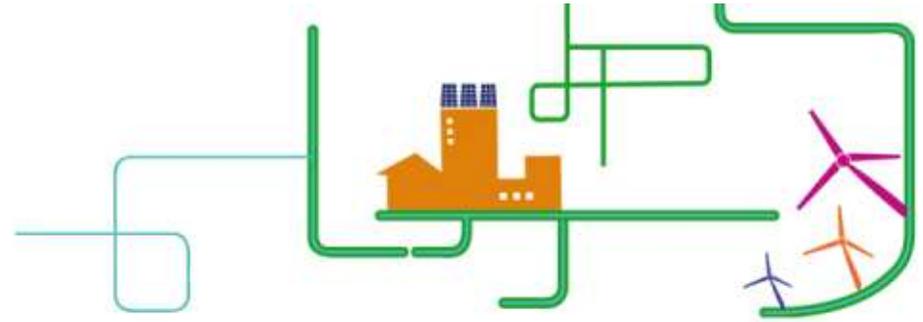




REGLAMENTO 6/2012
DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

ÁNGELA RANEA PALMA

D.G. DE CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE URBANO



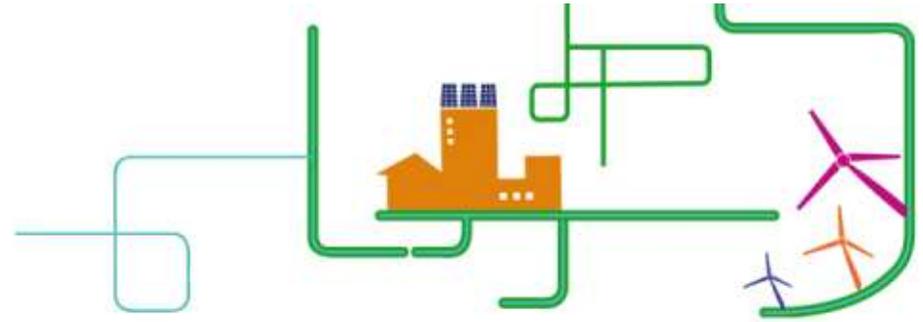
CONTEXTO ANDALUZ



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

CONTEXTO ANDALUZ

DATOS BÁSICOS



Superficie

87.268 km²

Población

8.202.220 hab.

Densidad

96,43 hab./ km²

Municipios

771

Km de costa

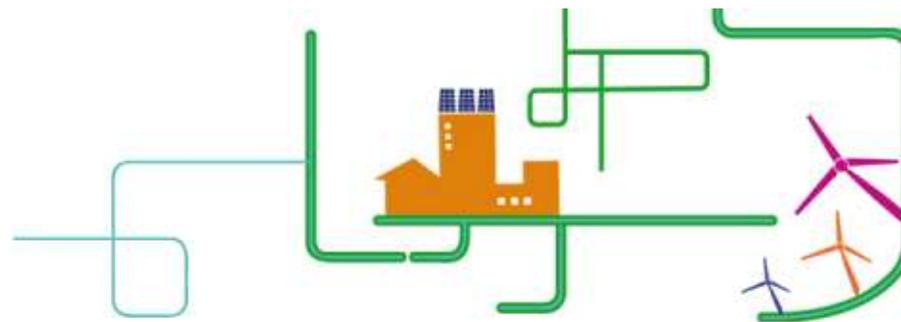
945



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

CONTEXTO ANDALUZ

SECTORES ECONÓMICOS



Sector terciario

73,6%

Industria y la construcción

21,8%

Sector primario

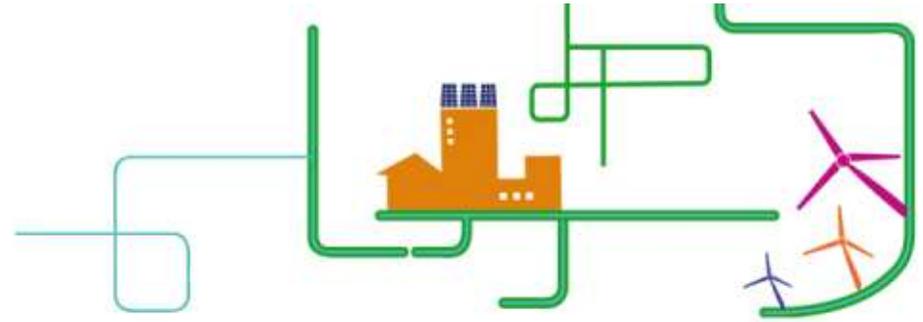
4,6%.



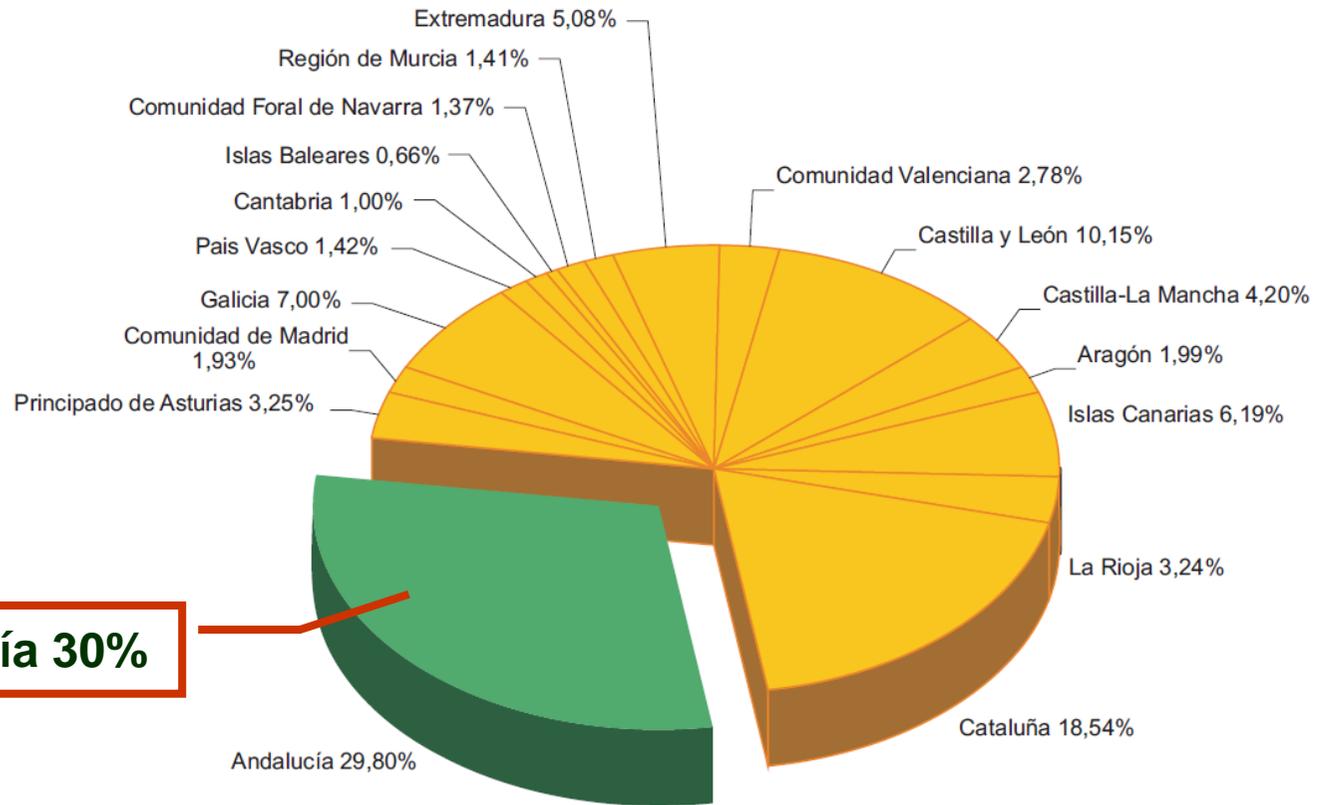
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

CONTEXTO ANDALUZ

SUPERFICIE PROTEGIDA



PORCENTAJE DE SUPERFICIE PROTEGIDA EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA RESPECTO AL TOTAL PROTEGIDO EN ESPAÑA

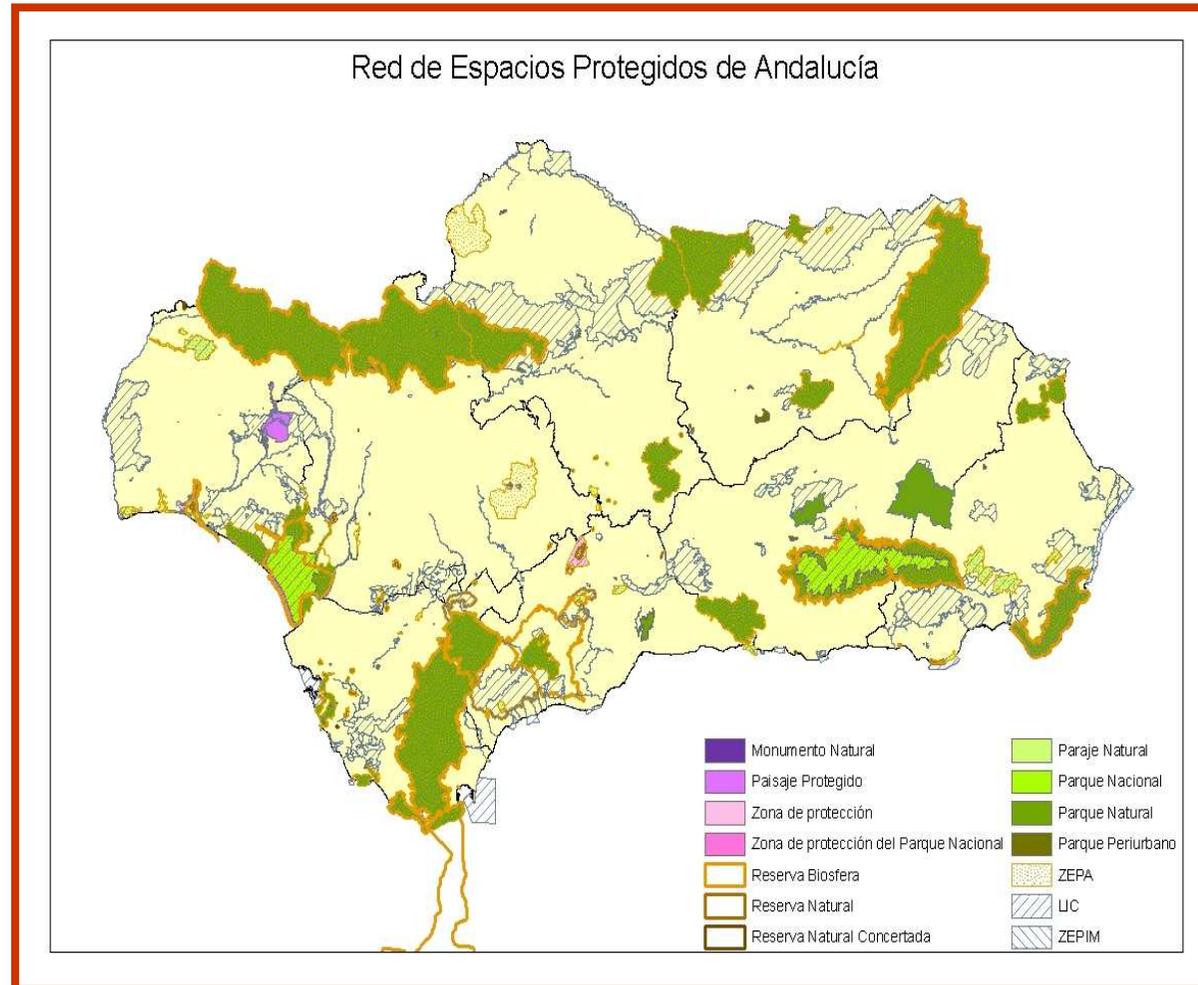
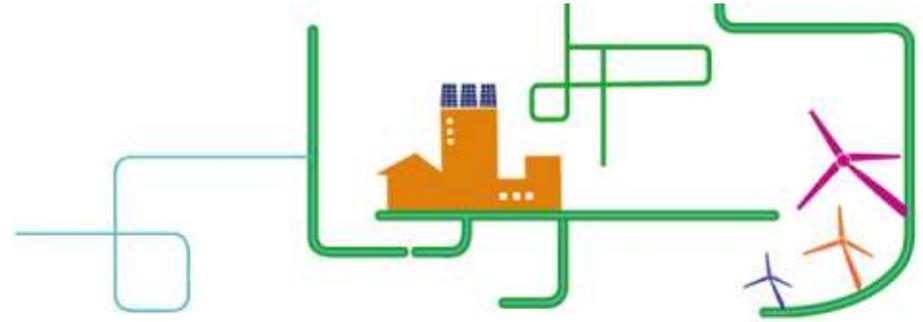


Andalucía 30%



CONTEXTO ANDALUZ

ESPACIOS PROTEGIDOS

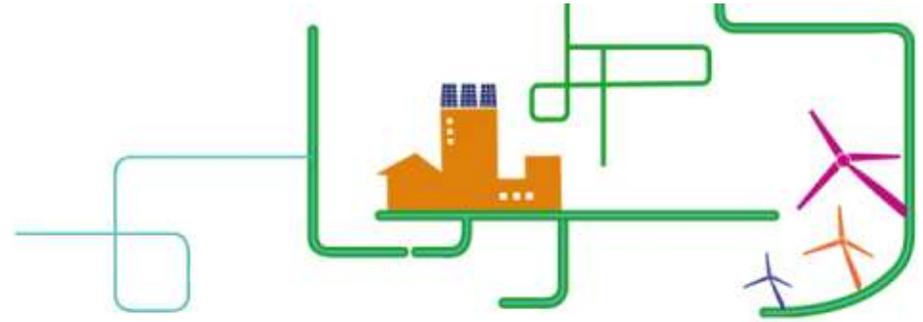


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



CONTEXTO ANDALUZ

REFLEXIONES



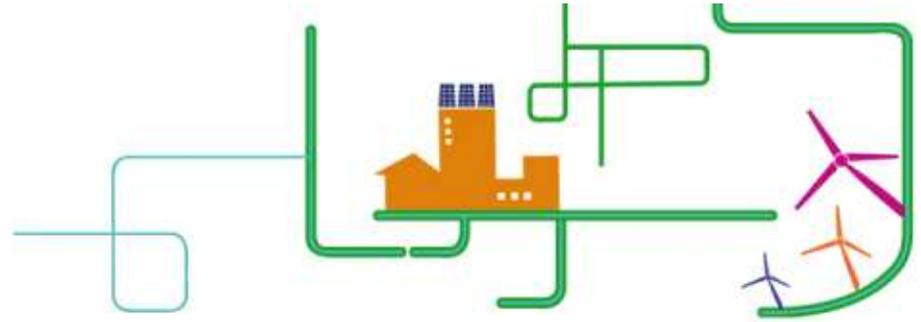
✓ EL 85% DE LA POBLACIÓN ANDALUZA VIVE EN CIUDADES

✓ LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ESTÁ ESTRECHAMENTE VINCULADA AL MODELO ACTUAL DE CIUDAD: DISPERSIÓN, TRÁFICO, RECOGIDA DE RESIDUOS...

✓ INTERESES CONTRAPUESTOS: EL PRINCIPAL SECTOR ECONÓMICO DE ANDALUCÍA ES A LA VEZ UNA DE LAS PRIMERAS FUENTES DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ¿DINAMIZACIÓN ECONÓMICA O DERECHO AL DESCANSO?

✓ ESPACIOS PROTEGIDOS ANDALUCES: ¿LIMITACIÓN O FUENTE POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO?





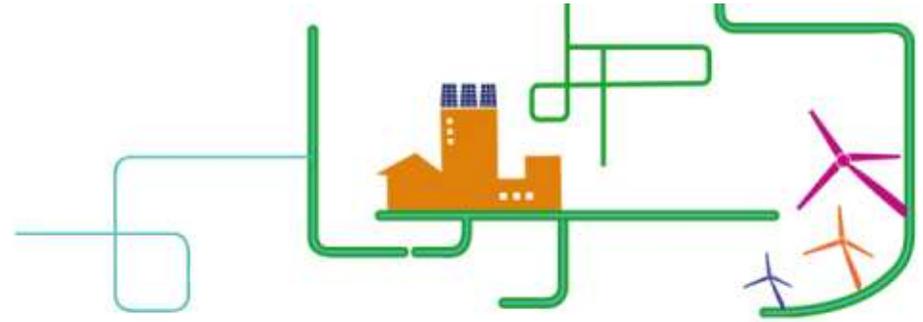
HERRAMIENTAS LEGISLATIVAS



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

RESPUESTA DE LA JUNTA

HERRAMIENTAS LEGISLATIVAS



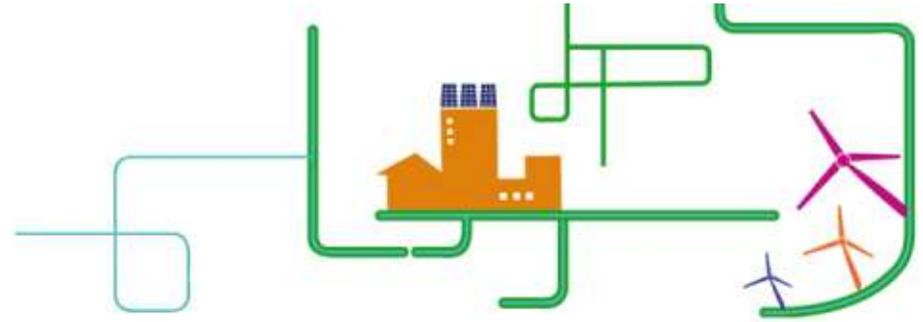
LEY 7/2007, DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD AMBIENTAL

**DECRETO 6/2012:
REGLAMENTO PARA LA PROTECCIÓN CONTRA LA
CONTAMINACIÓN ACÚSTICA**

*¿Es suficiente
con legislar?*

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE





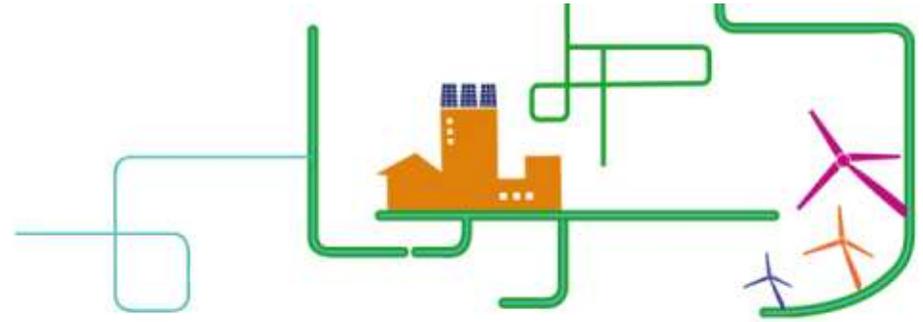
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

RESPUESTA DE LA JUNTA

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



PARA GARANTIZAR LA CORRECTA APLICACIÓN DE CUALQUIER NORMA ES NECESARIO QUE LOS SECTORES INVOLUCRADOS CONOZCAN SU PAPEL EN LA MISMA

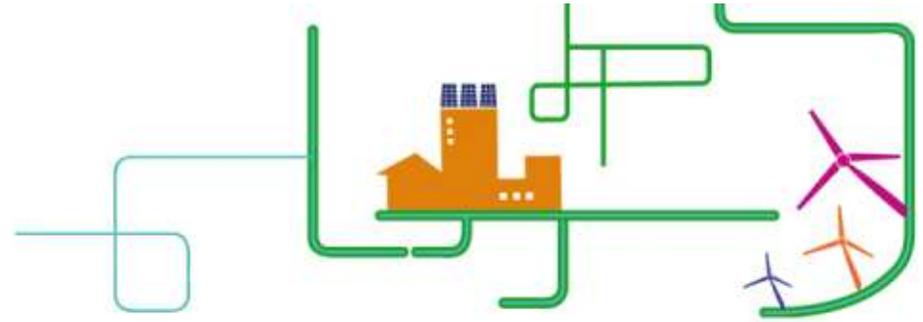
DURANTE EL PRIMER AÑO DE VIGENCIA DEL REGLAMENTO SE REALIZARÁ UNA INTENSIVA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DESTINADA A:

- ✓ **TÉCNICOS DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES**
- ✓ **POLICÍA MUNICIPAL**
- ✓ **PROFESIONALES DE LA ACÚSTICA**
- ✓ **UNIVERSITARIOS**
- ✓ **JÓVENES**
- ✓ **ASOCIACIONES EMPRESARIALES**
- ✓ **CIUDADANÍA EN GENERAL**
- ✓ **.....**



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



Elaboración de documentación divulgativa:

TRÍPTICO divulgativo sobre contaminación acústica

Publicación del Reglamento

Memorias USB

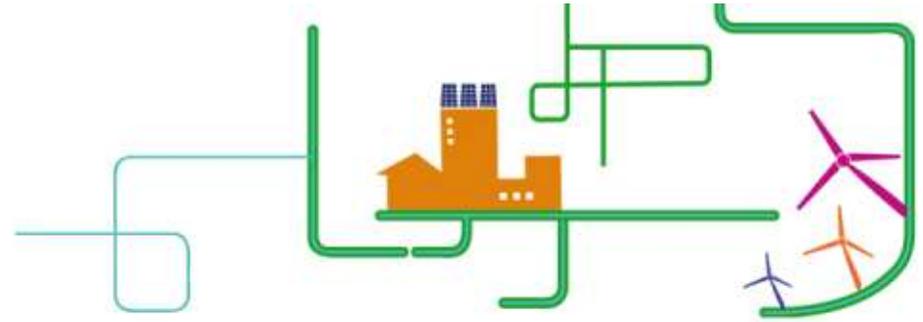
Envío del Reglamento por mail a todos los AYUNTAMIENTOS

Mail de atención al ciudadano: acustica.cma@juntadeandalucia.es

Teléfono de atención al ciudadano: **902 48 48 02**



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



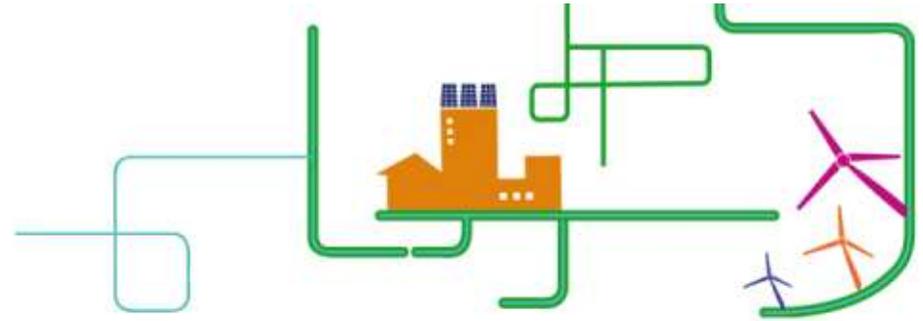
ESTRATEGIA DE FORMACIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

TÉCNICOS EN ACÚSTICA



JORNADAS PROVINCIALES

OBJETIVO: formar a técnicos, policía local, así como responsables en materia de contaminación acústica

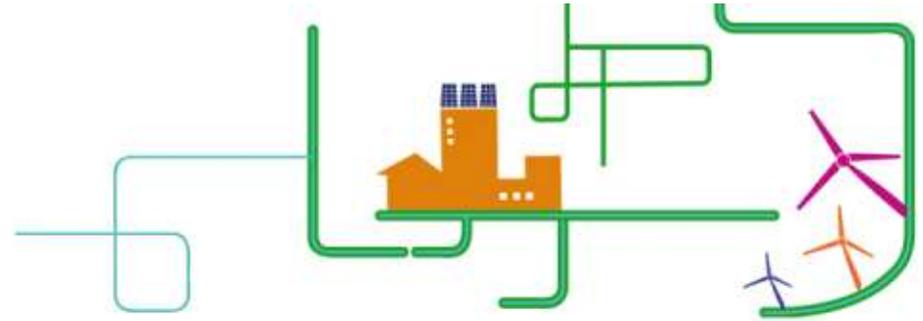
INTERVINIENTES: se abordará la problemática acústica desde la perspectiva de las administraciones autonómica, local y supramunicipal, así como la universidad y empresas del sector



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



ESTRATEGIA DE FORMACIÓN TÉCNICOS EN ACÚSTICA



JORNADAS PROVINCIALES

CALENDARIO:
CÓRDOBA: 5 de marzo
CÁDIZ: 7 de marzo
HUELVA: 12 de marzo
MÁLAGA: 19 de marzo
GRANADA: 16 de abril
ALMERÍA: 7 de mayo
JAÉN: 14 de mayo
SEVILLA: 17 de mayo

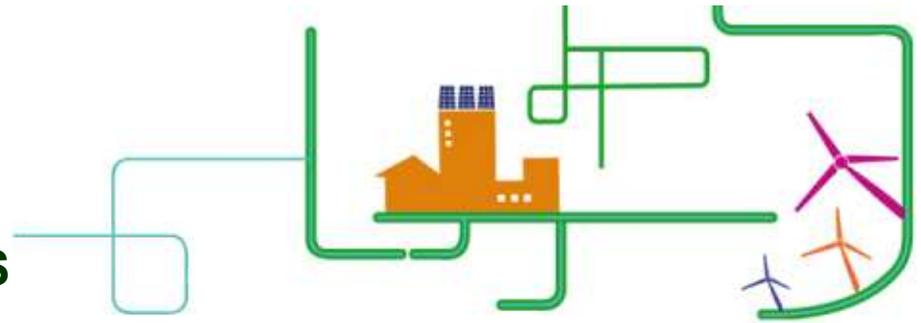


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

TÉCNICOS DE ADMINISTRACIONES



MESAS TÉCNICAS PROVINCIALES

OBJETO: dar una formación más intensiva a los técnicos de las diferentes administraciones sobre el Reglamento

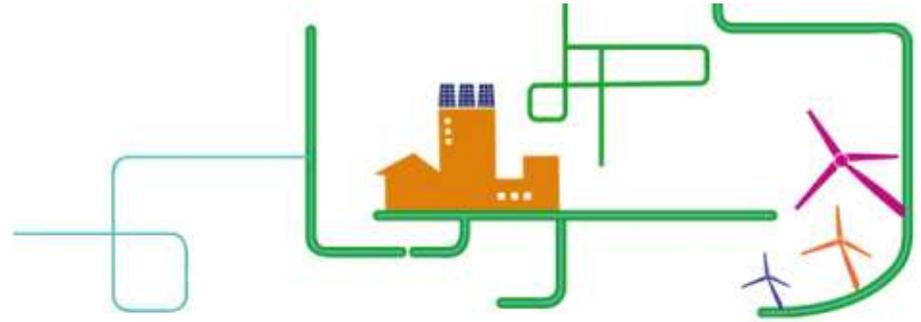
DESCRIPCIÓN: cuatro mesas de trabajo de cuatro días de duración a celebrar en los meses de mayo y junio de 2012



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

DELEGACIONES PROVINCIALES Y
OTRAS CONSEJERÍAS



JORNADA DE TRABAJO

OBJETIVO: coordinar la actuación de los servicios periféricos de la CMA, así como las estrategias de otras Consejerías implicadas (Obras Públicas y Vivienda, Turismo, ...)

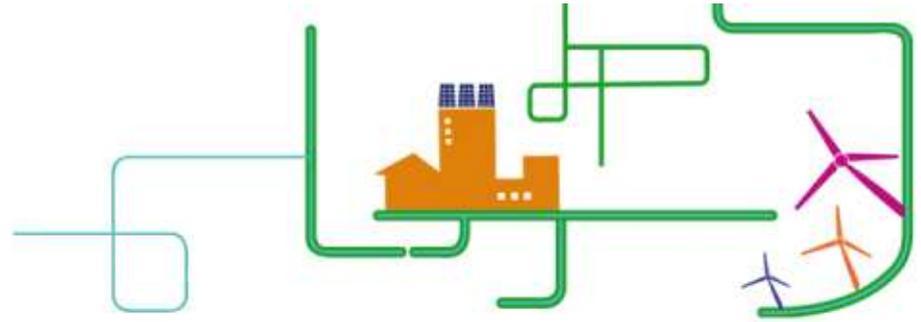
CALENDARIO: otoño 2012



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

DIPUTACIONES PROVINCIALES



SONOTECA: servicio de préstamo de sonómetros a Diputaciones provinciales.

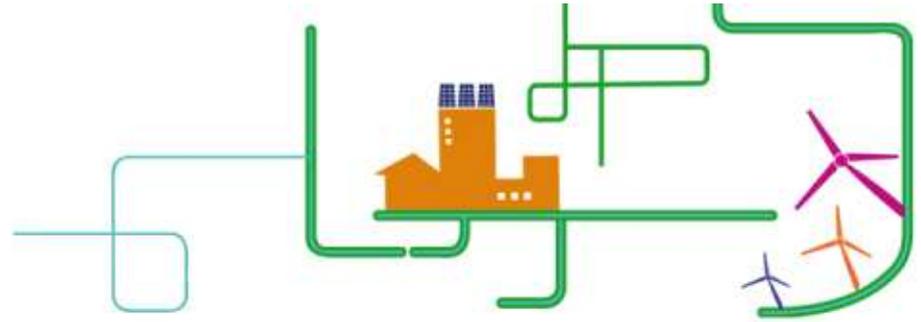
OBJETIVO: dotar a la Administración supramunicipal de sonómetros y curso de formación sobre el uso de los mismos para facilitar su labor de auxilio a municipios con población inferior a 20.000 habitantes.



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

DIPUTACIONES PROVINCIALES



GRUPO DE TRABAJO

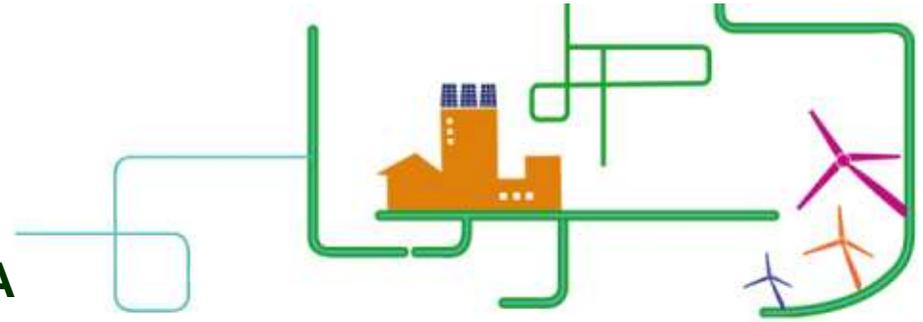
OBJETIVO: creación de un grupo de trabajo entre Diputaciones provinciales y Delegaciones provinciales que facilite la aplicación del Reglamento en los municipios pequeños y medianos y que permita compartir conocimientos y experiencias en materia de contaminación acústica, que ayude a la resolución de conflictos



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

APOYO A TÉCNICOS EN ACÚSTICA



GUÍA PRÁCTICA DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO

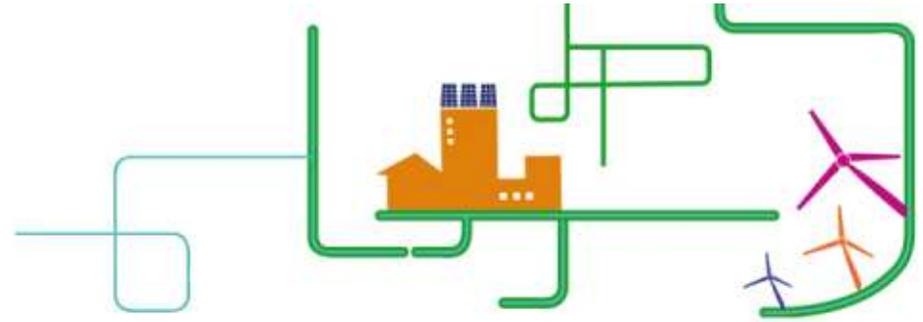
Instrumento de trabajo para los técnicos que les permita de manera ágil la interpretación del Reglamento



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

UNIVERSIDADES



MAESTRÍAS DE ACÚSTICA. UNIVERSIDADES DE MÁLAGA Y CÁDIZ

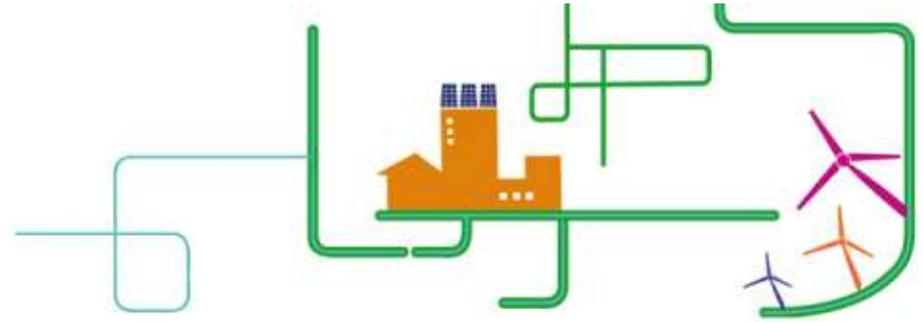
MESAS TÉCNICAS PROVINCIALES

OBJETIVO: formar a los futuros profesionales sobre causas y efectos de la contaminación lumínica y sus soluciones

CALENDARIO: 4º trimestre de 2012



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



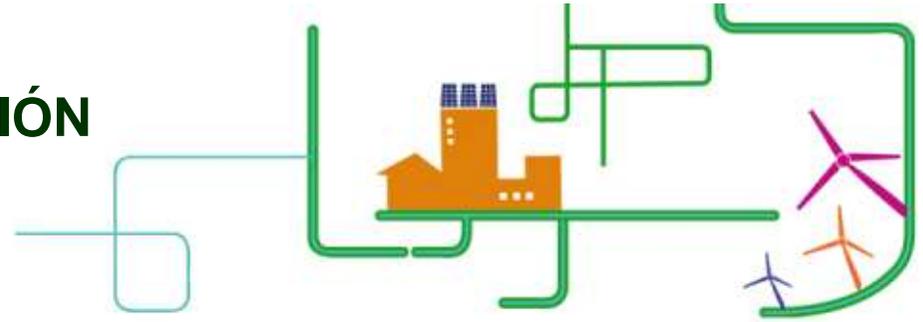
ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

COMUNIDAD EDUCATIVA



CONCURSO DE CORTOS: cortoSOStenibles III

OBJETIVO: hacer reflexionar a los jóvenes sobre la contaminación acústica y analizar cuál es su percepción del problema

DESTINATARIOS: estudiantes de bachillerato.

*Presentación de solicitudes
hasta 28 de febrero.*

**III CONCURSO DE CORTOS
SOBRE SOSTENIBILIDAD URBANA
CORTO SOSTENIBLES**

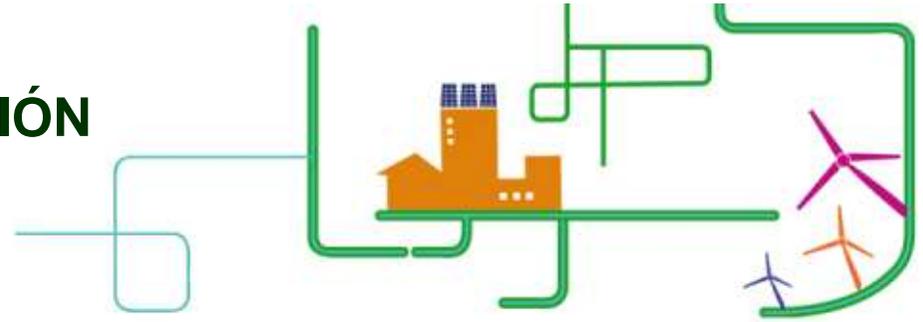
*Más de 100
trabajos inscritos*

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

COMUNIDAD EDUCATIVA



UNIDADES DIDÁCTICAS

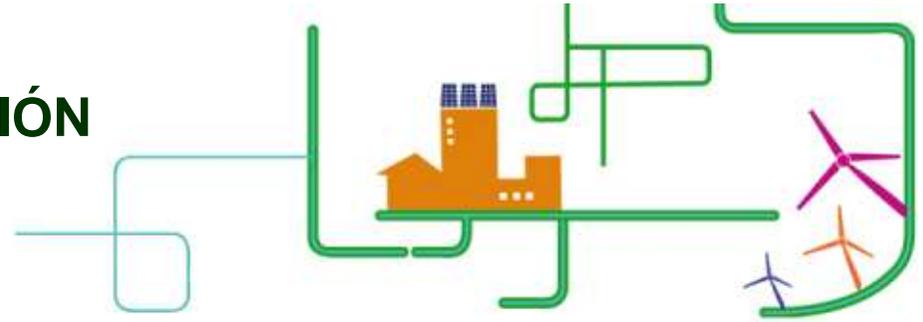
OBJETIVO: facilitar al profesorado material para que puedan explicar al alumnado la problemática de este tipo de contaminación e incidir en el papel de cada ciudadano como elemento activo en la lucha ante la contaminación lumínica.

Elaboración en colaboración con la Sociedad Española de Acústica



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



“Espacios Naturales de Andalucía, cielos de calidad”

“REPOBLANDO DE ESTRELLAS LOS CIELOS ANDALUCES ”

OBJETIVO: vincular turismo astronómico, reservas de sonido de origen natural y desarrollo sostenible, mediante formación a responsables municipales, empresas locales y escolares.

DESTINATARIOS: 278 municipios de 12 Parques Naturales

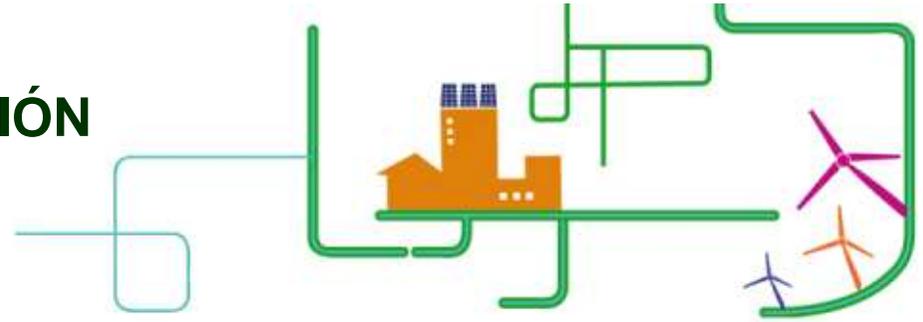
MARCO TEMPORAL: primavera 2012



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

FERIAS



FERIAS DE LUZ Y SONIDO. UN PLACER PARA LOS SENTIDOS

DESTINATARIOS: Ferias de municipios con población superior a 50.000

OBJETIVO: sensibilizar a municipios y visitantes de nuestras Ferias, patrimonio cultural y atractivo turístico, de que, alumbrar no es deslumbrar y de que un sonido ambiente elevado dificulta la charla entre amigos.



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



FERIAS DE LUZ Y SONIDO. UN PLACER PARA LOS SENTIDOS



¿Cómo iluminas tu caseta?

Durante la feria tu ciudad se llena de alegría... y de luz artificial, que en exceso puede tener efectos perjudiciales sobre el medio ambiente y la salud.

El uso eficiente de la iluminación reduce la contaminación atmosférica (te lo agradecerá nuestro planeta), el consumo energético (te lo agradecerán las generaciones futuras) y el gasto económico (te lo agradecerá tu bolsillo).

Recomendaciones para una iluminación inteligente

- Ilumina lo necesario, un exceso de luz puede ser molesto.**
- Elige con cuidado.** A la hora de diseñar la iluminación de tu caseta, ten en cuenta que hay lugares que necesitan menos energía que otros. Se puede reducir la factura de la luz reduciendo a la vez que colaborando con el medio ambiente.
- El mínimo de faroles es el número durante delimitaciones horarias por qué mantener constante el nivel de iluminación durante toda la noche?**
- Edúcate.** Investigación. Busca opciones alternativas, económicas y masas contrastadas que las fuentes de luz. No te fíes de la información que se basa en la utilización de fuentes obsoletas de luz.
- Selecciona los objetos que pretendamos destacar con la iluminación, a fin de evitar el innecesario derroche de energía.**

¿Cómo suena tu caseta?

La música es un elemento imprescindible en cualquier caseta. Sin embargo, un exceso de volumen o la superposición de hilos musicales puede generar efectos negativos como pérdida temporal o permanente de la audición, entre otros.

Recomendaciones para animar tu caseta

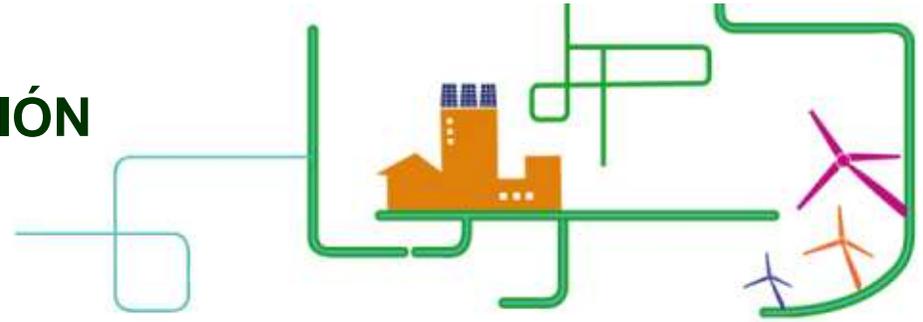
Utiliza los equipos musicales teniendo en cuenta que:

- Deja** que la gente hable. La feria es una fiesta donde priman las conversaciones distendidas entre familiares y amigos, no dejes que un excesivo nivel sonoro lo impida.
- Adecia** el nivel acústico al afuera de la caseta.
- Compre** con tus vecinos. Al lado tienen otras casetas con su propia música, no les invades con la tuya, y si te sientas incomodado, pídele a tu vecino que baje su música en lugar de intentar competir a ver quién la pone más alta.
- Busca** la mejor situación técnica. En vez de usar un gran altavoz para toda la caseta que genera molestias a los que están alrededor, utiliza varios con un volumen moderado y bien distribuidos.



ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

PROYECTO PILOTO



PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL

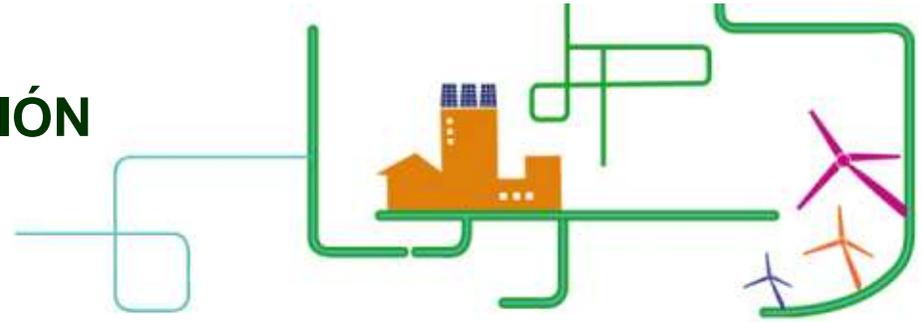
Proyecto piloto de participación pública, realidad virtual y percepción ciudadana desarrollado como apoyo a los Reglamentos de Protección contra la Contaminación Acústica y Lumínica.



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

DÍA INTERNACIONAL DEL RUIDO



ACTO DE CELEBRACIÓN

PRESENTACIÓN DE LA 2ª EDICIÓN DE LA CAMPAÑA “Feria de luz y sonido, un placer para los sentidos” con motivo de la celebración de la Feria de Abril, en colaboración con la Sociedad Española de Acústica y el Ayuntamiento de Sevilla

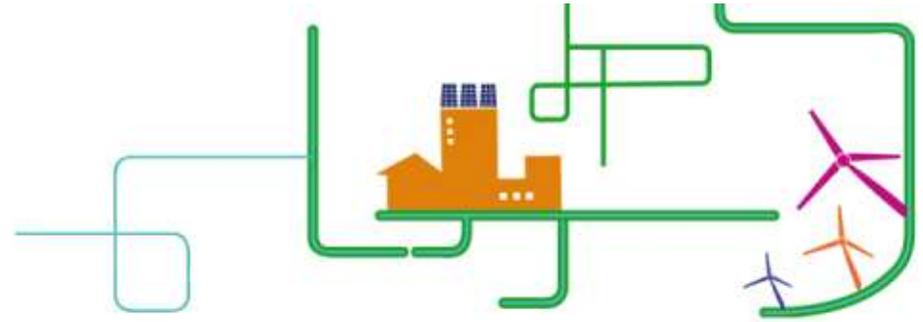
PROPUESTA

PRESENTACIÓN DE LA GUÍA TÉCNICA DEL REGLAMENTO



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

REFLEXIONES

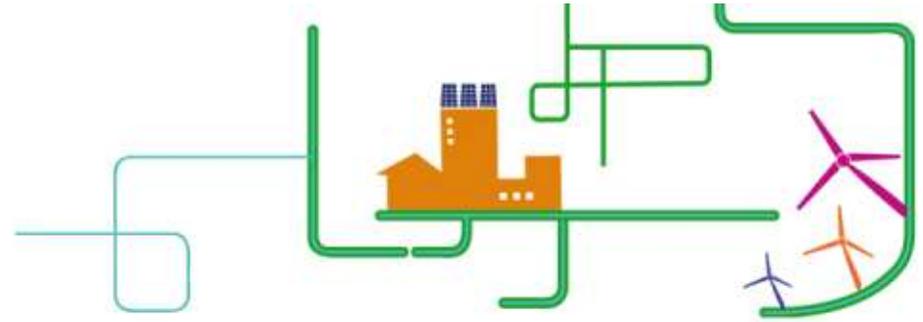


LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ES UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS ANTIGUOS

En esto estaban, cuando sintieron un sordo estruendo y un áspero ruido, que por todos aquellos valles se extendía.... De punto en punto iba creciendo el ruido,

Es, pues, el caso que llevaban unos hombres a vender a una feria más de seiscientos puercos, con los cuales caminaban a aquellas horas, y era tanto el ruido que llevaban y el gruñir y el bufar, que ensordecieron los oídos de don Quijote y de Sancho, que no advirtieron lo que ser podía.



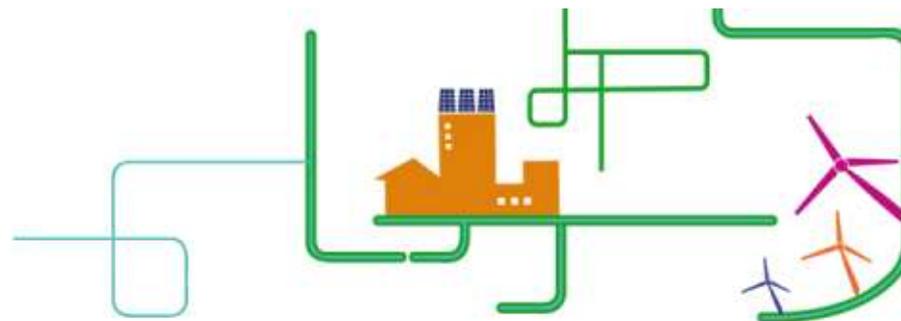


REFLEXIONES



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

REFLEXIONES

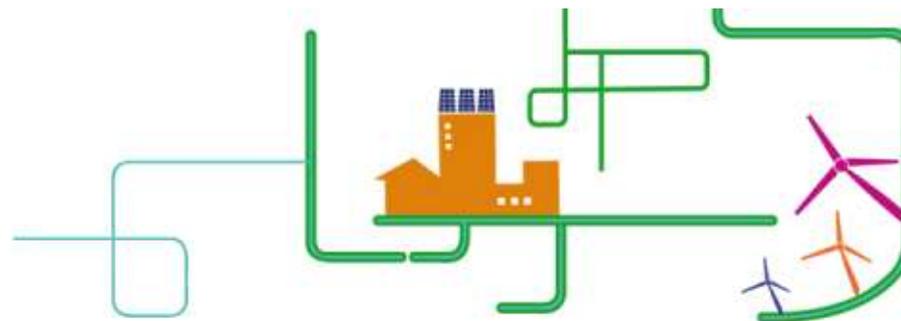


LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ES UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPOTANTES PARA LOS ANDALUCES

LAS ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN ANTE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA NECESITAN UNA IMPORTANTE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DESTINADA A TODOS LOS AGENTES SOCIALES AFECTADOS, PARA HACERLOS PARTÍCIPE, DESDE UNA PERSPECTIVA PLURAL, DE LAS CAUSAS DE ESTE TIPO DE CONTAMINACIÓN, SUS EFECTOS Y LAS POSIBLES SOLUCIONES.



REFLEXIONES

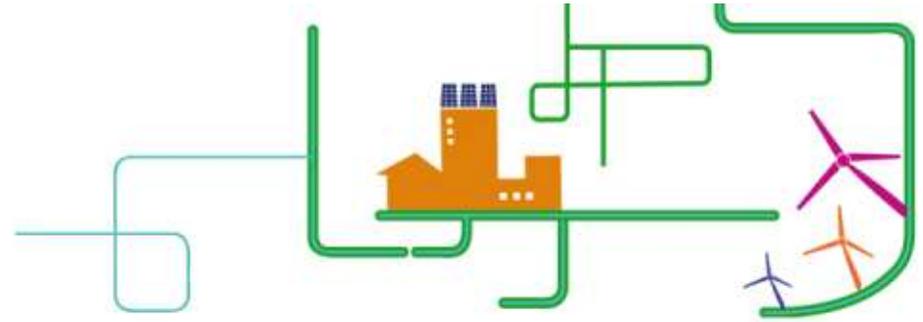


ES NECESARIO:

- REVISAR NUESTRO MODELO URBANO ACTUAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN NUESTRAS CIUDADES (PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA, MODELOS DE TRANSPORTE,....)
- ESTABLECER MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES QUE GARANTICEN LA PROTECCIÓN DE LA CIUDADANÍA ANTE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

PARA ASEGURARNOS QUE DENTRO DE UN SIGLO NO SEGUIREMOS HABLANDO DE ESTE TIPO DE CONTAMINACIÓN.





ESTAMOS A VUESTRA DISPOSICIÓN EN:

acustica.cma@juntadeandalucia.es



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE