

**Meridiam**



Instituto Andaluz de la Mujer  
**CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL**



**06**  
Feminismos  
en la aldea global

**12**  
Crisol de cultura  
en clave de género

**16**  
La igualdad de género  
en la ciencia

**20**  
Saliendo del breve

**30 Central**  
X Edición  
de los Premios Meridiana

**46**  
Javier Pérez Royo

**48**  
Tras los platos

**54**  
Federación de Asociaciones  
de Mujeres  
del Bajo Guadalquivir

**58**  
Asunción Fernández Arenas

# LO PERSONA ES GLOBAL



# Seguimos avanzando en igualdad



“

**No cabe duda que estamos ante un momento histórico para todas y todos, pero sobre todo para nosotras, las mujeres.**

**Estamos asistiendo** en los últimos años a una importante etapa de desarrollo legislativo en materia de Igualdad, cuya dimensión histórica y trascendencia quizás pase desapercibida al quedar oculta por otros debates que enfatizan otros lados de la realidad que vivimos, pero no cabe duda que estamos ante un momento histórico para todas y todos, pero sobre todo para nosotras, las mujeres.

La igualdad de oportunidades es la base sobre la que las personas pueden elegir en libertad, sin imposiciones externas, y la que asimismo obliga a diseñar políticas de acción positiva que traten de manera desigual a los desiguales, al objeto de garantizar su libertad respetando sus diferencias.

Desde Andalucía, llevamos años construyendo un camino de igualdad entre hombres y mujeres, que nos ha situado en primera línea

de salida entre las Comunidades españolas que apuestan por la igualdad, porque cada día está más claro que democracia, desarrollo e igualdad van unidas, y las mujeres en este momento somos el motor económico de nuestra tierra.

Y esta realidad ha quedado plenamente reflejada en el nuevo texto de nuestro Estatuto, un texto que supone, en términos de igualdad, la más firme expresión del compromiso del gobierno andaluz por una sociedad de iguales, y donde los derechos de las mujeres se formulan en toda su extensión, garantizándose así, la calidad y plenitud de nuestra sociedad.

Asimismo, en nuestro país se ha dado un paso histórico con la aprobación en el Congreso de los Diputados de la Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de Hombres y Mujeres, paso histórico que también dará

nuestra Comunidad en los próximos meses, donde se aprobará la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, una Ley para toda la ciudadanía que dará respuesta a las reivindicaciones de las organizaciones de mujeres y en defensa de la igualdad.

Estamos ante unos marcos legales para el siglo XXI, que impulsan el bienestar, la igualdad y la justicia social, dentro del marco de cohesión y solidaridad que establece la Constitución. Y el gran reto de los gobiernos: nacional, autonómico y local será poner en práctica con celeridad los conceptos contenidos en los mismos, para que los hombres y mujeres de Andalucía veamos como los nuevos textos legales dan sus frutos. ▀

**Soledad Ruiz Seguí**

Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Texto: JUANA VÁZQUEZ TORRES Fotos: ANTONIO PÉREZ

# Feminismos en la aldea global

El siglo XXI ha empezado bajo el signo de la globalización. Un concepto que nos afecta a todos. Y a todas. La mitad de la población mundial suma a los efectos del capitalismo reinante la mayor discriminación: la de ser mujer. Esta condición agrava todas las situaciones. Retos todos ellos del Feminismo actual. Otro mundo es posible... sólo si hay justicia de género.

**La presencia viva y vibrante de las mujeres** se ha hecho notar en la última edición del Foro Social Mundial (FSM) celebrado en Nairobi (Kenia), del 20 al 25 de enero. En los talleres y en las mesas, como activas participantes o como asistentes, en las marchas y reivindicaciones, en la ceremonia de inauguración y en las sesiones de clausura, la voz femenina —y feminista— fue especialmente fuerte y clara en el mayor encuentro anual de grupos alternativos contrarios a la globalización. “A diferencia de otros foros, en que nuestra voz fue ahogada por movimientos de solidaridad más grandes y poderosos, aquí en Nairobi fuimos fuertes. Tuvimos una amplia representación, pudimos vincular nuestros problemas con otros, como el del agua, la tierra y la salud”, en palabras de Fatma Aloo, miembro del comité organizador.

En Nairobi, el movimiento feminista hizo auténticos esfuerzos por vincular sus problemáticas específicas con grupos que tradicionalmente no tienen un componente de género en su trabajo. Y consiguieron que el foro exigiera una mayor atención a mujeres y niños en zonas de conflicto bélico y la protección del acceso de la mujer a la tierra, en especial en culturas que no les permiten poseer tierras ni otros bienes. También se han reclamado los derechos de homosexuales y lesbianas, un tabú en buena parte de África (en algunos países la homosexualidad está penada por ley).



Las mujeres afirmaron ser la espina dorsal de la economía de este país del llamado Cuerno Africano y pidieron que se les involucre en el proceso de reconstrucción, pero en condiciones de paz

### LA HORA DE ÁFRICA

Lo cierto es que el escenario, por vez primera un país africano, marcó el devenir y el resultado de la séptima edición del FSM. Las organizaciones de mujeres de Kenia salieron fortalecidas, sobre todo aquellas con menos historia y experiencia. Como afirmaba Wahu Kaara, de la Unidad de Movilización Social del foro, “probablemente sea éste el único foro al que asistan, porque se realiza en su terreno, y lo han aprovechado al máximo. Plantean sus problemas muy claramente, se vinculan con otros movimientos de solidaridad y forman redes sólidas que les servirán de estímulo después de la conferencia”.

El protagonismo africano se dejó notar en los propios espacios de la gran cita. En el feminista, que organizó la marcha internacional de mujeres. Y en la carpa del Movimiento LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales), promovida por el potente movimiento sudafricano y las organizaciones kenianas.

Del continente africano salieron también las propuestas y movilizaciones más interesantes, en relación a las temáticas más abordadas. Así ocurría con la problemática del VIH-SIDA y la visibilidad de distintas cuestiones socio-económicas relativas a la extensa progresión de esta afección que padecen cerca de 40 millones de personas en el mundo, de las cuales dos terceras partes están en África Subsahariana. Con un 30 por ciento de la población afectada, Kenia ocupa el quinto lugar de extensión del VIH en el continente. Activistas de todo el mundo reafirmaron en Nairobi que la violencia contra las mujeres atenta contra el combate al VIH. Según Ludfine Anyango, coordinadora nacional de VIH-SIDA de Action Kenya International, “muchas mujeres ni siquiera pueden elegir cuándo tener sexo. Muchas de ellas ni siquiera le piden a sus esposos que usen condón porque, además de ser consideradas infieles, temen ser golpeadas. No les queda otra opción que seguir teniendo sexo sin protección con sus parejas”. Situación esta que suscitó reclamo de nuevas leyes contra todas las formas de violencia contra las mujeres y su estricta implementación en aquellos países donde ya están vigentes.

### PAZ Y JUSTICIA

Las causas de las mujeres y sus propuestas para la humanidad, ganaron nuevas expresiones en el continente africano. Nuevas problemáticas como la soberanía alimentaria, fueron impulsadas por Vía Campesina y la Marcha Mundial de Mujeres. Se visualizó el papel de las mujeres como generadoras de conocimientos en la materia y proveedoras de alimentación para la humanidad, y hubo reunión preparatoria para el Foro Mundial de Soberanía Alimentaria (Nyeleni 2007). Se debatió sobre la mercantilización del cuerpo y la vida de las mujeres, visibles en situaciones inherentes a la globalización, como sucede en las migraciones. Se enfocaron las cuestiones de diversidad como parte sustancial de las luchas contra el patriarcado y por la universalización de la igualdad.

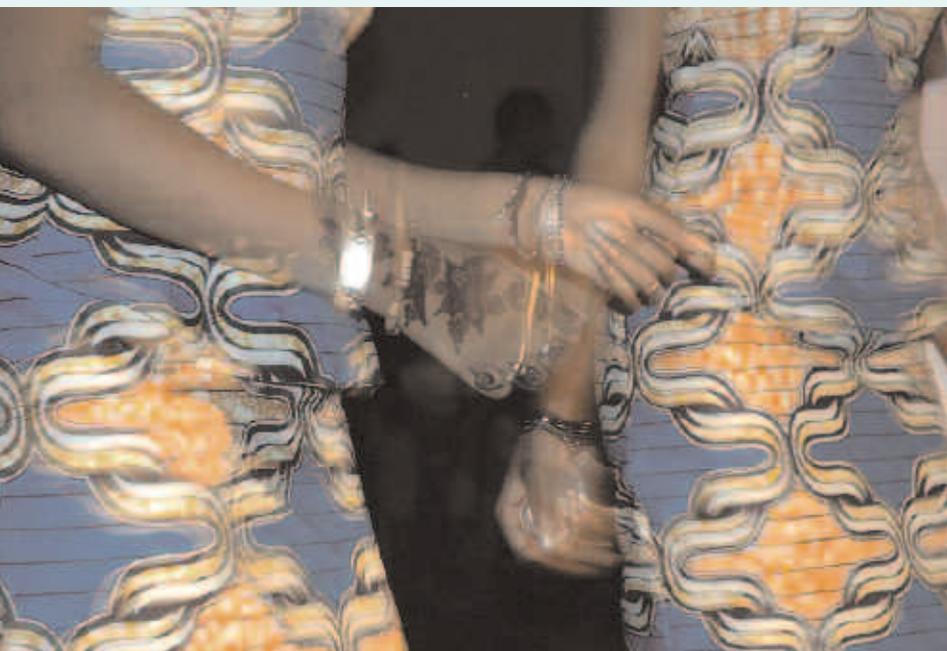
El alegato antibelicista del séptimo FSM incluyó a la Organización para el Desarrollo de la Mujer, que exigió a Estados Unidos (EE.UU.) su salida del conflicto que atraviesa Somalia. Las mujeres afirmaron ser la espina dorsal de la economía de este país del llamado Cuerno Africano y pidieron que se les involucre en el proceso de reconstrucción, pero en condiciones de paz.

Tres mujeres ganadoras del Premio Nobel de la Paz criticaron también a las superpotencias mundiales por no promover la paz internacional, ni la distribución justa de los recursos. En la mesa redonda sobre el papel de las mujeres en la construcción de un mundo mejor, la estadounidense Jody Williams, ganadora en 1997 por su campaña contra las minas personales, consideró atroz el comportamiento de Sudáfrica, por usar su primer voto en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (ONU) contra el pueblo de Birmania. La activista iraní Sharin Ebadi y ganadora del Nobel en 2003, por su parte, afirmó que EE UU no tiene derecho a interferir en el programa nuclear iraní. Mientras, la keniana Wangari Mathai, ganadora del premio en 2004, predijo que sin una distribución justa de los recursos, no conoceremos la paz mundial.



### **Aminata Traoré:** la voz de África

Ex ministra de Cultura y ex candidata a la presidencia de Malí, donde nació hace 58 años, consultora de la ONU, activista, escritora. Aminata Traoré es la voz africana del movimiento antiglobalización y principal impulsora del primer FSM celebrado en África. Allí llevó su oposición a una globalización que ella entiende como occidentalización y guerra. Con agenda oculta: “el objetivo de una guerra es dominar a los demás, las armas de la globalización son nuevas. Sin embargo, esta no es una contienda honesta. Se libra contra personas que no son conscientes de esa dominación”. Habla del FSM como la gran oportunidad de la sociedad civil africana. Mientras en los países ricos, el debate giraría alrededor del ritmo de liberalización que la gente puede soportar; en África, la globalización “no es para nosotros, sino contra nosotros. Tenemos que organizarnos para que no nos destruya”. Desde hace años trabaja por la integración social de la mujer africana. A pesar de que cada vez hay más mujeres apoyando las ideas de cambio, sus preocupaciones siguen siendo “no enfermar, sobrevivir al parto y que el marido tenga trabajo”. En este contexto, el debate sobre la cultura es esencial. “Hay que relanzar la producción, la de bienes, pero también la del sentido común, los valores morales, responsabilizar a nuestros dirigentes... debemos luchar por la reapropiación de nuestro destino”.



La globalización no puede ser algo secundario para el feminismo, de la misma manera que la subordinación de las mujeres no puede ser algo ajeno a la lucha contra la globalización

#### DIÁLOGOS FEMINISTAS

Algunas de estas propuestas debatidas en el FSM salieron de los Diálogos Feministas Internacionales, celebrados en Nairobi del 17 al 19 de enero. Aunque este encuentro, el tercero desde el FSM de 2004 en Mumbay (India) y el de Porto Alegre (Brasil) en 2005 va por otros derroteros, como se puede apreciar en su lema de este año, “Transformando la Democracia: Visiones Feministas y Estrategias”. Alrededor de 250 mujeres de diferentes partes del mundo aportaron toda una gama de perspectivas feministas sobre la idea del Estado, la ciudadanía y la democracia en el contexto de los procesos de la globalización y la militarización, y en el de la creciente fuerza de grupos políticos que representan toda forma de fundamentalismo y extremismos, junto con el patriarcado, la misoginia, la xenofobia y la homofobia.

Es lo que llaman redefinir la democracia desde una perspectiva feminista radical. Y es que uno de los desafíos afrontados por las feministas dentro de los marcos hegemónicos democráticos, es el de superar los sistemas de exclusión de mujeres en el espacio público/político y la incorporación del reconocimiento de los procesos urgentes de democracia en el ámbito privado. El discurso sobre la democracia radical propone que la democracia no sea puramente un sistema político, toda vez que está profundamente conectada con los valores de justicia social y equidad de género.

Como dijo Wendy Harcourt, de la organización Women and Development Europe durante su intervención en los Diálogos Feministas, “repolitizar la democracia es ir más allá de las estructuras políticas establecidas”. Lo cual significa tener en cuenta, al menos cinco áreas estratégicas, que tienen que ver con: no hablar de dos géneros, sino de identidades distintas —que nos hacen pensar en las sociedades de las que venimos, la economía que conocemos, las fa-

milias a las que pertenecemos, y los cuerpos que tenemos—; la autoridad compartida —cómo reconozco mis derechos, pero los de las demás también—; el reconocimiento de nuestras diferencias y de nuestros acuerdos —respeto y práctica democrática—; aprender de los movimientos locales de mujeres —entendiendo nuestras propias formas de democracia—; y aprender a negociar —transformar los valores, las normas, los recursos culturales y naturales, las relaciones de poder de género y hacerlo en una forma horizontal—.

#### DEMOCRACIA RADICAL

En la misma línea, la peruana Gina Vargas, referente del movimiento feminista de América Latina, defendió que la democracia radical “es una conciencia y una forma de organizar la vida social en todas las dimensiones en las que vivimos la experiencia de ser humanos”. Parte para ello de un posicionamiento feminista, el que implica analizar y actuar sobre la discriminación de las mujeres en permanente confrontación y disputa con otras formas de discriminación existentes en la sociedad, que alimenta una nueva manera de ver el mundo. Trata de articular todas las estrategias de los movimientos sociales, confrontando neoliberalismo, militarismo y fundamentalismos.

Para Vargas, “el panorama al que nos enfrentamos es distinto al de décadas pasadas porque nos enfrentamos a un cambio de época, nos enfrentamos a un capitalismo hiperconcentrado. Hay una ambivalencia permanente porque lo que sabíamos ya no nos sirve y lo que necesitamos apenas lo estamos inventando”. El paradigma de género también ha cambiado: “las familias comienzan a ser plurales y las mujeres empezamos a pensarnos merecedoras de derechos.



Los Diálogos Feministas están organizados por un Grupo Coordinador que incluye doce redes y organizaciones internacionales, nacionales y regionales. Cuando nacieron, en paralelo al FSM de Mumbay (India) en 2004, las feministas, aunque habían tenido una participación incipiente en el foro, no habían logrado articularse en una gran red internacional que abordara estrictamente los temas que les preocupan en la actualidad. Existe ahora una red de feministas muy efectiva. Y el manifiesto feminista cuanta ya con un segundo borrador que sigue evolucionando.

### LO PERSONAL ES GLOBAL

De manera que la fuerza feminista en las reuniones del FSM es real y emergente. Aunque las mujeres han hecho suyo el lema “Otro mundo es posible” desde el primer encuentro, en 2001, coincidiendo con el Foro Económico Mundial de la ciudad suiza de Davos. Han estado desde entonces en las calles, en los debates y mesas redondas. Y han logrado colocar en la agenda la situación de las mujeres.

Este feminismo que forma parte del movimiento antiglobalización, parte de la base de que capitalismo neoliberal y patriarcado son las dos caras de la misma moneda, siendo las variables esenciales que explican el actual sistema de dominación y desigualdad —una desigualdad que no se explica con una única causa—. Los efectos del actual modelo globalizador se hacen notar de forma tal global como se articulan las propias políticas macroeconómicas y de ajuste estructural que se llevan a cabo, de norte a sur y de este a oeste. Las consecuencias de la globalización, empero, van más allá de lo puramente económico y afectan a la autonomía personal, a los derechos reproductivos, a los cuerpos e incluso a los sentimientos.

De ahí que la consigna feminista “lo personal es político” se transforme ahora en “lo personal es global”. De ahí también, entienden, que la globalización no puede ser algo secundario para el feminismo, de la misma manera que la subordinación de las mujeres no puede ser algo ajeno a la lucha contra la globalización. Se llega entonces al reto de contruir un discurso contra la globalización que tenga en cuenta el género. Pero no sólo: la lucha feminista im-

plica un cambio radical de la sociedad y no únicamente la integración de un determinado enfoque de género en la lógica económica dominante, para conseguir algunos derechos políticos o civiles. Por eso, dicen, la lucha contra la globalización económica y contra sus instituciones también es nuestra lucha.

A partir de estos planteamientos, muchas feministas se han esforzado en introducir una perspectiva feminista, tanto en el discurso como en la práctica del movimiento antiglobalización. Una apuesta no exenta, empero, de debates internos. Hay voces que alertan de la tendencia del movimiento antiglobalización de querer englobar o sustituir a otros movimientos, entre ellos el feminista. Advierten asimismo de su propensión a buscar una causa única que explique el desorden del mundo y que vuelve a ser económica, dejando de lado el análisis específico de la opresión de las mujeres. Temen, en definitiva, que el feminismo quede domesticado y se haga desaparecer su fuerza radical y su independencia como movimiento autónomo y específico.

Precisamente los Diálogos Feministas nacieron con este objetivo de debatir los temas específicos de mujeres. Y la práctica en los sucesivos FSM ha demostrado que no es fácil diluir en la lucha contra el “enemigo” principal —imperialismo yanqui, poder de las multinacionales y del FMI— la particular situación de las mujeres y las múltiples causas en ella implicadas. Es más, el entramado de redes en que se ha convertido el FSM, permite conectar y articular experiencias y actividades a escala global, por un lado, y alentar acciones específicas y autónomas, por otro.

Y es ahí, en el movimiento antiglobalización como proceso, donde reside el principal reto para el feminismo actual. “Para hacer visible el papel que juegan las mujeres en las políticas neoliberales y en las teorías y discursos que las legitiman. Para expresar no sólo los efectos de la globalización sobre las mujeres, sino las causas que para nosotras sean peores. Un proceso capaz de desvelar qué tiene que ver la globalización con nuestra vida cotidiana, por el que podamos llegar a muchas otras mujeres y a la sociedad” (Asamblea feminista, septiembre 2001). En ello siguen. ▀

# *Crisol de cultura en clave de género*

Texto y fotos: FUNDACIÓN TRES CULTURAS

**La Fundación Tres Culturas**, desde su constitución en 1998, se planteó como uno de sus objetivos fundamentales crear un foro que, basado en los principios de la paz, el diálogo y la tolerancia, promoviera el encuentro entre pueblos y culturas del Mediterráneo. Dentro de estos objetivos generales el dar a conocer la situación de la mujer en estos países y facilitar un espacio en el que mujeres de diferentes ámbitos pudieran expresarse libremente constituye uno de los compromisos de Tres Culturas en la búsqueda de la igualdad y el reconocimiento de los mismos derechos a todos los ciudadanos, hombres o mujeres.

