

A photograph of a busy office hallway with a green tint. In the foreground, a man in a suit walks from left to right, carrying a folder. In the background, another man in a suit walks towards the camera, also carrying a folder. Further back, a woman in a business dress is visible, talking on a mobile phone. The overall atmosphere is professional and dynamic.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



MERCADO DEL PIÑÓN A NIVEL INTERNACIONAL: PANORÁMICA ACTUAL Y SUS RETOS

- Balanza comercial, evolución en los últimos años y situación actual
- Principales Países de Exportación e Importación del Piñón
- Servicios de EXTENDA – Agencia Andaluza de Promoción Exterior.



- **Andalucía, exportadora de piñón por volumen** de producto.
 - 13.702,88 toneladas exportadas frente a 10.930,48 importadas de 2005 a 2010.
- **Balanza comercial interanual negativa: -2.770 mil € (2005-2010).**
 - **RAZÓN: Precio piñón importado muy superior al exportado. (aproximadamente 3,58 veces)**
- **Países de origen** de importaciones en la actualidad:
 - **Turquía y China.**
 - **Cambio de tendencia de Portugal**, de ser destino a origen.
- **Principales países destino** de exportaciones:
 - **Italia, casi la totalidad.**
 - Francia de modo marginal.
- **Córdoba:** Principal provincia exportadora por volumen y facturación.



- **Evolución 2009 – 2010** (Andalucía vs España en términos de facturación) :

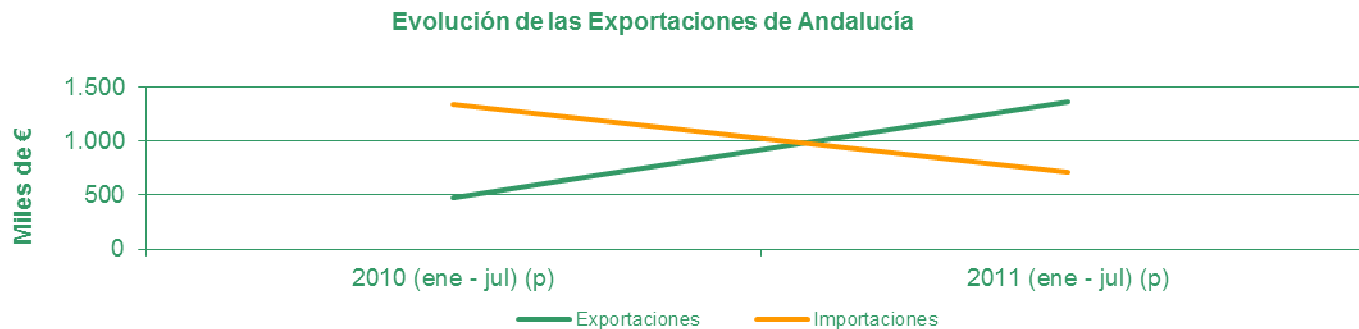
- **Andalucía: 3ª CCAA en facturación de exportaciones** de piñón por detrás de Castilla y León y Cataluña respectivamente. **2ª CCAA por volumen de producto exportado** por detrás de Castilla y León.
- **Descenso** de un 16,3% en las **exportaciones** andaluzas en 2010 con respecto a 2009. (España en el mismo periodo: Incremento del 29,7%)
- **Incremento** de las **importaciones** andaluzas de un 32,2% en el mismo periodo. (España: Incremento del 105,7%)
- El **saldo de la balanza comercial** en Andalucía **descendió** de -555 a -1.674 (miles de €).
 - **Descenso** de la **tasa de cobertura** en Andalucía del 78% al 49% (España: Descenso de 145,3% a 91,6%)

- **Situación actual** (Andalucía vs España en términos de facturación) :

- **Aumento** de 185,6% en las **exportaciones** andaluzas en el primer semestre de 2011 con respecto a mismo periodo de 2010. (España: Incremento del 105,7%)
- **Decremento** de las **importaciones** andaluzas en -46,5% en el mismo periodo. (España: Incremento del 34,9%)
- En este periodo el **saldo de la balanza comercial** en Andalucía ha experimentado un **incremento** de -862 a 653 (miles de €).

