más desde un punto de vista individual que desde un punto de vista colectivo”. —

La apertura

PERSONAJE DE REFERENCIA:

No se trata de pensar en una sola mujer porque somos muchas. Hemos sido invisibilizadas durante mucho tiempo y se trata de visualizarnos siendo un saber y una práctica colectiva. Tengo muchas maestras, pero me quedo con Simone de Beauvoir.

MOMENTO HISTÓRICO:
Sufragio universal.



EMANUELA LOMBARDO.

Profesora e investigadora. Universidad Complutense de Madrid.

“Tenemos que trabajar con tesón porque cuando progresamos surgen otras desigualdades”

SEMINARIO 3: “EL LUGAR DEL GÉNERO EN LAS POLÍTICAS ANTIDISCRIMINACIÓN”.

NOS CUENTA EMANUELA Lombardo que existen casos de mujeres emigrantes prostituidas de clase social baja y, en ellas, “confluyen diferentes ejes de desigualdad”. No siempre la normativa o las instituciones “permiten interceptar todas esas desigualdades. Al intentar poner, por ejemplo, una denuncia por violencia de género, una mujer africana que no tiene regularizada su situación enseguida comienza un procedimiento de expulsión. No existe la posibilidad de poder tratar las diferentes desigualdades que se cruzan o entremezclan en las personas”. Sí, en verdad, no somos hombres o mujeres abstractos, sino que tenemos piel, huesos, pertenecemos a una determinada clase social, y tenemos una orientación sexual... “entonces también las políticas deberían tener en cuenta esta mezcla”, demanda la investigadora.

TALLER. TRATA SOBRE LA INTERCONEXIÓN ENTRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO Y OTRAS DESIGUALDADES, COMO LA DE ORIGEN ÉTNICO, DIVERSIDAD FUNCIONAL, CLASE SOCIAL, SEXUAL... EXISTE UN ESFUERZO POR INTENTAR COMPRENDER A NIVEL TEÓRICO EN QUÉ CONSISTE ESE MARCO QUE EN LA LITERATURA FEMINISTA ESTÁ BASTANTE TRABAJADO, DESDE LOS AÑOS 80 DEL SIGLO XX, Y CON POSTERIORIDAD VER QUÉ POSIBILIDADES HAY PARA INTRODUCIRLO EN LA PRÁCTICA POLÍTICA.

¿Qué se puede hacer?

Podemos apostar por diferentes soluciones. “Una de las maneras sería, comenta Lombardo, contemplar en las leyes, además de una evaluación de impacto de género, qué consecuencias podría tener esa normativa sobre la orientación sexual de las mujeres, la clase social, el origen... Si queremos hacer, por ejemplo una política de inmigración, en general tendremos que ver qué diferencia tiene para mujeres y hombres. ¿Y si esta mujer es lesbiana? Tendrá determinadas necesidades que a priori no estoy teniendo en cuenta”. Se trata de desarrollar, en definitiva, una mayor capacidad para reflexionar sobre cuáles son las diferentes desigualdades que puedan tener las mujeres.

Además de lo comentado, señala Emanuela, “hay que creer que en algún momento llegaremos a la igualdad, pero tenemos que trabajar con tesón porque, en el momento en el que progresamos, nos damos cuenta que existen otras desigualdades. Si en el movimiento feminista, hasta los años 80 del pasado siglo, sólo pensábamos que existían las mujeres blancas, ha llegado con posterioridad el feminismo negro y el lesbiano reivindicando su lugar. El futuro es plural”. —

PERSONAJE DE REFERENCIA:

Todas las mujeres que hicieron lo que pudieron en su contexto.

MOMENTO HISTÓRICO:

La revolución femenina.

TRINIDAD NÚÑEZ.

Vicedecana de la Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Este año cumple 25 años de docente.

“El futuro está en pensar en voz alta y en contagiar”

SEMINARIO 4: “EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN DE OPINIÓN”.

TALLER. DESPUÉS DE HACER UN PEQUEÑO ESTUDIO DE LOS MEDIOS QUE TIENEN MÁS PÚBLICO EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, LAS GRANDES CIFRAS QUE SE DESPRENDEN SON QUE LAS MUJERES NO HACEN OPINIÓN DURA. LA REPRESENTACIÓN FEMENINA QUE HAY CREANDO OPINIÓN EN LA PRENSA NO LLEGA AL 9%. LAS MUJERES QUE HACEN OPINIÓN EN LAS RADIOS, EN GENERAL, NO LLEGAN AL 17%.

“LO CUANTITATIVO sigue importando y no me creo lo cualitativo. Que nos digan que somos muy buenas de palabra no va a generar un cambio real”. Trinidad Núñez trae a colación una anécdota para ilustrar la situación actual de la mujer como generadora de opinión. “Contaba una periodista, presidenta de la ONG Periodistas sin fronteras, que el humor gráfico, por ejemplo, es importantísimo para el cambio social. Son artículos de opinión de un calado importante y que, además, en sus manos queda la posibilidad de ser cuidadores de que la igualdad y la justicia estén presentes. Cuando en mi estudio observo quiénes hacen humor gráfico, especialmente en la prensa, lo que se constata es que el 100% son hombres; así que si toda la cuestión de justicia e igualdad está en manos de ellos, realmente tenemos poco que decir”.

Otro obstáculo femenino es, para Núñez, la forma de expresar la opinión, mucho más generosa en el caso de las mujeres, lo que puede llegar a ser negativo. “A las mujeres: nos cuesta hablar con rotundidad. Utilizamos términos como ‘creo que...’, que van en nuestra contra. Ser justa hablando me parece importante, pero con esa suavidad somos percibidas como menos calificadas cuando damos una opinión”.

En un debate, explica Núñez, se suele atender más a lo que dice el hombre porque tiene una forma de hablar diferente que se entiende muy bien en los círculos masculinos y parece que es lo que se considera adecuado. “Las mujeres, entonces, no tenemos que imitarlos pero sí debemos valorar qué es lo que nos hace ser percibidas como más inseguras, menos contundentes. Si una persona se expresa con firmeza se considera más experta. Si, por otra parte, hablamos con expresiones más generosas como ‘en mi opinión’, ‘habría que entender...’, eso nos desacredita haciéndonos más inseguras”.

Alianzas

Estos encuentros son para la profesora de la Universidad de Sevilla, absolutamente fundamentales. La psicología social defiende que el grupo es más que la suma de sus partes. En ese sentido, el grupo de mujeres “debemos consolidarnos y, hasta que las mujeres no estemos realmente fuertes sabiendo qué queremos y dónde vamos, hacer grupos mixtos puede ser un peligro si nosotras no tenemos las cosas claras, porque al final esos grupos se convierten en un reducto del poder masculino y lo seguimos porque es la inercia”. De hecho, las chicas de hoy en día universitarias, piensan que ya han conseguido la igualdad... “La cuestión de consolidarnos en ideas, pensamientos e influencias es fundamental. Porque esas chicas jóvenes están perdidas, no tienen referentes”.

Y, precisamente, uno de los claros referentes son los propios medios de comunicación que se están socializando ahora. “Padres y madres están renunciando a esa obligación”, lamenta Núñez. “Los medios son los que dan mensajes socializadores. Lo que me apena es que los universitarios no consideran que estos medios estén dando mensajes desiguales. Yo defiendo que el futuro está en la educación ciudadana desde cero años. El futuro está en pensar en voz alta y en contagiar”. —

TERTULIA: "DEL HECHO A LA NOTICIA".

Participantes:

LOLA ÁLVAREZ,
periodista y Directora General de la Agencia EFE.

OLGA RODRÍGUEZ,
periodista independiente corresponsal de guerra.

MONTSERRAT BOIX,
periodista de los Servicios Informativos de TVE.

MAR ARTEAGA,
periodista y Directora de RTVA Córdoba.

Un periodismo sin perspectiva de género, una visión sesgada

MUJERES PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN CONVERSARON SOBRE LOS MODELOS PERIODÍSTICOS IMPERANTES Y LOS CRITERIOS O VALORES QUE DETERMINAN EL TIPO Y TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS QUE AGENCIAS Y MEDIOS SELECCIONAN PARA SU OFERTA INFORMATIVA.

LA INFORMACIÓN es una de las bases de las sociedades libres y democráticas; sin ella, sin información de calidad, las sociedades están mal informadas y por ello pueden ser fácilmente manipulables por los poderes político, económico y financiero. La multiplicidad de emisores periodísticos es imprescindible para que los receptores puedan llegar a sus propias conclusiones, contrastando enfoques, datos, opiniones, análisis.

Pero en la actualidad, asegura Olga Rodríguez, "buena parte de los medios de comunicación, guiados por la búsqueda del máximo beneficio económico y alejados de las normas básicas de la ética periodística, se encaminan hacia esa peligrosa homogeneidad: con la excusa de ahorrar dinero optan por basar su agenda informativa diaria en dos fuentes informativas que les evitan gastos y trabajo de cosecha propia: las notas de prensa y agendas de los gobiernos, partidos políticos, instituciones económicas o financieras, y las agencias de noticias".

Así pues, frente a un modelo de periodismo que se realizaba en la calle –en contacto con el pulso diario de la sociedad, cara a cara con las fuentes de información– se ha impuesto un modelo de trabajo actual en el que "los profesionales de la información estamos obligados y obligadas a permanecer diez horas diarias en las redacciones, frente a nuestros ordenadores, observando cómo caen los teletipos de las agencias". Para Montserrat Boix, hay una línea clave en este asunto. "Debemos trabajar todas las partes de las leyes de género en los medios de comunicación. Revindico la importancia de estas leyes que están miradas con recelo por parte de los y las periodistas porque las consideran una ingerencia. Yo, sin embargo, creo que esas leyes, como ciudadana, me garantizan determinados tratamientos de temas

que son claves para los derechos humanos, para la sociedad; aseguran que puedan cumplirse al margen de los intereses de las empresas mediáticas en pro de la libertad de expresión".

Precisamente, cuando hablamos de libertad de expresión estamos hablando de un concepto que surgió a finales del siglo XIX y comienzos del XX que defendía a las empresas periodísticas de los gobiernos totalitarios que había en aquellos momentos, puesto que no existían las democracias. "Seguimos utilizando ese concepto desde ese punto de partida sin tener en cuenta que en estos momentos la mayoría de las empresas de comunicación tienen sus propios intereses que no están relacionados ni siquiera con los posicionamientos que podían tener muchos periodistas ante determinados temas y, demasiado frecuentemente, están alejados de los intereses de la ciudadanía", lamenta Boix.

Montserrat considera que, desde el feminismo, "tenemos que hacer una repensada". Si bien es cierto que hemos avanzado, todavía las mujeres no estamos totalmente "visibles". Se está haciendo mucho "mujerismo". Las empresas de periodismo han entendido que tienen que visualizar a las mujeres a tenor de las leyes impuestas y consideran que poniendo una foto de una mujer o incorporándolas en el plantel de trabajo ya han cumplido".

Dejemos constancia de un sencillo ejemplo que nos trae a colación Olga Rodríguez. "Contemos cualquier día las fotos de un periódico ya editado: es probable que nos encontremos con 23 corbatas y dos o tres mujeres, quizá una de ellas con una profesión relacionada con la imagen, quizá la otra una víctima de una guerra, de un terremoto o del hambre, quizá una madre que llora

Lola Álvarez, por su parte, considera que "las mujeres sí estamos creando opinión a nivel mediático, de hecho hay ya un buen número de colegas periodistas presentes en tertulias y debates aportando su opinión sobre los más variados temas. Aún hace falta más presencia, sin duda, especialmente en el sector prensa, pero es indudable que se están dando pasos y con-

Monserrat, Mar, Olga, Lola... Todas ellas se sienten valoradas según donde se encuentren. Olga, que es corresponsal de guerra, asegura que "donde más me he sentido desplazada siempre es en las redacciones, lugares en los que lamentablemente se repiten actitudes y decisiones machistas que condicionan de manera negativa las carreras profesionales de las periodistas". En el

profesionales, con argumentos fáciles, groseros, y machistas, que tratan de manchar burdamente una carrera de trabajo y esfuerzo. De nada sirve que te avale un buen currículum, si eres mujer tienes que superar demasiadas pruebas y seguir demostrando lo que los hombres no tienen que demostrar".

¿Hacia dónde debemos dirigirnos? "A no olvidarnos de que somos mujeres profesionales, no sólo profesionales a secas. La pertenencia a un género es indivisible de nuestra aportación como profesionales", responde Lola Álvarez. Precisamente, coincide Montserrat Boix, "si se quiere hacer buena información, sea un hombre o una mujer, se ha de tener la perspectiva de género incorporada. Si no, estaremos sesgando la mirada e ignorando a la mitad de la sociedad. Muchas de las mujeres no están dentro de los enclaves de poder. ¿Queremos estar? Claro que sí: queremos la mitad del cielo y también la mitad de la tierra".

El feminismo, en este sentido, sigue siendo muy importante. "Sin el feminismo yo te estaría hablando de cómo plancho, lavo y coso. El feminismo nos ha abierto a todas las mujeres la posibilidad de elegir qué y quiénes queremos ser. En la situación actual y en concreto en el ámbito de los medios de comunicación, sin el feminismo habría sido imposible que hubiera directivas aunque sean la mayoría de rango medio. Sigue existiendo discriminación, abusos a veces incluso sexuales, autoritarismo claramente machista dirigido exclusivamente a las mujeres y falta de voluntad para ver la gran capacidad, empuje, y liderazgo organizativo que nosotras tenemos. Pero, insisto, sin el feminismo, estaríamos aún sirviendo tazas de café y haciendo fotocopias", asegura con rotundidad Olga.

Todas ellas piensan que la unión de las periodistas y la organización de foros de debate como el celebrado en Baeza son los caminos para organizar grupos de presión que logren imponer la estigmatización de todo aquel que desprecie el trabajo de las periodistas o informaciones dirigidas a dar visibilidad a la mujer.

En suma, concluye Arteaga, debemos ir hacia adelante, sin duda; hacia atrás ni para coger impulso. Ya, en el siglo XII, el filósofo árabe Ibn Rushd declaró que "una sociedad que esclaviza a sus mujeres es una sociedad destinada a la decadencia", y hay muchas formas de esclavitud. "En el caso de los medios de comunicación, la competitividad y la precariedad laboral. Esta última es la que más se ceba con las mujeres, aunque no hay que descartar la sutileza de las maneras y modos de la primera en materia de género. ¿Hacia dónde debemos ir las mujeres periodistas? Yo diría más bien, a tenor de todo lo comentado anteriormente: ¿Hacia dónde no?". —



Las grandes hazañas de la mujer no interesan. Lo que piensa la mujer no interesa. Tenemos muchas cosas que decir, que relatar, que denunciar, pero nos resulta mucho más difícil encontrar hueco en el debate público.

quizando presencia". Mar Arteaga, no obstante, disiente y demanda más atención a la opinión femenina. "La causa es que no visibilizamos en los medios de comunicación a expertas en materias que han estado reservadas, y cuya visibilidad sigue estando centrada en los hombres, como por ejemplo la medicina, la justicia, la universidad... La falta de tiempo provoca que siempre tiremos de las mismas fuentes, y éstas son netamente masculinas. Se hace imprescindible la creación de una relación de expertas para que sea utilizada por los medios de comunicación con el fin de acudir a ellas cuando se aborde cualquier tema y se necesite opinión".

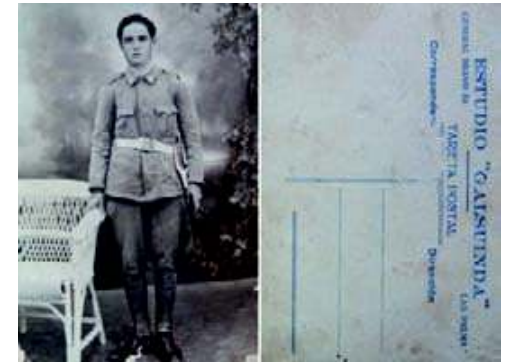
terreno, "ellos ven que cómo trabajo, si soy o no eficaz, si desempeño bien mi labor, y por eso los posibles reparos que pudieran sentir hacia una mujer corresponsal de guerra se disipan enseñada. Por otro lado, creo que precisamente por ser mujer, estoy excluida de ciertas actitudes competitivas basadas en la masculinidad".

Mar Arteaga hace balance y, mirando hacia atrás, cree que, al igual que muchas compañeras, "he tenido que esforzarme muchísimo más que un hombre para que se me tenga una consideración profesional, cuestión ésta injusta e innecesaria. He sufrido y soportado que se me tratara de desprestigiar, como a muchísimas

DONANTES DE LA MEMORIA

CON EL GOLPE DE ESTADO DE 1936 NO HUBO PAZ NI PERDÓN PARA LOS VENCIDOS. LOS QUE SE QUEDARON, TUVIERON QUE PLEGARSE A VIVIR UN EXILIO INTERIOR DE SILENCIO, MIEDO Y HAMBRE. ESPAÑA ENTERA SE LLENÓ DE MUJERES A LAS QUE LOS VENCEDORES TENÍAN QUE ESCARMENTAR, HUMILLAR Y REEDUCAR, Y QUE NI SIQUIERA PODÍAN LLORAR A SUS MUERTOS NI VESTIR DE LUTO... LO CUENTAN SUS DESCENDIENTES. EL RECIÉN APROBADO DECRETO LEY DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, QUE PRETENDE REPARAR DE FORMA SIMBÓLICA A LAS REPRESALIADAS DURANTE LA GUERRA CIVIL Y EL FRANQUISMO, VISIBILIZA EL PAPEL DE ESTAS MUJERES Y SUS HISTORIAS, ESAS QUE ESTÁN RECUPERANDO SUS FAMILIAS, ANIMADAS POR EL DERECHO A LA MEMORIA Y A QUE SE HAGA JUSTICIA. MUCHAS DE LAS QUE QUIEREN SABER QUÉ PASÓ COMO ÚNICA MANERA DE CERRAR HERIDAS SON TAMBIÉN MUJERES QUE SE HAN CONVERTIDO EN DONANTES Y DEPOSITARIAS DE LA MEMORIA. UNA MEMORIA QUE DEJAN EN ESTAS PÁGINAS.

Texto: **Juana Vázquez Torres / Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**



"...si quiero rescatarme
si quiero iluminar esta tristeza
si quiero no doblarme de rencor
ni pudrirme de resentimiento
tengo que excavar hondo
hasta mis huesos
tengo que excavar hondo en el pasado
y hallar por fin la verdad maltrecha
con mis manos que ya no son las mismas".
Mario Benedetti



NOELIA RODRÍGUEZ
“Las que se quedaron se llevaron la peor parte”

NOELIA RODRÍGUEZ sabía que a su abuelo materno lo habían matado, y poco más. Su madre le contó algunas cosas pero es, desde hace poco, cuando esta trabajadora social y concejala socialista de Cultura en el ayuntamiento de Castilleja del Campo, Sevilla, empezó a preguntar. “Empiezas con la idea de que quieres recuperar una historia tuya, y terminas dedicándote a las de los demás; tenemos muchos abuelos perdidos”.

