



Editorial

La lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Andalucía cumple este año su veinte aniversario. Una lucha que ha liderado el Instituto Andaluz de Mujer, desde su creación por Decreto 1/1989 de 10 de enero, tiempo en el que hemos impulsado iniciativas encaminadas a situar a la mujer en igualdad de condiciones en el ámbito económico, en la sociedad, en la cultura y en la política.

Pero este año 2009 es más que un año para celebrar nuestro aniversario. Estamos en un momento crucial para alcanzar muchos de los objetivos que nos hemos marcado. Tenemos por delante un año de grandes proyectos que vienen a desarrollar la Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía que se nos presenta como la herramienta legal necesaria para acabar con las desigualdades.

Entre los retos que nos hemos marcado este año se encuentra el desarrollo del Plan Estratégico para la igualdad de mujeres y hombres 2009- 2012, que se aprobará cada cuatro años, y permitirá, entre otras cuestiones, evaluar la transversalidad de género de las políticas públicas en la comunidad autónoma, además de

dar respuesta a las necesidades del cada vez más rápido avance social. Junto al plan, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer realizará la coordinación institucional para el seguimiento de las actuaciones de la Junta de Andalucía en materia de igualdad de género, gracias a la reciente creación de la Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la que están representadas todas las consejerías.

Será también tiempo para hacer balance de los programas y actividades desarrollados desde la creación del Instituto Andaluz de la Mujer, por lo que elaboraremos un estudio sobre los centros de la mujer y editaremos una guía de recursos y servicios. La puesta en marcha del Observatorio de la Igualdad, la constitución de las Unidades de Género en todas las consejerías de la Junta de Andalucía y la constitución del Consejo Andaluz de participación de las mujeres marcarán nuestra hoja de ruta en estos doce meses.

Además de los nuevos compromisos, en nuestra agenda diaria seguirán estando el trabajo por la igualdad en el empleo -que se materiali-

za en los planes de igualdad en las empresas- la apuesta por la formación, el trabajo con las asociaciones de mujeres, la atención integral a las víctimas de violencia de género, los programas de ayudas a empresarias y emprendedoras... sin olvidar la labor que se desarrolla en los programas de coeducación y la sensibilización en la imagen que se transmite de la mujer a través del Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista, que acaba de cumplir cinco años.

Los proyectos son ambiciosos pero posibles. Las metas fijadas nos ilusionan y marcan el camino para seguir avanzando paso a paso en el trabajo diario. Vivimos momentos difíciles pero las mujeres hemos demostrado a lo largo de la historia nuestra capacidad para superar las situaciones adversas. Por este motivo, el 2009 debe ser un año de impulso definitivo para consolidar las iniciativas que ya están en marcha y apostar por un nuevo modelo social que permita crecer en igualdad a la sociedad andaluza.

Soledad Pérez Rodríguez

Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Reportaje_22



Mujer y religión... La pérdida de la conciencia de igualdad

Coeducación_28



Una formación contra la educación sexista para las AMPAS

Entrevista_32



“La apuesta es seguir adelante porque nosotras somos el futuro”

06 En portada: Congreso de mundo mujeres



Observatorio_42



Un puente para acabar con la publicidad sexista

CDMZ_48

MARÍA ZAM

Centro de Documentación María Zambrano. Vocación Universal

Cultura_54



Rocío Molina, la bailaora que rompe con todo

Nosotras_58



Mina Rhoug, la generosidad de un trabajo invisible

Y además...

62_ Noticias

- 62_ El IAM celebra su veinte aniversario de iniciativas para la igualdad entre mujeres y hombres
- 62_ El IAM concede en 2008 5,5 millones de euros para 168 Centros Municipales de Información a la Mujer
- 63_ La campaña del juguete no sexista, no violento apuesta por una publicidad sin distinción de géneros
- 63_ Reacción ante el maltrato para luchar contra la violencia de género
- 64_ El CAAC acoge la exposición 'Disidanzas' de Nancy Spero
- 64_ Los derechos sociales centran el XV encuentro de formación feminista celebrado en Baeza

61_ Libros

sumario_ 47

Revista trimestral



Intro

Andalucía ha tenido una doble presencia en el décimo congreso internacional interdisciplinar Mundos de Mujeres (Women's Worlds 2008), que se celebró en Madrid entre el 3 y el 9 de julio, organizado por la Universidad Complutense, al que asistieron unas 3.000 personas pertenecientes a cien países de los cinco continentes.

Por un lado, el Instituto Andaluz de las Mujer montó un stand propio en la avenida principal de la ciudad universitaria donde se pudieron adquirir títulos relacionados con la mujer. Por otro, llevó a este encuentro internacional la exposición itinerante 'Las andaluzas y la política 1931-2006', que estuvo en el salón principal de la Facultad de Medicina

Consejo editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Ofelia Perales Moreno
Lorena Muñoz Jiménez

Edita

Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6 41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

Depósito legal SE-2076 95
ISSN 1579-2366

Proyecto gráfico y maquetación

Buenos días, www.buenosdias.info

Fotomecánica e impresión

Escandón Impresores

Papel ecológico

Reportajes y entrevistas

06_ Andalucía en el 10º Congreso

Internacional de Mundo de Mujeres

09_ Las mujeres andaluzas en Mundo de Mujeres 2008

12_ Entrevista a Margarita Barrañano

14_ La presencia femenina en política

16_ Entrevista a Micaela Navarro

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen *copyright*®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.

ANDALUCÍA, EN EL 10º CONGRESO INTERNACIONAL MUNDO DE MUJERES



Andalucía ha tenido una doble presencia en el décimo congreso internacional interdisciplinar Mundos de Mujeres (Women's Worlds 2008), que se celebró en Madrid entre el 3 y el 9 de julio, organizado por la Universidad Complutense, al que asistieron unas 3.000 personas pertenecientes a cien países de los cinco continentes.

Por un lado, el Instituto Andaluz de las Mujer montó un stand propio en la avenida principal de la ciudad universitaria donde se pudieron adquirir títulos relacionados con la mujer. Por otro, llevó a este encuentro internacional la exposición itinerante 'Las andaluzas y la política 1931-2006', que estuvo en el salón principal de la Facultad de Medicina.

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, inauguró el stand del IAM, acompañada por la directora, Soledad Pérez. Entre los numerosos libros que se ofrecieron durante los días del congreso figuraron los textos de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía y la Ley de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.

También inauguró la consejera la muestra sobre la presencia de la mujer andaluza en la vida política, guiada por la comisaria, Rosa María

Capel. Se trata de una exposición de carácter histórico que presenta un recorrido por el proceso de reconocimiento del voto femenino en España y la trayectoria que ha seguido la presencia de las mujeres en la esfera política desde la II República hasta hoy. Los hechos se recogen enmarcados en un triple contexto: internacional, nacional y andaluz.

Tanto la feria de libros y productos típicos de los distintos países como la exposición citada formaron parte de las actividades paralelas organizadas con motivo de este congreso, que tuvo como lema 'La igualdad no es una utopía'. El objetivo común fue reforzar los estudios de género en el mundo y seguir avanzando en la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres.

Entre las participantes figuraron presidentas, premios Nobel y Príncipe de Asturias, escritoras, académicas, intelectuales y líderes de movimientos feministas y solidarios con la mujer. De forma paralela a las sesiones de trabajo, se organizó un amplio programa cultural que contó con conciertos de jazz y con las actuaciones de la jienense Carmen Linares y de la malagueña *La Mari*, de Chambao, entre otras. Además de obras de teatro, lecturas dramatizadas, proyecciones, exposiciones y exhibiciones deportivas, entre otras actividades.





Inauguración y programa

En la ceremonia de apertura de este encuentro mundial de mujeres intervinieron el rector de la Universidad Complutense y presidente del Congreso, Carlos Berzosa; la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas; la ministra de Igualdad, Bibiana Aído; el secretario de Estado de Universidades, Márius Rubiralta; la presidenta ejecutiva del congreso, profesora Margarita Barañano, y la presidenta de la edición anterior del congreso, la coreana Chang Pilwa.

El programa se estructuró en trece áreas temáticas principales: 'Feminismos y movimientos sociales', 'Historia', 'Un mundo diferente', 'Economía', 'Acción política y legal', 'Territorio y medio ambiente', 'Desplazamientos y fronteras', 'Derechos humanos', 'Medios de comunicación', 'Ciencia y tecnología', 'Educación', 'Ciencias de la salud' y 'Cultura, arte y creatividad'.

Se llevaron a cabo 48 sesiones semiplenarias, 590 sesiones regulares que se desarrollaron por las tardes, donde se presentaron las más de 2.800 propuestas recibidas. También se realizaron diez encuentros paralelos, promovidos por distintas instituciones. En las sesiones semiplenarias se abordaron temas como género, pobreza y transformación social, explotación sexual, violencia de género, la nueva precariedad económica de las mujeres o las mujeres en las Fuerzas Armadas, de cuya incorporación a los ejércitos se cumplen ahora en España veinte años.



La primera edición, en Israel

La primera edición del congreso tuvo lugar en 1981 con el objetivo de impulsar los estudios de las mujeres y los estudios de género en las universidades, estableciendo redes internacionales de lucha por la igualdad social y los derechos humanos. Más adelante, se constituyó la organización Worldwide Organization of Women's Studies, bajo cuyos auspicios se han desarrollado las sucesivas ediciones desde 1996. Desde su primera edición en Haifa (Israel) en 1981, el congreso ha reunido a más de 40.000 personas de todo el mundo.

El encuentro celebrado en la Universidad Complutense sirvió para reforzar el protagonismo del mundo hispanohablante en esta red internacional, y en particular, de los estudios de género españoles que se han consolidado como un foco de docencia e investigación central en las últimas décadas. De acuerdo con este objetivo, Mundos de Mujeres/Women's Worlds ha sido en buena parte bilingüe: el español y el inglés han sido las lenguas oficiales. Hubo traducción simultánea en todas las sesiones plenarias y semiplenarias. ▶



Women's World surge para acercar el mundo académico al de los movimientos sociales.

Más de noventa andaluzas y andaluzas construyen el programa científico de Mundos de Mujeres 08, con unos 3.500 participantes



LAS MUJERES ANDALUZAS, EN MUNDOS DE MUJERES 2008



El Congreso, que contó con la participación de más de 3.500 personas inscritas, la mayoría mujeres pertenecientes a un centenar de países surge de la necesidad de conexión que debe existir entre la investigación académica y los movimientos sociales y trata de ser un encuentro para quienes que se esfuerzan en el terreno del activismo por cambiar las cosas y dedican su esfuerzo académico a este mismo fin.

De las más de cincuenta ponencias que configuraron la base de las conferencias plenarias del Congreso, destacan la de María Luisa Maqueda Abreu, de la Universidad de Granada, quien disertó sobre 'Mujeres Inmigrantes, ¿mujeres vulnerables'. La inmigración y el género fue también el eje de estudio de otras dos expertas de la Universidad de Sevilla; por un lado, Enma Martín Díaz, quien ofreció su ponencia sobre 'Mujeres, derechos y migraciones: crónica de una injusticia (más o menos legal)' y, por otro, de Assumpta Sabuco Cantó, quien reflexionó sobre 'Políticas en torno a la inserción de mujeres inmigrantes'. También ofreció su conferencia plenaria el Delegado del Gobierno de Violencia de Género, Miguel Lorente, quien formuló su teoría sobre 'Violencia de género: acciones y reacciones del posmachismo'.

Más de noventa personas vinculadas a grupos de investigación universitarios, organizaciones, editoriales y otros organismos anda-

luces han tomado parte en el programa científico. El Instituto de Estudios de la Mujer, específicamente, y la Universidad de Granada, la Universidad de Jaén, la Universidad de Cádiz, la Escuela Andaluza de Salud Pública y la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, la Universidad de Málaga –con su rectora, Adelaida de la Calle, a la cabeza-, la Universidad de Almería, la Universidad de Huelva, la Fundación Infantes Duques de Montpensier de Sanlúcar de Barrameda, el Archivo Manuel de Falla de Granada, la Escuela Feminista de Teología de Andalucía y organizaciones como Acción Alternativa o el Grupo de Autoconciencia Feminista en-clave violeta y Sevilla Acoge han sido, fundamentalmente, las entidades presentes.

Esta presencia se caracterizó por una amplia diversidad de temas aglutinados en 10 de las 13 áreas temáticas definidas en el Congreso. Feminismo y movimientos sociales; Historia; Economía; Acción política y legal; Desplazamientos y fronteras; Derechos humanos; Medios de Comunicación; Cultura, arte y creatividad; Educación y, por último, Salud. El Programa cultural del Congreso también subrayó la representación andaluza, encabezada por la cantaora Carmen Linares, quien actuó en la sesión de inauguración; Chamba, que ofreció un concierto exclusivo para las personas asistentes al Congreso, y en la clausura, Clara Montes.

La **Asociación andaluza de cooperativas de mujeres**, Amecoop estuvo presente en dos sesiones donde se analizaron desigualdades en el mundo cooperativo, se propusieron alternativas para remover los obstáculos de género y se pusieron en valor los beneficios que obtienen las mujeres en su proyecto cooperativo, así como el valor que imprime la visión de género en esta fórmula empresarial. Tanto su vicepresidenta Ana Lorenzo como su coordinadora Lola Sanjuán profundizaron en la necesidad de que las mujeres cooperativistas se reconozcan a sí mismas no sólo como grupo de poder sino como parte de una red global que continúe trabajando por romper con las desigualdades de género y sociales desde el eje del cooperativismo.

La presencia andaluza se aglutinó a partir de la inauguración de la exposición '**Las Andaluzas y la política 1931-2006**', patrocinada por el Instituto Andaluz de la Mujer, que también fue una de las principales entidades colaboradoras en la celebración de Mundo de Mujeres 08. La exposición se convirtió en un foro de encuentro que la Consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, mantuvo con las mujeres y organizaciones andaluzas en este foro.

En el transcurso de este encuentro, las mujeres andaluzas representantes de organizaciones, ponentes o participantes en el evento dialogaron y recibieron el apoyo de la Di-



El Instituto Andaluz de la Mujer fue entidad colaboradora del Women's World y patrocinó la exposición 'Las andaluzas y la política; 1931-2006'

rectora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Pérez, la Directora General de Violencia de Género, Soledad Ruiz, y la Directora General de Servicios Sociales e Inclusión Social, Purificación Causapié.

En ese sentido, también participó en este encuentro Rafaela Pastor, presidenta de la **Plataforma Andaluza de apoyo al Lobby Europeo de Mujeres**. Hubo intercambios de experiencias y conversaciones para acometer acciones de comunicación conjuntas. El Lobby Andaluz de Mujeres hizo hincapié en la necesidad de un feminismo político activista que eleve la voz en la defensa de las mujeres y especialmente de las excluidas. La vuelta a la educación segregada por sexos sería un obstáculo, al igual que no continuar reivindicando activamente el primer derecho cultural de las mujeres; una vida libre de violencia. Rafaela Pastor hizo un llamamiento al ejercicio de la ciudadanía en un mundo nuevo en el que no se imponga

el androcentrismo a través del lenguaje, el arte, la ciencia y los medios de comunicación y llegue hasta los crímenes contra las mujeres por ser mujeres.

Del resto del programa científico que contó con la participación de las mejores expertas, es reseñable la intervención de Inés Alberdi Alonso, primera española que ocupa la presidencia de Unifem, que habló a sobre 'La igualdad de género y el Fondo de Desarrollo de la Mujer'. También sobresalió la intervención de Somaly Mam, Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación Internacional en 1998, quien disertó sobre 'La protección de las víctimas del tráfico sexual' a partir de su propia experiencia en Camboya. Su testimonio sobrecogió al público y alertó del peligro que corren niñas de 12 años en adelante al nacer en países pobres al ser vendidas a través de mafias como esclavas sexuales a los consumidores de países ricos, incluyendo a consumidores españoles.

Nawal El Saadawi, fundadora de la Asociación de Solidaridad con las Mujeres Árabes, protagonizó también una de las intervenciones estrella de Mundo Mujeres 08, alentando a todas las presentes a convertirse en "Mujeres Creativas y Disidentes". La maestría de su exposición, su elocuencia y pasión justifica la presencia en Women's Worlds 2008. Siguiendo el camino de la narrativa tradicional de los países árabes, contó un cuento tan real que "despertó" al auditorio. Érase una vez –vino a decir- las críticas de los ricos occidentales a las tradiciones de burka, velos etc., érase una vez que los ricos occidentales no ven los nuevos velos y burkas que tienen cerca; la sumisión a la política de belleza publicitada por los medios publicitarios... y sus nocivos efectos sobre la salud de las mujeres (trastornos de alimentación, abusos de cirugía y la medicalización). Como gran activista, Nawal El Saadawi pasó del cuento a la invitación, tanto a mujeres y como a hombres, a ser rebeldes y disidentes: "debemos construir nuestro ideal de forma libre, no sujeta a los requerimientos machistas". ▀

Más información en:

<http://www.mmww08.org/index.cfm?idioma=esp>





MARGARITA BARAÑANO

PRESIDENTA EJECUTIVA
DEL ENCUENTRO MUNDOS DE MUJERES

“Hubo una movilización general
para que Madrid ganara
este congreso”

Margarita Barañano es una experta en el campo de la sociología. Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, ella ha sido la presidenta ejecutiva del congreso Mundos de Mujeres (Women's Worlds 2008) y ha llevado el peso de la organización de este encuentro. Ha sido la persona más solicitada durante los días que se ha desarrollado el congreso. A ella le tocó copresidir la ceremonia de apertura.

Entrevistas

¿Por qué ganó la candidatura de Madrid para ser sede de este importante encuentro mundial de mujeres? Por el apoyo de la vicepresidenta, de diferentes ministros, de otras Administraciones... Creo que hubo una movilización general de la sociedad española y eso fue lo que permitió que esta institución ganara la candidatura.

¿Quién defendió la candidatura en Seúl? Fue defendida por Teresa Langle, coordinadora general, y Ana Sabater, directora de la Oficina de Género. Las dos han estado en el congreso presentando diferentes sesiones.

