



INDICE:

1. Introducción.

2.- Informe sobre la Campaña de Juegos y Juguetes del año 2015

- 2.1 Indicadores Generales
- 2.2 Comparativa con años anteriores
- 2.3. Buenas y malas prácticas
- 2.4. Clasificación según tipología de juego o juguete.
- 2.5. Resumen de buenas prácticas según la tipología del juego o juguete
- 2.6. Utilización de los colores en la transmisión de estereotipos sexistas en la publicidad de juegos y juguetes
- 2.7 Observaciones sobre empresas y productos de anuncios de juegos y juguetes en 2015
- 2.8. La Música en los anuncios televisivos.
- 2.9 Impacto de la publicidad sexista en el medio Audiovisual. Consejo Audiovisual de Andalucía.
- 2.10 Índice general de la publicidad del informe. Indicadores por categorías de estudio
- Anuncios con prácticas sexistas detectadas en el periodo de estudio desde el 15 de noviembre hasta el 8 de diciembre.
- 2.11. Conclusiones del informe

Apéndice de casos prácticos de anuncios sexistas y de buenas prácticas de juegos y juguetes

CAMPAÑA DE JUEGOS Y JUGUETES 2015

1. Introducción.

El Instituto Andaluz de la Mujer puso en marcha el Observatorio Andaluz de la Publicidad en junio de 2003. Durante estos doce años se ha consolidado como una eficaz herramienta que pretende visibilizar las actuaciones que desde la Junta de Andalucía se llevan a cabo en pro de la igualdad y el respeto a la dignidad de las mujeres. El Observatorio tiene, entre sus funciones, radiografiar la imagen publicitaria de la mujer y velar por una publicidad no sexista.

En todo este tiempo, el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista ha desempeñado un trabajo continuo de análisis e investigación, que, año tras año, le ha convertido en una fuente de información estadística para la elaboración de informes y estudios cuantitativos y cualitativos sobre la materia.

En definitiva, el Observatorio cuenta con herramientas de trabajo eficaces que establecen parámetros de referencia para **analizar si la igualdad que garantizan nuestras leyes tiene adecuado reflejo social en la publicidad y los medios de comunicación.**

El Observatorio tiene además como objetivos generar una actitud crítica en la ciudadanía sobre el sexismo contenido en la publicidad, así como de concienciar y sensibilizar a la sociedad en general y en particular a profesionales de la comunicación, agencias de publicidad y empresas anunciantes sobre las ventajas de una publicidad en pro de la igualdad y respeto a la dignidad de la mujer. Para ello, el Observatorio lleva a cabo seguimientos específicos de campañas publicitarias para analizar la imagen que se proyecta de la mujer en la publicidad y medios de comunicación.

El presente informe recoge el análisis que desde el Observatorio de la Publicidad no Sexista se ha realizado sobre la publicidad de juegos y juguetes que se desarrolla durante la campaña de Navidad de 2015, y que se prolonga hasta el 5 de enero de 2016. No obstante, en la presente edición del informe, y por el compromiso de mejorar la eficacia en ofrecer a la ciudadanía información y recomendaciones sobre las campañas de juegos y juguetes con carácter sexista, se ha establecido un periodo de muestra representativa de la campaña navideña que comprende el periodo desde el **15 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2015.**

Es en este periodo previo a la celebración de la Navidad cuando la mayor parte de las familias programan sus compras de juegos y juguetes para niñas y niños; de este modo, el presente informe pretende ser, por un lado, una guía didáctica que permita reconocer artículos exentos de toda carga sexista y, por otra parte, que las familias conozcan en toda su dimensión los tipos de publicidad sobre juegos y juguetes dirigida a menores.

En el informe se ha recopilado y se ofrece información veraz sobre la publicidad que se emite a lo largo de la campaña de Navidad y que a diario reciben niñas y niños en sus hogares. Se trata de hacer patente cómo desde el ámbito del marketing y la publicidad ya desde edades muy tempranas se inclina a las niñas y niños hacia unos juguetes u otros por razón de su sexo. Algo que como veremos, paso a paso, se va modificando en el discurso publicitario, ya que si bien es cierto que gran parte de la publicidad encontrada refleja sesgos sexistas, no lo es menos que también se han detectado numerosas buenas prácticas.

En total se han recopilado **377 anuncios** de juguetes que aúnan tanto buenas como malas prácticas y que a lo largo del Informe se detallan y analizan en profundidad. De los 227 anuncios analizados, el **38,46 por ciento** se consideran anuncios que contienen prácticas sexistas, el **32,09%** han sido anuncios con **buenas prácticas** y por último un **29,44 %** han sido anuncios **no destacables** o neutros. Todos ellos los clasificamos entre **Anuncios Televisivos y Catálogos publicitarios impresos**, que son los principales soportes de difusión a través de los medios de comunicación para juegos y juguetes. En los medios audiovisuales, la muestra de este estudio **es bien representativa pues supone e un 11,14% aproximadamente de la publicidad emitida de juegos y juguetes durante el periodo analizado, según datos aportados por el Consejo Audiovisual de Andalucía.**

Metodología.-

El campo de acción del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista se extiende a todos los medios y soportes en general, aunque para la elaboración de este informe se han clasificado los principales soportes de difusión para las campañas de juegos y juguetes en medios de comunicación y otros: **Televisión y Catálogos.**

En el análisis del discurso publicitario se ha utilizado el **Decálogo** para identificar el sexismo en la publicidad como recurso del Observatorio para la Publicidad no Sexista.

En el ámbito de actuación del presente informe el seguimiento de los principales soportes de difusión, ha sido **nacional y autonómico (Andalucía) y el periodo considerado para el seguimiento de la muestra representativa de difusión de las campañas de juegos y juguetes ha sido desde el 15 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2015.**

La metodología utilizada para la recopilación y seguimiento de la publicidad en la campaña de Navidad sobre juegos y juguetes ha sido la siguiente:

Seguimiento en Televisión

Para el análisis cualitativo del presente informe se ha realizado un seguimiento de la publicidad de televisión en franjas horarias diferentes incluyendo el fin de semana, además de en franja nocturna. Concretamente se han llevado a cabo grabaciones de **tres días por semana, dos en días laborables, de lunes a viernes, y uno en fin de semana, en el periodo considerado para el análisis**, y en las siguientes **franjas horarias**: de **9 a 12 horas** y de **16 a 20 horas** y de **22 a 2 horas** de la madrugada, excepto en el caso del canal Neox Kidz cuyo seguimiento ha sido diario entre las **8:30 y 10 de la mañana**. Los medios audiovisuales han sido los siguientes:

Medios audiovisuales

- **Ámbito nacional (6 canales televisivos):**
Generalistas (4 canales): Antena 3, Telecinco, Cuatro y La Sexta.
Temáticas (1 canal): Neox Kidz
- **Ámbito autonómico (1 canal televisivo):**
Canal Sur.
- **Ámbito local (5 canales televisivos):**
Onda Mezquita (Córdoba), Onda Azul (Málaga), Huelva TV (Huelva) y 8tv.

Para el análisis cuantitativo, es decir, el número de inserciones de

anuncios de juegos y juguetes en los medios audiovisuales, el Instituto Andaluz de la Mujer ha contado con la estrecha colaboración del Consejo Audiovisual de Andalucía en virtud del Convenio Marco de Colaboración firmado entre ambas Instituciones el 5 diciembre de 2013, a través del cual se ha analizado el impacto por inserciones de los anuncios de televisión detectados en el los medios audiovisuales indicados anteriormente a excepción de las televisiones de ámbito local.

Catálogos Especializados impresos:

Otro de los soportes que ha sido objeto de estudio para el presente informe han sido los principales catálogos especializados impresos elaborados por fábricas o empresas de juegos o juguetes y diferentes entidades comerciales. Se han analizado los siguientes:

- 1. Toys'r us**
- 2. El Corte Inglés**
- 3. Toy Planet**
- 4. Imaginarium**

2.- Informe sobre la Campaña de Juegos y Juguetes del año 2015

En el análisis de las campañas publicitarias objeto de estudio en el presente informe, como se ha comentado en el apartado anterior, se ha tenido en cuenta el cumplimiento en las mismas de los puntos contenidos en el “Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad” elaborado por el Instituto Andaluz de la Mujer y que el Observatorio Andaluz de Publicidad no Sexista utiliza en el desarrollo de sus funciones.

Los puntos contenidos en el Decálogo son los siguientes:

- 1. Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros**
- 2. Fijar unos estándares de belleza considerados como sinónimo de éxito**

- 3. Presentar el cuerpo como un espacio de imperfecciones que hay que corregir**
- 4. Situar a las mujeres en una situación de inferioridad y dependencia**
- 5. Negar los deseos y voluntades de las mujeres y mostrar como “natural” su adecuación a los deseos y voluntades de las personas de su entorno**
- 6. Presentar el cuerpo femenino como objeto, esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto**
- 7. Promover e identificar comportamientos emocionales e incontrolables como propios de la mujer**
- 8. Atentar contra la dignidad de las mujeres o vulnerar los valores y derechos reconocidos en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía**
- 9. Afirmar o sugerir que el producto que se promociona no es adecuado para mujeres sin que esta restricción venga justificada por la naturaleza del mismo**
- 10. Utilizar un lenguaje que excluya a las mujeres, que dificulte su identificación o que las asocie a valoraciones peyorativas**

Tomando como base lo anterior se han identificado las siguientes prácticas en las campañas publicitarias analizadas.