“Mi abuelo, Manuel Escobar Moreno, siempre ha estado presente en mi casa, en una fotografía muy antigua, un *collage*, con mi abuela, Carmen Muñoz Caraballo, y mi madre, Otilia, en medio, con un añito”. Fue su madre quien le dijo que su abuelo, alias *Picarito*, era bracero, partidario de la República, pero que era un hermano de éste, José, el que estaba más implicado, como secretario general del sindicato autónomo y campesino. Fue un primo hermano de ambos, de la Falange, quien salvó a José porque sus novias eran hermanas... y quien decidió la otra suerte de Manuel. Se lo llevaron el 24 de julio de 1936.

Estuvo en la cárcel de Castilleja y luego en la de Sanlúcar La Mayor, de donde lo sacaron el

27 de agosto. Lo asesinaron en la Venta del Repudio, en Espartinas, según la partida de defunción. Esa palabra, repudio, se le ha quedado grabada a Noelia. “Por el río Pudio que pasa por allí, por la casa de prostitución que había y, sobre todo, por el sentimiento de repudio en mi madre, a la que le hacían sentir la vergüenza”. Se supone que lo enterraron en el cementerio de Espartinas, donde hay varias fosas. “Me encontré a un hombre mayor, que dice que conoció a un guardia civil que sabe dónde están los restos, y ahí puede estar mi abuelo”.

“Mi madre ha guardado recuerdos suyos, unas cartas, la cartilla, un anillo y un colgante de plata. Lo teníamos idealizado. Lo veíamos como un valiente, un luchador de izquierdas. Encontrarlo sería para mí una ilusión. Querría que mi madre se muriera sabiendo dónde están sus restos, porque es una necesidad vital, física. Sabemos que hay cientos de miles de personas que nunca se van a localizar, pero mi principal motivo es la rehabilitación, después de tantos años diciendo que los rojos eran esto y aquello”. Y recuerda cuando se dio el primer paso hacia ese reconocimiento, en las primeras jornadas en 2004 de la Asociación de Memoria Histórica y Justicia: “leímos su nombre, en un sa-

lón repleto de familiares; sólo leímos sus nombres en voz alta, la edad que tenían, enseñamos sus fotos, nada más”. Y nada menos.

“Mi abuela nunca, nunca, habló de la guerra, de lo que pasó. Se quedó en el pueblo. Cuando murió mi abuelo llevaban un año de casados por lo civil, porque no he encontrado registros de la iglesia. Tuvo que dejar la casa y volver a vivir con su padre y todos sus hermanos, en una habitación pequeñísima. Uno de ellos se fue a Madrid y quiso llevársela, pero no quiso. Se quedó con mi madre.” Eso vino después. Antes, “lo único que no le hicieron, fue raparla. Lo demás, todo. Tenía 27 años cuando se quedó viuda. Se libró del rapado, porque la que organizó todo era vecina suya. Pero no de los desfiles, de la purga con aceite de ricino. Ni del miedo, porque estas mujeres no sabían lo que les iba a pasar, si las iban a matar”.

Carmen tenía que salir adelante, económica y emocionalmente, tenía que seguir protegiendo a su niña. “O bien trabajando en casa de los que ayudaron a matar a mi abuelo, o en el campo, si la dejaban, porque no tenía derecho a nada”. Lo que hizo fue dedicarse al estraperlo: “trabajar mucho para ahorrar un poquito, y poderse ir a Huelva, donde llevaba harina, aceite, garbanzos, en el mercado negro”. Mientras, la niña Otilia, la madre de Noelia, pasaba hambre, no tenía derecho a cartilla de racionamiento. Y “lloraba muchísimo todas las mañanas, cuando se quedaba sola”. Pero no quería ir a esperar a su madre, que volvía cada noche, al tren que salía de Carrión de los Céspedes, porque era el mismo en el que desaparecían niñas de padres rojos, cuando venía la Sección Femenina y se las llevaban a conventos para reeducarlas...

“Las que se quedaron se llevaron la peor parte. En el colegio, mi madre era repudiada por ser hija de un rojo, castigada en el cuarto oscuro. Y mi abuela, siempre pendiente de que no la pillaran, cogía para ir tirando, tenía que pagar al carabinero por hacer la vista gorda con el estraperlo”. Estuvo tres veces en la Cárcel Provincial de Sevilla por no poder pagar la multa, de mil pesetas, a peseta por día de prisión. “Pedí los expedientes, encontré dos. Mi madre recuerda que fue a verla sólo una vez en la cárcel y no fue nunca más, porque la vio en un estado tan horrible...”.

Cuando su abuela Carmen murió, con más de 70 años, Noelia tenía diez. Le queda algún recordamiento, de no conocerle mejor. “Vivía con nosotros y siempre estaba de mal humor, pero no sabía nada de su historia, a qué podía deberse su carácter, toda la vida sola, sin ayuda de nadie, haber vivido esa barbaridad. Por eso valoro mucho a la gente mayor, porque sé lo que pasaron. Hubo de todo: tortura, violaciones... No podías llorar, no podías ir de luto, no eras viuda, no podías decir que habían matado a tu marido, porque te pegaban más”.

Parte de esta historia la recopiló un norteamericano, Richard Barker, en ‘*El largo trauma de un pueblo andaluz. República, represión, Guerra y posguerra*’ (2007). “Eran los años 80, llegué de fuera, y consiguió que la gente hablara, de los dos bandos. Y en un pueblo de 600 habitantes, donde son todos son familia y conocidos”.

Frente a los que critican que se quiere escribir una nueva historia social, Noelia argumenta que le gustaría que hubiera “libros de texto en clase explicando el genocidio que se hizo y contado de forma imparcial, aunque las vícti-

“Mi abuela nunca, nunca, habló de la guerra, de lo que pasó. Se quedó en el pueblo.”

mas de los dos bandos no son comparables en número”. “Cuando acabó la guerra, Franco solo sacó sus muertos y siguió reprimiendo. Quizá si lo hubiera parado, se hubiera superado”, reflexiona Noelia, quien no sabe muy bien si fue peor la guerra o lo que llegó después: “porque a mi abuelo lo asesinaron en el 36 pero mi abuela, hasta los años 80, tenía miedo”, dice recordando el intento de Golpe de Estado de Tejero. Y añade: “los que ganaron quitaron tierras, casas, y nadie ha reclamado, creo que también temen eso”.

Ahora, reparaciones como las dirigidas a las mujeres, “son suficientes como simple reconocimiento”. “El tema económico es simbólico e irrisorio. No tiene precio y se ha hecho tarde, pero por lo menos se han dado pasos antes impensables. Es importante que vayan quedando plasmados en las leyes. Por eso estamos solicitando que se cambie la Ley de los Registros Civiles para que quepan todas las víctimas del franquismo, siendo además una forma de dignificarlas”.

En Castilleja, “desde que construimos el monolito en memoria de los represaliados en 2005, mi madre, mi suegra (el marido de Noelia también tiene un abuelo desaparecido) y veinte mujeres más, van allí un día concreto y le ponen flores, tienen un sitio donde recordarlos. Mi madre ha tenido siempre mucho miedo, pero también amor propio, y el dolor lo ha sacado, viene conmigo a jornadas y le sirve de terapia escuchar y compartir lo que durante años no ha podido decir. Aunque el daño psicológico nunca lo curarán, lo importante es que no se olvide, que no se borre este episodio. Lo ideal sería que se incorporara como una página más, la más reciente de nuestra historia”.





MARI CARMEN ESPAÑA “Había que olvidar para sobrevivir”

MARI CARMEN España nació en Barcelona, pero llegó a La Lentejuela, el pueblo de sus padres, en 1988, con 23 años. Ahora tiene 45 años, dos hijos y trabaja en el ayuntamiento, en archivo y documentación. Desde finales de 2004, lucha por recuperar los restos de su abuelo fusilado y su historia. Lo hace “por conciencia”, por haberlo escuchado desde pequeña, desde que tenía 10 años. “Pasa de tus padres a ti, es una historia sin terminar, y por salud mental, por principios, hay que terminarla”.

Lo que sabía es que a su abuelo paterno, Manuel España Gil, lo llevaron desde La Lentejuela a la vecina La Puebla de Cazalla, lo dejaron en una cuneta y desapareció.

“Vi que yo tenía que hacer algo, empecé a hablar con los mayores del pueblo para saber qué era lo que había pasado, me empecé a mover. Sacamos un manifiesto con los familiares que pude reunir, localizamos la fosa en la parte civil del cementerio de La Puebla, que hubo que limpiar porque estaba en un vertedero, y se empezó la exhumación de parte de los restos (se calculan unos 200 en total), hoy en una habitación, a la espera de seguir la exhumación y después la prueba de ADN”. Una

tarea paralizada por la existencia en la fosa de dos muros en mal estado. Los restos de Manuel podrían estar entre los ya exhumados, todos de septiembre de 1936. De confirmarse, Mari Carmen “los pondría con todos sus compañeros, en una lápida conjunta, en honor a todos los que sufrieron represión por el fascismo”. “Para que descansen en paz. Lo consideraría como un deber cumplido”.

La historia completa la supo hace muy poco. Su abuelo era jornalero y quería un mundo mejor. Apoyaba la República y después de una manifestación se lo llevaron. Lo fusilaron de madrugada, de espaldas. Tenía 29 años, dos hijos, el padre de Mari Carmen, con tres años, y otro en camino, que nació días después de su muerte. Una historia latente, de la que sólo conserva una fotografía en sepia, y que le ha costado muchas horas levantar.

La historia es también de su abuela. Por lo que ha recopilado, Carmen Gil Muriana sabía leer y escribir, leía y ayudaba a la gente del pueblo con los papeles, era republicana y “echá palante”, una mujer avanzada para su época. “Incluso alguna gente me ha comentado que por eso mataron a mi abuelo. Lo cierto

es que en La Lentejuela no mataron a ninguna mujer”. Murió en 1996, con 84 años.

Mari Carmen la conoció, pero nunca supo nada de su historia por su boca, y quedan muchas lagunas. “Tenía auténtico pánico, cállate, por favor, no digas nada, decía... La pasearon, la purgaron, la pelaron. A una de sus compañeras y amigas, la violaron, la pasearon también, le pusieron una pistola en la boca. Mi abuela tuvo que ir a misa, comulgar. La ayudó el médico del pueblo, llegó a ser la cocinera del comedor y pudo sobrevivir y darle de comer a sus hijos. Se quedó en el pueblo. Pasaron mucha hambre. No contaba nada. Creo que simplemente había que olvidar para volver a empezar. Fue tan horroroso, que para seguir caminando, seguir viviendo, había que hacer eso. Porque seguían matando a gente mucho después de terminada la guerra”.

No vio miedo Mari Carmen en su padre, fallecido en 2001, con 68 años. Volvió a su pueblo

después de ella, igual que su madre y su hermana. Y trasmitió a Mari Carmen la historia de su abuelo. “Estaba fusilado y no sabía por qué había pasado eso. Si se hubiera muerto en el frente... Es una lucha titánica. Hay cuatro nietos más en esta historia, pero es una especie de encargo de mi padre, me siento con la obligación de cumplirlo”.

Parte de su lucha aparece en el documental “Mari Carmen España, el final del silencio”. Una road movie rodada por televisiones suecas, estrenada en 2008 en Barcelona y premiada por Italia, Canadá, Estados Unidos, Suecia, Suiza, Noruega y Alemania, pero aún no difundida en Andalucía. “El documental es duro y dice bastantes verdades, compara el trato que se da al Valle de los Caídos con la realidad de las fosas españolas que, en el caso de La Puebla, era un vertedero. Yo quiero que mi abuelo y las personas que están en la fosa, tengan un trato digno, porque eran personas también. Lucharon por la libertad y se merecen tener un entierro digno”.



“Tenía auténtico pánico, cállate, por favor, no digas nada, decía... La pasearon, la purgaron, la pelaron. A una de sus compañeras y amigas, la violaron, la pasearon también, le pusieron una pistola en la boca...”

Mari Carmen llega a la conclusión de que “el poder real en este país no ha cambiado y no interesa que se sepa la verdad. Las fosas desvelan lo que pasó. Hubo de todo, mandíbulas, dientes rotos, ataduras de muñecas a la espalda, machetazos en brazos, mujeres embarazadas... Eso no se olvida en la vida. Lo que aquí se cometió fue una barbarie, no se puede hablar de Guerra Civil, se los llevaron atados y dejados en cementerios y cunetas. ¿Cómo se les llama: fusilados, desaparecidos, represaliados? No tienen ningún nombre”, asegura.

Considera el nuevo Decreto Ley para las mujeres necesario, aunque lo ideal es “que se hubiera empezado por los seres humanos que faltaban, abrir las fosas. Hay muchas víctimas, ha existido mucha violencia, y así se sabría la verdad. Había dos bandos, pero en los pueblos de Andalucía se produjo un exterminio absoluto. No tiene comparación, ni cualitativa ni comparativamente. Sobre todo la gente tiene que comprender la necesidad de las familias de que esto termine, antes de que se muera más gente. Me hubiera gustado que mi padre y mi abuela hubieran visto eso abierto, yo creo que hubieran descansado”.

Ella no descansa, y lo que quiere es terminar la tarea que se ha impuesto. “No queremos indemnizaciones, sino que nos faciliten el camino para recuperar a nuestra familia, y se termine la historia, y el deber cumplido. Y un entierro digno, como cualquier ser humano, recuperar la memoria, su nombre y apellidos. Y todos por igual”. Y apostilla: “Es una cuestión de sentimiento, de familia, de terminar con la historia de un familiar que vuelva a su sitio, ya está, no hay más”.

GUILLERMINA FRANCO

“Todas las mujeres que se quedaron viudas y sin recursos como mi madre no lo superaron nunca”



GUILLERMINA FRANCO tiene 77 años (nació en 1933). Ella vivía en una pequeña aldea perteneciente a Puebla del Río (Sevilla). “Allí mataron a mi padre cuando yo tenía tres años”. La historia de lo que pasó se la contaron sus cuatro hermanos mayores a trozos. Cuando su padre murió ella tuvo una ictericia. “Estuve muy grave. El médico decía que tenía una tristeza muy grande a pesar de ser tan pequeña. Por eso, quizá, me protegían, no me pegaban cuando hacía alguna travesura y no quisieron contarme en un primer momento lo que pasó”.

Con los años, pudo saber que el 3 de agosto de 1936 entraron por la fuerza en su casa un teniente de la guardia civil y un falangista de Lora del Río. “Mi hermano estaba sentado en el zaguán de la casa y llegaron sin previo aviso rompiendo la puerta, por lo que empezó a llorar. En ese momento salió mi padre y le dijeron: *Dése usted por detenido*. Mi padre no se resistió porque no tenía ningún motivo para huir”.

Su padre, que era capataz y propietario de dos parcelas de arroz y una de algodón, lo perdió todo en aquel momento. Lo metieron en la cárcel, donde su madre iba todos los días a llevarle la comida, hasta que días después él le dijo una

mañana: “tráeme a Guillermina para verla, la americana y las zapatillas porque van a sacar esta noche a algunos... Si me toca a mí no quiero que me quiten los zapatos”.

Así lo hizo y, al día siguiente, cuando la esposa fue llevarle el desayuno, le dijeron que su marido ya no estaba allí, que lo habían fusilado. “La hora se ignoraba, pero era la madrugada del día 13 de agosto. Lo habían matado en la carretera de Palomares, junto a otras cinco personas más jóvenes que mi padre. Fueron todos atados... y muertos sin juicio”.

“Las tierras se las quitaron. Quemaron todas las escrituras. Mi madre comenzó a llorar y los fascistas le dijeron que si lloraba estaban preparando una caldera de aceite para meterla a ella y a sus dos hijos más pequeños. Le pusieron un camión en la puerta para que cogiera lo más preciso y se fuera, sin dinero y sin nada. Se fue a Paradas, con mi abuela. Allí tenía mi padre una casa que mi madre tuvo que vender para darnos de comer a nosotros y se puso a vivir de alquiler. Ella cogió algodón, aceituna, estuvo de estraperlo...”.

Guillermina tuvo que entrar, junto a una hermana que ahora vive en Suiza, en un colegio falan-

gista de auxilio social ubicado en la Plaza Alfaro de Sevilla. Estuvo 10 años. “Cuando salí de allí, me fui a París (Francia) muy jovencita con un tío y una hermana. Realizamos nuestros estudios, pero antes trabajamos en todo: haciendo limpieza, escaleras, cuidando niños... Después trabajé con un psicoanalista durante 37 años. En Francia conocí a mi marido, ingeniero aeronáutico, que era de Almería. Tuve tres niñas, aunque una se murió... Ahora tengo dos nietos y dos biznietas en París, donde vive una de mis hijas”.

En el país vecino, asegura, “tuve una vida plena, feliz, sin miedo y llena de alegría”. En cierto momento, volvieron a Sevilla, donde compraron un piso, para rescatar sus orígenes. “Fue muy doloroso y, al final, fue mi marido quien se acercó al lugar donde yo nací para conocerlo”, asegura. “Me encantaría saber dónde está enterrado mi padre. Le pregunté en una ocasión a un señor de la Puebla del Río que se llamaba Manolo, *alpargata*, y hablé también con un profesor de historia del pueblo, el señor García... Fue imposible. Sólo me confirmaron que esa noche mi padre no murió solo”.

Su hermano mayor sabía mucho más. A punto estuvo de ser asesinado. Sólo la intervención de un falangista lo salvó después de una paliza con la culata del fusil: “Déjalo, bastante tiene con que hayamos matado a su padre”. Recuerdos tristes... Su madre, dice, “fue una mártir. Hay que reconocer que algunas perso-

nas nacen para ser felices y otras no lo son nunca”, lamenta Guillermina.

Francia, en ese sentido, fue un soplo de aire fresco en comparación con el ambiente enrarecido y rancio de la España franquista. “Volví a Andalucía porque mi marido cayó enfermo y quiso morir aquí”, afirma, “aunque volvería con los ojos cerrados a París”.

Lo que se está haciendo desde el Gobierno andaluz por las represaliadas del franquismo es muy loable en opinión de Guillermina. “Sin embargo, nada puede evitar todos los crímenes que se hicieron. Hubo muchos hijos e hijas que fueron criados en hospicios sociales donde eran crueles, por lo más mínimo nos cortaban el pelo a trasquilones, nos castigaban sin dormir de rodillas o nos daban palizas...”.

Guillermina, aunque es toda vitalidad y alegría, no ha superado esas vivencias donde incluso, recuerda, “cuando era pequeñita cambiaba plátanos en la casa de los ricos por pan blanco. No he regresado nunca a mis raíces y me siento española, pero de corazón francés”. Ese desarraigo, afirma, era innecesario. “Todas las mujeres que se quedaron viudas y sin recursos de ninguna clase como mi madre no lo superaron nunca. No tengo odio porque no conozco a los asesinos de mi padre, pero si los hubiera conocido, no los hubiera perdonado nunca”, concluye, pese a todo, sonriendo.

