

# Memoria de Responsabilidad Social 2012-2013 Universidad Internacional de Andalucía

## Coordinación:

Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Evaluación y Responsabilidad Social

## Fotografía:




Archivo UNIA

Depósito Legal: SE 1435-2014




Este libro se ha impreso utilizando papel procedente de bosques gestionados de manera sostenible y con tintas que no contienen metales pesados. Todo ello aplicando criterios para la gestión sostenible de las publicaciones, en desarrollo por el proyecto Life+ Ecoedición de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

**ecoedición**  
[proyecto piloto]

Impactos ambientales

Agotamiento de recursos fósiles	Agotamiento del ozono	Huella de carbono
 1,73 kg petróleo eq 38,16 %	 5,66E-7 kg CFC · 11eq 0,94 %	 5,74 kg CO <sub>2</sub> eq 18,68 %

El porcentaje hace referencia al impacto ambiental medio de un ciudadano europeo por día

## Publicado en papel 100% reciclado.

Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la edición de la Memoria de Responsabilidad Social de la UNIA 2012- 2013 han sido calculadas (1,89 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>) y compensadas mediante proyectos de reducción y absorción de emisiones a través de CeroCO<sub>2</sub>. /www.ceroco2.org

# Memoria de Responsabilidad Social Universidad Internacional de Andalucía

## Carta del Rector

### 1. Alcance de la Memoria

- 1.1 La Memoria de Responsabilidad Social
- 1.2 Los grupos de interés de la UNIA
- 1.3 El Comité de Responsabilidad Social
- 1.4 El compromiso de la UNIA

### 2. Misión, Visión y Valores

### 3. Perfil de la organización

- 3.1 La Universidad Internacional de Andalucía
- 3.2 Dimensiones de la organización
- 3.3 Número de países en los que opera
- 3.4 Compromiso de la UNIA
- 3.5 Datos económicos
- 3.6 Programación académica

### 4. Estructura de Gobierno

- 4.1 Estructura de gobierno de la UNIA
- 4.2 Equipo de Gobierno
- 4.3 Patronato
- 4.4 Contrato Programa
- 4.5 Dirección Estratégica
- 4.6 Mecanismos de comunicación