El número de actividades que Tres Culturas programa teniendo como centro fundamental la mujer ha aumentado notablemente cada año desde su constitución como foro de diálogo entre los distintos pueblos de la cuenca mediterránea. Una de sus primeras actividades

fue la organización del "I Encuentro de Mujeres del Mediterráneo", que tuvo lugar en 2001, y que se planteó como objetivo crear una red euroárabe de ONG para trabajar desde ambas orillas en el desarrollo de los derechos humanos y la igualdad de género.

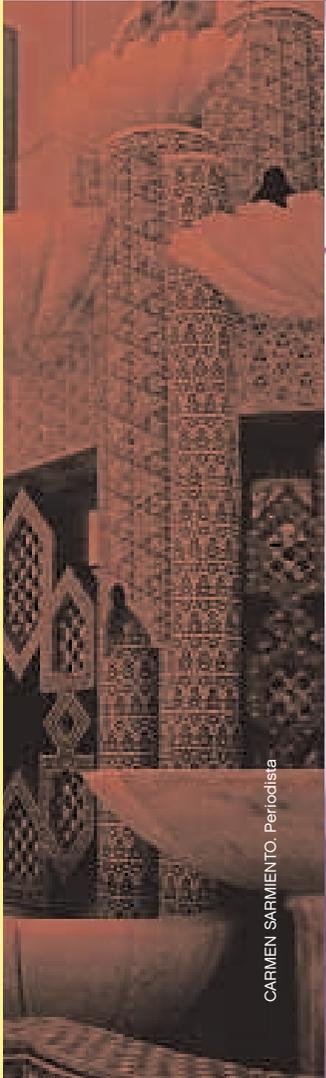
Desde entonces se han celebrado varios encuentros, conferencias o seminarios, tanto en nuestra sede como en otros lugares del Mediterráneo, con la mujer como protagonista. Muchos de ellos se encaminan a acercar al público el trabajo que estas mujeres llevan a cabo en los distintos ámbitos en sus respectivos países. En general son actuaciones variadas y complejas que reclaman una proyección internacional. En este sentido, Tres Culturas abre sus puertas para que puedan expresarse y romper algunos de los estereotipos existentes. Se trata, pues, de servir de escenario a las inquietudes, deseos y experiencias de las expresiones artísticas de la mujer.



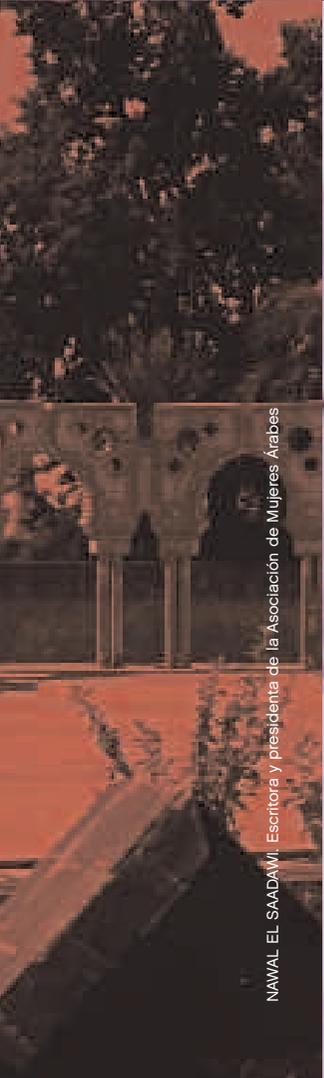
SHERE HITE. Escritora e investigadora



SOMALY MAN. Premio Principe de Asturias de Cooperación Internacional 1998



CARMEN SARMIENTO. Periodista



NAWAL EL SAADAWI. Escritora y presidenta de la Asociación de Mujeres Árabes



El compromiso de la Fundación con la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres se ha venido demostrando a lo largo de su andadura a través de una amplia programación encaminada a este fin que abarca en muchos casos la celebración de seminarios y conferencias con las que se pretende fomentar su papel activo en la sociedad

Una de las líneas para lograr este objetivo es la música. De hecho, Tres Culturas inició su programación musical de este año con un concierto de Amal Murkus, cantante y actriz de proyección internacional, que nació y creció en el pueblo palestino de Kfar-Yousef, y desde entonces se ha dedicado a difundir la música y cultura Palestina. Recurriendo al Folk Árabe, Amal canta con influencias del Pop. Posee un repertorio tradicional y moderno en el que las letras de los poemas clásicos y contemporáneos árabes se mezclan con canciones políticas que denuncian la situación que vive el pueblo palestino. Con todo ello, Amal y sus canciones han logrado ser récord de ventas no sólo en los territorios ocupados y en los países árabes sino también en Israel.

También la danza se constituye en un elemento de acercamiento a las diferentes culturas. Así, el pasado diciembre Tres Culturas abrió sus puertas a Mallika Sarabhai, una de las más destacadas

bailarinas actuales de Kuchipundi, danza tradicional de la India. Se trata de una mujer polifacética, no sólo porque ha cultivado muchos campos en el terreno artístico (cine, televisión, danza, teatro...), sino también porque desarrolla en su país una importante labor socio-política que le ha llevado a ser nominada al premio Nóbel por su apoyo a los sectores más desfavorecidos.

El compromiso de la Fundación con la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres se ha venido demostrando a lo largo de su andadura a través de una amplia programación encaminada a este fin que abarca en muchos casos la celebración de seminarios y conferencias con las que se pretende fomentar su papel activo en la sociedad. Uno de los encuentros celebrados este año fue el seminario "Mundos de mujeres. Orillas mediterráneas", que tuvo lugar en Roma los días 7 y 8 de febrero. En él se dieron cita historiadoras, escritoras, sociólogas y

periodistas de Argelia, Israel, Turquía, España e Italia que dieron a conocer la labor de lucha a favor de los derechos de la mujer en los países mediterráneos. Algunas de las participantes fueron Emma Bonino, Ministra para el Comercio Internacional y para la Política Europea del gobierno italiano, y Fanny Rubio, directora del Instituto Cervantes de Roma. Anteriormente, esta vez en Granada, Micaela Navarro, Elisabeth Guigou, Aziza Bennani y Bárbara Probst-Solomon, entre otras participaron en "Ciudadanía de las mujeres: Mujer, Política, Sociedad y Cultura", con el objetivo de discutir sobre cómo avanzar hacia una sociedad más democrática y solidaria, que cuente con una participación de las mujeres más paritaria y más justa en la construcción del mundo.

Como ya se ha insistido anteriormente, la situación de la mujer constituye uno de los temas fundamentales de Tres Culturas. En efecto, durante el mes de marzo,



ENRIQUE OJEDA. Director de la Fundación Tres Culturas

AMINATA TRAORÉ. Consultora de la ONU. Ex-ministra de Cultura de Mali

MICAELA NAVARRO. Consejera para la Igualdad y Bienestar Social

con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, se ha pretendido que las actividades de la Fundación girasen en torno a esta temática. En este marco habría que encuadrar el ciclo de conferencias "Mujeres por un mundo posible", que se centró en el papel de la Mujer en la actualidad política, social y cultural.

La Fundación Tres Culturas dio voz a distintas mujeres que se han distinguido por su labor en la promoción de la igualdad, los derechos humanos, la paz y la convivencia. El objetivo del ciclo ha sido favorecer el conocimiento y la comprensión de los distintos mensajes que a través de la literatura, la investigación, los medios de comunicación, etc. inciden en la proyección de la mujer en todos los ámbitos, y los cambios sociales que promueven las mujeres, desde una perspectiva artística y humanista, a través de su activismo y compromiso social. Las participantes de este encuentro fueron Aminata Traoré, principal impulsora del primer Forum So-

cial Mundial, Habiba Djanine, escritora argelina, Amparo Rubiales, actual miembro del Consejo Consultivo del Tribunal Superior de Justicia, que ha ocupado distintos puestos en la política española, y Edith Cresson, política francesa y primera mujer en ocupar el cargo de Jefe de Gobierno en Francia.

Discutir sobre cómo avanzar hacia una sociedad más democrática y solidaria, que cuente con una participación de las mujeres más paritaria y más justa en la construcción del mundo es uno de los objetivos planteados por Tres Culturas. No cabe duda de que setenta y cinco años después de la aprobación del sufragio universal en España mucho se ha avanzado en la situación de la mujer, tanto en España como en el mundo, pero mucho camino queda todavía por recorrer. Es por ello que la Fundación Tres Culturas y el Patronato de la Alambra organizaron en diciembre del año pasado el Coloquio "Ciudadanía de las mujeres: Mujer, Política,

Sociedad y Cultura" en el que se dieron cita mujeres de reconocido prestigio, tanto en el ámbito político como Elisabeth Guigou, ex ministra de Justicia de Francia, y fundadora de la organización Femmes d'Europe, Nawal El Saadawi, ex-Ministra de Salud de Egipto, escritora y presidenta de la Asociación de Mujeres Árabes, Aziza Bennani, ex ministra de Cultura de Marruecos y actual delegada de Marruecos en la UNESCO, como en el ámbito social como la escritora española Laura Freixas, la directora de cine italiana Domitilla Calamai, y Amaranta Osorio, escritora, guionista y actriz.

Este breve recorrido por la historia de la Fundación Tres Culturas y por algunas de las actividades programadas en los últimos meses constituyen tan sólo un ejemplo del papel que esta institución viene desarrollando desde su creación como foro permanente de debate y crisol de civilizaciones entre los distintos pueblos y culturas del Mediterráneo. ▀

# La igualdad de género en la ciencia: el papel de la mujer investigadora

La presencia actual de la mujer en el ámbito científico es cada vez mayor, como es el caso del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), de la Junta de Andalucía, donde el número de investigadoras que desempeña su labor en el área de las ciencias agrarias, pesqueras o agroalimentarias supera ya al de los varones.

Texto: IFAPA Ilustraciones: JUAN-CRIS VERA

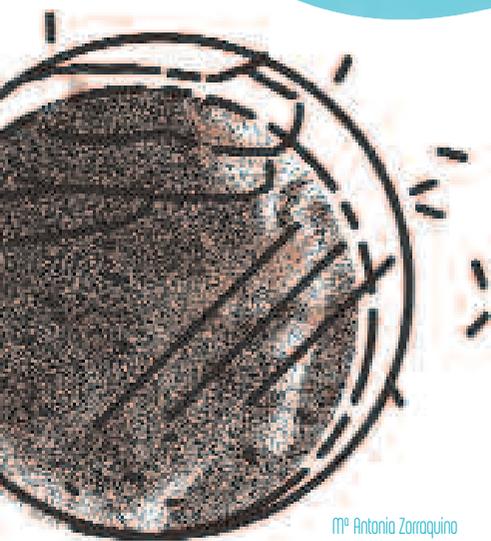


Jorefo González

**El nuevo modelo de financiación 2007-2011 de las Universidades Públicas Andaluzas y los organismos públicos de investigación incluye un parámetro de género que premiará a las universidades con mayor número de catedráticas e investigadoras principales**



Marie Curie



M<sup>o</sup> Antonio Zorraquino

### **El Instituto de Investigación y Formación Agraria,**

único organismo público de investigación de la Junta de Andalucía, que se dedica a impulsar la investigación, la innovación tecnológica y la formación en el ámbito agrícola, pesquero y de la industria alimentaria desde sus 19 centros, cuenta en la actualidad con un gran plantel de mujeres jóvenes que desempeñan su carrera investigadora en esta área científica.

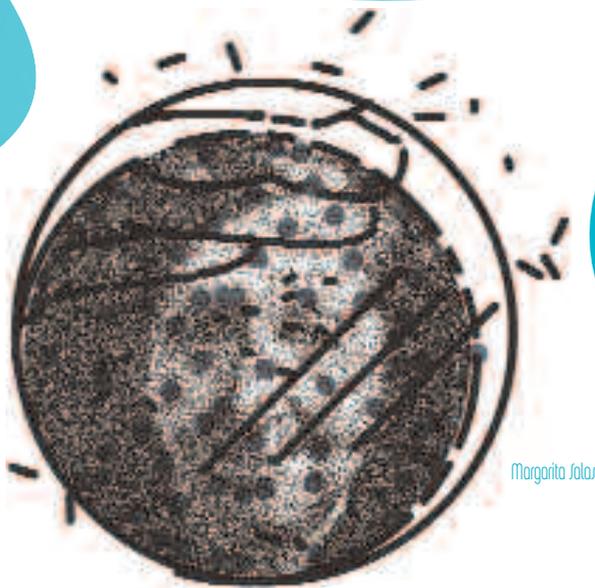
De hecho, el número de féminas que inician su labor investigadora y apuestan por trabajar en una de las siete áreas temáticas de investigación en las que está distribuida el IFAPA: producción agraria, protección de cultivos, mejora y biotecnología, tecnología postcosecha, economía y sociología agraria, cultivos marinos y recursos pesqueros, y producción ecológica y recursos naturales ya supera en la actualidad al volumen de varones.

Dentro del Programa de Formación para personal investigador del IFAPA, hay en la actualidad un 62 por ciento de presencia femenina frente al 38 por ciento de

varones, fenómeno nuevo respecto a otras convocatorias de años atrás, donde el número de mujeres que optaban a estos programas de becas para doctores apenas llegaba al 40 por ciento (convocatoria 2003).

Esta línea creciente y positiva continúa con el número de investigadoras que trabajan en el IFAPA tanto del Sistema INIA-CCAA, con cargo a proyectos de investigación del Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) y las Comunidades Autónomas, como los programas Ramón y Cajal o Juan de la Cierva, que en su totalidad representan el 55 por ciento del total de los doctores investigadores que trabajan en el área de las ciencias agrarias, pesqueras y agrolimentarias, todos enmarcados en el Programa Nacional de Potenciación de Recursos Humanos del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007.

Dentro de este programa para el fomento y la potenciación de los recursos humanos, actualmente hay 57 becarios, de los que 34 son mujeres y 23 hombres.



Margarita Jolar

## Techo de cristal: barreras invisibles que impiden la promoción profesional de las mujeres para ocupar los cargos de mayor responsabilidad

Respecto a los doctores contratados con programas de incorporación de doctores INIA-CCAA dentro de este organismo, el 67% son del sexo femenino, y asciende a 25 mujeres frente a 19 hombres; mientras que en los Programas Ramón y Cajal y Juan de la Cierva desempeñan su labor dos doctoras y tres doctores varones.

Además, destaca el número de investigadoras principales de proyectos competitivos del IFAPA, que sin ser mayoría representan en la actualidad el 36% del total, en concreto 28 investigadoras y 49 investigadores titulares.

Estos datos y otros más generales como el hecho de que el número de tituladas universitarias ya supera (representan el 60%) al de sus colegas titulados en España, corroboran que la mujer está cada vez más presente en el ámbito de la investigación científica, en ocasiones con una presencia similar o mayor a la del hombre, y demuestra que el crecimiento de esta presencia es imparable.

Sin embargo, este fenómeno social, quizá por ser tan incipiente y novedoso, se cumple con creces en los puestos básicos de la investigación, pero como se puede apreciar, no alcanza los mismos datos positivos en las más altas cotas de responsabilidad.

Cabe destacar que existen avances, como es en el caso del IFAPA, en que las investigadoras con una carrera sólida en este institu-

to de investigación representan casi el 40 por ciento; que de los cuatro investigadores coordinadores de este organismo, una sea mujer o que de los 18 grupos de investigación del IFAPA reconocidos en el Plan Andaluz de Investigación (PAI) dos estén dirigidos por mujeres que, casualmente, han conseguido mayor puntuación científica que sus colegas varones según la Agencia Andaluza Evaluación de la Calidad y la Acreditación Universitaria (AGAE).

Igualmente es destacable reseñar que de las siete áreas de trabajo en las que está distribuida el IFAPA, dos sean coordinadas por féminas, que haya también dos mujeres al frente de la dirección de dos de los 19 centros IFAPA en toda la geografía andaluza, o que la presidencia esté en la actualidad ostentada por una mujer, investigadora de profesión.

Aunque es un dato positivo, aún son pocas y se puede explicar en base al llamado "techo de cristal" término acuñado en los años 80 que se refiere a esas barreras "invisibles" que impiden la promoción profesional de las mujeres para ocupar los cargos de mayor responsabilidad, salario y prestigio social en su sector y para los cuales se sigue prefiriendo a los varones.

Este término define de manera clara la sutileza e invisibilidad del proceso, del que la mayoría de la población, incluso a veces las propias protagonistas, son ajenas. Tan sólo nos advierte de su existencia la constata-

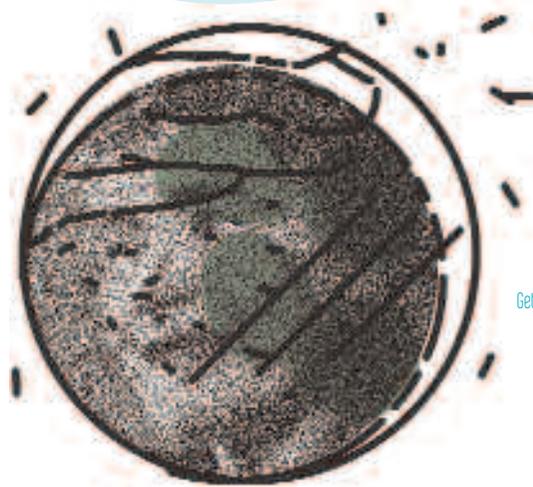
ción de las cifras y las quejas de algunas mujeres que aspiran a subir en el escalafón sin conseguirlo, al margen de su idoneidad ni de cualquier otra explicación racional.

Este "techo de cristal" en ocasiones viene dado por dificultades de índole social como la conciliación de la vida laboral y familiar, que genera tal tensión que puede llevar a las mujeres a "optar" de forma más o menos inconsciente, por desarrollar uno de los dos ámbitos más plenamente que el otro, mientras que por los varones sufren menos esta "incompatibilidad".

En los últimos años, la presión por la excelencia en el mundo científico y empresarial, unida a la constatación de que son las mujeres quienes tienen hoy en día ya los mejores expedientes académicos, ha propiciado que desde distintos organismos, tanto públicos como privados, se comience a exigir políticas de igualdad que faciliten a las mujeres la plena incorporación profesional.

Concretamente una solución a este problema en el mundo científico y académico sería conseguir la paridad de los tribunales de selección, en el que se debería hacer un esfuerzo por que estos no sólo estén formados por hombres.

Esta realidad fue abordada en un estudio por la investigadora sueca, Agnes World, que estudió la objetividad de los tribunales que evalúan la producción



Getri Cori

científica. Dicha investigación demostró que los tribunales que valoran la investigación están formados mayoritariamente por hombres, que suelen dar más valor a la producción científica de sus colegas varones que a los resultados de una investigación del mismo nivel realizada por mujeres. Esto provoca, según Agnes World, que las mujeres obtengan muchos menos recursos para investigar que los hombres, "por lo que muchas terminan abandonado".

En este sentido, el IFAPA, quizá por estar presidido por una mujer, hace un esfuerzo continuo en este sentido. Es destacable la presencia de mujeres en los últimos tribunales tanto de promoción como de acceso para investigadores doctores y técnicos especialistas de I+D+I de nuevas especialidades del IFAPA. Si bien, la presencia de estas mujeres en los comités de selección no se debe al hecho de ser mujer, sino a su alto nivel profesional. Cabe decir que, sin duda, lo que sí supone un esfuerzo adicional es buscarlas, pero ellas están en el sistema.

