



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Meridiam



Meridiam



06 En portada
XII Edición
Premios Meridiana
26 Reportaje
Veinte años abriendo
puertas para la mujer
32 Reportaje
Una apuesta clara
en igualdad
y atención social

38 CDMZ
Atravesar continentes
con la palabra
46 Nosotras
Montserrat Rico Góngora
50 Cultura
Nancy Spero. Entrevista

58 Observatorio
Los estereotipos sexistas
de madres y padres, perpetuos
62 Noticias
Del Instituto
Andaluz de la Mujer
66 Libros
Reseñas



Los Premios Meridiana nacen con motivo del Día Internacional de la Mujer —celebrado el 8 de marzo—, y son el medio para reconocer la labor que muchas mujeres realizan diariamente reivindicando un papel fundamental en la sociedad que nunca debería de haber sido puesto en tela de juicio.

XII Edición
Premios Meridiana
Revista trimestral, año 2009

Portada
XII Edición
Premios Meridiana
Fotografías: Color
60x45 cm.
Antonio Pérez Tarifa, 1970



Editorial

Los Premios Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer suponen cada año reconocer la labor desarrollada por personas, colectivos, entidades e instituciones que han destacado por la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Estos galardones, que nacieron hace doce años, se entregan coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer cada 8 de Marzo. Una fecha que reivindica el esfuerzo que muchas mujeres realizaron y realizan a diario para reivindicar un papel en la sociedad que nunca debería haber sido puesto en tela de juicio.

En esta edición, los premios Meridiana han tenido un contenido especial al coincidir con el veinte aniversario del nacimiento del Instituto Andaluz de la Mujer. Y como no podía ser de otra forma, el IAM recordó a quien hizo posible el nacimiento de esta institución que ha trabajado estos veinte años para que la igualdad entre mujeres y hombres sea cada día más una realidad en Andalucía. No podía ser otra persona que Carmen Olmedo Checa, la primera directora de la institución que hoy tengo la fortuna de dirigir, precursora de las políticas de igualdad que cada día están presentes en nuestro trabajo diario.

En el veinte cumpleaños del Instituto Andaluz de la Mujer no pudo faltar el reconocimiento a la mujer que dio los primeros pasos para que existiera una ley específica para luchar contra la violencia de género. Hoy podemos felicitarnos de contar con dos leyes específicas en nuestra comunidad autónoma como son la Ley 12/ 2007 para la Promoción de Igualdad de Género en Andalucía y la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.

El mes de marzo es también para el IAM momento de hacer balance de actuaciones. El Informe 8 de Marzo, documento que a modo de memoria de gestión presenta los resultados del trabajo realizado, nos muestra que los servicios de información a la mujer recibieron durante 2008 más de 350.000 consultas. Los planes de igualdad en empresas y universidades, el desarrollo de la Unidad de Género y la puesta en marcha de un servicio de traducción simultánea para la atención a las mujeres fueron las actuaciones más destacadas del año pasado. En el apartado de retos, hemos planteado la puesta en marcha del Plan Estratégico para la igualdad de Mujeres y Hombres 2009- 2013 que en breve empezará su primera etapa de conocimiento y difusión.

En este sentido el Instituto Andaluz de la Mujer y por ende Andalucía vuelve a ser pionera en España en la lucha por la igualdad de género. A principios de la década de los 80 se crearon los primeros Centros Asesores de la Mujer hasta que en 1989 nació el IAM como organismo de la Junta de Andalucía que sirvió de referente para otras comunidades autónomas. Hemos avanzado mucho desde aquellos humildes comienzos con sólo dos sedes en Sevilla y Málaga y una pequeña estructura que trabajaba para fortalecer el movimiento asociativo femenino además de en la formación y el acceso al empleo de la mujer.

Estos dos objetivos siguen vigentes en la actualidad pero unidos a otros muchos que responden a la realidad de la sociedad de hoy. Contamos con una consolidada red de recursos y servicios que va a más: un centro provincial en cada capital andaluza, 168 Centros Municipales de Información a la Mujer y 111 Unidades de Empleo de Mujeres. Para ampliar, consolidar y reforzar esta red seguiremos trabajando en los próximos veinte años.

Soledad Pérez Rodríguez

Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Reportaje_26



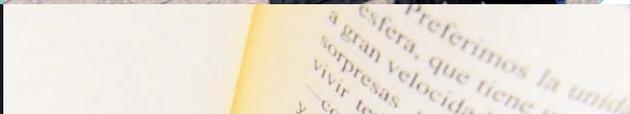
Veinte años abriendo puertas para la mujer

Reportaje_32



Una apuesta clara en igualdad y atención social

CDMZ_38



Atravesar continentes con la palabra

06 En portada: XXI Edición de los Premios Meridiana



Nosotras_46



Montserrat Rico Góngora

Cultura_50



Nancy Spero

Observatorio_58



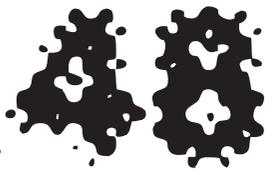
Los estereotipos sexistas de madres y padres, perpetuos

Y además...

62_ Noticias

- 62_ El IAM y la Asociación de la Prensa de Sevilla promocionarán actividades en materia de igualdad
- 62_ El IAM destina 630.000 euros para el programa UNIVERSEM de búsqueda de empleo para las universitarias andaluzas
- 63_ El IAM asesora a las Asociaciones de Mujeres en el uso de las Redes Sociales para reforzar el movimiento asociativo
- 63_ Más de doscientas mujeres participan en el III Congreso de Economía Feminista impulsado por el IAM
- 64_ El Certamen de Arte de Mujeres que convoca Igualdad ha superado las 650 obras Presentadas
- 64_ Tres Culturas presenta el primer catálogo de artistas palestinas

65_ Libros



Intro

Los Premios Meridiana nacen con motivo del Día Internacional de la Mujer —celebrado el 8 de marzo—, y son el medio para reconocer la labor que muchas mujeres realizan diariamente reivindicando un papel fundamental en la sociedad que nunca debería de haber sido puesto en tela de juicio. Mucho queda por eliminar de las desigualdades existentes pero, para paliar esa realidad, con las concesiones de este galardón se pretende distinguir anualmente la labor desarrollada por personas, colectivos, entidades o instituciones que han destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Esta duodécima edición ha coincidido, además, con el Aniversario de los 20 años de existencia del Instituto Andaluz de la Mujer.

Consejo editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Lorena Muñoz Jiménez

Edita

Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Corell, 6 41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

Depósito legal SE-2076 95
ISSN 1579-2366

Proyecto gráfico y maquetación

Buenos días, www.buenosdias.info

Fotomecánica e impresión

Escandón Impresores

Papel ecológico

Entrevistas

- 06_ XII Edición de los Premios Meridiana
- 08_ Dolores Álvarez Morales
- 10_ Francisco Escribano González-Carrasco
- 12_ Ana Alonso
- 14_ Teresa Páez Moreno
- 16_ Ana Freixas
- 18_ María José Porro
- 20_ Rafael Espino Pérez
- 22_ Aurora de la Rosa
- 24_ Carmen Olmedo Checa

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.
Todas las fotografías e ilustraciones tienen *copyright*®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.
Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.



XII Edición de los Premios Meridiana





Los Premios Meridiana

nacen con motivo del Día Internacional de la Mujer —celebrado el 8 de marzo—, y son el medio para reconocer la labor que muchas mujeres realizan diariamente reivindicando un papel fundamental en la sociedad que nunca debería de haber sido puesto en tela de juicio. Mucho queda por eliminar de las desigualdades existentes pero, para paliar esa realidad, con las concesiones de estos galardones se pretende distinguir anualmente la labor desarrollada por personas, colectivos, entidades o instituciones que han destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Esta duodécima edición ha coincidido, además, con el Aniversario de los 20 años de existencia del Instituto Andaluz de la Mujer.

Los Premios Meridiana han sido especiales este año al cumplirse el XX Aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer. Por tanto, el Premio especial no podría haber sido más que para Carmen Olmedo Checa, la primera directora del IAM, quien, según Micaela Navarro, consejera para la Igualdad y Bienestar Social, “no sólo jugó un papel fundamental recogiendo el testigo de María Izquierdo y otras precursoras, sino que gracias a ella se obtuvo la consolidación de esta Institución y se sentaron las bases de la Ley Integral sobre Violencia de Género”. Con la presencia de distinguidas personalidades, entre ellas Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, se refrendaron unos galardones que, año tras año, adquieren más prestigio y razón de ser: visualizar la presencia de la mujer en la sociedad y alterar los esquemas patriarcales con los que veníamos interpretando los fenómenos sociales.

Así pues, el pasado 5 de marzo, fecha cercana al Día Internacional de la Mujer, se otorgaron los premios en seis categorías. En la modalidad de “Iniciativas en los medios de comunicación o publicitarios”, el premio Meridiana lo recogió la directora general de la Agencia Efe, Lola Álvarez, por ser fundadora de la primera asociación de mujeres periodistas y miembro de la Asociación de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación de Andalucía.

En el apartado de “Iniciativas Contra la Exclusión Social o de cooperación al desarrollo” fue galardonada Cruz Roja por su Programa de “Orientación Sociosanitaria y Atención a las Ne-

cesidades Sociales a Mujeres Inmigrantes que ejercen la Prostitución en Motril y Comarca”.

En el área de “Iniciativas Empresariales o Tecnológicas” se concedió un premio compartido a la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) y a la Federación de Empresarias de Economía Social (FEMPES), por su contribución al crecimiento económico y social de Andalucía y por su defensa de los intereses económicos y sociales de las mujeres en el campo empresarial.

En el apartado de “Iniciativas de Producción Artística, Cultural o Deportiva”, el premio fue compartido entre la catedrática de Córdoba Ana Freixas Farré y, también, al Grupo de Investigación SOLARHA.

En la modalidad de “Iniciativas Contra la Violencia de Género” se distinguió al Hospital Alto Guadalquivir por su Protocolo de detección de la violencia de género en urgencias.

Por su parte, en el apartado de “Iniciativas que promueven el Desarrollo de Valores en Defensa de la Igualdad entre las personas y empresas jóvenes” se premió a Infiltradas SL, primera empresa española que se ha dedicado a la comunicación publicitaria de género y de compromiso social para cambiar la imagen de las mujeres y sus estereotipos.

Podemos afirmar que gracias a todos y todas, y a los proyectos que representan, la igualdad integral entre mujeres y hombre tiene un horizonte más cercano.

DOLORES ÁLVAREZ MORALES

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN O PUBLICITARIOS PARA DOLORES ÁLVAREZ MORALES, EN RECONOCIMIENTO A SU AMPLIA CARRERA PROFESIONAL, EN LA QUE SE HA DESTACADO POR SU COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y DEFENSA DE LAS MUJERES, REIVINDICANDO EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD.



LOLA ÁLVAREZ es directora general de la Agencia EFE, cuarta en el ranking mundial de agencias de comunicación. Fundadora de la primera asociación de mujeres periodistas (Asociación de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación de Andalucía) fue la imagen durante varias temporadas del programa 'Los Reporteros'. En sus publicaciones así como en sus intervenciones en congresos, ponencias y jornadas siempre ha reivindicado el papel de la mujer, motivo por el que es Premio Meridiana.

“Ser machista no es políticamente correcto aunque la sutileza de la desigualdad sigue latente”

A pesar de toda su larga y galardonada trayectoria profesional, Lola Álvarez ha recibido este premio “con mucha alegría e ilusión. Que te reconozcan en tu tierra siempre es muy grato y que, además, lo hagan mis colegas de género por la trayectoria que he podido tener en el apoyo, defensa o acompañamiento en los temas que hacen referencia a las mujeres de nuestra tierra, me llena de un especial orgullo”.

Lola lleva muchos años fuera de nuestro país y recibir este reconocimiento supone una manera de “reencontrarme con años pasados que he vivido en Andalucía y que fueron muy positivos. Junto con otras compañeras y mujeres de la región, sembramos muchas semillas de igualdad que ahora están dando fruto”.

Sin embargo, y pese a la obviedad de que hemos logrado muchas metas, queda lo más complejo que, a la vez, es lo más sutil. “Se ha cambiado mucho en el aspecto exterior, es cierto; ya no es políticamente correcto ser machista. Pero todavía existen problemas de desigualdad y discriminación menos perceptibles y, por tanto, más peligrosos y profundos y encarnizados porque no se captan. Progresivamente se va incidiendo en una

educación igualitaria y vamos accediendo a determinados puestos de trabajo antes vetados... pero la sutileza de la desigualdad sigue latente”. Esta realidad es algo que no sólo ocurre en nuestra tierra, sino que se extiende a nivel mundial. “Acabo de venir de Estados Unidos y allí ocurre lo mismo o, incluso, en cualquier país europeo. Quizá existan matices distintos pero la base es la misma”.

Afirmaba Lewis Carroll, autor de *Alicia en el País de las Maravillas*, que podremos llegar a donde queramos siempre y cuando andemos lo necesario. Para Lola, todavía falta sumar esfuerzos para paliar las dificultades que las mujeres sufren en la actualidad. La igualdad pasa, afirma, “por acceder a los puestos de decisión. En el sector mediático, que es el que más conozco, hay muy pocas mujeres que estén al frente de los medios de comunicación y, en cambio, somos mayoría las que estamos en la base de la pirámide laboral”.

Hay que abogar porque el poco apoyo que tenemos hoy desde las empresas sea real y efectivo. Si bien hay muchas emprendedoras que han montado su pequeña o mediana empresa, son casi inexistentes las que se encuentran al frente de las grandes empresas. “Si nos vamos a los Consejos de administra-

ción de las empresas del Ibex, sin ir más lejos, el porcentaje es mínimo y en los últimos años apenas ha crecido un punto. Por tanto, creo que hace falta no sólo demostrar que estamos preparadas, que lo estamos, sino que se nos abran las puertas de la formación que está en la base de la igualdad, en gran parte, porque eso conlleva la independencia económica que también está relacionada con la igualdad”, afirma Lola.

Además, hay que desterrar definitivamente determinados arquetipos, que todavía perviven en las empresas y en las estructuras empresariales e institucionales, y que hacen que la compatibilidad de la vida laboral y familiar sea muy compleja para las mujeres. “Eso les obliga a automarginarse en los puestos de decisión, por un lado, y, por otro, las propias empresas no facilitan esa conciliación con acciones reales y concretas. Estoy de acuerdo con los discursos pero, al lado de los mismos, quiero más guarderías, más flexibilidad en los horarios laborales, etc. Me gustaría poder ver que los Consejos de dirección de las empresas se abren a unos horarios más flexibles para que podamos tener una compatibilidad mayor y podamos ejercer nuestra responsabilidad de una manera lógica, coherente y sin tensiones”. ▶



FRANCISCO ESCRIBANO GONZÁLEZ-CARRASCOSA

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL O DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO PARA EL PROGRAMA DE LA CRUZ ROJA ESPAÑOLA "ORIENTACIÓN SOCIO SANITARIA Y ATENCIÓN A LAS NECESIDADES SOCIALES DE MUJERES INMIGRANTES QUE EJERCEN LA PROSTITUCIÓN EN MOTRIL Y COMARCA", EN RECONOCIMIENTO A LA LABOR REALIZADA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES INMIGRANTES PROSTITUIDAS.



FRANCISCO ESCRIBANO lidera este exitoso y pionero programa cuyas miras son abarcar toda la provincia de Granada. No sólo es presidente provincial de Cruz Roja en la capital granadina, sino que también es vocal nacional de Cruz Roja Española. Es licenciado en Derecho. Está casado y tiene tres hijos y una nieta.

“Los premios
son necesarios
porque nos motivan
a seguir trabajando”

En palabras de Francisco Escribano, para Cruz Roja significa “un orgullo y un honor haber sido elegidos por el jurado como galardonados del Premio Meridiana”, aunque este premio es de todos: “es un reconocimiento que realmente lo merecen los voluntarios tan cualificados que tenemos trabajando en este proyecto durante tantos años”.

Efectivamente, la institución humanitaria, que inició hace siete años esta actividad denominada ‘Orientación Sociosanitaria y atención a las necesidades sociales a mujeres inmigrantes que ejercen prostitución en Motril y Comarca’, y que actualmente la está llevando a cabo en Granada capital, Guadix y Motril, ha conseguido atender a “un total de 200 mujeres durante el pasado año, la mayoría de nacionalidad extranjera, en muchos casos consumidoras de drogas y algunas de ellas con problemas de salud mental”, argumenta Escribano.

El principal objetivo de este programa, por tanto, es mejorar la salud y la calidad de vida de las usuarias, concienciándolas de que precisamente sean las gestoras de su propia salud y cuidado. Tampoco hay que olvidar la prevención de las enfermedades asociadas a su actividad y su implicación en un proceso de inserción social como otros de los puntos cruciales en los que se incide. Se trata, en suma de una labor de información y captación directa que incluye visitas a clubes con espe-

cial atención a las mujeres inmigrantes, principales víctimas de esta forma de explotación sexual.

“Las necesidades reales de estas mujeres son muy crueles y debemos prestarles la atención suficiente, incluso a nivel económico. Con este programa hemos querido que la sociedad asuma que, pese a los matices, son *mujeres trabajadoras* y son tan dignas como las demás mujeres”, insiste Escribano. En esta línea, “creo que el trabajo de estas mujeres no interfiere para nada negativamente en la sociedad porque cada cual es libre de hacer lo que quiera siempre que lo realice dentro de unos límites legales”.

En definitiva, porque la lucha de estas realidades es tan dura pero, a la vez, tan necesaria, tiene sentido la existencia de los Premios Meridiana que sirven para las personas que trabajan en estos programas. “Este reconocimiento, aunque lo recoja yo, es muy útil sobre todo para los verdaderos artífices de que estos proyectos tan necesarios se lleven a cabo, porque les motiva y les empuja a seguir trabajando dado que les sirve de guía para saber lo bien que lo están haciendo”.

¿Qué queda por hacer? Mucho. Por ese motivo, concluye Escribano, “vamos a seguir trabajando en este tema y consolidando el programa con la idea de poder polarizarlo a toda la provincia de Granada”. ▶



ANA ALONSO

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES O TECNOLÓGICAS PARA LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME), POR SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL FEMENINO ANDALUZ FOMENTANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA.

“El propio mercado pone en cuestión la valía, la solvencia técnica y económica de las empresas de mujeres”



En ANA ALONSO, experiencia empresarial y asociativa han ido de la mano. Empresaria ligada sobre todo a los recursos humanos y a la investigación, ha presidido durante ocho años la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz. En la actualidad es la voz de las empresarias andaluzas al frente de la FAME.

No es, ni mucho menos, el primer premio a su trayectoria. Y, sin embargo, no se lo esperaba. “Para nada. Para mí tiene una significación emocional, además de prestigiar, en cuanto a que atiende el reconocimiento de personas y organizaciones, que de alguna manera se han comprometido a lo largo de su vida con las cuestiones de género, la defensa de los derechos de la mujer y la defensa, en este caso, de competir en igualdad en una sociedad de mercado”.

“Si echo la vista atrás desde que decidí abrirme un hueco en el mundo de la empresa, fui consciente de que hombres y mujeres no jugaban con las mismas reglas, en perjuicio, por supuesto, de las mujeres”. Desde entonces, su compromiso le ha permitido, además, ser testigo de cómo ha evolucionado el mundo empresarial femenino. “A todas luces y en general, de forma muy positiva. Ha habido grandes logros, no sólo de presencia, sino también de participación, de decisión, de poder. Y ahora pues muchísimo más, con la Ley de Igualdad y otras leyes, que vienen a rellenar todo aquello que quedaba en el vacío legal. Con todo, también creo que hay grandes retos. Las leyes lo que hacen es plasmar las necesidades que tiene la sociedad de legislar, pero el cambio de mentalidad tarda más.

En resumen, muchos avances, muchos logros y también muchos retos por delante”.

Entre esos retos, “competir en igualdad de condiciones como cualquier empresario. El mundo de la empresa es un mundo complejo, difícil, de mucho riesgo, cada día te juegas tu patrimonio. También apasionante porque haces realidad un sueño. Y desde luego, las barreras que tienen las mujeres empresarias son muy claras, sólo hay que analizar la propia confianza del mercado, de los proveedores, sobre todo operando en sectores muy masculinizados, como por ejemplo la construcción. No siempre se consigue lanzar la empresa de mujeres, el propio mercado pone en cuestión la valía, la solvencia técnica y económica de estas empresas”.

“Tenemos otro gran problema, de no estar todavía en los sitios de poder y decisión donde realmente se cambian las cosas y se accede a los sitios estratégicos. Por eso queremos que la voz de FAME sea escuchada en todos los foros y espacios de representación institucional, Administraciones Públicas, organizaciones e instituciones económicas y sociales, porque sólo en la medida en que accedamos a los centros de poder, podremos influir en cambiar situaciones, sólo asumiendo una

participación activa, podremos decir que estamos plenamente representadas con voz propia en todos aquellos espacios en los que se aborden los temas que interesan a las empresarias, necesitadas de políticas específicas y estrategias que den respuesta a sus particularidades. Particularidades de género por muy paradójico que esto pueda parecer”.

