

MARTOS MOLINA, Marta

Las rutas culturales en el desarrollo territorial : estudio de casos y propuestas para el Camino Real e Intercontinental / Marta Martos Molina.— Sevilla : Universidad Internacional de Andalucía, 2014

224. : il. col. ; 23 cm

D.L. SE -1222-2014

ISBN 978-84-7993-252-7

1. Patrimonio cultural – gestión 2. Turismo I. Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de Publicaciones, ed. II. Título

351.85

338.48



EDITA: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
SERVICIO DE PUBLICACIONES
Monasterio de Santa María de las Cuevas.
Calle Américo Vespucio, 2.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla
www.unia.es

COPYRIGHT DE LA PRESENTE EDICIÓN:
Universidad Internacional de Andalucía

COPYRIGHT: La autora

FECHA: 2014

EDICIÓN: 300 ejemplares

ISBN: 978-84-7993-252-7

DEÓSITO LEGAL: SE-1222-2014

MAQUETACIÓN Y DISEÑO:

M^a Dolores Lobo García

FOTOGRAFÍA CUBIERTAS:

Turismo de Antequera

IMPRESIÓN: Tecnographic, S.L.

Este libro se ha impreso utilizando papel procedente de bosques gestionados de manera sostenible y con tintas que no contienen metales pesados. Todo ello aplicando criterios para la gestión sostenible de las publicaciones, en desarrollo por el proyecto Life+ Ecoedición de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

ecoedición
[proyecto piloto]

Impactos ambientales

Agotamiento de recursos fósiles	Agotamiento del ozono	Huella de carbono
		
1,12 kg petróleo eq 24,67 %	3,15E-7 kg CFC - 11eq 0,52 %	3,36 kg CO ₂ eq 10,97 %

El porcentaje hace referencia al impacto ambiental medio de un ciudadano europeo por día

   

recicla
ecoedicion.eu

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

LIFE08 ENV/E/000124