“Todas las mujeres que se quedaron viudas y sin recursos de ninguna clase como mi madre no lo superaron nunca. No tengo odio porque no conozco a los asesinos de mi padre, pero si los hubiera conocido, no los hubiera perdonado nunca”





PAQUI MAQUEDA “Cuando la justicia venga, nos pillarán trabajando”

PAQUI MAQUEDA conoció su historia familiar en el año 2003. “Nosotros somos de Carmona y mi bisabuelo, Juan Rodríguez Tirado, vivió en Carmona con una primera mujer llamada Carla Rodríguez con la que tiene tres hijos y una hija: Enrique, Pascual, José y mi abuela Frasca”. Cuando el 23 de julio de 1936 entran los fascistas a tomar el pueblo, el bisabuelo de Paqui, Juan, con los dos hijos mayores, Enrique, de 27 años, y Pascual, de 23, que son republicanos, defienden Carmona frente a la avance de las tropas. Cuando toman la ciudad, Enrique y Pascual salen del pueblo junto a un gran grupo de milicianos que huyen a los municipios de los alrededores. “Juan, mi bisabuelo, permanece en Carmona, y no sabemos en qué fecha exactamente le detienen. El 23 de agosto de 1936, lo toman prisionero junto a un grupo de hombres y mujeres, en una de las sacas –coches donde transportaban a los que iban a ser fusilados–, y murió en las tapias del cementerio de Carmona. Tenía 72 años, según los datos encontrados”.

Los fascistas inmediatamente elaboran los bandos de guerra, firmados por Queipo de Llano, donde dicen que “cualquier persona que fuera sospechosa de haber colaborado y

resistido a las tropas nacionales se les puede asesinar”. El concepto por el que matan es aplicación de bando de guerra. “Tengo su partida de defunción y lo que consta es ‘alteraciones militares habidas en esta ciudad’, esa es la causa de la muerte. Para no afrontar que fue ajusticiado extrajudicialmente, siendo en primer lugar secuestrado de su casa. Los fascistas cometieron todos los delitos contemplados en el derecho internacional que ya hoy, por suerte, están amparados”.

Mientras, Enrique había salido de Carmona con su hermano Pascual. “Avanzan por Lora del Río, Constantina... en un batallón de milicianos hasta que llegan a Madrid. Permanecen allí los tres años de la guerra, participando en diversas batallas, hasta que a Enrique lo toman prisionero y le comunican que tiene que volver a Carmona en 1939, cuando termina la Guerra Civil. Allí se dedica a amenazar de muerte al que ha matado a su padre. Ese señor lo denuncia y Enrique pasa la mayor parte de su vida en el campo de concentración de Los Merinales, en Sevilla, y en distintos cárceles que inaugura Franco. También es desterrado y, en teoría, no podrá volver jamás a Carmona”. “Mi madre –recuerda Paqui– me

contaba cómo ella con nueve años era la encargada de llevarle clandestinamente la comida a escondidas a una taberna que había en el pueblo. En la clandestinidad había lazos muy fuertes entre los represaliados, aunque ella cuenta estas historias como una anécdota. También recuerda cómo llegaba la guardia civil de noche, despertando a todos, a los niños, levantando colchones buscando a Enrique. Sabían que volvía al pueblo, pero no lo pillaban. Enrique Rodríguez Rodríguez murió en la pobreza y desarraigado”.

Pascual, por su parte, se separa de su hermano Enrique y, en La Carolina, lo detienen intentando llegar a Carmona. “Después de una sesión de interrogatorio bastante dura donde lo torturan, no sabemos en qué momento se escapa por las calles de La Carolina. Los falangistas, detrás, lo matan de siete tiros por la espalda y muere como un conejo cazado. En el expediente aparecen las últimas palabras que le dijo a una mujer que no le quiso abrir la puerta: *ay madre mía*”. Pascual Rodríguez Rodríguez tenía 27 años cuando murió un 23 de agosto de 1939. Justamente tres años después de que ajusticiaran a su padre, dejando a una nueva mujer viuda y un niño pequeño de cuatro años huérfano y sin vivienda.

José, el tercero de los hermanos, tiene 17 años cuando muere su padre. Él se queda en el pue-

blo y lo obligan a alistarse en las filas fascistas. “El hijo del *matao*”, como lo llaman, en una trinchera del ejército nacional se pasa una noche a la fila de los republicanos. Cuando termina la guerra, sufre prisión y campos de concentración, pero no tanto tiempo como Enrique. “Vuelve a Carmona y, como no le queda nadie, le obligan otra vez a hacer la mili; conoce en Granada a su esposa y se va para Barcelona”. José todavía vive.

“Esa es la historia de mi familia”, explica Paqui. “Yo tengo 46 años y en mi casa nunca se había hablado de esto. Cuando conocí a mi tío abuelo Enrique era un sin techo, pedía en la calle... aunque nunca supe por qué. Muy poco se hablaba de mi tío abuelo Pascual. Mi hermana gemela y yo siempre hemos estado muy cercanas al tema de la Guerra Civil y quisimos, en su momento, ayudar en las primeras exhumaciones que se hicieron en España. Cuando le expliqué a mi madre, Manuela Fernández Rodríguez, en qué consistía la exhumación, me miró y me dijo: *Paquí, ¿por qué no buscas a mi abuelo? Lo fusilaron y está en una fosa común de Carmona*”.

A partir de ahí ha ido tirando del hilo y se ha ido involucrando cada vez más. De hecho, Paqui es la vicepresidente de la Asociación Andaluza de Memoria Histórica y Justicia (AMHYJA). Según ella, la primera cicatriz que han dejado los crí-

“Cuando le expliqué a mi madre, Manuela Fernández Rodríguez, en qué consistía la exhumación, me miró y me dijo: Paquí, ¿por qué no buscas a mi abuelo? Lo fusilaron y está en una fosa común de Carmona”

menes de guerra que se cometieron en su momento es el olvido. “Pascual fue olvidado. Yo concibo la familia como una cadena de eslabones y, en la mía, se han roto muchos de ellos. No teníamos conocimiento de tanto dolor. Recuerdo a Frasca, mi abuela, como una mujer continuamente amargada, jamás nos dio cariño y afecto. Esto ha dejado la huella del olvido que, ahora, en cuanto se recupera la memoria se puede entender”.

El Decreto Ley que compensa de alguna manera a las represaliadas es valorado por Paqui y por la asociación que representa. “Apreciamos todos los pasos que está dando la administración pública en el ámbito de memoria histórica, a pesar de que tiene límites y no llega donde tiene que llegar. Pedimos mucho más. En cuanto al Decreto, era algo necesario compensar el sufrimiento de estas mujeres, aunque no hay dinero en el mundo que pague el dolor y la humillación que sufrieron. Nosotros pedimos, sobre todo, reconocimiento”. “Más acertado nos parece que, en los ayuntamientos donde *las pelonas* fueron paseadas públicamente bajo el escarnio y la vista de los vecinos y vecinas, se lean sus nombres y se cuenten sus historias y se digan que eran, que son, mujeres valientes que lo único que hicieron es ser visibles. Intentar dar un paso al frente, salir del ámbito de la familia y querer votar, divorciarse, tomar decisiones. Se atrevieron, también, a ser esposas, madres, e hijas de hombres valientes que dieron la cara. Por eso también se les humilló... A nosotros nos parece mejor un homenaje, una rectificación, y que se reconozca que los asesinatos cometidos en la época franquista fueron crímenes de guerra”.

Paqui Maqueda está convencida de que conseguirán esa meta. “Nuestros antepasados sembraron semillas, que somos las nuevas generaciones, y no tenemos duda que este país los pondrá en el lugar que se merecen en la historia. En todo caso, cuando la justicia venga, nos pillarán trabajando”. —





Entrevista

ANA ALONSO

PRESIDENTA DE LAS EMPRESARIAS ANDALUZAS (FAME)

“Si las mujeres pensáramos que el dinero no tiene género, no harían falta organizaciones como FAME”

LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME) HA CELEBRADO ESTE AÑO SU DÉCIMO ANIVERSARIO. ENCIMA DE LA MESA, UN BALANCE MÁS QUE POSITIVO. NO SÓLO HAN LOGRADO LA VERTEBRACIÓN TERRITORIAL EN LAS OCHO PROVINCIAS, NECESARIA PARA HACER DE FAME UNA ORGANIZACIÓN FUERTE, SINO QUE, HOY POR HOY, SU VOZ SUENA ALLÍ DONDE SE TOMAN DECISIONES. HAN CONSEGUIDO ESTAR REPRESENTADAS EN LAS PRINCIPALES ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, COPADAS HISTÓRICAMENTE POR HOMBRES, UN HECHO QUE LES PARECÍA IMPOSIBLE HACER SÓLO CINCO AÑOS. AL FRENTE DE ESTOS LOGROS, ANA ALONSO, UNA GADITANA DE CORAZÓN, QUE SE MARCA COMO RETO INMEDIATO HACER POSIBLE QUE LAS ASOCIADAS PUEDAN COMPATIBILIZAR LA GESTIÓN DE SUS EMPRESAS CON EL TIEMPO Y EL ESFUERZO QUE “REGALAN” A LA FEDERACIÓN, EN “ESTA ÉPOCA DIFÍCIL PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA”.

Texto: **Patricia Rodríguez Pagés** Fotografías: **Alberto G. Puras/cienxcien**

ANA ALONSO CAMINA CON PASO SEGURO, afianzando en cada uno de ellos una de las frases que componen su ideario de vida: “No hay que temerle a la adversidad, contra ella sólo cabe la acción”. Y es que esta mujer, que capitanea la entidad más representativa del colectivo empresarial femenino de Andalucía (con un total de 2.434 asociadas) está al frente, además, de dos importantes empresas y tiene responsabilidad en varios órganos de la Confederación Andaluza de Empresarios (CEA), entre otras ocupaciones. No es de extrañar, por tanto, que su agenda sea un intrincado encaje de bolillos en el que aún reserva tiempo para familia y aficiones. Será porque esta “optimista moderada” cree profundamente en que “otra agenda es posible”, un objetivo que se ha encargado de defender durante este tiempo, con el fin de que retos como la consolidación de la conciliación de la vida, familiar, personal y laboral sean factibles en un futuro próximo.

Para hacer frente a desafíos de tal calibre, siempre ha tenido claro que sólo “cohesionadas y con plena conciencia de género” serían capaces de ir salvando los obstáculos a los que la mujer se va enfrentando cada día: “Si las mujeres pensáramos que el dinero no tiene género, no estaríamos aquí, no harían falta organizaciones como ésta”, asegura Alonso, que lleva inmersa algo más de dos años en presidir una entidad que ha cumplido en 2010 una década, teniendo como telón de fondo una complicada situación económica.



empresarias

FAME

Andaluzas

FAME ha celebrado este año su décimo aniversario, ¿qué balance hace?

Creo que no tenemos más remedio que ser muy positivas en el balance que hacemos del trabajo realizado en esta última década. FAME es, hoy, una organización consolidada, vertebrada a nivel territorial, con presencia importante en las ocho provincias, con una cohesión también muy importante, con asociadas que tienen conciencia de pertenencia a un grupo empresarial que defiende sus intereses legítimos: los de las mujeres, en general, y los de las empresarias, en particular. Una organización de defensa de los intereses de las empresarias y también una organización de género, como no podía ser de otra manera. FAME tiene, por tanto, plena conciencia de pertenencia, cuáles son los objetivos y los retos por los que trabajamos día a día. Y no sólo hay conciencia a nivel de federación sino en cada una de las entidades territoriales que conforman nuestra organización. Yo estoy satisfecha, como decía, con el trabajo realizado en estos diez años, pues hemos logrado consolidar un modelo de organización, establecer una visión sobre cuál es nuestra misión en la sociedad y en el tejido empresarial andaluz y consolidar una entidad vertebrada y cohesionada en los territorios. Ha sido un trabajo duro pero estoy razonablemente satisfecha.

Y dado que los pilares de la organización están ya consolidados, como dice, ¿qué retos tiene la federación después de diez años representando a las empresarias andaluzas?

Los retos son muchos porque las organizaciones están vivas, al igual que las empresas... Uno de los retos que me marqué como presidenta fue que FAME tuviera más presencia en los territorios, de tal manera que hago muchísimos kilómetros, pero son kilómetros que no me pesan, porque entiendo que hay que acercar la organización a los territorios, a las personas y a las empresarias. Por tanto, es un reto que, con cierta escasez de recurso, vamos llevando a cabo con cierta dignidad... En época de crisis surgen, además, retos paralelos a los propios de épocas de bonanza y ahora nuestras empresas, me refiero sobre todo a las pequeñas y medianas empresas, necesitan una presencia constante para ayudarlas a salir de este tsunami. Dadas las actuales circunstancias, necesitamos que nuestras asociadas puedan dedicarle tiempo a la vida organizativa, lo que por sí mismo es ya un reto y un esfuerzo, que agradezco más que nunca. Regalan tiempo y conocimiento a esta organización, algo que no es fácil compatibilizar con la gestión empresarial diaria en una época terrible como ésta para la pequeña y mediana empresa.

Sin embargo, en alguna declaración pública usted ha afirmado que, pese a la crisis, las empresas lideradas por mujeres estaban teniendo un comportamiento menos negativo. ¿A qué se debe esta tendencia?

Bueno esos datos eran aplicables hace un año... Lo cierto es que los acontecimientos en nuestra sociedad se suceden muy deprisa. La economía, en este momento, lo mueve todo y muy deprisa, al igual que sucede en el mundo de la empresa. Cuando decía hace un año que, efectivamente, el cierre de empresas masculinas estaba siendo devastador y que, sin embargo, las empresas lideradas por mujeres resistían de alguna manera, este dato, desgraciadamente, hoy ha dado una vuelta. Y, en este momento, la crisis sí está tocando de manera importante a empresas de mujeres. Estamos viviendo una situación delicada. Pensábamos, en un primer momento, que estar en el sector servicios, trabajar en los llamados sectores feminizados, parecía que favorecía nuestra situación y que resistíamos mejor a la crisis, pues, entre otras cosas, había pocas empresas de mujeres dedicadas al sector de la construcción y eso nos iba salvando. Pero la crisis ha tenido un efecto dominó y la situación en el sector de la construcción se ha llevado por delante a las empresas auxiliares, y las auxiliares a las de servicios y así sucesivamente. Esta es la realidad. Somos muy concientes de ello.

“Yo quiero la igualdad y quiero la igualdad jugando con mis reglas y en un modelo nuevo, donde no se impongan las reglas de juego que se establecieron un día porque a ustedes les venía bien. Ahora jugamos de otra manera y queremos un modelo nuevo”

Hay otra cuestión que agrava la situación de las empresas de mujeres, como es la financiación de las entidades bancarias, pues sí antes eran conservadoras respecto a las empresas de mujeres, ahora lo son mucho más, y esa falta de liquidez para todas las empresas, en general, se ve más acentuada por ser empresas lideradas por mujeres, lo cual hace que lo tengamos más difícil para conseguir préstamos.

¿Cómo vislumbra, entonces, el futuro para las empresas de mujeres?

Hay medidas que han venido a amortiguar esta situación, y soy una persona optimista, optimista moderada, por lo que creo que ahora nos toca trabajar más duro, inventar, ser más competitivas y más creativas. Tenemos que pensar que vamos a salir de ésta como hemos salido de crisis anteriores.

Yo, que tengo una cierta edad, puedo recordar cómo vivimos la crisis del 92... Los humanos tendemos a ser bondadosos con el recuerdo y fue una crisis terrible, reciente y devastadora. ¿Aspectos diferenciales? Pues uno muy importante, que en aquel tiempo los bancos daban dinero, a precio de usura, pero daban dinero, y hubo empresas que pagaron mucho por salir de la crisis, pero que, finalmente, salieron reflotadas. Hoy vivimos una situación delicada, pero de la misma manera que salimos de otras saldremos de ésta. Hemos logrado construir una Andalucía moderna, competitiva, con empresas que se internacionalizan, huyendo de todos los tópicos, ganado posiciones en Europa... Hoy no debemos tener complejos y ser realistas a la hora de tomar decisiones. Si hay algo que caracteriza a las empresas, en general, y a las de mujeres, en particular, es la toma de decisiones medida, midiendo el riesgo. Por tanto, lo que toca ahora es, precisamente, medir y analizar mucho las decisiones y los riesgos. Las empresas que resistan serán empresas muy fuertes que habrán aprendido muchísimo.

Asegura que las mujeres suelen medir más el riesgo, que son, quizá, más prudentes a la hora de tomar decisiones, ¿cree que hay diferencias en la manera en que mujeres y hombres gestionan sus empresas?

Bueno, tengo una visión personal, nada institucional al respecto y no quisiera aventurarme ni caer en la trampa de aquellos que defienden que las mujeres actúan así porque se diferencian de esto y de aquello de los hombres... Hombres y mujeres somos más iguales de lo que parece y cuando hablamos, nuestros problemas son comunes y nos entendemos, porque hacer empresa es una carrera difícil tanto para hombres como para mujeres. Dicho esto, sí es cierto que hacer carrera en el plano laboral, empresa-



“Hay formas de discriminación muy sutiles... como que los bancos miren mi propuesta de otra manera, que un proveedor siempre pregunte por el director, esperando a un hombre, que cuando hablemos de mujeres empresarias se las relacione con negocios pequeños”

ria, para las mujeres es una carrera de obstáculos añadida, como en casi todos los ámbitos de la vida en donde las mujeres emprenden una actividad. Y sí que veo que las mujeres tenemos una concepción distinta de la gestión del tiempo, de las tareas, de la gestión de nuestras agendas. De hecho, entre las cosas que hemos conseguido, y que esta organización promueve, es mostrar a la sociedad y al empresario que otra agenda es posible. Nuestras empresas son competitivas. Ahí están. Empresas de 20 ó 30 años que están compitiendo en el mercado y, sin embargo, sus gestoras, sus dueñas, no han renunciado al cuidado de personas dependientes, de sus hijos... con muchísimo esfuerzo. Por tanto, creo que tenemos que aprender del modelo masculino, por qué no, igual que ellos tienen que aprender del modelo femenino, porque, en definitiva, quienes defendemos una sociedad en igualdad proponemos un modelo en el que las personas sean más felices. Cuando todo el mundo entienda esto, habremos resuelto un nudo importante.

¿Qué opina entonces de aquel tópico que dice que las mujeres se masculinizan cuando llegan al poder?

Cuidado con esas afirmaciones que suelen ser una trampa. Siempre nos tienden trampas de género. Creo firmemente que uno conserva su identidad, gustos, preferencias y matices y, precisamente, soy muy crítica con aquellos que nos dicen “si usted quiere la igualdad vén-

gase a mi modelo que es el acertado y acepte las reglas del juego”. Yo quiero la igualdad y quiero la igualdad jugando con mis reglas y en un modelo nuevo, donde no se impongan las reglas de juego que se establecieron un día porque a ustedes les venía bien. Ahora jugamos de otra manera y queremos un modelo nuevo. Dicho esto, sí creo que hay mujeres que para competir tienen que adoptar roles masculinos y hay que ser generosas también con esas mujeres. Yo no me incluiría en ese grupo, pero sí que creo que, a veces, no es fácil romper con el modelo masculino.

Por eso son necesarias organizaciones de género, que defiendan los intereses de las mujeres...