Pone sobre la mesa también Ana Alonso otras barreras más de género: “las entidades financieras son muy conservadoras en los proyectos empresariales de mujeres. Y tenemos un gran problema, que la sociedad se empeña en hacernos responsables de las personas que necesitan cuidados y, por tanto, la conciliación de la vida personal y empresarial y familiar es también un reto”.

Una situación que “debe de cambiar a corto plazo. Estamos en una sociedad cada vez más permeable. Y si la apuesta desde los Gobiernos se ha decidido, si la apuesta desde la mujer en general, y de las empresarias en particular, se ha decidido, no va a tener más remedio que cambiar. El día que entendamos que una sociedad es más próspera, más justa y tiene más valor cuando hombres y mujeres aportan todo su conocimiento y capacidad, en ese momento, lo habremos logrado”. ▶



TERESA PÁEZ MORENO

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES O TECNOLÓGICAS PARA LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIAS DE ECONOMÍA SOCIAL (FEMPES), POR SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL FEMENINO ANDALUZ FOMENTANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA.



“Debemos ser más visibles ante la desigualdad”

Tiene 59 años y vive en Jerez de la Frontera. Su profesión es la de la enseñanza y, su empresa, es una Cooperativa de trabajos asociados donde los trabajadores y trabajadoras son los socios y los dueños de un colegio concertado que imparte clases de Infantil, Primaria y Secundaria. Dado que, tanto económicamente como empresarialmente está liderada por mujeres, —“el 60 por ciento somos mujeres”—, se puede definir como una “empresa de mujeres”.

Según Teresa, hasta alcanzar la realidad de la que disfrutan hoy en día, se han encontrado muchos problemas para crear y consolidar la empresa. “Nacimos en el año 1986 y no existían los recursos desde la Administración que hay ahora con respecto a las emprendedoras. Se partía desde la ignorancia para crear una empresa donde, a veces, se le daba en nuestro caso más importancia al proyecto educativo que al proyecto empresarial. Pero, con esfuerzo y constancia, hoy día somos una empresa sólida y con prestigio, sin olvidar que hemos ido creando puestos de trabajo”.

En este contexto, el Premio Meridiana les llega en un buen momento. “Las mujeres de la Economía Social hemos estado, a nivel empresarial y económico, en la trastienda. Nosotras nos hemos constituido hace poco en una Federación donde se encuentran incluidas tres asociaciones de mujeres empresarias con el fin de sumar fuerzas. Tras luchar por los derechos y por el protagonismo a nivel empresarial y económico desde hace tanto tiempo, las tres organizaciones a las que represento estamos satisfechas porque sabemos que es algo que nos merecemos no tanto como organización sino, sobre todo, las mujeres empresarias que han estado ahí generando riqueza en la sombra”.

Y es que el premio, en principio, como reconocimiento al trabajo siempre viene bien. Sobre todo, el trabajo encauzado hacia los temas de igualdad que se transforma en una lucha larga, ardua, de mucha intensidad, y que provoca a veces que la nave se queme. Para paliar esa desazón, explica Teresa, “nosotras batallamos porque siempre existan mujeres incombustibles que sigan trabajando por la causa”.

En esa línea, si realizamos una radiografía del tejido empresarial de mujeres, observamos que necesita fortalecimiento. “Es verdad que tenemos que adaptarnos a la tecnología y la innovación porque ahí está el futuro pero, no obstante, todavía nos falta coger esa musculatura que nos haga ser sólidas para enfrentarnos al mercado y romper los techos de cristal de todos los tiempos”.

Para ello, continúa Teresa, es necesario asumir el liderazgo femenino como una realidad. “Creo que dirigimos de una manera distinta y creamos diferentes modelos que pasan por entender el proyecto empresarial con unos adjetivos, indicadores y estrategias distintas que ya nos hace obtener mejores resultados”. Esos modelos femeninos pasan porque las mujeres nos apoyamos más en el concepto de la cooperación que en el de la com-

petencia a la hora de dirigir una empresa, o porque nos desenvolvemos en una realidad económica más igualitaria, sostenible y solidaria con la que nosotras fijamos la riqueza. Además, “nos hacemos de unas estrategias empresariales que están orientadas más a la propia organización y a las relaciones laborales”, asume la presidenta de FEMPES.

Si miramos hacia el futuro, Teresa lo tiene claro: “Como organización de empresarias tenemos que estar y ser parte de las decisiones. De momento no es así, por lo que será uno de nuestros retos. Todo dependerá de que sigan existiendo Gobiernos con voluntades políticas como el actual y, por nuestra parte, generar fuerza y energía para entre todos y todas hacer realidad este derecho que tenemos las mujeres. Por otra parte, los espacios empresariales nos han de hacer más poderosas en el sentido de tener poder. Debemos ser más visibles ante la desigualdad. Por último, pero no menos importante, nosotras también queremos trabajar por el acceso a los recursos y que la distribución de éstos se hagan desde un criterio de igualdad; es decir, que esos recursos tengan indicadores de género y allá donde existan sean recursos que me presten. Todo un reto por el que debemos luchar”. ▶



ANA FREIXAS

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL O DEPORTIVA PARA ANA FREIXAS FARRÉ, EN RECONOCIMIENTO A SU AMPLIA CARRERA PROFESIONAL, EN LA QUE HA DESTACADO POR SU COMPROMISO POR LA IGUALDAD Y DEFENSA DE LAS MUJERES, REIVINDICANDO EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD.

“Queda pendiente la igualdad en el reparto de responsabilidades, conciliar los tiempos de trabajo y los de familia”



Esta catalana de nacimiento que se siente cordobesa de adopción, es doctora en Psicología y catedrática de la Escuela Universitaria de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Universidad de Córdoba. Sus trabajos sobre coeducación, feminismo y envejecimiento en las mujeres, la han convertido en referente del feminismo en España.

Tiene en su haber el premio 'Rogeli Doucastella' en Ciencias Sociales y el Carmen de Burgos de la Universidad de Málaga, entre otros. Ahora ha recibido el Meridiana “con mucha sorpresa, la verdad. Estaba absolutamente ajena a esta posibilidad, ahora estoy contenta”, confiesa. Un reconocimiento que “sirve para dar visibilidad al trabajo que hacemos muchas mujeres y hombres, en relación a promover el bienestar de las mujeres”.

Uno de los pilares para lograr ese bienestar es la coeducación, un ámbito que conoce muy bien. “Creo que hemos mejorado mucho, sin embargo todavía nos queda un trecho muy grande en el tema de la selección. Yo diría que incluso no es tanto que las mujeres eligen carrera a las que antes no tenían acceso y ahora sí, casi me preocupa más el hecho de que los chicos no se decanten por el cuidado. Lo que implica igualdad en el reparto de responsabilidades, en conciliar los tiempos de trabajo y los tiempos de familia y eso es una cosa que creo que queda pendiente”.

El envejecimiento de las mujeres es el tema de varias de sus obras (*Los cambios en la vida de las mujeres*, *Más allá de los cincuenta estamos estrenando la vida*, o *Nuestra menopausia. Una versión no oficial*), en el que ha profundizado desde los últimos veinte años. “Hombres y mujeres envejecemos de manera distinta no porque seamos distintos, sino porque nuestras vidas previamente son diferen-

tes. Y envejecemos como vivimos. Y las mujeres que hoy son mayores han vivido vidas muy diferentes a las de sus compañeros y eso se nota. Tienen menos dinero, más problemas de salud, vivimos más años pero no en mejores condiciones”, concluye.

Y es que, para Ana Freixas, la salud y la vida de las mujeres es un tema que hay que tomar muy en serio. “Porque la socialización que hemos tenido de seres para los otros nos aleja tanto de nuestro deseo y de nuestra salud, que pone muchas veces en peligro la vida de las mujeres. Y eso es el causante de que las mujeres no vivamos mejor. Vivimos más años, pero no mejor”.

Con todo, reivindica la menopausia como “un tiempo de crecimiento, no de declive. El ciclo vital incluye diferentes etapas, como hacerse mayor, vieja y muy vieja. Y eso es una suerte, no una desgracia. Vivir es una carambola estupenda. Asociar la menopausia a la decrepitud es una manera de expulsar a las mujeres mayores de la vida social, de la visibilidad”.

Y apunta cuál es, a su juicio, el principal reto para llegar a la equiparación real: “los cuidados, el reparto de los cuidados de las personas mayores, que es una tarea primordial y maravillosa, pero no tiene por qué ser necesariamente femenina. Y eso es lo que está limitando la carrera de las chicas y también está limitando mucho la vida de las mujeres cuidadoras”. ▶



MARÍA JOSÉ PORRO

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL O DEPORTIVA PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOLARHA, EN RECONOCIMIENTO A SU TRABAJO EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO Y EN LA DEFENSA Y VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES EN LA LITERATURA.



“Hay que seguir luchando por la igualdad porque las generaciones jóvenes están muy satisfechas de lo que tienen”

Como ella misma corrobora, “me ha dado tiempo a tener una larga trayectoria. Me he movido siempre en el terreno de la Universidad, la docencia y un periodo muy largo de mi vida como profesora en Córdoba”. Es catedrática de Literatura y directora del grupo de investigación SOLARHA, que ha permitido desde 1988 la recuperación de escritoras andaluzas como Victoria Kent, Zenobia Camprubí o María Zambrano.

SOLARHA cuenta con tres líneas de investigación fundamentales, entre ellas la de género y defensa de la visibilización de la mujer. “Somos un grupo de investigadoras de la Universidad de Córdoba fundamentalmente. No todas somos de Literatura, tenemos otras especialidades porque creemos que el tema de género hay que abordarlo desde una perspectiva multidisciplinar”.

La idea surgió como sigue. “Cuando tradicionalmente hemos venido estudiando y enseñando la historia de la Literatura, nos ha saltado a la vista el vacío de nombres femeninos y ese contraste lo notaban el alumnado y nosotras. Y nos hizo preguntarnos qué pasaba. Ese fue el punto de partida inicial. Y en 1991, lo favoreció un congreso sobre historia de Andalucía, con una sección dedicada a estudios de la mujer. Nos pusimos en contacto con otra serie de compañeras que estaban trabajando desde la misma óptica y, a partir de ahí, se creó la red no sólo en la Universidad, con el apoyo del IAM”.

En estos años, han podido descubrir “las principales dificultades, en cuanto a lo que son mujeres escritoras, de todo tipo, la carencia de nombres y la carencia de obras. Sabiendo que había muchas mujeres que escribían, por lo que nos teníamos que poner a buscar archivos como locas. No en bibliotecas, sino en los archivos particulares, y eso nos ha aportado muchos nombres”.

En cuanto a la imagen de la mujer en la Literatura, “respondía cien por cien a arqueti-

pos, los que crea una cultura patriarcal, donde hay una desigualdad manifiesta, entre derechos y deberes de los hombres y de las mujeres. Nosotras hemos querido, primero, hacer visible que los hombres las trataban así, un retrato desigual. Y en segundo lugar, comprobar la existencia de nuevas escritoras y algunos escritores también, más jóvenes, más modernos, más nuevos, mucho más mentalizados y eso está cambiando. Desgraciadamente, se siguen repitiendo estereotipos, pero ya hay un cambio, más o menos tímido, más o menos evidente, que no baja”.

Por eso “hay que seguir insistiendo mucho en que no está todo terminado, porque nos puede llevar a creer que ya está todo logrado y se queden las cosas así. No, el compromiso hay que seguir manteniéndolo. Y la lucha por la igualdad hay que seguir manteniéndola, porque notamos que las generaciones jóvenes sobre todo, están como muy satisfechas de lo que tienen. Y no se dan cuenta de que lo que tienen, mucho o poco, hay que mantenerlo y para poder hacerlo hay que luchar. Si no, se pierden los logros”.

Esta docente veterana ha recibido el premio “con una alegría enorme, por mi parte y por la de mis compañeras. No nos lo creíamos, decíamos ‘vamos a contárselo a la gente’... hemos estado entre ‘me lo creo’ y ‘no me lo creo’. Pero estamos muy agradecidas, por supuesto, a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y al IAM, porque han reconocido nuestra labor y eso es muy agradable”. ▶



RAFAEL ESPINO PÉREZ

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO PARA EL “PROTOCOLO DE DETECCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN URGENCIAS” EN EL HOSPITAL ALTO GUADALQUIVIR, EN RECONOCIMIENTO A LA IMPLANTACIÓN DEL PROTOCOLO DE ATENCIÓN INTEGRAL DE MALOS TRATOS, CON ESPECIAL MENCIÓN A LA ATENCIÓN ESPECÍFICA DE PERSONAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.



“El mayor reto es conseguir que los profesionales sanitarios tengan más información y formación sobre los malos tratos”

Lidera esta iniciativa iniciada en el centro hospitalario de Andújar hace nueve años que se ha implantado también en los servicios de Urgencias de seis hospitales de Córdoba y Jaén. Entre ellos, el de Montilla, su centro de trabajo, junto a la Delegación de Salud cordobesa, como responsable de malos tratos.

En el trato diario con los pacientes, un alto índice de sospecha puede dar a conocer situaciones ocultas de malos tratos. Una adecuada actuación de los profesionales sanitarios puede evitar una situación potencialmente peligrosa y la posibilidad de lesiones graves. Estas son las premisas de las que parte el protocolo de atención a Víctimas de Violencia de Género, para “que todos los profesionales que estén en contacto en algún momento con la mujer, sepan qué hacer, cómo hacerlo y qué soluciones deben ofrecer a la víctima de maltrato”.

Un objetivo que anima el día a día de este equipo: “Estamos muy ocupados, unas veces en el centro de salud, donde el contacto entre el enfermo y el médico de familia es mucho más continuo, y puede haber muchas más señales; sin embargo, en urgencias de un hospital, es algo puntual. Tienes que estar alerta para detectar algunos signos indirectos, sobre todo cuando recibes señales que tienes que descodificar. Y cuando ya somos capaces de detectar eso, no nos quedamos parados, eso es el pan nuestro de cada día. Las personas nos lo cuentan de una forma y tenemos que intentar que se entienda, que ellas comprendan que eres su aliado y que

puedes apoyarlas en el trámite. Y que cuando salgan por la puerta van a tener unas expectativas distintas y unos recursos a los que tienen derecho”.

El reconocimiento a este trabajo “hace posible que se sepa qué haces con una mujer que está recibiendo maltrato desde que entra por la puerta, desde el administrativo que atiende y coge los datos hasta el médico, la ginecóloga si hace falta, todo coordinado. Y todo el mundo, cuando hable de violencia de género, sepa de qué estamos hablando, ese es el mayor mérito. Esto ha hecho que nos vayamos formando, que se den cursos desde la Junta, que los cursos tengan una demanda fuerte dentro de la empresa pública. Significa también que va cambiando el *chip*, que el procedimiento funciona y que la gente cree en él”, afirma.

Un cambio para mejor que han podido comprobar en este tiempo. “Ya hemos pasado de tener que demostrar que una mujer sufre maltrato a crearlo desde un principio. Una mujer que está sufriendo malos tratos y además tiene que sufrir la violencia de demostrarlo, se enfrenta a una doble presión que hace que se calle. Pero cuando le están dan-

do señales de que al mínimo comentario son capaces de creerlas, eso es importante. Luego los jueces son los que hacen cumplir las medidas, pero nosotros actuamos siempre junto a la justicia y ese es un gran paso”.

El premio le ha llegado a Rafael Espino “con extrañeza y alegría, porque no me lo esperaba, pero la mayor alegría es tener a un equipo de personas que trabajan en la misma línea, que persiguen una sociedad más igualitaria. Nos va a servir para seguir trabajando y tener una imagen de refuerzo, de saber que las cosas las estamos haciendo bien”.

Ahora, el mayor reto es “extender estos procedimientos a la atención primaria y al resto de los hospitales. Y conseguir una mayor información y formación de los profesionales sanitarios en relación a los malos tratos. Que todo el personal sanitario, no sólo los médicos, logren una mayor seguridad ante este tipo de violencia, al tenerla el trato será mejor. En la actualidad tenemos el mismo número de casos, pero mucho mejor tratados y la percepción de las víctimas va a ser mucho más agradable, van a confiar más en el sistema. La formación desde dentro conlleva una forma de actuar y ese es el gran avance”.



AURORA DE LA ROSA

PREMIO MERIDIANA 2009 A LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO DE VALORES PARA LA IGUALDAD ENTRE PERSONAS O EMPRESAS JÓVENES PARA INFILTRADAS S.L., EN RECONOCIMIENTO A SU CONTRIBUCIÓN PARA CAMBIAR LA IMAGEN DE LA MUJER Y SUS ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD Y POR SU COMPROMISO SOCIAL EN LA LUCHA A FAVOR DE LA IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

“Hay que hacer coincidir la imagen de la mujer con la realidad y no con el imaginario colectivo”



Licenciada en Historia del Arte y doctorada en Género, comenzó a trabajar como creativa hace siete años en Málaga. La creación de la que es la primera empresa española especializada en género que se dedica a la publicidad “es una apuesta personal como mujer”. Su aspiración es “contribuir, a través de la publicidad, a crear corrientes de expresión que favorezcan un cambio de mentalidad”.

La publicidad de Infiltradas tiene todos los ingredientes que requiere la profesión: “seducción, humor, ironía, poesía, originalidad, innovación y atrevimiento. Lo que la diferencia es demostrar que todo eso se puede lograr desde otro punto de vista, desde una mirada diferente, la femenina”. Y es que la empresa nace “de la observación y del estupor ante una sociedad que deja escapar el talento por cuestión de sexo y también de una necesidad de comunicación. El nombre es en sí mismo una declaración de principios: alude al sentimiento de extranjería que he experimentado ante esta cultura de parámetros masculinos y de la que no me siento participe. Y a juzgar por la empatía que provoca en muchas mujeres, parece ser que no he sido la única infiltrada”.

La aventura no ha sido fácil en uno de los sectores más competitivos. “No he contado con más capital que las ideas, el esfuerzo y la gestión del conocimiento propio y ajeno. He recibido el apoyo del IAM en forma de incentivos para la creación y mejora de empresa. Las instituciones de mi ciudad han sido también esenciales para mi lanzamiento”. Y “la actitud de las empresas es cada vez más favorable, lenta pero favorable a introducir estos cambios. Se ha avanzado. Hace siete años apenas entendían el concepto de género. Hoy, empiezan a comprender que la mujer es el cincuenta por ciento de la población, que sigue siendo la encargada de las compras y que hay que dirigirse a ella con un *brand* emocional específico y acorde a los cambios sociales de los que ella es protagonista. Por otro lado, crece el concepto de responsabilidad social, y en este campo es esencial, desde el punto de vista publicitario, desterrar estereotipos y construir una identidad femenina”.

Precisamente, la imagen de la mujer en publicidad “está cambiando algo, pero sigue estando bastante estereotipada. O bien está cosificada, o bien señalada. Aún así, la mujer que sigue apareciendo es una mujer reclamo, objeto y no sujeto. Por otro lado, se sigue manteniendo la imagen de la mujer como la encargada del trabajo doméstico y del cuidado de la familia o mujeres niñas que se portan de una forma rarísima a causa de una compresa o un perfume. A veces hay intención de enviar otro mensaje, pero el resultado a menudo es fallido, me refiero a esos anuncios en los que aparece como *superwoman* o ejecutiva. Me producen una sensación de ridículo. Hay que cambiar la imagen de la mujer. Hacerla coincidir con la realidad y no con el imaginario colectivo. Hay que tratarla con respeto, que es lo que falta esencialmente”.

Aurora de la Rosa se siente pionera, “con todo lo que supone de positivo y negativo. Soy creativa y esto no es sólo una profesión sino una forma de ver el mundo, una actitud. Estoy acostumbrada a caminar en solitario. Las ideas nuevas tienen un recorrido más largo, tienen más dificultades en ser admitidas, pero a cambio te hacen sentirte viva. Me siento reconocida y apreciada en general, es importante que se reconozca el esfuerzo, que en mi caso ha sido y sigue siendo heroico. Este premio es el cuarto que recibo. Viene en un momento muy especial de mi vida y me reafirma en la decisión que tomé hace siete años. Ha sido muy emocionante el comprobar con qué entusiasmo lo han recibido las personas que me rodean, las que me animaron en este proyecto, y cómo se han sentido representadas”. ▶



CARMEN OLMEDO CHECA

PREMIO ESPECIAL MERIDIANA XX ANIVERSARIO PARA CARMEN OLMEDO CHECA, PRIMERA DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, EN RECONOCIMIENTO POR LA LABOR DESARROLLADA AL FRENTE DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EN LA DEFENSA DE IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.



“Quisiera recordarle al IAM, de hermano mayor a hermano pequeño, que no olvide que su madre es Carmen Olmedo”

(Representada por sus hijos Alejandro y Eva Camps)

Carmen Olmedo Checa fue la primera directora del IAM de 1989 a 2000 y una precursora de las políticas de igualdad que hoy en día son una realidad. Así pues, fue diputada por Málaga en la VII Legislatura del 2000 al 2004 del Grupo Parlamentario Socialista, fue Vicepresidenta Primera de la Comisión Mixta de los Derechos de la Mujer del 2000 al 2004 y vocal de la Subcomisión estudio medidas respuesta a violencia de género del 2002 al 2003. Expuso la ‘Ponencia sobre la erradicación de la violencia doméstica’ del 2000 al 2002, dando las primeras claves para luchar contra esta lacra social. Ha pertenecido a movimientos feministas abriendo camino a muchas otras mujeres que han llegado y luchado más tarde.

