

Borrador Inicial

II Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socioeconómica



Versión – Febrero 2018



JUNTA DE ANDALUCÍA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

0

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. ACUERDO DE FORMULACIÓN.....	3
1.2. LOS ESPACIOS PROTEGIDOS EN ANDALUCÍA Y EN LA RENPA.....	5
1.3. LA FIGURA DE PARQUE NATURAL.....	7
2. DIAGNÓSTICO DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA.....	9
2.1. ÁMBITO TERRITORIAL.....	9
2.2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.....	10
2.3. CARACTERÍSTICAS BIOLÓGICAS.....	21
2.4. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS.....	26
2.5. INFRAESTRUCTURAS.....	45
2.6. PATRIMONIO CULTURAL.....	55
2.7. PROCESOS PRODUCTIVOS.....	62
2.8. INSTRUMENTOS E INICIATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	97
3. OBJETIVOS DEL PLAN Y COHERENCIA CON LOS PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	106
3.1. FINES DEL PLAN.....	106
3.2. OBJETIVOS DEL PLAN.....	107
3.3. ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL PDS.....	109
3.4. COHERENCIA CON LOS PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	110
3.5. COHERENCIA CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	118
4. MEDIDAS DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	120
4.1. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	120
4.2. MEDIDAS DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	124
5. MODELO DE GESTIÓN.....	136
5.1. PROGRAMAS OPERATIVOS.....	136
5.2. GESTIÓN, IMPLANTACIÓN Y COORDINACIÓN DEL PLAN.....	136
6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	138
6.1. SISTEMA DE INDICADORES.....	138
ANEXO I: FICHAS DE LAS MEDIDAS.....	142
ANEXO II: OTROS DATOS DEL DIAGNÓSTICO.....	182

1

Introducción

El art. 20.4 de la Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección establece que el Consejo de Gobierno aprobará el Plan de Desarrollo Integral para los municipios incluidos en el Parque Natural y en su zona de influencia socioeconómica. Es objeto del Plan de Desarrollo Sostenible la dinamización de las estructuras socioeconómicas salvaguardando la estabilidad ecológica medioambiental, de conformidad con lo dispuesto en el Plan Rector de Uso y Gestión.

El Parque Natural Sierras Subbéticas fue declarado por Decreto 232/1988, de 31 de mayo, como Parque Natural de las Sierras Subbéticas de Córdoba, en el que se establecen medidas adicionales para su protección.

Mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 27 de enero de 2004 (BOJA 45/2004, de 5 de marzo), se aprobó el I Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas, cuya formulación se dispuso por Acuerdo de 4 de septiembre de 2001, el cual tubo un horizonte temporal de 6 años.

Mediante Acuerdo de 27 de septiembre de 2011, del Consejo de Gobierno, se aprueba la formulación del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socio-Económica.

El II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socio-Económica tiene la consideración de Plan con Incidencia en la Ordenación del Territorio, según lo indicado en el art. 5.2 de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de Ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Además está sometido al proceso de evaluación ambiental de planes y programas establecido por la Ley 7/2007, de 9 de julio, de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental.

Según lo establecido en el Decreto 216/2015, de 14 de julio, por el que se establece la Estructura Orgánica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, es la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático el Órgano Directivo encargado de la elaboración y seguimiento de los Planes de Desarrollo Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos y su área de influencia.

1.1. Acuerdo de Formulación

El Acuerdo de 27 de septiembre de 2011, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socio-Económica se estructura en los siguientes puntos:

Primero. Formulación

Formular el Plan de Desarrollo Sostenible que tendrá la consideración de Plan de Desarrollo Integral a los efectos de lo establecido en la Ley 2/1989 y de Plan con Incidencia en la Ordenación del Territorio a los efectos de la Ley 1/1994.

Segundo. Ámbito territorial

El ámbito territorial de II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas será el comprendido por los términos municipales de Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque, Priego de

Córdoba, Rute y Zuheros.

Tercero. Metodología

El proceso de elaboración del II Plan de Desarrollo Sostenible se desarrollará en tres fases: participación, determinación de contenidos y seguimiento y evaluación. El seguimiento y evaluación del Plan, lo efectuará la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Con carácter trienal se evaluará la situación de la zona, el cumplimiento de los objetivos y los factores críticos y se elaborará un informe con las propuestas de corrección pertinentes.

Cuarto. Impulso, coordinación y seguimiento

Corresponde a la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático, según lo establecido en el Decreto 216/2015, las competencias en materia de elaboración, tramitación, seguimiento y evaluación de los Planes de Desarrollo Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos.

Para el desarrollo de sus funciones podrá constituir Grupos de Trabajo, contando con la asistencia técnica de la persona titular de la Dirección del Parque Natural, que coordinará al personal técnico implicado. La Junta Rectora llevará a cabo el impulso y dinamización de la participación de los distintos agentes implicados en la elaboración.

Quinto. Contenido

El Plan tendrá los siguientes contenidos: diagnóstico, objetivos y coherencia con los Planes de Ordenación del Territorio y con la sostenibilidad ambiental, medidas, programa operativo, modelo de gestión y evaluación y seguimiento.

Sexto. Procedimiento

Una vez finalizada la fase de participación social se elaborará un borrador inicial del Plan de Desarrollo Sostenible y de su Estudio Ambiental Estratégico, a partir de los cuales deberán recabarse:

1) Informes de las demás Consejerías con competencias en relación con las medidas a desarrollar.

- El Órgano competente en ordenación del territorio.
- El Órgano competente en materia de bienes culturales.
- El Consejo Andaluz de Gobiernos Locales.
- El Consejo de las Personas Consumidoras y Usuarías de Andalucía.

2) Se elevarán a audiencia e información pública y se dará trámite de audiencia a:

- Los Ayuntamientos de los municipios incluidos en el Parque Natural y en su zona de Influencia Socio-Económica.
- La Junta Rectora del Espacio Protegido.

3) Se recabará informe de la Dirección General de Presupuestos y se realizará el Informe de Evaluación de Impacto de Género.

4) Finalizado el periodo de información pública, audiencia y consultas e informes, se redactará la Declaración Ambiental Estratégica y una vez cumplimentado, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio redactará el documento definitivo del Plan que se presentará a:

- El Comité de Acciones para el Desarrollo Sostenible.
- El Consejo Andaluz de Medio Ambiente.

5) Cumplimentados los anteriores trámites la persona titular de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio elevará al Consejo de Gobierno el Plan para su aprobación mediante Decreto.

Séptimo. Publicación

El Decreto por el que se apruebe el Plan de Desarrollo Sostenible se publicará en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía y se deberá poner a disposición de cualquier persona que desee consultarlo. Igualmente, esta información estará disponible en la página web de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

1.2. Los Espacios Protegidos en Andalucía y en la Renpa

Andalucía constituye la segunda región de mayor extensión de España, con más de 87.000 km². Su localización periférica, al sur de la Península Ibérica y de Europa, determina que tenga un carácter dual, fronterizo y de vínculo entre distintas áreas biogeográficas y culturales. La heterogeneidad de su litología y modelado, y las peculiaridades de su climatología y orografía, configuran un territorio con altos valores de biodiversidad y un elevado número de endemismos, siendo la cuenca mediterránea uno de los 34 puntos calientes de biodiversidad según Conservation International. Así, el número de especies de flora vascular en Andalucía (4.000 taxones) representa el 40% del presente en la Unión Europea y el 60% de la flora ibérica. De ellas, 466 son endemismos ibéricos y 463 taxones son exclusivos de la región.

El reconocimiento de esta elevada diversidad biológica, el grado de conservación y la posibilidad de compatibilizar la conservación de la naturaleza con el aprovechamiento ordenado de los recursos naturales y el desarrollo económico, justifican que en 1989 se publicara la Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.

Del mismo modo, conforme a lo dispuesto en el artículo 1 del Decreto 95/2003, de 8 de abril, la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) "*se configura como un sistema integrado y unitario de todos los espacios naturales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía que gocen de un régimen especial de protección en virtud de normativa autonómica, estatal y comunitaria o convenios y normativas internacionales*". La RENPA está integrada por 244 espacios que, en conjunto, abarcan una superficie del orden de 2,8 millones de hectáreas, de las que 2,7 millones son terrestres (lo que representa aproximadamente el 30,5% de la superficie de Andalucía) y el resto son marítimas. Es la red más importante en superficie y en número de espacios protegidos de la Unión Europea, encontrándose en ella los ecosistemas más representativos de Andalucía.

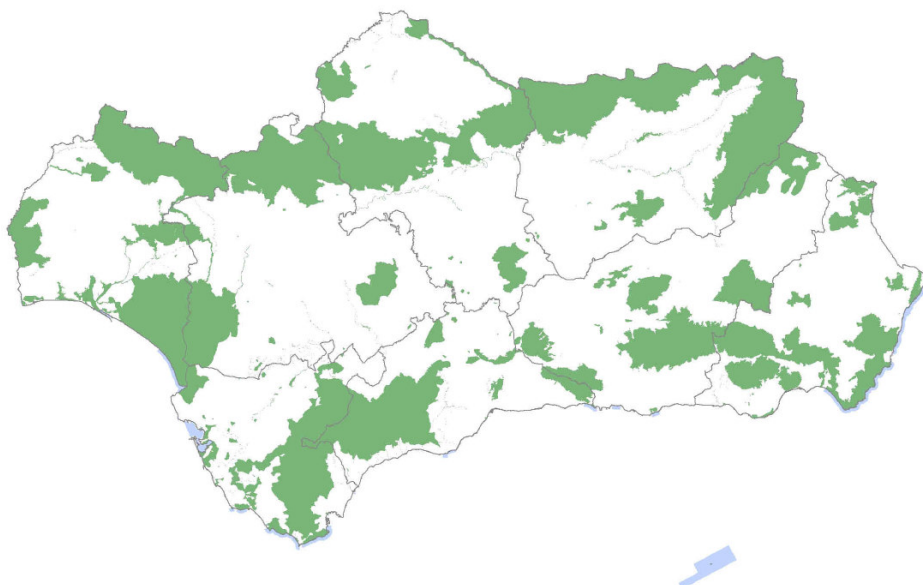
Los espacios que integran la RENPA están afectados por distintas normativas de protección o reconocimientos internacionales, por lo que pueden recaer sobre ellos distintas figuras o designaciones de protección, como Parque Natural, Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) o Zona Especial de Conservación (ZEC), Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) o Reserva de la Biosfera.

Tabla 1. Composición de la Red de Espacios Naturales de Andalucía (RENPA). Año 2016.

Espacios protegidos		Red Natura 2000		Otras figuras de protección	
Tipología	Nº	Tipología	Nº	Tipología	Nº
Parques Nacionales	2	Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)	63	Reservas de la Biosfera (UNESCO)	9
Parques Naturales	24	Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)	189	Sitios Ramsar	25
Parques Periurbanos	21	Zonas Especiales de Conservación (ZEC)	149	Zonas Especialmente Protegidas de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM)	4
Parajes Naturales	36			Geoparques (UNESCO)	3
Paisajes Protegidos	2			Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)	1
Monumentos Naturales	49			Lista Verde de Áreas Protegidas de UICN	2
Reservas Naturales	28				
Reservas Naturales Concertadas	5				

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2017.

Figura 1. Espacios Naturales Protegidos de Andalucía



Fuente: Consejería de Medio Ambiente y ordenación del Territorio.

1.3. La Figura de Parque Natural

Principales características:

Es la figura de protección más importante en Andalucía debido a la gran superficie que ocupan (el 85% de toda la RENPA), a su gran tamaño y a la diversidad de sistemas naturales que representan.

Suelen ser áreas naturales extensas que conservan valores naturales y culturales apenas alterados, en los que la relación hombre - naturaleza ha sido relativamente armoniosa.

En ellos se compatibiliza el aprovechamiento de los recursos naturales con la conservación de los sistemas naturales buscando el desarrollo sostenible de las poblaciones. Así pues esta figura persigue el desarrollo socioeconómico de su ámbito.

Se corresponde con la Categoría V-IUCN: Área protegida manejada especialmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos.

Vocación:

Las principales funciones de esta figura de protección son la conservación, el desarrollo sostenible y el uso público.

Una de sus funciones es favorecer el disfrute de la naturaleza por parte de la ciudadanía, por ello el uso público es una de las áreas de gestión más desarrolladas para el que se crean infraestructuras y equipamientos específicos.

Se presta una atención especial a su función educativa y científica y se fomentan las iniciativas culturales y recreativas.

Uno de los objetivos de esta figura es la rehabilitación y conservación del patrimonio arquitectónico.

Planificación:

Su declaración exige la previa elaboración y aprobación de un Plan de Ordenación de Recursos Naturales de la zona, aunque excepcionalmente se pueden declarar sin dicho plan, y se establece el plazo de un año para su tramitación.

Una vez declarado el Parque, los órganos gestores elaboran un Plan Rector de Uso y Gestión cuya función es establecer los criterios de gestión del espacio y determinar su régimen de actividades.

Los Parques Naturales cuentan con su propio Programa de Uso Público y Educación Ambiental.

Gestión:

La declaración y gestión de los Parques Naturales es competencia de la Comunidad Autónoma.

Cada Parque cuenta con la figura de la Dirección-Conservación, responsable de la administración y coordinación de las actividades que en él se lleven a cabo.

Todos los Parques cuentan con una Junta Rectora como órgano colegiado de participación pública con funciones como la coordinación entre las Administraciones Públicas y la ciudadanía para el desarrollo económico de las poblaciones del Parque, o para asegurar el cumplimiento del Plan Rector de Uso y Gestión.

Se financian con presupuestos autonómicos y además existen ayudas técnicas y financieras para su ámbito territorial y su área de influencia.

Sierras Subbéticas, fue declarado mediante Decreto 232/1988, de 31 de mayo, Parque Natural de las Sierras Subbéticas de Córdoba, en el que se establecen medidas adicionales para su protección.

La importancia de este espacio en el contexto ecológico europeo llegó en 2002, año en que fue designado como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) al albergar numerosas especies de aves incluidas en el Anexo I de la Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009 relativa a la conservación de las aves silvestres.

Además, la presencia en este espacio de hábitats naturales que figuran en el Anexo I y de hábitats de especies que figuran en el Anexo II de la Directiva 92/43/CEE, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres (en adelante Directiva Hábitats), justificaron la inclusión del Parque Natural en la lista de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) de la Región Biogeográfica Mediterránea, aprobada por Decisión de la Comisión Europea de 19 de julio de 2006 y revisada en sucesivas decisiones, con la denominación LIC Sierras Subbéticas (ES6130002). A través del Decreto 493/2012, de 25 de septiembre, se declaran determinados Lugares de Importancia Comunitaria como Zonas Especiales de Conservación (ZEC) de la Red Ecológica Europea Natura 2000 (en adelante Red Natura 2000) en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En 2001, dentro del Parque Natural, se declaró el Monumento Natural "Cueva de los Murciélagos" mediante el Decreto 226/2001, de 22 de noviembre, por el que se declaran determinados Monumentos Naturales de Andalucía. Esta formación destaca, por la belleza de sus formaciones calizas y por servir de hábitat a diversas especies de murciélagos, siendo un yacimiento Neolítico importantísimo y el primero con arte del Paleolítico Superior, lo que ha propiciado su declaración como Bien de Interés Cultural.

Desde 2006 pertenece a las redes europeas y mundial de Geoparques, avaladas por la UNESCO.

Tabla 2. Figuras de Protección del Área de Influencia Socioeconómica.

Figuras de protección	
Mundial	Geoparque Europeo Global (2006) y Geoparque Mundial de la Unesco (2015).
Europea	LIC: Lugar de Importancia Comunitaria (2006).
	ZEC: Declaración de Zona Especial Conservación (2012).
	ZEPA: Declaración Zona de Especial Protección para las Aves (2002).
Estatal	Sitio Natural de Interés Nacional: El Picacho (1929).
	Inventario Español de Zonas Húmedas: La Nava Alta de Cabra y El Navazuelo.
Autonómico	Parque Natural Sierras Sierras Subbéticas (Decreto 232/1988, de 25 de junio).
	Monumento Natural Cueva de los Murciélagos (Decreto 226/2001, de 2 de octubre).
	Reserva Natural Laguna del Conde o Salobral.
	Inventario Andaluz de Humedales: La Nava Alta de Cabra y El Navazuelo.
Provincial	Plan Especial de Protección del Medio Físico: <ul style="list-style-type: none"> - Complejos serranos de interés ambiental: Sierra de Cabra, Sierra Gallinera y Morrón Grande, Sierra de Pollos, Paraje de las Angosturas, Sierra Horconera y Sierra de Rute y Sierra de Albayate. - Paisaje sobresaliente: Cueva de los Murciélagos. - Complejo Riverense de Interés Ambiental: Los ríos Anzur y de la Hoz. - Yacimientos de interés científico: Estación de Cabra. - Área forestal de interés recreativo: Ermita de la Virgen de la Sierra. - Parajes Naturales excepcionales: Poljé de la Nava, Lapiaz de los Lanchares y Dolina de los Hoyones.
<i>Fuente: Elaboración propia. 2017.</i>	

2

Diagnóstico del Parque Natural Sierras Subbéticas y de su área de influencia socioeconómica

2.1. Ámbito Territorial

El ámbito territorial del presente II Plan de Desarrollo Sostenible, abarca, tal y como establece el propio Acuerdo de Formulación, los términos municipales íntegros de los municipios que participan del espacio protegido. En concreto, lo conforman los municipios de Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros. La superficie total del Parque Natural y su área de influencia socioeconómica es de 106.362ha., situándose en pleno centro geográfico de Andalucía, colindando con las provincias de Jaén, Granada y Málaga.

El Parque Natural Sierras Subbéticas ocupa una extensión de 32.056 ha aproximadamente, siendo uno de los tres Parques Naturales existentes en la provincia de Córdoba.

Se localiza al sureste de la provincia, entre los ríos Genil y Guadalquivir. Sus límites son: al este y noreste la depresión de Priego-Alcaudete, que la separa de las estribaciones subbéticas de Jaén, al sur y suroeste las estribaciones subbéticas de Archidona, Loja y Antequera, al oeste y noroeste la campiña cordobesa y al norte los Llanos Altos de Luque que lo separa de los terrenos de la campiña jienense.

Tabla 3. *Ámbito Territorial del Plan.*

Municipio	Superficie Parque Natural por TM		Superficie del Plan incluido en PN (%)	Superficie del Plan no incluido en Parque Natural		Superficie total del Plan	
	(km ²)	%		(km ²)	%	km ²	%
Cabra	55,8	17,4	24,4	173,2	23,3	229,0	21,5
Carcabuey	70,7	22,1	88,7	9,0	1,2	79,7	7,5
Doña Mencía	4,4	1,4	29,0	10,8	1,5	15,2	1,4
Iznájar	6,5	2,0	4,8	129,8	17,5	136,3	12,8
Luque	37,1	11,6	26,3	103,6	13,9	140,7	13,2
Priego de Córdoba	74,2	23,1	25,7	213,9	28,8	288,1	27,1
Rute	38,6	12,0	29,1	93,7	12,6	132,3	12,0
Zuheros	33,3	10,4	78,7	9,0	1,2	42,3	4,0
Total	320,6	100,0	30,1	743,0	100,0	1.063,6	100,0

Fuente: Elaboración propia. 2017.

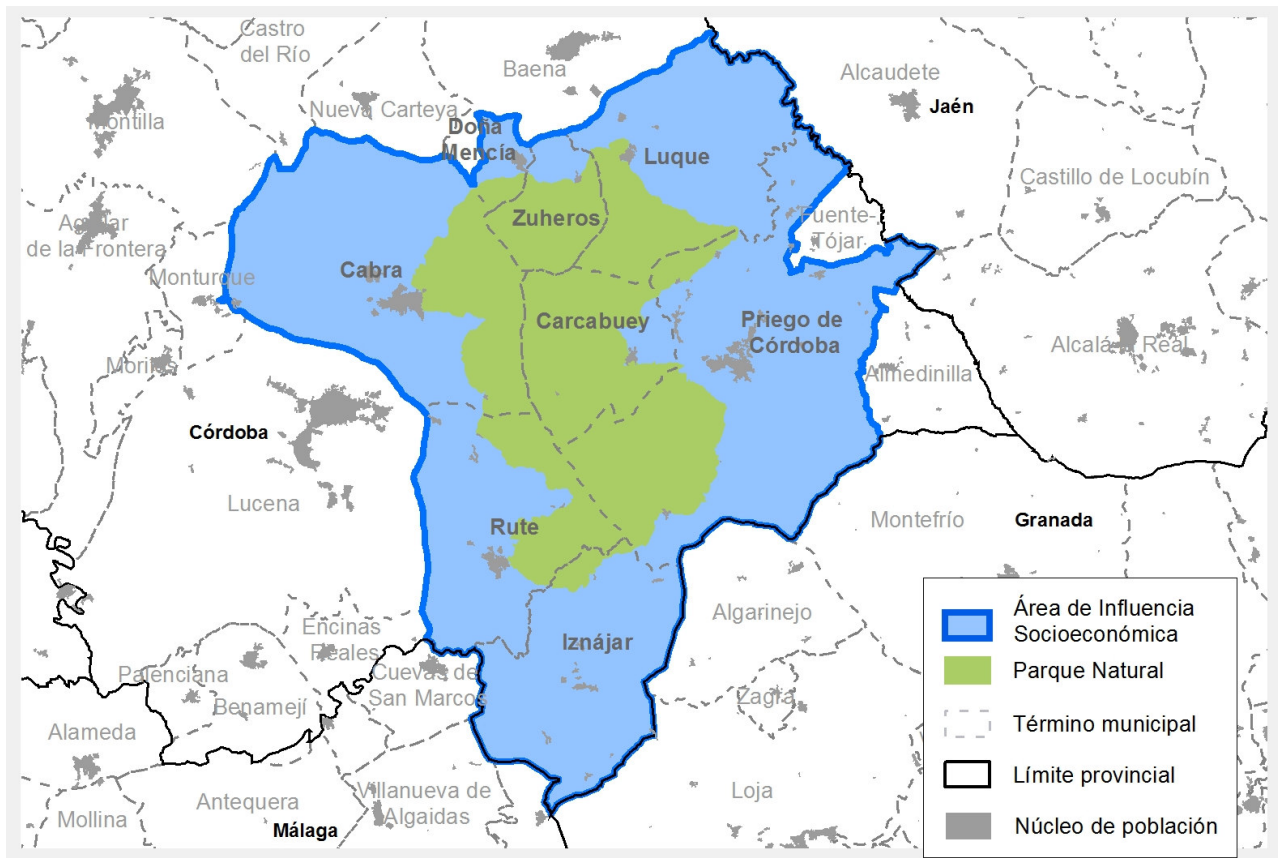
El 30% de la superficie del área de influencia del Plan es Parque Natural. Los municipios que mayor superficie de su término municipal tienen dentro del Parque Natural son Carcabuey y Zuheros, con casi 89% y 79%, respectivamente, sin embargo sólo el 7,5% y 4% de la superficie del Plan pertenece a estos términos.

En contraposición, Iznájar es el que tiene menos espacio dentro del Parque Natural, menos del 5% de su superficie, ocupando el casi el 13% del Plan.

Casi el 50% de la superficie del Parque Natural pertenece a los términos municipales de Priego de Córdoba y Carcabuey, con el 23,1% y 22,1% respectivamente, seguido de Cabra, con un 17,4% del total.

A nivel municipal, el 27% de la superficie del área de influencia del Plan pertenece al término municipal de Priego, el 21,5% al de Cabra, y posteriormente el 13,2%, 12,8% y 12,04% pertenecen a los términos municipales de Luque, Iznájar y Rute, respectivamente.

Figura 1. Localización límites PN y su Área de Influencia Socioeconómica.



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Características Físicas

2.2.1. Climatología

El ámbito territorial del Plan de Desarrollo Sostenible se caracteriza por ser típica de clima mediterráneo continental de influencia atlántica, en concreto mediterráneo de tipo semicontinental de inviernos fríos.

La temperatura media anual oscila entre los 17°C del extremo sur a los 11°C de las zonas más elevadas, con predominio de valores cercanos a 15°C.

Las temperaturas medias máximas se sitúan en 29,5°C en época estival y las medias mínimas 9°C en pueblos como Priego de Córdoba, Rute e Iznájar, aunque la tendencia habitual del resto de los municipios es de inviernos con temperaturas más suaves.

Durante la época estival existe un alto índice de insolación asociado a una gran escasez de nubosidad por lo que la amplitud térmica diaria es amplia, provocando temperaturas que superan los 35°C de manera puntual, pudiendo superarse este valor como consecuencia de la entrada de masas de aire de componentes

este o sur-africanas.

Las precipitaciones son irregulares en invierno y muy escasas en verano, estando la media anual situada entre los 600 y los 800 mm/año. Cabe resaltar la zona noroeste, donde estas precipitaciones medias se elevan a los 800-1000 mm/año.

2.2.2. Geología y edafología

Descripción general

El Parque Natural está constituido por un conjunto de macizos y sierras de altitud comprendida entre 1.000-1.575m, de naturaleza fundamentalmente calcárea, encontrándose elementos de alta calidad paisajística y zonas con un alto interés naturalista y ecológico, rodeadas de terrenos más bajos y fisiografía mucho más suave, donde predomina el cultivo del olivar y donde se asientan los principales núcleos urbanos.

Pertenece al Dominio Subbético de las Zonas Externas de la Cordillera Bética, formada durante la Era Secundaria. Se trata de una zona de calizas, dolomías y margas formadas en un ambiente marino, fruto de una compleja evolución del Mar Tetis, por acumulación de grandes espesores de sedimentos; con una tectónica típica de mantos de corrimientos, con una dirección WSW-ENE, con convergencias hacia el Norte. Se han diferenciado, de este modo, dos grandes tipologías fisiográficas en función de la mayor o menor incidencia de la disolución kárstica. Las formas estructurales sobre rocas carbonatadas en general, que afectan a crestones y sierras calizas como es el caso de la Sierra de la Horconera, y las formas propiamente kársticas que dan lugar a una gran variedad de morfologías superficiales y subterráneas específicas de extraordinario valor paisajístico.

La colisión entre el continente africano y el paleomargen Sudibérico hizo que los sedimentos de la plataforma fuesen empujados, deformados, fracturados, cabalgados unos sobre otros, y finalmente elevados sobre el nivel del mar. La estructura geológica del espacio protegido es compleja y de acuerdo con esta, en el territorio se puede diferenciar:

1. El macizo de Cabra, que abarca:
 - a) El Lobatejo, Sierra de Cabra, Sierra de Camarena, Sierra de Zuheros, Sierra de Alcaide y Sierra de la Lastra y Cerro del Charcón. Está constituido por un manto de corrimiento a base de dos escamas superpuestas separadas por formaciones margosas impermeables de edad cretácea y paleógena, que presenta formas suaves y redondeadas, así como grandes áreas aplanadas en las zonas culminantes muy aptas para la karstificación.
 - b) Sierra de Jarcas, formada por los cerros de Jarcas, Camorra y Palojo y constituye un conjunto de morfologías semejantes.
2. Sierras de Horconera, Rute y Gallinera, constituido por apretados pliegues subverticales, relieves abruptos y elevadas pendientes, dando lugar a formas y relieves típicos de sierra, aristosos y de aspecto quebrado.

A caballo entre ambas tipologías se encuentra la Sierra de Los Pollos, cuya estructura sinclinal hace exponer en su flanco septentrional los niveles margosos cretáceos, de fácil modelado y alta delezabilidad. Esto provoca que ambas vertientes, tanto la septentrional como la meridional, presenten un alto nivel de regularización, responsable del aspecto suave y masivo que tiene toda la sierra, más similar al macizo de Cabra que a elevaciones cercanas, semejantes estructural y litológicamente.

La naturaleza caliza y los procesos de karstificación-disolución del Parque Natural provocan la configuración

de las características paisajísticas, ecológicas y edáficas de la zona. Entre las formaciones kársticas superficiales más importantes de la zona cabe destacar:

1. **Poljés** y otras depresiones existentes en la zona somital de la Sierra de Cabra como La Nava, Navazuelo, Navahermosa y Nava de Luque.
2. **Torcas, dolinas y navas**, tales como las dolinas existentes en el entorno al cortijo de La Majada, así como las dolinas de hundimiento de Los Hoyones en la Sierra de Jarcas. En cuanto a las navas se pueden citar la de Palojo o las existentes en los alrededores de Zuheros.
3. Áreas de **lapiaces** sobre diferentes litologías (dolomíticas, oolíticas y calizas brechoides), desarrolladas sobre las superficies planas relacionadas con áreas de aplanamientos conservados en las zonas del macizo de Cabra o sierra de Jarcas, incluso en las zonas culminantes de las Sierras de Rute o de Los Pollos. Destacan también por su singularidad las áreas de lapiaces de Abuchite, Lobatejo, Abrevia, Camarena, Zuheros y en especial el Lapiaz de los Lanchares.
4. **Cañones fluvio-kársticos**: río Bailón, Nava de Luque y río de La Hoz.
5. **Simas** y otras formas kársticas de interés: sima de la Fuentefría y sima de Cabra, y estructuras cónicas de las Sierras Horconera y Rute.

Patrimonio geológico

Uno de los recursos ambientales de mayor interés en el espacio es su gran riqueza geológica, constituyendo un ejemplo sobresaliente de las zonas de la Cordillera Bética como **Geoparque Europeo y Global** en 2006, y **Geoparque Mundial de la Unesco** desde noviembre de 2015, siendo uno de los tan sólo tres espacios con esta figura de Protección en Andalucía, junto al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

En este sentido, el Parque Natural destaca por su paisaje modelado por procesos kársticos, donde los materiales jurásicos y cretácicos presentan gran abundancia de invertebrados marinos fósiles, destacando los ammonites con más de 80 taxones catalogados en el Parque. Otros elementos geológicos en la zona son el afloramiento de la Cañada del Hornillo, el Polje de la Nava, el Cañón del río Bailón o la Cueva de los Murciélagos, declarada por el Decreto 226/2001, de 2 de octubre, como Monumento Natural.

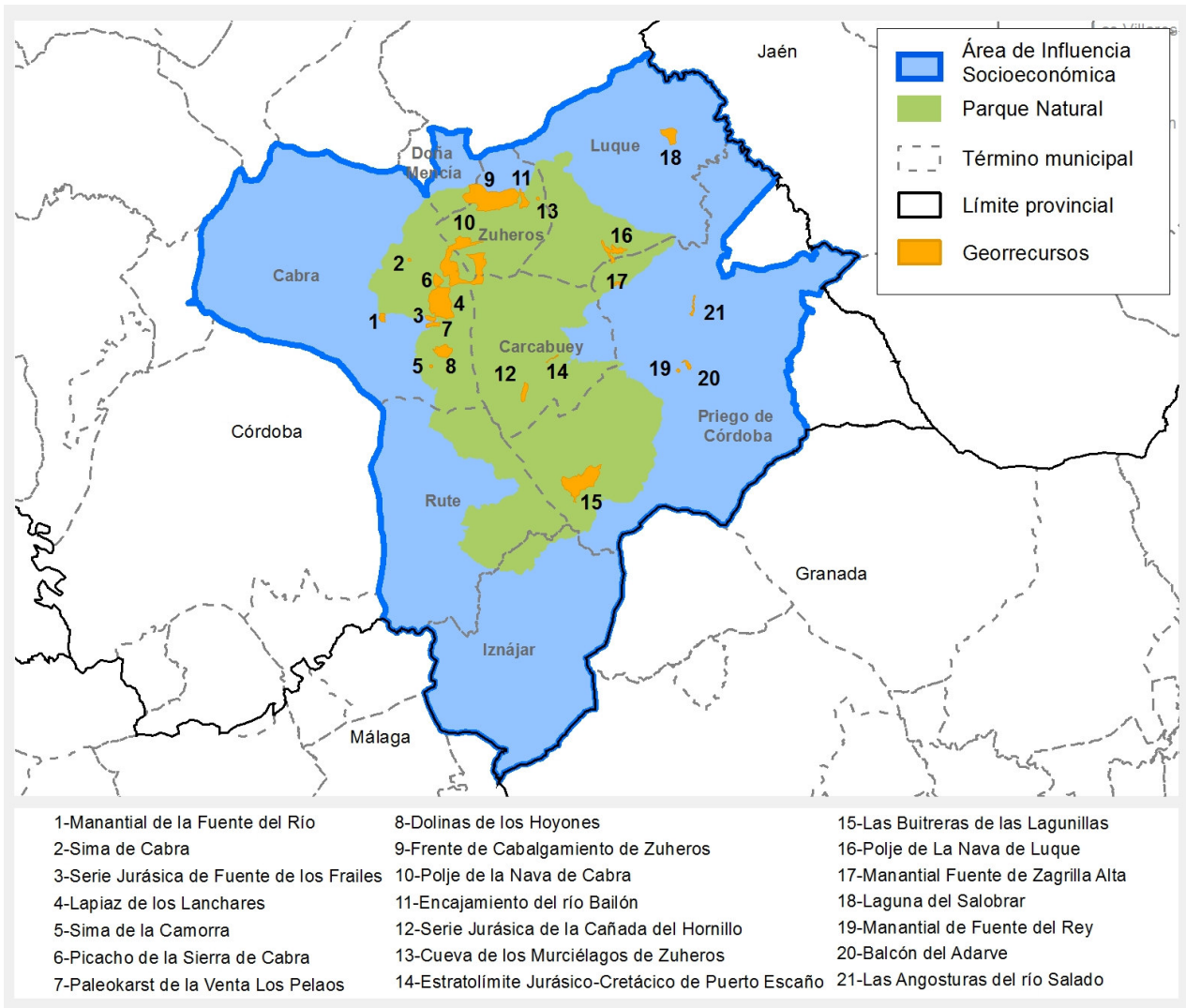
En 2010 se aprobó la Estrategia Andaluza para Gestión Integrada de la Geodiversidad, a partir de la cual se ha desarrollado, entre otras iniciativas, el Inventario de Georrecursos de Andalucía (IAG), actualizado en el año 2011. El IAG identifica 16 georrecursos dentro del Parque Natural y 4 fuera de este pero dentro del área de Influencia Socioeconómica del Plan, destacando por su alta valoración en el IAG, el Lapiaz de los Lanchares, el Picacho de la Sierra de Cabra, la Cueva de los Murciélagos, el Polje de la Nava de Cabra o el Encajamiento del río Bailón. Fuera del Inventario Andaluz de Georrecursos de 2011, pero con un gran interés didáctico se encuentra el klippe del Picacho de Cabra.

Tabla 4. Inventario de Georrecursos.

Código	Denominación	Categoría
213	Manantial de la Fuente del Río	Hidrogeológico (AIS)
214	Sima de Cabra	Cavidades
216	Serie Jurásica de la Fuente de los Frailes	Estratigráfica, Paleontológica
217	Paleokarst de la Venta de los Pelaos	Estratigráfica, Sedimentológica
218	Lapiaz de los Lancharés	Geomorfológica
219	Sima de la Camorra	Cavidades
220	Picacho de la Sierra de Cabra	Geomorfológica, Tectónica
221	Dolinas de los Hoyones	Geomorfológica
223	Poljé de la Nava de Cabra	Geomorfológica
224	Frente de cabalgamiento de Zuheros	Geomorfológica, Tectónica
225	Encajamiento del río Bailón	Geomorfológica
226	Serie Jurásica de la Cañada del Hornillo	Estratigráfica, Sedimentológica, Paleontológica
227	Cueva de los Murciélagos de Zuheros	Cavidades, Geoarqueológica
228	Estratolímite Jurásico-Cretácico de Puerto Escaño	Estratigráfica, Sedimentológica, Paleontológica
229	Las Buitreras de las Lagunillas	Geomorfológica
231	Poljé de la Nava de Luque	Geomorfológica
232	Manantial fuente de Zagrilla Alta	Hidrogeológica
234	Manantial de Fuente del Rey	Hidrogeológica (AIS)
235	Balcón del Adarve	Geomorfológico (AIS)
236	Angosturas del Río Salado	Geomorfológico (AIS)

*AIS: Área de Influencia Socioeconómica, fuera de los límites del Parque Natural.
Fuente: Inventario Andaluz de Georrecursos, 2011. Consejería de Medio Ambiente. 2017.*

Figura 2. Georrecursos.



Fuente: Elaboración propia.

El interés geológico de la zona es patente, prueba de ello es la designación del Parque Natural Sierras Subbéticas como Geoparque Europeo y Global, e incluido en el proyecto Global Geosites, iniciativa desarrollada por la International Union of Geological Sciences (IUGS), con el copatrocinio de la UNESCO, que cuenta con un inventario a nivel mundial de los elementos más significativos del patrimonio geológico. Este inventario diferencia dos niveles de análisis y escala: los Contextos Geológicos (Frameworks), y los puntos de interés geológicos (Geosites). De los 21 Contextos Geológicos de España de relevancia mundial, 12 aparecen en Andalucía y de estos, 3 son además exclusivos de la Comunidad Autónoma.

De acuerdo con los requerimientos del Proyecto Global Geosites, el IGME ha propuesto los siguientes Puntos de Interés Geológico dentro del contexto geológico “Series mesozoicas de las Cordilleras Bética e Ibérica” en el ámbito del Parque Natural: “Facies Ammonitico Rosso”:

1. Geosite nº 70 “Cortijo de los Frailes- Lanchares”.
2. Geosite nº 71 Estratolímite Jurásico - Cretácico de Puerto Escaño.
3. Geosite nº 72 Serie “Jurásica de la Cañada del Hornillo”.

4. Geosite n.º 73 Serie jurásica cortijo de Veleta.

En cuanto a la edafología, los procesos erosivos producidos por la deforestación del espacio a lo largo de la historia, así como las elevadas pendientes características del entorno han ocasionado que aparezcan en la actualidad superficies kársticas en lapiaces cubiertos, sobre las que se conservan antiguas arcillas descarbonatadas ricas en materia orgánica (cambisoles crómicos) o lo que se denominan formaciones “Terras rossas”.

En las zonas planas se observan Vertisoles desarrollados sobre margas cretáceas de una profundidad de unos 40cm, ricos en materia orgánica con una coloración negruzca como consecuencia del alto contenido en magnesio (los poljés de la Nava y el Navazuelo, por ejemplo).

Además, existen otros suelos frecuentes, que se encuentran sobre margas paleógenas que asoman por debajo de la escama superior del macizo de Cabra, como son los Leptosoles háplicos y Leptosoles crómicos desarrollados en los niveles margosos cretáceos-paleógenos. Los de propiedades líticas o lépticas se encuentran desarrolladas sobre litologías desnudas dolomíticas o calcáreas. También frecuentes son los suelos de características lépticas-dístricas desarrolladas en el área de radiolaritas de los puertos de El Cerezo y Manina (Sierra de Horconera), como Regosoles háplicos y calcáreos desarrollados a expensas de los antiguos depósitos de vertientes rubefactados y no consolidados.

Las áreas de olivar se encuentran sobre suelos pertenecientes al subgrupo de los leptosoles rendsinícos, desarrollados sobre materiales blandos margosos, con un horizonte superficial antrópico de características móllicas, tonos pardos y ausencia de horizonte B en profundidad.

Menos presentes en el espacio son los Arenosoles desarrollados sobre las areniscas y ofitas triásicas descompuestas en superficie, pudiéndolas observar principalmente en el pasillo Rute – Carcabuey. Finalmente mencionar aquellos que se desarrollan en el fondo de los cursos de agua más importantes de la zona; Fluviosoles calcáreos.

2.2.3. Hidrología

La red hidrográfica está constituida por numerosos cursos de agua, pertenecientes principalmente a tres subcuencas hidrográficas, todas pertenecientes a la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir:

1. 05.31. Guadajoz
2. 05.33. Alto Genil
3. 05.34. Bajo Genil

Esta red hidrológica se caracteriza por escasez de cursos fluviales permanentes y la irregularidad de los cauces. Por ello, los principales cursos de agua del Parque Natural se localizan en las zonas bajas de naturaleza margoso-impermeable. Esta misma litología y sus peculiaridades hace que muchas de estas aguas discurran subterráneamente, aflorando en forma de manantiales y fuentes de gran importancia, avaladas por el diseño específico de una ruta turística dedicada a las fuentes y manantiales de las Subbéticas. Entre los puntos incluidos en esta ruta se encuentran Fuente del Rey, Barrio de la Villa y Balcón del Adarve en Priego de Córdoba, fuentes tradicionales de la Milana, Bernabé y Valdecañas; manantiales con lavaderos en piedra caliza en Zagrilla Alta, Fuente Alama, Morellana y Jarcas.

La planificación actualmente en vigor de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir se corresponde con el Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir, segundo ciclo de planificación 2015-2021 (aprobado por R.D. 1/2016). Las masas de aguas superficiales que afectan al Parque son las siguientes:

Tabla 5. Masas de agua superficiales en el Parque Natural.

Ecotipo	Código UE MASp	Nombre	Estado global de conservación	Naturaleza
109	ES050MSPF011009007	Río Marbella y Bailén	Peor que bueno	Natural
109	ES050MSPF011009008	Río Cabra aguas arriba del Arroyo de Santa María y Arroyo de Santa María	Bueno	Natural
113	ES050MSPF011009009	Tramo alto Río Anzur	Peor que bueno	Natural
109	ES050MSPF011009011	Río Salado y afluentes	Peor que bueno	Natural
109	ES050MSPF011009016	Arroyo de las Herreras	Bueno	Natural
611	ES050MSPF011000036	Embalse de Iznájar	Peor que bueno	Muy modificada

*109 Ríos mineralizados de baja montaña mediterránea.
113 Ríos mediterráneos muy mineralizados.
611 Monomictico, calcáreo de zonas no húmedas, pertenecientes a ríos de la red principal.
Fuente: Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir, 2015-2021.*

Fuera del Parque Natural pero dentro del término municipal de Luque, se encuentra la masa de agua Laguna del Conde, con tipología de masa interior en cuenca de sedimentación, mineralización alta o muy alta, temporal. No obstante, esta masa no tiene consideración dentro de este Plan por encontrarse formando parte de una figura de conservación, la Reserva Natural Laguna del Conde o Salobral, que forma parte del complejo de humedales del sur de la provincia de Córdoba, protegidas por su importancia en la invernada y nidificación de aves acuáticas.

Respecto a las masas de agua subterráneas que se encuentran bajo la superficie del Parque Natural, en la zona norte y con mayor extensión aparece la masa de agua de Cabra-Gaena (ES050MSBT000053500), y en el tercio sur se encuentra la masa Rute – Horconera (ES050MSBT000053600), ambas masas asociadas a la masa superficial ES050MSPF011009011: Río salado y efluentes.

El estado de las masas de agua subterránea se determina por el peor valor de su estado cuantitativo y de su estado químico. El estado cuantitativo refleja del grado en que afectan a una masa de agua subterránea las extracciones directas e indirectas y para determinar su estado se utiliza el índice de explotación. El estado químico se considera a partir de los niveles de conductividad y la concentración de contaminantes obtenidos en los puntos de control, y para su valoración se tiene en cuenta la IPH que especifica “*la evaluación del estado químico de una masa o grupo de masas de agua subterránea se realizará de forma global para toda la masa con los indicadores calculados a partir de los valores de concentraciones de contaminantes y conductividad*”. Para ambas masas, el estado de conservación global es bueno.

Tabla 6. Masas de agua subterránea en el Parque Natural.

		Cabra-Gaena (ES050MSBT000053500)	Rute – Horconera (ES050MSBT000053600)
Estado Cuantitativo	Índice de explotación	2,35% (Bueno)	1,96% (Bueno)
	Estado Cuantitativo global	Buen estado (Valor de confianza media)	Buen estado (Valor de confianza media)
Estado químico	Estado químico	Bueno (Valor de confianza alta)	Bueno (Valor de confianza alta)
Estado Global		Buen estado	Buen estado

Fuente: Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir, 2015-2021.

Dentro del área de influencia socioeconómica del Plan de Desarrollo Sostenible se encuentra el embalse de Iznájar y el embalse de Vadomojón. Respecto este último, aunque sus orillas coinciden con los términos municipales de Luque y Priego de Córdoba, no se considera a este último dentro del área de influencia socioeconómica del Plan por ser mínima la parte afectada, encontrándose principalmente incluido en los términos de los municipios de Baena (Córdoba) y Alcaudete (Jaén).

El embalse de Iznájar, mayor pantano de Andalucía y segundo de España, presenta las siguientes características:

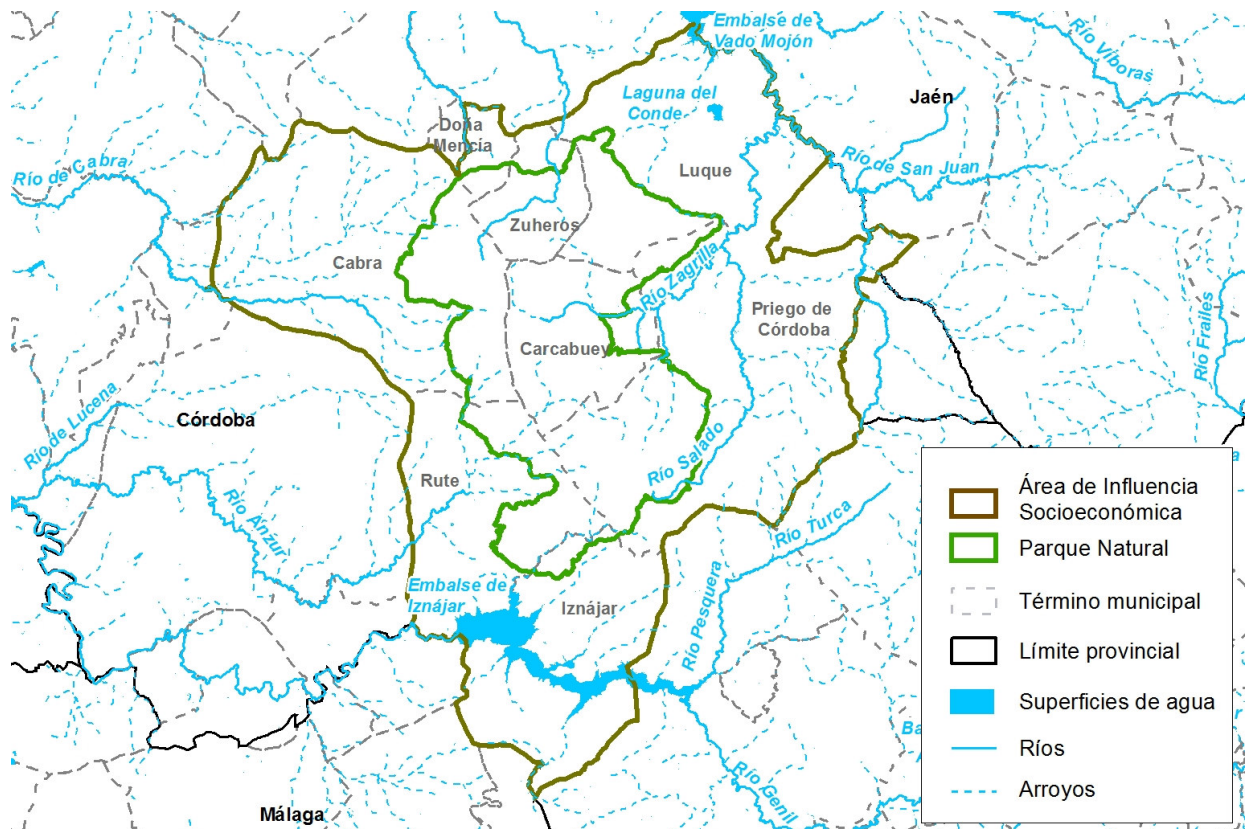
Tabla 7. Datos embalse de Iznájar.

Coord. X UTM ED50	344.155	Destino del embalse	Energía- Riegos-Abastecimiento
Coord. Y UTM ED50	4.126.590	Titular del embalse	Estado
Volumen útil (Hm³)	980	Municipios afectados	Iznájar, Rute, Loja, Zagra, Cuevas de San Marcos y Algarinejo
Volumen total (Hm³)	980	Presa	Rute y Cuevas de San Marcos
Superficie del embalse (ha)	2.469	Aprovechamientos	Regadío-Abastecimiento
Máximo nivel de avenida (m)	0		Hidroeléctricos – Central. Con regulación propia (embalse), corriente del Río Genil, sin salto bruto y una Potencia total efectiva del alternador de 76.800,00(Kw)
Máximo nivel formal del embalse (m)	421.1		
Cauce	Genil		Actividad náutica

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2016.

En el margen derecho del embalse, muy próximo al municipio de Iznájar, se encuentra el paraje conocido con el nombre de Valdearenas, con una superficie susceptible de aprovechamiento de algo más de 160.000 m² y con una longitud de playa de 1,5 kilómetros. La configuración del embalse y la gran riqueza faunística (avícola y piscícola) hace que la zona no sólo sea apta para la práctica de la pesca o la observación de aves sino también para disfrutar de actividades turísticas de playa de agua dulce, así como de deportes náuticos o el senderismo.

Figura 3. Red Hídrica del Ámbito del Plan.



Fuente: Elaboración propia.

Es necesario destacar también los espacios fluviales existentes en el ámbito del Plan, por constituir un alto valor ecológico a la zona, configurándose como un patrimonio natural, social y paisajístico necesario de conservar. Para ello, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio reconoce este valor a través de la elaboración de la Estrategia Andaluza de Restauración de Ríos, que se materializa con el Inventario de Espacios Fluviales Sobresalientes (EFS), desde el que se persigue una valoración integral de esos sistemas, así como facilitar el desarrollo de programas de actuación específicos, mejorar su conocimiento e informar y sensibilizar a la sociedad en su conjunto sobre el interés e importancia de los ríos. La unidad básica es el tramo fluvial, definiéndose como la porción de longitud variable en la que se divide la red hidrográfica de trabajo. El espacio fluvial sobresaliente está constituido como un conjunto de tramos fluviales contiguos con una especial valoración, diferenciándose tres tipologías:

1. Tipología I: Por el estado de conservación hidrogeomorfológico del cauce y el valor de las formaciones vegetales asociadas
2. Tipología II: Por el valor ecológicos
3. Tipología III: Por el valor cultural, recreativo y paisajístico.

En el ámbito del Plan destaca el espacio fluvial sobresaliente EFS-CO-05 Río Bailón. Este río nace en el Polje de la Nava, dentro del Parque Natural de las Sierras Subbéticas, entre Cabra y Zuheros. El EFS Río Bailón, con un tramo de 2 km de recorrido de los 18 km que tiene de Río, se extiende sobre un tramo aguas arriba de Zuheros, coincidiendo con la zona encajonada del río dentro del cañón, zona con gran interés paisajístico y geológico.

Las características hidrogeológicas de la zona favorecen la aparición de pequeños manantiales dispersos por el cauce pero, asimismo, los procesos kársticos que determinan el espacio fluvial provocan una gran filtración que hace que el caudal sea intermitente.

Los humedales incluidos en el Inventario de Humedales de Andalucía que afectan al ámbito del Plan son:

- Humedal La Nava Alta de Cabra: Perteneciente a los términos municipales de Cabra y Zuheros, con una superficie de 316,19 hectáreas, se encuentra en la zona del Poljé de la Nava e incluye unidades ecológicas funcionales que actúan como sistemas acuáticos, proporcionándole valores ecológicos elevados, lo que hace que además se encuentre inscrito el inventario español de zonas húmedas. Esta laguna forma parte de una zona denominada Los Llanos Bajos, alimentado por un arroyo y dos manantiales naturales.
- Humedal el Navazuelo: Dentro del término municipal de Zuheros, con 99,21 hectáreas, es un espacio con valores ecológicos de gran notoriedad que actúan como sistemas acuáticos, incluyéndose además en el inventario español de zonas húmedas.

2.2.4. Paisaje

Las Sierras Subbéticas se caracterizan por presentar un conjunto de macizos calcáreos donde las disoluciones kársticas han actuado modelando valles y pasillos, presentando una imagen de serranía, que a su vez se mezcla con grandes zonas de campiñas y cultivos que rodean a este espacio. El agua juega un papel fundamental en este entorno en el que los ríos modelan la roca cavando profundos cañones, como por ejemplo el de la Hoz.

Los paisajes serranos conservan sus características naturales originales, con una amplia vegetación natural, integrada por alcornoques, quejigos, acebuches y coscojas, que dejan paso en altura a un matorral disperso y debilitado por la presión ganadera y a una fauna diversa y representativa, especialmente rapaces, con gran presencia visual. La vocación forestal de los mogotes calizos convierte a las sierras más aisladas en reservorios de recursos naturales y biodiversidad dentro del ámbito; singularidades geológicas que provocan la acumulación y presencia de agua en acuíferos y sus afloramientos y la conservación de las principales masas de vegetación natural o repoblada, refugio de poblaciones de fauna silvestre.

Las zonas agrícolas se caracterizan por un paisaje totalmente transformado por la actividad agraria con espacios abiertos y cultivos, representado principalmente por olivares, que le confieren una visión de paisaje de campiña olivarera.

También aparecen paisajes de cultivo de olivar de montaña. La dificultad de estos terrenos con menor aptitud agrícola (suelos de menor calidad, mayores pendientes, procesos erosivos más acusados...) ha provocado el abandono de alguna de estas zonas por ser suelos menos productivos.

A pesar de que este es un territorio plenamente rural, se reconocen algunos elementos de base urbana con capacidad de influir en la configuración de los paisajes diferenciados. Los asentamientos se diferencian en dos tipos de paisajes urbanos;

1. Pequeños núcleos serranos como Carcabuey, Iznájar y Zuheros.
2. Los núcleos de mayor tamaño y empuje económico y demográfico provocando escenarios plenamente urbanos, como son Cabra y Priego de Córdoba.

Dentro del Plan de Ordenación del Territorio del Sur de la provincia de Córdoba (POTSURCO), se identifican como Zonas de Valor Ambiental Paisajístico dentro del Ámbito Territorial a:

1. Sierra de Cabra Occidental (Cabra y Rute).
2. El Solarejo (Carcabuey y Priego de Córdoba).
3. El embalse de Iznájar y entorno (Iznájar).
4. Sierra de Campo Agro (Iznájar).
5. Maleón Chico (Rute).
6. La Atalaya (Luque).
7. Sierra de Albayate (Priego de Córdoba y Almedinilla).
8. Sierra de los Judíos, Angosturas y Zagrilla (Priego de Córdoba).
9. Sierrecilla de la Trinidad (Priego de Córdoba).

La caracterización de los paisajes de Andalucía se realiza a dos niveles. Por un lado, con un marcado carácter morfoestructural, se establecen ámbitos paisajísticos, encuadrados en áreas y a su vez agrupados en grandes categorías. Por otro lado, relacionado fundamentalmente con las características escénicas del paisaje, se definen unidades fisionómicas, responsables de las particularidades formales (como texturas o colores). El establecimiento de todas estas unidades sientan las bases para la definición de un sistema de indicadores paisajísticos a escala regional y subregional.

Las áreas paisajísticas son el resultado de la subdivisión de las categorías. Combinando la interpretación de imágenes de satélite con criterios de observación (como homogeneidad de colores, texturas y estructuras) y junto a criterios vinculados a aspectos socioculturales y de ordenación del territorio, cada una de estas áreas se desagrega en entidades de menor tamaño denominadas ámbitos.

Complementariamente a lo anterior se añade la perspectiva cultural del paisaje, que considera la huella histórica, así como las prácticas sostenibles llevadas a cabo en ella, factor fundamental para la configuración actual y particular de cada entorno, y en concreto, causante de los recursos paisajísticos de cada espacio. Este estudio es el resultado de 85 ámbitos paisajísticos del Mapa de Paisajes de Andalucía en función de criterios históricos y culturales, que ha permitido identificar 32 demarcaciones caracterizadas a partir de sus valores patrimoniales, que se asocian a los rasgos distintivos de cada territorio: medio físico, procesos históricos, actividades socioeconómicas y percepciones sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Parque Natural Sierras Subbéticas se encuadra dentro de la Demarcación paisajística 20 Los Montes Subbéticas. Esta se extiende sobre un territorio de media montaña que, de oeste a este, alcanza la población de Lucena y contacta con la Sierra de Quesada en las proximidades de Cazorra. Al norte, el valle del Guadalquivir y la campiña cordobesa ejercen como límite natural en el que las sierras de Rute, los montes de Cabra y la Sierra de Alta Coloma, responden a los enclaves de mayor altura, mientras que entre ellas, en un medio menos abrupto de lomas, se han desarrollado los cultivos de olivar y, según se avanza al este, los de secano extensivos. En su conjunto, el sistema de comunicaciones permite apreciar la diversidad paisajista de estos entornos en los que las cuencas fluviales y las tierras más llanas de los bordes contrastan con los paisajes serranos del interior.

Del inventario de los recursos paisajísticos de Andalucía asociados el Parque Natural y su área de influencia socioeconómica, las áreas y ámbitos que se representan son:

1. Categoría Campiña:
 - Área: “Campiñas alomadas, acolinadas y sobre cerros”.
 - Ámbito: Campiñas altas.

2. Categoría Serranía:

Área: “Serranías de montaña media”.

Ámbito: Sierras de Cabra y Albayate.

3. Categoría Campiña:

Área: “Campiñas de piedemonte”.

Ámbitos: Piedemonte Subbético y Montes occidentales.

La localización del Parque Natural y su entorno ha permitido mantener un carácter natural y agrosilvopastoral, con algunos de los paisajes destacados, como son las formaciones geológicas, los olivares y los bosques de quercíneas, que ofrecen mayores garantías de conservación que otros espacios serranos. Debe considerarse a la hora de conservar y mantener estos valores paisajísticos la restricción de los procesos urbanísticos, así como una expansión desmesurada del cultivo.

2.3. Características Biológicas

2.3.1. Vegetación

Biogeográficamente, el Parque Natural se encuentra en la provincia Bética, en concreto en el subsector Subbético-Maginense, representado por las siguientes series:

1. El 95% del Parque Natural está ocupado por la serie mesomediterránea bética marianense y araceno-pacense seco - subhúmeda basófila de la encina (*Quercus rotundifolia*): *Paeonio coriacea-Querceto rotundifoliae sigmentum*, reconociéndose dos faciones.
 - En la zona más baja de campiña y aquellas que conforman los pasillos margosos se desarrolla la faciación termófila bética con *Pistacia lentiscus*, con el 70% de la superficie aproximadamente.
 - En las alturas medias entre 1.100m y 1.400m, como son el macizo de Cabra y Sierras Horconera y Rute y en algunas otras zonas de altura similar situadas en la zona central del Parque Natural se encuentra la faciación típica, representando el 25% aproximadamente de la superficie total.
2. En las zonas más altas, por encima de los 1.400m, como es la Sierra Horconera, se sitúa la serie supra-mediterránea bética basófila de la encina (*Quercus rotundifolia*), *Berberidi hispanicae-Querceto rotundifoliae sigmetum*, representando el 2,5% del Parque Natural. Debido a su escasa presencia, no se encuentra bien caracterizada, aunque puede reconocerse gracias a la existencia de matorrales de sustitución, con *Erinacea anthyllis*, *Genista longipes*, *Echinopartum boissieri*,...
3. La serie supra-mesomediterránea bética basófila subhúmeda del quejigo (*Quercus faginea*), *Daphno latifoliae-Acereto granatensis sigmetum*, está representada en el espacio con un 2,5% de la superficie total del Parque Natural y pertenece al grupo de series de los quejigales supra-mesomediterráneos. Se encuentra situada en la zona del polje de la Nava. Se representa mediante formaciones arbustivo-arbóreas en las que se pueden encontrar, además de *Quercus faginea*, especies, tales como, arce (*Acer monspessulanum*), majuelo (*Crataegus monogyna subsp. brevispina*), cornicabra (*Pistacia terebinthus*), *Dictamnus hispanicus*, *Leucanthemum gracillicaule*,...

La vegetación actual de la sierra es típicamente mediterránea. Las formaciones boscosas que predominan en las zonas de solana y zonas abiertas de la sierra son los encinares, fundamentalmente acompañados de peonías y tojos, majuelos, torvisco y matagallos. En orientaciones norte con menos insolación y mayor

humedad destaca el quejigal, acompañado de matorral compuesto como durillo, coscoja, aladierno, zarzaparrilla, torvisco y madroño. Los mejores polígonos de esta unidad se localizan en algunos enclaves de las sierras de Rute y de Horconera. En alturas superiores a 1.400m, aparecen encinares en mal estado de conservación, como en la Sierra Horconera.

Existen también pinares de repoblación con matorrales seriales y algunas encinas, tratándose de una formación arbórea de origen artificial de gran desarrollo, generalmente acompañada de un estrato arbustivo de caméfitos de bajo porte. Se localiza fundamentalmente en la Sierra de Rute.

Se puede observar en las cercanías del Poljé de la Nava y en la umbría de los Cerros de Palojo y Cerro de Jarcas un aceral quejigal, constituido por quejigos, encinas y arces. Finalmente destacar también la presencia de alamedas-fresnedas, ligadas a cursos de agua. Las alamedas formadas en su estrato arbóreo, por álamos blancos como especie dominante, acompañada por especies de matorral, como las zarzas o los rosales. En algunas zonas la alameda se transforma en fresneda como estrato arbóreo; en saucedada o en olmeda (menos frecuente).

Los bosquetes y matorrales existentes en el espacio natural son representados fundamentalmente por lentiscales, apareciendo también coscojares tapizando lapiaces, encontrándose bien representado en la Sierra de Cabra.

Aunque poco frecuente, hay representación de sabinares en la Sierra Horconera, y en lugares donde no puede existir otro tipo de vegetación con cobertura y diversidad baja. También se desarrollan algarrobos de forma localizada, en los lugares más termófilos, con suelos que presentan afloramientos rocosos, los más destacables se encuentran en Sierra Horconera y en la Camorrilla.

En la Sierra de Horconera se localizan aulagares y piornales, acompañados de zarzales, de porte alto ligados a cursos de agua, en sustitución de los bosques de ribera. Como comunidad rara y representado en la Fuente de las Cañas, se encuentra jarales- bolinares propios de lugares de ombroclima seco. Además, el espacio cuenta con una comunidad de elevada cobertura de retamar situado en suelos profundos.

Finalmente, también está presente en el espacio: espartales mezclados con otras gramíneas en la Loma de Atocharón; lastonar preferentemente sobre laderas escarpadas en Sierra Horconera y en Sierra Gallinera; cerrillares en las zonas más termófilas y secas del Parque; tomillares en suelos incipientes o decapitados; pastizales de gramíneas y pastizales de carácter estacional (*axifrago tridactylitidis-Hornungietum petraeae. Filago ramosissima-Stipetum capensis. Medicagini rigudulae-Aegilopetum geniculatae. Poa bulbosae-Astragaletum sesame...*).

La flora y vegetación natural presenta un nivel de importancia elevado debido a su diversidad, así como a la presencia de especies endémicas y de interés etnobotánico, siendo el rincón de la provincia con mayor biodiversidad.

De los más de 1.200 taxones que se encuentran en el Parque Natural existen 3 especies consideradas especies en peligro de extinción y otras 3 vulnerables, por tratarse de especies amenazadas incluidas en el Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas (establecido por la Ley 8/2003, de 28 de octubre y modificado por el Decreto 23/2012, de 14 de febrero, en adelante CAEA). En concreto: EPE: *Atropa baetica*, *Lithodora nitida*, *Sarcocapnos crassifolia subsp. Speciosa* y VU: *Fumana fontanesii*, *Hypochaeris rutea*, *Ophrys speculum subsp. lusitanica*.

Por otra parte, el Inventario de árboles y arboledas singulares de Andalucía, que reconoce la rareza, el valor paisajístico, una localización poco habitual para la especie, o la historia y tradiciones asociadas, recoge hasta 17 árboles singulares y 4 arboledas singulares. Entre los árboles singulares inventariados se encuentran 7 encinas, 3 quejigos, 3 lentiscos, una coscoja, una cornicabra, un almendro y un serbal. Las arboledas

singulares contempladas hacen referencia a dos quejigales, un encinar y un Arenal-Cornicabral. A estos elementos, se unen destacados rebollares de roble melojo, junto a algún olmedal, alcornocal o incluso ciruelos silvestres.

No obstante, frente a todo lo anterior, cabe añadir la atención que requieren las amenazas que se reflejan en el espacio, ya que se trata de un área en el que a lo largo del tiempo la acción humana (el carboneo, la roturación del suelo, el pastoreo, etc.) ha provocado la alteración de la vegetación, de forma que el estudio aislado de las comunidades vegetales existentes se hace muy difícil, ya que estas actuaciones han propiciado la degradación de la vegetación y la mezcla de las comunidades vegetales. Además, existen muchas comunidades efímeras, formadas por plantas anuales.

Los problemas relacionados con la falta de regeneración del arbolado y con el envejecimiento de las masas forestales arboladas, han afectado a la degradación de la conservación de encinares y quejigares, resultando especialmente frágiles frente a la sequía y a la aparición de plagas y enfermedades.

La presión trópica y el abandono de las prácticas agropecuarias tradicionales han reducido las comunidades vegetales subestépicas de gramíneas y su reemplazo por otras comunidades vegetales, principalmente leñosas, que reducen la biodiversidad.

2.3.2. Fauna

El ámbito del Parque Natural presenta una gran calidad faunística por su diversidad específica, presencia de especies de gran interés para la conservación y por su condición de especies amenazadas o de especies raras o escasas.

Con respecto a los **invertebrados**, la zona del Parque Natural presenta bajo nivel de conocimiento sobre las poblaciones que habitan en su territorio. No obstante, puede hablarse de moluscos gasterópodos (caracoles) existentes en el entorno calizo, crustáceos como el cangrejo de río americano introducido (que ha desplazado al cangrejo europeo, del que no se tiene constancia desde 2012), insectos, destacando a los lepidópteros (mariposas) y coleópteros (escarabajos) abundantes en especies por hábitats diversos.