Para eliminar estas barreras que impiden la plena promoción profesional de la mujer, que ha alcanzado ya los mismos niveles de formación que los varones, e incluso en algunos casos superiores, la administración pública, tanto el gobierno central como el regional, está tomando algunas iniciativas en pro de la igualdad de género.

Cabe subrayar aquí un aspecto del recién aprobado modelo de financiación 2007-2011 para la Universidades Públicas y los organismos públicos de investigación en Andalucía, el cual liga la financiación pública que estos van a recibir durante los próximos cinco años a la calidad de las mismas, medida en objetivos de calidad docente.

Uno de estos parámetros de calidad será el de género, por lo que se premiará a las universidades que cuenten con mayor número de catedráticas y/o investigadoras principales.

Además, este modelo medirá la excelencia investigadora, patentes, número del alumnado que consigue empleo en su especialidad durante los dos años siguientes a la finalización de sus estudios, número de alumnado bilingüe, número de empresas creadas, colaboración con el tejido productivo, capacidad de atracción de alumnado extranjero, además de un parámetro de género.

Desde el Gobierno central también se han impulsado grandes medidas muy concretas como el acuerdo de crear una unidad específica de "Mujer y Ciencia", dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia, para abordar la situación de las mujeres en las instituciones investigadoras y mejorar su presencia en ellas.

La creación de esta Unidad de Mujer y Ciencia (UMYC) significa un avance en el reconocimiento del problema y detecta a la vez lo mucho que queda por hacer.

Todas estas medidas pueden conseguir que esta minoría real en puestos de alta responsabilidad se convierta en algo pasajero y así evitar la pérdida de varias generaciones de capital humano de alto valor para la ciencia y la tecnología. ▀

# Saliendo del breuε

Texto: CRISTINA GARCÍA CARRERA Fotos: ANTONIO PÉREZ

Diez líneas para el resultado de un equipo nacional Femenino...  
Y páginas y páginas para el del equipo nacional masculino.  
Los medios de comunicación están cambiando pero reflejan la desigualdad en el tratamiento del deporte Femenino y el masculino. Una desigualdad que batalla con los estereotipos, menos oportunidades de práctica, la Falta de estructura, la Financiación y en definitiva el apoyo.

## ¿Alguien no conoce a Pau Gasol?

¿Cuántas personas conocen a Amaya Valdemoro? Son dos estrellas que tienen muchas cosas en común. Estupendos jugadores de baloncesto de gran proyección internacional que han llegado a la meca del deporte de la canasta, Estados Unidos. En la actualidad, Gasol tiene la camiseta de los Grizzlies de Memphis y Valdemoro volvió a Europa después de un periplo de tres años que la sitúa como la mejor baloncestista española de todos los tiempos entre las chicas... y los chicos, porque ha sido la única que hasta el momento ha logrado tres anillos de la NBA femenina.

Con toda probabilidad, el primero será popular para la gran mayoría y la segunda, muchísimo menos conocida y apreciada. ¿Por qué motivo? El baloncesto femenino, el deporte femenino, no es igual al masculino. Es distinto porque hombres y mujeres son distintos, como es obvio, pero en la práctica esa desigualdad es discriminación, menos oportunidades, menos aparición en los medios de comunicación y menos práctica de las mujeres desde pequeñas para completar una espiral que ninguna sociedad avanzada puede permitirse y contra la que se viene trabajando pero quizá de forma aislada y escaso resultado.



¿Por qué no somos iguales ante el deporte? Por algo que se ha ido cultivando durante generaciones a través de los estereotipos sexistas que nos perfilan muy pronto. En Andalucía y España, las chicas practican menos deporte —actividades extraescolares— que los chicos, según se desprende de todos los estudios. Esa menor práctica es una consecuencia de la creencia extendida de que el deporte es “cosa de chicos”. Hay un estereotipo que liga el deporte a la fuerza y “lo masculino” y por lo tanto lo aleja de la habilidad y “lo femenino”. Evidentemente, no existe base científica que lo sustente, sino que todos los estudios de hábitos saludables aconsejan una práctica deportiva adecuada durante toda la vida. Detrás del estereotipo, encontramos la vieja formulación que segrega a las mujeres, manteniéndolas en el ámbito privado y/o doméstico. Si bien ya es raro que se desaconseje a una niña jugar al fútbol para evitar ser tildada como “marimacho”, lo cierto es que aún hoy la práctica deportiva femenina es menor que la masculina por esta falta de estímulo positivo. Así se pone de manifiesto en un estudio del Instituto de la Mujer “Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres españolas (1990-2005)”. Este estudio refleja que la mayor parte de la población española concede una elevada importancia a las clases de educación física en los centros educativos, no existiendo diferencias significativas en función del sexo. No obstante, respecto a la práctica de actividades físicas y deportivas extraescolares, sólo el 24,5% de las niñas las realiza, frente al 33,6% de los niños.



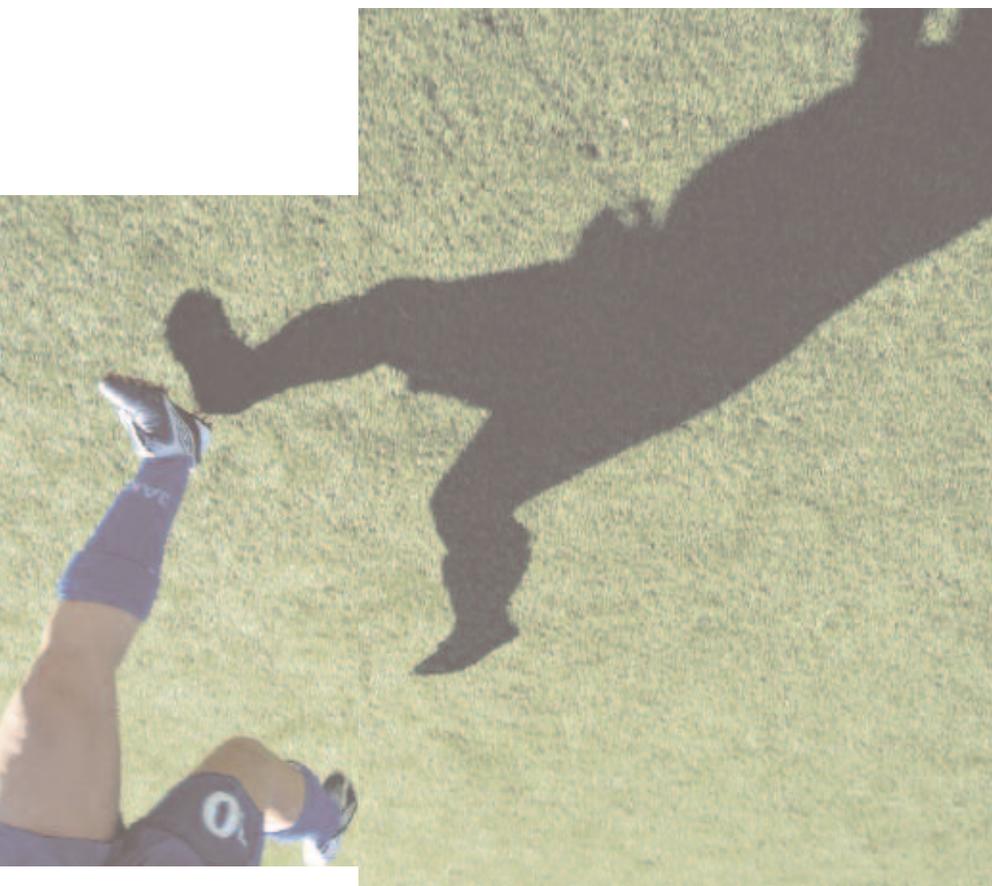
La adolescencia tampoco ayuda a recuperar ese índice. En las jornadas “Género y Deporte” (2001) organizadas por el Instituto Andaluz del Deporte, se planteó que la población juvenil femenina española presenta un índice de actividad deportiva muy baja en comparación con el entorno europeo y, además, en esa etapa es en la que se produce las tasas de abandono más acusadas. La decisión personal de hacer deporte depende de las respuestas que nos hacemos a dos preguntas: ¿soy capaz físicamente? ¿vale la pena?. Tanto en el primer caso como en el segundo, las respuestas están condicionadas por la opinión de los demás, ésa misma que nos va discriminando de la práctica deportiva desde años atrás.

Las causas por las que las adolescentes tienen una autoestima física baja son variadas pero, entre otras citan: que las tareas tienen connotaciones masculinas, que se les exige más de lo que pueden dar, y que se prima la fuerza sobre la habilidad. Como consecuencia de lo anterior, debemos cambiar algunas pautas de acuerdo con la perspectiva de género. Iniciar una política de promoción, basada en la discriminación positiva, de forma similar a la que se ha aplicado a otros ámbitos.

Esto cobra más importancia si tenemos en cuenta que el proceso de socialización de las personas está estrechamente relacionado con la imitación. Aprendemos a través de la observación y posterior imitación de los valores, creencias y comportamientos que expresan quienes tienen una especial importancia (familia, amigas, vecinas, escuela). Nuestra socialización, ya sea deportiva o no, se refuerza en cualquier sentido en función de nuestra relación con las otras y los otros. En la comunicación interpersonal, interpretamos comportamientos y los compartimos convirtiéndolos en una pauta.



En Andalucía y España, las chicas practican menos deporte —actividades extraescolares— que los chicos, según se desprende de todos los estudios. Esa menor práctica es una consecuencia de la creencia extendida de que el deporte es “cosa de chicos”



## COBERTURA DE LOS MEDIOS

Existe otro factor de notable influencia en nuestra socialización; los medios de comunicación. A los medios se les considera un agente socializador de gran capacidad y, en este caso, no se les puede considerar aliados. Las personas amantes de algún deporte femenino tienen la impresión de que es difícil acceder a información de resultados, a la retransmisión de algún encuentro o a entrevistas a las protagonistas. Más que una impresión, es un hecho corroborado por diversos estudios en los que han trabajado especialmente en el Reino Unido, a través de la Fundación UK Women's Sports. ([www.wsf.org.uk](http://www.wsf.org.uk)).

Uno de ellos trató la presencia de mujeres deportistas en portal web de deportes de la cadena pública británica BBC para evaluar la hipótesis de que el deporte femenino no alcanzaba el 5% de la programación. Y lo confirmó. En sólo una ocasión una mujer deportista apareció en la página principal en un lugar relevante. El resto de apariciones de mujeres eran muy poco visibles porque estaban en zonas poco relevantes o no tenían el mismo tratamiento fotográfico que la de los hombres deportistas, ya que en las fotografías sólo aparecieron mujeres deportistas atractivas (por

ejemplo tenistas rubias). El trabajo recomienda tratar de valorar de la misma forma a unas y otros y cita algún ejemplo concreto, como la falta de cobertura continuada de la ganadora de la Copa de Australia de Golf, Laura Davies, frente a la del ganador, Tiger Woods.

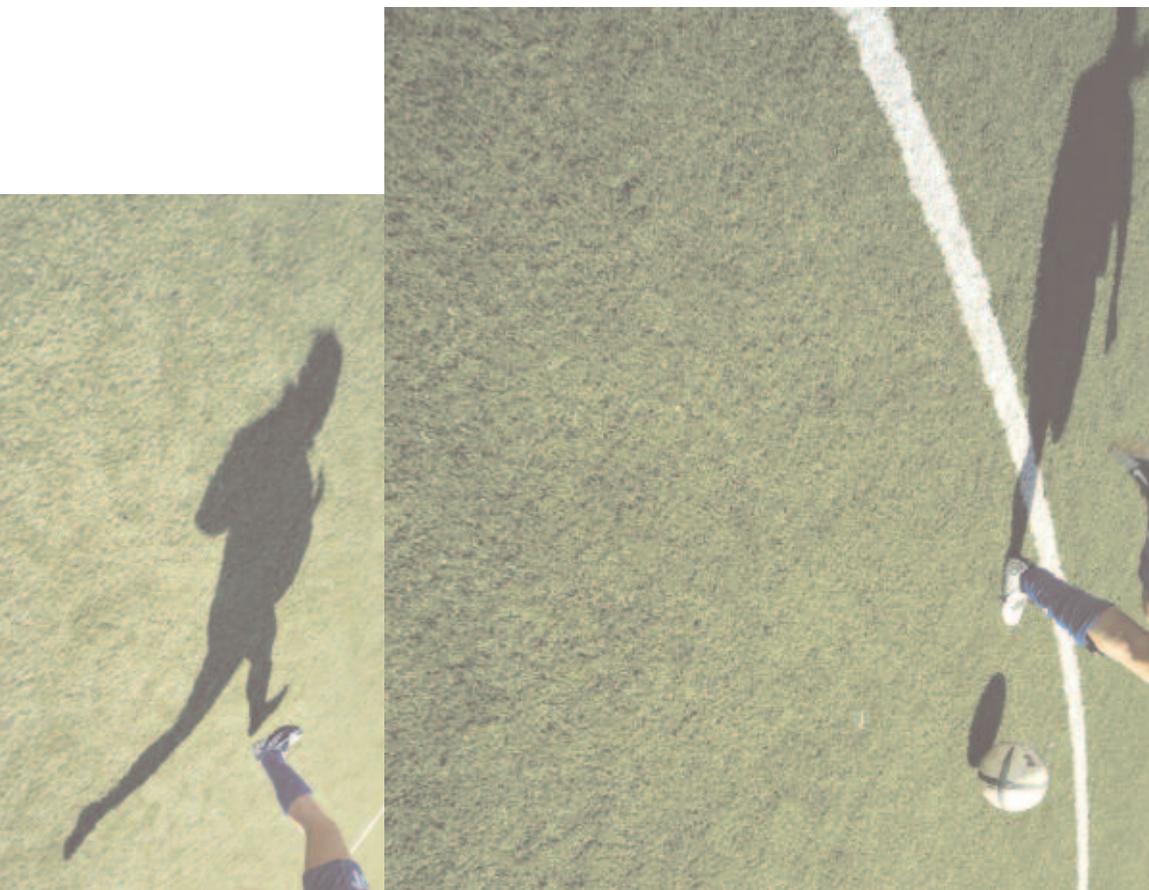
“Britain's best kept secrets” 2003, los secretos mejor guardados de los británicos, es el título de otro trabajo auspiciado por esta Fundación para hacer reflexionar a personas clave: políticos, dirigentes deportivos y responsables de medios de comunicación. Estos “secretos” no son exclusivos de Reino Unido o probablemente España. En Estados Unidos (“Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles” 2000), la cobertura del deporte femenino está en casi un 9% y más cercana a los objetos sexuales que a las atletas. En Australia, el índice es algo menor y está condicionado por lo que es “comercial”.

Los casos positivos son Nueva Zelanda, un paradigma del logro de la inclusión del deporte de las mujeres, especialmente el rugby en la programación de televisión; y Suecia. La selección sueca de fútbol

femenino jugó la final del Mundial de Fútbol de 2003 y fue seguida por 3,8 millones de telespectadores, del total de 9 millones de habitantes. En el Mundial de 2002, la selección masculina jugó los cuartos de final y fue seguida por 2,9 millones de telespectadores.

Casos excepcionales son las Olimpiadas. En otro trabajo efectuado por dos investigadores italianos, (“Italian television sport coverage during the 2000 Sydney Olympic Games: A gender perspective” 2002) se concluyó cómo la cobertura de las atletas y específicamente las atletas italianas fue similar a la de los atletas y colegas masculinos en los Juegos Olímpicos de Sydney. Después de eso cayó en picado. Estos expertos tratan de responder ahora a la pregunta ¿por qué los logros de las mujeres deportistas son valorados en Olimpiadas pero son ignorados dentro de la mentalidad femenina y masculina en otros periodos?

Se confirma pues que el balance de cobertura de deporte femenino es, en líneas generales a lo ancho del mundo occidental, muy pobre. En este panorama puede tener que ver el imperio de algunas prácti-



cas deportivas convertidas en espectáculo y negocio en las que los protagonistas no son mujeres, como el fútbol, y el rugby o el cricket en países anglosajones. Sin embargo, buscando un análisis en el resto de deportes, llegamos a la misma conclusión. Una explicación que resulta más interesante tiene que ver con las directrices bajo las que trabajan los medios de comunicación. El tratamiento es en gran parte cercano al sensacionalismo y se orienta, en consecuencia, a los fracasos y/o los éxitos. En el resto, es donde están las oportunidades para las mujeres deportistas que no debemos olvidar que ya existen; están ahí fuera esperando a que se valoren su esfuerzo, su sacrificio y sus logros. Hay otros motivos obvios, que no están tan cuantificados, pero que debemos remarcar: las mujeres están menos representadas profesionalmente en el periodismo deportivo y esto se traduce en que las decisiones clave en la producción de contenidos están en manos de los hombres.

¿Son los medios de comunicación clave? Hay un agujero negro de déficit de cobertura del deporte femenino pero, sin embargo, también parece claro que son otras muchas las cosas que hay que cambiar

también y que la “revolución pendiente” no afecta en exclusiva a los medios de comunicación. Sin embargo, su comportamiento influye en las deportistas y en las mujeres, en general. En las primeras, porque la falta de eco se traduce en menos moral, menos apoyo y en sentirse de “segunda clase”; en las segundas indirectamente, porque la ausencia de modelos no invita ni a imitar para elevar la baja práctica deportiva subrayada anteriormente. De forma más precisa, incide en las consecuencias el Informe 2002 del Grupo de Trabajo Internacional sobre la Mujer y el Deporte: “Las deportistas rara vez son reconocidas como se merecen, sino que la falta de cobertura por los medios de comunicación también las pone en una situación de desventaja a la hora de buscar patrocinio”. Este hecho es bastante evidente y es público. A modo de ejemplo fácil, podemos preguntarnos si recordamos algún spot de televisión protagonizado por algunas de las grandes deportistas españolas. Pocos y muy recientes, como el que protagoniza la base de la selección española de baloncesto Nuria Martínez de un alimento nutritivo para jóvenes. Nada comparable a la larga lista de los anuncios de Nadal, Gasol, Ronaldinho, Beckham, Saiz, etcétera.

## CASOS DE TRATAMIENTO SEXISTA

Otra de las inquietudes respecto al tratamiento de la mujer y el deporte en los medios tiene que ver con la “naturaleza sexista y condescendiente”. Resulta sorprendente leer alguna entrevista en la que a una estrella del tenis o el atletismo, por ejemplo, se les recuerda que son o pueden ser madres en espacios dedicados a su carrera deportiva. Ese tema era el título de la entrevista con la tenista rusa María Sharapova de un dominical de tirada nacional y, de la misma forma, un diario gratuito preguntaba a la gran atleta Gloria Alozie, subcampeona europea de 60 y 100 metros valla, por sus planes de maternidad. En la cabeza de los entrevistadores y sus redactores jefe o directores parece lógico no tratar a las profesionales del deporte como lo que son, sino apelar a su capacidad de dar vida retornándonos, como mujeres, a la esfera de lo privado y/o doméstico. Curiosamente, a los deportistas masculinos no se les pregunta por su paternidad o por su capacidad para conciliar su vida deportiva y familiar. A favor, un periódico de tirada nacional dedicaba un artículo a contar cómo las deportistas de élite adaptan sus entrenamientos mientras están embarazadas para poder recuperar su nivel de competición. Es posible ser madre y volver a la primera fila y se cuenta como noticia en positivo.

Pero los casos citados hacen aflorar el estereotipo rancio de la desigualdad que hay que combatir probablemente de una forma más transversal. Esos anclajes mentales son los que nos empujan “hacia actividades físico-deportivas socialmente denominadas como típicamente femeninas como gimnasia, aeróbic y danza o las que tienen un cierto carácter social neutro como natación, andar y correr”, en palabras de Elisa Torres, doctora en Educación Física y profesora de la Universidad de Granada. Su diagnóstico se alinea con el estudio realizado por el Instituto de la Mujer ya citado. Según se recoge en el mismo, las mujeres andan o pasean, el 22%; nadan, el 16% y hacen gimnasia, el 10%; mientras que el mayor porcentaje de hombres, el 17,3%, juega con balón o pelota, principalmente al fútbol.



Aunque las mujeres tienen menos interés por practicar deporte que los hombres, en los últimos 15 años, ha aumentado en mayor medida que entre los hombres. Esta evolución se ha debido a factores tales como: cambios de mentalidad, igualdad de género, mayor tiempo de ocio o incremento de instalaciones deportivas

Los motivos principales señalados por las mujeres que tienen pocas o ninguna posibilidad para realizar de actividades físicas o deportivas, son: la falta de tiempo (45,8%) y las limitaciones físicas (27,7%). Combatir esa falta de tiempo debe ser un objetivo de las políticas públicas (conciliación). Los resultados que tienen que ver con esa baja autoestima física son más difíciles de cambiar porque están consolidados por estereotipos. Ese modelo está soportado por la multitud de roles masculinos un tanto bárbaros en los anuncios de hombres aficionados al fútbol que publicitan bebidas, emisiones de televisión, etcétera y también en el tratamiento de la información deportiva. Frente a ese es-

tereotipo reiterado hasta la saciedad, de forma muy tímida aparece uno nuevo, el de un señor maduro que no responde al canon de guapo y ya no tiene complejos porque practica aeróbic en una clase rodeado de mujeres.

Es cierto que algo está cambiando. Aunque las mujeres tienen menos interés por practicar deporte que los hombres, en los últimos 15 años, ha aumentado en mayor medida que entre los hombres. Esta evolución se ha debido a factores tales como: cambios de mentalidad, igualdad de género, mayor tiempo de ocio o incremento de instalaciones deportivas. Las mujeres nuevamente han tenido que reinventarse.

También en lo deportivo. Para las mujeres, el deporte está más asociado a la salud y la estética, mientras que para los hombres, al entretenimiento o espectáculo. Suplen la falta de espacio público con un nuevo espacio, de ámbito más privado y que guarda alguna relación con el deporte. No hay que conformarse y debe reivindicarse lo público para el deporte femenino; la ocupación de canchas en las calles, la emisión de partidos femeninos en televisión y los patrocinios deportivos de esas empresas que buscan a diario a las mujeres como consumidoras.

Derivado de esta ausencia de lo público, también hay una notable infrarrepresentación de las mujeres en los puestos de responsabilidad de los organismos deportivos. Según el mismo estudio del Instituto de la Mujer, en el Comité Olímpico Internacional hay un 6% de mujeres en la Junta Directiva; en el Consejo Superior de Deportes, un 8,7%; en el Comité Olímpico Español, un 4,5% y en las Federaciones Deportivas Españolas, un 7,3% en la Juntas Directivas y un 5,5% en las Presidencias. Paradójicamente, 9 de cada 10 encuestados, independiente-



*Las mujeres están menos representadas profesionalmente en el periodismo deportivo y esto se traduce en que las decisiones clave en la producción de contenidos están en manos de los hombres*

mente del sexo, se muestra de acuerdo con que existan mujeres al frente de estos organismos. La conciencia general no es sexista pero la realidad es tozuda y demuestra que en la actualidad, el deporte no está pensado para las mujeres, y por ello se necesitan acciones de discriminación positiva que sirvan para incentivar el plus de deportistas mujeres en disciplinas colectivas y para crear redes.

En este mismo sentido, si bien desde otro enfoque, trabaja la Red Europea sobre la Mujer y el Deporte (EWS). Es una organización a la que pertenecen instituciones de 41 países que se reúnen con el objetivo de establecer principios de buen gobierno en el deporte integrando a las mujeres bajo el lema de “la calidad, condición previa para la igualdad”. Entre otras iniciativas, la EWS apunta a la ne-

cesidad del logro de más altas cotas de calidad en la formación y en el perfeccionamiento de los entrenadores, así como de los directivos de las entidades relacionadas con el deporte. En lo que respecta a los deportistas, se subraya la posibilidad de compaginar deporte, formación/profesión y familia. Esto incluye la ayuda económica para detectar y potenciar las posibilidades de los deportistas y para facilitar una actividad profesional tras finalizar la carrera deportiva.

Las profesionales del deporte también están aportando su granito de arena para hacer posible el cambio. El establecimiento de igual cuantía en los premios para mujeres y para hombres en todos los torneos del Grand Slam de tenis femenino ha sido una reivindicación recientemente lograda por estas profesio-

nales. Sin duda, esta medida no debería ser noticia, ni quedarse en una anécdota, debería ser una buena práctica a imitar en el resto de disciplinas deportivas.

Los datos están, aquí y de forma más o menos similar, en otros países de nuestro entorno se repiten. Aunque las mujeres mejoran su índice de práctica deportiva, están muy lejos siquiera de una situación aceptable. Resulta una obligación mejorarla porque hay demasiadas mujeres deportistas ignoradas, cuyo talento y dedicación cae en saco roto. Sin duda, la reivindicación que las mujeres hacen de lo público también debe llevar implícita una visibilización de las mujeres en la esfera de lo deportivo. El deporte es otra manera de participar en la sociedad, como lo es la política, el trabajo, o el asociacionismo. Por tanto su práctica debe ser incentivada, mimada, e incluso discriminada “positivamente” por los poderes públicos y la sociedad, como lo son todos nuestros derechos irrenunciables de ciudadanas del siglo XXI.

## “Vivo para el baloncesto”

Arancha Sureda Álvarez tiene 33 años, desde los 10 juega al baloncesto y los puntos que mete por partido están cerca de los años que tiene. En la actualidad, es jugadora en Primera División, la liga andaluza, y su equipo es el Náutico, un club con 50 años de historia que lidera la competición. Desde hace mucho, Arancha viene compaginando su jornada laboral, con la otra jornada, la de la canasta (3 a 4 horas de entrenamiento cuatro días a la semana, partido en fin de semana, escapadas para ver partidos, pretemporadas, concentraciones, etc.). Vive para el baloncesto. Tiene aptitudes físicas y centímetros, 187 hasta el suelo. A sus 17 años, jugó con El Palo de Málaga por el Campeonato de España, después con el Universidad de Granada en Primera jugando los ascensos a División de Honor (mientras se convertía en una Diplomada en Óptica) y con el Universidad Complutense, en Madrid, mientras completaba un Master. Hasta ahí llegó el espejismo. Tuvo que elegir: gran profesional del baloncesto que no cobra o profesional retribuida.



**¿Crees que ha cambiado el panorama de niñas con muñecas y niños haciendo deporte?** Creo que sí, afortunadamente hay más niñas haciendo algún tipo de deporte, y puede deberse a que hay más colegios mixtos, en los que niños y niñas hacen deporte juntos. Sin embargo, creo que no han cambiado tanto los estereotipos de la adolescencia; que un niño haga deporte, que esté cachas, lo hace más atractivo pero no está igual de bien visto en las niñas, que tienen que “arreglarse y pintarse”.

**¿Qué referentes tenías? Hace años se retransmitía poquísimos baloncesto femenino. Aún hoy no es muy fácil verlo en televisión.** Ninguno. Cuando llegué al colegio, mi entrenadora era jugadora en la liga juvenil y de alguna forma, quería imitarla, pero mis referentes más cercanos fueron jugadores masculinos, del Maristas de Málaga.

**Echando un vistazo a tu currículum deportivo, hubo un momento en el que progresabas tanto que viste la oportunidad de jugar al más alto nivel.** Sí claro. Entre los 17 años y los 21 años, cuando jugaba en Granada y entramos en varias fases de ascenso a División de Honor. Tuve oportunidades para ir a jugar a Alicante y a Galicia en División de Honor pero tenía que dejar de estudiar y lo que se pagaba era lo imprescindible para alojarse y comer. Eso quiere decir que una vez que dejas de jugar no tienes nada... volver a estudiar muchos años después no es una buena opción.

**¿Qué fue lo que te trajo de vuelta a Andalucía?** Trabajo. En Sevilla, continúa habiendo pocos diplomados en óptica y hay trabajo. Dejé de jugar pero una antigua compañera me llevó al Club Careba. Sólo quería entrenar pero en seguida volví. En municipales, después en provinciales, llegamos a la segunda, la Liga andaluza, y ascendimos a Primera. En el club había mucha ilusión pero también muchos problemas de financiación —las jugadoras poníamos una parte— y, finalmente, el pasado año, entré en el Náutico. Hace dos años, volvieron a llamarme para jugar en Tenerife incluso con puesto de trabajo pero llegó demasiado tarde y decidí no aceptarlo.

**¿Crees que en la actualidad es distinto?** Realmente no. Conozco casos cercanos, como el de Isa Sánchez (sevillana e internacional con la selección española), que retrasó su entrada en equipos punteros para terminar de estudiar Medicina. Hasta que no terminó su carrera, no fichó por el Barcelona. Y la estrella del baloncesto femenino español, Amaya Valdemoro, no se puede decir que sea multimillonaria.

**Ha declarado que gracias al baloncesto se había podido comprar una casa... ¿Qué diferencias hay entre los chicos y chicas en este aspecto?** Telegráficamente. Los jugadores de la liga EBA, la cuarta liga en “importancia”, cobran por jugar. Las jugadoras de Primera, la segunda liga en “importancia”, no.

**Los jugadores de la liga EBA, la cuarta liga en “importancia”, cobran por jugar. Las jugadoras de Primera, la segunda en “importancia”, no**

**¿Cómo es el panorama del baloncesto femenino en Andalucía?** Muy pobre. En Sevilla, un equipo de mujeres o juega en municipales o juega en Primera División. Hay un agujero enorme entre una y otra liga porque faltan las categorías provinciales y segunda. En Primera hay una diferencia de nivel de juego demasiado grande, y en Municipales, también. En el resto de Andalucía hay provincias con más equipos como Cádiz y Málaga y otras en las que no hay ni un equipo aunque sea de menos categoría como ocurre en Jaén y Almería, por ejemplo. Hace años no pasaba, la liga andaluza federada en junior obligaba a tener un equipo por provincia. Ahora hay menos jugadoras, menos competitividad... y menos ligas.

**¿Qué se puede hacer para mejorar?** Ofrecer facilidades; pistas, balones, equipaciones, costes de fichas y costes de arbitraje y subvenciones para los clubes. Aunque existe un programa basketfem en Sevilla, que intenta mejorar esto, es insuficiente. Para la propia F.A.B., el femenino tiene menos importancia que el masculino. Se comprueba al ojear la poca información de su revista mensual y en su web.

**¿Una cuota, una discriminación positiva en las estructuras deportivas, ayudaría?** Supongo que sí, que contribuiría porque nos integraría más a las mujeres en todos los estamentos. En Sevilla, por ejemplo, no hay ninguna mujer en el cuerpo técnico de ningún equipo masculino de un cierto nivel, entre ellos el propio Caja San Fernando. ▀

# X Edición de los Premios Meridiana





Los Premios Meridiana son un reconocimiento público a la labor que desarrollan personas, colectivos o instituciones en defensa de la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres

“La entrega de los Premios Meridiana nos da la oportunidad de reiterar nuestro compromiso con la construcción de un mundo más justo, un mundo que acabe con cualquier forma de subordinación y discriminación de la mujer, y que reconozca y valore en toda su dimensión las grandes aportaciones que, día a día, hacen las mujeres a toda la sociedad”, éstas fueron algunas de las palabras del discurso que el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, pronunció en la X entrega de los Premios Meridiana, que otorga el Instituto Andaluz de la Mujer, y en la que estuvo acompañado por la consejera para la Igualdad y el Bienestar Social, Micaela Navarro y la directora general del Instituto, Soledad Ruiz.

A los premios, que se entregaron en el Hotel NH Convenciones de Sevilla, el pasado 6 de marzo, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y que son un reconocimiento público a la labor que desarrollan personas, colectivos o instituciones en defensa de la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, asistieron más de 500 personas de todos los ámbitos sociales de Andalucía.

La conductora del acto, Belén Torres, periodista y directora del Programa Solidarios de Canal Sur TV, fue la encargada de dar lectura a las semblanzas de las personas, empresas o instituciones en las que recayeron los premios: en la modalidad de Iniciativas Públicas y Privadas en defensa de la Igualdad, **María de los Ángeles Cózar Gutiérrez**; en Iniciativas en los Medios de Comunicación o Publicitarios a favor de la Igualdad, **Agencia de Comunicación “Publi-Imagen Granada”**; en Iniciativas de Programas Educativos, de Sensibilización Social y de Cooperación al Desarrollo, **Equipos Docentes del Programa Oficial de Postgrado Interuniversitario “Género, Identidad y Ciudadanía” de Huelva y Cádiz**; en Iniciativas Empresariales o Tecnológicas a favor de la Igualdad, **Unión de Empresarias de Córdoba**; en Iniciativas de Producción Artística, Cultural o Deportiva, **Fanny Rubio** y en Iniciativas que contribuyan a la Erradicación de la Violencia de Género, **Equipo de Mujer-Menor de la Guardia Civil (EMUME)**, **Grupo del Servicio de Atención a la Familia (SAF)** y **Unidades de Prevención, Asistencia y Protección a las Víctimas de Malos Tratos (UPAP) de Granada**.

Asimismo, el jurado otorgó un premio especial a **Amparo Rubiales Torrejón** como reconocimiento al compromiso personal, político y social que mantiene con la Igualdad y por su trabajo para conseguir una sociedad más justa y de progreso para todas las personas.

## AMPARO RUBIALES

Madriileña de nacimiento y sevillana de adopción, AMPARO RUBIALES, abogada, ha sido pionera en la defensa de los derechos y libertades de las mujeres en los años más complejos de la transición. Primera y única Consejera de Presidencia del Primer Gobierno Autonómico, en el que se creó la Comisión de la Mujer, antecedente del Instituto Andaluz de la Mujer, la primera que ocupó el cargo de Vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, y la única, hasta la fecha, Delegada del Gobierno en Andalucía y Gobernadora Civil de Sevilla.

En la actualidad, es miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide y Consejera del Consejo Consultivo de Andalucía. Preside el Foro Clara Campoamor, desde el que está dirigiendo una importante investigación para la recuperación de la memoria histórica de las mujeres en la provincia de Sevilla.



## “Ser feminista es una forma de ser y una manera de vivir”

### Entrevista

#### **Se le otorga este premio especial por su trayectoria como feminista. ¿Qué es para usted ser feminista?**

Para mí ser feminista es, como dijo Simone de Beauvoir: “Una forma de ser y una manera de vivir.” Me parece además que el feminismo ha sido el movimiento político más importante que se ha producido en el siglo XX, porque ha hecho posible la consecución por las mujeres del derecho al voto, —la obtención de la condición de ciudadanas de la que carecíamos— y porque en él alcanzamos la igualdad legal con los hombres. El siglo XX ha sido el siglo de las mujeres; en él se ha producido la única revolución pacífica: la de las mujeres y han sido las feministas las que la han hecho posible.

#### **¿En qué ha cambiado el movimiento desde la década de los 70?**

El movimiento feminista tuvo un carácter muy radical a finales de los años 70 porque coincidió su apogeo con el final de la dictadura. Las feministas de entonces debatíamos hasta la saciedad muchas cosas: la militancia única o doble, la mujer como clase social o no, el feminismo puro o político, el feminismo de la igualdad o el de la diferencia, entre otros aspectos. La liberación sexual fue uno de los temas sobre los que se hacían reflexiones más profundas: reivindicación de la libertad sexual, de la anticoncepción y el aborto. Recordaré que hasta el año 75 existía en España la licencia marital para la mujer casada y el delito de adulterio, y hoy, afortunadamente, y sobretodo desde la aprobación de la Constitución en el año 78, el movimiento feminista comienza a cambiar sus objetivos. A partir de aquí y ahora se lucha por consagrar la igualdad constitucionalmente: incrementando la participación de las mujeres en la política, —de la cuota a la paridad—, y sobretodo creando organismos específicos para las mujeres, como los Institutos de la Mujer, que cambiaron la actuación de las feministas; la situación era diferente y la forma de trabajar también tenía que serlo. En la actualidad los problemas existen, pero los instrumentos para resolverlos son otros.



#### **Las jóvenes recogen el legado con estos cambios pero ¿son consciente de que hay que seguir trabajando o creen que está todo hecho?**

Inicialmente, en el proceso de educación y de formación, las jóvenes creen que la igualdad está ya conseguida y que esto del feminismo son batallas de las mayores, pero cuando se incorporan a la vida activa se dan cuenta de que tienen más dificultad para acceder a un puesto de trabajo, de que este es más precario para ellas y que les pagan menos que a los hombres por un mismo trabajo. Y si trabajan y quieren ser madres la vida se les complica enormemente; retrasan la edad de ser madres y se dan cuenta de que la conciliación entre la vida laboral y familiar no es tan fácil como creían. Además ven que la violencia contra las mujeres existe, que el lenguaje no las engloba y que la promoción profesional les es más difícil, entre otras situaciones. Por eso no deben bajar la guardia y tienen que seguir trabajando para hacer efectiva la igualdad, y nosotras con ellas.

#### **¿Es posible la igualdad real sin el feminismo?**

No, rotundamente no; la historia nos lo demuestra. Si no hubiera sido por el trabajo de las mujeres feministas no hubiéramos conseguido el derecho al voto, la igualdad legal, la cuota, la paridad, leyes no discriminatorias y muchas otras cosas, y como todavía nos queda mucho por conseguir necesitamos que sigan existiendo las feministas y que se llamen así; que las feministas no estamos en contra de los hombres, ni somos feas ni gordas, ni estereotipos de este tenor, como todavía algunos piensan. ▀

# M<sup>a</sup> ÁNGELES CÓZAR

**MARÍA ÁNGELES CÓZAR**, nacida en San Roque (Cádiz), ha centrado su trayectoria personal y profesional en el compromiso con el movimiento asociativo, y en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad. Desde 1999, preside CANF-COCEMFE Andalucía y es presidenta, de la primera asociación andaluza para la promoción de la mujer con discapacidad, "Luna". También es Patrona de la Fundación ONCE y Presidenta del Comité de Entidades Representantes de Minusválidos de Andalucía (CERMI).

## Entrevista

### Treinta y siete años de compromiso asociativo con personas discapacitadas. ¿En qué se ha avanzado en este tiempo?

Se ha avanzado considerablemente a partir de la implantación de la democracia y la Constitución de 1978. Sobre todo en el ámbito legislativo, la vertebración del movimiento asociativo, la puesta en marcha de normas y programas de intervención especial hacia el colectivo y en la consideración social. En el caso de la mujer con discapacidad hemos conseguido crear áreas, comisiones y asociaciones específicas que han posibilitado el conocimiento de la doble discriminación por género y discapacidad.

### Como presidenta de la asociación andaluza de mujeres con discapacidad Luna. ¿Cómo se puede evitar la doble discriminación que padecen?

Desde Luna estamos trabajando, junto a otras entidades de mujeres con discapacidad de ámbito estatal, para hacer visible dentro y fuera del movimiento asociativo nuestra realidad y con ello las características de la doble discriminación por género y discapacidad. La concienciación de la problemática que presenta el colectivo es el primer paso, junto con medidas y acciones de desarrollo personal, para erradicar la doble discriminación.

Las mujeres y hombres con discapacidad, junto a otros colectivos no considerados importantes para estos procesos debemos trabajar duro para cambiar una realidad discriminatoria.

