



Meridiam 53

# Meridiam<sup>53</sup>

## PORTADA

Proyecto fotográfico  
"A 2,85 mtrs sobre el suelo"  
Fotografías. Color  
60x45 cm.  
Antonio Pérez. Tarifa, 1970

Bajo el lema de "Quítate la venda ante la desigualdad" y con la participación de 100 jóvenes de edades entre 14 y 17 años de toda Andalucía. Un amplio programa de actividades que planteaba la reflexión teórica por las mañanas, con charlas y dinámicas de grupo. Por las tardes, seis talleres para trabajar desde la práctica los contenidos a través del cómic, la fotografía, el audiovisual, los cuentos, la música y el teatro.

octubre 2010  
REVISTA TRIMESTRAL



## 06 ENTREVISTA

José Antonio Griñán Martínez

## 12 EN PORTADA

II Escuela de igualdad de Andalucía

## 22 REPORTAJE

El bus de la conciliación

## 26 ENTREVISTA

La bella Varsovia

## 30 REPORTAJE

Educación sexual

## 36 REPORTAJE

Una apuesta antisexista

## 42 OBSERVATORIO

Espejismos de igualdad

## 46 CDMZ

La mirada de Gemma Lienas

## 52 CULTURA

El arte desde el femenino plural

## 58 NOSOTRAS

Campeonas



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

## Campaña Corresponsabilidad y Permiso de Paternidad



La igualdad,  
un trabajo en equipo

[www.untrabajoenequipo.com](http://www.untrabajoenequipo.com)



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

## Editorial



**Comienzo la presentación de este número 53** haciendo más las palabras del presidente de la Junta de Andalucía, que abre nuestra revista con un interesante análisis sobre lo que representa la mujer en la sociedad: nada más y nada menos que el 50% de la economía. Algo a tener en cuenta en los tiempos que corren... Como bien dice José Antonio Griñán, la igualdad no es sólo un asunto de justicia social, sino también de progreso. Y para progresar, para alcanzar ese nuevo modelo de relaciones sociales que defiende nuestro presidente, las personas más jóvenes deben aprender mucho, y las mayores tendremos que desaprender más aún.

Un buen punto de partida para muchas personas adolescentes ha sido la II Escuela de Igualdad de Andalucía, una iniciativa conjunta del Instituto Andaluz de la Mujer y del Instituto Andaluz de la Juventud que reseñamos en este número. Se trata de un espacio de convivencia en el que jóvenes de toda Andalucía de 14 a 17 años reflexionan sobre cómo evitar la desigualdad, a través de talleres creativos y divertidos.

También incluimos otro ejemplo de sensibilización, el Bus de la Conciliación, un autobús que hasta final de año recorrerá 100 centros educativos de la comunidad para formar a alumnado, profesorado y madres y padres en corresponsabilidad, no sólo en el ámbito doméstico, sino en todos los aspectos de la vida de una familia.

Son nuevas formas de vivir, de trabajar, de convivir, en las que hay que aprender nuevos roles y deshacerse de hábitos culturales y de pensamiento muy instalados en la sociedad. Se trata de concebir nuevas formas, como lo han hecho las integrantes de Bella Varsovia, una asociación cordobesa que pretende fomentar una nueva literatura, más cercana, más pública, más integrada en la sociedad.

Este proceso de aprendizaje de la igualdad empieza desde la propia persona. En una sociedad de la información, cuesta creer que la juventud no tenga suficientes conocimientos para evitar enfermedades de transmisión sexual o embarazos indeseados. La revista cuenta en este número la importante labor que en este sentido

está desarrollando el Teléfono de Información Sexual para Jóvenes.

Otro de los mejores ejemplos de educación en materia de igualdad es el Programa Socioeducativo por los Buenos Tratos, impulsado por la ONG Accionrened, que desde 2005 ha formado a más de 35.000 personas jóvenes en el trato en pareja, con un método constructivo y positivo, reforzando las buenas actitudes en lugar de plantear los riesgos de las malas.

Una labor psicológica muy importante, especialmente en edades tempranas de la adolescencia, en las que casi no hay que desaprender, sino construir. La adolescencia debe ser un colectivo prioritario en el trabajo de concienciación, como se desprende de los datos de nuestro Observatorio, que advierte de algunos indicadores de género alarmantes frente a los espejismos de la igualdad.

**Soledad Pérez Rodríguez**  
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

# Sumario<sup>53</sup>



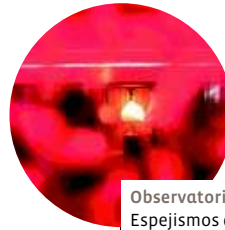
Entrevista:  
José Antonio Griñán



Reportaje-Entrevista  
Aula bus de conciliación  
y corresponsabilidad



Reportaje  
Educación sexual:  
un aprendizaje vital



Observatorio de la Publicidad  
Espejismos de igualdad



Cultura  
El arte desde  
el femenino plural



Viajar  
Estambul

06 | 12 | 22 | 26 | 30 | 36 | 42 | 46 | 52 | 58 | 62

Reportaje  
Granada. 25-27 de junio.  
II ESCUELA DE IGUALDAD  
DE ANDALUCÍA



Entrevista  
Proyecto La bella Varsovia



Reportaje-Entrevista  
POR LOS BUENOS TRATOS



CDMZ  
La mirada de  
Gemma Lienas



Nosotras  
Equipo de fútbol sala  
femenino de Córdoba



**Consejo Editorial**  
Soledad Pérez Rodríguez  
Adela Abarrategui Pastor  
Aurelia Daza Bonachela  
Lorena Muñoz Limón

**EDITA**  
Instituto Andaluz de la Mujer  
Doña María Cororel, 6  
41003 Sevilla (España)  
T. 954 544 910 F. 954 544 913  
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

**PROYECTO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN**  
Buenos días, [www.buenosdias.info](http://www.buenosdias.info)

**FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN**  
Escandón Impresores

junio 2010

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen copyright®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.

64\_ Libros

66\_ Noticias

66\_ El Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista recibe en el último año el mayor número de denuncias desde su creación

**COORDINACIÓN**  
Lorena Muñoz Limón

**DEPOSITO LEGAL SE-2076 95**  
ISSN 1579-2366



JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

## “Tenemos en las mujeres una importante cantera para salir de las crisis”

EN EL ESFUERZO CONJUNTO POR EMPRENDER LA SENDA DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA LAS MUJERES TIENEN MUCHO QUE DECIR. EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ESTÁ CONVENCIDO DE QUE LA IGUALDAD DE GÉNERO NO ES SÓLO UN ASUNTO DE JUSTICIA, SINO TAMBIÉN DE PROGRESO SOCIOECONÓMICO.

Por: **MeridIAM** Fotografías: **MeridIAM**



**EN SU INTERVENCIÓN EN EL ACTO DE APERTURA del Foro Europeo de Mujeres Beijing+15 señaló que la igualdad es un compromiso permanente y no sólo una declaración formal ni una expresión de la ley. ¿Cómo se materializa el compromiso de la Junta de Andalucía con la Igualdad?**

Las políticas de igualdad de la Junta han facilitado el cambio histórico que ha experimentado en las últimas décadas la situación de las mujeres andaluzas. En 1980, la tasa de actividad femenina se situaba en el 22%, hoy es del 47%. Hoy, las mujeres andaluzas representan el 30% del empresariado, un porcentaje impensable hace unas décadas... Estas cifras nos dan impulso para continuar trabajando.

La igualdad no es sólo un asunto de justicia so-

cial y de derechos humanos, sino también de desarrollo y de progreso socioeconómico. La igualdad tiene un papel clave en nuestra agenda política, con el fin de garantizar las mismas oportunidades y la optimización de los recursos. Estamos promoviendo las condiciones óptimas para poder contar con el talento y la capacidad del 100% de la sociedad, hombres y mujeres, en condiciones de igualdad.

Los avances son ya palpables en todos los niveles de la sociedad, pero todavía nos quedan grandes retos que superar: eliminar las barreras para la plena incorporación de las mujeres en el ámbito laboral, luchar contra la desigualdad salarial y de promoción, avanzar en la conciliación y seguir combatiendo cualquier tipo de violencia machista.

**La situación actual de crisis económica ha afectado más a las mujeres que a los hombres. Usted ha comentado que entre los responsables de la crisis o entre los que pudieron prevenirla no había ninguna mujer. ¿No le parece una contradicción que sean entonces las mujeres quienes tengan que padecerla con más intensidad?**

Si atendemos a los datos de ocupación, el empleo en las mujeres sólo ha descendido un 0,34% en este periodo de crisis. Sin embargo, el paro en este colectivo se ha incrementado en un 89%, menos de la mitad que en los hombres (191%). ¿Cómo se explica este baile de cifras? Debido al importante crecimiento de la población activa femenina en los dos últimos años. En este periodo, la población activa femenina se han incrementado un 15,5%, mientras que la masculina sólo lo ha hecho en un 24,1%. El 80% de los nuevos activos son mujeres.

Más de 230.000 mujeres andaluzas se han incorporado al mercado laboral desde 2008, y muchas de ellas partían de unas condiciones difíciles, puesto que su incorporación no ha estado exenta de situaciones de discriminación salarial, temporalidad, desempleo de larga duración, jornadas parciales y dificultades para alcanzar las metas profesionales para las que están preparadas.

Precisamente por ello, ahora más que nunca es necesario reforzar nuestro compromiso con las mujeres andaluzas, poniendo a su alcance oportunidades de empleo y apoyando a las emprendedoras. Y, al mismo tiempo, continuar fomentando las medidas de apoyo a las familias y seguir con el desarrollo y aplicación de la Ley de Dependencia, para facilitar que más mujeres se incorporen al mercado laboral.

Además de ayudar a las mujeres, las necesitamos para salir de la crisis. Tenemos en ellas a una cantera importantísima de talentos. Por ejemplo, hoy las mujeres son mayoría en las universidades andaluzas y sus expedientes, como media, son mejores que los de sus compañeros.

**En su discurso sostiene que las políticas de igualdad son una parte importante de la política económica. ¿Podría explicarnos cómo se están llevando a cabo en Andalucía estas políticas? ¿Qué es la economía de la igualdad?**

El Gobierno andaluz está movilizando todos los recursos a su alcance para salir cuanto antes, y en las mejores condiciones, de la actual crisis. Y, para hacerlo, hay que derribar todos los obstáculos que dificultan que se aproveche el talento de más de la mitad de la población.

Ahora más que nunca, es necesario que las mujeres ocupen el espacio que les corresponde en

la sociedad y que participen en la toma de decisiones para construir el futuro, puesto que su capacidad transformadora ha quedado ya sobradamente demostrada.

La Economía de la Igualdad es un concepto que abarca la igualdad entre géneros y entre todos los grupos sociales, donde la educación es la herramienta fundamental, el motor para alcanzar la igualdad de oportunidades.

**Los presupuestos de la Junta de Andalucía incluyen la perspectiva de género desde hace cinco años. Nuestra comunidad autónoma es pionera en España con una ley de Presupuestos que se acompaña con un informe de impacto de género, ¿cómo valora los resultados de esta iniciativa? ¿Cree que en estos momentos es una garantía el presupuesto G+?**

Hemos sido pioneros en la puesta en marcha de estas políticas y en las iniciativas que se han adoptado para alcanzar la igualdad de género. Después, comunidades e incluso el Gobierno de España han seguido los pasos de Andalucía. En Andalucía entendemos la igualdad como un derecho y esto nos obliga a realizar políticas públicas que permitan hacerlo efectivo. Significa aplicar, en todas las áreas de Gobierno, la transversalidad de género y las medidas de acción positiva que refuercen a las mujeres en sus actividades.

La ley más importante de cualquier gobierno es la de Presupuestos. En ella se concretan las acciones prioritarias y el dinero para hacerlas efectivas. Desde hace cinco años, las cuentas públicas de la Comunidad incorporan un informe de evaluación de impacto de género, un instrumento con el que pretendemos comprometer los recursos públicos con la superación de las desigualdades entre hombres y mujeres. Este informe aporta una metodología viable y pionera que implica a todos los gestores del presupuesto y supone la vinculación de todas las políticas con el objetivo de la igualdad, ya que todas las consejerías participan en la confección de este documento, a través de la Comisión de Impacto de Género del Presupuesto. Además, de forma paralela, se desarrolla un proceso permanente de trabajo con las consejerías, con el objetivo de que la perspectiva de la igualdad se integre en la planificación, gestión y evaluación de las acciones de política, a través del presupuesto. Es lo que llamamos el proyecto G+. A través de una clasificación, hemos identificado cuáles son los motores de cambio en igualdad en Andalucía e identificado programas G+. Los programas G+ son aquellos programas presupuestarios que tienen un mayor impacto



para la igualdad de género. En 2010, representaban el 57,7% del total de programas del Presupuesto andaluz y han sido los únicos cuya dotación ha crecido, en concreto un 2,7%.

**La desigualdad es fruto de esquemas tradicionales y estereotipos que han configurado prácticas discriminatorias que incluso se han aceptado socialmente ¿cómo se puede realizar la transformación social, cultural y el cambio de mentalidades que acaben con la desigualdad? ¿Cree que será efectivo para ello el Plan Estratégico que ha aprobado recientemente el Gobierno andaluz?**

En 20 años, la realidad de las mujeres en Andalucía ha cambiado radicalmente. Han pasado de una situación de desigualdad, cuando no de marginación, a sumar una gran presencia y un peso específico en la sociedad y en la economía andaluzas. El cambio ha sido posible, sin duda alguna, gracias a los avances normativos, que, junto a un cambio sociológico, han convencido a la ciudadanía de que la eliminación de las desigualdades de género no beneficia sólo a las mujeres, sino a toda la sociedad.

Por eso no dudo de la efectividad del Plan Estratégico para avanzar hacia un nuevo modelo social. Su principal objetivo es incorporar la perspectiva de género a todas las políticas públicas. Es decir, servirnos de este instrumento para promover la igualdad y el cambio social entre la ciudadanía, como paso previo para alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres.

El Gobierno andaluz ha creado este Plan como una herramienta útil para la sociedad, para los agentes sociales y para la Administración pública. En definitiva, para lograr un avance visible, cuantitativo y cualitativo, en la consecución de la igualdad.

**¿Qué se puede hacer para convencer a los hombres que piensan que la igualdad entre hombres y mujeres no es real?**

Afortunadamente, son cada vez menos. La igualdad real sólo se puede entender como un logro que mejora a toda a la sociedad, un logro que no solamente es de las mujeres, sino del que también se benefician los hombres. La igualdad es riqueza, es libertad individual y social, avance en derechos. Es el mejor exponente del progreso.

La lucha por la igualdad sigue siendo necesaria. Esa tarea no es cosa sólo de mujeres, también lo es de hombres y, por supuesto, de gobiernos. Por parte de la Junta, las medidas que estamos poniendo en marcha en pro de la igualdad tienen también un carácter pedagógico en ámbitos sociales, políticos, laborales y económicos.

**La desigualdad es en muchos casos fruto de la educación que hemos recibido. ¿Cómo valora los proyectos de coeducación que se están realizando en las escuelas públicas andaluzas?**

La tarea de ir eliminando los prejuicios que han ido cristalizando a lo largo de los siglos en una sociedad de hombres es difícil y compleja. La mejor forma de atajar esta desigualdad es abordarla desde sus raíces.

Administraciones públicas, madres, padres, educadoras y educadores compartimos una enorme responsabilidad en la coeducación para la igualdad. Una responsabilidad que pone los cimientos de un futuro en el que niñas y niños nazcan con una horma de género que determine el desarrollo de sus vidas.

En este objetivo es imprescindible la labor realizada por los proyectos coeducativos. Con estos planes, queremos que las niñas y los niños de hoy tengan la posibilidad de vivir en una sociedad sin discriminación y libre de violencia.

La política coeducativa ha empezado ya a dar resultados, con una generación de mujeres jóvenes que se incorporan a empleos en sectores productivos tradicionalmente ocupados por hombres o que ponen en marcha sus propias iniciativas de negocio. Mujeres jóvenes que se atreven a revisar y a cambiar los viejos roles patriarcales y que asumen, con naturalidad, los nuevos modos de convivencia familiar y social.

En este punto, quisiera resaltar el papel que han jugado las asociaciones de mujeres en todos los cambios acontecidos. Las más de 1.700 asociaciones de mujeres que existen en Andalucía, en todos los ámbitos y espectros sociales, realizan cada día una labor encomiable, de manera voluntaria, que me gustaría subrayar.

**Una de las manifestaciones más crueles de la desigualdad entre mujeres y hombres es la violencia de género. Usted es un claro defensor de la igualdad, ¿cree que la causa de la violencia de género es la desigualdad?**

En efecto, la violencia de género tiene su origen en la desigualdad y representa la máxima expresión del machismo. Es la forma más cruel de discriminación hacia las mujeres.

Hay determinados comportamientos, determi-

nadas actitudes, determinados roles, que se mantienen y hacen que brote este tipo de violencia. Por eso es tan importante difundir y arraigar los valores de igualdad y respeto y avanzar en la educación en valores, en la resolución pacífica de conflictos, en la igualdad de derechos y en la igualdad de oportunidades.

La dimensión y la gravedad de un fenómeno como la violencia hacia las mujeres requiere de intervenciones integrales y respuestas contundentes desde todos los ámbitos. Así lo hemos hecho, desde hace más de dos décadas, aumentando los recursos, tanto en la prevención como en la atención a las víctimas, y configurando una red que, cada vez, cerca más la violencia.

El próximo paso es realizar un Plan de Sensibilización para trabajar desde el ámbito de la prevención, que ayude a identificar los comportamientos, las actitudes y los valores que son el inicio, el germen de una situación que puede desencadenar en violencia, en cualquiera de sus formas.

**En la actualidad se habla de “nueva masculinidad” como un modelo que propone una identidad masculina que no esté basada en la competitividad y el poder y sí en la expresión de emociones y sentimientos. ¿Qué opinión le merece este nuevo concepto?**

Es un paso más en este nuevo modelo de relaciones sociales que estamos construyendo hombres y mujeres. Es incuestionable que hombres y mujeres somos diferentes. Y eso es, precisamente, lo que enriquece a una sociedad. Pero otra cosa muy distinta es que seamos desiguales. La desigualdad está provocada por la construcción de identidades sobre la base de roles y estereotipos que han dividido nuestra sociedad en masculino frente a femenino, en laboral frente a doméstico, en poder frente a sumisión. Hoy aspiramos a la búsqueda de la igualdad, tanto en lo masculino como en lo femenino, creando una identidad más amplia y más completa, en la que se superen las barreras y corsés de género, que nos permitan avanzar en una sociedad en la que cada cual pueda expresarse libremente y desarrollar su proyecto vital de la manera que estime oportuna.

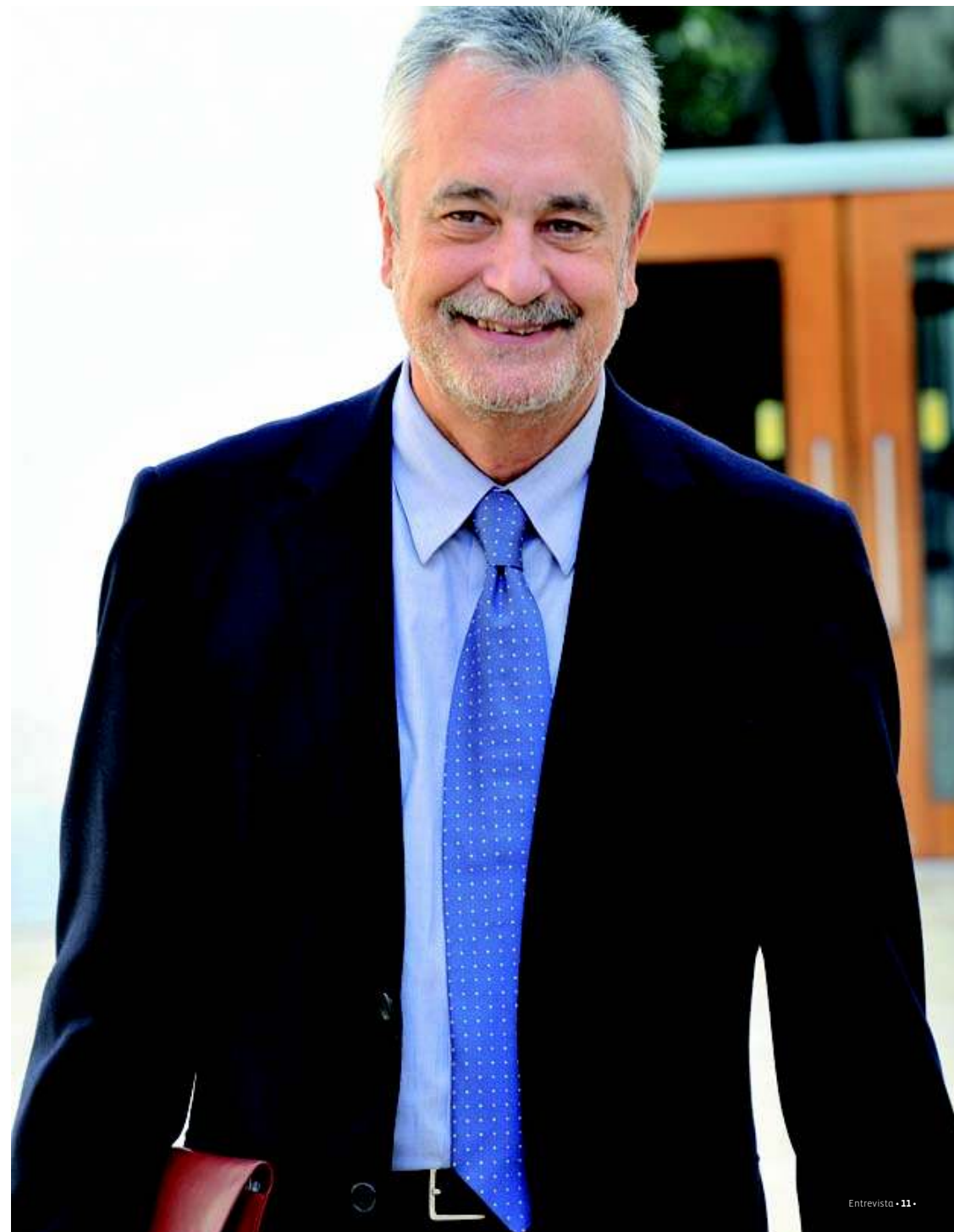
*“La política coeducativa ha empezado ya a dar resultados, con una generación de mujeres jóvenes que se incorporan a empleos en sectores productivos tradicionalmente ocupados por hombres o que ponen en marcha sus propias iniciativas de negocio.”*

**¿Está de acuerdo con que existe una concepción equivocada que confunde feminismo con machismo e intenta justificar la dominación subordinando la libertad a la igualdad?**

El machismo aún está presente en determinados estratos de nuestra sociedad, aunque éste ha cambiado en su forma y en su fondo. Lo estamos viendo actualmente con el cuestionamiento, por parte de algunos sectores de la sociedad, de los principios de igualdad que creíamos superados. Se han abierto debates que creíamos cerrados hace apenas unos años, y que exigen no bajar la guardia.