Hombre claro... si nosotras no tuvieramos una visión de género clara y pensáramos que el dinero no tiene género, no estaríamos aquí, estaríamos en organizaciones mixtas. No obstante, de la misma manera pensamos que nosotras no somos una isla. Esta federación no tiene vocación de isla porque es permeable a todo lo que sucede en la sociedad, por ese motivo participamos en organizaciones mixtas, porque es donde creemos que tenemos que estar representadas. Este es nuestro modelo... ójala pronto exista un modelo distinto en el que no tengan que existir organizaciones diferenciadas.

¿Cuáles son las formas de discriminación más frecuentes que ha detectado?

Antes de nada, quiero señalar que ha habido

grandes avances: el hecho de que nosotras, las representantes de las empresarias andaluzas, formemos parte hoy de un Comité Ejecutivo de la CEA o que seamos miembros del Consejo Económico y Social era impensable hace cinco años. Por tanto, me reafirmo en los logros, porque creo que es bueno que las mujeres, las mujeres empresarias, entiendan que se puede llegar y que se puede estar con normalidad. Ahora bien, esto no quiere decir que la vida de las mujeres en el poder, en general, se vea normal y no tengan dificultades. Por supuesto que las tienen. De hecho, creo que las mujeres representan el 25% del tejido empresarial andaluz y no estamos representadas en el 25% de las organizaciones. Esto es una evidencia, pero que estuvieramos en la CEOE, como le digo, era impensable hace cinco años. Y es importante que estemos porque desde esos lugares defendemos los intereses de las empresarias, pero también damos una visión de género que nunca antes se había dado, con mucha calma y de manera normalizada, tratando de llegar a acuerdos... y no nos va mal.

¿Y las mujeres están unidas para enfrentarse a retos como el de erradicar la discriminación o alcanzar la plena representación en escenarios históricamente copados por hombres?

Esta organización puede sentirse orgullosa y satisfecha de muchas cosas, algunas de ellas no han sido visibilizadas todavía porque el trabajo que se ha hecho hasta ahora ha sido de puertas

hacia dentro, estructurando, estableciendo las estructuras organizativas... Ahora nos toca visibilizar la importancia de nuestra entidad, y en esa etapa estamos. En este sentido, quiero subrayar que si de algo se tiene que sentir orgullosa y satisfecha esta organización es de la gran pertenencia y conciencia de género que tienen las empresarias andaluzas. No hay fisuras. Es más, con empresarias que no pertenecen a esta organización, cuando se tocan temas fundacionales, hay una cohesión total. Y es importante que ese discurso de género haya caído entre todas nosotras, porque se nos había contado siempre que quienes tenían problemas de género eran las mujeres más desfavorecidas, las que están en la periferia social, las que sufren mal trato... y yo entiendo que la discriminación de género no tiene fronteras, porque la discriminación de género va contra las mujeres en general, y la sufren las mujeres por muchas razones, de edad, por cuestiones laborales, de raza... No obstante, sí es cierto que en algunas conversaciones se sigue escuchando eso de “¿y cómo una empresaria va a sufrir discriminación? Es independiente económicamente, toma decisiones...” Y siempre contesto lo mismo: que hay formas de discriminación muy sutiles... como que los bancos miren mi propuesta de otra manera, que un proveedor siempre pregunte por el director, esperando a un hombre, que cuando hablemos de mujeres empresarias se las relacione con negocios pequeños o que vayas a pedir un préstamo para un camión y tra-

ten de quitártelo de la cabeza... Creo que las empresarias tenemos una resistencia emocional muy fuerte a veces... pero, bueno, lo mejor que se puede hacer contra la adversidad es la acción y en eso está esta organización en la acción permanente.

¿Cómo cree que ayudará a la consolidación de la igualdad medidas como el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía?

En primer lugar, felicito la iniciativa, el que se haya puesto en marcha un plan de igualdad transversal e integral. Desde luego estoy convencida de que favorecerá a la mujer en todos los ámbitos. Creo que es un plan muy poderoso y potente. El único temor que tenemos ahora es que con la crisis se preste menos atención a estas cuestiones de igualdad, y no me refiero en Andalucía, sino a nivel general, en el mundo... Conocemos la historia y sabemos que cuando hay crisis, uno de los peligros que corremos las mujeres es que quieran mandarnos para casa. Ya hemos visto en una encuesta, que se ha hecho últimamente, que en época de crisis la sociedad piensa que las mujeres tienen que volver a casa y dejar a los cabezas de familia en el puesto laboral, un puesto que parece que les corresponde y que le hemos usurpado y que, por tanto, como lo hemos usurpado no tenemos que volver a casa cuando no hay trabajo. Esto es terrible. Desgraciadamente, se necesita más que una ley para cambiar la mentalidad de algunas cabezas.

¿Cree que empresarios/as y trabajadores/as unirán, por fin, los esfuerzos necesarios para hacer posible la plena conciliación de la vida personal, familiar y laboral?

Ha habido grandes avances en materia de igualdad en este país, en Andalucía. Y ha habido grandes avances en materia de conciliación. Más aún, la Ley de Igualdad viene a superar a la antigua Ley de Conciliación y Andalucía es en la Comunidad Autónoma donde más hombres se han beneficiado del permiso de paternidad. Y he de decir que desde el Instituto de la Mujer se ha hecho un importante trabajo por sensibilizar, formar y facilitar a las empresas el que puedan instalar programas de conciliación dirigidos a hombres y a mujeres. Y digo más: cada vez las empresas andaluzas son más modernas y empiezan a considerar la igualdad como un valor competitivo. Hay ya muchas empresas que consideran que adoptar medidas que favorezcan la igualdad, medidas correctoras en su empresa - de la misma manera que se adoptan contra el absentismo o para favorecer la motivación-fidelizan al capital humano, hacen a la empresa más moderna, con responsabilidad social... Ahora lo que hay que hacer es poner en valor esas medidas, que todas las empresas vean que es un valor añadido para ellas implantar medidas de conciliación y medidas de igualdad.

Y desde la perspectiva de una empresaria de éxito como usted, ¿cuáles cree que son los retos del feminismo de cara al futuro?

Uno de los retos fundamentales es resolver el espejismo de la igualdad y actuar directamente en el colectivo de los jóvenes. Un colectivo que ha crecido en una sociedad moderna, más cultivada, y evidentemente más igualitaria, y que cree que todo está conseguido y que no hay motivos por los que seguir avanzando. Y no es así. Todavía hay muchos motivos, muchas amenazas en el mundo contra la mujer.

También me preocupa muchísimo la involución hacia el conservadurismo. Una prueba de ello son los mensajes lanzados desde el Tea Party en EEUU, donde todo ha sido moral, donde no se ha hablado tanto de economía y política como de cuestiones morales... y las mujeres salimos muy mal paradas cuando se hacen este tipo de revisionismos morales, fundamentalistas. Por tanto, creo que hay que modernizar los mensajes para poder trasladarlos y llegar a los jóvenes, y debemos estar alerta contra esta nueva ola de fundamentalismo... a veces criticamos posiciones islámicas, por ejemplo, y a veces oigo cosas que se parecen bastante, quizá más edulcoradas, con más eufemismo, en un tono más conciliador, pero se parecen bastante. Y hay que estar alerta, porque hemos alcanzado muchas conquistas, muy importantes, y no deberíamos ir hacia otra parte. —



SALUD Y GÉNERO: la cultura de la vida

LA DOCTORA MARÍA FUENTES HABLA DE SALUD DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DESDE SU EXPERIENCIA VITAL. HABLA ALTO Y CLARO, SIN MIEDO, BASANDO LA CONTUNDENCIA DE SUS PALABRAS EN LAS PRUEBAS QUE AVALAN CADA UNO DE SUS ARGUMENTOS. MIRAR EN LA DIRECCIÓN QUE PROPONE SACUDE LOS PILARES DEL SISTEMA SANITARIO

Texto: **Laura León** Fotografía: **Anna Elías**

PARA CONMEMORAR el Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres el Centro de Documentación María Zambrano, en colaboración con el colectivo "La Leche", el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y la Fundación Farmacéutica Avenzoar, invitaron a la doctora María Fuentes Caballero a compartir sus conocimientos a través de una doble sesión.

María Fuentes tiene una trayectoria de más de 25 años en el ámbito asistencial y formativo en Andalucía y Cataluña. Es partera, médica, homeópata, diplomada en nutrición y técnicas psicocorporales, educadora, investigadora y escritora.

A pesar del calor (el evento se celebró el 7 de junio en Sevilla) tres horas con la doctora Fuentes es muy poco tiempo.

La conferencia comenzó con una reflexión sobre cómo la salud está indisolublemente ligada a la vida, uniendo continente y contenido, cuerpo y alma. "Me siento en deuda con todas las mujeres del mundo. Una de las cosas que nos debemos entre todas son los colectivos que hablan de una cultura de salud, que empieza a ser emergente, que nace de la vida."

Salud y género

La vinculación de salud y género es un concepto relativamente moderno. Según las OMS la salud no es sólo la ausencia de síntomas, es bienestar psíquico, físico y social. "Es la manera de sentir, de vivir, de pensar y de relacionarse. Si somos hombres y mujeres y vivimos como tales en nuestra cultura, ni pensamos igual, ni sentimos igual, ni tenemos el mismo cuerpo ni el mismo estatus social, ni la misma trayectoria cultural e histórica, por tanto la salud de las mujeres está condicionada de una manera distinta a la salud de los hombres (...)"

El modelo médico occidental es eminentemente mecanicista (disocia cada parte del cuerpo), tecnocrático y androcéntrico. "Hasta hace muy poco no se ha empezado a hacer el estudio diferencial en los cuerpos de las mujeres; el hígado de las mujeres procesa fisiológicamente de manera diferente al de los hombres, el ataque cardíaco no tiene los mismos síntomas, los fármacos no actúan igual..."

La doctora Fuentes trabaja desde una perspectiva holística; considerando a cada persona den-

"Imaginaos que de 100 mujeres tratadas de cáncer de mama, es posible que 80 de ellas nunca hubiesen desarrollado la enfermedad"

tro de sus circunstancias vitales y entendiendo que el cuerpo y el alma están unidos; "cuando enfermamos intervienen todos estos aspectos y para recuperarnos hay que tenerlos también en cuenta. La mayor parte de las enfermedades proceden de sufrimientos del espíritu, de sufrimientos anímicos que se manifiestan en el cuerpo". Esta perspectiva es inviable desde la mercantilización del sistema sanitario. "Se hacen muchos screenig, muchas mamografías,... mucho consumo sanitario, frecuentemente generador de patologías más que preventivo. Estos procedimientos benefician a los mismos de siempre; a las multinacionales farmacéuticas que son las mismas que las de las industrias de la guerra y las mismas que manipulan las semillas. Es una cuestión de dinero y de poder."

En materia de prevención, pone de manifiesto la falta de cultura básica; el desconocimiento sobre el cuerpo las mujeres (como cuántos días fértiles tiene su ciclo y cómo identificarlos) ha creado un negocio muy lucrativo. "Mucho feminismo y progresismo pero el segundo método anticonceptivo usado son las pastillas, que suponen un peligro brutal (en forma de cáncer) para la salud de las mujeres. Imaginaos lo que se deriva económicamente de eso, lo que se deriva en sufrimiento. El primer derecho y responsabilidad sobre nosotras mismas es conocer nuestros cuerpos, como funcionan, para poder tener poder sobre ellos."

El control sobre el cuerpo de la mujer y la 'medicalización' de procesos naturales como el parto fue uno de los puntos clave de su discurso.

"Al aplicar los métodos que se usan en el parto hospitalario para eludir el dolor no nos advierten que pueden causar dolores de cabeza crónicos, lesiones de espalda crónicas, invalidez crónica, niños con alteraciones de comportamiento crónicas, y muchas otras secuelas". El 80% de los partos en España son tecnológicos, "se hacen extracciones fetales y no nacimientos".

"Vuelvo a recordar que la enfermedad y la salud dependen de lo que vivimos, pensamos sentimos, comemos, respiramos... todos los días. Tenemos que actuar porque no es casual que las enfermedades crónicas estén aumentando sin que sepamos lo que sucede. Es mentira, sí se sabe pero no hay voluntad política para atajar por donde hay que atajar. Nos enferman las relaciones de violencia, nos enferma el miedo, nos enferman los fármacos, los anticonceptivos, la alimentación industrial, el paro, la inseguridad económica, la convicción de que si no tenemos casa, coche y seguro de vida, será nuestra vida un desastre..." Durante la conferencia detalló distintas dolencias que afectan principalmente a las mujeres y cuyas causas están directamente relacionadas con sus experiencias vitales específicas. "Las mujeres en occidente y en España, 'por lo que más frecuentemente morimos' es por cáncer de mama y enfermedades cardiovasculares. No nos cuentan que la enfermedad procede de la alteración de todos los factores de salud: psíquicos, físicos y sociales. Que la alteración es a nivel neurológico o, dicho de otra manera, energético, y que más tarde se altera la función de un órgano y empezamos a tener migraña, estreñimiento, insomnio,... y ya estás enfermando, pero cuando lo detectan los análisis, lo único que pueden hacer es cortar y coser."

Aunque comúnmente se considera que salvan numerosas vidas "se ha concluido en la última Revisión Cochrane que las mamografías salvan sólo a una de cada 2000" Las Revisiones Cochrane son resúmenes de los resultados de los estudios internacionales disponibles que proporcionan un alto nivel de evidencia sobre la eficacia de las intervenciones en temas de salud. "Pero es más grave que eso; según la directora de Salud Preventiva de Asturias: al participar en el programa de cribado el riesgo de que se diagnostique un cáncer de mama y se trate como tal" (sobre lesiones que no se hubieran desarrollado

como cáncer) "se transformaría en un 80%. Imaginaos que de 100 mujeres tratadas de cáncer de mama, es posible que 80 de ellas nunca hubiesen desarrollado el supuesto cáncer de mama."

Sé la fuerza de lo que estoy diciendo, pero son datos de salud pública, publicados internacionalmente."

El camino de regreso

La indignación crece en María a medida que desgana la larga lista de situaciones denunciadas. Pero en este punto se detiene por el desconcierto que sus afirmaciones están generando. "Cuando se dice que no se sabe cómo atajar el cáncer, la depresión, la fibromialgia,... tantas enfermedades de las que no se sabe... Sí se sabe. Sobre el estrés crónico llevan años haciéndose estudios médicos. El estrés nos lleva a un estado de desesperación, angustia y depresión que altera una parte del cerebro que se llama sistema límbico o emocional y toma dos caminos: el de la izquierda que nos lleva a la supresión del sistema inmunológico o caída de defensas, y el de la derecha que nos lleva a una alteración endocrina y hormonal, pero ambos dos confluyen en el crecimiento del cáncer y en otras alteraciones profundas. Y hay un camino de regreso; si en lugar de tantos citostáticos, fármacos, etc., pudiéramos intervenir cambiando la autopercepción y la percepción del mundo, eso influiría también sobre el sistema límbico haciendo que la ecuación se invirtiera y acabara en la curación. Pero para eso hace falta reconvertir todo el paradigma de salud en el que vivimos actualmente."

Hay que buscar recursos terapéuticos no agresivos. Formar a todos los sectores profesionales, educacionales, sanitarios, sociales,... en este nuevo paradigma, en esta nueva dimensión. Y transmitir esta educación para la salud y para la cultura de la vida.

Contactar con la tierra, con el aire, con el sol, con el agua... Recuperar la sabiduría interna, escucharla, percibirla. Abrir todas las vías de proyección social, orientación profesional y personal. Meditar, dar tiempo de silencio, de conexión. Escucharnos a nosotras mismas. Desmedicalizar la vida, seguir apostando por la vida en cualquiera de sus formas, nunca solas, amorosamente acompañadas siempre." —



Observatorio de la Publicidad



LA IGUALDAD SE APRENDE JUGANDO

EN 2010 SE CUMPLEN 15 AÑOS DE LA PIONERA CAMPAÑA DEL JUEGO Y EL JUGUETE NO SEXISTA, Y NO VIOLENTO QUE PROMUEVE EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Texto: **Mª Cristina García Carrera** Ilustraciones: **Maraña Estudio**

LA CAMPAÑA DEL JUEGO y el Juguete No Sexista, y No Violento del Instituto Andaluz de la Mujer está de aniversario. En 2010 cumple quince ediciones sucesivas que subrayan el carácter pionero de muchas de las iniciativas de este organismo en el marco de la apuesta por las políticas de igualdad del gobierno andaluz.

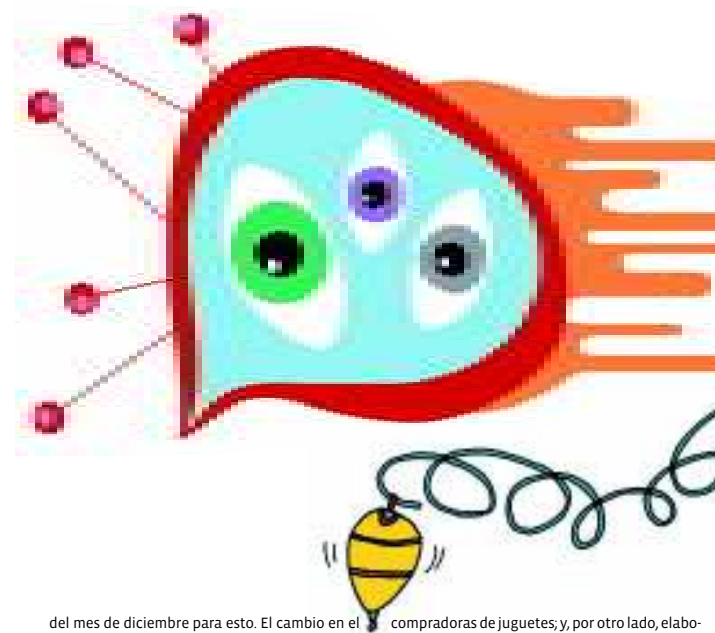
Esta iniciativa nació en 1995, a partir de la demanda de los Centros Municipales de Información a la Mujer al propio Instituto promovidas por los Centros de la Mujer. A éstos se dirigían usuarias fundamentalmente pidiendo orientaciones sobre consumo y género ante la llegada de las fechas navideñas, la avalancha de productos y juguetes y el huracán de publicidad y de presión para comprar. Como respuesta, desde el IAM, se promovió esta campaña que tiene como objetivo la promoción de la educación en igualdad y la no violencia, a través de la coeducación.

Desarrollar todas las capacidades, tanto de niñas como de niños, derribando estereotipos o ideas preconcebidas sobre las características que deben tener unos y otras, es el leit motiv de esta campaña, que ha ido evolucionando con los tiempos pero mantiene plenamente su vigencia hoy. Educar en igualdad de condiciones, de trato y oportunidades, es una forma de educación para la democracia en la que hemos ido avanzando pero es un camino que hay que continuar andando para hacer mejores ciudadanas y ciudadanos.

'15 años de juegos y juguetes no sexistas, y no violentos'

Ése es el lema de este año, en el que el Instituto Andaluz de la Mujer ha hecho una recopilación digitalizada de los materiales editados a lo largo de estos quince años que, acompañado de una Guía, permiten acceder con facilidad a los recursos editados, en cada Campaña de Juegos y Juguetes No Sexistas, No Violentos. Cada edición se ha realizado bajo un lema y se ha dedicado bien a cuentos, y a juegos y juguetes, al tratamiento de la publicidad sobre juegos y juguetes... para formar en el respeto y la tolerancia, herramientas que previenen de la violencia.

Los recursos se dirigen a concienciar al público, en general, y al ámbito educativo, en particular. Así esta concienciación se extiende, a madres y padres, quienes, cada vez más, adelantan sus compras respecto a las fechas navideñas. Se calcula que alrededor de dos tercios de las personas consumidoras elige ya la primera quincena



del mes de diciembre para esto. El cambio en el consumo parece estar motivado por un comportamiento de compra más reflexivo, de mayor responsabilidad. En esa reflexión, las personas mayores (madres, padres, amig@s, familia...) parecemos estar más concienciados también respecto a lo que compramos porque, con seguridad, tenemos más información y, cada vez, más herramientas que nos pueden orientar mejor.

En esta tarea resulta de especial relevancia el trabajo mencionado, así como el de otras asociaciones, organismos y entidades que desarrollan sus experiencias en Internet y contribuyen a conformar nuestros criterios a la hora de elegir juegos y juguetes, de tal forma que podemos dar respuesta no sólo a lo que quieren niñas y niños, sino, más allá, a lo que necesitan en función de su edad y su grado de desarrollo en distintos ámbitos.

Uno de estos sitios web es www.ludomecum.es, de la Fundación Crecer Jugando, impulsada por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes. Esta Asociación ha presentado un estudio sobre los hábitos de compra con motivo de la Navidad, en el que destaca que, pese a la crisis, el gasto medio por comprador previsto para Navidad aumenta hasta casi los 180 euros para una media de seis juguetes por niña/a.

Este informe también corrobora un hecho conocido; que son las mujeres (amas de casa para el informe) de entre 33 y 45 años las principales

compradoras de juguetes; y, por otro lado, elabora un ranking de categorías de juguetes más demandadas en Navidad que está encabezada por los electrónico-juveniles, con un 42%; las muñecas, con un 33%; los juguetes educativo/musicales, con un 26%; los puzzles-rompecabezas, con un 19,1%; las figuras de acción, con un 16%; y los juegos y juguetes deportivos, con un 13,7%.

Puede que nos resulte sorprendente que el segundo juguete más buscado continúen siendo las muñecas pero quizás la mayor sorpresa esté en el tipo de muñecas, los modelos que se proponen detrás de este tradicional juguete de imitación y a quienes van dirigidas. La mencionada asociación ha lanzado por segundo año consecutivo una campaña, denominado "Juguetes estrella 2010" www.juguetesestrella.es, que dice ser una apuesta por los productos más destacados e innovadores. Un año más, las empresas de juguetes suspenden en coeducación. Según los "jugueteros", los juguetes se caracterizan este año por dar un paso más en interactividad a través de la tecnología y, por otro lado, por un cambio de imagen en las muñecas. Ciertamente, de los treinta y un "juguetes estrella" de este año, siete son las tradicionales o renovadas muñecas (Liv, Línea patito feo, Moxie Girlz, Nancy vestidos de cuento, Baby Born, Barbie Video Girl, My Real Life) que pueden presentar ligeros retoques pero perpetúan las tendencias sexistas de la exclusiva asignación de los ciudadanos a las mujeres, de colores, de los cuerpos irreales o anoréxicos, la vinculación con el hogar, etcétera.

Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista

Esta práctica se ve corroborada por los resultados del último estudio realizado por el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer sobre la publicidad emitida en 2010. El dato fundamental es que tres de cada cinco anuncios de juguetes es sexista, lo cual confirma un año más la tendencia mayoritaria de asignación de roles estereotipados a niñas y niños en función de su sexo en la publicidad dirigida a la infancia.

El sexismo, en la mayoría de los casos, consiste en la difusión de modelos que consolidan pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros, mientras que en un tanto menor de casos, éste viene dado por la fijación de unos estándares de belleza como sinónimo de éxito. Se trata de limitaciones y presiones que colectivamente inculcamos a niñas y niños, las personas del futuro.

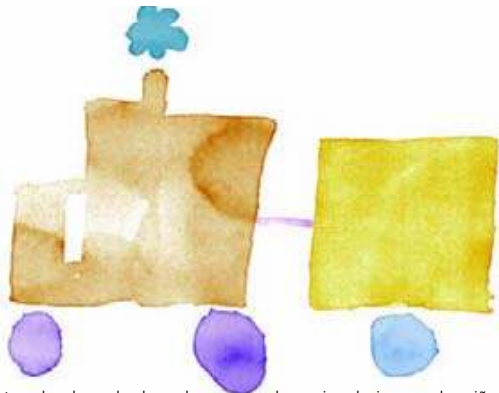
En este estudio se pone de manifiesto que hay variables que experimentan una evolución favorable, como el aumento de buenas prácticas, que se cifra de un 24% a un 30%. Se trata de una tendencia positiva, que revierte la negativa de años anteriores, en la que las empresas de juguetes, sus productos y la publicidad de éstos hacen gala de innovación, creatividad y valores propios de la sociedad de igualdad de hoy en día. Estas variables nos sugieren una sensibilidad creciente ajena al sexismo en las firmas de juguetes, con toda probabilidad, fruto de la concienciación de la ciudadanía y de esa apuesta por la igualdad. Pero, de otra parte, como también podría deducirse de la iniciativa "juguetes estrella 2010", se registran anuncios (en un porcentaje de un 11%) que, sin dirigir la publicidad a ningún sexo en concreto, utilizan voces en off masculinas o femeninas que remiten a estereotipos de género de una manera subliminal.

Avanzamos pero en ocasiones parecemos estar presenciando, paradójicamente, una especie de espejismo de igualdad, una situación en la que el avance queda estancado y no acaba de consolidarse sino que, al revés, ante la inercia de lo "tradicional" y la relativa dificultad de innovar o cambiar, acaba experimentando un retroceso, una vuelta atrás. La fórmula para la solución pasa necesariamente por la formación, por el asesoramiento cualificado y por ejercer la ciudadanía activa y el consumo responsable a partir de la creencia en los valores que estamos propugnando y que queremos para nuestros hijos e hijas.

De la misma forma, en otra dimensión, las empresas de juguetes y el sector de la publicidad no deben eludir lo que es un doble reto, el profesional y el social. Se hace imprescindible

Más información:

- <http://www.juntadeandalucia.es/iam/Campana-del-juego-no-sexista-y-no632.html>
- <https://www.educacion.es/intercambio/portada>
- www.juguetesestrella.es
- <http://www.tietoy.org/pages.php?tabid=301>
- <http://www.time.com/time/business/article/0,8599,1976402,00.html>
- <http://www.pinkstinks.co.uk/>
- <http://www.independent.co.uk/arts-entertainment/films/news/toy-story-3-is-carelessly-sexist-2011742.html>
- <http://collectiveshout.org/2010/07/its-worth-speaking-up/>
- <http://www.feminist.ie/2010/05/toys-for-girls-and-toys-for-boys/>
- www.ludomecum.com
- <http://www.20minutos.es/noticia/874585/0/juguetes/publicidad/infantil/>
- http://www.elpais.com/articulo/opinion/juguete/navideno/elpepuopi/20101171elpepiopi_5/Tes



cambiar pautas, abandonando el uso de una iconografía sexista en pro de la renovación, para responder a ese desafío creciente. Se da la circunstancia de que la mencionada asociación participa en la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), un organismo que intenta promover las buenas prácticas publicitarias pero que no parece estar suficientemente especializado en género. Frente a esto, existen otras instancias bastante más cualificadas que están disponibles para contribuir a ese avance social en marcha y que pueden facilitar asesoramiento y herramientas que eviten la consolidación de pautas sexistas obsoletas.

Una de las referencias para mejorar y elevar las buenas prácticas publicitarias es la Asociación Internacional por el Derecho del Niño y la Niña a Jugar (IPA), una organización no gubernamental compuesta por personas de todo el mundo que trabajan para o con niños. En las pasadas Navidades, promovieron la utilización de materiales reciclables, los productos de comercio justo y apostaron por una nueva línea de productos a partir de constatar que en la oferta para niños, había juegos para construir e inventar cosas pero éstos se ofrecían igual para las niñas y que el rosa, con toda la carga emocional y de significación, era el

color casi exclusivo para las niñas. Su reflexión "si uno pinta un único mundo color de rosa, seguramente va a tener conflictos con todo lo que no sea color de rosa", vuelve a estar muy vigente si nos detenemos ante un gran número de anuncios en la campaña publicitaria de juguetes de 2010. También es cierto que este año la resistencia a esta forma de sexismo se ha hecho más activa.

Por tanto, detrás de la elección de los productos, juguetes y juegos, hay todo un sistema que presiona, cada vez más, a l@s menores. Efectivamente, la transmisión de valores la llevan a cabo las personas cercanas a las niñas y niños (amig@s, compañer@s...) pero también los educadores, los medios de comunicación, a través de sus contenidos publicitarios y no publicitarios, y por supuesto de las agencias de publicidad y de las empresas fabricantes de juguetes. Todos somos parte del sistema educativo. Por eso, cabe decir que la igualdad se puede aprender jugando. Dentro y fuera de las aulas. También en casa y en Internet y viendo televisión... Todos formamos parte de ese puzle social y económico, y no debemos dejar que nuestras niñas y niños se enfrenten sol@s "con algo", que tiene instrucciones para personas adultas y requiere más filtros coeducativos en su uso.

La fórmula para la solución pasa necesariamente por la formación, por el asesoramiento cualificado y por ejercer la ciudadanía activa y el consumo responsable a partir de la creencia en los valores que estamos propugnando y que queremos para nuestros hijos e hijas

1995
2010

Carta a los Reyes Magos

15 años de juegos y juguetes no sexistas, no violentos

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



LA MAR, EN FEMENINO

EN LAS ELECCIONES CELEBRADAS A FINALES DEL AÑO 2007 PARA RENOVAR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES DE NUESTRA COMUNIDAD, SE PRESENTARON MÁS DE 400 CANDIDATURAS, TODAS ENCABEZADAS POR HOMBRES. NI UNA MUJER. SIN EMBARGO, EL SECTOR PESQUERO ESTÁ VIVIENDO HITOS IMPORTANTES EN MATERIA DE GÉNERO, COMO EL DE M^a CARMEN NAVAS GUERRERO, QUE EN JUNIO PASADO, TRAS LA DIMISIÓN DE SU ANTECESOR, FUE ELEGIDA PATRONA MAYOR DE LA COFRADÍA DE PESCADORES DE CALETA DE VÉLEZ. SU NOMBRAMIENTO LA CONVIERTE EN LA PRIMERA MUJER QUE PRESIDE UNA COFRADÍA DE PESCADORES EN ANDALUCÍA.

Por: **Patricia M. Rey** Fotografías: **Alberto G. Puras/cienxcien** Asistente fotografías: **Elena Sposato**

EN COMUNIDAD ANDALUZA hay 3.587 mujeres que trabajan en el sector pesquero, lo que supone el 20,1% de todos los empleos que genera este sector. Sólo el 15% de estas mujeres realiza tareas relacionadas con la extracción y la acuicultura, mientras que el 85% restante trabaja en empresas comercializadoras y de transformación. Estas cifras revelan, además de una presencia notablemente desigual de las mujeres en el sector, una marcada división sexual de las tareas relacionadas con el mismo.



Marí Carmen Navas es armadora de una de las 84 embarcaciones que forman la flota de la Cofradía malagueña de la Caleta de Vélez. “Mi marido es armador, y mi padre también tiene otra embarcación. Siempre he estado vinculada a la mar. A mi padre le he ayudado con gestiones, siempre me ha gustado mucho”. Hasta su nombramiento como Patrona Mayor de la Cofradía en junio de 2010, trabajaba en casa y ayudaba a su marido en las labores del barco. “Con mi marido he embarcado cuando ha hecho falta. Aparte, algunas veces tenía que desplazarse a otros puertos, donde dejaba la embarcación por unos días. Como él no tiene carné de conducir, yo lo llevaba en coche junto con la tripulación, a las cuatro y media de la mañana, y los recogía por la tarde. Además, me encargaba del tema del papeleo, permisos, contratos, llevar al día los despachos. Este tipo de tareas es muy frecuente que las realicen las mujeres, porque se hacen en tierra y así, los hombres no pierden el día de trabajo en la mar”.

Todas las Cofradías de Pescadores en Andalucía se rigen por el mismo modelo de estatutos, que marca los porcentajes de representación dentro de la junta directiva. Las elecciones para renovar cargos se celebran cada cuatro años. En

la Cofradía de la Caleta de Vélez, normalmente se presentan dos listas, una de armadores y otra de trabajadores. Cada sector (cerco, arrastre y arte menor) suele estar representado por tres armadores y tres trabajadores, lo que hace un total de 18 personas que conforman la junta inicial. M^a Carmen entró en la junta directiva en 2007 como armadora, “porque me lo propusieron los mismos de mi sector”, afirma. “Al principio me sentía extraña porque era la única mujer. A lo mejor ellos se querían expresar de una manera y les costaba más, y decían ‘Con el perdón que hay una mujer delante’. Yo les animaba a que me miraran como uno más. Pero ya después ellos se adaptaron y yo a ellos. No había habido nunca una mujer en la Junta. Nunca me he sentido discriminada ni desplazada. Me he sentido bien con ellos, y por eso decidí dar el paso de presentarme en junio de este año cuando el anterior patrón dimitió”.

La Cofradía de Pescadores del puerto de Caleta de Vélez-el de mayor tamaño de la provincia de Málaga-, tiene alrededor de 560 afiliados, entre trabajadores y armadores. Fundada en 1943, se encarga de proporcionar a los afiliados asesoramiento, y de gestionar la venta y facturación de la pesca. “Ayudarles en todo lo que necesi-

tan, como tipos de contrato, ayudas, prestaciones. Además, la gestión de la venta. La Cofradía se encarga de vender la pesca, cobrarle a los compradores y pagarnos a los barcos. Aquí se cobra a la parte semanalmente, tanto vendes tanto ganas”, explica M^a Carmen. Para realizar estas tareas la Cofradía tiene contratadas a diez personas, que se distribuyen entre la Lonja y la sede principal: dos administrativos, una secretaria, un jefe de lonja, tres pesadores y vendedores, dos neveros en la fábrica de hielo y M^a Carmen, como patrona mayor. “Yo no soy la que decide, represento a todas las personas de la Cofradía. Mi labor consiste en transmitir al resto de afiliados lo que se plantea en la Junta. Además, transmito a las diferentes entidades las necesidades de la Cofradía. Atiendo las visitas en la oficina, escucho las quejas y asesoro en la medida que puedo. Este verano a las cinco de la mañana me tuve que levantar y buscar nieve, porque faltaba en la fábrica. Tengo que estar disponible las 24 horas. Físicamente no, pero al teléfono sí”.

Las mujeres representan el 2,5% del total de los 400 trabajadores afiliados. Esto es, diez mujeres, de las cuales, cuatro ejercen a bordo como motoristas o mecánicas, y el resto como

marineras. La presencia de mujeres aumenta entre los armadores, alcanzando alrededor de un 20%, “porque somos nosotras las que nos dedicamos a las tareas administrativas en tierra”, dice M^a Carmen. Todo el personal de la Cofradía en la Lonja son hombres, a excepción de la persona que se encarga de la limpieza de la oficina y los baños, que es una mujer. “Hasta ahora se ha visto como un mundo de hombres. Nosotras mismas, incluso yo que soy hija de pescador, siempre lo he visto como un trabajo de hombres. Pero cada día sí se va aceptando más la presencia de la mujer. Llega un momento que, si no embarcadas, las mujeres participan en las labores, en la llegada al puerto, arranchan el pescado, en la clasificación del pescado. A bordo creo que se trata de un trabajo que necesita más maña que fuerza. Sé que se mueve para facilitar las maniobras. Es cuestión de proponérselo y de práctica. He aprendido que todo el mundo puede hacer los trabajos, que no es un problema ser hombre o mujer”, prosigue la Patrona Mayor de esta Cofradía.

En la mar

Patricia Martín Javier tiene 22 años y es mecánica de una embarcación de cerco, que comparte con seis tripulantes, todos hombres. Cuando no tiene que atender el motor a bordo, trabaja como una marinera más. Su jornada laboral es de doce horas de media, saliendo al anochecer y volviendo a primera hora de la mañana. Una vez en la Lonja la tarea continúa, porque hay que escoger el pescado, preparar las cajas y limpiar el barco. “Todo lo que se hace en un barco lo puede hacer un hombre y una mujer. Nadie nace enseñado y con los días vas mejorando. Cuando empecé en el motor, el primer día estaba más nerviosa. Ahora llevo 2 años”.

Patricia piensa que la desigual presencia de hombres y mujeres en los trabajos de extracción se debe a que son trabajos que no les gustan a las mujeres, y a la imagen negativa que tiene la sociedad sobre las mujeres enroladas. “Aquí hay mucha gente que lo tiene muy mal visto. Porque estás solo con hombres, lo típico. Muchas críticas. Hay muchos hombres y mujeres que dicen que no es trabajo para una mujer. Pero yo lo hago, porque me gusta”.

DATOS 2º TRIMESTRE DE 2010

(Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura. Junta de Andalucía)

En Andalucía existen 3.587 mujeres en el sector pesquero que se distribuyen de la siguiente manera:

- 338 en flota extractiva (armadoras): 4,1%
- 70 en acuicultura: 10,8%
- 1.550 en empresas comercializadoras: 23,5%
- 1.629 en empresas de transformación: 69,8%



María Victoria Azuaga Martín es mecánica desde hace diez años de una embarcación de arrastre. Lleva casada 30 años con un "marango" (marinero), junto con el que es propietaria de dos barcos. Trabaja de lunes a viernes desde las seis de la mañana hasta las seis de la tarde. Una vez en el puerto, la jornada laboral no ha acabado. "Lo que más me gusta es coger el pescado, limpiarlo, arrancarlo, y prepararlo en las cajas para ponerlo en la lonja". Piensa que el trabajo de la mar es más de hombre que de mujer. Refleja, quizás, la mentalidad de un sector que sigue masculinizado, pero que muestra cierta apertura con detalles tan importantes como el caso de Mari Carmen Navas.

I Congreso de mujeres del sector

En 2010, tres años después de las elecciones en las cofradías de pescadores, en las de representantes de la Federación Andaluza de Asociaciones de Pesca (la de los armadores), ha ocurrido lo mismo que en 2007. Ni una sola de las 338 mujeres andaluzas armadoras de barcos

de pesca, forma parte de la junta general de esas Asociaciones. "La contribución de la mujer en el mundo de la pesca sigue siendo infravalorada e infraremunerada", afirmó Margarita Pérez Martín, directora general de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía, en el I Congreso de la Red Española de Mujeres en el sector pesquero (celebrado en San Sebastián en octubre pasado).