2.1 Indicadores Generales:

El **38,46%** del total de los anuncios de juegos y juguetes aparecidos en soportes publicitarios considerados para la elaboración del presente informe – catálogos y medios audiovisuales– **contienen un tratamiento sexista e infringen algún punto del decálogo para una publicidad no sexista.**

El **32,09%** de los anuncios de juegos y juguetes examinados aparecidos en catálogos especializados y soporte televisivo **han sido de buenas prácticas.**

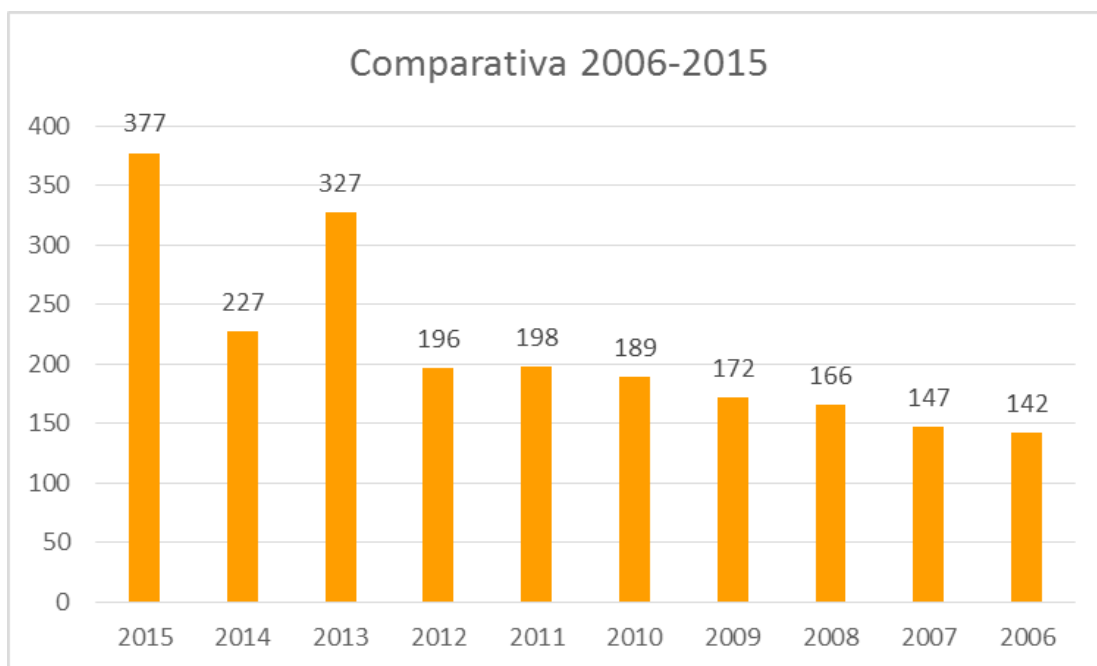
El **29,44%** de los anuncios de juegos y juguetes han correspondido a **anuncios no significativos o con un contenido neutro.**

Total anuncios	Tratamiento Sexista	Buenas Prácticas	No significativ os
377	145	121	111
100%	38,46%	32,09%	29,44%

2.2 Comparativa con años anteriores

La muestra recogida en esta campaña de navidad es un **66%** mayor a la de 2014. Un poco más abajo queda recogida la comparativa de estos últimos tres años.

Anunci os 2015	Anunci os 2014	Anunci os 2013	Anunci os 2012	Anunci os 2011	Anunci os 2010	Anunci os 2009	Anunci os 2008	Anunci os 2007	Anunci os 2006
377	227	327	196	198	189	172	166	147	142



COMPARATIVA DE ANUNCIOS ESTUDIADOS 2013-2015			
	2013	2014	2015
Nº de anuncios	327	227	377
Tratamiento Sexista	81%	50%	38,46%
Buenas Prácticas	19%	33%	32,09%
No destacan	0	15%	29,44%

Resulta significativo como desde el año 2013 el número de prácticas sexistas en las muestras tomadas ha descendido notablemente en gran medida gracias a la concienciación que han tenido las empresas jugueteras con respecto a la publicidad que se realizan en sus catálogos. Toy Planet comenzó en 2013 con una campaña tremendamente sexista, ante ello, el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista se puso en contacto con esta empresa, que siempre se ha mostrado sensible a este respecto, para concienciar sobre la posibilidad de realizar sus catálogos con una publicidad no sexista y aceptaron las recomendaciones realizadas desde el IAM de tal forma que tanto en la campaña de 2014 como en la de 2015 ha sabido dar la vuelta al contenido de sus catálogos mostrando una publicidad no sexista y adaptada a la realidad social, ya que, hoy en día hombres y mujeres lavan, planchan, limpian, cuelgan

cuadros y usan taladros. De hecho, más **del 50%** de las buenas prácticas contenidas en este informe se han localizado en el catálogo de Toy Planet de 2015.

Realizando una lectura positiva de estos datos, no puede obviarse que la publicidad está cambiando y en gran parte gracias a la labor concienciadora y sensibilizadora que se realiza des del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista.

2.3. Buenas y malas prácticas

Buenas Prácticas

Las empresas de juegos y juguetes que con su publicidad en la campaña de Navidad de 2015 han promovido **más anuncios y campañas que contienen buenas prácticas** de publicidad no sexista han sido **Toy Planet (58)** y **Bizak (9)**. Mención especial merecen las empresas **Goliath** y **Educa Borrás** ya que continúan realizando campañas publicitarias de sus productos que se pueden calificar como de buenas prácticas por no contener sesgos sexistas.

TABLA DE BUENAS PRACTICAS CAMPAÑA JUGUETES 2015 (121)	
EMPRESA	JUGUETE
Toy Planet (59)	Festivehículo Radio control
	Garaje infantil
	Camión de bomberos
	Camión transportacoches
	Mi primer bebe
	Casita de Peppa Pig
	Seccion de muñecas Antonio Juan
	Busto princesas de cuento
	Princesas a tamaño natural de cuento
	Silla de Paraguas
	Carro gemelar
	Moto Frozen
	Casa de Muñecas de Toy Planet
	Tejedora de pulseras
	Trenzador o rizador mágico
	Joyas brillantes princesa de hielo

Tejedora de pulseras
Conjunto Gran Chef
Súper costurero
Bacteria de cocina
Super maletín de herramientas
Heladera y exprimidor
Caja Registradora electronica
Plancha
Kitchen elect modulo I
Supermercado electrónico y carrito Moltó
Super conjunto de supermercado
Aspiradora Jumbo
Hornillo de cocina
Casa de madera rosa
Cocina de madera
Banco de trabajo Bosch
Cinturón de herramientas Bosch
Pizarra de madera
Telescopio Gran Angular
Educa touch junior
Meccanoid RmsG 14
El gran detective
Futbolín
Espada láser y espada láser doble
Camión de bomberos
Vehículos de obra
Helicóptero
Camión Transportacoches
Kawasaki Radio
Súper Deportivo o Mercedes radio control
Raider Planet Radio Control
Tren rail King
Moto La Brava
Garage tres plantas
Motos de motocross
Moto CBR Repsol
Radio Control tractor
Radio Control Excavadora
Tanques Radio control
Niña juega con saco de boxeo
Rubber band silent wheels
Triciclo baby plus, music triciclo
Futbolín
Garage de tres plantas

Bizac (9)	Meccano Rally motorizado
	Air hogs atmosphere
	Hedbandz
	Air Hogs
	Perpelexus
	Mentiroso
	Macarena la Ballena
	Crocko attack
	Coco loco
Feber (6)	dareway
	casa Peppa Pig
	Fantasy House
	feber House
	Grande Villa
	Fancy House
Mattel(7)	Pictionary Pizarra Mágica
	Pollo Party(3)
	Monos Locos
	Scrabble Flip
	Supercircuito cochelandia
IMC(6)	Popomax
	Juego de los tres cerditos(2)
	Doña Araña patas largas
	Joya de la serpiente
	La gallina turuleca
Ravensburger(2)	Puzzles 3D
	Scotland Yard
Goliath(3)	Tic Tac Boom(2)
	Slap
Club Petz(2)	Pequeño León Kokum(2)
Diset(3)	Aqua Doodle
	Mega Sketcher
	Smart Globe infinity
Hasbro(3)	Elefun
	Simon Swipe
	Jenga Quake
Cocinas Pequeño Chef(2)	Cocinitas (2)
Educa 1	Stop
Mega Block	Mega Minion
Imaginarium (7)	Fiat 500
	Cocina de madera
	Le sausage food corner
	To be..doctor set

	Explorer Walkie touch
	Robots monitorizados
	Meccano
Toys'r us(9)	Cocinitas
	Pizarras
	Choco Chups
	Chocolandia
	Superheladera
	Laboratorio de Nasty Doc
	Star wars Bop it or Chew Piruetas
	Ferrari
	Range Rover
Miyo	Niño Planchando

Mala Praxis

Las empresas de juegos y juguetes que aúnan mayor número de **prácticas sexistas** contenidas en sus campañas publicitarias han sido **Mattel y su filial Feber (13), Famosa (12) y Toys'r Us (25)**, que incumplen en su totalidad los puntos 1 y 2 del Decálogo de Publicidad Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer sobre la promoción de modelos que consolidan pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros o fijan estándares de belleza femenina considerados como sinónimo de éxito. Excepcionalmente se ha detectado un solo caso de mala práctica que se puede identificar con el punto 7 del Decálogo, Promover e identificar comportamientos emocionales e incontrolables como propios de la. Este ha sido el caso del juego participativo **Pilla Ratón**, en el que mientras unos niños juegan a cazar al ratón una mujer aparece subida sobre una silla gritando histérica con un plumero en la mano.

1. Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros

2. Fijar unos estándares de belleza considerados como sinónimo de éxito

3. Presentar el cuerpo como un espacio de imperfecciones que hay que corregir

4. Situar a las mujeres en una situación de inferioridad y dependencia

- 5. Negar los deseos y voluntades de las mujeres y mostrar como “natural” su adecuación a los deseos y voluntades de las personas de su entorno**
- 6. Presentar el cuerpo femenino como objeto, esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto**
- 7. Promover e identificar comportamientos emocionales e incontrolables como propios de la mujer**
- 8. Atentar contra la dignidad de las mujeres o vulnerar los valores y derechos reconocidos en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía**
- 9. Afirmar o sugerir que el producto que se promociona no es adecuado para mujeres sin que esta restricción venga justificada por la naturaleza del mismo**
- 10. Utilizar un lenguaje que excluya a las mujeres, que dificulte su identificación o que las asocie a valoraciones peyorativas**

TABLA MALAS PRÁCTICAS

TABLA MALAS PRÁCTICAS				
EMPRESA	PRODUCTO	PUNTOS DEL DECÁLOGO		
		Punto 1 del Decálogo: Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros	Punto 2 del Decálogo: Fijar unos estándares de belleza considerados como sinónimo de éxito	Punto 7 del Decálogo: Promover e identificar comportamientos emocionales e incontrolables como propios de la mujer
Imaginext	Batcueva	x		
	Cuartel general Mutant Bustares	x		
	Batrobot	x		

Figuras double attack WWE Mattel	Figuras double attack	x		
Famosa	Glitza Center Tatoo	x	x	
	Bloom pops	x	x	
	Bloom pops	x	x	
	Nenuco Lava y Peina	x		
	Nenuco Sillita come conmigo	x		
	Nenuco Doctora porqué llora	x		
	Nenuco Chef	x		
	Salón de trenzas Nancy	x	x	
	Nuco 5 en 1	x		
	Peke Baby	x		
	Traductor de lloros	x		
	Cunita duerme conmigo	x		
	Muñeca Nenuco Cotton Line con set de accesorios	x	x	
	Salón de trenzas de Nancy	x	x	
Mutant Busters	Isla del pánico	x		
IMC	Pilla Ratón			x
	Lucy, la perrita inteligente	x		
	The baby dolphin	x		
	Turbo snake	x		
	Templo de Uber Jackal y base de la alianza	x		
	Beauty Nails	x	x	
	Teksta	x		
	Miles y Merck	x		
	Barbie Mechas purpurina(2)	x	x	
Mattel	Autocaravana superdivertida de Barbie	x	x	
	Barbie y su Fiat 600	x	x	

	Barbie Monta a caballo	x	x	
	Barbie aerógrafo	x	x	
	Mansión Malibú	x	x	
	Mansión de Malibú	x	x	
	Súpercasa	x	x	
Bizak	Air Rebound	x		
	Anuncio cinturón Pokemon	x		
	Dino Interactivo	x		
	Anuncio cinturón Pokemon	x		
	Desdentado lanzallamas rugidos con luz	x		
	Vectron	x		
	Zoomer Dino Interactivo	x		
	Invasión Zombi	x		
Scalextric	Scalextric compact	x		
Hot Wheels	Pista Tiburón devorador	x		
	Ataque del T-Rex	x		
	Pista torbellino de carreras	x		
	Street Hawk	x		
Sony	PS4 Star Wars Battlefront	x		
	Happy Home Designer	x		
Air Hogs	Air Hogs Shadow Launcher	x		
Toy Planet	My friend Cayla	x		
	Make up. Manicura	x	x	
	Costura	x		
	Cocina grande con planchador Moltó	x		
	Mini Kintchen Moltó	x		
	Cocina con lámpara Moltó	x		
	Design estudio o design estudio rosa	x		
	Triciclo baby plus	x		

	music rosa			
	Inodoro	x		
Color Baby	Sky rover Voice Command	x		
IMAC	Cazafantasmas	x		
Injusa.	Tractor, moto de motocross, quattrimoto y moto wind	x		
Disney	Casa Frozen	x		
	Disfraz de Star Wars	x		
Star Wars	Star Wars Halcón Milenario electrónico	x		
	Nave de Millenium Falcon	x		
	Espada láser de Star Wars	x		
Rubies	Disfraz de la princesa Frozen	x		
	Disfraz de súper héroe	x		
Miyo	Neceser maquillaje de princesas	x	x	
	Muñecos bebé	x		
	Carrito gemelar	x		
	Mi primera modelo	x	x	
Imaginarium	Babybebe muñeco bebe	x		
	Sophie muñeco bebe	x		
	Grand chef chup-chup	x		
	Cuna con mosquitera	x		
	Bañera hinchable	x		
	Amanda mobile family	x		
	Amanda Maison	x		
	Nicoleta	x		
	To be...Make up	x	x	
	Fashion Pedicure Spa	x		
	Master Kitchen	x		
	To be...hairstilyst	x		
	Marble Motor-Park	x		
	Patinete Micro	x		

	Skate cool	x		
	Pro roller skates	x		
	Bicicletas	x		
	Ducati desmosedici	x		
	Kixi minimod razor	x		
	John deere ground forcé	x		
	Engi-Gnius 7 in 1	x		
Vtech	Correpasillos andarín 2 en 1	x		
Baby Clementoni	Cuenta Goles	x		
Sam el bombero	Estación de bomberos	x		
Toys'r us .	Súper Pack de herramientas	x		
	Carrito Bricolaje y caja de herramientas	x		
	Mega Grúa	x		
	Parking 4 niveles	x		
	Parking 4 plantas	x		
	Carry Car o racing car	x		
	My first Heli Station	x		
	Super pista Gran nave estelar	x		
	Salón de trenzas	x	x	
	Inglesina Cásica	x		
	Tocador con silla y accesorios	x	x	
	Correpasillos 4 en 1.	x		
	Estuche cosméticos	x	x	
	Estuche de maquillaje niña buena vis niña mala	x	x	
Los descendientes . Toys'r us	Quad King Cross	x		
	Feber 2 Mickey	x		
	Triciclo baby plus music	x		
	QUad Minnie	x		
	Quad Ferrari	x		
	Ferrari California	x		
	Quad Megablaster 4x4	x		

	Pluto vamos de paseo	x		
	Tren interactivo de perrito	x		
You&me	Bebe 40 cm dulces sueños	x		
Paw Ptarol	Artículos de la Patrulla Canina	x		
	Centro de mando Patrulla Canina	x		
Avigo	Patines en línea Avigo	x		
Smoby	Triciclo de paseo	x		
	Cocina Comby	x		
Giochi Preziosi	Doctora mobile pull and go	x		
Boom co	Lanza dardos Spinsanity	x		
	Mad Slammer	x		
El Pequeño mundo de Ben y Holly	Casita	x		
Fireman Sam	Estación de bomberos	x		
Moltó	Correpasillos moltó winner	x		
Bay Hero	Deluxe Flying Bay Max	x		
Silverlit	Mi primer Helicóptero	x		
El Corte Inglés	Garaje de 5 y 6 plantas	x		
Thomas y sus amigos	Thomas restos del naufragio	x		
	Circuito Volcán boca de fuego	x		
	Circuito Volcán boca de fuego	x		
	Thomas al rescate del naufragio	x		

2.4. Clasificación según tipología de juego o juguete.

Los juegos y juguetes cuyas campañas se han analizado se clasifican en las siguientes categorías:

- **Aprendizaje personal**, lo que corresponde a un **59,94 %** de los anuncios objeto de estudio.
- **Participativo**, que corresponde a un **22,01%** del estudio de los juegos y juguetes realizado.
- **Educativos**, que corresponde a un **22,81 %** de los anuncios estudiados.
- **Juegos de mesa**, que corresponde a un **6,10%** de los anuncios objeto de estudio.

Año	Tipología				
	Aprendizaje personal	Participativos	Educativos	Juegos de Mesa	TOTAL
2015	59,94%	22,01%	22,81%	6,10%	377
2014	47,00%	22,02%	33,48%	2,64%	227
2013	80,73%	10,10%	5,50%	3,67%	327
2012	66,09%	18,39%	8,62%	6,90%	174

2011	69,28%	17,31%	4,47%	8,94	179
2010	60,22%	26,13%	5,68%	7,95%	176
2009	64,05%	14,38%	2,62%	7,84%	153
2008	57,71%	20,13%	4,05%	7,38%	149
2007	58,27%	22,30%	3,59%	7,92%	139
2006	50,78%	9,55%	25,40%	7,93%	142

***Si se suman porcentajes da un número superior a 100% ya que muchos juguetes tienen doble vertiente.**

Juegos y juguetes de aprendizaje personal: En esta categoría se analizan los juegos y juguetes de aprendizaje personal que se definen como aquellos que imitan la realización de tareas por emulación adulta, o que tienen como característica la representación de una actividad determinada para el desarrollo de la persona, como la imaginación, creatividad, desarrollo de potencialidades. A través de su uso, transmiten la mayoría de los roles sociales y/o estereotipos asignados a su género, que de los anuncios detectados el **57,52% contienen un marcado carácter sexista** y siguen siendo un año más los que transmiten un mayor número de estereotipos y roles tradicionales a las niñas y niños.

Juegos Educativos: La finalidad de esta categoría de juegos y juguetes es el *desarrollo que se produce en la interrelación y la comunicación entre las personas participantes*, consiguiendo la socialización a través del juego y el juguete, y que representan un **22,81%**.

Juguetes participativos: Se definen como aquellos juegos y juguetes de diversa temática cuya *característica común es la intervención de varias personas participantes* y que han supuesto un **22,01% del total**.

Por último, **los Juegos de mesa si bien cuentan con un porcentaje residual de un 6,10%, han duplicado su presencia en más de un 100% con respecto al pasado 2014 en el que tenía un 2,64%**

Realizando un análisis de la publicidad que iba dirigida a cada uno de los sexos, este estudio ha concluido con los siguientes datos:

DATOS DESAGREGADOS POR TIPOLOGÍA Y SEXO

Juegos Aprendizaje Personal	Juegos Participativos	Juegos Educativos	Juegos Mesa	Sexo
83	31	20	0	Chico
99	13	19	1	Chica
44	39	47	22	Ambos
226	83	86	23	TOTAL
28	31	21	5	Buenas Prácticas
254	114	107	28	TOTAL

* Si se suman los totales de cada una de las categorías el nº es superior a 377 debido a que muchos de los juguetes analizados tienen doble vertiente.

En conclusión, **38,46 % de la totalidad de los anuncios transmiten estereotipos y roles sexistas en función del sexo de la niña o el niño mientras cerca del 50% (entre buenas prácticas y publicidad neutra) dirigen sus campañas publicitarias sin discriminación de sexo.**

Además, dentro del ámbito de **los juegos participativos**, resulta revelador el dato de que dentro de las **buenas prácticas** ésta haya sido la tipología en la que mayor número de anuncios se han detectado (Dareway y Juego de los tres cerditos), mientras **que en el caso de los juegos y juguetes dirigidos al aprendizaje personal el porcentaje de los que contienen sesgos sexistas es del 57,52%**. En cuanto a los **juegos educativos**, se detecta que el **69.76%** de los mismos tienen un carácter neutro y, por último, de los **juegos de mesa** se comprueba que la totalidad de los mismos contienen buenas prácticas.

CLASIFICACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA DEL JUGUETE-DECÁLOGO-

BUENAS PRÁCTICAS					
TIPOLOGÍA	PRODUCTO	PUNTO DEL DECÁLOGO QUE SE INFRINGE			BUEN A P.
		PUNTO 1	PUNTO 2	PUNTO 7	
Aprendizaje personal el					
	Batcueva	x			
	Cuartel General Mutant Busters	x			
	Thomas restis del naufragio	x			
	Figuras double attack	x			
	Isla del pánico	x			
	Scalextric Compact	x			
	Turbo snake	x			
	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Air rebound	x			
	Cnturón de Pokemon	x			
	Air Hogs Shadow	x			
	Anuncio cinturón Pokemon	x			
	Batrobot	x			
	Pista Tiburón devorador	x			
	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Ataque del T-Rex	x			
	Pista Torbellino de Carreras	x			
	Templo Uber Jackal	x			
	Desdebtado lanzallamas rugidos con luz	x			
	Vectron	x			
	Teksta	x			
	Zoomer Dino Interactivo	x			
	Nave Millenium Falcon	x			
	Espada láser de Star Wars	x			

Tractor, moto de motocross, quattrimotor y moto wind	x			
Marble Motor Park	x			
Bicicletas	x			
Ducati	x			
John Deere ground force	x			
Engi-Gnius 7 en 1	x			
Cuenta Goles	x			
Thomas el rescate del naufragio	x			
Estación de bomberos	x			
Super pack de herramientas	x			
carrito bricolaje y caja de herramientas	x			
Mega Grúa	x			
Parking 4 niveles	x			
Parking 4 plantas	x			
Carry car, racing car	x			
My first Heli station	x			
Super pista gran nave estelar	x			
Artículos varios de la patrulla canina	x			
Centro de mando de la Patrulla canina	x			
Estación de bomberos	x			
Thomas al rescate del naufragio	x			
Gran pista 5 en 1	x			
Disfraz de súper héroe	x			
Star wars Halcón milenario	x			
Deluxe Flying Bay Max	x			
Disfraz de Star Wars	x			
Mi primer Helicóptero	x			
Garaje de 5 y 6 plantas	x			
Fiber 2 Mickey	x			



	Correpasillos moltó winner	x			
	Quad ferrari	x			
	Lanza dardos spinsanity	x			
	Mad Slammer	x			
	Busto Princesas de cuento				x
	Princesas tamaño natural				x
	carrito Gemelar				x
	Trenzador rizador mágico				x
	Super costurero				x
	Caja registradora				x
	Plancha				x
	Aspiradora				x
	Hornillo de cocina				x
	Casa de madera rosa				x
	Rubber Band silent wheels				x
	Niño planchando				x
	Pin Pin, el pingüino enfermito				
	Fi Fi, el conejito comilon				
	Maletín Médico				
	Nevera				
	Patines ajustables				
	Patinete Paw Patrol				
	Correpasillos moto willer				
	Moto Winner				
	Correpasillos 4x4				
	Drum Garage band				
	Conservatory Grand Piano				
	Andador evolutivo				
	Simulador de conducción				
	Primer andador 2 en 1				
Aprendizaje personal ella					
	Glitza tato center	x			
	Lucy la perrita inteligente	x			
	The baby Dolphin	x			

Barbie Mechas purpurina	x	x		
Autocaravana superdivertida	x			
Barbie Fiat 500	x			
Barbie Monta a caballo	x			
barbie aerógrafo	x			
Bloom pops	x	x		
Barbie mechas purpurina	x	x		
Bloom pops	x			
Barbie mansión Malibú	x			
Beauty Nails	x	x		
Nenuco lava y peina	x			
Nenuco sillita come conmigo	x			
Nenuco Doctora porque llora	x			
Nenuco Chef	x			
My Friend Cayla	x			
Make up Manicura	x	x		
Costura	x			
Cocina grande con planchador	x			
Mini Kitchen	x			
Cocina con lámpara	x			
Design estudio	x			
Triciclo baby rosa	x			
Babybebe muñeco bebe	x			
Sophie muñeco bebe	x			
Grand chef chup-chup	x			
Cuna con mosquitera	x			
Bañera hinchable	x			
Amanda mobile family	x			
Amanda Maison	x			
Nicoleta	x			
To be...Make up	x			
Fashion Pedicure Spa	x			
Master Kitchen	x			
To be...hairstilyst	x			
Estuche cosméticos	x			

Tocador con silla y accesorios	x			
Salón de trenzas	x			
Estuche de maquillaje niña buena vis niña mala	x			
Peke Baby	x			
Inglesina Cásica	x			
Traductor de lloros	x			
Nenuco Lava y Peina	x			
bebe 40 cm dulces sueños	x			
castillo Ben y Holly	x			
Necesar Maquillaje de princesas	x			
Disfraz de princesas de Frozen	x			
Cocina Smoby	x			
Muñecos bebe	x			
Carrito gemelar	x			
Cunita duerme conmigo	x			
Muñeca Nenuco Cotton Line con set de accesorios	x			
Salón de trenzas de nancy	x			
Mansión de Malibú	x			
Súpercasa	x			
Rapunzel peinados luminosos	x			
Mi primera modelo	x			
Quad Minnie	x			
Festivehículo radio control				x
Garaje infantil				x
Camión de bomberos				x
Camión Transportacoches				x
Super Maletín de herramientas				x
Cinturón de herramientas				x
Pizarra de madera				x
Telescopio Gran Angular				x
Vehículos de obra				x
Helicóptero				x
Camión Transportacoches				x
Kawasaki Radio				x

	Súper Deportivo o Mercedes radio control				X
	Raider Planet Radio Control				X
	Moto La Brava				X
	Garage tres plantas				X
	Motos de motocross				X
	Moto CBR Repsol				X
	Radio Control tractor				X
	Radio Control Excavadora				X
	Tanques Radio control				X
	Niña juega con saco de boxeo				X
	Rubber band silent wheels				X
	Fiat 500				X
	To be Doctor Set				X
	Meccano				X
	Laboratirio Nasty Doc				X
	Ferrari				X
	Range Rover				X
	Estrella Luminosa				
	Unicornio				
	Carrito de la compra				
	Correpasillos avengers				
	Patinete tres ruedas de Peppa Pig				
	Bici Peppa Pig				
	Amanda Doggy				
	Atrapa a los ratones				
	Garage Band, Air Drummer				
	Niña con pizarra empezando sección de pizarras				
Aprendizaje personal ambos					
	Patinete Micro	X			
	Skate Cool	X			
	Pro roller Skates	X			
	Kixi Minimod razor	X			

Correpasillos 4 en 1	x			
Correpasillos andarín 2 en 1	x			
Nuco 5 en 1	x			
Quad King Cross	x			
Patinete en linea avigo	x			
Tren interactivo de perrito	x			
ferrari California	x			
Quad megablaster 4x4	x			
Pequeño León Kokum				x
kokum				x
Mi primer bebe				x
Muñecas Antonio Juan				x
Silla de paraguas				x
Moto Frozen				x
Casa de muñecas Toy Planet				x
tejedora de pulseras				x
Joyas brillantes pricesa de hielo				x
tejedora de pulseras				x
Conjunto gran chef				x
bateria de cocina				x
Heladera y exprimidor				x
Kitchen elect modulo I				x
Supermercado electrónico y Carrito Moltó				x
Super conjunto de supermercado				x
Cocina de madera				x
Banco de trabajo bosch				x
Tren rail KingTriciclo Baby Plus Music				x
Futbolín				x
Cocina de madera				x
Explorer Walkie Touch				x
Robot monitorizados				x
Cocinitas				x
Pizarras				x
Choco Chups				x

	Chocolandia				X
	Superheladera				X
	Star Wars bop it or Chew Piruetas				X
	Tapiz Gráfico				
	Motos				
	Mesa de actividades 2 en 1				
Participativo el					
	Scalextric Compact	X			
	Turbo snake	X			
	Circuito Volcán boca de fuego	X			
	Air rebound	X			
	Cinturón Pokemon	X			
	Dino Interactivo	X			
	Batrobot	X			
	Pista Tiburón devorador	X			
	Circuito Volcán boca de fuego	X			
	Ataque del T-Rex	X			
	Pista Torbellino de Carreras	X			
	Street Haewk	X			
	Templo Uber Jackal	X			
	Desdebtado lanzallamas rugisdos con luz	X			
	Sky rover voice command	X			
	Miles y Merck	X			
	Invasión Zombi	X			
	PS4 Star Wars Battlefront	X			
	Cazafantasmas	X			
	Thomas el rescate del naufragio	X			
	Estación de bomberos	X			
	Súper pack de herramientas	X			
	carrito bricolaje y caja de herramientas	X			
	Mega Grúa	X			
	Parking 4 niveles	X			
	Parking 4 plantas	X			
	Carry car, racing car	X			
	Forest Activity Table				
	Circuito de bolas				

	Forest Balanceo				
	Blocks Tractor				
Participativo ella					
	Barbie Fiat 500	X			
	Barbie Monta a caballo	X			
	Bloom pops	X			
	Casa Frozen	X			
	Futbolín				x
	Espada láser de Star Wars				x
	camión de bomberos				x
	castillo Ben y Holly				
	Perrito dormilón				
	Branquiosaurio				
	Espinosauro Radio control				
	Forest espiral				
	parque de atracciones Peppa Pig				
Ambos					
	Air Hogs ATMOSPHERE				x
	dareway				x
	Juego de los tres cerditos				x
	Cocinas del pequeño chef				x
	Air Hogs				x
	Simon Swipe				x
	Juego de los tres cerditos				x
	Doña araña patas largas				x
	Joya de la serpiente				x
	Súper circuito coche landia				x
	cocinas del pequeño chef				x
	Casita Peppa Pig				x
	Futbolín				x
	Cocina de madera				x
	Casa de Peppa Pig				x
	Twister				x
	Fantasy House de Feber				x
	Feber House				x
	Grande Villa Feber				x
	Fancy House feber				x
	Pilla Ratón			x	
	Colegio Submarino Bubble Guppies				
	Comisaria de Policía				
	Cachorros patosos				
	Dragones				
	Star Wars Halcón Milenario				