Estas críticas se ceban con una de las leyes más justas aprobadas por el Gobierno de España: la Ley contra la Violencia de Género, que vino a dar respuestas a problemas silenciados generación tras generación.

Mientras más rápido caminemos hacia la igualdad real, mayores serán las estrategias, disfrazadas de corrientes ideológicas, para mantener los modelos tradicionales de relaciones entre mujeres y varones. Confundir feminismo con machismo es, precisamente, una de esas estrategias. No hay nada más opuesto que esos dos términos. El primero pretende la equiparación de derechos y oportunidades para todos y todas; el segundo se basa en una idea clara: la subordinación de las mujeres. —





# Granada. 25-27 de junio. II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA

BAJO EL LEMA DE “QUÍTATE LA VENDA ANTE LA DESIGUALDAD” Y CON LA PARTICIPACIÓN DE 100 JÓVENES DE EDADES ENTRE 14 Y 17 AÑOS DE TODA ANDALUCÍA. TRES DÍAS DE INTENSA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN EN TORNO A LA IGUALDAD ENTRE SEXOS Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO. UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES QUE PLANTEABA LA REFLEXIÓN TEÓRICA POR LAS MAÑANAS, CON CHARLAS Y DINÁMICAS DE GRUPO. POR LAS TARDES, SEIS TALLERES PARA TRABAJAR DESDE LA PRÁCTICA LOS CONTENIDOS A TRAVÉS DEL CÓMIC, LA FOTOGRAFÍA, EL AUDIOVISUAL, LOS CUENTOS, LA MÚSICA Y EL TEATRO.

Texto: **Patricia M. Rey** Fotografías: **Remedios Malvárez**

LA ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA es una iniciativa conjunta del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). El objetivo principal de esta edición ha sido conseguir propuestas reales sobre qué pueden hacer los y las participantes para evitar la desigualdad y la violencia de género.

“Los roles de género son al fin y al cabo etiquetas que nos colocan a las mujeres y a los hombres por el hecho de serlo. Esto de que nos coloquen una etiqueta y nos digan qué hacer por el hecho de que seas chica o chico no parece lo más adecuado. Tú no naces mujer y por eso planchas mejor o se te da mejor curar a las personas. No naces chico y por ello eres agresivo y te tienen que tratar como si fueras un maltratador en el futuro”, decía Soledad Pérez, directora del IAM, en su discurso de inauguración.

Esta II Escuela se concibió con la voluntad de darle continuidad a lo largo del año. Por ello se creará una red social específica en la que los y las jóvenes que asistieron, puedan contar las propuestas y acciones que desarrollen en su entorno. En esta línea, tanto los materiales producidos en los diferentes talleres, como las propuestas con las que cada grupo provincial se comprometió el último día, podrán ser consultados en ese espacio web.

“El día a día nos hace pensar que no existen diferencias entre mujeres y hombres, pero cuando nos sentamos a mirar los números y estadísticas, nos damos cuenta de que existe una verdadera discriminación entre hombres y mujeres. Y a esa percepción se llega a través de una reflexión conjunta, que es lo que trata de ser esta Escuela, un espacio de diálogo y debate donde vais a poder participar, elaborar y crear”, explicaba el primer día Raúl Perales, director del IAJ. Respecto a la imagen del cartel de este año, añadió que “Se hizo en el taller de fotografía del año pasado. Creyeron que era una buena manera de representar la igualdad y el lema de este año, *Quítate la venda ante la Desigualdad viene de ahí*”.

La difusión de la Escuela se realizó a través de cada dirección provincial del IAJ. Se recibieron 174 solicitudes para 100 plazas. La selección fue realizada por orden de entrada, tratando de cuidar que hubiera igual número de chicas y de chicos y que tuvieran implicación social en su entorno. Cien jóvenes de toda Andalucía, incluidas distintas localidades de cada provincia. La mayoría de las personas asistentes tiene vinculación con los espacios juveniles de su municipio, algunas son correspondientes juveniles, otras son alumnado mediador en sus centros y también han participado algunos jóvenes de centros de menores.

En la clausura de la Escuela, Olga Manzano, coordinadora provincial del IAJ de Granada, mostró un mapa autonómico donde estaban señaladas las localidades de las personas participantes en ambas ediciones. “Sois ya 200 agentes activos para el cambio, para la transformación, la sensibilización, os necesitamos a los 200 para que seamos muchos más”.

La II Escuela de Igualdad aprueba con nota. Así se puso de manifiesto en la valoración de la mayoría de las y los participantes, tanto jóvenes asistentes y talleristas, como personas encargadas de la organización y desarrollo de las actividades.

## II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA Viernes 25 de junio

¿Qué se hizo en la I Escuela de Igualdad?  
Inauguración oficial  
¿De qué hablamos cuando hablamos de género?  
Asociación Mujeres Politólogas

### OBJETIVOS DEL TALLER:

1. VISUALIZAR LA SITUACIÓN DE DESIGUALDAD DE LAS MUJERES CONOCIENDO SUS CAUSAS, ANALIZANDO LOS CONCEPTOS BÁSICOS Y REFLEXIONANDO SOBRE EL SISTEMA SOCIAL ESTABLECIDO.
2. ANALIZAR EL PAPEL DE LA JUVENTUD COMO AGENTE DE CAMBIO EN PRO DE LA IGUALDAD.

La mañana del viernes comenzó con la presentación de fotografías y vídeos de la I Escuela, incluyéndose los resultados de los talleres (cortos, calendario y canción). Después de la inauguración oficial por parte de los diferentes cargos institucionales, se escenificó el monólogo *Una mujer feliz* de M<sup>a</sup> del Carmen Fernández, texto ganador del I Certamen de Monólogos por la Igualdad, organizado por el IAM y el IAJ en 2009. A continuación, las y los asistentes se dividieron en grupos para trabajar el tema de la mañana *¿De qué hablamos cuando hablamos de género?*, a partir de un guión de preguntas sobre el monólogo escenificado. Tras la reflexión, conducida por las formadoras de la Asociación, cada grupo expuso sus conclusiones en el plenario.

EXTRACTOS DEL MONÓLOGO UNA MUJER FELIZ

“... Y aún así yo me considero una mujer afortunada. Que tengo mi trabajo. Que yo eso de ama de casa ni *migita* (empieza a doblar la ropa que ha planchado). Eso fueron tiempos pasados para la mujer. Ahora me levanto, voy al trabajo y luego a casa a descansar. Bueno, también llevo a los niños al colegio, voy al mercado, hago la comida, plancho, lavo, tiendo, barro, limpio... pero eso a mí no me cuesta trabajo. Porque como mi marido se ponga a fregar los cacharros tenemos que salir de la cocina en canoa...”.

“... Bueno ya trabajo lo que se dice trabajo, no tengo. Hoy me han echado, por lo del embarazo... ¿A que no se habían dado cuenta? Es que yo en el embarazo no engordo ni un gramo... Digo que he tenido suerte porque esta vez mi jefe ha aguantado más sin darse cuenta. Tampoco lo sabe mi marido, para no darle más disgustos ¿sabe?. Ni se ha dado cuenta el pobre hombre, con todos los problemas que tiene en la cabeza, pues para que le voy a dar yo uno más... Y a los niños tampoco...”.

El trabajo individual de cada grupo, previo a la puesta en común de conclusiones, consistió en el análisis del monólogo a partir de cinco preguntas sobre el texto. Los estereotipos y roles de género, el sexo y el género, la división sexual del trabajo (productivo y reproductivo), la discriminación laboral y salarial, la realidad de los y las participantes y sus propuestas de cambio fueron los conceptos trabajados en este taller.



II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA  
Sábado 26 de junio

¿La Igualdad de Género. ¿Cómo se hace? Asociación Mujeres Politólogas

OBJETIVOS DEL TALLER:

SENSIBILIZAR SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE MUJERES Y HOMBRES, ANALIZANDO LOS AVANCES Y NECESIDADES EN LAS DIFERENTES ÁREAS.

La actividad de la mañana del sábado se dividió en dos partes. La primera, de trabajo grupal y puesta en común en el plenario, en la que cada grupo analizó un ámbito profesional a través de un guión de preguntas facilitadas. Tras un tiempo de reflexión a partir de sus ideas, las formadoras completaron el contenido de sus respuestas con datos de interés actuales. Los ocho ámbitos planteados fueron: medios de comunicación, deporte, participación social y política, educación, empresa, cine, seguridad y arte y cultura.

La segunda parte, después del plenario y la exposición de algunos datos referidos a cada área, consistió en una mesa redonda de testimonios reales. Mujeres de cada uno de los campos analizados previamente, compartieron con los y las jóvenes su experiencia. Esta fue una de las actividades mejor valoradas de toda la Escuela por las y los asistentes. El sentir general puede resumirse en las palabras de estas dos chicas. Rosa de Málaga decía “Lo que más me ha gustado ha sido lo de los testimonios, no me esperaba las dificultades que nos contaron, me llamó la atención sobre todo la del deporte”. Andrea de Granada afirmó que “Me llamaron especialmente la atención los testimonios, porque veías muchas mujeres a las que realmente les ha costado llegar donde están, pero han tenido fuerza de voluntad y han luchado bastante y te demuestran que con esfuerzo puedes llegar a donde quieras y no te tienen que frenar por ser mujer”.

Tanto los datos facilitados por las formadoras, como la información expuesta por las profesionales de cada ámbito, evidenciaron la desigualdad general de las mujeres frente a los hombres en cuanto a presencia y capacidad de decisión. Aún así, en todas las áreas se observaban avances importantes de forma progresiva en los últimos años.

**Medios de comunicación.** Rita Marín, Agrupación de Mujeres Periodistas de Granada. Opina que a pesar de que las mujeres son mayoría en la Universidad y en las redacciones, existe una discriminación en la práctica laboral puesto que “nosotras estamos haciendo el trabajo y ellos nos están dirigiendo”. Esta es la realidad en Almería donde “Hay 34 medios de comunicación y solo 2 mujeres con responsabilidad: Europa Press y la corresponsal de El País, que no es jefa, cobra por tema publicado y no por horas”. Para ella estos datos reflejan la realidad de las otras provincias andaluzas.

**Deporte.** Paqui Moreno, Equipo de Rugby Femenino Veleta de Granada. Hizo un recorrido por sus 12 años como deportista, narrando la multitud de barreras que se ha encontrado como mujer a nivel de Clubes y de Federaciones, tanto Andalucía como Española. El Club Deportivo Veleta, fundado en 2008, cuenta con un 95% de socias y su junta directiva está compuesta exclusivamente por mujeres. Según Paqui “No quiere decir que sea ni mejor ni peor,



simplemente diferente. Las mujeres tenemos otras necesidades, y al estar mujeres en los puestos de dirección éstas se atienden mejor”.

**Participación social y política.** Isabel Martín, Secretaria de Igualdad Provincial de las Juventudes Socialistas de Granada. “Cuando entré en Juventudes, había dos mujeres como secretarías generales en toda la provincia. Ahora porque por la ley que se ha sacado, tiene que haber por obligación un 40% de representación de mujeres tanto en lista electoral, como en una ejecutiva como en cargos orgánicos, si no, muchas no podríamos llegar a tener un puesto de importancia”.

**Educación.** Carmen Ruiz, experta en coeducación. “Estamos en una escuela mixta, pero no coeducativa”. Entre otros motivos, planteó que los recreos y los pasillos de los centros suelen estar ocupados por chicos en su mayoría y que las mujeres salimos muy poco en los libros de texto. Piensa que “Hay muchísimas barreras coeducativas, porque a pesar de que el profesorado dice que se educa a todas las personas de la misma manera, hay estudios que dicen que le dedican más tiempo a los chicos que a las chicas en clase”.

**Cine.** Manuela Rodríguez, actriz. Habló de que la cantidad de hombres y mujeres es claramente desigual en este ámbito respecto a las distintas labores. El porcentaje de mujeres que dirigen y escriben guiones es muy inferior al de hombres. Planteó la necesidad de servicios de cuidado infantil en circunstancias como un rodaje o una gira de teatro, que puede durar varios meses.

**Seguridad.** Raquel Moreno, capitana de la Base Aérea de Armilla. Aseguró que las Fuerzas Armadas es un ámbito donde existe igualdad de sexos. Una mujer de la sala le recordó que “No ha sido un campo muy libre de obstáculos para las mujeres, históricamente”. Ella respondió “Te hablo de mi experiencia, no puedo hablar de lo que pasaba hace 20 años, porque no estaba. Lo que quiero es que sepan que hoy día, el que quiera puede ingresar, acceder a las escalas media, superior, de tropas y de suboficiales. Puede hacer lo que quiera”.

**Empresa.** María Martín y Leticia Donaire. Ambas forman parte de una Junior Empresa que trabaja temas medioambientales. María, presidenta de la misma, afirmó que “Es verdad que las mujeres tienen dificultades en el mundo empresarial. El año pasado decidí presentarme a presidenta. Lo tuve difícil. Me llegaron a decir que un hombre sacaría más frutos. En nuestra Junior Empresa somos 11 socios, 6 mujeres y 5 hombres y en la Junta Directiva, 3 chicas y 1 chico. Vimos la necesidad de modificar nuestros estatutos, incorporando la perspectiva de género”.

**Arte y cultura.** Elena Blanco, Bembé Batucada. La presidenta de esta formación integrada por mujeres jóvenes, contó que cuando empezó a tocar entró en un grupo, vio los instrumentos que había y cuales podía tocar. “Las mujeres, en general en Madrid y Barcelona tocan los instrumentos pequeñitos. Ya se va cambiando, pero es poco a poco. Yo dije quiero tocar el más grande y aunque soy pequeñita, puedo. Tenemos que atrevernos con lo que nos gusta. Un niño no nace una baqueta de batería debajo del brazo y una niña no nace con manos de pianista”. Fue uno de las actividades más valoradas entre los y las jóvenes, por la actitud y el buen ambiente que generaron con su actuación. “La batucada fue preciosa, no pensaba que se pudiera transmitir tanta música. Lo había visto antes pero me impactó”, aseguraba José Manuel, de Almería.

II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA  
Domingo 27 de junio

¿Qué es eso de Violencia de Género?

Asociación Activa

Pilar Jiménez, Pilar Gómez y Natalia Bueso iniciaron la jornada del domingo con una exposición sobre el concepto y los tipos de Violencia de Género, presentando la siguiente relación: física, psicológica, sexual, económica, ambiental y social. Después los y las participantes se dividieron en grupos. Tras un tiempo de trabajo, éstos debían representar escenas fragmentadas de un relato, donde se va viendo la progresión del dominio y la violencia hacia la mujer. Pilar Jiménez lo explicaba así “Damos un material donde se describen lo que son conductas de control y de dominio para que se puedan hacer un guión a la hora de escenificar este tipo de situaciones y también, otro tipo de estrategias que se utilizarían en una relación igualitaria, para que otros grupos representen lo que sí sería una relación tolerable y aceptable”. Respecto a la finalidad de la actividad Jiménez afirmaba “Para que entre todos, lleguemos a detectar las situaciones que pueden padecer las víctimas y las identifiquemos con el objetivo de poder prevenir y si podemos también denunciar, que es el objetivo último de esto”.

¿Qué hacen algunos/as jóvenes contra la Violencia de Género?. Asociación acciónred

Nora Miñán habló del programa socioeducativo *Por los Buenos Tratos* como experiencia contra la Violencia de Género, desarrollada desde y para gente joven. Preguntó a los y las asistentes su opinión sobre si la violencia de género es común en la juventud y aseguraba que “Si nos vamos a los datos igual los casos extremos de violencia no son los más comunes entre las personas jóvenes, igual son más comunes relaciones abusivas, de chantaje, de







intentos de control, o simplemente de no tratarnos bien, tener relaciones *cutres* como decimos nosotros. Eso nos puede pasar a todos y a todas. Conductas que no podemos considerar violencia, pero que sí suponen que tengamos relaciones que no son igualitarias y que sobre todo no son satisfactorias, que es lo que todos y todas buscamos cuando tenemos una relación". Y añadía que "esos comportamientos, actitudes y valores que hacen que nuestras relaciones no sean todo lo satisfactorias que podrían ser, es sobre los que actuamos". Tras la introducción se proyectó el cortometraje *Hechos son amores* (que acompaña a la unidad didáctica del Programa) y se desarrolló un diálogo sobre lo visionado.

#### ¿Qué podemos hacer a partir de ahora?. IA)

Antes de la clausura, cada provincia presentó en el plenario las propuestas con las que se comprometía, para contribuir a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y contra la violencia de género.

#### Síntesis de las propuestas presentadas al término de la Escuela

- Repartir las tareas del hogar entre hombres y mujeres y valorarlas más.
- Hablar de todo lo aprendido con nuestras familias y amistades y ponerlo en práctica en la vida real, que es lo importante.
- No etiquetar ciertas conductas o acciones como propias de un sexo, como por ejemplo "el fútbol es de hombres y el voleibol de mujeres".
- Organizar campeonatos deportivos de equipos mixtos.
- Denunciar si conocemos algún caso de maltrato, no solo físico, sino todos los que hemos visto en la Escuela. Ayudar a las personas que sufren maltrato.
- Educar a los niños desde la infancia en la Igualdad.
- Hacer teatro y materiales audiovisuales sobre la violencia de género protagonizado por jóvenes. (Mejorar nuestro corto para poder optar a concursos y difundirlo - Asociación Los Gañafotes de Huelva)
- Utilizar las redes sociales como Tuenti y Facebook para colgar información relevante relacionada con la igualdad de género.
- Respetar a las personas homosexuales y no discriminarlas.
- Lenguaje: no utilizar términos sexistas como *coñazo*, *cojonudo*, *maricón* y hablar en masculino y femenino.
- Las mujeres vamos a empezar a respetarnos a nosotras mismas.
- Los chicos no queremos ser el prototipo de hombre como el marido de Flora (del monólogo), queremos ser mejores. Tampoco que las niñas sean Flora, que no se dejen ningunear.
- No permitir que ninguna pareja nos controle.
- Anuncios machistas: hacer *zapping* cada vez que salgan en la tele, denunciarlos en el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista.
- Concienciar a nuestro grupo de iguales sobre la lucha contra la desigualdad.
- Participar en las actividades de los días 25N y 8M de nuestros centros educativos y municipios.
- Guardar un minuto de silencio en clase cuando una mujer muera por violencia de género.

#### II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA

Taller **VIÑETAS POR LA IGUALDAD**

Docente **Abel Ippólito**

##### OBJETIVOS DEL TALLER:

1. SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA EN NUESTRA SOCIEDAD DE LA IGUALDAD DE GÉNERO.
2. ADQUIRIR ALGUNOS CONOCIMIENTOS EN EL ASPECTO TANTO GRÁFICO COMO DE ELABORACIÓN DEL MENSAJE.
3. TRABAJAR LA CREATIVIDAD.

La actividad comenzó haciendo un repaso del panorama publicitario a lo largo de los años, contemplando cómo ésta ha reflejado los estereotipos de género en cada época. A continuación, se trabajó sobre el proceso de elaboración previo a la obtención de un chiste, tira o historia. Para ello se les mostró ejemplos de gente que se dedica al dibujo y la ilustración. También hubo lugar para hablar de la creatividad y los modos de atraerla. "En principio el comentario es no se me ocurre nada. Entonces yo tengo que luchar contra eso. A mí me motiva mucho ver imágenes y ponerles texto. Me pregunto qué podrían estar diciendo o en qué contexto están", explicaba el tallerista.

"Que se puede representar la igualdad en dibujo y que todo tiene un significado, el mínimo dibujo tiene un significado" decía Isabel, almeriense de Viator, en su valoración del taller.

Ippólito, insiste en la importancia del mensaje y el sentido del humor, cuando se le pregunta acerca de las posibilidades de la ilustración como herramienta educativa. "El humor es una herramienta maravillosa a la hora de comunicarnos, de transmitir ideas, de educar. Creo que es uno de los géneros más difíciles que hay. Les he insistido mucho en que se centren en el mensaje y que la parte gráfica no es necesaria. Porque el comentario de ellos es *profe no sé dibujar*. Y les he puesto ejemplos de gente que gráficamente no se desenvuelven muy bien, pero que intelectualmente están muy bien dotados. El dibujo es el vehículo, una excusa para el mensaje".



#### II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA

Taller **TEATRO**

Docente **Myriam Carrascosa Vega, Carmen M<sup>a</sup> León Lopa, Cristina Carrascosa Vega. Compañía La Butaca Vacía**

##### OBJETIVOS DEL TALLER:

1. CONCIENCIARSE DEL VALOR DE LA INDIVIDUALIDAD DE CADA PERSONA, INDEPENDIEMENTE DE SU SEXO.
2. UTILIZAR LA EXPRESIÓN CORPORAL Y EL LENGUAJE TEATRAL COMO MEDIO COMUNICATIVO DE LAS REALIDADES SOCIALES INJUSTAS FRENTE A LA IGUALDAD.
3. CONSTRUIR DE MODO GRUPAL UN MENSAJE DE LLAMADA A LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.
4. CONOCER Y TRABAJAR DISTINTAS TÉCNICAS TEATRALES QUE APORTEN EN CUALQUIER MOMENTO RECURSOS PARA EL TRABAJO DE IGUALDAD.
5. REALIZAR UNA APROXIMACIÓN AL TRABAJO DE IMPROVISACIÓN Y CREACIÓN DEL PERSONAJE COMO HERRAMIENTA ÚTIL DE CONCIENCIACIÓN PERSONAL Y SOCIAL.

"Me ha gustado más de lo que esperaba. El primer día pusieron música y teníamos que interpretarla como sentíamos el ritmo, haciendo improvisaciones. El segundo día, seguimos improvisando y preparando el montaje final. Las monitoras proponían las ideas y nosotros elegimos los movimientos que hacer y la forma de decir lo de Quitate la venda de la desigualdad", contaba Elvira de Cádiz, antes de volver a casa el último día. Coincidió en la valoración positiva del taller Marina, malagueña de Archidona, donde es corresponsal juvenil. "Le doy un 10. Primero hicimos dinámicas para relajarnos y quitar la vergüenza y después dinámicas de improvisación. Teníamos que representar el machismo, el hembrismo y el feminismo y como quedó bien, las pusieron en el montaje", decía con entusiasmo.

Las monitoras del taller tienen fe en la educación a través del teatro y aseguran que esta experiencia demuestra que funciona. "El trabajo teatral como herramienta educativa es fundamental hoy día. Ayuda a interiorizar en uno mismo y, desde el autoconocimiento, contemplar la realidad que nos rodea. No hay que olvidar que el teatro es una ficción extremadamente próxima a la realidad más profunda, así como una vía de comunicación mejorable. Las optativas de teatro son cada vez más incorporadas en los centros educativos, en las escuelas de verano y en los talleres en general".