### ¿Está la sociedad concienciada de estas desigualdades?

De las desigualdades sociales están concienciados los sectores que las padecen y aquellos que están comprometidos en su resolución. El resto se dedica a vivir la vida lo más placenteramente posible.

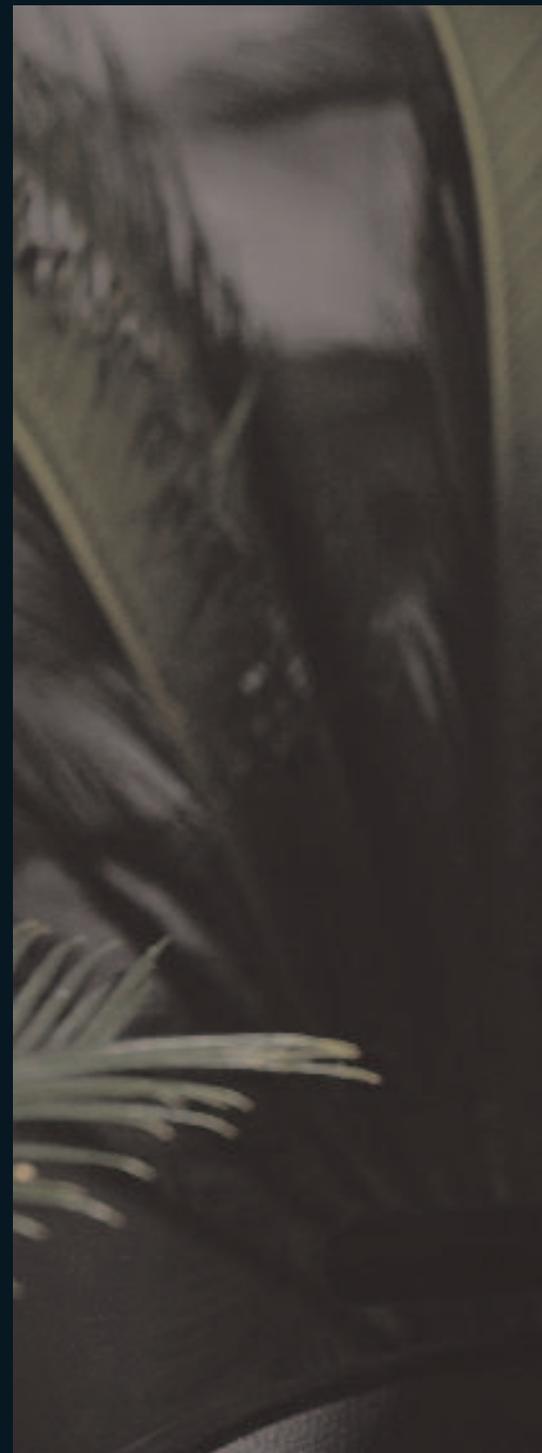


### Una vez erradicadas. ¿Qué faltaría para que la integración plena fuera real?

Si erradicamos las desigualdades, la integración y la participación serían plenas. Esto demostraría que no basta legislar sobre la igualdad de las personas que tengan o no discapacidad, sino hacer real en la vida cotidiana la igualdad que promulgan las leyes.

### Según su criterio. ¿Cuáles son los beneficios de la ley de dependencia para las personas discapacitadas?

La ley tiene una virtud fundamental que es reconocer como derechos subjetivos las prestaciones que antes eran graciables. Por ello, cuando se desarrolle plenamente, las personas con discapacidad gravemente afectadas y/o dependientes, serán atendidas obligatoriamente para el desarrollo de la autonomía personal, superándose así una situación que afecta de forma importante a las mujeres, principales fuentes de servicios y atención a las personas dependientes y al colectivo protagonista de esta ley, que por fin podrá tener los apoyos necesarios para participar en la sociedad que les ha tocado vivir. ▶



*“Hemos conseguido crear áreas, comisiones y asociaciones específicas que han posibilitado el conocimiento de la doble discriminación por género y discapacidad”*





# MERCEDES EXTREMERA

Representante de Publi-Imagen Granada

**AGENCIA DE COMUNICACIÓN “PUBLI-IMAGEN GRANADA”, surge hace 10 años. Las directrices de esta agencia siempre han estado marcadas por prestar atención a la sensibilidad de la ciudadanía. En 2003, Publi-Imagen entra en contacto con el Instituto Andaluz de la Mujer, interesándose por conocer el trabajo que se estaba desarrollando desde el Observatorio Andaluz de la Publicidad Sexista, dependiente de este Organismo. En todas sus intervenciones Publi-Imagen se ha mostrado a favor de una autorregulación del sector, y la empresa no ha aceptado la difusión de ninguna campaña considerada sexista.**

## Entrevista

### ¿Cuándo y cómo se formó Publi-Imagen?

Publi-Imagen se formó en 1996 para gestionar la publicidad del transporte colectivo urbano de Granada. Empezó con un equipo de cinco personas y en la actualidad se compone de un gerente, una gestora, un diseñador, una ejecutiva de cuentas, un fijador de campañas, una administrativo, y tres telefonistas que atienden la línea telefónica de atención al cliente del transporte urbano.

### Siempre ha sido una máxima para su agencia hacer publicidad no sexista ¿por qué lo creéis necesario?

Desde el inicio de la agencia, el Ayuntamiento de la ciudad nos especificó que era necesario crear campañas que tuviesen en cuenta la sensibilidad de la ciudadanía. Fue a raíz del contacto en 2003 con el Instituto Andaluz de la Mujer cuando Publi-Imagen tomó parte activa para, no solo rechazar campañas que tuviesen contenido sexista y no exhibirlas en los autobuses, sino que intentamos contagiar ésta política a empresas anunciantes y agencias de publicidad colaboradoras para que cambiasen su enfoque. Fue muy importante el Decálogo de identificación de campañas sexistas que nos facilitó el Observatorio del IAM.



“La discriminación de la mujer por razón de sexo, tanto a nivel profesional como en la vida privada, es injusta”

### ¿Creen realmente que es posible un cambio de mentalidad en su sector?

Creemos que sí y por eso intentamos que nuestra labor sirva para cambiar la sociedad, ya que estamos continuamente expuestos a mensajes publicitarios que sin darnos cuenta calan en nuestra mente y nos “obligan” inconscientemente a elegir una determinada actitud en nuestra vida diaria. La publicidad puede cambiar y de hecho cambia los hábitos de las personas, y más si se trata de empresas de grandes marcas, en medios masivos como la televisión, la prensa, las vallas publicitarias, el mobiliario urbano y los autobuses, entre otros soportes.

### ¿Qué opina de la nueva Ley de Igualdad?

Creo que la sociedad se está concienciando de que se trata de un tema que favorece a las mujeres y también a los hombres. La discriminación de la mujer por razón de sexo, tanto a nivel profesional como en la vida privada, es injusta. Que las leyes apoyen la igualdad de género es un gran paso que puede crear una sociedad mucho mejor para todos. ▶

# M<sup>a</sup> DEL MAR GALLEGO Y ASUNCIÓN ARAGÓN

Coordinadoras del Programa Oficial de Postgrado en las universidades de Huelva y Cádiz

**EL Programa Oficial de Postgrado en “Género, Identidad y Ciudadanía” es un programa interuniversitario impartido por las Universidades de Huelva y Cádiz, e implantado en el curso académico 2006-2007. Premio EX AEQUO.**

## Entrevista

### ¿Cómo surge la creación de este programa entre ambas universidades?

**Mar Gallego:** En el año 2006 el Programa de Doctorado se transformó en el único Programa Oficial de Posgrado en la comunidad andaluza en la actualidad, que se estructura en torno a un título de Master y otro de Doctorado. La Universidad de Huelva participó en el Programa de Doctorado Interuniversitario Andaluz “Estudios de las Mujeres y de Género” que se inició en el curso 2000-2001 por iniciativa de las Universidades de Huelva, Sevilla, Granada, Málaga, Jaén y Almería.

**Asunción Aragón:** En el caso de la Universidad de Cádiz, el primer programa de doctorado de estas características se remonta al año 1994 cuando se ofertó en la Facultad de Filosofía y Letras el Programa multidisciplinar e interdepartamental titulado “La Mujer en las Ciencias Sociales”.

### ¿Lo creían una necesidad?

**M.G.:** Por supuesto, ya que el equipo docente es una pieza esencial en la conformación de este Programa y su excelencia docente e investigadora es su mejor aval. Y en su raíz más profunda nace como respuesta a las inquietudes y exigencias de un nutrido grupo de especialistas en materia de género en las dos universidades en las que existe un Seminario de Estudios de las Mujer con una larga trayectoria.

**A.A.:** En Cádiz se fundó en 1990 y en Huelva en 1996. La mayor parte de los y las profesionales que participamos en la impartición de los cursos del programa actual y dirigimos las líneas de investigación procedemos de ambos seminarios. Además, organizamos congresos interdisciplinares e internacionales de amplia repercusión, y participamos también en proyectos de investigación sobre estudios de género.



### ¿Qué esperan que aprenda el alumnado del Master?

**M.M.:** En el Máster se combinan dos especialidades: una dirigida hacia la investigación y otra orientada hacia el campo de la intervención social. En ambos casos, el objetivo fundamental es la formación específica en materia de igualdad aproximando al alumnado a los estudios de género desde una perspectiva multidisciplinar. Igualmente, pretendemos que nuestras alumnas y alumnos aprendan a detectar y analizar las discriminaciones de género en los distintos ámbitos de la sociedad y sean capaces de desarrollar estrategias conducentes a su erradicación.

**A.A.:** Por tanto, partiendo de un conocimiento teórico exhaustivo sobre los estudios de las mujeres y de género, el Programa de Master pretende el desarrollo de técnicas avanzadas para desempeñar trabajos específicos dirigidos a mujeres en diferentes ámbitos.

También queremos que sepan diseñar, gestionar, evaluar y/o asesorar sobre cualquier acción en el campo de la intervención social y/o económica que pretendan incluir una perspectiva de género, o que trabajen con enfoque de “mainstreaming” o transversalidad; así como planes de acción de políticas públicas, buenas prácticas y acciones de sensibilización a favor de la igualdad de género. ▶

“Pretendemos que nuestras alumnas y alumnos aprendan a detectar y analizar las discriminaciones de género en los distintos ámbitos de la sociedad”



# MARÍA FERNÁNDEZ PINO

Presidenta de la Unión de Empresarias y Profesionales de la Provincia de Córdoba

**LA UNIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA** nace en octubre del año 2000, y agrupa en la actualidad a cinco asociaciones de empresarias existentes en la provincia. Además destaca también por la labor que viene haciendo a favor de la participación y empoderamiento de las mujeres empresarias.

## Entrevista

### ¿Qué asociaciones forman la Unión en la actualidad?

En la actualidad la Unión la componen cinco asociaciones, el Club de Empresarias y Directivas, la más antigua de las existentes en Córdoba y cuatro asociaciones sectoriales, Asociación de Mujeres Empresarias de la Construcción, Asociación de Mujeres Empresarias de la Artesanía, Asociación de Mujeres Empresarias del Comercio y Asociación de Mujeres Empresarias Autónomas.

### Son casi 300 socias

#### ¿Qué intereses persiguen?

Perseguimos la defensa de nuestros derechos e intereses como mujeres y como empresarias, que el crear una empresa no nos suponga un sobreesfuerzo por ser mujer, que se confíe en nuestras iniciativas empresariales, en nuestro buen hacer al frente de una empresa.

Hemos conseguido  
que cuando  
en Córdoba  
se habla de  
mujeres empresarias  
las miradas se vuelvan  
hacia nosotras



### ¿Qué logros han conseguido?

Muchos, pero todavía falta un largo camino por recorrer. De momento, hemos conseguido ser una organización fuerte y potente dentro del mundo de las organizaciones empresariales de Córdoba, algo que no ha sido fácil. Hemos conseguido, por un lado, que cuando en Córdoba se habla de mujeres empresarias las miradas se vuelvan hacia nosotras, y por otro, nuestra integración en la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, donde trabajamos codo con codo con las organizaciones empresariales de mujeres de las ocho provincias andaluzas.

### La inclusión de la mujer en el mundo empresarial es complejo porque sigue siendo un mundo de hombres

#### ¿Cómo empresarias notan cambios en estos últimos años?

Mi opinión es que son cambios más aparentes que de fondo. Nuestra presencia se sigue considerando casi una anécdota, como una moda que esperemos pase pronto, como una nota de color. También depende del territorio y de las personas, pero no va a ser fácil conseguir nuestra integración en igualdad. ▶

*“Perseguimos la defensa de nuestros derechos e intereses como mujeres y como empresarias, que el crear una empresa no nos suponga un sobreesfuerzo por ser mujer”*





## FANNY RUBIO

**FANNY RUBIO**, nacida en Linares, es una figura indiscutible de las letras hispánicas. Doctora en Filología Románica, es autora de libros de crítica literaria, novelista y poeta; ha ejercido de profesora titular de Literatura en la Universidad Complutense de Madrid y en la actualidad es la Directora del Instituto Cervantes en Roma.

## Entrevista

**Ocupa un cargo de responsabilidad importante, Directora del Instituto Cervantes de Roma, pero la realidad es que las mujeres no gozan de este privilegio en otras profesiones**

**¿A qué cree que se debe esto?**

En este momento estamos en una ola favorable para las mujeres, pero, como su propio nombre indica, esta ola puede retroceder y podemos volver a perder privilegios si no nos mantenemos y si no demostramos día a día nuestro trabajo. En la actualidad hay muchas mujeres que están en esta situación y es, en parte, gracias a la preocupación de un gobierno, que facilita la igualdad, y, en parte, a las feministas, que nos animaron a salir de la cocina, la costura y el cuidado de los hijos para poder dedicarnos también a la vida laboral, y lo estamos consiguiendo. Esto ha hecho que mujeres como yo estemos ocupando cargos de responsabilidad pero no debemos olvidar que en cualquier momento la ola, a la que antes me refería, puede retroceder.

**¿Cómo está en la actualidad la situación de la mujer en el mundo del libro?**

El mundo del libro es un mundo de palabra, como dijo María Zambrano, de nombres, como dijo Juan Ramón, y de personas. El libro es el refugio que nos demuestra que vivimos y que pensamos. La mujer en el mundo del libro es un rostro, una imagen, una cara, un nombre, unas formas pero esto es un escudo que utiliza el mundo editorial. La situación ahora no es de autora sino de objeto, que cambia cuando se convierte en sujeto porque escriben no sólo con un conocimiento de la vida sino que también expresan sus sentimientos. Las mujeres forcejean continuamente con el mundo del libro para imponerse, ya que los mercaderes buscan que escriban sobre los roles tradicionales o las historias de siempre como el sexo o la violencia sólo para vender. Por esto es difícil que las mujeres que escriben lo que piensan encuentren su momento y saquen para delante sus obras. Pero las lectoras y lectores están cambiando y hay un público que demanda libros que se escriban desde el pensamiento y ése es el que a mí me interesa.

**Más de veinte libros publicados pero ¿qué significa su obra *El Dios Dormido* para usted, teniendo en cuenta la figura de María Magdalena?**

Para mí fue un lujo dedicarle diez años de mi vida a este libro y a la figura de María Magdalena, que es la figura más censurada en los evangelios. Me sentí como una arqueóloga al elaborar el libro porque quité toda la tierra que tenía encima los textos y me encontré con un grupo de revolucionarios que fueron los que acompañaron a Jesucristo. María Magdalena es la mujer emblemática que estaba enterrada, censurada, y ninguneada por la sociedad, que encuentra en Jesús su sanador porque la cura de todas sus enfermedades psicosomáticas. Cuando leí que la poseyeron siete demonios me dije, pero si es maravillosa cómo va a ser esto posible y me entusiasmé con ella.

**¿Qué similitudes y diferencias tienen las mujeres actuales respecto a ella?**

Es un mito y como tal todas nos parecemos a ella. Hay un momento clave en su historia y es cuando el hombre al que ama acaba de morir y ella grita. Este grito, que se refleja perfectamente en una imagen de Masaccio, es la similitud y diferencia que tienen las mujeres actuales con ella porque fue una persona fiel a su sanador. Ese grito es el momento en el que coge las riendas de su vida. Ahora bien también es cierto que somos muy pequeñas comparadas con ella porque lo dejó todo por ser fiel a ella misma, es una heroína.

**¿Cómo surgió *El Quijote en clave de mujeres*?**

Surgió de una profesora que impartía clases de Cervantes en la universidad, de analizar *El Quijote* en todas sus vertientes y de ver cómo cuando aparecía un personaje femenino se consideraba una digresión. Esto llama la atención porque si tenemos en cuenta que en la obra aparecen más de 200 mujeres pues entonces el libro en sí es una digresión. Así que consulté con estudios de expertos y expertas, que trataban a personajes femeninos como Marcela, Alta Isidora, Dorotea, Ana Félix, Sanchica, la ventera, entre otras, y descubrí que sin mujeres no hay obra. De este modo, *El Quijote en clave de mujeres*, traza un perfil detallado de treinta y nueve personajes femeninos. La propia María Zambrano decía que: "Dulcinea es el suceso de Cervantes". ▶

El libro  
es el refugio que  
nos demuestra  
que vivimos  
y que pensamos

JUAN RODRÍGUEZ Capitán de la Guardia Civil EMUME

LUIS DE HARO-ROSSI Jefe Superior de Policía de Andalucía Oriental (SAF)

JOSÉ GUITÉRREZ Comisario Jefe Provincial de Málaga (UPAP)



Grupo del Servicio de Atención a la Familia (SAF), Unidades de Prevención, Asistencia y Protección a las Víctimas de Malos Tratos (UPAP) y Equipo de Mujer-Menor de la Guardia Civil (EMUME) de la Comandancia. Premio EX AEQUO.

## Entrevista

### ¿Qué han conseguido desde la creación de las unidades?

**EMUME:** La respuesta de la Guardia Civil se ha basado en dos aspectos: por un lado, atender con inmediatez la demanda de auxilio a la víctima, y por otro, que la actuación sea la más adaptada posible al tipo de problema y a las circunstancias de la víctima.

**SAF:** Se ha conseguido atenuar mediante la imposición de medidas policiales, judiciales, sociales y económicas las consecuencias que conlleva ser víctima de malos tratos, aumentar el grado de confianza de la víctima hacia las Instituciones del Estado y favorecer el reintegro de la víctima a su normal desarrollo personal y social.

**UPAP:** El logro más importante es el afloramiento y conocimiento público de muchos de estos delitos que se venían produciendo y que resultaban desconocidos.

### ¿Cómo se pueden erradicar los problemas de violencia de género y familiar?

**EMUME:** Actuando bajo la legalidad y aplicando las últimas reformas legislativas como la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, que ha proporcionado nuevas herramientas para la erradicación de ambos tipos de violencia. Ahora bien, el final de la violencia de género será una realidad efectiva sólo cuando la igualdad entre hombres y mujeres sea completa en todos los campos.

**SAF:** Mediante la implantación de normas y protocolos que faciliten el normal desarrollo

educativo de la persona de acuerdo con los principios de igualdad y tolerancia en el ámbito familiar, escolar y laboral.

**UPAP:** La erradicación de la violencia de género así como la familiar, pasan forzosamente, entre otros aspectos, por un enfoque de modo integral y multidisciplinar. Además de conseguir como objetivo prioritario la conquista de la igualdad y el respeto a la dignidad humana, estableciendo medidas de sensibilización e intervención en el ámbito educativo y apoyando a las víctimas a través del reconocimiento de derechos.

### ¿Como es un día del personal profesional y su relación con las personas atendidas en las unidades?

**EMUME:** Este personal tiene encomendado con carácter preferente tres funciones específicas en el área Mujer-Menor: la primera, asesorar por vía telefónica a las Unidades Territoriales del Cuerpo (Puestos) respondiendo consultas sobre la problemática que sufre la mujer y el menor. Manteniendo informados al resto de unidades sobre los procedimientos a seguir y de los recursos asistenciales disponibles. La segunda, cuando se produzca un caso grave, hacerse cargo de todos los aspectos relativos a la investigación criminal, asistiendo personalmente a las víctimas. Manteniendo posteriores contactos periódicos, contribuyendo a su protección y evolución del caso. Y, por último, propiciar y mantener contacto

tanto con Instituciones, como con asociaciones relacionadas con este ámbito de actuación.

**SAF:** Los integrantes de estas unidades desempeñan su labor con dedicación permanente y exclusiva en la persecución de delitos de violencia doméstica y delitos de naturaleza sexual, ofreciendo una atención preferente, personalizada e integral a las víctimas. Dicha atención comienza en la asistencia y asesoramiento a la víctima, la interposición de la denuncia y la consiguiente investigación, detención y puesta a disposición judicial del autor. Su función principal es proteger a las víctimas de malos tratos una vez denunciado los hechos y tras la interposición de una orden de alejamiento por parte de la Autoridad Judicial, realizando una valoración del riesgo que corre la víctima, tratando de canalizar toda la información posible de la misma y del agresor, logrando así evitar nuevos malos tratos.

**UPAP:** El trabajo diario pasa por el permanente contacto con aquellas víctimas que le han sido asignadas, conocimiento profundo de su entorno familiar y de relaciones, horarios y posibles situaciones que deberá afrontar durante el día, la víctima, en la que pudiera producirse especial exposición. Acompañamiento de la víctima así como realización de dispositivos de prevención en momentos en los que se pueda prever presencia del denunciado/autor. Permanente coordinación con Policía Local y resto de Administraciones para una mejor respuesta a las necesidades de la víctima. ▶

“El final de la violencia de género será una realidad efectiva cuando la igualdad entre hombres y mujeres sea completa en todos los campos”

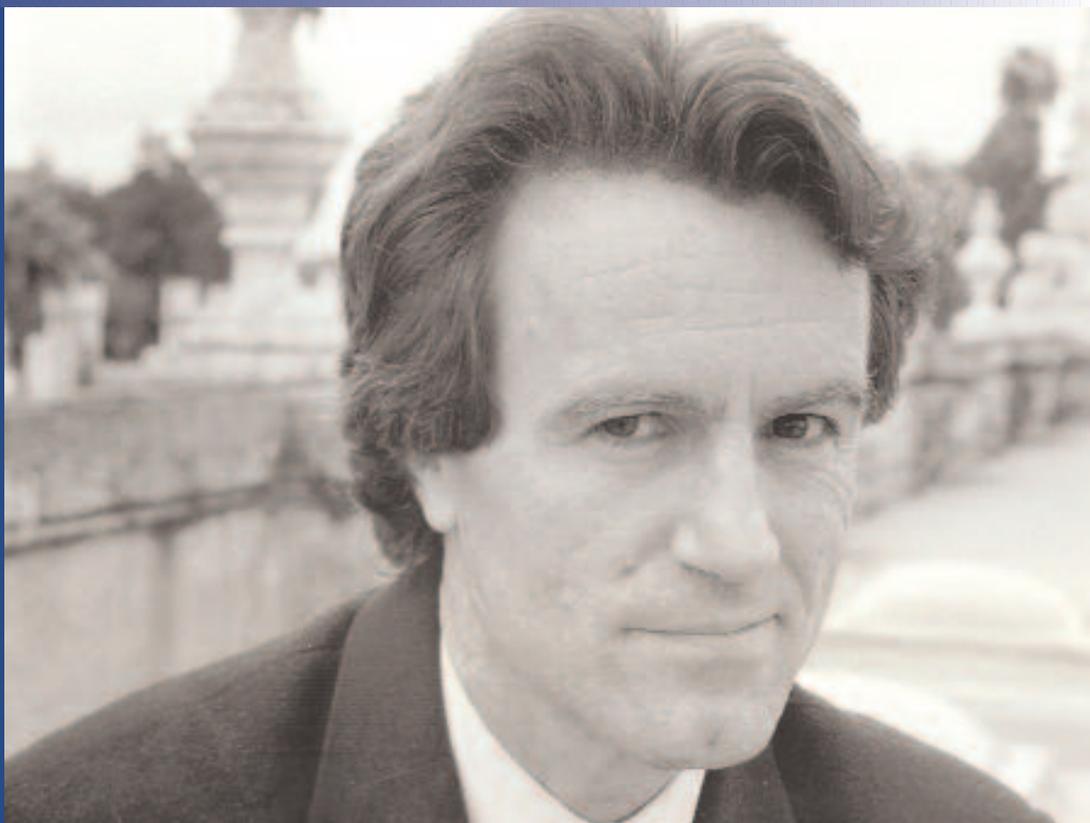


“El logro más importante es el afloramiento y conocimiento público de muchos de estos delitos que se venían produciendo y que resultaban desconocidos”



## EN CLAVE DE GÉNERO

Texto: JAVIER PÉREZ ROYO. Catedrático de Derecho Constitucional Fotografía: CEDIDA



# JAVIER PÉREZ ROYO

Cualquier tiempo pasado fue peor

**Empecemos recordando lo evidente:** estamos en 2007, treinta y dos años desde la muerte del general Franco, treinta años desde la celebración de las primeras elecciones democráticas, que, aunque no fueron convocadas como elecciones constituyentes, acabaron siéndolo, veintinueve desde la aprobación de la Constitución y veintisiete desde el referéndum de ratificación de la iniciativa autonómica en Andalucía, el 28 de febrero, mediante el cual se dio respuesta al segundo problema constituyente que tenía planteada la sociedad española, que la Constitución no había dejado resuelto.

Cinco años tardó la sociedad española en desmontar el régimen nacido de la guerra civil y en sentar las bases constitucionales para una convivencia democrática. Lo hizo como pudo. Conviene subrayarlo. La Constitución española, tanto la constitución del Estado social y democrático de derecho como la constitución territorial, no nació de un diseño cuidadosamente pensado, sino que fue el resultado de un equilibrio entre la derecha y la izquierda españolas con el añadido de los nacionalismos catalán y vasco, que impuso un consenso de naturaleza constituyente.

El que la constitución y los estatutos se hicieran en estas circunstancias explica en buena medida el contenido de los mismos y, sobre todo, el lenguaje a través del cual dicho contenido acabó expresándose. Cuando las cosas no se piensan, sale la rutina, lo que las cosas han sido desde toda la vida de Dios. Y eso en el terreno constitucional significa la presencia exclusiva del varón. Pues el constitucionalismo ha sido un asunto constitutivamente masculino. La mujer ha brillado por su ausencia, tanto en la teoría como en la práctica, desde el momento de génesis del Estado Constitucional hasta las dos últimas décadas del siglo pasado, es decir, hasta el momento inmediatamente posterior a que finalizaran el proceso constituyente y los procesos estatuyentes españoles.

Esta es la razón de lo extraordinariamente antiguo que resulta el lenguaje de los textos fundamentales de nuestra "transición", lo

que llama particularmente la atención porque el sistema político resultante de tales textos fue considerablemente moderno. Basta pensar, por ejemplo, en nuestro sistema de partidos, en el que no tuvo presencia alguna la democracia cristiana, a diferencia de lo que había ocurrido, en Alemania o Italia, o en el que tuvo un papel muy reducido el comunismo, que todavía tenía una presencia importante en Italia o Francia. La obra constitucional de la transición fue moderna y no ha resistido mal el paso del tiempo, excepto en lo que a la presencia de la mujer se refiere.

Lo que ocurre es que la excepción tiene castaña. Y no tiene fácil solución, aunque tal vez sería cuestión de empezar a plantárselo. Tal vez en la agenda feminista tendría que empezar a figurar la reforma de la constitución, a fin de que el texto de cabecera de nuestro ordenamiento reflejara la concepción de la ciudadanía en la que descansa el Estado democrático y que ya, afortunadamente, no es exclusivamente masculina.

## El objetivo de la igualdad de género es uno de los ejes articuladores del nuevo estatuto de Andalucía

Pero este es un tema que desborda el encargo que he recibido, que es el de hacer una breve reflexión sobre la igualdad de género en el nuevo estatuto de autonomía para Andalucía. Si he empezado por aquí es para subrayar que el tiempo transcurrido desde la elaboración de la Constitución y del llamado Estatuto de Carmona no ha pasado en vano. La ausencia total en la Constitución y casi total en el estatuto originario de la mitad femenina de la ciudadanía ha sido corregida en el nuevo estatuto, en el que las referencias a la igualdad de género están presentes a lo largo de todo su texto. El objetivo de la igualdad de género es uno de los ejes articuladores del nuevo estatuto, tanto en el momento de

definir los derechos estatutarios, en el que se establecen derechos específicos para las mujeres, como en el de contemplar las normas programáticas relativas a los principios que nos deben conducir a alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres, como, por último, en el recurso a técnicas como el "impacto de género" o la "democracia paritaria" a través de las cuales dicho objetivo debe hacerse realidad.

Sin lugar a dudas este es el terreno en el que más se nota el tiempo transcurrido entre el Estatuto de Carmona y el nuevo, que en años ha sido muy poco, pero que en lo que a la percepción de la igualdad de género se refiere, ha sido inmenso. La verdad es que, como miembro de la comisión redactora del Estatuto de Carmona, siento un poco de vergüenza cuando reflexiono sobre el trabajo que hicimos. En ese momento ya debíamos haber reparado en que seguíamos utilizando un lenguaje constitucional inapropiado.

Ahora queda el trabajo de hacer que el nuevo estatuto opere en la realidad con la eficacia con que debería hacerlo, porque a los textos constitucionales les ocurre lo que al pudding, cuya prueba, como dice el refrán inglés, está en el momento de comerlo. El momento es propicio, ya que en el ordenamiento español hay nuevas leyes, como la de igualdad o la de dependencia, que van a acompañar al estatuto en el momento de su inicial puesta en marcha y que van a contribuir de manera significativa a que el objetivo antes mencionado de la igualdad de género se haga realidad.

Cualquier tiempo pasado siempre ha sido peor. ▀

Una “trabajadora del elemento sonoro” vinculada al ambiente underground barcelonés que lo ha tenido fácil. Una berlinesa que *pincha* sólo en fiestas y sin cobrar. Una óptica que *pincha* con vinilos durante los bolos de fin de semana. Estas son las historias de Miriam, Marta y Viki. Sus gustos musicales y sus trayectorias son distintas. Pero las tres comparten una afición. Les gusta *pinchar*. Comunicarse con el público. En un mundo en el que las mujeres siguen siendo minoría.

Está claro que *pinchar* se relaciona con lo masculino. ¿Por qué? “Un *dj* es como un maestro de ceremonias, visto como alguien demasiado sagrado, y puede que las mujeres, de forma subconsciente, piensen que eso no es para ellas”, apunta Miriam. Una idea en la que abunda Viki: “la figura del *dj* suele ser de dominio público. Te expones, te presentas. ¿Cuántas veces pasa que a los hombres se les educa para tener mucha autoconfianza para enseñar lo que saben, lo que hacen? ¿Y cuántas veces nos pasa a las mujeres que nos avergonzamos de que no sabemos lo suficiente, con lo cual tampoco podemos mostrarnos con lo “poco” que sabemos hacer?, se pregunta.

Miriam insiste en que, su caso, “al venir de un ambiente *underground*, quizá no haya sido el más normal”. Pero lo cierto es que no se ha sentido “definida u observada como mujer, ni mucho menos”. Sí que ha percibido diferencias a la hora de *pinchar*. “En una fiesta, los chicos pinchaban *hard techno* durante toda la noche, que es un ritmo contundente y comprensible; nosotras pinchábamos por la mañana y cosas más abiertas. En ese momento se la llamaba *electro*, *electroclash* o *minimal*”.

Una percepción que también comparte Viki. “Por lo visto, a los hombres les resulta más fácil pensar que la música que les gusta a ellos, también le va a gustar al resto de la gente. Y no se preocupan mucho por captar por dónde van los gustos de la gente. Cuando veo esto, me quedo simplemente asombrada de la poca empatía. Y tengo que aclarar que es importantísimo poner música que te gusta a tí porque si no no eres nada convincente tampoco. Por eso, también creo que es crucial investigar, tantear, experimentar, interactuar”. Marta, por su parte, cree también que la mujer “es más sensible a la hora de conectarse con el público y utiliza esa cualidad para mejorar sus *sets*”.

# Tras los platos

Son mujeres, autodidactas y disfrutan pinchando discos.  
Sus nombres de guerra son **Ea7\_dmZ**, **Marta Hunt DJ** y **DJane**.  
Tres disc jockeys en un mundo todavía de hombres.  
Forjadas al amparo de las últimas tendencias y de la noche,  
crean ambiente desde una cabina.



**Marta Hunt DJ**  
**Marta Sánchez Hunt. 24 años. Cádiz**

**¿Pionera en Sevilla?** Sí. ¿Por qué no? Creo que puedo ser una de las primeras mujeres de Sevilla en pinchar este tipo de música electrónica. Lo cual no quiere decir que actualmente no haya un gran nivel en el mundo de las djs sevillanas, que lo hay.

**¿Para ser una buena dj?** Hace falta comprar discos para tener la mejor música y la más actual. Y entender a la gente cuando estás arriba, en la cabina, y saber lo que tienes que poner en cada momento.

“En una fiesta, los chicos pinchaban hard techno durante toda la noche, que es un ritmo contundente y comprensible; nosotras pinchábamos por la mañana y cosas más abiertas. En ese momento se la llamaba electro, electroclash o minimal”

Con todo, la mayor barrera para las mujeres *djs* tiene que ver con el provenir o no de círculos concretos —y cerrados—. Marta lo sintetiza así: “importa más el apellido o si eres amigo de, que si eres hombre o mujer”. Para Viki, “parece que hay que cumplir unos patrones para pertenecer a este mundo. Y si no los cumples no eres *quay*”.

**AMIRIAM** —como *dj* se ha hecho llamar DJ Maya en los principios y DJ gr!, para pasar al actual Ea7\_dmZ, “porque es un código de radioaficionado que usaba mi padre”—, más que la música, le ha interesado siempre lo interdisciplinar. “Por las relaciones e interacciones de unos sentidos con otros, aunque por mis conocimientos musicales he empezado a desarrollar esta faceta en el campo sonoro”. De ahí que no se considere “sólo una *dj*, sino una trabajadora del elemento sonoro”.

Tampoco se define como “una *dj* de música electrónica popular”. De hecho, “pinchar para una pista de baile lo considero un poco esclavizante, porque la gente espera bailar. Bailar es maravilloso, pero bailar un tipo de códigos y de música, hoy en día, y sobre todo en Sevilla, dentro de lo que se ha estabilizado como *sesion...* no hay sorpresas. Parece que cuanto más *pinchas* lo último que ha salido, mejor eres. Para mí, no hay vida. Un poco por incordiar y fomentar lo minoritario, me gusta no olvidar toda la música que se queda marginada de la estricta pista de baile”. Esta concepción tiene mucho que ver con cómo ha sido su vida, siempre ligada a la música de una manera u otra. Con formación musical desde muy temprana edad —en el conservatorio, piano y flauta de pico barroca como instrumentos—, a principios de los noventa ya compraba música electrónica experimental —no expresamente enfocada al baile— por correo. Empezó Bellas Artes en su Sevilla natal y se fue de *erasmus* a Francia, donde se relacionó con el mundo de la *performance* y el multimedia. De ahí a

Barcelona, donde terminó la titulación, especializándose en audiovisual. Y donde conoció el arte electrónico de la mano de Claudia Gianetti, especialista en Media Art y Estética Digital.

Estamos a finales de los 90. “Barcelona en esa época mostraba un ambiente más que interesante”, explica. Empezaba a hablarse de ‘cultura de club’, de los primeros sonars. “La música electrónica era una música nueva que estaba naciendo y que estaba haciendo común a gente muy dispar”. Gente del Nitsa Club, por ejemplo, con la que se relacionó y montó *raves*. El *electro punk*. Por último, el movimiento *queer*, “interesante para reflexionar y actuar sobre los roles que la sociedad nos hace entender como naturales y que son totalmente falsos”. Desde Barcelona, ha ido creando sus propias redes, en Madrid y el País Vasco. Y de ahí a Holanda o Manchester.

Hoy se muestra “agradecida de haber vivido un *intramundo* en la ciudad, donde he tenido la posibilidad de pinchar en muchos sitios *underground*, que son los que le dan vida y son en realidad la cultura”. En el festival LEM de música experimental, durante cinco años; en el Museo Nacional de Arte de Catalunya, en el Netlach de Bilbao, en el Niu de Barcelona. Pero también en *jam sessions*, con los platos. O con el colectivo Aeric, de *videojockeys* experimentales. Y en producción. “Es como me gano la vida, aparte de los talleres de *dj*, *pinchando* u otras cosas variadas”. En su caso, estar en sitio y el momento adecuado, han sido claves. El boca a boca ha hecho el resto. Y “amar lo que haces, amar la música y que no te importe nada más”.

**Año 2000.** La música *break* pega fuerte, también en Andalucía. Lo bastante para que una chica de 18 años se comprara “unos platos, una mesa y unos disquitos. Y dale que te pego, hasta ahora”. Marta se había desplazado desde Sanlúcar de Barrameda a Granada, para estudiar Óptica y Optometría. Sacó la diplomatura, pero no pudo desengancharse de la música. “Me gusta y me encanta. Sobre todo *pinchar* en salas donde haya mucho público. Porque la gente, si lo haces bien —que es lo que considero mi caso—, te dice cosas buenas, te felicita y se lo pasa bien con tu música. Que es lo principal”, apostilla.

Es la más joven de las tres —24 años—, aunque no se refleje en su bagaje. Un bagaje como *dj* que incluye estilos tan diferentes como el *break beat*, el *drum’n bass*, el *techno* y hasta el *hip hop* —ha llegado a formar parte del grupo sevillano Killahmusiccompany—. Esta “promotora y noctámbula”, como le gusta denominarse a sí misma, es socia también del colectivo *komma club*, junto a Pako Aneas, y del *Derkleinste prinz*, que “inauguró en 2005 en Sevilla la música electrónica conocida como minimal y que actualmente podemos escuchar en cualquier club sevillano, pero que entonces no era bien recibida por los dueños de salas”.

Marta ha actuado en salas de Granada (Industrial Copera), Marbella (Café Colonial), Córdoba (Stereoclub, Niño Perdido). Y, por supuesto, Sevilla (Vingo Emporio, Soho), donde reside en la actualidad. En todos estos sitios ha compartido platos con *djs* como Gregory Sihft, Dominik Eulberg, Metope o Alex Under.





Ea7\_dmZ

Miriam Casal Medinabeita. 32 años. Sevilla.

Apodada La Minimala

Doy clases de dj. Enseño lo que he ido aprendiendo de manera totalmente autodidacta, y creo que también es una manera de saber lo que sé. En este sentido, siento que abro puertas a mujeres dj, porque animo, por supuesto, a que se pongan detrás de los platos.

También mantengo contacto con Sonicas, RadioPaka, Ptqzine, Girlswholikeporno. Colectivos de mujeres que pretenden liberalizar, impulsar o reflexionar sobre el papel de la mujer en este mundo cibernético. En Sevilla, estoy montando la asociación cultural s.e.c.r.e.t.a., donde perseguimos estos fines dentro del arte contemporáneo y pretendemos ponernos en red con estos colectivos para aportar algo a la ciudad y a Andalucía, por extensión.