	Pista súper volcán de Hotwheels				
	Lego Elves				
	Lego ninjago				
	Mundo de los Dragones				
	Aventuras del oeste de playmobil				
	teatro de marionetas				
	torre vértigo				
	T-rex velociraptor				
	Bay Castle construction				
	Aquadoodle				
	Juegos de construcción				
	Mesa preescolar 3 en uno				
	Dream House				
Educativo el					
	Tractor, moto de motocross, quattrimotor y moto wind	x			
	Teclado electrónico				
	Baby fitness confort area				
	Gimnasio de bebe				
	Natural puzzle animal				
	Super auto Beep Beep				
	Niño en su caballito				
	Natural diver pasitos				
	Forest Activity Table				
	Circuito de bolas				
	Forest Balanceo				
	Blocks Tractor				
	Baby Music Pasitos				
	Mantita gimnasio cantarín				
	Maxi tren 5 en 1				
	Elefante actividades con bloques				
	Andador aprende a andar				
	correpasillos jeep 5 en 1				
	Kiko el caballito				
Educativo ella	El pulpo loco				
	Happy home designer	x			
	Triciclo baby plus music	x			
	Triciclo de paseo	x			
	Pluto vamos de paseo	x			
	Doctora mobile plus and go	x			
	Meccanoid g15	x			
	fiat 500				x
	Meccano				x

	Super conjunto 360º				x
	Órgano				x
	Perrito dormilón				x
	Baby fitness top play				
	Manta de juego de gimnasia para bebés				
	Activity multi animal				
	Forest Spiral				
	Baby music sono rain				
	Móvil de cuna mama pato				
	Armando aprende a leer				
	Torno de alfarero				
Educativo ambos					
	Meccano rally motorizado				x
	Cocinas del pequeño chef				x
	Perplexus				x
	Cocinas del pequeño chef				x
	Moto frozen				x
	Casa de muñecas toy planet				x
	Robots monitorizados				x
	Choco chups				x
	Chocolandia				x
	Superheladera				x
	Star wars bop it				x
	Aquadoodle				x
	Mega Sketcher				x
	Smart Globe infinity				x
	Elefun				x
	Piano tap tap				
	Blandicubos apilables				
	Gimnasio piano patadas divertidas				
	Arrastre Gira y Suena				
	Mi primera Tv Musical				
	Tentetieso				
	Sonajero Mordedor				
	Banco Golpea Bolas				
	Guau Guau cachorrito educativo				
	Andador camina y aprende				
	Jirafita Multiactividades				
	Maestro de Jazz				
	Mi guitarra marchosa				
	Animapiano				
	Cubo encaja formas				
	Super cubo de aprendizaje				

	Mesa aprendizaje de perrito y amigos.				
	Chicco Ducati				
	Granja sonora				
	Happy Hippy				
	Andador con actividades				
	Mesa de Bloques				
	Caja de bloques 40 piezas				
	Caja de bloques 80 piezas				
	Caja de bloques 100 piezas				
	Caja de bloques 150 piezas				
	Pupitre Proyector				
	Mi primer escritorio				
	Oregon Smart Globe				
	Torre vértigo				
	Baby Castle construction				
	Sección Sonido				
Juegos de Mesa El Ella Ambos					
	no hay				
	Futbolín				x
	Pictionary Pizarra Mágica				x
	Pollo Party				x
	Ravensburger. Nigh t edition				x
	Tic Tac Boom				x
	Pollo Party				x
	Hedbandz				x
	Scotland yard				x
	Monos locos				x
	Pollo Party				x
	Scrabble Flip				x
	Tic Tac Boom				x
	La gallina Turuleca				x
	Jenga Quake				x
	Mega Minion				x
	Mentiroso				x
	Slap				x
	Stop				x
	Educa Touch Junior				x
	El Gran detective				x
	Macarena la Ballena				x
	Crocko attack				x
	Coco loco				x

*La suma de todos los anuncios es superior a 377 ya que muchos anuncios de juguetes tienen doble vertiente.

2.5. Resumen de buenas prácticas según la tipología del juego o juguete

Dentro de este apartado, al igual que el análisis contemplado en el informe del año pasado hemos encontrado que el mayor número de anuncios que contienen buenas prácticas se concentran **en la tipología de los juegos y juguetes de aprendizaje personal** como puede observarse en la siguiente tabla

BUENAS PRÁCTICAS	
TIPOLOGIA	JUEGO O JUGUETE
J. Aprendizaje personal – Chico	Busto Princesas de cuento
	Princesas tamaño natural
	carrito Gemelar
	Trenzador rizador mágico
	Super costurero
	Caja registradora
	Plancha
	Aspiradora
	Hornillo de cocina
	Casa de madera rosa
	Rubber Band silent wheels
	Niño planchando
J. Aprendizaje Personal – Chica	Festivehículo radio control
	Garaje infantil
	Camion de bomberos
	Camión Transportacoches
	Super Maletín de herramientas
	Cinturón de herramientas
	Pizarra de madera
	Telescopio Gran Angular
	Vehículos de obra
	Helicóptero
	Camión Transportacoches

	Kawasaki Radio
	Súper Deportivo o Mercedes radio control
	Raider Planet Radio Control
	Moto La Brava
	Garage tres plantas
	Motos de motocross
	Moto CBR Repsol
	Radio Control tractor
	Radio Control Excavadora
	Tanques Radio control
	Niña juega con saco de boxeo
	Rubber band silent wheels
	Fiat 500
	To be Doctor Set
	Meccano
	Laboratirio Nasty Doc
	Ferrari
	Range Rover
J. Aprendizaje Personal Ambos	Pequeño León Kokum
	Cocinitas
	Mi primer bebe
	Muñecas Antonio Juan
	Silla de paraguas
	Moto Frozen
	Casa de muñecas Toy Planet
	tejedora de pulseras
	Joyas brillantes pricesa de hielo
	tejedora de pulseras
	Conjunto gran chef
	bateria de cocina
	Heladera y exprimidor
	Kitchen elect modulo I
	Supermercado electrónico y Carrito Moltó
	Super conjunto de supermercado
	Cocina de madera
	Banco de trabajo bosch

	Tren rail King	Triciclo Baby Plus Music
	Futbolín	
	Cocina de madera	
	Explorer Walkie Touch	
	Robot monitorizados	
	Kokum	
	Pizarras	
	Choco Chups	
	Chocolandia	
	Superheladera	
	Star Wars bop it or Chew	Piruetas
	Tapiz Gráfico	
	Motos	
	Mesa de actividades 2 en 1	
Participativo ella	Futbolín	
	Espada láser de Star Wars	
	camión de bomberos	
Participativo ambos		
	Air Hogs ATMOSPHERE	
	Dareway	
	Juego de los tres cerditos	
	cocinas del pequeño chef	
	Air Hogs	
	Simon Swipe	
	Juego de los tres cerditos	
	Doña araña patas largas	
	Joya de la serpiente	
	Súper circuito cochelandia	
	Cocinas del pequeño chef	
	Casita Peppa Pig	
	Futbolín	
	Cocina de madera	
	Casa de Peppa Pig	
	Twister	
	Fantasy House de Feber	

	Feber House
	Grande Villa Feber
	Fancy House feber
Educativo ella	meccanoid g15
	fiat 500
	meccano
	super conjunto 360º
	Órgano
	perrito dormilón
Educativo ambos	Meccano rally motorizado
	Cocinas del pequeño chef
	Perplexus
	Cocinas del pequeño chef
	moto forzen
	casa de muñecas toy planet
	Robots monitorizados
	Choco chups
	Chocolandia
	Superheladera
	Star wars bop it
	Aquadoodle
	mega Sketcher
	Smart Globe infinity
	Elefun
Juegos de Mesa	Futbolín
	Pictionary Pizarra Mágica
	Pollo Party
	Ravensburger. Nigh t edition
	Tic Tac Boom
	Pollo Party
	Hedbandz
	Scotland yard
	Monos locos
	Pollo Party
	Scrabble Flip
	Tic Tac Boom
	La gallina Turuleca
	Jenga Quake
	Mega Minion
	Mentiroso
	Slap

	Stop
	Educa Touch Junior
	El Gran detective
	Macarena la Ballena
	Crocko attack
	Coco loco

*El número es superior a 121 ya que algunos anuncios tienen doble categoría.

2.6. Utilización de los colores en la transmisión de estereotipos sexistas en la publicidad de juegos y juguetes

Al igual que en el estudio realizado el pasado año, es de resaltar que la mayoría de los anuncios que van dirigidos a las chicas cuando vienen publicitados en catálogos se asocian al color rosa en toda su gama cromática o bien el color morado. En cambio, los anuncios dirigidos a los chicos se acompañan de colores más duros como el rojo, el negro, el amarillo. Siendo el color verde o rojo utilizado en numerosas ocasiones como color neutro para chico y chica. Esto ha quedado plasmado en anuncios de muñecas, disfraces, peluches, triciclos o bicicletas.

2.7 Observaciones sobre empresas y productos de anuncios de juegos y juguetes en 2014

- Las empresas de juegos y juguetes que reúnen mayor número de **prácticas sexistas** contenidas en sus campañas publicitarias han sido **Mattel y su filial Feber (17), Famosa (14) y Imaginarium (21)**, que incumplen en su totalidad los puntos 1 y 2 del Decálogo.
- Queremos realizar especial mención a la empresa **Toy Planet** que si bien en el año 2013 acumuló un elevado número de anuncios de publicidad sexista que se detectaron en su catálogo de Navidad, **este año 2015 al igual que el pasado 2014** ha sobresalido por encima de las demás empresas debido al elevado número de buenas prácticas que ha realizado en su catálogo, en el que se puede encontrar desde una niño aprendiendo a tejer, hasta una niña utilizando herramientas de un banco de trabajo o juegos de ciencias tradicionalmente atribuidos exclusivamente a los niños.
- **Hot Wheels** por su parte, continua con una publicidad exclusivamente orientada al sexo masculino, con productos como Pista Tiburón Devorador, Ataque del T-Rex, pista torbellino de carreras, *Street Hawk*. Sus anuncios vienen caracterizados por el tono fuerte de la voz en off masculina, la música

de acción en tono elevado y protagonistas masculinos.