**II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA**

Taller **MÚSICA**

Docente **Juan Jesús Guedes Lorenzo**

**OBJETIVOS DEL TALLER:**

1. RECONOCER LOS ASPECTOS EXISTENTES ENTRE MÚSICA Y DESIGUALDAD DE GÉNERO.
2. MANEJAR ALTERNATIVAS DE IGUALDAD AL ESTÁNDAR DE MÚSICA ACTUAL.
3. RECONOCER LA MÚSICA COMO VEHÍCULO DE TRANSMISIÓN DE VALORES.
4. ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COMPOSICIÓN MUSICAL.
5. RELACIONARSE SOLIDARIA Y CREATIVAMENTE ENTRE COMPAÑEROS PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE UNA CANCIÓN.

El taller pivotó en torno a dos prácticas. El análisis de canciones de distintos estilos musicales y el desarrollo de la letra de una canción, con la igualdad como tema transversal. "Me he situado como facilitador de la comunicación entre el grupo. Partimos de un análisis del papel de la mujer en la historia de la música, hasta llegar a la actualidad. También escuchamos ejemplos de estilos y letras desde la perspectiva de género. Desde ahí, elaboramos una canción teniendo en cuenta todo lo aprendido", explicaba el tallerista Juan Jesús Guedes.

"Hemos visto cómo componer una canción, sacar distintos ritmos de música, la estrofa y el estribillo y cómo hacerlo, primero la melodía y luego la letra", decía Sebastián, jienense de Jódar. "La igualdad es un tema que está de actualidad y que debería tener más importancia de la que tiene", añadía en su valoración de los contenidos.

María, de Torre del Campo en Jaén, contaba así su experiencia. "Cada persona dijo su definición de igualdad. Después para la canción íbamos eliminando frases hasta componer la letra de la canción. Unos tocaban la guitarra, otros la percusión, etc. Me ha gustado mucho, porque hemos colaborado entre todos y nos lo hemos pasado muy bien". Respecto a lo que había aprendido señalaba "Cómo tratar a todo el mundo, distintas forma de ver la música y la igualdad, los prototipos de niña y niño que no siempre son verdad y compañerismo".

Una buena muestra del compañerismo que se vivió en este taller fue la emoción de Didier, participante de Sevilla, cuando la gente de Jaén le regaló una camiseta firmada el último día.



**II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA**

Taller **FOTOGRAFÍA**

Docente **Tarha Erena Sarmiento López**

**OBJETIVOS DEL TALLER:**

1. USAR LA FOTOGRAFÍA COMO CAUCE DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PARA VISUALIZAR LA LUCHA CONTRA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.
2. ANALIZAR LA PUBLICIDAD SEXISTA.
3. TRABAJAR UNA PROPUESTA GRUPAL DE FOTOGRAFÍAS CON MENSAJE DE IGUALDAD.

"Voy a conducir una reflexión sobre el género. Hacer una reflexión a partir de lo que estamos viviendo como roles de género establecidos tradicionales e intentar reconstruir una nueva imagen a través de la fotografía. He utilizado como una referencia la fotografía publicitaria, porque me parece que refleja netamente los roles de género que más abundan, los que están más arraigados en esta sociedad. Cuales son los elementos masculinos y los femeninos, qué objetos se relacionan con hombres y mujeres: hombre coche, mujer lavavajillas. Y también la relación de poder y la imagen, los mensajes implícitos y explícitos", afirmaba la tallerista Tarha Erena Sarmiento.

Diego forma parte de la Asociación Juvenil Los Gañafotes de Villablanca, en Huelva. "Teníamos dos tiempos, primero teoría donde hemos visto temas como la publicidad machista o técnicas de fotografía. En los segundos tiempos aplicábamos la técnica. Hemos hecho bastantes fotos muy interesantes, algunas sobre las diferencias de género y buscando la igualdad, sobre todo hemos querido buscar un aspecto positivo. Estamos acostumbrados a ver la foto del maltratador levantando la mano y hemos intentado reflejar la actitud cariñosa, no de amor sino de amistad, de igualdad, de compañerismo. Una visión positiva del hombre y la mujer demostrando que somos iguales".

Por su parte, Samuel de Córdoba afirmaba que lo que más le había gustado de la Escuela era haber conocido gente y el taller. "Hemos sacado fotos en las que se ve que las chicas no son ni superiores a los chicos ni inferiores y los chicos igual. Había fotos en las que nos repartimos las tareas de limpieza, que no sean siempre las mujeres las que lo hacen. Los deportes, que no siempre sean los chicos superiores en fútbol".



## II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA

Taller **QUE NO TE CUENTEN CUENTOS**Docente **Miguel Ángel Tidor**

## OBJETIVOS DEL TALLER:

1. REFLEXIONAR SOBRE EL PAPEL DE LA MUJER EN LOS CUENTOS TRADICIONALES.
2. CONOCER ALTERNATIVAS LITERARIAS NO SEXISTAS.
3. PRODUCIR MATERIALES LITERARIOS QUE INCLUYAN LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

“Aquel hombre quería cambiar el color de la luna. Estuvo tirándole besos hasta que enrojeció”. Escuchando estas palabras no sorprende que Nuria, participante sevillana de San Juan de Aznalfarache, dijera lo siguiente en su valoración del taller: “Me ha sorprendido, no ha tenido nada que ver con lo que tenía en mente. He aprendido cosas más bonitas, más románticas, maneras de decir las cosas que llegan al alma”.

“Van a trabajar con ejercicios, con microrrelatos, relatos breves y una cosa que se llama cuentos de fórmula. Se resume el cuento en dos frases, tú le das un inicio muy sugerente en una frase y la siguiente es el final del cuento. Por ejemplo *Aquel día todas las personas de Granada amanecieron con azúcar en los labios, pero solo se dieron cuenta los que al despertarse se besaron*. Como no tenemos mucho tiempo así podemos abordar el tema del género, de la mujer, a partir de esta estructura para que facilite un mensaje, que quede un poco como estructura de eslogan”, explicaba el tallerista sobre uno de los recursos empleados en la actividad para producir materiales.

“Hemos escrito relatos breves con unas plantillas que nos había dado el monitor, él te daba el principio y después teníamos que continuar nosotros y esos relatos serán publicados próximamente. También hicimos unas cartas de renuncia de personajes de cuentos, por ejemplo de *Blancanieves* que se va del cuento, *Capucina* renuncia a su puesto. También hemos grabado unas narraciones que eran unas historias reales de mujeres”, contaba Andrea, del pueblo granadino de Salobreña. Con esta actividad, decía haberse dado cuenta de muchas cosas que antes no apreciaba en los cuentos. “Se trata a la mujer como menospreciándola, siempre está limpiando. *Blancanieves* que limpiaba para los 7 enanitos. *La Bella Durmiente* que su destino era casarse y esperar cien años dormida a su príncipe”.



## II ESCUELA DE IGUALDAD DE ANDALUCÍA

Taller **PROPUESTAS AUDIOVISUALES**Docente **Incho Cordero. Asociación AK/BA**

## OBJETIVOS DEL TALLER:

1. VISIBILIZAR LOS ESTEREOTIPOS QUE DOMINAN LAS RELACIONES DE GÉNERO ENTRE JÓVENES Y TOMAR CONCIENCIA DE ELLO.
2. REALIZAR PROPUESTAS FÍLMICAS QUE FACILITEN LA REVISIÓN DE AQUELLOS ASPECTOS QUE GENERAN DESIGUALDAD Y VIOLENCIA EN LAS RELACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

“He aprendido todo porque nunca había tenido contacto, de montar planos, cómo se graba, las tomas, etc. Pero eso es lo más fácil, lo más difícil es tener la idea y saber cómo lo quieres montar”, afirmaba Victoria, sevillana de Estepa. Dice que se ha dado cuenta de que la publicidad es sexista pero que normalmente no nos damos cuenta porque no nos paramos a analizarla. “El primer día nos pusieron ejemplos de publicidad. En todas las campañas de Axe hace como que si te lo echas ligas más. Son anuncios muy sexistas porque se utiliza a la mujer como reclamo, si te echas Axe consigues mujeres”.

Maikel, de Cuevas del Campo en Granada, forma parte de la Asociación juvenil Guernica. “Primero hicimos una idea sobre qué íbamos a hacer el anuncio y después exponerlo a los compañeros, incluir otras opiniones y grabar el corto por escenas sobre la igualdad, el maltrato. No sabía que había tanta gente moviéndose para fomentar la igualdad. Creo que lo que más nos queda por mejorar es en casa, romper eso de que la mujer se dedique a las cosas de la casa y los hijos y el hombre no”.

La Asociación Akiba trabaja hace más de diez años con técnicas audiovisuales aplicadas a la educación no formal, en muchos campos de acción y con diferentes realidades sociales. Incho Cordero piensa que el vídeo no es más que una herramienta para la transformación de la realidad social. “Lo que resulta más difícil en un taller de este tipo es buscar una idea atractiva, algo que tenga gancho y que por supuesto salga de ellos. Lo importante es que cuenten sus propias historias, sus experiencias, sus miedos, sus dificultades. Una vez que se tiene clara la idea, el trabajo es más divertido y más creativo. El trabajo con cámara es el más agradable, pero para ello hay que tener algo interesante que contar”, explicaba el tallerista. —



# EL BUS DE LA CONCILIACIÓN

EL 'BUS ITINERANTE PARA LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL' RECORRERÁ HASTA FINAL DE AÑO UN CENTENAR DE CENTROS EDUCATIVOS ANDALUCES. EL OBJETIVO DE ESTE RECURSO QUE HA PUESTO EN MARCHA LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, CON LA COLABORACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, ES FORMAR Y SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD ESCOLAR EN ESTA MATERIA.

Texto: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**



9.00 HORAS DE UN DÍA LECTIVO. El bus está aparcado en el patio del instituto Llanes de Sevilla capital y abre sus puertas. Un grupo de alumnos y alumnas sube las escaleras que llevan a su interior, equipado como un aula. No faltan ni la pizarra, ni los pupitres, ni los ordenadores, ni los libros, ni por supuesto los profesores, en este caso monitores a cargo de un proyecto diseñado para formar en igualdad de oportunidades y en corresponsabilidad. Con este propósito recorrerá 80 municipios y las ocho capitales de provincia de Andalucía. El recorrido se inició el pasado 12 de mayo en el Instituto Llanes de Sevilla capital y se prevé que finalice el próximo 21 de diciembre en la localidad almeriense de Vélez Rubio.

En el aula itinerante se programan charlas-colquio, exposiciones, debates, dinámicas de grupo, presentaciones multimedia, sesiones de consulta. Plantean cuestiones relativas a cómo han cambiado los tiempos con la incorporación

de las mujeres al empleo, las diferencias en el uso del tiempo por parte de mujeres y hombres, o los distintos trabajos de la vida de una persona. Estas sesiones formativas van dirigidas preferentemente a alumnado y profesorado de 1º y 2º de Educación Secundaria, de lunes a viernes, en horario de mañana, y a padres y madres, AMPAS, asociaciones, colectivos y ciudadanía en general, por las tardes.

Coordinar los dos ámbitos, el educativo y el familiar, es fundamental. Se pretende "que aquello que le inculcamos en el ámbito educativo a los menores, no se lo contradigamos después en casa porque, a veces, incluso sin darnos cuenta, seguimos perpetuando roles y situaciones de las que no somos culpables ni responsables ni los hombres ni las mujeres pero que generan déficit en la sociedad", en palabras de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, en el acto de presentación del bus.

Por eso, el bus forma en corresponsabilidad no sólo en el ámbito doméstico, sino en todos los aspectos que integran la vida de una familia, entendida en el sentido más amplio de la palabra, ya que hay familias monoparentales, formadas por parejas del mismo sexo, etcétera. Todos ellos tienen cabida en los materiales didácticos que se entregan a los usuarios del bus, bajo el lema 'La igualdad: un trabajo en equipo'.

En el caso del alumnado, lo que se hace es educar en valores de igualdad, pero "centrados especialmente en los que suponen corresponsabilidad y conciliación de nuestra vida profesional, personal y familiar", según Ana Isabel Martín, monitora de grupos del bus. Es decir, "se les ofrece una idea muy clara de por qué, sin saber muy bien cómo, se nos va diferenciando desde que somos niños. Se plantean muchos ejemplos prácticos para que puedan recordarlos y, lo que es más importante, puedan llevarlos a la práctica a lo largo de su vida".



Así, niños y niñas se plantean con estas dinámicas de trabajo quién se está llevando el peso de las tareas domésticas y las responsabilidades en su propia familia y durante cuánto tiempo. También se combaten los estereotipos. "Se incide mucho en que no hay cosas típicas de niños o de niñas, sino que todos somos personas y que como tales tenemos la capacidad de aprender aquello que nos proponamos", explica Martín.

Estas actividades tienen "muy buena acogida entre los alumnos y alumnas. Acuden al bus de la conciliación sorprendidos con el dispositivo, el material está muy bien elaborado y presentado. Participan mucho y se dan cuenta enseñada de las enseñanzas".

La metodología es distinta cuando padres y madres se sientan en el aula móvil, aunque sigue siendo participativa, con dinámicas grupales. En este caso, se trata no tanto de aprender como de des-aprender roles y papeles establecidos. Junto a sus hijos y al profesorado, "constituyen las tres patas de una banqueta. Porque si en su casa el alumno no profundiza en lo aprendido en el aula, se pierde el trabajo y esfuerzo del profesorado", apunta la monitora del bus.

Para la vicedirectora del IES Llanes, Purificación Huertas, el bus de la conciliación es positivo para todos los implicados. Para el profesorado, porque "disponer en el aula de un recurso tan novedoso y llamativo como éste, es valioso y refresca, motiva también al propio profesorado a seguir trabajando en estos temas. Hay que recordar que hace 15 años, había una parte del profesorado que rechazaba hacerlo, según la ideología. Por supuesto, también había otra parte que tenía claro que la coeducación tenía que ser una realidad en el aula. La realidad se ha impuesto y la ciudadanía ha demostrado que esto es importante".

Por otro lado, continúa Huertas, "ya hay padres y madres trabajando fuera de casa, padres que trabajan en casa, madres que trabajan fuera y padres que no... con lo que hay más familias que necesitan aplicar la corresponsabilidad. Y todavía existen resistencias por parte de algunas familias, por lo que el hecho de que los alumnos aprendan otras actitudes en la escuela, siempre será positivo para estas".

Y apostilla: "Estamos convencidos de que con la coeducación se previenen y se cambian actitudes agresivas, violentas, que para nada son las que esperamos de la sociedad del futuro. Es imprescindible que se siga coeducando". —

*Los alumnos y alumnas acuden al bus de la conciliación sorprendidos con el dispositivo, el material está muy bien elaborado y presentado.*

*El consejero de Educación recordó que en Andalucía existen "más de 1.900 colegios que abren desde las 7,30 hasta las 20,00 horas".*

## Conciliar es concienciar

**El objetivo último del bus de la conciliación** es que la sociedad en general "tome conciencia de lo importante que es aprovechar la inversión económica que hacen las consejerías para rentabilizar esa formación en igualdad de condiciones", según la consejera para la Igualdad, Micaela Navarro.

Para el titular de la otra consejería implicada, la de Educación, Francisco Álvarez de la Chica, con este proyecto se estrecha aún más el marco de colaboración que su departamento mantiene con Igualdad y que "viene funcionando muy bien" con la intención, por un lado, de "visibilizar" los éxitos educativos y, por otro, de que el sistema educativo siga siendo "el más eficiente y el que más ha hecho por la conciliación". En este sentido, el consejero de Educación recordó que en Andalucía existen "más de 1.900 colegios que abren desde las 7,30 hasta las 20,00 horas" con horario reglado y que, además, se ha dado un "salto cualitativo y cuantitativo muy importante en la oferta de servicios como aula matinal, comedor o actividades extraescolares".



## Pacto por la conciliación

**El pasado mes de febrero** la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y 34 municipios andaluces firmaron un convenio para alcanzar un pacto local por la conciliación, para dotar a los ayuntamientos de las herramientas necesarias para que puedan desarrollar y poner en marcha medidas de conciliación en su ámbito municipal.

En virtud del convenio, el Instituto de la Mujer llevará a cabo sesiones formativas dirigidas a las técnicas de los Centros Municipales de Información a la Mujer y a los integrantes de las comisiones que se crearán en cada municipio para el desarrollo del proyecto.



## LA BELLA VARSOVIA una ventana abierta a la poesía

EL ARTE DE ESCRIBIR HA SIDO A LO LARGO DE LA HISTORIA UNA DE LAS MANERAS MÁS HERMOSAS DE EXPRESARSE. HOY, EN PLENO SIGLO XXI, Y CON LA APARICIÓN DE OTRAS NUEVAS FORMAS DE ARTE, PARECE QUE LA POESÍA ESTÉ OLVIDADA POR LA POBLACIÓN EN GENERAL, AUNQUE NADA MÁS LEJOS DE LA REALIDAD. DOS MUJERES CORDOBESAS, ELENA Y ALEJANDRA, ATRAPADAS EN LA SENSIBILIDAD POÉTICA CREARON EN EL AÑO 2004, CUANDO CONTABAN CON 19 Y 23 AÑOS RESPECTIVAMENTE, LA BELLA VARSOVIA, UNA ASOCIACIÓN JUVENIL PARA FOMENTAR LA LITERATURA ENTRE LOS MÁS JÓVENES. APASIONADAS DE LA POESÍA Y LLENAS DE JUVENTUD, ESTAS DOS CORDOBESAS HAN IDO LABRANDO UN CAMINO DE PALABRAS DIFERENTE. APOSTANDO POR UNA MANERA DE ENTENDER LA POESÍA MÁS FRESCA Y DINÁMICA, ACORDE CON EL TIEMPO EN EL QUE VIVEN, HAN LOGRADO QUE LA POESÍA SEA ESCUCHADA EN LUGARES INSOSPECHADOS Y, QUE LAS PALABRAS MÁS CAUTIVADORAS DE MUCHAS PERSONAS JÓVENES QUE HASTA ESE MOMENTO ERAN ANÓNIMAS, SEAN HOY LEÍDAS POR UN AMPLIO COLECTIVO.

Por: **Luna Vilchez** Fotografías: **Remedios Malvárez**

**¿Cuál es el impulso que os lleva a crear “La bella Varsovia”?**

ELENA: Es un proyecto que surge de la amistad, y de compartir no solo la pasión por la poesía sino también una manera muy parecida de verla y de concebir los recitales. Siempre hemos ido juntas a recitales, a escuchar a poetas de Córdoba, y nos preguntábamos por qué todos esos poetas que a nosotros nos gustaban, que nos parecían distintos y cuyos poemas tenían bastante calidad estaban todavía inéditos. Así que, decidimos que eso era una buena excusa para publicar poemas de gente que tenía un discurso distinto, arriesgado, de calidad, que ofrecían otra cosa y de otra manera. Teníamos la sensación de tener una visión muy parecida de algo que pensábamos que se tenía que hacer de otra manera a como se estaba haciendo, como por ejemplo los recitales o la forma de presentar los libros, que lo que hacen es alejar a los lectores de la poesía. Y sin pensarlo dos veces empezamos a trabajar por ese camino.

**Entonces, ¿cuál es vuestra forma de entender la poesía?**

ELENA: Para nosotras la poesía es algo vivo y cercano, que aunque utilice un lenguaje que no sea el cotidiano, creemos que puede presentarse de una manera más cercana al público, como por ejemplo buscando otros horarios y otros lugares.

ALEJANDRA: Por ese motivo, comenzamos hace

ya tiempo con lo que nosotras llamamos “Las fiestas polacas”, actualmente celebramos cuatro al año. Las fiestas son una materialización de lo que hacemos, de los libros que publicamos. ELENA: También es una manera de abrirnos a gente nueva, ya que las fiestas son abiertas, cualquiera puede asistir como público o subirse al escenario a leer. Por eso permite que alguien por primera vez, pueda leer sus poemas en público, además la gente va una fiesta tras otra y al final se forja una relación casi de amistad. Es una manera de captar nuevo público y nuevos escritores que se unan al proyecto.

“Las fiestas polacas” son recitales colectivos en bar un viernes o un sábado por la noche. El ambiente que se intenta crear es diferente al habitual de cualquier recital, por lo que participan otros artistas como músicos, magos, etc. Además, ya el solo hecho de hacerlo un viernes por la noche en un bar en el que en otro momento habría un concierto le confiere un tono diferente. La idea es sacar los recitales de la sala oscura, quitarle ese tono de solemnidad.

**Por tanto, también intentáis que colaboren artistas de otras disciplinas artísticas, ¿de qué manera?**

ELENA: Lo que intentamos hacer para abrirnos a otras artes, es por ejemplo contar en las fiestas con músicos que están empezando para que creen un ambiente y así que se den a conocer. Además, también contamos con ilustradores jóvenes para los libros, de esta manera hacemos

una doble apuesta, por un lado estamos publicando los poemas a algún poeta nuevo y por otro, la ilustración o imagen de otra persona. También tenemos un ciclo de poesía e imágenes que se llama “Noctámbulos”, donde presentamos a un poeta y a un artista de la imagen e intentamos que trabajen juntos, o bien porque tienen una obra que tiene alguna conexión en común o bien porque pueden llegar a encontrar esa conexión, por lo que mientras el poeta recita se proyectan imágenes que han escogido. Pensamos que esto ayuda a que el joven poeta sienta que no está solo, que puede haber otra persona que siente lo mismo pero que lo expresa a través de imágenes o sonidos.

**A parte de los Ciclos y de los Premios que presentáis, el principal motor de “La bella Varsovia” ¿se podría decir que es la editorial?**

ALEJANDRA: Hoy por hoy sí, porque actualmente Elena vive en Madrid y yo en Sevilla por lo que es más complicado organizar eventos, por eso a lo que más nos dedicamos es a la publicación de libros. De hecho, realmente fue lo primero que hicimos al montar la asociación. Los libros que publicamos nos llegan a través de originales que nos envían por Internet o a nuestro apartado de correos, aparte también tenemos poetas que se han iniciado recitando en nuestras “fiestas polacas” y que son escritores a los que les seguimos la pista, e incluso los proponemos nosotras la publicación de algún libro porque nos gusta su evolución.



Otro método que tenemos a la hora de escoger, es el Premio de Poesía Joven “Pablo García Baena” que es para menores de 30 años y que son libros de poemas de como mínimo 300 versos. Este año es la 4ª edición. El premio siempre lo ha ganado gente desconocida, nosotras no somos parte del jurado solo somos secretarías. El jurado está compuesto por jóvenes poetas.

**Y cuándo sois vosotras las que elegís a algún autor para publicarle, ¿cuál es el criterio que más os guía?**

ALEJANDRA: Sobre todo la calidad y el riesgo, a lo mejor hay poetas que se nota que son muy jóvenes en su manera de escribir, pero que están arriesgando mucho y ofreciendo algo distinto, algo nuevo. Esto nos gusta.

ELENA: No nos importa tanto que el autor se pueda equivocar como que esté investigando cosas nuevas, que sea una persona que esté buscando su propia voz.

**¿Cuántos libros habéis publicado desde que se creó, en el año 2004, la asociación?**

ELENA: Unos 15 más o menos, tanto de poetas cordobeses como de gente de toda España. Si llega un buen libro de un autor de Barcelona desconocido lo publicamos igual, no atendemos solo a los andaluces.