Respecto a los **vertebrados**, su población en el Parque Natural aparece constituida por los siguientes grupos de especies:

1. **Peces:** comunidad muy reducida como consecuencia de la limitación de las aguas superficiales. No obstante, se pueden encontrar barbos, bogas, cachos, calandinos y colmillejas.
2. **Anfibios:** su presencia en la zona aparece relativamente abundante (10 especies), siendo las especies dominantes la rana verde común y el sapillo pintojo.
3. **Reptiles:** bien representadas en el interior del Parque, tanto en los saurios como en los ofidios. Entre los más representativos están el galápago común (situación crítica), salamanguesa rosada, eslizón de cinco dedos (endemismo ibérico), eslizón, lagarto ocelado, lagartija ibérica, lagartija colilarga, culebra de collar, culebra viperina, culebra de herradura, culebra de escalera, culebra bastarda y víbora hocicuda.
4. **Mamíferos:** representado por 42 especies, siendo la mayor parte los grupos mastozoológicos, que contienen especies propias de los hábitats de monte y matorral mediterráneo del sur con representación de especies cosmopolitas y de ambientes antropogénicos. Uno de los grupos más destacado es el de los murciélagos, por su enorme riqueza específica y su grado de protección. Sin embargo, sus poblaciones se encuentran en grave riesgo por la alteración de las cuevas y la

inadecuada utilización de insecticidas. Los mamíferos insectívoros también se encuentran representados por el musgano de Cabrera, que se encuentra en peligro debido a las alteraciones que ha sufrido el hábitat que ocupa. Dentro de los felinos, la especie más destacable en la zona es el gato montés. Cabe destacar también, la presencia de dos ungulados, una especie propia de la Península Ibérica, como es el caso de la cabra montés y el jabalí, que ha aumentado su población. En los últimos años los ratones y los conejos representan un engranaje fundamental en la cadena alimenticia de los ecosistemas Subbéticos.

5. **Aves:** Las rapaces rupícolas, debido al gran número de cortados rocosos existentes se encuentran bien representadas, destacando como nidificantes: águilas perdicera y real, buitres leonados, buho real, halcón peregrino y cernícalo vulgar; y otras, tan significativas y amenazadas como quebrantahuesos y alimoche, se observan casi todos los años por los cortados del Parque en movimientos de dispersión o de migración, respectivamente. Dentro de este mismo grupo pero más desligadas de los ambientes rupícolas, aparecen poblaciones nidificantes de ratonero común, búho chico, lechuza común, autillo, mochuelo, águila culebrera y azor, siendo rara la reproducción en la zona de águila calzada y desconocida la de milanos, halcones abejeros y aguiluchos, resultando habitual su avistamiento en la zona. Entre las galliformes se observan la codorniz y la perdiz roja, esta última, como en el resto de la región, ha experimentado una disminución poblacional como consecuencia de las técnicas y tiempos agrícolas, la abundancia de jabalíes, entre otras.

Dada la rareza de las aguas en superficie de estas sierras, no son muy frecuentes las especies asociadas a ellas; no obstante hay que mencionar la presencia de ánade real, polla de agua, garza real, martín pescador y lavandera cascadeña, con apariciones invernales de avefrías y andarríos, y citas esporádicas de mirlo acuático.

Debido a los cambios en los tipos de construcciones, las poblaciones de las aves típicas de los medios antrópicos (vencejos, golondrina común, cernícalo primilla, lechuza común y avión común) están viéndose disminuidas, de manera que especies como el gorrión común y la tórtola turca se disputan las zonas más próximas a los entornos urbanos.

Dada la gran fragmentación de los hábitats en el Parque y la omnipresencia del olivar como elemento característico de su paisaje, son muy frecuentes las zonas de ecotono entre terrenos silvestres y cultivos; dando lugar a una gran variedad de comunidades de avifauna tanto insectívora como granívora (zorzales, páridos, currucas y fringílidos), que varía considerablemente a lo largo de las estaciones, condicionada en gran medida por los tiempos del propio olivar y amenazadas por los métodos de manejo asociados.

Por último, en los hábitats rocosos también son frecuentes el cuervo común, colonias significativas de chova piquirroja y grajilla y gorrión chillón, avión roquero, roqueros rojo y solitario, vencejo real y recientemente se ha constatado la reproducción de vencejo cafre, especie africana que junto con la sedentarización en la zona de palomas torcaces, zorzales charlos y petirrojos, entre otras, podrían considerarse indicadores del cambio climático.

La importancia faunística del Parque Natural se ve realzada por la presencia de un elevado número de especies amenazadas incluidas en el Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas de las cuales una está catalogada “en peligro de extinción” y diez “vulnerables”.

La existencia de especies amenazadas se debe, entre otras causas, a la fragmentación de los hábitats, pudiendo resaltar el gato montés y el topillo de Cabrera, que se encuentran en una precaria situación.

Las poblaciones de las distintas especies de murciélagos existentes en el Parque Natural se encuentran

también en grave riesgo, ya que la alteración de las cuevas, la deforestación y el uso abusivo de insecticidas están afectando a estas comunidades.

Además, la sustitución de los cultivos de gramíneas por olivar, junto a la acción de los plaguicidas, está conduciendo a la desaparición de especies como el aguilucho cenizo o el cernícalo primilla.

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe destacar que existen especies en el ámbito del Plan que coinciden parcialmente con los ámbitos de aplicación de varios planes de protección de especies amenazadas elaborados a nivel regional. Estos Planes son elementos orientadores que persiguen alcanzar o mantener un adecuado estado de conservación de las especies objeto de los mismos. En concreto afectan al ámbito territorial:

1. Plan de Recuperación y Conservación de Aves Necrófagas.
2. Plan de Recuperación y Conservación de peces e invertebrados de medios acuáticos epicontinentales.

En general, las amenazas que afectan directamente a las especies de fauna están las relacionadas directamente con la presencia antrópica en los espacios naturales. Las infraestructuras y cambios en los ecosistemas por intensificación agrícola o cambios de uso, son causas también de la muerte de individuos, a igual que el uso de venenos, cepos y lazos.

2.3.3. Hábitats de Interés Comunitario

La presencia de hábitats naturales y especies de fauna recogidos en los Anexos I y II, respectivamente, de la Directiva de Hábitats, derivó en la declaración de la Zona de Especial Conservación Sierras Subbéticas. Desde entonces, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a través de la Red de Información Ambiental de Andalucía, ha llevado a cabo un trabajo continuado de interpretación, localización, delimitación y valoración del estado de conservación de los Hábitats de Interés Comunitario (HIC) terrestres existentes en la región andaluza, para los que la citada Directiva establece la obligación de mantener o restaurar los tipos de hábitat de interés comunitario en un estado de conservación favorable.

Como resultado de estos trabajos de interpretación y localización, en la actualidad se identifican en espacio hasta 17 HIC catalogados por la Directiva Hábitats. de los 17, casi el 49% de la superficie del Parque Natural está representado por el único HIC considerado de carácter prioritario en el marco de la UE: 6220 “*Zonas subestépicas de gramíneas y anuales de Thero-Brachypodietea*”; pastizales mediterráneos que se extienden sobre los enclaves serranos de relieve más suave, pastoreadas con ganado y asociadas en muchas ocasiones con masas más o menos extensas de quercíneas. Se puede encontrar principalmente por la zona norte del espacio, algo menos en el sur y de forma puntual en la zona centro del espacio natural. A mayor altura, este HIC cambia a HIC 6170 “*Prados alpinos y subalpinos calcáreos*”, con muy escasa representación, apenas 17ha; y algo menos escaso es el HIC 6420 “Prados húmedos mediterráneos de hierbas altas del *Molinion-Holoschoenion*”, con algo más de 48ha.

En zonas degradadas donde hubo masas de quercíneas, se encuentra el HIC 5330 “Matorrales termomediterráneos y pre-estépicos”, representando prácticamente el 11% del espacio, ocupando unas 3.400ha. Otro HIC de matorral es el HIC 5110 “Formaciones estables xerotermófilas de *Buxus sempervirens* en pendientes rocosas (*Berberidion p.p.*)”, escasamente representado en este espacio natural.

En cuanto a presencia, el tercer HIC más representado en el Parque Natural es el HIC 6310 “Dehesas perennifolias de *Quercus spp.*”, ocupando algo más del 7% del espacio, tratándose de masas aclaradas por el uso agrosilvopastoral, que se encuentran intercaladas entre los pastizales (HIC 6220).

Las masas que aparecen de quercíneas se corresponden con el HIC 9340 "Bosques de *Quercus ilex* y *Quercus rotundifolia*"; ocupando casi el 5% del espacio natural, con una superficie de unas 1.700ha. Su distribución es uniforme por todo el espacio natural, aunque más presente en la mitad norte, donde también se encuentra otro HIC de masas arboladas de quercíneas, HIC 9240 "Robledales ibéricos de *Quercus faginea* y *Q. canariensis*", con unas 300 hectáreas mezcladas con el HIC 9340.

También aparecen en el espacio, con una representación muy pequeña:

1. Masas arboladas, pero con poca superficie, correspondientes al HIC 9320 "Bosques de *Olea* y *Ceratonia*", con unas 15ha.
2. El HIC 4090 "Brezales oromediterráneos endémicos con ailaga", con unas 142ha.
3. En las zonas de mayor pendiente y rocosidad se encuentran varios HIC que no suponen una superficie importante, pero que su presencia enriquece el entorno; HIC 8130 "Desprendimientos mediterráneos occidentales y termófilos" y 8210 "Pendientes rocosas calcícolas con vegetación casmofítica". Con mayor importancia en superficie y trascendencia como refugios para murciélagos está el HIC 8310 "Cuevas no explotadas por el turismo", con 320ha.
4. El resto de hábitats relevantes en el espacio natural están ligados a los cursos hídricos, como el HIC 3260 "Ríos de pisos de planicie a montano con vegetación de *Ranunculon fluitantis* y de *Callitricho-Batrachion*", muy escaso. En parte de los ríos del ámbito del Plan se encuentra el HIC 92A0 "Bosques galería de *Salix alba* y *Populus alba*".

2.4. Características Socioeconómicas

2.4.1. Población y Poblamiento

2.4.1.1. Población y Sistema de Asentamientos

La población incluida en el Parque Natural Sierras Subbéticas y su área de influencia socioeconómica es de 69.108 habitantes (padrón municipal 2016), repartidos en los 8 municipios afectados por el Plan.

Tabla 8. Población. 2016.

Municipio	Superficie TTMM (km ²)	Núcleos de población (nº de núcleos poblacionales)	Población 2016		Densidad de población (número de personas/km ²)
			Habitantes (nº)	% Respecto al total del ámbito PDS	
Cabra	229	3	20.704	30,0	90,4
Carcabuey	78	2	2.529	3,7	31,7
Doña Mencía	15	1	4.789	6,9	315,1
Iznájar	136	8	4.461	6,5	32,7
Luque	141	2	3.071	4,4	21,8
Priego de Córdoba	288	14	22.855	33,1	79,3
Rute	132	6	10.042	14,5	75,9
Zuheros	42	1	657	0,9	15,5
AIS	1.064	37	69.108	100	65,0
Provincia	13.778	279	791.610	-	57,49
Andalucía	87.594	2.733	8.388.107	-	95,7

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2017. Elaboración propia.

El Instituto Nacional de Estadística define núcleos poblacionales como *“conjunto de al menos diez edificaciones, que están formando calles, plazas y otras vías urbanas. Por excepción, el número de edificaciones podrá ser inferior a 10, siempre que la población que habita las mismas supere los 50 habitantes. Se incluyen en el núcleo aquellas edificaciones que, estando aisladas, distan menos de 200 metros de los límites exteriores del mencionado conjunto, si bien en la determinación de dicha distancia han de excluirse los terrenos ocupados por instalaciones industriales o comerciales, parques, jardines, zonas deportivas, cementerios, aparcamientos y otros, así como los canales o ríos que puedan ser cruzados por puentes”*.

La práctica totalidad de la población se encuentra fuera del Parque Natural, a excepción de algunos núcleos secundarios y diseminados, ya que los núcleos de población principales se encuentran todos fuera del mismo.

La distribución de la población no es homogénea entre los municipios; Cabra y Priego de Córdoba cuentan con más del 60% de la población total del Plan, núcleos en los que se concentra una mayor dotación de servicios y equipamientos, y donde la diversificación económica es mayor, atrayendo al asentamiento de la población.

Asimismo, la distribución de la población se caracteriza principalmente por un poblamiento concentrado, con un 86% de la misma viviendo en los núcleos principales, un 7% en áreas diseminadas y otro 7% de la población en núcleos poblacionales secundarios.

La densidad de población es de 65 habitantes/km², densidad superior a la media de la provincia e inferior a la media andaluza. Si se analiza el dato por municipio, la densidad mayor se concentra en los municipios de mayor población, siendo una excepción Doña Mencía con una densidad de población muy elevada (315,07 habitantes/km²) como consecuencia del reducido tamaño de la superficie del término municipal.

La distancia desde los núcleos urbanos principales a Córdoba capital ronda los 100km, siendo Iznájar el más alejado de la capital (poco más de 100km) y a menos de 80 km de Málaga capital, y Doña Mencía el más cercado (65km aproximadamente).

Los núcleos de mayor población (Cabra y Priego de Córdoba) se encuentran en la zona central del área de influencia, fuera del Parque Natural, unidos a través de la carretera N-339 que divide el Parque Natural.

Respecto a la evolución de la población, si se analizan los datos a partir de la población de 1900, se puede apreciar un considerable aumento de la población hasta los años 50 como en el resto del territorio andaluz, sufriendo una brusca disminución a partir de entonces, como consecuencia de la tasa de emigración producida en toda Andalucía, abandonando su zona de origen para emigrar, por diferentes razones, hacia otros lugares de España e incluso del extranjero. Desde los años 90 la población está mantenida con ligeros ascensos y descensos dependiendo del municipio.

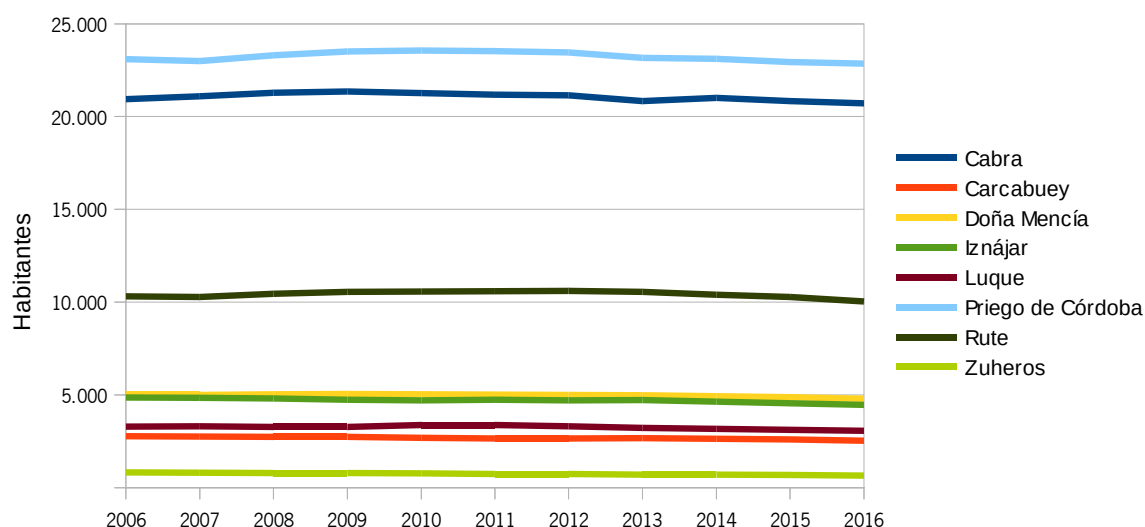
Los municipios de menor tamaño como Carcabuey, Luque, Iznájar y Zuheros son los que mayor población han perdido, pudiéndose ver una reducción de la población de 1950-1970 entre 32% y 38%, y han continuado perdiendo hasta la actualidad, fundamentalmente Zuheros, que en el periodo 2006-2016 ha reducido su población en un 20%. Los municipios de mayor población, también redujeron su población hasta 1991, pero desde entonces se han mantenido más o menos constantes e incluso han aumentado (Priego de Córdoba y Cabra en el periodo 1991-2006).

Tabla 9. Evolución de la población.

Municipio	Habitantes (nº de personas)							Evolución (%)				
	1900	1950	1970	1991	1998	2006	2016	1900-1950	1950-1970	1970-1991	1991-2006	2006-2016
Cabra	12.308	22.260	20.722	20.306	20.818	20.935	20.704	81	-7	-2	3	-1
Carcabuey	4.602	5.977	3.717	2.945	2.887	2.775	2.529	30	-38	-21	-6	-9
Doña Mencía	4.494	5.847	5.444	5.071	5.046	5.001	4.789	30	-7	-7	-1	-4
Iznájar	7.930	12.647	8.598	5.752	5.200	4.865	4.461	59	-32	-33	-15	-8
Luque	4.999	8.065	5.095	3.375	3.397	3.293	3.071	61	-37	-34	-2	-7
Priego de Córdoba	16.745	27.292	21.541	21.177	22.195	23.087	22.855	63	-21	-2	9	-1
Rute	11.110	14.581	11.385	10.072	10.082	10.309	10.042	31	-22	-12	2	-3
Zuheros	2.347	2.161	1.458	958	899	821	657	-8	-33	-34	-14	-20
AIS	64.535	98.830	77.956	69.656	70.524	71.086	69.108	53	-21	-11	2	-3

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. Elaboración propia. 2017.

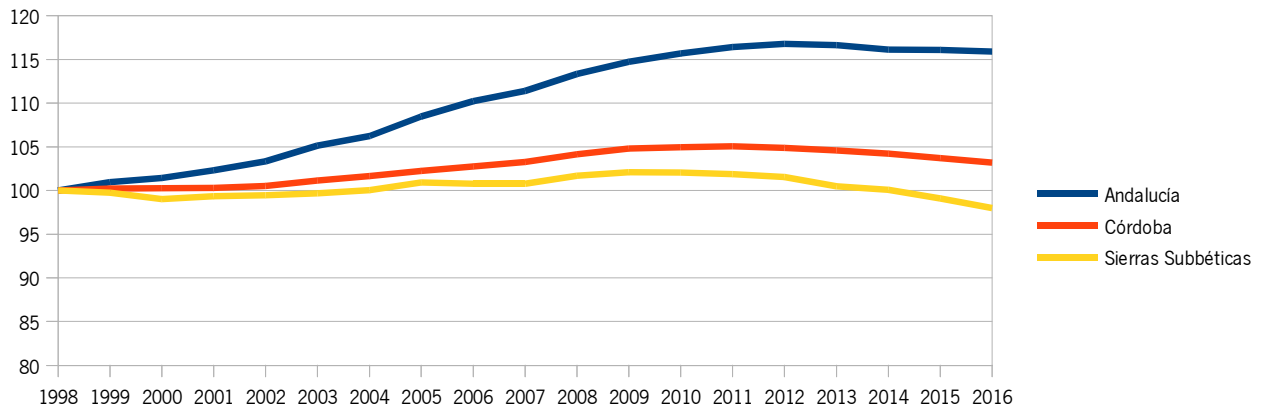
Figura 4. Evolución de la población por municipio. 2006-2016.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. 2017.

Finalmente, si se observa la tendencia de la población total del ámbito territorial del Plan respecto a la evolución andaluza y de la provincia para el periodo 1998-2016, se aprecia un descenso de la población del ámbito, alcanzando valores máximos en 2009-2010 y volviendo a disminuir la población hasta la actualidad, encontrándose con los valores más bajos del periodo de análisis. La población andaluza aumenta considerablemente en todo el periodo. A nivel provincial aumenta la población de manera menos acentuada que a nivel regional hasta 2010-2012 que se ve frenada, y sigue manteniendo valores superiores al año de referencia 1998. No obstante, los datos de tendencia de población del área de influencia socioeconómica, están en consonancia con los existentes en otras zonas andaluzas con condiciones socioeconómicas similares a los del Plan objeto de estudio.

Figura 5. Tendencia de la población.

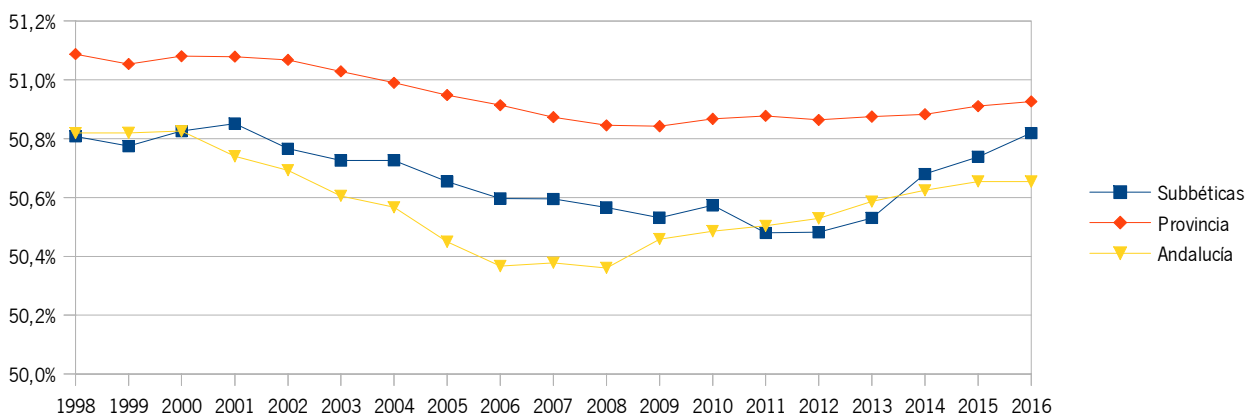


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes.2017.

2.4.1.2. Estructura Demográfica

La diferencia poblacional por sexo se ha mantenido constante a los largo de los años, siendo siempre ligeramente superior la población femenina respecto a la masculina. En concreto para 2016, la población femenina era el 51% frente al 49% de población masculina. En este sentido, la evolución de la población sigue un patrón similar a otras zonas andaluzas con características socioeconómicas similares a la presentada en las Subbéticas. En la gráfica siguiente se representa el porcentaje de población femenina del área de influencia socioeconómica, provincial y regional y se aprecia la tendencia ligeramente superior de la población femenina frente a la masculina en los tres ámbitos en las últimas dos décadas.

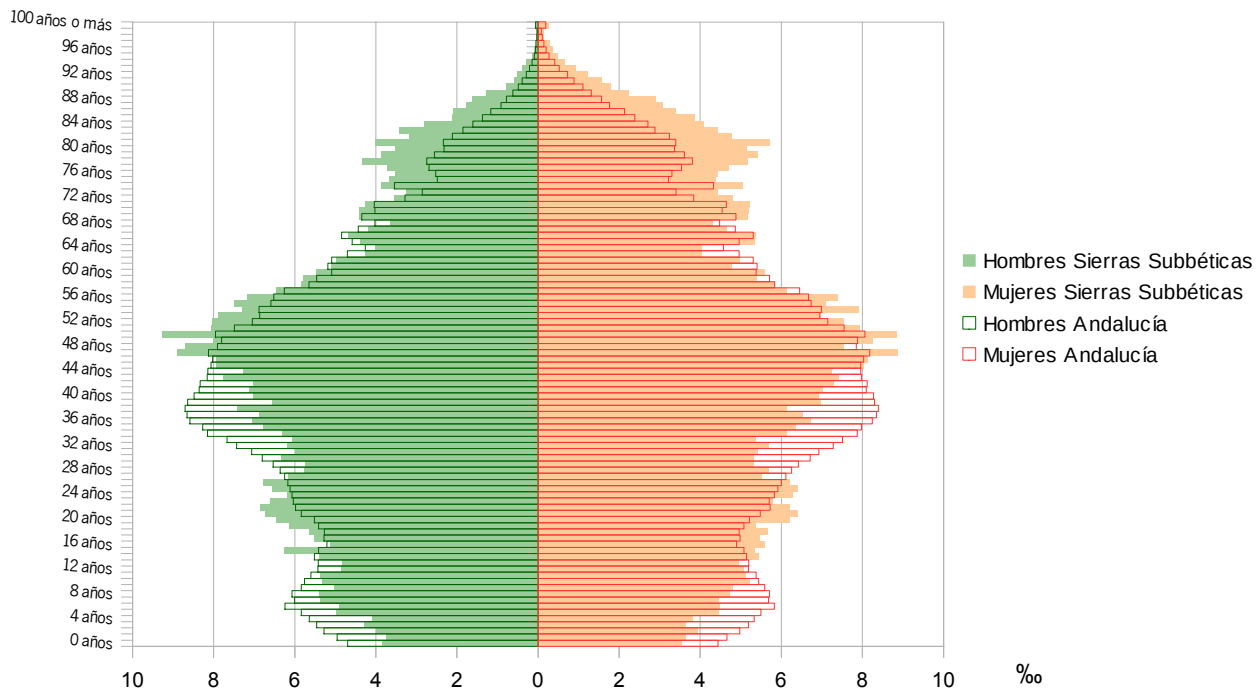
Figura 6. Comparativa de la evolución femenina (%).



Fuente: Elaboración propia. 2017.

Si se analizan los datos de la población del ámbito territorial a nivel global se observa que el porcentaje de población menor a 15 años está ligeramente por debajo de la media provincial y andaluza y el porcentaje de población superior a 65 años está por encima de la media provincial y andaluza. Esto denota una población envejecida y con tendencia a aumentar, encontrándose por encima de las medias provinciales y andaluzas. El porcentaje de personas mayores a 80 años, mujeres fundamentalmente, es también superior a la media regional.

Figura 7. Pirámide de población. 2016.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2017.

A nivel municipal destaca la población superior de 65 años en los municipios de Zuheros con un 30%, e Iznájar con más de un 26%, siendo estos los municipios del ámbito territorial de menor población, mayor despoblamiento y población envejecida.

2.4.2. Mercado de Trabajo y Desarrollo Social

2.4.2.1. Mercado de Trabajo

Población ocupada

Los datos de afiliados a la Seguridad Social por rama de actividad permiten valorar qué sectores acaparan mayor importancia desde el punto de vista del empleo actual, así como cuáles tienen representación y en qué medida, junto a aquellos que no tienen presencia en el ámbito o municipio. Se trata de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral y situaciones asimiladas.

Tabla 10. Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral por municipio de trabajo y rama de actividad. Año 2016.

Municipio	Rama de actividad											TOTAL
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	
Cabra	2.810	22	537	263	1.291	29	29	13	239	1.415	324	6.972
Carcabuey	573	9	171	54	136	0	0	0	34	70	24	1.075
Doña Mencía	884	0	70	48	241	0	0	0	18	86	43	1.400
Iznájar	718	14	85	44	246	0	0	5	17	85	25	1.242
Luque	1.193	0	172	16	149	0	0	0	10	72	14	1.631
Priego de Córdoba	2.291	19	805	269	1.836	22	49	14	283	826	242	6.656
Rute	1.233	0	593	160	631	16	12	5	180	256	129	3.217
Zuheros	212	0	36	0	50	0	0	0	0	31	0	337
AIS	9.914	64	2.469	854	4.580	67	90	37	781	2.841	801	22.530
Provincia	57.291	2.859	27.099	11.953	68.962	2.366	4.542	1.103	20.618	53.331	14.183	264.580
Andalucía	388.194	34.067	193.902	140.608	857.825	43.049	48.013	18.907	282.712	551.595	179.049	2.737.921

* Dato inferior a 5.

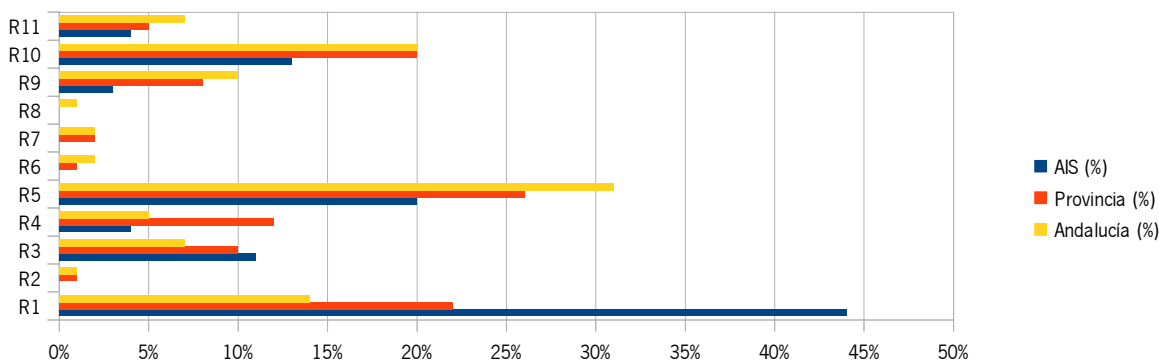
No se incluyen los afiliados al Sistema Espacial Agrario sin jornadas reales.

Ramas de actividad: R1: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. R2: Industrias extractivas; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación. R3: Industria manufacturera. R4: Construcción. R5: Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería. R6: Información y comunicación. R7: Actividades financieras y de seguros. R8: Actividades inmobiliarias. R9: Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares. R10: Administración pública y defensa, Seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales. R11: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; otros servicios; actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio; actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración propia. 2017.

El mayor peso en relación a la rama de actividad en la que se concentra la población afiliada a la Seguridad Social se sitúa en la rama agraria (44%), que está muy por encima de la media regional (14%), siendo la provincial la mitad (22%). Tras ésta, destaca el comercio y la hostelería (20%), seguido de la administración pública (13%), encontrándose ambas ramas por debajo del peso que representan tanto en el ámbito provincial como regional. También presenta marcadas diferencias la rama que incluye las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como actividades administrativas y servicios auxiliares (4%), aunque por ser netamente inferior a la región andaluza (10%) y al ámbito provincial (14%).

Figura 8. Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral por rama de actividad (%). Año 2016.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración propia. 2017.

A continuación se realiza un análisis de la población ocupada a partir de la media anual calculada de los datos mensuales sobre contratos registrados en los Servicios Públicos de Empleo Estatal (contratos iniciales, las conversiones en indefinidos y las adscripciones de colaboración social), en función al sector de actividad de la población afiliada y el sexo, pudiendo interpretarse la dinámica actual que se está produciendo según sectores.

Tabla 11. Contratación por sectores de actividad y sexo. 2016.

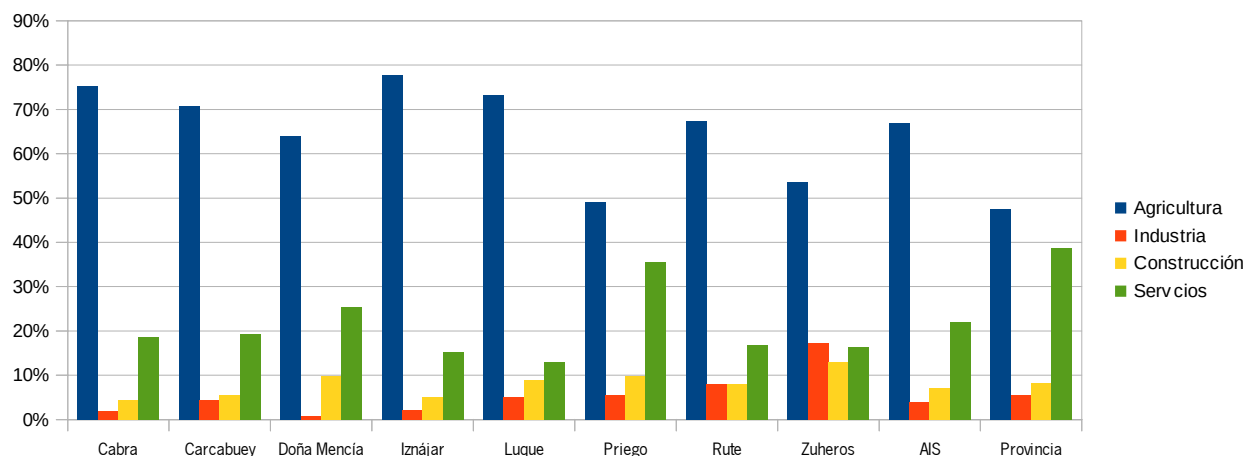
Municipio	Contratos			Población ocupada por sectores de actividad (%)			
	Total (Número)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Cabra	17.694	61,0	39,0	75,1	1,8	4,5	18,6
Carcabuey	2.445	74,4	25,6	70,8	4,3	5,6	19,3
Doña Mencía	3.756	63,3	36,7	64,0	0,8	9,8	25,5
Iznájar	5.449	69,5	30,5	77,7	2,1	5,0	15,2
Luque	2.878	67,2	32,8	73,2	5,0	8,9	13,0
Priego de Córdoba	11.855	64,3	35,7	49,1	5,4	9,9	35,5
Rute	8.074	66,7	33,3	67,2	7,9	8,1	16,8
Zuheros	711	55,3	44,7	53,6	17,2	12,9	16,3
 AIS	52.862	64,5	35,5	67,0	4,0	7,1	21,9
 Provincia	504.122	62,9	37,1	47,5	5,5	8,2	38,7
 Andalucía	4.648.570	60,2	39,8	30,3	5,4	8,8	56,3

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

Valorando los contratos del año 2016 se desprende que, con un porcentaje importante, son los contratos debidos al sector primario (67%) los que predominan en el ámbito territorial del Plan, por encima de la media provincial (47%). A nivel municipal destaca Iznájar y Cabra, con un elevado porcentaje de contratos realizados debidos a actividades incluidas en el sector primario (por encima del 75% en ambos casos), lo que resalta su carácter agrario. Tras este sector pero con mucha diferencia, destaca el sector terciario (21,9%), muy por debajo de la media provincial (37,8%). Priego de Córdoba presenta una contratación en el sector terciario similar a la media provincial y por encima del ámbito territorial (35;5%), y Luque e Iznájar son los que presentan los valores más bajos (13% y 15%, respectivamente). El sector secundario prácticamente no tiene representación en municipios del ámbito territorial como Doña Mencía, con menos de un 1% y Cabra con menos del 2%. En contraposición Zuheros presenta un porcentaje que triplica la media provincial.

Estos resultados, de manera general, demuestran claramente el carácter agrario de la zona, y la práctica inexistencia de sector secundario y de construcción en muchos de los municipios del ámbito territorial, sobre todo de los de menor tamaño.

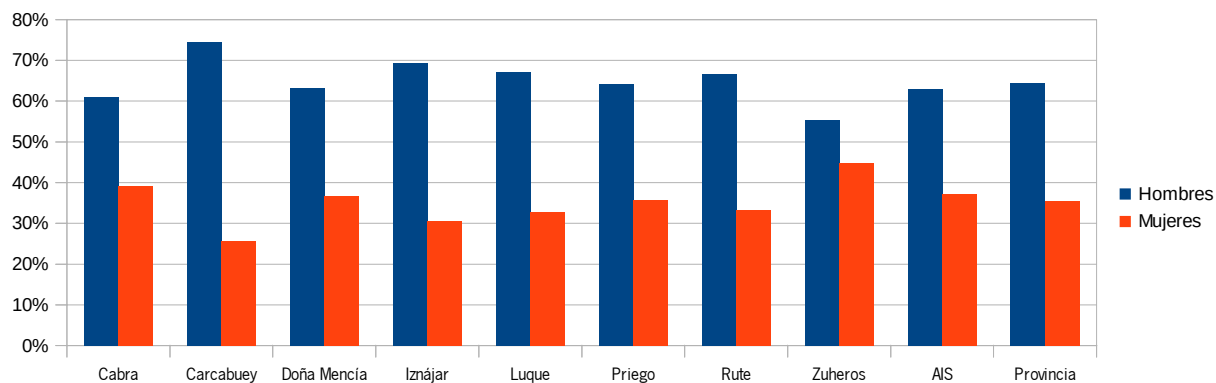
Figura 9. Contratación por sectores de actividad. 2016.



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

Otro dato a destacar es el porcentaje de contratos realizados a hombres, muy superior al realizado a mujeres, (65% frente a 35%), siendo este dato semejante al provincial (63% frente a 37%). A nivel municipal destaca Carcabuey con una contratación masculina del 75% y en el sentido contrario Cabra y Doña Mencía con una contratación de hombres del 62% frente a 38% de mujeres aproximadamente, por debajo de la media de la provincia.

Figura 10. Contratación por sexo. 2016.



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

Población desempleada

El análisis de la población desempleada se lleva a cabo a través de los datos de paro registrado (demandas de empleo pendientes de satisfacer, en función al último día del mes en las Oficinas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal), cuyos datos anuales se corresponden con promedios calculados a partir de las cifras mensuales. Además, esto se complementa con la intensidad de desempleo, que relaciona los datos de paro registrado con la población entre 16 y 64 años, lo que permite contextualizar las cifras y compararla a la situación que existían en 2006, previamente a la crisis económica generalizada que tanto ha marcado el devenir del empleo.

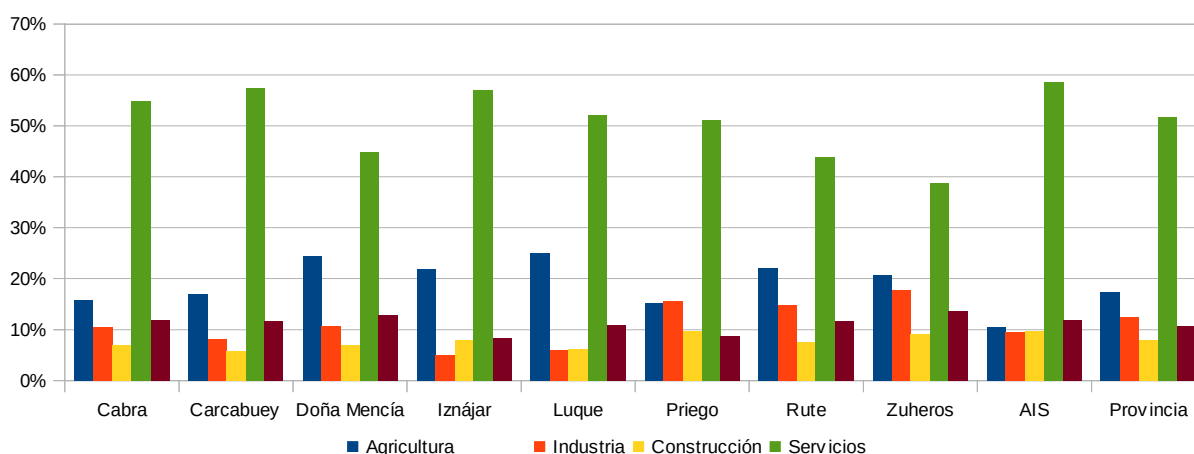
Tabla 12. Datos de paro registrado según sexo y sector de actividad económica. Año 2016.

Población	Paro Registrado			Paro registrado por sectores de actividad (%)				
	Total (Número)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Cabra	1.899	46,8	53,2	15,7	10,4	7,0	55,0	11,9
Carcabuey	172	50,0	50,0	17,0	8,1	5,8	57,4	11,7
Doña Mencía	286	46,2	53,8	24,4	10,7	7,0	45,0	12,9
Iznájar	182	53,8	46,2	21,8	4,9	7,9	57,1	8,2
Luque	240	45,7	54,3	25,0	6,0	6,0	52,2	10,8
Priego de Córdoba	1.924	45,0	55,0	15,1	15,5	9,6	51,1	8,6
Rute	610	46,5	53,5	22,1	14,9	7,5	43,9	11,6
Zuheros	42	43,4	56,6	20,7	17,7	9,2	38,8	13,5
AIS	5.355	46,4	53,6	17,4	12,4	8,0	51,7	10,6
Provincia	85.512	45,0	55,0	10,4	9,5	9,8	58,5	11,8

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración propia. 2017.

El mayor paro registrado en el ámbito territorial se vincula al sector servicios, en consonancia con la realidad provincial con un 52% y 58%, respectivamente. A escala municipal, sin embargo, y aunque el sector servicios represente en todos los casos el mayor número de demandantes que acumula según empleo anterior, con una mayor preponderancia se encuentran los municipios de Carcabuey e Iznájar (57% ambos aproximadamente), y Cabra (55%). Destaca la elevada proporción de demandantes del sector de la construcción en Zuheros (18%), Priego de Córdoba (16%) y Rute (15%), por encontrarse por encima de la media del ámbito territorial y de la provincia, Iznájar al contrario, no llega al 5%. El paro registrado en el sector industria presenta valores medios anuales ligeramente inferiores a los provinciales en todos los municipios del ámbito territorial.

Figura 11. Paro registrado según sector de actividad económica. Año 2016.

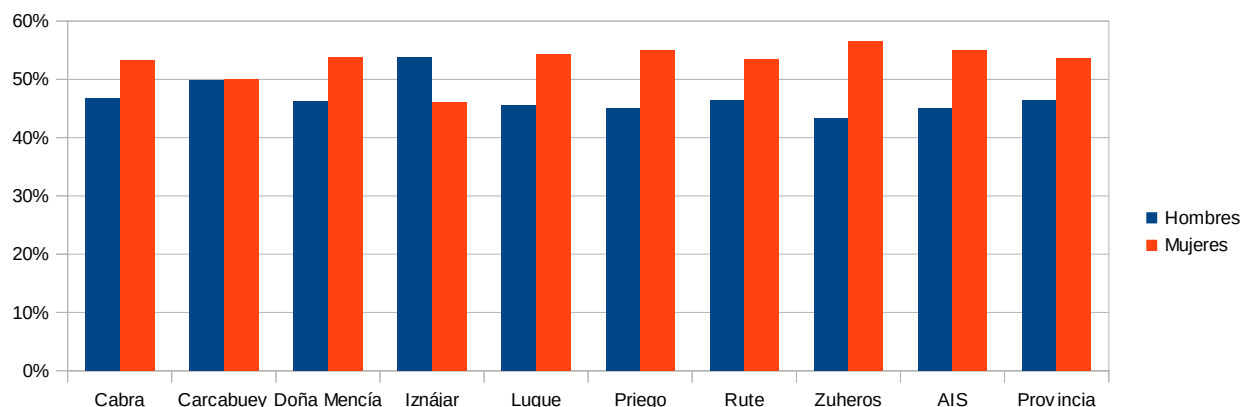


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

Respecto al paro registrado en función del sexo, igualmente se muestra que los porcentajes medios del ámbito territorial están en consonancia con la media provincial, con un 42% en hombres y 58% en mujeres.

A nivel municipal, destaca Zuheros y Doña Mencía, en los que el paro femenino registrado alcanza valores muy elevados, con un 67% y 64%, respectivamente. Estos datos demuestran la necesidad de potenciar el empleo en general y el femenino en particular.

Figura 12. Paro registrado según sexo . Año 2016.



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

La tasa de paro se define como "el número de personas paradas entre el total de personas activas (ocupadas + paradas)". Esta información no se ofrece a nivel municipal por lo que para poder comparar los municipios dentro el área de influencia socioeconómica de los Parques Naturales se propone el cálculo del indicador de "intensidad de desempleo." Dicho indicador mide "los demandantes de empleo no ocupados (DENOs) en función de población económicamente activa", que se obtiene de la suma del total de DENOs y el total de afiliaciones a la Seguridad Social.

Tabla 13. Variación de la intensidad de desempleo entre los años 2006 y 2016.

Municipio	Intensidad de desempleo (%)		
	2006	2016	Variación 2006 y 2016
Cabra	24	29	5
Carcabuey	20	21	1
Doña Mencía	27	29	2
Iznájar	24	21	-3
Luque	22	28	7
Priego de Córdoba	24	27	3
Rute	18	20	2
Zuheros	27	26	-2
AIS	23	26	3
Provincia	21	28	7
Andalucía	18	27	9

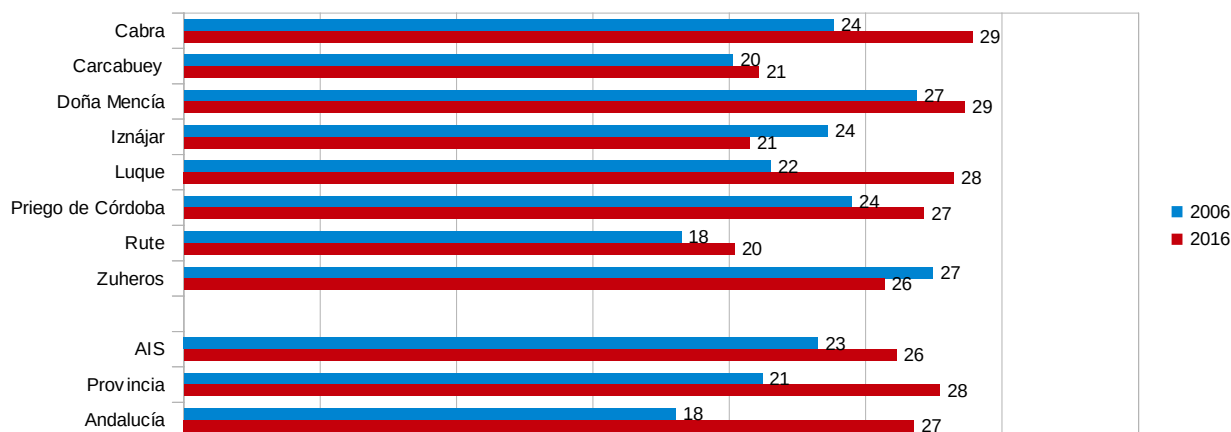
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2017.

La intensidad media de desempleo en 2016 calculada para los municipios incluidos en el Plan de Desarrollo Sostenible de las Subbéticas, presentan una media similar a la provincial y andaluza. Cabra y Doña Mencía

muestran un 1% por encima de la media provincial y el municipio de Rute es el que presenta una intensidad de desempleo menor, con 20%, respecto al 28% de la provincia.

Si se hace una comparativa entre la intensidad de desempleo existente entre 2006 y 2016, se refleja que la variación de desempleo del área de influencia socioeconómica está por debajo de la media provincial y andaluza. Iznájar y Zuheros presentan valores negativos, lo que implica un aumento de empleo respecto a 2006.

Figura 13. Intensidad del desempleo (%). 2006-2016.



2.4.2.2. Nivel de Estudios

Para analizar el nivel de estudios del área de influencia del Plan, se han utilizado los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), sobre el nivel de estudios completados por la población mayor de 16 años, siendo los más recientes de 2011. La información facilitada por el IECA está clasificada en 13 rangos. Para este diagnóstico se han agrupado los 13 rangos en función a los datos provinciales y regionales aportados por la propia IECA como nivel de instrucción, sin considerar el rango 13: "No procede".

- Analfabetos: (1) No sabe leer o escribir. Sin estudios: (2) Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela.
- Primer grado: (3) Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental.
- Segundo grado: (4) Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios. (5) Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU. (6) FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas. (7) FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente.
- Tercer grado: (8) Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente. (9) Grado Universitario o equivalente. (10) Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente. (11) Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos. (12) Doctorado.

Tabla 14. Nivel de estudios completados (población mayor a 16 años). 2011.

Municipio	Analfabetos (%)	Sin estudios (%)	Primer grado (%)	Segundo grado (%)	Tercer grado (%)
Cabra	4,5%	15,5%	15,9%	51,1%	13,0%
Carcabuey	5,1%	19,7%	18,7%	51,2%	5,3%
Doña Mencía	7,5%	16,3%	20,7%	47,6%	7,8%
Iznájar	10,5%	24,2%	18,3%	Sin dato*	Sin dato*
Luque	7,1%	21,5%	16,8%	47,5%	7,0%
Priego de Córdoba	4,7%	17,6%	15,9%	49,3%	12,5%
Rute	7,0%	22,5%	18,1%	44,5%	7,9%
Zuheros	8,1%	24,9%	16,6%	Sin dato*	Sin dato*
AI	5,7%	18,4%	16,9%	48,1%	10,9%
Provincia	3,8%	14,3%	14,9%	51,6%	15,4%
Andalucía	3,1%	11,7%	15,8%	52,7%	16,7%

Nota: No se han considerado por estar sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía . 2017.

Los municipios de mayor tamaño son los que presentan un porcentaje mayor de población con un nivel de estudios superior, como es el caso de Cabra y Priego de Córdoba, y aunque estos son los que se acercan más a la media provincial y regional, todos ellos se encuentran por debajo. Los municipios de menor población son los que cuentan con una población con estudios superiores inferior; Carcabuey con un 5%, encontrándose la media autonómica cerca del 17%.

En cuanto al nivel de analfabetos, todos ellos se encuentra por encima de la provincial, siendo Iznájar el que presenta mayor porcentaje. El porcentaje de población mayor a 16 que presentan estudios secundarios está entorno a la media provincial y ligeramente por debajo en algunos municipios como son Rute, Luque y Doña Mencía.

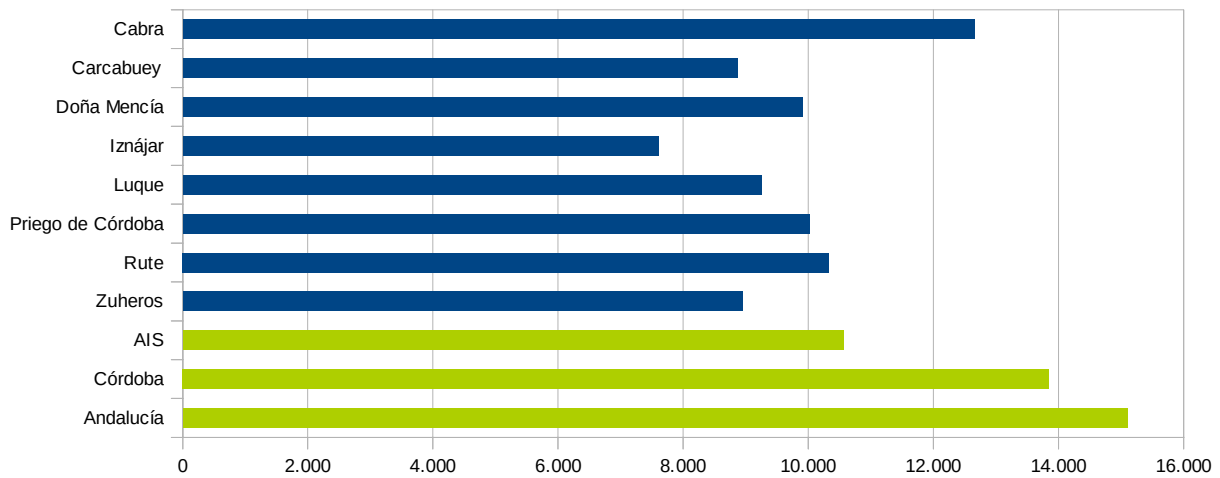
No obstante, la evolución del nivel de instrucción en las dos últimas décadas se puede considerar positiva, disminuyendo tanto la proporción de analfabetos como el grupo formado por las personas con estudios básicos y aumentando la población con estudios de segundo y tercer grado.

2.4.2.3. Renta Media Neta Declarada

Se define la renta neta media como el cociente entre la renta neta total declarada y el número de declaraciones, monetaria o no monetaria, que paga una persona empleada a su asalariado como contrapartida del trabajo realizado por éste durante el período de referencia de los ingresos. Este dato sirve de indicador, dando una visión de la actividad financiera de cada localidad para poder comparar los niveles de renta entre los distintos municipios.

Observando este dato, se aprecia que la renta neta media declarada del ámbito territorial para el año 2014 es inferior a la provincial y regional. A nivel municipal, todas están por debajo de la media provincial y Andaluza. Cabra es el municipio que tiene la renta media superior del ámbito territorial, seguida de Rute y Priego de Córdoba. En el lado opuesto, Iznájar destaca por ser el municipio con la renta media más baja, casi la mitad respecto a la media andaluza. Los datos de renta más bajos se corresponden con los municipios que han sufrido mayor despoblamiento en los últimos años y de renta más alta Cabra, que se ha mantenido más o menos constante.

Figura 14. Renta Neta Media Declarada. 2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2017.

2.4.2.4. Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Uno de los indicadores que muestran el nivel de calidad de vida en los núcleos de población es el acceso a las tecnologías, y más concretamente la disponibilidad de servicios de banda ancha, que acercan a cada una de las poblaciones la información del resto de la provincia y región.

En el mercado español existen operadores de redes y servicios de comunicaciones electrónicas que utilizan diferentes tecnologías para prestar servicios de banda ancha a los usuarios finales.

Las tecnologías de acceso de banda ancha pueden clasificarse en tres grupos según el tipo de acceso:

- Acceso cableado (ADSL, HFC y fibra óptica hasta el hogar FTTH).
- Acceso inalámbrico (Wi-Fi, WiMax y satélite).
- Acceso móvil (3G y 4G).

En este sentido, se analiza a continuación el acceso a servicios de banda ancha básica y rápida de los municipios del ámbito territorial respecto a las medias provincial y nacional.

Tabla 15. Disponibilidad Banda Ancha en el ámbito territorial del Plan (rango de cobertura y porcentaje).

Municipio	Rango cobertura ADSL $\geq 2\text{Mbps}$	Rango cobertura ADSL $\geq 10\text{Mbps}$	Rango cobertura VDSL	Rango cobertura FTTH	Rango cobertura Inalámbricas $\geq 2\text{Mbps}$	Rango cobertura Inalámbricas $\geq 30\text{Mbps}$	Rango cobertura redes fijas $\geq 2\text{Mbps}$	Rango cobertura redes fijas $\geq 100\text{Mbps}$
Cabra	$90 \leq x \leq 100$	$70 \leq x < 80$	$10 \leq x < 20$	$70 \leq x < 80$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$70 \leq x < 80$
Carcabuey	$80 \leq x < 90$	$80 \leq x < 90$	$20 \leq x < 30$	$0 \leq x < 10$	$60 \leq x < 70$	$0 \leq x < 10$	$80 \leq x < 90$	$0 \leq x < 10$
Doña Mencía	$90 \leq x \leq 100$	$90 \leq x \leq 100$	$10 \leq x < 20$	$0 \leq x < 10$	$0 \leq x < 10$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$
Iznájar	$50 \leq x < 60$	$40 \leq x < 50$	$20 \leq x < 30$	$0 \leq x < 10$	$70 \leq x < 80$	$0 \leq x < 10$	$80 \leq x < 90$	$0 \leq x < 10$
Luque	$90 \leq x \leq 100$	$90 \leq x \leq 100$	$30 \leq x < 40$	$0 \leq x < 10$	$70 \leq x < 80$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$
Priego de Córdoba	$90 \leq x \leq 100$	$70 \leq x < 80$	$10 \leq x < 20$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$
Rute	$90 \leq x \leq 100$	$80 \leq x < 90$	$20 \leq x < 30$	$10 \leq x < 20$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$50 \leq x < 60$
Zuheros	$90 \leq x \leq 100$	$90 \leq x \leq 100$	$80 \leq x < 90$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$	$90 \leq x \leq 100$	$0 \leq x < 10$
Media provincial	96	80	14	47	79	4	98	57
Media nacional	90	72	12	63	54	7	97	70

Fuente: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, 2017.

En cuanto a cableado, y en concreto, respecto a las líneas de conexión ADSL, en relación con la población, se observa como el municipio de Iznájar presenta una cobertura muy baja; entre el 50-60% para $\geq 2\text{Mbps}$ y 40-50% para $\geq 10\text{Mbps}$, estando la media provincial y nacional en 96% y 90% respectivamente.

Para la fibra óptica hasta el hogar (FTTH), a excepción de Cabra, el resto de municipios que conforman el ámbito territorial del Plan cuentan con una cobertura muy por debajo de las medias tanto provinciales como nacional (47% y 63%, respectivamente).

En relación con los centros públicos con acceso a internet, el 100 % cuentan con acceso a internet.

Si se analiza el porcentaje de cobertura de móvil, el ámbito territorial de las Subbéticas cuenta de manera general con una cobertura media similar a la provincial, a excepción de Doña Mencía. Además, existen problemas de cobertura móvil (zonas de sombra) en diversas pedanías y diseminados de Carcabuey, Priego de Córdoba, Rute e Iznájar, principalmente.

Según datos de normativa de ayudas de Estado, se definen como zonas blancas NGA “aquellas que no disponen de cobertura de redes de banda ancha de nueva generación, ni previsiones para su dotación por algún operador en el plazo de 3 años, en base a planes de inversión creíbles”. Visto los datos que se aportan en la Web de la Secretaría el Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, perteneciente al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, en los que se encuentran recopilados los datos de los operadores titulares de las mayores redes de banda ancha, en relación con las 61.688 entidades singulares de población existentes en España, y mediante la metodología desarrollada por la SETSI, se ha obtenido la cobertura conjunta proporcionada por todos los operadores, que, en lo que afecta al ámbito del Plan, existe aproximadamente un 18% de la población sin cobertura de banda ancha como zonas blancas NGA.

Teniendo en cuenta lo anterior y según datos detectados en el estudio de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Subbéticas, del año 2016, aunque pueda parecer que la cobertura es buena, aún falta puntos significativos. Incluso, en zonas de Carcabuey tampoco llega la señal de TV pero no se puede reclamar porque no superan el 2% de territorio establecido por la ley. En Iznájar se han instalado repetidores municipales para que la señal llegue a las aldeas.

En cuanto a redes fijas de más de 100 Mbps, aparecen poblaciones como Carcabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque y Priego de Córdoba con problemas de cobertura, quedando abastecidas, dentro de las medias provincial y nacional la cobertura básica de redes fijas ≥ 2 Mbps.

2.4.3. Estructura Productiva

2.4.3.1. Distribución General de la Tierra por Aprovechamiento

Para poder posteriormente analizar las características generales del ámbito territorial, es preciso conocer la superficie que ocupa cada uso, considerando los siguientes grandes grupos:

- Aprovechamientos agrícolas: tierras ocupadas por cultivos herbáceos; barbechos y otras tierras no ocupadas; y tierras ocupadas por cultivos leñosos.
- Aprovechamientos en el medio natural: prados naturales; pastizales; monte maderable; monte abierto; monte leñoso; erial a pastos y espartizal.
- Otros: terreno improductivo; superficie no agrícola; ríos y lagos.

Bajo esta clasificación, el 64% de los suelos son ocupados por cultivos leñosos, en concreto cultivos leñosos de olivar, lo que demuestra la importancia de la agricultura en el ámbito del Plan. Si se compara el valor del ámbito del Plan con la superficie media provincial o regional, la media de Córdoba es 26% y 22% a nivel andaluz, destacando de nuevo el carácter agrícola en el Parque Natural y en su área de influencia socioeconómica. El municipio con mayor superficie destinada a agricultura es Cabra, con un 73% de su superficie total (incluidos cultivos leñosos, herbáceos y barbechos) y en el otro extremo Zuheros, con un 22% de la superficie agrícola.

La superficie correspondiente a tierras forestales y naturales es del 35%, encontrándose el 16% aproximadamente destinado a zonas de monte (generalmente representado por con quercíneas). Zuheros cuenta con una gran superficie forestal y natural respecto a la superficie total, el 75% (40% correspondiente a superficie de monte) y Carcabuey el 40% (35% superficie de monte).

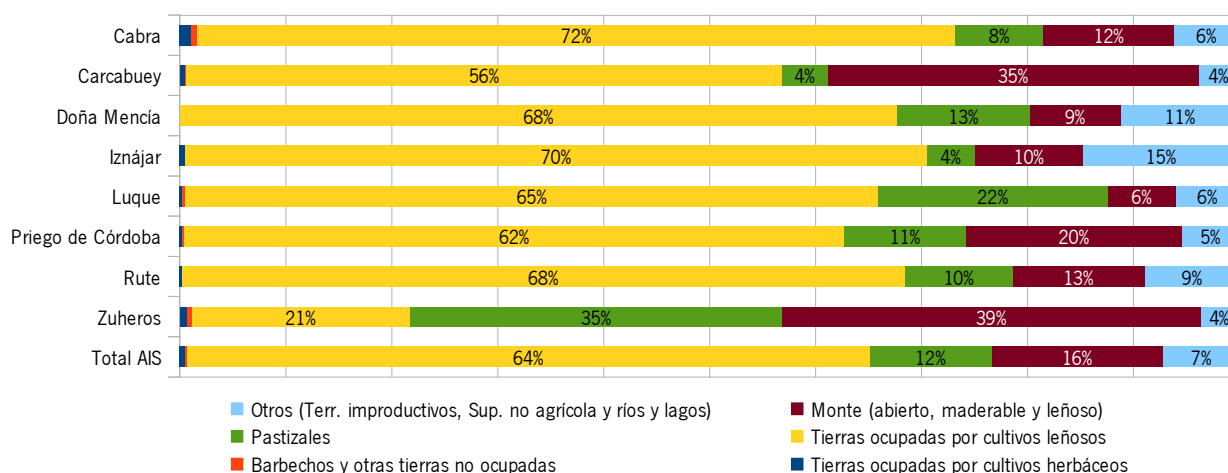
Las zonas húmedas son también representativas como consecuencia de la existencia en el término municipal de Iznájar del embalse de Iznájar, ocupando más del 11% de la superficie del término municipal, y un 3% de la superficie del ámbito territorial.

Tabla 16. Distribución general de la tierra por aprovechamiento de la superficie total del Plan. 2015.

	Cabra	Carcabuey	D. Mencía	Iznájar	Luque	Priego	Rute	Zuheros	AIS
Cultivos herbáceos (ha)	241	42	0	64	31	56	25	30	489
(%)	1,1	0,5	0,0	0,5	0,2	0,2	0,2	0,7	0,5
Barbechos y otras tierras no ocupadas (ha)	138	9	1	10	46	67	4	18	293
(%)	0,6	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3
Cultivos leñosos (ha)	16.067	4.390	1.024	9.536	9.174	17.961	9.034	873	68.059
(%)	71,5%	56,2%	67,6	70,0	65,4	62,3	68,3	20,6	64,4
Pastizales (ha)	1.874	343	191	613	3.032	3.299	1.342	1.485	12.179
(%)	8,3	4,4	12,6	4,5	21,6	11,4	10,1	35,1	11,5
Monte maderable (ha)	69	195	7	237	13	2.119	449	404	3.493
(%)	0,3	2,5	0,5	1,7	0,1	7,4	3,4	9,5	3,3
Monte abierto (ha)	725	513	61	141	233	648	478	639	3.438
(%)	3,2	6,6	4,0	1,0	1,7	2,2	3,6	15,1	3,3
Monte leñoso (ha)	1.964	2.025	61	1.020	664	3.121	728	627	10.210
(%)	8,7	25,9	4,0	7,5	4,7	10,8	5,5	14,8	9,7
Terreno improductivo (ha)	438	80	29	156	160	447	174	16	1.500
(%)	2,0	1,0	1,9	1,1	1,1	1,6	1,3	0,4	1,4
Superficie no agrícola (ha)	730	171	123	281	321	737	384	108	2.855
(%)	3,3	2,2	8,1	2,1	2,3	0,5	2,9%	2,6	2,7
Río y lagos (ha)	215	48	17	1.568	353	361	617	31	3.210
(%)	1,0	0,6	1,1	11,5	2,5	1,3	4,7	0,7	3,0

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Año 2017.

Figura 15. Distribución de la tierra por tipo de aprovechamiento. Año 2015.



En cuanto a la distribución de usos del suelo en el Parque Natural, poco más del 60% está ocupado por superficies forestales o naturales, siendo las zonas de matorral y los pastizales las más extensas dentro del Parque Natural, ocupando el 27% y 23% de la superficie, respectivamente. El resto de superficie forestal está ocupada principalmente por formaciones arboladas.

Existe una gran superficie agrícola, con más de un tercio de la superficie total del Parque Natural (37%), siendo la parte dedicada a superficies construidas un 2,4%.

2.4.3.2. Estructura de la Propiedad

El régimen de propiedad en el ámbito del Plan se caracteriza por la baja presencia de la propiedad pública, el 4% aproximadamente, principalmente montes públicos y en menor medida dominio público hidráulico y vías pecuarias y caminos públicos.

La gestión realizada de los terrenos forestales se ha visto condicionada por el régimen de propiedad de dichos terrenos, habiéndose diferenciado claramente la gestión realizada entre montes públicos y montes privados, tanto sus planteamientos y objetivos como su desarrollo.

Tabla 17. Montes Públicos del ámbito territorial.

Denominación Monte	Código de la Junta de Andalucía	Superficie del Monte (ha) en Plan	T.M. del Plan que lo abarca	Superficie incluido en el PN (ha)
Sierra de Albayate	CO-10003-JA	89,14	Priego de Córdoba	0
Santa Rita, Dehesa de Vargas y La Losilla	CO-11018-JA	150,78	Cabra y Carcabuey	150,74
Sierra y Lanchar	CO-30002-AY	965,04	Priego de Córdoba y Rute	964,4
Corona Rústica Embalse de Iznájar	CO-60006-EP	879,4 ^{1*}	Rute e Iznájar ^{1*}	0
Corona Rústica Embalse de Vadomojón	CO-60011-EP	72,94 ^{2*}	Luque y Priego de Córdoba ^{2*}	0
Las Salinas	CO-70003-AY	6,053	Doña Mencía	0
Los Pechos, Alcairía y la Hoz	CO-70004-AY	10,042	Zuheros	10,0
El Gallumbar	CO-70018-AY	4,6426	Luque	4,6
El Castillo (Ladera)	CO-70019-AY	1,8135	Luque	0
San Jorge	CO-70021-AY	2,683	Luque	0
Nael	CO-70022-AY	2,319	Luque	2,319
TOTAL		2.184,8		1.132,175

^{1*} *Corona Rústica Embalse de Iznájar*. Incluye también a los términos municipales de Algarinejo, Cuevas de San Marcos, Iznájar, Loja., Rute y Zagra, con una superficie total de 1525,76ha.