- Llama la atención la empresa **Feber**, (*Dareway y casa Peppa Pig*) filial de Famosa, ya que realiza tanto buenas como malas prácticas en las campañas de publicidad de sus productos. Con los anuncios de Nenuco, la empresa Famosa transmite repetidamente patrones de comportamiento tradicionalmente aceptados para niños y para niñas. De hecho no se ha visto ni un solo Nenuco en brazos de un niño, sino siempre con niñas.

- Podemos encontrar en los distintos catálogos analizados productos como **“Fantasy House” o “Gran Villa”**, que van dirigidos a ambos sexos, y por otro lado malas prácticas infringiendo el punto 1 del Decálogo para una publicidad no sexista con productos casi en su totalidad dedicados a los medios de locomoción ya que o bien desagregan por colores según quieran dirigir el producto a chicos o a chicas, o bien ni siquiera visualizan a las niñas con productos del tipo, **Moto Feber 2 Mickey** (en colores rojos para el niño y rosas y violetas para las niñas), **Los correpasillos Moltó Winner** (que se publicitan en azules para niños y rosas para niñas) **Quad Minnie y Quad Ferrari** (para ella y para él respectivamente de la empresa Feber)

- Además, **Toy Planet y Bizak, Mattel y su filial Feber, IMC e Imaginarium** han sido las empresas que más han promovido buenas prácticas en sus anuncios y campañas en el periodo prenavideño de 2015.

- Mención especial merecen **Goliath y Educa Borrás** ya que, en función de los anuncios de juegos y juguetes detectados en el periodo analizado, **sólo desempeñan campañas publicitarias enfocadas en buenas prácticas**, una política de las compañías que fue iniciada en campañas de años anteriores, como se recoge en el informe sobre juegos y juguetes desde el año 2012. Otras empresas como por ejemplo Mattel tienen campañas en ambos sentidos (sexista y no sexista).

2.8 Utilización de la Música en los anuncios.

Con respecto a la música que se asocia los juguetes en los anuncios televisivos ya que desde el inicio de los mismos se está marcando ya el público al que va destinado. Contrasta enormemente que si bien los anuncios dirigidos a las niñas tienen voces amables, dulces y en muchos casos infantiles, las de los chicos son voces fuertes y masculinas en tono agresivo. La música es asimismo diferenciadora de géneros ya que la que acompaña a los anuncios de niñas suele ser tipo nana, con tonos suaves y melódicos, en cambio, los

anuncios dirigidos a los chicos son melodías mucho más agresivas en tono de acción con sonidos fuertes y cortados de forma que al oído son mucho más potentes, queriendo de esta manera transmitir la idea de fuerza, poder, dominación y energía. Por su parte la melodía que se asocia a los anuncios de chicas transmite la idea de tranquilidad, ternura, confianza y alegría.

Siendo esto así en materia melódica, no pueden ser más contrapuestos los criterios con los que se asocian los productos con las melodías y de esta forma ser consumidos por el receptor final la niña o el niño.

Ejemplificaciones del uso de la música en los anuncios infantiles.

- **Versión masculina:** Si tomamos como ejemplo la **Pista Tiburón devorador de Hot Wheels**, la música del anuncio es de tipo Heavy Metal con guitarras eléctricas y baterías. Nada más comenzar se escuchan sirenas de policía. Por su parte la voz en off masculina del anuncio es la de un hombre adulto que habla rápido y fuerte con mucha potencia en su voz marcando expresamente determinadas palabras como ¡Ten cuidado! ¡O sus colmillos te van a atrapar! ¡Mójate! ¡Cambia de color! El papel de fuerza y competitividad queda plasmado en este anuncio.
- **Versión Femenina:** Si cogemos ahora un anuncio tipo de niña como el de **Blup blup the Baby Dolphin**, vemos como se inicia con una música melódica muy dulce y rítmica. Una voz en off femenina dice...Si sueñas jugar con los delfines te encantará, porque hace lo mismo que los delfines de verdad. “Le encanta cuando le acaricias” “le gusta que le des de comer”. Blup blup es la mascota de tus sueños. En la imagen aparecen una mujer adulta y una niña jugando con delfines reales, la niña protagonista del anuncio lo acaricia y lo sostiene tiernamente. No hay tonos agresivos ni música dura y por supuesto el lenguaje no tiene el mismo léxico. El rol de la cuidadora queda evidenciado en este anuncio.

2.9. Impacto de la publicidad sexista en el medio Audiovisual. Consejo Audiovisual de Andalucía.

Los siguientes datos que corresponden exclusivamente a publicidad emitida en televisión, y que se han podido obtener en virtud a la firma del Convenio Marco

de Colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y el Consejo Audiovisual de Andalucía con fecha 5 de diciembre de 2013. El informe aporta datos cuantitativos de emisión de los anuncios de juguetes en el periodo del 15 de noviembre al 8 de diciembre de 2015 y que han sido analizados para el presente informe.

En concreto, se han analizado los **191.768 anuncios** emitidos en el periodo citado por el **canal autonómico público Canal Sur TV (8.719) y todos los canales nacionales en abierto de la TDT**, los **canales nacionales generalistas privados Antena 3 (13.082), Cuatro (12.972), FDFTelecinco (13.662) y La Sexta (12.049)** y los **canales nacionales temáticos privados Boing (19.444), Disney Channel (18.476) y Neox (14.393)**.

Inserciones de anuncios por cadenas y sectores:

En la tabla nº 1 se ofrecen los datos de emisión de anuncios por cadenas y sectores publicitarios, desglosándose los grupos “juegos, juguetes y videojuegos” dentro del sector publicitario de “deportes y tiempo libre”, así como el grupo “grandes superficies” dentro del sector “distribución y restauración”, según son definidos por Kantar Media A su vez, dentro del grupo de juguetes se han identificado aquellos anuncios analizados por el Instituto Andaluz de la Mujer en el mismo periodo y en los que se han encontrado malas prácticas (elementos sexistas) o buenas prácticas, mostrándose los datos absolutos de número de inserciones.

Resulta muy llamativo como las cadenas con mayor número de inserciones han sido precisamente las dirigidas al público infantil. De hecho las que mayor número de inserciones publicitarias han tenido han sido Boing (19.444), Disney Channel (18.476) y Neox (14.393). La cadena Clan tiene un porcentaje de inserciones mínimo ya que al ser una canal de RTVE la publicidad en la misma es prácticamente inapreciable comparada con los demás canales infantiles en los que sea llegado como se puede leer a las 19.444 inserciones.

La tabla nº 2 muestra los mismos datos pero en los porcentajes verticales que cada uno de los sectores publicitarios supone en el conjunto de la publicidad de cada cadena y en el total general.

Si nos centramos en los canales infantiles objeto de este estudio (Disney



Channel, Clan, Boing y Neox, el mayor porcentaje de buenas prácticas lo ha acumulado Boing (8.6%) seguido de Neox (8.2%) y de Disney Channel (5.6%)

En base a lo anterior, se concluye que en porcentajes totales que un 2,1 % de las inserciones detectadas han sido de buenas prácticas, el 3,3% de malas prácticas y el 0.1% ha correspondido a anuncios de carácter neutro.

La tabla nº 3 muestra los porcentajes de inserciones de los anuncios con malas y buenas prácticas según el IAM sobre el total de anuncios de sus grupos de productos.

El canal con un mayor porcentaje de inserciones publicitarias con contenidos de malas prácticas en las cadenas infantiles han sido Neox (34.6%) seguido de Boing (16.8%) y por último Disney Channel con un 10.9%.

La tabla nº 4 desglosa las campañas con buenas o malas prácticas definidas por el IAM según el nº de inserciones por cadena.

Con respecto a las malas prácticas, las empresas que mayor número de inserciones han realizado en el periodo de estudio han sido IMC Toys con **1285** inserciones **Fisher Price(865)** con sus productos de Batcueva, Batrobot y los juegos de Thomas & Friends y Mattel con sus anuncios Barbie en sus diferentes versiones sumando un total de **(874)**

Con respecto a las buenas prácticas, las empresas que mayor número de inserciones han realizado han sido Goliath (606) e IMC (683). Hay que señalar que esta segunda empresa, IMC Toys, si bien es cierto que ha sido una de las empresas con mayor número de inserciones de buenas prácticas, no lo es menos que en las malas prácticas duplica la cantidad de inserciones. Sin embargo, **Goliath no tiene malas prácticas en su publicidad siendo el número de productos (3) que publicita mucho menor comparativamente a IMC Toys**

Finalmente, la tabla nº 5 muestra el porcentaje de emisión de los anuncios con buenas o malas prácticas según el IAM en relación al horario en que se emitieron, dividiéndolo entre la franja de protección reforzada del horario de protección de menores, el resto del horario de protección de menores y el horario no protegido.

Un 62% del total de inserciones de anuncios de malas prácticas se ha realizado en horario protegido, siendo las cadenas infantiles Boing (67.3%) y Disney Channel (64.4%) las cadenas que mayor número de malas prácticas han realizado en horario protegido.