➤ **Incremento** de la **tasa de cobertura** del 35,8% al 109,9%.

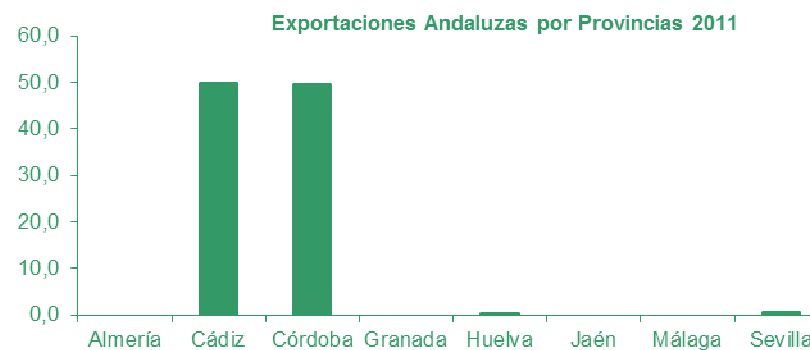
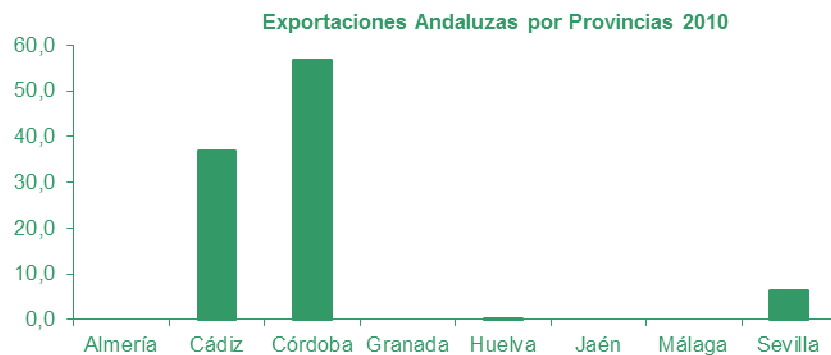
(España: Descenso de 69,1% a 65%)



Los datos referentes a 2010 y 2011 son de carácter provisional. Fuente: DATACOMEX

- **Córdoba:** Principal provincia exportadora (aproximadamente 50% del total), seguida por **Cádiz** y **Sevilla**.

➤ **Incremento** de las exportaciones desde **Cádiz** en el 1er semestre de 2011.



Los datos referentes a 2010 y 2011 son de carácter provisional. Fuente: DATACOMEX





- Principales países destino: Italia, Francia, Portugal y Japón.
 - Importante **aumento** de las exportaciones a **Italia** desde 2009 hasta la actualidad.
(> 90% del total exportado en el primer semestre de 2011)
 - **Descenso** continuado de las exportaciones a **Portugal** en el mismo periodo. De 1/3 del total exportado en el primer semestre de 2010 a absorber < 3% del total en el mismo periodo de 2011.
 - **Estabilidad** en las exportaciones a **Francia**.
(6 - 7% del total exportado cada año desde 2009)
 - Escasa participación de Japón.



- Principales países de origen: China y Turquía.

- **China:** Actualmente **principal país de origen** del Piñón importado a Andalucía con fuerte crecimiento en su participación sobre el total:
 - 58% del total de 2010.
 - 89% del total acumulado entre Enero y Agosto de 2011.
- **Aumento** de un 170% de las importaciones desde **Turquía** en 2010 con respecto a 2009. (40% del total)
 - Ausencia de importaciones entre Enero y Agosto de 2011.
- **Fuerte disminución** de importaciones desde **países europeos** (Francia, Países Bajos y Alemania) en los últimos dos años.
- **Aumento de importaciones** desde **Portugal** entre Enero y Agosto de 2011. (11% del total acumulado durante ese periodo)

SERVICIOS

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

Extenda ejecuta la política de internacionalización concertada de Andalucía.

- **Extenda te ofrece los mejores servicios en función de la situación y objetivos de cada empresa**
- **21 Oficinas de promoción para tu negocio y 8 Antenas, en 27 países**
- **Y un equipo de profesionales en Andalucía para ayudarte a evaluar, activar, crecer o consolidar tu presencia en el mercado exterior**



Facilitar la internacionalización de las empresas andaluzas, con capacidad para competir, mediante el ofrecimiento de una pluralidad de servicios que permitan incrementar y diversificar su presencia exterior.