¿Cuánto tiempo les ha llevado preparar este congreso? Desde que se ganó la candidatura, en junio de 2005, se empezaron a constituir los diferentes comités del congreso, hacer diferentes actividades en España y fuera de difusión, de organización y de planificación. Realmente han sido tres años de trabajo intensos, más agudo en el último periodo, como siempre pasa en la recta final. La candidatura de Canadá, que se ha presentado y ha ganado para ser sede en el año 2011, ha empezado ya a trabajar, antes, incluso, de que se confirmara su designación.

¿Cuántas personas están detrás de este congreso? Un número espectacular: 130 personas. Prácticamente están todos los decanos y decanas de las facultades que han colaborado, los gerentes de los centros también han colaborado para que esté a punto las aulas informáticas y los medios tecnológicos, etcétera. También ha sido muy importante todo lo que ha supuesto el comité de honor, el asesor, donde hemos contado con personalidades como Su Majestad la Reina, que preside el comité de honor, el presidente del Gobierno, la presidenta del Tribunal Constitucional, la vicepresidenta, ministros y ministras del Gobierno, la presidenta de la Comunidad de Madrid, el alcalde de la ciudad... Y también asociaciones y organizaciones de mujeres, científicas, expertas, reputadas, personas que se han interesado por el congreso y han apoyado desde los comités asesores. El Instituto Andaluz de la Mujer también ha participado, estando presente en el comité asesor, además de colaborar apoyando económicamente el congreso. Hay que verlo como un evento colectivo, con un esfuerzo común, que lleva el nombre de la Complutense pero que va mucho más allá.

¿Con qué financiación ha contado? Hemos tenido buena parte de financiación pública. Las instituciones se han movilizado muchísimo y han apoyado de forma preferente este congreso. Parece que en el caso de Corea también fue así, pero aquí también, aunque la financiación pública ha sido aquí mayor.

Elena Casado,
SUBDIRECTORA ACADÉMICA
DEL CONGRESO:

“El número de ponencias y participantes ha sido más alto que el de Corea”

Se han presentado más de tres mil ponencias, ¿cómo se realiza la selección? Había trece comités científicos, uno por cada área específica. Los comités estaban compuestos por entre cinco y veinticinco personas cada uno. Recibíamos las propuestas, esos comités las han evaluado, las que han considerado de interés se han seleccionado y con eso se ha elaborado la programación.

¿Cuántas sesiones? La programación se traducía en más de cincuenta sesiones plenarias, donde agrupando cinco o seis personas por sección hemos conseguido que todo el mundo pudiera presentar su trabajo, pudiera tener un espacio y se convirtiera en un espacio de intercambio y de reflexión colectiva.

En relación a otros congresos, ¿cómo está el de Madrid en cuanto al número de ponencias y participantes? Más alto. Bastante más alto. En Corea fueron 2.200, y aquí hemos recibido 3.000 de las que hemos aceptado unas 2.500 propuestas. Algunas de ellas son en sí mismas mesas redondas. Hemos superado bastante el número de participantes, el de ponencias y el de países de origen respecto a Corea. Al ser bilingüe, muchas personas de Latinoamérica que todavía no habían participado en congresos de este tipo se han incorporado en esta ocasión.

¿Están ustedes satisfechas de cómo se ha desarrollado el congreso? Sí, muy satisfechas. A pesar del trabajo, de los últimos días de nerviosismo, cuando ves a todo el mundo metido en una sala disfrutar, aplaudiendo, felices, pues mire, ha merecido la pena. ▀

LA PRESENCIA FEMENINA EN LA POLÍTICA

Uno de los atractivos del congreso fue la exposición de fotografías y documentos del IAM



Durante los cuatro días que duró el congreso, en el hall de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid miles de personas se toparon con una exposición original, interesante y atractiva: **'Las andaluzas y la política 1931-2006'**. Ha sido una de las aportaciones de Andalucía al Mundo de Mujeres 2008, a través del Instituto Andaluz de la Mujer.

Adentrarse en esta muestra de la mano de su comisaria, la profesora de Historia de la Complutense Rosa María Capel, es descubrir o reencontrarnos con nuestra propia historia, la historia de la mujer andaluza por conseguir un mundo mejor mediante su participación activa en política.

"Esta exposición la promovió el Instituto Andaluz de la Mujer en el año 2006 para celebrar el 75 aniversario del voto femenino", recuerda Capel, "y recoge la historia de la presencia de las andaluzas en la política, desde el año de concesión del voto femenino en 1931 hasta el año 2006".

Rosa María Capel, comisaria:

"Hemos intentado buscar el equilibrio en la presencia de todas las provincias andaluzas"

La muestra hace un recorrido de esa presencia, pero enmarcándola en el plano internacional y en el nacional, "no sólo en el andaluz, porque el nacional e internacional le daba sentido, coherencia, y significado también a lo que ocurría en Andalucía", explica la comisaria. Fotografías y recortes de periódicos cuelgan de paneles, y objetos y documentos procedentes de archivos e instituciones custodian vitrinas. "La exposición tiene una mezcla de fotografías y de documentos. En sus inicios, la primera vez que se montó en Sevilla, había una gran presencia de documentos originales procedentes de toda Andalucía. Pero mantener esa documentación viajando y circulando es muy caro y muy difícil porque exigen medidas de seguridad especiales. Por eso se pensó que a la hora de hacer la itinerancia de esa exposición se basaría fundamentalmente en los paneles que están formados por reproducciones fotográficas y por textos que explican cada una de las sesiones de la exposición", señala la profesora, especialista en el tema de la mujer.

La muestra ha recorrido varias provincias andaluzas. De ahí que con Capel hayan trabajado otras siete profesoras de Andalucía, que se encargaron de recopilar la documentación en cada una de las provincias. "Lo que sí tratamos en esa exposición es que hubiera un equilibrio en la presencia de todas las provincias andaluzas", aclara.

En Madrid se mostraron algunas publicaciones del Instituto Andaluz de la Mujer como el libro de Clara Campoamor 'El voto femenino y yo', la obra de María Lezárraga, varios números de la revista 'Meridian' abiertos por donde había artículos interesantes sobre el acceso de la mujer a la política o el listado de las últimas alcaldesas andaluzas elegidas en 2007. "Hay también algunos documentos del movimiento feminista, folletos de los centros andaluces sobre la mujer", añade Rosa María Capel.

Aunque no hay cifras oficiales sobre el número de personas que han visto durante cuatro días esta exposición, la previsión es alta: miles de ojos se fijaron en esos paneles. "Hay elementos favorables para que haya una asistencia importante. Cuando la hemos estado montando la gente no ha parado de pasar, de verla y estudiarla. Algunas de las personas que se acercaron a la exposición nos preguntaron si se iba a hacer folletos porque algunas de ellas tenían madres ancianas que no podían venir y querían enseñarles la expo-



sición. Eso es una señal del interés que la exposición despierta”, comentaba satisfecha la comisaria sobre la respuesta de la gente.

Por otra parte, el hecho de que el hall de Medicina fuera el punto fundamental de recepción de la gente del congreso garantizaba el paso de todas las personas que asistían a las distintas sesiones. “Además, está en un lugar en donde alrededor de él están las principales facultades en donde se celebran las sesiones del congreso. Por tanto, es fácil circular por ahí. Y finalmente hay otro dato relacionado con la temática y con la propia exposición y es que yo ya sé, porque me lo ha confirmado algunos de los organizadores del congreso, que han venido televisiones para hacer reportajes”, señala orgullosa esta granadina, que posee un currículum espléndido. Rosa María Capel se vino a Madrid hace 30 años, “más de los que me gustaría, pero mis raíces son andaluzas”, apunta . “Quizás por ese hecho añadió otro interés para trabajar con el Instituto Andaluz de la Mujer. Era una forma de colaborar con mi tierra”, concluyó la profesora de la Complutense. ▀



Entrevista con la consejera para la Igualdad y Bienestar Social

Micaela Navarro:

“La libertad de los varones tiene mucho que ver con la igualdad de las mujeres”



La consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, tiene muy clara la situación en la que se encuentra actualmente la mujer, el camino que se ha recorrido en materia de igualdad de género y el que aún queda por recorrer. Sostiene que se han puesto las bases, pero no está todo hecho, y mientras la mujer no alcance la igualdad real, el hombre no gozará de plena libertad. Es su opinión más filosófica, que la deja a modo de reflexión.

‘La igualdad no es una utopía’ es el lema del congreso Mundos de Mujeres que ha reunido a cerca de 3.000 personas en Madrid. ¿Es, entonces, una realidad? ¿Es algo ya tangible?

Diría que ni es una utopía ni es ya una realidad. Una cosa indiscutible es que la igualdad legal ya está conseguida. La Constitución, los estatutos de autonomía y las leyes dejan muy claro que no puede haber ningún tipo de discriminación. Pero después hay una realidad cotidiana que nos demuestra que todavía las mujeres no tenemos las mismas oportunidades que tienen los varones. Esa es una asignatura pendiente de ese camino que nos queda todavía por recorrer.

Al congreso se han presentado más de tres mil ponencias de cien países, lo que demuestra que todavía hay muchas cosas por decir, ¿no? En este congreso han participado países con realidades muy distintas. Lógicamente, cuando se trata de armonizar que todos vayamos al mismo ritmo es muy difícil, porque lo que aquí, en España, hemos conseguido o en cualquier otro país europeo, sí es una utopía para muchas mujeres de países en vías de desarrollo. Para ellas sí que es una utopía. El que lo hagamos conjuntamente tiene la posibilidad de que les demos un empuje a las mujeres que viven en países en vía de desarrollo. La educación, que es el primer factor de igualdad de verdad entre todos los seres humanos, ya no se discute aquí. No sólo se ha conseguido esa incorporación de la mujer a la educación, sino que más del 60% de las personas que se licencian en cualquier facultad son mujeres. Incluso con mejores expedientes académicos que los hombres. En muchos países, todavía sigue siendo una utopía que las niñas puedan acceder a la educación. Cuando lo vemos de forma global, con todos los países que participan en este congreso, nos damos cuenta de que queda mucho camino por recorrer. Los países desarrollados tenemos la obligación de trabajar conjuntamente con los gobiernos de estos países para seguir empujando hasta conseguir esa igualdad de oportunidades en todo el mundo.

No sé si ha tenido ocasión de constatar en este congreso la situación de la mujer en otros países y compararla con la situación que vive en España. ¿Cómo estamos aquí comparativamente? No sólo lo he podido constatar en este congreso, sino que he visitado otros países y he podido comprobar esa realidad. Hay cuestiones que las mujeres en esos países ni se plantean siquiera. Es fundamental que todos los gobiernos y organismos internacionales, a todos los niveles, sigan y no ocurra como ha pasado alguna vez que, cuando se hace una revisión de las reuniones no se comprueba lo que se dijo que se iba a hacer.

¿Por ejemplo? En la Conferencia de Pekín se establecieron unos plazos para la incorporación de las niñas a la educación, y en la reunión de seguimiento en Nueva York, a la que asistí, cinco años después, pretendían ampliar esos plazos. En estas cuestiones hay que ser absolutamente fuertes, rígidos, y no permitir que los países vayan aplazando cuestiones tan importantes para el desarrollo de un país como es el derecho a la educación.

La formación, efectivamente, es clave para conseguir esa igualdad de género. A una sociedad mejor formada e informada como la nuestra hay que presuponer que se alcanzará la igualdad real entre el hombre y la mujer. La formación e información es fundamental para la libertad de



“En muchos países todavía sigue siendo una utopía que las niñas puedan acceder a la educación”

las personas. Pero para que esa libertad se pueda ejercer plenamente, es necesario que partamos de una situación de igualdad. Si no partimos de una situación de igualdad difícilmente podremos ejercer la libertad.

¿Hay un mayor compromiso por parte de las empresas para impulsar ese equilibrio en puestos de responsabilidad? Sí. No tiene nada que ver en estos momentos con hace cinco, diez o veinte años. En el día a día decimos que queda mucho camino por recorrer, pero cuando echando la vista atrás vemos el recorrido que se ha hecho. El avance que ha experimentado la sociedad española en general, con los derechos de las mujeres en España en treinta años, no se ha hecho en ningún país de nuestro entorno europeo. En treinta años hemos conseguido ponernos al mismo nivel que los demás.

En eso han contribuido los gobiernos central y autonómicos. Es que el avance que se ha producido es por que hace veinte años empezamos a crear organismos específicos desde donde se trabaja para la mujer. Desde el Instituto Andaluz de la Mujer, uno de los pioneros en España, se trabajaba en todo lo que tenía que ver con las mujeres: empleo, contra la violencia de género... Todo. Es como si dijéramos un gobierno en paralelo porque tenía competencias en todo. El avance que se ha producido es que manteniéndose esos organismos de igualdad, vamos transversalizando la política, y lo que hemos hecho ha sido hacer responsable a cada una de las consejerías o a cada uno de los ministerios de la parte que le corresponde. Los problemas de dificultad de acceso al empleo de las mujeres los tienen que abordar la Consejería de Empleo o el Ministerio de Trabajo porque tenemos derecho a incorporarnos al empleo y podemos tener dificultades distintas a la de los varones, pero hay que abordarlas desde el mismo sitio.

¿Hay una necesidad en pensar más en la mujer? Es que no se entiende que se pueda hacer un urbanismo para hombres y otro pa-

ra mujeres. El transporte público es utilizado mayoritariamente por las mujeres. Sin embargo pocas veces se nos pregunta, para establecer los horarios, los recorridos, las paradas, qué es lo que nos viene mejor. Pues esos organismos de igualdad han ido transversalizando las políticas y haciendo posible que en el presupuesto de cada consejería se recojan las dificultades concretas que las mujeres seguimos teniendo para incorporarnos en igualdad de condiciones. Y es que las mujeres nos hemos incorporado al ámbito de la vida pública pero hemos soltado todavía poquitas parcelas de lo que era esa responsabilidad histórica que se nos asignó, de la que no somos responsables ni culpables, ni las mujeres ni los hombres. Cada una y cada uno hemos ido desarrollando un papel que nos dijeron que teníamos que hacer y todos somos frutos y víctimas a la vez de aquel reparto, y ahora tenemos que compartir y ser corresponsables de lo público, pero también del ámbito de la familia. El privado que cada uno lo administre como quiera.

¿En qué medida el hombre se resiste todavía a perder esa parcela de poder en el ámbito familiar o profesional? Quedan muchas resistencias por ahí y habrá que ir las cambiando. También, en ese sentido, las mujeres tendremos que ser conscientes de que tenemos que empezar a soltar esas parcelas que históricamente se nos asignaron. Un hombre está igual de capacitado que nosotras para atender un hijo porque lo de la madre no es genético. Que lo hayas parido no significa que tú estés mejor preparada para atender al niño. Eso se aprende. Al igual que no actuamos de la misma forma dos mujeres, tampoco actúan de la misma forma un hombre y una mujer, o dos hombres distintos. Ahí tenemos que ser conscientes que cuando hablamos de derechos y obligaciones tenemos que ser también corresponsables en todos los sentidos. Y los hombres tienen que asumir algunas responsabilidades relacionadas con el ámbito familiar, pero las mujeres también debemos de ser conscientes de que tenemos que empezar a soltar algunas de esas

parcelas, que consideramos que si no la hacemos nosotras no se harán bien. Por pura justicia, los padres tienen también derecho a disfrutar de sus hijos, y no es sólo jugar con ellos un rato por la tarde en el parque, sino disfrutar plenamente, cuando están bien y no lo están; en todos los momentos.

En los tiempos que corren, con una paulatina subida del paro, ¿de qué manera afecta más especialmente a la mujer? Evidentemente, cuando hay un mayor índice de paro afecta en general a todos y también a las mujeres. En este momento, precisamente, está afectando menos a las mujeres porque el paro se está centrando básicamente en el sector de la construcción, donde las mujeres todavía tienen una representación escasamente significativa. Pero, sin duda, cuando hay decrecimiento en el empleo, afecta a hombres y mujeres por igual.

¿Se ha planteado habilitar en Andalucía un teléfono especial para hombres similar al anunciado por la ministra de Igualdad, Bibiana Aído? No. Hay un teléfono que, evidentemente, si llama un hombre que está sufriendo un mal trato se atenderá exactamente igual. Es un teléfono del Instituto Andaluz de la Mujer que está disponible las 24 horas durante los 365 días del año. Condeno exactamente igual y en los mismos términos la violencia que se produce contra las mujeres como si es al revés. La violencia no se puede justificar nunca. La violencia no se puede combatir nunca con violencia. Cuando hay un hombre maltratado, también tiene que presentar la correspondiente denuncia y debe de contar con el apoyo y la solidaridad de la sociedad. Los porcentajes de denuncias son muy pocos significativos, pero haberlos, sí los hay también y, por tanto mi condena es rotunda. No puedo soportar el que se maltrate a una mujer, pero tenemos que ser igual de intolerante cuando esa violencia se produce contra un hombre.

El fenómeno de la inmigración, que se hace notar de forma especial en Andalucía, ha di-



“En treinta años hemos conseguido ponernos al mismo nivel que los demás países europeos”

bujado un nuevo escenario, con roles preestablecidos en los países de origen que vienen camuflados con la palabra ‘cultura’.

¿Puede ser un retroceso ese mestizaje en cuanto a los avances ya conseguidos aquí?

Las costumbres culturales nunca pueden ir en contra del desarrollo y de los derechos humanos, de los derechos fundamentales. Esa es otra de las premisas que quedó muy clara en la Conferencia de Pekín y sobre la que hay que ir trabajando. Es evidente que las costumbres pesan y se notan. Sobre todo cuando llegan también a un país como el nuestro en el que, faltándole todavía cosas por conseguir, hemos logrado separar muy mucho lo que son las costumbres y las religiones. Todavía siguen pesando por lo que el límite está en que no pongamos por delante

la costumbre. Hay costumbres que son claramente inconstitucionales. Hay costumbres afortunadamente ya superadas, como la de la etnia gitana, que decía que una niña con 12 años o cuando tiene la primera regla debe dejar el colegio. Eso ya está superado. Hoy contamos en Andalucía con una organización de mujeres gitanas universitarias. Me parece que el desarrollo de los pueblos viene a través de la formación, de la educación, y no se puede esgrimir nunca una costumbre para tratar de frenar el desarrollo individual y colectivo de los pueblos centrada en frenar el desarrollo de las mujeres.

¿Queda, entonces, mucho camino por recorrer? El camino que estamos recorriendo hasta conseguir esa igualdad real en el día a día es un camino que debemos hacerlo jun-

tos los hombres y las mujeres. No podemos hacer un mundo de hombres y otro de mujeres. Vivimos en un mundo que tenemos que compartir realmente. No soy partidaria para nada de excluir a la mitad de la población porque llevo toda mi vida luchando porque la otra mitad de la población, que somos las mujeres, nos podamos incorporar en igualdad de condiciones. Así que ahora cometeríamos el mismo error si tratáramos de excluir al otro cincuenta por ciento que son los varones. Las mujeres tenemos mucho que aportar y el que las mujeres nos incorporemos será bueno para las mujeres y para los hombres. Será bueno para la sociedad en general. Yo he dicho alguna vez de broma, pero que es absolutamente serio, que la libertad real de los varones tiene mucho que ver con la igualdad real de las mujeres. Si no hay igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, no nos sentiremos libres nadie, pero los hombres tampoco. ▀

“Dios es la palabra más vilipendiada de todas las palabras humanas. Ninguna ha sido tan mancillada, tan mutilada... Las generaciones humanas han hecho rodar sobre esta palabra el peso de su vida angustiada y la han oprimido contra el suelo. Yace en el polvo y sostiene el peso de todas ellas. Las generaciones humanas, con sus partidismos religiosos, han desgarrado esta palabra. Han matado y se han dejado matar por ella”.

Martin Buber (1878-1965), filósofo, teólogo y escritor judío.

La pérdida de la conciencia de igualdad

Una mirada social desconectada de Dios

La sociedad en la que vivimos está plagada de violencia hacia la mujer: física, psíquica, verbal, sexual... y religiosa. La religión también es fuente de un buen número de acciones violentas. Esta dimensión forma parte de nuestras vidas y no es separable la violencia social de la religiosa. Ese espacio sobrenatural es el reflejo de los valores profundos que impregnan toda la construcción de una sociedad y se convierte, en la mayoría de las ocasiones, en un refuerzo de ese tipo de valores.





La religión ‘justifica’ la inferioridad de la mujer por designios sobrenaturales. Si la mujer es inferior a causa de la voluntad de Dios, no hay nada que hacer.

“Para hablar de las religiones

habría que partir afirmando que éstas son, en gran medida, reflejos de las sociedades que las crean. Si una sociedad es androcéntrica o patriarcal, lógicamente la religión tendrá las mismas características. Muy a menudo se contempla inadecuadamente el tema de la violencia o la discriminación de las mujeres en muchas sociedades del mundo planteando que el origen es la religión. Isidoro Moreno, reputado catedrático de Antropología Social de la Universidad de Sevilla, confirma que ésta es una manera incorrecta de contemplar el fenómeno religioso. “Las religiones son una dimensión de la vida social que no tienen sentido si no es en el contexto en el que se producen”.

Por tanto, en primer lugar, toda religión refleja las características, los valores, el *ethos* –punto de partida–, de la sociedad en la cual se crea. Si nos atenemos a las religiones del *Libro* (judaísmo, cristianismo e islamismo), una vez cristalizadas, el contenido de cada una de ellas, a su vez, refuerza determinados valores, comportamientos y mentalidades. Estaríamos refiriéndonos al efecto *feed-back*, de retroalimentación. En esa línea, Isidoro Moreno, afirma que, en principio, “la religión no es la responsable última de la discriminación contra las mujeres ni del androcentrismo social, sino que es un reflejo de esto mismo. Posteriormente, eso sí, se puede convertir en un refuerzo de ese androcentrismo y de los valores denigrantes en cada una de las religiones”.

VOLUNTADES DIVINAS

La religión ‘justifica’ la inferioridad de la mujer por designios sobrenaturales. Si la mujer es inferior a causa de la voluntad de Dios, no hay nada que hacer. Juan José Tamayo, teólogo y autoridad indudable en el ámbito del análisis de la religión, desde una perspectiva progresista y democrática, lo expresa de manera tajante cuando en su texto, *Dios, “la palabra más vilipendiada”*, afirma que “el nombre de Dios se ha utilizado para destruir el tejido de la vida de miles de personas y sembrar el terror de manera indiscriminada en la sociedad, apelando a una deidad despiadada, necrófila y sanguinaria”. Una deidad patriarcal que obvia la igualdad. El profesor Tamayo continúa más adelante aseverando que “no pocos textos del origen de las tres religiones monoteístas, judaísmo, cristianismo e islam, procedentes del tronco común de Abrahán, presentan a un Dios violento y sanguinario, a quien se apela para vengarse de los enemigos, declararles la guerra y decretar castigos eternos”. Con estos ingredientes, afirma, “se construye la trama perversa de la violencia y lo sagrado, que da lugar a lo que el antropólogo René Girard llama acertadamente *sacralización de la violencia*”.

VOLUNTADES HUMANAS

Por otro lado, para las personas no religiosas, o para las sociedades donde la religión ha tenido muy poca presencia social, tampoco se garantiza el mejor tratamiento de la mujer. Ese hecho refuerza la idea anterior de que las religiones son expresiones

de una situación y no causa de ellas. El antropólogo Isidoro Moreno reafirma esta tesis. “Cuando por ejemplo en Europa, a partir de finales del siglo XVIII, se asienta la hegemonía del pensamiento ilustrado y la religión comienza a tener un papel secundario y a perder su lugar central en la reproducción social, podría esperarse que la situación de la mujer mejorara debido a que la sociedad se liberaría del pensamiento religioso. No fue así e, incluso, creo que las mujeres empeoraron su situación en la Modernidad. Esta afirmación es heterodoxa porque la Ilustración aportó valores muy importantes, que la propaganda ilustrada se ha encargado de que trasciendan, pero también contribuyó a la presencia de *perversiones* inadmisibles”.

“CAUSAS NATURALES”

Una de ellas es que continuó la idea de la inferioridad de la mujer pero, a partir del pensamiento ilustrado, ya no entra en juego la voluntad de la divinidad sino que es por “causa natural” esa discriminación. Hay una sacralización de lo que se quiere hacer pasar por *natural*. Por ejemplo, entra en juego el concepto de *biologización*, tratando únicamente a las mujeres como seres reproductores. Se comenzó a buscar diferencias patentes y objetivas entre la mujer y el hombre. Midieron sus órganos y descubrieron que los tenían más pequeños, incluido el cerebro, y se convencieron de que ellas eran psicológicamente inferiores e inestables. “La mujer es emocional, por tanto no racional”, afirmaban.



Con esa idea, a las mujeres todavía se les sigue apartando de los lugares de poder de ciertas profesiones. “Digamos –explica Moreno– que la situación actual no es muy diferente en sociedades donde la religión tiene un gran peso. Simplemente cambia la justificación de la discriminación y de la supuesta inferioridad –al referirse al ámbito sobrenatural o a un ámbito definido como natural–, que sirve para continuar la violencia estructural de género hacia las mujeres con respecto a los varones”.

TENDENCIAS ANCESTRALES

Este fenómeno de desigualdad es tan recurrente que existe en todas las sociedades. De hecho, comenta Isidoro Moreno, “es un tema clásico en el debate teórico en antropología desde el siglo XIX. Es interesante analizar por qué y cómo en ciudades de características muy diferentes entre sí, los hombres como colectivo dominan a las mujeres y los valores que se definen como masculino tienen más prestigio y son concebidos como superiores al femenino”. Esta polémica abre un amplio debate que ha sido recogido, también, en las diversas corrientes del movimiento feminista. Para Isidoro, lo más importante de esta realidad no es que ciertos comportamientos o actividades sean menos importantes o tengan menos prestigio, y por eso son adjudicados a las mujeres, sino todo lo contrario: “ciertas actividades, si las hacen las mujeres, entonces son definidas como de menor prestigio”. En ese sentido, es por ello por

lo que podemos volver a insistir en la existencia de una desigualdad estructural porque, según Moreno, “en general, y con diferencia de grado, en cualquier sociedad, desde hace algunos milenios, las mujeres han estado por debajo de los hombres y han sido dominadas y oprimidas. La mayoría, además, han asumido la ideología androcéntrica de la sociedad que es la causante de que hayan seguido, y continúen, en una posición subalterna”.

SIMILITUDES RELIGIOSAS

Para comprender mejor esta afirmación, debemos profundizar un poco más. Por ejemplo, entre las tres grandes religiones del *Libro* hay más equivalencias que diferencias. “Si leemos la mayoría de los periódicos, para los comunicólogos es como si el cristianismo y el islamismo fueran dos galaxias totalmente diferentes. Y, realmente, las tres grandes religiones son tres pasos en una misma evolución. Primero surge el judaísmo; el cristianismo es una reforma del judaísmo y, por último, el islamismo es una reforma del cristianismo. Por tanto, los elementos fundamentales son comunes”, explica el antropólogo Isidoro Moreno.

Efectivamente, el androcéntrismo –la mirada masculina universal– es común en las tres religiones. Sin embargo, cristianismo e islamismo, sobre todo, están implantados por sociedades con culturas bastante diferentes. Esa es la cuestión fundamental: tanto en el cristianismo co-

mo en el islamismo caben argumentos que acentúan e inciden en la inferioridad de la mujer y, por tanto, en la desigualdad estructural. “Depende, por tanto, de qué parte se escoja de los textos sagrados”, argumenta Isidoro. “Las grandes religiones son polisémicas, es decir, tienen muchos significados y casi cualquiera de ellos se puede encontrar en los textos sagrados. Me parece estéril el debate acerca de cuáles son los verdaderos significados de una u otra religión. Uno puede encontrar en el cristianismo, en la Biblia y en los Evangelios, argumentos para condenar la violencia o para justificarla. Para optar por la desigualdad de la mujer o para plantear la igualdad más profunda de todos los seres humanos más allá del sexo. Exactamente igual en el islamismo”.

DIMENSIÓN SOCIAL

¿Por qué se activan entonces más unos aspectos, o los contrarios, existentes ambos dentro de las religiones? La respuesta tiene que ver con el tipo de sociedad. Por ejemplo, con respecto al islamismo, un país de religión islámica general es Indonesia y otro Marruecos. Son dos países con culturas muy diferentes que tienen en común la religión. No podemos esperar que el islamismo aparezca de la misma manera, tengan las mismas funciones o se subrayen las mismas cuestiones en Indonesia que en Marruecos. Igualmente ocurre también en el cristianismo en sus distintos ámbitos, que no se trata tampoco de ninguna especie de ‘paquete homogéneo’.



Muchas de las consecuencias, que en ocasiones ocurre por pereza mental o de análisis, se les adjudica como responsabilidad a una religión y, sin embargo, tienen que ver con determinados factores, mucho más allá de lo religioso, de las sociedades donde están afincadas.

LUCES Y PENUMBRAS

Por otra parte tenemos la evolución. Todo lo que tiene que ver con el ser humano evoluciona y las religiones también lo hacen. Tanto el cristianismo como el islamismo han evolucionado no siempre de manera lineal, sino más bien en zigzag, en relación con otras dimensiones. No es adecuado estudiar en abstracto una religión para entender los valores que esa religión activa en la sociedad donde se instala.

¿Por qué hay aspectos que en determinadas sociedades y en determinadas épocas históricas se iluminan y otros quedan en la penumbra? En otra sociedad o en otra época histórica, sin embargo, lo que estaba realzado se difumina y se iluminan otros aspectos. Para Isidoro Moreno, “se trata del carácter polisémico de la realidad, de la posibilidad de ‘diversos significados’ y diversos valores dentro de una misma religión y eso es, entre otras cosas, lo que permite la permanencia de la religión. Lo religioso es una dimensión que está profundamente impregnada de todas las otras influencias y los otros valores”.

TEOLOGÍA FEMINISTA

En muchos aspectos, sobre todo en lo que se refiere a las jerarquías religiosas, que suelen ser conservadoras –igual que las jerarquías políticas– al adjudicarse el papel de “guardianes de la ortodoxia religiosa” suelen ser obstáculos importantes para la evolución de las religiones en términos de interpretación y adaptación. Muy difícilmente son motores de cambio. Ahora bien, en todos los cultos existen grupos, más o menos numerosos, de personas que estando dentro del ámbito de lo religioso actúan en beneficio de la evolución. En el panorama comentado anteriormente, esto se traduce en reinterpretar aspectos que ya han sido interpretados de determinada manera. Y una de esas cuestiones, de las principales, es el papel de la mujer. Isidoro Moreno explica esta idea.


“Existe una teología feminista tanto en las diversas iglesias cristianas como en una serie de corrientes islámicas. Creo que es imparable el fortalecimiento dentro de las grandes religiones de la corriente que subraya la igualdad como uno de los valores profundos religiosos. Sin duda, este sector feminista es todavía minoritario, pero existe. Para que estas corrientes se hagan más fuertes hay que colaborar a *visualizarlas*. Es cierto que existen muchos intereses dentro de las jerarquías de las religiones, y fuera de ellas, para que esa realidad pase desapercibida o bien para considerar en bloque que todo lo que tenga que ver con lo religioso debe de ser, sin

más, puesto en el baúl de la historia. E, incluso, para que dentro de esas religiones permanezca la ortodoxia que, entre otras cosas, es el poder masculino”. Por ese motivo, el diálogo y la colaboración entre estas corrientes que trabajan por la igualdad entre los géneros, dentro de cada una de las religiones y las corrientes no religiosas que reivindican la igualdad para las mujeres, será muy productivo.

OBSTÁCULOS

No podemos olvidar que, sin duda, hay y habrá obstáculos, dentro de las religiones y de los ámbitos definidos como laicistas porque, en todos ellos, quienes tienen el poder (religioso, económico, político, etc.), en este caso los hombres, no lo van a soltar fácilmente. Y los que tienen uno de los poderes fundamentales, como es el poder de interpretar la realidad, no van a rehusar fácilmente a él.

Ciertas jerarquías religiosas están especialmente situadas en ese poder de definir lo correcto o incorrecto en nombre de lo sobrenatural de la divinidad. Abusando, quizá, como diría Juan José Tamayo, de “la manipulación, el vilipendio y la mutilación de la palabra de Dios”. Al igual que otros tienen el poder de definir en nombre de la ciencia, la Democracia o las supuestas leyes del mercado. Todos estos son grupos de poder que, evidentemente no están fácilmente dispuestos a abdicar del mismo. En cualquier caso, apostilla Isidoro



Las jerarquías políticas– al adjudicarse el papel de “guardianes de la ortodoxia religiosa” suelen ser obstáculos importantes para la evolución de las religiones en términos de interpretación y adaptación.

Moreno, vamos a una situación de mucha mayor igualdad aunque, en cuanto a los obstáculos, creo que es un fenómeno mundial”.

EL PAPEL DE LA RELIGIÓN

Para el antropólogo Isidoro Moreno, actualmente las religiones tienen tres posibles papeles en la sociedad mundial actual. “Por una parte, volver a activarse en un sentido fundamentalista planteando la necesidad de que las sociedades respondan a los preceptos, a las normas religiosas o, más bien, a lo que las jerarquías de cada una de las religiones definen como preceptos y normas religiosas en cada momento. Esto se refleja en las corrientes integristas y fundamentalistas, tanto dentro del islam como de las iglesias cristianas, incluida la católica, que lleva varias décadas de deriva fundamentalista muy clara. En este sentido, las religiones acentuarán su papel de fuente de violencia porque todo lo que se quiera imponer como eje o motor de la vida social, de una forma dogmática, siempre será una imposición violenta”.

Un segundo papel de las religiones en la actualidad es adaptarse a la ética y a la norma de lo que algunos consideran que hoy es la sacralidad más importante que existe en el mundo: la *sacralidad del mercado*. “Se trata de la adaptación de la religión a la ética del mercado. Esto ocurre, por ejemplo, en el catolicismo en sus niveles de altas jerarquías vaticanas de manera

muy importante. Es una adaptación de la propia doctrina para no chocar frontalmente con la sacralidad del mercado sino adaptarse al mismo y seguir mediante esa adaptación teniendo influencia no solo sobre las conciencias sino tener poder social y político”.


HORIZONTES TEOLÓGICOS

Por último, existe una tercera imposición todavía minoritaria, pero que va fortaleciéndose y avanzando. Se trata de que, dentro de las diferentes religiones, se iluminen los aspectos más igualitarios, más humanistas. “En suma, es oponerse a la sacralidad del mercado, oponerse a cualquier sacralidad, pero no para activar la de la propia religión sino utilizar ésta como un motor, entre otros motores, para producir el cambio social, el avance hacia una mayor igualdad y el cumplimiento de los derechos humanos tanto individuales como colectivos”.

Ese tercer papel posible de las religiones es el que, con la colaboración de colectivos no religiosos, permitirá avanzar hacia horizontes de ruptura con las desigualdades. Esta vía no es la panacea, pero sí cooperará para eliminar toda justificación religiosa a la violencia religiosa. Un posicionamiento claro dentro de las distintas religiones de condena de la violencia, no sólo verbalmente, dejará al descubierto las raíces no religiosas de esta lacra que tiene que ver con el poder y las desigualdades socioeconómicas que


suele ser definida o caracterizada como violencia religiosa y “si se analizan profundamente –apunta Moreno– no lo es en, cuanto a sus causas, aunque puede adoptar esa apariencia”.

Para concluir, tomaremos prestadas las palabras del teólogo Juan José Tamayo, relacionadas con esa tercera vía, cuando asegura que “las religiones deben enterrar sus tradiciones violentas y desplegar aquellas que son generadoras de paz. Un paso previo es leer sus textos originales críticamente, a través de la práctica de la interpretación, y no de forma fundamentalista. Creo con Hans Küng –sacerdote y teólogo católico suizo– que no habrá paz en el mundo si no hay paz entre las religiones. Ahora bien, para que haya paz entre las religiones, éstas deben continuar el proceso de diálogo ya iniciado, eliminar los rasgos violentos de Dios que ponen al mundo al borde de la destrucción y, quizá algo más importante: ¡No utilizar el nombre de Dios en vano!”. ▀



En el último trimestre de 2008 el IAM ha llevado a cabo en 32 colegios andaluces, la cuarta edición del programa de formación dirigido a las asociaciones de padres y madres. El objetivo de esta iniciativa es detectar y frenar la discriminación de género y la violencia escolar

Una formación contra la educación sexista para las AMPAS



El colegio y la familia son los dos pilares más importantes en los que se sustenta la educación infantil, ya que son los dos ámbitos que más influyen a la hora de establecer modelos de conducta. Por eso además de trabajar cada uno en la esfera que le corresponde es fundamental que trabajen de manera conjunta, para crear una base fuerte y consolidada que promueva una educación igualitaria y ayude a eliminar, cualquier tipo de discriminación de género.

La violencia escolar es un hecho que en la época en la que vivimos se está produciendo cada vez más en el entorno infantil. En muchos casos este tipo de agresiones están muy relacionadas con la violencia de género, ya que pueden ser los patrones que estas niñas y niños estén observando, tanto en sus hogares como en la sociedad que les rodea, y que por este motivo reproducen con la mayor naturalidad.

Desde hace algunos años, los centros educativos venían realizando programas de coeducación no sexista tanto para el alumnado como para el profesorado. Sin embargo, había una enorme carencia

que era necesario cubrir en lo que respecta a la formación específica de las familias, dado que en muchas ocasiones los padres y madres, aunque intentan dar a sus hijos e hijas, una educación igualitaria, no cuentan con las herramientas que les ayuden a disolver las dudas ante las diferentes situaciones que se les puedan presentar.

Es por esto, que el Instituto Andaluz de la Mujer se plantea la necesidad de trabajar directamente con las asociaciones de padres y madres y, con la relación que estas tienen con el colegio en cuestión a lo largo del curso escolar, ya que su cooperación para plantear un sistema que abogue por una línea de coeducación entre el centro y las familias, es fundamental para que los más pequeños reciban el mismo tipo de educación desde ambas esferas. De hecho, según el primer plan de igualdad, en todos los centros educativos tiene que haber un coordinador que dirija un plan de coeducación para todo el curso. Por eso, a través de estos talleres se intenta que las AMPAS participen y colaboren en la realización y puesta en práctica de esta iniciativa con la que se implementa y desarrolla el plan coeducativo.

PROGRAMA FORMATIVO

El planteamiento del programa se ha ido modificando a lo largo de estos cuatro años, según las necesidades que el equipo organizador ha ido viendo que existían. En un principio se planteó llevar a cabo diversas acciones en torno al 25 de noviembre, el día que se conmemora la lucha contra la violencia de género, pero poco a poco las responsables del programa se fueron dando cuenta de que era vital ampliar el trabajo, de manera que los padres y madres no solamente realizaran alguna actividad en ese día sino que pudieran colaborar a lo largo de todo el curso con el profesorado, para hacer de esta lucha algo continuo.

Actualmente, el programa va dirigido a grupos de entre 15 y 25 personas de las que, curiosamente, el 99 por ciento son mujeres. El taller se imparte durante dos tardes, distribuidas en sesiones de 3 horas cada día.

Empezar por la reflexión es el primer y gran paso que hay que dar, para analizar e intentar comprender en qué se ha evolucionado y qué es lo que queda por cambiar y mejorar. De esta forma, el primer día en el taller se analiza cómo se va construyendo la identidad de género, el hecho de ser hombre o mujer, y cómo la violencia es una construcción social y, por consiguiente, se va transmitiendo de generación en generación, a veces de manera encubierta y otras de manera más evidente, según lo permita la sociedad del momento. También se suele analizar algún caso práctico, en torno a las diferentes expectativas que siempre se han tenido y que en algunos casos aún hoy se siguen teniendo, tanto por parte del profesorado como de los padres y madres, con respecto a si el pequeño es un niño o a una niña.

El segundo día se analiza el concepto de violencia de género y el de violencia escolar, observándose las conexiones que se dan entre una y otra y se les pide a los padres y madres que propongan soluciones prácticas sobre casos que se les puedan presentar. De esta forma, los talleres intentan buscar la interactividad con los padres que asisten para que intercambien sistemas y modelos de educación con otras familias.

NOVEDADES

Este año los talleres amparados bajo el marco de las nuevas leyes andaluzas en materia de igualdad, la Ley 12/2007 para la Promoción de la Igualdad de género y la Ley 13/2007 de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, presentan una novedad bastante significativa que es la edición del material específico con el que se trabaja durante los talleres.

Se trata de un pequeño libro que se entrega de forma gratuita a todas las personas de las AMPAS que asisten. Con este cuadernillo se pretende que además de para el curso, sirva de guía ante determinadas situaciones que se puedan presentar en la educación de los hijos o hijas. El cuaderno ha sido elaborado por el mismo grupo que imparte la formación, un equipo multidisciplinar, donde se explica qué es la coeducación y se presenta como una alternativa para hacer frente a la educación familiar. Además se realiza un estudio profundo sobre la sociedad patriarcal en la que vivimos y cómo ésta es la que rige los patrones discriminatorios, también se hace un análisis profundo sobre lo que es la violencia, cómo se presenta en la sociedad y cómo afecta en el desarrollo de los más jóvenes.

Unos talleres que se están consolidando debido al interés que están suscitando entre los padres y las madres, lo que demuestra que hay un creciente interés por cambiar la discriminación sexista desde la raíz, desde la infancia. ▶





“La violencia escolar... se está produciendo cada vez más en el entorno infantil. En muchos casos este tipo de agresiones está muy relacionado con la violencia de género”

María Dolores Gavilán (UGT)

Antonia Martos (cc.oo.)

Secretarias de la Mujer

“La apuesta es seguir adelante porque nosotras somos el futuro”

Se han incorporado a las plantillas de las empresas, aunque cobran menos que los hombres. Muy pocas llegan a los puestos de responsabilidad. Las políticas de igualdad han conseguido avances y visibilizar el problema, pero todavía queda mucho camino por andar.

Por: Juana Vázquez / Fátima Fernández Baena Fotos: REMEDIOS MALVÁREZ





No hay muchas estadísticas en las que las mujeres salgan ganando. Según la última Encuesta de Población Activa (EPA), suponen un 41,9 por ciento de las personas ocupadas en España. En el IBEX 35, el índice bursátil que agrupa a las 35 empresas más importantes, sólo el seis por ciento de los miembros de los consejos de administración son féminas, pese a que suponen casi el 40 por ciento de las plantillas. Eso, cuando no tienen que elegir entre su carrera o su familia. Y es que la maternidad es la primera causa de discriminación laboral, seguida del acoso sexual y el moral, según los datos del Servicio de Defensa Legal del IAM. Desde su creación en 1997, ha abierto un total de 1.215 expedientes por discriminación laboral a las mujeres. Las consultas superaron las seis mil en toda Andalucía. Eliminar estas discriminaciones es precisamente el objetivo de programas como IGUALEM, desarrollado por el IAM con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, integrado en Marco Estratégico Regional de Andalucía para el período 2007-2013. Viene a seguir la estela de su antecesor, el ÓPTIMA, en el que también participaron los sindicatos. Y a servir de apoyo a la Ley de Igualdad, que introduce el Plan de Igualdad en las empresas de más de 250 trabajadores y trabajadoras. Las secretarías de la Mujer de UGT y CC OO en Andalucía, LOLA GAVILÁN y ANTONIA MARTOS respectivamente, analizan en esta entrevista a dos los escollos, pero también los avances, en materia de igualdad laboral.



MERIDIAM. ¿Cuál es vuestra valoración del programa IGUALEM?

M^a LOLA. Es muy buen programa aunque habría que matizarlo e intentar que sea más práctico. Todo tiene un inicio en el cual existen dificultades, temas que se podrían mejorar, cuestiones que se podrían tratar mejor y llegar a más pero su valoración global es positiva.

ANTONIA. Se trata de trasladar la Ley de Igualdad a la negociación colectiva. Seguir la Ley por sí sola no va a solucionar las discriminaciones que existen en el ámbito laboral si no tiene una aplicación práctica. El programa IGUALEM facilita esa incorporación, esa trasladación de lo que dice la Ley al convenio, a las empresas. Estamos dando los primeros pasos aunque en Andalucía traemos la experiencia del ÓPTIMA, en el que hemos trabajado durante años mientras en otras comunidades ni siquiera se hablaba de Planes de Igualdad. Esa experiencia, debe servir para no cometer los mismos errores y ya sabemos por dónde enfocar el IGUALEM.

M^a LOLA. El introducir planes de igualdad en las empresas a través de este programa, le da un carácter más institucional al Plan de Igualdad. El paraguas protector de la Administración le da un carácter más formal.

ANTONIA. Debemos utilizar, precisamente, ese paraguas para obtener la mayor cobertura. Uno de nuestros criterios es pactar con empresas que no tienen la obligación de negociar los planes de igualdad, para que los hagan. La realidad de nuestras empresas en Andalucía es que más del 87 por ciento son pequeñas y medianas empresas (Pymes), a las que la ley no llega. Por ello, esta iniciativa tiene que servir para ampliar esa cobertura y llegar a cubrir a más empresas.

M^a LOLA. Es difícil, ya que el empresariado andaluz es muy reacio a fomentar la igualdad en las empresas porque la consideran costosa. En las grandes empresas, como la ley obliga, no les queda más remedio que negociar mientras que las Pymes tienen más dificultades en implantar la norma. Hay que intentar, y en ello estamos, hacer ver al empresariado que las medidas que fomentan la igualdad no son gravosas, sino todo lo contrario, que benefician no sólo a ellos sino a todos y a todas. Que las personas que pueden conciliar su vida laboral, familiar y personal y a las que se les da responsabilidades en las empresas. Pero esa es una labor a largo plazo de educación y sensibilización, no sólo del empresariado sino de la sociedad en su conjunto.



MERIDIAM. ¿En qué punto estamos de convencimiento?

ANTONIA. No podemos negar los últimos avances de la mujer en el ámbito social y laboral, pero aún estamos en el inicio. Después de 30 años de Democracia, nos queda mucho camino para llegar a esa igualdad real y efectiva. Una cosa es la igualdad que hemos conseguido en leyes y en papeles. La raíz del problema es el modelo social en el que todavía estamos anclados. Partimos de modelos muy machistas, patriarcales, donde el sostén de la sociedad todavía se basa en unos conceptos que no tienen nada que ver con la realidad del siglo XXI.

Las mujeres nos hemos incorporado de manera masiva al ámbito laboral y nos vamos a seguir incorporando, a pesar de todas las dificultades y trabas. Hemos ganado la batalla de la educación. Las mujeres nos hemos formado y esa realidad no nos lo va a quitar nadie. El siguiente paso es ocupar los espacios que se nos han estado vetando, en el ámbito laboral, sexual, político o en el del poder.

M^a LOLA. Hay que cambiar la mentalidad de los demás.

ANTONIA. Esta situación tendremos que cambiarla con la concienciación. El ámbito laboral es sólo una parcela; existen muchos más cauces que tendremos que mejorar, ya que para que todo funcione ha de hacerse a la vez. Para ello tiene que existir un avance cultural, de formación.

M^a LOLA. Hay que comenzar a cambiar los roles. Mientras que las mujeres no participamos creyéndonos que de verdad tenemos que participar, y asumiendo que las cosas cambian si se participa, no sirve de nada. No sirve que eduquemos a nuestros hijos e hijas en la igualdad y luego, a la hora de ejercerla, las mujeres no tengamos facultad o no podamos. Es fundamental, aparte de la educación, que nosotras estemos y participemos en todo. Aunque nos cueste una carga más en nuestra mochila, que nos costará, pero es la única manera de cambiar las cosas. Los cambios que se han producido a lo largo de la historia en este país han sido gracias al esfuerzo y la participación de las mujeres tanto individual como colectivamente.

¿Por qué estamos en los puestos que estamos? Porque se ha obligado a que haya una cuota, no porque la sociedad se haya sensibilizado.

ANTONIA. Participar en la vida pública ha supuesto un sacrificio personal de muchas mujeres. Esto es una lucha en cadena. Ahora disfrutamos de los avances que las mujeres de generaciones anteriores consiguieron y las del futuro disfrutarán lo poco o lo mucho que nosotras podamos aportar. Si no hay mujeres en movimiento que luchen... malo. Los hombres tienen que ceder para que podamos ocupar determinados puestos de poder.

Se tendrán que levantar algunos señores para que se sienten algunas mujeres. Y claro, a nadie le gusta dejar el sillón del poder y del mando. Pero no nos engañemos. Si queremos avanzar, las mujeres tenemos que estar en los ámbitos de decisión y de poder. Y hasta ahora nos ha estado engañando la propia sociedad, nos han estado 'convenciendo' de que las mujeres no quieren el poder porque ejercerlo o tenerlo les da miedo. Habrá de todo. Pero en general, las mujeres sí queremos poder. Queremos decidir y no que decidan por nosotras. Ahora estamos en ese momento.

M^a LOLA. Sigue recayendo en nosotras los problemas de la vida privada, las personas dependientes, los hijos y las hijas, las tareas del hogar... y eso nos impide participar. Como no hay nadie que nos lo facilite con recursos por parte de las administraciones, con responsabilidad por parte de los hombres o con corresponsabilidad por parte del empresariado, es casi imposible participar; y las que lo hacemos es a costa de nuestra vida privada.

ANTONIA. No todas las mujeres –y también están en su derecho–, quieren o pueden renunciar a su vida personal o familiar para estar en el ámbito de poder o de decisión. Mi situación no es agradable para mantenerla en el tiempo. Mi casa y mi familia están en Córdoba, y vivo sola de lunes a viernes en Sevilla. Mis hijas y mi marido no están a mi lado y no es grato vivir de esta manera. Además, la responsabilidad que nosotras tenemos no es un horario establecido. Estoy porque quiero estar, nos gusta y porque, en cierta manera, me siento en la obligación de aportar algo durante este período. Luego me dedicaré a hacer otras cosas, pero si no hay mujeres que peleen porque nuestra situación vaya avanzando, la realidad nunca cambiará.

La Ley de Igualdad no es un regalo de ningún gobierno, sino que es fruto de una lucha de movimiento de mujeres que venimos peleando desde hace tiempo. La ley nace

desde el diálogo social entre los sindicatos y el empresario y por fin hay un reconocimiento social de que existen unas desigualdades. Eso es lo que plantea la ley: introducir medidas para corregir y que ambos –hombres y mujeres– tengamos las mismas oportunidades para estar en esa igualdad; si no, todo lo que escribamos o digamos será muy utópico pero nunca será real.

MERIDIAM. Pero todavía existen algunos sectores que asumen este tipo de leyes como algo negativo porque la 'discriminación positiva' no deja de ser discriminación.

ANTONIA. Nosotras no hablamos de discriminación positiva. Ese término lo cambiaría por 'acciones positivas', que es diferente.

M^a LOLA. Son medidas que durarán hasta que se arregle una determinada situación que es discriminatoria respecto de un grupo a otro o unas personas y otras. Después volvería todo otra vez a su sitio. Las personas que opinan de esa manera están equivocadas.

ANTONIA. No se puede dar un trato igualitario a personas que parten de una desigualdad. Si queremos corregir, de ponernos en un mismo plano de igualdad, tienen que existir acciones positivas. Un ejemplo. Las mujeres no están representadas en el sector de la construcción o en el sector del metal. Si hay que contratar una persona, en igualdad de condiciones y con el mismo currículum, nosotras insistimos en que se contrate a la mujer por el hecho de ser mujer. Eso es una acción positiva que tiene su razón de ser en equiparar e ir cubriendo las desigualdades que existen en determinados sectores.

Eso es de lo que estamos hablando. Será de manera temporal. Una vez que estén los puestos ocupados de manera equilibrada, no nos plantearemos acciones positivas para nada. Eso es lo que tienen que entender el empresariado e, incluso, los propios trabajadores. Insisto, hablamos de corregir desequilibrios.

A veces tenemos que tener mucho cuidado con el exceso de medidas de protección a la mujer, que al final se pueden volver en contra nuestra pues tiene un lado perverso. Si las mujeres somos las únicas que hacemos uso de la reducción de jornada, de los permisos de lactancia, etc., al final la repercusión es negativa porque el empresario no contrata a mujeres. Estamos cansadas de ver multi-



tud de despidos por embarazo porque saben que después de éste la mujer va a utilizar todos esos permisos. Por ese motivo prefieren a un hombre antes que una mujer.

Tenemos que incentivar de alguna manera, dentro del ámbito laboral, la corresponsabilidad. Que los hombres hagan uso de esos permisos de paternidad, que habrá que ir ampliando, e incluso puedan cogerse el permiso de lactancia.

MERIDIAM. Hablemos ahora de situaciones concretas de desigualdad dentro de las empresas.

ban en manos de hombres. La realidad, me guste o no, es que siendo mayoritariamente mujeres las que tenemos esta profesión, los cargos de mando los ocupan los hombres.

También en el sector del manipulado, de mayoría femenina, las manipuladoras ganan menos que los peones, realizando un trabajo de igual valor.

¿Por qué? Porque nosotras, como seguimos ocupándonos de las tareas de la vida privada, no tenemos tiempo para formarnos después de la carrera. Esta formación se suele hacer en horarios fuera de la jornada laboral. Es imposible acceder a esos cargos de

borales a las trabajadoras para que ‘voluntariamente’ abandonasen su puesto de trabajo por razón de género.

En realidad nos sorprendemos porque la ley está haciendo el efecto contrario. Hay menos denuncias en la fase de acceso, porque cuando la mujer no accede al puesto de trabajo no tiene costumbre de denunciar, piensa que no sirve para nada, desconoce ciertas normas o no sabe que existen servicios como este de defensa legal. Sin embargo, hay discriminación en todos los sectores y en todas las fases que componen el mercado laboral.

ANTONIA MARTOS. SECRETARIA DE LA MUJER DE COMISIONES OBRERAS (CCOO) ANDALUCÍA.

Nacida en el municipio cordobés de Castro del Río (49 años). Está casada y tiene dos hijas. Fue la primera mujer concejal de su pueblo, allá por el año 1979, cuando se celebraron las primeras elecciones democráticas. Después, ha participado en multitud de movimientos asociativos, vecinales, de mujeres, de las APAS, además de ser trabajadora agrícola. Se acercó al sindicato a través de la Fundación Paz y Solidaridad, en 1990. Estuvo en la dirección del sindicato provincial del campo que después se fusionó con el agroalimentario. Ocho años como responsable de la Unión Provincial de Córdoba, desde 1996 hasta el 2004, llevando la secretaría de política social, mujer y juventud. Desde diciembre de 2004, en el último congreso andaluz, ocupa la Secretaría de la Mujer. Estamos a finales del primer mandato y su intención es, si así lo deciden las afiliadas y los afiliados, seguir otros cuatro años más.



M^a LOLA. Es difícil porque llegan problemas de todas clases y de todos los sectores. Normalmente el problema radica, como dijo antes Antonia, en la subrepresentación de las mujeres. En cada sector existen unas características diferentes y una discriminación también muy diferente. En la mayoría hay discriminación por razón de género, incluso en los más feminizados, que es muy significativo, como el sector de la enseñanza o la enfermería. Cuando llegué a la Secretaría de la Mujer de UGT, siempre decía que nunca había estado discriminada. Era enfermera, cobraba lo mismo que mis compañeros... Compañeras del sindicato, expertas en género, comenzaron a hacerme preguntas del tipo, “¿En tu hospital las ATS son mujeres?”. “Sí”, respondía yo. “¿Quién está de director o directora de enfermería?”. “Un hombre”. Después de la dirección de enfermería están los coordinadores, que son hombres. Las supervisiones esta-

responsabilidad que, a parte de que sean a dedo en la mayoría de los casos, son elegidos por otros hombres. Piden un currículum formativo al que nosotras no hemos podido acceder por las cargas de nuestros roles de siempre. Eso es una discriminación por razón de género. Es muy difícil decir qué demandan cuando llegan a los sindicatos. Ahora ha habido un momento significativo, pues tanto CC OO y UGT en colaboración con el IAM, facilitan un servicio de defensa legal andaluz cuyo objetivo es luchar ante cualquier tipo de discriminación por razón de género en el ámbito laboral. Es para todas las mujeres y es gratuito estén o no afiliadas a los sindicatos. Nos alarmamos mucho este verano porque, a raíz de la aprobación de la Ley de Igualdad, vimos que habían aumentado significativamente las denuncias por despidos por embarazo. También la modificación de las condiciones la-

MERIDIAM. ¿La solución es, entonces, IGUALEM?

ANTONIA. La solución es lanzar planes de igualdad. A través de IGUALEM también, pues nos va a facilitar implantar esos planes, pero la solución es desarrollar la ley. Tenemos que saber que el conjunto de medidas requieren una permanencia en el tiempo. Primero se realiza un diagnóstico en los centros de trabajo, y dependiendo de las necesidades que existan, se implanta las medidas que se tienen que ir evaluando y corrigiendo para dar paso a otras medidas nuevas. Las obligaciones de la Ley hay que recogerlas en los convenios colectivos a través de un plan de igualdad, que mejorará las condiciones laborales en las empresas. Tenemos que hacer hincapié en la negociación colectiva.

En España estamos dotados de unas buenas herramientas. La negociación colectiva es una

herramienta más, una mesa de diálogo donde implantaremos y desarrollaremos las leyes para mejorarlas, que para eso está. Tenemos que conseguir mejorar los convenios colectivos en Andalucía ya que tienen muy pocas medidas de igualdad recogidas. Incluso lo más simple, que es el lenguaje, adolece de ello. Todo está en masculino y cuando llega a la categoría de 'limpiadora' es cuando se usa el femenino.

El IGUALEM es otra herramienta más. Nos estamos dotando de buenas herramientas pero tenemos que saber conocerlas, usarlas y que los trabajadores y trabajadoras conozcan sus derechos para hacer uso de los mismos.

ANTONIA. Lo que comentábamos antes del poder: para cambiar la realidad tenemos que estar. Si queremos cambiar la realidad, donde debemos estar las mujeres de verdad es en nuestro ámbito de la empresa, participar en las elecciones sindicales, presentarnos como delegadas, participar en la negociación de los convenios. Ahí donde decimos a las mujeres que se impliquen, desde abajo, a pie de tierra. Porque desde ahí se puede cambiar esa realidad.

Nosotras, desde arriba, desde la dirección que nos toca, podemos negociar intentando que las instituciones pongan normas gene-

esas leyes y de todos los trabajadores y técnicos de la dirección general. Y cómo no, en la inspección de trabajo es fundamental la formación del inspector.

M^a LOLA. Y que tenga esa sensibilización en la realidad, no sólo la formación.

ANTONIA. Si se pone al frente de la inspección a una persona que no tiene esa perspectiva de género, que no está formado ni cualificado, habrá discriminación que no será capaz de ver y no porque vaya con mala fe.



MARÍA DOLORES GAVILÁN SECRETARIA DE LA MUJER DE LA UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT) ANDALUCÍA.

Nacida en Baza (Granada) hace 51 años, "aunque mi casa de verdad considero que está en Almería". Está divorciada y tiene una hija de 34 años que pronto le dará un nieto o una nieta.

ATS de profesión, se liberó para trabajar en la UGT en 1989 en la sección sindical de su hospital; después ocupó el cargo de secretaria del sector de sanidad en la provincia de Almería y, más tarde, en 1998, llegó a Sevilla para formar parte de la comisión ejecutiva regional que lideraba Manuel Pastrana en Andalucía y en la que lleva tres mandatos. Es en el segundo mandato, en 2002, cuando se crea en UGT Andalucía la Secretaría de la Mujer (antes sólo existía el Departamento de la Mujer), responsabilidad de la que se lleva ocupando dos legislaturas.

M^a LOLA. Estoy de acuerdo en que el IGUALEM es una herramienta más, aunque también creo que la ley es fundamental porque incide no sólo en el mercado laboral, sino también en la educación que es lo fundamental para que se eliminen las discriminaciones en todos los ámbitos.

Es importante la participación de las mujeres en los cargos públicos y la representación. Pero si nos centramos en el ámbito laboral, dado que somos las dos de dos organizaciones sindicales, creo que lo más importante y la herramienta más poderosa que tenemos los trabajadores y trabajadoras son los convenios colectivos. Ahí es donde está el poder y los negocian las representaciones de los trabajadores y trabajadoras y el empresariado. Nada más. El convenio colectivo es fundamental, como fundamental es que participemos las mujeres en las mesas de negociación. El IGUALEM va a apoyar este tema.

rales, pero lo que le va a afectar directamente a los trabajadores es su convenio colectivo que les llega directamente y es donde pedimos la implicación de las trabajadoras.

MERIDIAM. Otra garantía de los planes de igualdad es la inspección del trabajo. ¿Creéis que es eficaz?

AMBAS. Hoy por hoy no lo es.

ANTONIA. En la actualidad hay pocos inspectores. Aunque es verdad que ya podemos introducir el concepto de la transversalidad todo lleva su tiempo. En Andalucía se aprobaron leyes que ya tienen incluidas una perspectiva de género y todo lo que se haga viene bien para cambiar esa realidad social. Esa transversalidad tiene que ir acompañada de formación del personal que ejecute

M^a LOLA. Y que tenga esa sensibilización en la realidad, no sólo la formación.

ANTONIA. Si se pone al frente de la inspección a una persona que no tiene esa perspectiva de género, que no está formado ni cualificado, habrá discriminación que no será capaz de ver y no porque vaya con mala fe.

M^a LOLA. Hay algunas personas que llegan y opinan que determinadas discriminaciones son tonterías. Por ejemplo, he escuchado comparaciones aberrantes. ¿Cómo vas a comparar una discriminación por razón de género con un accidente laboral? No queremos comparaciones ni vamos a valorar qué es lo más grave. Se trata de mejorar cada realidad en cada ámbito. Determinados inspectores no ven importante los temas de género y realmente el tema de las inspecciones es vital en el tema de la igualdad.

Planes de igualdad en las empresas

Los días 22 y 23 de septiembre de 2008 se celebraron unas Jornadas en Málaga dedicadas a los planes de igualdad. Una oportunidad para que “el mensaje llegue y sensibilizar al máximo de personas posibles. “Nos gustaría que mientras más empresarios participaran en jornadas, mejor. Porque es más fácil llegar con nuestro discurso a los afiliados o a los trabajadores”, afirma Antonia. “Sin embargo, los empresarios, los de recursos humanos, que son al final con los que nos tenemos que poner en la mesa a la hora de negociar, es más difícil hacerles cambiar de opinión. Tenemos que movemos cada uno desde nuestra parcela en estas tareas. Que cada uno sepa cuál es el papel que le toca jugar en este momento. Es importante trasladar el discurso igualitario y que llegue”. Para Lola “estas jornadas también son buenas porque conocemos los problemas que tenemos los unos y las otras. Las distintas empresas, intercambios de experiencias, contar en qué estamos fallando, qué es lo que más nos cuesta... Eso también es fundamental”. Antonia insiste en “Animar a las mujeres a que participen. Que así conseguiremos una realidad igualitaria. Refiriéndonos a la participación pública o política tenemos que hacer un esfuerzo ingente pero es necesario para que las cosas cambien. Y lo que nos cuesta estar. Siempre decimos que estaremos en igualdad con ellos cuando el pactar no nos suponga sacrificar nuestra vida personal. Para eso queda todavía un poco de tiempo. Pero se está consiguiendo poco a poco”.

ANTONIA. Otro elemento clave en los planes de igualdad es el seguimiento. La ley también recoge este tema. Debe existir un control, que para eso ha de estar la inspección de trabajo, aparte de exigir que se cumpla lo que la ley y los convenios colectivos marcan. También me pregunto: ¿Quién controla y quién va a hacer ese seguimiento una vez que negociemos y pongamos en marcha un plan de igualdad? Ahora mismo, la ley tal y como está, obliga a sentarse a negociar a los representantes de trabajadores y al empresario, pero no obliga a que lleguen a un acuerdo. Va a ser un puro trámite como se hace con los planes de Prevención de Riesgos Laborales, que lo guardan en el cajón para enseñarlo cuando estimen oportuno. Eso no es lo que queremos que ocurra con los planes de igualdad. Queremos que no sea un puro trámite y los empresarios, me da la sensación, quieren pasar de puntillas por ellos.

M^a LOLA. No creen en la igualdad.

ANTONIA. Ellos creen que no hay discriminación y si ya, desde el principio, opinan que las cosas las están haciendo bien, no vamos a poder poner medidas para corregir. A su manera, están siendo ‘coherentes’. Por eso hay tanta pelea con los diagnósticos. Ellos no nos lo quieren dar a nosotras y que éstos se hagan al margen de los planes de igualdad. Es una cosa absurda porque si no tenemos un diagnóstico, que es el punto de partida, ¿qué plan de igualdad vamos a negociar? Muchas veces, sin diagnóstico sabemos a qué problemas nos enfrentamos, pero para ser rigurosos y coherentes primero hay que hacer un análisis de la situación dentro del trabajo y, a partir de ahí, sacamos las medidas.

M^a LOLA. A pesar de estas problemáticas, no podemos ponerlo todo tan negativo. Se ha avanzado mucho. Tenemos convenios muy buenos, cada vez hay más mujeres en las organizaciones sindicales. Se están afiliando muchas mujeres y participando como delegadas sindicales. Nos falta un poquito más, falta es-



tar en las mesas y algo muy importante: ser secretarías generales o presidentas del gobierno. Porque arriba del todo es donde se producen realmente los cambios. Ellos son los que eligen quién va a estar y qué se va a hacer. Tienen la última palabra. Ese es el paso que nos falta para conseguir la igualdad. Pero, como digo, se ha avanzado mucho y estamos en ello.

MERIDIAM. ¿Y cuánto nos falta para llegar a esa igualdad efectiva?

M^a LOLA. La igualdad real y efectiva creo que la verán mis nietos. No la veremos tan pronto.

ANTONIA. No quiero ser pesimista, pero todavía queda. El patriarcado está tan implantado y tiene tantas trampas y es tan perverso el modelo, que a nosotras mismas nos engañan. A pesar de ello, se van moviendo los cimientos de este modelo y es normal que ellos se rebelen. Espero que no falte mucho, pero todavía tardará unos años porque todo no va a la



vez. Habrá sectores que se superen antes y en otros les costará más tiempo. La raíz del problema va a ser cambiar el modelo social, la mentalidad de las personas; a eso se llega a través de la cultura y es un proceso lento, se va adquiriendo poco a poco. Cuando naces, te inculcan otros valores que van en una dirección contraria a la igualdad, por ese motivo cuesta más reeducar. Hay que destruir para construir otra vez. ¿Cuántas veces las mujeres nos hemos destruido para volvernos a construir? Es una lucha constante con nosotras mismas. Pero primero hay que despertar las conciencias, nos tenemos que dar cuenta que tenemos que reinventarnos continuamente.

M^a LOLA. Nosotras nos movemos a través de sentimientos, por el amor. Ellos son más racionales. En cuanto al sentimiento, cedemos siempre. Hay que anteponer al amor otras cosas. Nosotras nos sacrificamos por amor durante toda nuestra vida. Por los hijos, por las hijas... Mientras eso sea una realidad, eso nos perjudicará mucho a las mujeres.

ANTONIA. Pero hemos dado un paso importante, sobre todo las más jóvenes, que tienen otra formación. Nuestra generación es más reivindicativa porque nos tocó vivir una época más dura. Vivimos los últimos años del franquismo. Eran otras circunstancias que las generaciones de ahora no han tenido. A nosotras nos preocupa cuando vamos a la Universidad para dar una charla y, al hablar a las chicas, muchas de ellas creen que la igualdad ya está alcanzada. Es una trampa del patriarcado. No se trata ya de la cantidad de mujeres que hay en puestos de altos cargos sino de la calidad, donde realmente se ejerce el poder. Las jóvenes pueden correr el riesgo de creer que la discriminación no existe ya. Y todavía persiste, inclusive en la misma Universidad. Tenemos que abrirles los ojos a las nuevas generaciones para que vean la realidad y reivindiquen el cambio. Hay que seguir peleando, puesto que la igualdad es una realidad formal, pero no es efectiva todavía.

MERIDIAM. Puede que tenga que ver el miedo o la dependencia de muchas mujeres.

No se atreven a luchar porque tienen miedo a perder status, empleo.

ANTONIA. Somos dependientes del sistema capitalista. Estamos hipotecados en muchos ámbitos y necesitamos un salario mínimo para subsistir.

M^a LOLA. Hay dos cuestiones importantes. La primera es el miedo que tenemos a protestar y a reivindicar. Por otro lado, también las mujeres consideramos que nuestro salario es el que ayuda a pagar la casa o a pagar a la mujer que hace las tareas, y así no vamos a conseguir nada.

MERIDIAM. Un mensaje positivo para concluir, por favor.

ANTONIA. Ya estoy cansada de estar siempre quejándome. Hemos avanzado, nos hemos incorporado a la vida laboral. Estamos mejor formadas que ellos y capacitadas para ejercer cualquier puesto de trabajo. Estamos llegando a todos los sectores, con muchas dificultades, pero ahí estamos. Y vamos a seguir, cueste lo que cueste. Las nuevas generaciones ya tienen mujeres referentes que están ocupando cargos de responsabilidades, aunque sean pocas todavía. Todas necesitamos una mujer referente que nos abra la conciencia y nos haga pensar que “si ella ha podido yo también puedo”. La apuesta es seguir hacia delante porque nosotras somos el futuro.

Complicaciones y dificultades nos la encontraremos, pero nos ayudaremos de herramientas como la ley, como los planes de igualdad, que allanarán ese camino. Hay que ser optimistas y seguir adelante. Las mujeres debemos participar para cambiar la realidad. No tenemos que ser todas políticas o sindicalistas, pero sí batallar cada una su propia revolución personal e ir ampliando el círculo hacia esa guerra colectiva. Todas tenemos la obligación de pelear; se lo debemos a las generaciones venideras de, a través de esa lucha colectiva, mejorar la situación de ellas, de nosotras. Y si todas participamos llegará ese día en que las mujeres gocemos de esa igualdad real y efectiva.

M^a LOLA. Como dice Antonia, se lo debemos a las mujeres futuras. A las del pasado y a nosotras mismas. Nosotras valemos, queremos y podemos. 🟡



Nutrir su piel de juventud

www.dior.com Dior Online 91 375 45 45

SHAWN STONE CAPTURE



Un puente para acabar con la publicidad sexista

A pesar de estar viviendo en el siglo XXI la sociedad sigue arrastrando muchos lastres del pasado que le impiden avanzar de una manera más humana, equilibrada y armoniosa. Una de las trabas que todavía, aunque quizás de una manera más camuflada sigue persistiendo, es la discriminación por género. Por este motivo, nace en el año 2003 el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, que de manos del IAM, se dedica a cuidar y a defender una imagen digna de la mujer en los medios de comunicación.

Texto: LUNA VÍLCHEZ Fotografías: CONCHA LAVERÁN





Los medios de comunicación son uno de los instrumentos que más peso tienen en la sociedad contemporánea. Es fundamental por tanto, que propongan un mensaje alejado de estereotipos sexistas, en el que se proporcione una imagen de la mujer acorde con la época en la que estamos viviendo. Concretamente, dentro de los medios, la publicidad es una de las herramientas que juega un papel más valioso para conseguir alcanzar esta meta, ya que continuamente está exponiendo unos ideales a alcanzar por la población.

En los últimos años, además, el cambio social que se está produciendo poco a poco se ha asentado legislativamente a todos los niveles, por eso ha surgido la necesidad tanto en las disposiciones internacionales sobre publicidad como dentro del propio sector, de regular la práctica publicitaria y adecuarla a las nuevas realidades sociales.

GENERANDO UNA ACTITUD CRÍTICA ENTRE LA POBLACIÓN

El Observatorio Andaluz de Publicidad No Sexista es consciente de que aparte de la influencia que ejercen los medios de comunicación, es fundamental que desde la base de la población, desde sus ideas, actitudes y comportamientos, empiece a originarse un cambio. Pero, para que haya un cambio en la manera de actuar antes tiene que haberlo en la forma de pensar, por eso una de las líneas de trabajo que se lleva a cabo es la sensibilización de la ciudadanía. La finalidad es generar una actitud crítica ante el sexismo, con un enfoque destinado a promover la reflexión sobre la publicidad tanto en el público, en las empresas anunciadoras, en los medios de comunicación e incluso hasta entre los publicistas, para que de esta manera se construya un nuevo discurso publicitario en el que en ningún momento se limite las posibilidades de las personas por razón de su sexo.

Junto al desarrollo de la sensibilización otra de las líneas de trabajo que se sigue, con respecto a la ciudadanía, es la de la formación. Mediante estos dos caminos se intenta alertar a la población, para que se sienta implicada en el compromiso de identificar y rechazar el contenido sexista y el tratamiento denigrante o estereotipado de la imagen de la mujer en la publicidad.

Con este fin, anualmente se realizan un buen número de Jornadas formativas, charlas y cursos por todos los rincones de Andalucía, en los que se intenta sacar a la luz un debate con el que empezar a generar una consciencia del problema y al mismo tiempo, aportar herramientas de trabajo, tanto a la población infantil como a la juvenil y a todos los colectivos sensibilizados con el tema de género, como el movimiento asociativo de mujeres que ha acompañado el desarrollo de las políticas de mujeres en Andalucía.

El Observatorio además de constituirse como un espacio para la sensibilización y la formación, también se dedica a la investigación, realizando informes sobre la publicidad de juguetes en Navidad y Reyes o en el Día de la Madre y el Día del Padre, en los que se previene sobre la acentuada utilización de roles de género y se ofrece un apoyo al trabajo desarrollado por las asociaciones de consumidores y usuarios.

Igualmente de manera anual elabora un Informe sobre Mujer y publicidad en Andalucía y dos informes semestrales sobre las actuaciones ciudadanas llegadas al Observatorio.

Por otro lado, hay puesto en marcha un Servicio de Alerta de publicidad y contenidos, donde se monitorean más de tres mil videos mensualmente y se actúa de manera inmediata ante campañas y contenidos que causen alarma social en la población obteniendo, de esta forma, una radiografía precisa de la evolución de la igualdad en los mensajes publicitarios y mediáticos.

“Una de las líneas de trabajo que se lleva a cabo es la sensibilización de la ciudadanía, con la finalidad de generar una actitud crítica ante el sexismo”



PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA

En la filosofía del Observatorio la colaboración de la población es primordial, ya que esto es lo que demuestra que se está generando un despertar colectivo. Con este propósito se ha creado un Decálogo con los comportamientos sexistas más comunes dentro de la publicidad, que cualquiera puede consultar en su página web. Elaborado con la participación de expertas Universitarias, profesionales y asociaciones de consumidores, pretende ser una ayuda para identificar rápidamente los diez estereotipos más comunes que se suelen plantear en los anuncios. Con el fin de que tanto de manera individual como de manera colectiva, la población pueda hacer llegar sus quejas o iniciativas sobre los diferentes medios de comunicación. Esta denuncia ciudadana da paso a la valoración del anuncio o del mensaje, para posteriormente realizar un informe que permita la puesta en contacto con el medio de comunicación u organismo que haya generado o difundido el mensaje.

En la actualidad otro de los motivos que más incita a la ciudadanía a acercarse al Observatorio, es la posibilidad de solicitar material didáctico, datos estadísticos, referencias bibliográficas o vídeos de análisis de publicidad, para trabajos, estudios o sencillamente para recibir información del actual panorama sexista de la publicidad.

UNA MIRADA A LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS

El Observatorio no sólo se dirige a la población, sino que también tiene una dinámica de trabajo directa con los propios publicistas y medios de comunicación, ya que juegan un papel vital en la erradicación del sexismo publicitario.

Para esto se ha redactado un Código Deontológico en Publicidad No Sexista para Andalucía, que se compone de un conjunto de reglas, normas y principios éticos de obligado cumplimiento para la Administración Pública, y que obedece a la necesidad de defender una imagen de la mujer en el más amplio sentido, conforme a las exigencias constitucionales del respeto a la dignidad humana y a los derechos fundamentales. Teniendo en cuenta además la relevancia del lenguaje, que también tiene una herencia marcadamente sexista en muchos vocablos que se utilizan diariamente y que conllevan de manera subjetiva tal vez, un menosprecio hacia la mujer.

“Cuenta con un Servicio de Alerta de publicidad y contenidos... mediante el que se actúa de manera inmediata ante campañas y contenidos que causen alarma social”



“La colaboración de la población es primordial...por lo que ha creado un Decálogo con los comportamientos sexistas más comunes, que cualquiera puede consultar en su página web” ”



“No sólo se dirige a la población, sino que también tiene una dinámica de trabajo directa con los propios publicistas y medios de comunicación”

La edición de un Boletín Digital es otra de sus funciones, que con una difusión de 20.000 envíos anuales, informa de las principales actuaciones que se llevan a cabo en el Observatorio. Profesionales de la comunicación y de la publicidad, expertas universitarias, asociaciones de mujeres, medios de comunicación, organismos oficiales o a cualquier persona que esté interesada en analizar la publicidad con una mirada de género, lo reciben gratuitamente.

Un sinfín de herramientas para conseguir que la publicidad deje de transmitir valores discriminatorios hacia la mujer y colabore a crear una imagen real de ella.

Una mujer que hoy en el siglo XXI, está muy lejos de los estereotipos sociales de épocas pasadas y está cansada de los roles que para ella asignan los demás. Una mujer que tiene el coraje de seguir luchando por hacerse respetar como persona digna. ▀

EL OBSERVATORIO ANDALUZ DE LA PUBLICIDAD NO SEXISTA RECOGE 343 DENUNCIAS SOBRE CAMPAÑAS EN EL ÚLTIMO AÑO

Los anuncios más denunciados corresponden a juguetes, productos de aseo y cuidado personal y productos de alimentación

- El Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista ha recibido en 2008 un total de 343 denuncias, dos más que en 2007. En tres años se ha triplicado pasando de 102 registros en 2005 a las 343 quejas actuales.
- El Observatorio, que cumple cinco años ha observado y catalogado casi 30.000 campañas de publicidad en este periodo
- La mayoría de las denunciadas son mujeres con el 64,5% frente al 30% de hombres. Con respecto al año pasado se triplica el número de quejas del sexo masculino aunque denunciando campañas que consideran que atentan contra ellos mismos. Sólo 18 de los 57 hombres que han denunciado campañas resultaban lesivas hacia las mujeres
- El perfil del denunciante es el de una mujer de entre 25 y 45 años con un nivel de estudios alto (universitarios en el 49,4%)
- Sólo el 8% de las denuncias presentadas al Observatorio han sido interpuestas en nombre de colectivos o asociaciones. La mayoría denuncia a nivel individual

- La web del Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista, con 20.000 visitas en 2008, es el medio más utilizado para denunciar con la mitad de las denuncias cursadas (169 denuncias). Ha sufrido un incremento del 69% de visitas con respecto a 2007.
- El servicio de alertas del Instituto Andaluz de la Mujer es la segunda vía de entrada de quejas (152 denuncias) mientras que no se registran quejas por teléfono
- La distribución provincial coloca a Sevilla en primer lugar con un total de 34,5% de denuncias seguida de Almería y Málaga con un 17% y 11% respectivamente. Los datos de las cuatro provincias restantes son: Jaén (8,87%), Huelva (6,23%); Cádiz (5,28%) y Granada (3,61%)
- La televisión continúa liderando el ranking de los soportes con más del 50% de quejas o buenas prácticas aunque sufre un ligero descenso pasando del 69% de denuncias de 2007 al 54,82% en el año 2008. La prensa también sufre un ligero descenso con un 8,45% de las denuncias este año frente al 11% que representaba el año 2007
- Los tres productos más denunciados son juguetes y juegos (52 denuncias) con un 15%; aseo y cuidado personal (44 denuncias) 12,83% de las denuncias y alimentación también con 44 denuncias.

- Los motivos de las denuncias se corresponden con los puntos del decálogo de la publicidad no sexista. En un 23% de los casos (129 denuncias) se corresponden con “Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros”. Los siguientes motivos de denuncia son “Fijar estándares de belleza femenina considerados como sinónimo de éxito (15,84% de los casos) y “Representar el cuerpo femenino como objeto” (18,47% de las denuncias)
- El Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista ha contactado con 77 empresas denunciadas y le ha enviado material divulgativo para distinguir la publicidad sexista
- En el 10% de los casos el Instituto Andaluz de la Mujer ha obtenido respuesta positiva de las empresas. En otros casos, la campaña es retirada o modificada sin comunicar la rectificación de la misma
- Gestión de quejas e iniciativas ciudadanas por:
 - Web www.iam-publicidad.org y www.juntadeandalucia.es/instituto.delamujer
 - Teléfono atención a la mujer 900 200 999
 - Red de centros provinciales del IAM (168 centros en Andalucía)



Centro de Documentación 'M Vocación uni



Con casi veinte años de funcionamiento, el Centro de Documentación María Zambrano afronta nueva etapa y nuevos retos. El principal, ser punto de encuentro abierto a todos y todas. Inauguramos con este reportaje una serie dedicada al más importante centro de documentación especializado en mujer y género de Andalucía.

Texto: **JUANA VÁZQUEZ** Fotografías: **ANTONIO PÉREZ**

María Zambrano' Universal



1904-1991

MARÍA ZAM

El ‘María Zambrano’ nació en 1990. Pero no sería hasta un año más tarde, el de la muerte de la ilustre filósofa andaluza, cuando adoptó este nombre. La mejor manera de rendirle homenaje y reivindicar, de paso, la vocación del centro desde sus mismos incios. La de convertirse en referencia especializada en mujer y género. ¿Cómo? Buscando, seleccionando, organizando, describiendo, sirviendo y difundiendo información y documentación de género que facilite la superación real de las desigualdades entre mujeres y hombres. Un objetivo que ha ido cumpliéndose durante estos dieciocho años. Desde su sede central y sus bibliotecas sucursales en los centros provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

Ahora acaba de trasladarse al número 52 de la calle Alfonso XII, donde se encuentra también el Centro de la Mujer de Sevilla. Nueva ubicación y nuevos retos, motivados por la adaptación al público usuario, cada vez más diverso. “Queremos que los servicios lleguen a todo el mundo. Y que sea punto de encuentro no sólo para la mujer, sino también que esté abierto a otro tipo de relaciones”, resume su equipo coordinador.

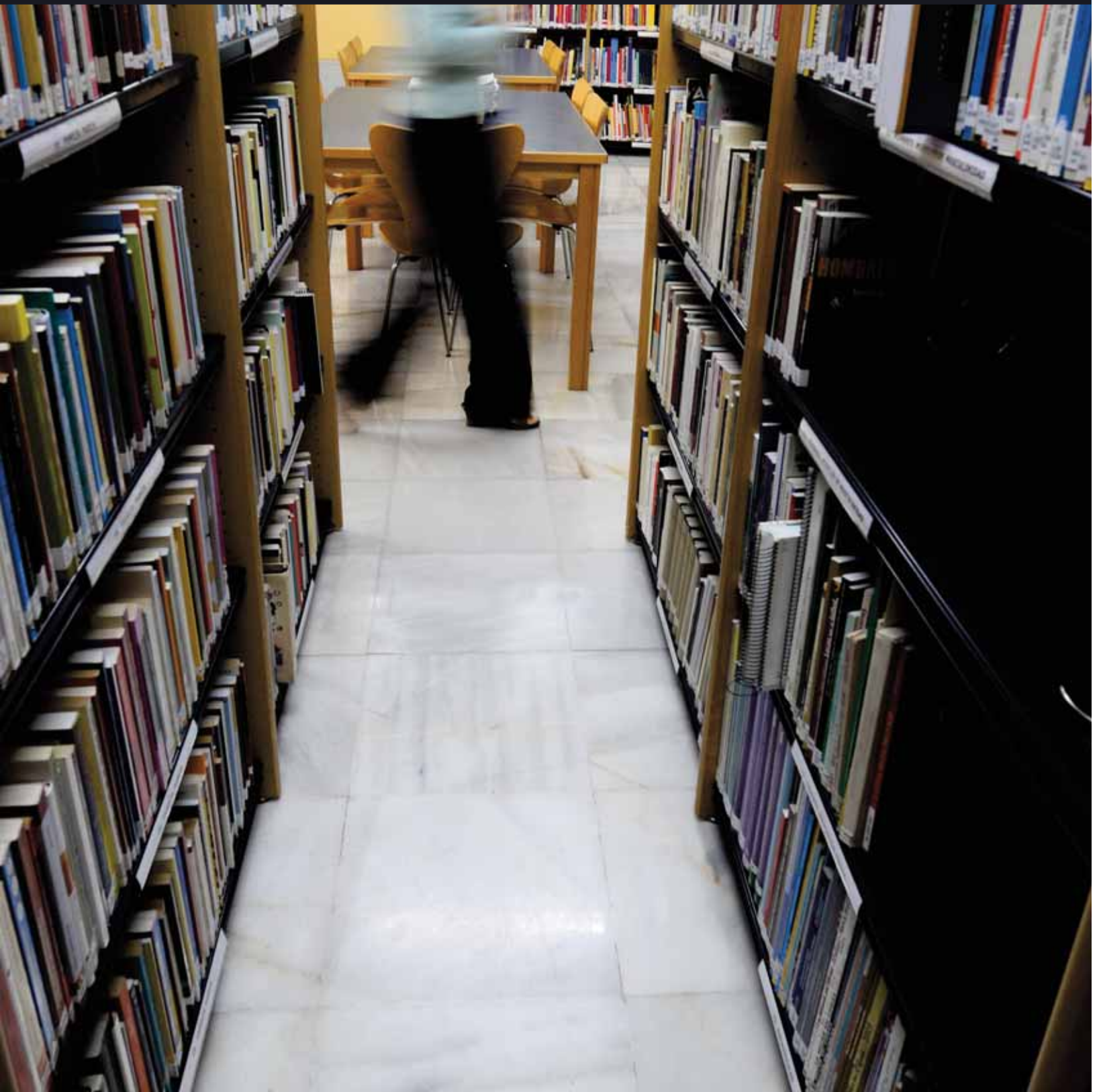
Desde aquí se intentan cubrir todas las necesidades de información y documentación que se le puedan plantear desde cualquier punto de Andalucía. Que son muchas y muy variadas, según los datos del propio centro. El año pasado atendió a más de 1.500 usuarios y usuarias en su sede central sevillana. ¿Qué buscaban? Consultar publicaciones en papel y en la hemeroteca, en formato audiovisual o electrónico. Pero también acceder a Internet, visionar y reproducir películas o vídeos, fotocopiar documentos. Solicitar in-

formación especializada bibliográfica o no, buscar las últimas novedades en el catálogo automatizado, y hasta formarse en el uso de dicho catálogo y en los lenguajes documentales utilizados por el propio centro. Y, por supuesto, leer: casi cuatro mil préstamos a domicilio.

Porque el María Zambrano es más que un centro de documentación de género. Su fondo lo componen todo tipo de materiales en diferentes soportes. Hay libros, revistas, vídeos, CD-Roms, DVDs, la denominada documentación gris (materiales de cursos, talleres, congresos, jornadas y encuentros), folletos, carteles, recursos electrónicos en línea. Y va más allá de la documentación de género propiamente dicha, que también, con secciones sobre feminismo, política, Derecho, coeducación, medios de comunicación, asociacionismo, violencia, salud, psicología, sociología, ciencias, biografías y autobiografías, literatura, autoayuda, cine y música.

Esta diversificación temática está atrayendo a un público menos especializado. Se contabilizan cada vez más hombres. Y más grupos, pues hay visitas colectivas que disponen del cinefórum o del préstamo de lotes de libros para grupos de lectura, por ejemplo. Así, en el interior del centro podemos encontrarnos, un día cualquiera, con personal del IAM u otros organismos para la Mujer o públicos, asociaciones, investigadores e investigadoras, profesionales de la salud, enseñantes y estudiantes de todos los niveles educativos. O bastantes jóvenes solicitando películas. O alguien que se dirige a la sección de autoayuda, una de las más demandadas (y que no incluye sólo violencia de género).

El ‘CDMZ’ intenta cubrir todas las necesidades de información y documentación que se pueden plantear desde cualquier punto de Andalucía.



EL CENTRO ESTÁ ABIERTO POR LAS MAÑANAS, DE LUNES A VIERNES, DE 09:00 a 14:30 horas.

Y POR LAS TARDES, DE MARTES A JUEVES, DE 17:00 a 20:00 HORAS,

CALLE ALFONSO XII, N° 52



<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/-CentrodeDocumentacion-.html>

Al igual que el público, los servicios son diversos. Por un lado, se encuentra la atención en sala, por teléfono, fax y correo electrónico. La mayoría de los materiales son de libre acceso y hay un expositor de novedades, nada más entrar. Los que no caben, se llevan al depósito, de donde pueden volver a salir si alguien lo demanda. Hay préstamo a domicilio y reserva, incluyendo los lotes de libros a grupos de lectura. Las peticiones suelen venir de otras bibliotecas públicas, centros de enseñanza, organismos de igualdad locales y centros de mujeres.

También se organizan visitas de grupos y actividades de formación a colectivos, como el curso sobre Documentación y Género a alumnado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Sin olvidar uno de los nuevos servicios por la Red: la alerta de convocatorias a través del correo electrónico. Rellenando un simple formulario, disponible en la página web, las personas solicitantes pueden recibir en su bandeja de correo información de la convocatoria que le interese, del IAM o de otras actividades relacionadas con mujer y género. A través de Internet llegan también los boletines de novedades (también en papel), de sumarios (de las revistas recibidas, mensuales), las guías de libros y audiovisuales, el directorio de páginas web de género y hasta las recomendaciones de los usuarios y usuarias.

La página web (www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/-CentrodeDocumentacion-.html) es, de hecho, una de las mayores apuestas del centro. Desde allí, cualquiera puede acceder al catálogo automatizado, disponible en línea desde 2005. A finales de diciembre de 2007, contenía 21.186 registros. Un trabajo que el personal especializa-

do califica de “muy meticuloso”. Se sirven para ello del Absys, el programa más implantado en las bibliotecas. Es un proceso exhaustivo y normalizado, según las normas internacionales bibliotecarias, aunque se pone el acento en el contenido de los documentos. El resultado es un completo catálogo en el que están descritos la mayor parte de los documentos del fondo y que, muchas veces, permite el acceso al mismo documento completo en formato electrónico. El centro está haciendo en los últimos años un esfuerzo en este sentido.

A través de esta página, las personas usuarias pueden también solicitar información general y bibliográfica, préstamo de lotes de libros, visitas en grupo y pedir adquisición de nuevos recursos para el fondo documental. A finales de 2007, había más de 35 mil publicaciones no periódicas en todas las bibliotecas del IAM.

El María Zambrano forma parte también de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía y es miembro fundador de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres del Estado Español, puesta en marcha en 1995.

El centro está abierto por las mañanas, de lunes a viernes, de 09:00 a 14:30 horas. Y por las tardes, de martes a jueves, de 17:00 a 20:00 horas, en la calle Alfonso XII, n° 52. ▸

La página web es una de las mayores apuestas del Centro de Documentación. Desde 2005 está disponible el catálogo automatizado para cualquier persona.



Rocío Molina

La bailaora que rompe con todo

Con tan sólo veinticuatro años la bailaora malagueña Rocío Molina se ha convertido en una de las figuras del flamenco contemporáneo. Con una técnica sublime y unos movimientos llenos de flamenquería ha dejado a la crítica sin palabras para definir su baile. Pese a su juventud ya muestra en el escenario un estilo diferente y personal.

Texto: LUNA VÍLCHEZ Fotografías: CONCHA LAVERÁN



Rocío Molina comienza sus estudios de baile en el Conservatorio de Málaga a los siete años de edad, para graduarse en el Conservatorio de Danza de Madrid en el año 2002 con matrícula de honor. Antes de finalizar sus estudios, en 2001, entra a formar parte de la compañía de María Pagés donde crea ya su primera coreografía para el espectáculo “Las Cuatro Estaciones”, con el que recorre Italia, Canadá, Japón y Estados Unidos. Posteriormente, en el año 2004 entra ya en cartel en la Bienal de Sevilla, colaborando en el ciclo ‘Más jóvenes, más Flamenco’. Un año más tarde, estrena su primer espectáculo “Entre Paredes”, con el que realiza una gira por toda Andalucía y es en ese mismo año cuando la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco la elige para llevar a cabo una producción para la primera edición del Festival Málaga en Flamenco, para lo que crea “El Eterno Retorno”, basado en textos de Nietzsche. En el año 2005 estrena su siguiente espectáculo “Turquesa como el limón” junto a la bailaora Laura Rozalén. Sólo un año más tarde, participa junto a Rafaela Carrasco y Belén Maya en el montaje “Andalucía, el Flamenco y la Humanidad” dirigido por el indiscutible maestro recién desaparecido Mario Maya. Ese mismo año recibe el premio de la crítica “Flamenco de hoy” a la mejor bailaora revelación.

Un sinfín de actuaciones, de colaboraciones, de creaciones y de premios para una bailaora que es ahora cuando está comenzando su carrera, lo que nos alerta de que se está abriendo un camino cargado de nuevas promesas para el baile flamenco.



¿Cómo digiere los halagos que está recibiendo? No le doy mayor importancia, aunque a todos nos gusta.

¿Viene de una familia flamenca? No, aunque mi madre si está unida a la danza ya que es bailarina de clásico en la Ópera de Bruselas. Mi padre no tiene nada que ver con los escenarios ya que es pintor de brocha gorda y cocinero.

Hasta hace unos años bailaba en tablaos de peñas pequeñas y de repente estás pisando los escenarios más grandes, ¿dónde le gusta más bailar? Me gustan los dos sitios. Aunque ahora siempre estoy en escenarios, pero cada vez que puedo me hago una escapada a algún tablao. Cada uno te aporta algo diferente y enriquecedor.

El mundo del flamenco normalmente es bastante cerrado y en algunos ámbitos, incluso, siguen imperando roles claramente machistas, ¿ha sentido algún tipo de discriminación de género a lo largo de su carrera? Debo decir que no. De hecho, la gente que más me ha apoyado generalmente han sido hombres que desde el principio han creído en mí.

¿Le gusta beber de otras fuentes, aparte del flamenco, para enriquecer tu baile? Me gusta conocer mi cuerpo y darle libertad de movimiento y expresión. Soy una apasionada del flamenco, pero amo la danza en general y todo lo que esté cargado de belleza.

Entonces ¿cómo define su baile? Sencillamente, yo. Busco mucho dentro de mí, según lo que esté viviendo en ese momento. Todo lo que hago es porque me sale así, de manera natural. Me gusta mucho la sensualidad, aunque en determinados momentos también quiero ser potente. Esa mezcla creo que es lo que a la gente le gusta.

“La bienal de Sevilla es un buen escaparate para las nuevas inquietudes flamencas. Esto es algo que me divierte y que al mismo tiempo me tiene alerta”.

“Me gusta conocer mi cuerpo y darle libertad de movimiento y expresión”

Actualmente hay una buena cantera de jóvenes que junto contigo, están proponiendo nuevos rumbos para el flamenco, Rafael Estévez, Olga Pericet, Manuel Liñán, etc. ¿cómo ve esta situación? Me gusta que cuiden sus trabajos y está bien que hoy en día no se haga nada por hacer y creo que eso es algo que está presente en todos los trabajos de la gente joven.

¿Qué piensa de los flamencos más tradicionales? Cada uno debe de expresarse como lo sienta, por eso a mí me gusta ver a los que sienten de verdad esa manera de bailar.

¿Quién le emociona actualmente? Quien hace que me encuentre con la belleza.

Háblenos un poco de “Oro Viejo” el espectáculo que ha estrenado en la XV Bienal de Sevilla. Oro Viejo es la conclusión sobre la medida del tiempo de cada persona. Cada uno de nosotros disponemos de un reloj biológico personal con el que medimos el tiempo a velocidades distintas. La idea nos surgió observando a los abuelos.

¿El tiempo y la velocidad quizás le preocupan ahora debido a su vertiginosa carrera? Puede ser. Quizás estoy dentro de un torbellino en la búsqueda total de la calma interior y por eso me haya surgido este tema para el espectáculo. Quiero mantener mi carrera pero desde la armonía, algo que sé que es bastante difícil pero no imposible.

¿Cómo se plantea la construcción de un espectáculo? Lo primero es saber lo que tienes en la mente y en qué es en lo que se concreta esa idea. Lo segundo es saber elegir qué equipo quieres y cuál crees

que es el idóneo para el proyecto. Necesito contar con personas que crean en lo que estoy haciendo. A partir de ahí, ya puedo empezar a tirar del carro. Después viene el proceso de investigación y luego el de creación, en un principio en solitario y después con el resto del grupo. Una vez que tengo algo de material que mostrar me gusta tener alguna persona de confianza que tenga los mismos criterios que yo y en la que pueda confiar.

¿Qué le ha parecido estrenar este montaje en la Bienal de Flamenco de Sevilla? Ha sido una buena oportunidad para mostrar mi trabajo, aunque también me ha da mucho respeto. Creo que es un buen escaparate para las nuevas inquietudes flamencas. Esto también es algo que me divierte y que al mismo tiempo me tiene alerta.

Hace poco ha abierto una escuela de baile en Madrid, ¿le gusta dar clases? Imparto cursos en mi escuela y el profesorado es el que se dedica a la formación y a la preparación de niños. Todo bajo la dirección de la maestra y bailaora Laura Rozalén.

¿Hay algún sueño que le gustaría alcanzar? Sencillamente ser feliz. ▀

Directora de la Fundación CIMME

Mina Rhouch,

La generosidad de un trabajo invisible

Cuando Mina Rhouch, médica de origen marroquí, llegó a Sevilla en 1990 procedente de París, se encontró con el regreso de los emigrantes españoles a sus casas. De manera paralela empezaba a fraguarse otra realidad: la llegada de inmigrantes que venían con ganas de encontrar un futuro de más calidad. Pronto notó que este colectivo no contaba con ningún tipo de ayuda sanitaria por lo que decidió, junto a otras cuatro personas, crear la Fundación CIMME.



¿Cómo recuerda los inicios de la Fundación? La Fundación nació en el año 1994 a raíz de un estudio europeo en el que participé que se llamaba “El hábitat frente a la inmigración en el año 2000”. Coincidió que en el estudio participamos varias personas relacionadas con el ámbito de la salud y nos dimos cuenta de que no había nada en Sevilla en lo relativo a este campo y entonces fue cuando decidimos crear la Fundación CIMME, Centro Internacional Médico para Migrantes y Extranjeros. Lo primero que hicimos fue empezar a trabajar para intentar que atendieran en el Servicio Público a los inmigrantes que estaban enfermos, ya que lo que buscábamos no era reemplazar a la Sanidad Pública, sino actuar como meros intermediarios. Actualmente seguimos trabajando con esta filosofía de ser mediadores, nos gusta mostrar el camino y luego dejar que cada uno escoja el rumbo que quiere llevar.

¿Qué grado de compromiso ha encontrado la fundación en el Servicio Sanitario Público?

La relación ha cambiado mucho. Siempre han colaborado, pero antes el trato era de otro tipo ya que no había nada legal que lo sustentase, por lo que era algo más personal, es decir tratábamos directamente con los trabajadores que eran los que por cuenta propia se interesaban e intentaban ayudarnos. Aunque es cierto que también se notaba una buena predisposición por parte de los responsables. Actualmente la situación es distinta. Hoy en día funciona la Tarjeta Sanitaria Solidaria para inmigrantes, por lo tanto por ley ya tienen que recibir una ayuda. Sin embargo, a veces todavía se presentan casos en los que por diferentes motivos como pueden ser el idioma o simplemente el no saber de la existencia de la tarjeta, tenemos que seguir haciendo de intermediarios.

¿Qué tipo de urgencias médicas son las que se presentan con más asiduidad?

Normalmente la gente que emigra tiene buena salud, el que está enfermo se queda en su casa esperando que el emigrante le envíe dinero, por lo que la gente no

suele venir con una patología determinada. Sin embargo, si suelen llegar con una urgencia de carácter informativo, ya que se presentan con un concepto de la sanidad pública bastante relacionado con el de su país de origen, en el que todo lo público suele ser de muy baja calidad. Por eso, una de las tareas que hacemos en CIMME es explicarles cómo funciona aquí la sanidad pública, para que entiendan que está bastante desarrollada y que no tiene nada que ver con una diferenciación social.

Por otra parte, también llegan con una necesidad imperante de romper la barrera del idioma y por consiguiente, la de los códigos culturales. Para esto, trabajamos con los profesionales de la salud, ya que es muy importante que tengan empatía con este tipo de pacientes que, seguramente van a mostrar su dolencia desde otra perspectiva e incluso desde otra manera de padecerla. Para este asunto en concreto, participo en unos cursos que se hacen anualmente por todo el Estado y que son financiados por el Instituto de la Mujer Estatal. En estos cursos, durante cinco días trabajamos con grupos de treinta o cuarenta personas, relacionadas con el ámbito de la salud, y sin limitarnos a dar “una receta hecha” de cómo tienen que actuar, vemos casos prácticos que se les puedan presentar y sacamos debate sobre cómo se puede actuar.

En 2008 se han celebrado las 3ª Jornadas sobre Encuentros y Sensibilización entre inmigrantes, ONGs de inmigrantes y profesionales de la salud, en las que fue una de las ponentes con un discurso sobre la mujer inmigrante y el sida, ¿cuál es la situación actual?

Hay dos datos que plantean claramente la realidad, uno es que la pobreza es mayoritariamente femenina y el otro es, que la prostitución se ejerce mayoritariamente por mujeres inmigrantes, con un porcentaje mayor al 85 por ciento. Por tanto, a partir de esta situación se abre un amplio campo de trabajo, aunque sinceramente

“Trabajamos con los profesionales de la salud porque es muy importante que demuestren empatía con este tipo de pacientes”



creo que primero habría que trabajar con los clientes, pero esto es algo más difícil. Estas mujeres vienen de otro contexto sociocultural y nada más llegar aquí empiezan a ejercer la prostitución, por lo que no tienen casi contacto con la sociedad española, por eso son grupos muy vulnerables que están expuestos en un alto grado al contagio del VIH. Desde CIMME trabajamos con ellas para intentar concienciarlas sobre los riesgos a los que están expuestas, para que ante todo tomen precauciones y no dejen nunca de usar el preservativo. Les apoyamos para hacerse las pruebas y lo que es aún más importante les acompañamos en el momento de la recogida de resultados, que es donde verdaderamente necesitan un apoyo.



“Hay dos datos que plantean claramente la realidad, uno es que la pobreza es mayoritariamente femenina y el otro, es que la prostitución se ejerce mayoritariamente por mujeres inmigrantes”

¿Qué papel cree que representa el inmigrante dentro de la sociedad actual?

En CIMME creemos que el inmigrante es un buen agente de desarrollo social, por eso desde la Fundación les animamos a que se organicen como colectivos, para que compartan las experiencias que viven aquí, e incluso que puedan plantearse la posibilidad de instalarse aquí. Es vital que se cuestionen cuál es su proyecto migratorio, por qué han venido, si quieren quedarse o si realmente prefieren volver a sus lugares de origen. Por ejemplo ahora mis-

mo, creo que hay un trabajo muy interesante que hacer con todas las temporeras, la mayoría marroquíes, que vienen a Huelva a trabajar. Su paso por Andalucía debe servir para algo más que para ganar unos cuantos euros y regresar a su país. Es necesario trabajar con ellas, para ver cómo se pueden organizar y cómo pueden regresar a su tierra como colectivo, con una metodología de trabajo y sabiendo qué hay que hacer para empezar cambiar las cosas desde la raíz, para que de esta manera puedan desarrollar la región de la

que provengan. Por eso, aunque nosotros trabajemos temas de salud a partir de aquí detectamos qué otras necesidades tienen y qué es lo que se puede hacer para ayudarles. De esta manera, les ponemos en contacto con las ONG, s que trabajan los temas de desarrollo, actuando de nuevo como intermediarios.

Entonces ¿cómo le gustaría que llegase a ser la relación de la sociedad con los inmigrantes?

Uno de mis mayores sueños es que lleguemos a una ciudadanía universal, donde el inmigrante no sea un ciudadano de segunda categoría. Por desgracia aún queda mucho camino por hacer, pero si ponemos nuestro granito de arena será una realidad más cercana. Yo sé que no somos eternos en esta tierra, pero también sé que todo lo que hacemos lo dejamos atrás en el camino para los que tengan que venir. ▶



El IAM celebra su veinte aniversario de iniciativas para la igualdad entre mujeres y hombres

El Instituto Andaluz de la Mujer celebrará durante 2009 el veinte aniversario de su creación por Decreto 1/1989 de 10 de enero lo que supuso el comienzo de las políticas de igualdad y las medidas de acción positiva en nuestra Comunidad Autónoma. En estos veinte años el IAM ha venido trabajando para favorecer la participación y la presencia de las mujeres en la vida civil, política social, educativa, cultural, laboral y económica en Andalucía.

Para la celebración de esta efeméride, el IAM acompañará en todas las acciones de comunicación, publicidad y publicaciones, un elemento gráfico representado con el número veinte en la numeración romana. La idea conceptual de esta imagen representa el denominador común del género femenino a través del cromosoma xx.

Durante 2009, el IAM realizará un balance de los programas y actividades desarrollados desde su creación que se han materializado en una red de recursos y servicios con 168 Centros de Información municipales de la mujer, 111 Unidades de Empleo de Mujeres, 8 centros para el asesoramiento y desarrollo empresarial, y programas como el Igualem (planes de igualdad en las empresas), el Universem (mujeres universitarias) o el Cualifica de inserción laboral para mujeres víctimas de violencia de género.

Entre los proyectos que el Instituto Andaluz de la Mujer impulsará este año se encuentran el Plan Estratégico para la igualdad de mujeres y hombres 2009- 2012 que se aprobará cada cuatro años, la realización de un estudio sobre los centros de la mujer y la edición de una guía de recursos. Otra de las grandes apuestas del IAM será el desarrollo normativo de la Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía con la creación del Observatorio de la Igualdad, la constitución de las Unidades de Género en todas las consejerías de la Junta de Andalucía y la constitución del Consejo Andaluz de participación de las mujeres.

El IAM concede en 2008 5,5 millones de euros para 168 Centros Municipales de Información a la Mujer

Las subvenciones aumentan un 13% con respecto al año pasado y se destinarán al mantenimiento y actividades de la red de centros de la comunidad autónoma

El Instituto Andaluz de la Mujer ha concedido más de cinco millones y medio de euros para 168 centros municipales de información a la mujer (CMIM) en la convocatoria de subvenciones correspondiente a 2008 para el mantenimiento y actividades de esta red. El importe de la subvención asciende a un total de 5.519.319 € dirigidas a las ocho provincias andaluzas lo que supone un incremento del 13 por ciento con respecto al año pasado en el que se concedieron 4.872.728 €.

La distribución de las partidas por provincias sitúa a Sevilla en primer lugar con 41 subvenciones y 1.276.901 €, seguida de Málaga con 794.837 € para 20 centros de la mujer. En tercer lugar se coloca Cádiz con 687.175 € para 18 centros y a continuación Granada con 22 solicitudes y 660.847 €. En quinto lugar está la provincia de Jaén con 632.227€ para 20 centros de la mujer; Huelva tiene 18 solicitudes y una subvención de 535.683 € mientras que Córdoba cuenta con 16 solicitudes y 472.121 € y Almería con 459.523 € destinados a 13 centros.

Los Centros Municipales de Información de la Mujer, creados en colaboración con las corporaciones locales y el IAM, son espacios pensados para avanzar y consolidar la plena incorporación de la mujer en los que se lleva a cabo una intervención global dirigida a la información, asesoramiento y sensibilización de la comunidad en políticas de igualdad y el fomento de la participación.



La campaña del juguete no sexista, no violento apuesta por una publicidad sin distinción de géneros

El Instituto Andaluz de la Mujer impulsó en diciembre una campaña de sensibilización sobre el juego y el juguete no sexista, no violento para concienciar sobre la necesidad de educar en los valores igualitarios y cooperativos. 'La Publicidad también juega' fue el lema de esta campaña anual encaminada al análisis crítico de la publicidad de juegos y juguetes poniendo una mirada con "gafas de género" en la elección igualitaria para niñas y niños.

La directora Soledad Pérez destacó la necesidad de "hacer visibles las diferencias que presentan los juguetes y los elementos sexistas que contienen" y al mismo tiempo "proporcionar herramientas de reflexión encaminadas a elegir juegos teniendo en cuenta el principio de igualdad sin diferenciar entre juguetes para niños y juguetes para niñas". Para la directora "la publicidad de juguetes se sigue centrande en juegos imitativos que transmiten estereotipos, se continúan fijando estándares de belleza femenina asociado a las muñecas y sólo en los juegos de mesa ambos aparecen en comunicación".

Entre los materiales difundidos se encuentran una guía didáctica y un cuaderno de actividades dirigidos al alumnado de educación Infantil, Primaria y Secundaria, así como al profesorado y a las familias. En total se repartieron 40.000 cuadernillos en los centros educativos y centros de la mujer de toda Andalucía. Junto a estos recursos didácticos, se distribuyeron 15.000 carteles, libretas, calendarios y puntos de libro apoyada en la difusión publicitaria en prensa y radio.



Reacción ante el maltrato para luchar contra la violencia de género

"Ante los malos tratos, reacciona" es el lema de la actual campaña de sensibilización contra la violencia de género de la Junta de Andalucía que pretende sensibilizar a la población de la necesidad de denunciar los casos de maltrato hacia las mujeres en los que habitualmente, el agresor intenta aislar a la víctima de su entorno.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, anunció el pasado 25 de Noviembre durante la celebración del Día Internacional para la eliminación de la violencia de género que el Gobierno va a poner en marcha el Plan integral de Sensibilización y Prevención contra la violencia de género, que contempla el desarrollo de estrategias de actuación en los ámbitos de la educación, medios de comunicación, detección, atención y prevención; formación y especialización de profesionales, así como de coordinación y cooperación institucional.

Chaves hizo hincapié en la importancia de actuar "desde la prevención y la educación" así como en la necesidad de hacer que el maltrato "deje de ser invisible socialmente", por lo que ha pedido a las afectadas que lo denuncien para que se puedan poner en marcha los mecanismos de protección que ha regulado la Administración en su defensa. "Porque sin denuncia la mujer está sola, mientras que cuando se denuncia es el maltratador el que pasa a estar solo frente a la sociedad".

El presupuesto de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social previsto para 2009 para la lucha contra la violencia de género superará los 15,9 millones de euros, un 12,9% más que el de este año.

NANCY SPERO: DISIDANZAS Del 29 de enero al 22 de marzo de 2009
 Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. (Américo Vespucio, 2 Isla de la Cartuja Sevilla)
 Comisariada por Manuel J. Borja-Villel y Rosario Peiró
 Itinerancia: Museu d'Art Contemporani de Barcelona y MNCA Reina Sofía de Madrid.



El CAAC acoge la exposición 'Disidanzas' de la feminista Nancy Spero

Nancy Spero (Cleveland, Ohio, 1926) es una de las pioneras del arte feminista y figura fundamental de la escena contestataria del Nueva York de los años sesenta y setenta. Como artista y activista, su carrera de más de cincuenta años continua siendo hoy un ejemplo de compromiso con la escena política, social y cultural en la que vivimos, a la que siempre cuestiona y desafía. Los acontecimientos bélicos en los que su país se ha visto envuelto en los últimos años sitúan a su obra en primera línea de opinión, con importantes exposiciones en Europa y Estados Unidos, la última de ellas en la Bienal de Venecia. Nancy Spero comenzó pintando lienzos a la manera del pintor tradicional, pero pronto se dio cuenta de que este medio era eminentemente masculino, y como tal, la marginaba como artista. A partir de entonces sus esfuerzos se concentraron en crear un lenguaje pictórico específicamente femenino dónde expresar su capacidad de comunicar en un espacio propio.

La exposición, que reúne 122 obras entre las que se incluyen tres instalaciones, tiene un carácter retrospectivo y quiere subrayar la búsqueda de la autora de este lenguaje propio, mostrando un conjunto muy significativo de las mismas: desde sus muy tempranos trabajos sobre papel realizados cuando todavía era estudiante en el Art Institute de Chicago y nunca antes expuestos, a las *black paintings* (1959-1966) realizadas en París, donde entra en contacto con círculos literarios y profundiza en lecturas que más tarde serán fundamentales para su trabajo, como es el caso de los textos de Artaud a través de los cuales crearía las "*Artaud Paintings*" o el *Codex Artaud* (1969-72).

Dolor, destrucción, violencia, serán temas recurrentes en sus obras como las mostradas en papel en su serie WAR (1966-70) donde Spero, de vuelta a Nueva York en 1964 y con la guerra de Vietnam en auge, expresa su repulsión a la guerra con manifiestos y dibujos intercalados, creando una especie de jeroglífico o escritura visual. Su compromiso con el movimiento feminista le hace producir lo que ella califica de "pintura femenina", reproduciendo como un alfabeto de esquemáticas figuras en movimiento de mujeres de todos los tiempos y aludiendo a la "escritura femenina" de teóricas feministas como Helène Cixous.



Los derechos sociales centran el XV encuentro de formación feminista celebrado en Baeza

El XV Encuentro Andaluz de Formación Feminista organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer del 2 al 4 de octubre en el centro Carmen de Burgos de Baeza (Jaén) tuvo como tema central "Nuevas realidades, nuevos derechos sociales". El concepto de justicia social, basado en criterios distributivos y el principio de igualdad de oportunidades, centraron el debate de este encuentro que reunió a colectivos y asociaciones de mujeres, expertas en género y responsables de las políticas de Igualdad.

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, inauguró este encuentro que contó con cinco conferencias a cargo de Teresa Pérez del Río, catedrática de Derecho del Trabajo de la Universidad de Cádiz, Purificación Causapié, directora general de Servicios Sociales e Inclusión; Elena Simón, escritora y pensadora feminista; la profesora de Psicología Médica, M^a Asunción González de Chávez y María Novo, de la UNED. De forma paralela, se celebraron cinco talleres sobre coeducación, conciliación, sexualidad y el desarrollo de la Ley de Igualdad.

libros

Libros disponibles en el:
Centro de Documentación María Zambrano
documentacion.iam@juntadeandalucia.es

01



MUJERES POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Homenaje a Clara Campoamor AA.VV.

Fundación Audiovisual de Andalucía.
Colección "Medios y Responsabilidad Social".
Sevilla. 2008

Clara Campoamor (Madrid, 1888 – Lausanne, 1972), a quien le debemos el logro del sufragio femenino en España, es la protagonista de esta obra, imprescindible para el conocimiento de una época y ejemplo de la lucha por la igualdad real entre hombres y mujeres. El libro recoge en forma de artículos, las ponencias de las jornadas 'Pasado, presente y futuro de las mujeres en la política y su relación con los medios de comunicación' organizadas por la Fundación AVA y el Foro Clara Campoamor el 29 de septiembre de 2006 con motivo del 75º aniversario de la consecución del voto femenino.

Además de las ponencias, la publicación aporta una biografía de Campoamor y su discurso en las Cortes el 1 de octubre de 1931 donde se aprobó el voto y se ha enriquecido con nuevos textos realizados por profesionales de reconocido prestigio en materia de género, igualdad y medios de comunicación.

Entre las firmas que colaboran en el libro se encuentran la abogada y política Amparo Rubiales, la directora del Fundación AVA, May Silva, la presidenta de la asociación Clara Campoamor, Blanca Estrella Ruiz, la antropóloga Elia Rosa Maldonado y la directora general de Violencia de Género, Ana Soledad Ruiz Seguí.

"Mujeres, Política y Medios de Comunicación. Homenaje a Clara Campoamor" es el segundo título de la "Colección Medios y Responsabilidad Social" donde se recopilan ideas que pueden resultar útiles para todos los profesionales del sector, empresas, estudiantes de áreas afines y personas interesadas por el medio audiovisual y las implicaciones en cuestión de política y género.

02



ESTO NO ES EL SILENCIO

Ada Salas

Ediciones Hiperión.

Ayuntamiento de Córdoba. 2008

Utilizar el lenguaje para contar las emociones y conseguirlo, es decir, emocionarse con la palabra. Ese es el resultado de la poesía de Ada Salas (Cáceres, 1965) que se recoge en esta recopilación de 30 poemas que ahonda en el deseo de conocer la realidad e ir más allá. La obra fue la ganadora del XV Premio de Poesía Ciudad de Córdoba 'Ricardo Molina' de entre los 91 poemarios participantes y fiel merecedora de este galardón fue publicada por Ediciones Hiperión. La extremeña califica este trabajo como "una experiencia de una intensidad y emoción difíciles, incluso de recordar: un recorrido hacia el desaprendizaje" que consigue conectar con el lector.

Salas, licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Extremadura, es una autora con una poética íntima, escueta y personal que seduce a quienes aprecian la buena poesía a los que, por este motivo, les gustará esta breve pero interesante obra.

03



CUANDO LOS HOMBRES HABLAN

Patrick Guillot

Icaria Milenrama. Barcelona 2008

Dar a conocer al gran público los "grupos de hombres", movimiento impulsado por el psicoanalista Guy Corneau, es el objetivo de esta obra que nos enseña los relatos, vivencias y experiencias de quince de sus componentes. A lo largo de diez capítulos y tras una introducción histórica, el autor nos sumerge en los sentimientos de los participantes que encuentran en los grupos referentes masculinos, un lugar de comunicación que les ayude a conocerse mejor.

El autor se interesó por este fenómeno, que comenzó en Québec y que desde 1993 se propagó por Francia y otros países, hasta implicarse en las redes de hombres lo que le permitió plantearse cuestiones como qué es un hombre o plantearse la ternura en masculino, hablar de sexualidad, estar más cerca de los hijos... La obra, sin duda, constituye un testimonio único sobre los nuevos paradigmas del mundo masculino en nuestra sociedad.

04



LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL

Cecilia Castaño (dir)

Colección Feminismos. Ayuntamiento de Córdoba

Este libro ofrece una reflexión acerca de la posición de las mujeres en la sociedad de la información, las oportunidades y barreras que favorecen o dificultan la superación de las desigualdades de género en la innovación tecnológica. La obra se fundamenta en datos estadísticos, análisis cuantitativos y análisis de políticas en esta segunda brecha digital que afecta especialmente a las mujeres: la brecha que afecta a los usos así como a las capacidades y habilidades para utilizar ordenadores e Internet.

A lo largo de ocho capítulos y de la mano de prestigiosos especialistas en la materia, este volumen pone de manifiesto la importancia de promocionar acciones que permitan la e-inclusión de las mujeres en las TIC, ya que son la llave para participar en el mundo globalizado del siglo XXI. El objetivo de la obra, que cubre un hueco en la literatura sobre las divisiones digitales de género, es manifestar que la segunda brecha digital está relacionada con el dominio masculino de las áreas estratégicas de la educación, la investigación y el empleo.

05



OUKA LEELE INÉDITA

Ministerio de Cultura. Madrid 2008

El catálogo de la exposición *Ouka Leele inédita* presenta la labor fotográfica más depurada y desconocida de la artista de la máscara y una de las protagonistas principales de la Movida madrileña de principios de los 80. El volumen recoge las obras de la exposición organizada por el Ministerio de Cultura con motivo de la concesión del Premio Nacional de Fotografía 2005 a Bárbara Allende (Ouka Leele) en el Museo del Traje veinte años después de la muestra de artista en el mismo lugar, sede entonces del Museo Español de Arte Contemporáneo.

En el catálogo se dan cita los mismos (editor, artista y diseñador) que publicaron sus primeras fotos en el libro "Principio. Nueve jóvenes fotógrafos españoles" denominado Diorama Ediciones. Leele, autodidacta de formación, destaca por sus características fotografías en blanco y negro coloreadas y sus grabados, presentes en este volumen junto a las más recientes obras elaboradas con técnica digital.

05



LAS BRUJAS DE ESMIRNA

Mara Meimaridi

Editorial *Berenice*. Córdoba 2008

La ópera prima de una antropóloga griega se ha convertido en un best seller en su país no sin polémica. La novela, que demoniza el dominio masculino en la Turquía de finales del siglo XIX, ha provocado la prohibición de vender la obra en el país otomano, donde transcurre la trama de esta inquietante historia. Los ingredientes son el relato de sucesos fantásticos relacionados con la brujería una vez que María hereda de su tía un baúl lleno de escritos, conjuros de amor, maldiciones y recetas que fueron utilizados por su pariente para vengarse de los hombres. Esta historia es una profunda crítica que describe una sociedad que trata a las mujeres como seres de segundo orden donde la opresión masculina es manifiesta. En Grecia, Mara Meimaridi ha conseguido vender cerca de 400.000 ejemplares, traspasar los límites de la literatura y llegar a la pequeña pantalla. Una serie de televisión y toda una gama de productos, recetas y conjuros para dominar a los hombres hacen furor en territorio griego. El libro no ha dejado indiferente a nadie. Meimaridi ha conseguido con su primera novela despertar tanto interés como rechazo, razón por la que el libro se antoja como una lectura cuanto menos interesante, toda vez que algunas críticas han comparado la obra a libros emblemáticos como 'La casa de los espíritus' o 'Como agua para chocolate'.

06



LA LECCIÓN DE ANATOMÍA

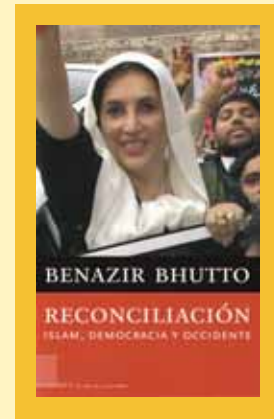
Marta Sanz

RBA. Barcelona 2008

Nos encontramos con una autobiografía novelada de la escritora madrileña que se desnuda ante los lectores mostrando su forma de ver el mundo. Es la historia de una mujer, con sus virtudes y sus defectos, que se enfrenta a la vida tomando decisiones con miedo y valentía. Marta Sanz desmitifica tópicos sobre la maternidad y la familia, sobre el cuerpo y la imagen, la amistad y las relaciones de trabajo entre las mujeres. En suma, deshace los estereotipos de la condición femenina y repasa el proceso de construcción de una identidad femenina particular que es la de toda una generación. Habla de la solidaridad entre mujeres, de la muerte, del coraje, de violencia y ternura con la figura de la madre de la generación del 68, de mente liberal pero costumbres, aún conservadoras.

La autora logra que el ritmo de la narración no decaiga en ningún momento, con más intensidad cuando habla de su niñez y su adolescencia y más sereno y pausado en la etapa de madurez, que coincide con el tramo final del libro. En el último capítulo, la desnudez es total cuando nos muestra la desnudez física de su cuerpo, nos cuenta cómo es como metáfora final de la historia.

07



RECONCILIACIÓN . ISLAM, DEMOCRACIA Y OCCIDENTE

Benazir Bhutto

Belacqua. Barcelona 2008

El legado de la primera mujer que consiguió el cargo de Primer Ministro de un país musulmán y dirigió Pakistán en dos ocasiones está recogido en las páginas de esta obra, testamentaria de su lucha por los derechos humanos y por el derecho de las mujeres en un mundo de hombres. Escrito en los últimos meses de su vida, complicados y turbulentos como lo fue su trayectoria, Bhutto cuenta su regreso a Pakistán después de ocho años de exilio forzado en Dubai y sus sentimientos, reprimidos en muchas ocasiones para no manifestar debilidad. "Cualquier despliegue de emoción por parte de una mujer involucrada en la política o el gobierno, puede ser malinterpretado como una manifestación de debilidad, lo cual sólo ayuda a reafirmar estereotipos y caricaturas". Estas palabras recogidas en el primer capítulo del libro invitan a leer la historia que Benazir Bhutto, experiencia única y enriquecedora hasta su asesinato el 27 de diciembre de 2007 dos semanas antes de las elecciones en las que lideraba la candidatura de la oposición.

El libro es la historia de una mujer luchadora y valiente, una historia de intolerancia y utopías posibles en la que la autora puso todo su empeño y esfuerzo. Convencida de que las batallas entre democracia y dictadura y extremismo y moderación son las dos fuerzas enfrentadas en el nuevo milenio, denunció que el Islam está explotado y politizado por extremistas y fanáticos. El libro es una reconciliación entre religiones y naciones, en el que se afirma la verdadera naturaleza del Islam y un plan de acción para hermanar a las sociedades.

08



UNA MUJER DE MUJERES

Amparo Rubiales

Aguilar. Madrid 2008

Quien ha sido protagonista principal de la vida política y ha vivido en primera persona los entresijos de la misma repasa la historia reciente de España y Andalucía cuenta su historia para contar cómo ha podido ser la historia de las demás. La obra analiza el papel desempeñado por las mujeres en la política y las dificultades con las que hizo frente en asuntos como el lenguaje, la paridad, y la diferencia que hacían los medios de comunicación en el tratamiento de las noticias de mujeres y hombres. Cómo vivió el Golpe de Estado de 1981, cómo era la vida interior de los órganos administrativos y políticos y la relevancia de las decisiones a las que la ciudadanía no accede si no es con la lectura de una obra biográfica como ésta.

Rubiales reflexiona sobre las mujeres que han marcado y que han tenido importancia en su vida pública, cómo influyeron en sus decisiones y en su propia vida el descubrimiento de Clara Campoamor y Victoria Kent, que todavía hoy siguen siendo grandes desconocidas para muchas mujeres. Ellas fueron las pioneras en la revolución femenina en la consecución de los derechos universales, el voto femenino, la democracia paritaria y la ciudadanía plena. Una obra imprescindible para conocer el pasado reciente y el interior de la democracia con perspectiva de género.