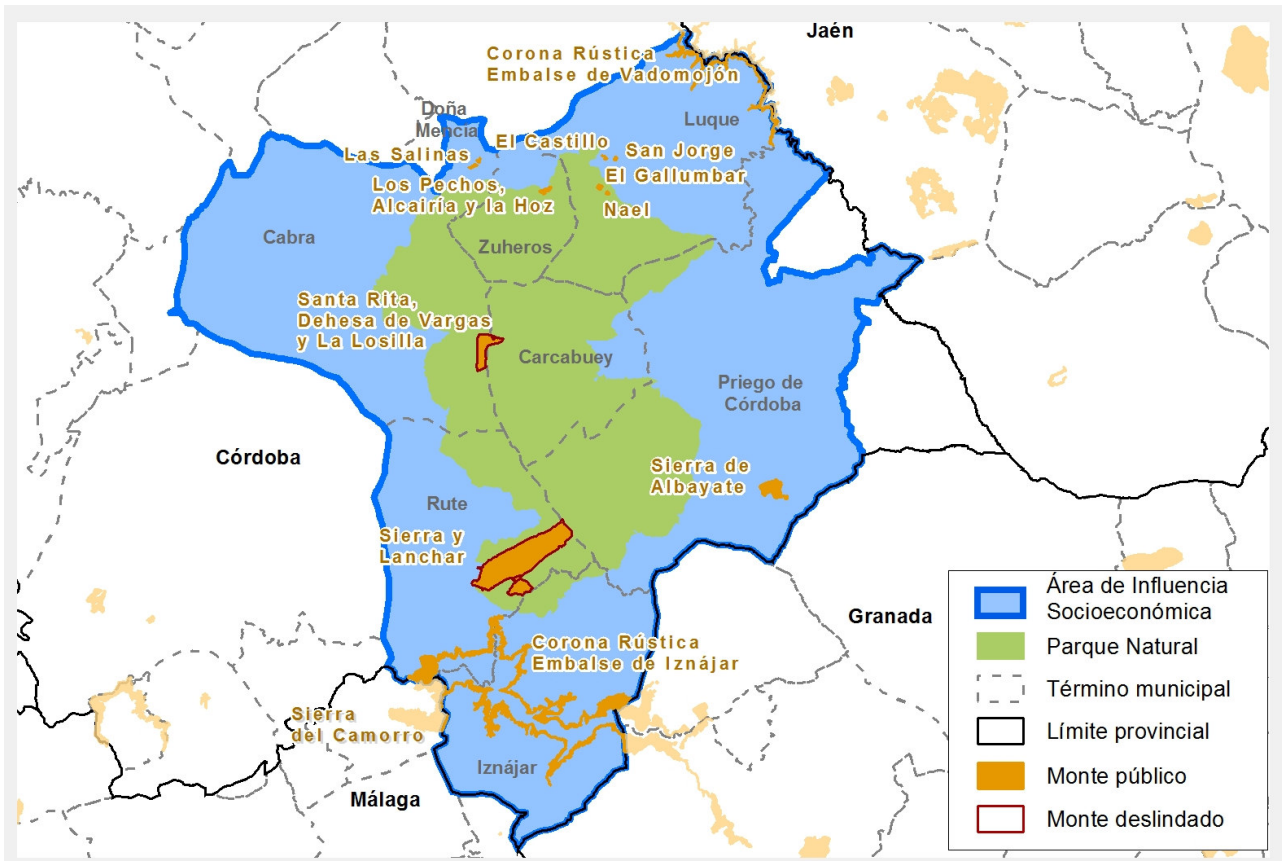
^{2*} *Corona Rústica Embalse de Vadomojón*: Incluye también a los términos municipales de Alcaudete, Baena, Luque, Priego de Córdoba, con una superficie total de 219,21ha

Fuente: REDIAM. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2014.

La superficie de monte público existente en el área de influencia socioeconómica es muy bajo, el 2% aproximadamente de la superficie. Respecto a la superficie del Parque Natural ocupada por montes públicos, sigue siendo valores ínfimos, llegando al 3,5% respecto a la superficie del Parque Natural.

La escasa propiedad pública ha condicionado el uso público del espacio y por ende del turismo. Es por ello que, a la hora de plantear medidas de fomento del desarrollo socioeconómico del Parque Natural es fundamental potenciar la colaboración público - privada.

Figura 16. Montes Públicos en el ámbito del Plan.



Fuente: Elaboración propia.

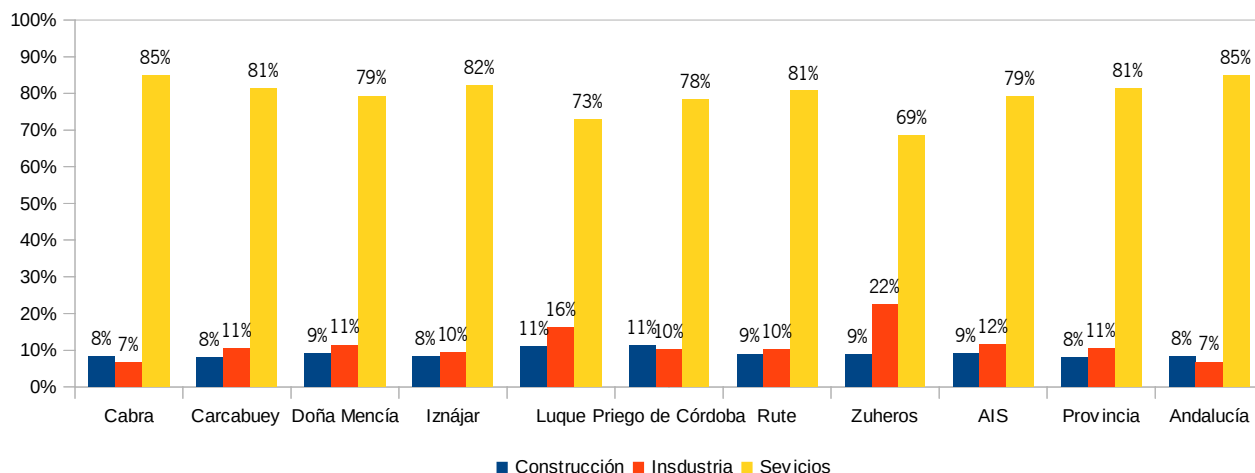
2.4.3.3. Tejido empresarial por ramas de actividad

Para identificar el tejido empresarial del área de influencia se utilizan los datos correspondientes al número de empresas y establecimientos que facilita el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía, en la que se representa una empresa como la entidad ligada a una o varias actividades de producción, mientras que el establecimiento puede corresponderse con una empresa o ser parte de esta.

Teniendo en cuenta los anterior, el ámbito territorial del Parque Natural contó en 2015 con 4.545 establecimientos concentradas fundamentalmente en Cabra, Priego de Córdoba y en menor medida Rute. Entre los dos primeros municipios suman casi el 70% de los establecimientos y entre los tres municipios más del 80%.

En todos los casos prevalecen las centradas en el sector servicios, al igual que en la media provincial y regional, aunque por debajo que esta última. Respecto a la construcción, Priego de Córdoba y Luque presentan porcentajes de establecimientos dedicadas a este sector por encima de la media provincial. Les siguen en importancia, aunque en un orden de magnitud mucho menor, los municipios de Doña Mencía e Iznájar.

Figura 17. Establecimientos del ámbito del Plan en función al sector económico que pertenece. 2015.



Fuente: Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía. Informe Argos 4T. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. 2017.

Teniendo en cuenta el peso tan importante que tiene el sector servicios en el ámbito, en la siguiente tabla se realiza un desglose de éste. Dentro del sector servicios, el mayor porcentaje en el área de influencia se corresponde con actividades del sector comercio, el 36% del total, por encima de la media provincial (33%) y regional (30%). A nivel municipal son Iznájar (41%), Cabra y Doña Mencía (38%), y Priego de Córdoba (37%), las que mayor representación tiene de esta actividad económica.

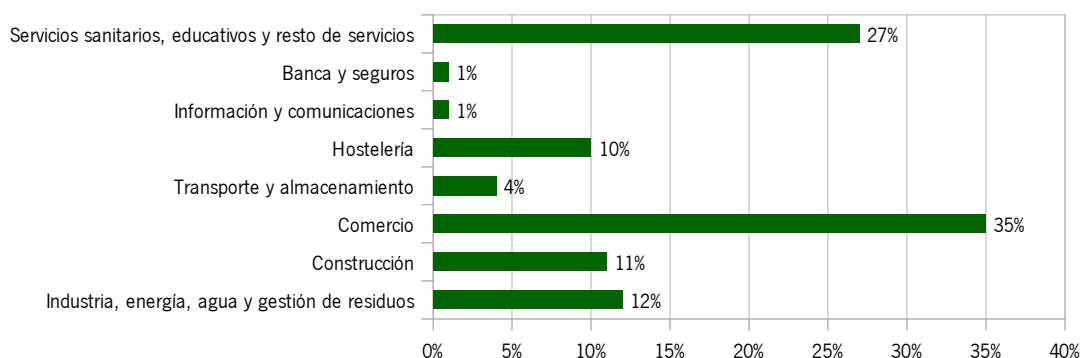
El sector hostelero está en consonancia con la media regional (ligeramente superior a la provincial), destacando a nivel municipal Zuheros, con el 26% de las empresas dedicadas a este sector y posteriormente Carcabuey (15%) Luque e Iznájar (14% en ambas), siendo la media provincial y regional 8% y casi 10% respectivamente.

Tabla 18. Porcentaje de establecimientos por actividad económica, según CNAE 09. 2015.

Establecimiento	Cabra	Carcabuey	Doña Mencía	Iznájar	Luque	Priego de Córdoba	Rute	Zuheros	AIS	Provincia	Andalucía
Número total	1.399	155	274	233	169	1.604	664	47	4.545	54.688	559.533
Industria, energía, agua y gestión de residuos (%)	9,5	16,1	10,2	10,3	22,5	11,6	12	14,9	11,5	10,6	6,8
Construcción (%)	8,2	11	11,3	9	8,9	9,2	10,8	2,1	9,2	8,2	8,3
Comercio (%)	38,2	27,1	37,6	40,8	32	36,5	34,8	23,4	36,5	32,8	30,4
Transporte y almacenamiento (%)	2,6	4,5	5,5	4,7	4,1	3,2	4,8	2,1	3,5	4,2	4,4
Hostelería (%)	8,6	14,8	8	13,7	14,2	8,9	9	25,5	9,6	8,3	9,5
Información y comunicación (%)	0,8	-	0,7	0,9	-	0,7	0,8	-	0,7	1,1	1,4
Banca y seguros (%)	2,2	3,2	1,8	3,9	2,4	2,3	2,6	4,3	2,4	2,9	2,9
S. sanitarios, educación y resto servicios (%)	29,8	23,2	24,8	16,7	16	27,6	25,2	27,7	26,6	32	36,4

Fuente: IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2017.

Figura 18. Porcentaje de establecimientos por actividad económica en área de influencia del Plan. 2015.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Junta de Andalucía. 2017.

2.5. Infraestructuras

2.5.1. Red de Transporte

2.5.1.1. Terrestre

Se caracteriza por ser una red mallada con accesibilidad interna entre los núcleos que comunican a sus municipios entre sí y con el exterior. Las principales vías son:

Tabla 19. Red viaria.

Vía	Categoría	Longitud/Km	Recorrido
A-318	Red básica estructurante	72,67	De Estepa a Granada-Córdoba por Lucena. Autovía del Olivar
A-331	Red intercomarcal	31,4	De Lucena a Iznájar por Rute
A-339	Red básica de articulación	51,12	Cabra – Alcalá la Real pasando por Priego de Córdoba, atravesando el Parque
A-333	Red intercomarcal	66,98	Priego de Córdoba
A-342	Red intercomarcal	15,01	Monturque - Cabra
A-344	Red intercomarcal	13,04	Rute Encina Reales
A-3226	Red complementaria	25,48	De Priego de Córdoba a Rute por Carcabuey
CO 6211	Diputación	11	Cabra Doña Mencía

Fuente: Mapa de carreteras de Andalucía y Catalogo de Carreteras de Andalucía. Consejería Fomento y Vivienda.

La futura autovía del Olivar (Estepa-Úbeda), facilitará el acceso a los diferentes núcleos del Parque Natural afectados:

- Córdoba N-432-Doña Mencía A-318. Anteproyecto de construcción, 11 km.
- Córdoba Doña Mencía - Cabra A-318. Proyecto terminado, pendiente de licitación, 14 km.
- Córdoba Cabra-Lucena A-318. En servicio, 10 km.

Además, la autovía A-45, que conecta Córdoba - Málaga, aunque no pase por el ámbito territorial facilita la conexión de los municipios con las dos capitales andaluzas más cercanas; Córdoba y Málaga.

Según datos extraídos del Plan del Ordenación del Territorio Sur de Córdoba (POTSURCO) se desprende que en las últimas décadas ha aumentado la complejidad de las redes y servicios del sistema de transporte, tanto de viajeros como de mercancías, modificándose el modelo tradicional de dependencia de la capital por el desarrollo de las relaciones socioeconómicas comarcales. Éste se debe fundamentalmente al aumento de los equipamientos y servicios públicos las ciudades medias, como Priego de Córdoba y Cabra, intensificándose las relaciones con el sistema de ciudades medias en detrimento de las dependencias a la capital, lo que implica una mayor importancia a la red de carreteras internas.

Respecto al transporte interurbano de viajeros, en el POTSURCO se manifiesta una reducción de ésta frente al transporte privado, tanto en las relaciones interiores del ámbito territorial como las comunicaciones con Córdoba y Málaga, principales centros de atracción externa. En este sentido, pone de manifiesto que el sistema de transporte público de viajeros presenta dos disfuncionalidades: la estructura radial dominante, que conserva el modelo antiguo de servicio público de relaciones hacia la capital, y la coincidencia con el servicio ferroviario, entrando en competencia directa con el mismo.

En cuanto a la red viaria secundaria, un conjunto de vías de menor importancia atraviesan el espacio natural conectando núcleos de población de las cuales parten accesos a las explotaciones agrícolas y que vertebran todo el territorio, pudiéndose considerar a su vez lo que se conoce como “carreteras paisajistas”.

No obstante, hay que recalcar que, la situación geográfica del ámbito territorial presenta una gran fortaleza, por ser el centro geográfico de Andalucía, con autovías cercanas y capitales de provincia a menos de una hora, beneficioso para su desarrollo.

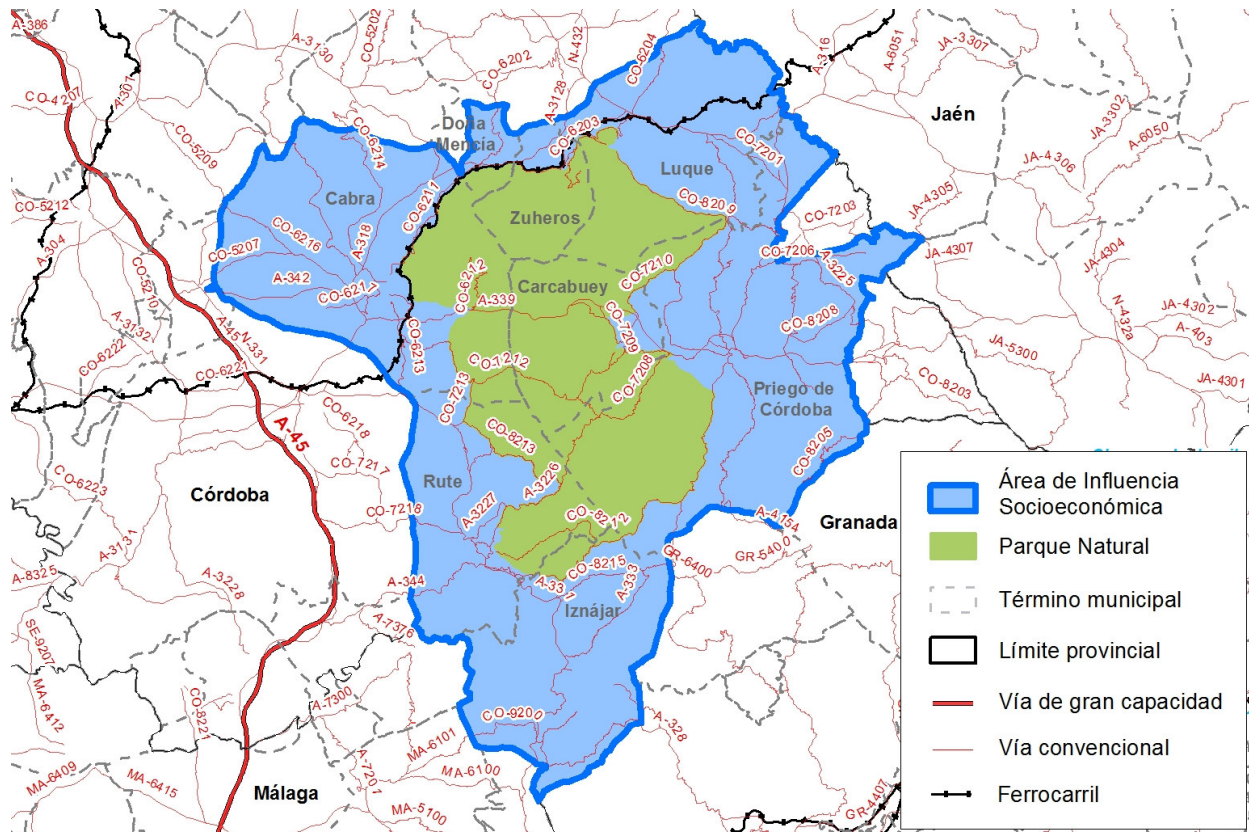
Además, la proximidad de los municipios del ámbito del Plan al municipio más cercano de más de 30.000 habitantes, Lucena, está a un máximo de 45 minutos desde el pueblo más lejano (Iznájar), lo que le confiere cercanía a una gran cantidad de servicios y equipamientos a la zona y en especial a los municipios de menor tamaño.

Tabla 20. Distancia y tiempos por carretera entre núcleos principales (internos y capitales de provincia).

Municipios	Distancia del municipio a población de más de 30.000 habitantes (SITAE 2010)		Distancia a la capital	
	km	Tiempo (minutos)	km	Tiempo (minutos)
Cabra	12,2	15	79,1	1,01
Carcabuey	27,9	28	100,3	1,11
Doña Mencía	24,4	23	70,5	1,08
Iznájar	33,8	45	113,4	1,21
Luque	33,1	31	81,5	1,17
Priego de Córdoba	36,1	36	109,6	1,22
Rute	21,2	30	94,9	1,06
Zuheros	28,4	28	70	1,10

Fuente: Elaboración propia. 2017.

Figura 19. Red viaria.



Fuente: Consejería de Fomento y Vivienda. Mapa topográfico de Andalucía digital (1:100.000) Cfv. Elaboración propia.

2.5.1.2. Red Ferroviaria

En el ámbito territorial existe una línea de ferrocarril convencional, sin embargo no cuenta con estaciones con paradas de servicios regionales respecto esta línea de ferrocarril e infraestructuras para acceder.

La puesta en servicio del AVE Córdoba–Málaga, supone una mejora de las infraestructuras de la zona, no obstante, la inexistencia de adecuados servicios para acceder a las dotaciones públicas de carácter supramunicipal pueden llegar a frenar las relaciones económico-productivas, como el ocio y el turismo.

2.5.1.3. Aéreo

La provincia cuenta con un aeropuerto de una única pista de aterrizaje renovada e inaugurada en 2013, a unos 6 kilómetros de la capital. Recibe muy poco tráfico aéreo y actualmente la actividad del aeropuerto se limita a vuelos privados y transporte nacional de trasplantes del Hospital Universitario así como cursos de pilotaje y paracaidismo. Se encuentra abierto al tráfico nacional e internacional pero sin servicio de control de tráfico aéreo.

Así, el aeroportuario de viajeros más cercanos es el de Málaga-Costa del Sol (Aeropuerto Pablo Ruiz Picasso), fundamentalmente, y algo más alejado el de Sevilla (Aeropuerto de San Pablo). El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con más de 16 millones de pasajeros, es el tercer aeropuerto peninsular en volumen de pasajeros. La distancia en tiempo al aeropuerto de Málaga es inferior a dos horas desde los municipios del ámbito.

1. Cabra: 117 km (1hora y 15 minutos aproximadamente).
2. Carcabuey: 134 (1 hora y 25 minutos aproximadamente).

3. Doña Mencía: 128 km (1 hora y 25 minutos aproximadamente).
4. Luque: 140 (1 hora y 30 minutos aproximadamente).
5. Iznájar: 88 km (1 hora aproximadamente).
6. Priego de Córdoba: 139km (1 hora 30 minutos aproximadamente).
7. Rute: 100km (1 hora y 25 minutos aproximadamente).
8. Zuheros: 132 (1 hora y 40 minutos aproximadamente).

2.5.2. Infraestructuras Energéticas

La situación central del ámbito territorial en Andalucía, hace que sea un lugar de paso para las grandes infraestructuras energéticas de transporte y de distribución tanto eléctricas como gasísticas.

La red de transporte de energía eléctrica se divide, según su función, en red de distribución (de menor tensión, en general inferior a 220 kV) y red de transporte. La red de transporte se divide a su vez en red de transporte primario (400 kV) y red de transporte secundario (220 kV). En este sentido destacar la línea de transporte que conecta el Guadalquivir medio con la subestación de Cabra de 400kw de la que parten dos ramales hacia las subestaciones de Tajo de la Encantada y La Roda.

Las infraestructuras eléctricas para el suministro de la provincia de Córdoba se apoyan en la red de transporte que la conecta con la zona de Sevilla, Málaga y Jaén, a través de líneas de 220 kV y 400 kV, y en la red de distribución de 132 kV.

Cabra alimenta al conjunto de subestaciones de 132 kV que dotan de energía a otras líneas que las interconectan, configurando tres ejes direccionales a partir de los cuales se configura la red de 66 kV compuesta por un conjunto de 14 subestaciones y sus respectivas redes de distribución.

Todos los municipios del ámbito territorial son suministrados por ENDESA, que a su vez comparte suministro en el ámbito territorial con una distribuidora en Priego de Córdoba.

Respecto a la generación de energía eléctrica renovable, en el ámbito territorial del Plan existen las siguientes instalaciones (según fuente proporcionada de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, 2011):

1. Fotovoltaica:
 - Carcabuey, 4 estaciones con una potencia instalada de 675kw.
 - Luque, 1 estación con una potencia instalada de 90kw.
 - Priego de Córdoba, 4 estaciones con una potencia instalada de 35kw.
 - Rute, 1 estación con una potencia instalada de 18kw.

Dentro de los límites del Parque Natural sólo se encuentra una pequeña superficie de unos 2.000m² dedicados a la producción de energía solar fotovoltaica, en el término municipal de Carcabuey.

2. Biomasa: Cabra, una instalación con una potencia instalada de 8.000kw.
3. Cogeneración: Cabra, una instalación con una potencia instalada de 13.000kw.

2.5.3. Infraestructuras Telecomunicaciones

Las telecomunicaciones constituyen una herramienta primordial para el crecimiento económico y social, siendo en los ámbitos rurales donde la situación requiere de un mayor despliegue de nuevas redes de última generación que propicien el desarrollo de las comunidades que habitan en ellos, tratando de equiparar estas condiciones a las áreas con mayor densidad poblacional. Por este motivo, frente a las limitaciones que tradicionalmente encuentran, la Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones 2020 persigue que toda la población andaluza tenga cobertura de servicios de acceso a Internet de 30Mbps o superior, y que el 50% o más de los hogares de la Comunidad estén abonados a conexiones de Internet de 100Mbps o superior.

Los importantes cambios experimentados en los últimos años tienen relación fundamentalmente con el uso de internet y de terminales móviles, si bien, la calidad de las distintas señales de telecomunicaciones puede ser muy dispar.

La Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía tiene como fin obtener información sobre las infraestructuras y equipamientos que son competencia de las Corporaciones Locales menores de 50.000 habitantes y aquellas que, siendo privadas o de otros organismos, ofrecen un servicio público no restringido. Como resultado de dicha encuesta, y según datos correspondientes al año 2014, se puede concluir que la señal de televisión por antenna se considera buena en todos los municipios salvo en Carcabuey.

En cuanto a la telefonía móvil, en 2008 se puso en marcha el proyecto de extensión de la Banda Ancha Móvil en Andalucía, que ha permitido que los núcleos principales de población andaluces dispongan de infraestructuras suficientes para poder acceder a Internet en Banda Ancha en movilidad. Por este motivo, los núcleos de población principales de cada término municipal tienen cobertura de Banda Ancha Móvil o 3G (HSPA) tanto en interior como en exterior de edificios (considerando que la cobertura casi nunca llega a ser completa).

En general, la calidad de las infraestructuras es buena en consonancia con el resto de municipios de la provincia. No obstante, Carcabuey e Iznájar presentan deficiencias en las redes fijas y además, Iznájar presenta escasa cobertura de ADSL. En cuanto a fibra óptica, aún no está disponible en la mayoría de los municipios del área de influencia del Plan, aunque actualmente las telecomunicaciones están en continuo avance.

2.5.4. Otras Infraestructuras

2.5.4.1. Vías Pecuarias

La vías pecuarias, además de representar un recurso de gran valor natural, también presentan un gran valor histórico y etnológico, lo que le proporciona un elevado potencial para el desarrollo de aprovechamientos tradicionales como el ganadero, por la transhumancia, y otros alternativos como el turístico - recreativo y ecológico.

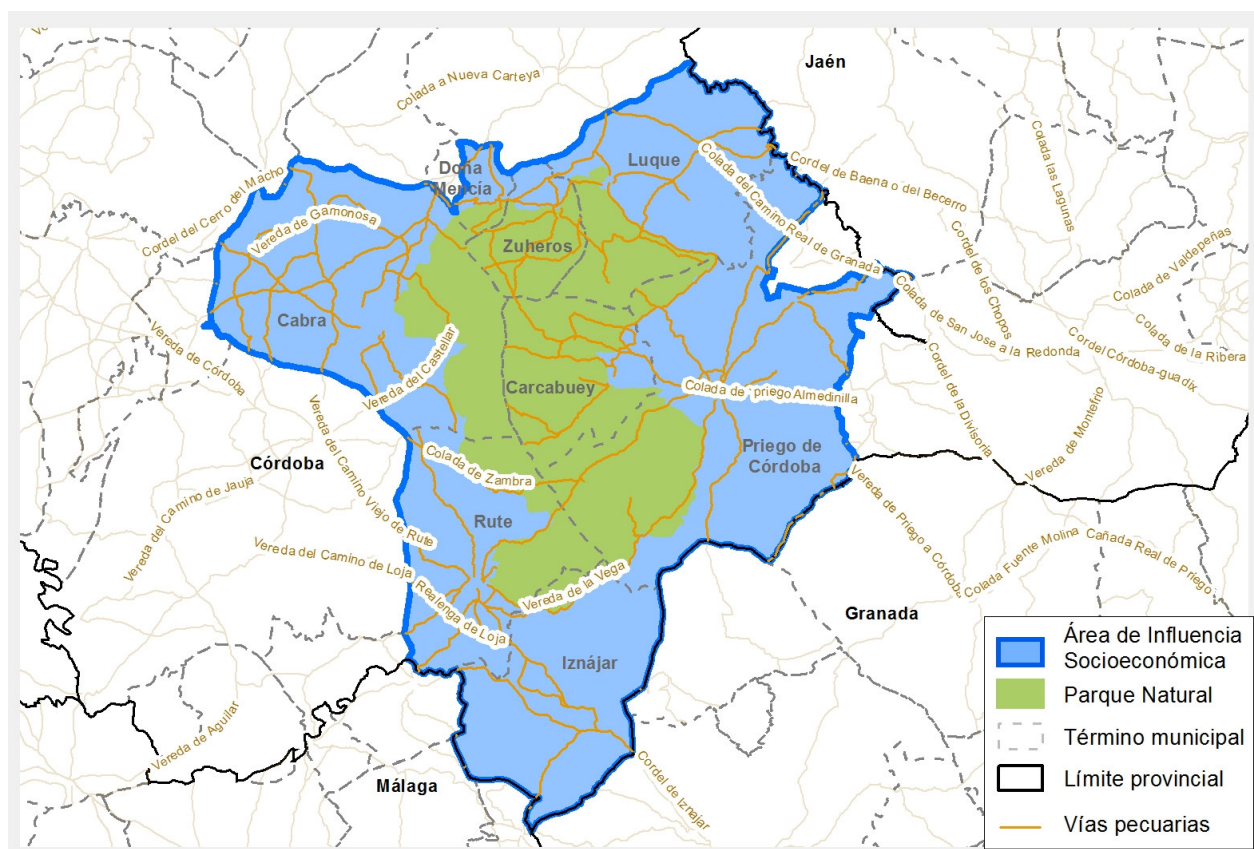
El Parque Natural Sierras Subbéticas y su área de influencia socioeconómica es recorrido por una extensa red de vías pecuarias. Destacan la Vereda de Marchaniega y la Colada de Zuheros a Priego de Córdoba, con aproximadamente 15 y 11 km respectivamente, vertebrando la zona norte de este espacio natural. La red de vías pecuarias suma un total de 560 km.

Tabla 21. Inventario de vías pecuarias en Andalucía. 2014.

Vías pecuarias inventariadas en el ámbito del Plan	Cordeles (Nº/Km)		Coladas (Nº/Km)		Veredas (Nº/Km)	
	Número	Longitud km)	Número	Longitud km)	Número	Longitud km)
Cabra	1	1,02	5	41,29	10	74,48
Carcabuey			10	36,09	9	33,76
Doña Mencía			1	7,57	2	6,46
Iznájar	1	11,96	1	5,69	4	25,37
Luque	1	12,19	6	31,39	3	27,89
Priego de Córdoba			19	126,57	1	3,72
Rute	4	25,26	4	22,47	6	25,69
Zuheros			5	28,73	2	12,5
TOTAL	7	50,43	51	299,79	37	209,85
WPP Inventariadas dentro del PN	2	5,51	26	99,28	10	43,22
WPP deslindadas dentro del PN	0	0	5	29,65	3	19,20

Fuente: Informe Medio Ambiente de Andalucía, 2015. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2017.

Figura 20. Vías Pecuarias.



Fuente: Catálogo de WPP. CMAYOT. Elaboración propia.

2.5.4.2. Equipamientos de Uso Público

Los equipamientos de uso público dependientes de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en el Parque Natural Sierras Subbéticas son los siguientes:

Tabla 22. Equipamientos de uso público de la Consejería de Medio Ambiente y ordenación del Territorio.

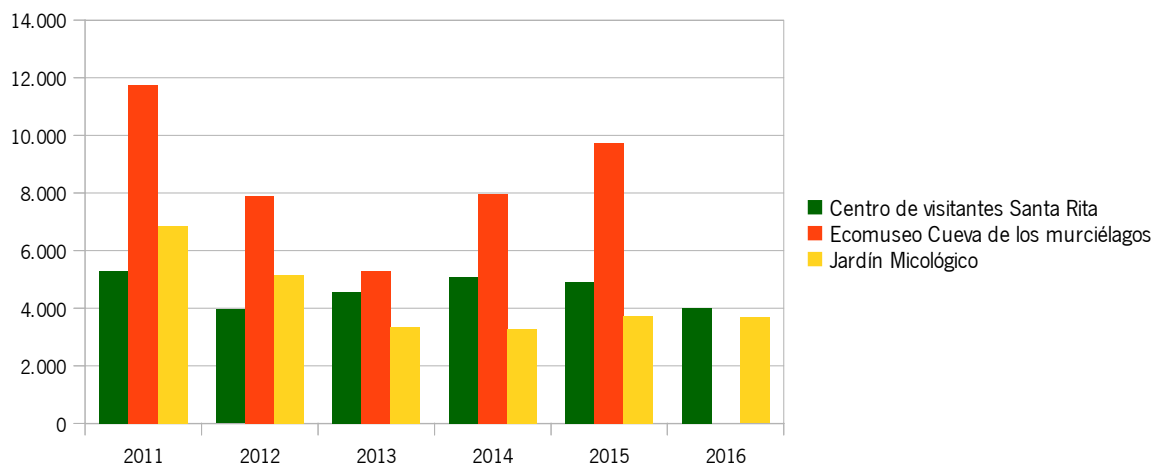
Senderos	Sendero La Tiñosa, con 9,50 Km (Priego de Córdoba). Sendero de Santa Rita, con 2,00 Km (Cabra y Carcabuey). Sendero del Río Bailón, con 11,80 Km (Cabra y Zuheros). Sendero de la Ermita, con 5,40 Km (Cabra). Sendero de las Buitreras, con 17,40 Km (Carcabuey, Priego de Córdoba y Luque). Sendero de los Pelaos, con 5,80 Km (Cabra). Sendero del Pinar de Rute, con 3,90 Km (Rute). Sendero de Sierra Horconera, con 19,60 Km (Rute y Priego de Córdoba).
Áreas Recreativas	Área Recreativa del Castillejo (Carcabuey). Área Recreativa del Palancar (Carcabuey). Área Recreativa Fuente Alta (Rute). Área Recreativa de Santa Rita (Cabra).
Miradores	Mirador de la Cabrera (Cabra). Mirador de Zuheros (Zuheros). Mirador de Algar (Carcabuey).
Centro de Visitantes e interpretación	Centro de Visitantes Santa Rita Ecomuseo de la Cueva de los Murciélagos (gestionado por el Ayuntamiento).

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2017.

La existencia de estos equipamientos en el Parque Natural posibilitan el uso público a la vez que son foco de turismo en el área de influencia, viéndose favorecido y complementado. Además, existe otro equipamiento de uso público que, no está dentro del Parque Natural pero muy próximo a éste, el Jardín Micológico “La Trufa”. Está ubicado en la aldea de Zagrilla, término municipal de Priego de Córdoba.

A continuación se indican las visitas recibidas a los centros de uso público indicados en los últimos 6 años.

Figura 21. Número de visitas a los centros de visitantes.



Según datos extraídos de la Memoria de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas en el año 2015 (último año con datos), la procedencia de los visitantes al Parque fue, según datos del mismo Centro de Visitantes de Santa Rita y Ecomuseo de la Cueva de los Murciélagos, mayoritariamente de la provincia de Córdoba. Los correspondientes a otras comunidades autónomas fueron sobre todo de la Comunidad Autónoma de Madrid, y los extranjeros que más visitaron el Parque en 2015 procedían principalmente de Reino Unido, Alemania y Francia.

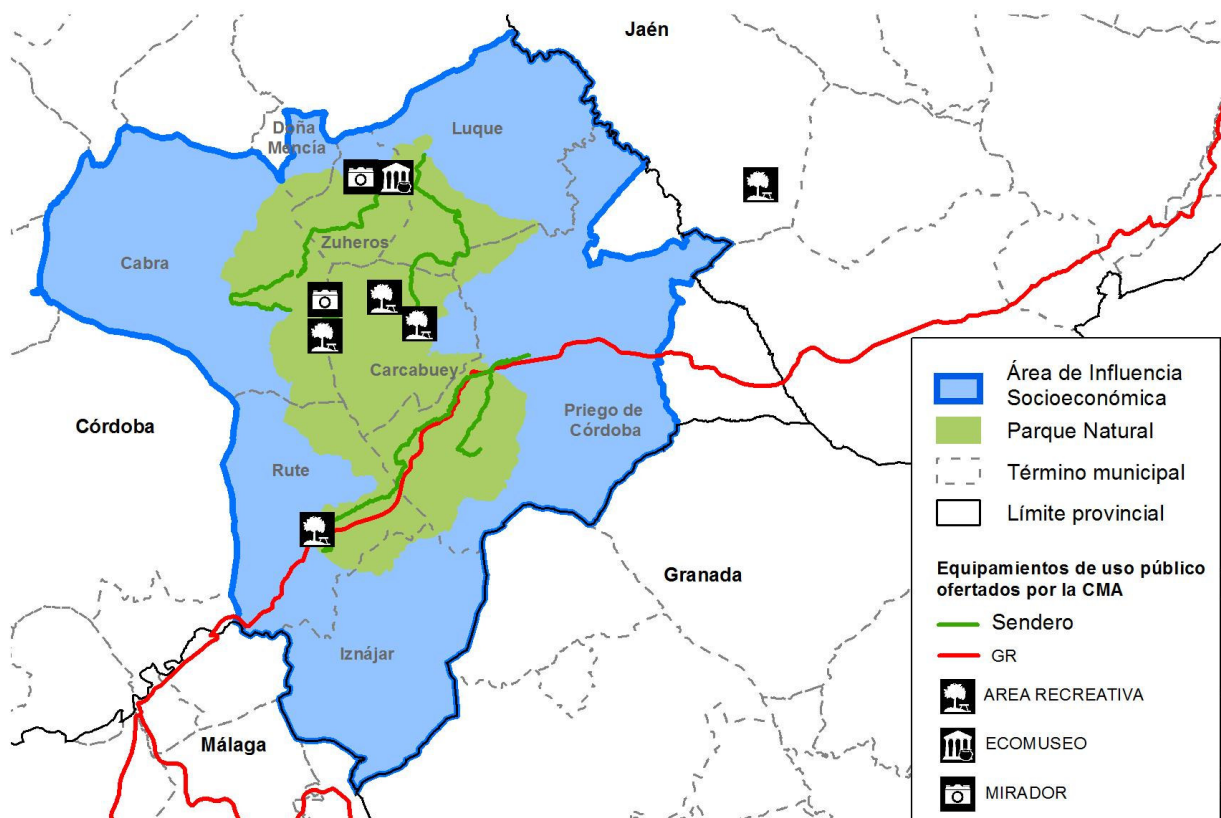
Las visitas recibidas al Jardín Micológico, denotan un descenso prácticamente a la mitad desde su apertura. Este hecho implica la necesidad de conocer el motivo de la reducción y potenciar las actividades relacionadas con el Jardín.

Tabla 23. Visitas al Jardín Micológico registradas. 2016.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Visitas en grupos concertados	3.792	2.261	477	718	489	1.470
Visitas libres	3.082	2.903	2.859	2.618	3.246	2.214
Total Visitas	6.874	5.164	3.336	3.285	3.735	3.684

Fuente: Memoria de Actividades de la Red Andaluza de Jardines Botánicos y Micológicos en Espacios Naturales. Junta de Andalucía, 2017.

Figura 22. Mapa de equipamientos de uso público.



Fuente: CMAYOT. Mapa topográfico de Andalucía digital (1:100.000). Elaboración propia.

2.5.4.3. Infraestructuras Hidráulicas y Ambientales

Respecto a las **infraestructuras hidráulicas**, en el área de influencia socioeconómica se encuentra la presa de Iznájar, que pertenece a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

Es la presa de mayor capacidad de Andalucía, con 1.067 hm³. Contrarresta el empuje de las aguas retenidas con el propio peso de la presa. La superficie de su cuenca es de 5.000 Km², tiene una precipitación media anual de 583,7 mm. y una aportación media anual de 600 Hm³.

El tipo de presa es de Gravedad Planta Mixta, tiene una altura sobre el cauce de 101m, una longitud de coronación de 406,89 m. y un volumen de presa de 1.396.400 (m³). Su cota de coronación es de 426 m.s.n.m., la cota del cauce es de 325 m.s.n.m. y la cota de cimientos es 304,40 m.s.n.m. (metros sobre nivel del mar).

La presa de Iznájar se construyó con estos objetivos:

- Defensa contra avenidas del Genil.
- Abastecimiento a los núcleos de población, con una población equivalente estimada en 200.000 habitantes.
- Riego (300 a 400 Hm³, 80.000 Has.)
- Electricidad (79.500 Kw).
- También es utilizada para la Pesca – Deportes Náuticos – Baños – Lucha contra Incendios.

Respecto a las **infraestructuras de abastecimiento de agua potable** en el ámbito territorial del Plan, Aguas de Córdoba se encarga de la gestión integral del agua de los municipios de Doña Mencía, Iznájar, Luque y Zuheros y la depuración de Cabra, Carcabuey y Rute. Priego de Córdoba cuenta con gestión municipal Aguas de Priego de Córdoba para su ciclo integral del agua.

Captación:

Aguas de Córdoba cuenta con el embalse del Iznájar, perteneciente a la cuenca del río Genil, con una capacidad de 980 Hm³, y las captaciones del Manantial de la Hoz y Manantial de Fuente Alhama.

Aguas de Priego cuenta con dos manantiales; Fuente de la Salud y de Zagrilla Alta, y dos sondeos (pozos de Petronilos).

Potabilización:

Aguas de Córdoba: El proceso de tratamiento que se lleva a cabo en cada una de las Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (ETAPs) se adecua a las características del agua bruta del embalse. Generalmente el tratamiento consiste en líneas generales: aireación, desinfección, oxidación, adsorción, coagulación, floculación, decantación y filtración.

Aguas de Priego: Como consecuencia de la buena calidad de las aguas es suficiente un tratamiento desinfección mediante aporte de hipoclorito sódico.

Saneamiento:

Aguas de Priego: Las aguas residuales son recogidas a través de las redes de saneamiento y llegan a las estaciones de bombeo que impulsan las aguas hasta la depuradora, donde son tratadas antes de ser vertidas al medio ambiente.

Aguas de Córdoba: El agua residual es recogida por las redes urbanas de saneamiento, concentrada en

colectores emisarios y conducida a las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs), donde se someten a procesos físicos, químicos y biológicos para su vertido a cauce público en las mejores condiciones.

Depuración:

Todos los municipios cuentan con Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) a excepción de Rute, que se encuentra en licitación. El sistema de depuración de estas son de aireación prolongada y biodiscos.

Respecto a las **infraestructuras para la gestión de residuos urbanos** existentes en el ámbito territorial del Plan, todos ellos se encuentran fuera del Parque Natural. Los residuos municipales (orgánicos e inertes) son recogidos y dirigidos a las diferentes plantas de transferencia de residuos urbanos (PTRU) que posteriormente tiene como destino el Complejo Medioambiental de Montalbán.

- PTRU de Rute, al que llegan los residuos urbanos de Cabra, Iznájar y Rute.
- PTRU de Priego de Córdoba, que atiende a los municipios de Carcabuey y Priego de Córdoba.
- PTRU de Nueva Carteya, que recibe los residuos de Doña Mencía, Luque y Zuheros.

En el ámbito del Plan existen 4 puntos limpios fijos situados en los términos municipales de Iznájar, cedida la gestión a Epremasa, y Priego de Córdoba, Doña Mencía y Cabra, de gestión municipal. En redacción se encuentran además dos puntos limpios; el de Luque y el de Priego de Córdoba. Mientras se construye, el municipio de Luque cuenta con un recinto municipal para recogida de enseres y otros residuos.

Respecto a los centros de **Gestión de Residuos Peligrosos**, no existe ninguno dentro del Parque Natural Sierras Subbéticas, únicamente un Centro de Descontaminación de Vehículos al final de su vida útil en el área de influencia socioeconómica del Parque Natural, concretamente en el término municipal de Priego de Córdoba.

2.5.4.4. Equipamientos Básicos de Interés Público y Social

A nivel de Atención Primaria, los municipios pertenecen al Área de Gestión Sanitaria (AGS) Sur de Córdoba.

La red de asistencia sanitaria del área de influencia socioeconómica del Parque Natural se compone de cuatro centros de salud (Iznájar, Rute, Priego de Córdoba y Cabra) que dependen de dos distritos sanitarios de la Comarca; el Distrito de Lucena, del que dependen los Centros de Salud de Iznájar y Rute, y el Distrito de Cabra, del que dependen los Centros de Salud de Cabra y Priego de Córdoba.

Además, cuenta con cinco consultorios locales situados en Carcabuey, Doña Mencía, Luque, Rute y Zuheros y ocho consultorios auxiliares seis en el término de Priego de Córdoba, uno en Iznájar y otro en Rute.

En cuanto a la Atención Especializada, pertenecen al Hospital Infanta Margarita, situado en Cabra. Cuenta con un total de 233 camas, cubriendo las necesidades sanitarias, teniendo en cuenta que los municipios no distan ninguno más de 40Km de dicho hospital.

Respecto al número de farmacias que se encuentran en el ámbito territorial, según datos obtenidos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, a fecha de 2016, suman un total de 35, destacando Priego de Córdoba con diez y Cabra con nueve.

Según datos extraídos del SIMA, existen diez bibliotecas públicas, una en cada uno de los municipios, salvo en Cabra y Rute que cuentan ambos con dos. Además, existen 556 plazas en residencias para la tercera edad, estando el mayor número de ellas en Priego de Córdoba con 202, Rute con 135 y Cabra 120. El número de plazas de guarderías es de 786. Este datos son interesantes desde el punto de vista de la conciliación de la vida personal y laboral.

El número de instalaciones deportivas por mil habitantes en municipios grandes es relativamente pequeño, en caso contrario se encuentra Zuheros con un valor muy por encima de la media del ámbito territorial.

Respecto a centros educativos, hay 43 centros de educación infantil, 24 de educación primaria, 15 de Secundaria, así como 8 centros en los que se imparten ciclos de formación profesional.

2.6. Patrimonio Cultural

2.6.1. Patrimonio Arqueológico, Arquitectónico y Etnológico Inmueble

2.6.1.1. Valores Principales

El Patrimonio Cultural de la zona tiene un elevado valor como consecuencia de las diferentes culturas que se han ido estableciendo a lo largo del tiempo. La abundancia de recursos arqueológicos, arquitectónicos y etnológicos existentes ponen de manifiesto su gran riqueza cultural. Esta conjunción de factores históricos, sociales y etnológicos del área de influencia y del propio Parque Natural confiere una gran riqueza al ámbito territorial del Plan de Desarrollo Sostenible.

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH) cuenta con una base de datos que incluye el análisis del objeto inmueble diferenciando el arqueológico, arquitectónico y etnológicos. Esta base de datos cuenta actualmente con algo más de 800 registros para los municipios incluidos en el ámbito de influencia socioeconómica, en la que algunos de los inmuebles cuentan con más de una clasificación. El elevado de recursos es reflejo de la enorme riqueza cultural que presenta la zona.

Tabla 24. Patrimonio arqueológico, arquitectónico y etnológico del ámbito del Plan.

	Cabra	Carcabuey	Doña Mencía	Iznájar	Luque	Priego de Córdoba	Rute	Zuheros	Total ¹
Arqueológicos	68	74	17	41	92	92	52	54	643
Arquitectónicos	25	8	4 5	6 7	12	12	19	2	117
Etnológicos	16	12	4	12	9	9	24	6	102

Nota: Los totales no coinciden con los parciales por municipios como consecuencia de que algunos inmuebles corresponden a dos términos municipales y en el total se contempla una única sola vez. Igualmente, algunos recursos están catalogados por más de una clasificación, por lo que el total es de 816 a fecha de extracción de los dato.
 Fuente: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. 2017.

Además, una figura especialmente representativa de los tres valores, no incluidos en la tabla anterior, son los Conjuntos Históricos, existiendo dos: Centro Histórico de Priego de Córdoba y el Centro Histórico de Zuheros.

Los recursos arqueológicos de la zona son muy numerosos, más de 600 registros (tabla incluida en anexo II). En concreto dentro del Parque Natural destacar:

1. Cueva de los Murciélagos, de gran valor arqueológico por las formaciones de estalactitas y estalagmitas características de las grutas kársticas que le confieren espectacularidad y la existencia de pinturas rupestres del neolítico en sus paredes, considerado un yacimiento Neolítico importantísimo y el primero con arte del Paleolítico Superior, lo que ha propiciado su declaración como Bien de Interés Cultural.
2. Antiguos emplazamientos romanos donde se encuentran ahora los pueblos actuales de Cabra (Igabrum), Carcabuey (Ipolcobilcola) e Iznájar (Ángeles o Sioricaria), y pueblos musulmanes de especial importancia en el avance de las tropas castellanas y leonesas en Al-Andalus (Rute, Zuheros, Priego de Córdoba, etc.).
3. Marcas históricas de las civilizaciones visigodas e hispano romanas.

4. Cultura árabe en asentamientos como Hisnashar (Iznájar), Sujayra (Zuheros), Qbra (Cabra), Rut (Rute) o Medina Bagu (Priego de Córdoba).
5. En el medievo, importante punto transfronterizo con el reino de Granada, apreciándose actualmente entornos como el Barrio de la Villa de Priego de Córdoba, o el barrio del Cerro y de la Villa de Cabra, el Castillo de Luque, etc.

Dentro del Parque Natural, las principales actuaciones de protección y valorización de los recursos patrimoniales han sido realizadas en la Cueva de los Murciélagos, declarada Bien de Interés Cultural y Monumento Natural, y la ermita de la Virgen de la Sierra, presentando actualmente un alto número de visitas.

Se entiende por recursos arquitectónicos edificios, espacios libres, infraestructuras, conjuntos urbanos, pueblos y ciudades que se consideran representativos de la cultura andaluza desde el punto de vista histórico, artístico, social y científico. Los recursos etnológicos hacen referencia a parajes, espacios, construcciones o instalaciones vinculados a formas de vida, cultura, actividades y modos de producción propios de la comunidad de Andalucía.

Del listado de recursos arquitectónicos, incluidos en el anexo II, a continuación se muestra una lista con los recursos y puntos de interés que han sido seleccionados en la Web específica de Turismo de la Mancomunidad de municipios de la Subbética que le confieren un gran potencial a la hora de plantear un desarrollo turístico cultural sobre el Parque Natural Sierras Subbéticas.

Tabla 25. Recursos arquitectónicos y puntos de interés a destacar.

Municipio	Recursos	
Cabra	Ermita Virgen de la Sierra Fuente del Río Museo arqueológico provincial en la casa de la cultura Iglesias: Parroquia Mayor de Asunción y los Ángeles, de San Juan Bautista (construida sobre basílica bisigoda de Egabro) Casa de Juan Valera Antigua medina árabe Castillo de los Condes de Cabra Puentes del Río Alamedal o el viaducto de la Sima	Centro de intérprete del tren del aceite Plaza de toros Barrio del Cerro Círculo de la Amistad Paseo Alcántara Romero Murallas defensivas Casa de Cayetano Muriel Escapada del Cid campeón
Carcabuey	Castillo de Carcabuey Iglesias: Ntra. Sra. de la Asunción y de San Marcos Ermitas: de Santa Ana, del Castillo y del Calvario Fuente del Pilar	Iglesias: de la Asunción y de San Marcos y templete Virgen de las Angustias Edificaciones defensivas por todo el término (el castillo de El Algar, Fuente de Ubera y Torre de Uclés, etc.)
Doña Mencía	Castillo de Doña Mencía Ermitas: Espíritu Santo y ermita y mirador del Calvario Iglesia Vieja Pilar de Abajo	Torre de la plata Pósito municipal Calle Llana
Iznájar	Miradores de Iznájar Biblioteca Ermita de la Virgen de la Piedad Casa de las Columnas Castillo de Iznájar	Torre de San Rafael Antiguo zoco, Patio de la Comedias Plaza Rafael Alberti Iglesias de San José y de Santiago Pósito
Luque	Castillo y antigua alcazaba árabe Cueva de la Encantada Recinto amurallado del castillo de HISN LUKK	Ermitas: de Ntra. Sra. del Rosario, de San Bartolomé y de la Aurora Torre civil del reloj

Municipio	Recursos	
	Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción Búnkeres de la guerra civil española del Alamillo Dólmen de la Lastra	Iglesia barroca de Ntra. Sra. de Gracia Hospital Jesús de Nazareno
Priego de Córdoba	Iglesia barroca de Ntra. Sra. de la Asunción Otras iglesias de interés: Ntra. Sra. de la Aurora, San Francisco, del Carmen, de las Mercedes y de San Pedro, y de las Angustias Ermitas: de Belén y del Calvario Castillo del Priego de Córdoba Arco San Bernardo Barrio de La Villa El Balcón del Adarve,	Ayuntamiento de Priego de Córdoba Carnicería Reales Cementerio de Priego de Córdoba Manantial Fuente de la Salud Fuente del Rey Hospital e Iglesia de San Juan de Dios Torre Alta Plaza de Toros de Priego de Córdoba
Rute	Destaca su arquitectura civil como el Monumento del Anís Parroquias de Santa Catalina Mártir y San Francisco de Asís Santuario de Ntra Sra. del Carmen	Ermitas de San Pedro, de la de la Cruz y de San Sebastián Fábrica de Aguardientes El Duende
Zuheros	Castillo árabe de Zuheros y en general, el propio pueblo como	Conjunto Histórico.

Fuente: Web Oficial del Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética. 2017.

Igualmente, de entre los recursos etnológicos registrados en el IAPH (incluidos en el anexo II), destacar de cada municipio del área de influencia socioeconómica los siguientes:

Tabla 26. Patrimonio etnológico a destacar.

Municipio	Recursos	
Cabra	Fábrica de ladrillos Francisco Piedra Viacrucis de la Sierra de Cabra	Fuentes: de Cabra, de los Arcos, del Atajadero, del Caño Gordo
Carcabuey	Panadería de David Torres y de Antonio Ayala Fábrica de Aceites, Orujos y jabones San Sebastián	Taberna de Esteban
Doña Mencía	Bodegas Lama Fuente de Genazar	El Pilar
Iznájar	Lavadero Público de Higueral	
Luque	Fuente de Morellana	Cruces: Chiquita, de Marbella, del Patín y de la Roldana
Priego de Córdoba	Molino de las Harinas Fábrica de tejidos San José Cooperativa Olivarera de Zamoranos Fuente de la Calle Río Primera Alberca, Segunda Alberca	Lavaderos públicos La Concepción, Priego de Córdoba I y Priego de Córdoba II, del Poleo Ermita de la Cruz Pilar de Priego de Córdoba I y II
Rute	Destilerías de Bombita Fábrica de Aguardientes Hijos de Rafael Reyes S.A. Fábrica de Anisados Bernabé Roldán	Calera Cervantes, del Caballo y Francisco Tirado Lavadero Público de los Pérez Fuente del Barrio Alto de Rute y Fuente de Rute I y II
Zuheros	Cruz Blanca El Pilar El Pozuelo	La Fuente de Zuheros Viacrucis de la Familia de Tallón Cantero

Fuente: Web Oficial del Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética. 2017.

2.6.1.2. Bienes Protegidos

El ámbito geográfico del Parque Natural Sierras Subbéticas cuenta con 93 elementos culturales inventariados en el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (tabla incluida en el anexo II), elementos registrados, principalmente, por su interés como construcción defensiva o por tener arte rupestre.

Con la categoría de Conjunto Histórico, existen dos municipios del ámbito; desde 2002 el centro Histórico de Priego de Córdoba y desde 2003 el conjunto Histórico de Zuheros. Respecto a este último, el sector delimitado como entorno que protege los valores propios del Conjunto, se encuentra dentro de los límites del Parque Natural y por tanto, también afectados por la normativa de protección de la Ley 16/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español.

Del total de BIC del ámbito declarados como Bien de Interés Cultural (BIC) e inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, dentro del Parque Natural Sierras Subbéticas hay 20.

Tabla 27. Bienes de Interés Cultural dentro del Parque Natural. 2015.

Municipio	Carácter	Denominación		
Cabra	Arqueológico	Covacha de los Portales	Covacha Colorá	Cueva de la Mina de Jarcas
Carcabuey	Arqueológico	Sima del Panzuelo	El Panzuelo	
Doña Mencía	Arqueológico, arquitectónico	Torreón de la Plata		
	Arqueológico	La Majada del Serrano		
Luque	Arqueológico	Abrigo del Barranco	Abrigo de las Cabras	
	Arqueológico, arquitectónico	Torre de Fuente Alhama		
Priego de Córdoba	Arqueológico	Abrigo del Tajo de Zagrilla	Cueva de Cholones	
	Arqueológico, arquitectónico	Torre de Uclés		
Rute	Arqueológico, arquitectónico	Muralla de Rute el Viejo		
Zuheros	Arqueológico	Cueva de los Murciélagos	Abrigo del Bailón II	Covacha o abrigo de la Nava
	Arqueológico, arquitectónico	Recinto fortificado de la Fuente del Carmen	Castillo El Alga	Castillo de Allende Majuelo Negro Casa de Muza

Fuente: Consejería de Cultura, 2017.

2.6.2. Paisaje de Interés Cultural

La caracterización de los paisajes de Andalucía se realiza a dos niveles. Por un lado, con un marcado carácter morfoestructural, se establecen ámbitos paisajísticos, encuadrados en áreas y a su vez agrupados en grandes categorías. Por otro lado, relacionado fundamentalmente con las características escénicas del paisaje, se definen unidades fisionómicas, responsables de las particularidades formales (como texturas o colores). El establecimiento de todas estas unidades sientan las bases para la definición de un sistema de indicadores paisajísticos a escala regional y subregional.

Las áreas paisajísticas son el resultado de la subdivisión de las categorías. Combinando la interpretación de imágenes de satélite con criterios de observación (como homogeneidad de colores, texturas y estructuras) y junto a criterios vinculados a aspectos socioculturales y de ordenación del territorio, cada una de estas áreas se desagrega en entidades de menor tamaño denominadas ámbitos.

Complementariamente a lo anterior se añade la perspectiva cultural del paisaje, que considera la huella histórica, así como las prácticas sostenibles llevadas a cabo en ella un factor fundamental para la configuración actual y particular de cada entorno, y en concreto causante de los recursos paisajísticos de cada espacio. Este estudio es el resultado de 85 ámbitos paisajísticos del Mapa de Paisajes de Andalucía en función de criterios históricos y culturales, que ha permitido identificar 32 demarcaciones caracterizadas a partir de sus valores patrimoniales, que se asocian a los rasgos distintivos de cada territorio: medio físico, procesos históricos, actividades socioeconómicas y percepciones sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Parque Natural Sierras Subbéticas se encuadra dentro de la Demarcación paisajística 20 Los Montes Subbéticas. Esta se extiende sobre un territorio de media montaña que, de oeste a este, alcanza la población de Lucena y contacta con la Sierra de Quesada en las proximidades de Cazorla. Al norte, el valle del Guadalquivir y la campiña cordobesa ejercen como límite natural en el que las sierras de Rute, los montes de Cabra y la Sierra de Alta Coloma, responden a los enclaves de mayor altura, mientras que entre ellas, en un medio menos abrupto de lomas, se han desarrollado los cultivos de olivar y, según se avanza al este, los de secano extensivos. En su conjunto, el sistema de comunicaciones permite apreciar la diversidad paisajista de estos entornos en los que las cuencas fluviales y las tierras más llanas de los bordes contrastan con los paisaje serranos del interior.

Del Inventario de los recursos paisajísticos de Andalucía asociados el Parque Natural y su área de influencia socioeconómica, las áreas y ámbitos que se representan, tal y como se indicó en el capítulo de paisaje son:

1. Categoría Campiña. Área: “Campiñas alomadas, acolinadas y sobre cerros”. Ámbito: Campiñas altas
2. Categorías Serranía: Área: “Serranías de montaña media”. Ámbito: Sierras de Cabra y Albayate
3. Categoría Campiña. Área: “Campiñas de piedemonte”. Ámbitos: Piedemonte Subbético y Montes occidentales

Por su parte, entre los paisajes de Interés Cultural de Andalucía asociados a esta Demarcación (89 en concreto), dos se encuentran dentro del ámbito territorial del Plan:

1. Paisaje de Zuheros, dentro del área “campiñas alomadas, acolinadas y sobre cerros” y “serranías de montaña media”, dentro del ámbito “Sierras de Cabra – Albayate” y “Campiñas Altas”.
2. Paisaje del agua de Iznájar: dentro del área: “Campiñas de piedemonte” y ámbito “Campiña Piedemonte subbético” y “Montes occidentales”.

2.6.3. Patrimonio Inmaterial

2.6.3.1. Artesanía

La actividad artesana no sólo es importante por sí misma, sino también por la relación que tiene con otras actividades y otros sectores económicos, así como por su contribución a otros ámbitos, como pueden ser el cultural, el rural, etc. En ella se recogen las tradiciones que constituyen la esencia de la identidad cultural de la zona en la que se desarrolla, por lo que cumple el papel de preservar el patrimonio etnológico y cultural, favoreciendo otras actividades que generan riqueza y empleo, como son las actividades culturales y tiene una clara relación con el turismo, actuando como elemento impulsor del mismo.

En el ámbito territorial, la artesanía del esparto es la artesanía tradicional y la más común de la zona del Parque Natural, no desarrollada y organizada lo suficiente, por lo que resulta marginal y de escaso valor añadido. También es importante en la zona la elaboración de las celosías y rejas de forja, incluidas en el paisaje de las calles de Priego de Córdoba y Cabra, sobre todo. En Cabra también se puede hablar de la

industria artesana de la madera, en concreto del mueble. La industria de los licores es importante en el área de influencia socioeconómica, destacando los aguardientes y destilados en Rute, así como los anises artesanales.

La extracción de aceite, especialmente dedicado al cultivo ecológico es de gran interés etnológico, tanto en su vertiente arquitectónica como productiva, de aquí la gran importancia del aceite y aceituna en la zona de las Subbéticas, y en particular en el ámbito territorial del Plan.

El número de artesanos y artesanas del ámbito del Plan inscritos en el registro de la Web de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio es once; cinco en Cabra (destacando la elaboración de vidrieras artísticas y azulejos), tres en Priego de Córdoba, destacando la ebanística, una empresa de cestería en Carcabuey, una de carpintería en Doña Mencía y una empresa de bisutería en Rute.

Sobre la base de lo anteriormente indicado y este último dato del número de empresas registradas como artesanías dentro del ámbito del Plan, considerado bajo, se constata que la gran riqueza artesana existente en el ámbito territorial no está siendo lo suficientemente desarrollado, por lo que cabe resaltar la necesidad de enfocar líneas de trabajo que potencien este sector.

2.6.3.2. Gastronomía

La Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados ha aprobado la Ley para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en la que se ha incluido una enmienda que declara a la gastronomía española como bien cultural inmaterial de nuestro país.

La Ley parte de la definición establecida por la Convención de la UNESCO, que considera Patrimonio Cultural Inmaterial *“los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y, en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”*.

Con ella se abre la puerta a un nuevo escenario en el que en un futuro próximo será posible la difusión y enseñanza de este nuevo patrimonio cultural inmaterial en el currículo escolar.

La diversidad de productos agrarios y ganaderos en la zona es elevada, permitiendo un amplio abanico de productos gastronómicos y recetario, convirtiéndose en uno de los atractivos típicos de la zona.

En particular, en el marco del proyecto internacional GeoFood y en colaboración con un restaurante local de Zuheros, se ha desarrollado un menú geológico donde destacan los productos locales y las formas geológicas, inspirado en los paisajes y formaciones geológicas del Geoparque, lo que ha supuesto una puesta en escena de la gastronomía de la comarca de las Subbéticas, realzando los productos claves locales de la zona, de muy alta calidad, como son los mejores aceites de oliva, el queso de cabra, el membrillo, distintos licores, vino, turrolate y la sal de los manantiales de salmuera.

De manera general, los municipios del Plan presentan importancia gastronómica relacionada con la Semana Santa, y el carnaval, así como los productos de matanza en algunos municipios, y todos los productos relacionados con el aceite de oliva, producto agrícola estrella del ámbito territorial del Plan.

Tabla 28. Gastronomía.

Municipio	Recursos
Cabra	Gajorros, típico en semana Santa o las bizcotelas de las monjas Agustinas. Aceitunas al estilo egabrense, así como los pestiños, roscos de vino. Fresca verdura y potajes.
Carcabuey	Potaje de habichuelas de “amonás” con sangre y cebolla en época de matanza (octubre-febrero), así como la ‘Chanfaina’ y diferentes embutidos. En Carnaval el Relleno. En Semana Santa el Potaje de Garbanzos con Bacalao o Las Albóndigas de Pescado. En Verano Gazpachos y Picadillos.
Doña Mencía	Entre los guisos, “apagaillo”, pollo asado a la menciana, patatas en adobillo, gazpacho, salmorejo, cocina de habas y variedad de “mojetes”. Entre la repostería, destaca el “cuajao”. En Semana Santa se elaboran pestiños, flores, roscos de vino, hojaldres, gachas de mosto, torticas de azúcar y polvorones.
Iznájar	Salmorejo de naranja y bacalao, y la porra. Platos derivados del cerdo obtenidos de la matanza, como las mohejuelas (guiso elaborado a partir de las vísceras y los sesos del cerdo). En carnaval, el relleno: embutido de huevo, pan rallado, trozos de jamón y pechuga de pavo. Postres: “Huevos volaos”. En Semana Santa, destacan dulces como los pestiños y los huevos de santo.
Luque	Chivo en salsa de Luque. La bebida típica de Luque es el resol, elaborada a partir de anís, café y canela. Entre los dulces se elaboran roscos, piñonates, cachorrera.
Priego de Córdoba	El aceite es el producto estrella. Entre los guisos: flamenquines, rabo de toro, cazón en adobo y revuelto de collejas. Hacer mención también al relleno de carnaval y turrolate de Priego de Córdoba.
Rute	Platos populares degustables en los restaurantes: alcachofas rellenas, relleno de carnaval o chivo al ajillo pastor. Además del aceite y los derivados del cerdo (embutidos y jamones) destacan los anisados y licores, así como los dulces navideños y tradicionales como los pestiños, hojaldres o piononos. La cocina tradicional de Rute se completa con los migas, pizporrete, flamenquines, entre otros.
Zuheros	Mojete de patatas de Zuheros, Clavelina y naranjas picás en aceite. Sus quesos de Cabra también se reflejan en su gastronomía.
<i>Fuente: Web Oficial del Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética, 2017.</i>	

2.6.3.3. Fiestas y Romerías

A continuación se incluye un listado de las tradiciones y fiestas de mayor interés de los municipios del área de influencia socioeconómica del Plan, patrimonio inmaterial de gran relevancia, que combinado con el resto de atractivos del ámbito territorial presentan un abanico de posibilidades para ser aprovechados para el desarrollo socioeconómico del Parque Natural.

Tabla 29. Fiestas y romerías.

Municipio	Tradición	Fiestas
Cabra	Las mudanzas, danzas procedentes de Gaena.	Semana Santa, declarada fiesta de interés Turístico Nacional en 1989. Romería Virgen de la Sierra y feria de Ntra. Sra. de la Sierra, en septiembre. Con menos importancia, fiesta de la Cruz y fiesta de San Juan.
Carcabuey	Toro de la cuerda, los pregones y los Auroros.	En Semana Santa, el Viernes Santo con la subida al Calvario y la Pascua de los Moraos el Domingo de Resurrección. Corpus Christi en junio, fiesta de la Virgen del Castillo (patrona) en septiembre y fiesta de la Aurora a finales de agosto.
Doña Mencía	Los corros para el recuerdo.	Semana Santa seguida de la fiesta de San Pedro Mártir de Verona, feria de nuestro padre de Jesús de Nazareno y el Carnaval.
Iznájar	Costumbre de los Trovos y baile de la Chascarrá.	Semana Santa, resaltando la especificación de la Pasión. Carnaval, feria chica y feria grande o feria real. Romería de San Isidro, San Blas y San Marcos.
Luque	Auroras, las zambombas y los Corros	Semana Santa, destacando el Miércoles Santo con salida desde la ermita del Cristo de la Humildad y la Virgen de la Consolidación. Candelaria, Carnaval, romería del San Jorge, día de la Cruz, San Isidro, feria de San Bartolomé, día de Jesús de Nazareno, fiesta de la Virgen del Rosario y fiesta de la Virgen de la Aurora.
Priego de Córdoba	Coplas de la Aurora, Rincoros y Trovos	Semana Santa, destacando el Miércoles Santo con representación del Prendimiento, y el Viernes Santo de madrugada con el regreso a la ermita de la Virgen de los Dolores y el Cristo de Buena Muerte. Fiesta de mayo asociada a las cofradías de Semana Santa, desde el siglo XVIII. Carnaval, cruces de mayo, Corpus Christi, romería Virgen de la Cabeza, fiestas del barrio de la Inmaculada, fiesta de la Virgen del Carmen, verbena de San Cristóbal, Fiesta de Ntra. Sra. de Belén, la Feria Real, fiesta de la Aurora, fiesta de la Virgen de los Dolores, fiesta de Ntra. Sra. de las Angustias, fiesta de Ntra. Sra. de las Mercedes, San Nicasio, en Navidad la fiestas de la Aldeas y la feria y fiestas patronales.
Rute	Baile de la Chascarrá.	Semana Santa, fiesta de la Virgen de la Cabeza. De menor importancia la Virgen del Carmen, fiesta de San Marcos, Carnaval, Feria Real, fiesta de San Isidro, fiesta de la Cruz y fiestas de las aldeas.
Zuheros	Melenchón, conocido también como el Corro de los Noviazgos, juego o rueda en carnaval. Encerradas de los niños el día de San Juan y la Póstula.	Semana Santa, destacando el Viernes Santo con Jesús el Nazareno y la Virgen de los Dolores. Carnaval, día de la Cruz, feria de agosto y fiesta de Jesús de Nazareno. Fiesta del Queso.

Fuente: Web Oficial de Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Subbética, 2017.

2.7. Procesos Productivos

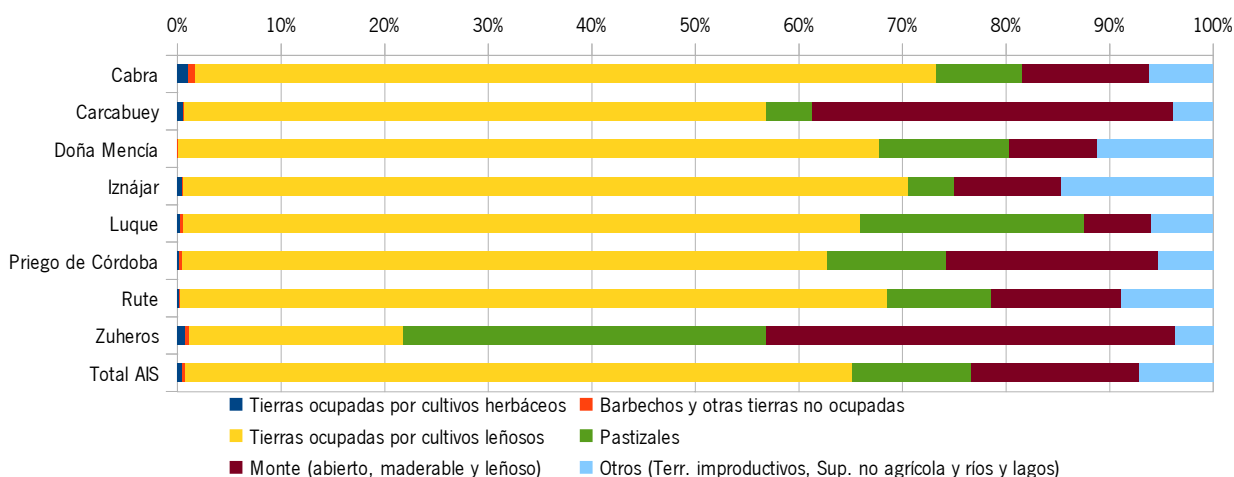
2.7.1. Agricultura

2.7.1.1. Situación Actual

Como ya se ha indicado en el apartado de aprovechamientos del suelo, la superficie ocupada por cultivos, fundamentalmente olivar, alcanza el 65% en el ámbito territorial del Plan y el 35% en el ámbito del Parque Natural.

Las tierras cultivadas en los términos municipales que integran el Parque Natural en 1990 sumaban 75.867ha, que fue reduciéndose en 2009 hasta 63.000ha de cultivo. Si embargo, en 2015 la superficie cultivada fue superior a las 68.500 ha, lo que supone un aumento de más del 8% respecto a 2009.

Figura 23. Aprovechamiento de la tierra en el ámbito del Plan. 2015.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. 2016.

En el ámbito del Plan, el principal cultivo de la zona es el cultivo leñoso de secano, y en concreto el olivar, con un porcentaje prácticamente del 94% de la superficie cultivada. Esto es más acentuado en municipios como Doña Mencía, Iznájar, Rute y Zuheros, con más del 97% del total de la superficie ocupada por cultivos leñosos en sus términos municipales, coincidiendo estos municipios con aquellos en los que la pendiente es mayor. Los cultivos herbáceos ocupan menos del 1% de la superficie, salvo en Zuheros que ocupa el 3% y Cabra 1,5% aproximadamente.

Tabla 30. Superficie de cultivos de secano y regadío en el ámbito Plan. Datos 2015.

Municipio	Cultivos herbáceos				Cultivos leñosos				Total superficie (ha)
	Regadío		Secano		Regadío		Secano		
	Superficie (ha)	(%)	Superficie (ha)	(%)	Superficie (ha)	(%)	Superficie (has)	(%)	
Cabra	173	1,1	68	0,4	724	4,4	15.343	94,2	16.308
Carcabuey	39	0,9	3	0,1	336	7,6	4.054	91,5	4.432
Doña Mencía	0	0,0	0	0,0	4	0,4	1.020	99,6	1.024
Iznájar	13	0,1	51	0,5	72	0,8	9.464	98,6	9.600
Luque	20	0,2	11	0,1	1.609	17,5	7.565	82,2	9.205
Priego de Córdoba	22	0,1	34	0,2	678	3,8	17.283	95,9	18.017
Rute	23	0,3	2	0,0	261	2,9	8.773	96,8	9.059
Zuheros	3	0,3	27	3,0	15	1,7	858	95,0	903
AIS	293	0,4	196	0,3	3.699	5,4	64.360	93,9	68.548
Andalucía	333.043	11,6	841.214	29,3	537.277	18,7	1.159.670	40,4	2.871.204

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2017.

A nivel de ámbito, el 87% de los cultivos leñosos de regadío se corresponde con el cultivo del olivar y el 12% restante frutales, destacando el membrillo, fundamentalmente en Carcabuey con el 70% de los cultivos leñosos de regadío, seguido de Rute y Priego de Córdoba con un 17% y 12% respectivamente. Almendros, cerezos y manzanos también se cultivan en una pequeña proporción, poco más del 1% entre los tres frutales. Destacar Luque, donde aparecen viveros con cerca de 1% de la superficie de cultivo leñoso de regadío.

Respecto a los cultivos leñosos de secano, quitando el 99% de superficie de olivar de aceite, se cultiva menos del 1% de viñedos para vino (en Cabra fundamentalmente). En cuanto a frutales, el membrillo se cultiva en prácticamente todos los municipios en muy pequeña proporción (en total menos del 1% de la superficie cultivada de secano), y en menor medida también se cultiva el almendro. Este último es una especie adaptable a condiciones precarias que aportan un sustento a las poblaciones y evita la pérdida de suelo en zonas con alta erosionabilidad, transformándose en un elemento de conservación y desarrollo local. Finalmente, el pistacho es un cultivo que actualmente se encuentra en estudio en la zona de aplicación del Plan.

La "Subbética" cuenta con una Organización de productores de frutas y hortalizas (OPFH), que se en el municipio de Priego de Córdoba y se dedica a los frutos de cáscara, de almendra y pistacho.

Respecto a los cultivos herbáceos, el porcentaje de estos es menor al 1% salvo en Cabra y Zuheros como se ha mencionado anteriormente. En Cabra y Zuheros el principal cultivo herbáceo de secano es la avena y de regadío la zanahoria y el pepino, respectivamente. Los cultivos principales de cada uno de los municipios se indica en la tabla siguiente.

Tabla 31. Principales cultivos de secano y regadío. 2015.

Municipio	Total superficie cultivos herbáceos (has)	Principal cultivo herbáceo de secano (has)	Principal cultivo herbáceo o de regadío (has)	Total superficie cultivos leñosos (ha)	Principal cultivo leñoso de secano (has)	Principal cultivo leñoso de regadío(has)
Cabra	241	Avena (22)	Zanahoria (40)	16.067	Olivar aceituna de aceite (15.318)	Olivar aceituna de aceite (682)
Carcabuey	42	Avena (3)	Sandía (5)	4.390	Olivar aceituna de aceite (4.023)	Membrillo (234)
Doña Mencía	0	-	-	1.024	Olivar aceituna de aceite (1.014)	Olivar aceituna de aceite (4)
Iznájar	64	Trigo (27)	Haba verde (2)	9.536	Olivar aceituna de aceite (9.387)	Olivar aceituna de aceite (68)
Luque	31	Avena (7)	Otras gramíneas (9)	9.174	Olivar aceituna de aceite (7.548)	Olivar aceituna de aceite (1.559)
Priego de Córdoba	56	Avena (14)	Tomate (2)	17.961	Olivar aceituna de aceite (17.225)	Olivar aceituna de aceite (583)
Rute	25	Trigo (1)	Lechuga (4)	9.034	Olivar aceituna de aceite (8.764)	Olivar aceituna de aceite (215)
Zuheros	30	Avena (17)	Tomate (1)	873	Olivar aceituna de aceite (850)	Olivar aceituna de aceite (15)
Total	489			68.059		

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2017.

En general, viñedos, viveros, almendros, etc., pueden ofrecer potencial de desarrollo en la zona, aportando diversificación del paisaje y la actividad agrícola, rompiendo la dependencia del monocultivo y añadiendo

biodiversidad y conservación de actividades culturales ligadas a estos cultivos.

Evolución de la agricultura ecológica

España es el mayor productor ecológico en términos absolutos y el ritmo de crecimiento de este tipo de producción ha sido muy elevado en la últimas décadas. Concretamente, en Andalucía la superficie dedicada a agricultura ecológica ha evolucionado desde las 47.470ha de 1998 (Comité Andaluz de Agricultura Ecológica), hasta las 1.011.094ha de 2015 (Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural), si bien, entre los años 2011 y 2014, probablemente como consecuencia de la situación de crisis económica generalizada, se produjo una ligera disminución.

En el ámbito del Plan, desde 2011 se ha producido un aumento progresivo en la superficie dedicada a agricultura ecológica, triplicándose en 2015 respecto a 2011. En el caso de los operadores¹ también ha aumentado, de 88 en 2010 a 216 en 2015. esta evolución es un reflejo de la importancia que va tomando en el espacio la diferenciación de productos agrícolas con carácter sostenible, cada vez más demandados por la población.

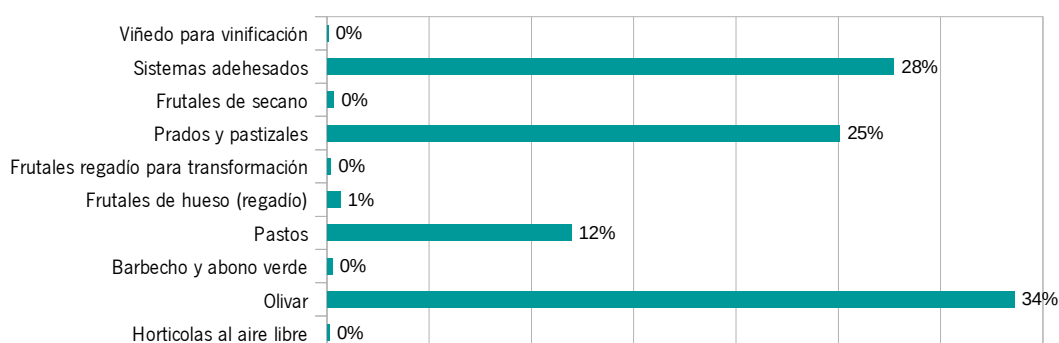
Tabla 32. Evolución de la agricultura ecológica.

Año	2010	2011	2012	2013	2014*	2015
Superficie (has)	3.072	889	1.852	2.334	2.334	3.501
N.º Operadores*	88	116	149	169	178	216

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2016.

Los cultivos predominantes en ecológico, el olivar y los sistemas adehesados, se han mantenido en los últimos cinco años de manera mas o menos constante, mientras que prados y pastizales han ido apareciendo y aumentando su importancia en los últimos tres años, de manera que en 2015 el porcentaje de superficie de estos era de 34%, 28 y 25%, respectivamente.

Figura 24. Superficie agricultura ecológica en función al tipo de cultivo (%). 2015.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2016.

En cuanto al número de operadores, además de las actividades predominantes anteriormente descritas, destaca los frutales ecológicos de regadía (de pepita en especial) y hortícolas al aire libre.

¹ *Toda aquella persona física o jurídica, responsable de asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento (CE) núm. 834/2007, de 28 de junio, en las explotaciones y empresas ecológicas que dirige.*

Tabla 33. Agricultura ecológica en el ámbito del Plan por tipo de cultivo. 2015.

Actividad	N.º Operadores	Hectáreas
Aromas y medicinales	4	0,00
Barbecho y abono verde	4	9,18
Bosque y recolección silvestre	3	0,13
Cítricos	1	0,00
Frutales de hueso (regadío)	7	0,30
Frutales de pepita (regadío)	30	22,45
Frutales de secano	9	11,96
Frutales regadío para transformación	5	6,87
Hortícolas al aire libre	13	4,98
Hortícolas bajo plástico	3	0,18
Olivar	110	1.176,20
Pastos	6	418,41
Prados y pastizales	7	877,72
Sistemas adhesados	11	970,56
Uva de mesa	2	0,00
Viñedo para vinificación	1	2,40
Total	216	3.501,34

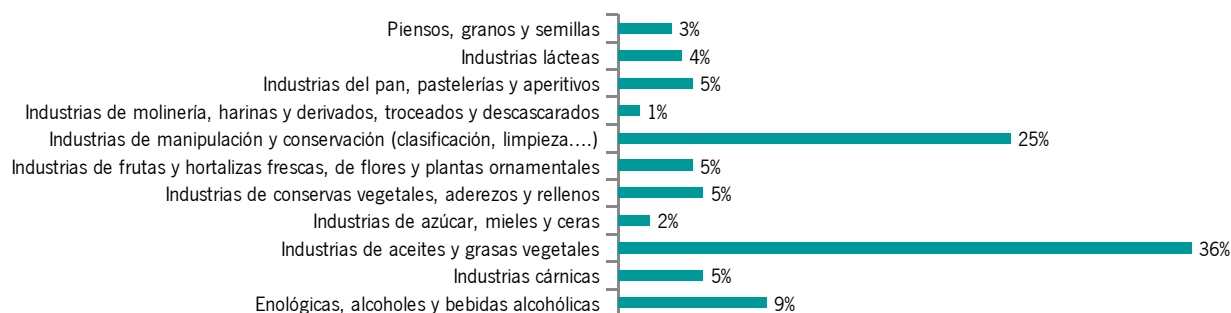
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, 2016.

Respecto al dato por municipio, Cabra cuenta con el 29% del total de la superficie ecológica cultivada en el ámbito territorial, seguido de Luque, con el 27%, Carcabuey con el 22% y Priego de Córdoba con el 15% aproximadamente.

2.7.1.2. Tejido Productivo Asociado

La industria agroalimentaria ha aumentado en los últimos años, pasando de 110 industrias en 2006 en el área de influencia a 151 en 2015. Como es de esperar por la importancia del olivar, las industrias de aceites y grasas vegetales ocupan el 36% del total, seguidas de las industrias de manipulación y conservación (el 25%), enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas (9%), y en un proporción inferior, industrias de conservas vegetales, aderezos y rellenos, industrias del pan, pastelerías y aperitivos, con un 5% cada una.

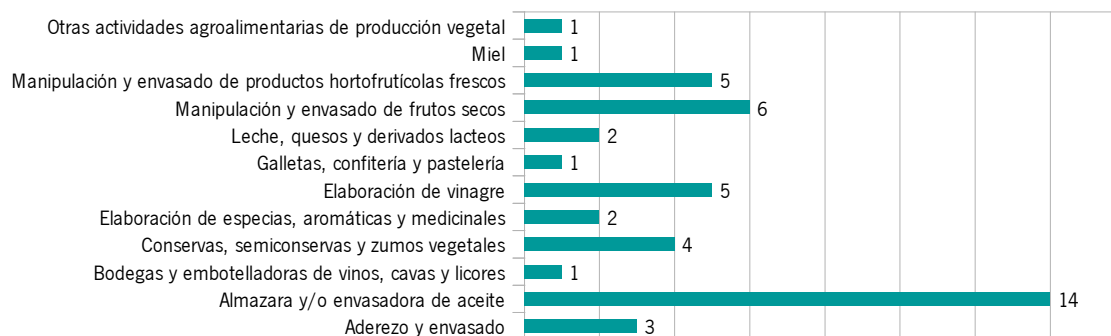
Figura 25. Tipología de industria agroalimentaria (%). 2015.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

En cuanto a la industria ecológica, el 31% de las empresas son almazaras y envasadoras de aceite. Un 13% se dedican a la manipulación y envasado de frutos secos y en la misma proporción, un 11%, industrias de manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos y elaboración del vinagre. Esto denota la importancia que está tomando la diversificación de la agricultura, que, aun con un porcentaje bajo de superficie dedicado a frutales, se están desarrollando actividades industriales diferentes a la tradicional del aceite. En 2015 surge una industria ecológica dedicada a la miel. Para promocionarse a nivel nacional e internacional, la marca de Parque Natural ha de considerarse como una ventaja que, gracias al nombre se están desarrollando nuevas actividades relacionadas con el diseño, embotellado y aplicación del aceite de oliva en otros sectores diferentes al tradicional.

Figura 26. Tipología industria ecológica agroalimentaria. 2015.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

Actualmente se está impulsando productos 'bio', utilizando como materia prima mostos, vinos y vinagres ecológicos, con el objetivo de contribuir al desarrollo y diversificación de la producción ecológica.

Respecto a la comercialización de los productos agrícolas, el valor añadido que aporta la pertenencia de los productos al Parque Natural se pone de manifiesto a través de la Marca Parque Natural. Así, en el Parque Natural Sierras Subbéticas, bajo este distintivo, hay 5 empresas ligadas a la Marca Parque Natural Sierras Subbéticas en la categoría de agroalimentaria, y 2 relacionados directamente con la agricultura:

1. El Guiso. Bodegas Rodríguez Chiachio (Cabra).
2. Almazaras de la Subbética (Carcabuey).
3. Sánchez Fernández de Rute (Rute).

En cuanto a las denominaciones de origen, en el ámbito de estudio los términos municipales se ven afectados por 4 denominaciones de origen de aceite y uno de vinagre.

1. Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, que comercializa aceites de oliva vírgenes extra (AOVE) producidos por 3 variedades de aceituna (Picuda, Hojiblanca y Picual), con más de 29.600 hectáreas de olivar distribuidas entre los municipios de Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego de Córdoba.
2. Denominación de origen de Baena, que comercializa aceites de oliva virgen extra elaborado a partir de aceituna de las variedades Picuda Carraspeña de Córdoba, Lechín, Chorrúa o Jardua, Pajarera, Hojiblanca y Picual. Los términos municipales que abarca son los de Baena, Cabra, Castro del Río, Doña Mencía, Luque, Nueva Carteya y Zuheros.
3. Denominación de Origen Lucena, elaborado con aceitunas de la variedad Hojiblanca como principal

considerándose secundarias las variedades Picual y Picuda, y otras con presencia testimonial. Los municipios que incluye son Aguilar de la Frontera, Benamejí, Encinas Reales, Iznájar, Lucena, Montilla, Moriles, Monturque, Rute y Puente Genil.

4. Denominación de Origen Montilla-Moriles. Esta denominación distingue entre dos tipos de crianza, la biológica o bajo velo de flor, y la oxidativa a través de procesos físico-químicos. Se encuentra englobando los términos de Montilla, Moriles, Doña Mencía, Montalbán, por completo, y en parte los términos de Aguilar de la Frontera, Baena, Cabra, Castro del Río, Espejo, Fernán Núñez, La Rambla, Lucena, Montemayor y Santaella. La denominación de origen Vinagre de Montilla-Moriles se corresponde con la del aceite.

Finamente mencionar la existencia de una asociación dedicada a la comercialización de los productos ecológicos: Asociación Subbética Ecológica: que potencia la promoción, producción y el consumo ecológico local. Actualmente está conformada por casi 400 familias y entidades, siendo la primera organización agrícola que ha realizado y auditado en base a los principios de la economía del Bien Común.

2.7.1.3. Perspectivas Futuras

El futuro de la agricultura en el Parque Natural está condicionado a la aplicación de prácticas acordes a las limitaciones del medio, lo que hace imprescindible la realización de manejos agrícolas sostenibles y el aumento de la diversidad de los tipos de cultivo y creación de economía asociada, hecho que en los últimos años ya se está realizando con el aumento de frutales, la transformación del membrillo para crema de membrillo ecológico, por ejemplo (actualmente transformación in situ en desarrollo).

Además, el despoblamiento y envejecimiento de la población son factores que determinan el futuro de las actividades agrícolas, de manera que el aumento de la producción ecológica y las necesidades de diversificación y búsqueda de oportunidades laborales ha propiciado la intensa crisis económica generalizada en los últimos años que conlleva a seguir avanzando en las fórmulas para potenciar y conseguir productos peculiares que lo diferencien respecto de otros entornos.

Aspectos como la formación y el asesoramiento, así como la agilización de los trámites administrativos, deben contribuir a facilitar el desarrollo de las actividades económicas asociadas a la agricultura, permitiendo una mayor diversificación y apuesta por la calidad, así como propiciar el autoempleo.

2.7.2. Ganadería

2.7.2.1. Situación Actual

La ganadería ha constituido uno de los aprovechamientos tradicionales en el ámbito del Parque Natural. Actualmente se ha extendido pudiéndose incluso decir que se han duplicado en los últimos años, gracias a las condiciones del entorno natural del espacio, a través del manejo de los ganaderos de terrenos de pastos, de los rebaños y de las infraestructuras de apoyo.

El régimen ganadero es fundamentalmente extensivo en terreno forestal, modificándose poco a poco con la aparición de cercados e instalaciones de estabulación y cría intensiva.

El ganado caprino y ovino (ganado extensivo) son los mayoritarios en el espacio por su mayor capacidad de adaptación a las condiciones orográficas del Parque Natural, superando entre ambas el 80% de cabezas respecto al total.

Tabla 34. Número de cabeza de ganado según cabaña. 2015.

Municipio	Cabezas de ganado caprino	Cabezas de ganado ovino	Cabezas de ganado porcino	Cabezas de ganado vacuno	Cabezas de ganado equino	TOTAL
Cabra	5.334	11.862	6.725	69	92	24.084
Carcabuey	2.199	449	72	501	59	3.280
Doña Mencía	319	0	0	0	16	335
Iznájar	1.120	287	4.160	8	68	4.523
Luque	3.673	4.534	279	0	41	8.527
Priego de Córdoba	15.012	1.064	379	259	114	16.828
Rute	3.761	422	116	14	33	4.346
Zuheros	4.977	5.635	5	0	31	10.648
 AIS	36.395	24.253	11.736	851	454	73.689

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

Respecto al ganado caprino, su aumento ha sido muy importante en ámbito territorial, con más del 30% de las cabezas a nivel provincial, duplicándose el número de cabezas de ganado de 2009 a 2015, destacando Priego de Córdoba por este aumento.

El ganado ovino también ha experimentado un aumento significativo, aunque mucho más suave que el caprino. En este caso destaca Cabra triplicando casi el número de cabezas de 2015 respecto a las que tenía en 2009. Por el contrario, Doña Mencía e Iznájar, reducen el ganado, desapareciendo en el primer caso y reduciéndose 5 veces el número de cabezas en el segundo caso. La producción de caprino se orienta principalmente a la obtención de leche y carne, dejando en un segundo plano la piel.

El ganado bovino es muy escaso, apareciendo en Carcabuey y Priego de Córdoba. Su producción se orienta a la obtención de carne.

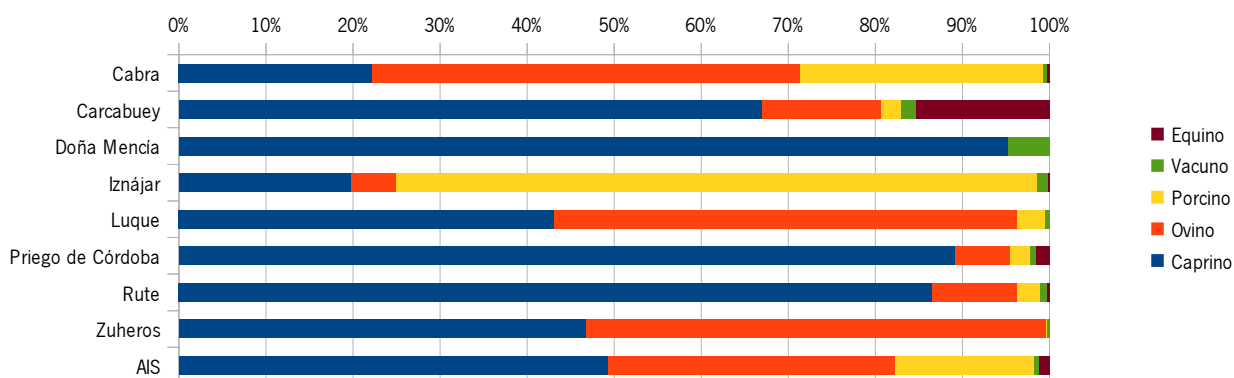
El ganado porcino tiene poca relevancia dentro del ámbito de estudio, principalmente en Cabra e Iznájar y de forma testimonial en el resto de municipios. El número de cabezas de ganado pasó de 14.000 aproximadamente en 2009 a las 11.700 en 2015, número más o menos constante en los últimos 5 años.

En cuanto a la cabaña vacuna, no presenta una implantación relevante en la zona que se mantiene en cifras muy bajas, presentándose en Carcabuey y Priego sobre todo.

La cabaña equina empezó a aumentar considerablemente a partir de 2005, sin embargo en 2014 volvió a reducirse las cifras a valores similares a 2005.

Las aves y los conejos se dan en aprovechamiento intensivo, experimentado un importante desarrollo, destacando la cría de conejos en Priego de Córdoba y de las aves; gallinas en Cabra, pavos en Luque y perdices en Rute. No obstante, no se ha representado gráficamente por resultar prácticamente nula respecto al resto de cabañas.

Figura 27. Distribución de unidades ganaderas según tipo de cabaña. Año 2015.



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

En cuanto a la ganadería ecológica, el ganado ovino y caprino son las más importantes. No obstante, cabe resaltar que en 2010, el número total de cabezas de ganado era de más de 5.000, reduciéndose en 2015 a menos de 3.000 cabezas. De manera general, son Zuheros y Cabra los municipios que abarcan la inmensa mayoría de estas cabañas en ecológico, no existiendo explotación en la zona sur del Parque Natural.

En concreto, según datos del ganado ovino en 2015, este alcanzaba las 2.023 cabezas, destacando Cabra con el 80% de estas y Zuheros y Carcabuey con el 12% y 8% respectivamente. En cuanto al ganado caprino, en 2015 se alcanzaron 1.824 cabezas de ganado repartidas entre Cabra y Zuheros, con un 43% y 40% respectivamente, y Luque con el 17%. El ganado ecológico vacuno tiene poca importancia en el ámbito, menos del 1% del total de cabezas de ganado ecológico.

Tabla 35. Cabezas de ganado. Ganadería ecológica. 2015.

Municipio	Cabra	Zuheros	Luque	Carcabuey	Total
Cabezas de ganado caprino	737	775	312	0	1.824
Cabezas de ganado ovino	1.622	245	156	0	2.024
Cabezas de ganado vacuno		5		32	37
TOTAL	2.359	1.025	468	32	3.884

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

2.7.2.2. Tejido Productivo Asociado

Las razas y el tipo de producción son claves para la comprensión del tejido productivo asociado a la actividad ganadera. En el sector bovino y ovino predomina el destino cárnico, resultando muy escasa la producción de leche y derivados lácteos, determinado en gran medida por las políticas agrarias comunitarias, muy decisivas en la deriva de la actividad agrícola y ganadera, al margen de las tradiciones locales.

El Registro de empresas alimentarias inscritas en España, de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, permite consultar las empresas alimentarias vinculadas a la "carne y derivados, aves y caza", "leche y derivados" y "huevos y derivados" con sede en los términos municipales del ámbito territorial.

Este registro considera a las empresas que desarrollan actividades específicas para la elaboración de los productos finales a comercializar, y también actividades de almacenamiento, distribución, envasado,

importación y fabricación o elaboración o transformación. En el ámbito territorial hay registradas 15 empresas alimentarias cárnicas, 3 de lácteos, y 2 de huevos y derivados, siendo Cabra la que acapara la mayor parte de las cárnicas (7 empresas).

También pueden consultarse qué empresas alimentarias de las anteriores se encuentran autorizadas bajo las condiciones que establece el Reglamento 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal, lo que amplía sus opciones de comercialización a través de las exportaciones de sus productos. Concretamente 16 de las 20 empresas están autorizadas.

Tabla 36. Empresas alimentarias inscritas en el Registro de empresas alimentarias y autorizadas . Año 2016.

Municipio	Nº Empresas alimentarias inscritas (Nº)				Nº Empresas autorizadas según el Reglamento 853/2004			
	Carne y derivados, caza y aves	Leche y derivados	Huevos y derivados	Total empresas	Carne y derivados, caza y aves	Leche y derivados	Huevos y derivados	Total empresas
Cabra	5	-	2	7	1	-	2	3
Carcabuey	0	2	-	2	-	2	-	2
Doña Mencía	1	-	-	1	1	-	-	1
Iznájar	2	-	-	2	2	-	-	2
Luque	1	-	-	1	1	-	-	1
Priego de Córdoba	3	-	-	3	3	-	-	3
Rute	2	-	-	2	2	-	-	2
Zuheros	1	1	-	2	1	1	-	1
AIS	15	3	2	20	11	3	2	16

Fuente: Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición. 2017.

La industria agoalimentaria asociada a este sector se caracteriza por la presencia de 8 empresas cárnicas y 6 industrias lácteas, lo que denota una menor importancia de la industria ganadera respecto a la agrícola en la zona.

En cuanto a las iniciativas de promoción de la actividad ganadera en el Parque Natural Sierras Subbéticas, de los 5 productos ligados a la Marca Parque Natural en la categoría de Agroalimentaria, existen 2 relacionados directamente con la ganadería:

- Quesería de las Subbéticas (Zuheros).
- Jamones Rute (Rute).

No existen denominaciones de origen relacionadas con la ganadería, resaltando la importancia de su potenciación.

En la actualidad, se observa una falta de relevo generacional, desencadenando un abandono de la actividad ganadera. La falta de reconocimiento social es otro de los problemas que acentúa el abandono, así como el bajo nivel tecnológico de las explotaciones, el reducido tamaño de estas y la estacionalidad de las producciones.

Por otro lado, las modificaciones sustanciales que provocan la ganadería en los ecosistemas, ha supuesto una constante pérdida del suelo en muchos de los montes, lo que ha provocado en muchas zonas la degradación

de la vegetación. Como se ha mencionado en el apartado de agricultura, cabe especial mención al desarrollo de actividades en la que se compatibilicen la agricultura y la ganadería a través del mantenimiento de las dehesas existentes.

2.7.2.3. Perspectivas Futuras

Frente a la relevancia que tiene en el ámbito territorial, por su amplia repercusión sobre las familias y la economía local, y el uso de los recursos naturales que a su vez constituyen los mayores valores del Parque Natural, el sector ganadero presenta una serie de problemas asociados con la escasa innovación y desarrollo tecnológico (derivada del carácter familiar y tradicional de muchas de las empresas) y la falta de desarrollo de los canales de comercialización (nuevos productos y sistemas de envasado, por ejemplo) y promoción de los productos autóctonos (marketing y exportaciones, entre otros).

Todo lo anterior conlleva una falta de rentabilidad donde el aprovechamiento en sí asciende en costes, y el precio de los productos presenta una tendencia a la baja que dificulta invertir en otros aspectos transversales que contribuyan a mejorar la competitividad del sector y las empresas locales.

En cuanto a la población, son apreciables los problemas de estacionalidad en el empleo y la falta de cualificación profesional, que unidos al envejecimiento de la población, precisa de políticas sociales y de capacitación que contrarresten esta evolución.

Entre las iniciativas que deben contribuir a la mejora de la actividad, debe considerarse la futura aprobación del Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía 2016-2020, así como la Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa, que reconoce la importancia ecológica, económica, social y cultural de las dehesas, y establece mecanismos para su conservación y mejora.

Además, se acaba de aprobar el tercer Plan Andaluz de la Producción Ecológica Horizonte 2020, en el que se presentan dos grandes líneas estratégicas:

- Organización y vertebración del sector de la producción ecológica. En esta línea se incluye tanto incentivos directos a la producción ecológica, como medidas de asesoramiento, planificación y desarrollo de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas, entre otras.
- Fomento e impulso del consumo y mejora de la comercialización de productos ecológicos.

Respecto a los instrumentos institucionales de apoyo a la actividad ganadera, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural cuenta con oficinas Comarcales Agrarias (OCAs), servicios periféricos de esta, que tienen como objetivos prioritario desarrollar las funciones de la Delegación Territorial correspondiente en el ámbito comarcal, proporcionando a los habitantes de las áreas rurales información y asesoramiento sobre el sector agrario-ganadero, facilitando las gestiones necesarias para acceder a los servicios y ayudas, competencia de dicha Consejería.

La generación de una actividad complementaria que permita que el valor añadido de la actividad ganadera repercuta sobre el ámbito territorial y favorezca la diversificación del empresariado local y su fortalecimiento, así como una promoción adecuada de sus productos, deben facilitar la mejora de la actividad y el mantenimiento de unos sistemas de aprovechamiento de los recursos naturales del Parque Natural. Además, deben producirse unos avances importantes y necesarios en materia de innovación y desarrollo tecnológico, así como de transporte y asociacionismo, para que el aumento en la competitividad del sector sea manifiesto y aporte estabilidad a la población rural.

2.7.3. Aprovechamientos Forestales

El ámbito territorial del Plan cuenta una superficie de monte muy bajo, entorno al 16%, ya que es un Parque Natural en el que las tierras cultivadas tienen gran importancia y ocupan un porcentaje muy elevado.

Tabla 37. Superficie de monte en el Ámbito Territorial del Plan. 2015.

Municipio	Monte maderable		Monte abierto		Monte leñoso		Total Monte	
	Ha	%	Ha	%	Ha	%	Ha	%
Cabra	34	0,1	759	3,3	1.962	8.6	2.755	12,1
Carcabuey	193	2,5	494	6,3	2.027	26.0	2.714	34,8
Doña Mencía	7	0,5	61	4,0	32	2.1	100	6,6
Iznájar	224	1,6	151	1,1	996	7.3	1.371	10,1
Luque	13	0,1	232	1,7	658	4.7	903	6,4
Priego de Córdoba	2.115	7,3	655	2,3	3.121	10.8	5.891	20,4
Rute	450	3,4	453	3,4	744	5,6	1.647	12,4
Zuheros	205	4,8	714	16,9	749	17,7	1.668	39,4
 AIS	3.241	3,1	3.519	3,3	10.289	9,7	17.049	16,1

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y de Desarrollo Rural. 2016.

Zuheros y Carcabuey son los municipios con más superficie forestal, y en concreto, monte leñoso Carcabuey, y entre monte abierto y leñoso Zuheros.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la mayor parte de la superficie es propiedad privada generalmente de pocas hectáreas, los montes de titularidad pública son muy escasos (2% del ámbito territorial y 3,3% del Parque Natural), por lo que el aprovechamiento forestal es prácticamente nulo en esta zona.

2.7.3.1. Aprovechamientos de Madera y Biomasa

La superficie de pinar requiere de tratamientos selvícolas, con el fin de producir la regeneración de las masas y mantener su estado sanitario en condiciones adecuadas para mantener su sostenibilidad y biodiversidad.

Los tratamientos en las masas se establecen a través de los proyectos de ordenación, donde se recoge la zonificación, tipo y cuantía de estas actuaciones.

Como se ha comentado anteriormente, el aprovechamiento forestal, y en concreto el aprovechamiento de madera, pastos y biomasa es nulo o prácticamente nulo, según el caso, en el ámbito de aplicación del Plan de Desarrollo Sostenible. En concreto, en 2007 se realizó aprovechamiento de pastos en montes públicos y en 2009 y 2011 aprovechamiento de madera (*Pinus halepensis*), según datos disponibles de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Respecto a la superficie correspondiente al Parque Natural, de los datos extraídos de las memorias de Actividades y Resultados de Parque Natural de 2015 se extrae que:

- No se ha producido ningún tipo de aprovechamiento forestal en los montes públicos incluidos en el espacio protegido en los dos últimos años.
- Los aprovechamientos forestales en los montes privados del parque en los últimos dos años se han basado en labores habituales del manejo y conservación de las masas arbóreas por parte de sus

propietarios (podas, desbroces, plantaciones y repoblaciones, cortas de árboles secos, así como la elaboración de Planes de Prevención de Incendios Forestales).

En cuanto al aprovechamiento de biomasa, según datos extraídos de Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, el *Pinus halepensis* es la especie que más se utiliza como aprovechamiento de biomasa forestal, siendo Rute el municipio con mayor hectáreas de superficie, teniendo en cuenta que es el término en el que existe más pinares de repoblación.

Tabla 38. Hectáreas dedicadas a aprovechamiento de biomasa. 2016.

Especie	Superficie Hectáreas	Cabra	Carcabuey	Iznájar	Luque	Priego de Córdoba	Rute	Zuheros
<i>Pinus halepensis</i>	2.175	0	45	159	27	765	1.096	82
<i>Pinus pinaster</i>	2	0	0	0	0	2	0	0
<i>Pinus pinea</i>	36	22	0	9	0	3	2	0

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2017.

El volumen de biomasa forestal obtenida en el área de influencia socioeconómica en el año 2016 es de 39.197,2 Tm de BAE (Biomasa aérea total), de los cuales 23.607 Tm proceden de superficie forestal incluida dentro del Parque Natural, siendo este valor de poca relevancia. De los municipios con aprovechamiento de biomasa, destaca Rute con mayor superficie.

Perspectivas futuras

Como consecuencia de la elevada superficie agrícola existente y la práctica totalidad de los terrenos de propiedad privada de pequeño tamaño, los aprovechamientos forestales son de escasa relevancia en este entorno, por lo que sería interesante su estudio para poder ver una posible potencialidad en este ámbito.

2.7.3.2. Hongos

La importancia de los hongos y setas en las Subbéticas se pone de manifiesto por la presencia del Jardín Micológico y Centro Andaluz de Micología “La Trufa”, enmarcado dentro de la Red de Jardines Botánicos de Andalucía y primer Jardín Micológico de Europa. Se encuentra en el área de influencia socioeconómica, fuera del límite con el Parque Natural, en la aldea de Zagrilla, término municipal de Priego de Córdoba.

El carácter agreste y accidentado de las Sierras del Parque Natural hacen de este mosaico orográfico un lugar en el que se desarrollan diferentes microclimas que darán lugar al crecimiento de unas u otras setas en función de sus requerimientos climáticos de humedad, temperatura, pluviometría, exposición en solanas o umbrías y altitud. Teniendo en cuenta que los hongos presentan un ciclo biológico muy afectado por las condiciones climáticas, la presencia y distribución de éstos está condicionada por los factores meteorológicos de cada lugar. Por ello, a veces durante algunos años alguna determinada especie es muy abundante y en otros años no se detectan apenas ejemplares.

La orientación de estas sierras provoca diferencias pluviométricas de unos puntos a otros, existiendo zonas donde llueven unos 1.000 litros al año, mientras que en otras, no llueve ni la mitad. No obstante, como se ha indicado en el apartado de caracterización, el patrón general de lluvias se caracteriza por la sequedad intensa del verano y la presencia de un máximo en otoño y otro en primavera, separados por un mínimo relativo en invierno. Las heladas son el factor meteorológico más negativo para las setas y en la zona tiene una duración media de unos cuatro meses, época en los que tan sólo las especies más resistentes fructifican, como el caso del pie azul, la seta de vaca y las negrillas.

La constitución caliza de estas sierras hace que la mayoría de setas presentes sean basófilas y ubiquestas. Sin embargo, estas especies se enriquecen con otras propias de suelos ácidos, presentes en los afloramientos de radiolaritas de la Sierra-Horconera, o en los suelos acidificados por las acículas de los escasos pinares de la zona.

Teniendo en cuenta lo anterior nos podemos encontrar según la zona diferentes especies:

- Los bosques mediterráneos constituyen uno de ecosistemas más interesantes y ricos en hongos de Europa, donde abundan en particular una especie de hongo subterráneo llamado “*hongo hipogeo*” que forman micorrizas con determinados elementos de la vegetación de la zona, en el caso del PN Sierras Subbéticas destaca la **trufa de verano**, especie muy rara citada hasta 2005 únicamente en la provincia de Córdoba. También se encuentran especies como la seta anisada, el hebeloma rábano, frecuente en el parque sobre humus de encinas, quejigos y madroños, la rúsula blanca, el cortinario trival y la seta de olivo.
- En los pinares de la Sierra de Rute es frecuente observar setas como el boleto de carne amarilla, *Suillus granulatus*, *Chroogomphus rutilus*, *Galerina marginata*, etc.
- En las orillas de los ríos se instala una vegetación compuesta fundamentalmente por álamos, sauces, olmos, fresnos y tarajes, lugares donde crecen algunas de las setas más codiciadas y consumidas del Parque, la seta de álamo, la seta de mimbre, las cagarrias y la seta de membrillo.
- En los pastizales que cubren buena parte de las Sierras Subbéticas Cordobesas, se crían setas de gran interés culinario, como la seta de cardo, la seta de cañaeja, el champiñón y el parasol.

Actualmente el aprovechamiento de los hongos es el tradicional, recolección no regulada, por lo que no presenta fines económicos.

El aprovechamiento actual del jardín Micológico es para investigación y como complemento el desarrollo de actividades de micoturismo (rutas y jornadas micológicas, talleres, etc.). Actualmente existe la ruta micológica de Santa Rita, en Cabra, una de las 7 rutas micológicas andaluzas planteadas en la línea de micoturismo incluido en el Plan Cussta.

Perspectivas futuras

Una iniciativa que resalta el gran valor que tiene en Andalucía la micología es la puesta en marcha por la administración andaluza del Plan de Conservación y Uso Sostenible de Setas y Trufas de Andalucía, Plan CUSSTA. El objetivo general del Plan es la conservación y el aprovechamiento sostenible del recurso micológico, fundamental por su papel ecosistémico y generador de riqueza natural en el medio andaluz como activo del desarrollo socioeconómico.

Las líneas de actuación del mismo implican:

- Gestión sostenible mediante un modelo que consolide la preservación de la diversidad micológica, sus hábitats y su puesta en valor garantizando el derecho al uso y disfrute del medio natural como espacio cultural y de ocio, susceptible de usos que fomenten el desarrollo sostenible.
- Participación, educación micológica y formación, fomentando la corresponsabilidad, la movilización de los actores sociales implicados, la gestión participativa y la permeabilidad en la toma de decisiones.
- Conservación y mantenimiento de los ecosistemas micológicos acercando el desarrollo rural a la conservación micológica.

- Investigación para impulsar la mejora, difusión, transferencia del conocimiento y la aplicación de I+D+i.

Como consecuencia, el Jardín Micológico La Trufa se presenta como centro andaluz idóneo para utilización de sus instalaciones por parte de las empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i, así como para el desarrollo de talleres ocupacionales y de empleo, relacionados con esta materia.

La producción de setas favorece el conocimiento de muchas de las especies existentes en el espacio, siendo el área de influencia del Plan una de las zonas europeas más rica y diversa en lo que a especies de hongos se refiere, indispensables para el funcionamiento del monte mediterráneo, considerándose un recurso silvestre que despierta en la sociedad gran interés. A través de las setas, se pueden mostrar los ambientes muy distintos existentes, que representan los principales ecosistemas de la zona y en general de la comunidad autónoma (bosques de ribera, encinares, praderas, jarales...).

Esta también puede alcanzar su puesta en valor a través de la gastronómica, introduciéndola entre los platos y productos ya existentes en los municipios que al Plan afectan. No obstante, para la comercialización para su uso gastronómico, esta debe ajustarse a las especies silvestres o cultivadas recogidas en el Real Decreto 30/2009, de 16 de enero, por el que se establecen las condiciones sanitarias para la comercialización de setas para uso alimentario.

2.7.3.3. Otros Aprovechamientos

Junto a los aprovechamientos de mayor relevancia, existen otros que tienen una importancia local destacada, ya que presentan un marcado componente social y cultural, actualmente poco potenciados.

Aromáticas y medicinales

La diversidad de flora que presenta el ámbito territorial hace que la recolección de determinadas especies con propiedades aromáticas o medicinales, y que actualmente son objeto de una creciente demanda, presenten una interesante opción que pueda contribuir a estabilizar la economía local.

Dentro de la agricultura ecológica se ha indicado anteriormente la existencia de operadores de plantas aromáticas y medicinales. En concreto en el año 2015 los datos registrados sobre operadores de agricultura ecológica dentro de la denominación de bosque y recolección silvestre fueron cuatro en Caba.

Además, entre las instalaciones de agroindustria del ámbito del Plan existen 7 actividades sobre “frutas y hortalizas frescas, de flores y plantas ornamentales” y 2 empresas de agricultura ecológica de elaboración de “especies, aromáticas y medicinales”, según datos de 2015.

Por todo ello, la recolección en el monte y los usos tradicionales constituyen un recurso óptimo, en el que su aprovechamiento contribuye a la conservación de una tradición ya existente que representa un gran valor. Se trata de una actividad que puede complementarse con los cultivos de la zona, aumentando la rentabilidad de su aprovechamiento, atendiendo a la vez la diversidad de especies y la calidad demandada por la industria alimenticia, farmacéutica, perfumera o cosmética, permitiendo consolidar una mano de obra especializada que complementa esta labor con otras en el medio natural, junto a una infraestructura que permita el procesado (secado, extracción aceites, etc.) y establezca la producción.

Actividad apícola

La actividad apícola no solo es relevante por su importante contribución a la socioeconomía local, sino también por los beneficios ecológicos que conlleva la polinización de las plantas y, en consecuencia, su conservación, mejora de la biodiversidad y producción de frutos.

Las instalaciones de industria ecológica en los últimos años está cogiendo relevancia a nivel andaluz, y en

particular en el ámbito territorial, lo que le proporciona una ventaja para promocionarse a nivel nacional e internacional, aprovechando además, el beneficio que conlleva la marca de Parque Natural. En este sentido, esta actividad en el área de influencia del Plan en 2015 registró 3 instalaciones ecológicas de azúcar, mieles y ceras, una más que años anteriores.

La producción de miel en el ámbito es artesanal, aunque no se dispone de datos sobre producción, ya que tampoco existe una estructura comercial determinada. Además, si bien el apicultor puede englobarse como aficionado, semiprofesional o profesional, suelen predominar claramente los dos primeros grupos.

De cualquier manera, la mayoría de los montes y matorrales andaluces son adecuados para el aprovechamiento apícola, y en concreto en el ámbito territorial dada la diversidad de su flora y las abundantes floraciones. La comercialización de estos aprovechamientos se hace directamente entre el productor y el consumidor, lo que implica la necesidad de incidir en una puesta en valor del recurso y en el desarrollo de medidas que contribuyan a generar actividad económica e implantar industrias de transformación.

2.7.4. Actividad Cinegética

2.7.4.1. Situación Actual

La actividad cinegética se considera una herramienta de gestión inherente al territorio dado que se emplea para armonizar la carga ganadera con la capacidad de acogida del territorio, limitando la presión sobre especies vegetales protegidas o sobrecarga en el suelo.

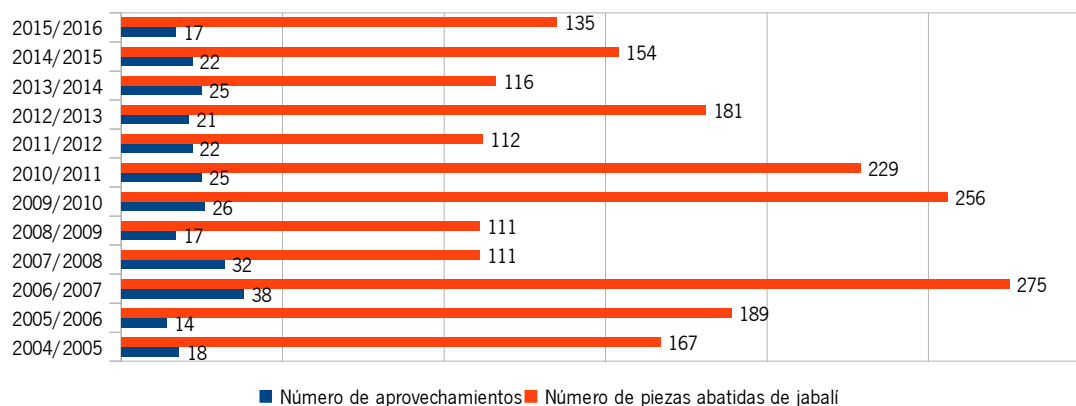
El Plan Andaluz de Caza 2007-2017 define 23 áreas cinegéticas en Andalucía realizando dicha clasificación en función de hábitats homogéneos. El ámbito territorial del Plan se incluye dentro de dos áreas; Piedemonte de Subbéticas (AC 9) y Sierra Subbética (AC 12).

Dentro del Parque Natural existen 38 cotos de caza menor (perdiz con reclamo) con aprovechamiento secundario de caza mayor en la mayoría (jabalí). La superficie aproximada es de 28.000ha dentro del Parque Natural. Además, existentes otros 38 cotos que se encuentran total o parcialmente formando parte de los términos municipales afectados por el Plan pero fuera del espacio Natural.

Respecto a datos del Parque Natural obtenidos de la Memoria Anual de Actividades y Resultados del Parque Natural, en la temporada cinegética 2015/2016 se solicitaron un total de 17 actividades de caza mayor, de modalidad de batida de jabalí, de las cuales 15 fueron autorizadas con 857 puestos, 126 rehalas y 135 piezas abatidas de jabalí, de las cuales 57 fueron machos y 78 hembras.

A continuación se muestra una tabla comparativa de la evolución de las piezas abatidas anualmente desde el año 2005, así como del número de aprovechamientos solicitados dentro del Parque Natural Sierras Subbéticas.

Figura 28. Histórico de piezas abatidas y aprovechamientos en PN Sierras Subbéticas.



Fuente: Memoria de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas. 2016.

Desde el periodo 2004/2005 el número de aprovechamientos fue aumentando hasta alcanzar su máximo en 2009/2010, siendo la temporada 2015/2016 la que ha solicitado el menor número.

En cuanto a la caza menor, la perdiz roja es la más representativa. Respecto a la densidad de población a nivel regional, destaca, con una densidad media invernal andaluza de 14,26 ejemplares/km². La tendencia poblacional es negativa comparado con años anteriores. También se produce captura de paloma zurita, torcaz y bravia, tórtola común, zorzal (alirrojo y charlo, común y real).

2.7.4.2. Tejido Productivo Asociado

Actualmente, la prácticamente la totalidad de los cotos del ámbito territorial son privados. El monte público Sierra y Lanchar situado en el término municipal de Rute, se encuentra dentro del coto con matrícula CO-10318 "Sierra y Lanchar". Teniendo en cuenta la escasa superficie de montes públicos, la oferta pública por tanto es prácticamente nula. En este sentido indicar que, dentro del Parque Natural en 2009, el número de cotos deportivos se ha reducido, aunque el de cotos privados sí ha aumentado ligeramente respecto a 2009.

2.7.4.3. Perspectivas Futuras

La tendencia de la gestión cinegética en el Parque Natural se basa en la necesidad de control poblacional, equilibrio biológicos, control del furtivismo, eliminación de prácticas inadecuadas, control poblacional del jabalí, mantenimiento de actividades arraigadas y diversificación de oferta y aumento de la carta de servicios al cazador.

2.7.5. Pesca Continental

La pesca, al igual que la caza, es una actividad tradicional que actualmente presenta una importancia ambiental, social, económica y deportiva en Andalucía. La pesca tiene repercusión en el área de influencia del Parque, concretamente en el embalse de Iznájar, donde la celebración de concursos de pesca constituyen la práctica habitual y de gran atractivo para la población del entorno.

Para que se realice una adecuada conservación de los valores ambientales, se debe de realizar una gestión del recurso, compatible con la conservación y el fomento de las especies piscícolas y del entorno. Por ello, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio incluye la determinación de los terrenos y las aguas donde se puede ejercer la pesca en Andalucía, el establecimiento anual de periodos y vedas para cada especie, así como el control del acceso al ejercicio de la pesca en Andalucía. Esta se realiza a través de la

Orden de 6 de mayo de 2014, y su modificación de septiembre derivadas de la Sentencia 637/2016 del Tribunal Supremo, por la que se fijan y regulan las vedas y períodos hábiles de pesca continental, en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En función a la orden de vedas actualizado para las diferentes especies, en el embalse se puede realizar la pesca deportiva de las siguiente especies: Boga, BlackBass, Truchab y Carpas.

Por otro lado, la asociación mixta “Estación Náutica Subbética Lago de Andalucía”, es un ejemplo de colaboración pública-privada, que impulsa la práctica de los deportes náuticos (vela, submarinismo, windsurfing, etc.), especializándose como destino de turismo náutico, permitiendo comercializar servicios integrados; alojamientos, actividades deportivas, actividades complementarias, presentando un buena oportunidad para repositionar el destino de interior en riberas de ríos y lacustres.

Perspectivas futuras

El embalse de Iznájar, siendo el más grande de Andalucía, podría aumentar su potencialidad turística mejorando los accesos y acondicionamiento de orillas para ejercer este aprovechamiento. En este sentido, aunque no es un recurso propio del Parque Natural, puede complementarse con el posible paquete de servicios que pueda ofrecerse al turista, compaginando la realización de actividades náuticas con otras actividades del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Vía Verde (rutas de senderismo y ciclo turísticas, actividades de geoturismo, paseos a caballo u observación de aves, etc.).

2.7.6. Turismo

El turismo en Andalucía es uno de los sectores socioeconómicos fundamentales, siendo uno de los principales activos de su economía.

En relación con los espacios protegidos, y en concreto en el Parque Natural Sierras Subbéticas se persigue que la población turística haga uso de los establecimientos turísticos de los municipios del área de influencia socioeconómica (alojamientos, restaurantes, empresas de actividades, etc.), utilizando también, y apoyándose en los equipamientos, actividades, servicios e infraestructuras de uso público que pone a su disposición la administración del área protegida.

Estos espacios impulsan la imagen de la zona en la que se asientan, contribuyendo así a generar nuevas oportunidades para el sector turístico del ámbito territorial. El turismo en estos lugares ha ido cobrando cada vez mayor importancia y supone una importante fuente de ingresos en la economía local y comarcal.

Desde la declaración de esta zona como Parque Natural se ha producido un incremento del sector servicios, y en concreto, por ramas de actividad, se ha producido un aumento específico del comercio, y sobre todo, de la hostelería, lo que ha llevado también a que se potencie la creación de nuevas infraestructuras turísticas. Es por ello que, se han ido creando en el ámbito del Parque Natural un conjunto de empresas destinadas a la gestión y el fomento tanto de alojamientos rurales como de actividades relacionadas con el medio ambiente, presentando una oferta diversa de alojamientos.

Actualmente el turismo influye en la economía de los municipios del ámbito territorial, de manera tan notable como podría serlo por circunstancias muy diversas y, en la mayor parte de los casos, puede ser objeto de un mayor desarrollo que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población local. Así, desde la declaración del Parque Natural se han incrementado las iniciativas empresariales vinculadas al turismo, como puede comprobarse a partir del número de alojamientos y empresas de restauración.

2.7.6.1. Oferta Turística

El principal atractivo turístico del área de influencia socioeconómica del Plan reside en su destacado patrimonio natural y cultural, todo ello sobre la base de un clima muy favorable para el desarrollo y la práctica de las actividades propias del turismo.

El Parque Natural Sierras Subbéticas presenta una gran riqueza paisajística y ecológica, ofreciendo al mercado una oferta turística variada donde la naturaleza, el patrimonio cultural, turístico y náutico se conjugan como las características fundamentales para la potenciación del turismo en el área de influencia del Plan de Desarrollo Sostenible. Además, presenta una ubicación privilegiada en pleno centro geográfico de Andalucía, donde el clima de la zona típicamente mediterráneo favorece todo tipo de actividades en la naturaleza y en general al aire libre.

Los recursos hídricos son un valor añadido de gran riqueza en el Parque Natural. La naturaleza caliza y los procesos de karstificación-disolución de gran parte del territorio del Parque constituyen unos factores de primer orden en la configuración de las características paisajísticas, ecológicas y edáficas de la zona, siendo uno de los atractivos mayores del espacio natural. Los ríos modelan la roca cavando profundos cañones como El Bailón y aparecen surgencias, numerosos manantiales y fuentes monumentales que armonizan el paisaje, como la fuente del Rey en Priego de Córdoba y la Fuente del Río en Cabra.

La vegetación de la superficie protegida, típicamente mediterránea, es rica en encinas acompañadas de peonías y tojos, majuelos, torvisco y matagallos, y también aparecen quejigos, y una serie de arbustos de gran belleza como el lentisco y el acebuche, entre otros. Asimismo, albergan interesantes elementos de carácter puntual como los árboles y arboledas que forman parte del inventario andaluz que les otorga un especial reconocimiento, alcanzando un total de hasta 17 árboles y 4 arboledas singulares.

Los procesos geológicos de la zona dan lugar a un paisaje característico que ofrece multitud de lugares de interés geológico, como el Picacho de Cabra, considerado el *"Balcón de Andalucía"*, desde donde se puede divisar en los días despejados incluso la cordillera de Sierra Nevada. La Sierra de Cabra ofrece también formaciones geológicas de interés, como el Lapiaz de los Lanchares. Además, dentro del Parque Natural se encuentra el pico más alto de la provincia de Córdoba: La Tiñosa, con 1.570 metros. También destacan por su interés paisajístico, el paisaje de Zuheros y el Paisaje del Agua de Iznájar (este último fuera del Parque Natural pero dentro del área de influencia socioeconómica), siendo dos de los quince lugares de la provincia de Córdoba que han sido inscritos en el Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía de la Consejería de Cultura.

En cuanto a la avifauna, existen otras sierras como son las de Rute y Horconera, desde donde se puede observar el vuelo de especies como el águila real y la perdicera, así como el halcón peregrino y el alimoche. Los hábitats rocosos, en especial la Sierra de Horconera, albergan también especies tan singulares como el roquero rojo, la collalba gris, el vencejo real, el acentor alpino, el mirlo capiblanco, la collalba negra y el roquero solitario.

El patrimonio cultural es muy rico como consecuencia de las diferentes culturas que se han establecido en la zona a lo largo del tiempo. Se encuentra una mezcla de culturas que van desde el neolítico en el que destaca la cueva de los murciélagos con pinturas rupestres en su interior, emplazamientos romanos dejando grandes fortalezas y torres, y asentamientos con restos de cultura árabes, entre otros. Además, dentro del Parque Natural y en su área de influencia socioeconómica se presentan recursos culturales incluidos en el catálogo de bienes de interés cultural, por su carácter arqueológico, arquitectónico y/o etnológico.

Todas las características anteriormente descritas que el Parque Natural presenta, unido a los equipamientos de uso público con los que cuenta (áreas recreativas, centros de interpretación, miradores, senderos), unidos

a las vías pecuarias, caminos públicos y vía verde, lo hacen un lugar idóneo para el desarrollo de actividades deportivas y de esparcimiento, cada vez más valoradas y apreciadas, y que atraen a numerosos usuarios desde diversos orígenes geográficos.

La oferta de alojamientos existente en el ámbito territorial extraída de fuentes oficiales para el año 2016, presenta un total de establecimientos de 170, con un total de 2.706 plazas repartidas en el ámbito del Plan de la siguiente manera.

Tabla 39. Oferta de alojamiento. 2016.

Municipio	Hoteles/Hostales/Pensiones		Apartamentos*		Camping		Establecimientos rurales	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Cabra	5	244	18	106	0	0	9	98
Carcabuey	1	10	5	21	0	0	21	185
Doña Mencía	2	43	0	0	0	0	0	0
Iznájar	2	83	0	0	1	409	10	109
Luque	3	70	21	54	0	0	3	25
Priego de Córdoba	8	546	7	29	1	24	37	295
Rute	3	134	0	0	1	75	2	34
Zuheros	2	89	6	18	0	0	2	6
Total	26	1.219	57	228	3	508	84	751

**Nota: Los los datos de apartamentos corresponden al año 2015*
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte. Año 2017.

Según datos consultados del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el número de plazas alojativas ha crecido de manera importante en los últimos 10 años.

En cuanto a las plazas de hoteles, hostales y pensiones, respecto a 2010 se produce un aumento de plazas de 954 a 1.219, y el número de establecimientos pasa de 20 registrados en 2010 a 26 en 2016, siendo más acusada esta subida en los municipios de Zuheros y Luque.

Para el caso de las plazas de establecimiento rurales, en 2010 había registradas 474 respecto a las 751 existentes actualmente. El número de establecimientos rurales aumenta de 59 a los 84 actuales. Destaca Iznájar que duplica las plazas de 52 en 2010 a 109 y de 6 a 10 establecimientos.

En cuanto a los camping, el primero en crearse fue el de Rute en 2010, Priego de Córdoba en 2011 e Iznájar en 2012, manteniéndose constante el número de plazas desde entonces. Por último, el número de apartamentos en 2010 era de 62 frente a los 57 actuales.

Registrados con la Marca Parque Natural, según datos de 2016, existen tres alojamientos rurales y 14 alojamientos adheridos a la Carta Europeas de Turismo Sostenible.

En general, se trata de una oferta que debe tender a mejorar teniendo en cuenta su potencial para formar parte de la marca del Parque Natural, así como la cobertura de las mismas a lo largo del ámbito, lo que puede lograr estabilidad mediante una oferta turística cruzada que aproveche los diversos recursos existentes.

En cuanto a las actividades recreativas, al tratarse de un espacio natural en el que el paisaje montañoso de naturaleza kárstica es uno de los aspectos destacables y singulares del mismo, las actividades de

espeleología, de conocimiento, investigación y observación de este tipo de formaciones, despiertan interés en el ámbito del Plan.

Tras la declaración de las Sierras Subbéticas como Geoparque, una de los principales objetivos fue el diseño de rutas basadas en el Patrimonio Geológico, que ofrecieran una interpretación apropiada. Por ello, se han adecuado senderos geológicos, destacando "El Río Bailón" y "La Tiñosa", que proporcionan una infraestructura básica para el desarrollo del turismo geológico en este territorio. Fuera del Parque, pero dentro del área de influencia socioeconómica también se ha creado la ruta urbana de Cabra "Ciudad Jurásica" por parte del ayuntamiento egabrense.

El senderismo es de gran interés por la riqueza paisajística de la zona. Prueba de ello es la existencia del sendero El Bailón, que tiene su inicio a los pies del Picacho de la Sierra de Cabra, continuando por el Cañón del Río Bailón que discurre por tajos y saltos intercalados por numerosas cuevas. Existen, como se ha indicado en el apartado de infraestructuras, 8 senderos de uso público de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, repartidos por todo el espacio, con más de 70km de longitud.

Además de los senderos anteriores tiene presencia en el espacio el Sendero GR-7 (sendero de gran recorrido), que forma parte del sendero europeo E-4, que comienza en Grecia y discurre por los Balcanes, Centroeuropa, Alpes y Pirineos, atravesando las comunidades de Cataluña, Valencia, Murcia y Andalucía. Proveniente de Jaén entra por el municipio de Almedinilla, hasta llegar a Priego de Córdoba, y se adentra en el Parque Natural, saliendo para llegar al pantano de Iznájar hacia Málaga.

En este punto también hay que destacar la Vía Verde de la Subbética, con un recorrido de más de 65 kilómetros siguiendo el trazado del antiguo Tren del Aceite.

La escalada es otra de las actividades que también encuentra fácil acomodo en el Parque Natural, en zonas como Los Cruces. Las actividades mediante rutas en bicicleta también son de interés en el espacio, y en concreto en la Vía Verde del aceite, o incluso las rutas ecuestres en diferentes lugares. También se realizan actividades relacionadas con el cicloturismo de montaña por rutas con paisajes vírgenes o caminos y veredas.

El embalse de Iznájar, en el área de influencia socioeconómica del Parque Natural, presenta una oportunidad ofreciendo al turista actividades de pesca o náuticas. Este tipo de actividades se puede complementar con lo ofrece el Parque Natural Sierras Subbéticas; rutas de senderismo y ciclo turísticas, así como las actividades de observación e investigación del Georrecursos, paseos a caballo o por la observación de aves, etc.

Para la realización de las actividades recreativas, el espacio cuenta con una red de equipamientos de uso público, mencionados en el apartado específico de equipamientos de uso público, dentro del apartado de referente a las infraestructuras del ámbito territorial, en la que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio presenta una oferta variada (senderos, áreas recreativas, miradores y centro de visitantes), alcanzando gran parte del territorio, de manera que esta oferta asociada al resto de equipamientos existentes en el territorio ofrecen al público un abanico amplio de servicios para disfrutar y conocer el espacio. Esta red se completa también con la que ofertan otras administraciones (ayuntamientos y mancomunidad).

Aunque oficialmente existen 11 empresas de turismo activo para 2015 y 10 en 2016 con sede en los municipios del área de influencia socioeconómica del Plan, para el desarrollo de las actividades en el Parque Natural vinculadas al turismo en el medio rural y turismo activo, uso público o educación ambiental, han sido 5 las empresas que han realizado actividades en el Parque Natural, según consta al Parque Natural Sierras Subbéticas.

Tabla 40. Empresas registradas que desarrollan actividades de turismo activo en el Parque Natural.

Nº de registro	Actividad desarrollada
AT/CO/00006	Actividades de senderismo, bicicleta de montaña y escalada
AT/CO/00021	Actividades de senderismo y micología, ciclismo de montaña
AT/CO/00030	Actividades de senderismo, bicicleta de montaña y escalada
AT/CO/00035	Actividades de senderismo
AT/CO/00046	Actividades de senderismo, bicicleta de montaña

Fuente: Memoria de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas. Año 2016.

2.7.6.2. Demanda Turística

Los datos disponibles para caracterizar la demanda turística provienen de la encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural que publica el Instituto Nacional de Estadística, y que proporciona información por zonas turísticas sobre la oferta y la demanda de los servicios de alojamiento rural inscritos como tales en el correspondiente registro de la Consejería competente en materia de Turismo.

Respecto a los viajeros alojados se constata una evolución descendente de 2007 a 2011, volviendo a remontar desde entonces hasta 2016. En el caso de los turistas del Parque Natural residentes en España, la evolución al alza es notable desde 2010.

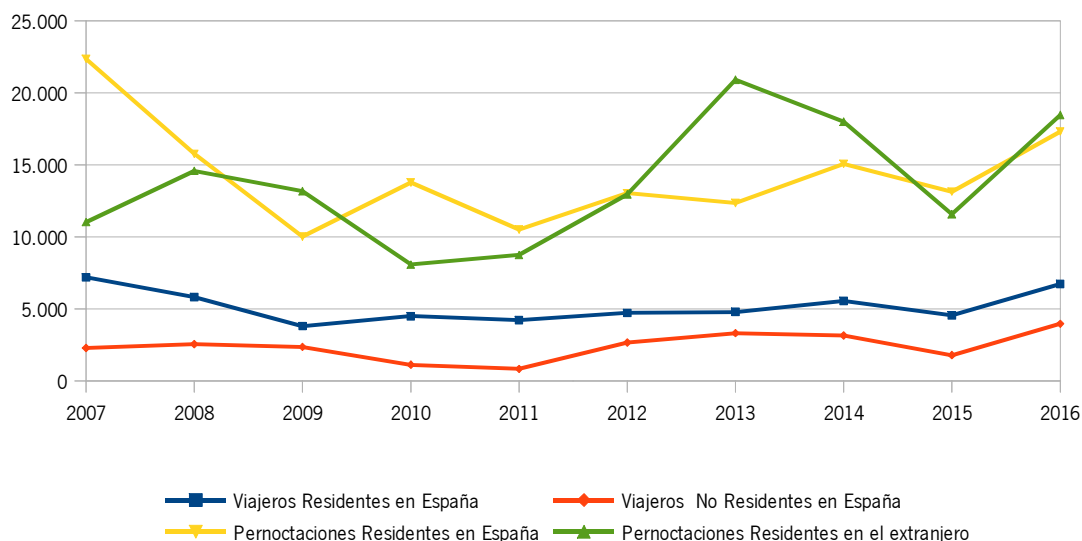
En cuanto a las pernoctaciones, también se aprecia un descenso desde 2007 a 2011 que empieza a subir alcanzando actualmente valores poco más elevados que los que se presentaban en 2007.

Tabla 41. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones según residencia. 2007 - 2016.

Año	Viajeros			Pernoctaciones		
	Residentes en España	No Residentes en España	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
2007	7.191	2.281	9.472	22.366	11.027*	33.393
2008	5.827	2.548	8.375	15.761	14.585	30.346
2009	3.807	2.360	6.167	10.011	13.179	23.190
2010	4.493	1.122	5.615	13.780	8.082	21.862
2011	4.227	830	5.057	10.511	8.750	19.261
2012	4.719*	2.660*	7.379	13.033*	12.945*	25.978
2013	4.788	3.313	8.101	12.351	20.908	33.259
2014	5.555	3.158	8.713	15.076	18.000	33.076
2015	4.544	1.785	6.329	13.141	11.575	24.716
2016	6.728	3.9697	10.697	17.315	18.459	35.774

Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. Instituto Nacional de Estadística. 2017.
Nota: * Faltan datos de algunos meses.

Figura 29. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones según residencia. 2007 - 2016.

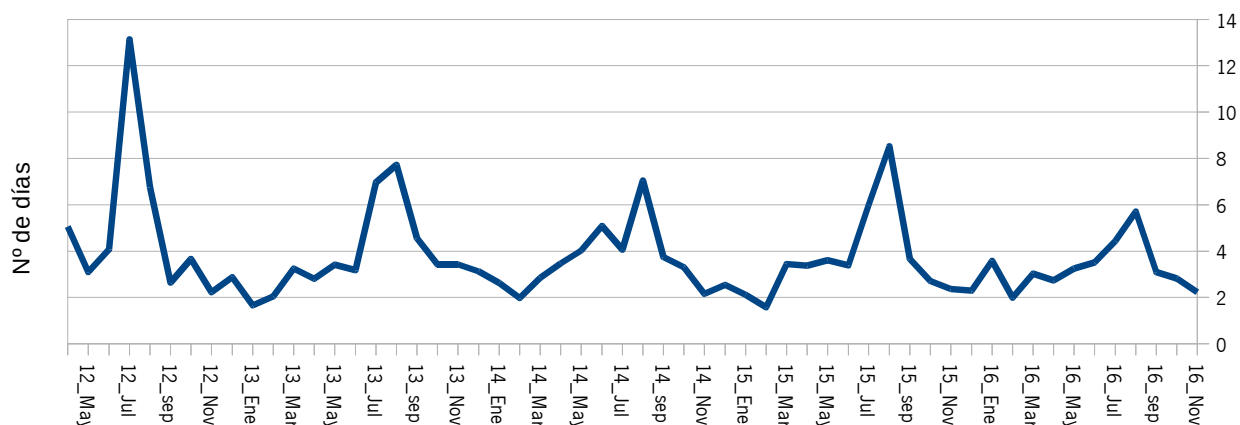


Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2017.

Atendiendo al valor medio de días que pasa un visitante en el Parque Natural, la estancia media en 2016 fue de poco más de 3 días, valor que ha descendido en los últimos años siendo en 2012 la estancia media de casi 5 días. En concreto, en agosto, la estancia media en 2016 fue de casi 6 días, mientras que en 2015 superaba los 8 días y en 2013 y 2014 estaba entre 7 y 8 días de media, respectivamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en base a los datos de ocupación recogidos se puede también constatar la estacionalidad del turismo existente, en la que los mayores niveles de ocupación se concentran en la segunda mitad del año, alcanzando el máximo en los meses estivales.

Figura 30. Estancia media mensual en el Parque Natural.

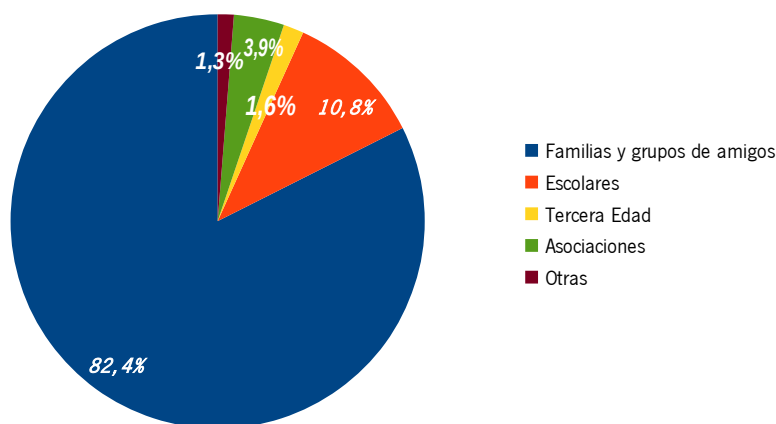


Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2017.

Perfil del turista y visitas recibidas en el Parque

Según datos extraídos de la Memoria de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas para 2015, del total de visitas recibidas en este año a los equipamientos públicos del Parque, el 49,5% fueron hombres y el 50,5% mujeres. En función del tipo de usuario, de los 14.642 visitantes registrados, el 82,4% fueron familias y grupos de amigos independientes, el 10,8% escolares, y un 4% asociaciones.

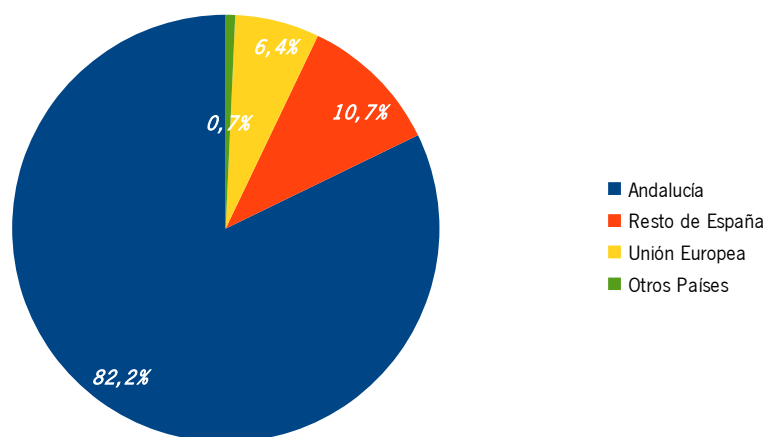
Figura 31. Tipo de visitantes.



Fuente: Memoria de Actividades y Resultados y del Parque Natural Sierras Subbéticas. 2016.

La procedencia de los visitantes al Parque Natural fue, según los mismos datos tomados en el Centro de Visitantes de Santa Rita y el Ecomuseo de la Cueva de los Murciélagos, mayoritariamente de Andalucía (más del 80%), 10% aproximadamente del resto de España y el 6% de la Unión Europea.

Figura 32. Procedencia del visitante.



Fuente: Memoria de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas. 2016.

De los visitantes procedentes de Andalucía, la mayoría son de la propia provincia de Córdoba (50%), seguidos de los turistas de Jaén y Sevilla con algo más del 12% cada una, y algo menos del 12% de visitantes proceden de Málaga. Los venidos de otras comunidades autónomas fueron mayoritariamente de Madrid, el 36% y un 24% de Cataluña. En cuanto a los extranjeros que más visitaron el Parque Natural en 2015, por orden, procedían de Alemania, Reino Unido y Francia (23,8%, 22,4% y 21,8%, respectivamente).

2.7.6.3. Planificación y Gestión Turística

Andalucía cuenta con el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020, con el que se pretende consolidar la sostenibilidad integral y la competitividad del turismo como sector estratégico de la economía andaluza y generador de empleo de calidad y desarrollo económico, mediante la definición de estrategias y políticas que potencien el tejido empresarial turístico, y la creación y difusión de productos, entre

otras líneas de actuación.

Este Plan reconoce la importancia de Andalucía en cuanto a biodiversidad y patrimonio cultural, elementos que pueden considerarse estratégicos de la comunidad. Además hace referencia a la necesidad de respetar los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG).

En cuanto a la Planificación turística en las Subbéticas, se han iniciado los trabajos para la redacción del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comarca de las Subbéticas, que marcará los planes turísticos en los próximos 5 años y abordará el área de influencia socioeconómica como destino turístico comarcal bajo la marca “Subbética Cordobesa”, abarcando aspectos tales como la promoción, la formación y la calidad en destino, la competitividad en el mercado, la cohesión con las diferentes administraciones y ciudadanía, la innovación y comercialización de los productos turísticos y, en definitiva, la mejora del desarrollo turístico de la comarca.

Por otra parte, para la dinamización económica de los espacios protegidos, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio impulsa la adhesión de los espacios protegidos en iniciativas en las que se fomente la compatibilidad entre el desarrollo sostenible y la preservación del entorno y el aprovechamiento de sus diversos recursos naturales, en concreto; la Carta Europea de Turismo Sostenible y la marca Parque Natural de Andalucía.

La creciente demanda social en relación a los valores que ofrece el Parque Natural hace que la actividad turística disponga de un elevado potencial como dinamizador económico, de manera que contribuya a revitalizar el medio rural y el mantenimiento de los servicios que el medio natural proporciona de manera indispensable para el bienestar de las comunidades, en especial las locales.

Por tanto, es importante tener en cuenta que, el desarrollo del turismo está estrechamente relacionado con la conservación del medio natural, de manera que una inadecuada gestión puede afectar de forma negativa a los valores ambientales y al patrimonio natural y cultural, especialmente a través de un desarrollo turístico no planificado y sin control alguno de sus efectos.

Así, por ejemplo, las prácticas de turismo activo sin un adecuado control, pueden traducirse en una excesiva presión sobre determinadas áreas sensibles, incrementando el riesgo de incendios y/o afectando negativamente a determinadas especies y hábitats de interés comunitario. A su vez, las romerías y otros eventos que tradicionalmente se celebran, pueden a menudo suponer la acumulación de residuos, acampadas en zonas restringidas, generación de ruidos y molestias a la fauna.

Las campañas de carácter regional que promueve Andalucía como destino turístico, contribuyen a diversificar e informar sobre las opciones del turismo en los Parques Naturales andaluces. En cualquier caso, la coordinación y gestión de esta promoción no atiende a criterios consensuados, con lo que, si bien, contribuyen positivamente a la dinamización del sector en la Subbética, no aprovechan todo el potencial que de manera coordinada se podría generar.

Las páginas Webs oficiales, son una gran herramienta de dinamización de la actividad turística y consolidación de la oferta del espacio. A escala autonómica existen dos, la Web Oficial de Turismo de Andalucía y la Ventana del Visitante de los Espacios Naturales, ambas pertenecientes a la Junta de Andalucía. La primera se centra más en la promoción del Parque Natural, mientras que la segunda resulta muy útil para los turistas a la hora de obtener información sobre las rutas, infraestructuras de uso público y puntos de interés para su visita. En cuanto al ámbito supramunicipal, el espacio cuenta con “*La Web de turismo de la Subbética*” en la que se presenta una amplia variedad de información a nivel de mancomunidad y de municipios en particular, en cuanto a gastronomía, alojamientos, restauración, sitio de interés, patrimonio, rutas, etc.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativa Subbética Cordobesa, elaborada en 2016, incluye entre sus líneas de actuación la promoción turística de la Subbética, mediante subvenciones para potenciar la oferta turística y complementarla, y desestacionar la demanda hacia las temporadas bajas.

Como complemento a lo anterior, en las Memorias Anuales de Actividades y Resultados del Parque Natural Sierras Subbéticas se recogen los numerosos eventos en los que participa el Parque Natural. En muchos casos se trata de jornadas técnicas, pero también de eventos, colaboraciones, actividades dentro como fuera de los límites del ámbito territorial, que contribuyen a mejorar y proyectar la imagen del espacio natural protegido en otros ámbitos.

En concreto, en 2016 se han desarrollado actividades relacionadas con el Geoparque (realización de diferentes actividades desarrolladas con motivo del X aniversario de los Geoparques Europeos): jornadas sobre cavidades en el centro de Santa Rita, asesoramiento a ayuntamientos (por ejemplo para la apertura del centro "Cabra Jurásica"), curso de guía de Geoturismo en espacios Naturales y Urbanos, etc. Además, se han celebrado actividades relacionadas con la celebración del 40^a Aniversario del Comité Nacional del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra en el Jardín Micológico "La Trufa", celebración del Día Mundial de las Aves en las Sierras Subbéticas, talleres de construcción de nidales, etc. También resulta notable la labor de información y promoción que se lleva a cabo mediante publicaciones y redes sociales.

A lo largo del año son también reseñables las iniciativas que contribuyen a mejorar la oferta turística en el marco del Programa de Visita a Espacios Naturales Protegidos ("Programa La Naturaleza y Tú" y "Programa Naturaleza para Todos"), donde se llevan a cabo actividades de ocio, deporte y sensibilización para todo tipo de público.

2.7.6.4. Perspectivas Futuras

La planificación vigente y las iniciativas en curso aportan una inercia positiva para el desarrollo de un sector con numerosas opciones de mejora y que necesita ser consolidado como producto turístico. Al respecto, son necesarias acciones que contribuyan a consolidar una oferta sólida y de calidad, y a su vez generar una imagen propia como destino que consolide el sector y proporcione mayor seguridad para la generación de nuevas iniciativas y mejora de las existentes.

Con la redacción del segundo Plan de Desarrollo Sostenible se debe continuar en la línea de los proyectos e iniciativas que han mejorado el aspecto económico, social y medioambiental del ámbito de influencia socioeconómica del Parque, así como implementar nuevas líneas estratégicas y de trabajo, adaptadas a la corriente económica, social y tecnológica de la actualidad.

Por otra parte, existen iniciativas que pueden contribuir a la promoción turística y que a día de hoy no están implantadas en el Parque Natural, de manera que pueden constituir opciones de mejora y desarrollo en un futuro, que de manera coordinada contribuyan a complementar otras iniciativas. En particular, se trata de iniciativas como la Carta de Servicios, que tiene como objetivo la mejora de los servicios prestados por la Administración correspondiente a las personas usuarias de estos espacios y facilitar a las mismas la obtención de información, los mecanismos de colaboración y la posibilidad de participar activamente en la mejora de los servicios proporcionados. Asimismo, ofrece la posibilidad de que las personas interesadas aporten sus comentarios, sugerencias o reclamaciones sobre el funcionamiento de los servicios, a través del Libro de Sugerencias y Reclamaciones, instrumento de participación de la ciudadanía en sus relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía.

Las nuevas tecnologías, Internet y las webs 2.0 han tenido un gran impacto en el sector turístico, a través de la información y promoción del destino. El auge de éstas ha propiciado importantes cambios en el comportamiento de los turistas, que ahora pueden acceder a todo tipo de contenidos, siendo la naturaleza

uno de los principales reclamos a la hora de elegir un destino.

Resulta, por tanto, fundamental identificar nuevas oportunidades empresariales y empleos, con objeto de incrementar los ingresos de la población rural, proporcionando incentivos a las iniciativas locales de desarrollo que utilicen los recursos rurales, teniendo en cuenta la superior sensibilidad ambiental existente entre los agentes sociales y la necesidad de adaptar sus proyectos en favor de una compatibilidad entre el desarrollo territorial y la conservación de los espacios naturales protegidos.

2.7.7. Sector Servicios

Tal y como se indica en el apartado “2.4.3.3. Tejido empresarial por ramas de actividad”, el sector prioritario en cuanto a número de población activa empleada en el área de influencia del Plan es el sector agrario (86%), siendo el sector servicios el segundo, con casi el 10% de la población ocupada.

2.7.7.1. Comercio

Dentro del sector servicios es el comercio es el que tiene mayor representación empresarial. En concreto, Luque (41%), Doña Mencía (37%), Cabra (35%) y Priego de Córdoba (35%). Es por ello que el apoyo a la modernización del comercio es uno de los factores a los que se le debe dar importancia en el ámbito territorial del Plan.

En este sentido, el interés por diagnosticar el sector comercio en el marco de los planes de desarrollo sostenible se centra en conocer en qué medida el comercio interior está contribuyendo a promover un desarrollo endógeno, o tiene posibilidades para ello, sirviendo de canal de distribución de la producción local realizada en el ámbito.

Con frecuencia, los productos de nuestros parques naturales se distribuyen ampliamente en mercados externos a dicho ámbito pero tienen escasa repercusión a nivel local. La mejora de la calidad de los productos y su reconocimiento a través de distintivos de calidad, que ha contribuido a aumentar significativamente su valor añadido y su precio, han alejado, sin embargo, estos productos, en muchos casos tradicionales, del consumo por la población local.

Por otro lado, la distribución en nuestro país de alimentos y otros bienes de consumo doméstico ha experimentado en las últimas décadas una profunda transformación hacia un modelo dominado por grandes superficies minoristas controladas por pocas empresas. En el caso del gasto en alimentación en el hogar, el 68% se realiza en grandes superficies, frente a un 23% en el comercio especializado, en concreto, 6 grandes cadenas controlan el 55% de la cuota de mercado y, considerando también las dos principales centrales de compra mayorista, tan solo 8 empresas controlan el 75% de la distribución de alimentos en España. La otra cara de este proceso de concentración es la destrucción del comercio tradicional local.

Entre 2008 y 2013, el comercio especializado ha perdido en España más de 6 puntos en su cuota de distribución sobre el total del mercado. Los descensos son especialmente representativos en las familias de productos frescos (pan, carne y pescado). Esta pérdida de cuota de mercado ha ido a parar a supermercados e hipermercados, aunque con un comportamiento desigual. Mientras los supermercados han aumentado su participación en el total del mercado alimentario en 8,5 puntos, los hipermercados (>2.500 m²) han disminuido su en 2,5 puntos, lo que muestra la estrategia de las grandes cadenas de distribución por acercarse a los barrios y núcleos de población menores.

La principal consecuencia de ese modelo de distribución es que esta determina el modelo de producción, es decir, qué se produce, cómo se produce y por quién se produce. En el contexto dominante de la gran distribución, la pequeña producción local no tiene cabida, pues es incapaz de dar respuesta al volumen de

producción que demandan las grandes cadenas de alimentación.

Por el contrario, el pequeño comercio refuerza la economía local en todas sus etapas o sectores, desde la producción a los servicios locales. Algunos estudios muestran como el 50% de las ganancias de los pequeños establecimientos retornan a la comunidad, a través de la compra de productos locales, salarios de los trabajadores y dinero gastado en otros negocios, mientras que el retorno de las grandes superficies minoristas está en torno al 5%. Conocer, por tanto, la estructura del comercio interior en el ámbito del Plan permitirá a este establecer medidas que permitan fortalecer la economía del ámbito y su sostenibilidad.

Comercio minorista

El comercio minorista del ámbito presenta en términos generales un buen nivel de desarrollo en cuanto a grado de especialización y densidad. Así, el comercio especializado del ámbito representa el 76,5% de los establecimientos. Existen en promedio 17 establecimientos comerciales por cada mil habitantes, por encima de la media provincial (15 establecimientos) y andaluza (14 establecimientos). En general, existe una relación directa entre tamaño de los municipios y especialización y densidad de comercios, siendo los municipios mayores los que presentan más comercios, en relación a su población, y más especializados.

Tabla 42. Número de establecimientos dedicados al comercio minorista según tipología. Año 2015.

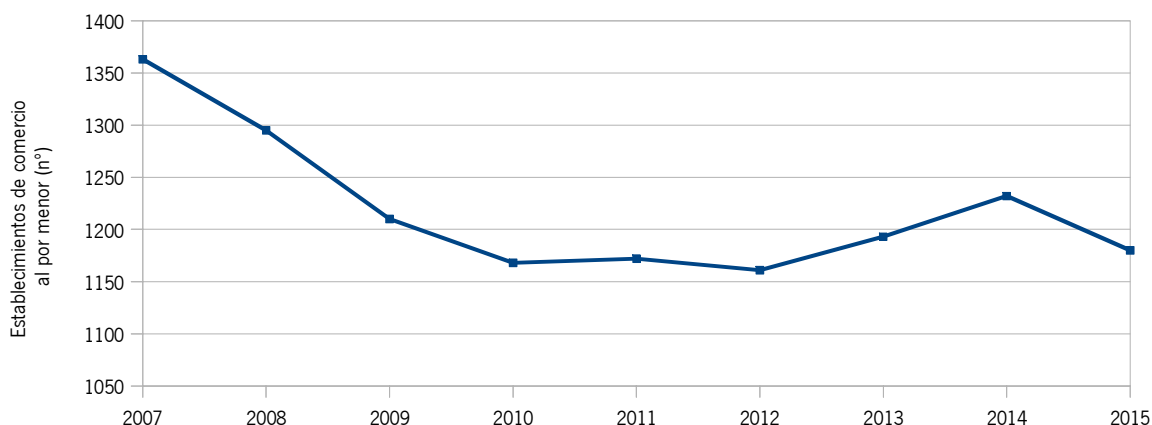
Actividad:	Cabra	Carcabuey	Doña Mencía	Iznájar	Luque	Priego de Córdoba	Rute	Zuheros	Total
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	56	13	16	19	11	68	37	4	224
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	106	8	26	14	8	66	30	3	261
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	7	1	-	2	1	9	3	-	23
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	13	-	-	2	-	10	5	-	30
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	81	6	11	10	6	85	35	-	234
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	13	-	3	2	-	20	6	1	45
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	95	3	27	18	7	119	39	2	310
Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos	9	-	1	3	8	11	9	-	41
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	4	1	1	1	-	3	2	-	12
Comercio al por menor excepto de vehículos de motor y motocicletas. Total	384	32	85	71	41	391	166	10	1.180
Comercio al por menor por cada mil habitantes	19	13	18	16	13	17	17	15	17

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, 2017.

No obstante, la evolución experimentada por el comercio minorista del ámbito en los últimos años ha sido de un paulatino descenso, con algún altibajo del número de empresas. Entre 2007 y 2015 se ha producido una

reducción del 13,4% en el comercio minorista, algo mayor que la producida a escala provincial (-12%) y significativamente mayor que a escala andaluza (-7,6%), lo cual pone de manifiesto diferencias importantes en las dinámicas territoriales entre diferentes zonas de Andalucía. La pérdida de establecimientos comerciales es desigual en el ámbito, con municipios que superan el 20% (Zuheros, Luque, Rute) y otros cuya pérdida de empresas no es significativa (Carcabuey y Doña Mencía). Este comportamiento no se explica, o no solo, con la pérdida de población.

Figura 33. Evolución del comercio minorista. Periodo 2007-2015.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, 2017.

Mercados municipales de abastos

Dentro del comercio detallista, los mercados municipales de abastos tienen un importante papel en la distribución de productos locales, dado que tienen una mayor tendencia a los canales cortos de distribución y suelen representar una cuota de mercado local importante, especialmente en los productos frescos.

Todos los municipios del ámbito, excepto Zuheros, cuentan con un mercado municipal de abastos, según datos extraídos del Inventario de mercados municipales en España de la Web Mercasa (<http://www.mercadosmunicipales.es>).

Comercio mayorista

La existencia de empresas dedicadas al comercio mayorista en el ámbito tiene gran importancia para la distribución de la producción local a través de canales cortos de comercialización, pero también para explorar y establecer canales de comercialización al exterior de los productos.

En el ámbito, dada la importancia en la economía de los sectores primarios, resultan de especial interés las empresas dedicadas a la distribución mayorista de productos alimenticios, que tiene presencia en todos los municipios del ámbito, representando además un 42% de las empresas de distribución mayorista del ámbito.

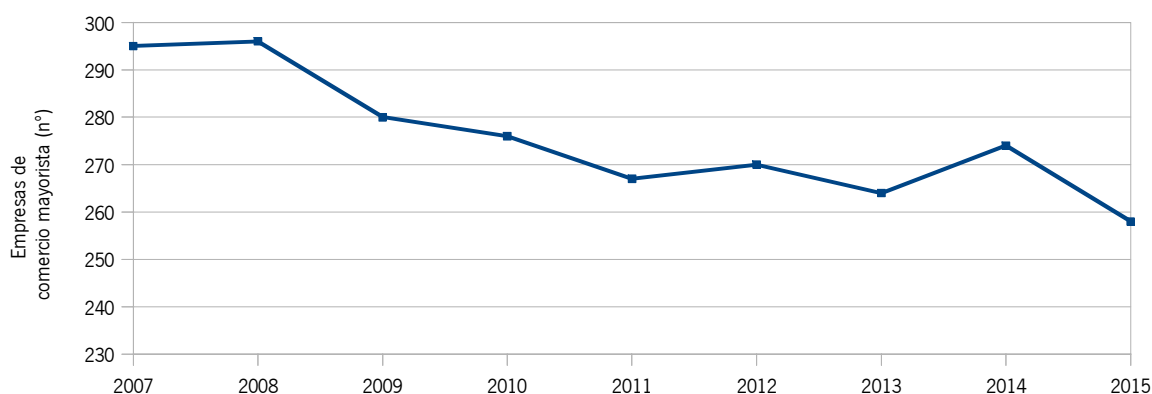
Tabla 43. Número de empresas dedicadas al comercio mayorista según tipología. Año 2015.

Actividad	Cabra	Carcabuey	Doña Mencía	Iznájar	Luque	Priego de Córdoba	Rute	Zuheros	Total
Intermediarios del comercio	26	0	1	0	0	30	5	0	62
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	11	0	1	1	1	4	2	0	20
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	28	3	10	5	1	53	8	1	109
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	6	0	0	0	2	8	5	0	21
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4	0	0	0	0	1	2	0	7
Otro comercio al por mayor especializado	10	1	2	3	4	9	5	0	34
Comercio al por mayor no especializado	1	0	0	0	0	1	1	0	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Total	87	4	14	9	8	107	28	1	258

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, 2017.

La presencia de empresas mayoristas está indicando además, la existencia de un comercio minorista especializado que se nutre de aquellas. Por ello, la pérdida de establecimientos minoristas mostrada en el apartado anterior, va acompañada de un descenso paulatino en el volumen de empresas mayoristas. Estos datos constatan el avance de las grandes cadenas de distribución, que utilizan canales propios de comercialización.

Figura 34. Evolución del comercio mayorista. Periodo 2007-2015.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, 2017.

2.7.7.2. Servicios Ambientales

Gestión de los residuos y reciclaje

El sector de los residuos está experimentando en los últimos años un importante cambio de paradigma. El enfoque tradicional y esencialmente lineal de la economía concibe los residuos exclusivamente como contaminación y problema del que hay que alejarse, acumulándolos en lugares apartados (vertederos) o haciéndolos desaparecer (valorización energética), con una reincorporación insuficiente y poco eficaz a la

cadena de producción. Este es por tanto un modelo lineal de crecimiento que sigue la secuencia tomar-fabricar-consumir-eliminar, basado en la hipótesis de la abundancia, disponibilidad, facilidad de obtención y eliminación barata de los recursos, hoy puesta en entredicho, no solo por su insostenibilidad ambiental, sino por suponer una grave amenaza a la competitividad económica.

Es por ello que este modelo está siendo sustituido por el enfoque de la economía circular, o economía de cero residuos, que pretende mantener el valor añadido de los productos el mayor tiempo posible, y excluye los residuos, reteniendo los recursos en la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida, de modo que puedan continuar utilizándose con provecho una y otra vez para crear más valor, y ser concebidos como recursos que deben entrar a formar parte de la economía, ya sea como nutrientes biológicos o técnicos.

Tanto la Directiva Marco de Residuos (Directiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de noviembre de 2008 sobre los residuos y por la que se derogan determinadas Directivas) como los planes de residuos estatal (Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 6 de noviembre de 2015) y andaluz (Plan Director Territorial de Residuos No Peligrosos de Andalucía 2010-2019, aprobado por Decreto 397/2010, de 2 de noviembre) vigentes incorporan este enfoque a sus principios rectores, estableciendo la jerarquía en la gestión como principio fundamental: prevención, preparación para reutilización, reciclaje, valorización energética y eliminación, por ese orden.

Según datos extradidos del Servicio Andaluz de Empleo (Observatorio Argos, 2013) sobre sectores emergentes en las áreas territoriales de Andalucía, las actividades vinculadas a la gestión de residuos, considerado este como la recogida, transporte, almacenamiento y eliminación de residuos y su reciclaje y valorización, son contempladas como actividades emergentes dentro de los sectores medioambiental y de I+D+i.

Además, en base a las Estadísticas sobre Actividad Económica y Medio Ambiente en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente, 2012), el número de empleos correspondientes a la gestión de residuos, reciclaje y descontaminación de espacios ascendía a 24.629, representando uno de cuatro empleos medioambientales generados en Andalucía y siendo la 4ª Comunidad Autónoma en cuanto a número de empleos. Es también la actividad con mayor cifra de negocio de todo el sector ambiental andaluz (2.712 millones de euros en 2012), con un peso del 38% sobre el volumen total de facturación ambiental estimada.

Sin embargo, durante la actual crisis económica se ha observado un estancamiento en su crecimiento. Dicha situación responde a factores tales como la moderación del consumo; la madurez del propio sector; la menor dotación presupuestaria pública; la escasa comercialización del compost a causa de su baja calidad, el desigual desarrollo normativo entre comunidades, que favorece que los agentes económicos limiten su campo de actuación; la falta de control administrativo del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la generación y gestión y las mejoras tecnológicas que automatizan los procesos y disminuyen la necesidad de mano de obra.

En consonancia con la Estadística sobre Actividad Económica y Medio Ambiente en Andalucía, en el presente diagnóstico se ha considerado que el sector gestión de residuos comprende dos tipos de actividad:

- Recogida, transporte, almacenamiento y eliminación de residuos
- Reciclaje y valorización de residuos

La gestión integral de los residuos domésticos y municipales generados en el ámbito del Plan es llevada a cabo por EPREMASA, Empresa Provincial de Residuos y Medio Ambiente, S.A., dependiente de la Diputación de Córdoba. En concreto, los servicios que se prestan son la recogida de residuos domiciliarios, recogidas selectivas de papel-cartón, vidrio, enseres y voluminosos y envases ligeros; además del transporte y tratamiento de los mismos a las plantas de gestión y planta de Recuperación y Compostaje de Montaban, titularidad de EPREMASA.

Así mismo es también la encargada de gestión integral de los residuos de construcción y demolición (RCDs), mediante plantas de tratamiento fijas y móviles. Con ello se atienden las obligaciones municipales con los residuos de obra menor y se aporta una solución para los residuos de la construcción en general.

La cantidad de residuos gestionados en el ámbito (482,5 kg/hab/año) se encuentra ligeramente debajo de la media provincial (483,8 kg/hab/año) pero por encima de la media andaluza (505 kg/hab/año).

Respecto a los residuos peligrosos, la generación de estos en el ámbito es reducida en relación al total provincial (1,85% del total de residuos declarados en la provincia), debido esencialmente al escaso carácter industrial de la zona. En cuanto a las instalaciones, no existen para la gestión de residuos peligrosos dentro del Parque Natural, únicamente un Centro de Descontaminación de Vehículos al final de su vida útil en el área de influencia socioeconómica, concretamente en el término municipal de Priego de Córdoba.

Gestión del agua

La gestión sostenible de recursos hídricos es un sector muy relevante en Andalucía, que tenderá a expandirse por la necesidad de adaptación y cumplimiento de la normativa europea, y de los nuevos escenarios de mayor demanda del agua como resultado de la subida de las temperaturas, los cambios en los sistemas de abastecimiento, la variación de caudales fluviales y los riesgos de salinización de acuíferos. Problemas que hay que afrontar y que constituyen nuevas oportunidades de generación de actividad económica y empleo en relación a la reutilización y ahorro de agua, a la prevención de la infiltración de contaminantes en aguas subterráneas y superficiales, así como a la recogida, transporte y tratamiento de aguas residuales, para la eliminación de contaminantes y reaprovechamiento.

La dinamización del sector se inició fundamentalmente con la entrada en vigor del *Real Decreto-Ley 11/1995, de 28 de diciembre, por el que se establecen las Normas Aplicables al Tratamiento de las Aguas Residuales Urbanas*, así como la puesta en marcha del Plan Nacional de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales 1995-2005 (PNSD). La notable mejora en las infraestructuras y los servicios de tratamiento y depuración de aguas residuales ha requerido una importante movilización de recursos públicos, lo que ha dado lugar a un incremento considerable de puestos de trabajo. En el período 1998-2009, se produjo así un crecimiento espectacular del número de empleados en el sector de tratamiento y depuración de aguas residuales en el España (279%).

Según los últimos datos disponibles, este sector representa casi un 20% de la actividad ambiental andaluza, con 1.439 millones de euros facturados en 2012 y más de 12 mil empleos generados, siendo el segundo en importancia tras la gestión de residuos. Su dependencia, no obstante, de la asignación de fondos públicos se refleja en que el sector recabó el 60% de toda la inversión medioambiental andaluza en 2010.

Los efectos de la crisis económica sobre las empresas que operan en el sector han sido dispares. Mientras que la actividad y el empleo asociados a la depuración de aguas residuales urbanas se han mantenido estables o han experimentado un incremento por el efecto de las inversiones ya comprometidas en el marco del Plan Nacional de Calidad de las Aguas 2007-2015, y de las nuevas necesidades de depuración asociadas a procesos de crecimiento urbano, los ligados al tratamiento y depuración de aguas residuales industriales puede haberse resentido debido a la caída de la actividad industrial.

Los datos de demanda bruta actual y proyectada a 2021 corroboran además que se trata de un sector en crecimiento, con un aumento de demanda esperado del 10% en el periodo 2012-2021.

En consonancia con la Estadística sobre Actividad Económica y Medio Ambiente en Andalucía, en el presente Diagnóstico se ha considerado que el sector gestión integral del ciclo del agua comprende dos tipos de actividad:

- Abastecimiento de agua potable, incluyendo la captación, depuración y distribución para cualquier uso.
- Recogida y tratamiento de aguas residuales, incluyendo su recogida, transporte, tratamiento y reaprovechamiento.

El tipo de gestión del ciclo integral del agua es diferente en cada municipio, en función de la empresa que la gestiona. Aguas de Córdoba se encarga de la gestión integral del agua de los municipios de Doña Mencía, Iznájar, Luque, y Zuheros y la depuración de Cabra, Carcabuey y Rute. Priego de Córdoba cuenta con gestión municipal Aguas de Priego para su ciclo integral el Agua.

La Empresa Provincial de Aguas de Córdoba, antes EMPROACSA, fue creada en el año 1985 por la Diputación Provincial de Córdoba y actúa en colaboración con los Ayuntamientos en todos los aspectos del uso urbano del agua.

La empresa municipal de Aguas de Priego S.L. creada en 2010, es una empresa mixta entre el Priego de Córdoba con un 51% y el socio tecnológico FCC Aqualia S.A., con el 49%.

Tabla 44. Tipo de gestión del ciclo integral del agua.

Tipo de gestión	Municipios	Gestores	Población (hab)	Población (%)
Pública	Doña Mencía, Iznájar, Luque, y Zuheros y la depuración de Cabra, Carcabuey y Rute	Empresa Provincial de Aguas de Córdoba	46.233	67
Mixta	Priego de Córdoba	Ayuntamiento de Priego de Córdoba - FCC Aqualia S.A.	22.855	33

Fuente: AEOPAS/UGR. Panorámica de la gestión del agua en Andalucía. 2016.

Gestión sostenible de la energía

El actual modelo energético, basado fundamentalmente en combustibles fósiles y caracterizado por la centralización, la ineficiencia y el consumo creciente, es decir, insostenible económica, ambiental y socialmente, está abocado a sufrir un cambio radical hacia un nuevo modelo basado en fuentes renovables, el ahorro y la eficiencia energéticas y la soberanía de los territorios. Este nuevo modelo es imprescindible para cumplir los objetivos impuestos por los sucesivos acuerdos de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, pero también para reducir la dependencia financiera del exterior debida a la escasa autonomía energética y mejorar la independencia y seguridad del suministro. En definitiva, para avanzar hacia una economía menos dependiente de insumos exteriores, menos inflacionista, más competitiva y más sostenible. Por ello, las energías renovables constituyen en la actualidad un sector estratégico para las economías de todos los países, especialmente de los países desarrollados.

Pero además, las energías renovables y los sistemas, técnicas y dispositivos de ahorro y uso inteligente de la energía suponen un inmenso yacimiento de puestos de trabajo, tanto en la fase de instalación como en la operación y mantenimiento. Un sistema energético descentralizado basado en las renovables es más intensivo en mano de obra y más cualificada que el modelo centralizado actualidad.

En este sentido, desde la primera década del siglo XXI, las energías renovables se muestran como un importante motor económico en España, experimentando un espectacular crecimiento entre los años 2007 y 2009, con tasas anuales incluso superiores al 30%, y siguió creciendo hasta 2012. Además, durante la década 1998-2009, el empleo asociado a las renovables creció más de un 3.000%, según datos extraídos del

Observatorio de la Sostenibilidad en España (2010).

Sin embargo, en 2012 la reforma del sector energético, con la supresión de los incentivos y la suspensión del procedimiento de preasignación de retribución a las instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, supuso una fuerte caída del sector, regresando su contribución al PIB a niveles anteriores a 2008.

En Andalucía, la participación de las renovables llegó a superar en 2014 el 20% de la energía primaria total consumida, con un crecimiento continuado desde 2007, aunque ha sufrido un descenso del 13,5% en 2015, debido a un descenso coyuntural del consumo térmico de biomasa. Aun así, las renovables suponen la segunda fuente de energía de mayor demanda en Andalucía, con un peso en la estructura del consumo total del 17,1%. Entre las distintas fuentes renovables, en 2015, la energía solar supuso un 44% de la energía primaria renovable y la biomasa un 37,1%.

Según los últimos datos disponibles en la Consejería de Medio Ambiente, el sector gestión sostenible de la energía representa el 17,5% de la actividad ambiental andaluza (el tercero en importancia), con 1.239 millones de euros facturados en 2012, y el 6,8% del empleo ambiental, con más de 6 mil personas ocupadas.

El sector de la gestión sostenible de la energía se postula como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento económico y laboral a nivel mundial. Más aún en Andalucía, que ha sido pionera y presenta una enorme potencialidad en energía solar, eólica, biomasa, minihidráulica, así como la mayor longitud de costa del país para el desarrollo de energías marinas. Y más aún teniendo en cuenta los objetivos que la Estrategia Energética de Andalucía propone a 2020, que permitirán a Andalucía ocupar una situación de referencia energética entre las regiones europeas: reducir un 25% el consumo tendencial de energía primaria, aportar con energías renovables el 25% del consumo final bruto de energía, descarbonizar en un 30% el consumo de energía respecto al valor de 2007, autoconsumir el 5% de la energía eléctrica generada con fuentes renovables y mejorar un 15% la calidad del suministro energético.

En consonancia con la Estadística sobre Actividad Económica y Medio Ambiente en Andalucía, en el presente Diagnóstico se ha considerado sector gestión sostenible de la energía como el desarrollado por las empresas relacionadas con las energías renovables: generación de energía a partir de fuentes renovables, así como la fabricación de equipos, tecnologías o materiales específicos, y el diseño, construcción o instalación, gestión o prestación de otros servicios para la generación, acumulación o transmisión y distribución de energía procedente de fuentes renovables, ya sea solar o fotovoltaica, eólica, hidráulica, geotérmica o de biomasa.

2.7.7.3. Transporte y Movilidad Sostenibles

El transporte es un sector clave para la economía, tanto en su condición de sector productivo (4,1% del PIB en 2013) como por su carácter transversal, que condiciona, en mayor o menor medida, el grado de desarrollo y competitividad del resto de sectores económicos y, por tanto, del conjunto de la economía. El crecimiento económico está estrechamente ligado, en la economía lineal, al transporte: crecer es ampliar los mercados, incorporando nuevos grupos sociales, nuevos territorios o nuevos recursos naturales. Todas estas incorporaciones se basan en el transporte, de modo que crecer económicamente significa ampliar el sistema de transporte. Sin embargo, el actual modelo de transporte y movilidad genera graves impactos sociales y ambientales siendo especialmente relevante el consumo energético del sector. A ello se unen importantes impactos ambientales y sociales, tales como contaminación atmosférica, ruido, ocupación de espacio, fragmentación del territorio, accidentalidad, gasto de tiempo, gasto público...

Resulta, por tanto, esencial su reconversión hacia un modelo sostenible, basado, en el caso del transporte de personas, en la reducción de la movilidad y los modos no motorizados y colectivos, y, en el caso de las mercancías, en los canales cortos, los modos más eficientes, la integración logística y la minimización de los

requerimientos y el uso eficiente de las infraestructuras. En un contexto de economía globalizada, no avanzar hacia criterios de sostenibilidad en el transporte, impedirá conformar las bases para una economía verde sólida, reto fundamental de los países desarrollados por la sostenibilidad de sus economías.

En 2012, el empleo total asociado al sector del transporte en Andalucía ascendía a más de 261 mil ocupados, lo que supone el 9,8% del empleo total, por encima de sectores como el industrial. La reconversión de este sector hacia la sostenibilidad se concibe fundamentalmente como reorientación de la actividad económica y el empleo, más que como el desarrollo de nuevas actividades, aunque se prevé también la aparición de servicios relacionados con los nuevos usos de la movilidad y el transporte.

Aunque la cuantificación del empleo generado por el transporte y la movilidad sostenibles presenta cierta dificultad debido a la falta de disponibilidad de una metodología específica, se calcula que los empleos directos e indirectos generados en España en 2008 estarían en torno a los 300 mil empleos y podrían aumentar hasta en un 49% a 2020 aplicando políticas de favorecimiento del transporte y la movilidad sostenibles. Uno de los sectores con mayor potencialidad es la bicicleta, que genera en la actualidad unos 23 mil empleos en España (650 mil en la UE) y se calcula que podría alcanzar los 37 mil (más de 1 millón en la UE) duplicando su cuota su participación de en el reparto modal de la movilidad cotidiana, objetivo que pretende superar el Plan Andaluz de la Bicicleta 2014-2020. Estas actividades representan no solo una fuente de empleo verde sino también una fuente de empleo estable, puesto que se trata de servicios de proximidad, y por lo tanto de empleo cualificado difícil de deslocalizar.

Este sector no se encuentra definido en el proyecto estadístico Actividad Económica y Medio Ambiente en Andalucía ni en el Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, que elabora la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, por lo que su inclusión en el presente diagnóstico sigue los criterios propuestos por la Estrategia para la Generación de Empleo Medioambiental en Andalucía 2020. Se contempla así como actividades incluidas en el sector transporte y movilidad sostenibles la fabricación, comercio y reparación de vehículos, así como su desmantelamiento y reciclaje, la explotación del transporte colectivo, alquiler de coches y servicios relacionados con los nuevos usos de la movilidad.

2.7.8. Artesanía

La Ley 15/2005, de 22 de diciembre, de Artesanía de Andalucía, nace con el objetivo de regular la actividad artesanal, dada la importancia de la misma como generadora de empleo, medio de cohesión social y recurso turístico de alta potencialidad, así como el de recuperar la importancia cultural, social y económica de la que es merecedora, mejorando de esta forma el acceso de los artesanos y artesanas al mercado.

A través del Decreto 166/2014, de 2 de diciembre, por el que se aprueba el II Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía, 2014-2017, por el que se pretende establecer las condiciones necesarias que permitan a Andalucía tener un sector artesano moderno y estructurado, mejorando la calidad de la producción, sus condiciones de rentabilidad, gestión y competitividad en los mercados, suprimiendo las barreras que puedan oponerse a su desarrollo, todo ello de acuerdo con el principio de sostenibilidad económica.

En función de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial de la situación actual del sector artesano andaluz, se detecta que la mayoría de ellos perciben una falta de oportunidades de formación para su actividad, en concreto deficiencias de formación en gestión empresarial; promoción y comercialización de productos y dominio de herramientas y técnicas orientadas a la venta a través de internet. En este sentido, se detectaron carencias a nivel de ayudas públicas en general, dificultades financieras para acometer la remodelación de sus talleres, la renovación de sus equipos y la introducción de nuevas tecnologías.

Como conclusiones extraídas del diagnóstico se detectaron dificultades en el sector artesano para

comercializar sus productos:

- Dado el carácter eminentemente productivo de gran parte del sector, limitada disposición de tiempo para la venta.
- Escaso conocimiento y recursos para ir más allá de las tradicionales vías de comercialización (venta directa y mercados de proximidad).
- Dificultades para desarrollar estrategias de comercialización.
- Ausencia de programas de promoción y de difusión de la actividad artesanal, por parte de la Administración Pública y del sector.
- Carencia en el conocimiento y valoración de la artesanía de Andalucía como consecuencia de la presentación, en ferias y otros espacios donde se ubican productos artesanos, de otro tipo de reclamos como productos industriales u otros ajenos a la actividad artesanal.
- Necesidad de un distintivo de calidad que identifique los productos artesanos.

A partir de datos extraídos de la Web de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, el número de artesanos del ámbito territorial del Plan inscritos en el registro de artesanos es de once; cinco en Cabra (destacando la elaboración de vidrieras artísticas y azulejos), tres en Priego de Córdoba, destacando la ebanística, una empresa de cestería en Carcabuey, una de carpintería en Doña Mencía y una empresa de bisutería en Rute.

Sobre la base de lo anteriormente indicado y este último dato del número de empresas registradas como artesanías dentro del ámbito territorial del Plan, considerado bajo, se constata que la gran riqueza artesana, existente en el ámbito territorial, no está siendo lo suficientemente desarrollado, por lo que cabe resaltar la necesidad de enfocar líneas de trabajo que potencien este sector, haciendo llegar además, aprovechando además todas las líneas de apoyo ya existentes.

2.8. Instrumentos e Iniciativas para la Promoción del Desarrollo Sostenible

2.8.1. Agentes Territoriales Promotores del Desarrollo Local

El desarrollo sostenible en el ámbito territorial requiere el ejercicio de una labor coordinada que, además de considerar la que se lleva a cabo desde las diferentes administraciones territoriales y sectoriales, se realice sobre la base fundamental de la participación de la población local, aunando intereses y permitiendo la mejora de las condiciones de vida y el bienestar en el ámbito rural.

Junto a la población rural y las organizaciones sociales que la representen, deben ser consideradas las personas físicas o jurídicas titulares de los terrenos forestales o agrícolas, titulares de explotaciones ganaderas, profesionales dedicados al aprovechamiento de los recursos naturales e industrias de transformación o empresas de obras y servicios, así como la mano de obra cualificada y actividades de caza, entre otros.

Por todo ello, uno de los aspectos clave que los Planes de Desarrollo Sostenible tratan de impulsar en los Parques Naturales consiste en promover un desarrollo participativo de la población local al que tengan acceso todos los implicados.

2.8.1.1. Mancomunidades y Consorcios

Las mancomunidades y consorcios se han convertido en la principal modalidad de cooperación entre municipios. Así, las mancomunidades se constituyen a iniciativa de los propios municipios, con un alto grado de flexibilidad, ya que los municipios no necesitan tener contigüidad territorial, pudiendo agregarse o salir de la misma con facilidad. En cuanto a sus funciones, en los últimos años se han ampliado hasta abarcar la potenciación del desarrollo de los municipios mancomunados, a través del logro de objetivos de carácter económico, social y medioambiental.

Todos los municipios que conforman el área de influencia socioeconómica del Plan se integran en la Mancomunidad de Municipios de las Subbéticas, junto con otros 6 municipios. Su sede está situada en Carcabuey. No existen consorcios que afecten a los municipios del Plan.

Mancomunidad de las Subbéticas.

Municipios del área de influencia del PDS: Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.

Resto de municipios que comprende: Almedinilla, Benamejé, Encina Reales, Fuente Tójar, Lucena y Palenciana.

2.8.1.2. Grupos de Desarrollo Rural

Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) son asociaciones sin ánimo de lucro, en las que participan las administraciones locales, las organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores, lo que supone una importante contribución en la dinamización de las comarcas, dada su capacidad de acción, cercanía y contacto directo con el tejido social y empresarial de la zona.

Los GDR actúan en el período 2014-2020 como entidades que colaboran con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía aplicando en sus Zonas Rurales Leader las políticas de desarrollo rural. Para ello, gestionan fondos de la Unión Europea y del Gobierno andaluz, promoviendo la diversificación económica y la creación de empleo, riqueza y calidad de vida en los municipios de su ámbito de actuación.

Los municipios del área de influencia socioeconómica del Plan se encuentran en su totalidad incluidos dentro del Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa, junto con otros 6 municipios más, y su sede está situada en Cabra. La asociación nació en 1996 como eje revitalizador de la comarca.

Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa.

Municipios del área de influencia del PDS: Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Iznájar, Luque, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.

Resto de municipios que comprende: Almedinilla, Benamejé, Encinas Reales, Fuente Tójar, Lucena y Palenciana.

Actualmente, se acaba de aprobar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa que servirá de herramienta durante los próximos 7 años para impulsar actuaciones relacionadas con el desarrollo del territorio sostenible; incluyendo actuaciones encaminadas a un turismo responsable y manteniendo y mejorando su patrimonio natural y cultural.

2.8.1.3. Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial

Los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) son gestionados por la Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, y disponen de un equipo humano formado por especialistas en las distintas materias empresariales, que prestan servicios de apoyo a

la creación y consolidación de empresas y empleo.

En consecuencia, tienen como finalidad principal promover la cultura y la actividad emprendedora en Andalucía, ofreciendo servicios de información, asesoramiento técnico especializado y personalizado, formación, ayuda a la búsqueda de vías de financiación y tutorización a todas aquellas personas que tengan una idea empresarial y quieran llevarla a cabo. Supone, por tanto, un apoyo para la creación, consolidación y modernización empresarial, a la par que identifica los sectores emergentes de cada territorio, articula los tejidos productivos locales y sensibiliza los valores del emprendimiento, empleo, competitividad e innovación, a través del desarrollo de acciones de dinamización y fomento de la cultura emprendedora.

Los municipios del área de influencia socioeconómica cuentan con el apoyo de las siguientes CADEs.

Tabla 45. Centros de apoyo al desarrollo empresarial que actúan en el área de influencia socioeconómica. 2017.

CADE	Zona de influencia
CADE Baena	Baena, Cañete de las Torres, Doña Mencía, Fuente-Tojar, Zuheros, Luque, Valenzuela, Espejo. El técnico se desplaza a las dependencias municipales de Doña Mencía y Luque, siendo estos puntos de Información CADE que prestas servicio de asesoramiento a emprendedores en el propio municipio.
CADE Cabra	Cabra
CADE Iznájar	Iznájar
CADE Priego de Córdoba	Almedinilla, Carcabuey y Priego de Córdoba
CADE Rute	Rute

Fuente: Elaboración propia. 2017.

2.8.1.4. Red de Oficinas Comarcales Agrarias

Las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA), como Servicios Periféricos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, tienen como misión desarrollar las funciones de la Delegación Territorial correspondiente en el ámbito comarcal, proporcionando a los habitantes de las áreas rurales información y asesoramiento sobre el sector agrario y facilitando las gestiones necesarias para acceder a los servicios y ayudas competencia de dicha Consejería. En dichos centros, por tanto, se dispone de un conocimiento muy cercano del territorio y de la actividad agraria que se desarrolla, siendo una nexa de unión básico entre la Administración regional y provincial, y la población que desarrolla estas actividades económicas.

Con incidencia en el ámbito territorial se identifican dos OCAs.

OCA Subbéticas, con sede en Lucena

- Municipio del área de influencia del PDS que comprende: Cabra, Carcabuey, Iznájar, Priego de Córdoba y Rute
- Resto de municipios que comprende: Almedinilla, Benamejé, Encinas Reales, Fuente-Tójar, Lucena, Palenciana.

OCA Guadajoz y Campiña Este, con sede en Baena

- Municipio del área de influencia del PDS que comprende: Doña Mencía, Luque y Zuheros.
- Resto de municipios: Baena, Castro del Río, Espejo, Nueva Carteya y Valenzuela.

2.8.1.5. Servicios Públicos de Empleo

El Servicio Público de Empleo realiza labores de gestión de la demanda y servicios relacionados con el desempleo, asesoramiento para la mejora de la empleabilidad y el acceso al mercado de trabajo, apoyo a las empresas en materia de recursos humanos y empleo, junto con la planificación y elaboración de programas y actuaciones de apoyo a la creación de empleo.

Se representa en el ámbito territorial mediante:

- Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE), que entre otras cuestiones, gestiona el pago de las prestaciones y subsidios por desempleo. En el ámbito territorial se encuentran tres oficinas:
 - Oficina de Empleo de Cabra.
 - Oficina de Empleo de Priego de Córdoba.
 - Oficina de Empleo de Rute.
- Servicio Andaluz de Empleo, a través de las Áreas Territoriales de Empleo (ATE), que impulsan la aplicación de las políticas activas de empleo de su área y asisten a la toma de decisiones y coordinación con el resto de dispositivos. Funcionan como unidades administrativas (UA) que coordinan la actuación de:
 - Los Centros de Empleo: UA de gestión encargadas de la prestación integrada de servicios a las personas demandantes de empleo, empresas y familias de su zona de influencia, desarrollando estrategias globales para ofrecer servicios en materia de empleo. Funcionan como cabecera de las ATE.
 - Las Oficinas de Empleo: UA intermedias de acogida, encargadas de ofrecer información y atención de las personas demandantes de empleo y empresas de su zona de influencia, la gestión de ofertas y la derivación a otros servicios.
 - Las Oficinas Locales de Empleo, UA básicas caracterizadas por atender a poblaciones reducidas con funciones de acogida e información general y derivación a otras oficinas del área territorial.

De las 5 ATE existentes en la provincia de Córdoba, el ámbito del Plan queda cubierto por la ATE de las Subbéticas, de conformidad con lo establecido en la Orden de 2 de octubre del 2008 (Boja nº 203 de 10 de octubre) que cuenta con el Centro de Empleo de Cabra, Centro de Empleo de Lucena (fuera del AIS), Oficina de Empleo de Priego de Córdoba y Oficina Local de Empleo de Rute.

Además, también son de interés para el ámbito territorial:

1. Zonas TIC que se sitúan en las propias oficinas de empleo, siendo espacios reservados donde se ofrecen herramientas que permiten resolver los trámites más comunes por medios telemáticos.
2. Centros pertenecientes a la Red Guadalinfo; red de innovación social en Andalucía que permite el acceso libre y gratuito a internet desde los propios equipos, orientados a apoyar las necesidades de gestión, comunicación e información de la población demandante de empleo.

2.8.1.6. Otros Instrumentos e Iniciativas para la Promoción del Desarrollo Sostenible

Centros de iniciativa empresarial

Los Centros de Iniciativa Empresarial (CIE) de la provincia de Córdoba tienen como objetivo fundamental favorecer la atracción de empresas innovadoras y dar cobertura para que se puedan instalar en los municipios, además de consolidar las ya existentes.

Actualmente en la provincia de Córdoba hay 8 centros y dentro del ámbito de actuación del Plan existen dos; uno en Priego de Córdoba y otro en Luque.

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA

La Agencia IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de la región, ofreciendo sus servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de la estructura productiva.

Cuenta con un programa de incentivos que incluye:

1. Programa de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.
2. Programa de incentivos para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial.
3. Financiación reembolsable para las empresas o sus proyectos, que se gestionan en condiciones de mercado y que vienen a suplir las deficiencias del sistema financiero en cuanto a disponibilidades de recursos.

Además, la Agencia IDEA participa, como Entidad Colaboradora, en la gestión del Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales, que responde a la misma filosofía y operativa que sus propios Fondos; en el Fondo para la Internacionalización de la Empresa Andaluza y en el Fondo de Apoyo a las Pymes Turísticas y Comerciales.

Organizaciones ciudadanas

La forma más usual que tiene la población residente de un municipio de manifestar sus inquietudes es a través de la organización colectiva constituyendo asociaciones, ya sea de ámbito local, o supramunicipal. Las asociaciones locales contribuyen a mejorar la gobernabilidad y fomentar el desarrollo sostenible desde múltiples perspectivas a nivel municipal donde el acercamiento a la ciudadanía resulta evidente.

A través de las asociaciones locales se promueve la participación y se mejoran los criterios de priorización en la toma de decisiones, sin embargo, suelen disponer de recursos muy limitados y pocas vías de participación en las decisiones políticas que les afectan.

Según datos extraídos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDL), elaborada en 2016, independientemente de la actividad de las mismas, cuantitativamente el tejido asociativo del ámbito territorial es grande y existe en todos los municipios asociaciones de algún tipo, aunque como cabe de esperar, los municipios con mayor población tienen también un tejido asociativo mayor, aun no por ello son los más activos, pudiéndose hablar de una participación social en el ámbito de actuación importante. En este sentido, Carcabuey, Iznájar y Zuheros son los municipios en los que el número de asociaciones en función de la población es mayor.

La tipología de asociaciones más numerosa es la de cultura/ciencias/artes y letras, seguida de vecinales, educativas y juveniles y en menor medida también hay representación de asociaciones deportivas.

Igualmente el asociacionismo empresarial está presente prácticamente en todos los municipios según datos extraídos del Registro de Asociaciones de Andalucía, a través de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa, asociaciones que aglutinan intereses económicos comunes de diferentes iniciativas particulares. En este sentido existen asociaciones de carácter variado:

1. Agrarias: UPA (Unión de Pequeños Agricultores) con sede en Cabra, OPA (Organización de Productores Agrarios) con sedes en Cabra, Doña Mencía y Priego, INDER (Asociación de agricultores, ganaderos y empresarios de la Comarca Subbética) con sede en Carcabuey, Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Priego de Córdoba” con sede en Priego de Córdoba, etc.
2. Empresariales de varios sectores: AECA (Asociación de Empresarios de Cabra), AECl (Asociación de Empresarios y Comerciantes de Iznájar), ASEAL (Asociación de Empresarios y Autónomos de Luque), ASPER (Asociación de pequeñas empresas de Rute), Asociación de Empresarios de Zuheros, etc.
3. Empresariales de un sector concreto: Asociación de Fabricantes de Anisados y Licores de Rute, Asociación de Empresarios de la Confección e Industrias Complementarias de Priego Córdoba, etc.
4. De carácter comarcal, en concreto el Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética y la Asociación de Productores Agroalimentarios de la Subbética.

2.8.2. Distintivos de Calidad

Los siguientes epígrafes tienen una incidencia transversal en la dinamización del tejido empresarial del ámbito territorial, especialmente mediante iniciativas orientadas a poner en valor la figura del Parque Natural y otros valores del territorio.

2.8.2.1. Marca Parque Natural

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios turísticos (alojamiento, restauración y turismo activo) que se elaboran o prestan en el interior de los Parques Naturales Andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica, con los objetivos de:

1. Compartir con la población y las empresas implantadas en los Espacios Naturales Protegidos los beneficios de una valorización del territorio, mediante el refuerzo de su identidad y el apoyo a iniciativas empresariales acordes con el principio del desarrollo sostenible.
2. Ofrecer a la población productos y servicios diferenciados, asociados a los valores medioambientales de los Parques, que potencien la imagen de un producto natural, artesanal y auténtico.

En definitiva, se pretende obtener un mayor aprovechamiento de los recursos naturales locales para favorecer el desarrollo sostenible mediante el incentivo a la producción y comercialización de los productos procedentes de las comarcas incluidas en el Parque Natural.

Las empresas adheridas en 2017 con este distintivo en el Parque Natural Sierras Subbéticas fueron 8, las cuales se relacionan en la siguiente tabla, indicando los productos que comercializan acreditados con la marca Parque Natural de Andalucía (39).

Tabla 46. *Empresas y productos acreditados con la marca Parque Natural de Andalucía. 2017.*

Categoría	Empresas	Productos/servicios certificados
Producto Artesanal	Quesería Sierra Subbética	Quesito "Los Balanchares" en pimentón, Quesito "Los Balanchares" en carbón vegetal, Quesito "Los Balanchares" al aceite de oliva, Queso fresco de cabra, Queso de cabra curado ecológico, Queso de cabra semicurado normal, Queso de cabra curado con leche cruda, Quesito "Los Balanchares" a la pimienta, Quesito "Los Balanchares" a las finas hierbas, Quesito "Los Balanchares"
	Jamones Rute	Salchichón ibérico categoría extra, Jamón curado: Bodega (12-18 meses), Morcilla de cebolla, Relleno de carnaval ruteño, Chorizo fresco categoría extra, Jamón curado: Bodega (18-24 meses), Paleta curada, Chorizo categoría extra, Chorizo picante categoría extra, Salchichón categoría extra
	El Guiso. Bodegas Rodríguez Chiachio	Vino especial para cocinar "El Guiso" DO Montilla Moriles, Vino Pedro Ximénez especial alta cocina "El Guiso" DO Montilla Moriles, Vinagre de vino balsámico al Pedro Ximénez "El Guiso" D.O. Montilla Moriles, Vinagre Gran Reserva "El Guiso" D.O. Montilla Moriles
	Almazaras de la Subbética	Crema de membrillo y Zumo de Membrillo.
	Mosaicos Artesanos	Losas para suelos y paredes, alambrellas, zócalos, azulejos, rodapiés y cenefas
Producto Natural	Apadrina un olivo	Aceite de oliva Virgen extra ecológico LiveOlives
Turismo de Naturaleza	Cortijo Casablanca	Alojamiento rural Cortijo Casablanca
	Casa Rural La Pililla	Alojamiento rural Casa La Pililla
	Cortijo de Frías	Alojamiento rural Cortijo de Frías, Albergue Cortijo de Frías, Granja-Escuela Cortijo de Frías, Aula de naturaleza Cortijo de Frías.

Fuente: Web Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2017.

2.8.2.2. Carta Europea de Turismo Sostenible

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la década de los 90 de la Federación Europea de Parques EUROPARC que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo sostenible en los espacios naturales protegidos de Europa.

La implantación de la CETS implica un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas de turismo para definir sus estrategias y actuaciones de forma participada. Se lleva a cabo en tres fases: el reconocimiento del espacio natural, la adhesión de las empresas de turismo y la adhesión de las agencias de viaje y tour-operadores.

En 2008 el Parque Natural elaboró su Plan de Acción de la CETS (2008-2012), y antes de su finalización, durante 2012, elaboró un nuevo Plan de Acción y actualizó la Estrategia de Turismo Sostenible para el periodo 2013-2017, documentos que junto con una memoria de los 5 años de aplicación de la CETS en el Parque Natural, componían el Dossier de Renovación de la CETS para el periodo 2013-2017. Próximamente se iniciará el procedimiento de renovación y la apertura de un nuevo periodo de adhesiones para empresarios.

Actualmente se han mantenido reuniones y jornadas con las empresas colaboradoras del Parque Natural. Además, se han realizado actuaciones de promoción de actividades por parte de empresas a nivel provincial, y se han dado ayudas de interés y subvenciones a las empresas de la CETS.

La empresas del Parque Natural adheridas a la CETS en 2016 se incluyen a continuación.

Tabla 47. Empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible. 2016.

Localidad	Razón social	Tipo de Actividad
Cabra	Cortijo de Frías	Alojamiento y turismo activo
	Cortijo Ribero	Alojamiento
	Hacienda Dehesa del Colmenar	Restaurante
	Museo Aguilar y Eslava	Actividades complementarias
	Pensión Guerrero	Alojamiento
Carcabuey	Autocares Zamorano	Turismo activo
	Casa Rural La Pililla	Alojamiento
	Cortijo Cruz Blanca	Alojamiento
Iznájar	Hotel Caserío de Iznájar	Alojamiento
Priego de Córdoba	Aceites Vizcantar	Turismo activo
	Almazara Manuel Montes Marín	Turismo activo
	Autocares El Bauti	Turismo activo
	Baños de la Villa	Alojamiento
	Casa Rural Casateli	Alojamiento
	Centro de educación ambiental granja escuela la Subbética	Turismo activo
	Hostal Rafi	Alojamiento con restaurante
	Hotel Huerta de las Palomas	Alojamiento
	Hotel Las Rosas	Alojamiento
	Hotel Rio Piscina	Alojamiento
	Paseos Priego Turísticos	Turismo activo
	Subbética Natural	Turismo activo
	SURAL Visitas Guiadas	Turismo activo
Rute	Hotel- Cortijo La Prensa	Alojamiento
Zuheros	Hotel Zuhayra	Alojamiento

Fuente: Web Red Europarc España y Web Ventana del Visitante. Junta de Andalucía. 2017.

2.8.2.3. Sistema de Gestión Ambiental Integrado del Medio Natural, Uso Público y Servicios Ambientales

La Certificación ISO 14001 en los Parques Nacionales y Naturales andaluces es el fruto de un proceso de implantación del Sistema de Gestión Ambiental por parte de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. La herramienta contribuye a que la gestión en el Parque Natural se desarrolle en base a principios de conservación, seguridad y calidad, aplicando para ello la Norma internacional UNE-EN-ISO 14001. Se trata, por tanto, de un Sistema Integrado que abarca actividades tanto de gestión del medio natural como del uso público y servicios ambientales.

La Consejería impulsó la implantación y posterior certificación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en los Parques Naturales de Andalucía en una experiencia piloto a nivel nacional, que se inició en el año 2000 para la gestión del medio natural. El Sistema de Gestión Integrado abarca los alcances de los antiguos SGA

del Medio Natural y de Gestión del Uso Público y Servicios Ambientales, que son:

Por parte de la Gestión del Medio Natural:

- Proyectos y obras de mejora y conservación.
- Aprovechamiento de los recursos naturales
- Control de actividades y servicios

Por parte de la Gestión del Uso Público y Servicios Ambientales

- Actividades de Uso Público y Servicios Ambientales
- Proyectos de construcción, dotación interpretativa y mejora funcional de equipamientos
- Participación y difusión del uso público

Durante el periodo 2016, se realizaron las modificaciones y actuaciones requeridas para la adaptación del SGA implantado a la nueva versión de la Norma ISO 14001 del 2015 y su revisión anual mediante las auditorías de seguimiento por la entidad externa acreditada por ENAC. En marzo de 2017 se renovó el Certificado hasta 2020, siendo necesaria su revisión anual verificación por entidad externa acreditada por ENAC. Los objetivos de la auditoría han sido:

- Confirmar la conformidad del Sistema de Gestión con los criterios de auditoría establecidos en el Reglamento de Certificación.
- Confirmar que la organización ha implantado eficazmente el Sistema de Gestión de acuerdo a lo planificado.
- Confirmar que el sistema de gestión es capaz de cumplir los objetivos y la política de la organización.

Anualmente también tiene lugar el desarrollo del “Protocolo de Gestión Ambiental en Equipamientos de Uso Público”, el cual se dirige al personal que gestiona los equipamientos de uso público en el Parque Natural. Con esto se alcanzan los 6 principios que se establecen en la Política Ambiental de la Consejería, que son:

- Poner en marcha procedimientos integrales y unificados.
- Cumplir los requisitos legales en el desarrollo de actividades.
- Prestar servicios compatibles con la conservación, la sostenibilidad y la gestión integral.
- Promover la mejora continua y la prevención de la contaminación en el entorno natural.
- Formar y sensibilizar al personal.
- Proporcionar el marco de referencia y los medios necesarios para revisar las metas ambientales.

3

Objetivos del Plan y coherencia con los Planes de Ordenación del Territorio y con la sostenibilidad ambiental

La Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección establece que es objeto del Plan de Desarrollo Integral la dinamización de las estructuras socioeconómicas salvaguardando la estabilidad ecológica medioambiental, de conformidad con lo dispuesto en el Plan Rector de Uso y Gestión.

El concepto de desarrollo integral, concepto que evoluciona a desarrollo sostenible, constituye el eje vertebrador de la protección del medio ambiente, entendiéndose como desarrollo sostenible aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Actualmente, en función de las experiencias adquiridas, tanto en Andalucía como a nivel internacional, el concepto de desarrollo sostenible ha devenido en un modelo de desarrollo con una visión más integradora e interdependiente del espacio natural-rural y las distintas formas del capital territorial, orientándose hacia un fortalecimiento de las capacidades adaptativas de los ecosistemas que redunde en una mayor y estable prestación de servicios ambientales que contribuyen decisivamente a un desarrollo humano sano y sostenible. Y viceversa, la adaptación de los procesos productivos y sociales de un territorio contribuyen a las capacidades de sus ecosistemas, constituyendo un factor de identidad, cohesión social, diferenciación y, por tanto, de valor añadido.

Este concepto ya fue asumido en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible elaborada por la ONU en 2015, agenda que se entiende en palabras de la misma, como "*una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás*". Los objetivos de esta Agenda han estado presentes en la elaboración de este Plan de Desarrollo Sostenible, en tanto sean de aplicación a nuestro territorio.

3.1. Fines del Plan

Los Fines del Plan constituyen el conjunto de propósitos que justifican la formulación del PDS y son previos al análisis y procesos participativos o de consenso. En este sentido, la versión definitiva deberá asegurar que a estos fines:

- Extender una visión compartida sobre el Desarrollo Sostenible en el ámbito del Parque Natural, que abarque un conjunto de procesos estratégicos los cuales han de tratarse de forma integrada, con intensas repercusiones entre sí, desde los procesos naturales a los procesos económicos y sociales.
- Fomentar un modelo de desarrollo socioeconómico sostenible que integre los procesos productivos en el territorio y sus procesos naturales, incrementando su competitividad por la calidad, ecoeficiencia, innovación y diferenciación del Parque Natural respecto a otros ámbitos territoriales, todo ello en

coherencia con los objetivos de sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos, lo que implicará una mejora de la rentabilidad de los sectores productivos existentes.

- Respalda las capacidades sociales, de manera que permitan afrontar los nuevos retos de “infraestructuras materiales”, sin perjuicio de las que ordinariamente habrán de realizarse por las diferentes Administraciones. La identidad cultural, social e histórica, son elementos básicos imprescindibles para el desarrollo de las capacidades sociales en el ámbito del Parque Natural, que deben ir orientadas a la construcción colectiva de una nueva cultura de la participación ciudadana y de la sostenibilidad en el ámbito del Plan.
- Asegurar una mejora la calidad de vida de los habitantes del Ámbito Territorial. La población tiene derecho a disfrutar de una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza. La conservación de la naturaleza debe servir como herramienta para invertir en la esfera social, porque el simple crecimiento económico no implica el desarrollo.
- El II Plan de Desarrollo Sostenible tiene un compromiso con la cohesión social y territorial del espacio. La equidad social, expresada también como integración social, así como una justa distribución territorial de las actuaciones, han de ser una divisa que identifique el proceso de sostenibilidad en el Parque Natural Sierras Subbéticas.

3.2. Objetivos del Plan

En desarrollo de las finalidades anteriores se formulan los siguientes Objetivos Generales, los cuales responden a las conclusiones de los análisis técnicos realizados y la percepción de los ciudadanos que han colaborado en el proceso de participación, considerando estos como los temas generales en el que es conveniente concentrar la tarea del Plan. Finalmente los objetivos servirán de base para marcar las líneas estratégicas y medidas y/o acciones que surgen de estas.

Objetivos Generales	
1.	Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando su valor ambiental como recursos endógenos.
2.	Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
3.	Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
4.	Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
5.	Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.
6.	Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.

El Parque Natural Sierras Subbéticas presenta una gran riqueza paisajística. Sin embargo, los ecosistemas serranos están amenazados por su fragilidad y vulnerabilidad. La pervivencia de unos estándares de conservación de la naturaleza requieren potenciar la conservación de los ecosistemas y mejorar la gestión de

los recursos naturales. La consecución de este objetivo está relacionado con la gestión de los espacios naturales, en concreto, la recuperación de los espacios forestales, de los cauces fluviales, y la gestión de los recursos naturales existentes en el medio, geológicos en especial, marcados por la intención de lograr una adecuada planificación ambiental.

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.

El espacio afectado por el plan tiene una dependencia elevada de actividades tradicionales como son la agricultura y la ganadería, que actualmente encuentran cierta dificultad para seguir su desarrollo, impidiendo o dificultando el relevo generacional de dichas actividades. Por ello, el Plan apuesta por lograr una sólida actividad agrícola, ganadera e incluso forestal, fomentando la industria agroindustrial y artesanal, así como el desarrollo de nuevas empresas, y en particular que fomenten el empleo verde, y la mentalidad emprendedora de los ciudadanos, constituyendo esta la base del desarrollo económico del espacio.

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

Los recursos naturales, culturales y paisajísticos del área de influencia del Parque Natural Sierras Subbéticas presentan gran importancia, no estando visibles en muchas ocasiones, ya sea por falta de promoción, e incluso como consecuencia de la cultura individualista que existe entre la población del espacio. Es por tanto un objetivo del documento ser capaces de obtener productos que le den valor al espacio y conformen la base del desarrollo turístico del Parque Natural, apoyando su promoción y comercialización, y apostando por la calidad y la diferenciación de los productos y servicios que oferte el espacio, generando una identidad única que fortalezca la imagen de este.

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque

Apostar por una capacitación específica en los sectores económicos principales del espacio natural es un aspecto básico para poder conseguir una profesionalización del colectivo empresarial existente en el espacio, ofreciendo a la población joven la posibilidad de formarse en las actividades tradicionales del área de influencia socioeconómica del Parque y favoreciendo la generación de puestos de trabajo más específicos y de calidad.

Además, la información y educación ambiental es crucial para alcanzar una concienciación ambiental que favorezca el uso de mecanismos de conservación del medio, tanto en el desarrollo de las actividades económicas como en el modelo de vida de los ciudadanos. Por ello el Plan apuesta por marcar una estrategia de educación, formación y sensibilización ambiental que logre alcanzar una profesionalización de los puestos de trabajo existentes y de nueva creación, y una concienciación ambiental, básicas para el buen desarrollo de las actividades y de los hábitos de la ciudadanía en general.

5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

La consolidación de infraestructuras de calidad, es una apuesta segura para el desarrollo de actividades económicas en el espacio y la creación de un turismo de calidad. La consecución de este objetivo persigue consolidar una red viaria que permita una adecuada movilización hacia todos los puntos del espacio y este con el exterior. Además, pretende crear una red de infraestructuras de las telecomunicaciones que permita ampliar nuevos yacimientos de empleo y servicios que impliquen nuevas tecnologías, y también apuesta por el desarrollo de infraestructuras de uso público como complemento a los servicios turísticos que ofrezca el espacio.

6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

Durante el proceso de participación y elaboración del diagnóstico se detectó una doble deficiencia, posiblemente no específica del espacio pero sí de gran importancia; la falta de coordinación e individualismo, consecuencia del pensamiento local y falta de cooperación, tanto de las instituciones como de los agentes privados existentes en el espacio.

Sin embargo, para impulsar un incremento del desarrollo económico en el espacio mediante la consecución de los objetivos anteriormente descritos, es fundamental lograr un clima de trabajo en red entre los agentes socioeconómicos del área de influencia del Plan, permitiendo desarrollar líneas de acción conjunta, siendo necesario un impulso del asociacionismo e implicación institucional en sus diferentes niveles, apostando por una coordinación administrativa que logre optimizar el uso de los recursos públicos y privados existentes.

3.3. Enfoque estratégico del PDS

Tal y como se indica el acuerdo de formulación del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su área de influencia socioeconómica, los resultados de los indicadores de seguimiento del I PDS del Parque Natural reflejaron que la evolución del territorio ha ido encaminándose hacia la sostenibilidad. Esto se puso de manifiesto mediante el seguimiento durante su periodo de vigencia, de indicadores tales como el incremento de la superficie de agricultura ecológica, aumento de certificaciones de empresas con marcas de calidad territorial, aumento del número de casas rurales, de industrias ecológicas o empresas de turismo activo. No obstante, el estado de conservación de los ecosistemas y la calidad ambiental del espacio protegido precisan sostener las políticas de integración de las medidas de desarrollo social y económico de este territorio con el mantenimiento de sus valores naturales y culturales en una relación de aportación de valor mutuo.

Igualmente, en el acuerdo de formulación de este segundo Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural las Sierras Subbéticas se pone de manifiesto que actualmente, en función de las experiencias adquiridas, tanto a nivel tanto Andaluz como a nivel internacional, el concepto de desarrollo sostenible implica un modelo de desarrollo con una visión más integradora e interdependiente del espacio natural-rural y las distintas formas del capital territorial. Esto hace necesario que se desarrollen servicios ambientales que contribuyan decisivamente a un desarrollo humano sano y sostenible, fortaleciendo las capacidades adaptativas de los ecosistemas. De igual manera, se debe apostar por procesos productivos y sociales del territorio adaptados a las capacidades de sus ecosistemas, constituyendo un factor de identidad, cohesión social, diferenciación de otros espacios ambientales con características similares, lo que le aportará valor añadido y de distinción del Parque Natural Sierras Subbéticas respecto a los demás.

Sobre la base de este modelo, este nuevo Plan debe entenderse como un instrumento en el que la cultura social y productiva del ámbito territorial se fortalezca mediante los valores de sostenibilidad, innovación y de diferenciación que le ofrece los recursos naturales del Parque Natural Sierras Subbéticas. Además, la integración y participación de los agentes locales en su desarrollo ha de ser el eje vertebrador del mismo.

3.4. Coherencia con los Planes de Ordenación del Territorio y con la sostenibilidad ambiental

3.4.1. Principios y criterios en el ámbito de la Unión Europea

El Parque Natural Sierras Subbéticas cumple las siguientes funciones:

- La conservación de la diversidad biológica, los recursos genéticos y los ecosistemas.
- El desarrollo sostenible de los recursos de la región, en estrecha colaboración con la población local.
- Apoyo logístico por su integración en una Red Internacional como base para la investigación, la educación ambiental y la vigilancia del medio ambiente.

En el ámbito de la Unión Europea es la Estrategia de la Unión Europea a favor del Desarrollo Sostenible (COM(2005) 658 final), aprobada por el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001, el principal documento que debe considerar el II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socioeconómica y el que establece el marco político de la Unión Europea. El desarrollo sostenible se basa en cuatro pilares –económico, social, medioambiental y gobernanza mundial– que deben reforzarse mutuamente. Las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de todas las políticas deben examinarse de forma coordinada y tenerse en cuenta en el momento de su elaboración y adopción.

La estrategia pone de manifiesto siete tendencias insostenibles que requieren una intervención: la exclusión social y el envejecimiento demográfico, el cambio climático y la energía, los transportes, el consumo y la producción, los recursos naturales, la salud y el fomento del desarrollo sostenible en el mundo.

A continuación se describen aquellas medidas en las que el II Plan de Desarrollo Sostenible tiene relación con la Estrategia de la Unión Europea a favor del Desarrollo Sostenible y es plenamente acorde con las mismas.

Lucha contra el cambio climático y sus efectos.

Es el primer objetivo específico a largo plazo de la estrategia consiste en respetar los compromisos del protocolo de Kioto y el marco de la estrategia europea sobre el cambio climático. Además, las áreas de eficiencia energética, energías renovables y transporte deben ser objeto de esfuerzos particulares.

Limitar los efectos negativos de los transportes y frenar los desequilibrios regionales.

Es otro objetivo a largo plazo, y para ello es necesario romper el vínculo entre crecimiento económico y desarrollo de los transportes, además de fomentar aún más los transportes compatibles con el medio ambiente y la salud. La estrategia contempla, entre otras medidas la promoción de los modos de transporte alternativos al transporte por carretera y de los vehículos menos contaminantes y menos consumidores de energía.

Promover modos de producción y de consumo más sostenibles.

En particular, romper el vínculo entre crecimiento económico y degradación ambiental y tener en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas. A tal fin, la Unión Europea debe, entre otras cosas, fomentar la contratación pública ecológica, definir con las partes interesadas los objetivos de comportamiento ambiental y social de los productos, aumentar la difusión de innovaciones medioambientales y tecnologías ecológicas y desarrollar la información y el etiquetado adecuados legalmente establecidos de productos y servicios.

Una gestión sostenible de los recursos naturales.

Debe evitarse su sobreexplotación, aumentar la eficiencia de su utilización, reconocer el valor de los servicios ecosistémicos y frenar la reducción de la diversidad biológica antes del año 2010. En concreto, la Unión Europea debe esforzarse en materia de agricultura, pesca y gestión de los bosques, garantizar la realización

de la Red Natura 2000, definir y aplicar medidas prioritarias en relación con la protección de la biodiversidad y velar por la integración de los aspectos relacionados con el mar y los océanos. Asimismo, debe apoyarse el reciclado y la reutilización.

La limitación de los riesgos para la salud pública.

Debe garantizarse la seguridad y la calidad de los productos a todos los niveles de la cadena alimentaria. Antes del año 2020 han de eliminarse los riesgos para la salud y el medio ambiente debido a los productos químicos y desarrollarse la investigación sobre los vínculos entre salud y contaminantes ambientales.

De la misma forma, el Plan es coherente con los siguientes documentos:

- Incorporación del desarrollo sostenible en las políticas de la UE: Informe de 2009 sobre la estrategia de la Unión Europea para el desarrollo sostenible (COM(2009) 400 final).
- Una Europa que utilice eficazmente los recursos - Iniciativa emblemática con arreglo a la Estrategia Europa 2020 (COM(2011) 21 final).
- Estrategia de la UE sobre la biodiversidad hasta 2020: nuestro seguro de vida y capital natural (COM(2011) 244 final).
- Plan de Acción destinado a preservar y detener la pérdida de Biodiversidad (COM(2006) 216 final).
- Estrategia temática sobre el uso sostenible de los recursos naturales (COM(2005) 670).
- Convenio Europeo del Paisaje.

3.4.2. Principios y criterios en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía

De igual forma, el II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra Subbéticas es coherente con los planteamientos estratégicos y de planificación de la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de medio ambiente, ordenación territorial y sectores implicados, de los cuales los más significativos en el ámbito de actuación del Plan son:

Plan de Medio Ambiente de Andalucía. Horizonte 2017

Los Objetivos Generales del Plan de Medio Ambiente de Andalucía son:

- Mejorar la administración y gestión del medio ambiente bajo los principios de transparencia, modernización, participación, responsabilidad, eficacia y coherencia.
- Reforzar el carácter horizontal de la política ambiental fomentando su integración en el resto de políticas y favoreciendo el compromiso social ante los problemas ambientales.
- Avanzar en una ordenación del territorio que garantice la convergencia en el bienestar económico y social en el territorio andaluz mediante un desarrollo sostenible basado en la ecoinnovación que garantice la conservación de los recursos naturales y del paisaje.
- Contribuir a la lucha contra el cambio climático reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero y aumentando la capacidad de sumidero en Andalucía.
- Disminuir los riesgos de que se produzcan emergencias ambientales (inundaciones, sequías, incendios forestales, contaminación...) o atenuar sus consecuencias mediante las oportunas medidas preventivas y correctivas.
- Proteger y conservar los paisajes andaluces como herramienta para una mejor integración del

territorio andaluz.

- Conseguir un nivel de calidad ambiental tal que las concentraciones de contaminantes de origen humano, incluidos distintos tipos de radiación, no tengan efectos ni riesgos significativos sobre la salud humana.

Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2014-2020

Los principios que sustentan la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2014-2020 son los siguientes:

Armonía con la naturaleza

Este principio parte del reconocimiento de que el planeta tierra es nuestro hogar y el ser humano debe promover la armonía con la naturaleza, tal y como recoge expresamente el informe final de la Cumbre Río+20, y en consecuencia debe respetar la capacidad de carga de los ecosistemas y utilizar los recursos naturales de manera eficiente.

Compromiso intergeneracional

El compromiso intergeneracional en el respeto a la naturaleza y en la herencia a futuras generaciones está en el fundamento de la acepción clásica de desarrollo sostenible, aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, según quedó definido en 1987 en el Informe Brundtland. Este principio implica, además de incluir el principio de precaución, que las políticas de desarrollo sostenible deben tener necesariamente una visión a largo plazo y, por lo tanto, un uso de los tiempos distinto a las políticas convencionales, muy centradas en la consecución de objetivos inmediatos.

Responsabilidad compartida

La consecución de un desarrollo sostenible es una labor compartida por el conjunto de la sociedad, instituciones públicas, privadas, empresas, agentes sociales y ciudadanía. Cada uno en su nivel tiene responsabilidades en la transición a un modelo de economía verde como pilar de la sostenibilidad, modelo que tiene una directa relación con modos de consumo y producción responsables. Las administraciones públicas deben actuar como impulsores del cambio, practicar la transparencia y la democracia y fomentar la participación, el acceso a la información y la educación como elementos esenciales para constituir una sociedad responsable y formada, capacitada para tomar decisiones.

Cohesión social

La dimensión social del desarrollo sostenible implica que su consecución debe ser un proceso inclusivo, centrado en el bienestar de las personas, que beneficie y de participación a todos la ciudadanía.

El Objetivo de la Estrategia de Sostenibilidad de Andalucía con horizonte en el año 2020 es el siguiente: "Orientar y reforzar las políticas e iniciativas públicas y privadas con incidencia en la Comunidad Autónoma Andaluza, hacia un modelo de desarrollo sostenible basado en la transición a una economía verde y en la integración de las consideraciones ambientales, económicas y sociales, y que este modelo sea percibido como motor de desarrollo socioeconómico y reconocida su potencialidad para la creación de empleo."

Este objetivo principal se desagrega en los siguientes objetivos generales:

- Fomentar la cooperación nacional e internacional y trasladar al ámbito regional los compromisos internacionales, europeos y nacionales del gobierno andaluz con relación a los convenios, directivas y políticas relacionadas con la conservación del capital natural y la sostenibilidad.
- Integrar la conservación y el uso sostenible del capital natural andaluz en el modelo de desarrollo

territorial, reforzando el papel de las cuestiones ambientales en las políticas sectoriales, y establecer mecanismos de coordinación y cooperación interinstitucional que faciliten un marco global de actuación.

- Fortalecer la capacidad adaptativa de los ecosistemas andaluces en un escenario de Cambio Global para que mantengan un flujo sostenido de ecoservicios fundamentales para el desarrollo humano en la región.
- Acercar los servicios e infraestructuras ambientales a la sociedad andaluza e integrarlos en la economía mediante un sistema de Fiscalidad ecológica.
- Mejorar el conocimiento científico y técnico multi y transdisciplinar y fortalecer la innovación para desarrollar un modelo de gestión integrado de los sistemas naturales y socioeconómicos de Andalucía.
- Incrementar el reconocimiento por la población andaluza del valor intrínseco e instrumental de la naturaleza y mejorar la comunicación y conciencia social sobre la importancia y necesidad de su custodia y conservación.
- Propiciar la generación y consolidación de empleo y riqueza en el contexto de una economía verde, a través de nuevas formas de uso y/o consumo de los servicios de los ecosistemas andaluces y recuperando los servicios culturales de la naturaleza.
- Promover iniciativas que reduzcan las desigualdades socioeconómicas de la población andaluza y favorezcan la cohesión social y el trabajo digno, afianzando la idea de un desarrollo que abarca la dimensión ambiental, económica y social y trasladando a la escala regional el objetivo de erradicación de la pobreza.

Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía

En el año 2006 se aprobó el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA) mediante el Decreto 206/2006, de 28 de noviembre, por el que se adapta el Plan a las Resoluciones aprobadas por el Parlamento de Andalucía en sesión celebrada los días 25 y 26 de octubre de 2006 y se acuerda su publicación.

El POTA persigue definir la organización física espacial para las funciones territoriales de Andalucía, adecuadas a sus necesidades y potencialidades actuales y diseñar una estrategia territorial andaluza global, para garantizar el fin de los desequilibrios internos y asegurar una adecuada conexión del territorio andaluz con el entorno europeo y el Magreb. Dicha organización, en su desarrollo y ordenación detallada, debe cumplir las siguientes condiciones:

- Que contribuya al desarrollo socioeconómico equilibrado de la región.
- Que proporcione el máximo nivel de articulación e integración interna y con el exterior.
- Que haga posible la sostenibilidad regional y su contribución al equilibrio ecológico global.
- Que favorezca la cohesión social y la mejora de la calidad de vida mediante el acceso equivalente a los equipamientos y servicios.

Los objetivos específicos del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía se dirigen hacia:

- La integración de Andalucía en los procesos de transformación económica, social y territorial que surgen del desarrollo de la sociedad de la información a escala internacional.
- La potenciación de aquellos instrumentos que se dirigen a reforzar la competitividad económica y la cohesión social y territorial, en la perspectiva de lograr la convergencia de Andalucía en la Unión

Europea.

- El establecimiento de una estrategia de desarrollo territorial de Andalucía que permita movilizar su potencial urbano y productivo, garantizar unos niveles de calidad de vida equivalentes para el conjunto de la población, y avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible.

El ámbito de las Sierras Subbéticas es definido por el POTA dentro del Modelo Territorial de Andalucía, como un espacio caracterizado por una red de ciudades medianas, denominado “Campiña y Subbético de Córdoba y Jaén” como “Unidades organizadas por redes de ciudades medias interiores”.

En materia de gestión integrada de los espacios forestales arbolados, el POTA define, asimismo, los instrumentos principales de dicha gestión, que están constituidos por Plan Forestal Andaluz, por el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del espacio protegido y por el Plan Rector de Uso y Gestión de dicho ámbito territorial.

Plan de Ordenación del Territorio del Sur de Córdoba

Siguiendo las determinaciones que el POTA establece para el desarrollo de medidas destinadas a consolidar el Modelo Territorial en ámbitos subregionales, en el año 2012 se aprobó el acuerdo de formulación del Plan de Ordenación del Territorio del Sur de la provincia de Córdoba (POTSURCO), mediante el Decreto 3/2012, de 10 de enero, cuyo principal objetivo es la coordinación de los planeamientos urbanísticos municipales y la integración de otras iniciativas de planificación del POTA.

El POTSURCO establece los criterios necesarios para posibilitar el desarrollo territorial y la compatibilización y ordenación de usos, e indica las zonas con carácter estratégico para la implantación de las distintas actividades y cuáles han de quedar excluidas del proceso de urbanización debido a los valores ambientales o territoriales que tienen.

Este Plan de Ordenación incluye todos los municipios del ámbito de territorial del Plan de Desarrollo Sostenible, y por tanto todo el Parque Natural, que aparece recogido como “Zona de protección ambiental”, con una serie de normas, directrices y recomendaciones aplicables.

Plan de Ordenación de Recursos Naturales del Parque Natural Sierras Subbéticas

Aprobado mediante el Decreto 4/2004, de 13 de enero, por el que se aprueban el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Parque Natural Sierras Subbéticas, sigue las directrices marcadas desde la Unión Europea en los distintos programas de acción en materia de medio ambiente, así como los establecidos en la Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección. Los objetivos del PORN del Parque Natural Sierras Subbéticas se han establecido en el marco de dos directrices elementales: la conservación de los recursos naturales de forma compatible con el desarrollo de los diversos usos y actividades que tienen lugar en el espacio y la contribución al establecimiento de la Red Ecológica Europea Natura 2000:

- Establecer una adecuada ordenación y regulación de los usos del suelo y actividades, acorde con las potencialidades de los recursos de las distintas áreas del Parque Naturales.
- Conservar los ecosistemas naturales y los valores paisajísticas del Parque, prestando especial atención a los hábitats de interés comunitario y a las formaciones de mayor interés ecológicos.
- Garantizar la conservación de la biodiversidad, con especial atención a las especies amenazadas y a las catalogadas de interés comunitario.
- Promover un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que redunde en beneficio de las

poblaciones implicadas.

- Incrementar la cubierta arbórea y mejorar la estructura de la vegetación.
- Mejorar la integración ambiental de las actividades económicas desarrolladas en el Parque.
- Garantizar el desarrollo en el Parque Natural de actividades y prácticas de tipo recreativo social, cultural y educativo, cuya finalidad sea acercar a los visitantes a sus valores naturales y culturales, de una forma ordenada y segura, garantizando la conservación y la difusión de tales valores por medio de la información, la educación y la interpretación ambiental.
- Poner en valor el patrimonio cultural del Parque Natural desde una óptica integrada, como recurso potencial en las políticas de desarrollo sostenible, promoviendo su utilización racional como instrumento de desarrollo cultural y económico siempre que no suponga un menoscabo o deterioro de los valores naturales.
- Integrar los valores del patrimonio natural y cultural del Parque Natural para el desarrollo de programas que promueven una conciencia social favorable a la conservación de los mimos.
- Garantizar un desarrollo integrado de las edificaciones e infraestructuras.

Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierras Subbéticas

El Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierras Subbéticas, aprobado mediante Decreto 4/2004, de 13 de enero, tiene como objetivos los siguientes:

- Restaurar las condiciones ambientales de los medios ripícolas, particularmente el Río Bailón y de la Hoz.
- Potenciar las poblaciones de especies cinegéticas, en especial las especies básicas como la perdiz y el conejo.
- Promover la restauración de los ecosistemas y áreas degradadas como consecuencia de usos incompatibles o la explotación abusiva de los recursos, con especial hincapié en la restauración e integración paisajística de las explotaciones mineras situadas en áreas de Reserva.
- Controlar la erosión provocada por el cultivo del olivar y manejo de la tierra.
- Proteger los hábitats de interés ecológico, especialmente los recogidos en el Anexo I de la Directiva 92/43/CEE, del Consejo, de 21 de mayo y los hábitats de las especies de fauna recogidos en el Anexo II y en el Anexo IV de la citada Directiva y en el Anexo I de la Directiva 79/409/CEE, de 2 de abril. En especial se tendrán en cuenta los hábitats y especies que estén catalogadas como prioritarias.
- Promover y apoyar la investigación científica, tanto básica como aplicada, sobre los aspectos relacionados con los recursos del Parque Natural.
- Promover la depuración y reutilización de las aguas residuales procedentes de los asentamientos poblacionales localizados en el interior del Parque Natural.
- Garantizar la recogida selectiva de los recursos sólidos generados en el Parque Natural.
- Promover las acciones de información pública en relación con el Parque Natural.
- Centrar los esfuerzos de conservación en mejorar las poblaciones de especies como el halcón peregrino, cernícalo primilla, águila perdicera, águila real, alimoche, musgaño de Cabrera y cangrejo de río.

- Desarrollar el conjunto de programas, servicios y equipamientos que apoyen el uso público, mediante el establecimiento de un modelo de ordenación para el Parque Natural ajustado a las dinámicas del turismo activo.
- Minimizar los posibles impactos que pudieran generar las actuaciones y actividades de uso público y contribuir a la formación de una conciencia ambiental del visitante para asegurar la conservación del patrimonio natural y cultural del Parque Natural.
- Poner en marcha las acciones necesarias para que el uso público se desarrolle de forma segura para el visitante y garantizando los derechos de los usuarios del Parque.
- Fomentar el desarrollo de alternativas económicas locales, mediante la promoción empresarial asociada a la gestión indirecta de los equipamientos y a la puesta en marcha de servicios de uso público.
- Desarrollar programas de educación ambiental dirigidos a la población escolar, al habitante y al visitante, utilizando el patrimonio natural y cultural como recurso educativo.
- Promover la adopción de la marca “Parque Natural” para los productos producidos en el Parque Natural.
- Promover la conveniencia de los objetivos anteriores con la explotación ordenada de los recursos agrícolas y ganaderos de la zona.

Planes Generales de Ordenación Urbanísticas

Los Planes Generales de Ordenación Urbanísticas son instrumentos que establecen la ordenación urbanística de la totalidad del término municipal y organiza la gestión de su ejecución, de acuerdo a las características del municipio y los procesos de ocupación y utilización del suelo actual y previsible a medio plazo.

Los Planes Generales de los municipios afectados se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 48. Planeamiento urbanístico de los municipios del Ámbito Territorial del Plan.

Municipio	Figura	Fecha de aprobación	Adaptado a LOUA
Cabra	PGOU	29/10/1908	Sí
Carcabuey	NNSS*	30/10/1998	No
Carcabuey	PAP*	22/11/2011	Sí
Doña Mencía	PGOU	14/07/2011	Sí
Iznájar	PGOU	23/04/2008	Sí
Luque	PGOU	14/02/2008	Sí
Rute	PGOU	12/07/2013	Sí
Zuheros	PGOU	04/12/2012	Sí

Notas: NNSS: Nomas Subsidiarias, PAP: Procedimiento de adaptación parcial, PGOU: Plan General de Ordenación Urbana.*

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación de Territorio. 2017.

Los planes y programas que afectan al área de influencia socioeconómica del Plan de Desarrollo Sostenible y que se han tenido en cuenta para su elaboración se indican a continuación.

Tabla 49. Planificación implicada.

Planificación Implicada	
Medio Ambiente	Plan de Medio Ambiente de Andalucía Horizonte 2017
	Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2014-2020
	Estrategia Andaluza de Sostenibilidad Urbana
	El Plan de Ordenación de Recursos Naturales del Parque Natural Sierras Subbéticas
	Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierras Subbéticas
	Estrategia Andaluza de Educación Ambiental
	Estrategia de Acción de la Gestión del Uso Público en la RENPA.
	Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de la Geodiversidad
	Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de la Biodiversidad
	Programa Andaluz para el Control de las Especies Exóticas Invasoras
	Plan Andaluz de Control de la Desertificación
	Plan Hidrológico de la demarcación hidrográfica Guadalquivir 2016-2020
	Plan Especial de actuación en situaciones de alerta y eventual sequía en las Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir
	Plan de Prevención de Avenidas e Inundaciones en cauces urbanos andaluces
	Plan Director de Riberas de Andalucía
	Planes de Recuperación de Especies Amenazadas
	Plan de Recuperación y Conservación de Aves Esteparias
	Plan de Recuperación y Conservación de Aves Necrófagas
	Programa de Gestión de la Cabra Montés en Andalucía
	Plan Director para la Mejora de la Conectividad Ecológica en Andalucía
	Plan Andaluz de Caza 2007-2017
	Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático
	Plan Andaluz de Acción por el Clima
	Plan Andaluz de Humedales
	Plan Forestal Andaluz y tercera adecuación. Horizonte 2015
	Plan de Emergencia por Incendios Forestales de Andalucía
	Plan Director Territorial de Gestión de Residuos No Peligrosos de Andalucía, 2010-2019
Plan de Prevención y Gestión de Residuos Peligrosos de Andalucía, 2012-2020	
Plan de Ordenación y Recuperación de las Vías Pecuarias de Andalucía	
Ordenación del Territorio	Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA)
	Estrategia de Paisaje de Andalucía
Turismo	Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía. Horizonte 2020
	Estrategias para la Gestión de la Estacionalidad Turística 2014-2020
	Plan Estratégico de Marketing Turístico de Andalucía Horizonte 2020
	III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020
Agricultura	Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía. Horizonte 2020
	III Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica. Horizonte 2020
	Plan Estratégico para la agroindustria andaluza
	Programa de Desarrollo Rural 2014-2020
	Estrategias de Acción Global de los Grupos de Desarrollo Rural
	Plan Director del Olivar

Planificación Implicada	
Economía	Estrategia Energética de Andalucía 2020
	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
	Estrategia Minera de Andalucía 2020
	Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones
	Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 – RIS3 Andalucía
Infraestructuras	Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte 2014-2020
	Plan Andaluz de la Bicicleta 2014-2020
Cultura	Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA)
	III Plan General de Bienes Culturales de Andalucía
Emergencias	Plan Territorial de Emergencia de Andalucía (PTEAnd)
	Plan de Emergencias ante el Riesgo de Inundaciones en Andalucía
	Plan de Emergencia ante el riesgo de accidentes en el transporte de mercancías peligrosas por carretera y ferrocarril en Andalucía
	Plan de Emergencia ante el Riesgo Sísmico de Andalucía

3.5. Coherencia con la Sostenibilidad Ambiental

La conservación de los ecosistemas y la calidad ambiental del Parque Natural Sierras Subbéticas precisa integrar las medidas de desarrollo social y económico con el mantenimiento de sus valores naturales y culturales en una relación que mutuamente aporte valor. Sobre la base de este modelo, el Plan debe concebirse como un instrumento centrado en fortalecer una cultura social y productiva de desarrollo local basada en los valores de sostenibilidad, innovación y diferenciación, con la integración y participación de los agentes locales como eje vertebrador del mismo. De este modo, la participación debe ser entendida como corresponsabilidad social entre instituciones y ciudadanía, en torno a unas claves de desarrollo local que habrá que ir diseñando y compartiendo. Ello requiere fortalecer la participación activa de los actores empresariales y sociales del territorio en las decisiones estratégicas contempladas en el II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas.

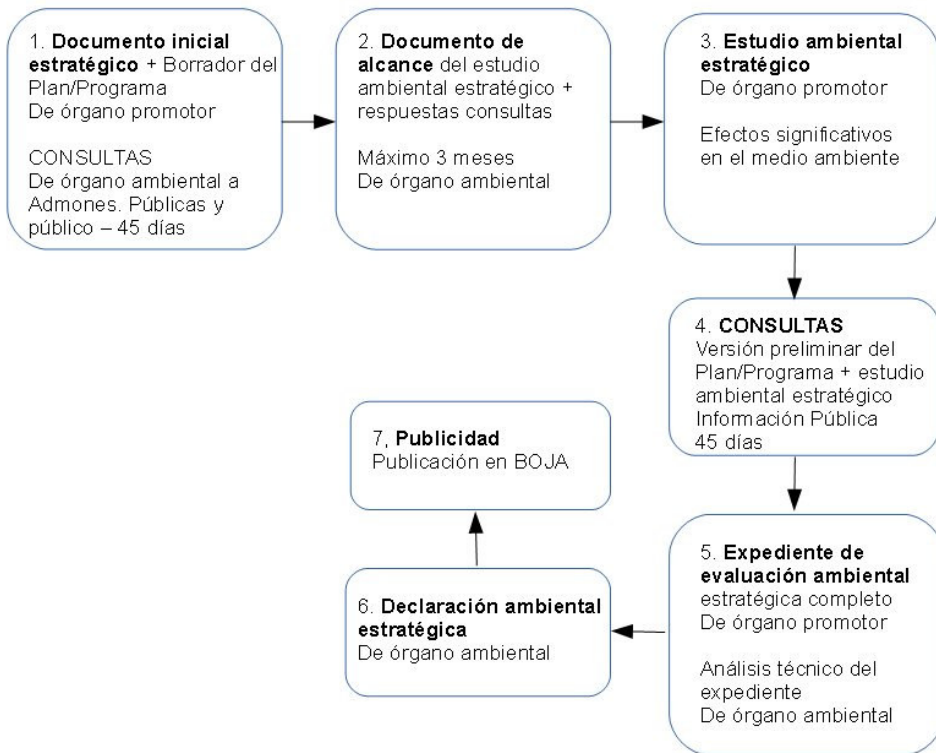
Para el cumplimiento de este objetivo de participación y de la elaboración de un Plan que debe surgir de ideas emanadas desde el territorio, el Acuerdo de formulación articula dos potentes instrumentos: El Grupo de Trabajo, verdadero motor de la elaboración del Plan, y los Foros de participación con los principales actores institucionales, empresariales, asociaciones y colectivos locales interesados.

El II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socio-Económica tiene la consideración de Plan con Incidencia en la Ordenación del Territorio, según lo indicado en el art. 5.2 de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de Ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Conforme a los requerimientos de la normativa ambiental nacional (Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental) y andaluza (Ley 7/2007, de 9 de Julio, de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental) este II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas y su Área de Influencia Socioeconómica es preceptivo que se someta a la evaluación ambiental de planes y programas.

El Órgano promotor de este Plan es la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Viceconsejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio el Órgano ambiental la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Figura 35. Esquema del procedimiento de Evaluación Ambiental de Planes y Programas.



4

Medidas del Plan de Desarrollo Sostenible

4.1. Proceso de elaboración del II Plan de Desarrollo Sostenible

El proceso de elaboración del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas ha seguido el esquema que se muestra.

Grupo de Trabajo

El Grupo de Trabajo del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas se constituyó mediante Resolución, de 2 de febrero de 2012, de la Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental, siendo modificada por la Resolución de 24 de enero de 2017, de la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático, estando formado por:

- La persona titular del Órgano Territorial con competencias en materia de Medio Ambiente en la provincia de Córdoba.
- El/la Directora/a Conservador/a del Parque Natural Sierras Subbéticas.
- La persona responsable del Servicio de Espacios Naturales del Órgano Territorial con competencias en materia de Medio Ambiente en la provincia de Córdoba.
- La persona responsable del Servicio de Dinamización Socioeconómica del Órgano Directivo con competencias en la elaboración y Seguimiento de los Planes de Desarrollo Sostenibles.
- Una persona en representación del Órgano Territorial con competencias en Agricultura y Ganadería en la provincia de Córdoba.
- Una persona en representación del Órgano Territorial con competencias en materia de Turismo en la provincia de Córdoba.
- Una persona en representación del Órgano Territorial con competencias en materia de Cultura en la provincia de Córdoba.
- Una persona en representación del Órgano Territorial con competencias en materia de Empleo en la provincia de Córdoba.
- Una persona en representación del Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa.
- Una persona en representación de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) en Córdoba.
- Una persona en representación por cada uno de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) que se encuentran en el área de Influencia Socioeconómica del Parque Natural Sierras Subbéticas.
- Una persona en representación de la Mancomunidad de municipios de la Subbéticas.
- Una persona en representación de la Diputación Provincial de Córdoba.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Cabra.

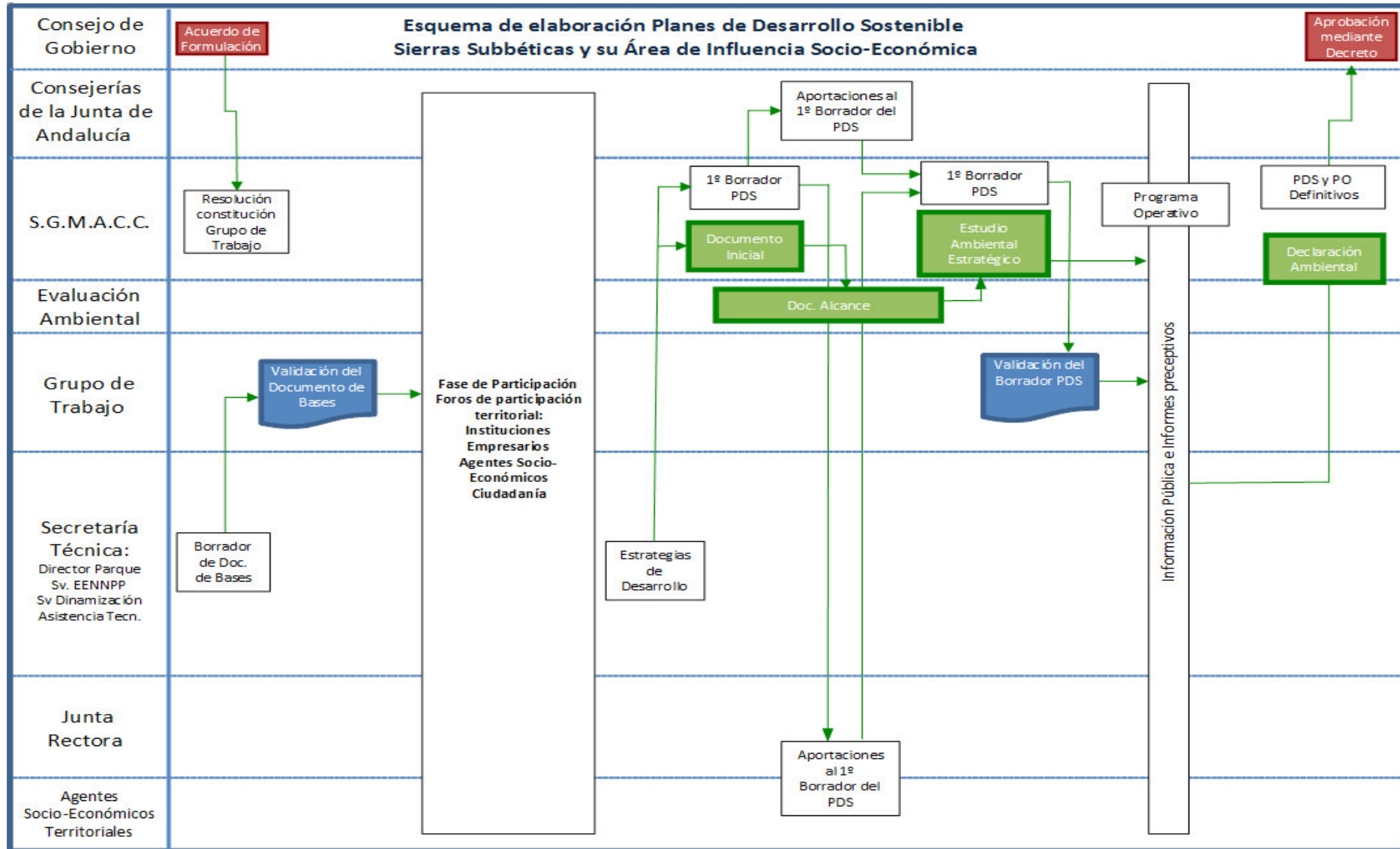
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Carcabuey.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Doña Mencía.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Iznájar.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Luque.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Priego de Córdoba.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Rute.
- Una persona en representación del Ayuntamiento de Zuheros.

Han sido funciones del Grupo de Trabajo las siguientes:

- a) Dinamizar la participación social en el proceso de elaboración del Plan.
- b) Dirigir los trabajos y estudios técnicos donde se apoye la participación responsable y consecuente de las entidades locales concernidas.
- c) Redactar los documentos del Plan.
- d) Dinamizar el seguimiento, evaluación y participación social durante la gestión del Plan.

Para la toma de decisiones ágiles y de carácter técnico, con el objetivo de concretar decisiones tomadas por el Grupo de Trabajo, se creó una secretaría técnica cuya composición estaba formada por el Director Conservador del Parque Natural, el Jefe de Servicio de Espacios Naturales de la Delegación Territorial de Córdoba, Jefe del Servicio de Dinamización Socioeconómica y los técnicos redactores de los documentos.

El 9 de marzo de 2017 se organizó una reunión en la que se convocó al Grupo de Trabajo para la presentación del inicio de los trabajos de elaboración del Documento de Bases del II Plan de Desarrollo Sostenible por parte de equipo redactor. Una vez elaborado el Documento de Bases, y recibidas las aportaciones al mismo tras un periodo de revisión, el 21 de junio se volvió a convocar al Grupo de Trabajo para la validación del Documento de Bases.



Fase de participación

De acuerdo a lo establecido en el punto tercero, apartado 1 del Acuerdo de Formulación, el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible incluye una Fase de Participación. La participación social tiene como fin lograr una visión compartida de los objetivos estratégicos del Plan por parte de los agentes institucionales y privados del territorio, procurando ser lo más amplia y representativa posible, tanto en la fase de elaboración estratégica del Plan como en el seguimiento evolutivo del mismo.

El Delegado Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Córdoba, llevó a cabo el impulso y dinamización de la participación de los distintos agentes implicados en la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible. Las convocatorias se pusieron en marcha por la Delegación Territorial y el procedimiento, la forma y los objetivos para convocar los foros de participación fueron acordados por el Grupo de Trabajo.

Se ha tratado de obtener información favoreciendo el consenso en torno a determinados líneas estratégicas, y generar conciencia de grupo en cada ámbito local o comarcal. En la recogida de información se ha intentado detectar los problemas que más preocupan la población, contrastar la información preexistente y conocer las propuestas de los protagonistas ante la situación que viven.

En concreto, se organizaron tres foros sectoriales y un foro de ciudadanía de carácter general abierto. La participación finalmente alcanzó el centenar de personas. En todos los procesos de participación se invitó a técnicos de la Mancomunidad y Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética, concejales y técnicos de Ayuntamientos implicados, según temática de la mesa, y personal de la Delegación de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

En relación con las mesas sectoriales, la convocatoria se realizó por correo electrónico, con seguimiento posterior para confirmación de asistencia a través de vía telefónica. Las temáticas de las mesas, así como los convocados, fecha y lugares de convocatoria en las que se realizaron fueron las siguientes:

- Agricultura, ganadería y otros sectores productivos. Organizada el 26 de septiembre de 2017, en Carcabuey. Dentro del sector agrícola se convocó a empresarios agrícolas (diferenciando agricultura en pendiente, en llano, y ecológica), empresarios ganaderos y sectores agro-alimentarios más representativos de la zona, asociaciones de producción integrada y ecológica, y representantes de los Ayuntamientos implicados.
- Emprendimiento y nuevas tecnologías. Desarrollada el 28 de septiembre de 2017, en Priego de Córdoba. Se convocó a empresarios de la zona de grandes y pequeñas empresas, e incluso se invitó a asociaciones de artesanos y particulares del sector. También se invitó a los técnicos de los CADEs.
- Turismo. Realizada el 5 de octubre de 2017, en Carcabuey. La convocatoria al foro se realizó a empresas de turismo activo y educación ambiental, artesanía, alojamientos rurales, restauración y asociaciones de turismo. Además, se invitó a personal de las distintas oficinas de turismo y de la Estación Náutica.

En cuanto al foro abierto de Ciudadanía se organizó el 18 de octubre, en Cabra. La convocatoria al foro se realizó a través de dos vías:

- Comunicación a cada uno de los ocho ayuntamientos incluidos en el ámbito de influencia socioeconómica del Plan para que se les diera difusión a través de las Webs, cartelería o convocatoria a asociaciones.
- Llamadas directas a las asociaciones/organizaciones facilitadas por los ayuntamientos y otros miembros del Grupo de Trabajo, así como a otros posibles interesados en participar.

La convocatoria ha incluido tanto a la ciudadanía en general, asociaciones y organizaciones locales/comarcales (de vecinas/os, culturales, AMPAs, de protección del medio ambiente...), como los propios Ayuntamientos y miembros de la Junta Rectora.

En cuanto a la metodología utilizada en el proceso de participación, las sesiones de los foros se iniciaron con una breve presentación explicativa de la definición, objetivos y características de los Planes de Desarrollo Sostenible, su proceso de elaboración y sus contenidos. La sistemática de trabajo utilizada en las mesas de trabajo ha sido “Dinámica de grupo de posit en la pared”. Las jornadas se dividían en dos partes: problemas detectados y soluciones a los mismos. Para ello, se proponía a cada participante (o grupo de trabajo) la resolución de dos preguntas a las que dar respuesta: ¿Con qué dificultades se encuentra a la hora de desarrollar o progresar en su actividad? / ¿Qué medidas o actuaciones considera que pueden contribuir a mejorar el desarrollo de su actividad?

Cada foro se centró en su temática, excepto el foro de ciudadanía, que estaba destinado a tratar varios temas al tener una composición abierta a todas las personas que quisieran acudir, identificando problemáticas y aportaciones muy heterogéneas.

Aportaciones del Grupo de Trabajo y Agentes Socioeconómicos

Una vez redactado el borrador inicial del Plan de Desarrollo se remitirá al Grupo de Trabajo y a todos los Órganos Centrales, Territoriales y otras organizaciones dependientes de las Consejerías implicadas en el Plan. Con todo ello se pretende una amplia difusión y una importante aportación de ideas surgidas desde el territorio.

La ciudadanía en general podrá incorporar sus ideas y aportaciones a través del periodo de información pública previsto en la elaboración de este II Plan de Desarrollo.

4.2. Medidas del Plan de Desarrollo Sostenible

Objetivos y Líneas de Actuación

Como se indicó en el apartado 3.2., el proceso de participación, tanto el desarrollado dentro del Grupo de Trabajo como en las mesas de participación, ha permitido marcar los Objetivos Generales del Plan, que son los siguientes.

Objetivos Generales	
1.	Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.
2.	Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
3.	Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos internos; culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
4.	Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
5.	Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.
6.	Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

Por cada Objetivo General definido se han planteado varias líneas de actuación que constituyen el cuerpo programático del Plan. Concretan los objetivos y especifican cómo van a tratar de lograrse estos objetivos. Las líneas de actuación son contenidos que el Plan formula y que deben ser trasladados a las actuaciones administrativas regulares, a los planes que se formulen, a los proyectos que se desarrollen en los programas operativos, a la gestión de espacios y a la de procesos.

De esta forma, en el siguiente cuadro se relacionan las líneas de actuación contenidas en cada objetivo.

Tabla 50. Relación de objetivos y líneas de actuación del Plan.

Objetivos	Líneas de Actuación
1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando su valor ambiental como recursos endógenos	1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales 1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible 1.3. Gestión sostenible de los recursos naturales del Parque
2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad	2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional 2.2. Diversificación de las actividades económicas e impulso a nuevos aprovechamientos forestales 2.3. Fomento de la cultura emprendedora 2.4. Apuesta por la industria agroalimentaria y artesanal como motor de una economía sostenible basada en la tradición y la calidad 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión
3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.	3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque 3.2. Fortalecimiento de la imagen del Parque Natural en el exterior 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque	4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial. 4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo 4.3. Educación Ambiental en colectivos específicos como base de la formación
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.	5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial 5.2. Creación, mejora y puesta en valor de las infraestructuras de uso público 5.3. Mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones
6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.	6.1. Agilización/simplificación y asesoramiento en los trámites relacionados con las actividades del Parque 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando su valor ambiental como recursos endógenos

1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.

El Plan apuesta por introducir entre sus medidas acciones concretas de apoyo a la conservación y recuperación de hábitats y especies de interés que garanticen la biodiversidad y la viabilidad de las principales dinámicas ecológicas del Parque Natural, de manera que alcancen las condiciones necesarias para lograr un equilibrio de los hábitats del espacio.

Esta línea de acción presta apoyo directo a los planes de intervención ambiental con los que cuenta la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como a la creación de nuevos planes de protección ambiental específicos del Parque Natural Sierras Subbéticas.

1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible.

El Parque Natural Sierra Sierras Subbéticas, al igual que el resto de espacios naturales protegidos, dispone de una especial planificación y programación que pretende equilibrar la explotación de sus recursos naturales, con los más altos niveles de protección medioambientales de los ecosistemas y la orientación hacia el desarrollo socioeconómico de la población y las empresas del Parque. Sin embargo, en los foros de participación se ha detectado un descontento general de los habitantes y usuarios del Parque con las normas de ordenación y gestión específicas del Parque Natural Sierras Subbéticas y con las generales de planificación.

Esta línea de trabajo incluye acciones encaminadas a buscar vías de comunicación y colaboración para lograr adaptar la ordenación y regulación de los usos del suelo y actividades del Parque Natural con las potencialidades de los recursos de las distintas áreas. De esta manera se intenta garantizar un desarrollo integrado de las edificaciones e infraestructuras, y la explotación ordenada de los recursos agrícolas y ganaderos de la zona, siendo uno de los puntos prioritarios la implicación de la población en general y de los agentes socioeconómicos locales en las directrices de actuación de las Administraciones.

1.3. Gestión sostenible de los recursos naturales.

En 2006 el Parque Natural de las Subbéticas fue declarado Geoparque Europeo y Global, y en 2015 Geoparque Mundial de la UNESCO, quedando implícito como el patrimonio geológico presenta un alto valor científico, didáctico y turístico, dando sentido a la puesta en valor este recurso y su conservación, por lo que resulta prioritario potenciar este recurso.

Otros recursos naturales como el agua, tienen gran interés en las Sierras Subbéticas, pues se caracteriza por ser un elemento central de sus paisajes y condicionante de los principales ecosistemas en este espacio, que, marcado por la estacionalidad y la irregularidad interanual, determina un importante nivel de incertidumbre respecto a su disponibilidad. Teniendo en consideración que la agricultura es la actividad económica fundamental del espacio, y la importancia de este recurso para la misma, es necesario gestionar el ciclo del agua con criterios de prevención y consumo racional, procurando el equilibrio de los usos y la garantía de caudales necesarios para el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales.

Igualmente, las horas solares y climatología del espacio hacen viable buscar alternativas que aprovechen este recurso en detrimento del uso de los combustibles fósiles, reduciendo su dependencia y las emisiones de gases de efecto invernadero, y favoreciendo la conservación ambiental. Es por ello que el uso de esta tecnología en espacios protegidos deba implantarse con carácter obligatorio.

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.

2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional.

La superficie ocupada por cultivos, fundamentalmente olivar, alcanza el 70% en el ámbito territorial del Plan y el 35% en el ámbito del Parque Natural. Estos cultivos, generalmente, son explotaciones tradicionales de poca extensión, asociadas a productos del entorno que marcan gran parte de sus paisajes e identidad territorial, lo que favorece producciones sostenibles con el medio ambiente, siendo prioritario su impulso y conservación. Las explotaciones de ganadería extensiva, caprina y ovina, son las mayoritarias en el espacio por su mayor capacidad de adaptación a las condiciones orográficas del Parque Natural, de manera que, apostar por estas actividades es uno de los aspectos importantes a considerar en este Plan, respaldando además el relevo generacional del espacio (básico para el mantenimiento las actividades económicas). Además, los productos locales ecológicos son un valor añadido en zonas ligadas a espacios naturales protegidos donde los consumidores consideran su existencia como sinónimo de calidad y sostenibilidad ambiental incrementando el valor de los productos, apostando por estos dentro de esta línea de actuación.

Por todo ello se considera crucial lograr una identidad territorial y de compromiso entre agricultores y ganaderos que sientan el Parque Natural como un añadido positivo a la puesta en marcha de sus actividades en el espacio natural, incentivando también las producciones ecológicas dentro del Parque de manera que sean rentables y que generen valor añadido al espacio y los productos.

2.2. Diversificación de las actividades económicas e impulso a nuevos aprovechamientos forestales.

Más del 90% de la superficie agrícola del área de influencia socioeconómica es olivar, encontrándose el futuro de la agricultura en el Parque Natural condicionado por la necesidad de la aplicación de prácticas acordes a las limitaciones del medio, la realización de manejos agrícolas sostenibles y la necesidad de aumentar la diversidad de los tipos de cultivo, así como la creación de economía asociada. En este sentido, actualmente están empezando a extenderse otro tipo de cultivos, como el membrillo, el almendro o el pistacho, intentando con esta línea de trabajo poner en marcha actuaciones que ayuden a incentivar el desarrollo y expansión de estos cultivos.

Por otro lado, las actividades recolectoras cuentan con especial importancia local en el ámbito del Plan, ya que presentan un marcado componente social y cultural, pero actualmente poco respaldadas por lo que se explotan de forma individualizada. Entre las actividades que deben ser potenciadas en el Parque Natural y área de influencia del Parque por ser actividades que se llevan realizando en el espacio desde siempre de manera tradicional se encuentran, entre otras, la recolección de setas y trufas, plantas aromáticas y medicinales, así como la actividad apícola. Su impulso y desarrollo aportará como actividades económicas del espacio, diferentes a las tradicionales agrícola y ganadera, generando riqueza y empleo, y por consiguiente, mejorando la calidad de vida de la población.

2.3. Fomento de la cultura emprendedora.

La necesidad de crear nuevos puestos de trabajo y nuevas actividades son aspectos que pretenden impulsarse desde los Planes de Desarrollo Sostenible. Además, en las mesas de participación también se puso de manifiesto la necesidad de impulsar el emprendimiento, siendo necesario a priori la identificación de proyectos concretos que puedan ser implementados posteriormente. Las pequeñas empresas, o el autoempleo, son clave dentro del ámbito rural como elementos dinamizadores, innovadores y generadores de valor añadido, por lo que el impulso de iniciativas empresariales se hace necesario sea cual sea el sector económico en el que se desarrollen.

La diversidad de actividades existentes, la ubicación del Parque Natural, así como la cantidad de recursos

endógenos con los que cuenta las Sierras Subbéticas, representan un gran potencial de posibilidades de desarrollo económico de la zona para proyectos relacionados con el turismo, la agroalimentación, el aprovechamiento de los recursos naturales, la artesanía, así como actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y los nuevos yacimientos de actividades ligadas al empleo verde.

2.4. Apuesta por la industria agroalimentaria y artesanal como motor de una economía sostenible basada en la tradición y la calidad.

En el Parque Natural Sierras Subbéticas existen elementos artesanales con un enorme potencial para transformar en productos comerciables y accesibles para los visitantes del área de influencia socioeconómica. Igualmente, productos agroalimentarios como la destilería de licores, anises y aguardientes o la extracción de aceite (especialmente dedicado al cultivo ecológico) resultan de gran interés etnológico, poniendo de manifiesto la necesidad de articular actuaciones que consigan promocionar estos productos, asociándolos con el “saber hacer”, de tal manera que la industria agroalimentaria y la artesanía se conviertan en un verdadero motor del desarrollo económico de las Sierras Subbéticas.

Además, la Marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que ofrece a los empresarios una puerta abierta a nuevos canales de promoción, difusión, comercialización y venta de determinados productos o servicios de los parques naturales andaluces, de manera diferenciada y ofreciendo una imagen de producto natural, artesanal y auténtico, lo que aporta a los productos un valor añadido para el mercado al que va dirigido, orientando también esta línea de actuación a su impulso.

2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.

La actividad económica del espacio cuenta con una red de pequeñas empresas locales cuyo mantenimiento por separado muchas veces es complicado de rentabilizar y, lo que hace necesario el apoyo a la gestión de determinados proyectos empresariales que de manera individual son difícilmente sostenibles. Para su impulso, se considera prioritario la colaboración de las administraciones, a diferentes niveles, para que coordinen, articulen e impulsen estos proyectos empresariales. Dentro de esta línea de trabajo se presta especial atención a proyectos relacionados con la agricultura y ganadería tradicional, actividades ecológicas y actividades recolectables tradicionales, el impulso a actividades emprendedoras y en general a todas las actividades que han de ser apoyadas, coordinadas e impulsadas para lograr su desarrollo y permanencia en el ámbito afectado por el Plan.

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.

Las Sierras Subbéticas cuentan con un gran potencial de atracción para el turismo por contar con unos recursos endógenos de gran valor para ofrecer a los visitantes. Su clima, vegetación, fauna, georrecursos y paisaje hacen de las Sierras Subbéticas un enclave espectacular que permite desarrollar multitud de actividades. Igualmente, la diversidad de productos agrarios y ganaderos en la zona es elevada lo que le confiere un amplio abanico de productos gastronómicos y recetarios de interés. Además, su elevado patrimonio cultural añade valor al turismo. Complementándose todos ellos, ofrecen un turismo sin estacionalidad de gran interés su desarrollo. Esta línea de actuación engloba todas las medidas necesarias para identificar recursos y crear productos turísticos que se pueden ofertar.

Un vez identificados los recursos y servicios y convertidos en productos, se han de buscar los canales de comunicación de los que valerse para lanzarlos al mercado, considerando vital contar con una estrategia de comercialización conjunta que permita la articulación y coordinación de todos los esfuerzos realizados en

otras medidas que contempla el Plan. Esta línea de actuación recoge todas las acciones necesarias para impulsar una estrategia de comercialización conjunta del colectivo empresarial turístico de la zona, apoyada por las entidades de promoción del territorio, unificando los esfuerzos realizados en cada una de las medidas descritas en el Plan para el desarrollo turístico e impulsando una imagen única del espacio natural que coordine los diferentes canales de venta directos e indirectos.

3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.

El patrimonio natural y cultural del Parque Natural son muy conocidos dentro de su ámbito y dentro de la provincia, pero muchas veces no lo son tanto a nivel nacional o internacional.

Hoy en día el desarrollo de las nuevas tecnologías, y en concreto de Internet hace más fácil llegar a un mayor número de personas interesadas la información en general. Con esta línea de trabajo se pretende impulsar el diseño de una estrategia que fortalezca la imagen del Parque Natural y promocióne el espacio mediante diferentes formatos de comunicación, haciendo énfasis en la comunicación on-line, impulsando su posicionamiento en internet y redes sociales. Se apuesta por la creación de una plataforma única en la que se analicen los contenidos existentes en la misma.

Además, el impulso a la adhesión a marcas y distintivos de calidad ya existentes para productos y servicios, (como Marca Parque Natural, Carta Europea de Turismo Sostenible, Denominaciones de Origen, etc.), desde el punto de vista de la orientación hacia el exterior, son actuaciones que fortalecen la marca territorial, y que aumentan el atractivo turístico del ámbito y su capacidad de penetración en los mercados nacionales e internacionales.

3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

En las mesas de participación se puso de manifiesto la falta de identidad territorial existente en el área de influencia socioeconómica, lo que provoca actuaciones basadas en la individualidad de los empresarios sin coordinación alguna, desfavoreciendo las actuaciones conjuntas que son las que finalmente potencian la promoción y comercialización exitosas, y posibles acuerdos para trabajar en red.

Impulsar esta línea de actuación, en la que productores, restauradores locales y comercios se vean incluidos en un espacio común en el que las necesidades y requerimientos de unos y otros pueden beneficiar al conjunto, implicará llevar a cabo actuaciones de promoción, coordinación y difusión conjunta, fomentando acuerdos de colaboración, creando una identidad única en el territorio y por consiguiente una imagen para el exterior.

Para todo ello, esta línea estratégica impulsa mecanismos de coordinación entre las diferentes administraciones a todos los niveles y pretende fomentar la cultura asociativa de cada uno de los municipios para llegar a poder lograr un cohesión social y la generación de procesos más integrados y colaborativos entre personas, empresas e instituciones, propiciando una mayor riqueza, diversidad y complejidad en el tejido asociativo y económico.

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial

Las acciones de sensibilización entre la población y la promoción del voluntariado son fundamentales si se pretende construir una sociedad comprometida y respetuosa con el medio ambiente y la sostenibilidad, que fomenten un mejor conocimiento del medio y su cuidado. Estas acciones, además, son básicas para generar una conciencia de territorio con identidad propia y vinculada al Parque Natural entre los habitantes del ámbito.

En la fase de participación, se detectó una percepción negativa hacia la figura del Parque Natural respecto al abandono de parte de sus procesos productivos. Es necesario, por tanto, realizar acciones que refuercen la vinculación de colectivos empresariales y sociales con el Parque, asumiendo compromisos en su promoción y conservación.

Además, esta sensibilidad debe canalizarse y materializarse en propuestas concretas, que se hagan extensibles a colectivos que presentan mayor dificultad a la hora de identificar los valores que el Parque Natural les aporta a su actividad y a su vida cotidiana.

4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.

La agricultura y la ganadería son los sectores económicos más representativos en el área de influencia socioeconómica, aunque con una falta de expectativas influenciada por la pérdida de relevo generacional condiciona que los jóvenes de las poblaciones incluidas en el Plan emigren a las ciudades en busca de un futuro más prometedor. Por tanto es una prioridad favorecer el empleo entre los jóvenes, impulsando políticas de formación profesional y laboral orientada al empleo de calidad, cubriendo así las necesidades de las empresas y sectores productivos.

Las pequeñas empresas y en general la cultura emprendedora, son clave dentro del ámbito rural generadores de valor añadido, por lo que el impulso de iniciativas empresariales se hace necesario sea cual sea el sector económico que ejerzan. Por tanto, la formación dirigida a reforzar las capacidades de los recursos humanos locales para apoyar la creación de empresas y su capacidad de emprendimiento e innovación en el ámbito territorial es una prioridad. Igualmente, la formación específica en cuanto al desarrollo de los nuevos cultivos, tanto técnicas de cultivo como conocimiento de las especies para una mejora del rendimiento, apostando por la calidad, así como propiciar el autoempleo, son otras de las medidas incluidas en esta línea de trabajo.

Así mismo, estudiar las necesidades de las empresas y sectores productivos y detectar lagunas de formación de profesionales cualificados no cubiertos, o cubiertos por profesionales exteriores al área de influencia es una medida englobada en esta línea de acción.

4.3. Educación Ambiental en colectivos específicos como base de la formación.

Las acciones educativas, formales e informales, deben encaminarse a favorecer el cambio de actitudes y conductas en la población en lo más tangible y cotidiano, poniendo el foco en nuevas fórmulas de producción y consumo que puedan constituirse en ejemplos demostrativos de que se puede vivir de una forma más equilibrada, racional y respetuosa con el entorno. Las herramientas para la transmisión de estos conocimientos y valores pueden ser variadas, en los ámbitos estrictamente educativos, o aprovechando las oportunidades que ofrecen diferentes espacios de participación, opinión y debate.

Igualmente, apostar por la tele-educación como una forma de potenciar el acceso a la formación de calidad es una de las medidas a considerar para hacer llegar la educación ambiental a la población.

5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.

El Parque Natural es recorrido por una extensa red de caminos rurales y vías pecuarias que complementan la red de carreteras del Espacio Natural en el ámbito rural. Esta red de caminos debe ser objeto de una intervención selectiva que garantice su adecuado mantenimiento y conservación; de manera que pueda permitir a los usuarios una movilidad adecuada que favorezca el desarrollo de las actividades ambientales y productivas del espacio. Las acciones de mejora deben ser selectivas para evitar procesos agresivos en zonas

sensibles ambientalmente, por lo que deberán priorizarse aquellas zonas con mayor demanda de movilidad y donde el impacto de la intervención sea menor. La colaboración entre las distintas entidades con competencia en la materia y con los agentes que utilizan dicha red permitirá a éstos informar directamente de las prioridades de intervención, ya sea el arreglo de algunas vías que se encuentran en peor estado de conservación, o la conexión de otras mejorando la conectividad.

Por otro lado, las administraciones públicas deben convertirse en impulsoras y pioneras en la implantación de instalaciones de energías renovables (solar, eólica, biomasa, etc.), acometiendo el desarrollo de estas instalaciones en los edificios que cumplan los requisitos mínimos fijados. Por ello, el autoabastecimiento energético en los edificios públicos así como en pequeñas poblaciones aisladas, se plantea en el ámbito del Plan como concreción de un modelo sostenible y no contaminante de gestión de los recursos, y una fuente de oportunidades para la generación de actividad económica y empleo.

Además, apostar por la mejora de las infraestructuras existentes en el territorio para la gestión de los residuos y del agua, es una prioridad que debe considerarse en el espacio con el objeto de alcanzar una economía de cero residuos y reducción de consumos de agua. En este sentido, aportar por la existencia de infraestructuras suficientes para aumentar la reutilización, el reciclaje de los materiales y la valorización, es una oportunidad para generar actividad económica, empleo y espacios más limpios, mejorando la calidad de vida de la población y el desarrollo de un turismo de calidad.

5.2. Creación, mejora y puesta en valor de las infraestructuras de uso público.

Otra de las condiciones para el impulso de segmentos turísticos estratégicos para el Parque en el ámbito del atractivo natural, es la redefinición de la red de equipamientos de uso público. En este momento el número de equipamientos es significativo, pero es necesario abrir un proceso de evaluación con la participación de todos los agentes implicados. El objetivo no es sólo contar con una oferta suficiente de equipamientos tematizados, atractivos y adecuados que garanticen el acceso y la interpretación de los recursos, sino que además, dinamicen actividades que creen valor añadido, generen medios para su sostenimiento y nichos directos e indirectos de empleo.

Dentro de esta red no sólo se incluyen los equipamientos informativos, educativos o de interpretación, sino también los paisajísticos, los senderos y carriles cicloturísticos y otras instalaciones. Su gestión y conservación debe garantizarse por los titulares, pero es también importante arbitrar sistemas de información, señalización y localización que deben ser unitarios y reforzar la marca de uso público del Espacio Natural. La oferta es abundante, pero debe estar jerarquizada y orientada hacia los segmentos de demanda potencial, además de vincularse estrechamente a productos turísticos y servicios complementarios (guías-mapa, rutas, aplicaciones, etc.).

5.3. Mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones.

En el proceso de participación del Plan se plantearon necesidades de mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones y de nuevas tecnologías como base para la creación de una red de infraestructuras suficientes para el desempeño de las actividades de los propios ciudadanos del área de influencia socioeconómica. Así mismo, en cualquier estrategia de desarrollo turístico, una adecuada accesibilidad a las nuevas tecnologías es parte central del éxito de la misma, y por consiguiente, necesaria para el desarrollo de un turismo de calidad.

Esta línea de trabajo, por tanto, contempla actuaciones para la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones que permitan alcanzar una mejora de la cobertura de la población del espacio para el desarrollo de sus actividades económicas, y a su vez mejoras de adaptación a las nuevas tecnologías disponibles, que permitan al turista facilitar la accesibilidad y el conocimiento del espacio.

6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

6.1. Agilización/simplificación y asesoramiento en los trámites relacionados con las actividades del Parque.

Independientemente de que la dificultad asociada a los procedimientos administrativos y de autorizaciones no sea una característica exclusiva del Parque Natural Sierras Subbéticas, resulta necesario que los gestores de los espacios protegidos analicen cada uno de sus procedimientos, y así conseguir un equilibrado balance entre conservación y desarrollo económico.

La reducción de tiempos de tramitación de permisos, la simplificación de los procedimientos, la resolución de dudas y el asesoramiento sobre actividades a realizar dentro del Parque aumentará la cercanía del Parque Natural a los ciudadanos y a las empresas y demás agentes del territorio. Esto puede verse cubierto con la creación de una oficina dentro del Parque, la creación de puntos de información dentro del Parque Natural y la gestión on-line de permisos y otras actividades, retos que han de ser atendidos por las administraciones que gestionan el Parque Natural.

6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

Son numerosas las instituciones públicas que interactúan en el área de influencia socioeconómica; nacionales, autonómicas, provinciales, supramunicipales y locales. Teniendo en consideración esta circunstancia, y que entre los problemas más comentados en las mesas de participación estaban los relacionados con la sensación de descoordinación y de falta de apoyo de las administraciones hacia los ciudadanos-empresarios y usuarios del Parque, y la implicación de estas con las empresas y agentes activos, solventar esta percepción se debe ser uno de los aspectos prioritarios que plantee este Plan.

Por ello, esta línea apuesta por un esfuerzo conjunto y centrado en los temas prioritarios por parte de las Administraciones, de manera que esta acción multiplique los objetivos y la consecución de los resultados, pudiéndose ejecutar proyectos que serían difíciles o muy costosos realizar por una única Administración o agentes implicados y que de manera coordinada sí son viables. Además, una mayor cooperación entre Administraciones y usuarios del Parque debe conseguir la reducción de los procedimientos burocráticos, además de permitir prestar un servicio más cercano a la población.

6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

Las iniciativas de participación entre diferentes colectivos y la población en general que estén interesados en aportar al desarrollo y gestión del Parque Natural es una medida básica dentro de esta área de trabajo. El fomento y la consolidación del asociacionismo a nivel de espacio natural y su ámbito de influencia, es una prioridad para fortalecer el posicionamiento de la economía y la sociedad del espacio, alcanzando una identidad territorial que reduzca el individualismo local que se percibe entre la población actualmente.

Es por tanto objetivo de esta línea de trabajo la apuesta por una población asociada activamente, compuesta por todos los agentes públicos-privados implicados y comprometidos con unos objetivos claros de desarrollo, promoción, visibilidad y sostenibilidad. El asociacionismo empresarial también se impulsará para el fortalecimiento de las actividades económicas del espacio, de cara la consecución de una imagen única y un proyecto de promoción de los productos común.

Fomentar la transparencia en la difusión de información, la generación de espacios de debate o la articulación de canales para la toma de decisiones compartida, son otras de las prioridades que persigue esta línea de actuación.

Medidas del Plan

Tras las mesas de participación y las consultas realizadas a agentes socioeconómicos y centros directivos institucionales, el Plan contendrá 39 medidas (sus fichas se encuentran incluidas en el Anexo I) que se concretarán en proyectos que se definirán en el futuro Programa Operativo. La relación entre las medidas y las líneas de actuación y la consecución de objetivos generales se definen en la siguiente tabla:

Tabla 51. Relación los objetivos, líneas de actuación y medidas del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Naturas Sierras Subbéticas.

	Medidas	Objetivo 1			Objetivo 2					Objetivo 3			Objetivo 4			Objetivo 5			Objetivo 6		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
1	Apoyo a la investigación, protección y conservación de hábitats y especies de interés	◇	◇																		
2	Puesta en marcha de un Programa de limpieza, mantenimiento y recuperación del monte público	◇	◇																		
3	Puesta en marcha de un Plan de limpieza, mantenimiento y recuperación de cauces fluviales	◇	◇																		
4	Apoyo a la protección, conservación y puesta en valor del patrimonio geológico, y en particular del Geoparque	◇		◇							◇	◇									
5	Seguimiento y adaptación de los documentos del Parque Natural		◇	◇																	◇
6	Impulso a la mejora de la gestión del agua y reducción del consumo			◇	◇								◇			◇					
7	Impulso a la agricultura y ganadería tradicional				◇			◇													
8	Fomento de la producción ecológica agrícola y ganadera				◇			◇	◇												
9	Reutilización de las aguas residuales para riego y apuesta por la mejora de las infraestructuras existentes			◇	◇			◇								◇					
10	Dinamización de las instalaciones del Jardín Micológico la Trufa	◇		◇		◇							◇	◇	◇		◇				
11	Impulso de las actividades recolectables tradicionales				◇	◇		◇	◇												
12	Fomento de otros cultivos y actividades en el espacio: apuesta por la diversificación				◇	◇		◇						◇							
13	Acciones encaminadas a incentivar y fomentar el emprendimiento dentro del Área de Influencia del Parque						◇	◇													
14	Diseño de un plan de promoción del turismo que fomente la identidad territorial Sierras Subbéticas									◇	◇	◇									◇
15	Apoyo a los sistemas de comercialización conjunta en el sector turístico									◇	◇	◇									◇
16	Fomento del consumo y venta de producción primaria en los restaurantes y comercios del entorno. Menú geológico									◇		◇									◇
17	Apoyo a la ejecución de las medidas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de las Subbéticas									◇	◇	◇									◇
18	Mejora de los materiales de comunicación del Parque Natural									◇	◇										

Medidas		Objetivo 1			Objetivo 2					Objetivo 3			Objetivo 4			Objetivo 5			Objetivo 6		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
19	Creación de una plataforma única de promoción turística en Internet, del área de influencia del Parque Natural, mejorando sus contenidos y posicionamiento en la red									◇	◇	◇									
20	Creación de espacios de encuentro para promocionar la imagen del Parque Natural Sierras Subbéticas									◇	◇	◇									◇
21	Fortalecimiento y divulgación de la Marca Parque Natural						◇	◇		◇	◇	◇									
22	Apoyo a la Carta Europea de Turismo Sostenible									◇	◇	◇									
23	Valorización de la industria agroalimentaria y de la artesanía						◇	◇												◇	◇
24	Promoción y apoyo al Patrimonio Cultural										◇	◇								◇	◇
25	Mejora de las telecomunicaciones y adaptación a las nuevas tecnologías									◇								◇			
26	Elaboración de una programa de educación ambiental y cambio climático														◇						
27	Programas de formación para la profesionalización													◇							
28	Formación para emprendedores						◇							◇							
29	Apoyo a las acciones de sensibilización, voluntariado y participación ambiental													◇							◇
30	Fomento del tele-trabajo y la tele-educación													◇	◇						
31	Impulso al asociacionismo y dinamización de particulares y empresarios								◇		◇	◇								◇	◇
32	Gestión Sostenible de los Residuos													◇			◇			◇	
33	Puesta en valor del espacio público urbano										◇										◇
34	Adecuación de las infraestructuras de uso público										◇							◇			
35	Conservación y mejora de las vías de comunicación: carreteras, caminos, vías pecuarias y vías verdes / carriles bici															◇	◇				
36	Desarrollo e implantación de modelos y sistemas de generación de energía renovable			◇												◇					
37	Integración de los municipios con el entorno natural para fortalecer la identidad territorial										◇	◇									◇
38	Creación de una oficina del Parque Natural, dentro del área de influencia socioeconómica, que favorezca la agilización y simplificación administrativa de sus actividades																		◇		
39	Creación de puntos de información que acerquen el Parque a la ciudadanía																		◇	◇	◇

5

Modelo de Gestión

5.1. Programas Operativos

El II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas, como estrategia de sostenibilidad territorial a largo plazo, no tiene una vigencia temporal preestablecida, en la medida en que las circunstancias de partida no cambien sustancialmente.

Para dotar de contenido de programación al Plan de Desarrollo Sostenible, y garantizar la mejor integración entre planificación y gestión, se contempla una opción que pretende conjugar las ventajas de la planificación plurianual con los beneficios de la obtención de conclusiones sobre la gestión de programas y medidas y de su aplicación en la mejora continua. Para ello se establece un diseño específico consistente en la formulación de Programas Operativos trienales.

Los Programas Operativos se elaborarán cada tres años con la estructura establecida en el II Plan de Desarrollo Sostenible. Según establece el Acuerdo del Consejo de Gobierno, trienalmente se evaluará la situación de la zona, el cumplimiento de los objetivos y los factores críticos y se elaborará un informe con las propuestas de corrección pertinentes tanto del Plan de Desarrollo Sostenible como de los Programas Operativos en vigor en ese momento.

De acuerdo con el ámbito institucional de competencias, el diseño del modelo de gestión basado en Programas Operativos, se ha inspirado en la necesidad de potenciar una imagen territorial conjunta frente a la simple suma de iniciativas comarcales dispersas, lo que se traduce en que debe existir una efectiva coordinación institucional de las diferentes iniciativas que actúan en el territorio y los distintos instrumentos y agentes de fomento. Para ello es necesario de la actividad permanente de una Comisión de Seguimiento con el amparo institucional y capacidad para garantizar el cumplimiento de los objetivos y medidas contemplados en el Plan y la creación de una Unidad para el Desarrollo Socioeconómico como elemento ejecutor del Plan.

5.2. Gestión, Implantación y Coordinación del Plan

Para la correcta implantación y gestión del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas es necesario definir los siguientes órganos implicados:

Unidad para el desarrollo Socioeconómico

Con el fin principal de la consecución de los objetivos, líneas de actuación y medidas indicadas en el II Plan de Desarrollo Sostenible e implementar correctamente los proyectos incluidos en los Programas Operativos, se creará la Unidad para el Desarrollo Socioeconómico.

La Unidad, que trabajará en el territorio a nivel provincial, tendrá como objetivos la dinamización y el desarrollo socioeconómico de los municipios que integran el área de influencia socioeconómica, acorde con lo dispuesto en este Plan, buscando iniciativas de desarrollo de esta área mediante actuaciones de ejecución, promoción, divulgación, educación, sensibilización y cualquiera que contribuyan a la fijación y creación de empleo, y al aumento de la calidad de vida en el medio rural, compatibles con la conservación del Parque.

Las funciones de la Unidad de Desarrollo Socioeconómico serán:

- Realización de los documentos para los Programas Operativos y su seguimiento anual, así como el de Evaluación del Plan de Desarrollo Sostenible.
- Impulsar, publicitar y/o asesorar a las actuaciones incluidas en los Programas Operativos y que sean competencia de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Ejecutar aquellas acciones que les sean encomendadas.
- Coordinar con las demás instituciones territoriales y centrales el correcto cumplimiento de las medidas contempladas en el Plan.
- Proponer iniciativas socioeconómicas que redunden en la creación y mejora del empleo y en la calidad de vida de la población.
- Difundir tanto a la población, empresas como instituciones los avances del Plan.

Todas las actividades de promoción y comunicación tendrán presente el uso del lenguaje no sexista, en su elaboración.

Esta Unidad será dependiente de la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático, se desarrollará, bien por medios propios instrumentales de la Junta de Andalucía, o por otro tipo de entidades, de carácter público o privado, cuya contratación será conforme al Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, por lo que en ambos casos será necesario su asignación presupuestaria para su puesta en funcionamiento.

Comisión de Elaboración, Evaluación y Seguimiento

Para asegurar la coordinación y el cumplimiento de los objetivos y medidas contemplado en el Plan, mediante Decreto se aprobará la formación de una Comisión de seguimiento provincial de los Planes de Desarrollo Sostenible en las que estarán representadas, las organizaciones e instituciones con competencias en las medias a ejecutar.

La composición de la Comisión atenderá al artículo 11 de la ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía. Las funciones de la Comisión serán:

- Como Órgano Colegiado donde se encuentran representados los más importantes estamentos implicados en el Plan y sus Programas Operativos, determinará el flujo que tenga lugar el suministro completo, fluido y ordenado de la información necesaria para la redacción por parte de la Unidad para el Desarrollo Socioeconómico del documento de seguimiento del Programa Operativo y evaluación del Plan.
- Anualmente estudiará los distintos proyectos del Programa Operativo y el ritmo con el que se avanza sus ejecuciones, y en caso de no ser el adecuado, determinar sus causas y las medidas que deberían llevarse a cabo para resolver la situación.
- Proponer acciones a realizar para anticiparse a situaciones imprevistas.
- Tras la redacción y estudio trienal de la Evolución del II Plan de Desarrollo Sostenible, proponer las modificaciones necesarias, si fueran necesarias, en el mismo para que sus objetivos, líneas de acción y medidas continúen siendo vigentes en el tiempo.
- Si tras el seguimiento y evaluación se observa, de forma reiterada, que la brecha de género medida a partir de los indicadores no disminuye, se informará al Instituto Andaluz de la Mujer, para que proceda de forma oportuna.

6

Evaluación y Seguimiento

Según establece el Acuerdo del Consejo de Gobierno trienalmente se evaluará la situación de la zona, el cumplimiento de los objetivos y los factores críticos y se elaborará un informe con las propuestas de corrección pertinentes tanto del Plan de Desarrollo Sostenible como de los Programas Operativos en vigor en ese momento.

La evaluación del II Plan de Desarrollo Sostenible y de los Programas Operativos se realizará trienalmente, y contendrán:

- La evaluación de la situación de la zona y las tendencias integradas observadas.
- El nivel de cumplimiento de las actuaciones contempladas en los Programas Operativos.
- La situación de los factores críticos relacionados con la capacidad de carga de los procesos naturales clave de la zona.

Los Programas Operativos, tendrán un periodo de programación de tres años, y un seguimiento igualmente trienal de realización y presupuestario. Dicho seguimiento contendrá información sobre:

- El ritmo con el que se avanza la ejecución, y en caso de no ser el adecuado, determinar sus causas y las medidas que deberían llevarse a cabo para resolver la situación.
- Las actuaciones que se están ejecutando según lo programado, y de no ser así, a qué se deben las desviaciones y qué consecuencias tendrán en los objetivos perseguidos.
- Acciones a realizar para anticiparse a situaciones imprevistas que puedan condicionar el logro de los objetivos.

Para ello se podrían realizar entrevistas y mesas de participación social que se establezcan como necesarias para una evaluación precisa.

6.1. Sistema de Indicadores

El establecimiento de un sistema de indicadores siempre ha constituido un elemento fundamental para llevar a cabo el seguimiento y evaluación, de ahí que sea necesario establecer requisitos y orientaciones muy concretas relacionadas con este instrumento clave en los planes.

Un indicador puede definirse como el modo de medir un objetivo que se pretende alcanzar, un recurso utilizado, un efecto obtenido, un criterio de calidad o una variable contextual. Todo indicador está compuesto de una definición, de un valor y de una unidad de medida.

Estos indicadores deberán cumplir ciertas características:

1. Pertinencia y relevancia. El indicador debe medir los elementos más significativos que están directamente relacionados con los que se quiere evaluar.
2. Unicidad. El indicador debería utilizarse para medir un solo aspecto de la realidad que se quiere analizar.

3. Exactitud y consistencia. Los indicadores deben suministrar medidas exactas, proporcionando las mismas mediciones siempre que se use igual procedimiento de cálculo independiente de las personas que lo efectúen.
4. Objetividad. Cada indicador tiene que reflejar hechos y no impresiones subjetivas.
5. Ser susceptible de medición. La realidad sobre la que se quiere construir el indicador debe ser medible, siendo la expresión del indicador cuantitativa.
6. Fáciles de interpretar.
7. Accesibilidad. El indicador debe basarse en datos fácilmente medibles, de forma que pueda obtenerse mediante un cálculo rápido y a un coste aceptable, tanto en términos monetarios como de recursos humanos necesarios para su elaboración.
8. Comparables, tanto espacial y como temporalmente, deberán ser comparables entre distintas regiones y durante un tiempo razonable.

Para la evaluación del Plan de Desarrollo Sostenible se elabora una primera clasificación: indicadores de *Contexto* e indicadores de *Programa*. Mientras que los primeros únicamente proveen de información sobre el entorno socioeconómico y ambiental en términos cuantitativos, los segundos están relacionados directamente con los efectos de la intervención.

Los indicadores de *Programa* se pueden desagregar, a su vez, en indicadores Estratégicos, que recogen una selección de indicadores de contexto y que miden la evolución del entorno; y los Resultados Esperados que permitirán analizar el grado de ejecución de las actuaciones y las relaciones de causa, efecto entre las actuaciones realizadas.

Los datos para la elaboración de los indicadores deberán ser obtenidos de fuentes que ofrezcan una garantía de calidad, ya sea a través de Organismos Públicos de Estadística o a través de encuestas o estadísticas realizadas con tal fin. Tanto las encuestas como las estadísticas deberán estar sustentadas por una metodología coherente y ser consecuentes con los principios del Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas.

La metodología para la elaboración de estos indicadores está determinada por los documentos de trabajo publicados por la Comisión Europea sobre orientaciones para evaluación y seguimiento a través de indicadores.

En la elaboración de los indicadores se tendrá presente lo regulado en el artículo 10 de la Ley 12/2007 para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

Indicadores de Contexto

Los indicadores de contexto son utilizados para describir la situación y evolución del entorno socioeconómico. Sirven como punto de partida y análisis de la situación actual pero en muchos casos exceden del propio ámbito y alcance del objetivo a estudiar.

Debido al reducido ámbito territorial del II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas, no se considera su inclusión en la Evaluación del mismo.

Indicadores Estratégicos

Los indicadores estratégicos son una selección de los indicadores de contexto y sirven para medir la evolución del entorno respecto a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Sostenible. En este sentido, proporcionan información cuantificada de la situación socioeconómica sobre la que se va a actuar con valores

de referencia y fuentes oficiales y reflejan el valor objetivo que se pretende alcanzar.

En el II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierras Subbéticas los indicadores estratégicos necesarios para la evaluación trienal del mismo son los siguientes:

Tabla 52. Indicadores estratégicos del Plan.

INDICADORES ESTRATÉGICOS	FUENTE	UNIDAD	VALOR	PERIODO
DEMOGRAFÍA				
1 Población total del área de influencia	INE	nº habitantes	69.108	2016
2 Población masculina	INE	nº habitantes	33.988	2016
3 Población femenina	INE	nº habitantes	35.120	2016
4 Población menor de 16 años	INE	nº habitantes	10.177	2016
5 Población de 16 a 64 años	INE	nº habitantes	44.461	2016
6 Población de 65 y más años	INE	nº habitantes	14.470	2016
7 Densidad de población	INE	hab/km ²	65	2016
MERCADO LABORAL				
8 Personas ocupadas	SEPE	contratos	52.862	2016
9 Personas ocupadas en agricultura	SEPE	contratos	35.402	2016
10 Personas ocupadas en industria	SEPE	contratos	2.124	2016
11 Personas ocupadas en construcción	SEPE	contratos	3.738	2016
12 Personas ocupadas en servicio	SEPE	contratos	11.598	2016
13 Personas desempleadas	SEPE	personas paradas/población	5.355	2016
14 Intensidad de desempleo	SEPE	de 16 a 64 años	26	2016
ECONOMÍA				
Nº de establecimientos económicos en el área de influencia	IECA	establecimientos	4.545	2015
15 Establecimientos en industria	IECA	establecimientos	521	2015
17 Establecimientos en construcción	IECA	establecimientos	419	2015
18 Establecimientos en comercio	IECA	establecimientos	1.657	2015
19 Establecimientos en transporte	IECA	establecimientos	161	2015
20 Establecimientos en hostelería	IECA	establecimientos	436	2015
21 Establecimientos en información y comunicación	IECA	establecimientos	32	2015
22 Establecimientos en banca	IECA	establecimientos	110	2015
23 Establecimientos en resto servicios	IECA	establecimientos	1.209	2015
24 Extensión superficial cultivada	CAPDER	hectáreas	68.921	2015
25 Censo ganadero ovino	CAPDER	cabezas de ganado	24.253	2015
26 Censo ganadero caprino	CAPDER	cabezas de ganado	36.395	2015
27 Censo ganadero bovino	CAPDER	cabezas de ganado	851	2015
28 Censo ganadero porcino	CAPDER	cabezas de ganado	11.736	2015
29 Agricultura ecológica	CAPDER	hectáreas	3.501	2015
30 Ganadería ecológica- rumiantes	CAPDER	cabezas de ganado	3.884	2015
31 Ganadería ecológica- porcino	CAPDER	cabezas de ganado	-	2015
32 Ganadería ecológica- colmenas	CAPDER	colmenas	-	2015
33 Operadores Ecológicos en agroindustria	CAPDER	nº operadores	216	2015
34 Nº de establecimientos turísticos	CTD	establecimientos	170	2016
35 Empresas de turismo activo	CTD	empresas	5	2016
CAPDER	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			
IECA	Consejería de Turismo y Deporte			
CTD	Consejería de Turismo y Deporte			
INE	Instituto Nacional de Estadística			
SEPE	Servicio Público de Empleo Estatal			

Resultados esperados

Los resultados esperados se definirán como los items que se deben alcanzar con la ejecución de las medidas recogidas en el Plan de Desarrollo Sostenible. Éstos permitirán analizar el grado de ejecución de las actuaciones y las relaciones de causa-efecto entre las actuaciones realizadas. Los resultados esperados no medirán el valor numérico que pueda arrojar una acción ejecutada, sino que reflejarán el flujo, en sentido positivo o negativo, de los resultados observados recogidos por medida. Estas mediciones serán cualitativas y se podrán modelizar a través de una escala de likert, en la que se indicará el nivel de acuerdo o desacuerdo del resultado observado con respecto al esperado.

Atendiendo a la información que arroje la batería de indicadores se deberá seguir con la estrategia planteada o se propondrán modificaciones para corregir las desviaciones observadas.

Anexo I

Fichas de las Medidas

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

1. APOYO A LA INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE HÁBITATS Y ESPECIES DE INTERÉS

DESCRIPCIÓN

El área de influencia socioeconómica del Plan coincide parcialmente con los ámbitos de aplicación territorial de varios planes de protección, recuperación y conservación de especies:

- Planes de Recuperación y Conservación de Aves Necrófagas.
- Plan de Recuperación y Conservación de peces e invertebrados de medio acuáticos epicontinentales.
- Plan de Recuperación y Conservación de especies de Altas Cumbres de Andalucía.
- Plan de Conservación y Uso Sostenible de Setas y Trufas de Andalucía, Plan CUSSTA.

Esta medida contempla el **apoyo a la realización de estudios y proyectos de investigación** sobre los principales hábitats y especies de interés del Parque, así como la **ejecución de acciones de protección, conservación y mejora de las mismas**, que se apoyen en cada uno de los planes de recuperación y conservación cuyos ámbitos de aplicación coinciden con el del Parque Natural Sierras Subbéticas.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.
- 1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora del estado de conservación de la biodiversidad de la zona.
Desarrollo de los planes de conservación y recuperación que actúan en la zona.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

2. PUESTA EN MARCHA DE UNA PROGRAMA DE LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y RECUPERACIÓN DEL MONTE PÚBLICO

DESCRIPCIÓN

La presencia del monte público supone alrededor del 4% del ámbito territorial del Plan, principalmente monte público y en menor medida Dominio Público Hidráulico, vías pecuarias y caminos públicos.

Estos espacios brindan diferentes oportunidades para el desarrollo, no solamente por su valor ecológico sino de otras funciones potencialmente productivo y de generación de riqueza de los mismos en sus múltiples dimensiones: recolección, caza, ganadería, turismo, etc...

Para su aprovechamiento, así como su protección, es imprescindible la limpieza, mantenimiento y recuperación, en algunos casos, del espacio.

Con esta medida se plantea la puesta en marcha de un **programa de limpieza y accesibilidad del monte público** para que dichas potencialidades puedan convertirse en actuaciones reales, requiriendo que sean continuados en el tiempo.

La actuación inicial debe estar orientada a realizar un estudio para mejorar el conocimiento del bosque y una actualización de las medidas de conservación de las masas forestales. En este sentido deberán optimizarse los tratamientos que se realizan a día de hoy sobre mantenimiento y restauración de aquellos sectores que se hayan deteriorado, procurando además un óptimo estado de los cortafuegos. También es necesario, teniendo en cuenta la elevada superficie privada, fortalecer los mecanismos de **concertación y coordinación entre las diferentes administraciones públicas y entre éstas y la iniciativa privada**, de forma que existan consensos en la toma de decisiones sobre la gestión y se contribuya a crear el clima de confianza necesario para agilizar los trámites y concesiones.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.
- 1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento del estado de conservación de la biodiversidad de la zona.
Fortalecimiento del turismo y desarrollo económico.

**II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS**
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

3. PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE CAUCES FLUVIALES

DESCRIPCIÓN

La red hidrográfica del área de influencia socioeconómica, y en concreto del Parque Natural, está constituida por numerosos cursos de agua, muchas veces invadido y en estado de conservación no lo suficientemente adecuado, tanto para la conservación de las especies del entorno como para la potenciación de un turismo que demanda espacios protegidos de calidad paisajista.

Por ello, el mantenimiento y recuperación de los cursos fluviales en el espacio se considera una actuación de relevancia para el impulso de la conservación de la biodiversidad del espacio y la mejora calidad de los recursos del entorno. Con esta medida se plantea la **elaboración y ejecución de un plan de limpieza y mantenimiento de los cursos fluviales** mejorando su accesibilidad. Entre otras actuaciones que deben reflejarse en el mismo debe tenerse en consideración:

- Poda selectiva, aclareo y entresaca de vegetación viva, para disminuir la rugosidad del cauce sin sacrificar las formaciones de vegetación de ribera.
- Retirada de residuos.
- Recuperación de zonas inundables.
- Plantaciones de vegetación autóctona, propias de las riberas donde se intervenga.
- Eliminación de vegetación invasora.
- Acondicionamiento de frezaderos.
- Acondicionamiento de márgenes.
- Eliminación de depósitos de fangos o lodos en puntos de vertido, si existiesen.
- Eliminación y retirada de vegetación muerta que forma tapones y puede obstruir obras de paso.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.
- 1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.
Ayuntamientos.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento del estado de conservación de la biodiversidad de la zona.
Fortalecimiento del turismo y desarrollo económico.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

4. APOYO A LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO, Y EN PARTICULAR DEL GEOPARQUE

DESCRIPCIÓN

En 2006 el Parque Natural de las Subbéticas fue declarado Geoparque Europeo y Global, y posteriormente Geoparque Mundial de la UNESCO en 2015, dejando implícito como el patrimonio geológico presenta un alto valor científico, didáctico y turístico, lo que da sentido a la puesta en valor del mismo.

El concepto actual de Geoparque Mundial de la UNESCO, pretende *"explorar, desarrollar y promover las relaciones entre su patrimonio geológico y todos los demás aspectos patrimoniales –ya sean naturales o culturales o intangibles- presentes en la zona, para incluirlos en una estrategia de desarrollo socioeconómico territorial"*. Para alcanzar el objetivo de desarrollo socioeconómico, se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- Actividades de educación.
- Investigación en geociencias.
- Aspectos culturales tangibles e intangibles que reflejen la identidad regional.
- Comunicación entre los propios geoparques ("networking") y con la sociedad.
- Difusión de la ciencia.

Para contribuir a alcanzar el objetivo planteado por la UNESCO vinculados a las líneas de trabajo anteriormente descritas, con esta medida **se impulsarán todos los proyectos** relacionados con la protección y conservación del patrimonio geológico, así como la puesta en valor de los mismos, que contribuyan al desarrollo socioeconómico del territorio.

Esta medida se enmarca dentro de la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de la Geodiversidad para la consecución de los objetivos anteriormente indicados.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.
3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.
- 1.3. Gestión sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico del territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Revalorización del patrimonio como factor de identidad.
- Mejora de la calidad paisajística.
- Accesibilidad al patrimonio.
- Difusión de experiencias desarrolladas en la zona.
- Mejora del acceso a los recursos geológicos.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

5. SEGUIMIENTO Y ADAPTACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DEL PARQUE NATURAL

DESCRIPCIÓN

Las Sierras Subbéticas, al contar con la figura de Protección de Parque Natural, entre otras, dispone de una especial planificación, el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG), regulados por la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, siendo "*instrumentos básicos para la planificación de los recursos naturales y donde se marcan las directrices básicas del manejo de los espacios naturales*".

En el propio PORN y PRUG del Parque Natural se identifican entre los objetivos de los mismos, la necesidad de "*Adecuar la ordenación y regulación de los usos del suelo y actividades, acorde con las potencialidades de los recursos de las distintas áreas del Parque Natural y garantizar un desarrollo integrado de las edificaciones e infraestructuras*" (PRUG) y "*Promover la conveniencia de los objetivos anteriores con la explotación ordenada de los recursos agrícolas y ganaderos de la zona*" (PORN).

Aunque esta planificación debería equilibrar la explotación de sus recursos naturales, garantizando los más altos niveles de protección ambiental de los ecosistemas y la orientación hacia el desarrollo socioeconómico de la población y las empresas del Parque Natural, desde su aprobación y con el paso del tiempo puede no ajustarse a la realidad del espacio en cuanto a la consecución del desarrollo económico del espacio.

Para la resolución de los problemas planteados y la percepción de lejanía entre la normativa del Parque y la realidad del mismo para su desarrollo socioeconómico, se proponen las siguientes líneas de actuación:

- Localización y establecimiento de las **vías de comunicación y colaboración efectiva entre el Parque Natural y los habitantes del mismo, con el fin de adaptar su planificación y programación** a las posibles necesidades de los mismos, y fortalecer así la vinculación del Parque Natural con el espacio y sus habitantes.
- **Adopción de mecanismos de evaluación y seguimiento del PORN y del PRUG** que permitan su revisión y mejora continua, adaptándolo a la necesidades reales del Parque.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.2. Planificación y programación ambiental, claves para el desarrollo económico y sostenible.
- 1.3. Gestión sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

COMPETENCIAS

Aumento de la flexibilidad respecto la planificación del Parque.
Implantación de mecanismos de planificación más orientados al desarrollo socioeconómico.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

6. IMPULSO A LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL AGUA Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO

DESCRIPCIÓN

El uso sostenible de los recursos hídricos es un reto para los responsables de la política de aguas, como consecuencia del aumento de la población y la creciente demanda del agua asociada al desarrollo económico y social. Los regímenes fluviales del Parque están marcados por la estacionalidad y la irregularidad interanual, lo que implica un importante nivel de incertidumbre respecto a la disponibilidad del recurso. Esto hace necesario gestionar el ciclo del agua con criterios de prevención y consumo racional, procurando el equilibrio de los usos y la garantía de caudales necesarios para el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales. Se plantea dentro de esta medida el impulso de actuaciones que favorezcan la mejora de la gestión de agua de consumo y agraria, entre ellas:

- **Búsqueda de alternativas (y su puesta en marcha) para obtener mecanismos de captación y almacenamiento de agua de manera sostenible.** La agricultura es la actividad económica fundamental de espacio, y que consume mayor cantidad de agua, siendo necesario buscar alternativas que permitan reducir y mejorar su gestión. La demanda de agua para el riego en la agricultura y abrevaderos para la ganadería se definió en el proceso de participación como un problema, solicitándose la posibilidad de aumentar el número de concesiones de agua para tal fin, incluyéndose en esta medida la posibilidad de estudiar la viabilidad de nuevas concesiones de aguas superficiales y subterráneas de forma que permita equilibrar la productividad con los altos costes de producción, siempre y cuando se cumplan las condiciones requeridas para ello, asesorando en los procedimientos de solicitud y tramitación que deban realizarse. También puede contemplarse el estudio de mecanismos de captación y almacenamiento de agua de lluvia, entre otras.
- **Mejora de las infraestructuras del agua.**
- **Campañas de concienciación del uso responsable** (para consumo doméstico, agrario-ganadero, y sectores industriales más representados en el espacio).

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.
2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.3. Gestión Sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional.
- 4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial.
- 5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

RESULTADOS ESPERADOS

Reducción y optimización de los consumos de agua doméstico y para riego.
Mejora de la gestión e infraestructuras del agua.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

7. IMPULSO A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA TRADICIONAL

DESCRIPCIÓN

La superficie ocupada por cultivos, fundamentalmente olivar, alcanza el 70% en el ámbito territorial del Plan y el 35% en el ámbito del Parque Natural. Generalmente se trata de explotaciones tradicionales de poca extensión, asociadas a productos del territorio que marcan gran parte de sus paisajes e identidad territorial, lo que favorece las producciones sostenibles con el medio ambiente. Igualmente, las explotaciones de ganado extensivo caprino y ovino son las dominantes en el espacio por su mayor capacidad de adaptación a las condiciones orográficas del Parque Natural.

En el foro específico asociado a la agricultura, ganadería y otros sectores productivos se puso de manifiesto como la población valora la figura del Parque Natural como perjudicial para el desarrollo de la actividad agraria y ganadera, donde se expusieron problemas de diversa índole: restricciones para la creación de instalaciones agrícolas y ganaderas, lentitud y trabas para la solicitud de permisos, necesidad de apoyo económico para su mantenimiento, etc., provocando en conjunto una disminución de la rentabilidad de estas actividades y una preocupante falta de relevo generacional.

Esta medida contempla el apoyo necesario para lograr una identidad territorial y de compromiso entre agricultores y ganaderos que sientan el Parque Natural como un añadido positivo a la puesta en marcha de la actividad agraria y ganadera.

Entre las medidas que se proponen para su activación, destacar:

- **Líneas de investigación y desarrollo tecnológico** para encontrar productos y sistemas de cultivo más compatibles con el medio, y que no mermen la rentabilidad de las explotaciones.
- **Establecimiento de criterios que permitan** a los agricultores y ganaderos de la zona **beneficios económicos** y/o fuentes de acceso a ayudas, contrarrestando de esta forma las posibles limitaciones derivadas de la actividad dentro de espacio natural protegido (valoración positiva).
- Apoyo y búsqueda de financiación **para la modernización de las infraestructuras agrarias** de las actividades.
- Apoyo al desarrollo de **canales de comercialización** de los productos agrícolas y ganaderos.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional.

2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento del empleo verde.

Consecución de productos primarios de calidad diferenciada.

Respeto y conservación del espacio natural.

Mantenimiento de las actividades tradicionales del espacio.

Aumento de la rentabilidad de los sistemas productivos.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

8. FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA AGRÍCOLA Y GANADERA

DESCRIPCIÓN

Los productos locales asociados a espacios protegidos son valorados por el consumidor como producciones más saludables, de mayor calidad nutritiva, sin la presencia de sustancias de síntesis química y obtenidos mediante procedimientos que son más sostenibles con el espacio. Es por ello que la certificación de las producciones como ecológicas aumenta esta percepción de calidad y sostenibilidad ambiental e incrementa el valor de los productos.

Desde 2010 se ha producido un aumento progresivo en la superficie dedicada a la agricultura ecológica en el Parque Natural. Respecto a la ganadería extensiva, fundamentalmente caprina y ovina, aunque en general ha experimentado un aumento en el número de cabezas de ganado en los últimos años, para la ganadería ecológica se ha producido un retroceso desde 2010, siendo objeto de esta medida cambiar esta tendencia.

Entre las actuaciones que se engloben dentro de esta medida hay que contemplar:

- Impulso de actuaciones de **mantenimiento de técnicas de cultivo tradicionales** con menor uso de agentes químicos, uso de semillas y variedades locales, promoviendo la aplicación de técnicas biológicas de control de plagas y de fertilización de cultivos, etc.
- **Asesoramiento a productores** en temas tanto técnicos y de gestión como normativos, propiciando una mejor valorización de sus productos.
- Apoyo a la **promoción de los productos ecológicos** asociados a las Sierras Subbéticas.
- **Creación de infraestructuras de uso asociativo para la producción ecológica** mejorando la rentabilidad al agregar un número de empresas productoras locales usuarias de la misma, incrementando la trazabilidad del producto y favoreciendo la comercialización y distribución de los productos agrícolas o ganaderos.

Las actividades que se ejecuten dentro de esta medida estarán acorde con el III Plan Andaluz de la Producción Ecológica - Horizonte 2020.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.

COMPETENCIAS

- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento del empleo verde.
Consecución de productos primarios de calidad diferenciada.
Respeto y conservación del espacio natural.
Mantenimiento de las actividades tradicionales del espacio.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

9. REUTILIZACIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES PARA RIEGO Y APUESTA POR LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS EXISTENTES

DESCRIPCIÓN

El Parque Natural se caracteriza por la presencia del agua como elemento central de sus paisajes, condicionante de los principales ecosistemas del ámbito. Sin embargo, al tratarse de una zona de regímenes fluviales marcados por la estacionalidad y la irregularidad interanual, se produce una incertidumbre respecto a la disponibilidad del recurso, que hace necesario gestionar el ciclo del agua con alternativas que contribuyan a la conservación y equilibrio de sus usos. Incluso el propio PORN, marca entre sus objetivos "*Promover la depuración y reutilización de las aguas residuales procedentes de los asentamientos poblacionales localizados en el interior del Parque Natural*".

La agricultura, actividad económica importante del espacio, consume gran cantidad de agua siendo necesario la búsqueda de alternativas que permitan reducir y mejorar su gestión.

En la Directiva Marco de Aguas (DMA) se considera la reutilización del agua entre las medidas complementarias que se pueden incluir en el programa de medidas a aplicar en cada demarcación hidrográfica con el fin de cumplir los objetivos establecidos en el artículo 4 de la DMA, y en el Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas, y se establecen las condiciones básicas de la reutilización. Como consecuencia, con esta medida se pretende apoyar todas las **actuaciones que fomenten la reutilización de las aguas procedentes de las EDARs de los municipios afectados por el Plan de Desarrollo Sostenible y que puedan servir para el riego de las zonas agrícolas.**

En particular, se plantea inicialmente el apoyo al proyecto de reutilización de las aguas residuales procedentes de la EDAR de Carcabuey para el riego en agricultura, impulsado por la cooperativa agrícola Almazaras de las Subbéticas. Actualmente ya se ha tramitado su solicitud ante la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG). Así mismo se plantea la construcción del punto de conexión de la EDAR con las balsas proyectadas (conducción del llenado de las balsas), de las dos balsas de acumulación de agua y de las conducciones de riego.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando su valor ambiental como recursos.
2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.3. Gestión Sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 2.1. Apoyo a la agricultura y ganadería tradicional.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de las infraestructuras relacionadas con el saneamiento de aguas residuales.
Reducción y optimización de los consumos de agua para riego.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

10. DINAMIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL JARDÍN MICOLÓGICO LA TRUFA

DESCRIPCIÓN

La importancia de los hongos y setas en las Subbéticas se pone de manifiesto por la presencia del Jardín Micológico y Centro Andaluz de Micología "La Trufa", enmarcado dentro de la Red de Jardines Botánicos de Andalucía y primer Jardín Micológico de Europa, que se crea sobre la base de los últimos conocimientos surgidos en torno a la comunidad fúngica del monte mediterráneo andaluz. Actualmente, esta infraestructura está siendo utilizada como centro de investigación y de apoyo al desarrollo de actividades de micoturismo. No obstante, su papel debe reforzarse, consiguiendo un mayor aprovechamiento a las instalaciones en actividades relacionadas con la micología.

Esta medida comprende todas las **actuaciones de coordinación, impulso y apoyo a medidas que puedan ser realizadas en las instalaciones del Jardín Micológico La Trufa**, relacionadas con el sector:

- Conservación y mantenimiento de los ecosistemas micológicos acercándolo al desarrollo rural.
- Formación sobre la diversidad micológica para su recolección, y desarrollo de talleres ocupacionales y de empleo, relacionados con la materia.
- Información y educación ambiental a colectivos.
- Fomento de la corresponsabilidad y movilización de los actores sociales implicados.
- Investigación (I+D+i).
- Impulso al micoturismo.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando sus valores ambientales como recursos endógenos.
2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.1. Investigación, conservación y restauración de los hábitats naturales.
- 1.3. Gestión Sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 2.2. Diversificación de las actividades económicas e impulso a nuevos aprovechamientos forestales.
- 4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial.
- 4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.
- 4.3. Educación Ambiental en colectivos específicos como base de la formación.
- 5.2. Creación, mejora y puesta en valor de las infraestructuras de uso público.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de las actividades empresariales relacionadas con el aprovechamiento micológico.
Revitalización de la actividad micológica aprovechando todos los mecanismos e instalaciones ya existentes.
Información y sensibilización de la población.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

11. IMPULSO DE LAS ACTIVIDADES RECOLECTABLES TRADICIONALES

DESCRIPCIÓN

Las actividades recolectoras cuentan con especial importancia local, ya que presentan un marcado componente social y cultural, actualmente poco potenciados y que se rentabilizan de forma individualizada. En concreto, en el área de influencia del Parque se contempla la recolección de setas y trufas, plantas aromáticas y medicinales, así como la actividad apícola, actividades que se llevan realizando en el espacio con carácter histórico.

Actualmente, la existencia de un jardín micológico en el área de influencia socioeconómica, la presencia de gran variedad de flora con propiedades aromáticas o medicinales de interés, el desarrollo de actividad apícola de carácter artesanal, el aumento de instalaciones de industria ecológica de azúcar, mieles y ceras, etc...son un indicativo de la potencialidad existente en el ámbito del Plan para el desarrollo de estas actividades económicas. Teniendo en cuenta lo anteriormente indicado y con el objetivo fundamental de fortalecer los sistemas productivos tradicionales, aumentando la competitividad de estas actividades, se plantean las siguientes actuaciones concretas:

- **Apoyo a los aprovechamientos micológicos;** en montes privados con modelos de gestión que favorezcan la conservación y concienciación social en torno a los recursos, o con cotos micológicos en los montes públicos que impulsen la puesta en marcha de rutas micológicas existentes, así como el desarrollo de nuevas rutas, iniciativa que debe completarse con actividades educativo-recreativas.
- **Plantas aromáticas y medicinales (PAM) y actividad apícola:** Apuesta por la profesionalización de los trabajos de recolección PAM y recogida de miel mediante cursos de formación específicos, aumentando la rentabilidad de su aprovechamiento.
- **Impulso a la creación y mantenimiento de las instalaciones de transformación** de aromáticas (secado, extracción aceites, etc.) y apícolas (envasado) sin olvidar su carácter artesanal.
- Impulso de la **comercialización de estos aprovechamientos**, lo que implica una **puesta en valor del recurso**.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.2. Diversificación de las actividades económicas e impulso a nuevos aprovechamientos forestales.
- 2.3. Fomento de la cultura emprendedora.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
Entidades locales.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de las actividades empresariales de aprovechamiento forestal existentes en el espacio.
Creación de puestos de trabajo.
Crecimiento económico del espacio.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

12. FOMENTO DE OTROS CULTIVOS Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO: APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN

Más del 90% de la superficie agrícola del área de influencia socioeconómica es olivar. El futuro de la agricultura en el Parque Natural está condicionado a la aplicación de prácticas acordes a las limitaciones del medio, lo que hace imprescindible la realización de prácticas agrícolas sostenibles, el aumento de diversidad de los tipos de cultivo y el desarrollo de una economía asociada.

La diversificación de cultivos puede entenderse como *"La agricultura que usa cosechas múltiples incluso en un mismo espacio, imitando la diversidad de ecosistemas naturales, y evitando los grandes soportes de las cosechas únicas"*.

En este sentido, en el ámbito del Plan actualmente se ha iniciado una diversificación de cultivos con el aumento de frutales, como el membrillo, el almendro, el pistacho, etc., no obstante, su superficie puede ser aumentada.

Esta medida pretende incentivar el desarrollo y expansión de estos cultivos poniendo en marcha actuaciones que ayuden a su potenciación:

- **Formación específica en cuanto al desarrollo de los nuevos cultivos**, tanto técnicas de cultivo como conocimiento de las especies para una mejora del rendimiento, apostando por la calidad, y propiciando el autoempleo.
- Elaboración de **jornadas sobre nuevas técnicas de cultivo y comercialización de cultivos** como la almendra, el membrillo y pistacho, ampliando posteriormente a otros cultivos.
- **Asesoramiento** para que cualquier particular interesado en algún cultivo específico pueda acceder a la información, pudiendo valorar los cultivos más idóneos de introducir en la zona, así como otros nuevos que puedan ser introducidos. Además, este servicio puede contemplar asesoramiento específico para la tramitación administrativa de la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales y la búsqueda de incentivos o líneas de financiación.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.2. Diversificación de las actividades económicas e impulso a nuevos aprovechamientos forestales.
- 2.3. Fomento de la cultura emprendedora.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.

COMPETENCIAS

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Grupo de Desarrollo Rural.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de las actividades empresariales.
Generación de productos de mayor calidad.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

13. ACCIONES ENCAMINADAS A INCENTIVAR Y FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PARQUE

DESCRIPCIÓN

La necesidad de crear nuevos puestos de trabajo y nuevas actividades fue uno de los aspectos tratados en la fase de participación social del Plan de Desarrollo Sostenible en varias mesas de trabajo, siendo además una medida de gran interés para mejorar la renta neta en el espacio natural. Las pequeñas empresas o el autoempleo son claves en el ámbito rural como elementos dinamizadores, innovadores y generadores de valor añadido, por lo que el impulso de iniciativas empresariales es crucial sea cual sea el sector económico en el que se desarrollen. La diversidad de actividades existentes, la ubicación del Parque Natural, así como la cantidad de recursos endógenos con los que cuenta las Sierras Subbéticas, suponen un enfoque potencial para desarrollar multitud de proyectos relacionados con el turismo, la agroalimentación, el aprovechamiento de los recursos naturales y la artesanía. En las mesas también se puso de manifiesto la necesidad de identificar a priori proyectos concretos para ser implementados por la propia población. Se engloba en esta medida:

- **Estudio de los huecos de mercado existentes**, apoyándose en los productos y servicios que existen en otros espacios similares, elaborando de manera práctica los modelos de negocio para dar respuesta a estos.
- **Líneas específicas de incentivos** para el desarrollo de estas actividades emprendedoras. El apoyo financiero para la creación de nuevas empresas, la dotación de alojamientos empresariales (viveros de empresas) por tiempo limitado, facilitar suelo industrial o bonificar las licencias de apertura a las nuevas empresas son ejemplos de actuaciones incluidas que se pueden adoptar.
- Fomento de los "**viveros de empresas**", como oportunidades excelentes para cualquier emprendedor que decida iniciar su negocio, ofreciendo oficinas a un precio asequible, salas de reunión e incluso algunos ofrecen un servicio de consultoría empresarial, servicios que aportan un valor añadido y permiten a las empresas crecer y consolidarse.
- **Asesoramiento** para la puesta en marcha de la actividad, fundamentalmente para los procedimientos iniciales a seguir, y el tutelaje y seguimiento de proyectos vinculados a las actividades mencionadas en las líneas de actuación que puedan surgir.
- **Ayudas** a la contratación, a la función gerencial, asistencia técnica e incorporación de socios dentro actividades incluidas en sectores medioambientales, en el seno de los nuevos yacimientos de empleo.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.3. Fomento de la cultura emprendedora.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.

COMPETENCIAS

Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Consejería de Economía y Conocimiento.
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Estímulo y aumento del empleo.
Estimulación de nuevos nichos de mercado.
Diversificación de la oferta laboral.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

14. DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO QUE FOMENTE LA IDENTIDAD TERRITORIAL SIERRAS SUBBÉTICAS

DESCRIPCIÓN

Para lograr ser un referente del turismo de naturaleza y cultural de calidad en Andalucía, se requiere de una acción decidida y coordinada del sector turístico de la zona, apoyada por las entidades de promoción del territorio.

En el desarrollo de esta estrategia hay que considerar tres aspectos: qué se quiere comunicar, a quién se quiere hacer llegar, y cómo comunicar. Por ello, se plantea el diseño de un "argumento concreto para atraer a los turistas". En este sentido, la medida propone el **diseño de un plan de promoción**, que contemple una labor de investigación y coordinación entre todos los sectores económicos implicados, con el objeto de evitar actuaciones desvinculadas. Entre las líneas de trabajo a llevar a cabo, se propone:

- Estudio de los valores naturales, culturales y paisajistas, y servicios internos (alojamientos, restauración, ...) para buscar una oferta diferenciada y en constante innovación.
- Identificación del perfil de los turistas al que dirigimos.
- Identificación de los sectores estratégicos.
- Diseño de la **imagen única de las Subbéticas** ("Sierras Subbéticas", "Geoparque Sierras Subbéticas", ...) para utilizar en los diferentes medios de promoción y comercialización.
- Determinación de los **productos turísticos individuales y paquetes turísticos específicos a ofrecer**, fomentando la desestacionalización de la actividad turística y mejorando la acciones de promoción del territorio.

Esta medida requiere de una acción de **gestión coordinada** del colectivo empresarial turístico de la zona, apoyada por las entidades de promoción del territorio.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.

3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior

3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico del territorio.

6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

Consejería de Turismo y Deporte.

Consejería de Cultura.

Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

RESULTADOS ESPERADOS

Creación de paquetes con productos turísticos complementarios.

Aumento del turismo no estival.

Creación de una imagen única para el exterior.

Incremento de los recursos turísticos.

Distribución de los flujos turísticos.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

15. APOYO A LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA EN EL SECTOR TURÍSTICO

DESCRIPCIÓN

Una vez identificados los recursos y servicios, y convertidos en productos a ofrecer se han de buscar los canales de comunicación de los que valerse para lanzarlos al mercado, considerando una estrategia de comercialización conjunta que permita la articulación y coordinación de todos los esfuerzos realizados en otras medidas que contempla el Plan.

Para ello, esta medida, recoge todas las acciones necesarias para impulsar una **comercialización conjunta del colectivo empresarial turístico de la zona apoyada por las entidades de promoción del territorio**, en el que se unifiquen todos los esfuerzos realizados en cada una de las medidas descritas en el Plan para el desarrollo turístico de los municipios incluidos en el mismo (relacionadas con identificación de los recursos, de los productos, mejora de los materiales de comunicación, mejora de las infraestructuras, creación de espacios de encuentros, etc.). Con esto se pretende además definir una estrategia de comercialización con una **marca única** del área de influencia socioeconómica que coordine los diferentes canales de venta para poder presentarse al mercado, diferenciando:

- Canales directos (Web, revistas y portales, comerciales, ferias, etc.).
- Canales indirectos (agencias, tour operadores, centros de reserva, etc.).

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.

3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.

3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

Consejería de Turismo y Deporte.

Consejería de Cultura.

Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

RESULTADOS ESPERADOS

Creación de paquetes con productos turísticos complementarios.

Aumento del turismo no estival.

Consecución de una imagen única al visitante.

Incremento de los recursos turísticos.

Distribución de los flujos turísticos.

Mejora de la conectividad.

Refuerzo de la identidad territorial de la población.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

16. FOMENTO DEL CONSUMO Y VENTA DE PRODUCCIÓN PRIMARIA EN LOS RESTAURANTES Y COMERCIOS DEL ENTORNO. MENÚ GEOLÓGICO

DESCRIPCIÓN

La diversidad de productos agrarios y ganaderos en la zona es elevada, lo que permite una amplia oferta gastronómica y un un extenso recetario, siendo uno de los atractivos típicos de la zona. Teniendo en cuenta lo anterior, los municipios del Plan destacan por la cocina relacionada con la Semana Santa, el Carnaval, así como productos de matanza, en algunos municipios, y todos los relacionados con el aceite de oliva, producto agrícola estrella del ámbito territorial del Plan.

Por otro lado, la implantación reciente del "menú geológico", en el que se utilizan los productos locales y formas geológicas del Geoparque, ha supuesto una imagen de la gastronomía de la comarca de las Subbéticas de gran valor utilizando productos claves locales, de altísima calidad (aceites de oliva, quesos de cabra, membrillo, licores, vino, turrolate etc.). Igualmente, las visitas a la industria agroalimentaria para conocer el proceso de elaboración resultan actividades cada vez atractivas y demandadas, así como la realización de eventos gastronómicos como las catas de aceite, de vino, etc. Además la presencia de 4 Denominaciones de Origen desde años es un sello de calidad de los productos derivados como el aceite de oliva y el vino.

El contacto directo entre productor, restaurador y comercio, además de reducir costes para ambos y evitar intermediarios, permite aportar a la gastronomía un valor añadido a los platos y productos servidos, cada vez más demandado y valorado por el consumidor.

Esta medida pretende poner en común los intereses de productores, restauradores locales y comercios, para dar a conocer mejor las necesidades y requerimientos de unos y otros. Para alcanzar este objetivo, esta medida incluye **actuaciones de promoción, coordinación y difusión que fomenten acuerdos de colaboración e impulso del consumo de productos locales en restaurantes y comercios del entorno**. Entre las actuaciones a considerar:

- Rutas gastronómicas, incluidas visitas a industrias gastronómicas.
- Eventos gastronómicos (catas de vino, de aceite...).
- Menús gastronómico y en particular "menús geológicos".
- Comercialización de los productos locales en los establecimientos locales.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Consejería de Turismo y Deporte.
- Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Incorporación de los productos locales en los restaurantes de la zona.
- Activación del asociacionismo entre empresas.

**II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS**
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

17. APOYO A LA EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS SUBBÉTICAS

DESCRIPCIÓN

Tomando como base la Estrategia Integral del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía y la Carta Europea de Turismo Sostenible, las administraciones con competencias en turismo han previsto la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo para la Subbética Cordobesa que marcará los planes turísticos de la comarca en los próximos 5 años.

Afecta a los 14 municipios incluidos dentro de la Mancomunidad de municipios de la Subbética Cordobesa y del Grupo de Desarrollo Rural y abordará el área de influencia socioeconómica de los 14, como destino turístico comarcal bajo la marca "Subbética Cordobesa". En agosto de 2017 se firmó un convenio de colaboración entre la Mancomunidad y el GDR para la elaboración del Plan Estratégico, con participación de otros agentes implicados.

Actualmente se encuentra en la fase inicial con el desarrollo de estudios preparatorios, toma de datos, gestión de documentación y demás actuaciones iniciales para la redacción técnica.

Esta medida contempla el apoyo a la ejecución de todas las medidas que se incluyan en el Plan Estratégico de Turismo resultante de este proceso y afecten a los municipios incluidos dentro del área de influencia socioeconómica del Plan de Desarrollo Sostenible Sierras Subbéticas, en materia de turismo y su desarrollo.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

- 3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
- 6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

- Consejería de Turismo y Deporte.
- Consejería de Medio Ambiente y ordenación del Territorio.
- Mancomunidad de municipios de la Subbética Cordobesa.
- Grupo de Desarrollo Rural Subbética.
- Ayuntamientos.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mayor profesionalización en el sector turístico.
- Desarrollo de un tejido empresarial turístico más competitivo.
- Creación de paquetes turísticos diferenciados.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

18. MEJORA DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DEL PARQUE NATURAL

DESCRIPCIÓN

Es necesario realizar una mejora de los materiales de comunicación del Parque Natural Sierras Subbéticas en sus diferentes formatos, revisando, actualizando y unificando el contenido informativo de los mismos (dípticos, mapas guía, señalización, etc.), y creando una oferta más amplia que dé a conocer todos los puntos y espacios de interés pertenecientes al ámbito del Plan.

Estos materiales deben de distribuirse desde diferentes puntos de información del Parque Natural, que podrían ser, además de a través de las oficinas de turismo existentes en los municipios, otros puntos de información como hoteles, restaurantes, centros de visitantes, etc.

La revisión debe centrarse en la identificación de elementos naturales de alto valor, apoyándola y basándose en la actualización de la oferta de infraestructuras y equipamientos de uso público tanto gestionados por el Parque como por otras entidades. Se propone por tanto el **elaboración de material de comunicación, en diferentes formatos para su difusión (dípticos, guías-mapas, señalización...)**. Entre las propuestas que surjan incluir la elaboración de material de comunicación para promocionar:

- Rutas señalizadas para BTT.
- Guía cicloturística con alforjas por carreteras y pistas.
- Señalización de las vías de escalada permitidas dentro del Parque Natural.
- Mapa de senderos creando una red que conecte los distintos municipios que se encuentran dentro de la influencia del Parque Natural.
- Otros materiales de comunicación que surjan del estudio de identificación de elementos.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Actualización de los actividades ofertadas por el Parque
Mayor accesibilidad al conocimiento sobre el Parque.
Mejora de la imagen del Parque.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

19. CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA ÚNICA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN INTERNET, DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PARQUE NATURAL, MEJORANDO SUS CONTENIDOS Y POSICIONAMIENTO EN LA RED

DESCRIPCIÓN

La inclusión del turismo en internet, y en general en el mundo digital, ofrece a los posibles futuros visitantes y a sus clientes actuales una visión de la oferta global, las diferentes actividades, los servicios, los atractivos que caracterizan al lugar, precios, etc.

Por ello, mejorar los Sistemas de Comunicación del Parque Natural y su área de influencia socioeconómica en Internet (web, Facebook, Twitter, Instagram, etc.), tanto en su contenido textual y gráfico como en su posicionamiento a través de buscadores, proporciona agilidad, promoción, cercanía, eficacia, y otras ventajas que acerquen cada día más a los turistas y a las empresas que ofrecen servicios en este ámbito.

Esta medida plantea por tanto, la **creación de una plataforma única en internet** que concentre todos los recursos y atractivos del Parque Natural y su área de influencia socioeconómica, de manera que sea útil para los visitantes y para los profesionales, que incluya tanto información ambiental como turística y que se vincule a páginas de referencia de entidades y empresas del territorio (especialmente aquellas generadas de forma colaborativa) para lograr la comercialización conjunta.

La información directa, o a través de vínculos a otras páginas, ha de ser global: empresas hoteleras, de restauración, de artesanía, de actividades a realizar, puntos de interés natural y cultural, gastronomía, etc. El diseño de su contenido y estructura, por tanto será corporativa para todo el espacio, favoreciendo la creación de una identidad única y un programa de comercialización conjunta.

La medida además, contempla acciones de **mantenimiento y actualización constante de la plataforma, el posicionamiento en buscadores y redes sociales, y la capacitación** para obtener resultados óptimos y poder ofrecer la mejor calidad del servicio para los usuarios que accedan y los empresarios que tengan presencia.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de la visibilidad del Parque en la red.
Mayor accesibilidad al conocimiento sobre el Parque.
Mejora de los contenidos de comunicación on-line del Parque.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

20. CREACIÓN DE ESPACIOS DE ENCUENTRO PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS

DESCRIPCIÓN

El Parque Natural Sierras Subbéticas ha ido generando una cierta marca territorial en lo que ha influido no solo la acción de la Consejería de Medio Ambiente, sino también la de otras entidades con competencia en el ámbito.

Para reforzar la imagen del Parque debe impulsarse con procesos de participación de los agentes implicados en ferias, foros y encuentros que puedan dar a conocer y explicar la importancia del Parque Natural y de los valores que protege en una zona de alto valor natural, que además cuenta con la calificación de Geoparque de la UNESCO. La participación en las ferias y encuentros locales y comarcales resultan, en este caso, muy importantes para trasladar el mensaje de valor asociado al Parque Natural tanto a la población local como a los residentes en el entorno.

Por otra parte, la participación en estos espacios facilitará una cercanía y conocimiento entre los agentes implicados en ámbito del Plan (asociaciones, empresarios de diferentes sectores, administraciones, etc.), de manera que se fomente la **colaboración, cooperación y el trabajo en red**, generando complicidad y eliminando el sentimiento de "individualismo" detectado en algunas de las mesas de participación social organizadas.

