



Meridiam⁵¹

Meridiam⁵¹

PORTADA

Proyecto fotográfico

"Globo sonda, cabo San Vicente,
Portugal 2008"

Fotografías. Color
60x45 cm.

Antonio Pérez. Tarifa, 1970

Terminamos el 2009

con la celebración del XX aniversario
del Instituto Andaluz de la Mujer
y hemos comenzado el 2010
con la aprobación del I Plan
Estratégico para la Igualdad
de mujeres y hombres en Andalucía
2010-2013.

REVISTA TRIMESTRAL

06 EN PORTADA

XX Aniversario IAM
Plan Estratégico para
la Igualdad de mujeres y
hombres en Andalucía 2010-2013

06_ MICAELA NAVARRO

12_ ENTREVISTAS

30 REPORTAJE -ENTREVISTA

Salud López.

Proyecto Pista Digital

36 ENTREVISTA

Shirin Ebadi

42 OBSERVATORIO

Decálogo de juguetes
no sexistas, no violentos

46 CDMZ

Cómic hechos por mujeres

52 CULTURA

Fabulaciones sobre la Mujer.

56 NOSOTRAS

El coraje de las mujeres
del Vacie

62 VIAJAR

Lisboa



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Campaña Corresponsabilidad y Permiso de Paternidad



La igualdad,
un trabajo en equipo

www.untrabajoenequipo.com

Editorial



Terminamos el 2009 con la celebración del XX aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer y hemos comenzado el 2010 con la aprobación del I Plan Estratégico para la Igualdad de mujeres y hombres en Andalucía 2010-2013. Y con estos dos temas abrimos nuestra primera revista Meridiam de este año que además ha cumplido ya sus cincuenta números de vida.

Celebramos veinte años de lucha por la igualdad de género en Andalucía con un acto presidido por nuestra consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, quien quiso compartir con nosotras y con las más de cuatrocientas mujeres de las ocho provincias andaluzas procedentes del ámbito asociativo, cultural, político y económico, las actividades programadas con motivo del XX aniversario del IAM. Fue un emotivo encuentro que incluyó una exposición en la que se pudo visualizar la evolución de la mujer andaluza en las dos últimas décadas.

También es la consejera Micaela Navarro quien nos explica en una entrevista los detalles del I Plan Estratégico para la igualdad de mujeres y hombres en Andalucía, iniciativa que será el instrumento para reducir las desigualdades y avanzar de forma significativa hacia la igualdad real y efectiva en nuestra comunidad autónoma.

El plan, que prevé una inversión de 2.978,5 millones de euros durante sus cuatro años de vigencia, ha contado para su elaboración con la participación de asociaciones de mujeres y organizaciones sociales y económicas. Recoge un

total de 316 medidas que desarrollarán todas las consejerías de la Junta de Andalucía de acuerdo con lo previsto en la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

El Plan Estratégico es una gran oportunidad para nuestra comunidad. Esta oportunidad no es fruto de la casualidad sino el resultado del trabajo realizado durante dos décadas. Por eso queremos que el plan estratégico ocupe durante el año 2010 un lugar destacado, no solo en nuestra agenda sino en la de todos y todas. El plan estratégico debe ser y será la hoja de ruta en la agenda de la igualdad en los próximos años.

Una lucha por la igualdad que ya lleva veinte años en nuestra comunidad autónoma pero que todavía está en pañales en países como Irán, en el que nació Shirin Ebadi, abogada y defensora de los Derechos Humanos. La Premio Nobel de la Paz en 2003 nos cuenta su experiencia como primera mujer en ejercer de jueza en la historia de su país y cómo la revolución islámica de 1979 la relegó a un puesto de trabajo administrativo. Cree en un Islam que está en armonía con la igualdad y la democracia, por eso dedica su vida a defender a mujeres y niños, los más desfavorecidos por las desigualdades.

La lucha por vencer la desigualdad y, en su caso también por vencer a la discriminación, es la que realizan cada día un grupo de mujeres gitanas del asentamiento chabolista de El Vacie. De manos de la directora teatral Pepa Gamboa, este grupo de mujeres utiliza el teatro para demos-

trar al mundo que existen además de buscar una alternativa a su dura realidad. A través del programa "Teatro imaginario", la iniciativa "Tiempo del Vacie" muestra otra realidad del barrio y abre un espacio de encuentro entre los vecinos y la ciudadanía con la representación de la obra de García Lorca 'La Casa de Bernarda Alba'.

Una representación como la que se ha reflejado en la exposición del Museo de la Autonomía de Andalucía, 'Fabulaciones sobre la mujer. La imagen femenina en las colecciones del Museo de Málaga'. A través de una veintena de piezas de los siglos del XVII al XX se ha mostrado la mirada del hombre a una mujer definida por cuatro roles tradicionales: su papel como madre, como esposa, como objeto de deseo y como trabajadora.

Para evitar que los roles asignados a mujeres y hombres sigan perdurando en el tiempo, el IAM ha elaborado un decálogo para elegir juguetes no sexistas y no violentos al que dedicamos la sección del Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista. Los datos de la campaña del juguete, donde se manifiesta que tres de cada cinco anuncios de juguetes es sexista, hacen necesarios que sigamos trabajando en este sentido. Una labor que continúa en este año y que se amplía con la puesta en marcha del Plan Estratégico para la Igualdad de mujeres y hombres en Andalucía.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Sumario⁵¹



En portada: XX Aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer

Reportajes y entrevistas

06_ 20 años de utopías... conseguidas

Entrevista a:

10_ Raúl Perales

11_ Soledad Pérez Rodríguez

12_ Ana Pérez Luna

13_ Amparo Rubiales Torrejón

14_ M^a Luisa Balaquer Callejón

15_ Lola Sanjuán Jurado

16_ M^a Victoria Olías Morán

17_ M^a Dolores Rodríguez Carrasco

18_ Felicidad Loscertales Abril

19_ Rafaela Pastor Martínez

20_ M^a Luisa Gallejo Pérez

21_ M^a Carmen Silva de los Reyes

22_ Sebastiana Prieto Romero

24_ Claudia Zafra Mengual



Reportaje-Entrevista
Salud López,
la mirada arriesgada

12 | 06 | 30 | 36 |

Entrevista
Entrevista a la Excm.
Sra Consejera para la
Revista Meridiana



Entrevista
Shirin Ebadi



Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Aurelia Daza Bonachela
Lorena Muñoz Limón

COORDINACIÓN

Lorena Muñoz Limón

EDITA

Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6
41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

DEPOSITO LEGAL SE-2076 95
ISSN 1579-2366

PROYECTO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Buenos días, www.buenosdias.info

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN

Escandón Impresores

Papel ecológico

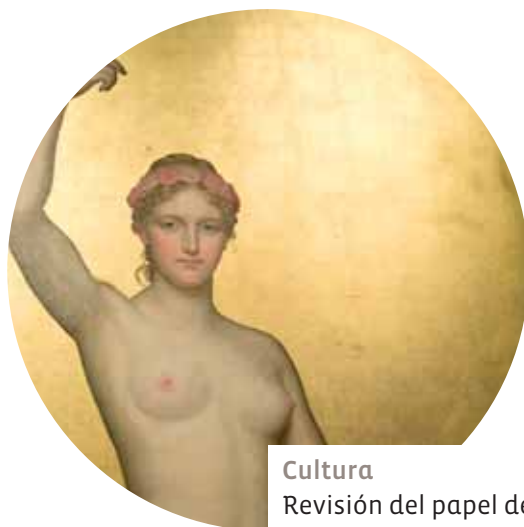
Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen copyright®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.



Observatorio de la Publicidad
Y de muestra... un color



Cultura
Revisión del papel de la mujer,
una realidad poliédrica



Viajar
Lisboa

42 | 46 | 52 | 56 | 62

CDMZ
Cómic hecho por mujeres:
una demostración empírica



Nosotras
El coraje de las mujeres
del Vacie



64_ Libros

66_ Noticias

- 66_ Soledad Pérez presenta la 'Agenda de Mujeres 2010' editada por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres
- 66_ El IAM ha reclamado casi 2,4 millones de euros por el impago de pensiones a mujeres andaluzas
- 66_ El IAM y los sindicatos UGT y CCOO debaten las nuevas líneas de actuación en la implantación de la igualdad en las empresas

MICHAELA NAVARRO

CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

“La Igualdad
es una estrategia
que hace avanzar
a la sociedad
en su conjunto”

EL CONSEJO DE GOBIERNO APROBÓ EL PASADO 19 DE ENERO EL I PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA 2010-2013 CON EL FIN DE ELIMINAR LAS DISCRIMINACIONES POR RAZÓN DE SEXO EN LOS ÁMBITOS LABORAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL.

Por: **MeridIAM** Fotografías: **Remedios Malvárez**





“La igualdad entre mujeres y hombres es una prioridad absoluta de este Gobierno, pionero en incorporar el enfoque de género en sus presupuestos”

¿Por qué ahora este necesario Plan Estratégico y no antes?

La labor desarrollada por la Junta de Andalucía en materia de Igualdad no nace a partir de la aprobación de este Plan. El Gobierno Andaluz tiene tras de sí un largo camino en el desarrollo de políticas de promoción de las mujeres que han quedado definidas y articuladas a través de dos planes de igualdad que han permitido la progresiva incorporación de las mujeres en la construcción activa de nuestra sociedad.

El valor añadido que aporta el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía es por un lado, su carácter estratégico, y por otro, una legitimación procedente de la ley de Igualdad, con todo lo que ello conlleva a nivel legislativo, político y técnico, siendo también un instrumento de planificación dentro del marco de la presente legislatura.

Pero la necesidad de la elaboración de este primer Plan Estratégico, no sólo viene dada desde el ámbito jurídico, sino también desde la realidad social actual de nuestra Comunidad Autónoma. Tiene el propósito de afectar las distintas dimensiones de la discriminación, tanto de carácter estructural, como coyuntural. A su vez, pretende abordar de forma prioritaria, la creación de las condiciones y estructuras para que la igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres se convierta en una realidad.

Por tanto el plan no es un fin en sí mismo, va más allá, es un medio e instrumento dinámico para llevar a cabo lo establecido en la legislación vigente y por tanto, un instrumento útil para la sociedad civil, agentes sociales y la Administración Pública, para lograr un avance visible, cuantitativo y cualitativo en la consecución de la igualdad.

¿Qué significa la igualdad para este Gobierno?

La igualdad entre mujeres y hombres es una prioridad absoluta de este Gobierno. Baste recordar que éste fue el primer Gobierno paritario de España, pionero en incorporar el enfoque de género en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma y en elaborar un informe de evaluación de impacto de género en cada una de las Leyes, Decretos y Planes de la Junta.

No podría ser de otra forma, puesto que nuestro Estatuto de Autonomía establece un fuerte compromiso para propiciar la igualdad efectiva, que se vio concretado hace dos años, con la aprobación por unanimidad de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

Son muchos los avances que las mujeres andaluzas han hecho en los últimos veinte años, pero es necesario que la igualdad se mida, se analice con rigor, se detecten las brechas de género que aún existen y se establezcan medidas concretas para corregirlas, para seguir avanzando.

Pero debe quedar muy claro que la igualdad entre mujeres y hombres no es una cuestión que afecte sólo a las mujeres, es una estrategia que hace avanzar a la sociedad en su conjunto. Por ello, este Plan Estratégico forma parte de una apuesta de primer orden a favor de la sostenibilidad social y la calidad de vida, de todos y todas.

El Plan Estratégico de Igualdad prevé una inversión de 2.978,5 millones de euros durante sus cuatro años de vigencia (2010-2013). ¿Cuáles serán los objetivos primordiales?

El principal objetivo que mueve a este plan no es otro que consolidar la incorporación de la perspectiva de género en todas las políticas públicas, siendo su misión la de servir de instru-





mento para la dinamización de la igualdad y el cambio social entre la ciudadanía, como paso fundamental para, alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres.

Y para sustentar el carácter transversal se van a poner en marcha las Unidades de Igualdad de Género en cada una de las Consejerías de la Junta de Andalucía, para integrar el principio de igualdad de género en el conjunto de los actos, normas y políticas emanadas de la Administración Pública de Andalucía en el ámbito concreto de actuación de cada una de ellas.

Por ello la estrategia del mainstreaming de género actuará como uno de los pilares del plan, junto con el empoderamiento de las mujeres para facilitar el ejercicio activo de sus derechos y su acceso a la toma de decisiones en todos los ámbitos y la conciliación y la corresponsabilidad, ya que todas las medidas se orientan a lograr la plena participación de las mujeres en condiciones de igualdad.

Y es en torno a estos tres principios rectores donde giran las ocho líneas de actuación que concretan los objetivos, ámbitos y medidas en los que los poderes públicos han de centrar sus acciones así como la coordinación entre los distintos niveles de las Administraciones Públicas y los distintos estamentos sociales. Se diseña así el instrumento de aplicación de los fundamentos jurídicos para avanzar hacia la efectiva igualdad entre mujeres y hombres que recoge la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

Para la elaboración de este Plan ha sido necesaria la implicación y participación de los diversos sectores representativos de nuestra sociedad andaluza, sin olvidar al Movimiento Asociativo de Mujeres. ¿Considera la normativa un consenso que responderá verdaderamente a las necesidades de la ciudadanía?

No podemos olvidar que estamos ante un plan para toda la ciudadanía que busca que sea ella quién perciba los avances y los efectos de las medidas puestas en marcha.

De este modo en su elaboración se ha tenido en cuenta la situación actual, las necesidades detectadas, la experiencia acumulada, así como las necesidades de funcionamiento y mejora de la Administración para incidir en la mayor calidad de vida de los andaluces y andaluzas.

Ante este escenario, que duda cabe, que ha sido imprescindible la implicación y participación tanto de los diversos colectivos sociales, sindicatos y representantes empresariales.

Mención a parte, requieren las asociaciones de mujeres, cuyas recomendaciones y estrategias emanan de su conocimiento directo de la realidad. Son una pieza imprescindible en el camino hacia la igualdad real así como las asociaciones de mujeres.

¿Cuál es el punto de partida para la elaboración de este plan y qué medidas destacaría?

El plan incluye un análisis de partida con los principales indicadores de desigualdad que actualmente se registran en la comunidad autónoma, como por ejemplo que la tasa de actividad femenina aún está 22 puntos por debajo de la de los hombres - pese al incremento de 13 puntos experimentado en la última década. Otros ejemplos son que las mujeres andaluzas ganan al año una media de 5.400 euros menos que los hombres (un 33,5% menos) o que hay 616 mujeres con contrato a jornada parcial por cada 100 hombres.

Para mejorar estos indicadores y avanzar en la igualdad real entre mujeres y hombres, el Plan Estratégico prevé distintas medidas. En el ámbito laboral, propone incrementar las acciones positivas a favor de la contratación indefinida de las mujeres que hayan dejado de trabajar por maternidad o por el cuidado de familiares en situación de dependencia, así como de aquellas que tienen una discapacidad o son víctimas de la violencia de género. Entre otras novedades, se recoge la creación de una marca de excelencia en igualdad para aquellas empresas que desarrollen planes específicos en la materia. Estas firmas tendrán preferencia en la adjudicación de contratos por parte de la Administración autonómica.

En empleo, se completan con el establecimiento de protocolos de actuación frente a situaciones de acoso sexual o por razón de sexo. El documento también otorga especial relevancia a las iniciativas para la conciliación del horario laboral y familiar, entre las que destaca la extensión de la red de escuelas infantiles para menores de tres años a polígonos industriales y parques tecnológicos y el reforzamiento de los servicios de aula matinal, comedor y taller de juegos en los centros con primer ciclo de Educación Infantil. De igual modo, se incrementarán las plazas disponibles en el programa que ha ampliado a fines de semana y días festivo la apertura de los centros de día de personas en situación de dependencia, que antes sólo abrían de lunes a viernes. En materia educativa, se recogen medidas para reforzar la coeducación, incorporar enseñanzas de igualdad en todos los planes de estudios universitarios y garantizar un reflejo equilibrado, en el material curricular y los libros de texto, de la contribución de las mujeres en la historia, la cultura, la ciencia y la política. Respecto al área de bienestar social, el plan incorpora la perspectiva de género a todas las actuaciones del Sistema de la Atención a la Dependencia.

“Las asociaciones de mujeres son una pieza imprescindible en el camino hacia la igualdad real”

Asimismo, se reforzará el programa de atención jurídica gratuita para quienes sufren precariedad económica a causa del impago de pensiones compensatorias o alimentarias y se desarrollarán nuevas acciones para mejorar las condiciones de vida de mujeres en riesgo de exclusión social, fundamentalmente las que se encuentran sin hogar, en prisión, prostitutas o con problemas de adicción.

Por último, las iniciativas previstas en el bloque de salud se dirigen fundamentalmente a realizar investigaciones sobre problemas que afectan específicamente a las mujeres.

Entendemos que, para la aplicación de la Ley, hay que realizar un seguimiento de la misma. ¿Cómo se evaluará el Plan y con qué regularidad?

La evaluación y seguimiento de la ejecución de este Plan Estratégico será fundamental a fin de conocer el impacto de las medidas adoptadas y su efectividad. Sabremos así qué avances se han logrado en cada una de las líneas de actuación establecidas y qué correcciones habrá que hacer en el futuro.

El Plan cuenta con un completo sistema de análisis concretado en 596 indicadores de evaluación para estudiar los logros obtenidos en cada área. Y está previsto llevar a cabo un Informe de Evaluación bienal -cada dos años- y un Informe de Evaluación final del Plan, que nos permitirá comprobar el resultado de las medidas que se van a poner en marcha y adecuarlas posteriormente a la realidad que nos arrojen esos análisis.

Llegados a este punto, sería interesante comentar la creación del Observatorio de la Igualdad de Género en la Comunidad Andaluza...

El artículo 61 de la Ley de Igualdad, prevé la cre-



ación del Observatorio de la Igualdad de género, destinado a proporcionar la información y el asesoramiento necesario que permita incrementar la eficacia de la Ley con tres ejes prioritarios: Situación Laboral de las Mujeres, Imagen Pública de las Mujeres, Violencia de Género.

El Plan Estratégico será el encargado de su creación con el fin de analizar y proponer estrategias para corregir las situaciones de desigualdad de las mujeres en Andalucía vigilar y corregir las situaciones de discriminación.

Sin embargo, en este ámbito, no partimos de cero, pues ya en 2003 se puso en marcha por parte del Instituto Andaluz de la Mujer el Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista, que además de realizar un análisis propio, recibe las quejas y reclamaciones de la ciudadanía que percibe la cantidad de mensajes sexistas que nos rodean.