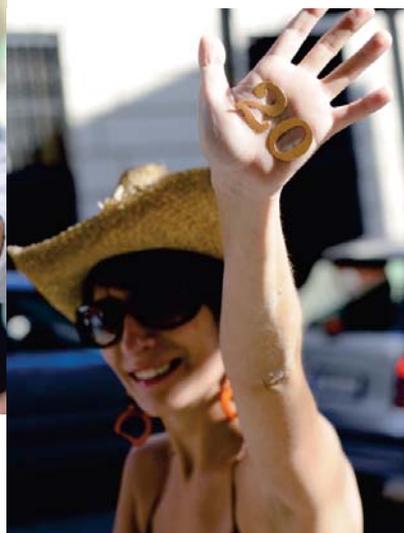
Debido a su delicado estado de salud, Carmen Olmedo, la primera directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), no pudo asistir a recoger su merecido galardón. En su nombre asistieron sus hijos, Alejandro y Eva Camps, quiénes emocionados pero orgullosos agradecieron el homenaje. “Hace 20 años —comentaba Alejandro— veíamos nacer el IAM como un hermano pequeño, porque lo parió mi madre que se desvivía para que esta Institución tuviera una razón de ser con el fin de que fuera un lugar de encuentro para el desarrollo y la política de igualdad, donde cada cual tuviera su lugar y nadie sobrara. Por ese motivo, todo el mundo se ha sentido siempre bien al lado de mi madre”.

Sin embargo, es necesario un pequeño “tiron de orejas” porque se habla en pretérito de Carmen, y Carmen Olmedo “no fue, sino que es y será”. Ha creído en lo que ha hecho y ha

dicho. En palabras de Alejandro, “siempre ha sido una trabajadora orgullosa e incansable que apostó por la creación de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y por la lucha contra la violencia de género”.

¿Como está Carmen? Está mal. “Su cabeza ya no se encuentra entre nosotros pero, estoy seguro, que estará corriendo donde quiera que se encuentre incansable con su ‘bic’ azul y su libretilla medio rota de profesora de matemáticas intentando crear una nueva ley para ayudar a alguna mujer... Para concluir, quisiera agradecer a todos y todas los que han hecho posible este hermoso reconocimiento y el respaldo político que durante sus once años al frente del IAM tuvo mi madre. Asimismo, quisiera recordarle al IAM, de hermano mayor a hermano pequeño, que no olvide que madre no hay más que una y que diga sin ningún miedo que la suya es Carmen Olmedo”. ▶





Veinte años abriendo puertas para las mujeres

Texto: LUNA VÍLCHÉZ Fotos: ANTONIO PÉREZ



*...“Volver con la frente marchita, las nieves del tiempo platearon mi sien.
Sentir que es un soplo la vida, que veinte años no es nada”...*

Como nos decía Carlos Gardel en su famoso bolero, 20 años pasan muy rápido, aunque paradójicamente también dan lugar para dejar muchas cosas hechas por el camino, tal y como ha demostrado el Instituto Andaluz de la Mujer que celebra este año su vigésimo cumpleaños. Motivo por el que ha reeditado los materiales que ha ido publicando durante todo este tiempo en torno al 8 de marzo, el día Internacional de la Mujer. El IAM ha sido pionero a nivel nacional en muchos aspectos en la lucha por la igualdad de géneros, ha construido un camino para ayudar a que las mujeres avancen más protegidas ante la ley y ha demostrado que cuando la lucha se hace unida es posible conseguir grandes victorias.



A principios de la década de los 80 Andalucía fue pionera en España en la creación de los primeros Centros Asesores de la Mujer, de la mano de la entonces consejera del Gobierno preautonómico andaluz, María Izquierdo. Unos años más tarde estos centros pasaron a depender de las diputaciones, aunque sin por esto llegar a desaparecer por completo.

Es en el año 1989 cuando surge el Instituto Andaluz de la Mujer y la lucha por la igualdad de género da un enorme paso hacia delante, comenzando a salir a la luz todo ese movimiento asociativo que venía gestándose desde principios de la década. La creación del IAM dio pie a que un gran número de amas de casa salieran de su anonimato y empezaran a relacionarse con otras mujeres compartiendo sus miedos, sus anhelos y sus sueños, y originando que estas redes empezaran a estar mejor articuladas para poder relacionarse entre ellas.

A partir de este momento, con el infatigable esfuerzo de un grupo de doce mujeres y bajo la dirección de la malagueña Carmen Olmedo, el IAM se convirtió en un referente para otras muchas comunidades autonómicas.

LOS PRIMEROS PASOS

El Instituto Andaluz de la Mujer comienza con sedes en las capitales más grandes de Andalucía, Sevilla y Málaga. Con una estructura muy pequeña arranca trabajando en dos líneas concretas. Por un lado, el fortalecimiento del movimiento asociativo, intentado mover a todas las mujeres de los pueblos para que se unieran en asociaciones, logrando pasar de las 300 asociaciones que había a principios de la década de los 90 a casi las 2.000 que hay en la actualidad. Y por otra parte, en la formación y el acceso al empleo por parte de la mujer, con lo que consiguió que en diez años la tasa de empleo femenino subiera 10 puntos, hasta llegar a más de 15 puntos hoy en día, en desventaja aún con la media nacional. A pesar de todo, la mujer andaluza en estas dos décadas se ha introducido en el campo laboral de manera muy significativa, llegando a ocupar puestos de relevancia para nues-

tra sociedad. Cada vez hay más mujeres en política por ejemplo, el parlamento andaluz hace 20 años estaba casi en su totalidad ocupado por hombres, mientras que actualmente la mujer ocupa más del 40 por ciento.

No obstante, y a pesar del esfuerzo constante que el instituto ha mantenido en estas dos direcciones, es el tema de la violencia de género, lo que desde el principio el IAM aborda con mayor ímpetu. En esta primera etapa se empieza a plantear la creación de un Plan de Igualdad, intentando implicar a todos los colectivos en esta problemática y sobre todo a las conserjerías. Andalucía volvió a ser pionera en este campo, gestándose en nuestra tierra por primera vez en la historia la idea de una ley integral contra el maltrato.

El 20 de septiembre de 1997 el instituto presentó un borrador de ley a los medios

“...con el infatigable esfuerzo de un grupo de doce mujeres y bajo la dirección de la malagueña Carmen Olmedo, el IAM se convirtió en un referente para otras muchas comunidades autónomas”



“Andalucía volvió a ser pionera en el tema de la violencia de género, gestándose en nuestra tierra por primera vez en la historia la idea de una ley integral contra el maltrato”

de comunicación, aunque sin embargo no llegó a haber consenso. Dos meses después, la granadina Ana Orantes murió quemada viva por su marido lo que originó un punto de inflexión en el tema de la violencia de género, dando lugar a que en poco tiempo se aprobara un plan propio, lo que provocó que la esfera política cambiara de opinión. Hasta que en 1998 Andalucía aprobó un plan integral, pionero en España.

Largo y complicado ha sido el camino que se ha ido construyendo paso a paso, hasta que nació la Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la promoción de la Igualdad de género. Elevando al rango de ley el reconocimiento de las mujeres, actuaciones que ya se venía haciendo, pero que ahora ya quedan recogidas como ley y por lo tanto como derecho para cualquier mujer que viva en Andalucía.

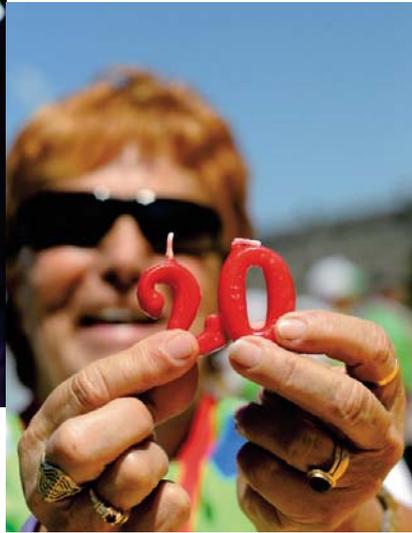
**COEDUCANDO
A TRAVÉS DEL DÍA 8 DE MARZO**

El IAM lleva celebrando desde su comienzo el Día Internacional de la Mujer. Durante los primeros años solamente se conmemoraba a través de una Campaña Institucional, mediante actos públicos de reconocimiento, en colaboración con Asociaciones de Mujeres y procurando siempre que los medios tengan acceso para que este día tenga mayor difusión pública.

Sin embargo, a partir de 1998 se empieza a llevar esta conmemoración a los centros educativos, ya que el instituto es consciente de que es fundamental la sensibilización en los colegios para empezar a trabajar la igualdad de género desde la raíz de la sociedad. Es necesario que los niños y las niñas crezcan relacionándose en igualdad y haciéndolo de manera natural, para que la sociedad que se vaya construyendo sea realmente justa y equilibrada para ambos géneros.

Por esto, a partir de 1998 se empieza a elaborar materiales didácticos que sirvan para recordar el esfuerzo de las mujeres por lograr la igualdad y que contribuyan a reconocer su contribución en todas las facetas de la vida.

Los materiales se distribuyen en todos los colegios públicos de Andalucía en torno al Día Internacional de la Mujer. Cada vez son más los Centros que esperan con ilusión a que lleguen estos materiales, lo cual es señal de que el profesorado andaluz es cada vez más consciente de la necesidad de impartir valores de igualdad de género y que además, sabe valorar el esfuerzo que desde el instituto se realiza para hacer este tipo de material.



“A partir de 1998 se empieza a elaborar materiales didácticos para los colegios, para recordar el esfuerzo de las mujeres por lograr la igualdad y contribuir a reconocer su contribución en todas las facetas de la vida”

CONTENIDOS PARA LOS PEQUEÑOS Y LOS MAYORES

Este año con motivo de la celebración del 20 aniversario del instituto y para conmemorar el 8 de marzo, se ha hecho una reedición especial en formato digital de todos los materiales editados desde 1998 junto a una guía sobre sus contenidos, que han sido enviados a los colegios públicos andaluces.

Casi todos los años los materiales han sido editados junto a la Conserjería de Educación y se ha intentado que tratasen actividades que estuvieran en consonancia con temas de actualidad, para que así los más pequeños al mismo tiempo que conocen la historia comprendan el porqué de los conflictos del mundo actual.

Se pretende enviar una guía para que el profesorado lo adapte y lo explique a los alumnos. Las primeras carpetas didácticas que se hacían se componían de cuadernillos con orientaciones para el profesorado y fichas de actividades para el alumnado. Las actividades que se proponían estaban dirigidas a la reflexión sobre el mundo del trabajo, la distribución

de responsabilidades en la casa y fuera de ella y la violencia en los centros escolares y en la familia, entre otros temas.

En años posteriores, se empieza a enviar carpetas con bibliografías de mujeres andaluzas célebres en distintos campos. Ya que se pretende rescatar del olvido a tantas mujeres que aun habiendo contribuido a la sociedad de manera muy significativa, en un ámbito u otro, han estado olvidadas por las personas que han escrito los libros de historia. De esta forma también, se intenta animar a las niñas para que no tengan miedo de participar en cualquier tema que les interese y sepan que igual que los niños, pueden llegar a tener un enorme éxito.

En el año 2002, en consonancia con la injusticia que saltó a la luz sobre la falta de derechos que estaban viviendo las mujeres afganas, se editaron unos cuadernillos en los que se explicaba la historia por la consecución de los derechos de las mujeres, para que pudieran comprender la situación de injusticia y de despre-

cio que vivían estas mujeres, después de haber conseguidos tantos logros.

El pasado año 2008 se elaboró un documento que sirviera ya no sólo para la reflexión entre el alumnado y los profesores, sino también a las propias editoriales de libros. Es fundamental que los libros de texto sobre los que los más pequeños aprenden estén escritos con valores que propaguen la igualdad de género. En la educación infantil colabora tanto la familia como el profesorado, y éste requiere de libros que estén elaborados con criterios asentados sobre la igualdad.

Pero aquí no termina todo, ya que aparte de la conmemoración del 8 de marzo, el instituto viene realizando en los colegios otras dos campañas a lo largo del curso escolar. En noviembre, coincidiendo con el día Internacional contra la violencia de género, se lleva a cabo una campaña para sensibilizar a la población infantil sobre este tema y en diciembre, se viene haciendo otra apuesta a favor del juego y el juguete no sexista y no violento.



“El Instituto Andaluz de la Mujer ha sido reconocido por tener la actividad con mejores resultados en temas para combatir la violencia de género”

UN PRESENTE CARGADO DE FUTURO

En estos 20 años el IAM ha creado 111 unidades de empleo para mujeres, 8 centros para el asesoramiento y el desarrollo empresarial y programas como Igualem, con planes de igualdad en empresas, Universem, para estudiantes o Cualifica, para la inserción laboral de víctimas del maltrato.

Entre otros servicios cuenta con un gabinete de defensa jurídico gratuito y una red de centros de acogida a las víctimas, que ha sido copiada dentro y fuera de España.

Ahora una vez que las administraciones locales han aceptado los temas de igualdad, lo que hay que hacer es un seguimiento. Como apunta Adela Abarrategui, jefa del gabinete de estudios y programas que lleva desde el principio en el instituto “hay que seguir impulsando, seguir reconociendo, pero ya no es el primer papel de ir rompiendo muros, sino que ahora lo que hay que hacer es vigilar que todo se haga bien, que todo se cumpla adecuadamente”.

Actualmente hay 8 centros, uno en cada provincia y además 168 centros de información municipal, que son participados

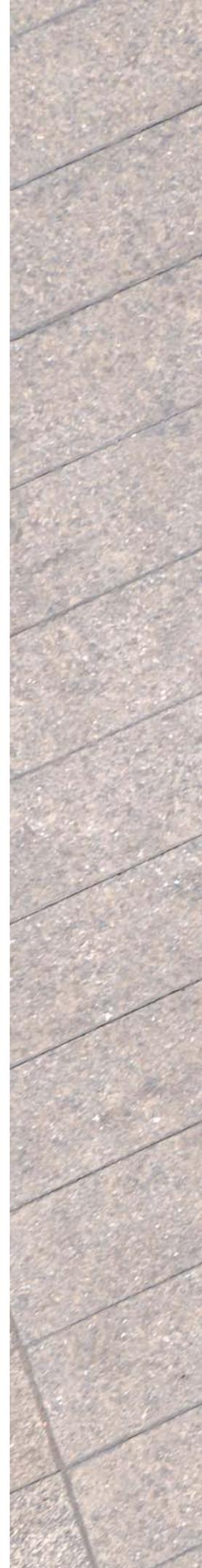
por el instituto. El IAM está en todos los municipios andaluces mayores de 20000 habitantes y en algunos menores. El personal técnico se desplaza a todos los municipios de la provincia a hacer actos, a dar conferencias y se trabaja en colaboración con la Conserjería de Educación.

El Instituto Andaluz de la Mujer ha sido reconocido por tener la actividad con mejores resultados en temas para combatir la violencia de género. Hoy los fondos del IAM ascienden a más de 136 millones de euros anuales.

La nueva directora, la quinta desde que comenzó su andadura el instituto, Soledad Pérez afirma que, aunque estemos en tiempos difíciles, las mujeres siempre han sabido demostrar su capacidad para superar cualquier situación adversa, por eso sigue siendo el tiempo del IAM, para poder seguir yendo hacia delante, mirando los proyectos pasados para que estén vigentes en el presente, creando nuevos proyectos, abriendo nuevos caminos y confiando en que la igualdad de género completa llegará, con esfuerzo, trabajo y lucha, un día de estos llegará porque el tren ya está en marcha. ▶

Una apuesta clara en igualdad y atención social

El Instituto Andaluz de la Mujer presentó recientemente el Informe 8 de Marzo que recoge el balance de actuaciones del organismo durante 2008. Los planes de igualdad en empresas y universidades, el desarrollo de la Unidad de Género y la puesta en marcha de un servicio de traducción simultánea han sido las actuaciones más destacadas del año pasado. Los distintos servicios de información a la mujer recibieron más de 350.000 consultas, lo que supone un aumento con respecto al año anterior





Los servicios de información

a la mujer del IAM atendieron durante el año 2008 un total de 351.746 consultas. Más del 80 por ciento, 286.967 consultas, se atendieron en los Centros Municipales de Información a la Mujer, lo que ha supuesto un 5% por ciento más con respecto al año pasado.

Los Centros Provinciales, por su parte, recibieron 33.971 consultas, y el resto, un total de 30.808, se realizaron a través del teléfono gratuito de información a la mujer, un servicio que ha experimentado un aumento del 53 por ciento con respecto al año 2007.

Así se desprende del Informe 8 de Marzo que recoge el balance de actuaciones del IAM durante el año pasado y que fue presentado recientemente por la directora del centro, Soledad Pérez.

Las actividades del IAM durante 2008 estuvieron marcadas por el desarrollo de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía con la creación de la Comisión Interdepartamental y la puesta en marcha del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Andalucía.

Otras actuaciones destacadas del pasado año han sido el desarrollo de planes de igualdad en las empresas; una nueva convocatoria de subvenciones dirigida a las universidades públicas andaluzas para la realización de actividades en materia de igualdad de género; el desarrollo de la Unidad de Género y la puesta en marcha de un servicio de traducción simultánea, en más de 50 idiomas, para facilitar el acceso a la información de las mujeres inmigrantes en los distintos servicios del IAM. (Este servicio realizó durante el año pasado 85 atenciones con una media de duración de 22,4 minutos).

OTROS DATOS

En el apartado de atención, el Centro de Documentación María Zambrano y las bibliotecas de los centros provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, por su parte, contaron con 1.630 personas usuarias en sala (un 84,23% de mujeres y un 15,77% de hombres). Desde el centro, que incorporó más de 1.500 nuevos registros al catálogo automatizado, se gestionaron 2.864 préstamos a domicilio (82, 29% de mujeres).

En el ámbito educativo, el Instituto Andaluz de la Mujer realizó durante el año 2008 dos actividades principales dirigidas a las AMPAS y al profesorado en la que participaron 500 personas de 32 municipios andaluces. Asimismo, se han realizado cuatro campañas de coeducación en la que se han repartido 400.000 ejemplares de material didáctico entre cuadernillos, guías, carteles, calendarios y puntos de libro. Estas campañas han coincidido con el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional de Acción por la salud de las mujeres, el Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres y la campaña del juguete no sexista.

En cuanto a la Universidad, el IAM destinó 232.806 euros en una nueva convocatoria de subvenciones dirigida a 11 universidades andaluzas o con sede en Andalucía con las que se realizaron actividades de formación en igualdad de género y actividades de investigación.

En el programa UNIVERSEM, de universidad y empleo de mujeres, en el año 2008 se concedieron 620.000 euros en subvenciones a nueve universidades, con un incremento del 76% con respecto a 2007, y 387 mujeres beneficiarias de este programa.

EMPLEO

En el apartado de Empleo, el Instituto Andaluz de la Mujer ha gestionado 111 Unidades de Empleo de Mujeres (UNEM), 16 más que el año pasado, con un aumento del 67% en las subvenciones para su gestión ya que se concedieron 3.282.216 euros. En cuanto a las subvenciones del programa SERVAEM para el fomento y mejora empresarial, el IAM invirtió 2.316.079 euros para 401 proyectos en toda Andalucía.

El Servicio de Defensa Legal gratuito, financiado por el IAM en colaboración con UGT y CCOO de Andalucía, atendió 2.090 consultas sobre discriminación y acoso en el trabajo, un 25 por ciento más con respecto al año pasado en el que se atendieron 1.665 consultas.

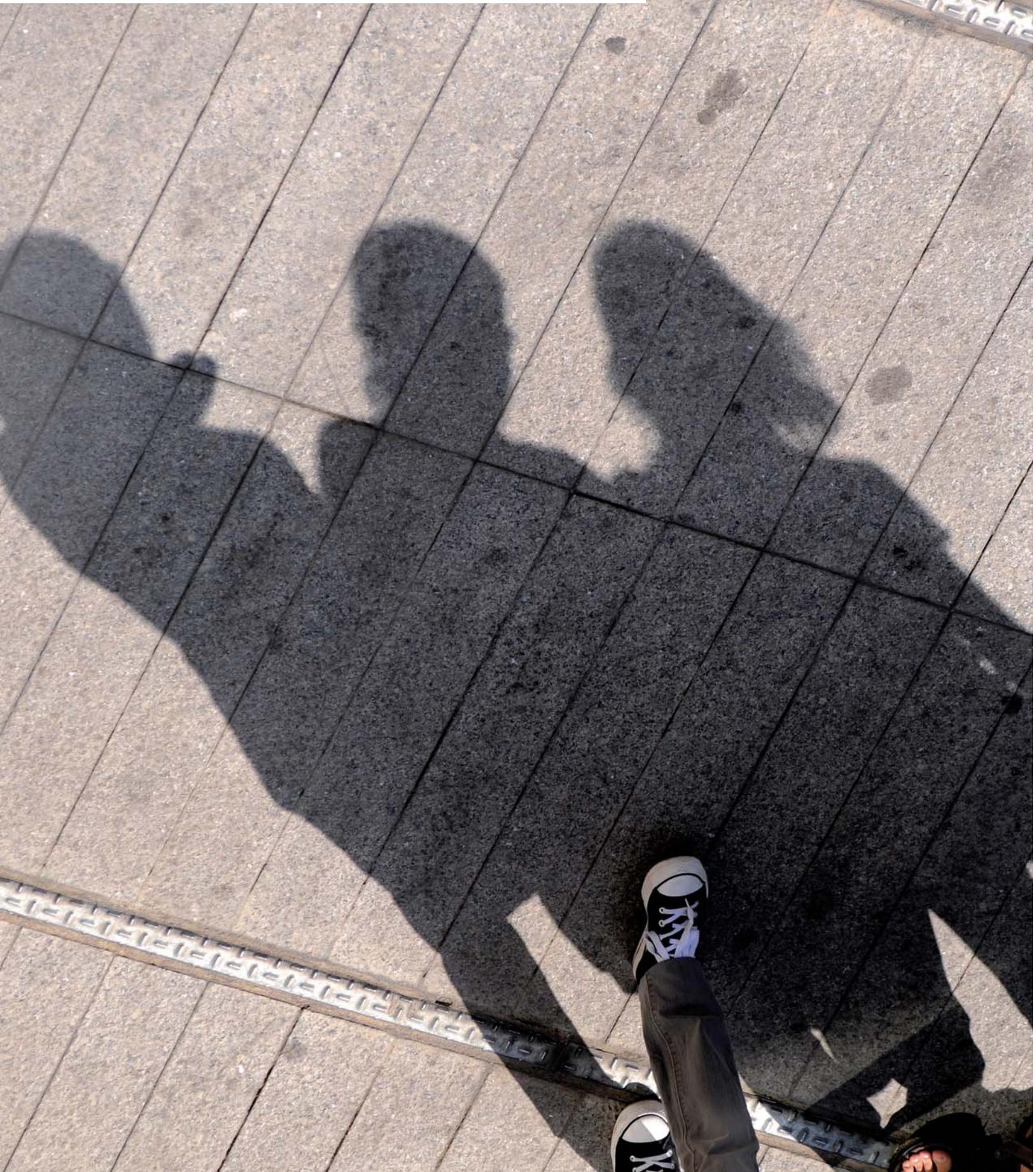
Por último, cabe destacar en este apartado el programa IGUALEM de planes de igualdad en las empresas en el que han participado 20 entidades.

BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

Otro de los aspectos destacables llevados a cabo por el IAM se encuentra en el ámbito de la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar. En este sentido, durante 2008 se puso en marcha un aula móvil formativa en la que participaron un total de 6.430 personas.

En cuanto al programa de Atención Social, destacan las ayudas y subvenciones de 743.000 euros para 43 proyectos a mujeres en riesgo de exclusión social dirigido a madres jóvenes, reclusas, mujeres inmigrantes y contra la prostitución y el tráfico de mujeres. En esta misma línea, destaca el programa de Estancias de Tiempo

En el apartado de violencia de género, el Instituto Andaluz de la Mujer recibió 51.589 consultas en los centros provinciales, centros municipales y el teléfono 900 durante el 2008, lo que supone el 14,7 por ciento de las consultas atendidas.



Libre para mujeres con hijas e hijos a su cargo en el que participaron en el año 2008 un total de 386 personas de las cuales, 143 eran mujeres y 243 menores.

Para las asociaciones de mujeres, el IAM destinó en 2008, 1.298.424 euros para el mantenimiento, funcionamiento y realización de actividades de 1.322 asociaciones. Es bastante significativo el aumento del número de asociaciones de mujeres recogidas en el programa Asocia del IAM. En la actualidad participan 29 federaciones y 1.696 asociaciones de mujeres, 1544 más que hace diez años cuando se puso en marcha el Instituto de la Mujer.

Por último, en cuanto a la participación, hay que resaltar la celebración de los IV Foros Provinciales de género para la integración social de las mujeres inmigrantes a la que acudieron un total de 469 personas. También hay que añadir el IV encuentro de Asociaciones de Mujeres Andaluzas en el Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos de Baeza con la participación de 120 asociaciones de mujeres y 240 participantes, y el XV Encuentro de Formación Feminista en Baeza con la participación de 126 mujeres y centrado en los Derechos Sociales.

OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD NO SEXISTA

Este organismo cumplió en 2008 su quinto aniversario como herramienta en pro de la igualdad efectiva de la mujer en la sociedad andaluza. En estos cinco años se han observado y catalogado casi 30.000 campañas de publicidad.

El número de quejas recibidas en 2008 fue de 343. Esta cifra fue muy similar a la alcanzada el año anterior donde se registraron 341 quejas. No obstante, el crecimiento ha sido importante en los últimos tres años pasando de 102 registros en 2005 a las 343 quejas actuales.

Más del 60 por ciento de las denuncias fueron realizadas por mujeres. Sin embar-

go, con respecto al año 2007 se triplica el número de quejas del sexo masculino denunciando campañas que consideran ofensivas contra ellos mismos.

En cuanto a los soportes que reciben más quejas, la televisión continúa liderando el ranking con más del 50% de las quejas, si bien es cierto que ha sufrido un ligero descenso pasando del 69% de denuncias de 2007 al 54,825 en 2008. La prensa también ha experimentado un leve descenso con un 8,45% de las denuncias en 2008 frente al 11% que representaba el año anterior.

Los tres productos más denunciados han sido juguetes y juegos; aseo y cuidado personal y alimentación.

VIOLENCIA DE GÉNERO

En el apartado de violencia de género, el Instituto Andaluz de la Mujer recibió 51.589 consultas en los centros provinciales, centros municipales y el teléfono 900 durante el 2008, lo que supone el 14,7 por ciento de las consultas atendidas.

El número de consultas atendidas en los Centros Provinciales ascendió a 10.997, un 26,5% más que las atendidas el año pasado donde se alcanzaron las 8.693 consultas. El incremento también fue relevante en los Centros Municipales que atendieron 28.678 consultas durante 2008, un 15% más con respecto al año anterior en el que se atendieron 24.971. Por último cabe destacar las consultas realizadas a través del teléfono 900 que también experimentaron un aumento pasando de las 5.751 consultas

En otro orden de cosas, hay que señalar que con motivo del Día Internacional contra la violencia de género, 25 de noviembre, el Instituto Andaluz de la Mujer, desarrolló una campaña de sensibilización sobre el rechazo social a la violencia de género, con el fin de sensibilizar a la sociedad sobre este fenómeno bajo el lema "Ante los malos tratos reacciona".

El Servicio de Atención Jurídica atendió en 2008 a 546 mujeres víctimas de agresiones y/o abusos sexuales y prestó asistencia a 119 familiares. En el Servicio de Asistencia Jurídica ante violencia económica se atendieron a 164 personas, un 44% más que el año anterior, mientras que en el asesoramiento online se atendieron 533 consultas, casi el 70% más que el año anterior.

Otro de los programas que también ha experimentado un notable ascenso con respecto al año 2007 ha sido el de Atención Psicológica Grupal. Este servicio atendió a un total de 3.581 mujeres en la comunidad autónoma.

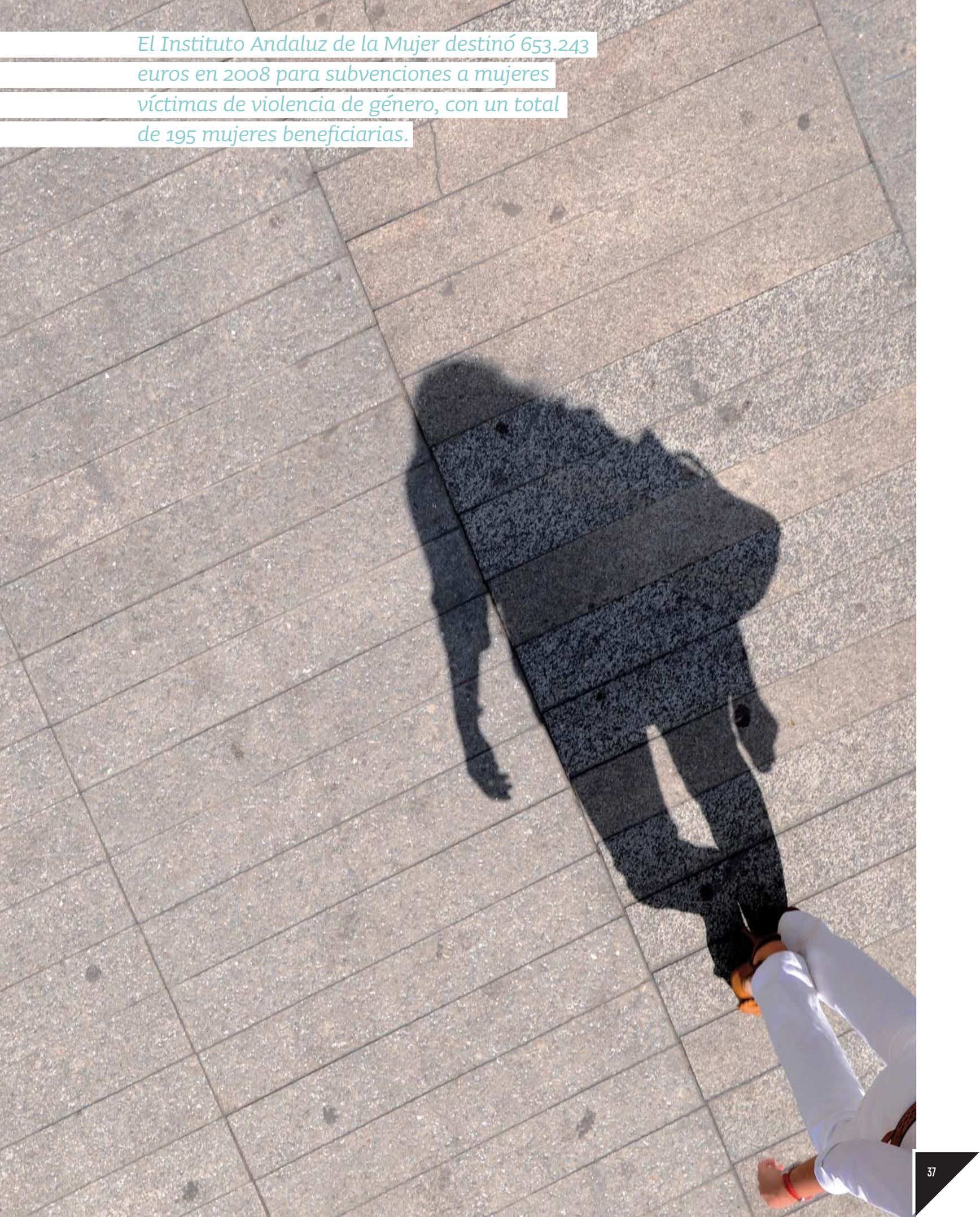
El Servicio de Acogida y Atención Integral a Mujeres Víctimas de Violencia de Género del IAM contó en Andalucía con 34 centros, entre centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados, con un total de 471 plazas en los que se atendió a 2.500 personas, de las que 1.224 eran mujeres y 1.276 menores, un 7% más que el año anterior.

El Instituto Andaluz de la Mujer destinó 653.243 euros en 2008 para subvenciones a mujeres víctimas de violencia de género, con un total de 195 mujeres beneficiarias.

NUEVOS RETOS

Con motivo del XX aniversario de la creación del IAM este año, el organismo se ha planteado como retos la puesta en marcha del Plan Estratégico para la igualdad de Mujeres y Hombres, así como promover el inicio de las Unidades de Género de las diferentes Consejerías. Además, destaca la elaboración y difusión de una guía para la conciliación de la vida familiar personal y laboral, y la puesta en marcha de los planes de igualdad en las empresas. ▀

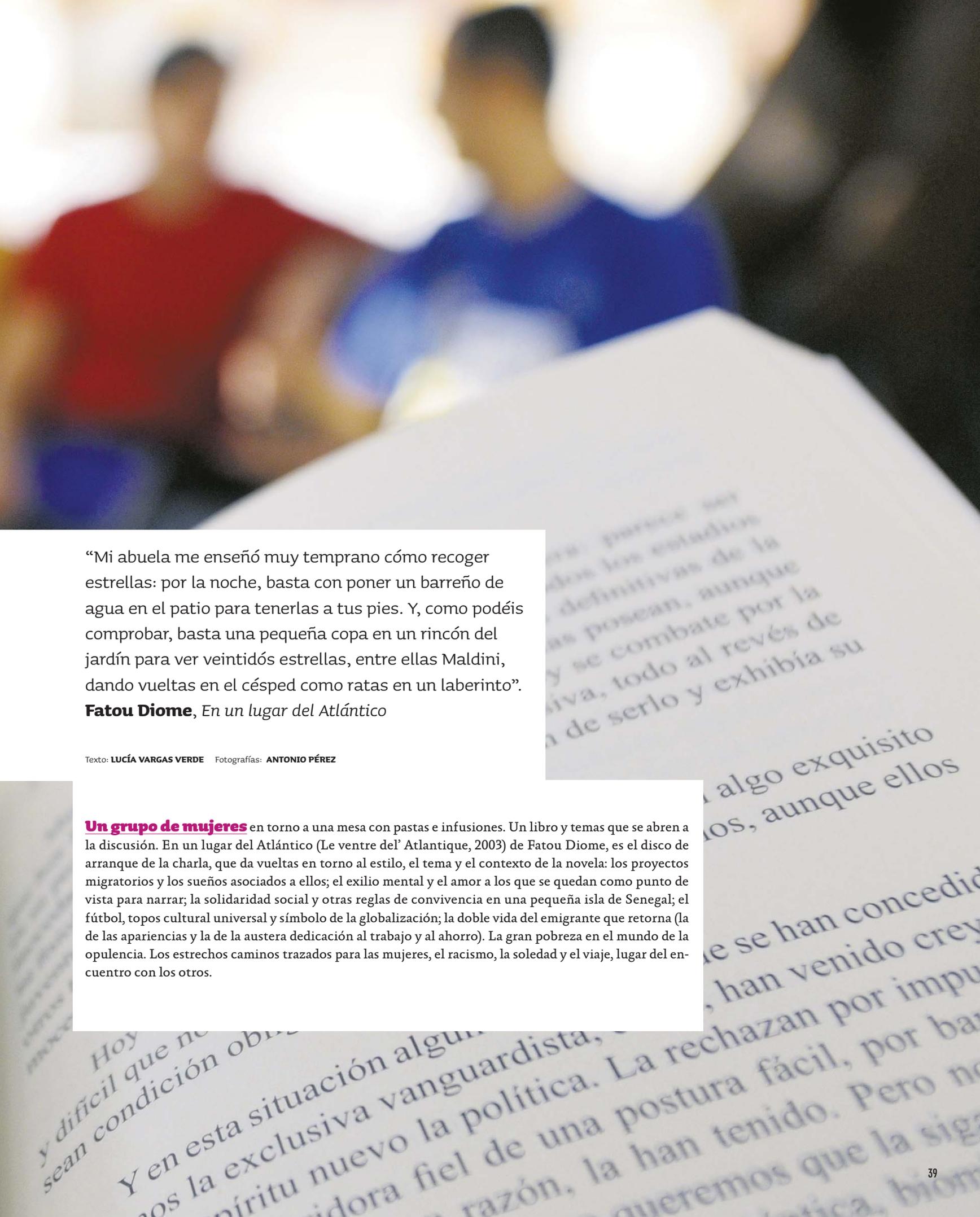
El Instituto Andaluz de la Mujer destinó 653.243 euros en 2008 para subvenciones a mujeres víctimas de violencia de género, con un total de 195 mujeres beneficiarias.



... esta energía que no sabemos
pintar mariposas— debemos tener
laborar, en lucha decidida,
libre voluntad, a de
pesadilla de la

Atravesar continentes con la palabra

**Fatou Diome, *En un lugar del Atlántico*
y el grupo de lectura del
Centro de Documentación María Zambrano**



“Mi abuela me enseñó muy temprano cómo recoger estrellas: por la noche, basta con poner un barreño de agua en el patio para tenerlas a tus pies. Y, como podéis comprobar, basta una pequeña copa en un rincón del jardín para ver veintidós estrellas, entre ellas Maldini, dando vueltas en el césped como ratas en un laberinto”.

Fatou Diome, *En un lugar del Atlántico*

Texto: **LUCÍA VARGAS VERDE** Fotografías: **ANTONIO PÉREZ**

Un grupo de mujeres en torno a una mesa con pastas e infusiones. Un libro y temas que se abren a la discusión. En un lugar del Atlántico (*Le ventre de l'Atlantique*, 2003) de Fatou Diome, es el disco de arranque de la charla, que da vueltas en torno al estilo, el tema y el contexto de la novela: los proyectos migratorios y los sueños asociados a ellos; el exilio mental y el amor a los que se quedan como punto de vista para narrar; la solidaridad social y otras reglas de convivencia en una pequeña isla de Senegal; el fútbol, topos cultural universal y símbolo de la globalización; la doble vida del emigrante que retorna (la de las apariencias y la de la austera dedicación al trabajo y al ahorro). La gran pobreza en el mundo de la opulencia. Los estrechos caminos trazados para las mujeres, el racismo, la soledad y el viaje, lugar del encuentro con los otros.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y DE PROPUESTAS

El Centro de Documentación María Zambrano, en complicidad con la Biblioteca de la Fundación Tres Culturas, propuso la obra de la franco-senegalesa Fatou Diome para iniciar este grupo de lectura que ya va camino de consolidarse. Una forma de alargar la vida del libro, de los libros, cuya existencia en las librerías se ha vuelto muy corta. La actual edición de *En un lugar del Atlántico* está agotada, pero el CD María Zambrano dispone de un lote de ejemplares a disposición de quien quiera utilizarlo, además de otros que pueden consultarse en su página web: <http://www.juntadeandalucia.es/insituto-delamujer/PRESTAMOS-DE-LOTES-PARA-GRUPOS-DE.html>

El grupo de lectura, cuyas primeras sesiones se celebraron el 3 y 24 de marzo, se planteó al principio como un experimento, con un par de reuniones puntuales, hasta comprobar si las personas que acudían deseaban continuar con otras obras y debates. El equipo del centro puso también los cimientos de la herramienta virtual con la cual continuar y alimentar esta actividad, un blog que está en proceso de cambio para permitir mayor participación de las usuarias:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/Grupo-de-Lectura.html>.

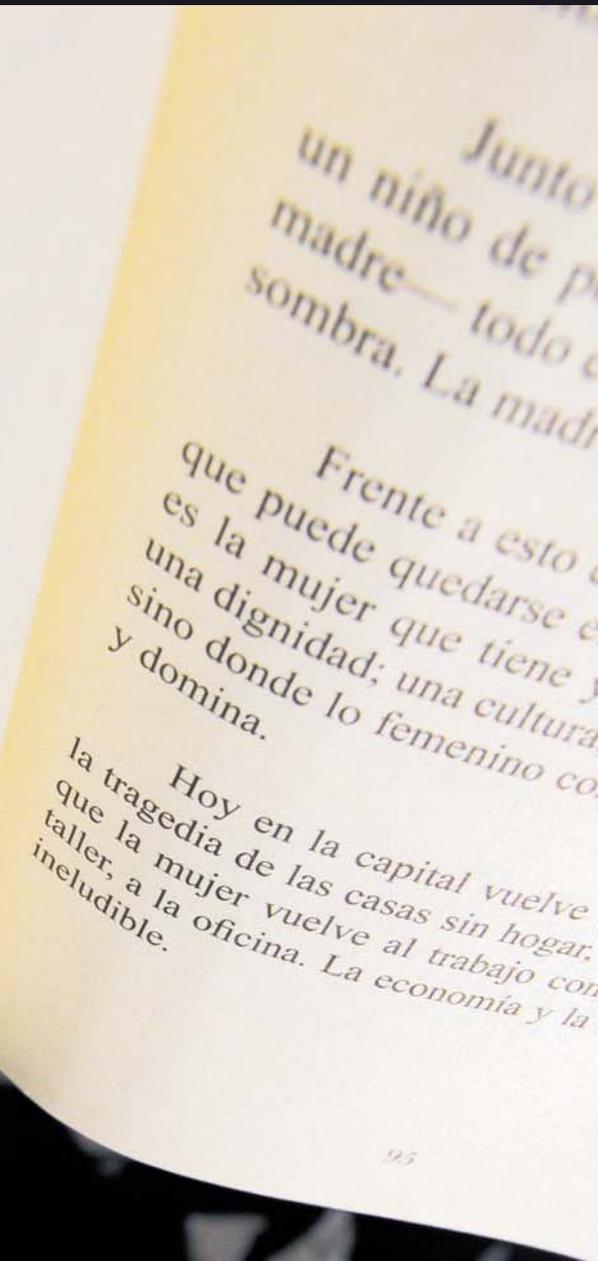
Finalmente, las participantes tomaron la iniciativa de completar estos encuentros con el visionado de la película "14 kilómetros", de Gerardo Olivares, cuyo tema común con el libro es la emigración africana a Europa.

Así, en la primera planta de la sede del IAM de la calle Alfonso XII, nos reunimos mujeres de muy distintos perfiles y generaciones, profesiones y gustos literarios, pero a las que en general la novela de Diome nos asombró y proporcionó buenos ratos de lec-

tura. La habilidad de la escritora para efectuar saltos espaciales con vistosas metáforas y dar vida un conjunto de personajes que entrelazan lugares y cosmovisiones a veces enfrentadas, las cuestiones que plantea en torno a la identidad, la experiencia de la emigración y las relaciones familiares, hacen de la novela una obra necesaria. Diome presenta los temas más duros con una artesanía de las palabras benevolente, decidida a romper visiones estereotipadas y mitos cegadores, pero huyendo del estilo trágico que tanto se usa para la denuncia y a menudo nos deja impotentes.

CONJUNTO DE HISTORIAS

La novela cuenta la relación de dos hermanos -Sadie y Madické, que viven en Francia y Senegal respectivamente- a través del teléfono, el fútbol y las visitas de Sadie desde Estrasburgo a la isla de Niodior, además del pulso dialéctico y emocional que Sadie mantiene con su hermano para convencerlo de que se quede en la isla en lugar de emigrar a Europa. En medio y entretejiéndose aparecen personajes que muestran diversas caras de la cuestión que atrapa a todos los jóvenes del pueblo, la emigración: las familias y sus presiones, el maestro que trata de mostrarles la dureza de esa aventura, la abuela de Sadie, que desafió a la comunidad acogiendo a su nieta ilegítima y animándola a estudiar, el emigrante retornado, que ostenta su nuevo estatus de hombre rico a través de su aparato de televisión ocultando la miseria y la soledad que sufrió en Francia... El humor, la poesía y los hechos dramáticos, personajes que se ven arrastrados a ser "el otro" en todas partes o la lucha de la mujer por sus derechos son elementos de esta ficción con muchos elementos autobiográficos que nos recuerda realidades sociales no tan lejanas en el tiempo y el espacio.



Encuentro con Fatou Diome

EL 2 DE ABRIL, EN EL ACTO DE LA FUNDACIÓN TRES CULTURAS DEL MEDITERRÁNEO A DONDE LA ESCRITORA ACUDIÓ LA ESCRITORA A HABLAR, ESTUVIERON ACOMPAÑÁNDOLA ADELA ABARRATEGUI, JEFA DE PROGRAMAS Y ESTUDIOS DEL IAM Y ANTONIO LOZANO, DIRECTOR DE PROGRAMAS DE CASA ÁFRICA Y DEL CICLO “LETRAS AFRICANAS”—ENTIDAD COLABORADORA EN ESTA ACTIVIDAD.

ANTES DE SU CONFERENCIA, TUVIMOS OPORTUNIDAD DE HABLAR CON LA AUTORA. MUCHOS DE LOS TEMAS QUE SURGIERON EN LA ENTREVISTA SE REPITIERON DESPUÉS EN LA CHARLA CON EL PÚBLICO, POR LO QUE REPRODUCIMOS LAS RESPUESTAS QUE DIOME DIO EN LOS DOS MOMENTOS. FATOU DIOME, NACIÓ EN 1968, EN NIODIOR, LA ISLA DE SENEGAL EN DONDE DISCURRE PARTE DE EN UN LUGAR DEL ATLÁNTICO.

EL FRANCÉS Y LA LITERATURA AFRICANA

Me preguntaba cómo se la ingenian o a qué tipo de dilemas se enfrentan los escritores de países que han sido colonizados al utilizar la lengua de la metrópoli. *Me gusta la paella y los platos senegales, puedo amar mi idioma materno, el serer, y hablar, además, otros tres idiomas africanos y escribir en francés sin ningún complejo. Para la generación de escritores actuales ha habido un cambio. Cuando yo nací, Senegal era ya un país independiente, el francés estaba ahí pero como resultado de la historia. El autor es alguien que simplemente utiliza lo que le ha legado la historia. No tengo ningún complejo lingüístico. Cuando hablo francés no utilizo la lengua de los franceses, esa lengua la encontré en África. Es uno de los idiomas recientes en África, pero es una lengua africana. Y esas lenguas europeas que utilizamos en África nos permiten tender puentes con el resto del mundo, porque tenemos miles de idiomas africanos, pero ninguna lengua federadora. Usamos un idioma como resultado de la historia y la política, pero nosotros debemos mirar hacia delante. La literatura está firmando el fin del complejo colonial y lingüístico. Yo lucho para que los idiomas africanos se conserven, es muy importante porque son lenguas portadoras de*

una visión del mundo. Me crié con una abuela que sólo me hablaba en serer y quiero que mis hijos lo conozcan, pero eso no me impide utilizar el francés.

En la charla, Diome realizó una breve genealogía de la literatura africana y planteó el problema de caracterizarla o caracterizarlas, si consideramos las literaturas nacionales, en un mundo donde tantas barreras culturales se han roto. Explicó que el francés se utilizó primero como un arma frente al colonizador, al que había que contestar en su propia lengua para que entendiese. Los combatientes de la negritud hicieron una literatura puramente nacionalista que sirvió para hablar de la liberación de los países, de sus expectativas de desarrollo. Diome citó a autores como el camerunés Mongo Beti y Leopold Sedar Sengho, el poeta de la negritud de Senegal.

Las mujeres fueron, sin embargo, las últimas alfabetizadas durante la independencia. El año 1975 marca un hito porque, acompañando a la declaración de Año Mundial de las Mujeres, y a la primera Conferencia que se celebró en México, se trabó el contacto entre feministas europeas y africanas. De

“Cuando los africanos puedan escribir de sus experiencias como habitantes / exploradores del mundo se habrá acabado el exotismo”.



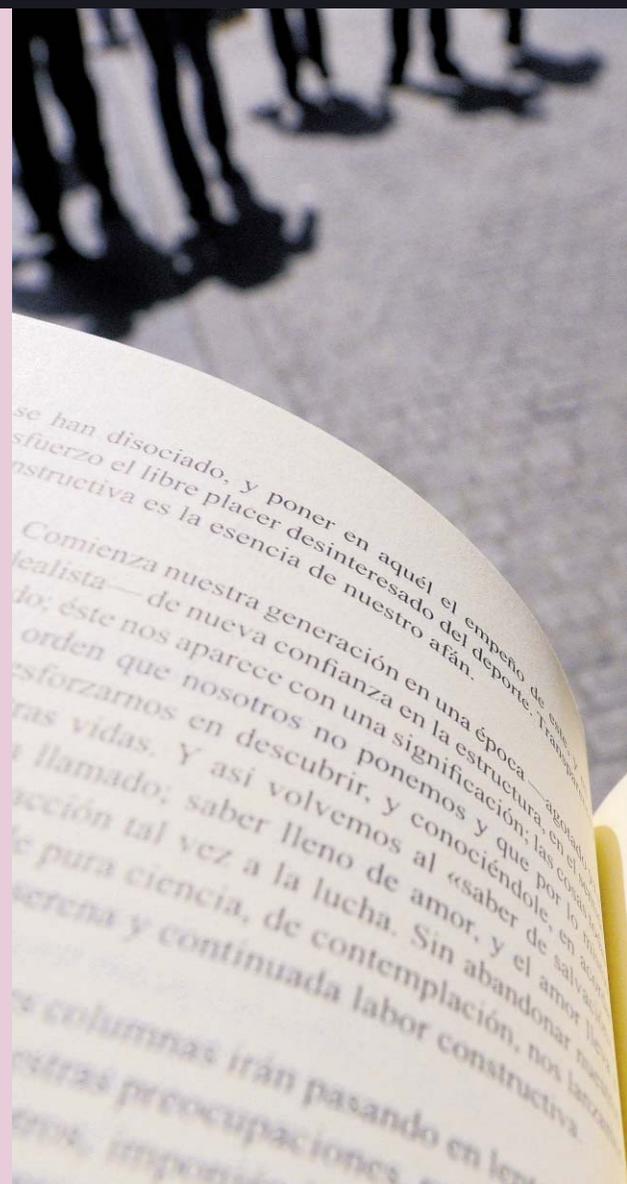
ese periodo, Diome destaca a una de las primeras novelistas senegalesas conocidas –cuya obra está traducida a muchos idiomas y es estudiada en las escuelas – Mariama Bâ y su *Una carta tan larga* (*Une si longue lettre*, 1980), en donde por primera vez se abordaba el tema de la poligamia. La literatura que las mujeres hacen entonces pasa necesariamente por los temas de la maternidad y la crianza.

¿Cree que en el interés que ha despertado su obra, como la de una mujer africana, hay restos de la búsqueda occidental del exotismo? *Si ese fuera el caso, me desesperaría... porque no sé que impacto puede tener la dosis de melanina en la literatura. Me formé en la Universidad de Estrasburgo. Cualquier escritora francesa escribe desde su nivel intelectual, realiza una creación artística inspirándose en lo que conoce mejor. Pues yo hago lo mismo, escribo con el nivel que tengo y recurriendo y utilizando lo que mejor conozco. Si me voy a India me sentiré capaz de escribir sobre la situación de la sociedad india.*

No obstante, en la conferencia que impartió después, Diome se quejó de las dificultades que había encontrado para publicar su últi-

ma novela, *Inassouviés, nos vies* (2008), que sus editores anteriores consideraron muy filosófica e insuficientemente “africana”, a pesar del éxito de las tres primeras (*La préférence nationale*, 2001, *Le ventre de l’Atlantique*, 2003, que fue traducida a 15 idiomas y *Kétala*, 2006). Los europeos, dijo, siguen buscando la estampa, el cliché. Pero para una escritora, el tema fundamental es la condición humana.

De ahí el problema, otra vez, de caracterizar la literatura africana. Diome ofreció el ejemplo de una escritora holandesa que escribe sobre África desde hace 30 años; no se habla de literatura africana para describir su obra. El de Mia Couto, autor mozambiqueño blanco (descendiente de inmigrantes en África), y el de los escritores europeos de viaje por el continente, cuyo espíritu libre, conocedor del mundo suele alabarse. ¿Cómo definir al escritor o escritora africanos, entonces? Para Diome, la única frontera existente es la que diferencia la buena de la mala literatura. Y pregunta, objetiva: ¿El artista africano es un pecesito que tiene que quedarse en su acuario? Cuando los africanos puedan escribir de sus experiencias como habitantes / exploradores del mundo se habrá acabado el exotismo.





“La identidad monolítica no existe. Incluso a la gente que se queda en su casa, en su país, en su pueblo, habrá otras culturas que le encuentren”.



DESARRAIGO E IDENTIDAD COMPLEJA

Me preguntaba en qué punto ha tenido que situarse para escribir esta historia, porque en algún momento de la novela dice que hace falta una distancia para juzgar y para narrar. También ha hablado de que su identidad es una mezcla de Europa y África. Y la voz narradora en la novela es la de un personaje desarraigado, marginado en parte en su sociedad de origen. *Mi identidad son todas las culturas que han ayudado a construir mi mente. Para mí la identidad monolítica no existe. Incluso a la gente que se queda en su casa, en su país, en su pueblo, habrá otras culturas que le encuentren. Sin embargo, el viaje es la gran metáfora del encuentro con los demás.*

La distancia a la hora de escribir para mí es a la vez geográfica e intelectual, porque yo en mi sociedad de origen ya estaba marginada, ya había tomado la costumbre de tomar distancia... no tenía una familia normal ni una vida normal, a los catorce años ya era independiente y en una sociedad así, donde no se tiene mucho derecho a la palabra, lo que hace una es mirar y pensar.

El primer exilio, por tanto, es un exilio mental. Digo a menudo a la gente que no se necesita cambiar de país para sentirse exiliado. Yo estuve en varias ciudades senegalesas y en cada

una de esas ciudades me sentí extranjera; eso fue todo un aprendizaje que me ayudó a adaptarme para cuando di el salto a Europa.

EXPERIENCIAS DE LA EMIGRACIÓN

Ha hablado del viaje como lugar de encuentro con el otro pero en la novela defiende que el personaje de Madické se quede en la isla de Senegal donde vive, que no emigre.

Claro, porque yo asumí el riesgo de la emigración y éste es muy alto. Yo estaba casada con un francés en Senegal y no quería venir a Europa. En ese momento realizaba mis estudios, iba a ser profesora en Senegal y, además, leía los periódicos, estaba informada, no tenía ninguna intención de venir. Pero él vivió dos años en África y después insistió en que nos mudásemos a Francia. Cuando llegué, la madre de mi marido dijo: “yo no tengo nada en contra de los negros pero no quiero una negra en mi familia”. Ese es uno de los problemas de la emigración, el racismo. Yo lo he vivido y no quiero que mi hermano lo viva, es una situación demasiado violenta.

Después está el trabajo. Yo tenía una formación excelente y no pude acceder a trabajos dignos, viví situaciones muy duras.. y mi hermano no tiene esos estudios, por lo que yo no quería que pasara por eso, y preferí protegerlo.

“Las instituciones tradicionales como la poligamia o la autoridad excesiva de los hombres en el matrimonio van a cambiar porque las mujeres van a dejar de aceptarlo. Cada vez hay más mujeres jóvenes que no la aceptan”.

¿La visión que tienen los africanos de Europa es tan ingenua o idealizada como expresa en la novela o es que la gente simplemente aspira al nivel de bienestar material que tenemos aquí? Yo he visto más miseria aquí, en Europa, que en África, pero si le cuento eso a alguien que ha visto películas con europeos que parecen tenerlo todo, quién me va a creer... La publicidad del modo de vida occidental es muy fuerte. Muchos senegaleses viven mejor que muchos europeos en paro, pero no pueden verlo porque cargan con el síndrome de la superioridad europea.

En Europa hay gente que participa en programas como Operación Triunfo, pensando que algún día se van a convertir en Mikel Jackson o Madonna... eso es claramente un sueño excesivo... Pues en África hay muchos chavales que se agarran al sueño de hacerse estrellas de fútbol para, sin tener que pasar por los estudios, saltar todos los escaños del ascenso social y subir de golpe. La pobreza explica muchas cosas de la emigración, pero no es el único motivo.

Por otra parte están los emigrantes que vuelven para dos semanas a sus pueblos y en esas dos semanas viven como reyes, a todo lujo, y proyectan una imagen de prosperidad. La gente cree que viven a ese nivel todo el año, cuando lo que han estado haciendo es ahorrar para después derrochar y aparentar. Nosotros, los que vivimos en Europa, tenemos que decir la verdad, aunque sea difícil.

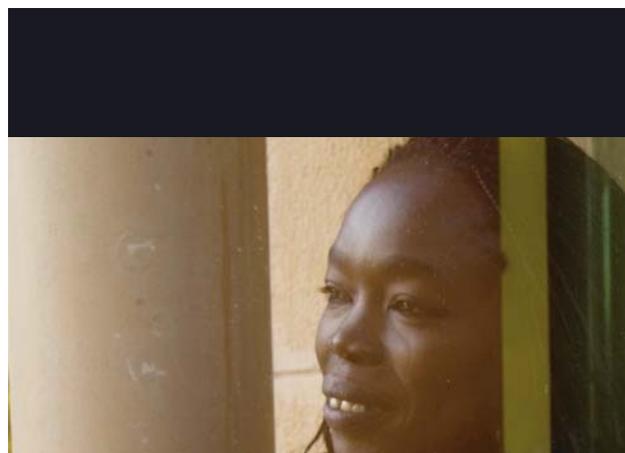
Siendo la emigración africana una empresa principalmente masculina... ¿existe mucha presión sobre los jóvenes para que vengan a Europa y salven económicamente a los hogares? Bueno, se trata también de solidaridad social. Lo que los padres han hecho por sus hijos para criarlos éstos se lo devuelven cuando son mayores. En un país en donde no hay seguridad social, ni pensiones ni jubilaciones ni tampoco existe ya fuerza para trabajar, la ayuda sólo puede venir de los hijos. Aunque los padres no lo pidan, los hijos se ven obligados a ayudar y a tener éxito.

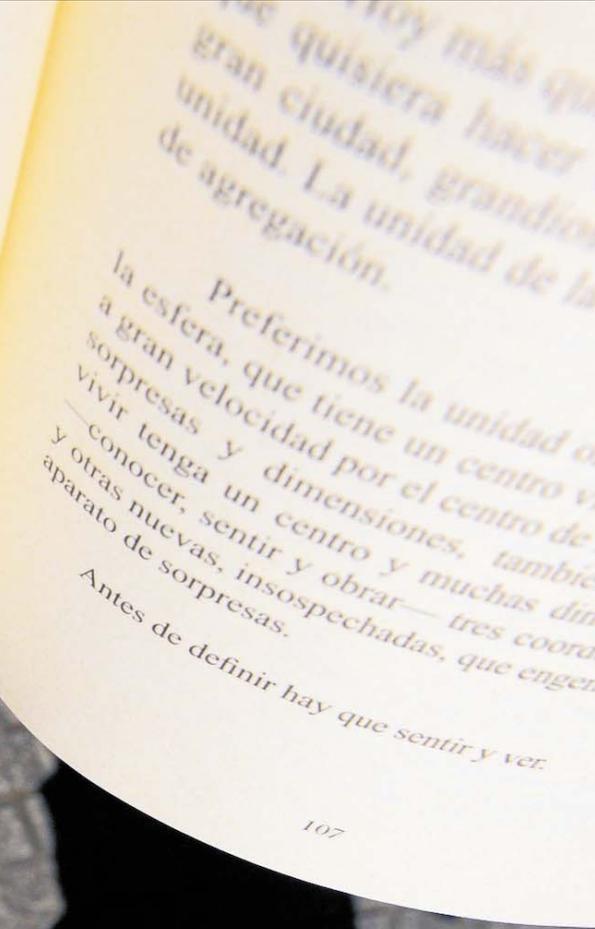
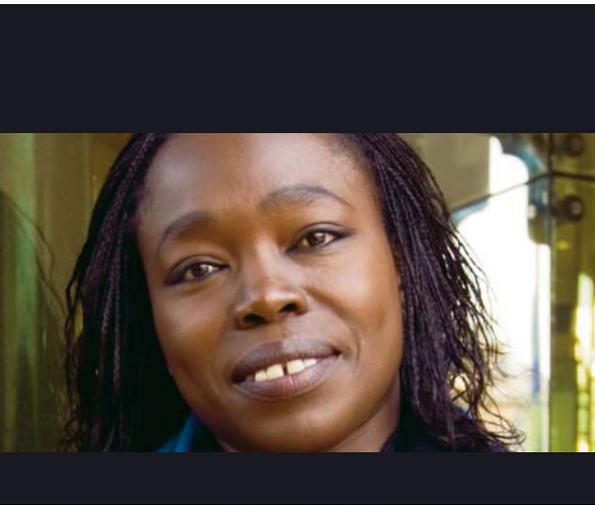
Pero no creo en absoluto que la emigración sea la solución para África. Si Europa quisiera ayudar a África no hablaría como habla Sarkozy de una emigración selecta y escogida, porque los negros no son ganado. Si se quiere ayudar a África hay que invertir en ella para que se desarrolle y que la gente pueda producir con toda dignidad riqueza en su propio país. La ayuda humanitaria no sirve de nada – al revés, priva a los pueblos de su dignidad, mientras continúa la explotación de los recursos africanos.

LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DE LAS MUJERES

En la novela, los proyectos migratorios, salvando a la protagonista y voz narradora, son de personajes masculinos. ¿Sigue siendo poco frecuente para las mujeres senegalesas la emigración en solitario? Sí, es muy raro, la mayoría de las mujeres que se marchan lo hacen con sus maridos. Otras toman la vía universitaria para salir y esa última es la mayor forma de emigración en solitario.. pero, en general, sin la autorización del marido o sin motivos académicos está muy mal visto que las mujeres emigren solas. Aunque cada vez hay más mujeres que lo hacen, va existiendo una población femenina que se dedica al comercio y vive entre África y Europa,... pero aún no es muy representativa del conjunto.

Diome denunció después, en su charla, que las mujeres africanas han sido víctimas de la emigración de dos maneras; cuando vinieron con sus maridos africanos, desde mitad de los 70, su destino fue el de la reclusión en las ciudades dormitorio; analfabetas, tuteladas, con una dependencia económica total, a sus hijos se les llama inmigrantes de segunda generación. La escritora señalaba indignada el contrasentido de esta denominación y se preguntaba cuántos siglos hacen falta para se considere europeas a personas que han nacido en España o Francia.





Por otra parte, se refirió a las mujeres que llegan con europeos, como fue su caso: a los dos años, se divorció de su marido y pudo comprobar que su dependencia administrativa era total. Fatou explicó irónicamente que su gato senegalés tuvo los papeles en regla antes que ella. Eso la obligó a trabajar como limpiadora durante seis años.

¿Qué posibilidades de cambio y de liberación de las estructuras de machistas existen para las mujeres senegalesas? Por una parte, la instrucción, nadie puede defender sus derechos si no los conoce.

Por otra, esto quizás le sorprenda, son las madres las que crían a sus hijos como príncipes que después se convierten en dictadores. Tenemos que conseguir es que tener un hijo o una hija sea igual de valioso, que se consideren personas con igual dignidad.

En cualquier caso, las mujeres senegalesas cada vez tienen más claro que conseguir su libertad y el respeto de la sociedad depende de su autonomía económica. Igual le parecerá raro pero en Senegal hay mujeres que, aunque analfabetas, son muy modernas. Se ganan la vida y se organizan para ser económicamente independientes. También creo que las instituciones tradicionales como la poligamia o la autoridad excesiva de los hombres en el matrimonio van a cambiar porque las mujeres van a dejar de aceptarlo. Cada vez hay más mujeres jóvenes que no la aceptan.

Me sorprende cuando oigo a mujeres jóvenes decir “yo no soy feminista”. Cuando estoy viajando o estudiando recuerdo que existieron mujeres que lucharon para que yo pueda hacer esto. Un periódico satírico francés dice en sus titulares que la libertad de expresión sólo se gasta si no se utiliza. Y pienso que los derechos de las mujeres también pueden tener una involución si no los reivindicamos continuamente.

ISLAMISMO Y SIMONE DE BEAUVOIR

En su novela muestra el poder creciente del islamismo conservador en Senegal a través de la educación, y lo describe como una nueva forma de colonización religiosa, en un país que era más animista y pagano. No, el Islam estaba presente en África antes que el cristianismo, en el siglo XI. No se trata de una colonización de musulmanes venidos desde fuera. La gente, cuando transforma el discurso del Islam, es porque tiene algún interés en hacerlo y ese interés es político. El Corán es un texto literario muy poético, con muchísimos matices. A un sólo versículo pueden dársele muchos sentidos. Se trata de la interpretación y del uso por parte de gente muy hipócrita y con intereses. En Senegal tenemos una constitución laica. Nuestro primer presidente era cristiano, perteneciente a una minoría por su religión y por su etnia y los senegaleses decidieron apoyarlo por el valor de la laicidad y de la República. Actualmente, asistimos a una especie de involución, la gente sigue siendo laica en Senegal pero hay algunas personas que están haciendo proselitismo y hay que estar atentos.

Fatou Diome dedica *El vientre del atlántico* a sus abuelos y a su madre (A mis abuelos, mis faros. / A Bineta Sarr, mi madre, mi hermana de África. Esta vez te imagino, sosegada por fin, tomando el té con Mahoma y Simone de Beauvoir. Aquí abajo, deposito ramilletes de palabras, para que mi libertad sea tuya.) Le pedimos que nos explicara esta dedicatoria. Simone de Beauvoir me ha dado la posibilidad de que yo misma me estime como mujer. Mi madre es una mujer que ha vivido siempre aplastada por una sociedad que tomaba el Islam como pretexto. Insisto, pretexto... por eso en la dedicatoria me he divertido viendo que sería muy interesante que mi madre contara ante Simone de Beauvoir lo que ha sido su vida de mujer, y ante Mahoma, todo lo que se ha dicho en su nombre, simplemente para saber si Mahoma estaría de acuerdo... yo creo que se rebelaría ante muchas cosas... Y pienso que Simone de Beauvoir sería la mejor de las abogadas para mi madre. ▀



MONTSERRAT RICO GÓNGORA

“Escribir es un ejercicio de sinceridad que deja el alma al desnudo y el alma no tiene sexo”

Por: **LORENA MUÑOZ** Fotografías: **LAURA GALÁN**



Autodidacta por necesidad, asegura que la vida de escritora nunca fue fácil. Aún así, cuenta con una brillante trayectoria literaria que comenzó en 1988 publicando su primer artículo en la revista *Biblio*. Colabora en las revistas *Ahora*, *Historia y Vida* y *Andalucía en la Historia* además de ser conferenciante habitual al conjugar para el gran público, el rigor histórico y la amenidad.

Este año ha publicado su cuarta novela tras el éxito de *Cartas a Lucrecia* (Plaza y Janés, 2000), *Bajo un cielo púrpura* (Edaf, 2004) y *La Abadía profanada* (Planeta, 2007). La autora (Barcelona, 1964) nos desvela las claves de su último libro *Pasajeros de la niebla* (Ediciones B, 2009) y de su literatura.

En los tiempos que vivimos ¿es fácil vivir de la literatura? Vivir de la literatura fue siempre difícil y creo que tiempos futuros no han de ser mejores.

¿Cómo es la vida de una escritora a tiempo completo? En mi caso sólo le dedico una media de cinco horas diarias. Escribo por las tardes para poder conciliar un atisbo de vida laboral reglada y de vida familiar en toda regla.

Todavía hoy algunas mujeres que tienen que renunciar a una parte de su vida para triunfar en su trabajo, ¿ha tenido que renunciar a algo de la suya para dedicarse a lo que quiere? He renunciado a muchas cosas: a un trabajo estable; a vacaciones retribuidas, incluso a pisar una universidad por aceptar el compromiso de la maternidad responsable, porque he de confesar que soy autodidacta por necesidad. Tenía que haber comenzado mis estudios superiores el mismo día que nació mi hijo hace casi 27 años. Por supuesto que para una mujer no es nada fácil abrirse camino. Esta respuesta puede sorprender porque en mis novelas, cuando se me presenta en radio o en televisión, se habla de que soy historiadora, cuando siempre fui franca al hablar de que carecía de esa titularidad. Todo lo suplió la vocación. Creo que me han nombrado historiadora en una especie de benévola aclamación popular.

Acaba de publicar una nueva novela tras el éxito de 'La abadía profanada'. Se adentra ahora en una nueva aventura literaria con 'Pasajeros de la niebla', ¿qué tiene de nuevo este libro que no tengan los anteriores? Que este nos descubre a nuestra desconocida vecina ibérica: Portugal, y tiene un ingrediente de magia y fantasía desconocido, aunque sostengo que la literatura es en sí misma un juego de ilusionismo que no necesita de más accesorios.

¿Qué nos puede adelantar para que lo leamos sin desvelarnos la trama? Que vamos a partir en un inquietante viaje hacia el pasado desde una estación lisboeta, en 1930. Ese es el año en que el gran poeta portugués Fernando Pessoa reci-

bió la tenebrosa visita del satanista y mago negro Aleister Crowley, perseguido entonces por la policía internacional por haber protagonizado variados escándalos. Además, los andaluces tienen un valor añadido para disfrutarla, porque uno de sus personajes más entrañables, Sean Murphy, recorre la idílica Andalucía del siglo XIX.

Hablemos un poco de los personajes de su obra, ¿cómo son sus mujeres protagonistas? ¿Y los hombres? Las mujeres a las que doy vida en mis obras tienen un protagonismo relevante. Casi todas las historias que acontecen giran en torno a ellas y, sin embargo, consigo el equilibrio de crear seres masculinos de gran fuerza dramática.

¿Cree que el lector percibe de forma distinta a los personajes femeninos en función de si la persona que los creó es un hombre o una mujer? Es un planteamiento que difícilmente yo podría responder desde mi posición de autora, pero si le diera la vuelta a la pregunta como mero experimento sociológico, como lectora creo que percibiría -y percibo- los protagonistas masculinos de igual modo si hubieran sido creados por un hombre que por una mujer. Escribir es, ante todo, un ejercicio de sinceridad que deja el alma al desnudo, y el alma no tiene sexo.

Dicho de otra manera ¿qué diferencias, si es que las hay, tiene un personaje femenino creado por un hombre y el mismo personaje creado por una mujer? La creación es una suerte aleatoria, como la genética. No hay dos personas iguales. Las variables no dependen ni del sexo del autor, ni del sexo del protagonista al que demos vida, sino de la capacidad para extrapolar nuestras propias experiencias y de saber camuflarlas con un sentido lógico de pudor. Ahora bien, sí que intuyo que una mujer, a la hora de recrear los escenarios del amor, es mucho más imaginativa y sensual.

“Las mujeres a las que doy vida en mis obras tienen un protagonismo relevante. Casi todas las historias que acontecen giran en torno a ellas”.

[...]

Para leer mis libros sólo hay que desearlo y enfrentarse a ellos sin ideas preconcebidas. Puedo y quiero hablar de todo. Por nada del mundo quisiera que me encasillaran.

La Literatura está llena de historias de mujeres ocultadas o silenciadas por sus parejas ¿Qué opinión le merecen las iniciativas encaminadas a recuperar la voz de esas mujeres que han vivido a la sombra de ellos? Todo intento por rescatar a las olvidadas es muy loable. Lamentablemente no sólo fueron condenadas al más indigno de los anonimatos en el campo de la literatura. La historia la escribieron ellos; y ellas la historia subordinada. Pero, aun así, nos sorprenderíamos al comprobar cuántas mujeres se adelantaron a su tiempo en un acto de pura rebeldía, y cuántas aún hoy se revelan en sociedades que las tienen condenadas al más vil de los servilismos.

¿Cómo ve en la actualidad la visibilidad de las mujeres escritoras? ¿Cree que hemos mejorado algo? Por supuesto que hemos mejorado. Sólo hay que mirar el elenco de mujeres escritoras del siglo XIX y del siglo XX. Del XIX apenas sobresale Rosalía de Castro y Cecilia Böhl de Faber, que para colmo tuvo que firmar con la autoría de Fernán Caballero. Merece también una mención especial María Lejárraga cuyas obras dramáticas quedaron ocultas bajo el nombre de su esposo Gregorio Martínez Sierra.

¿Ha sentido en algún momento alguna diferencia o discriminación en el mundo literario por el hecho de ser mujer? Sinceramente, no. Incluso diría que el mundo editorial, hoy por hoy, está muy bien representado por el sexo femenino.

¿Cuál es la asignatura pendiente de la mujer en la Literatura, si es que tiene

alguna? A estas alturas hemos cumplido el expediente académico con buena nota. No debemos tener complejos.

Cuéntenos qué historia le gustaría escribir y aún no ha escrito. No lo sé porque aún no la he soñado. Ese es el primer requisito. El arte se sueña más que se planifica.

La pondremos en un compromiso pero queremos que nos cite a tres escritoras que recomendaría. Y a tres hombres. Comenzaré, como no podía ser de otro modo, con una ensayista que ha consagrado su pluma a muchas olvidadas: la granadina Antonina Rodrigo. También me gustan mucho las novelistas Isabel Allende y Mercedes Salisach. Como hombres te citaré a Eslava Galán, García Márquez e Italo Calvino. Advierto que la lista sería larguísima.

Confiésenos los secretos de su literatura. ¿Qué ingredientes tienen todas sus obras? Las claves para leer sus libros. Creo que los secretos de mi literatura, hasta donde pueden ser desvelados, son los mismos que los del zahorí que busca el agua en las entrañas de la tierra. Intento hacer aflorar lo que en cada uno de nosotros permanece oculto. Para leer mis libros sólo hay que desearlo y enfrentarse a ellos sin ideas preconcebidas. Puedo y quiero hablar de todo. Por nada del mundo quisiera que me encasillaran.

Para finalizar, cuéntenos en qué proyecto está trabajando en este momento. En la promoción de "Pasajeros de la Niebla", que no es poco. Escribir me exige reclusión, y eso es muy difícil en estos momentos. Pese a todo estoy tranquila porque tengo un par de novelas inéditas con las que comprar "tiempo".

Nancy Spero

La pionera del arte feminista de los sesenta sigue actualizando su rebeldía.

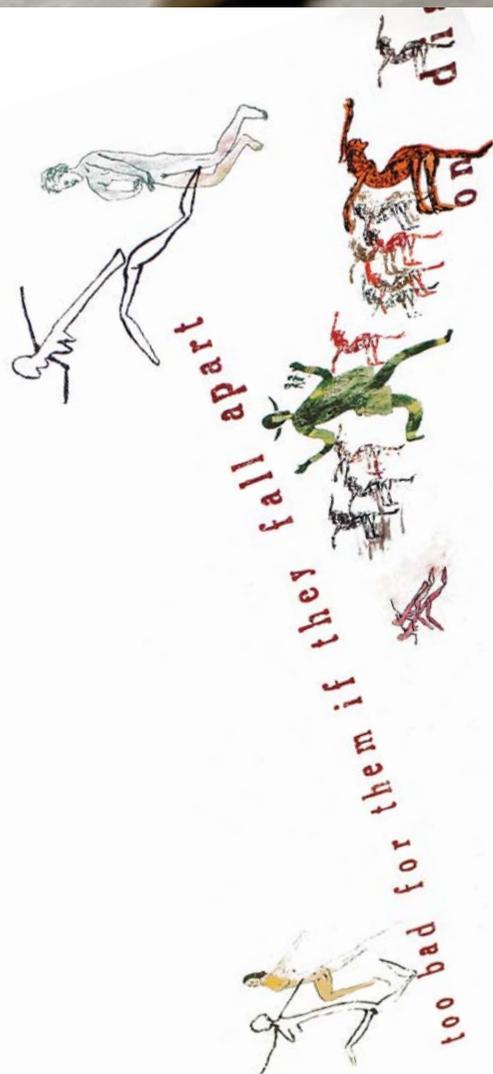
El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) ofreció en mayo una retrospectiva de la artista norteamericana Nancy Spero. La muestra recogió obras, que van desde algunos de sus primeros trabajos –nunca expuestos antes- hasta su última presentación en la Bienal de Venecia. Fue la primera gran exposición en Europa sobre esta pionera del arte feminista, cuya rebeldía y preocupación por la guerra y las víctimas de los conflictos han sido constantes a lo largo de los años. Anti-moderna, interesada por el cuerpo femenino como vehículo de un nuevo lenguaje expresivo, su obra se distingue de las propuestas artísticas de su época y la mantiene conectada a la actualidad.

locación humana-, la mujer guerrera, la mujer víct

"hombre" se ha utilizado para designar hombres y mujeres. Yo decidí designar a mujeres y hombr

“Primero el desastre, después la pirueta de la supervivencia. En su repetición acompasada, en la danza que vuelve a empezar, se ve que Nancy Spero forma parte de la especie de los poetas. Poeta en pintura”.

Hélène Cixous.



Nancy Spero (Cleveland, Ohio, 1926), escucha las noticias en la radio durante gran parte del día. A pesar de su avanzada edad y de la enfermedad que arrastra desde hace mucho tiempo, la artista estadounidense sigue viviendo los acontecimientos políticos de su país con el mismo apasionamiento que hace cuarenta años, según nos cuenta su ayudante Samm Kuncce. La invasión de Iraq por el gobierno de G.W. Bush actuó de nuevo como desencadenador de la rabia y el dolor en su obra, que con *Maypole: take no prisoners, 2007*, ha vuelto cíclicamente a los temas con los que adquirió su madurez artística y con los que se insertó en la escena contestataria neoyorkina en los años 60 y 70. Kuncce también asegura que las provocaciones y denuncias que componen la creación de Spero proceden de un carácter que se ha hecho más fuerte y seguro con el tiempo: como sus repeticiones pictórico-gráficas, Spero libera litismos steinianos en forma de insultos hacia el ex-presidente norteamericano. El reconocimiento institucional y el éxito no han minado, pues, la rebeldía que forjó la personalidad de esta artista autoidentificada como figurativa en la época dorada del expresionis-

mo abstracto, cuyas creaciones eran manifiestos contra la guerra de Vietnam y que protagonizó, junto a otras creadoras feministas, actos de denuncia frente a los museos para llamar la atención sobre la escasa presencia de mujeres en las colecciones y exposiciones colectivas.

En los años 80, influida por su activismo feminista desde la década anterior, Nancy Spero descubre el poder de representar los cuerpos femeninos, acudiendo para ello a la tradición perdida del mito, al arte prehistórico, del antiguo Egipto o Grecia. Esos cuerpos serán salvados del pesimismo que asola prácticamente toda su obra y, lanzados al aire, sus supervivientes femeninas hablarán otro idioma posible acerca de las mujeres, nunca más objetualizadas y jerarquizadas. Las “iluminaciones” de Spero, como las llama Hélène Cixous, estarán matizadas, no obstante, por el plano del suelo de sus composiciones, en el cual las mujeres continúan perseguidas y victimizadas, aunque, como la anciana vietnamita de *Fleeing Vietnamese Women, 1987*, corran llenas de vitalidad. El cuerpo, el gesto y el movimiento han sido, con la denuncia, vehículos constantes de su discurso.

LAS BLACK PAINTINGS Y LA MÍSTICA DE LA FEMINIDAD

En 1959, Nancy Spero y su marido, Leon Golub, ambos artistas figurativos de Chicago, se trasladan con sus hijos a París saltándose Nueva York, donde el panorama artístico sigue dominado por el expresionismo abstracto, por el bien –dirán– de su “supervivencia artística”. Pero antes de irse, Spero firmará una pintura – en la que hace un claro gesto de burla y desapego, y a la vez de reconocimiento, a los artistas de mayor éxito del momento, cuyas iniciales dibuja en una lápida. “Homenaje a Nueva York” es también un momento de afirmación sardónico de la artista que, con capirote y orejas de conejo, saca la lengua al canon masculino del arte representado por ese objeto fálico lleno de inscripciones

La artista reside en París de 1959 a 1964. En esta ciudad, Spero realiza una serie de trabajos agrupados con el título de *Black Paintings* (1959-1960). Se trata de obras figurativas, de expresionismo lírico, inspiradas en la pintura medieval y centradas en temas como la noche, la maternidad o los amantes, en las que deambulan personajes sobre fondos oscuros creados laboriosamente mediante la acumulación de capas de pintura. Ella dirá más tarde que se trataba de “declaraciones existenciales” y filosóficas, más que políticas, sobre la soledad y el aislamiento de las personas. Pero estas obras, en algunas de las cuales garabateó imprecaciones como “fuck you” o “merde”, junto a sentimientos como “les anges” (la ternura) pueden relacionarse con la tendencia cultural de resublimación de las mujeres que corría en esos años. Después de la II Guerra Mundial, y ante la competencia masculina por el mercado de trabajo, un culto a la domesticidad maternal impuso a las mujeres que volvieran al hogar y que la agresividad y sexualidad fueran eliminadas de la personalidad femenina, desviándose hacia la expresión emocional de la maternidad. Spero, como artista que tenía que pintar por la noche, cuando sus hijos dormían, responde de forma desmitificadora a esa imposición.



Nancy Spero y el movimiento feminista

EXORCISMOS PARA AHUYENTAR LA GUERRA

En 1964, la pareja vuelve a Nueva York, y allí se encuentra con un creciente movimiento de oposición a la guerra de Vietnam, ambas retransmitidas y amplificadas por los medios de comunicación. Spero se suma a este movimiento y empieza a producir las obras que integran la serie *War* (1966-70). Son pinturas furiosas, escatológicas, donde se unen sexo y violencia, en las que Spero abandona la tela, medio que consideraba masculinizado y se decanta por el papel, el guache y la tinta, más frágiles y efímeros. La artista desarrolla una imagenería de bombas defecantes, cuerpos explotando, helicópteros, lenguas y víctimas que gritan.

Como afirma la artista: “Yo quería escandalizar, quería impactarles con la idea de la obscenidad de la guerra”, “buscaba un arte rebelde y subversivo. Y no quería hacer nada importante, quería hacer manifiestos”. Su obra denuncia la guerra como la verdadera cultura de la histeria por excelencia, frente a la descalificación de las mujeres como quejicas e irracionales (especialmente, de las mujeres que protestaban contra el conflicto). De esta manera sus pinturas cuestionan la autoridad del Estado y, por extensión, la autoridad patriarcal.

En los años 70 Nancy Spero participa activamente en el movimiento feminista, al lado de otras artistas con las que cuestionó la masculinización del mundo del arte. En la retrospectiva del CAAC pueden verse, en varias vitrinas, recortes de prensa y fotografías que recogen la polémica que desencadenaron con el Whitney Museum of American Art y sus manifestaciones delante del Guggenheim o el MOMA, donde protestaban por el escaso número de autoras seleccionadas en las colecciones, ironizando además con la imagen objetual y pasiva que la historia del arte ha ofrecido



de las mujeres. Exigían la paridad en la participación de mujeres y hombres en las exposiciones. Este activismo lo ejerció desde varios colectivos, como la AIR (Artists in Residence) Gallery, una cooperativa para mujeres artistas en cuya creación participó, en 1972. También en la WAR (Women Artists in Revolution) y el Ad Hoc Comité of Women Artists, donde la teórica Lucy Lippard jugó un papel muy importante.

Además, Spero formó parte del amplio movimiento de feministas antimilitaristas que surgió con la oposición a la guerra en aquellos años.

NANCY, EL DESESPERO DE ARTAUD

En 1969 comienza la etapa en la que Spero cita compulsivamente al poeta francés Antonin Artaud. Mignon Nixon la explica, en el catálogo de la exposición, acudiendo a Juliet Mitchell, para quien la “histeria es una condición que todo el mundo desea repudiar”. Y así “la condición es asegurarse de que otro la sufre. Ese otro es, en términos culturales, la mujer”. Nixon dice que Spero adoptó la histeria y la convirtió en dinámica esencial de su obra durante una década, periodo que coincidió con su reinención como mujer artista. Lo hizo, sin embargo, asumiendo la histeria de Artaud, un escritor misógino. Primero en las Artaud Paintings (1969-70), unos 60 cuadros ejecutados en guache y collage sobre hojas de papel, en donde la artista combina dibujos y citas del poeta escribiendo a mano, que evolucionan hacia el Codex Artaud (1971-72), 34 rollos compuestos de hojas pegadas entre sí, en donde los textos aparecen mecanografiados.