“La dificultad que encuentras como mujer que quiere poner música no es una barrera ni física ni obvia. Nadie va a rechazar tu propuesta. Ahora bien, como mujer pasas de esos rollos que se dan y estás fuera”. Por eso, “la realidad de DJane es a veces bastante frustrante y dura”, lamenta. Cuando “se me acerca un compañero, tío o amigo, ofreciéndome su ayuda, del tipo: ‘te echo una mano para ambientar esto’”

En este momento, Marta prioriza más su trabajo como óptica. “Antes sí estaba más dedicada a la música y optaba por la media jornada u horarios intensos en la óptica para poder compaginar. Pero como este mundo no te da de comer a no ser que seas la amiga de, o la prima de...”, matiza. Otra posibilidad para vivir de la música, es que “te dediques única y exclusivamente a esto. No digo sólo *pinchar*, sino producir eventos tú mismo y crear tu propio sello o colectivo”.

Así que sólo puede aceptar bolos los viernes, si es en Sevilla, y los sábados, en el caso de tener que salir fuera. Entonces *pincha* con vinilos. “Hoy día, con los ordenadores e Internet, sale mucho más rentable *pinchar* con Final Scratch (programa de software), o con cdj (mesa de mezclas digital), porque cada vinilo, del cual es aprovechable un corte de unos seis o siete minutos, cuesta como mínimo ocho euros. O sea, que una sesión de dos horas sale cara”, puntualiza.

Cree que el de los *djs* ha sido un mundo masculino. Pero “porque no habría muchas chicas que se interesaran por esto, no porque los hombres lo hayan impuesto”. Dedicarse a esto sí que tiene otro tipo de impedimentos para una mujer. El tema de los horarios. “No creo que los tenga para chicas jóvenes sin cargas familiares. Lo que está claro es que no se puede ser *dj* teniendo 47 años y tres niños. Pero supongo que tampoco lo sería un hombre en estas circunstancias”.

**“EL AMBIENTE** de los *djs* y de la música en general no es más machista que otros. Simplemente se refleja aquí muy bien lo que pasa alrededor nuestra”. Así se expresa Viki, berlinesa residente en Sevilla. Trabaja de intérprete y traductora y *pincha* desde hace tres años. Siempre en fiestas. De noche. Sin cobrar. La cosa empezó así: “en la fiestas de colegas sonaba la música de fondo y nadie se preocupaba de ella. Yo ya tenía muchas ganas de poner música, de compartir con la gente las cosas que me gustaban, de ver si los demás se divertían con las mismas —o parecidas— cosas que yo. La música ha sido siempre muy importante para mí, aunque jamás haya tocado ningún instrumento”, cuenta.

Desde entonces *pincha* música para bailar. De todo tipo. Y de diferentes lugares del mundo. “Un tema de Yma Sumac, uno *funky* de Nigeria de los años 70, uno de *hip hop* turco o *ragga* de Berlín. ¡Me gusta la mezcla! No *pincho* toda la fiesta sola, sino una parte. Me gusta ser la primera en *pinchar*”. En las fiestas, observaba que “la gente discutía por *pinchar*, no se respetaban los turnos. Esto siempre me ha echado para atrás: no tengo ninguna gana de tener que luchar por un espacio, de reivindicar lo territorial. Y estas luchas las veía muy intrínsecas de los hombres. Jamás había una mujer intentando meterse en medio y diciendo: ‘déjame *pinchar* un rato’. El hecho de poder *pinchar* te da ocasión de lucirte, y así se genera un rollo de competitividad que ni me va ni me viene”.

De esta manera, “la dificultad que encuentras como mujer que quiere poner música no es una barrera ni física ni obvia. Nadie va a rechazar tu propuesta. Ahora bien, como mujer pasas de esos rollos que se dan y estás fuera”. Por eso, “la realidad de DJane es a veces bastante frustrante y dura”, lamenta. Cuando “se me acerca un compañero, tío o amigo, ofreciéndome su ayuda, del tipo: ‘te echo una mano para ambientar esto’. De vez en cuando me pasa y me fastidia mucho. Me resulta una actitud muy presumida, ya que yo no me sentiría jamás con el derecho de pensar que tuviera que ayudar a nadie a animar la fiesta, lo que por otra parte depende de muchos factores”.

Y es que Viki entiende la relación entre *dj* y público de forma interactiva. “Yo sólo funciono si la gente me aporta. Al estar sumergida en la fiesta, no me encuentro en un pedestal, ni por encima de nadie y así detecto rápidamente lo que le puede apetecer a la gente. Y soy capaz (no siempre, está claro) de devolvérselo, sin que ellos ni siquiera lo hayan concretizado. Cuando consigo esto, me pongo muy, pero que muy contenta. Porque esto prueba de que no sólo soy buena *pinchando*, sino que formamos un buen equipo, el público y yo. Y además no es una relación fija o irreversible sino más bien dinámica: igual veinte minutos después de *pinchar* formo yo parte del público cuando lo hace otra persona”, concluye. ▶





**DJane**  
**Victoria Frensel. 36 años. Berlín.**

No me siento nada pionera. Cada cual tiene que encontrar su propio camino, aunque es importante ver que hay mujeres metidas en esto. Parece que el problema de la desigualdad está resuelto, pero me doy cuenta de que en muchos ámbitos queda mucho por recorrer todavía. Y si quedan ámbitos que están tan dominados por el mundo masculino (quiero decir que no es cuestión solamente de que haya hombres en ello, sino de que a las mujeres que estamos metidas también se nos exige seguir las pautas del mundo patriarcal, siguiendo el juego de la competitividad, la lucha por poder etc.), está claro que el feminismo y el movimiento queer son más que necesarios.

# Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir

## El asociacionismo entre dos orillas

Se constituyó en el año 2000, con el apoyo de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir para que las mujeres de la comarca consiguieran una mayor representatividad en todos los ámbitos de la vida social, siendo su principal objetivo la defensa de sus derechos.

Texto: MERIDIAM    Fotos: CONCHA LAVERÁN



**La presidenta de la Federación**, María Dolores Sánchez, recuerda orgullosa cómo el personal del grupo de desarrollo rural Adelquivir, perteneciente a la Mancomunidad de Municipios, tuvo la iniciativa de ofrecerle a todas las asociaciones de mujeres de la zona la posibilidad de formar una federación porque creían fundamental la presencia de la mujer en dicho grupo, idea que fue muy bien acogida por todas.

*Empezamos con 12 asociaciones y en menos de un año paramos a tener 20, llegando a las 34 que la forman en la actualidad*

“Nos decidimos a crear la federación porque pensamos que la unión hace la fuerza. Empezamos con 12 asociaciones y en menos de un año pasamos a tener 20, llegando a las 34 que la forman en la actualidad y que cuenta con más de 4.000 socias”, comenta la presidenta.

La peculiaridad geográfica de la zona hace que la federación sea heterogénea y es que en el margen derecho del Río Guadalquivir, y delimitada por el triángulo que forman la ciudad de Sevilla, el Parque Nacional de Doñana y la fachada atlántica de la provincia de Cádiz, está situada la comarca del Bajo Guadalquivir. Por este motivo, las asociaciones que forman la federación pertenecen a los siguientes municipios. Provincia de Sevilla: Los Molares, El Coronil, Utrera, Los Palacios y Villafranca, Las Cabezas de San Juan, El Cuervo de Sevilla y Lebrija. Provincia de Cádiz: Trebujena, Chipiona, Sanlúcar de Barrameda y Rota.



Las 34 asociaciones son: Castillo de Utrera, Torre de Molino, Redio, Santiago El Mayor, Besana, Las Pioneras, Progreso de Pinzón, Vereda Real, Mujeres Progresistas de los Palacios, La Amistad, Palaciegas Atenea, Los Molares, Las Aguzaderas, Alborada Coronil, Yerbagüena El Coronil, CABECA, AFEMA, AMUSELE, AMURS, Mujeres progresistas de El Cuervo, Trabajadoras Agrícolas, Todas a Una, Doña Palomares Oliveros, Altozano, A.M. Luciferi Fanum, María de la Algaida, Rosa Manzano, Bello Amanecer, A.M. Universitarias Sanlúcar (A.MU.SA.BA.), A.M. Separadas y Divorciadas de Sanlúcar de Barrameda, Virgen del Rocío, A.M. Progresistas La Palmicha, Serenata Roteña y, por último, Siglo XXI.

“La Federación marca las líneas de actuación que se desarrollan en todas las asociaciones y se tienen en cuenta todas las necesidades de las socias” comenta Dolores. Además explica que entre los objetivos marcados están: fomentar el asociacionismo de mujeres, cimentar la comunicación entre ellas, participar en los órganos que la administración local establezca para el estudio de la problemática de la mujer, establecer relaciones con los Consejos Locales, Comarcales, Provinciales y de Andalucía, fomentar su desarrollo integral, promover la igualdad, libertad, desarrollo y paz, proponer a los poderes públicos la adopción de medidas relacionadas con la integración de la perspectiva de género en todas las actuaciones que desarrollan, realizar propuestas a las administraciones sobre medidas y programas a desarrollar en política de mujer, realizar actividades favorecedoras para mejorar su calidad de vida y participar activamente en el fomento del desarrollo rural de la comarca.

Pero si hay algo que se debe destacar de los logros conseguidos por esta federación es la elaboración del Primer Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir, que recoge varias medidas correctoras para paliar las desigualdades que aun existen entre hombres y mujeres. La estructuración del plan se plantea en ocho áreas de intervención: formación y empleo; economía y desarrollo local en el ámbito rural; educación, cultura y deporte; salud y servicios sociales; participación social; violencia de género; urbanismo y medio ambiente e Igualdad de oportunidades.



“Tenemos muchas esperanzas puestas en este plan porque creemos necesaria la presencia de la mujer en todas las áreas locales que se fomentan y esperamos que todas seamos capaces de darnos cuenta de lo importante que es nuestra unión para que la igualdad llegue a ser una realidad en toda la sociedad sin distinción de raza, ideología ni edad”, concluye la presidenta de la federación, Dolores Sánchez. ▶



Si hay algo que se debe destacar de los logros conseguidos por esta federación es la elaboración del Primer Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir

## Perfil

### "Soy una mujer de acción"

**Maria Dolores Sánchez Domínguez** es maestra y licenciada en Pedagogía por la Universidad de Sevilla. Nacida en Utrera, está casada y es madre de 4 hijos.

Dedicada a la enseñanza por vocación, fue maestra y directora del colegio público Rodrigo Caro y posteriormente dio clases en el instituto Virgen de Consolación de la localidad de Utrera, donde se prejubila.

Comprometida en la lucha por la igualdad de la mujer y por la defensa de sus derechos, en 1989 es elegida Presidenta de la primera asociación de mujeres "Castillo de Utrera", cargo que ocupa en la actualidad. También es la presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir desde 2000 y presidenta de la asamblea local de la Cruz Roja de Utrera. Dedicar su tiempo a disfrutar con su familia, sus amigos y amigas y a atender sus responsabilidades como voluntaria, especialmente en actividades organizadas para la integración social y laboral de las mujeres en riesgo de exclusión social.

Como ella misma dice: "soy una mujer de acción" y es que esta utrerana anima a todas las mujeres a "que pongan en marcha todas sus inquietudes e iniciativas para que se sientan realizadas porque ahora es el momento".

## “Me destinaron al sur y me vine sola en mi moto a Granada desde Burgos”

Asunción Fernández Arenas, burgalesa de nacimiento y granadina de adopción, lleva toda su vida luchando por los derechos de las mujeres. Recuerda que la primera situación injusta a la que se tuvo que enfrentar fue decirle a su padre que no se encargaría del alivio de su vejez porque tenía otros planes.

Texto: MERIDIAM Fotos: CHARO VALENZUELA



Rebelde y con causa propia, denunciar las injusticias sociales contra las mujeres, Asunción lleva reivindicando una situación de igualdad para éstas desde su juventud. Nacida en Santa Gadea de Alfoz (Burgos) se dio cuenta de que no quería pasar toda su vida en su pueblo natal cuidando de sus progenitores, como pretendía su padre, porque tenía mejores planes para su vida.

Dicho y hecho se titula como Técnica de Industrias Agrarias en la escuela de Instructoras Rurales de Aranjuez, se hace funcionaria y empieza a trabajar en la Escala de Mujeres del Servicio de Extensión Agraria del Ministerio de Agricultura y en el año 1962 la destinan a Andalucía.

“Con una moto y mis oposiciones aprobadas me vine a Granada y aparecí en una oficina en la que trabajaba sólo con hombres. Y, claro, personalmente fue un momento muy duro y doloroso en mi vida porque estaba sola a kilómetros de mi familia y en el trabajo sufría muchas desigualdades. Recuerdo que no había ni baño para mujeres y encima al llegar llovía una barbaridad. Pero en marzo salió el sol y a mí Andalucía me pareció lo mejor del mundo y llevo aquí desde el año 1963”, comenta, entre risas, Asunción.

Recuerda que en el año 65 le ocurre un hecho que le cambiará la vida y es que cobra 100 pesetas menos que el resto de sus compañeros. “Le pregunté a mi jefe que a qué se debía esa diferencia y éste me contestó que era una mujer y necesitaba menos que los hombres. En ese momento me enfurecí tanto, que pensé en lo que mi

padre quería para mí y en lo que me dijo mi jefe, y me dije tengo que hacer algo. Yo en ese momento ni había oído hablar de feminismo ni de nada pero quería hacer algo por las injusticias que sufríamos las mujeres”.

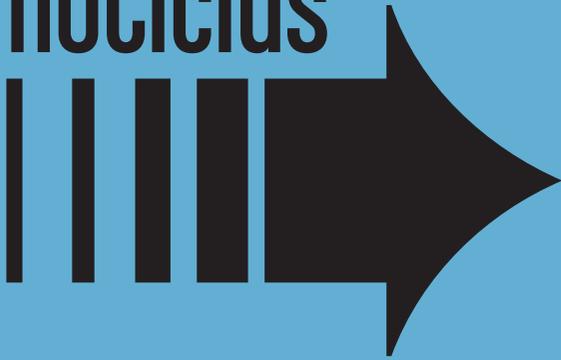
Asunción está casada con Paco y tiene tres hijos: Fernando, Rosana y Rafa. Además de ser abuela de Arianna. Cuando conoció a su marido se pensó mucho el contraer matrimonio porque ella sabía que si se casaba perdía su puesto de trabajo ya que en muy pocas profesiones te permitían seguir casada. Pero ella se casó porque es lo que quería hacer y cuando volvió de luna de miel su jefe le dijo que tenía que dejar el trabajo. “Yo sabía que tenía que dejar el trabajo pero me sentó tan mal que mi jefe me lo dijera tan rápido que le contesté que me iría cuando me diese la gana a mí. Aguanté un año muy duro en el trabajo y al nacer mi hijo me dieron un traslado forzoso a un pueblo de Guadalajara, que no tenía entonces ni estación de tren ni nada, creo que buscaron el sitio más desolador para cansarme y me fui en el año 67”.

En el año 1970 vuelven a llamar a Asunción de su trabajo anterior y le ofrecen un mal contrato en el que le pagaban lo mismo que le costaba a ella la chica que le cuidaba a su hijo. Llamó a su madre para comentárselo y le dio el sabio consejo de que lo aceptará aunque le costara el dinero y que volviera a trabajar. Asunción recuerda emocionada que si su madre no se lo hubiera dicho no lo hubiese aceptado. Después de esta experiencia se dio cuenta claramente de que todas las trabas que le ponían

**“Llevo un año jubilada y después de haber hecho tantas cosas ahora estoy encantada de tener una vida más relajada, pero los primeros meses los pasé regular porque creía que me estaba volviendo vaga. De todas formas paso temporadas y construyo junto con mi familia una casa en mi pueblo natal y en Atarfe participo en el área de mayores. En definitiva que sigo activa muy activa”**

en su trabajo eran por el hecho de ser mujer, trabas laborales que dificultaban mucho poder conciliar con la vida personal y familiar. A partir de aquí, Asunción se integra en una asociación de funcionarios y funcionarias para empezar a reivindicar derechos y termina formando parte del mundo sindical. Tras años de lucha incansable, en la década de los años 90, consigue formar parte de distintos órganos de dirección del sindicato UGT y llega a ser elegida concejala del ayuntamiento de Atarfe (1991 hasta 1999) ocupando las áreas de Mujer, Educación, Cultura y Participación Ciudadana, terminando este periodo como Diputada Provincial responsable de los centros de Mayores y de Atención Psicopedagógica.

Desde entonces no ha parado de hacer cosas para erradicar las desigualdades que sufren las mujeres incluso ni después de haberse jubilado. “Llevo un año jubilada y después de haber hecho tantas cosas ahora estoy encantada de tener una vida más relajada, pero los primeros meses los pasé regular porque creía que me estaba volviendo vaga. De todas formas paso temporadas y construyo junto con mi familia una casa en mi pueblo natal y en Atarfe participo en el área de mayores. En definitiva que sigo activa muy activa”, concluye Asunción. Esta simpática burgalesa tiene miles de anécdotas que contar. Su familia siempre la ha considerado una luchadora y una revolucionaria y está contenta de haber podido educar a sus hijos en una cultura de iguales pese a las dificultades, además de sentirse muy orgullosa de que su hija sea, como ella misma dice: “feminista, muy feminista”. ▶



## “Arte de Mujeres” se expone en Granada

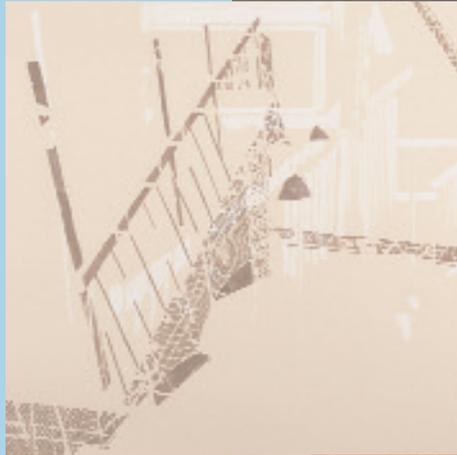
La directora del IAM, Soledad Ruiz, acompañada del alcalde de Santa Fé, Sergio Bueno y de la coordinadora en Granada, Carmen Solera, inauguró la exposición “Arte de Mujeres”, que a lo largo del mes de marzo se ha podido ver en el Centro Damián Bayón de Santa Fé.

En la exposición se exhibieron veinticuatro obras de diecinueve artistas, seleccionadas por un jurado de reconocidas expertas en arte contemporáneo. A esta VI edición del Certamen Arte de Mujeres que convoca el Instituto Andaluz de la Mujer, referente único en España, que nació con el fin de promocionar y dar a conocer las obras de artistas andaluzas o residentes en Andalucía, se presentaron un total de 1.042 obras en diferentes modalidades como video, pintura, fotografía, escultura y arte digital, entre otras, y como señaló Soledad Ruiz “No cabe duda de que las mujeres estamos avanzando en todos los terrenos y el mundo del arte no es una excepción. Las artistas han entrado de lleno en el arte contemporáneo y lo han hecho proyectando una experiencia que está enriqueciendo la creación artística, abriendo caminos que sin ellas, posiblemente hubiesen quedado sin explorar”.

Asimismo, ante un nutrido grupo de personas invitadas, entre las que se encontraban varias de las artistas participantes, la directora comentó que las mujeres se han incorporado al arte actual modificando formas de expresión, utilizando nuevos formatos y aplicando las nuevas tecnologías, un hecho que se refleja cada año en la respuesta de las mujeres artistas al Certamen.

En la exposición se han podido ver las obras de la artista ganadora en esta sexta edición Violeta Iriberry, un video instalación titulado “Serie Danza: Pas de Bourrée”, que denuncia la enfermedad del ictus, que afecta al cerebro y se manifiesta en personas hemipléjicas; de las finalistas María Teresa Corrales, Águeda Fernández y Belén Alarcón, y de las artistas María Acuyo, María José Anguiano, Cristina Cañamero, Montserrat Caraballo, Verónica Ruth Frías, María José Gallardo, Inmaculada Gómez, Celia Macías, Marta Madrid, Marisa Mancilla, Gloria Martín, Julia Rivera, Aurora Rumí, Marisa Vadillo y Concha Ybarra.







## **El primer ejemplar de la colección Clara Campoamor** **Lo público y lo privado en el Contexto de la Globalización,** **se presentó en la Universidad Pablo de Olvaide**

*Lo público y lo privado en el contexto de la Globalización*, primera publicación de la Colección Clara Campoamor de Pensamiento Feminista que edita el IAM, se presentó el pasado mes de marzo en la Universidad Pablo de Olvaide de Sevilla.

El acto estuvo presidido por la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz y el vicerrector de Promoción Social y Extensión Cultural de la UPO, Luis Vicente Amador, acompañados de la directora del Aula de Género de la Universidad, Carmen Monreal, y de las personas que han coordinado el ejemplar, Ana Rubio y Joaquín Herrera.

En su intervención, Soledad Ruiz, explicó que el libro es una obra colectiva donde se analiza y se revisa la interrelación entre Derecho, Ética y Política, que son los tres ejes sobre los que se sustenta y se naturaliza el sistema de valores del patriarcado. “La colección Clara Campoamor engloba dos modalidades: una destinada a canalizar la investigación académica y la otra marcada por fines divulgativos, con el objetivo de acercar el saber feminista a las cuestiones del día a día de cada mujer, destacando así su potencial transformador”, añadió.

Asimismo, en su elocución, la directora aludió a la figura de Clara Campoamor y a su labor para la conquista del voto femenino, y recordó que si este hecho abrió las puertas de la ciudadanía, fragmentando la separación entre lo privado y lo público en el siglo XVIII, en el siglo XXI, se hace necesaria una revisión de los conceptos de subjetividad y de ciudadanía.

Soledad Ruiz finalizó la presentación de la nueva colección señalando que aún hoy hay muchas mujeres que todavía tienen vetado el acceso al espacio de lo público y que se debe redefinir día a día un nuevo pacto social entre géneros que atienda a la corresponsabilidad en el uso y disfrute de tiempos y de espacios, siendo las políticas públicas las que tienen que abordarlas junto con la reflexión teórica y la doctrina jurídica.



### Soledad Ruiz presentó el libro *Habitaciones Propias* en Huelva

Soledad Ruiz, acompañada del delegado para la Igualdad y Bienestar Social, José Martín y de la coordinadora del IAM en Huelva, Rosa López, presentó el pasado mes de marzo el libro *Habitaciones Propias*, una publicación que recoge diversos relatos seleccionados de los talleres de creación literaria y animación a la escritura que durante tres años lleva desarrollando el centro provincial del Instituto en Huelva y en el que han participado más de 200 mujeres onubenses.

Como comentó la directora en el acto de presentación, recordando a Virginia Wolf "el objetivo de esta publicación ha sido darle voz a quien no la ha tenido nunca, abrir en esa habitación propia una ventana que puedan saltar y así tener proyección fuera del entorno privado. Hemos tratado de dinamizar a las mujeres a través de la escritura para que puedan proyectar su propia creatividad y su desarrollo personal a través del encuentro con otras mujeres"

Tras la felicitación a las autoras, a las que recordó el importante papel del lenguaje como vehículo de transmisión a la sociedad de las vivencias de cada una, la directora señaló la importancia que tiene la educación por su potencial para transformar la realidad y para inculcar los valores de justicia, igualdad, y solidaridad. La educación, concluyó "hace más libre a las personas".

*Habitaciones propias* recopila más de 100 relatos y textos poéticos de las participantes en los talleres, incluye la reproducción de varias pinturas de María José Izquierdo y un resumen gráfico del desarrollo de los talleres.

03



### Celebrada la II Edición de la Feria Empresarial de Mujeres de la Sierra Sur de Sevilla, FEMAR'07

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz y la alcaldesa de Aguadulce, Isabel Ortiz, inauguraron la II edición de la Feria Empresarial de Mujeres de la Sierra Sur de Sevilla, FEMAR'07, organizada por la asociación de mujeres de Aguadulce, A.M.A.R, en la que se mostraron novedosos negocios constituidos por mujeres de las provincias de Sevilla, Málaga, Huelva y Jaén.

En los 50 stands que se podían visitar en la Feria se exhibieron los productos de las empresarias que han optado por el autoempleo en el mundo rural: abanicos de diseño, cosmética natural, redes inalámbricas, estancias rurales, arte floral o trajes de flamenca.

El Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo financiaron la iniciativa, en la que colaboran el Ayuntamiento de Aguadulce, la Diputación de Sevilla y la Obra Social de Caja San Fernando con el objetivo de fomentar la actividad económica de pequeñas y medianas empresas locales en los sectores más relevantes de la zona, algunas con proyección internacional.

Además, en el marco de la Feria que se pudo visitar del 9 al 11 de marzo en la Caseta Municipal, también se impartieron ponencias sobre financiación y subvenciones, empleabilidad y nuevas tecnologías y se presentó el Plan Turístico Andalucía en tus manos Consorcio de Medio Ambiente Estepa-Sierra Sur-El Peñón, que ha puesto en marcha la consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Como actividades complementarias las expositoras hicieron rutas turísticas guiadas y degustación de platos típicos.

04



## El Encuentro de Intercambio de Experiencias “Mujeres Profesionales en el Sector Medioambiental” se celebró en Sevilla

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz, y el director de Educación Medioambiental y Sostenibilidad, Francisco Oñate, inauguraron el Encuentro 'Mujeres profesionales en el sector Medioambiental', en el marco del programa GEODA “Mujeres y Medioambiente”, que se celebró el pasado mes de febrero en Sevilla.

En su intervención, la directora destacó que el gobierno andaluz ha hecho que el principio de Igualdad sea imprescindible en todas las acciones políticas y que es en este contexto donde se inserta GEODA, fruto de la colaboración entre el IAM y la Consejería de Medio Ambiente. El programa Geoda es una iniciativa mediante la que se estudian y analizan desde distintas perspectivas los puntos de encuentro entre el género y la cuestión ambiental, propiciando la participación de las mujeres, tanto social como laboral, en el emergente sector medioambiental andaluz.

Asimismo, en su intervención Soledad Ruiz señaló que “es necesario seguir creando un esquema de trabajo sólido y flexible, que apoye el desarrollo sostenible y asegure la participación y capacitación de las mujeres, incorporándolas plenamente en los procesos de planificación, en la red de trabajo y en la investigación”. Creado en el año 2003, el programa incorpora numerosas actuaciones destinadas a aunar esfuerzos para concienciar y formar a la población andaluza sobre la necesidad de tomar en consideración el medio y promover proyectos, donde se ponga en valor el saber, las aportaciones y la experiencia de las andaluzas.

En el encuentro, celebrado en el salón de actos de la Diputación de Sevilla, y en el que participaron 150 personas se dio a conocer la situación del sector de empresas ambientales andaluzas y se determinó el papel que tienen y el que deben tener las mujeres en este ámbito empresarial. Además, se analizó y reflexionó sobre los problemas que tienen las mujeres en este sector y cuáles pueden ser las posibles soluciones.

05



## Soledad Ruiz inaugura en Córdoba la exposición Fotográfica “La lucha por la Igualdad: una evocación al feminismo desde el sindicalismo de clase”

En un recorrido en el que estuvo acompañada por la coordinadora del IAM en Córdoba, M<sup>a</sup> Paz Gutiérrez, y por las secretarías de la mujer de UGT y CCOO, Dolores Gavilán y Antonia Martos, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, inauguró el pasado 23 de marzo la exposición fotográfica “La lucha por la Igualdad: una evocación al feminismo desde el sindicalismo de clase”, en el marco de una jornada donde participaron más de cien mujeres de la provincia vinculadas al feminismo y al sindicalismo.

Tras visitar la exposición que recogía diferentes instantáneas de la lucha y reivindicación de las mujeres por la igualdad y los derechos de ciudadanía, Soledad Ruiz abrió la jornada con un discurso sobre el papel de la mujer en la historia del feminismo y el sindicalismo.

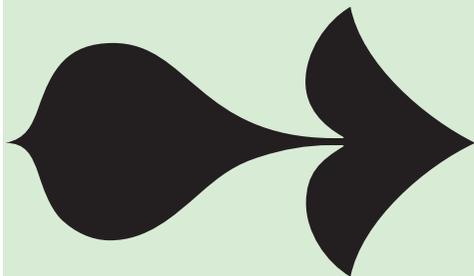
En su intervención, destacó que si con el voto femenino se habían abierto las puertas de la ciudadanía, con el movimiento feminista de la transición se abrieron las puertas de la liberación, ahondando en el carácter universalista de las reivindicaciones del feminismo y del sindicalismo, que a pesar de tener que luchar con circunstancias adversas, han ido unidas y a favor de la historia.

Asimismo, hizo un llamamiento, como ha ocurrido en otros momentos de la historia del feminismo, a las mujeres de los sindicatos, de la política, del movimiento asociativo para abordar conjuntamente la conquista de la igualdad efectiva porque “la paridad es el desarrollo lógico de la aplicación del principio de igualdad, y hacer efectiva la igualdad supone lograr que la paridad esté presente en todos los ámbitos de la vida, no sólo en los espacios de poder y de autoridad, sino también en la familia, en la cultura, en la administración, en el mercado laboral...” concluyó Soledad Ruiz.

06

# libros

centro de documentación María Zambrano  
documentacion.iam@juntadeandalucia.es



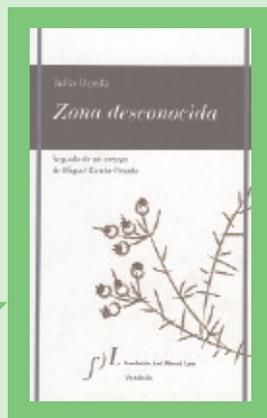
01

## El dulce canto del corazón

MARIA CHIAIA

Ediciones Narcea S.A. Madrid 2006

El dulce canto del corazón nos presenta lo que han escrito algunas mujeres pertenecientes al mundo académico sobre algunas místicas, con el que pretenden descubrir la extraordinaria actualidad de su mensaje a pesar de la distancia de los siglos. En los primeros capítulos abordan dos aspectos que constituyen su trama unificadora: uno que hace referencia a las notas características de la santidad como heroísmo de la vida cristiana que apenas se suele reconocer oficialmente en las mujeres, y otro, el valor del cuerpo que contribuye a ofrecer un espacio que favorece la manifestación de la acción divina extraordinaria. Escritos desde diversas perspectivas —histórica, filosófica, teológica, literaria— los relatos sobre la experiencia mística cristiana de mujeres procedentes de diferentes contextos culturales conducen al corazón del misterio multiforme, dentro del que está permitido pensar, sentir, tocar y soñar a Dios. La atención que actualmente presta el mundo de la cultura al fenómeno del misticismo femenino permite aproximarnos desde las ciencias humanas y teológicas a la peculiaridad del “genio” de la mujer.



02

## Zona desconocida

JULIA UCEDA

Colección Vandalia

Coedición: Fundación José Manuel Lara y Fundación Gaja Rural del Sur. Sevilla 2006

Los sentimientos y los grandes temas universales protagonizan esta nueva obra de la escritora sevillana, galardonada con el Premio Nacional de Poesía en 2003 por su libro “el viento, hacía el mar”.

Zona desconocida, el último libro de Julia Uceda, marca un hito fundamental en la trayectoria de la autora. Escritos entre 1995 y 2006, los veintiocho poemas que lo componen acogen por igual la metafísica y la historia, de acuerdo con una poética que aspira en última instancia a la consecución del ser humano integral, sin amputaciones doctrinales ni morales ni políticas. Uceda universaliza en su escritura de madurez la experiencia poética, de manera que su voz es portadora de sentimientos y problemas de más amplio espectro, entroncando con la poesía de Cernuda, con el pensamiento de Ortega y con la conciencia poética de los metafísicos. Un libro, sin lugar a dudas, de rotunda madurez, donde los sentimientos y los problemas universales son expuestos con una voz clara y precisa, dando como resultado una obra ejemplar en la que la voz de la autora no se reduce al ensimismamiento narcisista ni se diluye tampoco en la sentimentalidad colectiva.



03

## Educación, nombre común femenino

ANNA MARÍA PIUSSI

ANA MAÑERO MÉNDEZ

Ediciones Octaedro S.L. Barcelona 2006

Este libro nace del deseo de profesoras e investigadoras, apasionadas por la política de las mujeres, de resignificar su relación con el enseñar, el educar y el investigar a partir de sí y en relación libre con otras.

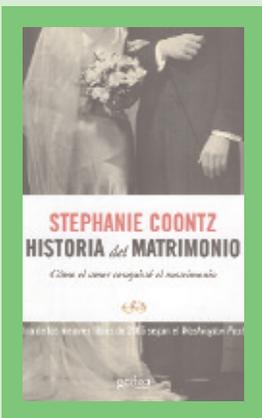
Esta obra se presenta como fruto de las relaciones de reconocimiento de autoridad femenina en la educación y como muestra de la libertad femenina que hace mundo, una libertad que está disponible también para los hombres que ya no dan crédito al patriarcado y que orientan su vida y su práctica educativa en el orden simbólico de la madre, un orden que es amoroso y no violento y que no excluye.

El libro comienza con “El sentido libre de la diferencia sexual en la educación”, una aportación de Anna María Piussi donde introduce que la diferencia sexual no es algo predeterminado sino de la interpretación libre que cada mujer y cada hombre hacen del hecho de nacer en un cuerpo sexuado.

Asimismo, y entre otras autoras que colaboran en el libro, como Ana Mañero, Tania Rodríguez, Gemma del Olmo, Milagos Montoya, Marta Camarés, Asunción López, Nieves Blanco, Nuria Pérez, Graciela Hernández o Remei Arnaus i Morral, la profesora de Historia de la Educación de las Mujeres, Consuelo Flecha, señala que quiere “modificar significados como un inexcusable exigencia de dignidad y de compromiso, puesto que la presencia de tantas alumnas en las aulas hace que lo que hoy sucede dentro de ellas no puede ser lo mismo que cuando ellas no estaban”.

Las autoras mencionadas forman parte de **Sofías. Relaciones de autoridad en la educación**, una invención simbólica y una práctica educativa nacida en el año 2000 de la política de las mujeres, cuya propuesta, abierta también a los hombres, es un pensamiento nuevo sobre el enseñar, aprender, educar y dejarse educar.

04



## Historia del matrimonio

Cómo el amor conquistó el matrimonio

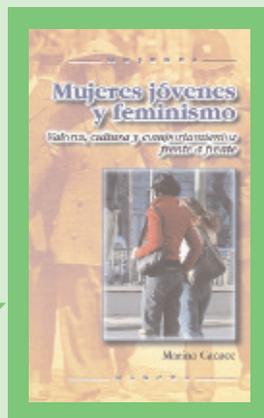
**STEPHANIE COONTZ**  
Editorial Gedisa S.A. Barcelona 2006

Esta obra nos ofrece una visión novedosa de una institución, el matrimonio, que creíamos conocer bien, revisando los enfoques culturales e históricos del mismo. Historia del matrimonio está lleno de relatos sorprendentes, abordando las cuestiones esenciales relativas a la significación del matrimonio con datos concretos.

En este sugestivo libro, Stephanie Coontz hace un recorrido por la historia del matrimonio, desde el contrato marital en la antigua Babilonia hasta las relaciones tormentosas de la época victoriana, desmontando cada uno de los mitos que se han creado sobre una de las instituciones más remotas y perdurables. La autora aborda la manera en que el matrimonio, a pesar de que en sus orígenes no estaba basado en el amor mutuo de las parejas, se ha erigido en un pilar fundamental de la civilización, y analiza las relaciones íntimas y pasajeras que caracterizan la época actual, así como otras formas de convivencia, lejos de los cánones más tradicionales.

Con un estilo directo, Coontz disecciona no sólo las vicisitudes de la vida conyugal actual, sino también los encuentros, las promesas de amor eterno y el papel del divorcio, demostrando que en los últimos treinta años la institución del matrimonio ha evolucionado más que en toda su historia.

05



## Mujeres jóvenes y Feminismo

Valores, cultura y comportamientos frente a frente

**MARINA CACACE**  
Ediciones Narcea S.A. Madrid 2006

Marina Cacace, socióloga italiana, ha desarrollado numerosas investigaciones sobre la discriminación femenina en el trabajo, modelos de carreras de las mujeres, liderazgo femenino o la conciliación entre profesión y vida familiar. En esta nueva investigación aborda el complejo tema de la relación entre el feminismo y las mujeres jóvenes, un tema lleno de matices, incluso de emotividad, porque es frecuente que las jóvenes acojan con frialdad la "herencia" feminista.

Según la autora, las reflexiones sobre las jóvenes y su relación con el feminismo no puede restringirse aun área concreta, sino que debe confrontarse con un debate muy complejo y de larga duración que se desarrolla sobre el movimiento de las mujeres en general. A lo largo de sus páginas el libro se ocupa de varias generaciones respecto a la cuestión de las diferencias de conciencia, objetivos y estrategias. A través de estas reflexiones se trata de aclarar que, a pesar de que las diferencias son muy grandes y las divergencias pueden parecer insuperables, existe un terreno común entre los distintos "feminismos" que admite conexiones con fenómenos aparentemente lejanos como: los nuevos movimientos sociales, la metodología de análisis y acción propuesta por feministas de los países en vías de desarrollo o con la creación de redes a cualquier nivel, todo lo cual parece ser estrategia particularmente apta para las mujeres en el actual contexto político y social.

06



## Lenguaje administrativo no sexista

**MARÍA ISABEL MENÉNDEZ MENÉNDEZ**  
Edita: Instituto Andaluz de la Mujer.  
Sevilla 2006

Esta publicación es la séptima de la colección "Guías Prácticas", que se ha elaborado desde la Unidad de Igualdad y Género del Instituto Andaluz de la Mujer. Se pretende que sirva de herramienta clarificadora y útil para el personal que trabaja en la administración pública andaluza con el objetivo de que incorporen un lenguaje igualitario a los documentos administrativos, mediante la propuesta de soluciones prácticas y didácticas sobre el uso del lenguaje administrativo no sexista, de forma que resuelva cualquier situación que pueda aparecer en el trabajo administrativo cotidiano.

Asimismo, el texto pretende ser una guía de estilo, que sirva para incorporar y garantizar un uso del lenguaje no sexista en todos los procesos de comunicación, proponiendo estrategias generales para un uso correcto de la lengua. Desde la perspectiva de la igualdad de oportunidades supone un paso más en el reto ya asumido por las entidades públicas andaluzas de trabajar en la integración del mainstreaming de género.

La guía contiene capítulos dedicado al marco normativo de las políticas públicas de igualdad, al sexismo lingüístico y sus problemas, a las estrategias y soluciones del uso sexista del lenguaje administrativo y un decálogo de uso del lenguaje no sexista.

En ellos se explica cómo el lenguaje ha tenido un uso discriminatorio por razón de sexo, siendo reflejo de la cultura androcéntrica que aún perdura en la sociedad, y siendo el género femenino el obviado e invisibilizado. Además se profundiza en teorías de expertas y expertos lingüistas en las que se demuestran, mediante la recomendación de fórmulas alternativas igualitarias del lenguaje, que es posible hacer un buen uso del lenguaje sin caer en el sexismo.