En definitiva, esta medida contempla todas las **actuaciones relacionadas con la organización y difusión de espacios de encuentros (ferias, foros, congresos...)** para promocionar el Parque y sus productos, fomentando la participación de todos los agentes implicados (empresas, instituciones e incluso particulares).

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Turismo y Deporte.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de la visibilidad del Parque en los medios.
Aumento de la participación en los foros y ferias.
Sensibilización de la población local.
Coordinación entre los agentes del territorio.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

21. FORTALECIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA PARQUE NATURAL

DESCRIPCIÓN

La Marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que ofrece al tejido empresarial una puerta abierta a nuevos canales de promoción, difusión, comercialización y venta de determinados productos o servicios de los parques naturales andaluces, de manera diferenciada ofreciendo una imagen de producto natural, artesanal y auténtico, lo que les aporta claramente a los productos un valor añadido para el mercado al que va dirigido.

La categoría de productos y servicios para los que se puede obtener la licencia de uso de la marca incluye: productos artesanales, turismo de naturaleza y productos naturales.

Esta medida engloba la realización dos tipos de actuaciones diferenciadas:

- Acciones dirigidas a alcanzar **una mayor presencia de empresas** de la Marca Parque Natural en el Parque Natural.
- Actuaciones de **promoción y divulgación** de la Marca Parque Natural con incidencia en el sector empresarial local del área de influencia socioeconómica del Parque Natural Sierras Subbéticas.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

- Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
- Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Apuesta por la industria agroalimentaria y artesanal como motor de una economía sostenible basada en la tradición y la calidad.
- Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
 - Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
 - Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
 - Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

COMPETENCIAS

- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

- Incremento del prestigio de la Marca dentro y fuera de Andalucía.
- Aumento del número de empresas adheridas.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

22. APOYO A LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

DESCRIPCIÓN

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) tiene como objeto promover el desarrollo del turismo sostenible en los espacios naturales protegidos de Europa. Es una iniciativa de la Federación EUROPARC, impulsada en la región por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, haciendo compatible la preservación del entorno y el aprovechamiento de sus diversos recursos naturales.

La CETS implica un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas de turismo para definir sus estrategias y actuaciones de forma participativa.

La aplicación se lleva a cabo en tres fases. El reconocimiento del espacio natural (fase I), adhesión de empresas de turismo (fase II) y adhesión de agencias de viaje y tour-operadores (fase III).

Esta medida engloba la realización de dos tipos de actuaciones diferenciadas:

- Acciones dirigidas a **impulsar y coordinar la adhesión y renovación de la Carta**, aumentando el número de empresas que quieran adherirse a la CETS en el Parque Natural, así como el apoyo a la aplicación de sus fases y compromiso de las empresas en la misma.
- Actuaciones de **promoción y divulgación** de la Carta Europea de Turismo Sostenible con incidencia en las Empresas localidad en el área de influencia socioeconómica del Parque Natural Sierras Subbéticas.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

Incremento del prestigio de la Carta Europea.
Aumento del número de empresas adheridas.

**II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS**
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

23. VALORIZACIÓN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y DE LA ARTESANÍA

DESCRIPCIÓN

En el Parque Natural Sierras Subbéticas existen una cultura artesana muy arraigada y que cuenta con elementos artesanales con un enorme potencial para transformarse en productos vendibles y accesibles para los visitantes del Parque Natural. Son ejemplo de ello la artesanía del esparto, la elaboración de celosías y rejas, etc., no encontrándose lo suficientemente desarrollada y organizada, lo que la convierte en marginal y de escaso valor añadido.

Igualmente, productos agroalimentarios como la destilería de licores, anises y aguardientes, la extracción de aceite, especialmente dedicado al cultivo ecológico, SON de gran interés etnológico, tanto en su vertiente arquitectónica como productiva, debiendo ser apoyado el impulso de este sector.

Por ello, es importante que se establezca un programa de puesta en valor de los productos artesanos y agroalimentarios, que contemple, entre otras acciones, una estrategia de promoción e imagen común; mercados de cercanía que muestren, vendan y enseñen las prácticas artesanales y productos agroindustriales; estrategias on-line para la incorporación de artesanas y artesanos a la venta por Internet, etc.. Además, deben considerarse actuaciones específicas que fomenten el desarrollo de la actividad económica agroindustrial rentable y de calidad. Esta medida contempla, entre otras:

- Formación continua específica clave para el crecimiento del sector agroindustrial y artesanal y el desarrollo del potencial turístico.
- Cesión de espacios para su exposición y venta.
- Herramientas y técnicas orientadas a la venta, promoción y comercialización, on-line e in-situ.
- Impulso del asociacionismo artesanal y agroindustrial.
- Coordinación y colaboración entre agentes públicos y privados comprometidos e implicados en el desarrollo, para lograr un visibilidad de los sectores y por tanto de los productos.
- Apoyo a la modernización de talleres y renovación de equipos para la introducción de las nuevas tecnologías.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.4. Apuesta por la industria agroalimentaria y artesanal como motor de una economía sostenible basada en la tradición y la calidad.
- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.
- 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

RESULTADOS ESPERADOS

Creación de productos diferenciados.
Estimulación de la producción local.
Nuevos nichos de mercado.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

24. PROMOCIÓN Y APOYO AL PATRIMONIO CULTURAL

DESCRIPCIÓN

Las Sierras Subbéticas, como se ha puesto de manifiesto en el Diagnóstico del espacio, poseen una riqueza extraordinaria en patrimonio arqueológico, arquitectónico y etnológico que pueden convertirse en potentes recursos turísticos, pero que muchas veces resultan poco conocidos por falta de difusión.

La puesta en marcha de esta actuación está encaminada a fortalecer el conocimiento del Patrimonio Cultural para convertirlo en uno de los ejes principales de atracción del turismo.

Para ello, en primer lugar, se ha de realizar una identificación cultural y patrimonial por municipio, destacando los elementos susceptibles de utilizar como **icono turístico**.

La creación de circuitos culturales en el área de influencia socio-económica y su promoción, al igual que la creación de un catálogo anual de actos culturales son posibles actuaciones a realizar dentro de esta medida. Todo ello apoyado por material de difusión y promoción a los visitantes potenciales.

También se trata de identificar asociaciones culturales de la zona de manera que se desarrollen actividades con ellos para ofrecer actividades a los turistas en las que se ponga de manifiesto la tradición folclórica, artesanal, cultural... mediante festivales de teatro, música, certámenes de fotografía, costumbres populares o rutas culturales, etc.

Para todo ello, la medida incluye **actuaciones de coordinación entre las diferentes administraciones a todos los niveles** y una **colaboración de las asociaciones** de cada uno de los municipios para llegar a poder organizar estas actividades y dispersarlas, garantizando una oferta turística a lo largo del todo el año, que permita paliar la estacionalidad turística existente actualmente.

Esta medida guarda relación con varias iniciativas de la Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.
- 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Turismo y Deporte.
Consejería de Cultura.
Diputación Provincial.
Ayuntamientos.

RESULTADOS ESPERADOS

Desarrollo de paquetes con productos turísticos complementarios.
Definición de nuevas rutas que incluyan bienes patrimoniales menos explotados.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

25. MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

DESCRIPCIÓN

En el proceso de participación del Plan de Desarrollo Sostenible se plantearon necesidades de mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones y de nuevas tecnologías como base para la creación de una red de infraestructuras suficientes para el desempeño de las actividades de los propios ciudadanos del área de influencia socioeconómica. Así mismo, en cualquier estrategia de desarrollo turístico, unas adecuadas infraestructuras de las telecomunicaciones y el desarrollo de nuevas tecnología que permitan ofrecer servicios y aplicaciones tecnológicas específicas a los visitantes, es parte central del éxito de la misma, y por consiguiente, necesaria para el desarrollo de un turismo de calidad.

Con esta medida se plantean dos vías de actuación diferenciadas:

- Respecto a la **mejora de las infraestructuras**, se contemplan actuaciones para lograr que las infraestructuras de telecomunicación alcancen los objetivos en materia de banda ancha rápida y ultrarrápida establecidos por la Agenda Digital para Europa y por la Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Andalucía. En concreto, disponer en el ámbito territorial del 100% de cobertura poblacional de banda ancha rápida en 2020; y conseguir que el 50% o más de los hogares tengan acceso a servicios de acceso a Internet de banda ancha ultrarrápida 2020. Como prioridad, se propone aumentar la cobertura de móvil en diversas pedanías y diseminados que actualmente no disponen de tal servicio y reducir el porcentaje de población sin cobertura de banda ancha en zonas blancas NGA.
- Respecto a la **adaptación a las nuevas tecnología disponibles aplicadas al turismo**, la medida abarca acciones que permitan al turista la utilización de nuevas tecnologías para la mejora de los servicios turísticos prestados: entre otras, creación una aplicación para móvil para gestionar actividades turísticas, acceso de los recursos en el tiempo deseado, rutas establecidas que puedan ser seguidas a través de GPS, etc.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Apoyo a la promoción y comercialización de los productos del Parque.
- 5.3. Mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones.

COMPETENCIAS

Ministerio de Fomento
 Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
 Consejería de Turismo y Deporte
 Entidades locales

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de la conectividad.
 Aumento del número de líneas de banda ancha.
 Aumento de los servicios especializados, relacionados con las telecomunicaciones, para el turismo.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

26. ELABORACIÓN DE UNA PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN

En la definición de Educación Ambiental de las Naciones Unidas, se especifica como objetivo de esta *"la formación de los individuos para conocer y reconocer las interacciones entre lo que hay de natural y de social en su entorno y para actuar en ese entorno"*. Es por ello que en los Parques Naturales se llevan desarrollando actividades de educación y sensibilización ambiental tanto por entidades públicas como privadas, siendo conscientes de la necesidad de aumentar y coordinar las ya existentes.

En este sentido, se plantea la **elaboración de un programa de educación ambiental**, formal y no formal, para los municipios del Parque Natural, especialmente dirigido a escolares y grupos de jóvenes, pilar básico del mantenimiento de la población en el espacio.

Al tratarse de un escenario especialmente favorable para la educación ambiental en torno al monte mediterráneo, sus sistemas productivos y sus modos de vida, es importante impulsar propuestas educativas específicas sobre esa realidad, y sobre la gestión sostenible de sus recursos naturales (agua, energía, etc.), considerando en todo momento los efectos que el cambio climático pueda tener en la forma de vida de la población del Parque. Para su consecución esta medida contempla:

- La **elaboración de un diagnóstico compartido sobre los efectos del cambio climático en el Parque Natural** y un acuerdo en cuanto a conceptos, metodologías y actividades a desarrollar.
- El **impulso, la coordinación y la colaboración del conjunto de actuaciones de educación ambiental** que se lleven a cabo en el Parque Natural, ya sea por parte de los colectivos sectoriales y conservacionistas, así como otras entidades presentes en el ámbito (GDR, Ayuntamientos, asociaciones de consumidores, etc.).

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.3. Educación Ambiental en colectivos específicos como base de la formación.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

Sensibilización de la población sobre los recursos medioambientales de la zona.
Coordinación de acciones de sensibilización entre las distintas administraciones.
Creación de vías de información y actuación sobre el Cambio Climático.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

27. PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA LA PROFESIONALIZACIÓN

DESCRIPCIÓN

La mejora de las capacidades de los agentes de la comarca es un objetivo básico y compartido en los procesos de participación, si se considera que la capacitación profesional es directamente proporcional a una empleabilidad de calidad. Además, es también una prioridad favorecer el empleo entre los jóvenes, evitando la pérdida de relevo generacional en determinados sectores claves del territorio e impulsando políticas de formación profesional y laboral, cubriendo así las necesidades de las empresas y los sectores productivos.

Estudiar las necesidades de las empresas y sectores productivos y detectar lagunas de formación de profesionales cualificados no cubierto, o cubierto por profesionales exteriores al área de influencia es una actuación englobada en esta medida, dando prioridad formativa al sector primario y turístico. En concreto se plantea:

- Cualificación de los agricultores de la comarca y de los responsables de las empresas agroalimentarias, así como de las personas que vayan a dedicarse al sector agrícola (producción ecológica e integrada en el olivar, aplicación de productos fitosanitarios, poda de olivar y aprovechamiento de los subproductos, manejo de cubiertas vegetales en olivar, eliminación de plagas y enfermedades en olivares ecológicos, manejo de los olivares en pendiente, formación en la gestión y toma de decisiones, etc.).
- Formación específica para los ganaderos (variedades con mejores rendimientos en carne, trazabilidad en sus productos...).
- Formación sobre temas de conservación de la naturaleza, fomento de la biodiversidad, mejora de la gestión de los recursos naturales, principalmente del agua y del suelo, corregir las externalidades negativas como la erosión, la contaminación de aguas superficiales y subterráneas, adecuar los territorios para favorecer la lucha contra el cambio climático y apoyo a la agricultura ecológica.
- Formación de los agentes del sector turístico para que alcancen un mayor conocimiento de la comarca de la Subbética con acciones específicas en torno al patrimonio natural y cultural, gastronómico, etnológico, etc., con el fin de profesionalizar el servicio que se ofrece al visitante.
- Otras acciones formativas que se consideren de interés para la profesionalización de los trabajadores en el ámbito.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.

COMPETENCIAS

Consejería de Economía y Conocimiento (centros de Apoyo y Desarrollo Empresarial, CEC).

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de la formación de la población local.

Activación del mercado laboral.

Estimulación del empleo y su diversificación.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

28. FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES

DESCRIPCIÓN

Las pequeñas empresas, o el autoempleo, son clave dentro del ámbito rural como elementos dinamizadores, innovadores y generadores de valor añadido, por lo que el impulso de iniciativas empresariales se hace necesario sea cual sea el sector económico en el que se desarrollan.

Esta medida contempla todas las actuaciones de formación dirigidas a reforzar las capacidades de los recursos humanos locales para apoyar a la creación de empresas y su capacidad de emprendimiento e innovación en el ámbito territorial. Como ejemplos de líneas de acción formativas incluidas en esta medida, destacar:

- Genérica de contratación, función gerencial, etc., asistencia técnica e incorporación de socios de aquellas empresas que se califiquen como I+E dentro de sectores medioambientales.
- Formación en sectores en nuevos yacimientos de empleo, iniciativas innovadoras y nuevas tecnologías.
- Formación a través de Escuelas Taller, Casas de Oficio, Talleres de Empleo, etc.
- Formación para mujeres, intentando contrarrestar el porcentaje elevado de desempleo en mujeres en el área de influencia respecto al de hombres.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.3. Fomento de la cultura emprendedora.
- 4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.

COMPETENCIAS

- Consejería de Economía y Conocimiento (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, CEC).
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento de la ocupabilidad de los desempleados.
- Reducción del porcentaje del paro en mujeres.
- Aumento las iniciativas empresariales.
- Generación de productos de mayor calidad.
- Estimulación del empleo y su diversificación.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

29. APOYO A LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

DESCRIPCIÓN

Las acciones de sensibilización entre la población y la promoción del voluntariado son fundamentales si se pretende construir una sociedad comprometida y respetuosa con el medio ambiente y la sostenibilidad, fomentando un mejor conocimiento del medio y su cuidado. Estas acciones, además, son básicas si se quiere generar una conciencia de territorio con identidad propia y vinculada a la población de los municipios del Parque Natural.

En la fase de participación, se ha detectado una percepción negativa hacia la figura del Parque Natural en cuanto al abandono de parte de sus procesos productivos. Es necesario, por tanto, realizar acciones que refuercen la vinculación de colectivos empresariales y sociales con el Parque, asumiendo compromisos en su promoción y conservación.

Además, esta sensibilización debe canalizarse y materializarse en propuestas concretas, haciéndolas extensibles a colectivos que presentan mayor dificultad a la hora de identificar los valores que el Parque Natural les aporta a su actividad y a su vida cotidiana.

Para todo ello, esta medida plantea actuaciones concretas dirigidas a:

- **Activar recursos y acciones de forma permanente**, de manera que se impliquen a diferentes asociaciones y colectivos del ámbito en el desarrollo de acciones de alerta, conservación o promoción del Parque, para lo cual es fundamental incorporar a dichos colectivos en los órganos de participación del Parque o en otras de mesas sectoriales que se habiliten, donde puedan debatirse cuestiones de interés para el espacio natural.
- **Coordinar y promover acuerdos y convenios** con asociaciones para la realización de actividades de voluntariado ambiental que aumenten la sensibilización ambiental y el conocimiento del medio.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público y privada y la participación social

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial.
- 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Educación.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de la conservación del medio natural a través de la participación y el voluntariado.
Acercamiento del Parque a la ciudadanía.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

30. FOMENTO DEL TELE-TRABAJO Y LA TELE-EDUCACIÓN

DESCRIPCIÓN

Los servicios de telecomunicaciones, concretamente la gran variedad de aplicaciones distribuidas sobre banda ancha, son una excelente herramienta para combatir las altas tasas de desempleo, especialmente entre los más jóvenes. Es por ello que se propone:

- El fomento del tele-trabajo como medida para reducir la emigración e incluso para atraer a personas que se sienten seducidas por el paisaje y la forma de vida en el Parque Natural, cuyas profesiones les permiten trabajar a distancia conectados a Internet.
- La implantación de la tele-educación como mecanismo para acceder a la formación y educación de la población del área de influencia socioeconómica que presentan dificultad para trasladarse a ciudades para recibir formación de calidad.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 4.2. Capacitación de la población como clave fundamental para la permanencia de jóvenes y generación de empleo.
4.3. Educación Ambiental en colectivos específicos como base de la formación.

COMPETENCIAS

Consejería de Educación.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Consejería de Economía y Conocimiento (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, CEC).

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de las posibilidades de formación de la población local.
Mejoras en las telecomunicaciones.
Estimulación del empleo.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

31. IMPULSO AL ASOCIACIONISMO Y DINAMIZACIÓN DE PARTICULARES Y EMPRESARIOS

DESCRIPCIÓN

Esta acción pretende desarrollar iniciativas de participación entre diferentes colectivos y la población en general, que estén interesados en formar parte del desarrollo económico y la gestión del Parque Natural. Además, se pretende fomentar y consolidar el asociacionismo a nivel de espacio natural y su área de influencia para fortalecer el posicionamiento de la economía y la sociedad del espacio, y la identidad territorial, intentando eliminar el individualismo local existente en la actualidad.

Para ello, se plantea la **creación de una asociación activa** compuesta por todos los agentes públicos -privados implicados y comprometidos, con unos objetivos claros de desarrollo, promoción, visibilidad y sostenibilidad. También se impulsará el asociacionismo empresarial para el fortalecimiento de las actividades económicas del espacio de cara a la consecución de una imagen única y un proyecto de promoción de los productos común.

Como mecanismo de funcionamiento, se propone, dentro del marco de los órganos de participación previstos para el Parque, la **articulación de mesas sectoriales** (ganadería, turismo, etc.) y **buzones de sugerencia** donde tratar temas concretos de interés para cada colectivo, que por su nivel de detalle no son debidamente abordados en los órganos ordinarios de gestión. También se plantea la **creación de foros y espacios de debate debidamente gestionados** y con unas claras normas de funcionamiento, impulsando los procesos de participación del Parque Natural de las Sierras Subbéticas.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

2. Fortalecer los sistemas productivos tradicionales e impulsar nuevas actividades económicas aumentando la competitividad con el exterior y generando empleo de calidad.
3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 2.5. Apoyo a iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y los servicios tradicionales y respaldo en la gestión.
- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.
- 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Consejería de Igualdad y Políticas Sociales.
Entidades locales.

RESULTADOS ESPERADOS

Mayor participación ciudadana en el Parque.
Aumento de la implicación de los agentes locales.
Incremento del número de acciones conjuntas entre los empresarios.
Diferenciación de los productos locales.
Aumento del asociacionismo.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

32. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS

DESCRIPCIÓN

El enfoque tradicional concibe los residuos como un contaminante y problema del que hay que alejarse, dirigiendo su gestión en su acumulación en lugares apartados (vertederos) o haciéndolos desaparecer (valorización energética), con una reincorporación insuficiente y poco eficaz a la cadena de producción.

Actualmente este enfoque está desapareciendo, dirigiéndose hacia un modelo que trata de alcanzar una economía de cero residuos, mediante el que se pretende mantener el valor añadido de los productos el mayor tiempo posible, reteniendo los recursos en la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida, utilizándose con provecho una y otra vez para crear más valor. En esta línea surge el concepto de economía circular, que promueve la jerarquía entre modelos de gestión de residuos: prevención en origen, preparación para la reutilización, reciclaje material, valorización energética y eliminación.

En el área de influencia existen plantas de transferencia y de reciclaje para su separación y valorización posterior. Apostando por el modelo actual y apoyando a la mejora de las infraestructuras existentes en el territorio, esta medida contempla:

- Acciones de concienciación entre los ciudadanos sobre los sistemas intensivos de reutilización, reciclaje, recuperación y valorización, para lograr que se reduzcan al mínimo los residuos generados en el entorno y que se aumenten los productos reciclados (reducción del uso de envases o plásticos separadores en los productos fundamentalmente de alimentación, por ejemplo).
- Impulso de sistemas colaborativos que puedan dar respuesta, bajo los principios de la autosuficiencia conectada aplicados a la recogida, transporte, almacenamiento y tratamiento de residuos a situaciones de aislamiento o mal funcionamiento del servicio.
- Apoyo a las entidades gestoras de los residuos en los municipios incluidos en el Plan para la modernización y/o renovación de infraestructuras (contenerización, instalaciones de depósito temporal, traslado, almacenamiento, separación final, etc.) mejorando los servicios prestados para la consecución del objetivo de economía de cero residuos.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

4. Apostar por la formación, información y sensibilización como base del crecimiento económico y fortalecimiento de la identidad del Parque.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.
6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público y privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 4.1. Información y sensibilización ambiental como herramienta de protección del medio natural y generación de identidad territorial.
- 5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora de las infraestructura relacionadas con la gestión de los residuos.
- Concienciación de los ciudadanos de la necesidad de reciclar.
- Reducción de la generación de residuos en el Ámbito del Plan.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

33. PUESTA EN VALOR DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO

DESCRIPCIÓN

Tradicionalmente, el espacio público es el que da identidad y carácter a un municipio reconociendo sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales.

Aunque los gobiernos locales se han encargado de su gestión a través de la regulación, la normativa y los proyectos urbanos, muchas veces su esencia ha sido deteriorada, reduciendo su calidad de vida y ambiental. Una visión integradora del espacio público urbano y su tratamiento específico tiene gran importancia en cuanto a que se constituye un espacio de todos, que articula la mayor parte de los usos públicos y que sirve de conector entre los edificios de viviendas, de equipamientos y las propias infraestructuras. Fortalecer la identidad de los municipios poniendo en valor sus espacios públicos urbanos es una acción que persigue una doble finalidad: el disfrute y aprovechamiento de los ciudadanos de sus espacios públicos aumentando su calidad de vida, y el fortalecimiento de la imagen de los municipios del Parque Natural frente al turismo (necesario para crear paquetes de productos turísticos de calidad ambiental del conjunto).

De manera general se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- Actuaciones de **regeneración de los espacios públicos** de los municipios, incluyéndose las actuaciones de restablecimiento y mejora de aquellas zonas de uso público que han sufrido degradación o se han visto afectadas por hábitos y conductas nocivas.
- **Acciones de sensibilización** con el objetivo de reactivar estos espacios, importantes social y económicamente.
- Impulso a **procesos de participación ciudadana**, o **surgidas a partir de los mismos**, que den respuesta a las carencias o demandas identificadas y que garanticen la sostenibilidad, la calidad del paisaje urbano y la integración de los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Esta medida está en línea con el Programa de Regeneración del Espacio Público Urbano en la Comunidad Autónoma de Andalucía que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la reconversión o adecuación urbana del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 6.3 Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Fomento y Vivienda.

RESULTADOS ESPERADOS

Mejora de las relaciones entre los habitantes de los distintos núcleos de población.
Aprovechamiento del espacio público.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

34. ADECUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO

DESCRIPCIÓN

La Red de Infraestructuras del Espacio Natural implica una labor de mantenimiento y conservación tanto de los espacios como de su interpretación turística. En este sentido, se plantea esta medida para incluir todas las actuaciones necesarias para contar con una red de infraestructuras de uso público adecuado a la demanda turística del espacio, tanto del Parque Natural como del área de influencia socioeconómica del ámbito del Plan.

Esta medida contempla todas las actuaciones relacionadas con la mejora de la señalización, los senderos, los miradores, las áreas recreativas, etc., así como implantación de nuevas infraestructuras de interés del ámbito territorial del Plan. Entre otras, han de tenerse en consideración las siguientes:

- Recuperación, mejora y eliminación de posibles errores en la señalización ya existentes de los senderos de la RENPA, e implantación de nueva señalización.
- Creación rutas señalizadas para BTT.
- Mantenimiento de senderos del ámbito del Plan.
- Señalización de rutas de interés (como por ejemplo subida al Pico de La Tiñosa).
- Señalización de las vías de escalada permitidas dentro del Parque Natural.
- Instalación de “hide” para fotografía de especies amenazadas o emblemáticas.
- Creación de nuevos miradores y mantenimiento de los existentes, adecuando su accesibilidad para personas con alguna discapacidad.
- Homogenización y producto cerrado de las distintas señalizaciones presentes en el Área de Influencia, con independencia de la administración que la presente, para fortalecer la imagen única del espacio y facilitar la comercialización.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.
- 5.2. Creación, mejora y puesta en valor de las infraestructuras de uso público.

COMPETENCIAS

- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Consejería de Fomento y Vivienda.
- Consejería de Turismo y Deporte.

RESULTADOS ESPERADOS

- Obtención de una imagen única al visitante.
- Incremento de los recursos turísticos.
- Distribución de los flujos turísticos.
- Mejora de la conectividad.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

35. CONSERVACIÓN Y MEJORA DE LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN: CARRETERAS, CAMINOS, VÍAS PECUARIAS Y VÍAS VERDES/CARRILES BICI

DESCRIPCIÓN

La extensa red de caminos rurales y vías pecuarias que recorre el Parque Natural en algunas ocasiones se ve abandonada pudiéndose verse afectadas las actividades de desarrollo económico que se realizan en el espacio (accesos a casas rurales, a fincas de ganadería y de agricultura, etc.), lo que implica una pérdida de competitividad de las actividades desarrolladas respecto a otras zonas e incluso déficit de infraestructuras básicas de comunicación.

Por ello, se propone el **diseño de un plan de movilidad sostenible para las Sierras Subbéticas**, que permita una intervención selectiva y priorizada de carreteras y caminos y de conexión entre los núcleos de población. Dicho Plan ha de contemplar diferentes fases de aplicación; identificación, recuperación y mantenimiento de las vías, de manera que se encuentren en condiciones adecuadas para dar un buen servicio a los requerimientos funcionales de la movilidad en el espacio.

Respecto al proceso de **identificación**, se plantea una intervención selectiva y priorizada que contemple un inventario de los mismos, la selección de aquellos tramos de la red con mayor intensidad de tráfico y menor impacto en zonas de alto valor ambiental, para proceder posteriormente a su adecuación y mejorar las condiciones de circulación (incluso cuando se trate de caminos no incluidos en la REDVIA de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio).

En cuanto a la **recuperación** de las infraestructuras, se plantea el rediseño de las vías de comunicación que así lo requieran (anchura, radios de determinadas curvas que puedan afectar a la visibilidad, coordinación y conexión de caminos...).

Esta medida contempla también actuaciones de **mantenimiento** de los caminos y demás vías de comunicación que sean necesarias para garantizar una accesibilidad adecuada y la realización de las actividades económicas necesarias dentro del Parque, ofreciendo un servicio de calidad.

Además, se contemplan todas las acciones ligadas al **desarrollo de nuevas infraestructuras** (incluido apoyo financiero) que permitan cubrir las necesidades de la población, desarrollando adecuadamente actividades económicas de la zona.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.

5.2. Creación, mejora y puesta en valor de las infraestructuras de uso público.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Consejería de Fomento y Vivienda.

RESULTADOS ESPERADOS

Identificación de vías de comunicación con mayor tráfico.

Mejora de la conectividad entre núcleos de población.

Aumento del uso de transportes sostenibles.

Mejora de la competitividad de las empresas.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

36. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE MODELOS Y SISTEMAS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

DESCRIPCIÓN

Las energías renovables constituyen la alternativa a los combustibles fósiles, permitiendo reducir la dependencia a los mismos y las emisiones de gases de efecto invernadero, favoreciendo la conservación ambiental. Es por ello que en espacios protegidos el uso de esta tecnología resulta de obligado cumplimiento.

Por su parte, la Estrategia Energética de Andalucía 2020 establece las orientaciones para desarrollar la política energética en la Comunidad Autónoma, con la finalidad de alcanzar un sistema energético suficiente, bajo en carbono, inteligente y de calidad, en línea con la política energética europea.

El Parque Natural Sierras Subbéticas debe de impulsar el aprovechamiento de las energías renovables de forma autosuficiente y conectada, cumpliendo los objetivos marcados en la Estrategia Energética de Andalucía 2020 y favoreciendo la implantación de pequeñas instalaciones que resuelvan las necesidades de suministro de colectivos con necesidades comunes.

En definitiva, con esta medida se pretende poner en marcha todas las actuaciones encaminadas a la:

- Promoción de la utilización de energías renovables en el interior del Parque y en su área de influencia socioeconómica, siempre y cuando no generen impacto paisajístico. En particular, se impulsará la utilización de energía solar en áreas rurales de zonas con pequeña población dispersa del Parque Natural (siempre acorde con la legislación específica existente), el autoconsumo que produzcan energía eléctrica ya sea a través de la energía solar o la fuerza del viento, y fomento del uso de la biomasa como fuente de energía para usos finales térmicos.
- Apoyo a la instalación de infraestructuras de energía renovable en todos los edificios públicos del ámbito territorial del Plan que cumplan las características y requisitos oportunos.
- Difusión y divulgación de los beneficios que supone la utilización racional de la energías renovables en el espacio.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

1. Impulsar la mejora y conservación de los ecosistemas naturales potenciando su valor ambiental como recursos endógenos.
5. Desarrollar infraestructuras, equipamientos y servicios suficientes para cubrir las necesidades de la población y alcanzar un turismo de calidad.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1.3. Gestión Sostenible de los recursos naturales del Parque.
- 5.1. Mantenimiento y mejora de las infraestructuras básicas como política de cohesión territorial.

COMPETENCIAS

Ministerio de Fomento.
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
Consejería Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento del uso de las energías renovables
Abastecimiento energético a pequeñas comunidades aisladas.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL

SIERRAS SUBBÉTICAS

Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

37. INTEGRACIÓN DE LOS MUNICIPIOS CON EL ENTORNO NATURAL PARA FORTALECER LA IDENTIDAD TERRITORIAL

DESCRIPCIÓN

Uno de los recursos turísticos del territorio son los propios pueblos y su patrimonio arquitectónico, que reflejan cada uno de los momentos históricos de un lugar, la evolución de formas y funciones construidas en relación con los procesos agrícolas y su transformación en industrias agropecuarias, todos ellos caracterizando el territorio.

En este sentido, la mejora de sus infraestructuras y la tematización de su aspecto de acuerdo con el entorno es de gran interés, que no viene dado sólo por su poder de atracción turística, sino por la capacidad de generar bienestar y autoestima entre los ciudadanos, centrado en una identidad propia. Para ello, se proponen diferentes líneas de trabajo:

- Organización de eventos, realización de publicaciones, actos de información y formación de los valores que definen el territorio, especialmente orientado hacia las nuevas generaciones.
- Concienciación ciudadana sobre las ventajas que suponen para el desarrollo respetar la fisonomía de los pueblos en función del medio natural en el que se ubican.
- Coordinación con las administraciones locales para la consecución de un acuerdo de normativas municipales que regulen y mejoren este aspecto.
- Realización de un estudio de comparativa con territorios análogos en el que se muestren dichas mejoras y se aporten los beneficios que supone la aplicación de esta medida para la economía de un espacio natural.
- Líneas de acción para rescatar saberes populares, evitar la pérdida del patrimonio cultural más arraigado y sensibilizar sobre la importancia de mantener la fisonomía de los pueblos y del paisaje.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

3. Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socioeconómico y del turismo en especial.

6. Potenciar la actuación conjunta, tanto de coordinación inter-administrativa como de colaboración público-privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3.2. Fortalecimiento de la Imagen del Parque Natural en el exterior.

3.3. Colaboración estratégica e implicación para lograr un desarrollo turístico en el territorio.

6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Entidades Locales.

Consejería de Fomento y Vivienda.

Consejería de Economía y Conocimiento (Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, CADES).

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento de la belleza de los municipios.

Aumento del número de visitas a los municipios y por ende al Parque Natural.

**II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
SIERRAS SUBBÉTICAS**
Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

38. CREACIÓN DE UNA OFICINA DEL PARQUE NATURAL, DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA, QUE FAVOREZCA LA AGILIZACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE SUS ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN

La agilización de los diferentes trámites y procedimientos referidos a las actividades empresariales que actúan dentro del Parque Natural, es uno de los elementos necesarios para que el tejido empresarial de las Sierra Subbéticas se consolide y sea capaz de generar flujos económicos positivos hacia esta zona rural.

Independientemente de que la dificultad asociada a los procedimientos administrativos y de autorizaciones no sea una característica exclusiva del Parque Natural Sierras Subbéticas, la preocupación de los gestores de cada espacio de poder replantearse sus procedimientos, resulta necesario para conseguir un equilibrado balance entre conservación y desarrollo económico. Reducir los tiempos gestión de permisos, simplificar los procedimientos y disminuir los trámites que requiere la realización de algunas de las principales actividades productivas desarrolladas en el Parque Natural por las empresas y demás agentes del territorio son retos para las administraciones que gestionan el espacio.

Es por ello que se plantea la creación de una **Oficina del Parque dentro del espacio**, que acerque el ciudadano al Parque Natural. Su ubicación puede ser el centro de visitantes de Santa Rita o cualquier otra instalación de uso público, incluso se podría implantar una oficina rotativa.

La oficina ofrecerá al usuario poder solicitar, tramitar y obtener permisos sin necesidad de trasladarse a la capital. Determinados permisos que actualmente han de solicitarse desde las Delegaciones Provinciales, pueden resolverse desde el propio espacio, aprobándose el permiso directamente en la oficina. Esta acción requiere de la revisión pormenorizada de los diferentes trámites, procedimientos y autorizaciones vigentes para intentar su simplificación y agilización, sin que ello suponga merma alguna de las garantías y salvaguardas con las que el espacio natural debe contar. Esta actuación se plantea inicialmente para los trámites a realizar en la Delegación de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

De manera paulatina se podrían ampliar los servicios que pueda ofrecer la oficina al ciudadano y promotores de una actividad en el espacio, haciéndose extensiva al conjunto de departamentos de la Junta de Andalucía, y en la medida de lo posible, plantearse como recomendación a otras entidades del territorio (Ayuntamientos, etc.).

Además, se marca el reto de lograr una plataforma de **gestión de los permisos on-line**.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público y privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

6.1. Agilización/simplificación y asesoramiento en los trámites relacionados con las actividades del Parque.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Todas las Administraciones.

RESULTADOS ESPERADOS

Reducción de tiempos de espera administrativa.
Mejora de la competitividad de las empresas.
Acercamiento de la ciudadana al Parque Natural.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL SIERRAS SUBBÉTICAS Fichas de Medidas



CÓDIGO MEDIDA

39. CREACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN QUE ACERQUEN EL PARQUE A LA CIUDADANÍA

DESCRIPCIÓN

Con esta medida se plantea la creación de **puntos de información a la población**, con lo que se acercaría el Parque Natural a los ciudadanos que viven en las localidades cercanas, aumentando su sentimiento de integración en el espacio natural en el que viven, así como con su política de gestión.

Esta medida incluye actividades con una doble finalidad:

- **Informar y resolver consultas** que no necesiten tramitación administrativa, pudiendo actuar como mecanismo de derivación de tramitaciones e informar a quién dirigirse para la puesta en marcha de actividades a realizar en el parque (por ejemplo, información a empresas que quieren realizar una actividad, consultas del propio ciudadano de pie de las poblaciones locales sobre procedimientos para obtener autorizaciones o permisos para realización de actividades dentro del Parque Natural, normas de uso de Parque, etc.).
- **Punto de recepción de sugerencias y aportaciones sobre la gestión del Parque Natural**, pudiendo recepcionarse sugerencias a nivel particular, empresarial o de comunidad sobre temas varios del Parque Natural.

Esta actividad provoca una agilización de cualquier actividad que se vaya a realizar a priori, logrando además un acercamiento de los ciudadanos con el Parque y con las administraciones públicas que la gestionan, creando un sentimiento de identidad y conocimiento mayor del espacio en el que viven.

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS

6. Potenciar una actuación conjunta, tanto en la coordinación inter-administrativa como en la colaboración público y privada y la participación social.

VINCULACIÓN CON LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 6.1. Agilización/simplificación y asesoramiento en los trámites relacionados con las actividades del Parque.
- 6.2. Colaboración y coordinación eficiente entre administraciones, empresas y ciudadanos.
- 6.3. Implicación de la población local como herramienta de fortalecimiento de la identidad.

COMPETENCIAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Acercamiento de la ciudadanía al Parque Natural.
- Implicación de la ciudadanía en las decisiones tomadas por el Parque.
- Celebración de mesas sectoriales para toma de decisiones.



Anexo II

Otros datos del diagnóstico

Recursos arqueológicos del área de influencia socioeconómica. Año 2016.

Municipio	Nº	Denominación		
Cabra	68	Arroyo del Tesoro Buena Vista Calle Ana de la Rosa/Calle del Tinte Cantera de los Frailes Casarón del Portillo Casilla de la Mina Cerca de la Villa Vieja Cerro de la Fuente del Río Cerro de la Muerte Cortijo de Villanueva Baja Cortijo Tejero Covacha Colorá Covacha de los Portales Cruz de la Nava del Abad Cuesta del Melero Cuesta Montañuela Cueva de El Puchero Cueva de Jarcas Cueva de la Ermita del Calvario Cueva de la Mina de Jarcas Doña Micaela El Campillo El Castillejo El Cortaero	El Fiscal El Fresno El Salinero Fenamunoz Finca La Beleña Fuente del Río Góngora Jarcas. Recinto Fortificado La Camarena La Capitana La Chacona La Cuchilleja La Iglesia La Indiana La Serona La Silla de la Reina La Sima Las Lomas Las Majadillas Las Salinas Llano del Fresno Llanos de Jarcas Los Castros	Mataosos Molino de Ribera Muralla urbana Murallas del Barrio de San Juan y Albaicín Obrapia Olivar de la Covacha Colorá Pasada Valera Pilar de Camarena Poblado del Puntal Pozo de la Cruz Puente sobre el arroyo Santa María Recinto de San Nicolas San Antonio San Cristóbal San Julián Saunera Sitio arqueológico de Cabra Torre de La Atalaya Villa de Mithra Villanueva Baja Castillo de los Duques de Sessa (Arquitectónico)
Carcabuey	74	Abrigo de Cazorla Abrigo del Chaclaero IV Abrigo del Choclaero I Abrigo del Choclaero II Abrigo del Choclaero III Alberca de Abajo Alcantarilla II Barras Camino Viejo de Doña Mencia Canuto de Jaula Cañada del Hornillo II Cañada Hornillo Cañada Trillo Capitán Ramírez Casa de Muza Castillo El Algar Cerro Nevado Choclaero Cortijo de Algallumbilla Cortijo del Navazuelo Cueva de los Arrastraos Cueva de los Muertos Cuillas Cuillas IR Dolina del Castillejo	El Barranco El Castillejo I El Castillejo II El Castillejo III El Castillejo IV El Hoyo El Palancar El Palanzuelo El Romeral Fuente Catalina Fuente de Campanillas Fuente de la Encina Fuente de la Encina II Fuente de las Palomas Fuente del Francés Fuente del Francés II Fuente Dura Haza Colorada Hortijuelos La Alcantarilla La Casería La Grana La Pililla La Sirijuela La Zamora	Las Cabezadas Las Majadillas Las Provincias Las Vicarías Llano del Salarejo Los Bujeos Los Frailillos Los López I Los López II Molino del Rincón Pecho del Molino Picacho del Castillejo Puente de Bernabé Puerto Escaño Sima de Jaula Sima del Palanzuelo Suertes del Rey Valdecañas Valdecañas II Villa Julia II Zona de Gallinera Torre de El Lobatejo (Arquitectónico) Tejar de Genilla (Priego de Córdoba) Villa Julia I (Priego de Córdoba)
Doña Mencia	17	Camino de Metedores Casilla de la Plata Cerro de las Pozas Cerro de San Cristóbal Cruz de los Agujones El Laderón	El Tinado Fuente del Aguardiente Fuente del Río Genazar La Majada del Serrano La Venta	Llano Medina Piedra del Almez Castillo (Arquitectónico) Torreón de la Plata (Arquitectónico) La Oreja de la Mula (Zuheros)

Municipio	Nº	Denominación		
Iznájar	41	Arroyo del Cerezo Casa de Juan Muñoz Celada Celada II Cerro de la Pía Cerro del Cuchillo Cerro del Grajuelo Cooperativa Cortijo Chabanco Cortijo de Las Pilas Cortijo Piejo Depósito de agua El Castillejo de la Fuente del Conde El Castillejo del Higueral	El Cortijillo El Jaramillo El Tomillar El Villar Embalse de Iznájar Gravera del Cerro de la Pía Huerta de Diego Rodríguez La Ariza La Mujea La Torre Las Llanadillas Las Majadillas Las Majadillas II Las Majadillas III	Las Majadillas IV Los Paredones Los Pechos Los Pechos Membrillar Necrópolis de Valdearenas Próximo a El Cortijillo Próximo al Arroyo Ruño Tajo Cortado Ventana Castillo (Arquitectónico) Muralla urbana (Arquitectónico)
Luque	91	Abrigo de Canjilones I Abrigo de la Fuente del Espino Abrigo de las Cabras Abrigo de los Canjilones I Abrigo de los Canjilones II Abrigo de los Canjilones III Abrigo de Morellana Abrigo de Pecho Catalán Abrigo del Barranco Abrigo del Gallumbar Abrigo del Pecho de la Corneta Abrigo del Tajo Castillo I Abrigo del Tajo Castillo II Abrigo El Castillarejo Abuchite Atalayuela Búnker Aceitunillo Cabeza Grillos Caldero I Caldero II Cañada de las Chispas Casería de los Arcos Casería Nueva Cerro Caldera Cerro Custodio Cerro de Juan Martín Cerro de la Almanzora Cerro de las Cabezas de Luque Cerro de los Canjilones Cerro de los Pedernales Cerro del Algarrobo	Cerro del Almendro Cortijo Catalán Cortijo de los Ibarra I Cortijo de los Ibarra II Cortijo de los Ibarra III Cortijo de Valdecañas Cortijo del Valle Cortijo del Valle II Cortijo del Villar I Cortijo del Villar II Covacha de Las Albercas Cueva de la Hoya La Bolsa Cueva de Las Latas Cueva L-3 Dolmen de La Dehesa de la Lastra Don Gonzalo I Don Gonzalo II Don Gonzalo III El Alamillo El Salobral El Tesorillo Fortificación del Alamillo Fuente Alhama Fuente del Espino I Fuente del Espino II Fuente del Espino III La Atalaya La Cañona La Escribanía La Noria La Pedriz	La Solana Laguna del Conde Las Albercas Las Beatas Las Jaragüillas Llano del Gallumbar Llanos de la Fuente Loma del Atocharón Los Alberales Los Collados Los Leones Los Palominos Los Palominos II Morellana Nadel Pedriz de la Cruz Piedra Rodada Puente sobre el río Salado Recinto de Fuente Pilar Recinto del Conde Recinto Fortificado de los Cautivos Recinto Fortificado el Castillarejo San Antón Vegas Vicario Ventarique Vereda Marchaniega Castillo Venceire (Arquitectónico) Torre Fuente Alhama (Arquitectónico) Cañada de Marbella (Zuheros) El Salobrar (Priego de Córdoba)
Priego de Córdoba	250	Abrigo de la Solana I Abrigo de la Solana II Abrigo de la Solana III Abrigo de la Solana IV Abrigo de la Solana V Abrigo de la Solana VI Abrigo de la Solana VII Abrigo de la Solana VIII Abrigo del Tajo de Zagrilla Alberca la Cubé Alborazor Aljibe medieval andalusí Arco de la Calle Conde de Superunda	Cortijo de los Majanos Cortijo de Navasequilla Cortijo de Petronilo Cortijo de Quintas Cortijo de San Luis Cortijo del Charco Cortijo del Herrador Cortijo del Llano de las Lagunillas Cortijo del Llano de Zamoranos Cortijo del Romeral Cortijo del Torcal Cortijo Félix Cortijo Fulano	Las Alberquillas Las Cabezuelas del Tarajal Las Campanelas Las Lomillas Las Salinas Las Tres Torres Las Tres Torres II Las Viñas Llanos Vichira Loma de Cholones Los Arcos Los Barrancones Los Castillejos



Municipio	Nº	Denominación		
		Arco de San Bernardo	Cortijo Huerta Anguita	Los Cerrillos I
		Arrabales de la ciudad islámica	Cortijo Quintas	Los Cerrillos II
		Arroyo Cañatienda	Cortijo Ventura	Los Cerrillos III
		Arroyo de la Cruz	Cueva de Cholones	Los Difuntos
		Arroyo Tiraderos	Cueva de Huerta Anguita	Los Frailes
		Aterrazamiento de la calle Ramón y Cajal	Cueva de la Detrita	Los Llanos de Zamoranos
		Aterrazamientos de la Calle San Luis y San Pedro Alcántara	Cueva de la Gallinera	Los Lobicos
		Azores I	Cueva de la Mora	Los Morcillos
		Azores II	Cueva de la Murcielaguina	Los Olivillos
		Azores III	Cueva de los Inocentes	Los Siete Pozos
		Baños de la Calle Santa Ana	Cueva de los Mármoles	Los Villares
		Barranco de la Jumilla	Cueva de los Tocinos	Los Villares del Castellar
		Barrio alfarero andalusi	Cueva del Guarda	Los Zurrones
		Barrio de la Villa	Cueva del Higuero	Majada Honda
		Cabeza Rasa I	Cueva del Monaguillo	Manchón de la Niña
		Cabeza Rasa II	Dehesa Vichira	Mina del puente de la Media Legua
		Camino a la Aldea de la Concepción	Diaclasa I de los Cortijillos de la Sierra	Molino Vega de los Morales
		Camino Alto de la Milana	Diaclasa V de los Cortijillos de la Sierra	Morrión de Tiñosa
		Camino de la Caña de Dios	El Albarejo	Muralla almohade del Jardín del Moro
		Camino de la Fuente de la Higuera	El Allozo	Muralla de Calle Caño de los Frailes
		Camino de la Rábida	El Arrimadizo I	Muralla de la Calle Velero
		Camino de las Lomillas	El Arrimadizo II	Murallas del sector del Paseo de Colombia
		Camino de los Horquines	El Cañaveral I	Muro de aterrazamiento de la Calle
		Camino de Zagrilla a Esparragal	El Cañaveral II	Ribera de Molinos
		Camino del Cañaveral	El Cerrillo de El Cañuelo	Muro de contención del Callejón del Toro
		Camino del Collado de Sierra Alcaide	El Cortijillo	N-321 km.125,3
		Camino del Cortijo Alto	El Cortijuelo	Necrópolis de la Cava
		Camino del Puerto del Cerezo	El Espartarillo	Necrópolis del Palenque
		Camino Viejo a Algarinejo	El Granaino	Peñasdoblas
		Camino Viejo de Azores	El Pirulejo	Peñón del Higuero
		Cantera del Pirulejo	El Pósito	Presa de Jaula
		Cañoscorrientes	El Pozo	Puente de la Huerta Pedrajas
		Casa Nueva de la Umbría	El Pozuelo	Puente Viejo de la Media Legua
		Casería de Molina	El Prado	San Antonio
		Caserío de Fuente Barea	El Solvito	Sierra Leones
		Castil de Campos	El Tarajal I	Sima de los Pelaos
		Cementerio Castil de Campos	El Tarajal II	Sima del G.E.A.P.
		Cenaoscura	El Tesorillo	Sima del Peine
		Cerrillo Carpintero	El Torilejo	Sima del Peñón Largo
		Cerro de la Hambrona	El Viso	Sistema defensivo medieval integrado en el edificio de Calle Santa Ana 4 y 6
		Cerro de la Milana	El Zoco	Sitio Arqueológico de Priego de Córdoba
		Cerro de la Taberna	Este Cortijo de la Salobrilla	Torre Bajera
		Cerro de la Torre	Fuente Barea	Torre de Castil de Campos
		Cerro de las Salinas	Fuente de la Higuera	Torre de Fuente Alhama
		Cerro de las Viñas	Fuente de la Salud	Torre de Zagrilla
		Cerro del Cercado	Fuente del Lobo	Torre del Calvario Viejo
		Cerro del Escribano	Fuente del Macho	Torre del Cortijo de Peñas Doblas
		Cerro del Puerto	Galería de la Avenida de España	Torre Media
		Cerro del Tarajal	Galería de las Calles Adarve y Santiago	Venta Vieja del Morchón
		Cerro del Visillo I	Genilla I	Villa Julia
		Cerro del Visillo II	Genilla II	Villa Luisa Ocaña
		Cerro Moro	Haza de la Mimbre	Villar de Zagrilla
		Cerro Quiroga	Hoya de Priego	Zagrilla Alta
		Cerro Torreón del Esparragal	Huerta Anguita	Zamoranos
		Charcoscuro	Huerta del Letrado	Castillo (Arquitectónico)
		Collado de Sierra Alcaide	Cortijo de las Pollitas	Muralla urbana (Arquitectónico)
		Collado del Bermejo		Torre Alta (Arquitectónico)

Municipio	Nº	Denominación		
		Cortijillos de la Sierra Cortijo Alto Cortijo Aranda Cortijo Bajero Cortijo Buenavista Cortijo Caballero Cortijo Carretera Fuente Alhama Cortijo Catalina Cortijo de Burgos Cortijo de la Parrilla Cortijo de la Salina Cortijo de la Umbría Cortijo de las Alcabalas Cortijo de los Cipreses	Huerto de las Infantas Jaula I Jaula II Jaula III La Bomba La Carrasca La Cruz La Jumilla La Junta de los Ríos La Partera I La Partera II La Partera III La Rábita La Rentilla	La Tejuela Torre de Barcas (Arquitectónico) Torre de la Cabra (Arquitectónico) Torre de la Oliva (Arquitectónico) Torre de la Sierrecilla de la Trinidad (Arquitectónico) Torre de Uclés (Arquitectónico) Torre del Esparragal (Arquitectónico) Torre del Espartal (Arquitectónico) Torre del Morchón (Arquitectónico) Torre del Servar (Arquitectónico) Torre Pata de Mahoma (Arquitectónico) El Salobar (Luque) Tejar de Genilla (Carcabuey) Villa Julia I (Carcabuey)
Rute	52	Alberca de Zambra Camino de los Vitorios Camino vecinal de La Granja Camino vecinal de La Granja II Camorro de la Isla Cañada de los Almazanes Cañada de los Almazanes II Cañada de los Almazanes III Cañada de los Almazanes IV Cañada de los Almazanes V Cañada de los Almazanes VI Cañada de los Almazanes VII Cañada de los Almazanes VIII Casilla de Leonardo Cercanías del Cortijo de Pablo Linares Cercanías del Cortijo de Pata de Palo Cerrillo del Pamplinar Cerro de las Cárceles	Cerro Higuera Cortijillo de la Muralla Cortijo de la Fuente de la Gitana Cortijo de los Frailes Cortijo del Villar Cueva del Becerro Cueva del Grajo Cueva Negra El Higuérón Fuente de la Gitana Granadilla Alta Isla Mezquita Juan de Veras La Hoz La Muralla Las Capellanías Las Fraguas Las Salinas	Los Bermejales Los Cierzos Los Cipreses Los Petronilos Mayorazgo Morrón Grande Muralla de Rute El Viejo Parque de Rute Sanatorio Sierra Alta Torre del Canuto Vado Viñas de la Mata Zambra Castillo de Zambra (Arquitectónico) Rute El Viejo (Arquitectónico)
Zuheros	54	Abrigo Bermejo Abrigo de Bailón III Abrigo de El Barranco Abrigo de la Cañada de Moreno II Abrigo de los Tajos de Charco Hondo Abrigo del Bailón I Abrigo del Bailón II Abrigo del Bailón IV Camino de Doña Mencía a Luque Camino de las Laderas Camino de Metedores Camino de Zuheros a Carretera de Doña Mencía Camino de Zuheros a la Fuente de la Mora Camino de Zuheros al Cerro de la Chiva Cañada de Moreno I Casería de Guerra o Minerva Castillo de Allende	Cementerio de Zuheros Cerro de Cotillas Cerro del Córdoba Cortijo de Arrebola Covacha o Abrigo de la Nava Cueva Bermeja Cueva de la Hoz Cueva de la Paría Cueva de las Laderas Cueva de los Barrios I Cueva de los Murciélagos Dehesa de la Fuente de las Pilas El Dornajuelo El Portillo Alto I El Portillo Alto II Era de las Monjas Fuente de la Mora La Tejera Las Piedra Viñaeras	Los Caserones Los Linares Majuelo Negro Moralejo Necrópolis de la Fuenfría Paraje de la Cruz Blanca Piedra Preñá Pilar de Fuenfría Poblado del Cerro Pavón Pozo Nuevo Prado Arrebola Recinto fortificado de la Fuente del Carmen Sitio Arqueológico de Zuheros Torre Casa de Muza Zarzailla Castillo (Arquitectónica) Cañada de Marbella (Luque) La Oreja de la Mula (Doña Mencía)
Total registros arqueológicos: 643				
<i>Nota: En paréntesis se especifica que ese recurso también se encuentra en el registro indicado.</i>				
<i>Fuente: Base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura). 2017.</i>				

Recursos arquitectónicos del área de influencia socioeconómica. Año 2016.

Municipio	Nº	Denominación		
Cabra	25	Castillo de los Duques de Sessa (Arqueológica) Casa en Avda. José Solís, nº 19 Casa natal de Juan Valera Cementerio de San José Centro de Formación Profesional Felipe Solís Villechenou Centro Filarmónico Edificio de sindicatos Ermita de la Esperanza Ermita de San Cristóbal Fundación de la Vizcondesa de	Termens Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción y Ángeles Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios Iglesia de San Juan Bautista del Cerro Instituto Nacional de Bachillerato Aguilar y Eslava Mercado de abastos Museo Arqueológico Municipal de Cabra Parque Municipal de la Fuente del Río	Casería de la Esperanza o Hacienda el Aguilita (Etnológica) Casería del Pintor (Etnológica) Ermita de Nuestra Señora de la Sierra (Etnológica) Ermita del Calvario (Etnológica) Hacienda Don Gabriel o Casería Lastres (Etnológica) Hacienda el Corneta o Fábrica de Aceite Belda (Etnológica) Molino la Corredera (Etnológica) Plaza de Toros (Etnológica)
Carcabuey	8	Torre de El Lobatejo (Arqueológica) Castillo Fuente Úbeda Ermita de la Aurora	Ermita de Nuestra Señora del Castillo Ermita del Calvario Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Iglesia de San Marcos Puente califal sobre el arroyo Palancar
Doña Mencía	5	Castillo (Arquitectónica) Torreón de la Plata (Arquitectónica)	Muralla urbana Museo Histórico Arqueológico de Doña Mencía	Portada Antigua Iglesia Nuestra Señora Consolación
Iznájar	7	Castillo (Arqueológica) Muralla urbana (Arqueológica) Ermita de Nuestra Señora de la Antigua	Triunfo de San Rafael Cementerio de Nuestra Señora de la Piedad (Etnológica)	Iglesia de Santiago Apóstol (Etnológica) Pósito (Etnológica)
Luque	12	Castillo Venceire (Arqueológica) Torre Fuente Alhama (Arqueológica) Ermita de la Aurora Ermita de San Bartolomé Ermita de San Jorge	Ermita de San Roque Ermita del Rosario Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción Cortijo Peñillas (Etnológica)	Fábrica de harinas y aceites La Ascensión (Etnológica) Molino del Fraile (Etnológica) Molino y Central Eléctrica del Cerrajón (Etnológica)
Priego de Córdoba	39	Castillo (Arqueológica) Muralla urbana (Arqueológica) Torre Alta (Arqueológica) Torre de Barcas (Arqueológica) Torre de la Cabra (Arqueológica) Torre de la Oliva (Arqueológica) Torre de la Sierrecilla de la Trinidad (Arqueológica) Torre de Uclés (Arqueológica) Torre del Esparragal (Arqueológica) Torre del Espartal (Arqueológica) Torre del Morchón (Arqueológica) Torre del Servar (Arqueológica) Torre Pata de Mahoma (Arqueológica) Antiguo Convento de San Francisco	Capilla del Sagrario de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción Carnicerías Reales Casa Plaza San Francisco Cementerio de Priego de Córdoba Edificio de viviendas c/ Trasmonjas Ermita de Belén Ermita de los Villares Ermita de Nuestra Señora de la Aurora y San Nicasio Ermita de San Miguel de El Castellar Ermita del Calvario Fuente de la Salud Fuente del Rey Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Iglesia de Nuestra Señora de las Mercedes Iglesia de Nuestra Señora del Carmen Iglesia de San Juan Bautista Iglesia de San Pedro Iglesia Nuestra Señora de las Angustias Iglesia y Colegio de Nuestra Señora de las Angustias Torre del Cañuelo Torre Tres Torres del Cañuelo Cortijo las Alcabalas (Etnológica) Finca la Jinesa (Etnológica) Molino de los Molina (Etnológica) Plaza de Toros (Etnológica)
Rute	19	Castillo de Zambra (Arqueológica) Rute El Viejo (Arqueológica) Capilla del Asilo San Sebastián Cementerio de Rute Ermita de Granadilla Ermita de la Virgen de la Sangre o Veracruz	Ermita de Nuestra Señora del Consuelo Ermita de San Isidro Ermita de San José Ermita de San Pedro Ermita del Carmen Iglesia de Nuestra Señora de Gracia Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	Iglesia de Santa Catalina Iglesia Parroquial de San Francisco Casería Cuzcuñana (Etnológica) Cortijo la Muralla (Etnológica) Fábrica de aguardientes El Duende (Etnológica) Molino del Zurito (Etnológica)
Zuheros	2	Castillo (Arqueológica)		Iglesia Parroquial de Los Remedios

Total registros arquitectónicos: 117

Nota: En paréntesis se especifica que ese recurso también está en el registro indicado.

Fuente: Base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura). 2017.

Recursos etnológicos inmuebles del área de influencia socioeconómica. Año 2016.

Municipio	Nº	Denominación		
Cabra	16	Casería de la Esperanza o Hacienda el Aguilita (Arquitectónica) Casería del Pintor (Arquitectónica) Ermita de Nuestra Señora de la Sierra (Arquitectónica) Ermita del Calvario (Arquitectónica) Hacienda Don Gabriel o Casería	Lastres (Arquitectónica) Hacienda el Corneta o Fábrica de Aceite Belda (Arquitectónica) Molino la Corredera (Arquitectónica) Plaza de Toros (Arquitectónica) Calvarios Cruz del Atajadero	Fábrica de Ladrillos Francisco Piedra Fuente de Cabra Fuente de los Arcos Fuente del Atajadero Fuente del Caño Gordo Viacrucis de la Sierra de Cabra
Carcabuey	12	Fábrica de Aceites, Orujos y Jabones San Sebastián Fuente de Valdecañas Fuente del Pilar Panadería de Antonio Ayala	Panadería de David Torres Taberna de Esteban Vivienda 0038 Vivienda 0039	Vivienda 0040 Vivienda 0041 Vivienda 0042 Vivienda 0043
Doña Mencía	4	Bodegas Lama El Pilar	Fábrica de Aguardientes Poyato	Fuente de Genazar
Iznájar	12	Cementerio de Ntra. Señora de la Piedad Iglesia de Santiago Apóstol Pósito Lavadero Público del Higueral	Vivienda 0008 Vivienda 0009 Vivienda 0010 Vivienda 0011	Vivienda 0012 Vivienda 0013 Vivienda 0014 Vivienda 0015
Luque	9	Cortijo Peñillas (Arquitectónica) Fábrica de harinas y aceites La Ascensión (Arquitectónica) Molino del Fraile (Arquitectónica)	Molino y Central Eléctrica del Cerrajón (Arquitectónica) Cruz Chiquita Cruz de la Roldana	Cruz del Patín Fuente de Morellana Cruz de Marbella (Zuheros)
Priego de Córdoba	20	Cortijo las Alcabalas Arquitectónica) Finca la Jinesa (Arquitectónica) Molino de los Molina (Arquitectónica) Plaza de Toros (Arquitectónica) Cooperativa Olivarrera de Zamoranos Ermita de la Cruz	Fábrica de Tejidos San José Fuente de la Calle Rio Lavadero de Priego de Córdoba I Lavadero de Priego de Córdoba II Lavadero Público de la Concepción Lavadero Público del Poleo Molino de Harina Azores	Molino del Cerrajón Pilar de Priego de Córdoba I Pilar de Priego de Córdoba II Primera Alberca Segunda Alberca Viacrucis de la Ermita del Calvario Virgen de los Llanos de Campo Nubes
Rute	24	Casería Cuzcuñana (Arquitectónica) Cortijo la Muralla (Arquitectónica) Fábrica de aguardientes El Duende (Arquitectónica) Molino del Zurito (Arquitectónica) Calera Cervantes Calera de Caballero Calera Francisco Tirado Cruz de los Pérez	Destilerías Bombita Destilerías de Rute Sociedad Limitada Fábrica de Aguardientes Hijos de Rafael Reyes Sociedad Anónima Fábrica de Anisados Bernabé Roldan Fuente de Rute I Fuente de Rute II Fuente del Barrio Alto de Rute	Lavadero Público de los Pérez Vivienda 0034 Vivienda 0035 Vivienda 0036 Vivienda 0037 Vivienda 0038 Vivienda 0039 Vivienda 0040 Vivienda 0041
Zuheros	6	Cruz Blanca El Pilar	El Pozuelo La Fuente de Zuheros I	Villa Julia Cruz de Marbella (Priego de Córdoba)
Total registros arquitectónicos: 103				
<i>Nota: En paréntesis se especifica que ese recurso también está en el registro indicado o pertenece también al municipio que comparte el recurso.</i>				
<i>Fuente: Base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura). 2017.</i>				

Bienes de Interés Cultural dentro del área del influencia socioeconómica. 2015.

Municipio	Cantidad	Denominación del bien	Régimen de protección	Tipo de Patrimonio	Tipología jurídica	Estado administración
Cabra	10	Muralla urbana	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo de los Duques de Sessa	B.I.C	Inmueble	Paraje Pintoresco	Inscrito
		Parque Municipal de la Fuente del Río	B.I.C	Inmueble	Paraje Pintoresco	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción y Ángeles	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Casa natal de Juan Valera	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cueva de la Ermita del Calvario	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Covacha de los Portales	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cueva de la Mina de Jarcas	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Covacha Colorá	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cerca de la Villa Vieja	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Carcabuey	9	Castillo Fuente Úbeda	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo El Algar	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Puente califal sobre el arroyo Palancar	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		El Palanzuelo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Sima del Palanzuelo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Choclaero I	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Choclaero III	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Abrigo del Chaclaero IV	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Doña Mencía	3	Muralla urbana	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torreón de la Plata	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Iznájar	4	Castillo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Pósito	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia de Santiago Apóstol	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Muralla urbana	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
ue	16	Torre Fuente Alhama	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo Venceire	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de las Cabras	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Barranco	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de los Canjilones I	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo El Castillarejo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de los Canjilones II	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de los Canjilones III	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Tajo Castillo I	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Tajo Castillo II	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de la Fuente del Espino	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo de Pecho Catalán	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Abrigo del Pecho de la Corneta	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo del Gallumbar	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		



Municipio	Cantidad	Denominación del bien	Régimen de protección	Tipo de Patrimonio	Tipología jurídica	Estado administración
Priego de Córdoba	42	Abrigo de Morellana	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de la Oliva	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Espartal	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de Barcas	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Morchón	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Esparragal	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de Uclés	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Cañuelo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de la Cabra	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre Alta	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre Tres Torres del Cañuelo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia y Colegio de Nuestra Señora de las Angustias: Iglesia de Nuestra Señora de las Angustias	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Centro Histórico de Priego de Córdoba	B.I.C	Inmueble	Conjunto Histórico	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora de las Mercedes	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción: Capilla del Sagrario	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Fuente del Rey	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Antiguo Convento de San Francisco	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Fuente de la Salud	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Muralla urbana	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre Pata de Mahoma	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de la Sierrecilla de la Trinidad	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Cortijo de Peñas Doblas	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Sierra Leones	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de Fuente Alhama	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre de Castil de Campos	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre del Calvario Viejo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre Media	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Torre Bajera	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cueva de la Murcielaguina	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cueva de Cholones	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Abrigo del Tajo de Zagrilla	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Abrigo de la Solana I	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Cerro de la Hambrona	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana II	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana III	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana IV	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana V	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana VI	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		
Abrigo de la Solana VII	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito		

Municipio	Cantidad	Denominación del bien	Régimen de protección	Tipo de Patrimonio	Tipología jurídica	Estado administración
		Abrigo de la Solana VII	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Muralla almohade del Jardín del Moro	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Rute	2	Rute El Viejo: Muralla	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Castillo de Zambra	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Zuheros	4	Castillo	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Centro Histórico de Zuheros	B.I.C	Inmueble	Conjunto Histórico	Inscrito
		Torre Casa de Muza	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
		Cueva de los Murciélagos	B.I.C	Inmueble	Monumento	Inscrito
Total Registros 92						
<p>(*) BIC: Bien de Interés Cultural; CG: Catalogación General.</p> <p>Fuente: Base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura). 2017.</p>						



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



JUNTA DE ANDALUCÍA