2.10 Índice general de la publicidad del informe. Indicadores por categorías de estudio

Anuncios con prácticas sexistas detectadas en el periodo de estudio desde el 15 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2015

CLASIFICACIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA DEL JUGUETE-DECÁLOGO-BUENAS PRÁCTICAS					
TIPOLOGÍA	PRODUCTO	PUNTO DEL DECÁLOGO QUE SE INFRINGE			BUEN A P.
		PUNTO 1	PUNTO 2	PUNTO 7	
Aprendizaje personal el					
	Batcueva	X			

	Cuartel General Mutant Busters	x			
	Thomas restis del naufragio	x			
	Figuras double attack	x			
	Isla del pánico	x			
	Scalextric Compact	x			
	Turbo snake	x			
	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Air rebound	x			
	Cnturón de Pokemon	x			
	Air Hogs Shadow	x			
	Anuncio cinturón Pokemon	x			
	Batrobot	x			
	Pista Tiburón devorador	x			
	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Ataque del T-Rex	x			
	Pista Torbellino de Carreras	x			
	Templo Uber Jackal	x			
	Desdebtado lanzallamas rugisdos con luz	x			
	Vectron	x			
	Teksta	x			
	Zoomer Dino Interactivo	x			
	Nave Millenium Falcon	x			
	Espada láser de Star Wars	x			
	Tractor, moto de motocross, quatrimoto y moto wind	x			
	Marble Motor Park	x			
	Bicicletas	x			
	Ducati	x			
	John Deere ground force	x			
	Engi-Gnius 7 en 1	x			

Cuenta Goles	x			
Thomas el rescate del naufragio	x			
Estación de bomberos	x			
Super pack de herramientas	x			
carrito bricolaje y caja de herramientas	x			
Mega Grúa	x			
Parking 4 niveles	x			
Parking 4 plantas	x			
Carry car, racing car	x			
My first Heli station	x			
Super pista gran nave estelar	x			
Artículos varios de la patrulla canina	x			
Centro de mando de la Patrulla canina	x			
Estación de bomberos	x			
Thomas al rescate del naufragio	x			
Gran pista 5 en 1	x			
Disfraz de súper héroe	x			
Star wars Halcón milenario	x			
Deluxe Flying Bay Max	x			
Disfraz de Star Wars	x			
Mi primer Helicóptero	x			
Garaje de 5 y 6 plantas	x			
Feber 2 Mickey	x			
Correpasillos moltó winner	x			
Quad ferrari	x			
Lanza dardos spinsanity	x			
Mad Slammer	x			
Busto Princesas de cuento				x
Princesas tamaño natural				x
carrito Gemelar				x
Trenzador rizador mágico				x
Super costurero				x
Caja registradora				x
Plancha				x

	Aspiradora				X
	Hornillo de cocina				X
	Casa de madera rosa				X
	Rubber Band silent wheels				X
	Niño planchando				X
	Pin Pin, el pingüino enfermito				
	Fi Fi, el conejito comilon				
	Maletín Médico				
	Nevera				
	Patines ajustables				
	Patinete Paw Patrol				
	Correpasillos moto willer				
	Moto Winner				
	Correpasillos 4x4				
	Drum Garage band				
	Conservatory Grand Piano				
	Andador evolutivo				
	Simulador de conducción				
	Primer andador 2 en 1				
	Aprendizaje personal ella				
	Glitza tattoo center	X			
	Lucy la perrita inteligente	X			
	The baby Dolphin	X			
	Barbie Mechas purpurina	X	X		
	Autocaravana superdivertida	X			
	Barbie Fiat 500	X			
	Barbie Monta a caballo	X			
	barbie aerógrafo	X			
	Bloom pops	X	X		
	Barbie mechas purpurina	X	X		
	Bloom pops	X			
	Barbie mansión Malibú	X			
	Beauty Nails	X	X		
	Nenuco lava y peina	X			

Nenuco sillita come conmigo	x			
Nenuco Doctora porque llora	x			
Nenuco Chef	x			
My Friend Cayla	x			
Make up Manicura	x	x		
Costura	x			
Cocina grande con planchador	x			
Mini Kitchen	x			
Cocina con lámpara	x			
Design estudio	x			
Triciclo baby rosa	x			
Babybebe muñeco bebe	x			
Sophie muñeco bebe	x			
Grand chef chup-chup	x			
Cuna con mosquitera	x			
Bañera hinchable	x			
Amanda mobile family	x			
Amanda Maison	x			
Nicoleta	x			
To be...Make up	x			
Fashion Pedicure Spa	x			
Master Kitchen	x			
To be...hairstylist	x			
Estuche cosméticos	x			
Tocador con silla y accesorios	x			
Salón de trenzas	x			
Estuche de maquillaje niña buena vis niña mala	x			
Peke Baby	x			
Inglesina Cásica	x			
Traductor de lloros	x			
Nenuco Lava y Peina	x			
bebe 40 cm dulces sueños	x			
castillo Ben y Holly	x			
Neceser Maquillaje de princesas	x			

Disfraz de princesas de Frozen	x			
Cocina Smoby	x			
Muñecos bebe	x			
Carrito gemelar	x			
Cunita duerme conmigo	x			
Muñeca Nenuco Cotton Line con set de accesorios	x			
Salón de trenzas de nancy	x			
Mansión de Malibú	x			
Súpercasa	x			
Rapunzel peinados luminosos	x			
Mi primera modelo	x			
Quad Minnie	x			
Festivehículo radio control				x
Garaje infantil				x
Camión de bomberos				x
Camión Transportacoches				x
Super Maletín de herramientas				x
Cinturón de herramientas				x
Pizarra de madera				x
Telescopio Gran Angular				x
Vehículos de obra				x
Helicóptero				x
Camión Transportacoches				x
Kawasaki Radio				x
Súper Deportivo o Mercedes radio control				x
Raider Planet Radio Control				x
Moto La Brava				x
Garage tres plantas				x
Motos de motocross				x
Moto CBR Repsol				x
Radio Control tractor				x
Radio Control Excavadora				x
Tanques Radio control				x
Niña juega con saco de boxeo				x

	Rubber band silent wheels				X
	Fiat 500				X
	To be Doctor Set				X
	Meccano				X
	Laboratirio Nasty Doc				X
	Ferrari				X
	Range Rover				X
	Estrella Luminosa				
	Unicornio				
	Carrito de la compra				
	Correpasillos avengers				
	Patinete tres ruedas de Peppa Pig				
	Bici Peppa Pig				
	Amanda Doggy				
	Atrapa a los ratones				
	Garage Band, Air Drummer				
	Niña con pizarra empezando sección de pizarras				
Aprendizaje personal ambos					
	Patinete Micro	X			
	Skate Cool	X			
	Pro roller Skates	X			
	Kixi Minimod razor	X			
	Correpasillos 4 en 1	X			
	Correpasillos andarín 2 en 1	X			
	Nuco 5 en 1	X			
	Quad King Cross	X			
	Patinete en linea avigo	X			
	Treninteractivo de perrito	X			
	ferrari California	X			
	Quad megablaster 4x4	X			
	Pequeño León Kokum				X
	kokum				X

	Mi primer bebe				X
	Muñecas Antonio Juan				X
	Silla de paraguas				X
	Moto Frozen				X
	Casa de muñecas Toy Planet				X
	tejedora de pulseras				X
	Joyas brillantes pricesa de hielo				X
	tejedora de pulseras				X
	Conjunto gran chef				X
	bateria de cocina				X
	Heladera y exprimidor				X
	Kitchen elect modulo I				X
	Supermercado electrónico y Carrito Moltó				X
	Super conjunto de supermercado				X
	Cocina de madera				X
	Banco de trabajo bosch				X
	Tren rail KingTriciclo Baby Plus Music				X
	Futbolin				X
	Cocina de madera				X
	Explorer Walkie Touch				X
	Robot monitorizados				X
	Cocinitas				X
	Pizarras				X
	Choco Chups				X
	Chocolandia				X
	Superheladera				X
	Star Wars bop it or Chew Piruetas				X
	Tapiz Gráfico				
	Motos				
	Mesa de actividades 2 en 1				
Participativo el					
	Scalextric Compact	X			
	Turbo snake	X			

	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Air rebound	x			
	Cinturón Pokemon	x			
	Dino Interactivo	x			
	Batrobot	x			
	Pista Tiburón devorador	x			
	Circuito Volcán boca de fuego	x			
	Ataque del T-Rex	x			
	Pista Torbellino de Carreras	x			
	Street Haewk	x			
	Templo Uber Jackal	x			
	Desdebtado lanzallamas rugisdos con luz	x			
	Sky rover voice command	x			
	Miles y Merck	x			
	Invasión Zombi	x			
	PS4 Star Wars Batlefront	x			
	Cazafantasmas	x			
	Thomas el rescate del naufragio	x			
	Estación de bomberos	x			
	Súper pack de herramientas	x			
	carrito bricolaje y caja de herramientas	x			
	Mega Grúa	x			
	Parking 4 niveles	x			
	Parking 4 plantas	x			
	Carry car, racing car	x			
	Forest Activity Table				
	Circuito de bolas				
	Forest Balanceo				
	Blocks Tractor				
Participativo ella					
	Barbie Fiat 500	x			
	Barbie Monta a caballo	x			
	Bloom pops	x			
	Casa Frozen	x			
	Futbolín				x
	Espada láser de Star Wars				x
	camión de bomberos				x
	castillo Ben y Holly				
	Perrito dormilón				
	Branquiosaurio				

	Espinosaurio Radio control				
	Forest espiral				
	parque de atracciones Peppa Pig				
Ambos					
	Air Hogs ATMOSPHERE				x
	dareway				x
	juego de los tres cerditos				x
	cocinas del pequeño chef				x
	Air Hogs				x
	Simon Swipe				x
	juego de los tres cerditos				x
	Doña araña patas largas				x
	Joya de la serpiente				x
	Súper circuito coche landia				x
	cocinas del pequeño chef				x
	Casita Peppa Pig				x
	futbolín				x
	Cocina de madera				x
	Casa de Peppa Pig				x
	Twister				x
	Fantasy House de Feber				x
	Feber House				x
	Grande Villa Feber				x
	Fancy House feber				x
	Pilla Ratón			x	
	Colegio Submarino Bubble Guppies				
	Comisaria de Policía				
	Cachorros patosos				
	Dragones				
	Star Wars Halcón Milenario				
	Pista súper volcán de Hotwheels				
	Lego Elves				
	Lego ninjago				
	Mundo de los Dragones				
	Aventuras del oeste de playmobil				
	teatro de marionetas				
	torre vértigo				
	T-rex velociraptor				
	bay Castle construction				
	Aquadoodle				
	Juegos de construcción				
	Mesa preescolar 3 en uno				
	Dream House				
Educativo el					

	Tractor, moto de motocross, quattrimoto y moto wind	x			
	teclado electrónico				
	baby fitness confort area				
	Gimnasio de bebe				
	Natural puzzle animal				
	Super auto Beep Beep				
	Niño en su caballito				
	Natural diver pasitos				
	Forest Activity Table				
	Circuito de bolas				
	Forest Balanceo				
	Blocks Tractor				
	Baby Music Pasitos				
	Mantita gimnasio cantarín				
	Maxi tren 5 en 1				
	Elefante actividades con bloques				
	Andador aprende a andar				
	correpasillos jeep 5 en 1				
	Kiko el caballito				
	El pulpo loco				
Educativo ella					
	Happy home designer	x			
	Triciclo baby plus music	x			
	Triciclo de paseo	x			
	Pluto vamos de paseo	x			
	Doctora mobile plus and go	x			
	meccanoid g15	x			
	fiat 500				x
	meccano				x
	super conjunto 360º				x
	Órgano				x
	perrito dormilón				x
	Baby fitness top play				
	Manta de juego de gimnasia para bebes				
	Activity multi animal				
	Forest Spiral				
	baby music sono rain				
	Móvil de cuna mama pato				
	Armando aprende a leer				
	Torno de alfarero				
Educativo ambos					
	Meccano rally motorizado				x
	cocinas del pequeño chef				x

perplexus				x
cocinas del pequeño chef				x
moto forzen				x
casa de muñecas toy planet				x
Robots monitorizados				x
Choco chups				x
chocolandia				x
superheladera				x
Star wars bop it				x
aquadoodle				x
mega Sketcher				x
Smart Globe infinity				x
Elefun				x
piano tap tap				
blandicubos apilables				
gimnasio piano patadas divertidas				
Arrastre Gira y Suena				
Mi primera Tv Musical				
Tentetieso				
Sonajero Mordedor				
Banco Golpea Bolas				
Guau Guau cachorrito educativo				
Andador camina y aprende				
Jirafita Multiactividades				
Maestro de Jazz				
Mi guitarra marchosa				
Animapiano				
Cubo encaja formas				
Super cubo de aprendizaje				
Mesa aprendizaje de perrito y amigos.				
Chicco Ducati				
Granja sonora				
Happy Hippy				
Andador con actividades				
Mesa de Bloques				
Caja de bloques 40 piezas				
Caja de bloques 80 piezas				
Caja de bloques 100 piezas				
Caja de bloques 150 piezas				
Pupitre Proyector				
Mi primer escritorio				
Oregon Smart Globe				
torre vértigo				
baby Castle construction				

	Sección Sonido				
Juegos de Mesa El Ella Ambos					
	no hay				
	Fútbol				x
	Pictionary Pizarra Mágica				x
	Pollo Party				x
	Ravensburger. Nigh t edition				x
	Tic Tac Boom				x
	Pollo Party				x
	Hedbandz				x
	Scotland yard				x
	Monos locos				x
	Pollo Party				x
	Scrabble Flip				x
	Tic Tac Boom				x
	La gallina Turuleca				x
	Jenga Quake				x
	Mega Minion				x
	Mentiroso				x
	Slap				x
	Stop				x
	Educa Touch Junior				x
	El Gran detective				x
	Macarena la Ballena				x
	Crocko attack				x
	Coco loco				x

2.11. Conclusiones del informe

La muestra de este informe ha constado de **377 anuncios de juguetes y juegos que aúnan buenas prácticas, malas prácticas publicitarias que contienen sesgos sexistas y anuncios no significativos o neutros**. De los 377 anuncios detectados, El **38,46%** del total de los anuncios de juegos y juguetes aparecidos en los soportes publicitarios considerados para la elaboración del presente informe –catálogos y medios audiovisuales- **contienen un tratamiento sexista e infringen algún punto del Decálogo para la publicidad no sexista**. El **32,09%** de los anuncios de juegos y juguetes examinados aparecidos en, catálogos especializados y televisión **han sido de buenas prácticas y el**

29,44% por ciento restante se trata de anuncios no destacables o neutros.

COMPARATIVA DE ANUNCIOS ESTUDIADOS 2013-2015			
	2013	2014	2015
Nº de anuncios	327	227	377
Tratamiento Sexista	81%	50%	38,46%
Buenas Prácticas	19%	33%	32,09%
No destacan	0	15%	29,44%

Resulta significativo como desde el año 2013 el número de prácticas sexistas en las muestras tomadas ha descendido notablemente en gran medida gracias a la concienciación que han tenido las empresas jugueteras con respecto a la publicidad que se realizan en sus catálogos. Toy Planet comenzó en 2013 con una campaña tremendamente sexista, pero tanto en la campaña de 2014 como en la de 2015 ha sabido dar la vuelta al contenido de sus catálogos mostrando una publicidad no sexista y adaptada a la realidad social, ya que, hoy en día hombres y mujeres lavan, planchan, limpian, cuelgan cuadros y usan taladros. De hecho, más **del 50%** de las buenas prácticas contenidas en este informe se han localizado en el catálogo de Toy Planet de 2015. En su catálogo se puede encontrar desde un niño aprendiendo a tejer, hasta una niña utilizando herramientas de un banco de trabajo o juegos de ciencias tradicionalmente atribuidos exclusivamente a los niños.

Las empresas de juegos y juguetes que aúnan mayor número de **prácticas sexistas** contenidas en sus campañas publicitarias han sido **Mattel y su filial Feber (17), Famosa (14) y Imaginarium (21)**, que incumplen en su totalidad los puntos 1 y 2 del Decálogo.

- **Hot Wheels** por su parte, continua con una publicidad exclusivamente orientada al sexo masculino, con productos como Pista Tiburón devorador, Ataque del T-Rex, pista torbellino de carreras, Street Hawk.
- Llama la atención la empresa **Feber**, filial de Famosa, ya que realiza tanto buenas como malas prácticas en las campañas de publicidad de sus productos.
- Podemos encontrar en los distintos catálogos analizados productos como

‘Gran Villa’ que van dirigidos a ambos sexos, y por otro lado malas prácticas infringiendo el punto 1 del Decálogo para una publicidad no sexista con productos casi en su totalidad dedicados a los medios de locomoción ya que o bien desagregan por colores según quieran dirigir el producto a chicos o a chicas, o bien ni siquiera visualizan a las niñas con productos del tipo, **Moto Feber 2 Mickey** (En colores rojos para el niño y rosas y violetas para las niñas), **Los correpasillos Moltó Winner** (que se publicitan en azules para niños y rosas para niñas) **Quad Minnie y Quad Ferrari** (para ella y para él respectivamente de la empresa Feber).

- De las 191.768 **inserciones publicitarias emitidas en los diferentes canales analizados en este informe**, 41.079 corresponden al grupo de juegos, juguetes y videojuegos.
- De los anuncios detectados por el Observatorio de Publicidad no Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer, **6.386 inserciones** publicitarias son de anuncios de juegos y juguetes **sexistas**.
- De anuncios considerados sexistas, el **62 %** se ha emitido en horario de protección de menores, es decir, entre las 6 y las 22 horas. Además, el **27.6%** se emitió la franja reforzada. Sólo el **9.7% fuera del horario protegido**.
- Entre los datos reseñables es la concentración de los anuncios de juguetes en los **canales temáticos infantiles**.
- las empresas que mayor número de inserciones han realizado en el periodo de estudio han sido **IMC Toys** con **1.285** inserciones **Fisher Price(865)** con sus productos de Batcueva, Batrobot y los juegos de Thomas & Friends y **Mattel** con sus anuncios Barbie en sus diferentes versiones sumando un total de **(874)**

Estos datos revelan que la campaña navideña de publicidad de juguetes es especialmente intensa. Los resultados alertan sobre la enorme presión publicitaria que recibe un **sector de la audiencia muy influenciable, como son las niñas y niños**.

APÉNDICE DE CASOS PRÁCTICOS DE ANUNCIOS SEXISTAS Y DE BUENAS PRÁCTICAS DE JUEGOS Y JUGUETES.

PUNTO 1 DEL DECÁLOGO

Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros: Anuncios publicitarios que de forma explícita e implícita siguen perpetuando los roles fijados tradicionalmente para mujeres y hombres, manteniendo el tradicional reparto de espacios profesionales y privados frente a los espacios públicos o de prestigio, ajenos a los cambios sociales

Producto anunciado: Nenuco, cunita duerme conmigo Cotton Line.

Tipología de juguete: Aprendizaje personal imitativo de roles chicas.

Descripción: Una niña duerme con su nenuco en una cunita pegada a su cama



Producto anunciado: Cunita y carrito de paseo.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles chicas.

Descripción: Niñas vistiendo a un bebe en la cuna, detrás puede verse el carrito de paseo



Producto: Silla gemelar.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles **ellas**.

Descripción: Una niña lleva un carrito gemelar con la bolsa a juego.





Producto: Disfraces.

Tipología: Aprendizaje personal ellos. Imitativo de roles.

Descripción: Para los niños se sugieren disfraces del tipo superhéroe.



Producto: Disfraces niñas.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles ellas.

Descripción: Para las niñas se sugieren disfraces tipo princesas.



SOLO EN
El Corte Inglés

DISFRACES FROZEN
Elsa o Anna con luz y
sonido. Unidad,

49,99€

Producto: Quad.

Tipología: Educativo ambos.

Descripción: Quad con el que aprender a conducir. En rosa para ella en rojo para él.



PUNTO NÚMERO 2 DEL DECÁLOGO.BELLEZA=ÉXITO

Fijar unos estándares de belleza considerados como sinónimo de éxito: Anuncios publicitarios que limitan los objetivos vitales de las mujeres, adecuándolos a patrones estéticos y de belleza, y que en ocasiones afecta a la salud física y psíquica de mujeres adultas y adolescentes.

Producto: Maletín peluquería.

Tipología: Aprendizaje personal ella.

Descripción: Set completo para arreglar el pelo.



BUENAS PRÁCTICAS

Producto: Cocina Pequeño chef.

Tipología: Aprendizaje personal ellos.

Descripción: Un niño y una niña se divierten en una cocina de juguete.





Producto: Súper costurero.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles.

Descripción: Un niño aprende a coser enseñado por su abuela





¡Listo para coser!

A partir de 7 años.

17,99€

Súper Costurero

Producto: Pimpi el pingüino.

Tipología: Aprendizaje personal.

Descripción: Un niño juega a cuidar a un peluche que tiene forma de



pingüino.



Producto: maleta de bricolaje Bosch.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles él y ella.

Descripción: Niño y niña se divierten jugando con el maletín de bricolaje.



Producto: Set de planchado.

Tipología: Aprendizaje personal imitativo de roles.

Descripción: Niño se divierte jugando a planchar.