Mª Carmen Navas asistió a ese I Congreso junto con once mujeres andaluzas. "Fue una experiencia muy buena, está muy bien saber cómo se hacen las cosas en otros sitios. Parece mentira que siendo todas de España, en cada sitio se hacen las cosas de una manera distinta. Gusta escucharlo y compartir las labores y los tipos de pesca, yo no conocía artes que tienen allí y ellas no conocían algunas de las que tenemos aquí", explica Mª Carmen.

Margarita Pérez asegura que la próxima edición de este Congreso será en Andalucía, en otoño de 2011 y señala algunos de los cambios, que

poco a poco, se van produciendo en la realidad pesquera andaluza, además de la elección de Mª Carmen Navas como Patrona Mayor. "Tenemos y cada día más, mujeres que ejercen funciones de inspección pesquera, otras están embarcadas como tripulantes, muchas realizan tareas de investigación pesquera... En Conil, una mujer pilota el barco auxiliar de las bateas del polígono de acuicultura de la Cofradía de Pescadores, y recientemente se ha creado la Asociación de Mujeres del Mar La Tarralla. Ha sido en el seno del Grupo de Desarrollo Pesquero de Cádiz Estrecho, con el objetivo de promocionar a la mujer en el sector de la pesca de esa Zona Altamente Dependiente de la Pesca, y contribuir a la diversificación del mismo. Creemos y estamos convencidas que los Grupos de Desarrollo Pesquero de Andalucía, pueden ser una buena plataforma para la visibilidad de la mujer en el sector pesquero". —





HOSPITAL DE LA FÍSTULA

UNA ESPERANZA PARA LA MUJER DE ETIOPÍA

EN ETIOPÍA, LA EDAD MEDIA DE LAS MUJERES A LA HORA DE CONTRAER MATRIMONIO ES DE 16,5 AÑOS, LA TASA DE PREVALENCIA DE ANTICONCEPTIVOS ES DEL 9,7%, LA DE FERTILIDAD DE 5,4 HIJOS POR MUJER Y LA TASA DE MORTALIDAD MATERNA POR CADA 100.000 NACIDOS VIVOS ES DE 673. ADEMÁS, POR CADA MUJER QUE MUERE DURANTE EL PARTO, MUCHAS MÁS QUEDAN LESIONADAS COMO CONSECUENCIA DE PROBLEMAS DURANTE EL EMBARAZO.

VISITAMOS EL HOSPITAL DE LA FÍSTULA, FUNDADO EN 1974 POR LOS DOCTORES REGINALD Y CATHERINA HAMLIN, NOMINADA AL NOBEL DE LA PAZ EN 1997. ESTE HOSPITAL ES CONOCIDO A NIVEL MUNDIAL POR DEDICARSE DESDE SUS COMIENZOS AL TRATAMIENTO DE PACIENTES CON FÍSTULA, RESTAURANDO ASÍ LA SALUD, LA ESPERANZA Y LA DIGNIDAD DE MILES DE MUJERES NO SÓLO DE ETIOPÍA, SINO TAMBIÉN DE OTROS PAÍSES DEL CUERNO DE ÁFRICA QUE ACUDEN A ESTE CENTRO DE REFERENCIA.

Por: **Teresa S. Ravina** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**





“La presión constante de la cabeza del bebé en el canal de nacimiento provoca un agujero entre la vejiga y la vagina y/o entre el recto y la vagina. Como resultado, la mujer sufre problemas de incontinencia urinal y/o fecal que solo podrá ser curado mediante cirugía”.

MIENTRAS PASEAMOS POR LOS JARDINES DEL CENTRO, Sisay, una de las empleadas, nos explica que “la fístula obstétrica es una de las heridas más serias que pueden ocurrir durante el parto. En países occidentales suele ser resultado de estrés, infecciones o inflamaciones, pero en Etiopía se produce sobre todo en caso de partos prolongados, a veces de hasta cinco días, atendidos según la manera tradicional por personal no cualificado y debido muchas veces al tamaño de la cabeza del bebé o a la posición de éste en el momento del parto”. Esto en España sería tratado mediante una cesárea, pero en Etiopía, el 84% de la población vive en las zonas rurales, y el acceso a cualquier servicio de asistencia médica es prácticamente imposible. “La presión constante de la cabeza del bebé en el canal de nacimiento provoca un agujero entre la vejiga y la vagina y/o entre el recto y la vagina. Como resultado, la mujer sufre problemas de incontinencia urinal y/o fecal que solo podrá ser curado mediante cirugía”.

La mayoría de las víctimas de esta horrible herida están aún en su adolescencia, aunque también existen casos de mujeres adultas que por desconocimiento o falta de acceso a centros de salud no recibieron el tratamiento de curación y seguimiento que se aplica en estos casos. Tal es el ejemplo de una de las pacientes ingresadas: “estuvo 15 años con este problema y no ha sido hasta ahora cuando ha acudido a nosotros para ser tratada”.

La fístula provoca un constante olor a orina, por lo que es rechazada por su esposo y su familia, enfrentando un futuro incierto, sola y aislada de su entorno. “En muchos casos, la sociedad percibe este problema como resultado de un mal comportamiento por parte de la pareja y por tanto, como un castigo de Dios”. Muchas de ellas son dependientes, es decir, no cuentan con ingresos propios, por eso la asistencia que les ofrece el Hospital es gratuita. A cambio, sólo se les pide cumplir con dos responsabilidades: la primera es

que, al volver a sus hogares, difundan el trabajo del Hospital y expliquen la importancia de tratar este problema a tiempo. En segundo lugar, y en caso de volver a quedarse embarazadas, las antiguas pacientes se comprometen a volver al Hospital antes de cumplir los seis meses de embarazo para ser tratadas adecuadamente antes, durante y después del parto y evitar así posibles complicaciones. Esta etapa de seguimiento se realiza en colaboración con el Ghandi Memorial Hospital, un centro gubernamental especializado en salud materna y con el cual trabajan estrechamente.

Además de los problemas anteriormente mencionados, las pacientes que sufren de esta enfermedad pueden tener también otras complicaciones como consecuencia de un parto prolongado, como la lesión en los nervios que causa dificultad al andar. Esto explica el lento caminar de algunas empleadas del centro. El 65% del personal del Hospital de la Fístula está compuesto por an-

“al contrario de lo que mucha gente piensa, la fístula no tiene ninguna relación directa con la mutilación genital, puesto que la primera consiste en una lesión interna y la segunda en una intervención externa”.

tigas pacientes y solo el 35% por personal externo. Son las normas del centro. En la mayoría de los casos, tras la intervención y posterior recuperación, las mujeres tratadas vuelven a sus hogares para continuar su vida junto a su familia. Sólo el 2% no lo consigue, bien debido al rechazo que reciben como consecuencia de la estigmatización, bien porque su pareja ha re-hecho su vida con otra persona. Otras veces deben permanecer más tiempo en el Hospital porque no están completamente recuperadas. A este 2% el Hospital les ofrece dos salidas, una de ellas es formarse como enfermeras para emplearse en él y la otra es trabajar en el Joy Centre, un centro con tierras para el cultivo creado por el propio Hospital y en el que pueden vivir de manera independiente mientras trabajan en la agricultura, cuyos productos venden al Hospital y otros centros.

Respecto a la relación de la fístula con la mutilación genital femenina, Sisay deja bien claro

que “al contrario de lo que mucha gente piensa, la fístula no tiene ninguna relación directa con ésta, puesto que la primera consiste en una lesión interna y la segunda en una intervención externa”. Tampoco existe, nos aclara, ningún tipo de relación con la religión, ya que entre sus pacientes hay tanto mujeres de creencia ortodoxa (cuya religión siguen aproximadamente el 66% de la población), musulmana (33%), como de otras existentes en el país.

Uno de los aspectos que más llaman la atención del Hospital es su moderno equipamiento y el cuidado con el que cada detalle está presentado, lo cual choca con la realidad de los hospitales gubernamentales que difícilmente se mantienen con unos recursos sanitarios deficientes y un personal que carece de medios para atender a sus pacientes. El Hospital de la Fístula sobrevive gracias a las donaciones individuales, tanto económicas como materiales, como la de la presentadora de televisión americana Oprah Winfrey, cuya placa cuelga en la entrada de unos de los departamentos de rehabilitación del centro.

Pero este Hospital Central no es el único que existe en Etiopía, ya que hay otros cuatro mini-hospitales dependientes de él que se encuentran logísticamente repartidos por el país y que requieren igualmente de fondos para su mantenimiento, por lo que en caso de necesitar más financiación, se solicita el apoyo a organizaciones internacionales como las Naciones Unidas.

Hasta el momento este crecimiento ha sido siempre bien recibido por la población y valorado por los donantes debido a la necesidad de estos cuidados, pero el fin último del Hospital es neutralizar el problema para dejar de ser una institución especializada exclusivamente en la fístula y transformarse en un centro de salud materna que garantice el derecho de las mujeres a la salud sexual y reproductiva, convirtiéndose así en una práctica que va más allá de las palabras y las promesas. —

UNIDADES DE GÉNERO, El Faro Guía de la Igualdad

¿ES POSIBLE COMPATIBILIZAR TRABAJO, OCIO Y FAMILIA? ¿E INCULCAR VALORES QUE ACABEN POR ERRADICAR LAS DESIGUALDADES? ¿TIENEN LAS MUJERES LAS MISMAS OPORTUNIDADES QUE LOS HOMBRES? ANDALUCÍA ES LA PRIMERA COMUNIDAD AUTÓNOMA QUE HA CREADO, EN CADA UNA DE LAS CONSEJERÍAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMICO, LAS DENOMINADAS UNIDADES DE GÉNERO, UN SERVICIO IMPULSADO POR EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER QUE VIGILARÁ NORMAS Y ACTUACIONES QUE EMANEN DE LA ADMINISTRACIÓN PARA QUE LA IGUALDAD SE IMPONGA EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA VIDA PÚBLICA, ECÓNOMICA Y SOCIAL. EL OBJETIVO: QUE ESTAS PREGUNTAS SEAN, EN EL FUTURO, SIMPLE RETÓRICA DEL PASADO.

Texto: **Patricia Rodríguez Pagés** Fotografías: **Antonio Pérez**

“YO, SEÑORES DIPUTADOS, me siento ciudadana antes que mujer, y considero que sería un profundo error político dejar a la mujer al margen de ese derecho”. Natalia Rodríguez lee con determinación estas palabras que una Clara Campoamor, enérgica en la defensa del voto femenino, espetó frente a una Cámara copada por hombres aquel 1 de octubre de 1931. A sus 21 años, esa conquista le pilló algo lejana a esta universitaria, aunque es consciente del esfuerzo que muchas mujeres han hecho en las tres últimas décadas para que personas jóvenes como ella puedan acceder a la universidad, al mercado de trabajo... en definitiva, para que sean dueñas de su presente y de su futuro. Sin embargo, en esta carrera de obstáculos en la lucha por la plena igualdad de oportunidades, Natalia se pregunta cómo es posible que, aún hoy, algunos hombres lo tengan más fácil a la hora de acceder a un empleo teniendo las mismas capacidades que una mujer. Son dudas inmediatas, que miran a un futuro, también inmediato, con importantes retos relacionados con sus intereses. Conscientes de la necesidad de que estas inquietudes sean, cuanto antes, parte de nuestro pasado, las distintas administraciones públicas han tomado el testigo en una carrera en la que, no obstante, compite toda la sociedad.

En esta carrera de fondo hacia la plena igualdad de oportunidades, Andalucía se ha situado a la cabeza: es la primera comunidad autónoma en crear las denominadas Unidades de Género en todas las consejerías. Las políticas de igualdad son, ya, por tanto, competencia de todos los departamentos del Gobierno autonómico, que deben cumplir con este principio, en el marco del Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013, guiados de cerca por las Unidades de Género, todas ellas bajo la batuta del Instituto Andaluz de la Mujer. Se trata de una apuesta decidida por empezar a construir un edificio sin barreras y desterrar para siempre aquello de que las acciones en materia de igualdad sólo competen a las mujeres o a los departamentos, históricamente, designados específicamente para ello. ¿Acaso la educación, la salud, el empleo, el acceso a la vivienda, el medio rural, la cultura o el deporte no son terrenos abonados para acciones que propicien la igualdad de oportunidades? Las Unidades de Género se encargarán de velar por la integración de este principio en el conjunto de las actuaciones y normas emanadas de la administración autonómica.



En concreto, estos faros guía, creados en cada consejería y formados por personal específico de cada uno de los departamentos, asesorarán en la elaboración de los informes de evaluación de impacto de género, aquellos que se exigen para la elaboración de normas y planes. De hecho, Andalucía es pionera en incorporar el enfoque de género en los Presupuestos de la Comunidad y en elaborar estos informes de evaluación de impacto de género en cada una de las leyes, decretos y planes de la Junta. En este sentido, es reseñable cómo, gracias a la puesta en marcha de esta medida, en la actualidad, el 80% de las normas son sensibles al género, cuando hace sólo cinco o seis años no llegaban al 30%.

Asimismo, realizarán el análisis y control de las estadísticas oficiales de cada uno de sus departamentos desde esta perspectiva, con el fin de que existan datos desagregados por sexos en todas las materias y de que se establezcan indicadores de género.

Además, estas Unidades impulsarán acciones formativas e iniciativas que conduzcan a propiciar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del personal de la administración autonómica, y vigilarán el seguimiento de los planes de igualdad que la Junta de Andalucía impulsará anualmente. Esta labor será clave, pues deberán promover, desde las competencias que cada consejería tiene asumidas al respecto, el desarrollo, ejecución y evaluación de cada una de las acciones que incluyen los citados planes estratégicos.

Nuevos métodos

La ciudadanía podrá seguir de cerca el trabajo que realiza este nuevo servicio a través de la web que ya ha puesto en marcha la Junta de Andalucía. La nueva página <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/> invita a personas mayores y jóvenes, como Natalia, a que conozcan de cerca las acciones que impulsan cada una de las unidades, además de acercar información útil sobre la aplicación e inte-



gración de la perspectiva de género, para lo que ofrece un gran número de documentos, guías y manuales. Es destacable, en este sentido, el asesoramiento gratuito a webs privadas para que sepan si cumplen o no con la perspectiva de género.

Esta remozada página, gestionada por el Instituto Andaluz de la Mujer, servirá, además, para coordinar el trabajo que realicen las Unidades de Género de cada una de las consejerías y a aquellas que ya funcionan también en cada una de las universidades andaluzas, conectando a los miembros de cada unidad con la rapidez y agilidad que posibilita la red.

El IAM como referente

Las Unidades de Género serán “el instrumento fundamental para garantizar la transversalidad”, subrayan las coordinadoras de este programa del IAM, conscientes de que queda por delante un trabajo difícil pero seguras de los

buenos resultados, gracias en buena parte a la implicación fundamental del personal de la administración que trabajará en este nuevo servicio. Y es que el IAM ya tiene experiencia en esta tarea, puesto que la Unidad de Género del Instituto fue pionera, como antecedente a las que se han constituido en las consejerías, impulsando un gran número de iniciativas con resultados muy positivos.

La Unidad de Género del IAM nació en 2002, y hasta 2009 ha impulsado un total de 1.880 horas de formación, de las que se han beneficiado 1.195 personas. Sólo en 2009, esta unidad impartió ocho cursos sobre igualdad de oportunidades y editó dos manuales, de los que se distribuyeron más de 1.500 ejemplares. Además, su página web recibió cerca de 80.000 visitas.

En esta línea, realizó, asimismo, el informe de impacto de género de 104 proyectos normativos de la Junta, de los cuales nueve eran ante-proyectos de ley, 83 decretos, 11 órdenes y un

“Hay que empezar a asumir que la mujer tiene los mismos derechos y las mismas capacidades y que ya no hay vuelta de hoja, que la igualdad de derechos debe convertirse en una igualdad real”

acuerdo. Una labor fundamental, que las nuevas Unidades de Género realizarán sobre toda la normativa emanada de la administración autonómica. Ya en los últimos cinco años, un total de 527 proyectos normativos de la Administración andaluza han pasado por el trámite del informe de impacto de género, gracias a la labor realizada en este sentido por el IAM.

En 2004, Andalucía conseguía realizar informes que evaluaban el impacto de género que proyectos de leyes y decretos tenían sobre la igualdad de oportunidades. Y desde 2005, la Junta, además de ejercer este control sobre la normativa, incorpora el informe de impacto de género en los Presupuestos Generales de la Comunidad. Un paso clave hacia la transversalidad de la igualdad de oportunidades en la administración, puesto que se vinculan así todas las acciones políticas a este principio, con la implicación, por tanto, de todos los departamentos del Gobierno.

Implicación, una palabra clave: “Será porque lo vivo de cerca... pero no comprendo cómo hay personas que aún no entienden que los tiempos han cambiado”. Natalia está convencida de que el camino emprendido por la sociedad es de no retorno, y apostilla enérgica, en un corrillo de compañeros y compañeras de clase: “Hay que empezar a asumir que la mujer tiene los mismos derechos y las mismas capacidades y que ya no hay vuelta de hoja, que la igualdad de derechos debe convertirse en una igualdad real”. El reto no es fácil, la propia consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, lo reconocía, el pasado mes de octubre, ante el medio centenar de personas que se han incorporado a las Unidades de Género y que empiezan a formarse para llevar a cabo su tarea. “Los retos difíciles –apostillaba rotunda– son los que merecen la pena, y con la suma de todos y todas lograremos que la igualdad impere entre todas las personas”. —

Carrera de la Mujer: del reto solidario al reto deportivo

SON LAS 9:30. LA V CARRERA DE LA MUJER DE SEVILLA NO COMIENZA HASTA LAS 10:30, PERO UN CONTINUO GOTEO DE MUJERES RONDA EL COSTURERO DE LA REINA. TODAS ELLAS SE DIRIGEN AL MUELLE DE LAS DELICIAS, DONDE SERÁ LA SALIDA Y LA META. MURMULLOS, SONRISAS, NERVIOS... ALGUNAS DE ELLAS LLEVAN SÍMBOLOS ROSAS. OTRAS, CON PASO DECIDIDO, QUIEREN DEMOSTRAR QUE HAN SUPERADO LA BARRERA PSICOLÓGICA DEL "NO PUEDO". TODAS FORMAN PARTE DE UN RETO: LLEGAR A LAS 5.000 MUJERES INSCRITAS A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER (AECC) Y CONSOLIDAR UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA.

PERO EL RETO VA MÁS ALLÁ: LOGRAR QUE LA MUJER TENGA MÁS PRESENCIA EN EL DEPORTE... Y QUE EL DEPORTE ESTÉ MÁS PRESENTE EN LAS MUJERES.

Texto: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**



LA CARRERA DE LA MUJER nació hace siete años en Madrid. Hoy son nueve las ciudades que acogen este evento: Málaga, Valencia, Madrid, Santiago de Compostela, Vitoria, Gijón, Sevilla, Barcelona y Zaragoza. Surgió por casualidad, intercambiando ideas entre los redactores de la revista Sport Life, que querían incrementar el número de lectoras en la publicación debido a que la proporción, con respecto a la de hombres, era inferior.