Tenemos entendido que se pretende desarrollar e implantar la marca de excelencia en igualdad. ¿En qué consistiría exactamente?

Pretendemos distinguir a aquellas entidades comprometidas con la igualdad entre mujeres y hombres, con la finalidad de incentivar las iniciativas empresariales que implanten medidas para la promoción de la igualdad en la gestión de los recursos humanos, así como en la calidad del empleo de las mujeres.

En esta línea, se tendrá en cuenta la equilibrada representación de mujeres y hombres en los grupos y categorías profesionales; las garantías de igualdad de retribución por trabajos de igual valor; la implantación de medidas de prevención y sanción contra la violencia de género; la publicidad no sexista; contar con un plan de igualdad en la empresa; e implementar actuaciones en materia de igualdad de oportunidades. —

XX ANIVERSARIO DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

20 AÑOS DE UTOPIÁS... CONSEGUIDAS

Texto: **Juana Vázquez Torres / Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**





EL PASADO 16 DE DICIEMBRE la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, presidió el acto del XX Aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Sevilla en el que se puso de manifiesto la labor desarrollada por este organismo para lograr la igualdad entre mujeres y hombres. El acto de celebración, al que asistieron más de 400 mujeres de las ocho provincias procedentes del ámbito asociativo, cultural, político y económico, incluyó una exposición en la que se pudo visualizar la evolución de la mujer andaluza en las últimas dos décadas.

Durante estos 20 años, el IAM comienza como un órgano autónomo que se ocupa de todo aquello relacionado con las mujeres, como la formación o el empleo. El objetivo siempre ha sido hacer aflorar esas situaciones difíciles, abordarlas e ir las “transversalizando, aplicando los mecanismos correctores adecuados teniendo en cuenta las circunstancias especiales que tiene que asumir la mujer”, explica la consejera. Ya no es un problema de formación ni de capacitación (que siempre hemos tenido). “Más del 55% de toda todas las mujeres andaluzas son universitarias. En cuanto al empleo, la mujer sigue llevando la ‘mochila’ familiar”. En este sentido, explica la consejera para la Igualdad, desde Andalucía “ofrecemos más de 80.000 plazas de guardería para el curso 2009/2010, sin olvidar que también hemos avanzado en el desarrollo de la Ley de Dependencia”.

La realidad de las mujeres andaluzas ha cambiado mucho en estos 20 años, pero tampoco podemos bajar la guardia, insiste con rotundidad Micaela Navarro, “porque aún quedan muchas cosas por hacer para lograr la plena igualdad. Hay que seguir trabajando para que la mujer tome sus decisiones en libertad y deje de existir la lacra de la violencia. Porque esa libertad universal beneficiará a la sociedad entera: a las mujeres y a los hombres”.

Desde el IAM, concluye la consejera, “se ha trabajado siempre con lealtad para las miles de mujeres que no tienen voz y necesitan de nuestras voces, de nuestro trabajo y compromiso para no defraudarlas. Se trata, en suma, de incorporarnos (de incorporarlas) a un mundo que está despreciando a la mitad del potencial que somos nosotras, las mujeres”. No hay que olvidar que Carmen Olmedo –la primera directora del IAM– puso la semilla de lo que se está haciendo en la actualidad. Tuvo muy claro, como otras valientes y pioneras mujeres a las que les debemos mucho, “lo que había que hacer para que hoy podamos conmemorar una realidad que hace 20 años era una utopía”.





LOGROS DEL IAM

→ El Decreto 1/1989 de 10 de enero fue el que aprobó la constitución de este organismo, lo que supuso el comienzo e impulso de las políticas de igualdad y las medidas de acción positiva en la comunidad andaluza. Desde entonces, el IAM ha venido trabajando para favorecer la participación y la presencia de las mujeres en la vida civil, política, social, educativa, cultural, laboral y económica de Andalucía.

→ En estos 20 años, el IAM ha desarrollado un amplio número de programas y actividades que se han materializado en una red de recursos y servicios para las mujeres con 168 Centros de Información Municipales, 8 Centros Provinciales, 114 Unidades de Empleo de Mujeres, 8 centros para el asesoramiento y desarrollo empresarial y programas como Igualement (planes de igualdad en las empresas), Universem (mujeres universitarias) o Cualifica para la inserción laboral de víctimas de la violencia de género.

→ Asimismo, el IAM cuenta con un servicio de Defensa y Asesoramiento Jurídico, un Teléfono gratuito de Atención a la mujer (900 200 999), así como con numerosos programas de participación social y cultural que han hecho de Andalucía una comunidad pionera en políticas de igualdad.

→ Además, también se han producido grandes avances normativos como los Presupuestos de la Junta con Impacto de Género y la obligación de incluir este aspecto en los decretos y normas que apruebe la Administración autonómica.

→ Otros hitos destacables han sido la aprobación por unanimidad, en 2007, de las leyes de Igualdad y Contra la Violencia de Género, que a su vez desarrollaron un nuevo Estatuto de Autonomía con un marcado sello igualitario.



RAÚL PERALES

DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

“Debemos seguir construyendo una Andalucía en igualdad y sin discriminación”

Tengo una impresión muy positiva. Se ha hecho un magnífico trabajo durante estos 20 años desde el IAM, una apuesta decidida por el Gobierno de la Junta de Andalucía y por las administraciones, para apostar por los derechos de la mujer, para apostar por tener una Andalucía en igualdad, con un criterio fundamental, que es el de dar oportunidades formando, concienciando y desarrollando los objetivos que permiten hacer una región con juventud y con mujer en igualdad de condiciones, en igualdad de trato y, por supuesto, en contacto y colaboración con las distintas administraciones. Los organismos transversales que trabajamos, como Mujer y Juventud, debemos estar concienciados siempre de la optimización de los recursos de la Junta y otras administraciones. Tanto el IAM como el IAJ van a continuar trabajando en campañas de concienciación, de formación, con los planes de igualdad, para concienciar a la juventud, desde los ideales de igualdad y del feminismo, como la lucha por la igualdad y los derechos de las mujeres. Es un pilar fundamental en una sociedad democrática como la nuestra.

Todavía hay un reto fundamental que no se ha cumplido, que es la igualdad real, en la calle, luchar contra la discriminación de la mujer. Debemos seguir construyendo una Andalucía en igualdad y sin discriminación.



SOLEDADE PÉREZ

DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

“La crisis actual es fruto de la invisibilidad e inexistencia de las mujeres en el ámbito económico”



Después de 20 años debemos decir que el IAM es un organismo totalmente consolidado, que ha hecho escuela y creado tendencias no sólo en Andalucía sino fuera de nuestras fronteras. Ha sido una Institución muy reconocida y hemos tenido, hay que destacarlo, unas magníficas compañeras de viaje pertenecientes al Movimiento Asociativo de Mujeres. Me dirijo a ellas, a esas ya más de 1.800 asociaciones de mujeres que hay en nuestra comunidad y a esas casi 300.000 mujeres asociadas. Creo que han sido las que nos han llevado todo el tiempo con una claridad de ideas máxima, con gran entusiasmo, sin bajar la guardia en ningún momento y, sobre todo, muy conscientes de cuáles eran los objetivos: trabajar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres sin perder nunca el ánimo ni la esperanza de conseguir la meta.

De cara al futuro, quisiera que la paridad sea real, no sólo en la política (que gracias a la valentía de este Gobierno lo es), sino también en la economía en la que prácticamente no estamos visibles. Creo, de hecho, que la crisis actual es fruto de esa invisibilidad e inexistencia de las mujeres. Si la Ley de Economía Sostenible se hace con perspectiva de género, seguro que conseguiremos un arreglo económico mucho mejor y más productivo. Ése es el objetivo de futuro.

ANA PÉREZ LUNA

SECRETARIA DE LA MUJER DE LA UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE ANDALUCÍA

“En el terreno laboral, el principal reto es conseguir la igualdad real”



El balance de estos 20 años es muy positivo; hemos colaborado en muchas jornadas y programas del IAM, contra la discriminación de género. En concreto, para conseguir la igualdad efectiva en el ámbito laboral, y en el ámbito jurídico, de asesoramiento para llevar la discriminación ante los juzgados. En el terreno laboral, el principal reto es conseguir esa igualdad real, una negociación colectiva más justa entre mujeres y hombres; también en el plano de la conciliación quedan muchos avances por conseguir. Sin olvidar que debemos ir incorporando a las mujeres a todos los ámbitos de la sociedad.

AMPARO RUBIALES TORREJÓN

DIPUTADA SOCIALISTA Y FEMINISTA

“Es necesario que la maternidad no sea un obstáculo para las mujeres jóvenes”



El Instituto Andaluz de la Mujer me parece una de las creaciones más importantes que han ocurrido en la historia de Andalucía, después de la conquista de la Autonomía que, para nosotros, ha sido fundamental. Con el IAM se ha consumado un instrumento para hacer posible que la mujer concilie metas, como la familiar, que hace años era impensable. Aún así, todavía nos queda “muchas cuestas”. Este XX Aniversario espero que sirva para conseguir la igualdad real. No en vano, la primera propuesta de la Ley de Igualdad de la Violencia de Género salió del IAM. El primer gobierno paritario ha sido el Gobierno andaluz. La publicación de las memorias de Clara Campoamor, esa gran mujer de la II República, ha sido fruto del Instituto; sin olvidar los premios Meridiana que han hecho visibles a las mujeres y que tengo el honor de tener... Todos estos hitos son realmente importantes y los siento como algo mío.

Si miramos al horizonte, nos queda mucho. Por ejemplo, que la maternidad no sea un obstáculo para las mujeres jóvenes. Ésta ha de ser compartida para que podamos acogernos a la vida activa y podamos desempeñar nuestra función como trabajadoras y madres. También quisiera que terminara la violencia contra las mujeres, ese terrorismo que debe eliminarse de nuestras vidas lo antes posible.

M^a LUISA BALAGUER CALLEJÓN

CONSEJERA DEL CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA Y CATEDRÁTICA DE DERECHO CONSTITUCIONAL

“Sin el IAM no se hubieran llevado a cabo muchas de las acciones en política de género”

El IAM se crea casi a raíz del Instituto de la Mujer a nivel estatal y fue un compromiso del Gobierno socialista de la época y del gobierno de Andalucía. Fue muy controvertida su creación porque se pensaba que se podía de alguna manera desequilibrar la igualdad entre la mujer y el hombre. Hubo algunos detractores, algunas personas que pensaban que esto no debía de ser así. Pero el balance ha resultado ser tremendamente positivo. Todas las políticas de igualdad que se han llevado a cabo en este país han sido directa o indirectamente a iniciativa del Instituto de la Mujer, en el gobierno central, y aquí del IAM. Se da además la circunstancia de que había en Andalucía un grupo importante de mujeres socialistas o de la izquierda, en general, que estaban luchando por el feminismo; se trata de figuras tan destacadas como Amparo Rubiales. También Carmen Olmedo, que fue la primera directora del IAM, creó la base de lo que es ahora el Instituto. Sin él, no se hubieran llevado a cabo muchísimas de las acciones en política de género.

La legislación, tanto a nivel estatal como autonómico, está muy completa, en lo que se refiere a violencia de género. Y ahora lo más importante es que se desarrollen instituciones que hay previstas en nuestra legislación: las unidades de género, que se vayan dotando de contenido, que la transversalidad de género vaya tomando carácter propio, que se siga desarrollando la materia.



LOLA SANJUAN JURADO

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS
DE COOPERATIVAS DE ANDALUCÍA (AMECOOP)

“El IAM es el organismo de referencia en la aplicación de políticas públicas”



Desde nuestra Asociación, nos hemos dedicado a ser altavoz de todas las mujeres empresarias en torno al cooperativismo. Hacemos una valoración muy positiva del IAM, pero ésta no nos debe hacer perder el punto de vista de la reivindicación porque nos queda mucho por delante y creo que hay que comenzar por la gente más joven. El IAM es el organismo de referencia en la aplicación de políticas públicas. Yo resaltaría tres niveles: la reivindicación de los derechos sociales de las mujeres andaluzas, el empleo y estabilidad de las mismas y todo lo que tiene que ver con el apoyo a las mujeres empresarias; y, un tercer nivel, que conformaría el apoyo y bienestar social (la Ley de Dependencia, etc.). Queda, no obstante, por desarrollar todas las grandes ideas de igualdad que están ahora mismo en la sociedad. Fundamentalmente nos queda crear una gran mesa de debate donde todas las mujeres de las distintas organizaciones puedan plantear sus estrategias y trabajar en red.

M^a VICTORIA OLÍAS MORÁN

DIRECTORA DE LA DELEGACIÓN DE LA MUJER DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

“El papel de la mujer, dentro de la parcela política e institucional, lo ha conseguido el IAM”



Yo, que pertenezco al Movimiento Asociativo de Mujeres, puedo decir que el IAM ha sido un referente porque era el único lugar de la Administración donde las mujeres nos veíamos reflejadas. Antes no había leyes para nosotras, no existía esa presión en cuanto a que las mujeres tienen una sensibilidad distinta al hombre. A partir del IAM, comenzamos a ver el cambio político e institucional, visualizar a las mujeres, que eran la mitad de la población y era importante tenerlas en cuenta. Quiero creer y pienso que el papel predominante dentro de la parcela política e institucional –el que la mujer sea visible por fin en todos los poderes de decisión de nuestra sociedad–, lo ha conseguido el IAM. Por otro lado, hay asociaciones de mujeres que llevan 25 años al frente de esta lucha y noto, sin embargo, que todavía tienen muchas deficiencias. Me preocupa que nos alejemos de ellas y no estemos atendiendo sus necesidades respetando el hueco y el espacio que se han ganado.

M^a DOLORES RODRÍGUEZ CARRASCO

DELEGADA DE LA MUJER DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

“Gracias al IAM se ha llevado al terreno político los derechos de las mujeres”



Es increíble que hayan pasado ya 20 años de existencia del IAM. A pesar de ello, tenemos que seguir luchando porque, es evidente, que las mujeres hemos avanzado mucho pero todavía tenemos muchos logros por conquistar. Aunque, como dice el tango, parezca que “veinte años no es nada”, para la mujer ha supuesto una ingente lucha. Creemos que debemos seguir avanzando y tener las miras puestas en un horizonte que, espero, llegue pronto y podamos conseguir la igualdad real en todos los campos. Algo que, sin el IAM no hubiera sido posible, es haber llevado al terreno político los derechos de las mujeres. Nos queda, sin embargo, que nosotras podamos disfrutar todos los espacios en igualdad de condiciones y al 50%.

FELICIDAD LOSCERTALES ABRIL

PROFESORA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

“Hay que tener una entidad propia muy fuerte para que la dignidad de las mujeres esté por encima de todo”

Cada vez se están haciendo más cosas al servicio de las mujeres que redundan en beneficio de sociedad. Algo muy importante, que sin el IAM no hubiera sido posible, es hacer visible para la mayoría de la población, mujeres también, que formamos parte de una sociedad muy activa a la que le aportamos cada día más. El IAM, además, ha sido pionero en apoyar la investigación. En la Universidad, cuando hemos necesitado un foro donde exponer nuestras ideas, la presencia del Instituto ha sido tremendamente importante. Gracias a esta Institución, hemos llevado a cabo la cuarta edición de un Curso de Libre Configuración en el que damos formación a los futuros y futuras profesionales de los medios de comunicación de lo que significa e implica la imagen mediática de la mujer.

Los retos de futuro más importante para nosotras –Universidad e IAM– son el estudio y la búsqueda de soluciones al maltrato de las mujeres. Nosotras estamos trabajando para paliar la violencia de género. Me parece una barbaridad que exista esta lacra en una sociedad tan abierta y democrática. Esta realidad implica que todavía nos queda mucho por conseguir. Por ejemplo, desde la perspectiva de la educación, queda la intranquilidad de que hay que cuidar bien a las niñas para que sean independientes y no aprendan sumisión. Hay que tener una entidad propia muy fuerte para que la dignidad de las mujeres esté por encima de todo desde que son pequeñas, porque si no, cuando son mayores es mucho más difícil reeducarlas.



RAFAELA PASTOR MARTÍNEZ

PRESIDENTA DE LA PLATAFORMA ANDALUZA DE APOYO AL LOBBY EUROPEO DE MUJERES

“Quisiera conseguir la equidad entre mujeres y hombres desde la diferencia”



El Instituto Andaluz de la Mujer es la apuesta que ha hecho posible el avance de las mujeres andaluzas. Hace sólo 20 años, las mujeres no estábamos representadas en política, en las universidades, en el sindicalismo, en la participación ciudadana. Y esto ha sido gracias a las mujeres que han liderado el Instituto, empezando por Carmen Olmedo, y siguiendo con Rosa Gómez, Teresa Jiménez, Soledad Ruiz y Soledad Pérez. Nos debemos sentir muy orgullosas de la Consejería para la Igualdad, porque somos pioneras en todo el Estado español y en Europa, por el avance y los trabajos que se hacen. Porque, si el Instituto ha tenido fuerza, es porque las mujeres que han representado a la institución, han sido mujeres feministas, y, si no han tenido una trayectoria anterior, es verdad que han incorporado muy rápida y sabiamente el discurso y la ideología feminista.

Para los próximos años, quisiera que se acaben los crímenes contra las mujeres. Y que se implemente, se consiga la equidad entre mujeres y hombres desde la diferencia. Para que en nombre de ninguna religión, de ninguna cultura ni de ninguna tradición, se sigan perpetuando las guerras, el hambre, la pobreza, enfermedades como el Sida en África... y construyamos “un mundo de justicia para las mujeres y los más excluidos de la tierra”, como diría Carmen Sarmiento.

M^a LUISA GALLEGO PÉREZ

COORDINADORA DE FAKALI (FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES GITANAS) Y AMURADI (ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIVERSITARIAS ROMÍ ANDALUZAS POR LA DEFENSA DE SUS INTERESES)

“La mujer gitana se debe contemplar como una situación específica, aunque este objetivo nos lleve tiempo”



El IAM es mi apoyo institucional. Que exista una entidad a la que podamos acudir para hacer todas nuestras reivindicaciones es algo muy positivo. Además, el cariz que está tomando ahora de transversalidad con respecto a la igualdad en todas las consejerías, hacen del IAM un lugar de referencia muy importante. Nosotras, como representantes de las mujeres gitanas de Andalucía, evidentemente nos alegramos mucho de todos los adelantos normativos y sociales que se han conseguido pero, para nosotras, lo que queda por hacer es que se reconozca el derecho a una cultura propia y la situación específica de la mujer gitana. Hace 20 años, cuando las mujeres payas estaban luchando por llegar a los consejos de las empresas, las mujeres gitanas luchaban por ir a las escuelas. En este sentido, la mujer gitana se debe contemplar como una situación específica, aunque este objetivo nos lleve tiempo.

M^a CARMEN SILVA DE LOS REYES

SECRETARIA DE FAKALI Y AMURADI

“Debemos convertir las leyes en una realidad social que sea palpable”



Para nosotras, el IAM es un apoyo bastante importante porque fue de las primeras instituciones a las que acudimos ya que somos una entidad de mujeres. Nos dio el ‘empujoncito’ para ir estableciendo la continuidad de proyectos y, hasta ahora, continuamos relacionadas con el Instituto. Creemos, además, que gracias a él se están consiguiendo cosas de un calado bastante importante. Sin embargo, aunque es cierto que existen leyes que nos amparan, debemos convertir esas leyes en una realidad social que sea palpable. Hemos de conseguir que toda la igualdad que estamos reflejando en los textos normativos sea tan real que lleguemos a un nivel en el que no haga falta ninguna regulación de discriminación positiva.

SEBASTIANA PRIETO ROMERO

PRESIDENTA ASOCIACIÓN ADAMA DE BONARES, HUELVA

“Nos llamaban, en vez de amas de casa, amas de la calle”



Para nosotras es una fecha muy especial, puesto que conmemoramos también los 20 años de la creación de nuestra asociación. Entonces no había nada así en nuestro pueblo que, al ser pequeño, hemos contribuido de alguna manera a ser referentes para las mujeres que llegaron después. Nos llamaban, en vez de amas de casa, amas de la calle, porque estábamos todo el día en la calle, haciendo cosas. Tenemos que seguir avanzando y mejorando, aunque el balance es muy positivo. Hemos andado siempre juntas con el IAM y estamos muy contentas de poder celebrar este aniversario con el Instituto.

CLAUDIA ZAFRA MENGUAL


ADJUNTA AL DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ

“El IAM tiene que estar ahí para seguir trabajando por el futuro”



El IAM es muy importante para garantizar los derechos de las mujeres. Yo hace 20 años estaba trabajando en el IAM como psicóloga y, efectivamente, las condiciones para las mujeres eran mucho peores que ahora. Aunque hay temas como la violencia de género que todavía siguen estando presentes.

Al IAM le queda una larga vida porque todavía quedan muchas tradiciones que, en realidad, son machismo encubierto que cuesta cambiar. Y el IAM tiene que estar ahí para seguir trabajando por el futuro. Al fin y al cabo, los organismos de igualdad y el feminismo, siempre han tenido como objetivo la lucha por tener mejores condiciones de vida para otras mujeres. Y eso es un reto importante que el IAM debe abordar: ese futuro, esa garantía de derechos y esa mejor vida para todas.



EL NOMBRE DE SALUD LÓPEZ ESTÁ INCUESTIONABLEMENTE UNIDO AL ÁMBITO DE LA CULTURA EN LA CIUDAD DE SEVILLA Y AÚN, MUCHO MÁS AL TERRENO DE LA DANZA CONTEMPORÁNEA. ESTA MUJER, DE ASPECTO FUERTE Y FRÁGIL A LA VEZ, HA TENIDO EL CORAJE SUFICIENTE PARA ABRIR PUERTAS QUE MUCHAS PERSONAS NI SIQUIERA SE ATREVÍAN A VER. HA SABIDO ACERCAR A ANDALUCÍA UNA MANERA DIFERENTE DE CONCEBIR EL ARTE, DE CREARLO, DE COMPARTIRLO, DE DISFRUTARLO. LUCHADORA INFATIGABLE HA IDEADO Y HA DADO VIDA A ESPACIOS ESCÉNICOS QUE HAN MARCADO LA HISTORIA CULTURAL SEVILLANA, COMO HA SIDO EL CASO DE LA INOLVIDABLE SALA ENDANZA Y COMO, SIN LUGAR A DUDAS, OCURRIRÁ CON SU NUEVO E INNOVADOR PROYECTO LLAMADO PISTA DIGITAL.

Por: **Luna Vílchez** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**

SALUD LÓPEZ, LA MIRADA ARRIESGADA





NO HACE FALTA desarrollar mucho la imaginación para darse cuenta de que hace 20 años el panorama cultural de Andalucía era bien distinto del actual. Tampoco hace falta pensar mucho para ser consciente de que en aquella época la danza contemporánea era algo desconocido para el público en general. No estaba programada, ni por asomo, en nuestras salas o teatros y por lo tanto, tampoco era una disciplina que pudiera estudiarse en nuestra tierra.

Hoy, en pleno siglo XXI, esa situación afortunadamente ha cambiado bastante y actualmente, la mayoría del público ha escuchado hablar de este arte por lo menos alguna vez y, ya cuenta con un gran número de público aficionado. Aparte de que actualmente, es una disciplina que ya puede estudiarse en nuestros conservatorios de danza y en un gran número de escuelas privadas.

Es en este cambio, donde empieza a jugar un papel fundamental la sevillana Salud López, que desde la sombra ha sabido mover hilos de muy diversos tejidos, para dar cabida en Sevilla a esta nueva manera de sentir la danza.

“Empecé mi formación de danza contemporánea en Francia, donde además estuve trabajando con algunas compañías, y al volver a Sevilla mi cabeza no dejaba de pensar en cómo podría continuar lo que estaba haciendo allí, que tanto me gustaba. Fue entonces cuando nació Octubre Danza junto a Carmen Lara, María Gonzales, Manuel Cañadas, Fabienne Larroque, que había sido mi profesora en Francia, y el compositor Antonio José Flores, estamos hablando de 1989-1990. Recuerdo que una vez creada la compañía fui a pedir una ayuda y un representante político me dijo que “la danza contemporánea no era idiosincrasia del pueblo andaluz”. Estas palabras me causaron tanta impresión, que me di cuenta que tenía tres opciones: irme de nuevo, quedarme y crear aquí pero intentar hacer la difusión fuera o, lo que finalmente elegí, sembrar aquí para que se conociera la danza contemporánea, que se pudiera aprender, que se pudiera crear y que se pudiera mostrar. Y es así, como emprendo mi labor de gestión”, explica.

Comienza la lucha

A partir de tomar aquella decisión, tanto la vida de Salud como la vida cultural de Sevilla darían un giro de 180 grados. Explica que encontró un panorama andaluz en el que no había circuitos para poder mover la danza contemporánea, salvo en Sevilla que estaba el Festival de Itálica y el Teatro Central, que surgiría partir de la Expo 92.

Ante esta situación, los creadores de danza no tuvieron más remedio que empezar a hacerse visibles a través de circuitos teatrales. Fue así como empezaron a aparecer, por ejemplo, en la Feria de Teatro de Palma del Río (Córdoba), y donde el público empezó a interesarse por estas nuevas propuestas, llegando a gustar tanto que incluso en 1996 la compañía Málaga Danza Teatro se llevó el premio del público con la obra “Rama”, lo que empezó a originar un conflicto. “Date cuenta que nos convertimos en la competencia del teatro, así que desde ese año, la feria de Palma del Río dejó de programar danza en un pulso político con la responsable de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales de aquella época, Elena Angulo, que entonces inventó la Feria de Danza de Málaga. ¿Y qué pasó después? Pues lo de siempre, que Palma del Río funcionaba porque era gestionada por el sector de teatro,

ya que todo lo que se gestiona desde lo público sin contar con el sector no funciona. Por esa época, se disolvieron los talleres coreográficos del CAD que estaban apoyando a los coreógrafos andaluces, que dirigía Maezzo, y colocaron al catalán Ramón Oller. A partir de entonces, empezó un nuevo periodo fatídico, fue una pérdida importante, de la que todavía hoy no nos hemos repuesto. En ese momento nos dimos cuenta que teníamos que hacer fuerte el sector de la danza, por eso creamos la Asociación Andaluza de Profesionales y Amigos de la Danza. Durante los primeros años, de 1996 a 1999, fue muy activa, se crearon proyectos que luego se independizarían y que han demostrado su valía como el Mes de la Danza, Danza en la Universidad o Danza en Espacios Insólitos, sin embargo a los pocos años desapareció, ya que no había interés desde el ámbito público. No solo no la apoyaron, sino que plantearon estrategias para desunir a los profesionales, ya que había nacido un nuevo lenguaje: la danza contemporánea andaluza y querían dominarlo. Ahora, después de los años, es evidente que todavía no se ha creado un tejido unificado y que para dignificar la profesión, desde el empleo, la industria o la educación, es fundamental que los profesionales estén asociados”.



“La coreografía flamenca ha cambiado desde Endanza. Se expandió, y lo digo sin complejos, el que se pasara a ensayar en espacios grandes y diáfanos como eran aquellas salas..., dio otro punto de mira a los coreógrafos”

Y llegó... endanza

Salud López demostró en aquel momento, igual que lo sigue haciendo ahora, que cuando alguien cree, firmemente, en un sueño es capaz de saltar todos los obstáculos que encuentre por el camino. De esta manera, llamó a muchas puertas, abrió otras y buscó por todos los rincones hasta conseguir en el año 2000 abrir la Sala Endanza, un espacio diferente a todos los que hasta ese momento habían existido en la capital.

Un lugar dedicado al apoyo, difusión y promoción de las Artes Escénicas en todas sus manifestaciones. Donde tenían cabida desde los profesionales a los que empezaban. El público amateur y todos los creadores se respetaban, Endanza era una utopía, un continuo de flamencos, danza contemporánea, actores, circo, músicos, performances e instalaciones... mezclados con los que practicaban Zen o con las espadas Catanas y con los castings de anuncios o de películas como las de Toni Gatlif, Benito Zambrano o Fernando Colomo. Todo se mezclaba por los pasillos. Fue un sueño que Salud López hizo realidad para tantos artistas de esta ciudad, y de otras muchas, que se acercaron a la Sala a impregnarse de esta manera de vivir el arte, la cultura.

La organización de esta enorme sala, situada en pleno centro de la capital, corría a cargo de Isabel Blanco, que llevaba la exhibición de espectáculos y la coordinación de los diferentes espacios, y de la propia Salud que se hacía cargo de la labor pedagógica y de investigación en el lenguaje coreográfico, que ya venía desarrollando en su compañía, así como de los alquileres para otras compañías. También organizaban actividades paralelas y/o complementarias a los espectáculos, cursos y muchas otras propuestas como: exposiciones, pases de videos, conferencias, tertulias, etc.

“Es evidente que todavía no se ha creado un tejido unificado en el sector de la danza, y para dignificar la profesión, desde el empleo, la industria o la educación, es fundamental que los profesionales estén asociados”

“Nunca llegamos a ganar dinero, aunque tampoco perdíamos, pero no hacía falta ganar. No dejábamos de hacer proyectos. Hubo otras personas que si hacían sus negocios, incluso muchas empresas de ahora utilizaron a Endanza como incubadora, desde escuelas, compañías, productoras, etc., pero nosotras sobrevivíamos como sobrevivimos en el cielo, que no es poco. De todas formas cada año iba mejor, después de 5 años empezamos a recibir ayudas. Fueron tantos artistas y de tantas disciplinas los que pasaron por allí que incluso se ayudó a cambiar la concepción del baile y de la coreografía que tenían hasta ese momento muchos de los coreógrafos e intérpretes de la ciudad. La coreografía flamenca ha cambiado desde entonces. Se expandió, y lo digo sin complejos, creo de verdad que el que se pasara a ensayar en espacios grandes y diáfanos, como eran aquellas salas, que a su vez estaban abiertas a todo tipo de experiencias artísticas, dio otro punto de mira a los coreógrafos. Antes de que existiera Endanza solamente tenían esos espacios muy pocas compañías, como el estudio de Pasaje Mallol de Mario Maya. Él se inspiró en las salas de Nueva York. Las compañías oficiales, después del cierre de Endanza hemos vuelto a la escasez de espacios, por eso mi interés en crear la Pista Digital”.

Basta con echar un vistazo a los dos últimos años, 2005 y 2006, para darse cuenta de lo que allí llegó a generarse. En ese periodo de tiempo se fundó la Corporativa de Danza, se inició el proyecto Bauhaus Catedrales y Catedral Cinética dentro del programa Mira! con fondos europeos de cultura 2000, se hizo el primer foro de danza y se empezó la investigación de “Nuevos yacimientos de empleo en la danza” y se creó la performance colectiva internacional Proyecto Paso para la 2ªbiacs. Entre tanto Salud aún tuvo fuerza para dirigir “El alba del último día” del maravilloso bailar Andrés Marín y llevar a cabo un curso de verano de coreografía en la Unía.

Su nuevo proyecto vuelve a sorprender por su capacidad de mirar más allá. Una idea que augura una nueva época cultural en Sevilla. Se trata de Pista digital, un espacio escénico portátil dotado con nuevas tecnologías

Meses después se tuvo que dejar el sitio donde estaba ubicada la Sala, en plena calle San Luis.

“Después de haber hecho todo eso, no tenía ambición de hacer nada más. Estaba y estoy contenta con lo que hice, aunque es cierto que no ha tenido ninguna difusión, ese es mi punto débil. Los proyectos allí generados, como el espacio en sí mismo, en cualquier otro sitio hubieran estado en todos los medios de comunicación. Pero aquí, estamos en Andalucía y eso no ayuda. Fue duro cerrarla, aunque de eso te das cuenta después, pero sé que no está cerrada, que el espíritu está siempre vivo. El día de la última fiesta allí, la Nochevieja de 2007, la puerta no se cerró con la intención de que se quedara abierta para siempre, Endanza abierta a la ciudad”, recuerda.



La nueva visión: Pista Digital

Un carácter emprendedor es difícil que deje de producir ideas, por eso y a pesar de sufrir la pérdida del infinito torbellino de cultura que era Endanza, Salud a vuelto a resurgir con un proyecto que vuelve a sorprender por su capacidad de mirar más allá. Una idea que augura una nueva época cultural en Sevilla.

Se trata de Pista digital, un espacio escénico portátil dotado con nuevas tecnologías, donde se pone en marcha un lugar de innovación cultural para el mundo de las artes escénicas, de la cultura y del conocimiento, a través de la incorporación de innovaciones tecnológicas y de modelos de gestión corporativos y en red. Danza, Arquitectura y nuevas tecnologías tienen cabida, con la intención de irradiar estos proyectos hacia la interdisciplinariedad y la interculturalidad.



“La Pista solo necesita un solar, no necesita cimientos, por lo que puede situarse en cualquier lugar... cuenta con un dispositivo de streaming, para que todo lo que allí suceda puede llegar a cualquier casa través de internet”

Santiago Cirugeda ha sido el arquitecto encargado de dar forma a la idea, una pista de coches de choque, de 400 metros cuadrados, en un escenario portátil, no sólo para la exhibición, sino también para la creación y la formación.

“No recuerdo exactamente cuando surgió la idea. Después de Endanza quería vivir tranquila sin grandes complicaciones. Me había dado cuenta de que mi valor era crear proyectos, pero que no tenía porque producirlos, sino que podía bastar con pensarlos y brindarlos a otras personas para que les dieran forma. Pero la pista era una necesidad y me poseyó. Gané el Premio Creativa 2007 de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa y sin darme cuenta, empezó a ir hacia adelante. He asumido que puedo hacerlo, dejé de preguntarme el por-

qué hacía estas cosas, creo firmemente en la utilidad y en la evolución que suponen. Es mi forma de aportar, de hacer cambio y de mejorar, y a pesar de lo duro que es, no me quita el sueño. Tengo sangre torera. Ahora estamos constituidos como empresa, y eso es otro cantar, tiene muchas más potencialidades, pero más gastos, más complicaciones burocráticas, aunque también estas más protegida que si eres asociación”.

Pista Digital apuesta por aspectos sostenibles, como es el reciclaje de estructuras en desuso. Además, se enmarca como un proyecto que responde a los procesos especulativos de los terrenos y los inmuebles, aparte de a la necesidad de espacios de creación, a la accesibilidad de todos a la cultura, a la circulación de las obras y a la independencia para la difusión de los artistas, así como a la creación de nuevos públicos para las artes.

Ya está instalado el prototipo, ubicado en el antiguo pabellón de Austria, dentro del parque tecnológico de la Cartuja 92. Ahora se están intentando hacer más pistas para otra gente, organismos y colectivos que las necesitan. Es un espacio portátil, que puede desmontarse y trasladarse a cualquier terreno, incluso es 5 veces más barata que un teatro normal de las mismas dimensiones, ya que la Pista solo necesita un solar, no necesita cimientos, por lo que puede situarse en cualquier lugar.

Un espacio portátil que cuenta con un dispositivo de streaming, para que todo lo que allí suceda pueda llegar a cualquier casa través de internet. Además, es una plataforma de intercambio entre artistas. “Es el proyecto estrella de la industria cultural porque va a permitir reavivar otros sectores como el de la construcción, que ahora están a la baja”.

Desde luego, que hay mujeres que escriben la historia en la sombra, sin salir en periódicos, ni en revistas, ni en la radio, sin hacerse fotos con políticos, prácticamente sin que los demás nos demos cuenta. Que están día a día luchando por mejorar cualquier ámbito de la sociedad. Y desde luego que hay que darles las gracias, por abrir los ojos a otras posibilidades, por abrir nuevos caminos. Por atreverse a creer en lo que hacen y hacerlo con la libertad de crear. Pero sobre todo, por no dejar de soñar y por hacernos partícipes de esos maravillosos sueños. —

SHIRIN EBADI

Abogada y defensora de los derechos humanos. Premio Nobel de la Paz en 2003

*“Cuando hablo de machismo no hablo solo de los hombres.
La educación sobre igualdad tiene que darse a hombres y mujeres”*



ES LA PRIMERA MUJER QUE EJERCIÓ COMO JUEZA EN LA HISTORIA DE LA JUSTICIA IRANÍ. EN 1975 SE CONVIRTIÓ EN PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE LA CIUDAD DE TEHERÁN. TRAS LA VICTORIA DE LA REVOLUCIÓN ISLÁMICA DE 1979, TODAS LAS JUEZAS FUERON DESPEDIDAS. UNA REALIDAD QUE PERDURA HASTA NUESTROS DÍAS PORQUE LAS MUJERES “SON DEMASIADO IRRACIONALES Y EMOCIONALES” PARA DESEMPEÑAR ESE CARGO. ES MUSULMANA Y CREE EN EL ISLAM QUE ESTÁ EN ARMONÍA CON LA IGUALDAD Y LA DEMOCRACIA. HA DEDICADO SU VIDA A LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, PARTICULARMENTE DE MUJERES Y NIÑOS. NO HA VUELTO A SU PAÍS DESDE EL PASADO MES DE JUNIO, TRAS LAS POLÉMICAS ELECCIONES QUE GANÓ MAHMUD AHMADINEJAD.

Por: **Patricia M. Rey** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**



Shirin Ebadi ha declarado que “cualquier persona que quiera luchar por los derechos humanos en Irán debe vivir con el miedo en el cuerpo desde que nace hasta que muere. Yo ya lo he superado”. Mientras la entrevistaba, pensé en sus hijas, en mi madre y en la convicción tan profunda que tienen todas las personas que como ella, ponen en riesgo su vida y la de sus seres más queridos para denunciar la injusticia social.

LA PROFESORA EBADI visitó la Universidad de Sevilla los días 19 y 20 del pasado enero. En el Paraninfo de la Hispalense habló de la situación en Irán y al día siguiente participó como docente en el máster de “Estudios de Género y Desarrollo Profesional” con una lección magistral titulada “Los derechos de la mujer, con especial énfasis en los países islámicos”.

Shirin Ebadi Nació en 1947 en la ciudad de Hamadán, estudió derecho en la universidad de Teherán y comenzó su carrera como jueza en 1969. Ocupó diferentes puestos en el Departamento de Justicia, hasta que en 1975 se convirtió en la presidenta del Tribunal de Teherán. Tras la victoria de la Revolución Islámica en febrero de 1979, todas las juezas fueron despedidas y relegadas a tareas de oficina. “Me pusieron de administrativa en el tribunal que había presidido”. Una gran decepción invadió a esta mujer que había apoyado la Revolución “porque prometía libertad e independencia y en aquellos tiempos Irán dependía absolutamente de Estados Unidos, y todo el dinero que obteníamos por el petróleo iba destinado a comprar armas estadounidenses. El problema es que treinta años después no tenemos libertad para vestirnos como queremos, ni libertad de culto, ni para leer o escribir el libro que deseamos. Una chica tampoco tiene libertad para coger a su novio de la mano y salir a la calle”.

Hasta 1992 no obtuvo, después de muchos esfuerzos, la autorización de licencia para ejercer como abogada. Durante todos esos años de retiro obligado, escribió varios libros y publicó artículos en periódicos iraníes. Desde que reanudó su práctica profesional ha repetido su llamada a la reforma y ha trabajado en la defensa de la infancia, periodistas, estudiantes, presos políticos y mujeres en Irán, y ha repetido su llamada a la reforma. Fue cofundadora en 1995 de la Asociación para la Defensa de los Derechos de la Infancia y en 2001 junto con cuatro colegas más, del Centro para la Defensa de los Derechos Humanos. En 2003 fue nombrada Premio Nobel de la Paz, convirtiéndose de esta forma en la primera persona iraní y la primera mujer musulmana que recibía este galardón. Acudió a la ceremonia sin velo, lo que molestó a los líderes de la revolución islámica de su país.

“La democracia no es posible sin leyes que protejan la igualdad”

Como muchos profesionales del derecho iraníes ha pisado varias veces la cárcel, la última vez en 2000, acusada de manipular una cinta de vídeo con la que se intentaba probar la represión policial en manifestaciones estudiantiles. El gobierno de Irán ha estado a punto de asesinarla y aunque no ha vuelto a ser arrestada desde que se convirtió en Premio Nobel, ha seguido sufriendo importantes presiones. En 2008 las autoridades cerraron el Centro para la Defensa de los Derechos Humanos. En 2009, su marido fue encarcelado y las Cortes de Teherán congelaron sus cuentas bancarias y confiscaron su medalla Nobel, hecho insólito. Su hermana Noushin Ebadi, también fue detenida el veintiocho de diciembre de 2009 y puesta en libertad tres semanas más tarde. “Mi hermana ha sido utilizada como rehén. Desgraciadamente, los últimos cuatro días de su encarcelamiento, estuvo en el hospital por problemas de corazón producidos por su estancia en la cárcel. Ahora está bajo tratamiento”. Considera que la situación humanitaria en su país ha em-



peorado. “Tras las elecciones hay más de 5.000 personas detenidas, reconocidas oficialmente”. Sabe que el gobierno no dudará en detenerla si vuelve a Irán, por lo que viaja de aquí para allá desde junio pasado, contando al resto del mundo la realidad de su país y agradeciendo la oportunidad de poder ser escuchada.

Usted es una de las abogadas de los siete líderes de la Comunidad Bá'haí, ¿cómo se encuentra el caso?

Llevan dos años encarcelados. Hasta el día que se celebró el juicio (12-01-10), ni a mí ni a mis otros compañeros que también son abogados se nos ha dado permiso para ver a nuestros clientes. Para tener acceso a la documentación del caso, hemos tenido que esperar un año y medio. El fiscal los había acusado de ser espías del gobierno israelí y de ser personas que instigan la inseguridad en el país. No hay ninguna prueba que pueda demostrar que esas acusaciones son correctas. Si este caso se presentara en un juzgado independiente y jus-



to esas personas tendrían que estar puestas en libertad. Se empezó el juicio, el caso tenía cuatro abogados y yo era la que dirigía el equipo. Normalmente, cuando acepto un caso colaboro con otros compañeros míos para que se pueda atender si yo estoy de viaje. El día del juicio yo no estaba en Irán. Había otros dos abogados. La preparación de la defensa es un trabajo de equipo siempre. Habíamos pedido que el juicio fuera abierto a los medios de comunicación y a la gente. Estamos absolutamente convencidos de la inocencia de nuestros clientes y queríamos que todo Irán se enterase del tipo de acusaciones hechas a un grupo de inocentes. No se aceptó por parte del juzgado y se celebró a puerta cerrada. Ni siquiera los familiares de los detenidos pudieran acceder. Nuestros abogados no aceptaron en absoluto las acusaciones que se les hicieron y habrá otro juicio. No espero nada que no sea la libertad de estas personas. No hay ninguna prueba en este caso que certifique que es verdad lo que alega el fiscal.

¿Qué es para usted la justicia?

Cada época puede tener una interpretación distinta de lo que es la justicia. Teniendo en cuenta la situación actual en Irán, ahora mismo para mí la justicia significa la libertad inmediata de todos los presos políticos. Además, pagar a las familias de las víctimas, por todo lo que han sufrido y escuchar la voz de las personas que están protestando.

¿Qué ingredientes considera básicos para hacer unas leyes justas?

Shirin Ebadi El ingrediente más importante que hay que poner es tener cabeza. Las leyes tienen que estar hechas por la lógica. Las leyes tienen que estar de acuerdo con las necesidades de la sociedad en la que se vive. En Irán las leyes no son lógicas, y la actuación del actual gobierno tampoco. Tenemos unas leyes, que si miras el primer artículo es contradictorio con el último. Le pongo un ejemplo respecto a la edad en que acaba la infancia. La edad para casarse en Irán es trece años para las chicas y quince años para

los chicos. La ley cree que una chica de trece años tiene la cabeza necesaria para elegir un esposo para toda su vida. Pero la edad para votar en las elecciones para chicos y chicas es de quince años. Con lo cual, la misma chica que tiene cabeza para elegir un esposo para toda la vida, no tiene edad para elegir un parlamentario por cuatro años. Y le diré más, la edad penal en Irán es para las chicas nueve años y para los chicos quince. Eso quiere decir que si una niña de diez años mata a otra persona, la ley la ve tan responsable como a una persona de cincuenta años. Si ella comete un delito tiene que ser ella la persona que soporte el castigo por ese delito. Porque se supone, que es consciente de lo que está haciendo. Pero para poder tener la partida de nacimiento en mano chico o chica debe tener el permiso de su padre. Así que una niña de diez años o un niño de dieciséis años, si comete un delito tiene tanta la responsabilidad para aguantar un castigo como la pena de muerte. Si una persona quiere continuar los estudios fuera de Irán tiene que pedir permiso a su padre y

EXTRACTOS DE LA CLASE MAGISTRAL

“Los derechos de la mujer con especial énfasis en los países islámicos”.

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. 20 de enero de 2010



“Teniendo en cuenta la situación actual en Irán, ahora mismo para mí la justicia significa la libertad inmediata de todos los presos políticos”

si es una mujer y está casada tiene que pedir permiso a su marido. Yo misma, he tenido que pedir permiso a mi marido para estar aquí. Con unas leyes que tienen tanta contradicción sobre establecer la edad de finalizar la infancia en la vida de un ser humano, usted dígame si esas leyes tienen algún sentido.

¿Cómo define su vida ser musulmana?

Yo creo en la creencia que tengo. He nacido en una familia musulmana. Mi padre era un musulmán moderno y me dio a conocer el Islam adecuado, correcto. Y eso ha hecho que yo viva esa creencia con fe. Soy chiíta y conozco bastante bien mi creencia. Yo sé que una

gran parte de estas leyes que hay en Irán son resultado de una mala interpretación del Islam. Y por esto estoy en contra de estas leyes.

Usted dice que el Islam ofrece “una vía para llegar a Dios”. ¿Cómo es la suya? ¿Alguna vez ha perdido la esperanza?

Todos los seres humanos tienen sus vías para llegar a Dios. Nunca he perdido mi creencia. Y lo que está haciendo este gobierno no tiene nada que ver con el Islam. Llegar a Dios es tener la conciencia tranquila, que cuando yo me mire en el espejo no me de a mí misma vergüenza de lo que estoy viendo, dormir tranquila cuando pongo la cabeza encima de la almohada.

LAS MUJERES EN LOS PAÍSES ISLÁMICOS

Si queremos juzgar la situación de la mujer en los países islámicos no podemos hacer un análisis genérico, tendremos que ir país por país. Una cuarta parte del mundo es islámica. En los países de Oriente Medio se da una situación de mucha discriminación. En la mayoría de estos países la poligamia está aceptada por la ley. Se dan situaciones increíbles. En los **Emiratos Árabes Unidos**, por la situación económica y social, a los hombres les gusta casarse con mujeres europeas. El gobierno asume los gastos de la boda y la dote cuando los hombres se casan con mujeres de los Emiratos y además les anima a tener hijos con ellas. La mujer queda limitada a un ser con el que hay que casarse y reproducirse.

Por otra parte, en algunos países de Oriente Medio, es muy feo llamar a la mujer por su nombre. Normalmente se les llama por el nombre de su hijo varón, por ejemplo, “madre de Alí”. Por esta razón en **Arabia Saudí** hasta hace bien poco las mujeres no tenían partida de nacimiento. Un hombre no debía aceptar que el nombre de su hija o su esposa esté en las manos o en la boca de otro. En la actualidad, los hombres tienen obligación de sacar la partida de nacimiento de sus esposas e hijas. En esta zona es frecuente que se den muertes por celos o faltas al honor. Porque para una familia lo peor es que una de las hijas cometa un acto inapropiado. En el caso de las violaciones, las familias opinan que no es suficiente matar a la persona que ha violado. También a la mujer violada.

Pero las mujeres no sufren esto en todos los países islámicos. En **Indonesia y Malasia** la situación es distinta y hay mucha menos discriminación. En Marruecos se han aprobado una serie de leyes que mejoran la situación de la mujer.

En **Afganistán** los talibanes obligan a las mujeres a llevar la burka, y si una mujer decide no llevarla se le castiga latigüeándola. Esto no tiene nada que ver con el Islam. En los dos momentos más importantes de la vida de un creyente, es decir, a la hora de rezar y a la hora de hacer la peregrinación, no se puede cubrir la cara. Entonces ¿cómo podemos decir que el resto de su tiempo debe cubrirse la cara y es lo que dice el Islam? Y el caso de la mutilación de las mujeres en África. También hay algunas personas que lo relacionan con el Islam, pero este acto en el Islam incluso tiene un castigo. La persona que realiza esta práctica está cometiendo un delito, igual que si se corta un dedo a alguien. Y lo interesante es que no solo las familias musulmanas en África realizan esta práctica, también las familias cristianas. La mutilación es una tradición equivocada, tribal, que no tiene nada que ver con el Islam. Es muy importante separar las tradiciones de la religión. Hay algo en

común en todos los países islámicos, y es que los gobiernos han decidido crear leyes discriminatorias para empeorar la situación de la mujer y siempre, relacionando estas leyes con el Islam.

En **Irán** en algunas carreras como derecho hay un 70% de mujeres y es un país donde todas las leyes que discriminan a las mujeres se aprueban. Hace un año y medio que iniciamos una campaña de recogida de un millón de firmas, pidiendo que las leyes del país protejan la igualdad entre hombres y mujeres. El objetivo no era solo conseguir las firmas, sino educar a la población. Creamos un grupo que se encargó de recoger la firmas y formamos a esas personas implicadas para que en una hora fueran capaces de explicar a otras qué medidas se piden para una sociedad más igualitaria, qué leyes debería haber y cuales hay. La mayoría de las personas que venían a ese tipo de formaciones eran chicos universitarios. A pesar de ser una manera absolutamente pacífica, el gobierno no ha podido soportarlo. Más de setenta personas colaboradoras tienen ahora delitos penales. Y como decía la mayoría son chicos y universitarios.

CULTURA PATRIARCAL Y RELIGIÓN

La discriminación de la mujer no se da solo en el Islam. La mayoría de las religiones implantan una cultura que favorece a los hombres y a sus intereses. La cultura patriarcal no acepta la igualdad, y por ello no acepta la democracia. Por eso, lo más importante y lo primero que hay que hacer es separar la religión del Estado. No he visto ningún sitio del mundo donde no tengan ninguna manifestación de esta cultura patriarcal. En un seminario en **Finlandia** sobre la mujer, me dieron un broche y me pidieron que lo llevara cuando saliera a hablar. Era una especie de medalla en forma de moneda a la que le faltaba un cuarto. Allí, en la actualidad, el sueldo de la mujer es un cuarto menos que el del hombre. Y yo consideraba a los países nórdicos como paradigma de la igualdad entre hombre y mujeres. En **España** también se dan estas situaciones y otras. Por ejemplo, cuando un chico de vuestra cultura dice en casa bueno “tengo una pareja y estamos viviendo juntos”, la reacción es “qué bien que hayas dado ese paso, nos alegramos mucho”. Y casi siempre y es habitual decirle “no tengas prisa para casarte, piénsalo bien, cuando estés convencido”. Cuando es la chica la que lo dice en la misma familia, también se le felicita, pero al cabo del poco se le dice “si os queréis tanto por qué no os casáis”.

“No estoy de acuerdo con la palabra revolución. En esta palabra está el sentido de la violencia. Antes de hablar de la revolución siempre miro las reformas”

¿En qué consiste para usted la revolución de la mujer?

No estoy de acuerdo con la palabra revolución. En esta palabra está el sentido de la violencia. Antes de hablar de la revolución siempre miro las reformas. Las mujeres en Irán están en contra de la violencia y lo que quieren es que su situación mejore. Es muy natural que las mujeres no estén contentas con su situación. Irán es una sociedad en la que las mujeres formadas son muchas más que los hombres. Pero en las leyes no cuentan ni siquiera como un ser humano, se cuentan como la mitad de un ser humano. Hace más de cincuenta años que tenemos el

derecho al sufragio y tenemos mujeres parlamentarias. La misma mujer que está en el Parlamento aprobando leyes, un día puede llegar a su casa y que su marido le presente a la segunda esposa. Ahora tenemos una ministra. Cuando esa mujer quiere ir, por ejemplo, a la Organización Mundial de la Salud y hablar sobre el pueblo iraní, la noche antes tiene que estar rogándole a su marido para poder salir del país. Y si discuten por lo que sea, y al señor no le da la gana de darle permiso, pues no sale. Por eso, yo digo que las mujeres están en contra de estas leyes. Porque esas leyes no están de acuerdo con la sociedad y la cultura iraní. —

Y de muestra... un color

EL ROSA Y LOS TONOS PASTELES TIÑEN DE SEXISMO
LOS JUGUETES Y LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A LAS NIÑAS
Y ORIGINAN CRECIENTES MOVIMIENTOS DE PROTESTA

Texto: **M^a Cristina García Carrera** Fotografías: **MeridIAM**

TRES DE CADA CINCO ANUNCIOS de juguetes es sexista. Ése la conclusión fundamental que pone de relieve el último estudio realizado por el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista, en esta ocasión sobre la última campaña publicitaria de finales de 2009. Dicho informe confirma un año más la tendencia mayoritaria de asignación de roles estereotipados a niñas y niños en función de su sexo en la publicidad dirigida a la infancia.

En la gran mayoría de los casos, el sexismo en estos anuncios consiste en la difusión de modelos que consolidan pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros, mientras que en un tanto menor de casos, éste viene dado por la fijación de unos estándares de belleza como sinónimo de éxito. Se trata de limitaciones y presiones que colectivamente inculcamos a niñas y niños, las personas del futuro.

Los tipos de juegos denunciados muestran ligeras variaciones respecto a años anteriores. Son los juegos de aprendizaje personal en los que la publicidad incurre en más prácticas sexistas. En este tipo de juegos, las niñas y niños conocen su personalidad y el mundo, desarrollan la imaginación y aprenden a través de la imitación de tareas de las personas adultas.

Casi en la mitad de los casos estudiados se orienta a las chicas a determinadas actividades mientras que a los chicos a otras, segregadas, no comunes y limitativas. No resulta difícil imaginar que, en los modelos proyectados, somos amas de casa y madres por encima de cualquier otra cosa.

La proporción es algo menor (en torno al 40%) en los juegos participativos, cuya característica común es la interrelación y la comunicación entre los y las participantes, que se socializan a través del juego, y le siguen a continuación, los juegos electrónicos. Casi el 30% de éstos son juegos imitativos de estereotipos dirigidos a las chicas mientras que algo más del 10% está orientado a los chicos. Las tipologías de juegos que se caracterizan por ser menos sexistas son los juegos educativos y los juegos de mesa.

En la conformación de esas configuraciones mentales tiene un papel destacado el uso del color y de ese aspecto trata, novedosamente, el mencionado estudio. El color es una forma de energía. Las personas creadoras de productos utilizan los colores para asociarlos coherentemente al tipo de producto al público al que quieren llegar. La “etiqueta” de cada uno de estos colores tiene una carga de significación completamente imbuida de sexismo.

En este sentido, el análisis arroja datos muy significativos: el 90% de los anuncios de los juegos imitativos para chicas utilizan la gama de colores rosa y pastel, mientras que en un porcentaje ligeramente inferior (82%), son azules y colores vivos los empleados para los juegos de los chicos. Este hecho se ve corroborado al analizar juegos que reúnen a ellas y ellos a la vez; a las primeras se les vuelve a asociar a los colores pastel y, a los segundos, los colores vivos.

El rosa y, de forma general los tonos pasteles, están asociados a la bondad y la ingenuidad, así como la pasividad. Con su utilización desde pequeñas, a las mujeres se nos está “invitando” a vivir en un mundo de fantasía, de feliz inconsciencia frente a lo real. El azul, en cambio, está más asociado a la seguridad y confianza; se trata de un color frío más ligado a la inteligencia y la conciencia que el rosa (considerado “emocional”). De la misma forma, los colores vivos con los que se identifica los juegos para niños invitan a la acción. Esta segregación de colores es sexista porque se traduce en una simplificación maniquea que es aprendida y reproducida por las personas adultas y, a su vez, transmitida como valor.

DIEZ IDEAS PARA



1 Los mismos juguetes para niños y niñas.



2 Los colores no tienen género.



3 Juegos y juguetes para la diversidad.



4 Evitar prejuicios sexistas.

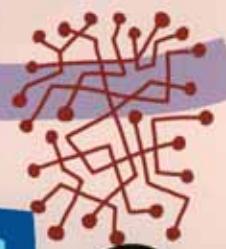


5 Juegos cooperativos.

6 Juegos y juguetes que desarrollen todas las habilidades de niños y niñas.



7 Potenciar sentimientos y afectos en niños y niñas.



8 Juegos y juguetes creativos y no violentos.



9 Ojo con la publicidad.

10 Elegir cuentos no sexistas.



En 2009, de media las niñas y niños andaluces vieron 1.100 horas de televisión. La cifra cobra una dimensión especial si la referenciamos respecto al número total de horas de escolarización, calculadas en 960 de media.

Más tele que clases

La transmisión de valores no sólo la llevan a cabo las personas adultas (familia y entorno cercano) de las niñas y niños, sino que también está en manos de educadores y medios de comunicación, a través de sus contenidos publicitarios y no publicitarios. En fechas recientes, se ha hecho público el balance anual de la Oficina de Defensa de la Audiencia que revela otro dato a tener en cuenta. En 2009, de media las niñas y niños andaluces vieron 1.100 horas de televisión. La cifra cobra una dimensión especial si la referenciamos respecto al número total de horas de escolarización, calculadas en 960 de media.

La asignación de un color de cabecera en función de nuestro sexo nos va conformando y construyendo como personas en una sociedad, la presente, que cada vez más se aleja de ese sexismo. De ahí que, probablemente, haya más corrientes críticas con esa tendencia que a favor.

Una de las más conocidas es Pink Stinks, que tiene su origen en una mujer inglesa, Enma Moore, madre de dos hijas y promotora de la plataforma de ese nombre que ha sacudido las conciencias de otras muchas madres y padres. Todos ellos se han unido a favor de la proyección de modelos reales de mujeres para las chicas, que les estimulen a progresar y desarrollarse con éxito en función de sus habilidades y conocimientos. Afirman que los medios de comunicación niegan a niñas y jóvenes ese derecho al proyectar, en cambio, como modelos mujeres anoréxicas, esposas de jugadores de fútbol o, en sus propias palabras, estrellas de la música caracterizadas por sus atributos sexuales.

Boicots en las redes sociales

Uno de los detonantes de la creación de la plataforma es la permanente utilización del rosa en los juguetes para niñas vendidos en un centro comercial. Su protesta, que se materializó en un boicot a la compra en el mismo, se vio respaldada por numerosos colectivos y hasta por la ministra de Justicia en las pasadas Navidades y saltó a la primera página de los periódicos ingleses. En poco tiempo se ha ganado sólo en una de las redes sociales, Facebook, casi 10.000 personas adheridas.

Siendo así, se hace más difícil para las empresas de juguetes y el sector de la publicidad eludir lo que es un doble reto, el profesional y el social. De una parte, cambiar sus pautas abandonando el uso de una iconografía sexista en pro de la creatividad, la renovación e innovación y, por otra, responder a ese desafío crecientemente siendo socialmente responsables.

Con el objetivo de sensibilizar y concienciar sobre la necesidad de eliminar el contenido sexista y violento de muchos juegos y juguetes, el IAM realiza cada año la Campaña del Juego y el Juguetes No Sexista, No Violento. Dicha campaña incluye la edición de un Decálogo y un CD interactivo, con recursos didácticos que orientan sobre cómo elegir juegos, juguetes y videojuegos que no sean sexistas y/o violentos. Todos los contenidos están disponibles a través de la Web del Observatorio, que pretende hacer accesible herramientas con las que contribuir al desarrollo de actitudes y comportamientos de cooperación, respeto a las diferencias y relaciones de igualdad entre las niñas y los niños.

Otra iniciativa en la misma línea es la puesta en marcha por la Asociación Internacional por el Derecho del Niño y la Niña a Jugar (IPA), una organización no gubernamental que fue fundada en Dinamarca en 1961 y está compuesta por personas de todo el mundo que trabajan para o con niños. En Argentina también está implantada y en las pasadas navidades, empezaron a promover buenas prácticas (materiales reciclables, comercio justo, etc.), además de una nueva línea de productos. Detectaron que en la oferta para niños, había juegos para construir, para pintar, para inventar cosas, pero no existía esa misma oferta para las niñas. Cuentan que el mundo de los juguetes se correspondía poco con la realidad “porque si uno pinta un único mundo color de rosa, seguramente va a tener conflictos con todo lo que no sea color de rosa”. Y donde encontraron más estereotipos fue en los muñecos principalmente. De ahí ha salido una nueva línea de muñecos en los que los colores son el rojo, el naranja y el malva. Quizá sea ese el camino, el de los colores vivos, nuevos aunque hayan estado con nosotros durante toda la vida pero que están limpios de estereotipos sexistas. Eso es lo que corrobora el mencionado estudio, ya que dos de cada tres anuncios de juegos que no transmiten estereotipos de género, recurren a los colores vivos. Como dice el Decálogo en uno de sus puntos, elige tú los colores, que no te elijan a ti.

Transgredir esa asignación de colores tras la que se esconden significaciones muy obsoletas y elegirlos, apostando por los nuevos, es una forma activa de reivindicar una sociedad más igualitaria. A esa meta estamos llamadas todas las personas en la medida de que nos sentimos parte de esa nueva sociedad. —

Decálogo para elegir

juegos y juguetes No Sexistas No Violentos



Los niños y niñas aprenden jugando. El juego es libre y espontáneo. **01**
No hay juguetes de niños o de niñas. Evita los que transmitan esta idea.



No hay colores de niños o de niñas, sólo etiquetas sociales que limitan la creatividad. **02**
Elijamos los colores, no dejemos que ellos nos elijan.



Intenta elegir juguetes que reflejen la diversidad de cada persona: somos iguales, somos diferentes. **03**



Orientando en una buena elección de juguetes también estás educando. Escoge con acierto, teniendo en cuenta que sean seguros, acordes con la edad y libres de prejuicios sexistas. **04**



Elige juguetes que reúnan a niñas y niños cooperando y compartiendo espacios, tanto públicos como domésticos. Les enseñarás a construir un mundo más libre e igualitario. **05**



Regala juguetes que ayuden a promover todas las capacidades y habilidades personales de niñas y niños, posibilitando tanto juegos tranquilos como los que requieran actividad física. **06**



Busca juegos y juguetes que potencien la igualdad en la participación y el desarrollo de sentimientos y afectos, sin diferenciación, en niñas y niños. **07**



Evita juguetes, juegos y videojuegos violentos. **08**
Educa para resolver problemas de forma positiva, constructiva y creativa.



A veces la publicidad muestra imágenes y valores distintos de los que queremos enseñarles. **09**
Es importante escuchar a las niñas y a los niños, no hay que ignorar sus peticiones, pero tampoco decirles que sí a todo.



Busca libros, juegos, videojuegos y juguetes en los que se nombren y estén presentes niñas y niños. **10**

Más información

http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio/web/observatorio/destacados-/journal_content/56_INSTANCE_wTKR/10874/133014/

Estudio realizado sobre una muestra aleatoria de 172 anuncios de juguetes que se publicaron o emitieron en la campaña publicitaria de Navidad comprendida entre el 15 de noviembre y el 5 de enero de 2010.

<http://www.telegraph.co.uk/news/newsttopics/politics/6729588/Labour-MP-ban-shops-from-selling-sexist-pink-toys-to-little-girls.html>

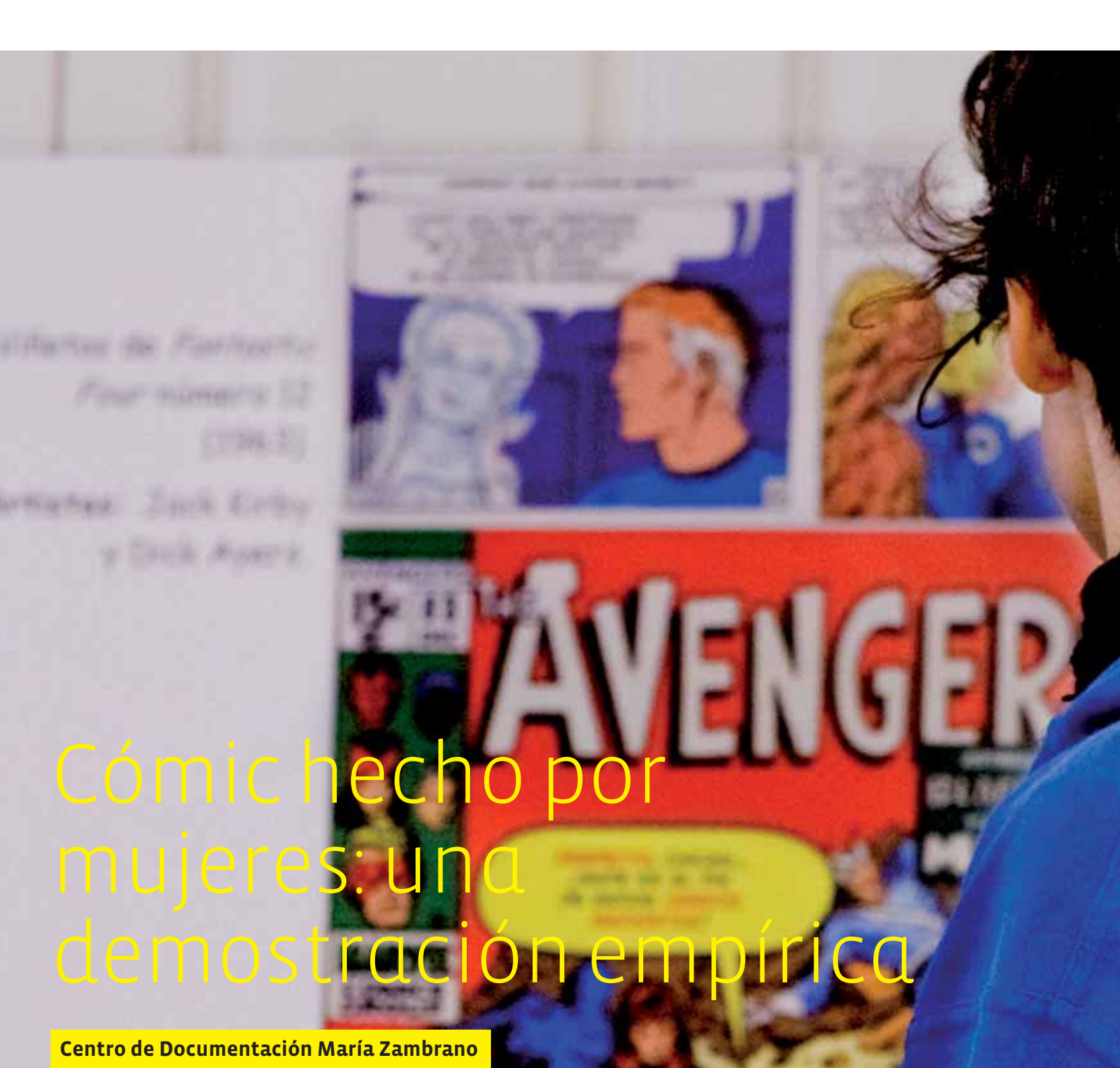
<http://www.pinkstinks.co.uk/>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=34235022438>

<http://www.rnw.nl/es/esp%C3%B1ol/article/argentina-jugar-sin-estereotipos>



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

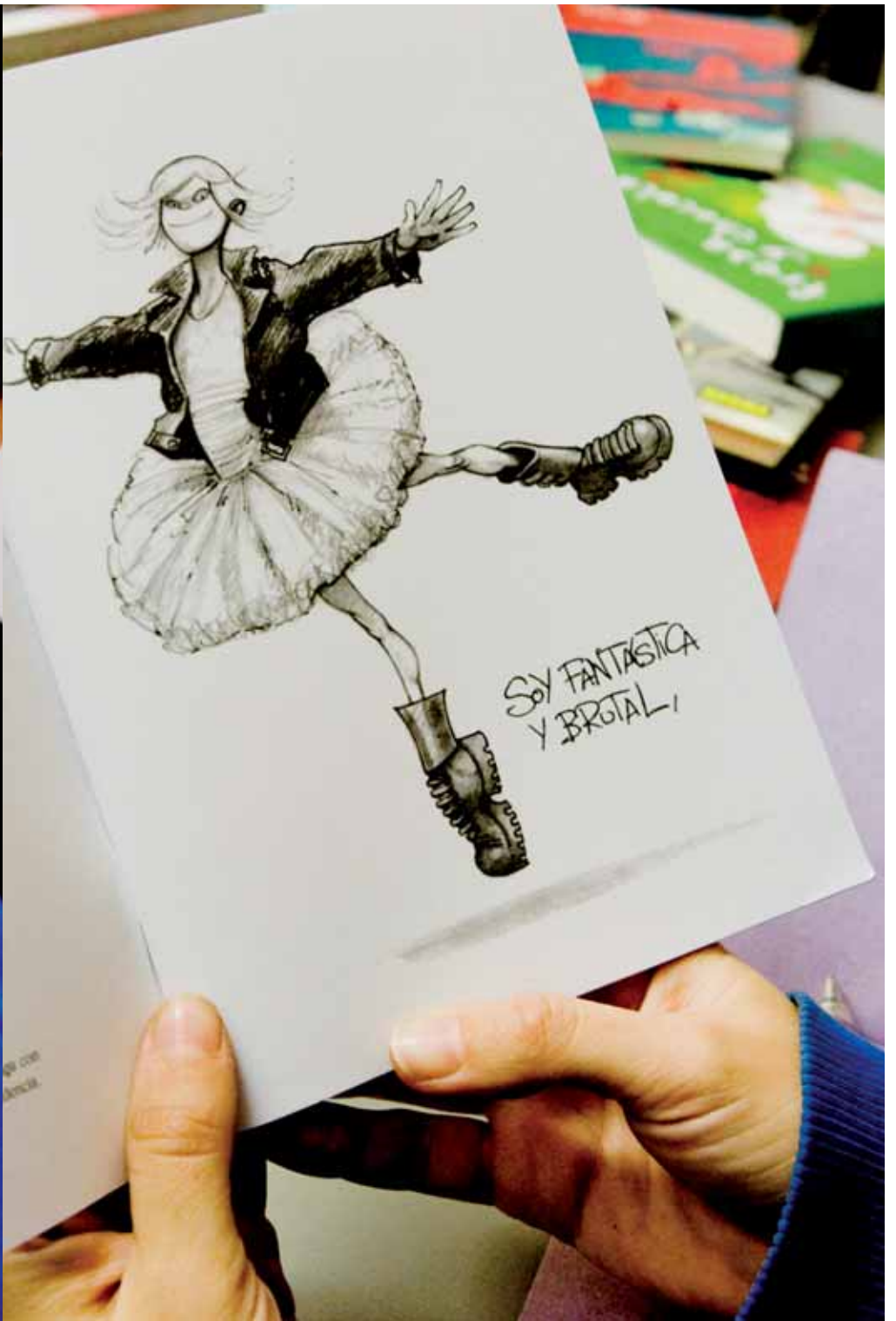


Cómic hecho por mujeres: una demostración empírica

Centro de Documentación María Zambrano

HABLAR DE CÓMIC PRODUCIDO POR MUJERES HACE DIEZ AÑOS ERA UNA LABOR ARDUA. SUPONÍA INDAGAR EN LAS ESCASAS FUENTES Y REIVINDICAR HASTA EL AGOTAMIENTO SOBRE LA CALIDAD Y LA CANTIDAD DE LAS PROPUESTAS. AHORA LAS COSAS ESTÁN CAMBIANDO. EXISTE EL CÓMIC HECHO POR MUJERES Y SIEMPRE HA EXISTIDO. SÓLO FALTABA UN DETALLE; POR FIN LA INDUSTRIA ESTÁ PLENAMENTE CONVENCIDA DE ESTE “SECRETO A VOCES”: EL CÓMIC HECHO POR MUJERES VENDE.

Texto: **Laura León** Fotografías: **Concha Laverán**



EL CIRCUITO COMERCIAL se está abriendo y cada vez encontramos más espacio para la pluralidad pero aún quedan algunas páginas importantes por escribir en esta historia. Una de ellas es la presencia de mujeres en los lugares de decisión; cada vez es más frecuente (como es el caso de Karen Berger, Editora Ejecutiva de Vértigo, o Hélène Bruller, Directora Artística de Hachette Jeunesse) pero todavía es una situación anecdótica. La otra página en blanco es la falta de análisis sobre este género en el ámbito universitario. Al cómic en general le ha costado mucho trabajo llegar a ser objeto de estudio en investigaciones de prestigio, y los trabajos realizados por mujeres a lo largo de siglos (sí, siglos, en España los orígenes se remontan a los *pliegos de cordel* del siglo XV) son todavía una asignatura pendiente.

Si queremos acercarnos a este universo contamos con pocas, pero maravillosas, excepciones en esta laguna de invisibilidad académica. Marika Vila, artista gráfica e investigadora, es pionera en este estudio, reflexionando desde los años 70 sobre la mujer como creadora y como objeto del cómic en España. Otro referente ineludible es Josune Muñoz, especialista en crítica literaria feminista, que trabaja desde la plataforma Skolastika (<http://www.skolastika.net/>). El *Taller sobre Cómic de Mujeres* que impartió en Sevilla en 2009, organizado por el Centro de Documentación María Zambrano, es la fuente principal de este artículo que tenéis entre manos. Sus palabras fueron ilustradas por la exposición *La violencia en el mundo del cómic* que la Unidad de Igualdad de la Universidad de Cádiz cedió para la ocasión. Si no habéis tenido el placer de escucharla en directo podéis encontrar un reportaje televisivo sobre el taller en la biblioteca de dicho Centro, así como muchas de las publicaciones de Josune.

Y con esto se acabó la apología y la queja. A partir de ahora vamos a hacer presente la realidad con hechos, en palabras de Josune: “La única manera de demostrar que las mujeres hemos estado desde siempre trabajando todos los género literarios es llenar las mesas de libros”.

Para empezar, y si os gusta bucear en el pasado para encontrar tesoros, buscad alguna edición

de coleccionista de *Mis Chicas*. Allá por los años 40 Consuelo Gil editaba cómic en plena posguerra; con talento de prestidigitadora evadía la censura con portadas dulcificadas hasta la hiperglucemia, que escondían a las mejores ilustradoras del momento y contenidos no “intoxicados” por el fascismo.

Otro hallazgo sorprendente está oculto en las páginas de *Esther y su mundo*, dibujada por Purita Campos y escrita por Philip Douglas, que se publicó desde el 68 al 88 en España, Bélgica, Holanda, Alemania y Francia. Actualmente se venden 150.000 ejemplares diarios de la obra de Purita, que continúa en la brecha con *Las nuevas aventuras de Esher*. Y aunque no lo creáis este es un cómic feminista.

Saliendo de las fronteras patrias nos encontramos a algunas de las creadoras más interesantes que ha dado el cómic de mujeres: las chicas del **Wimmin's Comics**.

Son norteamericanas generadoras de contracultura, situadas en la cresta de los movimientos sociales e inmersas en la experimentación con las drogas. Muchas otras lo habían intentado antes pero una a una la industria editorial las devoraba. Para entrar en el mundo del cómic las mujeres tuvieron que hacerlo en grupo. Era la única forma de enfrentarse a un mercado cerrado, sexista y misógino (porque así era la situación en los años 60, y aún hoy quedan restos de estas carencias).

Contaban con un recorrido vital de lucha feminista y se organizaron repartiendo el trabajo de forma que cada número del *Wimmin's Comics* era dirigido por una de ellas para equilibrar esfuerzos. Esta estructura de trabajo y el éxito que lograron mantuvo al proyecto vivo durante tres décadas, de los 60s a los 90s.

Ellas reivindicaron con fuerza la igualdad de género y la normalización del cuerpo femenino; pusieron sobre el papel asuntos como el parto, la regla o la homosexualidad. Además de la temática feminista mostraban una realidad que no solía aparecer en el cómic de los hombres. En el punto de mira de sus críticas estaban la guerra de Vietnam, la guerra fría, el control social, la vio-

lación de los derechos civiles y la censura impuesta por el sistema de publicación tradicional, entre otros muchos temas.

Algunas de las pioneras de la primera generación fueron Trina Robbins, autora histórica y gran investigadora del cómic de mujeres en Norteamérica, Lee Marrs, Aline Kominsky, Roberta Gregory, Melinda Gebbie, Nancy ‘Hurricane’ Kallish o Willy Mendez.

Sus heroínas ya no eran damiselas continuamente en peligro, ni *cheerleaders* patrióticas, ni mujeres vigoréticas y neumáticas; la pequeña Lulú, Olivia, Wonder Woman o Xena llegaron reinventadas para restaurar años de desequilibrio sexista.

En la segunda generación encontramos obras como *El alma de la fiesta* de Marie Flenner, con grandes logros expresivos, que critica al machismo en la contracultura y narra la desintegración mental por el consumo progresivo de ácido.

La “reina del *underground*”, Roberta Gregory, nos regaló a Bitchy Bitch. En *Ha nacido un Putón* nos muestra a una mujer irreverente e irónica, víctima del acoso, la violación y de un aborto traumático. En esta época sólo las feministas estadounidenses se atrevían a hablar alto y claro. En su publicación propia *Naughty Bits* o en el álbum *Todo lo guarra que ella quiera ser* encontramos el mismo tipo de arrojo y frescura.

Aunque no seré yo quien etiquete el cómic producido por mujeres, hay dos características que abundan en las obras de las autoras gráficas a lo largo de la historia: la reivindicación y el sentido del humor. La autobiografía o crear desde lo cotidiano también es una tendencia en el cómic de mujeres, pero sobre todo en el *underground*. *Vida de una niña* y *Diario de una adolescente*, ambas de Phoebe Gloeckner, recogen los fragmentos de la turbulenta vida de la autora; los abusos de su padrastro, una adolescencia vertebra por las drogas y el sexo, y una madurez marcada por la angustia. Son páginas aparentemente inconexas que desvelan con una lucidez brutal las miserias (la hipocresía, la misoginia, la perversión) de la sociedad norteamericana de los años setenta. Es más que una obra brillante, es

...En una década las librerías y tiendas especializadas se están llenando de títulos suculentos con firmas femeninas. En la biblioteca del CDMZ encontraréis la gran mayoría de las reseñadas en este texto...



una revelación y un relato ineludible. Debbie Drechsler también trata los abusos a menores en *La muñequita de papá*. Encontramos aquí otra historia fragmentada (parece que en ambos casos hay algo roto por completo, incapaz de encontrar la coherencia) que retrata, sin paliativos, el desamparo de los adolescentes en Estados Unidos. Triste y terrorífica pero muy necesaria.

La independencia económica e ideológica del **Wimmin's Comics** fue un factor decisivo para poder asumir riesgos a la hora de crear. Este grupo de autoras nos conminan con su valentía a romper el tabú y a difundir la realidad como única forma de sanar a una sociedad enferma.

El coraje y la forma de colectivizar el trabajo se contagió a las mujeres europeas; en las grandes ciudades grupos de artistas afines al cómic y al feminismo se unieron para poner en marcha proyectos similares. En Francia la publicación *Ah! NaNa!* dio tanto en la diana que fue cerrada por el gobierno y sus colaboradoras tuvieron que integrarse en editoriales interesadas en incluir una mirada feminista. La mayoría se marchó a *Metal Hurlant*, a través de la cual llegó a España su obra. En esta generación de artistas hay algunos nombres que no se pueden pasar por alto:

Chantal Montellier (1947) es una de las primeras *historietistas* profesionales francesas, autora de cómics de novela negra como *El proceso* (una adaptación de la obra de Kafka), *Odile y los cocodrilos*, *Tchernobyl Mon amour* o *Mis hermanas brujas*. Su forma de dibujar es realista e impecable y un vehículo perfecto para la reflexión y la denuncia.

Annie Goetzinger (1951), creadora de una heroína singular, Felina, domadora en el circo, hija ilegítima de una monja francesa y un anarquista español, que se viste como una gata para vengar a su marido muerto en la serie *Los misterios de Barcelona*. La composición de las páginas es un elegante juego de inspiración Art Nouveau.

En el álbum *Los derechos de la mujer* (Ed. Ikusager.1992) encontramos una recopilación de autoras que sirven como muestra del nivel adquirido por el cómic hecho por mujeres en los 80s. Chantal de Spiegeleer (Alemania) y Cinzia Chigliano



(Italia) son dos excelentes ejemplos de cómic feminista europeo. Entre las españolas encontramos a la ya mencionada Marika Vila y a Laura Pérez Vernetti-Blina, un referente de la *movida* con una interesante obra personal relacionada con el erotismo. Completan el álbum las argentinas María Alcobre y Mariel Soria, creadora de la famosa Mamen de la publicación *El Jueves*.

Hay otras dos argentinas que están escribiendo la historia actual de este género literario. La famosa Maitena, una maestra elaborando viñetas cómicas, lleva más de diez años riéndose de sí misma, desde *Mujeres Alteradas* hasta *Todas las Superadas*. Diane Raznovich, por otro lado, es mucho más ácida y crítica, pero muy, muy divertida. Podéis comprobarlo en *Sopa de Lunares* o *Mujeres pluscuamperfectas*.

Después del desarrollo exponencial de los 80s el cómic empieza a competir con los estímulos audiovisuales que el mercado va lanzando (Internet, programación televisiva, videoconsolas,...) y las publicaciones más comerciales se estancan sumiendo a la industria en una crisis intensa. En este ambiente, el cómic de mujeres, aunque había alcanzado una riqueza creativa monumental, aún seguía sin entrar en los circuitos de distribución al mismo nivel que los hombres.

En los momentos previos a la crisis de los 90s los criterios acerca del dibujo eran tan estrechos

que muchas obras interesantes no podían ver la luz si no cumplían unas exigencias gráficas concretas. Intentando romper con esta tendencia David Beauchard fundó la editorial independiente *L'Association* (1990), donde se editaban, por fascículos, buenas historias. Así fue como empezó Marjane Sartrapi y su *Persépolis*. Aunque ahora parezca evidente, el triunfo de un cómic autobiográfico sobre una mujer iraní fue algo inesperado. Su éxito ha tenido tanta resonancia que ha abierto las puertas a muchas más obras. Demostró a la industria que hay un mercado de hombres y mujeres esperando historias que les hagan pensar.

Parece ser que se ha corrido la voz y en una década las librerías y tiendas especializadas se están llenando de títulos suculentos con firmas femeninas. En la biblioteca del Centro de Documentación María Zambrano encontraréis la gran mayoría de las reseñadas en este texto. Aquí van algunas: *Quiéreme bien*, de Rosalind B. Penfold, real como la vida; surgió a raíz de una terapia, tras el maltrato sufrido por la autora (bajo pseudónimo). La protagonista, una mujer canadiense de clase media alta y estudios superiores, cuenta el proceso de degeneración de su psique y lo complejo que resulta escapar de esta situación. Su valor es narrativo, expresivo y sobre todo pedagógico.

En las antípodas de esta temática (o no tanto) *Valentine*, de Anne Guillard, es una parodia hi-

En los momentos previos a la crisis de los 90s los criterios acerca del dibujo eran tan estrechos que muchas obras interesantes no podían ver la luz si no cumplían unas exigencias gráficas concretas. Intentando romper con esta tendencia David Beauchard fundó la editorial independiente L'Association (1990) donde se editaban, por fascículos, buenas historias



larante sobre las revistas comerciales dirigidas a mujeres. Dividida en secciones similares a *Ragazza*, pone en evidencia lo ridículas que estas publicaciones pueden llegar a ser.

Mezclando humor y drama llegamos a *Fun Home*, la obra cumbre de Alison Bechdel. Esta autora lleva desarrollando desde hace unos veinticinco años la tira *Unas bollos de cuidado*. En 1983 levantó el tabú sobre el lesbianismo y no ha parado de crear personajes graciosos, agudos y profundamente humanos. En *Fun Home* cuenta la historia de su familia desplegando una gran riqueza de recursos narrativos y expresivos: utiliza sólo acuarelas azules que aumentan de intensidad con la historia. Según la crítica literaria es todo un fenómeno, una obra maestra de la novela gráfica.

En España tenemos a nuestras propias “Bechdels”, Rosa Navarro y Gema Arquero con sus *Salidas de emergencia: Bollería fina* (2007), que nos resultan más cercanas en los guiños y referencias culturales.

Rollos míos y *Más rollos míos* son dos álbumes de Aude Picault, autora francesa de estilo sencillo y espontáneo, que también habla sobre grandes temas cotidianos y anécdotas para reírse mucho y empatizar. Una obra curiosa es *Wassalon*, de Clara-Tanit Arqué, que va de una lavadora que busca su lugar en el mundo. Parezca lo que parezca es una obra sólida y sor-

prendente, que hila muy fino. Si os apetece un cómic honesto sobre amor y desnudez emocional hojead *Los juncos*, de Sandra Uve. Su autora es una mujer polifacética, artista gráfica, presentadora y directora de porno.

La protagonista del álbum *Pastilla* es una niña con cara de aspirina. Ghermandi Francesca recuerda aquí a Daniel Clowes (*Ghost World*, *Bola Ocho*,...) pero más tierna. Es cómic mudo con un dibujo alucinante.

Nancy Peña, la autora francesa que se dio a conocer con *Cofradía del mar*, publicó en 2009 *Tea Party*. Con un estilo poético inspirado en los grabados de época sigue creando mundos fantásticos y muy personales.

Puede que esta vez... las cosas salgan bien, podría resumirse siendo muy breve. La historia de Sonia Pulido habla de convertirte en lo que deseas y, por el camino, de algunas cosas más. Su forma de dibujar te hace disfrutar muchísimo; referencias estéticas a los años 40, 50 y 60 y un uso del color vibrante, como un juego. Y (de rodillas si es necesario) no os olvidéis de María Colino, es una joya nacional. Feminista sin complejos, lleva creando desde los 80. Su obra es combativa y poética, desconcertante como un grito. Esta señora expande las fronteras del cómic y el humor gráfico; *Margarita* y *Rabia Máxima* son dos buenos ejemplos.

Y este artículo se queda corto. Me dejo a muchas interesantes: Julie Doucet y su logrado *Diario de New York*, Marguerite Abouet de Costa de Marfil con su *Aya de Yopougon*, Peggy Adams y su *Luchadoras*, cualquier cosa que haga Ana Juan, *La Perdida* de Jessica Abel, Zeina Abirached y Parsua Bashi (dos autoras que siguen la estela Sartrapi), Aurita Aurelia, sencilla y transparente en *Fresa y Chocolate*, o el álbum *Afortunada* de Belle Gabrielle. También hay que leer la inquietante *Lobas* de Rachel Deville y *The Lola's World* de Elena Guàrdia y M^aÁngeles Cabré. Autoras tan dispares como Kim Eun-Sung, de Corea del Norte, que escribe y dibuja *La historia de mi madre*, y María José Jiménez, española, responsable del guión de *Te quise como sólo se quiere a los cabrones: una bella historia de amor desde el rencor* (que no tiene mala pinta), *La laguna* de Lilli Carré, Liz Prince en *¿Me seguirás queriendo si mojo la cama?*, y el grande, grande -no os lo perdáis- *Percy Gloom* de Cathy Malkasian, y... está bien, tengo que parar en algún momento. Parece que ha quedado claro. El cómic hecho por mujeres vende luego existe, aunque antes de vender también existía. El resto de preguntas filosóficas habrá que resolverlas en el próximo capítulo, aunque esa es otra historia... —

Revisión del papel de la mujer, una realidad poliédrica

“Fabulaciones sobre la mujer. La imagen femenina en las colecciones del Museo de Málaga”, perspectiva de la construcción cultural del género

Texto: **Carmen Gavira Gómez** Fotografías: **Antonio Pérez**





MÁS DE VEINTE PIEZAS DE LOS SIGLOS DEL XVII AL XX MUESTRAN LA MIRADA DEL HOMBRE A UNA MUJER DEFINIDA POR CUATRO ROLES TRADICIONALES: SU PAPEL COMO MADRE, COMO ESPOSA, COMO OBJETO DE DESEO Y COMO TRABAJADORA. OBRAS QUE REIVINDICAN NO SÓLO SU CALIDAD ARTÍSTICA, SINO TAMBIÉN EL ESFUERZO Y PROTAGONISMO DE LAS MUJERES EN TODOS LOS PLANOS DE LA VIDA Y DE LA SOCIEDAD.

EL PASADO MES de diciembre el Centro de Estudios Andaluces presentaba en el Museo de la Autonomía Andaluza (Sevilla) la exposición “Fabulaciones sobre la mujer. La imagen femenina en las colecciones del Museo de Málaga”, que estuvo abierta al público del 10 de diciembre al 28 de febrero.

Las 22 piezas que conforman la muestra, que pertenecen a los siglos XVII, XVIII, XIX y XX; reflejan la imagen que los hombres han perpetuado de las mujeres, convirtiéndola en un reflejo natural, si bien es un producto esencialmente cultural. En esta ocasión, la pintura y la escultura presentan a la mujer en cuatro roles tradicionales: el de madre, esposa, objeto de deseo y trabajadora, pero buscan que el público realice una nueva lectura de las obras para reflexionar y replantearse conceptos, reivindicando el papel de la mujer en la sociedad contemporánea.

La exposición, configurada exclusivamente con fondos del Museo de Málaga y comisariada por José Ángel Palomares Samper, está dividida en cuatro secciones que resumen el papel asignado tradicionalmente a la mujer, partiendo de su figura como procreadora y madre para concluir con otra realidad bien distinta, la de trabajadora, cuyo espacio resulta más necesario poner en valor.

La primera parte, “Mujer y madre”, se centra en uno de los condicionantes biológicos que más claramente ha determinado la visión que el hombre ha transmitido de la mujer. La que descubre cómo la mirada masculina ha modelado la identidad femenina a través de diversas épocas y estilos artísticos. “Sagrada Familia con Santa Isabel y San Juan Bautista de niño” (1671), de Jacob Van Oost, y “Torso” (1973) de Rafael Comorna, presentan a la mujer en un ámbito social pasivo y velando por la transmisión genética.

Ocho retratos dan lugar a la segunda sección, “Mujer, abnegada esposa y disciplinada ciudadana”, y expresan claramente los estereotipos femeninos de la época. En primer lugar encontramos varias imágenes con niños, es el caso de la obra firmada por José Ramón Garnelo y Alda, titulada “Niños leyendo (Los niños José Juan y Gloria de las Bárcenas y Tomás Salvany)”, “Retrato de la nieta del maestro Ruperto Chapí”, de Juan Antonio Benlliure y Gil; y Antonio María Esquiviel ejecutó “Retrato de Julia Cabrero y Martínez de la Anduaga”. En todos los casos, los niños aparecen vestidos de oscuro y con pose varonil, ellas, al contrario, vestidas con tono pastel, ejemplo de hermosas burguesas que serán las delicias de sus maridos e hijos.

Las 22 piezas que conforman la muestra, que pertenecen a los siglos XVII, XVIII, XIX y XX; reflejan la imagen que los hombres han perpetuado de las mujeres, convirtiéndola en un reflejo natural, si bien es un producto esencialmente cultural.

Ese modelo ocioso y alejado de cualquier actividad útil volvemos a encontrarlo en la escultura “Retrato de una muchacha”, de Gregorio Domingo, y “Retrato de su hija, Trinidad Sáenz Marcos”, de Pedro Sáenz Sáenz; y se contraponen con la mujer emergente que lucha por sus derechos civiles y su independencia que Fernando Victorio pintó en el “Retrato de su esposa, Antonia Chércoles Atance” en 1922. Emilio Sala Francés dedicó a su madre “Retrato de señora” para agradecerle el esfuerzo realizado para permitirle ser pintor, de esta forma, suma una nueva visión de la mujer en la España de los siglos XIX y XX.

En la tercera, el varón despoja a la mujer de su papel biológico y social y configura un modelo que satisfaga sus instintos eróticos. El desnudo femenino es el principal objeto de deseo, en cuyo caso la mujer se objetualiza ante la mirada masculina, bien como una deidad o bien como pura recreación de la geografía corporal femenina.

Entre las obras seleccionadas, se expone la “Alegoría (Hebe)” (1892), de Guido Philip Schmitt; la “Diana Cazadora” (1902), del pintor César Álvarez Dumont y la “Gorgona” (1927), de José Moreno Villa. En escultura se incluyen dos muestras de Roberto Chaveau y José Seguiri, en la misma línea apuntada. “Ninfa y Fauno”, de Roberto Chauveau, y “Tarquín y Lucrecia” (1988), firmada por Pepe Seguiri.

Pero las mujeres también han sido abnegadas trabajadoras dentro y fuera del hogar y han padecido los mismos problemas de marginalidad social, trabajo duro y mal remunerado que el hombre. Son otras imágenes de la mujer que el arte se ha encargado de reproducir y dejar constancia histórica.

Los ambientes laborales del campo, la fábrica, el convento o el burdel tienen su espacio en estas obras, entre las que resulta interesante “Lavanderas”, atribuida a David Teniers el joven o a su taller, así como los ambientes de faena reproducidos por los pintores Enrique Simonet y Lombardo o Enrique Jaraba en “La buenaventura” y “Las faeneras de las naranjas”, respectivamente.

“Saltimbanquis”, de José de la Cruz Suárez Pelegrín o la “Mendiga canaria” (1944), del escultor Manuel Ramos, cierran la muestra y profundizan en esa otra realidad femenina bien distinta que hace al conjunto de la sociedad deudor del innegable esfuerzo laboral, familiar y socio-económico realizado por la mujer a lo largo de la historia.

‘arte de Paso’

Al margen de los fondos del Museo de Málaga, se expone la obra “La Carmen 0067”, en el marco del proyecto museográfico “arte De Paso. Visiones artísticas en el Museo de la Autonomía” con el que se pretende enriquecer las exposiciones temporales a través del aporte artístico de alguna obra que complemente su discurso.

En este caso se trata la obra premiada con el Accésit de Pintura en los premios de Creación Contemporánea sobre la Memoria de Andalucía Imagenera 2009, convocados por el Centro de Estudios Andaluces. La obra de la artista multidisciplinar Inmaculada Salinas (Sevilla, 1967) reflexiona sobre el papel de la mujer como madre y como esposa mediante un original planteamiento estético.



Actividades paralelas

Con motivo de esta exposición, el Centro de Estudios Andaluces organizó además una serie de actividades paralelas que incidían en la mujer como eje central y protagonista. En este sentido, se desarrollaron sesiones de Cuentacuentos para los niños enfocados a la coeducación, bajo los títulos “Petronila”, “Montamos el circo” y “De mayor quiero ser”.

Además, la entidad desarrolló tres narraciones teatralizadas para adultos de la obra “Lo femenino cuenta” que ofrecieron un homenaje a la mujer a través de grandes historias cargadas de emoción, de trabajo, de amor y de humor.

El Museo

La muestra “Fabulaciones sobre la mujer. La imagen femenina en las colecciones del Museo de Málaga” entronca con una de las líneas de investigación desarrolladas por el Centro de Estudios Andaluces que hace referencia a las transformaciones y tendencias sociales con la intención de pulsar, analizar y valorar los grandes retos de futuro a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI. En este marco de conocimiento, la Fundación viene desarrollando diferentes estudios relacionados con los procesos de cambio sociocultural e identitario, considerando las cuestiones de género como un asunto de máxima prioridad.

El Museo de la Autonomía de Andalucía nació con la vocación de ser referente para el conocimiento del patrimonio y la historia común de los andaluces. Es un museo vivo, una institución permanente para la educación, difusión, conservación e investigación de la historia reciente de Andalucía, que cobra fuerza gracias a la puesta en escena de sus contenidos y actividades y a la participación de los ciudadanos. —



Nosotras

EL CORAJE DE LAS MUJERES DEL VACIE

“LA CASA DE BERNARDA ALBA” ES UNA DE LAS OBRAS CUMBRE DE LA CARRERA DEL GENIAL AUTOR GRANADINO FEDERICO GARCÍA LORCA. DESDE QUE LA ESCRIBIERA, POSIBLEMENTE EN EL AÑO 1936, HA SIDO DIRIGIDA E INTERPRETADA POR UNA MULTITUD DE COMPAÑÍAS DE LO MÁS VARIADO, PLASMÁNDOSE EN ESCENA CON ARRAIGADOS TINTES CLÁSICOS O CON AIRES DE VANGUARDIA Y REVUELO. AHORA, EN PLENO SIGLO XXI LA BERNARDA DE LORCA HA VUELTO A LOS ESCENARIOS, PERO ESTA VEZ LO HA HECHO DE UNA MANERA MUY DIFERENTE, SIN CLASICISMOS NI VANGUARDISMOS, SENCILLAMENTE CON LA VALENTÍA DE ACERCAR LA VIDA, SIN MÁS, AL TEATRO.

Por: **Luna Vílchez** Fotografías: **Remedios Malvárez**





De puntillas y descalzas

*Esta gitana está loca
Esta gitana está loca
Lo que dice con los ojos
Lo desmiente con la boca*

De puntillas y descalzas nos acercamos a Lorca. Lorca, que ha servido para sacar a estas mujeres de las chabolas y subirlas a un escenario. La barraca rediviva y a la inversa: el pueblo que ocupa la escena e ilustra al respetable. Y es el pueblo al que Lorca le escribió su romancero, El Romancero Gitano.

“La Casa de Bernarda Alba” que Lorca subtítulo *Drama de las Mujeres en los Pueblos de España*, es, en mi opinión, una de las obras capitales de la dramaturgia contemporánea. ¿Qué hemos hecho en nuestra versión? Fragmentarlo, interpretar su geografía, bucear entre sus líneas, revolver entre sus paralelos y meridianos con el fin de acercarlo a la realidad y al lenguaje de nuestras protagonistas, hoja perenne del imaginario lorquiano.

Hemos hecho un pacto con Lorca y Lorca lo ha hecho con nosotras. La fábula se mantiene: universo femenino-encierro femenino; encierro del cuerpo y del alma de la mujer, donde los hombres simbolizan una falsa libertad. ¿Dónde están los hombres? En otra parte, son fantasmas, sombras, voces lejanas que en la oscuridad resuenan como un hueco. Un espejo en el que ninguna se contempla. Hemos hecho un pacto con Lorca. Nuestro trabajo nunca pretendió que ellas parecieran actrices, que figurasen ser lo que no son, porque las cosas son como son y ahí reside su verdad y su belleza. No ha consistido en camuflar sino en exponer al desnudo una experiencia, la teatral, que nació para capturar la vida. Cuando Ricardo Iniesta me ofreció trabajar con las gitanas del Vacie pensé en Lorca y en su Bernarda, cuyas hijas viven encerradas entre muros esperando. ¿Pero no hay también un encierro a cielo abierto? ¿Un encierro a pleno sol?, donde la libertad es la casa y el encierro es la calle. El revés de Bernarda.

Los ensayos mejor por la tarde, porque por la mañana hay que organizar el asunto de los niños, buscar dinero para hacer la compra y después la comida, volver a organizar lo de los niños, etc. Mejor por la tarde, y a ser posible, que no fue posible, después de la novela. Y allá van los ensayos. De la risa al llanto y del llanto a la risa. Más risas que llantos, como corresponde a una celebración. Lo surrealista vestido de popular y lo popular de surrealista, como suele suceder en la vida. Y poco a poco todo va tomando cuerpo, vistiéndose con los ropajes de una forma nómada, como la música del espectáculo que itinerante va de Hungría a Portugal siguiendo los pasos del pueblo gitano.

Y siguiéndolas a ellas un equipo de profesionales, que en este caso ha sido especialmente valioso por la convivencia artística y humana que han fomentado.

Tengo la impresión de que ninguno de nosotros olvidará esta experiencia, tanto por el trabajo como por el disfrute que ha supuesto esta convivencia tan singular, real y radical.

PEPA GAMBOA



DE MANOS de la directora teatral Pepa Gamboa, y a través de un proyecto de la compañía de teatro *Atalaya* y de su nuevo *Centro Internacional de Investigación teatral la Sala TNT*, Bernarda y todas sus hijas se han convertido en gitanas analfabetas del Vacie, el asentamiento chabolista más antiguo de Europa, ubicado en Sevilla muy cerca de la propia sala.

A través del programa “*Teatro imaginario*”, TNT ha enmarcado la iniciativa “Tiempo del Vacie”, con la que está pretendiendo mostrar otra realidad del barrio y abrir un espacio de encuentro entre los vecinos y la ciudadanía. Es en este marco en el que nace la nueva *Casa de Bernarda Alba*, iniciativa que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. Sin duda, una experiencia única e inolvidable, que está llevando a estas mujeres a que se acerquen a otra realidad muy lejana de la suya. Mujeres valientes, fuertes y sensibles, que están evidenciando que el Vacie existe, que respira y que late.

Mujeres llenas de coraje que están demostrando que no se dejan deslumbrar con los focos, y que saben que cuando acaba la función las luces del teatro se apagan y ellas tienen que volver a sus chabolas pero, mujeres que mientras dura la función saben agradecer a la vida este maravilloso regalo que les ha hecho.



¿Cómo empezó a fraguarse todo el montaje de la obra?

Rocío Montero (Bernarda): Todo empezó en el año 2008 cuando parte del equipo de *TNT Atalaya Teatro* vinieron aquí al Vacie, en busca de mujeres para proponernos hacer un taller de teatro. A muchas de nosotras nos gustó la idea y empezamos el taller todos los martes por la tarde con Silvia Garzón, una de las actrices más veteranas de Atalaya.

¿Qué hacíais en este taller de teatro?

Rocío: En el taller lo que hacíamos principalmente eran juegos. Por ejemplo, durante varios días estuvimos representando una boda, que nos salió muy bien, y también hablábamos y nos reíamos mucho. A veces, yo contaba muchas experiencias mías del pasado, cosas antiguas que me habían contado mis padres.

Al final del curso nos dijeron que estábamos capacitadas para montar una obra de teatro. Después estuvimos un año sin saber nada, hasta que en el 2009 nos llamó Ricardo Inies-

ta, director de Atalaya y TNT, y nos dijo que había una mujer, Pepa Gamboa, que quería dirigirnos y montar una obra de teatro con nosotras. Decidimos intentarlo.

Para nosotras siempre ha sido un juego, un espacio en el que divertirnos, donde poder charlar con otras personas y de paso, dejar de estar tanto tiempo en el barrio. Sin embargo, la cosa cambió cuando faltaba un mes para el estreno, fue entonces cuando nos dimos cuenta que era algo serio porque los ensayos empezaron a ser mucho más duros y exigentes.

¿Cómo ha sido el aprendizaje de los textos?

Rocío: Nunca antes habíamos escuchado nada de Federico García Lorca. Entonces la directora Pepa Gamboa nos contó la obra y también nos puso un vídeo, aunque sinceramente yo no entendí nada.

Carina Ramírez (Amelia): Date cuenta que no sabemos leer ni escribir, yo sé un poco leer pero muy mal porque muchas veces no entiendo bien las palabras, así que lo que hacía-

mos era pasar mucho tiempo con Pepa y ella siempre nos hablaba y nos repetía las frases.

Lole del Campo (Martirio): En las clases a menudo lo que hacíamos era hacer un círculo y Pepa decía una frase y lanzaba una pelota y quien la cogía tenía que repetir la frase que ella había dicho. Por eso, todo el montaje ha sido como estar jugando. Es ahora con toda la promoción y la gira cuando se está poniendo más serio el asunto. Ahora ha cambiado mucho la cosa.

¿Cómo lo están viviendo vuestras familias?

Lole: Están contentas por nosotras, pero somos nosotras mismas las que estamos un poco más preocupadas porque tenemos niños chicos y ahora que nos vamos de gira vamos a tener que dejarlos aquí.

Todos han venido a vernos y les ha gustado mucho. Nuestros hijos incluso quieren venir a vernos todos los días y yo les tengo que decir que no pueden venir siempre. Mi hijo pequeño, a veces cuando se despierta a mitad de la noche empieza a recitar textos de la obra.



“Jamás en nuestra vida hemos tenido unas vacaciones, ni hemos ido a ninguna parte sólo a comprar a Carrefour y de ahí a casa y ahora pues vamos a ser un poco más libres”

¿Qué pensáis de la historia que se cuenta en la obra que habéis hecho “La casa de Bernarda Alba”?

Lole: Pues en realidad, nosotras hemos hecho una *Casa de Bernarda Alba* diferente, mucho más suave, menos dura que la obra auténtica.

Rocío: Mi personaje Bernarda es muy duro. Es cierto que, cuando mis niñas eran chicas yo me preocupaba mucho por todas las cosas que pasaban en la calle y a veces no las dejaba salir, pero por miedo no porque las tuviera encerradas, pero es que Bernarda las tiene siempre encerradas y además les obliga a llevar luto durante 8 años ¡y eso es muy duro!

Lole: Fíjate que durante 8 años no pueden salir a la calle ¡y con la edad que tienen ni siquiera pueden ver hombres! La mayor tiene 39 años y todavía ni se ha casado.

Carina: Nosotras aquí en el barrio también estamos un poco encerradas, pero salimos al Continente a comprar y nos movemos un poco, pero ¡no salir de una casa como sucede en la obra! Eso es otra historia mucho más dura.



Después de todo el taller, del montaje y de todo el tiempo de preparación ¿Cómo os sentisteis el día del estreno?

Rocío: Yo hasta ese momento había creído que todo era un juego, pero el día del estreno el corazón se me subió a la garganta. Menos mal que recibimos mucho apoyo por parte de toda la gente del teatro, todos nos decían que nos relajáramos porque nosotras valíamos para eso y para mucho más. Yo no me imaginaba que iba a haber tanta gente viéndonos, si antes de salir a escena llevo a saber que hay tanta gente ¡yo me escapo corriendo! (risas). Pero salí y me dije “Ay Padre Santo ¿qué hago?”, y cuando al final empezaron a aplaudir tenía el corazón latiéndome sin parar.

Lole: A mi lo que me pasó es que sentía un silencio abrumador entre el público, nadie hablaba, ni se reía, así que cada vez que entraba a los bastidores a cambiarme de ropa le preguntaba a los ayudantes ¿pero qué pasa, que no se ríen ni se les escucha? y me decían que me esperara al final. Y así fue, cuando terminó la obra se levantó todo el público y empezaron a aplaudir y entonces fue cuando me dije ¡ay, menos mal que sí les ha gustado!

Incluso entre el público estaba la sobrina de Federico García Lorca y cuando terminó la obra vino a saludarnos con los ojos llenos de lágrimas y nos dijo que estaba muy agradecida porque habíamos hecho un montaje muy bonito de la obra de su tío.

Carina: Yo estaba muy nerviosa ese día también, pero cuando miraba a la gente sentía que nos estaban apoyando y que nos tenían abierto su corazón.

Todavía seguimos viendo que a la gente le está gustando mucho, incluso hay personas que han venido a verla cuatro o cinco veces y que nos dicen que cuanto más la ven más les gusta.



¿Creéis que la gente os trata ahora de otra manera?

Lole: Sin duda. Antes por ejemplo, si pasaban cerca nuestra se agarraban el bolso y ahora sin embargo, nos llaman, nos saludan y nos piden autógrafos. Por eso yo estoy muy contenta, porque se están dando cuenta que lo realmente importa son las personas y no el sitio en el que vivan.

¿Qué os ha enseñado el teatro?

Rocío: El teatro nos ha cambiado, ahora somos distintas, ya no somos las mismas mujeres, porque hemos hecho algo que jamás hubiéramos pensado que podríamos llegar a hacer.

Lole: A mi me ha enseñado a relacionarme con gente de fuera del barrio, con otras personas, porque antes sólo hablábamos entre nosotros y ahora pues me llevo muy bien con toda la gente que trabaja en TNT. Además, ahora sé como tengo que dirigirme a la gente, como tengo que ir vestida porque antes iba en pijama y zapatillas a todas partes y ahora ya sé que así no se puede ir.

Y vosotras ¿qué le habéis enseñado al teatro?

Rocío: Pues le hemos demostrado que aún siendo gitanas y mujeres podemos hacer teatro, a pesar de no saber leer ni escribir.

Lole: Hemos demostrado que somos capaces de hacer teatro y de mucho más.

¿Tenéis ganas de ir ahora de gira?

Rocío: Lo que pasa es que nuestros maridos no saben hacer nada, y ahora se van a tener que acostumbrar. Como mi hijo que está casado con una mujer que es paya y él hace las mismas cosas que ella en la casa, así que mi marido ahora también lo va a tener que hacer cuando yo esté por ahí.

Jamás en nuestra vida hemos tenido unas vacaciones, ni hemos ido a ninguna parte sólo a comprar a Carrefour y de ahí a casa y ahora pues vamos a ser un poco más libres. Vamos a coger un avión algo que no he hecho en mi vida y vamos a ir a otras ciudades a actuar, así que esto va a ser como unas vacaciones para nosotras. Y encima vamos a ganar dinero.

¿Os gustaría seguir haciendo teatro?

Lole: Sí, ya no queremos parar. A mi me gustaría hacer otra obra de García Lorca porque me ha gustado mucho. Ya nos atrevemos con lo que nos echen.

Rocío: Yo con que me den una casa y me pueda ir de la chabola me conformo, porque llevo ya muchos años aquí comiendo de mis propias sobras.—

Viajar

Lisboa

donde la tierra tembló

EL DEVASTADOR TERREMOTO DE 1755 QUE DESTRUYÓ LISBOA CONTRIBUYÓ A REINVENTAR SU IMAGEN. LA CATÁSTROFE HIZO ADOPTAR UN MODELO URBANÍSTICO DESCONOCIDO EN UNA EUROPA QUE AÚN SE AHOGABA ENTRE LOS MIASMAS DE SUS VIEJAS MURALLAS.

Por: **Montserrat Rico Góngora**

Ilustración: **Buenos días,**

ERA EL DÍA 1 DE NOVIEMBRE de 1755, festividad de Todos los Santos, cuando uno de los mayores movimientos sísmicos registrados en la historia destruyó Lisboa. Los lagos suecos, a tres mil kilómetros de distancia, vieron cómo oscilaba el nivel de sus aguas y el tsunami posterior anegó con furia parte de las costas occidentales de Andalucía y Marruecos. El epicentro había tenido lugar en la falla geológica Azores-Gibraltar. A partir de entonces Lisboa se tuvo que reinventar a sí misma, surgió de las cenizas de tres días de ignición tras la tragedia. Europa entera y los pensadores ilustrados volvieron su mirada para fijarla en ella, como lo habían hecho por razones distintas las naciones de tradición marítima cuando en los siglos XV y XVI, junto a la vecina ibérica, se empleó con ahínco en la empresa Descubridora. Entonces estas mismas potencias preguntaron al arbitro oficial de la cristiandad, el Pontífice Alejandro VI -Rodrigo Borgia- qué cláusula Dios había decidido repartir el mundo entre españoles y portugueses?

Así como otras ciudades nos evocan un tiempo más antiguo, no así Lisboa, que parece llevar un vestido colonial, porque tras el terremoto se adoptó el modelo urbanístico de cuadrícula que imperaba en hispanoamérica, y que la libró prematuramente del opresivo corsé de sus vestustas murallas. El terremoto se llevó consigo las ruinas físicas del pasado, y alguna sombra tenebrosa del mismo cuando demolió con su sacudida el siniestro Palacio de los Estaus, sede de la Inquisición -que dio solar al actual teatro de Doña María, en el eje del Rossío-

El gran artífice de la nueva ciudad fue un hombre visionario, el Marqués de Pombal, primer ministro del rey José I, que se valió de la desgracia para modernizar cuanto estuvo a su alcance. El freno la institucionalizada persecución a los judíos y a toda su descendencia portuguesa; se enfrentó a la Inquisición y apostó por hacer de la capital la ciudad más bella de Europa echando mano al oro, ya casi

esquilado, que llegaba de la colonia brasileña. Una estatua conmemorativa lo recuerda en la plaza homónima, vestido a la usanza de la época con una peluca, y con un león de compañero que perdió su rostro fiero en la circunvalación concurrencia de la ciudad. Cerca desemboca el ondulado declive de la Estufa Fría, un jardín botánico que da unas pinceladas verdes al lienzo lisboeta. En este sector no es difícil contemplar algún avión en una maniobra rasante, por la proximidad del aeropuerto al núcleo urbano.

Cuando las tropas de Napoleón Bonaparte al mando del general Junot decidieron invadir Portugal, Lisboa era en buena parte lo que es ahora, en cualquier caso era una ciudad mucho más moderna y ventilada que el París de olores rancios en el que aún no había intervenido Haussman. En ese año de 1807 reinaba Juan VI de Braganza, inepto y de natural melancólico, y como reina consorte la infanta española Carlota





Joaquina, hermana del "Indeseado" Fernando VII. Ante la embestida se trasladaron a la Quinta Boa Vista de Río de Janeiro y enseñaron a la Colonia a interpretar el papel de la Metrópoli, sin juzgar el peligro de la maniobra, que había de desencadenar con el tiempo la independencia de Brasil. Mujer de temperamento, pero confundida en la formulación de la libertad que exigía el siglo, Carlota Joaquina regresó a Portugal, tras la derrota de Bonaparte en Waterloo, embarcada en su misma obstinación. En las encrucijadas de los caminos que llevaban hasta el Palacio Real de Ramalhão se oyeron sus gritos alienados cuando se negó a firmar la Carta Constitucional.

Lisboa es una de esas ciudades a las que le da carácter un río: en este caso el Tajo, de nacimiento español, que agoniza en el Atlántico, sobre el mismo estuario por el que partió la expedición de Vasco de Gama en busca de las Indias. Dos grandes puentes lo atraviesan: el Vasco de Gama, y el 25 de abril, de color rojo, que emula

al Golden Gate de San Francisco y recibe el nombre de la incruenta Revolución de los Claveles que puso fin a una larga dictadura militar.

Como Roma o Estambul, Lisboa también está asentada sobre siete colinas, una de las cuales la corona el Castillo de São Jorge, fortaleza árabe que nos ayuda a fijar el mapa de la Reconquista. Y es que las tierras lusitanas vivieron todos los avatares históricos de la península ibérica, con pocas salvedades.

El alma de Lisboa está desperdigada por sus calles, por el barrio de la Baixa, jalonado de animados cafetines y de tabernas donde se puede saborear el bacalao de cien formas distintas y degustar los codiciados caldos de sus regiones vinícolas. Al barrio alto o Chiado se puede ascender con el elevador de Santa Justa obra del Ingeniero Eiffel o, si se prefiere, subido a un tranvía de aspecto anacrónico que se abre paso bajo el cielo enredado de la catenaria.

Uno de los paseos más animados es el de la Rua Augusta, en la Baixa, que desemboca a través de un arco monumental en la Plaza do Comercio, llamada también de Terreiro do Paço, en cuyo centro se erige la figura ecuestre de José I, Aquí se halla el café Marthino de Arcada, famoso porque el poeta Pessoa lo frecuentó. El convento de los Jerónimo y la Torre de Belén también son monumentos emblemáticos de la ciudad. Se hallan en el sector que sobrevivió al terremoto y ambos se definen dentro del estilo manuelino cuya decoración abusó de los elementos náuticos, como nudos, cuerdas o esferas armilares, y, como no podía ser de otro modo, de emblemas de La Orden Militar de Cristo, heredera del Temple y propulsora de la expansión marítima.

Lisboa es, en fin, una ciudad fascinante, la cara de esa hermana siamesa unida a nosotros por la columna vertebral a la que merece la pena mirar. —

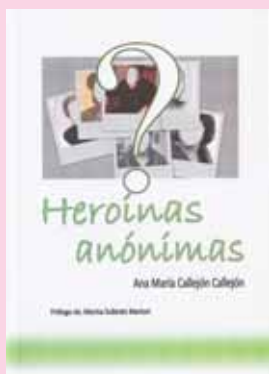
Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano // documentacion.iam@juntadeandalucia.es

Heroínas anónimas

ANA MARÍA CALLEJÓN CALLEJÓN

Asociación de Vecinos Fuente Martín (Almería), 2009. 284 p.



“SI EL TRABAJO DIGNIFICA a la persona, la mujer es doblemente digna”. Esta frase, de Frank Shop-keeper, precede a un sentido homenaje que a través de las páginas de su libro Ana María Callejón, profesora del IES Virgen del Mar de Adra, ha rendido a diez mujeres a través de un recorrido por sus vidas y sus trabajos.

Así, las protagonistas de este libro son mujeres de Granada y Almería nacidas entre 1890 y 1948 -algunas ya fallecidas-, que con voz callada y muchas penas internas amanecían con su mejor sonrisa para afrontar jornadas laborales de hasta 18 horas.

En el libro, además, se analizan las jornadas laborales de la mujer y varios de los oficios que las nuevas generaciones apenas conocen, como la elaboración del arenque o la cría de los gusanos de seda. Esto conforma los anexos del libro, que incluye otros ejercicios como material didáctico para proyectos de coeducación dirigidos a alumnado de instituto.

La autora se marcó varios objetivos a la hora de escribir estas historias: «sobre todo hacer un homenaje a estas mujeres que pasaron casi desapercibidas, analizar a través de sus vidas las jornadas laborales, que a veces pasaban de las 18 horas diarias, resaltar su valores, constatar que la historia no sólo la han escrito y protagonizado los hombres, valorar el trabajo femenino y describir algunos de esos trabajos».

La piel del zorro

HERTA MÜLLER

Siruela, 2009. 244 p.



HERTA MÜLLER es la más reciente ganadora del Premio Nobel de la Literatura, una de las pocas mujeres a las que se le ha otorgado en la historia el prestigioso galardón. La autora nació en Rumania, descendiente de suabos, si bien escribe en lengua alemana. Estudió Filología Germánica y Románica en la Universidad de Timisoara y debió irse de su país debido a su papel en defensa de los derechos de la minoría alemana. Vive en la ciudad de Berlín desde hace más de veinte años. Varios de sus libros han sido traducidos a diversos idiomas.

Esta novela de reciente aparición ofrece, con un lenguaje minimalista, un desgarrador fresco de una ciudad rumana durante las postrimerías de la era de Ceaucescu. La trama sigue una línea discontinua a través de múltiples escenarios desnudos -apartamentos, fábricas, bares, hospitales, cuarteles- y personajes -una maestra, un soldado, la amante de una agente de la Securitate- amenazados y marcados por la sospecha y el fracaso.

Las mujeres y los medios de comunicación: una mirada de veinte años (1989-2009)

TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, FELICIDAD

LOSCERTALES ABRIL (coordinadoras)

Instituto Andaluz de la Mujer, 2009. 199 p.



ESTE ESTUDIO plasma la evolución de la posición de las mujeres en los medios de comunicación en España durante los últimos veinte años, haciendo un recorrido por las creencias y discursos imperantes, la formación y expectativas laborales de las estudiantes universitarias de ciencias de la información, la evolución de la imagen de la mujer andaluza a través de cantantes y canciones, la inclusión digital de la mujer y mujeres directoras del cine español, todo ello durante el periodo mencionado. El objetivo que se persigue es contribuir al marcar la agenda de las estrategias para impulsar a las mujeres a ocupar posiciones de liderazgo, la transmisión de una imagen de las mujeres y los hombres libres de estereotipos sexistas y promover la representación equilibrada de mujeres y hombres en los órganos de dirección y decisión de los medios de comunicación social.

La conspiración de las lectoras

JOSÉ ANTONIO MARINA
y MARÍA TERESA RODRÍGUEZ DE CASTRO
Anagrama, 2009. 274 p.



MERMELADA & WHITE es una peculiar agencia de detectives filosóficos y culturales fundada por José Antonio Marina cuya especialidad son los casos que por moverse en terrenos poco definidos quedan descuidados por la investigación académica.

Este libro narra uno de esos casos, un caso en cierto modo sugerido a José Antonio Marina por Carmen Martín Gaité en una conversación. Desde 1926 hasta el comienzo de la guerra civil hubo en Madrid una asociación de mujeres, el Lyceum Club Femenino, que, como escribió una de ellas, María Teresa León, "conspiraba para adelantar el reloj de España". Posiblemente fue la más brillante generación de mujeres de la historia del país: María de Maeztu, Victoria Kent, Calara Campoamor, Hildegart, María Lejárraga, Carmen Baroja, Zenobia Camprubí, Concha Méndez, Maruja Mallo, Ernestina de Champourcín y muchas otras. Pensaron que las fracturas provocadas por las ideologías políticas y religiosas podían superarse mediante la educación.

El libro, pues, se presenta de un ejercicio de justicia histórica, porque estas mujeres han sido olvidadas antes, casi, de ser conocidas. José Antonio Marina y María Teresa Rodríguez de Castro han querido reparar la doble injusticia que sufrieron en vida y que sufren en la memoria, para lo que presentan una narración dramática y viva de un periodo histórico trascendental y convulso, del que emerge una pregunta: ¿y si hubiera triunfado su utopía educativa?.

1325 mujeres tejiendo la paz

DIRIGIDO POR MANUELA MESA PEINADO y
COORDINADO POR LAURA ALONSO CANO

Fundación Cultura de Paz-Ceipaz, Icaria,
Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura,
2009. 309 p.



ESTE LIBRO quiere difundir la Resolución 1325 sobre el papel de las mujeres en la construcción de la paz que fue aprobada en el año 2000 por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Y lo hace a partir de historias de vida de mujeres que han trabajado y trabajan por la paz. Mujeres relevantes que han buscado respuestas creativas a los problemas de violencia en el mundo, que han innovado en sus formas de trabajar, que han contribuido a configurar nuevas visiones. Su brillantez y sabiduría y su fortaleza y rebeldía ante la injusticia despiertan admiración y nos dan esperanzas en el futuro. Es un alegato por la vida, por la utopía, por crear un mundo más pacífico que movilice e impulse a la acción. Para tener más información sobre este tema se puede consultar la web:

<http://www.1325mujerestejiendolapaz.org/>

Oliva Sabuco. Filósofa del Renacimiento español

ROSALÍA ROMERO PÉREZ
Eds. Almud, 2008, 124 págs.



ESTA MONOGRAFÍA pretende dar a conocer el pensamiento de una polifacética autora y de una época de la historia de España que está en las sombras de la memoria. La obra de Oliva Sabuco ha sido editada en lengua inglesa recientemente. Rosalía Romero explica la comprensión sabuquiana del mundo a través del análisis del contexto histórico y denuncia la usurpación de la autoría de la obra de esta filósofa en la Biblioteca Nacional de España, en el año 1966.

Sabuco es una pensadora que ha realizado importantes aportaciones a la Historia de la Medicina, y a la de la Filosofía, aunque sean menos conocidas. El interés de su pensamiento se extiende también a todo lo que comunica a través del diálogo de tres pastores filósofos: los movimientos de resistencia afincados en la sociedad civil española frente a la medicalización y burocratización de la sociedad, gobernada por Felipe II. Sus propuestas morales ocupan el espacio laico que, según María Zambrano, ha existido históricamente en nuestra cultura a través de sucesivos renacimientos. Sabuco defendió la igual participación de hombres y de mujeres en la reproducción de la especie humana, oponiéndose a Aristóteles y a la medicina de su época. La genética le daría la razón en el siglo XIX; y también se opuso a los matrimonios concertados, de una forma sumamente pedagógica para llegar al máximo de mujeres posibles.

El estudio, prologado por la filósofa y escritora Alicia Puleo, explica la importancia del ensayo para la visibilización de las aportaciones históricas de las mujeres: la incorporación de las filósofas a la historia de la filosofía y la elaboración de una historia del pensamiento feminista en España.

Loles Martínez Rodríguez



Soledad Pérez presenta la 'Agenda de Mujeres 2010' editada por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

LA DIRECTORA DEL IAM, SOLEDAD PÉREZ, defendió “el compromiso del feminismo con la laicidad como escenario necesario para conseguir la igualdad de género”, durante la presentación de la Agenda de Mujeres 2010 ‘La incidencia de las religiones y el laicismo en la vida de mujeres’. La directora presentó en la sede del IAM esta publicación, editada por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, que tiene como objetivo poner de manifiesto cómo las distintas religiones han determinado la vida de las mujeres en todo el planeta.

En el acto de presentación participaron la presidenta de la Plataforma Andaluza, Rafaela Pastor, la diputada al Congreso, Carmen Hermosín, la doctora en Derecho, Rosario Valpuesta, y la presidenta del Colectivo de Jóvenes Feministas, Lourdes Pastor.

Esta agenda, que se edita desde el año 1998 y cuenta con una tirada de 1.500 ejemplares, ha contado con la participación de firmas de reconocido prestigio por cada uno de los doce meses. Entre las colaboradoras se encuentran las escritoras, M^a Elena Simón, Fanny Rubio y Juana Castro; la filósofa Carmen Sendón, la profesora de Derecho Eclesiástico del Estado en la UCO, Amelia Sanchís; la abogada Ana M^a Ruiz-Tagle, además de Rosario Valpuesta, Carmen Hermosín y la directora del IAM, Soledad Pérez, entre otras.



El IAM ha reclamado casi 2,4 millones de euros por el impago de pensiones a mujeres andaluzas

EL SERVICIO DE ASISTENCIA JURÍDICA para mujeres sobre impago de pensiones de alimentos y compensatorias del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha reclamado un total de 2.368.056 euros y ha atendido a 718 mujeres desde su puesta en funcionamiento en el año 2002. Sólo en los dos últimos años, se han recuperado 993.434 euros sobre pensiones de 231 andaluzas que han utilizado este servicio dirigido a mujeres que no perciben la pensión de alimentos para los hijos e hijas, o la pensión compensatoria reconocida por sentencia judicial.

La directora del IAM, Soledad Pérez, presentó el balance de gestión de este servicio del IAM junto a Altamira Gonzalo, presidenta de la Asociación de Mujeres Juristas Themis, encargada de gestionar el programa, y la coordinadora del IAM en Sevilla, Ángeles García.

El servicio ofrece de forma gratuita asistencia letrada para la ejecución civil de sentencias judiciales y/o querrela criminal por incumplimiento. Asimismo, este programa incluye información y apoyo en la tramitación del Fondo de Garantía del Pago de Alimentos en los casos de insolvencia. De las 718 mujeres atendidas, en el 63,38% de los casos se ha iniciado un procedimiento judicial -ya sea civil o penal- para reclamar las pensiones impagadas establecidas en la correspondiente resolución judicial. En el 31,62% restante se han resuelto extrajudicialmente de forma satisfactoria a la beneficiaria.



El IAM y los sindicatos UGT y CCOO debaten las nuevas líneas de actuación en la implantación de la igualdad en las empresas

LA DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM), Soledad Pérez, se reunió con las Secretarías de la Mujer de los sindicatos UGT y CCOO, Ana Pérez Luna y Antonia Martos, para comentar las líneas de actuación del programa IGUALEM de planes de igualdad en las empresas para el presente año. Entre las actuaciones previstas se encuentran la edición de cuatro informes monográficos sobre los planes de igualdad así como la organización de jornadas formativas que se celebrarán a lo largo del año en las ocho provincias andaluzas.

Este programa del IAM, que se desarrolla en colaboración con los sindicatos, pretende potenciar la idea de igualdad de oportunidades como elemento de calidad y modernización en las empresas, fomentando una cultura empresarial y acercando al empresariado el conocimiento de las políticas de igualdad, los instrumentos para incorporarlas en sus recursos humanos y el espacio de reflexión acerca de sus necesidades.

Con objeto de atender las necesidades de información en las empresas, el IAM ha elaborado cuatro estudios monográficos, de los que se han editado 3.000 ejemplares, que sirvan como referencia para consultar y profundizar en aspectos relacionados con la normativa, el proceso de implantación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas, el diagnóstico en materia de igualdad y el desarrollo de un plan de igualdad.



FAMILIA

POLICIA

AMISTADES

SERVICIOS
SOCIALES

TODA
LA SOCIEDAD

Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad

25 de noviembre
Día Internacional contra
la Violencia hacia las Mujeres

Ante la violencia de género
podemos actuar. Debemos hacerlo.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Teléfono de atención a la mujer

900 200 999