La serie War son pinturas furiosas, donde se unen sexo y violencia. Spero abandona la tela, medio que consideraba masculinizado y se decanta por el papel, el guache y la tinta, más frágiles y efímeros

Artaud, observó Susan Sontag, aspiró a la humillación verbal de la literatura e intentó salvarla mediante su salvajismo. Spero, de modo similar, intenta desublimar la pintura, preservando al mismo tiempo su pasado mítico. Utilizando la escritura, Spero se rebela de nuevo contra la corriente dominante del arte, en donde sólo cabía el gesto abstracto y marca un punto de inflexión en su historia. “All writting is a pigshit. Artaud” reza uno de los manifiestos que constituyen las *Artaud Paintings*, otro de los gritos con los que Nancy Spero intentaba escucharse a sí misma.



LAS MUJERES, EL GESTO Y EL MOVIMIENTO

Después de *Torture of Women* (1976), obra de grandes dimensiones en donde Spero combina imágenes y testimonios recogidos de Aministía Internacional sobre la tortura padecida por mujeres en regímenes dictatoriales, el siguiente hito en su carrera es *The first language* (1981). Se trata de 22 paneles horizontales en donde la artista abandona el texto y donde figuras femeninas procedentes del arte de distintos momentos históricos se suceden y se mueven, saltando, corriendo, agachándose, repitiéndose, creando un nuevo lenguaje expresivo basado en el poder del movimiento. Esta nueva actitud también se aprecia en *Godness Nut* (1989), presente en la exposición andaluza. Esta lengua inundará las paredes y ocupará la arquitectura en obras como *Let the Priests Tremble* (1988), que se ha adaptado en las paredes del Centro Andaluz, obligando al espectador a participar de manera activa. En esta obra también destacan el gozo y el poder de los cuerpos femeninos frente a la dominación, como propuestas utópicas de Spero.

Gran parte de la crítica y la propia artista, han destacado la relación de la de "écriture féminine" de teóricas como Kristeva o Cixous con el lenguaje pictórico de Nancy Spero. Hélène Cixous, en el magnífico texto que dedica a la pintora, dice de estas obras: "Las mujeres Speroicas son como los versos de la Divina Comedia, se elevan, se

alejan del terror, no se posan, no reposan, escapan pero se responden, están solas pero se pasan el relevo como poderosas notas musicales. Tan potentes, campeonas de carreras, estrellas solitarias, diosas supervivientes, atraviesan los abismos. En su belleza, en su aire de victoria, en sus brazos alzados como alas, en sus pasos que se apresuran a danzar, adivino que son las hijas del sueño de libertad de una ser que la vieja historia arrojó a las prisiones invisibles. Son las emanaciones de un alma indignada. De la materia del Infierno saca Orgullos invencibles".

El título de la exposición, *Disidanzas*, tomado del texto de Cixous, hace referencia a esta doble intención rebelde, por un lado, y concentrada en la utilización del cuerpo como lenguaje artístico, que guía toda la obra de Spero.

ÚLTIMOS TRABAJOS

Los años 80 y 90 son los años del reconocimiento crítico y el éxito, en los cuales Spero realiza numerosas exposiciones. Esta época coincide con las propuestas más optimistas y exuberantes de su obra, aunque nunca deja de lado su preocupación por los temas sociales y la denuncia. En esta época se enmarca *Ballad of Marie Sanders*, una instalación en la que la artista recupera el texto con un poema de Bertolt Brecht de 1934 acerca de una gentil torturada por haber mantenido relaciones sexuales con un

judío. También en esos años cambia su modo de trabajo, según sus palabras: "he reducido (pero no eliminado del todo) la práctica de pegar figuras pintadas, a modo de collage, sobre paneles alargados linealmente. Generalmente prefiero usar imágenes impresas. Utilizando planchas de zinc (obtenidas a partir de mis dibujos y de apropiaciones), un proceso de impresión artesanal, más que convencional, logro múltiples variaciones de impresión." Así mismo se aprecia un mayor interés por el color, que en *Azur* (2002) utiliza de modo sorprendente: repetido, como fondo geométrico de superposiciones, en el que aparecen presencias femeninas rompiendo con la tradicional oposición entre figura y fondo, entre abstracción y figuración.

No nos resistimos a citar de nuevo Hélène Cixous para resumir y cerrar este reportaje. Escogemos un párrafo donde la escritora sugiere un autorretrato de Nancy Spero a partir de una de sus pinturas: "Se trata de esa "Vieja"Vietnamita" que trastorna la Verdad que la Velocidad y la brevedad de la Vida multiplican. La Vietnamita es su doble mental. La Vietnamita es una mujer vieja y una mujer todavía joven. Es el alma de Vietnam. Es la joven Mujer Vieja eterna. El principio de Vitalidad. En sueños Spero se ve corriendo a toda marcha, ella es jovieja, vietnamericana echa humo, acelera, ceño fruncido, avanza. Avanza, retrato del avance. ¿Un Avance sobre la vida o sobre la muerte? Ella va. Viejoen Cigarra que chicharrea: Sp, Sp, aspira, espera..."



En las representaciones de mujeres, examino las diferencias: para hacerlas manifiestas, para que sean relevantes, para significar cómo vemos el cuerpo. Para mí, como artista feminista, representar el cuerpo femenino es representar un amplio registro de diferencias. No para establecer una imagen ideal o universal (clásica, entera ¿cómo puede la mujer ser un universal si tiene un agujero?), sino imágenes concretas, individuales, como si las nombrara.

Nancy Spero, 1987

ENTREVISTA CON SAMM KUNCE

Asistente y colaboradora de Nancy Spero desde 1986, mientras prepara el montaje de la exposición en las salas del CAAC. Dado el contacto directo que ha mantenido con su obra durante estos años, nos atrevimos a preguntarle algunas cuestiones directamente relacionadas con las opiniones de la artista y su proceso creativo.

Texto: Lucía Vargas Verde

¿Qué implicaciones ha tenido el considerarse o no rechazar la etiqueta de feminista en el arte y la vida de Nancy Spero?

Bueno, su obra, en realidad, no tiene una agenda feminista de partida. Hasta 1964, cuando Spero vuelve de París con su marido y sus tres hijos -su marido León Golub también es artista- su obra puede considerarse como el desarrollo orgánico de una mujer en los años 40 y 50 y el de una artista rebelde.

Ya en Estados Unidos, los medios de comunicación critican y se hacen eco de la situación de guerra. Entonces Nancy se ve activada y crea esa primera serie de la guerra en donde reacciona contra la autoridad en general y también contra la autoridad patriarcal. Pero ella no se ve restringida como mujer, sino que se ve luchando como una mujer artista en Nueva York, y como tal considera que su voz no puede oírse.

En ese momento vive la circunstancia de estar en lugar correcto en el momento correcto. Conoció a otras creadoras, se dieron cuenta que hacían lo mismo, se reunieron y crearon la primera galería cooperativa de mujeres artistas de Nueva York.

En esa época también crea un conjunto de obras inspiradas en Artaud, con el que compartía una visión, porque aunque era un hombre muestra problemas parecidos a los suyos.

En los cuadros que hace en esa época sobre la guerra, Spero intenta hacer un manifiesto específico contra el arte masculinizado, no pinta sobre lienzo, ni esculpe en bronce, utiliza el papel que considera más frágil y más radical. Además, nunca pensó que sus obras fueran a ir a una colección, las hacía

simplemente para expresarse. Su primera forma de rebelión es, pues, contra la guerra. Contra la autoridad y contra la guerra.

La reiterada presencia del cuerpo femenino y la utilización de imágenes de mujeres de la antigüedad han sido defendidas por Spero como modos de crear un lenguaje artístico que escapara del dominio masculino, un lenguaje femenino o feminista ¿Cómo continúa esa búsqueda de un lenguaje propio actualmente?

En la actualidad es la guerra de Iraq la que hace replantearse la cuestión vital y hace expresarse en términos humanistas más generales. Su postura feminista está tan integrada en su arte que ahora su expresión o sus comentarios son más sobre la agresión en términos generales. Esto hace que trascienda claramente cuestiones de género, o sea, que las armas que atacan no distinguen géneros y es esto lo que más le inquieta; su inquietud se centra más en las víctimas civiles de los conflictos armados, toda la ira que se ve en su obra es ira contra la agresión militar y está expresado en el tema de la victimización en general.

¿Es, entonces, que su visión se ha vuelto más pesimista otra vez?

Claro que sí, sin duda puede observarse una evolución que es el reflejo de su cultura, eso es lo que hacen los artistas. Éstos tienen un proceso que va de fuera hacia dentro y después de dentro hacia fuera, vuelven a escupir lo que absorben. Y eso es lo maravilloso de una artista como ella, comprometida con su

presente, a diferencia de los artistas que sólo tienen un compromiso formal o estético con su obra. Lo que hace Spero es responder a los estímulos de su contexto, por lo tanto, su obra en los últimos diez años ha sido un reflejo de lo que ha ocurrido a su alrededor. De hecho, en el año 2005 realizó su última obra de un determinado tipo... Ese año expuso en la galería Lelone de Nueva York, "Cri du coeur" (grito del corazón) y es la última vez que utiliza un conjunto de imágenes femeninas; se trata de la representación de un conjunto de mujeres, en una tumba egipcia. Las mujeres están de luto, con las manos alzadas al cielo en señal de lamento, de sufrimiento. Se trata de una obra realizada directamente en el fondo de la pared de la galería, rozando con el suelo, sin enmarcar. Se asemeja a una tumba. Para mí esta obra representa el luto por una pérdida personal, cultural... Ahora nos hemos dado cuenta de que, además, es un hito. Fue la última vez en la que representó la voz de las mujeres de forma colectiva.

¿Cree que siguen siendo necesarias políticas específicas, como las que Spero defendió y puso en práctica en la AIR (Artists in Residence) Gallery o en WAR (Women Artists in Revolution) para favorecer la labor artística de las mujeres? ¿El mundo del arte sigue masculinizado?

Gracias al trabajo de artistas como Nancy Spero estas políticas son menos necesarias en la actualidad, sobre todo en una ciudad como Nueva York, en la que hay artistas mujeres que tienen mucho éxito. Pero en las exposiciones colectivas y en las colecciones sigue existiendo desequilibrio entre obras de mujeres y hombres porque funciona algún tipo de preferencia inconsciente por las obras de los hombres.

Por otra parte, el hecho de que se creen políticas destinadas específicamente a mujeres, por definición sitúa a las artistas en una especie de ghetto; eso probablemente tenga un efecto contrario al deseado y no las ayuda.

Lo que propongo es que las mujeres adopten una postura de fuerza, en la que se consideren exactamente igual que los hombres artistas. Esto va a ayudarles mucho más que si hay políticas que las protejan específicamente a ellas.

¿Qué opinión le merece la victoria y al acceso al poder de Obama y que Hillary Clinton –una mujer- haya obtenido el cargo de Secretaria de Estado, cuando es conocido su apoyo a la intervención americana en Iraq? ¿Tienen esperanzas en que la política de su país cambie en aspectos importantes durante los próximos años?

Sólo oír el nombre de Obama me hace feliz, ha sido toda una sorpresa para nosotras que haya ocurrido algo tan constructivo en la política estadounidense. En mi país hemos estado apaleadas y arrastradas por la política durante tantos años que lo que ha ocurrido ahora es un verdadero milagro. A Nancy no le gusta nada Hillary Clinton, Nancy ha estado muy decepcionada y enfadada con Hillary Clinton, pero no he hablado con ella desde que la nombraron porque yo estaba aquí, en España.

Personalmente opino que la elección de Obama ha constituido un rayo de brillantez en la diplomacia estadounidense, que ha conseguido unir al Partido Demócrata. Y sobre Hillary Clinton pienso que es una mujer muy inteligente y bien informada, aunque ha tomado malas decisiones. Creo, además, que Obama va a tener un control absoluto de todos los movimientos de su gabinete. Hillary Clinton puede hacer bien su trabajo y, a lo mejor, el hecho de que estar integrada en el gobierno de Obama le permite dejarse llevar más por su instinto y por sus creencias; hasta el momento, quizás haya hecho un juego más político. Puede que ahora que está dentro del marco de la filosofía de Obama, pueda dar rienda suelta a sus ideas más progresistas. ▀





Diferentes formas de cuestionar el arte y el machismo

En esos años en que Nancy Spero se convertía en una figura de la disidencia política y artística en Estados Unidos y comenzaba su activismo feminista, otras creadoras norteamericanas desarrollaban trayectorias artísticas fuertemente cuestionadoras del status quo del arte y las relaciones entre hombres y mujeres, aunque lo hicieron por caminos expresivos distintos.

Muchos textos citan a Marta Roshler o Miriam Schapiro como pioneras, junto a Spero, del arte feminista. Pero hubo muchas más. La diferencia fundamental, en este caso, es que estas últimas artistas se encuadraron desde muy temprano en las tendencias del arte conceptual, la performance, las instalaciones o el vídeo, mientras que Spero intentaba subvertir el lenguaje pictórico. Las obras de muchas de ellas, a menudo, utilizan también la ironía y el humor, frente al tono más sombrío y doloroso que recorre la obra de Spero.

Judy Chicago and Miriam Schapiro fueron las responsables del proyecto **Womanhouse**. A lo largo de un mes de 1972, Chicago y Schapiro pusieron a disposición de veinte jóvenes artistas una gran casa de Hollywood, California, en la que cada una pudo escoger un espacio para realizar una instalación o performance. Tomando el lema feminista de “lo privado es público” llevaron el arte al espacio privado y de reclusión de las mujeres por excelencia, como es

el hogar, y allí desplegaron acciones que atacaban con mucho sentido del humor y a través de medios expresivos muy novedosos la situación de la mujer.

Marta Roshler es muy conocida por su video-performance “Semiotics of the Kitchen” (1975), en donde, de una manera paródica, como si se tratara de un programa televisivo de cocina, va cogiendo uno a uno utensilios, nombrándolos y haciendo una demostración de su uso con gestos que se desvían de la utilización normal de los mismos, remplazando así el sentido domesticado de los objetos de cocina con un léxico de rabia y frustración.

La formación del grupo **Guerrilla Girls** es posterior, surgen en el año 1984. Se denominaron así por usar tácticas de guerrilla para promocionar la presencia de las mujeres en el arte. Su primer trabajo fue desplegar posters en las calles de Nueva York para denunciar el desequilibrio de género y racial de los artistas representados en galerías y museos. Los miembros del grupo siempre llevaban máscara de gorila y, ocasionalmente, minifaldas y medias de red. Su identidad era y es un misterio, aunque han surgido muchos grupos imitadores en otros países. Las Guerrilla Girls crearon una forma única de presentar los puntos de vista feministas sobre el arte con un humor descarado y divertido, cuestionando, además, el concepto de autoría, tan importante en el mundo del arte.



Los estereotipos sexistas de madres y padres, perpetuos

Pese al avance social, las campañas publicitarias continúan reflejando mayoritariamente a mujeres “florero” y hombres “tecnológicos”

Texto: CRISTINA GARCÍA CARRERA Ilustración: AUGUSTO



Moulinex

UNITED STATES OF AMERICA

THE UNITED STATES

Tipología de productos. Día de la Madre

Ropa | Complementos | 26,66%

Perfume | Cosmética | 26,66%

Nuevas tecnologías | 10%

Plantas | Flores | 6,67%

Lectura | Música | 6,67%

El tiempo ha pasado, la sociedad ha cambiado notablemente pero, pese a ello, los estereotipos, nuestras construcciones mentales, se perpetúan con pequeñas variaciones o, por lo menos, eso es lo que aseveran publicistas y firmas comerciales.

Viajemos en el túnel del tiempo a unos treinta años atrás. Se acerca el Día del Padre, y a papá se le regala una radio o, quizás, alguna herramienta eléctrica. Por el Día de la Madre, en cambio, el regalo es una blusa o un perfume. Esta ficción, que podría engrosar el guión de una exitosa serie de televisión que revive nuestra historia reciente, nos suena familiar y próxima y puede que antigua. No es así en una parte esencial; la de los roles asociados a mamá y papá y los regalos publicitados para cada uno en sus respectivos “Días”.

El tiempo ha pasado, la sociedad ha cambiado notablemente pero, pese a ello, los estereotipos, nuestras construcciones mentales, se perpetúan con pequeñas variaciones o, por lo menos, eso es lo que aseveran publicistas y firmas comerciales. Hace treinta años apenas se estudiaba la publicidad, se estaba fraguando la perspectiva de género y probablemente no se utilizaban como herramientas de trabajo los indicadores. También en este aspecto la evolución ha sido considerable. Hoy en día, merced a la demanda de las mujeres y a ese cambio social, las Administraciones lideran políticas igualitarias en todos los campos, promueven iniciativas aplicadas con el apoyo cualificado de expertas y expertos universitarios y profesionales de distintas disciplinas.

En esa línea viene trabajando desde hace veinte años el Instituto Andaluz de la Mujer. Su Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista, creado en 2003, está desarrollando un amplio trabajo de sensibilización de buenas prácticas, difusión y análisis de los modelos y roles para cada género en la publicidad tanto en lo ordinario como con ocasión de campañas extraordinarias como los juguetes en Navidad o los Días de la Madre y del Padre. En 2009, ha realizado un nuevo estudio sobre las campañas publicitarias a propósito de éstas dos últimas citas que nos permiten disponer de una valiosa información cuantitativa y cualitativa para responder a cuestiones como “¿Qué nos han propuesto regalar este año?” “¿Con qué modelos y mensajes?”, de mucha utilidad para obtener esa radiografía básica de nuestra sociedad a través de la publicidad. La primera respuesta es: hoy a mamá nos proponen regalarle, sobre todo, ropa y complementos o perfumes y cosmética; es decir, casi lo mismo que entonces. Mientras que los regalos de papá han evolucionado un tanto. Mayoritariamente, se proponen nuevas tecnologías o un viaje.

Resulta muy difícil sostener que décadas después, la sociedad, y las preferencias de las mujeres, sean las mismas en líneas generales, siguiendo el planteamiento de los publicistas sobre el supuesto reflejo de la

sociedad en que basan sus anuncios y propuestas. Más bien cabe pensar que los estereotipos sexistas existían entonces y continúan perviviendo hoy en día. Ello, a pesar de que las preferencias de consumo también responden a cambios sociales emergentes y a que, sin duda, los roles de madres y padres de Andalucía han variado y, afortunadamente, parece que continúan orientándose hacia la igualdad.

MUJERES CON POCAS INQUIETUDES

A la pregunta sobre los modelos y mensajes empleados en los anuncios, el estudio también ofrece algunas conclusiones claras en la misma línea. En los anuncios relacionados con ropa y complementos, por un lado, y perfumes y cosmética, por otro, el enfoque sexista prevalece. Las mujeres protagonistas de los mismos son mujeres sin más atributos que la belleza física o el lastre del cumplimiento de un canon de belleza establecido socialmente gravitando sobre sus cabezas. No son profesionales de nada, ni tienen especial inquietudes intelectuales. Y esto es así en casi la mitad de los anuncios analizados. En escala descendente, los siguientes productos más anunciados para las madres fueron las nuevas tecnologías, con un 10% aproximadamente, y con valores inferiores coincidentes del 6%, plantas y flores y lectura o música.

Tipología de productos. Día del Padre

Nuevas tecnologías | 38,80%

Viajes | 16,66%

Perfume | Cosmética | 11,10%

Ropa | Complementos | 11,10%

Otros | 6,67%

En contraste con lo anterior, los productos más anunciados como regalo el Día del Padre son las nuevas tecnologías y los viajes, que, sumados, suponen el 55% de toda la publicidad. Esta notable diferencia en la tipología de productos para madres y padres habla por sí sola.

HOMBRES TECNOLÓGICOS

En contraste con lo anterior, los productos más anunciados como regalo el Día del Padre son las nuevas tecnologías y los viajes, que, sumados, suponen el 55% de toda la publicidad. Esta notable diferencia en la tipología de productos para madres y padres habla por sí sola pero, más allá, también en lo cualitativo afloran otras diferencias, las de los modelos que se proyectan en los anuncios. Aunque las nuevas tecnologías están extendidas en nuestras vidas a diario, la de las mujeres y los hombres, en virtud del ideario que sirve para construir la publicidad y para influir en la sociedad consumidora conformando valores, son los hombres casi los únicos que la utilizan.

Curioso resulta que el viaje sea el segundo tipo de producto más anunciado para padres que necesitan una especie de premio por la vida tan estresada que desarrollan, frente a la realidad de las super jornadas laborales y domésticas a las que se enfrentan las mujeres madres, cada vez más visibles. Otro contraste más se da en los anuncios de ropa y complementos y perfumes y cosmética para padres. En porcentaje, sólo alcanzan el 22% (frente al 50% de las madres) y con respecto a los valores asociados a estos productos, se relacionan más con la salud, con la mejora del rendimiento, como inquietud más ligada a lo intelectual, y con el aumento de su atractivo personal, para mejorar la autoestima pero no como exigencia social.

ESTEREOTIPOS SEXISTAS DESDE LA NIÑEZ

Detrás de estos últimos índices puede esconderse una hipótesis de trabajo: los roles sexistas se crean desde la niñez y conforman unos modelos que se mantienen a lo largo de nuestra vida: en la adolescencia, en nuestra madurez y cuando, si se da el caso, creamos una nueva generación. Pasamos del tópico vigente de los colores rosas para niñas y azules para niños -a pesar de que existen naranjas, verdes, malvas, etc.-, al de la “sensibilidad histórica” de las ellas y la “fortaleza violenta” de ellos y continuamos en esos moldes que nos segregan de tal forma que las flores o plantas y los bombones sólo pueden ser regalos para las mamás pero no para los papás. Y, como se apuntaba, sólo algunas propuestas de regalos útiles (productos de decoración o pequeños electrodomésticos) salvan las barreras de los estereotipos establecidos para unas y otros.

La publicidad es sexista de forma cualitativa pero su impacto se dimensiona de forma más exacta si tenemos en cuenta lo cuantitativo. El estudio refleja que la mujer está sometida a una mayor presión de consumo con respecto al hombre y lo está porque se hace bastante más publicidad dirigida a las madres que los padres en una proporción de casi 2 a 1.

Esta presión tiene un traslado en lo que respecta a los soportes utilizados, ya que aunque

Más información:

El estudio está disponible en el enlace del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer, (www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer). La muestra de análisis es aleatoria (48 anuncios) sobre la publicidad emitida en Andalucía durante los veinte días previos al Día de la Madre = 16 de abril al 3 de mayo de 2009 y Día del Padre=1 al 19 de marzo de 2009.

se ha registrado un descenso generalizado de anuncios en televisión, casi la totalidad de los mismos se ha dirigido a las madres. De la misma forma que los catálogos específicos que las grandes superficies continúan publicando y que únicamente se editan en el caso del Día de la Madre. Es cierto, no obstante, que estas tendencias coexisten con otra característica de este año, la disminución generalizada de la publicidad como efecto de la actual coyuntura económica.

Retomando el inicio de este artículo, desconocemos cómo será la realidad social dentro de unas décadas y cómo será asimismo la televisión del futuro, ésa misma que intentará rememorar cómo vivimos y cómo evolucionamos social y políticamente hoy, en un tiempo tan efervescente. Quizá no sea necesario que la realidad supere a la ficción, como gusta de decirse en la jerga periodística, pero ojalá que tanto la publicidad como esas series de televisión se ajusten un poco más a nuestro presente, plural y diverso, y, especialmente, mucho más igualitario. ▶



El IAM y la Asociación de la Prensa de Sevilla promocionarán actividades en materia de igualdad

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades y programas destinados al mundo de la comunicación y al periodismo, con especial interés en las actividades dirigidas a mujeres y a la promoción de la igualdad de género. Estas actividades se pondrán en marcha a través de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla, mayoría en el periodismo sevillano, dado que aglutina a más de un tercio de los profesionales en activo.

La directora del IAM, Soledad Pérez, y la presidenta de la APS, Nani Carvajal, rubricaron este acuerdo que permitirá la colaboración entre ambas instituciones. Para Soledad Pérez, esta iniciativa supone "abrir nuevas vías de cooperación con la asociación de la prensa sevillana con la que ya hemos venido trabajando en los últimos meses en la promoción de actividades culturales y formativas".

Fruto de este acuerdo, la APS facilitará el acceso a los medios de comunicación a las asociaciones de mujeres que deseen dar a conocer sus actividades pero no dispongan de recursos para difundirlas. Este servicio se ofrecerá a través de un Centro Internacional de Prensa, que está poniendo en marcha la APS con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer, y que será el punto de encuentro de los periodistas de la ciudad y de aquellos que quieran desplazarse a la capital hispalense por motivos laborales.

Asimismo, el IAM y la APS pondrán en marcha una red telemática de fuentes femeninas que servirá a los profesionales de la comunicación como base de datos para el ejercicio de su trabajo diario.

El IAM destina 630.000 euros para el programa UNIVERSEM de búsqueda de empleo para las universitarias andaluzas

CERCA DE 450 MUJERES TITULADAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA SE BENEFICIARÁN DE ESTAS AYUDAS

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha concedido 630.000 euros para la convocatoria de subvenciones 2009 del programa UNIVERSEM, que tiene como objetivo la búsqueda y mejora de empleo de las mujeres universitarias que van a iniciar su trayectoria laboral. Este programa, que se desarrolla a través de nueve universidades públicas de Andalucía con una dotación económica de 70.000 € para cada una, incorpora actuaciones formativas y prácticas en empresas para reforzar la capacitación de las universitarias y facilitar su acceso al mercado laboral.

La finalidad de esta iniciativa es ofrecer un itinerario integrado de inserción que incluye las opciones para acceder y mantenerse en el empleo en función de los intereses, demandas y perfiles formativos de las universitarias. Entre las acciones previstas en el programa se incluyen jornadas de orientación profesional, formación y prácticas en el extranjero, que incluyen módulos formativos de idiomas, nuevas tecnologías de la información, habilidades directivas y formación en igualdad de género.

Para esta edición está previsto que se beneficien de estas ayudas unas 450 mujeres graduadas y postgraduadas en las universidades andaluzas, 63 más que en la convocatoria del año pasado, en la que participaron 387 universitarias con una dotación económica de 620.000 €.

Esta convocatoria de subvenciones se enmarca dentro del programa UNIVERSEM que lleva a cabo el IAM, cofinanciado por el Fondo Social Europeo que se encuentra integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AN) 2007-2013.

El IAM asesora a las Asociaciones de Mujeres en el uso de las Redes Sociales para reforzar el movimiento asociativo

La directora del IAM, Soledad Pérez, inauguró en Málaga la quinta edición de los seminarios provinciales Asocia, que tienen como finalidad generar el intercambio de conocimientos y actividades entre las mujeres de federaciones y asociaciones de mujeres de Andalucía. Este seminario, que se ha celebrado en las ocho provincias andaluzas del 10 al 29 de junio, formó a las participantes en el uso de las nuevas tecnologías para fomentar las redes en el movimiento asociativo femenino.

Los objetivos del programa Asocia 2009 han sido sensibilizar a las asociaciones de mujeres sobre la importancia de incorporar las nuevas tecnologías en sus organizaciones, fomentar la comunicación externa entre ellas, la cooperación inter-asociativa y el trabajo en red además de la creación de redes de asociaciones y de órganos locales de participación.

Entre los contenidos abordados en estos seminarios se encuentran el conocimiento de las herramientas básicas de comunicación como el uso del móvil, la creación de una cuenta de correo electrónico, el uso del certificado digital y firma electrónica, bluetooth, consulta y búsqueda en Internet. Asimismo, las mujeres participantes adquirieron conocimientos sobre las herramientas de comunicación para el uso de las redes sociales y las oportunidades que brinda la web 2.0., Facebook, Twitter, Youtube, Skype, las videoconferencia, entre otros.



Más de doscientas mujeres participan en el III Congreso de Economía Feminista impulsado por el IAM

Más de doscientas mujeres participaron en el III Congreso de Economía Feminista que se ha celebrado Baeza (Jaén) los días 2 y 3 de abril con la participación de prestigiosas economistas en el panorama internacional y responsables de las políticas públicas de la Junta de Andalucía. El Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos, del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), acogió este encuentro, el primero que se celebra en Andalucía tras Bilbao y Zaragoza, organizado por el Área de Economía Feminista de las Jornadas de Economía Crítica, con la estrecha colaboración del IAM y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Bajo el título de 'La economía feminista en un contexto de crisis global', las especialistas en Economía debatieron sobre la situación económica actual, con el objetivo de impulsar propuestas de avance para transformar la realidad y caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria. Para la directora del IAM, Soledad Pérez, este encuentro sirvió para "intentar romper un tópico de los últimos años, que sostiene la economía no es política, cuando precisamente ahora todo el mundo mira a la política para salvar la economía".

La influencia de la crisis en los cuidados, fue otro de los temas debatidos durante las jornadas sobre el que la secretaria general para la Ley de Dependencia de la Junta de Andalucía, Purificación Causapié, apuntó que "el cuidado es un derecho ciudadano que hay que situar en el ámbito de lo público". En este sentido, la profesora de la Universidad de Valencia, María Luisa Moltó, reivindicó por un lado la visibilización del trabajo no remunerado y por otro, la valoración del trabajo doméstico.

Ponentes y asistentes coincidieron en que, si bien es dolorosa, la crisis es también una oportunidad para un cambio de modelo que tenga en cuenta a las mujeres. La profesora de la UPO y organizadora del congreso, Lina Gálvez, ha destacado que una de las metas de este encuentro es "conseguir una batería de ideas y de propuestas políticas para realmente salir de la crisis, no simplemente salvar la cara a los bancos, sino ir hacia un cambio de modelo económico en el que las feministas tenemos mucho que decir".



El Certamen de Arte de Mujeres que convoca Igualdad supera las 650 obras presentadas

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, entregó en Córdoba los premios de la VII edición del Certamen de Arte de Mujeres, con el que han sido distinguidas seis artistas de Andalucía en las modalidades de dibujo y pintura, escultura, instalaciones, formato audiovisual, fotografía y otras expresiones artísticas.

Este certamen, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) -organismo dependiente de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social-, pretende impulsar la participación de las mujeres en la vida cultural y difundir las aportaciones de las artistas andaluzas dando a conocer sus obras.

En esta séptima edición han sido 165 mujeres artistas las que han presentado 656 obras a concurso, de las cuales han resultado ganadoras: María Acuyo Iriarte, en la modalidad de dibujo y pintura; Ana Jonsson, en la de escultura; Gloria Martín Montañó, en la de instalaciones; Rocío de la Huerta Jiménez, en la de formato audiovisual; Noelia García Bandera, en la de fotografía, y Susana Ibáñez Macías, en otras expresiones artísticas.

Desde que el IAM puso en marcha el certamen en el año 1998, se han presentado más de 3.000 obras a estos galardones, lo que los convierten en uno de los premios más importantes de este tipo en España.

Las artistas galardonadas han recibido un premio de 2.000 euros cada una y, además, van a participar en una exposición colectiva con sus trabajos, en la que también se mostrará un centenar de obras de otras creadoras andaluzas.

Tras el acto de la entrega de premios, Micaela Navarro ha inaugurado en el Teatro Principal de Córdoba una exposición de las obras que han sido finalistas en esta última edición del Certamen de Arte de Mujeres.



Tres Culturas presenta el primer catálogo de artistas palestinas

La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo ha presentado el primer Catálogo de Artistas Palestinas, La Tierra=El Cuerpo=La Narrativa, editado junto a la galería Al-Hoash en colaboración con la Oficina Técnica de Cooperación del Consulado de España en Jerusalén.

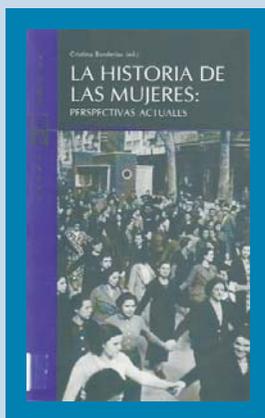
Se trata del primer compendio de arte realizado por mujeres palestinas, una tarea –la de seleccionar– que ha resultado muy difícil a los editores, debido a la cantidad y calidad de creadoras consagradas de los últimos cien años. Por eso, el catálogo se propone como el primer paso para seguir en esta labor de reconocimiento y difusión de una producción artística que no se ha dado a conocer como merece por causa de las terribles circunstancias que vive el pueblo palestino.

El acto de presentación fue guiado por el director de la Fundación Tres Culturas, Gerardo Ruiz-Rico con la intervinieron la editora de la obra, Reem Fadda, una de las artistas participantes, Yumana Manna y el delegado general palestino en España, embajador Musa Amr Odeh.

De las más de 100 artistas inventariadas en el estudio previo a la edición, el catálogo recoge la biografía y reproduce la obra de 42 creadoras, algunas de ellas pertenecientes a la Diáspora y localizadas en distintos países, analizando los trabajos de la mayoría de ellas. Este muestrario de referencias visuales abarca desde la pintura a la escultura, pasando por la video-creación e incluye la artesanía (bordados, cerámica) como una manifestación artística más, rompiendo así la clasificación occidental entre alta y baja cultura, el arte mayor y menor.

libros

Libros disponibles en el:
Centro de Documentación María Zambrano
documentacion.iam@juntadeandalucia.es



LA HISTORIA DE LAS MUJERES: PERSPECTIVAS ACTUALES

Cristina Borderías (editora)

Icaria Editorial. 2009

A lo largo de nueve capítulos se recogen las conclusiones del XIII Coloquio Internacional 'La historia de las mujeres: perspectivas actuales' organizado por la Asociación Española de Investigación de Historia de las Mujeres y celebrado en Barcelona en octubre de 2006. La obra sintetiza en estas nueve partes el estado de los conocimientos en otras tantas áreas de la historia de las mujeres y de las relaciones de género, introduciendo sus problemas así como sus debates teóricos y metodológicos.

Se trata de una obra de reflexión sobre la forma en la que hoy se aborda la historia de las mujeres y sobre sus interrelaciones con la historia coordinada por la doctora en Historia, Cristina Borderías. Este volumen consolida la colección Historia y Feminismo de la editorial Icaria.

01



02

ANTOLOGÍA DE LA POESÍA FEMENINA MARROQUÍ

Antonio Reyes Ruiz (editor)

Alfar-Ixbilia

2007

La editorial Alfar-Ixbilia recopila un trabajo dedicado a las mujeres del otro lado del estrecho que cuenta con Antonio Reyes Ruiz como editor. La obra es pionera en su materia, ya que el volumen es la primera traducción y compilación que reúne las voces de 18 poetisas marroquíes en una cuidada edición bilingüe, en árabe y en español. Los libros publicados sobre esta temática son escasos, lo que evidencia la poca dedicación de los arabistas españoles a la poesía escrita en la otra orilla.

La selección realizada por el editor pone en valor la presencia femenina en el mundo literario marroquí, presencia muy escasa hasta fechas recientes. Un universo poético desconocido que conjuga poemas con versos que responden a las raíces de la poesía árabe tradicional y otros más actuales, acordes con las corrientes poéticas.



03

BUENO CHICAS, ESTO SE ACABÓ

María Jesús Balbás

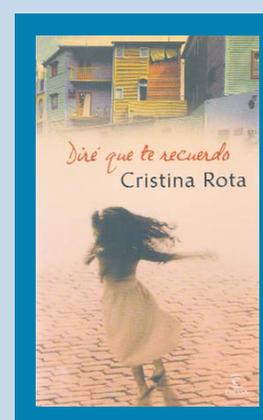
Ediciones B. 2008

El subtítulo de la obra, 'Una guía para desdramatizar la menopausia', deja claras las intenciones de este volumen dirigido a todas las mujeres que se encuentran en esa etapa de su existencia vital.

Estructurado en tres partes, el libro ofrece una amplia panorámica que comienza desmontando mitos y abordando el significado biológico de la menopausia. La segunda parte está dedicada a la etapa de adaptación a los cambios con recomendaciones sobre alimentación y sexualidad para terminar con la crisis espiritual y el despertar de la conciencia en el apartado titulado "Reinventando la vida".

La autora es licenciada en Medicina y cuenta con varias décadas de experiencia como homeópata y ginecóloga además de haber dirigido cursos de escucha, relación de ayuda y humanización en los cuidados del enfermo. Una obra que sin duda ayudará a muchas mujeres a despejar todas sus dudas.

04



DIRÉ QUE TE RECUERDO

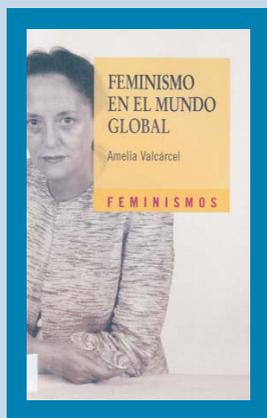
Cristina Rota

Espasa

2008

La reconocida dramaturga argentina cuenta en esta obra personal, su experiencia vital en un viaje a través de la memoria que comienza con la historia de su país entre 1955 y 1978 y sus años como exiliada en España. 'Diré que te recuerdo' es un libro que recrea una generación que habla del amor, la pobreza, de sentimientos, traiciones y encuentros... la vida de una creadora que sale de Buenos Aires y llega a otro país donde vive el exilio y una vida dedicada al teatro. Estas páginas no dejarán indiferente al lector que descubrirá en ellas una profunda reflexión sobre el ser humano en circunstancias extremas así como un canto a la posibilidad de gozar de los placeres de la vida. La autora, fundadora del Centro de Nuevos Creadores del que han salido actores como Ernesto Alteiro, Juan Diego Botto (hijo de Cristina Rota) o Penélope Cruz, nos retrata el perfil de los una generación marcada por los cambios vividos en Argentina durante los años 50 y el final de los setenta.

05



FEMINISMO EN EL MUNDO GLOBAL

Amelia Valcárcel

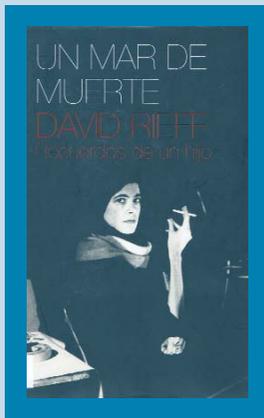
Ediciones Cátedra. Universitat de València
2008

La catedrática Amelia Valcárcel aborda en este libro el fenómeno de la globalización y cómo afecta a las mujeres. Si bien, a grandes rasgos, la benefician en otros muchos casos no, como por ejemplo, está globalizada la trata de mujeres en cualquier parte del mundo pero no ocurre lo mismo con la atención médica.

Una de las máximas exponentes del feminismo defiende en su obra que la violencia contra las mujeres no se oculte pero también que se visibilicen a las mujeres que progresan en el mundo laboral, en el ámbito de la universidad o en cualquiera al que estén dedicadas. Para ello apuesta por ofrecer una nueva imagen de las mujeres.

El libro, estructurado en catorce capítulos, defiende el feminismo como uno de los mayores motores de cambio y la única estrategia investigadora y discursiva capaz de dar razón de cómo y por qué se producen. El libro propone reflexionar sobre ello y dar algunas de las herramientas que permiten comprender el impulso de cambio que abrió la Modernidad y cómo actualmente se conjugan en los lugares más distantes y dispares.

06



UN MAR DE MUERTE. Recuerdos de un hijo

David Rieff

Editorial Debate. 2008

El hijo de la escritora y pensadora Susan Sontag narra el último año que vivió junto a su madre después de que fuera diagnosticada de una leucemia incurable en 2004.

El periodista del The New York Times, que como reportero de guerra había cubierto los conflictos de los últimos veinte años, pone palabras a la batalla más dura a la que tuvo que enfrentarse.

El libro es un sincero "reportaje" sobre los tratamientos contra la enfermedad, la muerte y el cáncer pero sobre todo, cómo se enfrentan a ella la persona enferma y las personas cercanas a ella. La obra es un tributo a su madre, mujer de insaciable curiosidad y con un deseo infinito de vivir que ya había librado otras batallas contra esta enfermedad. Se trata de un encuentro demoledor con la realidad de la medicina al tiempo que una experiencia literaria asombrosa.

07



EDUCACIÓN Y GÉNERO. El conocimiento invisible

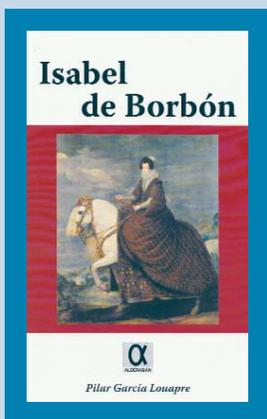
Carmen Jiménez Fernández
y Gloria Pérez Serrano (coords.)

Márgenes. UNED. Tirant lo Blanch
2008

La obra tiene como finalidad hacer visible la reflexión sobre la ecuación y el género por medio de los trabajos elaborados por catedráticas de Pedagogía de distintas universidades españolas. Asimismo, pretende ser una llamada de atención para incluir disciplinas que contribuyan a crear una conciencia de género que cumpla con una de las prioridades de la Unión Europea y la LOU: incorporar la paridad y equidad entre los géneros como objetivo de sus planteamientos. Este trabajo muestra las luces y sombras de la igualdad de género, los desequilibrios que existen en dicha igualdad y los estereotipos y prácticas que sostienen en dominio del patriarcado. Consta de quince colaboraciones escritas por profesoras de distintas universidades y está estructurado en dos partes que recogen los planteamientos generales y los temas específicos.

El libro quiere contribuir a instaurar una forma de pensar y construir el mundo y sus instituciones desde la mirada visible de los hombres y de las mujeres y de las mujeres y de los hombres.

08



ISABEL DE BORBÓN

Pilar García Louapre

Aldebarán. 2008

El interés de esta obra, como indica la autora en el Prefacio, es conocer la biografía de las mujeres que han formado parte de la historia de España o han tenido una vida digna de ser contada. Ese es el caso de la reina Isabel de Borbón, primera esposa de Felipe IV, a la que conocemos por los lienzos de Velázquez. Además de la belleza que reflejan los cuadros, esta princesa francesa participó de forma activa en el reinado del monarca como reina y consejera en su breve regencia, y tuvo un papel destacado como mecenas del Arte y la Literatura.

La autora, que reside en Francia una gran parte del año, ha buceado en los archivos de París, donde ha encontrado interesante información para la elaboración del libro. La lectura de este trabajo ofrece la oportunidad de conocer la historia de la llamada reina Bienamada cuyo matrimonio sirvió para establecer la paz entre Francia y España pero también contribuyó a la caída del Conde-Duque de Olivares, aconsejando a Felipe IV en los últimos años de su vida.