Los objetivos estratégicos de Extenda:

- **Incrementar** el número de empresas andaluzas en proceso de internacionalización.
- **Mejorar el posicionamiento** internacional de las empresas andaluzas que ya son activas en el exterior.
- **Aumentar la inversión andaluza** en el exterior.
- **Atracción de inversiones** hacia Andalucía.



ACCESO POR FASE DE INTERNACIONALIZACIÓN

01
EVALUAR

02
ACTIVAR

03
CRECER

04
CONSOLIDAR

ACCESO POR TIPO DE SERVICIO

INFORMACIÓN

CONSULTORÍA

PROMOCIÓN

FORMACIÓN

SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

Acceso por tipo de Servicio

INFORMACIÓN

- Jornadas Técnicas
- Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza
- Oportunidades de Negocio

CONSULTORÍA

- Diagnóstico
- Reflexión Estratégica
- Multilateral
- Proyectos Individuales
- Centros de Negocios

PROMOCIÓN

- Ferias Agrupadas
- PPVs
- Misiones Comerciales
- Campañas Sectoriales

FORMACIÓN

- Becas
- Cátedras
- Aula Virtual

SUBVENCIONES

- Promoción Internacional Empresa Andaluza
- Implantación Exterior
- Apoyo a Asociaciones
- Cooperación Empresarial
- Formación Empresarial
- Profesionales Internacionales
- Consolidación Inter. de la Empresa Andaluza

FINANCIACIÓN

- Extenda Financiación Internacional de la Empresa Andaluza

*La Información es una **herramienta fundamental** en el proceso de internacionalización.
Disminuye riesgos y anima a la acción*

- **Extenda información:**

Para estar al día en comercio exterior

- **Extenda Jornadas Técnicas:**

Para descubrir qué ofrece un mercado a tu sector

- **Extenda Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza:**

Para conocer las estadísticas del comercio exterior de Andalucía

- **Extenda Oportunidades de Negocio:**

Para contactar directamente con importadores internacionales



Consultoría a medida y apoyo económico durante todo el proceso de internacionalización

- **Extenda Diagnóstico:**
Para descubrir el potencial de internacionalización de tu empresa
- **Extenda Reflexión Estratégica:**
Para saber dónde puedes estar a medio y largo plazo
- **Extenda Centros de Negocios:**
Tienes un lugar donde trabajar en Londres, Bruselas, Tokio, Shanghái o Moscú.
- **Extenda Multilateral:**
Para participar en proyectos financiados por Instituciones Financieras Internacionales de Desarrollo
- **Extenda Proyectos Individuales-Red Exterior:**
21 Oficinas en 19 países, 5 Centros de Negocios y 8 Antenas, para tu empresa



Extenda te ofrece todas las claves para la promoción directa, ya que las acciones que propician el contacto in situ con clientes potenciales son muy valiosas en la actividad exterior

- **Extenda Ferias Agrupadas:**

Para estar junto a otras empresas de Andalucía en las principales muestras del mundo

- **Extenda Misiones Comerciales:**

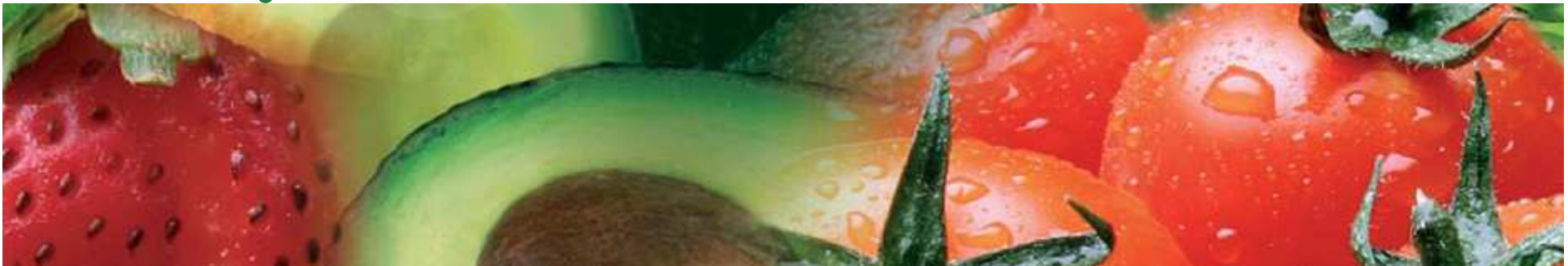
Para acceder a potenciales clientes: Directas, Inversas y Prospectivas

- **Extenda Promociones en Punto de Venta:**

Para acceder directamente al consumidor internacional

- **Extenda Campañas Sectoriales:**

Para impulsar tus productos uniéndote a promociones genéricas en mercados estratégicos



La formación y el personal especializado es una buena inversión

- **Extenda Cátedras:**

Para generar y adquirir conocimiento

- **Extenda Becas (Empresas):**

Para incorporar jóvenes formados a tu empresa

- **Extenda Aula virtual de Internacionalización:**

Para la formación de los profesionales del sector

- Formación Empleados / Desempleados:

- En colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo



Las empresas pueden contar con apoyo económico para cada uno de sus proyectos internacionales a través de las 7 diferentes líneas de subvención incluidas en la Orden de 27 de Julio de 2011, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

- **Línea 1: Programa de Promoción Internacional de la Empresa Andaluza**

Para empresas que deseen implementar su plan de acción en uno o varios mercados exteriores seleccionados

- **Línea 2: Programa de Implantación Exterior**

Para conquistar los mercados que te interesan

- **Línea 3: Programa de Cooperación Empresarial en el Exterior**

Para aumentar mi promoción exterior junto a otras empresas



- **Línea 4: Programa de Apoyo a Asociaciones**

Para apoyar las iniciativas empresariales de mi sector

- **Línea 5: Programa de Apoyo a la Formación Empresarial en Internacionalización**

Para empresas que desean formar a sus trabajadores en materia internacional.

- **Línea 6 Programa de Profesionales Internacionales**

Para incorporar recursos especializados a tu empresa

- **Línea 7: Programa de Consolidación Internacional de la Empresa Andaluza**

Para facilitar la financiación de los proyectos internacionales de tu empresa



• **Extenda Consolidación Internacional de la Empresa Andaluza**

Para facilitar la financiación de las actividades internacionales de las empresas andaluzas. Te ofrecemos una serie de Instrumentos financieros en condiciones de mercado, de naturaleza retornable.

- ⇒ Préstamos a la inversión
- ⇒ Préstamos para operaciones corrientes
- ⇒ Pólizas de crédito
- ⇒ Otorgamiento de garantías



SERVICIO EXTENDA CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ANDALUZA.

•Proyectos que pueden acogerse al Fondo

- ✓ Proyectos de promoción de productos o servicios en el exterior.
- ✓ Para iniciar o dar sus primeros pasos en internacionalización.
- ✓ Proyectos de cooperación empresarial en mercados exteriores.
- ✓ Planes de marketing comercial en el extranjero.
- ✓ Planes Estratégicos Internacionales de empresas exportadoras.
- ✓ Apertura de filiales comerciales en otros países.
- ✓ Preparación, licitación o ejecución de proyectos de empresas de servicios en el exterior, a través de contratación pública o privada.



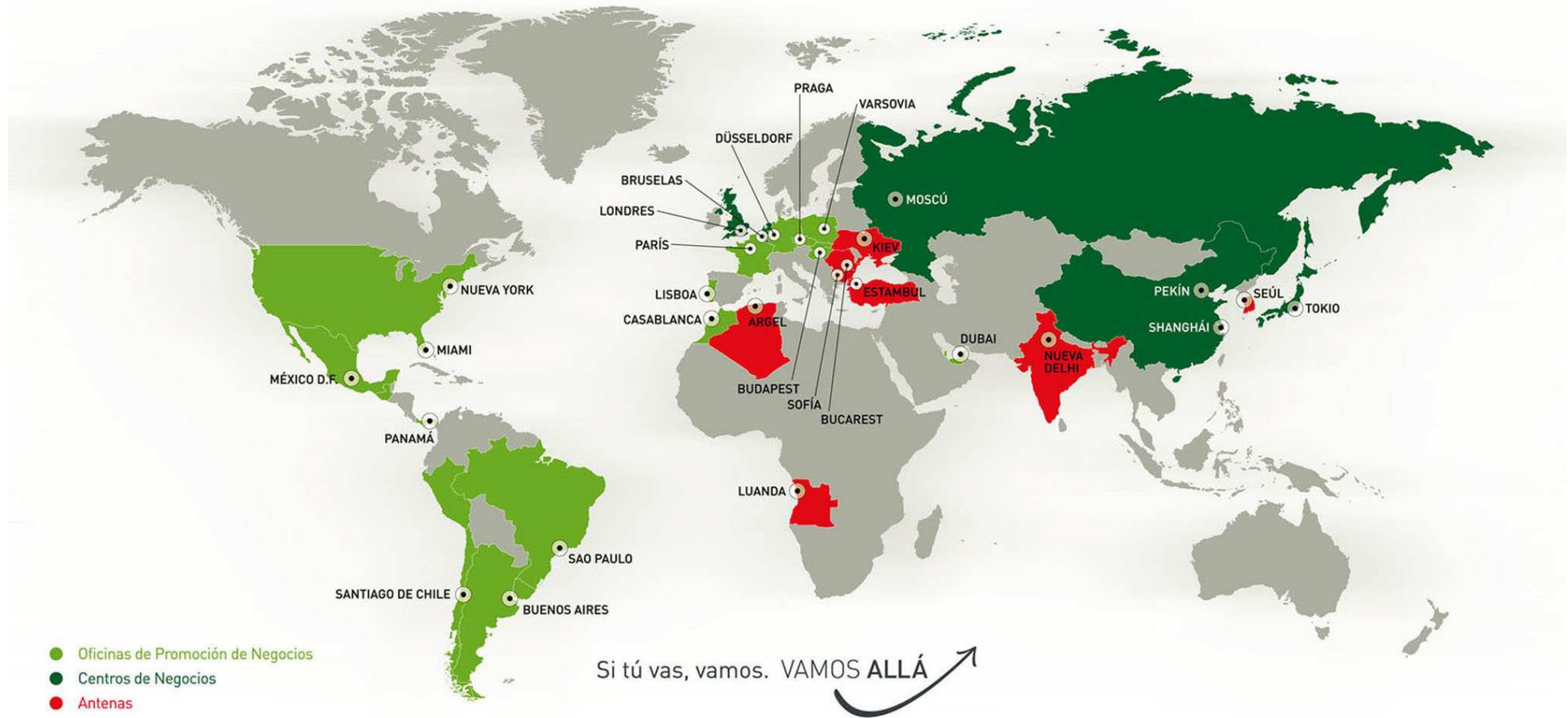


21 Oficinas en 19 países, 5 Centros de Negocios y 8 Antenas

- Las **Oficinas de Promoción de Negocios** están dotadas de los recursos necesarios para apoyar de forma individual a aquellas empresas andaluzas que quieran introducir sus productos y servicios, o ampliar su cartera de clientes, en esos mercados.
- Diseñan y ejecutan un **Plan País** que incluye diferentes acciones de promoción (ferias, misiones, jornadas técnicas, etc.) para acercar a ese mercado a empresas andaluzas de diferentes sectores de actividad.
- Atracción de **Inversiones**.
- **Centro de Negocios** en Bruselas, Londres, Moscú, Shanghái y Tokio.
- **Antenas** activas en Rumania, Ucrania, Bulgaria, Corea, Angola, Turquía, India y Argelia.

ANDALUCÍA EN EL MUNDO

TIENES 21 OFICINAS EN 19 PAISES TRABAJANDO PARA TI



Si tú vas, vamos. **VAMOS ALLÁ** ↗

MUCHAS GRACIAS

EXTENDA – Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Isla de la Cartuja

c/ Marie Curie 5

41092 Sevilla

Tel.: 902 508 525

Fax: 902 508 535

E-mail: info@extenda.es

Web: www.extenda.es