La idea fundamental, explica Rodrigo Gavela Rodríguez, director técnico de la prueba, "partió de

Yolanda Vázquez Mazariego, que proponía crear un evento que fomentara la práctica deportiva entre las mujeres, con ejercicios sencillos y aeróbicos, del modo más divertido y asociándolo a una acción solidaria. La primera edición era una incógnita y nos desbordó, pues buscábamos tener unas 500 mujeres y superamos las 3.000. Observando el resultado decidimos hacerlo en varias ciudades más y creamos un circuito. El primer año fueron cinco ciudades y en la actualidad son nueve". Hoy son más de 50.000 las mujeres que participan en las diferentes carreras.

Los objetivos principales del evento siguen siendo los mismos que al comienzo: fomentar la práctica del ejercicio aeróbico entre las mujeres y sensibilizar a las mismas sobre la importancia de prevenir el cáncer de mama, ya que si se detecta con precocidad se puede curar en un porcentaje altísimo de los casos. De hecho, según Lola Torres Cuadro, médico del Área de Prevención de la AECC de la Junta Provincial de Sevilla, "diagnosticado en fase I (inicial), el porcentaje de curaciones de este tipo de cáncer ronda el 100%".

Participación igualitaria

Rodrigo Gavela y todo su equipo quieren conseguir que las mujeres hagan deporte como los hombres, en una proporción similar. "También perseguimos que, con los años, se puedan realizar más campañas de sensibilización con enfermedades relacionadas principalmente con la mujer y seguir ayudando con nuestras donaciones en la investigación de estas enfermedades".

Según las estadísticas, en España, la práctica deportiva entre las mujeres aún se encuentra muy por debajo de los demás países desarrollados.

"En USA hay tantas mujeres como hombres que corren o hace deporte de forma regular. Aquí se van acortando las distancias, pero aún hay demasiada diferencia. En las carreras de menos de 10 kilómetros, el porcentaje de mujeres se mueve en torno al 15%; pero en las más largas esta cifra baja mucho, hasta situarse en un 3 ó un 4% en los maratones", argumenta Rodrigo Gavela, quien comenzó organizando carreras desde la universidad.

“En USA hay tantas mujeres como hombres que corren o hace deporte de forma regular. Aquí se van acortando las distancias, pero aún hay demasiada diferencia”

Al principio, el proyecto tuvo cierta resistencia en algunos ámbitos, recuerda Gavela. “Incluso se burlaban de nosotros por los objetivos que pretendíamos y nos aseguraban que íbamos a fracasar estrepitosamente. Casi nadie creía en el proyecto, pero se ha convertido en un fenómeno social y deportivo. Tanto es así que desde diferentes países del mundo vienen a vernos para conocerlo de cerca. Recientemente hemos tenido una visita de unas mujeres vietnamitas y el año pasado vinieron las japonesas; en la Carrera de la Mujer de Barcelona de este año estuvo una empresa holandesa y, de Alemania y Méjico, nos visitaron hace dos años. Cada semana, además, nos llaman desde alguna ciudad española para saber lo que hay que hacer para estar en el circuito”.

Lo cierto es que uno de los objetivos de este evento se está cumpliendo pues, gracias a estos encuentros activos y solidarios, se ha conseguido incrementar el número de mujeres en las carreras y en los gimnasios. “Y estamos haciendo una gigantesca campaña anual de sensibilización sobre el cáncer de mama y a favor del ejercicio aeróbico desde decenas de medios de comunicación, nacionales, autonómicos y locales”, añade Gavela. “Además de recaudar mucho dinero para la investigación sobre el cáncer de mama. Desde la primera a la última celebrada ya hemos superado las 282.000 participantes y, con ello, la organización ha donado otros tantos euros para la AECC”. Este año ya llevan inscritas cerca de 55.500 mujeres en ocho carreras a falta de la de Zaragoza, en la que esperan superar las 3.500; con estas cifras, asegura Rodrigo, “nos acercaremos mucho a las 60.000 participantes en 2010. En 2005 fueron algo más de 11.000, así que es fácil comprobar el increíble aumento en tan pocos años. El año que viene esperamos superar las 67.000”. —



EL RETO DE CARMEN

Desde la Asociación Española contra el Cáncer, se considera el circuito de la Carrera de la Mujer un reclamo publicitario y un buen vehículo para que las mujeres que han padecido o padecen un cáncer de mama sientan de forma directa el apoyo de la sociedad. Por otro lado, fomenta el ejercicio físico, fundamental hábito de vida sana cada vez más difícil de practicar cotidianamente. Lo que quizá el público desconozca de este evento es que muchas de las corredoras son afectadas de cáncer. Una de ellas es Carmen, una mujer española de 42 años, casada y madre de tres hijos, que ha superado esta enfermedad.

En 1999, fue diagnosticada de un cáncer de mama, por lo que se realizó una mastectomía radical y fue sometida a seis sesiones de quimioterapia. En 2001, fue nuevamente diagnosticada de otro cáncer de mama diferente en el otro pecho realizándosele un tratamiento parecido. En el año 2007 descubre, a través de un estudio genético, que es portadora de un oncogen denominado “BRACCA 1” que muta en cáncer de mama y ovario, por lo que fue sometida a una nueva intervención para extirparse los órganos femeninos.

La marca de cerveza sin alcohol, Buckler 0,0, uno de los patrocinadores de la Carrera de la Mujer, ha considerado que Carmen personifica ese espíritu de lucha y superación, al igual que miles de mujeres anónimas españolas que se enfrentan a esta enfermedad. Además, han encontrado en ella una disposición para asumir un nuevo reto en su vida: conseguir reunir a 50.000 mujeres que corran con ella implicando otro reto adicional como es correr nueve carreras de 5 kilómetros, cada una de ellas, sin ser una corredora profesional.

“Me siento muy orgullosa de haber sido elegida como representante de tantas mujeres que han pasado por mi propia experiencia”, comenta Carmen. “Al comienzo estoy agradecida de poder colaborar en este proyecto tan hermoso y que tanto está ayudando a paliar esta lacra. La idea es enviar un mensaje de ánimo a todas las mujeres que están luchando contra esta enfermedad porque vamos a poder con ella. Yo puedo afirmar que, una vez que se ha superado el cáncer, la vida se normaliza”. Paso firme y vista al frente.

EL CÁNCER, UNA LACRA QUE SE ESTÁ COMBATIENDO

Actualmente el cáncer en España (y en el mundo), sigue siendo un problema de salud pública, pues la tendencia año tras año es el aumento de la incidencia (número de casos nuevos por año). De hecho, ha pasado a ser la primera causa de muerte en nuestro país (25% del total de la mortalidad).

En España, al igual que en los países del entorno, la supervivencia global del cáncer ha mejorado en las últimas décadas, debido fundamentalmente a los avances en los tratamientos y al diagnóstico precoz. Si bien la incidencia aumenta año tras año (16.500 casos nuevos por año desde el 2001), la mortalidad se ha reducido en los últimos 10 años a un ritmo anual de 1,4% y la supervivencia global a los cinco años del diagnóstico es del 82,8%, por encima de la media europea.

¿Qué está haciendo la Asociación Española Contra el Cáncer? Para Lola Torres Cuadro, médico del Área de Prevención de la AECC de la Junta Provincial de Sevilla, los objetivos podrían resumirse en tres pilares básicos. En primer lugar, diagnóstico precoz. “Actualmente es la mejor herramienta para luchar contra el cáncer de mama. La AECC, a través de campañas o conferencias difunde a la población femenina la importancia de un diagnóstico precoz en esta enfermedad. Además, participa activamente en los Programas de Cribado que el sistema sanitario ha puesto en marcha en todas las Comunidades Autónomas”.

En segundo término, es muy importante el apoyo a la enferma y a su familia. En los hospitales, un numeroso grupo de voluntarios de la AECC (la mayoría mujeres) acuden a diario de forma altruista para ayudar a las enfermas que están en proceso de diagnóstico y tratamiento de la enfermedad, y a dar apoyo a los familiares. Por otro lado, a través del Programa ‘Mucho por Vivir’, la AECC desarrolla un plan de apoyo integral a la mujer diagnosticada de cáncer de mama, así como a sus familiares, cuyo objetivo principal es ayudar a afrontar mejor la enfermedad.

Por último, pero no menos importante, hay que destacar el apoyo a la investigación. “Consciente de la importancia que tiene en la lucha contra el cáncer el mayor conocimiento de la enfermedad y la búsqueda de terapias nuevas y más eficaces, la AECC, a través de su Fundación Científica, concede ayudas económicas a proyectos de investigación que se estén desarrollando en el ámbito nacional, tras ser evaluados por un comité de expertos”.



PARTICIPA EN LA CARRERA DE LA MUJER

Para participar en la Carrera de la Mujer de la próxima edición, sólo se necesita tener ganas de pasar una mañana de diversión y hacer deporte sin necesidad de un gran esfuerzo físico.

El recorrido de la carrera es de 5 kilómetros, que se puede realizar corriendo, caminando y disfrutando de las muchas actividades preparadas para ese día, tanto desde la organización de la carrera como desde los patrocinadores.

Es necesario tener más de 12 años (o ser menor pero estar inscrita bajo la responsabilidad de un adulto) y pagar una pequeña cuota de inscripción.

Además de contar con categorías y premios por edades, desde los 12 años hasta las mayores de 75, la prueba otorga galardones a categorías por equipos tan curiosas como: Tres hermanas, Dos hermanas, Dos cuñadas, Madre e hija, Madre y dos hijas, Tía y sobrina, Abuela, madre y nieta, Suegra y nuera, Parejas de hecho / Matrimonios, Gimnasios y Clubes de Atletismo (equipos de tres mujeres), Empresas (equipos de tres mujeres), Centros escolares (mínimo seis corredoras llegadas a meta) y Asociaciones de mujeres (Trofeo a la asociación con más llegada a meta).

BIENAL DE FLAMENCO: ARTE Y PATRIMONIO

“ESTE AÑO HAY BIENAL”. ESTA FRASE SE HA REPETIDO DURANTE TODO EL AÑO POR PARTE DE TODOS LOS AFICIONADOS AL FLAMENCO. BASTAN ESAS PALABRAS PARA ENTENDER QUE EN ESTE 2010 TOCABA CELEBRARSE EL FESTIVAL MÁS IMPORTANTE QUE EN ESTE ARTE SE REALIZA, Y QUE EN ESTA EDICIÓN CUMPLÍA SU 30 CUMPLEAÑOS, LA BIENAL DE FLAMENCO DE SEVILLA. DESDE EL PASADO 15 DE SEPTIEMBRE Y HASTA EL 9 DE OCTUBRE, TUVO LUGAR LA PROGRAMACIÓN OFICIAL, CON UN CARTEL CARGADO DE FIGURAS, ESTRENOS, CURSOS Y CICLOS DEDICADOS A TODAS LAS VERTIENTES DEL FLAMENCO, A LO VIEJO Y A LO NUEVO, A LOS MAESTROS Y A LOS JÓVENES. UN MES CARGADO DE MÚSICA, DE DUENDE Y DE ARTE, DONDE LAS MUJERES CADA VEZ VAN GANANDO MÁS PROTAGONISMO ENCIMA DE LOS ESCENARIOS Y EMPIEZAN A TENER MAYOR PESO EN EL TRABAJO QUE HAY DETRÁS DE LAS BAMBALINAS. UN MES QUE HATENIDO SU COLOFÓN DE ORO, TRAS EL CIERRE DE ESTE REPORTAJE, CON LA DECLARACIÓN DEL FLAMENCO, POR PARTE DE LA UNESCO, COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.

Por: **Luna Vilchez** Fotografías: **Luis Castilla**

DESDE 1980 y cada dos años Sevilla se convierte durante el mes de septiembre en la capital mundial del flamenco. Un arte que a lo largo de la historia ha estado apartado a un segundo plano, pero que poco a poco y con la aparición de grandes genios ha ido ganándose su merecido sitio, hasta llegar a convertirse el pasado mes de noviembre en Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El flamenco no sólo ha logrado ocupar un puesto en la vida cultural de este país, sino también en la de muchos otros países, que en la actualidad adoran este arte nacido en Andalucía. Este festival junto a otros muchos, ha contribuido a que se gane el respeto y la admiración mun-

dial, lejos de los antiguos estereotipos del flamenco como algo relacionado a las clases pobres de Andalucía.

Un mes antes de que comience el festival empiezan a llegar a la capital hispalense aficionados venidos de todas partes del mundo, deseosos de escuchar y ver flamenco del bueno, del que duele, del que sabe, del que permanece con el paso del tiempo. Con un índice de ocupación del 90,24% y una recaudación por venta de entradas de 899.129 euros, la Bienal supone para Sevilla un importante impulso tanto a nivel económico como a nivel turístico.

Domingo González director de La Bienal desde el año 2006, ha cumplido este año la tercera edición bajo su cargo. Nos cuenta, una vez concluido el evento, que “el balance es positivo, especialmente en las cuestiones relacionadas con la comunicación y con la proyección de nuestra ciudad y nuestra cultura en el mundo, así como en la satisfacción del público asistente, debido a la calidad artística de los espectáculos. También merece la pena resaltar la normalidad y la solvencia con la que Sevilla desarrolla un acontecimiento de tan gran magnitud”.

A pesar de todo, siempre hay cosas que mejorar como la accesibilidad a los espectáculos por

parte de más gente, con una programación mayor en plazas y barrios, para que el flamenco siga disfrutándose tal y como es por naturaleza, un arte vivo que se origina y crece en las reuniones de aficionados. En esta edición, ha habido parte de la Off Bienal que se ha desarrollado en varias plazas, aunque no obstante toda la programación oficial sólo se ha podido ver en salas de teatros. Así, ha habido 56 espectáculos programados en teatros que se han podido ver en 66 funciones y 36 funciones de 32 montajes diferentes han visto colgado el cartel de “localidades agotadas”, por lo que ha habido bastante público que se ha quedado sin ver a algunos de sus artistas favoritos.

Nuevas visiones

Algo que siempre ha caracterizado a la Bienal es su capacidad de provocar nuevas visiones en nuestro arte flamenco, y por eso explica González que “éste sigue siendo uno de los objetivos fundamentales del festival”. “A pesar de esto, siempre hay que presentar novedades y aunque todavía es pronto para saber cuáles pueden aparecer para la próxima edición del año 2012, que se llamará “De cuerpo y alma”, puedo adelantar que, posiblemente estén relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías, con la inserción en la nueva sociedad de la información, con la difusión de las actividades paralelas y con los sistemas de comercialización”.



Además de apostar por las nuevas tendencias flamencas, también cada vez más empieza a hacerlo por los nuevos valores. En las dos últimas ediciones ha aumentado considerablemente el número de conciertos de artistas que presentaban su primer trabajo discográfico o bien que nunca antes habían actuado en la Bienal, hasta el punto de que una sección de la programación está dedicada a ellos llamada "El flamenco que viene". González asegura que tanto en sus actividades paralelas como en su programación oficial, es el festival que más espectáculos de jóvenes programa en todo el mundo.

Los premios del festival: los Giraltillos

El festival, igual que tantos otros, otorga unos premios al final de cada edición que responden al nombre de "giraltillos. En esta ocasión el premio al mejor espectáculo, según el jurado, ha sido para el espectáculo "Dunas" que comparte género, en su dirección y ejecución, la bailaora sevillana María Pagés y el bailarín contemporáneo de origen marroquí Sidi Larbi Cherkaoui. Un espectáculo cargado de sensibilidad y de buen gusto, al que se le ha otorgado el premio debido a la rotundidad de su guión, dramaturgia, luminotecnía, escenografía, vestuario, dirección musical y coreografía.

María Pagés empezó su carrera profesional de la mano de Antonio Gades y desde entonces no ha dejado de bailar. En 1990 crea su propia compañía y en el año 2002 recibe el premio Nacional de Danza. "Todos los premios los recibes con alegría. Es un incentivo más en este camino, donde siempre y como parte de él tienes que ir superando dificultades. Por eso, está bien que reconozcan tu trabajo, aunque la experiencia te enseñe a no esperar los reconocimientos pero, eso sí, si llegan a saber disfrutálos", cuenta la bailaora.

"Dunas" es un montaje diferente, que apuesta por un flamenco nuevo que se une con otra disciplina de la danza, la contemporánea. El trabajo de María Pagés siempre se ha caracterizado por el diálogo del flamenco con otras artes, por eso afirma que "Dunas" es un diálogo libre y fluido, sin prejuicios, entre dos creadores de diferente origen, en este caso contemporáneo y flamenco. "Ese es el espíritu abierto que siempre he encontrado en la Bienal", matiza.



La presencia de las mujeres

Pero un festival no es nada si no tiene buenos artistas y una programación que entusiasme al público. Igual que ocurre en el terreno del flamenco en general, cada edición que transcurre la mujer se siente más segura y va cobrando más protagonismo, tal y como afirma Pagés. "La mujer, basta ver el programa, ha sido la protagonista de esta edición, está claro".

Sin embargo, su protagonismo se ciñe sobre todo al campo artístico, ya que se echa de menos una mayor presencia femenina en las tareas que se esconden detrás del escenario, es decir desde trabajos de producción y distribución hasta labores de escenografía, regiduría o dirección escénica. En estas áreas, la mujer todavía no está igual de considerada que el hombre, y llama la atención como la mayoría de las artistas prefieren dejarse guiar por hombres, a pesar de que la creación de los montajes con la ayuda en estas áreas, también artísticas, de mujeres plantearía conceptos diferentes en los montajes y en las puestas en escena.

*Domingo González:
"Siempre hay que presentar novedades...para la próxima edición del año 2012, que se llamará "De cuerpo y alma", puedo adelantar que, posiblemente estén relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías..."*



"Un mes antes de que comience el festival empiezan a llegar a la capital hispalense aficionados venidos de todas partes del mundo, deseosos de escuchar y ver flamenco del bueno, del que duele, del que sabe, del que permanece con el paso del tiempo"

Como artistas son muchas las bailaoras que han bailado en los escenarios de esta edición, mujeres que marcan escuela, que son imitadas y buscadas por todos los aficionados, desde mujeres mayores como Manuela Carrasco (que en esta edición no ha estado programada), Concha Vargas (Giraltillo 2010 al "momento mágico de Bienal" con el paso a dos que hizo junto al bailar Andrés Marín) o Carmen Ledesma, hasta mujeres más jóvenes que están creando tendencia como la granadina Eva "la Yerbabuena" (considerada por muchos la bailaora más importante de nuestro tiempo), Rafaela Carrasco, Fuensanta "la Moneta", Pastora Galván o la jovencísima Rocío Molina (que con 26 años es capaz de abarrotar el Teatro Maestranza y dejar al público extasiado).

En el terreno del cante, La Bienal ha dado muestras de grandes voces femeninas como la inconfundible voz de la lebrijana Inés Bacán o la de las jerezanas Juana "la del Pipa", Dolores Agujetas y "la Macanita" (que presentaron un

espectáculo precisamente llamado "Mujerez", pasando por las más jóvenes como Esperanza Fernández o las granadinas Marina Heredia y Estrella Morente.

A pesar del poderío que demuestran en el baile y el cante, el campo de la guitarra misteriosamente, todavía no ha sido explotado por la mujer. Antonia Jiménez (Cádiz, 1972) o María José Matos (Huelva, 1963), son de las pocas que en la actualidad están en vigor, siguiendo la estela de otras pioneras del toque como la antequerana Teresita España o "la Greca". Pocas más. Es algo difícil de entender, porque en el siglo pasado hay estampas de mujeres posando con su guitarra, lo que significa que en su momento sí fueron artistas de la guitarra, pero que por algún motivo desconocido dejaron de acercarse a este instrumento. "La mujer en el baile y en el cante está aportando mucha creatividad. En la guitarra, ya lo sabemos, sigue sin desempeñar un papel", cuenta Pagés. Tiempo al tiempo. —

Marrakech

crónica de intramuros

CASI A LOS PIES DEL ATLAS SE LEVANTA LA CIUDAD DE MARRAKECH, TAMBIÉN CONOCIDA COMO LA ROJA, COLOR QUE PREDOMINA EN LA MURALLA MONUMENTAL QUE LA ENVUELVE

Por: **Montserrat Rico Góngora** Ilustración: **Buenos días,**



CASI EN LOS LÍMITES DE LOS GRANDES DESIERTOS marroquíes y a los pies de la majestuosa cordillera del Atlas se levanta Marrakech. A vista de pájaro se la ve emerger en un territorio inhóspito barrido por vientos tórridos y rebeldes. Antes de aterrizar en su pequeño aeropuerto no es difícil vislumbrar en una periferia infinita algunas edificaciones modernas que intentan conquistar el cielo aisladas en la nada, como artificios quizá de alguna burbuja inmobiliaria. Más cerca de la metrópoli las casas son bajas y tan maltrechas que parecen haber sobrevivido en mitad de un campo de guerra a decir por los escombros con los que conviven. Una se pregunta en qué lugar en la espalda del mundo ha llegado a hacer turismo y, antes de tomar tierra, suspira con desaliento. La ola de calor sahariano que a finales de agosto flagela España marca sus cotas más elevadas en los termómetros de las grandes avenidas de la ciudad: 48ª a las diez de la mañana, 54ª a mediodía. Ni siquiera la noche da un res-

piro, porque el calor, en una pirueta macabra, da un giro y comienza a irradiarse de abajo hacia arriba, como si la tierra que se pisa escupiera aquel castigo. Luego una descubre que extramuros, donde se levantan los nuevos complejos hoteleros que emulan con su glamour los de Europa, se vive la bendición de algún microclima de jardín y piscina que devuelve el aliento, porque adentro de la ciudad: en la Medina, el bochorno es todavía peor.

El calor humano y de la actividad de los comefuegos, de los pasteleros ambulantes que preparan sus dulces y el de los cocineros que frien pescados en fogones de ocasión se hace insoportable.

La puerta principal de la muralla se sitúa frente al alminar de la Kutubiyya, una torre almohade que recuerda mucho a la Giralda de Sevilla y desde la que se debe de tener una visión privilegiada de la plaza más emblemática de todas: la de Jamaa el-Fna. Ese rincón es verdaderamente

auténtico y digno para llevárselo grabado en la retina. A decir verdad las tumbas Saadis o el Palacio de la Bahía que integran todos los circuitos urbanos pensados para el turista vienen a saberle a poco a quienes vieron alguna vez la Mezquita de Córdoba o La Alhambra de Granada, y no por su falta de belleza, sino por su incuria. A las primeras se accede por un callejón estrecho, oprimido por un muro alto que más asemeja dejadez de corrala. Además a quien conoce el arte que árabes y bereberes hicieron del líquido elemento, le sorprende que en sus fuentes no fluya el agua y un residuo de polvo en el fondo desvanezca el color de sus mosaicos. También en el parque de La Menara su estanque turbio desencanta. Los oriundos lo llaman jardín, pero nuestra idea de jardín es otra. Allí, eso sí, lo que se extienden son áreas de olivos centenarios que fueron llevados desde Jaén en los albores de su existencia, cuando el imperio almorávide había rebasado sus fronteras hasta el otro lado del estrecho de Gibraltar. Lo que sí forma parte de

medio prodigio es un palmeral inmenso que tiene como telón de fondo la silueta del Atlas.

La plaza Jamaa el-Fna no es la misma de día que de noche. Bajo la luna es un lugar bullicioso ocupado en parte por tenderetes donde se exprimen naranjas, se venden remedios para todo, se plantan chiringuitos en un ver y no ver, se tatúa con henna o se encantan serpientes. A pleno sol es una antesala aburrida y casi intransitable en la canícula, pero paso obligado hacia un zoco con sombras laboriosas de celosía que zigzaguea en un laberinto que aturde por sus colores y embriaga por sus fragancias de maderas nobles, menta, té, almizcle o especias. Aunque, de vez en cuando, una ráfaga de olor a cuero mal curtido o de aquella suerte de monóxido animal que emana de los tubos de escape de caballos y burros perturbe la emoción. Perderser por sus callejuelas pone a salvo de ser atropellada por un parque automovilístico caótico que infringe todas las normas de circulación, pero en

contrapartida se corre el riesgo de ser coceada por un burro de sonrisa deliciosa.

Pasear por Marrakech es retroceder no se sabe cuántos años en el tiempo, o quizá es consumir el hechizo de entrar en el libro de *Las mil y una noches*. En los rústicos aparadores a pie de calle de su zoco -que tiene el orden provisional de una casa en perpetua mudanza-, es posible encontrar las alhajas que rapiñó Alibabá, la lámpara de Aladino y hasta su alfombra voladora. Muchos de estos tapices se airean cubriendo la totalidad de las fachadas y pierden el esplendor de sus colores cuando pasa en proyección solemne el polvo del desierto.

Más allá del zoco está la judería, en un enclave que ni la pluma más diestra podría precisar, porque es una prolongación más de una de esas calles que se retuerce hasta lo imposible. La convivencia entre las dos religiones parece apacible, y dicho sea de paso no se observan tam-

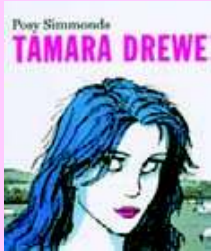
poco recelos, ni miradas lascivas, cuando las europeas se pasean con pantalón corto o camiseta descotada entre el tumulto de velos moderados e integrales. A la fuerza, una se pregunta, cuánta rebeldía se oculta bajo sus ropas para plantarle cara al futuro y, entonces, le consuela saber que su guía de viajes es una suerte de Agustina de Aragón con velo dispuesta a cambiar el mundo que, en mitad de su misión didáctica, espeta a la turista engreída doctora en leyes que cuestiona los límites de su libertad: "A mí no me manda ningún hombre. Y habría sido la misma mujer, así hubiera nacido en Marruecos en España o en la China, musulmana, judía o cristiana". Luego entre medias confidencias, te explica que, siendo viuda, sacó sola adelante a una hija póstuma, y acepta el abanico español que le ofrece para aliviar un ramadán veraniego con un abrazo lleno de sinceridad. Entonces llegas a la revelación de que lo mejor que te has llevado de Marrakech es su recuerdo y la esperanza que ella representa. —

Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación Marfa Zambrano // documentacion.iam@juntadeandalucia.es

Tamara Drewe

POSY SIMMONDS
Sinsetido, 2009. 134 p.



RECIENTEMENTE LLEVADA al cine por Stephen Frears, esta novela gráfica ha conseguido varios premios, estando también nominada en los Eisner, considerados como los Oscar del cómic. En ella se narra la historia de Tamara Drewe, una joven impresionantemente atractiva que tiene una columna en la prensa amarilla y que regresa a su pueblo natal con varias tallas menos de nariz, después de hacerse una rinoplastia. Un pueblecito en el que hay una granja que varios escritores utilizan como remanso de una paz que acabará con la llegada de Tamara.

Se trata de una gran historia por su sinceridad, por su tratamiento de unos personajes patéticos y mezquinos, pero, sobre todo, muy reales e interesantes, consiguiendo con ello un buen retrato de la Inglaterra de hoy en día, con sus mentiras y falsedades.

Mujeres filósofas en la historia: desde la Antigüedad hasta el siglo XXI

INGEBORG GLEICHAUF
Icaria, 2010. 159 p.



HISTORIA DE LA FILOSOFÍA significa, por lo general, historia de filósofos; situación que la academia respalda al enfocar los estudios y la atención principalmente en los hombres filósofos. Cabe preguntarse, pues, si no filosofan las mujeres, si es que acaso no hay mujeres filósofas.

Y es que filosofar es una necesidad y capacidad humana, no es un privilegio masculino. Para mostrar esta realidad, "Mujeres filósofas en la historia" pretende dar cuenta, a partir de un recorrido histórico (desde la Antigüedad hasta el siglo XXI), de la presencia de mujeres filósofas y sus aportaciones. Para ello presenta a cuarenta y cuatro pensadoras de diferentes orígenes, entornos y disciplinas, en sus contextos sociopolíticos y filosóficos, demostrando con ello que las mujeres han filosofado desde siempre, algunas en situaciones más adversas que otras, y que sus pensamientos han surgido y se han desarrollado paralelamente a los de los reconocidos y estudiados filósofos.

Así, este libro ofrece la posibilidad de completar así una historia tantas veces silenciada.

Zami, una biomitografía: una nueva forma de escribir mi nombre

AUDRE LORDE
Horas y Horas, 2010. 424 p.



SOY UNA FEMINISTA negra lesbiana guerrera poeta y madre de dos hijos que hago mi trabajo ¿Quiénes sois vosotras y cómo hacéis el vuestro?

Así ha elegido ella lo que la define. Se pregunta y la vez nos insta a nosotras a que hagamos esa búsqueda en nuestro interior. El camino elegido por Lorde es esta biomitografía donde va dejando caer sobre sus lectoras esa lluvia suave y fresca del aspersor que riega la noche en un verano, dejándonos caladas hasta lo más profundo con su voz.

Las mujeres que rodean su infancia en el Harlem, llameantes como antorchas, el misterio de la mujer que fue su madre; la isla de Granada, tierra de sus antepasados; su padre silencioso e implacable; sus amigas sus amantes, los símbolos de su supervivencia..."

(NOTA: Sinopsis tomada del propio libro)

Nunca se sabe

ISABEL ESCUDERO
Pre-Textos, 2010. 304 p.



"¿QUÉ ES LO QUE HACEN esas coplas, versos, proverbios, acertijos o canciones que se me escapan a rachas al menor tropiezo? Por un lado, claro, imitan al pueblo (que, al no ser nadie, es el solo dueño de la lengua viva) en los juegos de sabias polimetrías, asonancias y otros trucos que de la poesía anónima nos han quedado. Por otro lado, como muchas de las cosas llamadas populares no son tan limpias y del común como debían, estos versos, y otros de registros y hechuras más líricas y literarias, se dedican a tomar algunos hallazgos o desengaños claros que he oído o leído de los pocos sabios... o bien a dar cuenta de sentimientos y ocurrencias que no sé de dónde me vienen y convertirlos por juego de ritmo y razón en cosas que suenan al aire del cantar o el verso. Y, en cualquier caso, poco pueden parecerse a lo que hoy día se produce y vende como poesía, ¡qué se le va a hacer!"

Olive Kitteridge

ELIZABETH STROUT;
TRADUCCIÓN DE ROSA PÉREZ PÉREZ
El Aleph, 2010. 324 p.



TRECE RELATOS que se pueden leer como una novela protagonizados por Olive Kitteridge, una maestra retirada que vive en un pequeño lugar de Maine, en Nueva Inglaterra. A veces dura, otras paciente, a veces lúcida, otras abnegadamente ciega, Olive Kitteridge lamenta las transformaciones que han agitado el pequeño pueblo de Crosby y la deriva catastrófica que va tomando el mundo entero, pero no siempre se da cuenta de los cambios menos perceptibles que afectan a las personas más cercanas. Mientras la gente del lugar va afrontando sus problemas, sean leves o graves, Olive Kitteridge va tomando conciencia de sí misma y de las personas que la rodean, muchas veces dolorosamente, pero siempre con una honestidad entrañable. Ganadora del Premio Pulitzer 2009, y de los premios Libreters y Bancarella en 2010, según la crítica esta obra construye un magnífico retablo de vidas en el que su autora, Elizabeth Strout, describe con precisión psicológica los desmanes de la condición humana.

Mujeres de agua

DISCO COLECTIVO,
PRODUCE JAVIER LIMÓN
2010



EL MAR MEDITERRÁNEO y las voces de sus mujeres son el hilo conductor de este disco dedicado a las mujeres, y en especial, a las cantantes iraníes perseguidas y silenciadas.

Esto es lo que comenta del mismo su productor, el guitarrista y compositor Javier Limón, que ha reunido las voces de doce mujeres, doce figuras, para dar lugar a una grabación en la que conviven fados, coplas por bulerías, soniquetes del Kurdistan, pasodobles turcos o cante tradicional griego.

Las españolas Carmen Linares, La Susi, Montse Cortés, Estrella Morente, Sandra Carrasco, Genara Cortés, La Shica y Concha Buika, junto con la cantante de fado portuguesa Mariza, la kurda Aynur, la griega Eleftheria Arvanitaki y la israelí Yasmin Levy son las doce voces de mujeres que, desde este disco colectivo, claman por la libertad de las cantantes a las que en Irán les está prohibido cantar en público.

Noticias

El VI encuentro anual Asocia ha formado este año a 240 mujeres en habilidades de comunicación con perspectiva de género

Un total de 240 mujeres pertenecientes a 120 asociaciones andaluzas se han formado este año en habilidades de comunicación a través del VI Encuentro Anual de Asociaciones de Mujeres Andaluzas, Asocia 2010, una cita de carácter regional que se celebró entre octubre y noviembre en Baeza. El encuentro, que este año llevaba el título de "Estrategias de comunicación con perspectiva de género: La conquista de los espacios de representación social de las organizaciones de mujeres", trataba en esta edición sobre cómo las técnicas de comunicación con perspectiva de género pueden impulsar la generación de información y mejorar la imagen pública de las asociaciones de mujeres, repercutiendo en una mayor participación social y en la incorporación de las mismas a la actividad pública.

Las jornadas, que se desarrollaron en dos partes (una entre el 22 y el 24 de octubre y otra entre el 5 y el 7 de noviembre), abordaron cuatro talleres simultáneos: uno sobre la comunicación digital (blogs y redes sociales); otro sobre estrategias para la comunicación en público; un tercero sobre la comunicación y el empoderamiento y uno último sobre comunicación y acción política.

El VI Encuentro se enmarca dentro del Programa Asocia del Instituto Andaluz de la Mujer, que tiene como objetivo fortalecer el tejido asociativo de mujeres de toda Andalucía, a través de instrumentos como el apoyo económico, la formación o el intercambio de experiencias.

Las diversas actuaciones orientadas a este fin han permitido incrementar la cifra de las 152 asociaciones existentes en 1989, cuando se creó el Instituto, hasta las más de 1.900 asociaciones con las que cuenta hoy Andalucía, agrupando a más de 205.000 mujeres asociadas. En el caso de Jaén, la provincia cuenta con 220 asociaciones y más de 21.000 mujeres asociadas.

El IAM lanza un año más su campaña anual de coeducación en materia de prevención de la violencia de género

Con motivo de la celebración el pasado 25 de noviembre del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el Instituto Andaluz de la Mujer ha lanzado un año más su campaña anual de coeducación en materia de prevención de la violencia de género. Se trata de una iniciativa dirigida fundamentalmente a personas jóvenes adolescentes (alumnado de educación secundaria obligatoria, bachillerato, FP y Educación Permanente de Personas Adultas), así como al profesorado de estos niveles y las familias.

Bajo el título "Trátame bien", la campaña ha distribuido 20.000 cuadernillos por los Centros de Educación Secundaria y Educación Permanente y CEPS de Andalucía, centrándose, como cada año, en un aspecto concreto de la temática general de eliminación de la violencia contra las mujeres. Así, ante el repunte de violencia y el mantenimiento de roles establecidos detectados en la adolescencia, la guía de este año se ha orientado hacia la toma de conciencia sobre las formas de violencia de género que se pueden vivir en algunas relaciones de pareja, dando pistas para reconocer desde el principio el maltrato y las formas en que se puede salir de esta situación. Asimismo, se muestran descriptivamente cuáles son las características del amor dentro de las conductas igualitarias sanas.

De este modo, en esta edición de ha querido prevenir la violencia en parejas jóvenes y adolescentes, en una etapa en la que se hace necesario concienciar sobre la importancia de las relaciones basadas en la igualdad. Según destacó la directora del IAM, Soledad Pérez, el modelo coeducativo en estas edades ha demostrado contribuir en gran medida a prevenir el problema de la violencia de género y a fomentar la igualdad real.

El material de la campaña está disponible también en la web del IAM, en el área temática de coeducación <http://www.juntadeandalucia.es/iam>

Un equipo experto de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social visitan Polonia en el marco del proyecto europeo People

Un equipo de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, liderado por su titular, Micaela Navarro, realizó el pasado mes de noviembre una visita de estudio a la ciudad de Cracovia, en Polonia, que participa en el proyecto People, un programa europeo para el período 2008-2011 que tiene como objetivo abordar los desafíos demográficos a los que se enfrenta la Unión Europea (envejecimiento de la población, nuevas estructuras familiares, incremento de la inmigración...) y encontrar la manera de reforzar la cohesión y el bienestar social en ese contexto. El proyecto, liderado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, cuenta como socias con entidades regionales del Reino Unido, Suecia, Países Bajos, Polonia, Italia y Rumanía, y tiene un presupuesto total de 3,8 millones de euros.

La visita consistió en conocer las experiencias del país socio en el marco de Diversia, uno de los siete subproyectos de People, destinado a fomentar la conciliación, la corresponsabilidad y, como consecuencia, la participación de las mujeres en el mercado laboral, analizando previamente la situación de partida. Diversia está dirigido por el Instituto Andaluz de la Mujer y coparticipado por la Universidad de Sevilla, el ayuntamiento sueco de Sodertälje y la Federación Polaca de Municipios y Provincias.

People se estructura en torno a cuatro líneas de trabajo: gestión y coordinación, diseminación, intercambio de experiencias y subproyectos. Estas cuatro partes permiten el desarrollo de un conjunto de actividades en las regiones participantes, a lo largo de los 39 meses de su ejecución, que pretenden favorecer el intercambio de información y experiencia entre personal técnico, así como fomentar un diálogo con responsables políticos y agentes sociales. Como principales actuaciones, el proyecto contempla la elaboración de un plan de acción conjunto, además de estudios diagnósticos europeos en varias temáticas (como conciliación), campañas de comunicación, conferencias internacionales, identificación de buenas prácticas, creación de un sistema de información y la realización de visitas de estudio para el intercambio de experiencias, como la de hoy.

Previamente a esta visita, Andalucía había sido anfitriona en octubre de otro encuentro internacional de personas expertas de People, cita en la que la Junta mostró un ejemplo a seguir en el resto de Europa, Plan Conciliam, impulsado por el IAM en colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, y que está integrado en el I Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres 2010-2013.



Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad

25 de noviembre
Día Internacional contra
la Violencia hacia las Mujeres

Ante la violencia de género
podemos actuar. Debemos hacerlo.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Teléfono de atención a la mujer

900 200 999