**Más de la mitad de los libros que habéis publicado están escritos por mujeres, además el pasado año 2009 recibisteis el Premio de Igualdad de la diputación de Córdoba, ¿Pensáis que las mujeres poetas necesitan más apoyo que los hombres?**

ALEJANDRA: Nosotras siempre intentamos que haya igualdad, pero realmente nos sale sin darnos cuenta. Hay muchas mujeres que escriben muy bien y cuando intentamos organizar algo, sin quererlo al final invitamos a más mujeres que a hombres. Quizás, a nivel subconsciente tenga que ver con que al ser nosotras mujeres nos sentimos más identificadas con escritoras femeninas, pero no es algo que hagamos con intención.

ELENA: A pesar de eso, el premio que mencionas nos hizo mucha ilusión por ser un premio de Igualdad, porque realmente siempre hemos estado muy vinculadas a las mujeres, nosotras mismas somos mujeres y mucha de la gente que colabora con nosotras también es mujer. Hasta el momento es nuestro único premio y fue algo importante, porque hasta entonces

habíamos tenido la sensación de estar muy acompañadas por la gente que colabora con nosotras, pero no sabíamos si estábamos bajando en el sentido correcto.

**¿La poesía está perdiendo lectores?**

ALEJANDRA: Yo personalmente creo que no, creo que ahora está ganando lectores gracias a diferentes vías que se están creando de acercamiento a la poesía.

De hecho, casi todas las editoriales jóvenes e independientes están intentando dar una visión diferente y acercar más la poesía al lector. No sé si habrá más lectores pero sí hay más oyentes. Nuestra experiencia con “las fiestas polacas” es que hay gente que no lee poesía pero que sin embargo sí le gusta venir a escuchar.

ELENA: La poesía está encerrada en la idea de que es algo intelectual, complicado y difícil y lo que nosotras intentamos es mostrar que no es

difícil, que no hace falta comprender todo el poema sino simplemente que te haga sentir. Hay otras asociaciones en el ámbito Nacional que también están haciendo una labor parecida a la nuestra como son “Cangrejo Pistolero” en Zaragoza y “4 de Agosto” en Logroño.

**Y los Organismos Oficiales, ¿la han olvidado?**

ALEJANDRA: En Córdoba, de un tiempo para acá, notamos de manera puntual que con el tema de la interculturalidad, sí hay más interés por la poesía, por la trayectoria histórica de grandes poetas cordobeses.

ELENA: De todas formas, en nuestro caso el presupuesto siempre sale de cuadrar cuentas, de las fiestas, de los libros que se venden y de nosotras que también “arrimamos el hombro” cuando podemos. Así que nunca hemos querido depender de las ayudas, ya que realmente han llegado muy pocas. Para nosotras es mucho

más importante el apoyo moral, el ver que alguien reconoce lo que está ocurriendo, cuando se acercan a la presentación de un libro y de esta manera apoyan al escritor joven. Por eso, en ese sentido, sí que nos hemos sentido solas y nos damos cuenta de que realmente es un proyecto que está creciendo por empeño nuestro y de toda la gente que colabora.

**Entonces, ¿Sentís que *La bella Varsovia* es un proyecto, que a pesar de los inconvenientes, sigue creciendo?**

ALEJANDRA: Sí, cada vez hay más gente que conoce el proyecto por todo el territorio nacional y eso es muy satisfactorio.

ELENA: Yo no sé si crece, pero por lo menos sí que se mantiene a través de pequeñas complicidades, como por ejemplo por la sala Freaktown que cada vez que hemos querido hacer una de nuestras “fiestas polacas” nos buscaba

un hueco, a pesar de que sacaban más dinero con un concierto, pero es otro ejemplo más de la complicidad de la gente que nos apoya, aunque ahora ha cerrado y hemos tenido que buscar otro sitio, ya que nosotras no tenemos sede física. Esos pequeños detalles son los que nos permiten seguir adelante.

**¿De dónde viene el nombre?**

ALEJANDRA: Surgió de una lluvia de ideas, y creo que ha sido el mejor acierto. Nunca hemos estado en Varsovia ni en Polonia, aunque dicen que Varsovia es muy bonita.

**¿Contáis con muchos más colaboradores ahora?**

ELENA: En Septiembre u Octubre vamos a publicar un libro para celebrar los 6 años de *La bella Varsovia*. Hay mucha gente que ha siempre nos ha sido fiel, pero que los hemos dejado de ver porque se han trasladado de ciudad, así que este

libro reúne a todos los que siempre han estado ahí. Es muy bonito ver como 6 años después de empezar les pides a los autores poemas para el libro y responden con rapidez y alegría, porque el libro es casi como una reunión de amigos.

**¿Existe algún sello distintivo en la poesía andaluza?**

ELENA: Yo creo que no, porque hay gente que apuesta por tendencias más clásicas y otros por tendencias más rompedoras, independientemente del lugar de origen.

**¿Hacia donde se dirige la poesía del siglo XXI?**

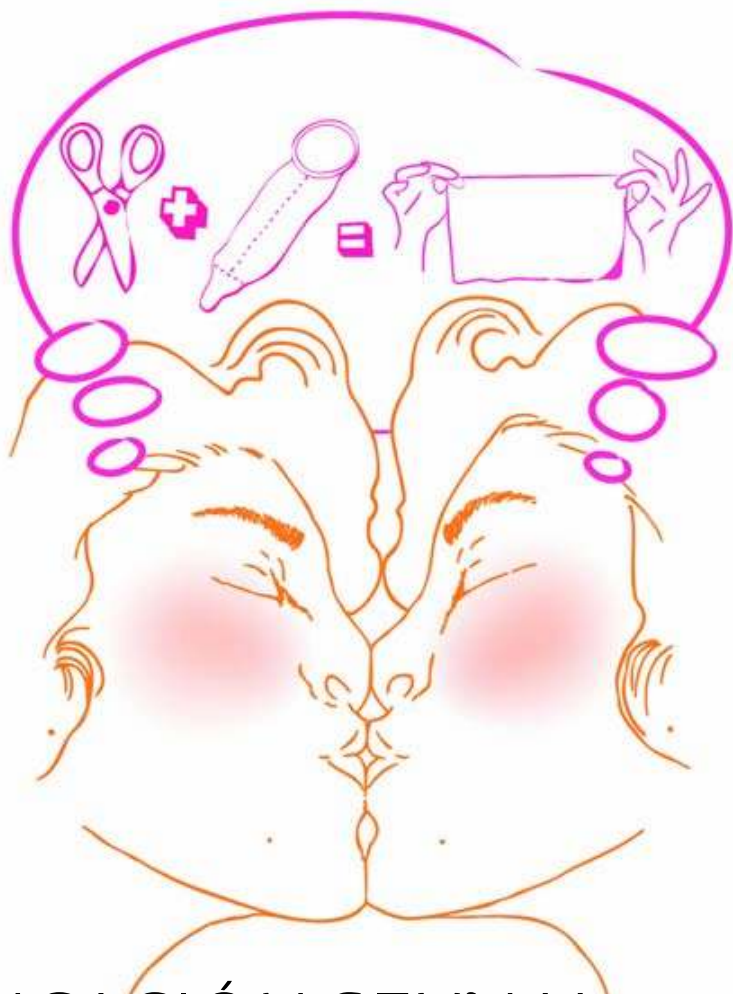
ELENA: La gente está leyendo cada vez más, con menos prejuicios y con la mente más abierta, y a los escritores les pasa igual por lo que tienen influencias muy diversas. Creo que cada vez más la poesía va a salir de los libros, va a estar en los escenarios, en Internet. También hay bastantes poetas que están haciendo experimentos con videos “Video-Poemas”, otros están introduciendo la música. Creo que cada vez más se irá ensuciando con otras disciplinas, es decir cada vez se irá abriendo más hacia el diálogo con otro tipo de artes. Nosotras estamos trabajando en esa dirección, igual que otra mucha gente, por lo que pienso que es la tendencia general.

**¿Y vuestra propia poesía? ¿Sale a la luz?**

ALEJANDRA: Pues yo tengo dos libros publicados, uno de poesía y otro de narrativa, varias entrevistas y en alguna antología.

ELENA: Yo tengo tres libros de poemas, y también publicados en revistas y antologías. Aunque realmente hace tiempo que no publicamos algo nuestro. Tengo la sensación de que nuestra obra termina siendo *La bella Varsovia*, porque cuando abrimos una caja de libros nuevos recién llegados de imprenta, casi nos provoca más alegría que ver un libro nuestro publicado, porque son libros a los que les dedicas mucho cariño, les buscamos la portada, que es un proceso muy bonito e importante, ya que en realidad el libro llama la atención del lector por la portada, y buscamos y probamos una y otra vez qué puede venir bien o mal con diferentes ilustradores, fotógrafos, etc.

Por eso, ver ya esos archivos de ordenador hechos libros, es un proceso mágico. Yo no recuerdo tanta alegría con mis propios libros, el nacimiento del libro de otro casi que lo disfruto más que los míos propios. —



# EDUCACIÓN SEXUAL: UN APRENDIZAJE VITAL

LA GENTE JOVEN ESTÁ SATURADA DE INFORMACIÓN SEXUAL; INTERNET, MÓVILES, PROGRAMAS TELEVISIVOS, PELÍCULAS, PUBLICIDAD,... EL SEXO ESTÁ EN EL AIRE. SIN EMBARGO LOS EMBARAZOS NO DESEADOS Y LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL AUMENTAN DE FORMA ALARMANTE, Y ESTOS SON SÓLO DOS INDICADORES. SU CONFUSIÓN CRECE Y SU CAPACIDAD PARA EXPRESAR LO QUE DESEAN DISMINUYE. LA CLAVE ESTÁ EN UNA FORMACIÓN DE CALIDAD QUE CUIDE LO MÁS IMPORTANTE, LA EDUCACIÓN EMOCIONAL.

Por: **Laura León** Ilustraciones: **Laura León**



**TELÉFONO DE INFORMACIÓN  
SEXUAL PARA JÓVENES:  
901 40 69 69**

EXISTE LA IDEA EQUIVOCADA de que informar a las personas jóvenes sobre sexo les incita a ponerlo en práctica, pero las investigaciones al respecto llegan a conclusiones muy diferentes. "Cuanto más sabe la gente joven sobre sexo y sobre su cuerpo más inclinación sienten a expresar sus deseos y a decir no a prácticas sexuales que no desean", afirma Jo Adams, directora del Centro Nacional de VIH y Salud Sexual del Reino Unido durante 16 años.

**¿Cuáles son los problemas?** Parece que hay menos mitos y tabúes pero sólo han cambiado su apariencia o su forma de difusión. Algo no encaja en la educación sexual que la sociedad propone porque los datos sobre la salud sexual de las y los adolescentes no son muy tranquilizadores.



Los embarazos juveniles aumentan y la cifra de abortos voluntarios se ha cuadruplicado entre las menores de 19 años en los últimos diez años (el 12% de las jóvenes aborta más de una vez). Parece que existe mucho menos miedo al aborto. Ellas siguen soportando la carga de la prevención de embarazos y, aunque está demostrado que los métodos anticonceptivos hormonales resultan agresivos (la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer de la OMS, ha clasificado la anticoncepción hormonal como carcinógeno en seres humanos), no se difunde ni se profundiza en otras alternativas posibles.

Estos datos contrastan con el aumento del consumo de la píldora del día después. El hecho de que se suministre sin receta acerca los recursos pero, al no disponer de ningún seguimiento, se permite que se haga un uso inadecuado de la misma. A pesar de esta medida, a las chicas y a los chicos les sigue resultando difícil acceder a los métodos anticonceptivos. Entre los motivos se encuentran la escasez de centros de planificación familiar o similares y la falta de inversión en programas preventivos.

La sexualidad femenina sigue siendo ignorada. Actualmente parece que el HPV (Virus del papiloma Humano) está llamando la atención de los servicios de salud pero llevamos años de silencio en cuanto a prevención. Este tipo de infección no necesita que exista penetración para transmitirse y las consecuencias graves, si las hubiese, afectan mucho más a las mujeres (uno de los tipos de HPV es el principal causante de cáncer de cuello de útero). De los métodos de prevención para relaciones entre mujeres se habla poco o nada y los recursos son prácticamente domésticos porque no se investiga. La polémica vacuna para esta infección tiene una oscura historia de reclamaciones de familias afectadas y de intereses farmacéuticos, aún así se recomienda desde algunas instituciones sanitarias. El Centro de Análisis y Programas Sanitarios de Barcelona (asociación científica independiente y sin ánimo de lucro) ha recogido más de 8.000 firmas, con una gran representación de la profesión médica, para pedir al Ministerio de Sanidad y Consumo una moratoria en la aplicación de esta vacuna. Entre otros motivos aducen que los ensayos han sido cortos, que la efectividad no está demostrada y que la inversión es desproporcionada.

Los colectivos de lesbianas y bisexuales llaman la atención sobre las deficiencias en la atención

ginecológica. La asociación DEFRENTE, que gestiona el Punto Visible promovido por el Ayuntamiento de Sevilla, advierte que es común que se considere innecesario un seguimiento de la usuaria "si no mantiene relaciones sexuales con hombres o no usa métodos anticonceptivos", como si las mujeres que practican sexo con mujeres no estuviesen expuestas a ningún riesgo. Esto se une al desconocimiento de las y los profesionales sobre las prácticas sexuales y las necesidades de este sector de la población.

En cuanto al VIH existe una laguna informativa que impide que se conozcan los datos reales sobre los contagios producidos entre mujeres. Entre otros indicadores, desde el Instituto Nacional de Estadísticas no se contempla la variable mujer homo/bisexual en los estudios sobre VIH. Esta visión de la realidad es común en la información elaborada con fines educativos, donde el hetero-centrismo excluye otras formas de expresión.

Actualmente la educación sexual se sigue centrando en la reproducción. Falta un enfoque centrado en la libertad (la auténtica, la que nace del respeto a uno mismo, a una misma) y el placer. Casi nadie habla de los trastornos que provoca la infelicidad sexual. Hay muy poca conciencia de la importancia de la afectividad en ambos géneros y su relación con la sexualidad. Este vacío es un caldo de cultivo para mitos y falsas creencias que aumenta el sufrimiento en las relaciones y mantiene la violencia como recurso ante los conflictos.

Esta lista de realidades no es aplicable sólo a las y los jóvenes, ellas y ellos son sólo el reflejo de lo que la sociedad entiende como un ser humano adulto.

**Las soluciones necesarias** pasan por facilitar el acceso a la información y a los recursos.

A través del Teléfono de Información Sexual para Jóvenes (901 40 69 69) el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) lleva 19 años asesorando a sus usuarios y usuarias sobre relaciones sexuales y todo lo que las rodea: anatomía y fisiología sexual, conductas sexuales, embarazos, Infecciones por Transmisión Sexual, contracepción, interrupción voluntaria del embarazo...

Según el IAJ la mayor parte de la población "no ha recibido nunca una información reglada, a lo sumo una charla alguna vez, y sí, en cambio, casi todos y todas tienen acceso a Internet, con lo que lejos de acabar con los mitos que nos ha-

cían sufrir por desconocimiento, éstos han crecido en número y variaciones. Los rumores, mitos, falsedades y bulos que antiguamente corrían por los colegios o los barrios ahora se amplifican o globalizan en las redes."

Las y los adolescentes desconocen los recursos o no pueden acceder a ellos, y en muchas ocasiones les da 'corte' resolver sus dudas. En este sentido, el anonimato y la confidencialidad que ofrece el Teléfono de Información Sexual lo han convertido en un buen medio para suplir las carencias de este tipo de información. En 2009 atendió una media de 12.000 consultas.

Desde el 2008 la mayor parte de las consultas se refieren a las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS); aunque el VIH aún sigue generando muchas preguntas, actualmente es mucho más frecuente la preocupación por el Virus del Papiloma Humano (HPV), sus vías de contagio y su tratamiento.

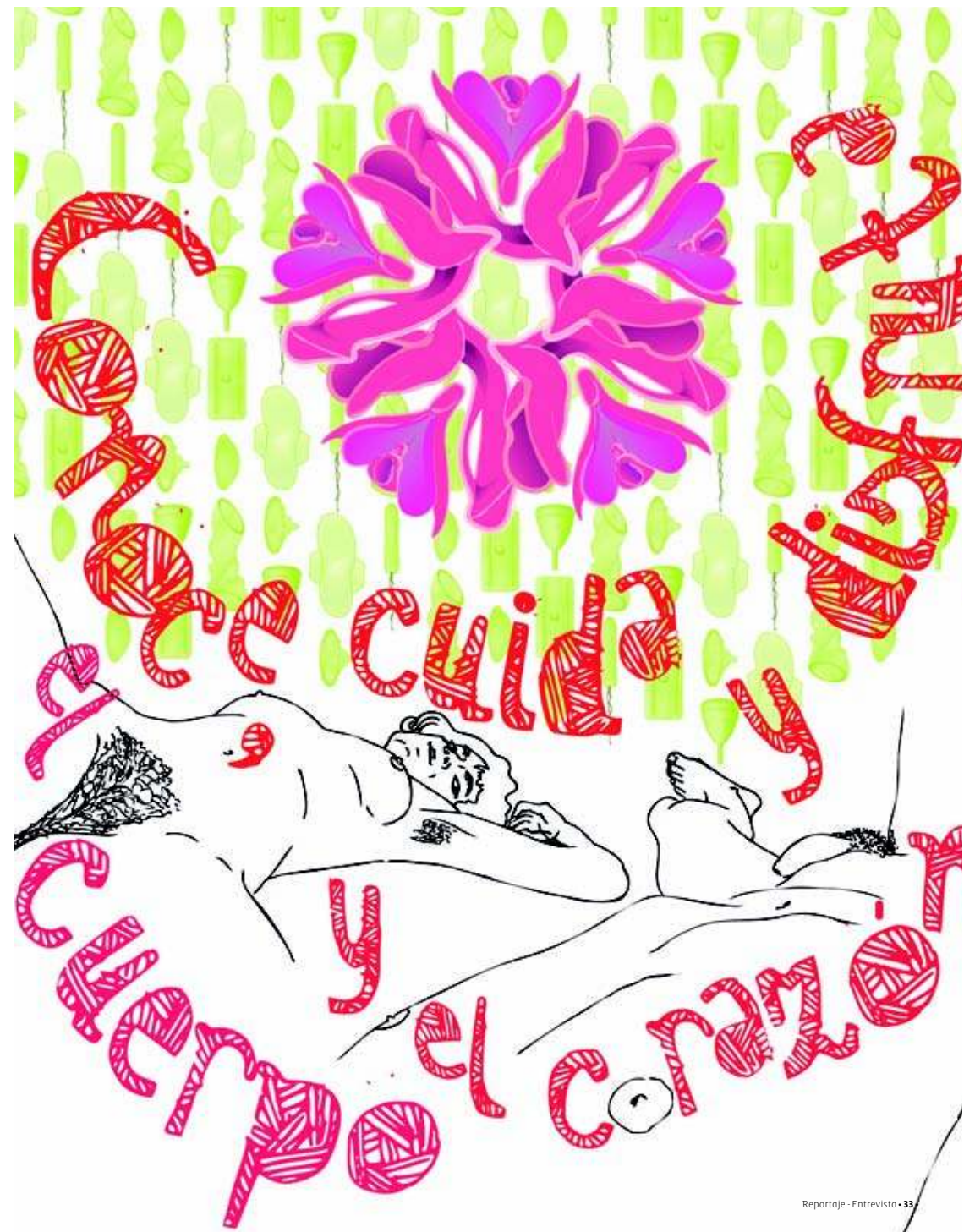
El segundo lugar entre las llamadas más comunes lo ocupa la anticoncepción hormonal y el miedo al embarazo, que anteriormente habían sido las preguntas más habituales. Dentro de los métodos anticonceptivos, "la anticoncepción hormonal es la reina. Sus posibles complicaciones y los fallos en la administración del método".

"Otra buena parte de las preguntas giran en torno a las supuestas disfunciones sexuales, decimos supuestas pues en realidad asumen la idea de padecer una disfunción ante la creencia de que en cuestión de sexo todos y todas tenemos que saber qué hacer con nuestros cuerpos y nuestras mentes."

Las llamadas son semigratuitas (experiencias anteriores demuestran que es el mejor sistema) y el horario de atención es de lunes a jueves, de 11 a 14 horas, por las mañanas, y de 17 a 20 horas, por las tardes. Los viernes, sábados y domingos de 17 a 23 horas. También se puede acceder a este servicio a través del correo electrónico [informacion.sexual.iaj@juntadeandalucia.es](mailto:informacion.sexual.iaj@juntadeandalucia.es).

Al otro lado del teléfono (y del ordenador) hay un equipo humano formado por dos psicólogas y un médico. Tienen tres personas son expertas en sexualidad y tienen una amplia experiencia en educación y terapia.

Iniciativas como esta son imprescindibles para ofrecer una atención completa y efectiva es necesario invertir en muchos otros recursos que





*El camino hacia la salud sexual pasa por atender las necesidades afectivas básicas; las y los jóvenes necesitan ante todo aprender a comunicarse para desarrollar su aprendizaje emocional e intelectual*

se complementen. "Aunque este Teléfono tiene como principal objetivo favorecer una sexualidad placentera y saludable entre los jóvenes andaluces, resulta también un instrumento fundamental para el Instituto Andaluz de la Juventud a la hora de orientar las acciones que se deben poner en marcha con este grupo de población, pues a través de esta línea queda constancia directa de sus miedos, inquietudes y, principalmente, del grado de conocimiento que tienen sobre métodos anticonceptivos o Infecciones por Transmisión Sexual, entre otras cuestiones."

**La clave** para que todos los esfuerzos realizados funcionen es una educación sexual y afectiva regular y sistematizada desde una edad temprana.

Holanda es el país europeo con la tasa de embarazos adolescentes más baja. La educación sexual comienza en primaria, dentro del horario normal

## Recursos interesantes:

Teléfono de Información Sexual para Jóvenes: 901 40 69 69  
 Correo de Información Sexual para Jóvenes: [informacion.sexual.iaj@juntadeandalucia.es](mailto:informacion.sexual.iaj@juntadeandalucia.es)  
 Web de Información Sexual para Jóvenes de la Consejería de Salud de Cataluña: <http://www.sexejoves.gencat.cat>  
 Campaña del Consejo de la Juventud de Extremadura: <http://www.cjex.org/dmdocuments/fanzine.pdf>  
 Punto Visible (Servicio de Atención a Mujeres Lesbianas y Bisexuales): 955 530 248

de clase; cuentan con acceso en la escuela a documentación sobre relaciones sexuales, anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual. Las y los adolescentes lo tienen fácil para acceder a los recursos (centros de atención y asesoramiento) de forma confidencial. Y se invierte en prevención de I.T.S., embarazos y violencia sexual (3,5 millones de euros en 2008, según datos de El País).

En Andalucía, María Fuentes, directora del Centro de Salud Artemisa, lleva desarrollando desde 2004 un proyecto educativo pionero en Arcos de la Frontera. En colaboración con un IES de esta población se ha creado un espacio para las alumnas y alumnos del centro "donde pueden intercambiar ideas, creencias y opiniones, donde pueden empezar a realizar un mínimo de entrenamiento indispensable sobre su vida afectiva, sus emociones, sensaciones, y sus cuerpos y sentimientos. Y por supuesto, donde la información que reciben al respecto es amplia, suficiente, adecuada, y actualizada. Aparte de debidamente adaptada a cada edad y cada curso." El programa que plantean es innovador por sus contenidos (integra aspectos sociales, biológicos y psicológicos, y ofrece una perspectiva de género, entre otros aciertos) y por su continuidad, que abarca todo el periodo formativo del instituto.

Esta experiencia y su largo recorrido en el ámbito de la salud y la educación en otras provincias convierten a la doctora Fuentes en un referente privilegiado de información y recursos para comprender los comportamientos de la juventud andaluza en materia de sexualidad.

De este y otros estudios se deduce que el camino hacia la salud sexual pasa por atender las necesidades afectivas básicas; las y los jóvenes necesitan ante todo aprender a comunicarse para desarrollar su aprendizaje emocional e intelectual.

Los chicos jóvenes, pero sobre todo las chicas (porque son más enjuiciadas moralmente y se ven más presionadas a la hora de mantener relaciones sexuales) tienen que aprender a conocer su cuerpo y sus límites. "Una de las cosas que necesitan las jóvenes es el derecho a situar su propio placer en el centro de su vida. No es que no tengan responsabilidades con los demás pero necesitan exigir a cambio su derecho

al placer." Jo Adams en el imprescindible documental *El clítoris, ese amigo desconocido*.

Las adolescentes (y las mujeres adultas) tienen que descubrir sus fuentes de placer. Ellen Laan, que investiga la Respuesta Sexual Femenina (un tema completamente relegado en la comunidad científica) ha demostrado que las mujeres pueden llegar al orgasmo fácilmente, la única terapia efectiva a este respecto es la masturbación directa. Es esencial enseñar a las mujeres a masturbarse y a disfrutar de su cuerpo. Las chicas no pueden quedarse esperando, deben tomar el control para disfrutar todo lo que puedan.

Doctoras, psicólogas, educadoras y numerosos profesionales que trabajan con adolescentes en distintos países coinciden en una idea común: hay que educarles para que aprendan a disfrutar de su cuerpo y a que digan que no a lo que no desean. Madres y padres también deben implicarse en este proceso; aunque no lo parezca las encuestas reflejan que los adolescentes echan de menos el apoyo de sus progenitores en este sentido. Si cuesta hablar abiertamente sobre sexo quizás es porque padres y madres también necesitan un poco de ayuda, por algún sitio hay que romper el círculo. Las y los jóvenes no saben gestionar la información a la que tienen acceso, necesitan herramientas y autoestima. Sin ayuda no son capaces de extraer lo importante: que el sexo forma parte esencial del ser humano, y que para practicarlo necesitan ser conscientes de sus deseos y sus implicaciones.

En palabras de María Fuentes: "Todo nuestro cuerpo es fuente de placer. Es nuestro cuerpo. Nos pertenece. Podemos hacer con él lo que queramos, cuidarlo, sentir placer cuando queramos y no cuando nos lo impongan".

Ni los medios de comunicación, ni la pareja, ni los amigos y amigas, ni los mejores libros, ni terapeutas, ni profesionales; nadie puede enseñarnos a conocer nuestra sexualidad mejor que nosotros y nosotras mismas. El sexo nos hace sentir y expresar nuestra esencia como personas, es una forma de comunicación desde el cuerpo que puede hacerse de múltiples formas, encajen o no con los modelos que normalmente vemos. La educación sexual es el camino para que las y los jóvenes puedan experimentar esta libertad.—

# UNA APUESTA ANTISEXISTA POR LOS “AMORES DE CALIDAD”

PROGRAMA SOCIOEDUCATIVO POR LOS BUENOS TRATOS (PLBT)

PLBT ES UN PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO E INTERPERSONAL. ENTRONCA CON LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, DENTRO DE LOS CUALES SE INSCRIBE EL DERECHO DE MUJERES Y HOMBRES A VIVIR SIN VIOLENCIA. UN PROGRAMA FEMINISTA, QUE ADOPTA UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO AL PROPONER UNA REFLEXIÓN ENCAMINADA A DESVELAR Y COMBATIR LOS CONDICIONANTES SEXISTAS. IMPULSADO POR LA ONG ACCIONENRED DESDE 2005, ESTÁ DIRIGIDO PRIORITARIAMENTE A JÓVENES DE ENTRE 16 Y 25 AÑOS. EL NÚMERO TOTAL DE PERSONAS BENEFICIARIAS A NIVEL ESTATAL ESTÁ EN TORNO A LAS 35.000 DESDE QUE COMENZÓ A IMPLEMENTARSE.

Por: **Patricia M. Rey** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**

“PLBT es una muestra de una intervención feminista con jóvenes útil socialmente” (acciónenred)

“El amor es maravilloso pero en el amor no vale todo. No hacer daño a la otra persona o hacérselo a uno mismo es un principio ético que debe regir toda relación interpersonal. Es un límite insoslayable”. (PLBT)

¿El amor lo puede todo? Cuando decimos que una relación no ha funcionado, ¿tenemos claro qué es lo que no ha funcionado? ¿Existe la “media naranja”? ¿Resulta fácil saber lo que se quiere y no se quiere en las relaciones afectivas? ¿Un final en el que una pareja decide separarse puede ser un final satisfactorio? ¿La pareja es imprescindible para ser feliz? ¿Qué piensan los jóvenes de hoy sobre todo esto?

“Las características del programa se adecuan bien a las chicas y chicos adolescentes, que transitan por esa etapa (entre los 16 y los 25 años) especialmente importante para la toma de decisiones conscientes y para la conformación de sus subjetividades. Además, el impacto de la intervención preventiva puede ser mayor actuando desde las primeras relaciones amorosas. El interés por estos asuntos concentra mayor atención y al mismo tiempo se puede evitar que se instalen formas relacionales abusivas”, sostiene Belén González, sevillana, coordinadora del Programa.

**PLBT es un instrumento de aprendizaje de buenas prácticas** para mejorar las relaciones interpersonales. Las personas que lo desarrollan, que lo orientan y a las que se dirige prioritariamente son jóvenes. “Además es una interesante experiencia de diálogo intergeneracional. Desde el inicio del programa junto al núcleo protagonista de jóvenes, vienen participando un grupo de personas de más edad, mayoritariamente mujeres, muchas de ellas cofundadoras del Movimiento Feminista de los años 70 en España. Sus experiencias han resultado muy valiosas para el Programa”, dice Nora Miñán, granadina, coordinadora de PLBT.

En torno a 150 jóvenes en diferentes comunidades autónomas (Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Castilla León, Madrid, Navarra, País Vasco y Valencia) participan como voluntariado en los equipos estables de esta experiencia socioeducativa impulsada desde la Federación Estatal acciónenred. En Andalucía el programa se desarrolla en todas las provincias y existen equipos PLBT de voluntariado en Huelva, Sevilla, Málaga, Granada y Almería. Nacho Gamiz, coordinador en Granada, explica que su labor “se centra en trabajar con los pri-

meros cursos universitarios, intentando crear grupos de gente que trabaje el Programa y fomentando los valores sobre los que construimos PLBT. Cuando es necesario, imparto talleres o charlas en IES. Y voy a las reuniones (que suelen ser cada dos semanas) en las que además de organizarnos, nos formamos y discutimos temas de debate sobre el Programa o de actualidad relevante para éste. La evaluación es permanente en nuestro trabajo”.

**Juventud, relaciones de pareja y violencia.** A la pregunta de si tiene sentido hoy un programa focalizado en las relaciones de pareja de los jóvenes, B. González responde que “sí, porque es en las relaciones de pareja el ámbito en el que hoy se están produciendo los mayores índices de violencia interpersonal por lo que se requiere una intervención específica que considere las particulares implicaciones afectivas de este vínculo relacional. Por otra parte, los datos indican que la violencia en las parejas se da también entre la gente joven aunque su auto-percepción



sea que es cosa de mayores y generalmente asociada a las expresiones más extremas de la violencia”. En relación a los datos de violencia no se aprecian variaciones excesivas de los jóvenes respecto al resto de mujeres. Y añade, “lo que sí nos muestran los datos es que no se ha roto la cadena generacional. No hay una ruptura con prácticas y valores que pueden llevar a situaciones de violencia. Y esto es un motivo de peso para priorizar la prevención con jóvenes. Ahora bien, aunque entre parejas jóvenes se producen también estas conductas, lo más frecuente son relaciones o conductas abusivas”.

Relaciones o conductas abusivas se denominan, desde esta experiencia educativa, a “algunos comportamientos agresivos, de imposición, de coacción, de control, de chantaje que reiterados, pueden llegar a producir erosión en la autoestima y en la autonomía de las personas”. N. Miñán señala que “se trata de actitudes que en su manifestación concreta pueden asemejarse a expresiones de maltrato, pero no son unas conductas instaladas en el individuo porque, so-

bre todo cuando tratamos con adolescentes, puede que no respondan a un modelo violento interiorizado, no traspasándose el límite de una actitud agresiva ocasional. En cualquier caso las fronteras son porosas y puede constituir violencia si se consolidan dichos comportamientos como base de la relación. Se dan también actitudes de no tratarse bien, como no respetar los espacios de la otra persona, perseguirse, no disculparse ante la pareja, levantar la voz en los conflictos, etc.”. Y advierte que existe un serio problema en torno a este tema y es que “entre los y las jóvenes, estos comportamientos abusivos no son identificados como inaceptables, y a menudo, pueden estar incluso naturalizados en el ámbito de la pareja, ya que aparecen estrechamente ligadas a las concepciones que hay sobre el amor y sobre las relaciones de pareja”. B. González concluye que “todas son conductas reprobables, que deben ser corregidas, y reparado el daño ocasionado. Pero aún así, conviene diferenciar y acotar conductas para aprehender a fondo el problema, rechazarlo y adecuar la intervención en cada caso”.



#### ANTÍDOTO CONTRA LA VIOLENCIA SEXISTA Por los Buenos Tratos

Reflexionar críticamente sobre los condicionantes sociales para ganar en autonomía personal comprometiéndonos con estos valores:

#### IGUALDAD Y LIBERTAD

**Problematicamos** las actuales discriminaciones y límites sociales, que se derivan de los condicionantes sexistas. Porque las expectativas sexistas presuponen conductas diferentes para unas y para otros, estableciendo relaciones de subordinación para las mujeres. **Defendemos** la igualdad y la libertad para reforzar la autonomía personal. Igualdad en derechos, en posibilidades reales y en reconocimiento para desarrollar nuestras capacidades. Libertad para decidir cómo queremos ser y poder elegir más conscientemente nuestra “singular manera de ser mujeres y hombres” y nuestras particulares relaciones amorosas.

#### LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CONFLICTOS INTERPERSONALES.

**Cuestionamos** la negación del conflicto o la consideración de que es algo negativo, destructivo y la legitimación de las respuestas violentas “cuando hay motivos”. **Creemos** que el conflicto es consustancial a las relaciones interpersonales y la estrategia no-violenta condición indispensable para hacerles frente. **Apostamos** por el aprendizaje de habilidades personales, basando nuestras relaciones en una mayor autonomía personal y libertad, junto a otros valores como la igualdad entre las personas y la resolución pacífica de conflictos.

#### EL AMOR Y LA PAREJA.

**Problematicamos** algunas concepciones sobre el amor (como fusión, que todo lo puede, etc.) y la pareja como la media naranja. Sobre los celos y la fidelidad (entendida como exclusividad sexual) como los mejores garantes del buen amor. **Propoñemos** favorecer una vivencia positiva del amor apostando por “relaciones de calidad”. La pareja como posibilidad no como obligación, entendida como proyecto en permanente construcción. Basada en pilares más sólidos como la confianza y la lealtad, es decir, respetando los acuerdos contraídos, que a su vez serán particulares de cada pareja.

#### LA SEXUALIDAD.

**Valoramos críticamente** concepciones sexistas, homófobas y puritanas generadoras de infelicidad y sufrimiento para las personas y aquéllas que asocian la sexualidad al peligro o al pecado. **Defendemos** que la sexualidad es una capacidad maravillosa para comunicarnos, sentir y dar placer. Debe regirse por los mismos valores que el resto de relaciones: igualdad en el trato a las personas implicadas y a las diferentes opciones sexuales, respeto a la decisión y deseos de cada persona involucrada y a las prácticas elegidas libremente por quienes las realizan, responsabilidad para disfrutar del sexo evitando consecuencias indeseables o involuntarias (enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, etc.).



**Enfoque positivo.** Como evidencia el nombre del programa, se interviene en positivo. El motivo es que según la experiencia acumulada por esta ONG, los y las jóvenes no se sienten identificados con una intervención basada únicamente en los riesgos y el miedo. Se explica que no se trata sólo de una estrategia de comunicación. Inciden en que además, a pesar de los problemas comentados más arriba, la impronta positiva del Programa se debe a una intención clara del mismo de reforzar lo mejor de cada persona inhibiendo lo peor, a partir del conocimiento de los condicionantes sociales y del autoconocimiento personal. “Optamos, por tanto, por un enfoque positivo, propositivo y constructivo, que refuerce los factores protectores, promocionando valores y habilidades positivas. Es más efectivo que se potencien habilidades que permitan a los y las jóvenes desarrollar relaciones satisfactorias, en lugar de centrar el planteamiento en los riesgos; relacionándolo además, con el interés que tiene para todas y todos conseguir unas relaciones más satisfactorias e igualitarias. Por otra parte, en esas edades en las que se producen las primeras relaciones amorosas, adquiere mayor importancia intervenir en positivo, evitando la estigmatización de unas y otros o que la respuesta quede limitada al castigo”, afirma B. González.

PLBT ha contado desde 2005 con el apoyo del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). A lo largo de los 5 años de desarrollo se han ido sumando apoyos de otras instituciones y entidades sociales. Asimismo, cuenta con diferentes reconocimientos, entre los más recientes Premio Joven 2009 en la categoría de Asociacionismo que concede el IAJ y al mejor cortometraje andaluz por *Hechos son amores* en el 5º Festival de Cine Lésbico y Gai de Andalucía, organizado por la Fundación Triángulo. Esta información y todo lo referente al Programa PLBT se puede consultar en la página web [www.porlosbuenostratos.org](http://www.porlosbuenostratos.org). —



#### EJES DE ACTUACIÓN del programa PLBT

##### 1. INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

- En enseñanza media y superior.
- Dirigida a jóvenes en el campo asociativo juvenil y asociativo pro-inmigrantes.
- En circuitos culturales a través de la distribución del cortometraje *Hechos son AMORES*.

##### 2. FORMACIÓN DE DIFERENTES AGENTES SOCIALES (Justicia, Cuerpos de Seguridad del Estado, Trabajo y Educación Social, Psicología y otro personal técnico), personal docente y estudiantes del ámbito socioeducativo.

##### 3. DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

- Día de las Mujeres, 8 de marzo.
- Día del Orgullo Gay, Lésbico, Bisexual, Transexual, 28 de junio.
- Día contra la Violencia hacia las Mujeres, 25 de noviembre.

##### 4. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y EVALUACIÓN

##### 5. ESTUDIO Y PROMOCIÓN DE PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

##### 6. FORMACIÓN DE VOLUNTARIADO DE LOS EQUIPOS POR LOS BUENOS TRATOS

#### MATERIALES DIDÁCTICOS EN LOS QUE SE APOYA LA INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA PLBT

##### CORTOMETRAJE *HECHOS SON AMORES*

(Sevilla, 2008, El Mandaño Producciones)

El título tiene su origen en el dicho popular “Hechos son amores, y no buenas razones” y pretende llamar la atención sobre “que va de amores” (asunto importantísimo en la vida de las personas), pero “que en el amor no todo vale”.

Se adjunta con la unidad didáctica y complementa sus contenidos. Refleja situaciones cotidianas de jóvenes con el objetivo central inicial de conectar con circunstancias vitales de esos chicos y chicas para motivarles e invitarles a reflexionar sobre las relaciones de pareja. Las historias quieren servir de espejo en el que los chicos y chicas puedan mirarse, para reflexionar críticamente sobre sus propias concepciones amorosas y poder así aumentar su capacidad de elección consciente sobre cómo queremos (y no queremos) vivir nuestros afectos.

##### UNIDAD DIDÁCTICA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA INTERPERSONAL, EN LA PAREJA Y ... MUCHO MÁS.

Es un libro de prevención de violencia especialmente en la pareja, formulado en positivo desde los valores que deben guiar nuestras relaciones interpersonales. Este material está concebido para su uso por personas formadoras, particularmente del profesorado. No obstante la reflexión sobre esta esfera particular y compleja de las relaciones de pareja trasciende el ámbito educativo. Junto con el cortometraje *Hechos son amores*, forma parte de los instrumentos en los que se basa la intervención del Programa PLBT.

# Espejismos de igualdad

EL PRESENTE DE LAS LEYES Y LOS AVANCES SOCIALES SE TOPA CON NUEVAS BARRERAS Y GENERACIONES QUE CRECEN EN UN NUEVO SEXISMO QUE TOLERA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Texto: M<sup>a</sup> Cristina García Carrera Ilustración: MeridIAM



*“Si profundizamos en indicadores diversos, podremos ver que la impresión general de que la igualdad ha llegado puede ser un espejismo de la realidad”.*

LOS ESPEJISMOS SON ILUSIONES ÓPTICAS que nos llevan a percibir la realidad de forma errónea. Un espejismo nos hace contemplar algo que, en realidad, no existe. El balance tangible en temas de igualdad de género de los últimos años arroja un saldo muy positivo: nuevas leyes de promoción de la igualdad, de lucha contra la violencia de género, normas a favor de la conciliación, un Ministerio propio etc. El panorama es alentador, tanto que, paradójicamente, puede estar propiciando un relajo en la percepción social de la igualdad y por tanto, un relajo en la tarea de la concienciación colectiva, tarea que cada vez más dejamos sólo en manos de Instituciones u organismos. Distintas voces y datos nos alertan de la posibilidad estar presenciando un espejismo con la igualdad y, en especial, en generaciones más jóvenes, un fenómeno que nos invitaría a activarnos de nuevo para continuar ese notable avance.

Las principales fuentes estadísticas nos muestran una percepción u “oasis” igualitario, donde una mayoría de personas contestamos mayoritariamente a preguntas cómo ¿Vivimos en una sociedad igualitaria? ¿Existe diferencia de tratos entre mujeres y hombres?... de una manera rotunda: la discriminación por razón de sexo no existe y además se ha convertido en un axioma de justicia en la sociedad en la que vivimos.

Pero si profundizamos en los indicadores que nos apuntan el estado real de la situación -tales como el desarrollo de los valores de la coeducación, la evolución de los estereotipos, el estado de la violencia de género, la incidencia de la conciliación en el mundo de la empresa, el número de ejecutivas y lideresas, etc.-, podremos ver que la impresión general de que “la igualdad ha llegado” como un triunfo logrado no es tanto una realidad, como un espejismo de la misma.

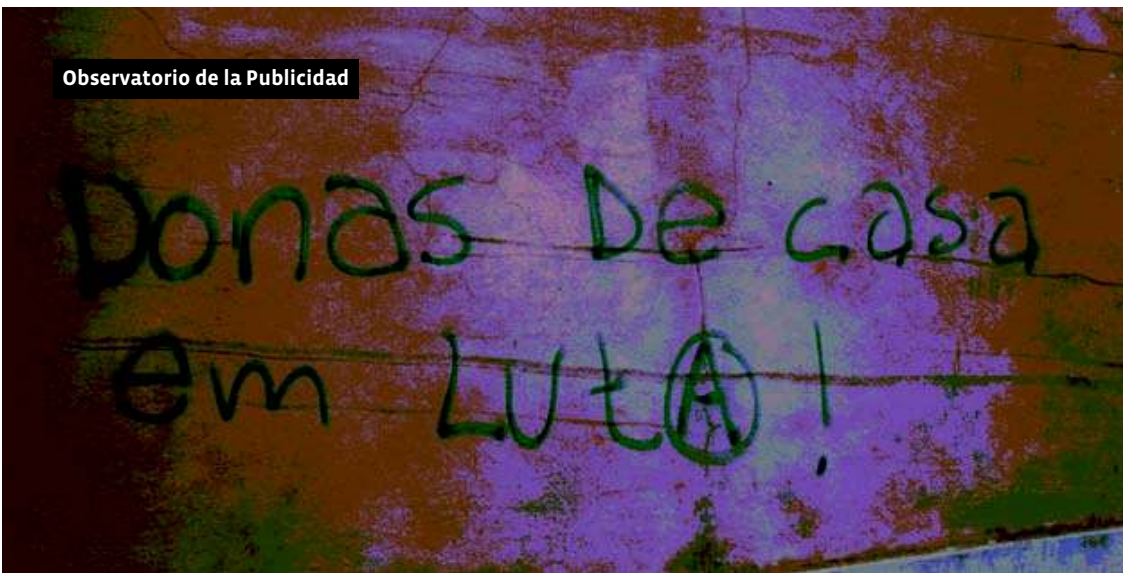
En fechas recientes, el delegado del Gobierno para la Violencia de Género, Miguel Lorente, presentó los primeros datos del estudio “Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia y la juventud”, realizado por la Universidad Complutense de Madrid junto al Ministerio de Igualdad. Según este estudio, el 13% de los jóvenes dice mantener conductas propias de potenciales maltratadores, mientras que el 9% de las jóvenes admite haber sufrido maltrato por parte de su pareja o ex-pareja.

En nuestra sociedad, por tanto, los valores sexistas prevalecen de forma alarmante tanto para unos como para otras. Y cabe preguntarse ¿Donde se está rompiendo el eslabón de la Igualdad? Obviamente la respuesta es multisectorial y casi seguro que acudiremos a la renombrada “transversalidad” como posible solución

o incluso culpa del problema, pero sí que hay aspectos de la cuestión que como meros ciudadanos y ciudadanas podemos analizar y cuestionar para, sobre todo, poner en marcha herramientas de cambio.

Desde el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista, se nos recuerda de continuo que “la desigualdad se aprende jugando” (Informe de juguetes 2009) y que, por tanto, todo lo relacionado con el ocio de los más pequeñas y pequeños es de suma importancia para su desarrollo y para la educación en valores que trasmitimos. ¿Pero qué consideramos ocio? De una manera extensa, el ocio en niñas y niños y adolescentes ha cambiado sustancialmente en estos últimos años, así que no sólo debemos prestar atención a juguetes, juegos, videojuegos, música, series de televisión, películas, etc., sino que además, en tiempos estivales adquieren gran protagonismo las discotecas, los *after* y entornos virtuales como las redes sociales.

Por si esto no fuese poco, en el curso master acelerado de personas educadoras tendremos que incluir además la paulatina y progresiva disminución de las edades de inicio para casi todas las actividades de ocio. Una realidad en colisión con otra percepción, también un espejismo de que, a nuestros ojos, nuestros niños y niñas nunca crecen.



En cuanto a los estereotipos existentes en publicidad y contenidos mediáticos para niñas y niños y adolescentes, muy poco ha cambiado. A ellos, se les continúa acentuando que “los chicos no lloran”, que deben ser fuertes, que no deben pedir ayuda para resolver sus problemas porque eso les hace parecer débiles y que el mundo del hogar no es para los hombres salvo que sea bajo el arquetipo del macho protector, dueño del sillón y del mando de la televisión. De la misma manera, se cultiva que las chicas identifiquen lo doméstico como algo de su exclusiva propiedad, lo emocional como algo peyorativo y atractiva la agresividad masculina, porque sin duda es reflejo del amor verdadero.

A estos estereotipos convencionales se suma una revelación más reciente y no menos preocupante: se está poniendo de moda en numerosas series de televisión, como “Patito feo” o “Física y Química”, contenidos televisivos en los que los jóvenes están mucho más familiarizados con insultar a una chica, despreciarla o asustarla, que con reconocer cualquier habilidad o virtud sobre las mismas (estudio “Prevenición de la violencia de género en adolescentes” Ministerio de Igualdad). Si la repetición de un hecho es una pauta de comportamiento, ya deberíamos estar más que sobre aviso de que estos contenidos en su reiteración resultan lesivos frente a los valores de igualdad.

Sin duda, en estos contenidos subyacen formas y fórmulas en los que se ejerce la violencia de forma habitual por parte de ellos, pero también ellas la asumen. Están creciendo y desarrollándose como personas “analfabetas emocionales”, que solucionan los conflictos derivados de las re-

laciones entre adolescentes bajo pautas de dominio y supremacía de género, de tal forma que la igualdad comienza a ser entendida en un “si yo te doy una bofetada, yo te doy otra”. El conocido científico y divulgador Eduard Punset asegura que “deberíamos centrarnos educativamente más en la competencia emocional; es decir, en la gestión de las emociones básicas y universales como el miedo o el desprecio o la empatía, sobre las que nadie ha dicho nada a las niñas y los niños todavía”. Efectivamente aboga por desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes pero considera básico un desarrollo emocional de cada persona para integrar las emociones en nuestra toma de decisiones diaria.

¿Sabe la juventud en qué consiste la igualdad de género? ¿Les estamos transmitiendo correctamente lo que es una sociedad igualitaria? Éstas son preguntas clave. Las respuestas se dibujan a partir de la mencionada alarmante presencia de los valores sexistas en nuestra sociedad. Este modelo impregna a los jóvenes y las jóvenes que pueden estar creyendo vivir en igualdad cuando en ocasiones viven en una desigualdad manifiesta, y así se viene detectando desde el Observatorio cuando se realizan actividades formativas en el ámbito educativo en las que se promueve la participación en éstas de jóvenes.

En esa línea abunda el mencionado estudio, que pone de manifiesto que la adolescencia actual, de forma general, no tiene conciencia de que el control excesivo, acoso o daño psicológico son formas de maltrato y alerta de que sólo se empieza a vislumbrar cuando se cometen o sufren agresiones físicas graves.

*“En cuanto a los estereotipos existentes en publicidad y contenidos mediáticos para niñas y niños y adolescentes, muy poco ha cambiado”.*

## Roles en la ficción

En el mundo de la música, el sexismo cobra también especial fuerza en el hip hop y derivados. A finales de los años ochenta, se inicia una corriente que perdura hasta hoy en la que el *leit motiv* de la creación de las canciones de numerosos músicos es el menosprecio a las mujeres. Si bien esto ha ido cambiando, el universo machista se ha ido extendiendo también de forma alarmante a través de otras fórmulas musicales como el *reggaeton*.

Además de la música, estos estereotipos se llevan a la ficción, en cómics, películas y series y, por supuesto, en la publicidad. En los roles sociales más tradicionales y reaccionarios, aprendidos ya desde la infancia, el hombre es el encargado de ejercer las funciones de control y dirección de la relación, lo que deja a la mujer en posiciones de subordinación. Aún escasean los modelos de mujeres ejecutivas, jefas, dirigentes y abundan sobremanera, y muy por encima de la realidad, los de amas de casa y/o madres.

Esto se inscribe en lo que algunas personas expertas denominan “violencia económica”. La persona que la ejerce se encarga de controlar toda la economía eliminando a la otra o reduciendo el manejo del dinero con libertad al mínimo. La creencia en la supuesta inferioridad y/o la incapacidad de llevar correctamente la economía de la pareja y la suya propia son los falsos argumentos empleados. Esta característica del maltrato se sustenta en modelos de fondo de una campaña publicitaria de una entidad bancaria andaluza. En ella, una mujer muestra su alegría porque su novio le hace regalos que esta entidad facilita como incentivo por la domiciliación de la nómina. Debería haber otro anuncio que ofrezca el caso opuesto: el de una mujer que ofrece regalos a su novio por tener domiciliada su nómina.

También encontramos el control sobre las relaciones personales; de las amistades o compañías, de los horarios, del ocio y los viajes, etc. Ésta es otra forma de ejercer el dominio sobre la otra persona, de absorberla exigiendo aprobación para cual-

quier actividad y censurando su iniciativa. Quizá sean algunas series de ficción, y sobre todo el uso y control a través de las redes sociales, las que más legitiman relaciones desequilibradas en las que ellos dominan y ellas están completamente anuladas, y supuestamente enamoradas. Este modelo es una evolución de un cuento muy conocido, el de los príncipes azules que vienen a salvar a las princesas de color de rosa definidas por su pasividad, encerradas en urnas o castillos y de infinita paciencia en la espera.

Y por último, y en relación a los lugares de ocio y a la propia publicidad de los mismos, continuamos asistiendo a bochornosas subastas de mujeres (aunque se usen billetes falsos), a establecimientos que incesablemente cosifican el género dejando entrar a las chicas gratis (nosotras no tenemos poder económico) para que sirvan de anzuelo (nuestro cuerpo eternamente cosificado y en venta) para chicos adolescentes. Este tipo de quejas aumentan en el Observatorio Andaluz de la Publicidad.

El espejismo de igualdad puede estar ante nosotros, ante nosotros. Y quizá, si nos acercamos para comprobar si es real, lo veremos desaparecer para estar ante una realidad que vuelve a requerir de todas las personas, individual y sobre todo colectivamente, un esfuerzo y una alerta para evitar que las situaciones de desigualdad y violencia aparezcan y se consoliden. Una espiral cuyo arranque debemos evitar partiendo de que, a cualquier edad y en nuestra cultura, las relaciones no comprenden el dominio y la sumisión, sino los afectos, la tolerancia y la comprensión mutua.

De ahí la posible contribución de todos los contenidos Tics, mediáticos, publicitarios y no publicitarios, a esos nuevos modelos de referencia. Quizá no estemos lejos de contenidos en los que los y las adolescentes respondan a modelos de personas que trabajan, se divierten y se respetan. De ciudadanos y ciudadanas que conforma una sociedad igualitaria. —

*“En la adolescencia, no se tiene conciencia de que el control excesivo, acoso o daño psicológico son formas de maltrato y sólo se empieza a vislumbrar cuando se cometen o sufren agresiones físicas graves”.*

## Más información:

El 13% de los jóvenes justifican actitudes sexistas, según un estudio de Igualdad  
<http://www.rtve.es/mediateca/audios/20100707/13-jovenes-justifican-actitudes-sexistas-segun-estudio-igualdad-rne/822398.shtml>

Rebeldes contra la igualdad  
[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Rebeldes/igualdad/elpepiscoc/20100325elpepiscoc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Rebeldes/igualdad/elpepiscoc/20100325elpepiscoc_1/Tes)

Espíritu emprendedor  
<http://www.eduardpunset.es/23/general/espíritu-emprendedor>

Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista  
<http://www.iam.junta-andalucia.es/institutodelamujer/observatorio/web/observatorio;jsessionid=66A369AE946ED37447CC8AD704F275>

Un taller de verano para tomar conciencia sobre el reggaeton  
<http://www.20minutos.es/noticia/401240/0/taller/sexismo/canciones/>

Meras Liebre, A. (2003). Prevención de la violencia de género en adolescentes, estudios de juventud nº 62/03  
[www.injuve.mtas.es/njuve/contenidos/download.action?id=13586300430](http://www.injuve.mtas.es/njuve/contenidos/download.action?id=13586300430)

Comisión para la Investigación de malos tratos a mujeres (2005): La violencia de género en las mujeres jóvenes, Madrid.  
[www.malostratos.org/images/pdf/CIRCULAR%20CINTM%2017-11-1997.pdf](http://www.malostratos.org/images/pdf/CIRCULAR%20CINTM%2017-11-1997.pdf)

Música gay. Andrés López Martínez. 2009.

# ESCRIBIR PARA JÓVENES

## La Mirada de Gemma Lienas

GEMMA LIENAS ESCRIBIÓ *EL DIARIO VIOLETA DE CARLOTA* EN 2001 Y SU POPULARIDAD CRECE DESDE ENTONCES. ESPERANZA, ESTUDIANTE DE CUARTO CURSO DE PSICOPEDAGOGÍA EN SEVILLA, SE ENCONTRÓ EN EL AULA CON ESTA MIRADA FEMINISTA TAN PARTICULAR. EL LIBRO LA REMOVIÓ TANTO QUE DECIDIÓ CREAR UN BLOG PARA DIFUNDIR SU CONTENIDO Y CONTACTAR CON SU AUTORA. UN POCO MÁS TARDE ESTA RELACIÓN PROVOCÓ QUE GEMMA LIENAS VISITASE SU FACULTAD PARA DAR LA CONFERENCIA *ESCRIBIR DESDE UNOS OJOS DE MUJER*.

Texto: **Laura León** Fotografías: **Anna Elías**





EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MARÍA ZAMBRANO lleva tiempo siguiendo la trayectoria de esta escritora y editora catalana. En el catálogo del Centro se encuentran gran parte de sus obras de narrativa infantil y juvenil (la saga de aventuras de Carlota, sus 'diarios' y algunos cuentos de la serie *El hada Menta*), así como sus novelas y obras de no ficción más destacadas (*Anoche soñé contigo*, *Atrapada en el espejo*, *Billetes de ida y vuelta*, *Callejón sin salida*, *Pornografía y vestidos de novia*,...). Sus textos acerca del género y la educación emocional se han convertido en un referente en numerosas guías de lectura y centros educativos a nivel nacional e internacional. Por este motivo el CDMZ quiere acercar a sus lectoras y lectores al trabajo de la autora a través de la conferencia promovida por la Facultad de Ciencias de la Educación de Sevilla que tuvo lugar el pasado 6 de Mayo.

Gemma Lienas es una mujer que "considera que su vocación de escritora es secundaria a su vocación como persona". En su página personal su cronología no es sólo una enumeración de éxitos profesionales; su carrera se entrelaza a partes iguales con los momentos importantes de su vida: familia, amistad, enfermedad, cambios de residencia, amor... Esa forma de mostrarse se destila en sus palabras; en su conferencia hizo referencias constantes a su experiencia personal, construyendo su discurso sin dejar fuera nada de lo importante, sin dejar que las ideas se conviertan en algo ajeno a sí misma.

Licenciada en Filosofía y Letras y muy vinculada al mundo de la psicología, ha trabajado como responsable editorial del Grup Promotor (Santillana), directora de la editorial Cruilla (SM) y Grup Promotor-Alfaguara. Colabora como profesora de post-grado en la Universidad de Barcelona y con algunos medios de comunicación. En su vida, entre Barcelona, Francia, Madrid y Estrasburgo, además del inmenso territorio que ocupa la escritura, hay espacio para la pareja, la maternidad, la amistad, la pintura y hasta el canto coral. Desde su primera novela juvenil, *Cul de sac*, no ha dejado de cosechar éxitos y premios, ya sea en el entorno de la novela o de la no ficción, y sobre todo en el ámbito de la narrativa infantil y juvenil.

Gemma es una persona que no deja de implicarse profundamente, en grupos que trabajan a favor de la igualdad de las mujeres, a través de la literatura o en su día a día. Y de esto precisamente trata su conferencia, de cómo es imposible deshacerse de la mirada ajena a la hora de

ver y explicar el mundo. La suya es una mirada femenina pero en ningún caso constituye una etiqueta con la que clasificar (y segregar) la mirada de las mujeres.

Le molesta la etiqueta 'literatura de mujeres', no cree que sea una clasificación válida ya que no existe una 'literatura de hombres'. Si la expresión se refiere a un tipo de literatura dedicada a las mujeres y sus experiencias, tampoco existe un término que designe la literatura de los hombres y sus experiencias. Si se refiere a la literatura que consumen las mujeres como lectoras, tampoco tendría sentido usar la expresión porque está demostrado que las mujeres leen todo tipo de libros. Sin embargo, apunta Gemma, "los hombres no suelen leer novelas escritas por mujeres".

Ante los comentarios de algunos de sus amigos, hombres, sobre su novela *Anoche soñé contigo*, se dio cuenta de que, al ser un libro que habla de las mujeres y de su socialización, "los hombres sienten que no va con ellos".

"Lo que escriben los hombres se considera universal, lo que escriben las mujeres se considera particular". Para ilustrar el androcentrismo en la literatura y la universalidad del modelo masculino ofreció numerosos ejemplos.

Hizo referencia a las investigaciones de Carme Valls, médica y presidenta del CAPS (Centro de Análisis y Programas Sanitarios). Valls expone como antiguamente en medicina el hombre representaba el 'cuerpo universal' y lo aprendido a través de él se aplicaba a la mujer. Actualmente este error no se ha subsanado completamente y ha llevado a diagnosticar de forma incorrecta algunas enfermedades en las mujeres, como es el caso del infarto de miocardio.

También es consecuencia de esta tendencia la vacuna del Papiloma Virus; en lugar de vacunar a los chicos se vacuna a las chicas, que asumen riesgos mucho mayores al contraer la enfermedad, aludiendo que el frotis de prepucio es más incómodo.

En el ámbito de la sexualidad y la reproducción comentó el concepto de 'hijo ilegítimo': "¿hijo ilegítimo para quién? Para la madre sus hijos siempre son legítimos". La terminología en este entorno está llena de evidencias; dentro del coito se habla de 'penetración' pero no de 'recepción' que sería la perspectiva de la mujer. También se explica la fecundación como una competición de espermatozoides por entrar en

"Lo que escriben los hombres se considera universal, lo que escriben las mujeres se considera particular"





el óvulo donde el más apto lo fecunda. “¿Por qué no se explica como un proceso donde el óvulo permite entrar al espermatozoide adecuado?”. Realmente no es una competición en absoluto, los espermatozoides se necesitan los unos a los otros y el óvulo es una célula profundamente activa en el proceso.

Contextualizó el origen de estas diferencias explicando el comienzo del patriarcado como origen de la propiedad privada y la mujer como primera posesión en el neolítico.

Para Gemma muchas de las desigualdades de género se basan en la familia patriarcal, por ello destacó la etimología de la palabra familia (fá-mulus, esclavo en latín), durante el Imperio romano el padre de familia era el dueño de todo lo que había en la casa. Este tipo de reflexiones ilustran a menudo las investigaciones de Carlota en su *diario violeta*. Esta forma de cosificar a las mujeres es una constante en la historia humana y puede analizarse a través del código jurídico de distintas culturas. La escritora señaló como el código de Hammurabi legislabla el uso del velo (hace unos 4000 años, mucho antes que el Corán) haciendo una distinción entre mujeres privadas o tuteladas y mujeres públicas.

Reflexionó sobre el reparto del trabajo en el patriarcado, donde las mujeres son mano de obra gratuita, y la concentración del poder mundial en un perfil muy concreto y reducido, un 16% de la población (hombre blanco, rico, maduro en cuanto a edad, sano y públicamente heterosexual).

Estas pautas van creando una concepción de género en la que lo masculino se define en oposición a lo femenino que es considerado inferior. Volviendo a la literatura hizo referencia a la escritora Laura Freixas, que en su ensayo *Literatura y mujeres* pone de manifiesto, con numerosos artículos, el prejuicio extendido que iguala literatura femenina a mala literatura.

*El diario violeta de Carlota* (Premio Internacional UNESCO a la Tolerancia en 2003) plasma este análisis a través de una mirada feminista (las gafas violeta metafóricas que recomienda la

abuela de la protagonista para ver la realidad sin obviar las desigualdades). Carlota, una adolescente llena de inquietud, descubre ejemplos de este sistema de valores en su vida cotidiana, como es el uso de lo femenino como insulto, ser “una nena”, y de lo masculino como alabanza, “los tiene muy bien puestos”.

La autora hizo referencia a las reveladoras conclusiones de Patrizia Violi en su ensayo *El infinito singular*. Planteó una reflexión sobre el axioma ilógico en el que se apoya nuestra lengua; si el masculino incluye a lo masculino y a lo genérico y masculino se define en oposición a femenino ¿cómo puede incluir el masculino al femenino? La mirada patriarcal se erige como paradigma y las mujeres tienen que elegir entre quedar excluidas (usando la tercera persona) o no colocarse nunca en el lugar de sujeto universal. En palabras de Laura Freixas: “La posibilidad de que un sujeto femenino encarne lo universal no tiene cabida en el lenguaje.”

Otro importante pilar de las reflexiones de Gemma Lienas es la distinción entre género (construcción social) y sexo (biológico) aunque la Real Academia Española todavía no la contemple. Para ella es importante aclarar que el aprendizaje no tiene que ver con el sexo sino con el género. Esta confusión llevó a Rousseau a afirmar que las niñas no estaban preparadas innatamente para leer pero sí para coser. Gemma utiliza las palabras de Simon de Beauvoir: “las mujeres no nacen mujeres, aprenden a serlo”, y añade que esta afirmación se debe aplicar igualmente a los hombres.

A propósito de la mirada individual advierte que nadie puede deshacerse de su propia mirada y ella tampoco. En cuanto a esta manera de mirar y escribir habló de cómo Gabriel García Márquez gestó Cien años de soledad; iba con su familia de vacaciones cuando surgió la idea, dio media vuelta y volvió a la ciudad para encurrarse, literalmente, un año a escribir, sin ocuparse de nada más. La forma en que ella y otras escritoras gestan sus novelas es diferente porque siguen ocupándose del mundo que las rodea. El otro polo de esta realidad es que las mujeres han sido designadas como cuidadoras y se

*El modelo patriarcal obliga a los chicos a ser como John Wayne, a estar ‘siempre a punto’ y a no poder empatizar con el otro para ser más competitivo*

ha generalizado la idea de que ser madre es lo más importante en la vida de una mujer. Ella intenta crear personajes femeninos autónomos que rompan estos esquemas porque cree en la necesidad de referentes que nos convengan de que podemos ser lo que queramos. En *Así es la vida*, Carlota los padres de Carlota se separan y ella y su hermano se van a vivir con su padre, por otro lado el sueño de Carlota es convertirse en astrofísica.

“Como mujer toco temas que desde los ojos de un hombre son menos evidentes, la violencia de género, los trastornos de la alimentación o la adopción. En mis libros está presente mi mirada violeta, que unas veces es más intensa y otras veces está más diluida”.

Después de escribir *El diario violeta* ... sintió que debía tratar el tema las relaciones afectivo-sexuales y creó *El diario rojo de Carlota*. A este le siguió *El diario azul* ... donde se tratan la violencia de género, la violencia escolar y la violencia infantil. Recientemente ha publicado *El diario amarillo de Carlota* que supone un acercamiento al mundo de las drogas. ‘Los diarios de Carlota’, además de una interesante lectura, tienen un gran valor educativo. La autora se rodea de profesionales que la asesoran sobre la temática en cuestión y se esfuerza por actualizar la información en las distintas reediciones. Para ponerse en la piel adolescente de la protagonista, lleva a cabo lo que ella llama la “ceremonia de la transformación” donde, como si fuese un trabajo de actriz, vuelve a sus catorce años.

En sus libros infantiles, aunque no tengan como objetivo tratar el feminismo, aparece siempre esta perspectiva de alguna forma; en la serie *La tribu de Camelot* (destinada al público infantil) Carlota organiza una tribu de amigas y amigos que resuelven misterios donde siempre aporta una mirada crítica.

Gemma Lienas también dialoga sobre el género en su colección de educación emocional infantil *El hada Menta*; en el cuento *La mitad de Juan* explica que no existen cosas de niños y cosas de niñas sino cosas de personas, y que renunciar a lo que nos gusta por lo que digan los demás

nos hace sentir seres incompletos. Esta historia nace a partir de la experiencia con su nieto en el que observó como se reprimía el gusto por el color rosa.

La autora se hizo eco de la posición del Ministerio de Igualdad con respecto a los cuentos tradicionales. La antropología, la psicología social, la pedagogía y la filología coinciden en que los cuentos populares tratan de formar e informar al grupo social. Suelen ser historias de iniciación y están hechos para transmitir valores. Pero generalmente en el paso de la transmisión oral a la transmisión escrita sufren un proceso de selección en el que se escogen las versiones que más se adecuan a la moral imperante. Lienas comentó el ejemplo de *Caperucita Roja*; un cuento cuya función inicial fue hablar sobre la iniciación sexual y que, a través de las versiones de Perrault primero y más tarde de los hermanos Grimm, sufrió serias modificaciones que conformaron una visión en la que Caperucita es castigada por su curiosidad. La imagen de la mujer que transmite es un estereotipo que encorseta a las niñas: bonita, pasiva, indefensa y siempre amable.

Gemma intenta enseñar, con sus libros, a tener criterio. No sólo le preocupa la situación de las mujeres jóvenes, también es consciente de la falta de discursos paralelos para los hombres. Opina que el modelo patriarcal obliga a los chicos a ser como John Wine, a estar ‘siempre a punto’ y a no poder empatizar con el otro para ser más competitivo. Debido a esta inquietud les propuso a Andreu Martín y Jaume Ribera la creación de *El diario rojo de Flanagan* y el encuentro literario de Carlota y el famoso detective juvenil. También propone modelos masculinos en sus libros, como Marcos el hermano de Carlota (inspirado en su hijo), que a veces es atacado por no responder al patrón imperante. En este sentido se plantea escribir un libro que se centre en los chicos.

Para ella la identidad de las personas no estará completa si lo que es exclusivo de las mujeres sigue siendo rechazado por el otro o considerado como “cosas de mujeres”, por tanto aspira a que sus libros “no sólo los lean las mujeres sino también los hombres”. —

*“Para ponerse en la piel adolescente de la protagonista, lleva a cabo lo que ella llama la “ceremonia de la transformación” donde, como si fuese un trabajo de actriz, vuelve a sus catorce años”*



# EL ARTE DESDE EL FEMENINO PLURAL

## La mirada femenina

“LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN TODAS LAS ACTIVIDADES VINCULADAS AL MUNDO DEL ARTE (DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA A PROFESIONES COMO EL COMISARIADO DE EXPOSICIONES O LA DOCENCIA) HA CAMBIADO DEFINITIVAMENTE NUESTRA RELACIÓN CON LA HISTORIA DEL ARTE Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO. GRACIAS AL VÍNCULO CON OTRAS DISCIPLINAS COMO LOS ESTUDIOS CULTURALES, LA FILOSOFÍA, LA ANTROPOLOGÍA O LAS CIENCIAS SOCIALES AHORA YA NO SE PUEDE PENSAR EL ARTE SIN TENER EN CUENTA LAS DISCUSIONES EN TORNO AL CUERPO, LA IDENTIDAD, LA TRADICIÓN O LA COMUNIDAD”.

Juan Antonio Álvarez Reyes director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Texto: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**



## En persona

Juan Antonio Álvarez Reyes (Badajoz, 1966) es director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo desde marzo de 2010. Dirigió anteriormente el Centro de Arte Párraga, en Murcia, y fue comisario de la Sala Montcada de la Fundación La Caixa en Barcelona. Ha sido crítico de arte de los periódicos Diario 16 y ABC. Dirigió durante seis años la revista El Periódico del Arte. Ha comisariado decenas de exposiciones en instituciones como el Museo Reina Sofía, Caixaforum Barcelona, Koldo Mitxelena Kulturunea, MARCO, la Casa Encendida, CAAM o Le Fresnoy.

EL CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO (CAAC) está apostando por una nueva mirada a la realidad artística actual. *Carrie Mae Weems "Estudios Sociales", Nosotras, Candida Höfer "Projets: Done. Una exposición de Cándida Höfer con Kuehn Malvezzi"* o el *Caso Céspedes* se han convertido en poemas visuales que forman parte de un ciclo protagonizado en su totalidad por artistas femeninas y donde las cuestiones de género aglutinan toda una sesión expositiva. Además, las actividades –conferencias y conciertos– también han estado mayoritariamente realizadas por ellas. Desde el CAAC entienden el feminismo como un movimiento social transformador que ha sido decisivo en la evolución del arte contemporáneo; de ahí que hayan intentado priorizar esta línea de actuación en el presente. Con respecto al futuro, no en vano, el feminismo y el arte realizado por mujeres será una de las líneas transversales en las que más se incidirá en los próximos años. Ese parece ser, según los expertos, el camino más lógico.



## Carrie Mae Weems “Estudios Sociales”

**Artista:** Carrie Mae Weems.

**Piezas:** 250.

**Comisaria:** Elvira Dyngani.

**Fecha:** Hasta el 19 de septiembre de 2010.

**Lugar:** Ala Sur. CAAC.

**Carrie Mae Weems** (Portland, 1953), vive en Nueva York. Estudió en el California Institute of the Arts y en California, San Diego y Berkeley. Ha expuesto individualmente en el MoMA de Nueva York, en International Center of Photography, The J. Paul Getty Museum y MoMA de San Francisco. Entre sus premios destacan: *National Endowment for the Arts Visual Arts*, *Pollock Krassner Foundation* y *Rome Prize Fellowship*.

Esta exposición muestra por primera vez en Europa un conjunto significativo de la artista afroamericana Carrie Mae Weems. A partir de diferentes series se va narrando la manera que entiende la práctica artística, siempre en relación a cuestiones de raza y género. *Carrie Mae Weems: Estudios Sociales* presenta obras en las que la artista interroga el propio medio, explorando desde la fotografía documental a la fotografía como *performance* y *renactment*. Su trabajo analiza, también, disciplinas como el

arte, donde discute e invierte los cánones, cuestiona el rol de sus instituciones... Weems observa, además, disciplinas como la arquitectura desde la que reflexiona sobre su carácter simbólico o su uso para representación del poder, prestando también especial atención a los códigos de identidad cultural, género y clase que se producen tanto en el ámbito privado como en el espacio público.

### Visualización

Gran parte de sus fotografías dan visibilidad a la comunidad afroamericana, explorando el rol que ésta ha desempeñado en la construcción de la historia y la identidad estadounidense. Weems intenta desmontar los estereotipos que existen sobre esa comunidad, ya sea utilizando la ironía y el sarcasmo, o recurriendo a una vehemencia deliberada, pero planteando siempre la necesidad de tomar partido, de adoptar un papel activo para propiciar la transformación cultural, política y social.

“Artistas como Weems interrogan la historia y cuestionan la visibilidad (o invisibilidad) de quienes contribuyen a la construcción de la misma. Carrie Mae Weems, al tiempo que rescata del olvido episodios y personajes históricos, le pide al espectador que proyecte sus propios deseos y expectativas en el proceso de producción de la historia. Es ésta la poderosa metáfora de un discurso ideológico que nos insta a la acción. Por todos estos motivos, merece que el CAAC analice su obra”, asegura Juan Antonio Álvarez Reyes, director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

Sin duda, apunta, “exposiciones como ésta justifican el trabajo en arte contemporáneo, no sólo por la ampliación del conocimiento que aportan, sino también por la empatía emocional que proyectan”.



## “Nosotras”

**Comisarios:** Luisa López Moreno y Juan Antonio Álvarez Reyes.

**Fecha:** Hasta 26 de septiembre de 2010.

**Lugar:** Ala Este, zona monumental y prioral. CAAC.

Otras de las apuestas del CAAC es la exposición titulada *Nosotras*, compuesta por obras de 30 mujeres artistas y creadoras que conforman un amplio abanico de generaciones, disciplinas y tendencias. Todas las piezas forman parte de la colección permanente de la institución andaluza. Encontramos desde nombres de artistas internacionales –como Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Valie Export, Hannah Collins o Ann-Sofi Sidén–, a nacionales como Cristina Iglesias, Carmen Laffón, Elena Asins, Soledad Sevilla o María Cañas.

### Antecedentes

En 1993, el antiguo Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla –integrado hoy en el CAAC– se preguntaba por qué no había mujeres artistas en su colección, algo que también se habían cuestionado 20 años antes las artistas feministas norteamericanas al reivindicar ante los museos más prestigiosos de su país mayor presencia femenina en sus salas. Desde entonces, ha transcurrido el tiempo suficiente para constatar que estas actitudes de denuncia pública y la profunda revisión de la historia del arte –y de la cultura en general– llevada a cabo por investigadoras feministas, han ayudado a cambiar la

inerencia de la sistemática exclusión de la presencia femenina en el entramado artístico.

La presencia de estas mujeres en el CAAC se justifica, según Juan Antonio Álvarez, porque “para empezar, todas ellas forman parte de la colección permanente del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Es decir, algunos de sus trabajos han sido adquiridos a lo largo de los años de andadura del centro. En segundo lugar, porque el arte desde la segunda mitad del siglo XX puede ser perfectamente narrado por medio de las mujeres que lo protagonizaron”.

Quizá convenga resaltar, comenta el director, “el diálogo que la gran pieza de Louise Bourgeois realiza con el espacio donde ha sido instalada, la antigua sacristía del Monasterio de la Cartuja, donde se encontraban las pinturas de Zurbarán. La obra de Bourgeois titulada *Arco de la histeria* dialoga de algún modo con la Virgen de las Cuevas, que protegía con su manto”.

Por otro lado, Carmen Laffón ha tenido la generosidad de depositar una instalación escultórica en el centro, puesto que no tenían ninguna

**Artistas:** Ángeles Agrela • Ana Laura Aláez • Pilar Albarracín • Elena Asins • Johanna Billing • Louise Bourgeois • Salomé del Campo • María Cañas • Nuria Carrasco • Hannah Collins • Patricia Dauser • Valie Export • Carmela García • Dora García • Cristina García Rodero • Victoria Gil • Nan Goldin • Rebecca Horn • Cristina Iglesias • Carmen Laffón • Zoe Leonard • Ana Mendieta • Aleksandra Mir • Ruth Morán • Marta María Pérez • Martha Rosler • Pepa Rubio • Carmen Sanz • Soledad Sevilla • Ann-Sofi Sidén.

obra suya. “Trabajar directamente con ella no sólo ha ampliado nuestro conocimiento sobre su manera ‘performativa’ de trabajar, sino también de acercarnos a una persona excepcional”, asegura Álvarez. Por último, añade, “habría que comentar la evolución que se muestra en una de las crujiás del claustrón, donde se empieza con Valie Export y se termina con Pilar Albarracín. En ambas, pese al tiempo transcurrido, el cuerpo sigue siendo el campo de batalla”.

### Pioneras

*Nosotras* tiene un dudoso privilegio: el de ser la primera ocasión que un museo o centro de arte español organiza su colección mediante el 100% de mujeres artistas. Dudoso privilegio puesto que lo que llama la atención es la tardanza en que esta necesidad artística se ha llevado a cabo. La exposición ha sido comisariada por Luisa López, jefa de actividades del CAAC, con la asistencia de Juan Antonio Álvarez. En este sentido, concluye el director, “ha sido todo un lujo trabajar en equipo y bucear a fondo en la colección buscando el discurso y diálogo entre las piezas. El resultado, desde nuestro interesado punto de vista, ha merecido sobradamente la pena”.



## Candida Höfer “Projets: *Done*. Una exposición de Cándida Höfer con Kuehn Malvezzi”

**Artista:** Candida Höfer.

**Piezas:** 120.

**Comisarios:** Doreen Mende y Markus Heinzmann.

**Fecha:** Hasta el 3 de octubre de 2010.

**Lugar:** Ala Norte. CAAC.

**Itinerancia:** Museum Morsbroich, Leverkusen, Alemania / MARCO, Museo de Arte Contemporánea de Vigo / CAAC, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Sevilla / Belvedere, Viena, Austria.

**Candida Höfer** estudió en la Kunstakademie Düsseldorf, primero Cine con Ole John, y después Fotografía con Bernd Becher. Su obra se ha exhibido en museos como Kunsthalle Basel, Kunsthalle Bern, Portikus de Frankfurt am Main, y Hamburg Kunsthalle. La artista ha participado en muestras colectivas en el Museum of Modern Art de Nueva York, el Power Plant de Toronto, el Kunsthaus Bregenz y el Museum Ludwig de Colonia. En 2002 Candida Höfer participó en Documenta 11, y en 2003 representó a Alemania en la Bienal de Venecia (junto a Martin Kippenberger). La artista reside en Colonia (Alemania).

Esta exposición reúne una serie de trabajos realizados por Candida Höfer entre 1968 y 2008 en un montaje diseñado junto al prestigioso estudio de arquitectura Kuehn Malvezzi (con el que colabora desde que presentó su proyecto en torno a los Burgueses de Calais, en la Docu-

menta 11 de Kassel) y que tiene como eje central la relación entre fotografía, arquitectura y la presentación de las obras.

La muestra en sí misma se concibe como un proyecto más de la exposición. Aunque esto pone en cuestión la división entre “proyectos” y “producción artística habitual”, pues de algún modo supone asumir que sólo se puede considerar que un proyecto está claramente hecho en el momento en que es exhibido y que, al mismo tiempo, cada exposición realizada a partir del trabajo habitual de un artista es, en última instancia, un “proyecto” con un límite temporal pre-establecido.

### Personalidad propia

Candida Höfer es una de las artistas alemanas más destacadas de la actualidad, formando parte de lo que se ha venido a llamar Escuela Fo-

tográfica de Düsseldorf. El término ‘project’ [proyecto] se entiende aquí como una forma de trabajo que se desarrolla durante un período de tiempo previamente establecido, y/o que se completa —[‘Done’]— una vez conseguido el objetivo planteado. Así, las obras seleccionadas para esta muestra ofrecen este rasgo distintivo respecto a otros trabajos que podríamos definir como actividad artística habitual.

### Montaje

A Juan Antonio Álvarez le ha interesado especialmente el montaje, además de la lograda luz blanca y fría. Ambas ‘herramientas’ consiguen transformar el espacio expositivo habitual en otro distinto. “Mediante breves sutilezas, la artista, el equipo de arquitectos y la comisaria consiguen que reflexionemos sobre el mismo hecho de exponer”, sugiere el director.

## A/O (Caso Céspedes)

**Artistas:** Helena Cabello y Ana Carceller.

**Formato:** Vídeo.

**Comisarios:** Luisa Espino y Alberto Figueroa.

**Fecha:** Hasta el 30 de septiembre de 2010.

**Lugar:** Refectorio. CAAC.

**Helena Cabello** (París, 1963) y **Ana Carceller** (Madrid, 1964). Viven y trabajan en Madrid.

El fotógrafo protagonista de la película *Blow up* (Michelangelo Antonioni, 1966) es el modelo cuestionado en este proyecto producido en su totalidad por el CAAC. Como alter ego de Helena o de Céspedes, el personaje hace un recorrido por el Monasterio de la Cartuja en la búsqueda de una realidad que se adivina aparente. En todo este deambular hay un proceso de transición de un personaje que no acaba de decidirse.

Asimismo, las cuestiones que plantea este nuevo trabajo de Cabello/Carceller sirven como punto de partida para trasladar lo particular a lo general y conseguir que las prácticas artísticas actuales no queden encerradas sino que, como ente vivo, sean capaces de abrirse camino en nuevos contextos.

### Diálogos permanentes

Las producciones que el CAAC promueve y realiza se encargan para que dialoguen espacio e ideas con asuntos relacionados con las prácticas artísticas contemporáneas. En este sentido, el dúo Helena Cabello y Ana Carceller fue invitado a trabajar sobre estos aspectos dada su trayectoria en asuntos relacionados con la fragilidad de la construcción de los géneros.

La lectura de las actas del proceso de la Inquisición contra Céspedes permite adentrarse en vivencias y pensamientos que hablan de toda una vida dedicada a la búsqueda de la propia identidad, adaptándose al momento que le tocó vivir e imponiéndose sobre los condicionantes de la época. Estas experiencias son las que recogen Cabello/Carceller para adecuarlas a su discurso y plantear cuestiones sobre la identidad. Un discurso que se apoya en la rela-

tividad de los roles sociales impuestos desde y por la iconografía contemporánea.

En palabras del director del centro, “creo especialmente interesante la historia de la que partieron las artistas; el caso de Elena/o de Céspedes, granadina/o del siglo XVI, una persona que nació mujer y que decidió vivir como hombre, por lo que sufrió persecución por la Inquisición”. Como diría Diane Arbus, “es irracional haber nacido en un cierto lugar y un cierto momento y ser de un determinado sexo. Es irracional que uno pueda cambiar muchas circunstancias y que no pueda cambiar muchas otras. Pero si naces siendo algo, puedes tener la osadía de ser otras diez mil cosas”. —

# CAMPEONAS

LAURA. ALICIA. ISABEL. INMACULADA. DANY. FÁTIMA. NOELIA. TAMARA. CARMEN DELIA. PATRICIA. CATI. COMPONEN LA PLANTILLA DEL CLUB DEPORTIVO CÓRDOBA FÚTBOL SALA Y ACTUALES CAMPEONAS DE ESPAÑA DE LA DIVISION DE HONOR DE ESTE DEPORTE POCO PROMOCIONADO Y DEL QUE NO PUEDEN VIVIR. ELLAS LO COMPENSAN CON ILUSIÓN, GANAS Y TÍTULOS

Por: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Remedios Malvárez**

Forman parte de la elite del fútbol sala femenino en España. Sólo ellas y las jugadoras del CD Campillos FS, en Málaga, militan en la máxima categoría. Estar ahí implica entrenamientos, si juegan en casa, de martes a jueves, una media de dos horas diarias, fines de semana de viaje y, para muchas, no ver a la familia y las amistades en mucho tiempo. Esto es quizás lo más duro. Lo dice Alicia, de Cádiz y en su segunda temporada en el CD Córdoba: "Lo peor es irte fuera de casa, de tu gente, de tu familia". La misma familia que las apoya y las sigue en sus partidos, a menudo desde que son pequeñas y juegan con sus hermanos mayores. Es lo que le pasó a la cordobesa Tamara, de 17 años y la benjamina del equipo. En el caso de Carmen Delia, también gaditana, "desde pequeña mi abuelo me llevaba con la pelota por ahí y yo no la soltaba, después juguaba en un equipo del colegio y no he dejado". La cordobesa Inmaculada también encontró su vocación en el colegio y estuvo apoyada en todo momento por alguna profesora. "Antes era más raro que una niña se dedicara a esto", opina. Laura, la actual capitana, catalana de Barcelona y cuatro temporadas en Córdoba, se recuerda siempre jugando al fútbol y considera que ha tenido mucha suerte, porque "en casa siempre me han apoyado, han sido siempre mis fieles seguidores". Noelia, de Chiclana (Cádiz), "desde que recuerdo tengo un balón en las manos. He tenido siempre el apoyo de mi familia, me siguen y me dan ánimo". Patricia, natural de A Coruña, empezó a jugar con 9 años en la escuela, en la asociación del barrio, con cadetes y ha estado con la selección gallega, después en la liga andaluza y dos años en la división de honor. "En mi casa siempre ha gustado el fútbol, a mis hermanos, me juntaba con niños para jugar. El fútbol no me gusta tanto, más verlo, para practicar, fútbol sala. Siempre he hecho lo que he querido y me han apoyado, que es lo principal", apunta.





El Club Deportivo Córdoba Fútbol Sala se crea en el año 1984, en un principio sólo con equipos masculinos de distintas categorías. En 1996 nace el equipo de Fútbol Sala Femenino, con jugadoras procedentes del que fuera Campeón de España en 1984: Arycresa. Desde 1999, el Club únicamente cuenta con un equipo de categoría Senior femenino, que empezó en la liga local, para pasar a la provincial, la andaluza y al tercer año ascendió a la División de Honor. "Los primeros años fueron de mantenimiento, el salto fue muy grande, pasar del territorial andaluz a la División de Honor, pero fuimos ascendiendo y hace dos años, quedamos campeones de liga y la temporada pasada de liga, de la supercopa, de la copa Ibérica y de Andalucía", explica su presidente. Un hito que según Ricardo Ruiz, "se da pocas veces. Lo más difícil es ganar dos ligas seguidas". Esta temporada "no la hemos empezado mal", aunque admite que lo van a tener mucho más difícil. "Había un equipo muy competitivo, con jugadoras que llevaban muchos años con nosotros, que se han marchado". Se han producido movimientos: las bajas de Ampí, Sarita, Sarah y Cláudia Pons y las altas de Carmen Delia, Tamara y la brasileña Dany.

Vocación no les falta. Y es que tienen claro que del fútbol sala no van a poder depender económicamente. A pesar de que tienen que rendir al máximo nivel deportivo. Laura, toda una veterana, lo expresa así: "Profesionalmente, podemos malvivir. Es difícil ser una mujer y dedicarse a esto, porque profesionales todavía no podemos serlo del todo, a nivel económico no es lo mismo, sabes que nunca vas a poder vivir de esto". Le ha dado tiempo a estudiar una carrera universitaria, sigue perfeccionando el inglés y está buscando un trabajo compatible con su rutina deportiva diaria". Isabel, otra veterana de Santander, estudió Magisterio, se preparó las oposiciones y en la actualidad tiene trabajo. "Tienes que tener más motivaciones aparte de la deportiva. Tal y como se practica en España, el fútbol sala es uno de los deportes en los que menos se cobra a nivel profesional. Y en el femenino, menos, no se puede comparar, ni con el masculino, ni con otros deportes de elite", apostilla. Para Alicia, "es complicado ganarse la vida con el fútbol sala, es un problema de gente, de patrocinadores. Los medios de comunicación no apuestan tampoco mucho por el fútbol sala, nadie lo apoya como sucede con otros deportes,

y en la categoría femenina, menos". La granadina Fátima ha compaginado también estudios y deporte. "Es difícil porque no se le da tanto auge ni importancia como al fútbol sala masculino, jugamos en la máxima categoría de España y no podemos vivir de ello. Ahora mismo, puedo trabajar, soy fisioterapeuta y jugar a lo que me gusta".

Patricia se queja también de que "hay gente más mayor que no ve tan oportuno que las mujeres nos dediquemos a este deporte, incluso muchas familias de las jugadoras, pero por lo demás, la situación va mejorando y como sucede con cualquier otro deporte, en las categorías femeninas ahora se está viendo y se está demostrando que podemos competir al mismo nivel que los hombres". Aunque se trata de un deporte que "no se conoce tanto, pero sí que se juega", según Carmen Delia. El presidente del club, Ricardo Ruiz, constata que "falta potencial económico y dependemos de los patrocinadores, además en Andalucía es un deporte que está muy poco promocionado, no sé por qué, la verdad. Todos los que vienen a vernos repiten, porque estas mujeres tienen tantísima calidad como los hombres, la única diferencia

está en la fuerza. Lo más importante es la calidad en el fútbol sala".

Pero estas jugadoras que compaginan deporte, estudios y hasta trabajo, viven a menudo a muchos kilómetros de sus lugares de origen, no se cambiarían por nadie. Isabel, por ejemplo, vive a 850 kilómetros de su casa, en Santander. Y "todos los fines de semana tienes que jugar en temporada, o salir incluso el día antes del partido, descansar, y el día de partido puedes jugar en muchos puntos. Pero si te gusta, los sacrificios te compensan. Si no me compensara, no estaría aquí", cuenta. Fátima añade: "te tiene que gustar. Desde mi punto de vista, no es sacrificado. Lo mejor son los momentos que vives con tus compañeras, que de alguna manera se convierten en tu segunda familia, también los viajes, conoces un montón de sitios, como experiencia personal no tiene desperdicio". "Llámalo sacrificio porque tienes que dedicarle mucho tiempo a entrenar, pero si te gusta no es un sacrificio. A mí me gusta, me llena, lo hago y no pienso que es un sacrificio. Lo que más me gusta es el hecho mismo de jugar, estar con un grupo de compañeras, cada día aprendo cosas nuevas".

*"Es difícil porque no se le da tanta importancia como al fútbol sala masculino, jugamos en la máxima categoría de España y no podemos vivir de ello. Ahora mismo, puedo trabajar, soy fisioterapeuta y jugar a lo que me gusta"*

Ahora es Patricia quien habla: "Claro que es sacrificado, teniendo en cuenta que la mayoría somos de fuera, son muchos viajes, muchas horas en autobús, entrenamientos de dos horas y media todos los días salvo uno, pero a nosotras nos gusta esto. Lo primero es divertirme y pasártelo bien, y queremos llegar al máximo nivel de fútbol sala, si no para qué tanto sacrificio". Noelia recopila: "tienes entrenamientos todos los días y fines de semana, no ves a tu familia tanto como quisieras, tienes que compaginar estudios y trabajo. Si te gusta, es duro pero es por tu bien, para mejorar. Conoces a mucha gente de toda España, haces muy buenas amigas. Y esos momentos en Córdoba con las copas que hemos conseguido, volverte con la sonrisa en la cara porque has ganado, son sensaciones que nunca se olvidan". Como afirma Alicia, "el momento en el que ganas una liga, una copa, esa alegría, no te la quita nadie".

Y es que, "el que algo quiere, algo le cuesta. Y si quiere estar en lo más alto del fútbol sala, igual", opina Carmen Delia. De la misma opinión es la brasileña Dany: "hay mucho sacrificio porque es un deporte de alto nivel". Y ellas han asumido el

reto. Y han ganado por goleada. El club afronta su sexta temporada en la máxima categoría, después de conseguir dos títulos de liga consecutivos, una Supercopa y una Copa Ibérica. Laura: "a nivel deportivo hemos tenido temporadas muy buenas, las dos últimas hemos conseguido cinco títulos. El título de liga es un poco la consecución de toda una temporada de trabajo. Así que afrontamos esta nueva etapa con mucha ilusión, tenemos una plantilla un poco mermada por las bajas, pero que se ha suplido con gente nueva y con muchas ganas. Me siento muy satisfecha por haber conseguido todo lo que hemos logrado durante estos dos años. Hay que aprovechar mientras puedas, porque es una oportunidad que mucha gente firmaría por tener. Seguir con el mismo nivel ya sería suficiente". Isabel coincide en que tienen por delante "una temporada de muchos cambios, se ha ido gente con peso en el equipo y hay mucha gente nueva, así que a seguir luchando y a intentar encontrar nuestro sitio". —

# Estambul

## la joya del Bósforo

SOLO EXISTE UNA CIUDAD EN EL MUNDO QUE DIRTRIBUYA SU TEJIDO URBANO ENTRE DOS CONTINENTES. A CABALLO ENTRE ASIA Y EUROPA, ESTAMBUL SIGUE SIENDO UN PUENTE ENTRE CULTURAS

Por: **Montserrat Rico Góngora**

Ilustración: **Buenos días,**

POCAS CIUDADES EN EL MUNDO cambiaron tantas veces de nombre a lo largo de su historia: Bizancio, Constantinopla o Estambul designaron en algún momento el extremo más suroriental de Europa donde, en ese orden, los griegos de Megara, liderados por Bizas, establecieron un próspero emplazamiento comercial en el siglo VIII a.d.C.; donde el emperador Constantino, en el año 330, fundó "La Nueva Roma"; y donde el imperio Otomano echó raíces a partir de 1453, estrangulando las rutas de Oriente, que habían permitido a los europeos llegar a las Indias después de cruzar en ese punto el estrecho del Bósforo hasta su orilla asiática.

Quien observa hoy Estambul desde alguna de sus siete colinas -como otra providencial Roma- necesita más de una mirada para abarcarla por su amplitud. La luz del amanecer o del crepúsculo, incluso la calma que algunos días se eleva sobre sus aguas, parece convertirla en una sombra chinesca colosal y fascinante. Sus

cúpulas y minaretes recortan el cielo sin dejar ver a lo lejos la maravilla de sus tonalidades y nos recuerdan que estamos en un país musulmán, el mismo que aspira a integrarse en la Comunidad Económica Europea. Nadie diría al escuchar desde sus alminares la voz del muecín que llama a la oración, que el cristianismo asestó aquí su golpe definitivo a los dioses paganos del Imperio romano, cuando el emperador Constantino el Grande oficializó la nueva religión y encargó a su madre Helena -después santificada- que buscara las reliquias de Jesucristo en Jerusalén para poner la nueva Constantinopla bajo su protección. Sin embargo, casi nada en la ciudad nos recuerda hoy a esta figura femenina que planeó sobre la historia más convulsa de occidente. La primitiva iglesia mandada construir por su hijo ni siquiera tuvo su advocación. Este primitivo edificio de madera se quemó y sobre sus cenizas Teodosio construyó otro que se finalizó en el año 416. Pero "Hagia Sophia", la iglesia que sirvió

al culto cristiano con la advocación de "Sagrada Sabiduría" fue consagrada por Justiniano en el año 537: "Salomón, te he superado", exclamó al contemplar la magnífica cúpula del templo. En 1453, tras tomar la ciudad, el sultán otomano Mehmet II pronunció su oración de los viernes y, con el tiempo, le crecieron como apéndices los cuatro minaretes que hoy la hacen tan peculiar. Su azarosa peripecia y los aires reformadores de Kemal Atatürk -padre de los turcos-, durante la Primera República, acabaron convirtiéndola en un museo. Este edificio emblemático se halla en la plaza Sultanahmet, frente a la mezquita azul, color que predomina en los azulejos de su interior. Aquí se sitúa el centro histórico de la ciudad, próximo al palacio Topkapi, una urdimbre exquisita de jardines y palacios que durante siglos sirvieron de residencia a los sultanes otomanos. También la huella del imperio romano es visible en los flancos que prevalecen de su muralla, o en la cisterna "Yerebatan Saray" -Pala-

cio Sumergido-, una inmensa sala subterránea abovedada con 336 columnas a través de las cuales se deslizan las turistas sobre una barca en una visión única.

El corazón de Estambul europeo también lo conforma el "Cuerno de oro", una brecha del Bósforo dorada por el crepúsculo que parte en dos orillas el último dedo de Europa.

Por aquí circulan barcas, lanchones y trasbordadores en un trasiego permanente -tan caótico como el del tráfico rodado-.

La Estambul asiática se alcanza gracias a un puente colgante prodigioso, el cuarto más grande del mundo, que se construyó en 1973, aunque el mismísimo Miguel Ángel había perfeñado algún plano antes de ser reprendido por el Papa Julio II, en los tiempos en que el ecumenismo parecía tarea imposible ante la amenaza del "turco". El vestíbulo de Asia es hoy un

entramado moderno de rascacielos, hoteles, animadas terrazas y centros de ocio nocturno. La mejor alternativa para ver las dos orillas del Bósforo es realizar el corto trayecto en crucero que lleva desde la entrada del mar Negro hasta el mar de Mármara, más de 30 kilómetros a los que se asoman aldeas de pescadores, palacios suntuosos, casas de madera que fueron expresión de la "Belle Epoque" local, mezquitas, o fortalezas que avizoran el tráfico marítimo y en las que ondea sobre el rojo la luna del Islán.

Turquía es un país laico que en las últimas décadas ha hecho un esfuerzo perentorio por subirse al tren de la modernidad volviendo los ojos a Europa. Estambul, su capital, resume mejor que otra parte de su territorio ese afán y, aun así, ha sabido conservar el exotismo de la civilización que la habitó en los últimos cinco siglos. Su impronta se aprecia en los aromáticos bazares de especias donde recalaban los productos llegados de Egipto -que a su vez

venían por vías tortuosas desde el extremo Oriente- o en el otro "Gran Bazar" donde los comerciantes se afanan, rendidos al regateo, en vender sus curtidos, hojalatas o alfombras en los cuatro mil tenderetes que se distribuyen entre callejuelas y arcadas de un recinto cerrado con solera de siglos.

Quien visita Estambul recuerda inevitablemente, si alguna vez la oyó, aquella canción de Joan Manuel Serrat con cuya letra: "...de Algeciras a Estambul para que pintes de azul mis largas noches de invierno..." intentaba definir el genio mediterráneo. A pesar del aparente abismo cultural que separa extremos tan distantes, contemplar esta ciudad -también "...como una mujer, perfumadita de brea..."- nos pone en la pista de que compartimos muchas raíces como herederas de las civilizaciones griega, fenicia o romana, aquellas que dejaron su huella imborrable en cada una de las orillas del Marenostrum. —



# Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano // [documentacion.iam@juntadeandalucia.es](mailto:documentacion.iam@juntadeandalucia.es)

## Carmen Laforet. Una mujer en fuga

ANNA CABALLÉ, ISRAEL ROLÓN  
RBA libros 2010



UN TOTAL DE SEISCIENTAS CARTAS y un largo proceso de investigación han permitido a Anna Caballé e Israel Rolón reconstruir minuciosamente la trayectoria vital y literaria de Laforet, que han plasmado en esta obra merecedora del Premio Gaziel de Biografías y Memorias 2009.

El resultado es una biografía completa que consigue, gracias a la valiosa documentación de la que se nutre, desvelar el llamado "enigma Laforet", es decir, tanto las razones de su escasa producción tras el éxito arrollador de su primera novela, *Nada*, como el silencio que interrumpió prácticamente su carrera literaria en 1963, cuando publicó *La insolación*. Esta pasividad literaria hizo pensar que Laforet seguía buscando una escritora que se correspondiera con su inquieto mundo interior, pero nada se sabía de cierto pues la novelista se encerró en un mutismo que a partir de 1970 y de su traslado a Roma fue absoluto.

*Una mujer en fuga* dibuja, así, la vida familiar de Carmen Laforet, las razones de su rechazo a *Nada*, las dificultades de compatibilizar su condición de mujer de clase media, casada y con hijos con las múltiples exigencias de su carrera profesional, el progresivo distanciamiento de su marido Manuel Cereales, sus caídas en la melancolía, su permanente necesidad de huir de la presión de la vida diaria, el machismo de la época reflejado en una actitud paternalista que Laforet detestaba y su lucha permanente y amarga con la escritura.

## Esclavas del poder: un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo

LYDIA CACHO  
Debate, 2010. 318 p.



INVESTIGACIÓN PERIÓDICA en la que la valiente periodista y escritora mejicana parte de historias individuales contadas a la autora por mujeres y niñas que sobrevivieron a su venta a las redes mundiales de trata de personas.

A partir de casos concretos, de historias conmovedoras, la autora sigue la línea de investigación que le conduce hasta las mafias de tratantes. Sin embargo no se detiene allí, sino que también busca los nombres y cargos de los servidores públicos que los encubren y protegen. "Esclavas del poder" es un mapa global de la trata de mujeres. Un viaje de ida y vuelta, en el cual la autora sigue la cadena de la llamada "esclavitud del siglo XXI". Lydia Cacho parte de México hacia los Estados Unidos, y de allí a España e Inglaterra; sigue trazando el mapa por Kyrgystán y Turkmenistán, pasando por la India, Camboya, Tailandia y Japón: las rutas de entrada y salida de la compra-venta de personas.

La autora propone que, en la medida en que se globalice el crimen, el periodismo debe ocuparse de comprender los fenómenos de las redes globales que funcionan desde lo local hasta lo internacional. Para ello entrevista a supervivientes, mafiosos, expertas y expertos que analizan y explican el fenómeno. Los problemas son globales y las soluciones también, asegura la autora.

Este libro se constituye así en un viaje que nos lleva del terror a la esperanza.

## Desiguales. Mujeres y hombres en la crisis financiera

LINA GÁLVEZ MUÑOZ y JUAN TORRES LÓPEZ;  
PRÓLOGO DE JOSÉ LUIS SAMPEDRO  
Icaria, 2010. 188 p.



LIBRO ESCRITO AL ALIMÓN por Lina Gálvez Muñoz, Profesora de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Vicerrectora de Postgrado y Extensión Universitaria de dicha Universidad, y Juan Torres López, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y miembro destacado de la organización para la justicia económica global Attac.

Según los autores, el libro contiene una propuesta de interpretación de la crisis económica actual teniendo en cuenta lo que tantas veces se deja de lado, como es la desigual posición social y personal entre mujeres y hombres como resultado de sus diferencias de poder y de los prejuicios y estereotipos machistas todavía predominantes.

En el mismo demuestran como esta crisis económica causada por el sistema financiero especulativo está rompiendo el ya de por sí frágil equilibrio entre los géneros -además de entre las distintas generaciones, la población inmigrante y la sociedad de acogida-, favoreciendo la profundización de las asimetrías sociales, sosteniendo, además, que con la estrategia liberal que se está adoptando para combatir la crisis no sólo se va a desarrollar aún más la precarización de las capas asalariadas sino que está acabando con los restos del Estado del bienestar.

## La hija de Robert Poste

STELLA GIBBONS.  
TRADUCCIÓN DE JOSÉ C. VALES  
Impedimenta, 2010. 357 p.



Resumen (en Quelibroleo y otras páginas de libros)

GANADORA DEL PRIX FEMINA-VIE HEREUSE EN 1933, y mítico long-seller, "La hija de Robert Poste" está considerada la novela cómica más perfecta de la literatura inglesa del XX. Brutalmente divertida, dotada de un ingenio irrevocable, narra la historia de Flora Poste, una joven que, tras haber recibido una educación «cara, deportiva y larga», se queda huérfana y acaba siendo acogida por sus parientes, los rústicos y asilvestrados Starkadder, en la bucólica granja de Cold Comfort Farm, en plena Inglaterra profunda. Una vez allí, Flora tendrá ocasión de intimar con toda una galería de extraños y taciturnos personajes: Amos, llamado por Dios; Seth, dominado por el despertar de su prominente sexualidad; Meriam, la chica que se queda preñada cada año «cuando florece la parravirgen»; o la tía Ada Doom, la solitaria matriarca, ya entrada en años, que en una ocasión «vio algo sucio en la leñera». Flora, entonces, decide poner orden en la vida de Cold Comfort Farm, y allí empezará su desgracia.

## Mujeres, globalización y derechos humanos

VIRGINIA MAQUIEIRA  
Cátedra, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer, 2010. 2ª ed. 542 p.



A TRAVÉS DE LOS NUEVE CAPÍTULO DE ESTE LIBRO, escritos por varias especialistas en las distintas materias, se analiza la relación entre mujeres, globalización y derechos humanos; la equidad de género en el marco internacional y europeo; la perspectiva de género en el derecho al trabajo y al desarrollo en Latinoamérica y Europa; los derechos humanos de las mujeres mayores y de las mujeres lesbianas; el derecho a la movilidad libre y segura; los derechos humanos y la equidad de género en China; la financiación al desarrollo desde una perspectiva feminista y el derecho humano de las mujeres a una vida sin violencia.

Así, se ponen de manifiesto las viejas y nuevas formas de opresión de las mujeres y las ideologías legitimadoras que fijan de manera esencialista el lugar que mujeres y hombres han de ocupar en la estructura social, reivindicando que los derechos humanos de las mujeres es una cuestión global; es una respuesta a los fenómenos y condiciones degradantes que conlleva la globalización y, al mismo tiempo, una consecuencia de las nuevas formas de comunicación, de organización social y de acción colectiva, junto a la creación de instituciones locales y transnacionales que son vehículo de las aspiraciones de las mujeres.

## La evolución del género gramatical masculino como término genérico: su reflejo en la prensa española contemporánea

MARÍA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ  
Fundamentos, 2010. 224 p.



LA PROGRESIVA INCORPORACIÓN DE LA MUJER a ámbitos de la sociedad que hace treinta años le estaban vedados ha provocado una reflexión sobre la forma de referirse a ciertas entidades humanas y, con ella, un intento consciente de intervenir en el lenguaje. En los últimos años, diversos colectivos sociales, especialmente aquellos formados por mujeres, han cuestionado la validez del masculino genérico como término de referencia, optando en su lugar por el empleo de formas neutras, duplicaciones de género o el uso de la @.

Con esta premisa inicia María Rodríguez un recorrido por la prensa escrita de los últimos treinta años, responsable en gran medida de la configuración social del lenguaje. A partir del análisis minucioso de las publicaciones, seleccionadas de acuerdo a las variables ideología, nivel socio-económico y sexo, elabora este estudio de las pautas de evolución, cambio y mantenimiento del masculino como término genérico en el lenguaje escrito, reflejo y motor de las transformaciones sociales de las últimas tres décadas.

# Noticias

## El Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista recibe en el último año el mayor número de denuncias desde su creación

El IAM presentó hoy el informe anual, según el cual un tercio de las empresas denunciadas modifica contenidos en campañas posteriores

El número de quejas recibidas por el Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista ha ascendido en el último año (de julio a julio) a 395, lo que supone un 3,5% más que en el año anterior. Es, además, la mayor cifra registrada por el observatorio desde su creación en 2003, según destacó hoy la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Pérez, durante la presentación del informe anual de este observatorio, una herramienta que aporta indicadores de género sobre la imagen que transmite la publicidad en sus diferentes soportes. Este aumento, explicó Soledad Pérez, se justifica fundamentalmente por la labor de formación y concienciación llevada a cabo en el último año desde el observatorio, a través de diversas publicaciones y de su propia página web ([www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio)), además de las redes sociales. De las 395 denuncias, 159 proceden del sistema de alertas del IAM y el resto, 236 quejas, de particulares (200) y asociaciones (36).

Como resultado de estas quejas, el observatorio ha realizado 178 solicitudes de rectificación a las empresas responsables de las campañas publicitarias, el triple que en el año anterior. Como consecuencia, se ha obtenido respuesta del 33% de las empresas contactadas, y de ellas, en un 39% de los casos ha sido positiva, con un compromiso de rectificación para las próximas campañas. En este sentido, la directora del IAM subrayó que aún queda mucho por trabajar para alcanzar la plena concienciación de las empresas, si bien reconoció los avances logrados, dado que se ha observado una evolución positiva en el tratamiento de la imagen de la mujer en las campañas de publicidad posteriores emitidas por las empresas afectadas, en aproximadamente un tercio de los casos.

Según el informe anual, el 84,81% de las denuncias se refieren a contenidos publicitarios. Sólo se han recibido 60 quejas que guardan relación con contenidos aparecidos en medios de comunicación (reportajes en revistas de moda, programas televisivos, internet, etc).

La televisión vuelve a liderar el ranking de los soportes denunciados, con un 54% de las quejas (aunque desciende en 6 puntos porcentuales), seguida de las publicaciones en revistas y libros, con un 21,5% de las denuncias. Por su parte, Internet ya representa un 5% del soporte denunciado.



Respecto a la temática del contenido denunciado, se mantiene la tendencia de años anteriores. Así, el "Aseo y Cuidado Personal" es la tipología más denunciada (17,7% de los casos), seguida de la "Alimentación" (12,42%); la "Limpieza y el Hogar" (10,37%); los "Medios de Comunicación", como editoriales o artículos de opinión (8,9%) y la "Moda" (6,26% de las denuncias, con un descenso de 4,5 puntos porcentuales respecto al año anterior). El motivo de la queja es, en un 21,24% de los casos, por promover modelos que consolidan pautas tradicionalmente fijadas para cada género, mientras que en un 17,10% se debe a que el contenido en cuestión fija unos estándares de belleza femenina considerados como sinónimo de éxito, y el 11,6% a que se presenta el cuerpo femenino como un espacio de imperfecciones que hay que corregir.

La suma de denuncias compone un ranking de empresas denunciadas, al frente del cual están Unilever España y Reckitt Benckiser S.A. Estas empresas, aglutinaron un total de 19 y 15 denuncias respectivamente de productos de limpieza tales como ambientadores, suavizantes, lavavajillas y detergentes. Su publicidad refuerza, reincide y refuerza la línea de utilización de estereotipos sexistas en una buena parte de los casos, como los de desodorantes y champús.

Por perfil de denunciantes, 163 de las personas que han interpuesto una queja son de sexo femenino, frente a 28 de sexo masculino, mientras que otras 45 no contestan. Cabe destacar el cambio de tendencia de los hombres, que denuncian en la mayoría de los casos contenidos discriminatorios hacia la mujer (en años anteriores era hacia el propio sexo masculino).

Por edad, el 61,29% está entre los 18 y 40 años, destacando además el aumento del número de personas de entre 18 y 30 años (35,48%) que denuncia, lo que coincide además en el tiempo con el desarrollo de seminarios en las Universidades Andaluzas. Así, un 75,26% de las personas que se dirigen al observatorio tiene estudios universitarios. Como novedad, este año el 3,22% de las denuncias proceden de personas menores de 18 años, franja inexistente en el año anterior.

El medio más utilizado para denunciar es la web

del observatorio (56% de las quejas), seguida del servicio de alertas del propio Instituto Andaluz de la Mujer (40%).

### Distribución territorial

Respecto a la procedencia de las quejas, el 86% de ellas corresponde a personas o asociaciones que residen en Andalucía, aunque un 12,28% de ellas proceden de otras comunidades autónomas (Castilla y León, Islas Canarias, Madrid, Navarra, Comunidad Valenciana, Ceuta, Galicia, Murcia y Castilla-La Mancha).

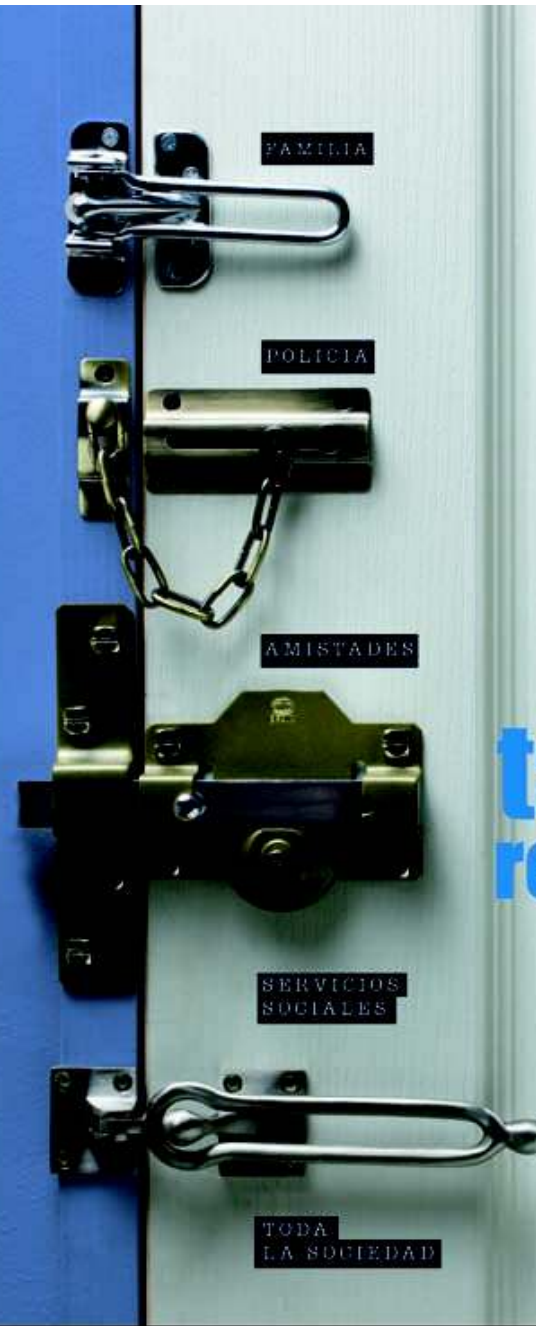
En cuanto a la distribución provincial dentro de Andalucía, la provincia de Sevilla es la que aglutina más demandas ciudadanas, ya que ha centralizado más de un 34,6% de las denuncias, seguida de Málaga (28,57%) y Granada (12,24%). De este modo, las provincias de Sevilla, Málaga y Granada aglutinan más del 70% de las denuncias ciudadanas.

Por época del año, noviembre y diciembre son los meses en los que se han registrado el mayor número de denuncias en el estudio, hecho que se debe a la proliferación de anuncios publicitarios de las fechas previas a la Navidad.

Además del informe anual, el Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista realiza informes sobre la publicidad de juguetes, del Día de la Madre y del Padre y dos informes semestrales. Desarrolla además diversas acciones de formación y concienciación de la ciudadanía, y cuenta con varias herramientas de difusión. Tiene dos herramientas básicas para definir lo sexista: Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad y el Código deontológico en Publicidad no sexista para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Durante el año 2010, el Decálogo se ha renovado para adecuarse al contenido del nuevo marco legislativo del Estado y de la Comunidad, así como al I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013 (IMHA).

La página web del Observatorio recibe cerca de 20.000 visitas anuales y es una referencia en el ámbito educativo para educadores y alumnado de la asignatura de Ciudadanía y Género, optativa en Secundaria, con 6.000 descargas de contenidos divulgativos.



# Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad

25 de noviembre  
Día Internacional contra  
la Violencia hacia las Mujeres

Ante la violencia de género  
podemos actuar. Debemos hacerlo.

[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

Teléfono de atención a la mujer

900 200 999



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL