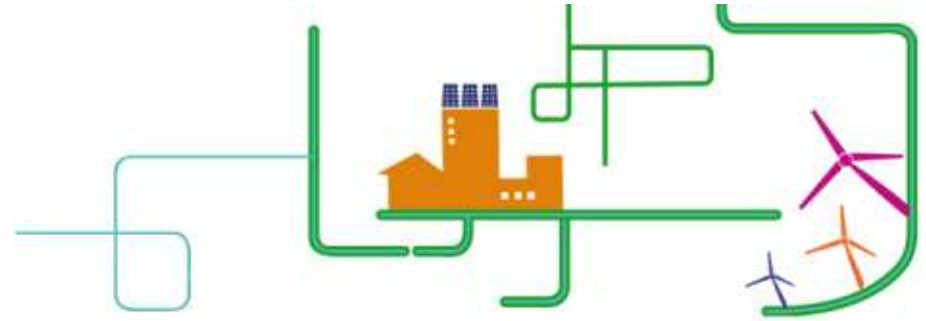




REGLAMENTO 6/2012  
DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

ÁNGELA RANEA PALMA

D.G. DE CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE URBANO



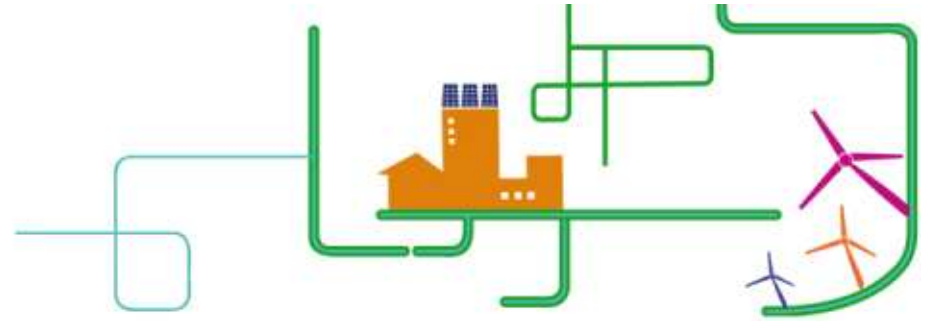
# CONTEXTO ANDALUZ



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

## CONTEXTO ANDALUZ

### DATOS BÁSICOS



**Superficie**

**87.268 km<sup>2</sup>**

**Población**

**8.202.220 hab.**

**Densidad**

**96,43 hab./ km<sup>2</sup>**

**Municipios**

**771**

**Km de costa**

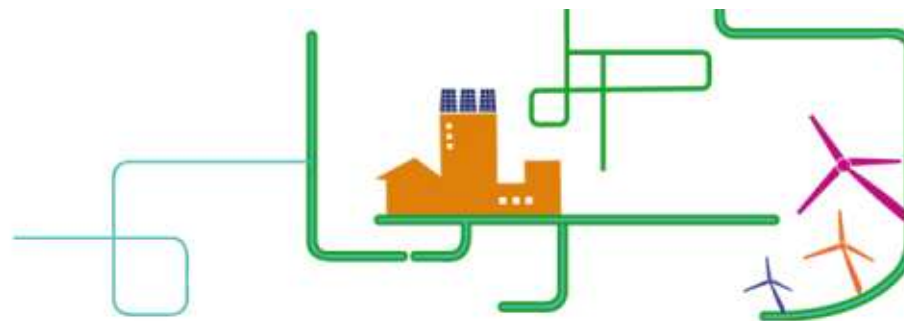
**945**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

## CONTEXTO ANDALUZ

### SECTORES ECONÓMICOS



**Sector terciario**

**73,6%**

**Industria y la construcción**

**21,8%**

**Sector primario**

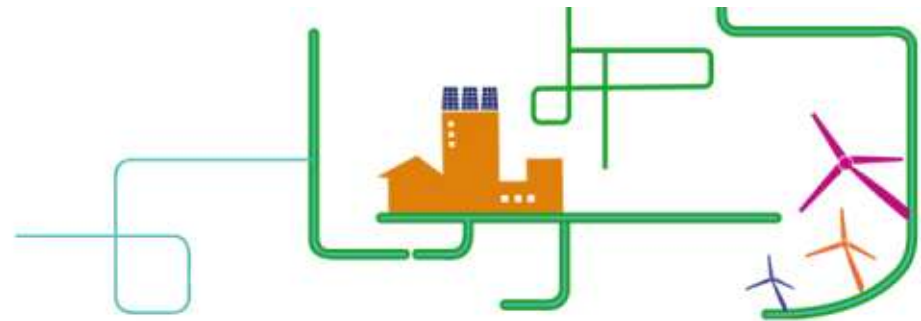
**4,6%.**



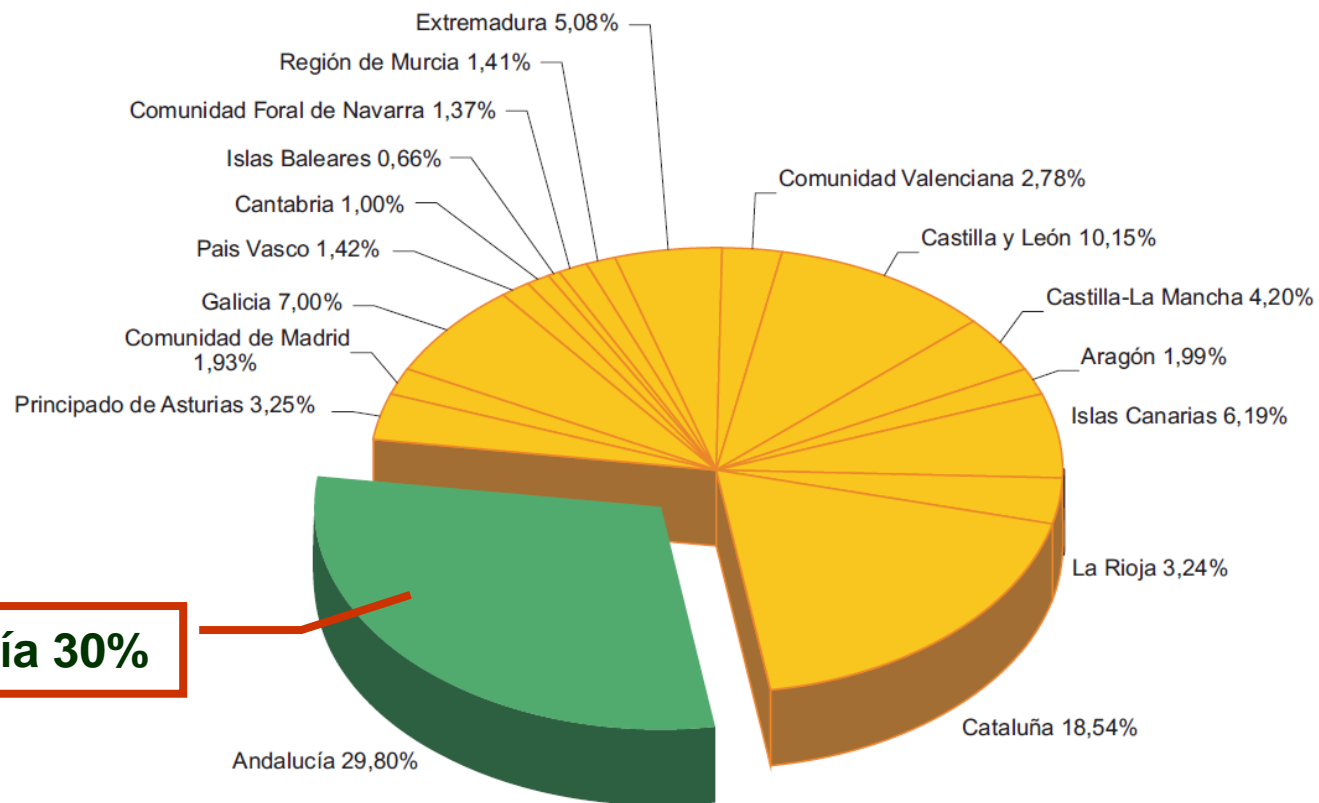
**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

# CONTEXTO ANDALUZ

## SUPERFICIE PROTEGIDA



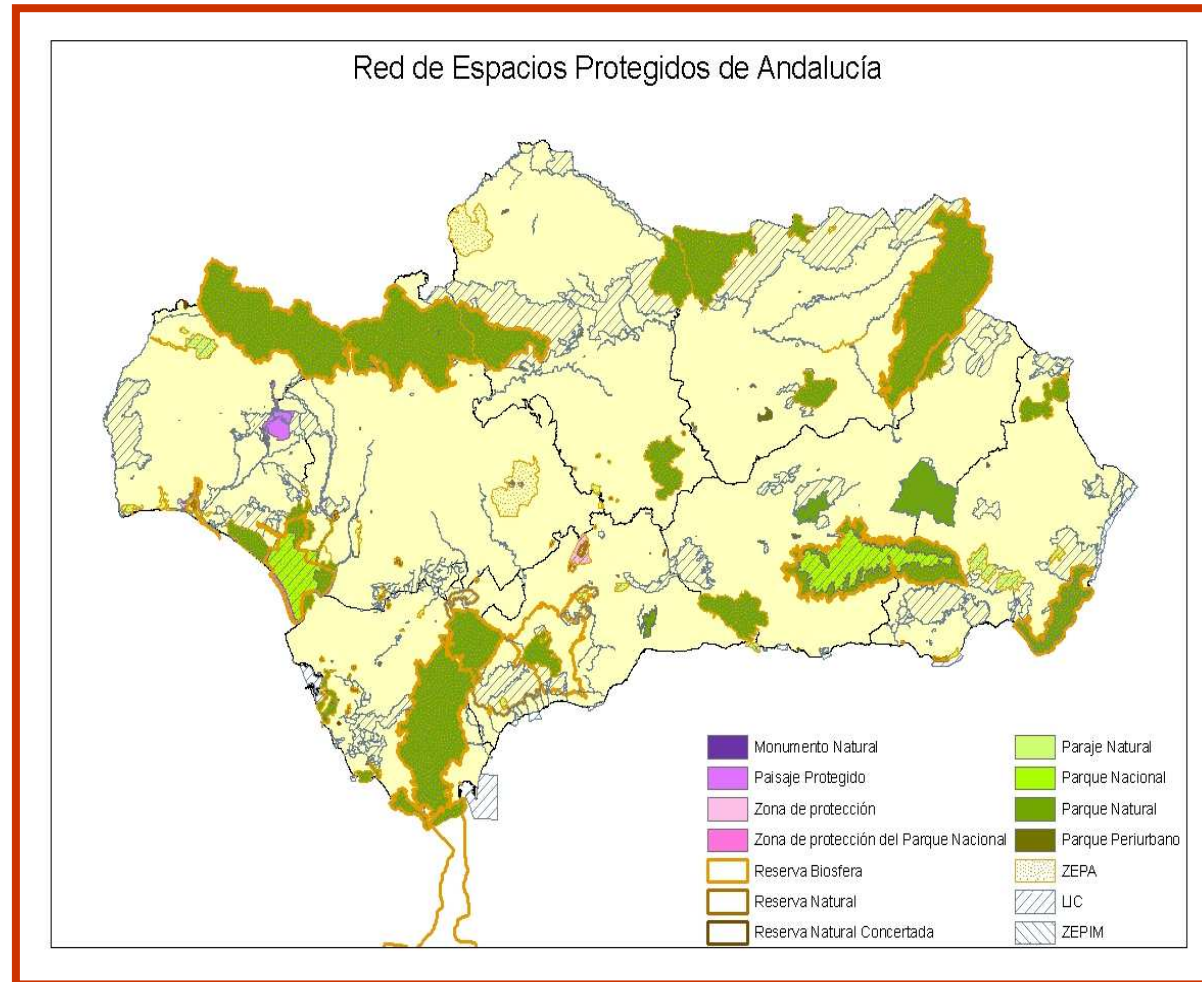
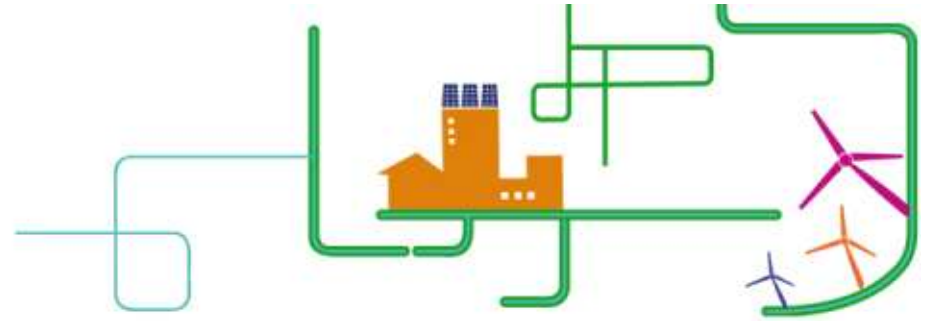
**PORCENTAJE DE SUPERFICIE PROTEGIDA EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA RESPECTO AL TOTAL PROTEGIDO EN ESPAÑA**



**Andalucía 30%**

# CONTEXTO ANDALUZ

## ESPACIOS PROTEGIDOS

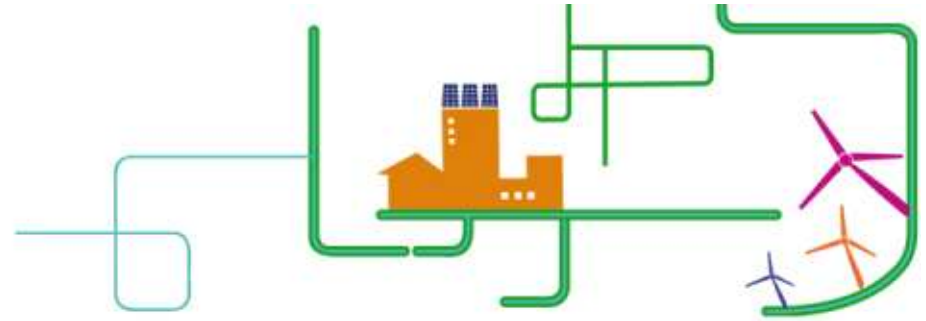


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



## CONTEXTO ANDALUZ

## REFLEXIONES



✓ EL 85% DE LA POBLACIÓN ANDALUZA VIVE EN CIUDADES

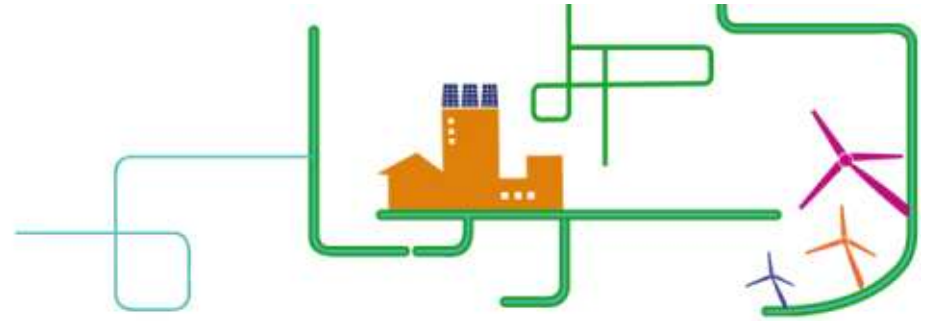
✓ LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ESTÁ ESTRECHAMENTE VINCULADA AL MODELO ACTUAL DE CIUDAD: DISPERSIÓN, TRÁFICO, RECOGIDA DE RESIDUOS...

✓ INTERESES CONTRAPUESTOS: EL PRINCIPAL SECTOR ECONÓMICO DE ANDALUCÍA ES A LA VEZ UNA DE LAS PRIMERAS FUENTES DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ¿DINAMIZACIÓN ECONÓMICA O DERECHO AL DESCANSO?

✓ ESPACIOS PROTEGIDOS ANDALUCES: ¿LIMITACIÓN O FUENTE POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO?



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



# HERRAMIENTAS LEGISLATIVAS

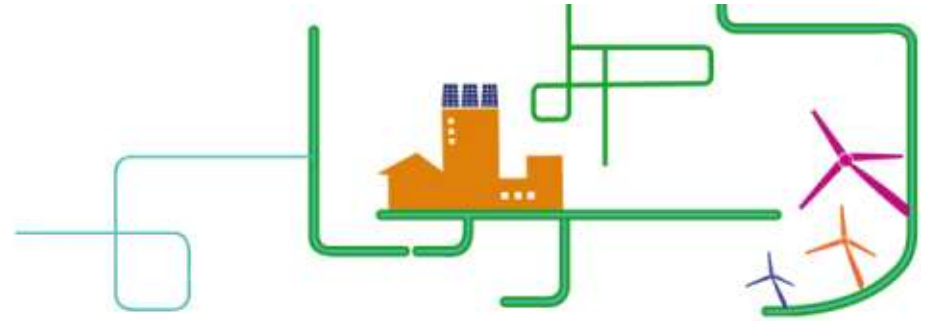


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



**RESPUESTA DE LA JUNTA**

**HERRAMIENTAS LEGISLATIVAS**



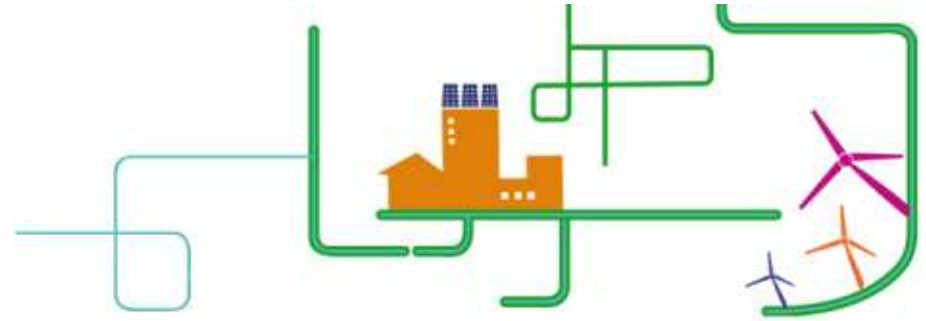
**LEY 7/2007, DE GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD AMBIENTAL**

**DECRETO 6/2012:  
REGLAMENTO PARA LA PROTECCIÓN CONTRA LA  
CONTAMINACIÓN ACÚSTICA**

*¿Es suficiente  
con legislar?*

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**





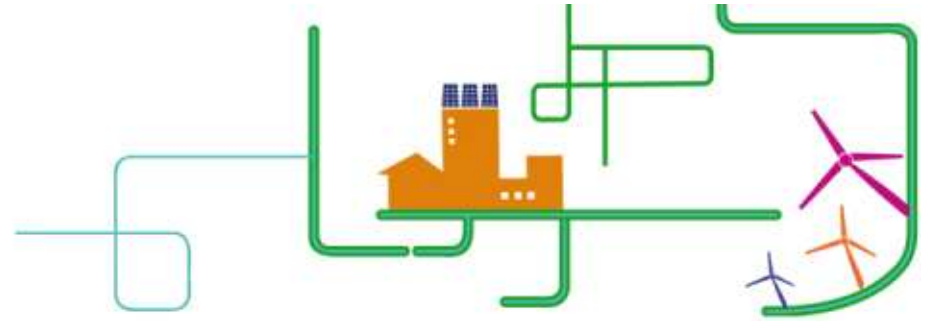
# ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

## RESPUESTA DE LA JUNTA

### ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



**PARA GARANTIZAR LA CORRECTA APLICACIÓN DE CUALQUIER NORMA ES NECESARIO QUE LOS SECTORES INVOLUCRADOS CONOZCAN SU PAPEL EN LA MISMA**

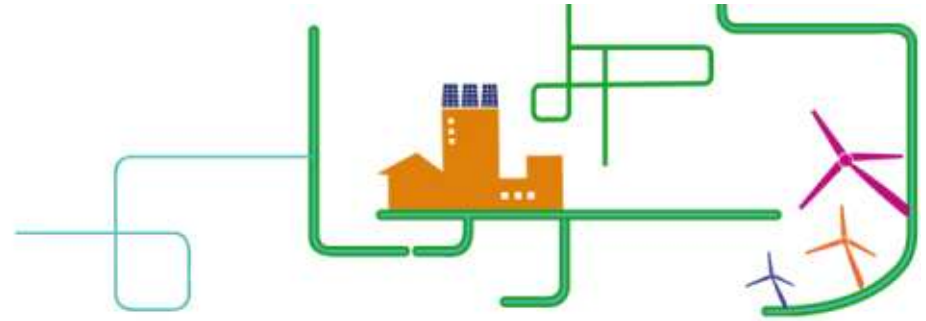
**DURANTE EL PRIMER AÑO DE VIGENCIA DEL REGLAMENTO SE REALIZARÁ UNA INTENSIVA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DESTINADA A:**

- ✓ **TÉCNICOS DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES**
- ✓ **POLICÍA MUNICIPAL**
- ✓ **PROFESIONALES DE LA ACÚSTICA**
- ✓ **UNIVERSITARIOS**
- ✓ **JÓVENES**
- ✓ **ASOCIACIONES EMPRESARIALES**
- ✓ **CIUDADANÍA EN GENERAL**
- ✓ **.....**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

## ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



**Elaboración de documentación divulgativa:**

**TRÍPTICO divulgativo sobre contaminación acústica**

**Publicación del Reglamento**

**Memorias USB**

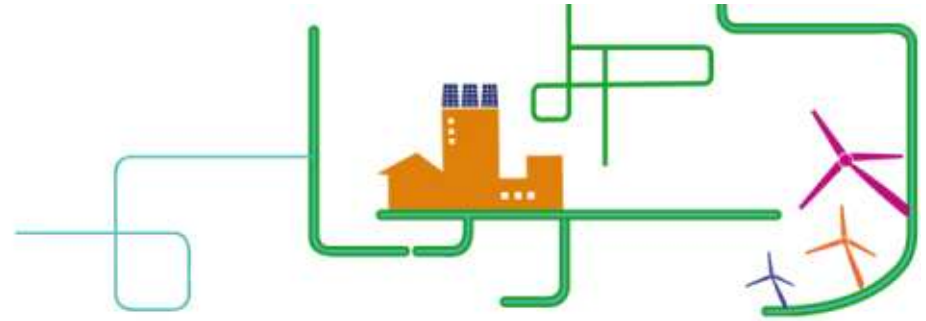
**Envío del Reglamento por mail a todos los AYUNTAMIENTOS**

**Mail de atención al ciudadano: [acustica.cma@juntadeandalucia.es](mailto:acustica.cma@juntadeandalucia.es)**

**Teléfono de atención al ciudadano: **902 48 48 02****



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**



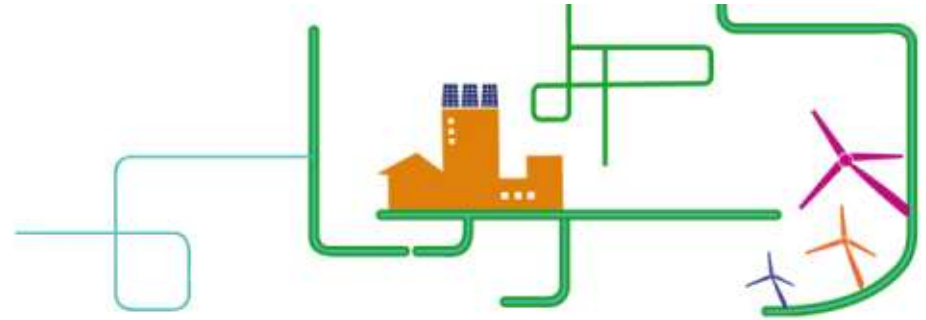
# ESTRATEGIA DE FORMACIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

# ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

## TÉCNICOS EN ACÚSTICA



### JORNADAS PROVINCIALES

**OBJETIVO:** formar a técnicos, policía local, así como responsables en materia de contaminación acústica

**INTERVINIENTES:** se abordará la problemática acústica desde la perspectiva de las administraciones autonómica, local y supramunicipal, así como la universidad y empresas del sector

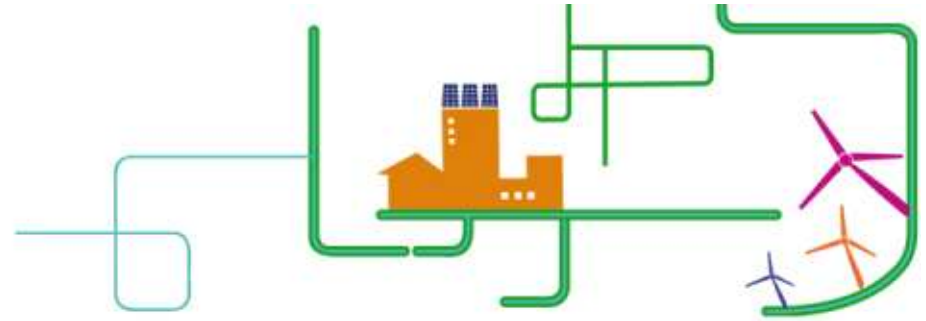


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



# ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

## TÉCNICOS EN ACÚSTICA



### JORNADAS PROVINCIALES

#### CALENDARIO:

**CÓRDOBA: 5 de marzo**

**CÁDIZ: 7 de marzo**

**HUELVA: 12 de marzo**

**MÁLAGA: 19 de marzo**

**GRANADA: 16 de abril**

**ALMERÍA: 7 de mayo**

**JAÉN: 14 de mayo**

**SEVILLA: 17 de mayo**

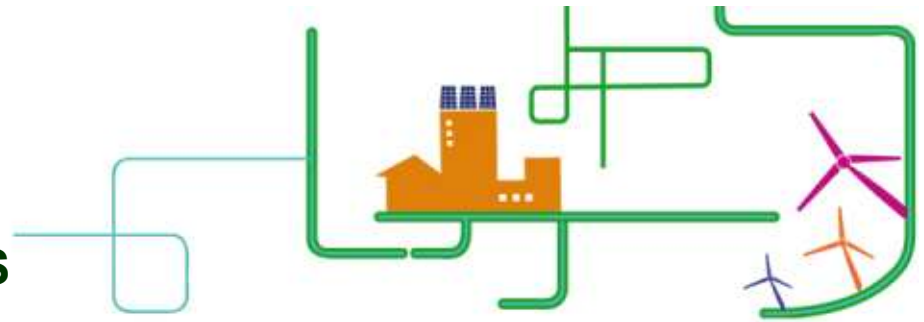


CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN**

**TÉCNICOS DE ADMINISTRACIONES**



### **MESAS TÉCNICAS PROVINCIALES**

**OBJETO:** dar una formación más intensiva a los técnicos de las diferentes administraciones sobre el Reglamento

**DESCRIPCIÓN:** cuatro mesas de trabajo de cuatro días de duración a celebrar en los meses de mayo y junio de 2012

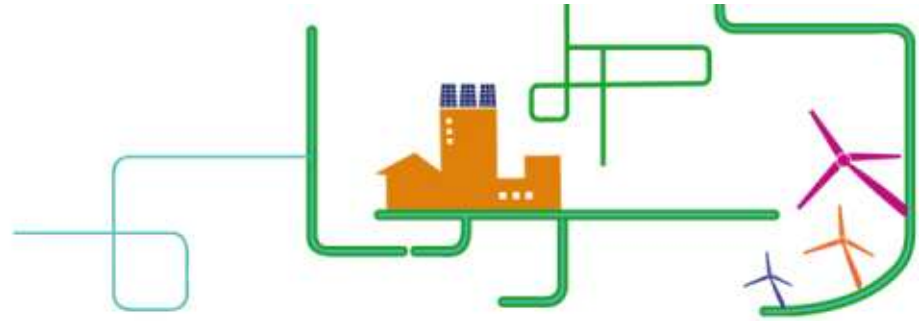


**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**



# ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

DELEGACIONES PROVINCIALES Y  
OTRAS CONSEJERÍAS



## JORNADA DE TRABAJO

**OBJETIVO:** coordinar la actuación de los servicios periféricos de la CMA, así como las estrategias de otras Consejerías implicadas (Obras Públicas y Vivienda, Turismo, ...)

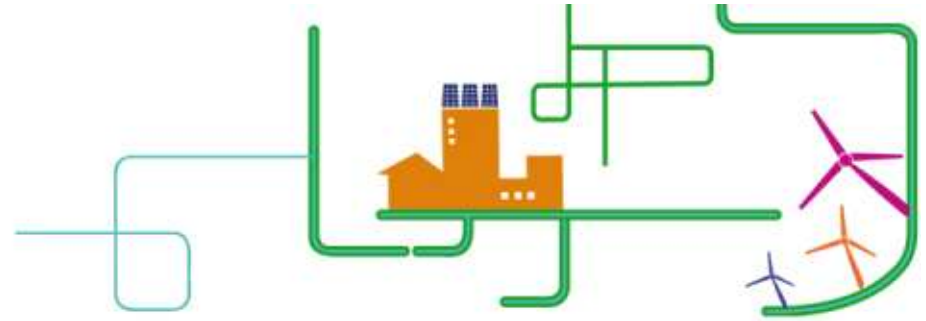
**CALENDARIO:** otoño 2012



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN**

**DIPUTACIONES PROVINCIALES**



**SONOTECA: servicio de préstamo de sonómetros a Diputaciones provinciales.**

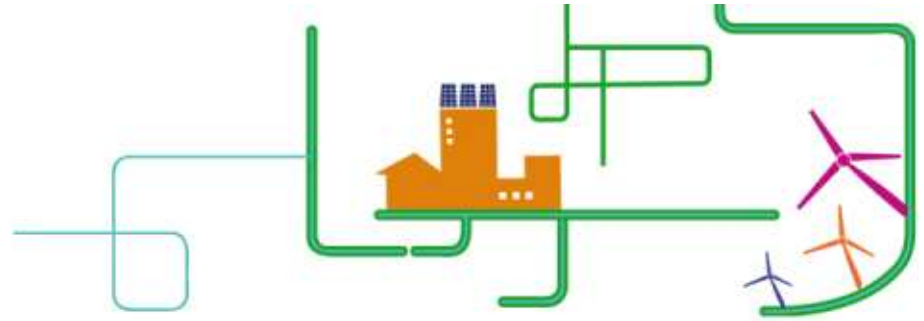
**OBJETIVO: dotar a la Administración supramunicipal de sonómetros y curso de formación sobre el uso de los mismos para facilitar su labor de auxilio a municipios con población inferior a 20.000 habitantes.**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN**

**DIPUTACIONES PROVINCIALES**



### **GRUPO DE TRABAJO**

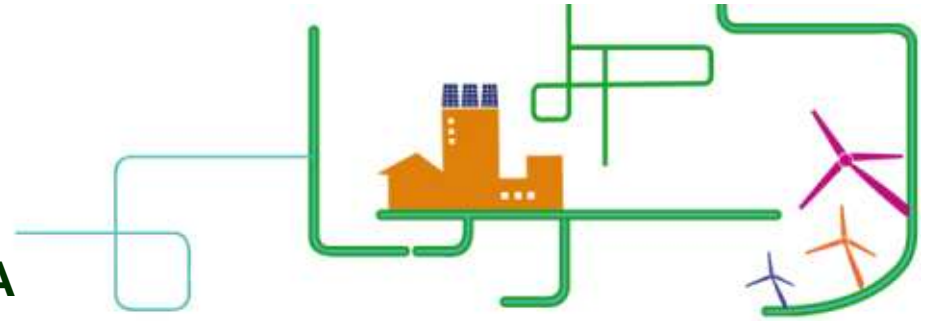
**OBJETIVO:** creación de un grupo de trabajo entre Diputaciones provinciales y Delegaciones provinciales que facilite la aplicación del Reglamento en los municipios pequeños y medianos y que permita compartir conocimientos y experiencias en materia de contaminación acústica, que ayude a la resolución de conflictos



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN**

**APOYO A TÉCNICOS EN ACÚSTICA**



**GUÍA PRÁCTICA DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO**

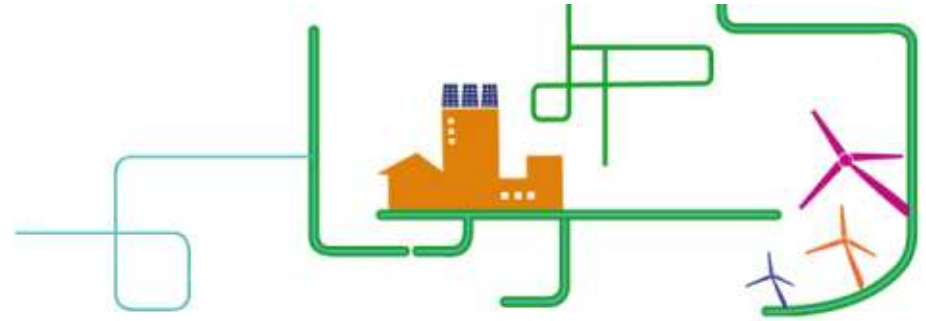
**Instrumento de trabajo para los técnicos que les permita de manera ágil la interpretación del Reglamento**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

# ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

## UNIVERSIDADES



**MAESTRÍAS DE ACÚSTICA. UNIVERSIDADES DE MÁLAGA Y CÁDIZ**

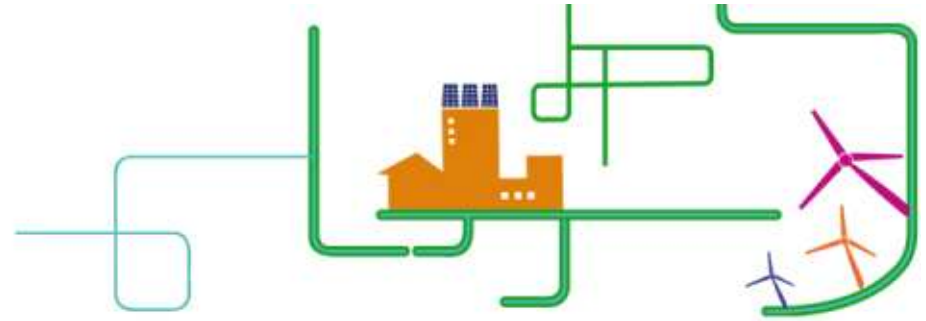
**MESAS TÉCNICAS PROVINCIALES**

**OBJETIVO: formar a los futuros profesionales sobre causas y efectos de la contaminación lumínica y sus soluciones**

**CALENDARIO: 4º trimestre de 2012**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**



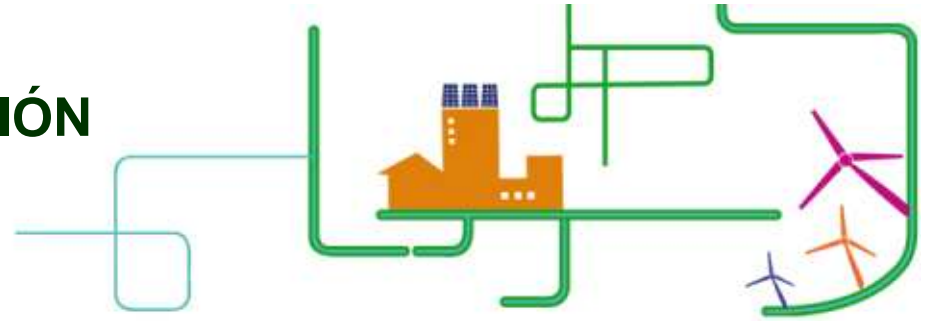
# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

COMUNIDAD EDUCATIVA



**CONCURSO DE CORTOS: cortoSOStenibles III**

**OBJETIVO:** hacer reflexionar a los jóvenes sobre la contaminación acústica y analizar cuál es su percepción del problema

**DESTINATARIOS:** estudiantes de bachillerato.

*Presentación de solicitudes  
hasta 28 de febrero.*

**III CONCURSO DE CORTOS  
SOBRE SOSTENIBILIDAD URBANA  
CORTO SOSTENIBLES**

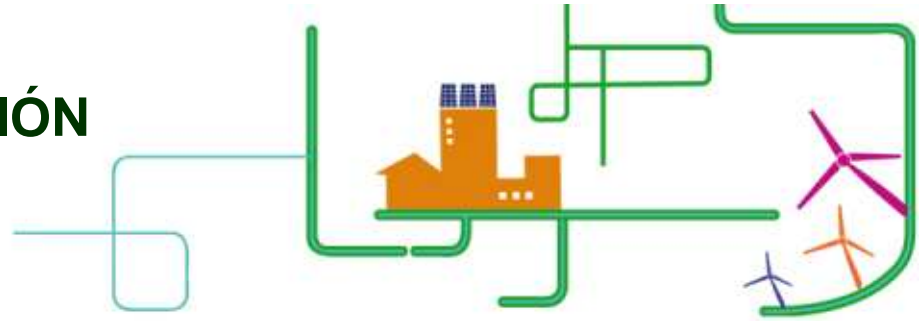
*Más de 100  
trabajos inscritos*

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**



# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

## COMUNIDAD EDUCATIVA



### UNIDADES DIDÁCTICAS

**OBJETIVO:** facilitar al profesorado material para que puedan explicar al alumnado la problemática de este tipo de contaminación e incidir en el papel de cada ciudadano como elemento activo en la lucha ante la contaminación lumínica.

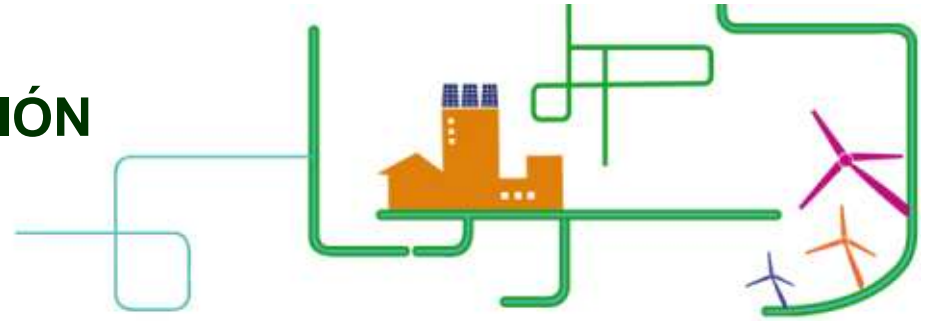
Elaboración en colaboración con la Sociedad Española de Acústica



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



## ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



**“Espacios Naturales de Andalucía, cielos de calidad”**

**“REPOBLANDO DE ESTRELLAS LOS CIELOS ANDALUCES ”**

**OBJETIVO:** vincular turismo astronómico, reservas de sonido de origen natural y desarrollo sostenible, mediante formación a responsables municipales, empresas locales y escolares.

**DESTINATARIOS:** 278 municipios de 12 Parques Naturales

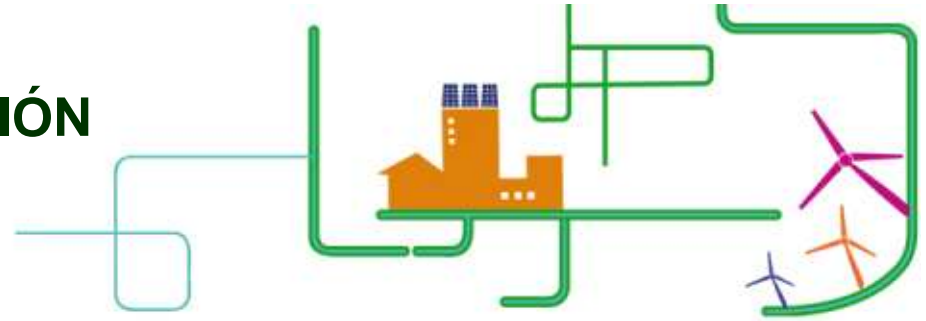
**MARCO TEMPORAL:** primavera 2012



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

## FERIAS



**FERIAS DE LUZ Y SONIDO. UN PLACER PARA LOS SENTIDOS**

**DESTINATARIOS:** Ferias de municipios con población superior a 50.000

**OBJETIVO:** sensibilizar a municipios y visitantes de nuestras Ferias, patrimonio cultural y atractivo turístico, de que, alumbrar no es deslumbrar y de que un sonido ambiente elevado dificulta la charla entre amigos.



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN



## FERIAS DE LUZ Y SONIDO. UN PLACER PARA LOS SENTIDOS



### ¿Cómo iluminas tu caseta?

Durante la feria tu ciudad se llena de alegría... y de luz artificial, que en exceso puede tener efectos perjudiciales sobre el medio ambiente y la salud.

El uso eficiente de la iluminación reduce la contaminación atmosférica (te lo agradecerá nuestro planeta), el consumo energético (te lo agradecerán las generaciones futuras) y el gasto económico (te lo agradecerá tu bolsillo).

### Recomendaciones para una iluminación inteligente

- Ilumina lo necesario, un exceso de luz puede ser molesto.**
- Elige con cuidado.** A la hora de diseñar la iluminación de tu caseta, asegúrate de tener en cuenta que hay lugares que necesitan menos energía que otros. Se puede reducir la factura de la luz reduciendo a la vez que colaboramos con el medio ambiente.
- El mínimo de luz que se necesita durante determinadas horas para que mantengan constante el nivel de iluminación durante toda la noche?**
- Edúcate.** Investiga, busca opciones alternativas, económicas y masas contrastadas que las fuentes de luz. No te fijas en el momento de la compra, sino en la utilización de fuentes alternativas de luz.
- Selecciona los objetos que potenciamos destacar con la iluminación, a fin de evitar el innecesario derroche de energía.**

### ¿Cómo suena tu caseta?

La música es un elemento imprescindible en cualquier caseta. Sin embargo, un exceso de volumen o la superposición de hilos musicales puede generar efectos negativos como pérdida temporal o permanente de la audición, entre otros.

### Recomendaciones para animar tu caseta

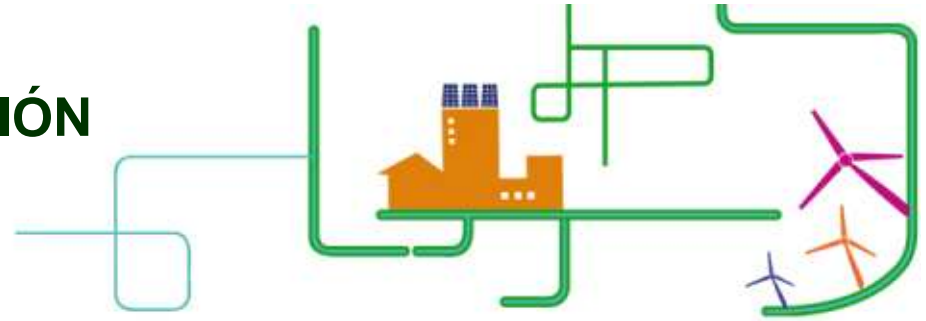
Utiliza los equipos musicales teniendo en cuenta que:

- Deja** que la gente hable. La feria es una fiesta donde priman las conversaciones distendidas entre familiares y amigos, no dejes que un excesivo nivel sonoro lo impida.
- Adecia** el nivel acústico al afuera de la caseta.
- Compre** con tus vecinos. Al lado tienen otras casetas con su propia música, no les invades con la tuya, y si te sientas incomodado, pídele a tu vecino que baje su música en lugar de intentar competir a ver quién la pone más alta.
- Busca** la mejor situación hídrica. En vez de usar un gran altavoz para toda la caseta que genera molestias a los que están alrededor, utiliza varios con un volumen moderado y bien distribuidos.



## ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

### PROYECTO PILOTO



### PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL

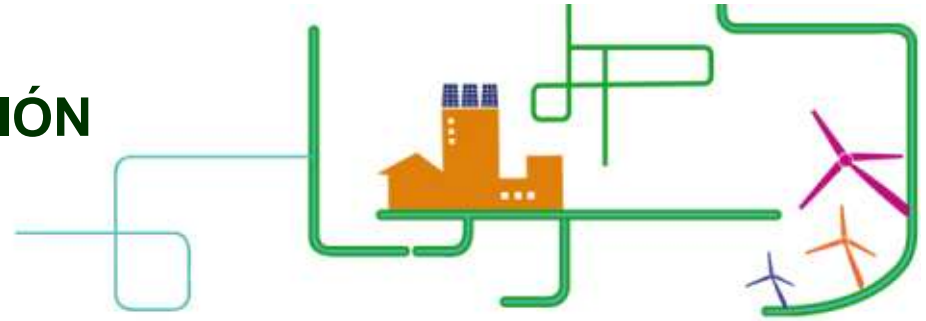
Proyecto piloto de participación pública, realidad virtual y percepción ciudadana desarrollado como apoyo a los Reglamentos de Protección contra la Contaminación Acústica y Lumínica.



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

# ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

## DÍA INTERNACIONAL DEL RUIDO



### ACTO DE CELEBRACIÓN

**PRESENTACIÓN DE LA 2ª EDICIÓN DE LA CAMPAÑA “Feria de luz y sonido, un placer para los sentidos” con motivo de la celebración de la Feria de Abril, en colaboración con la Sociedad Española de Acústica y el Ayuntamiento de Sevilla**

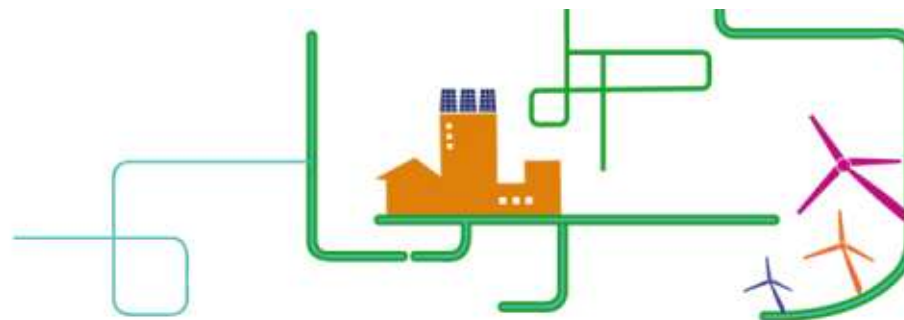
PROPUESTA

### PRESENTACIÓN DE LA GUÍA TÉCNICA DEL REGLAMENTO



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

## REFLEXIONES

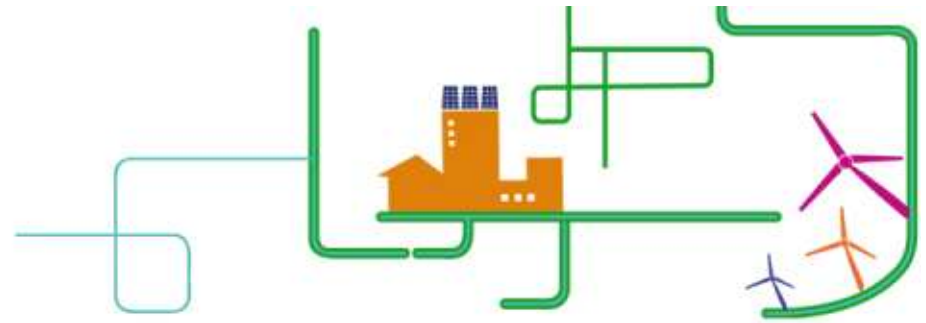


**LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ES UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS ANTIGUOS**

*En esto estaban, cuando sintieron un sordo estruendo y un áspero ruido, que por todos aquellos valles se extendía.... De punto en punto iba creciendo el ruido, .....*

*Es, pues, el caso que llevaban unos hombres a vender a una feria más de seiscientos puercos, con los cuales caminaban a aquellas horas, y era tanto el ruido que llevaban y el gruñir y el bufar, que ensordecieron los oídos de don Quijote y de Sancho, que no advirtieron lo que ser podía.*





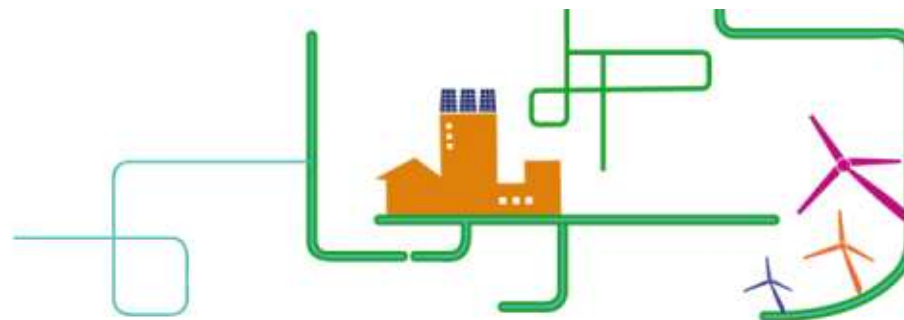
# REFLEXIONES



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



## REFLEXIONES



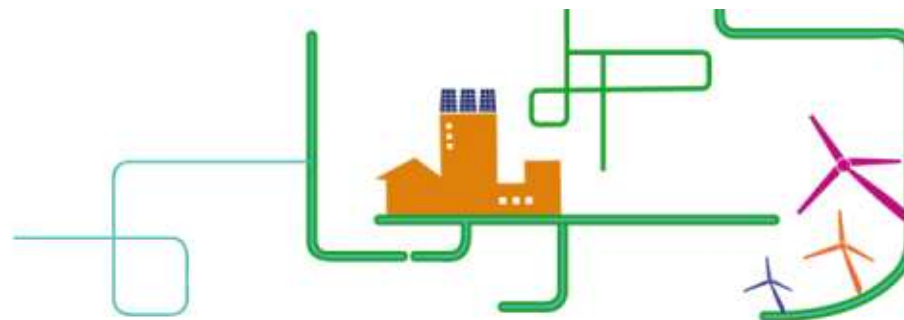
**LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA ES UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPOTANTES PARA LOS ANDALUCES**

**LAS ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN ANTE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA NECESITAN UNA IMPORTANTE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DESTINADA A TODOS LOS AGENTES SOCIALES AFECTADOS, PARA HACERLOS PARTÍCIPIES, DESDE UNA PERSPECTIVA PLURAL, DE LAS CAUSAS DE ESTE TIPO DE CONTAMINACIÓN, SUS EFECTOS Y LAS POSIBLES SOLUCIONES.**





## REFLEXIONES

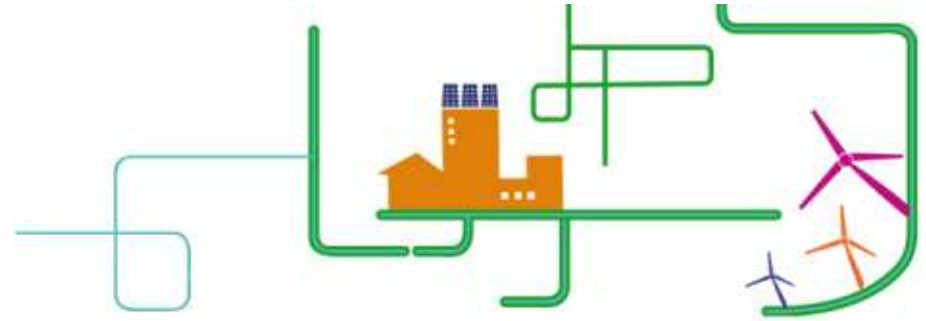


### ES NECESARIO:

- REVISAR NUESTRO MODELO URBANO ACTUAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN NUESTRAS CIUDADES (PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA, MODELOS DE TRANSPORTE,....)
- ESTABLECER MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES QUE GARANTICEN LA PROTECCIÓN DE LA CIUDADANÍA ANTE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

PARA ASEGURARNOS QUE DENTRO DE UN SIGLO NO SEGUIREMOS HABLANDO DE ESTE TIPO DE CONTAMINACIÓN.





**ESTAMOS A VUESTRA DISPOSICIÓN EN:**

**[acustica.cma@juntadeandalucia.es](mailto:acustica.cma@juntadeandalucia.es)**



**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**