

PROGRAMA de COMUNICACIÓN



El PROGRAMA DE COMUNICACIÓN constituye el tercer elemento de desarrollo de la Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático, tras la aprobación de los Programas de Mitigación y Adaptación.

Es un Programa de la Junta de Andalucía, de carácter orientativo y no normativo, que contiene una serie de directrices para la identificación y el desarrollo de medidas de comunicación en materia de cambio climático.

El Programa pretende identificar los mensajes relativos a las áreas que se consideran más importantes en la actualidad, hacia quien deben ir dirigidos, y desde donde deben partir los mensajes. Cada medida incorpora referencias básicas sobre fuentes de información disponible e indicadores. No se realizan valoraciones económicas de las medidas.

Edita:

Consejería de Medio Ambiente
Junta de Andalucía
Sevilla, 2012

Consejero de Medio Ambiente:

José Juan Díaz Trillo

Director General de Cambio Climático y Medio Ambiente Urbano:

José Fiscal López

Fotografías:

Curro Cassillas, Marta Flores, Ingram, Photospin

Diseño gráfico y maquetación:

Gestalt Creativo S. L.

El Plan Andaluz de Acción por el Clima: Programa de Comunicación, se aprobó por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, el día 31 de enero de 2012.

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

ACUERDO de 31 de enero de 2012, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el Plan Andaluz de Acción por el Clima: Programa de Comunicación.

El cambio climático es actualmente uno de los problemas ambientales más acuciantes en Andalucía, tanto por las especiales características geográficas y climáticas de nuestra Comunidad Autónoma, como por las repercusiones que este fenómeno tiene en los ámbitos económico, político, social, etc. Consciente de ello, el Gobierno andaluz aprobó mediante Acuerdo el 3 de septiembre de 2002 la Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático. Esta Estrategia se apoya en tres pilares básicos para alcanzar sus objetivos: la mitigación, la adaptación y la comunicación.

En el marco de esta Estrategia, el 5 de junio de 2007 fue aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el Plan Andaluz de Acción por el Clima 2007-2012:

Programa de mitigación. Este Programa tiene como objetivo fundamental la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el fomento de la capacidad de sumidero de nuestros ecosistemas. Concretamente, con su aplicación se persigue la reducción del 19% de las emisiones per cápita de gases de efecto invernadero en Andalucía en 2012 respecto a las registradas en nuestra Comunidad Autónoma en el año 2004.

En este contexto, mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno de 3 de agosto de 2010, se aprobó el Programa Andaluz de Adaptación al Cambio Climático, cuyo objetivo es la evaluación de los efectos del cambio climático y la adopción de medidas tendentes a reducir la vulnerabilidad de los recursos o sectores potencialmente afectados por el mismo, persigue anticiparse a las situaciones que puedan darse en el futuro con el objeto de adoptar medidas que permitan crear mejores condiciones ambientales.

El Plan que se aprueba mediante el presente Acuerdo responde a la necesidad de trasladar a la sociedad andaluza las políticas de la Administración de la Junta

de Andalucía frente al cambio climático, así como de sensibilizar y concienciar a la población sobre este problema medioambiental.

Igualmente pretende, mediante la ejecución de una serie de acciones, trasladar a toda la sociedad andaluza la necesidad de realizar un viraje hacia un desarrollo socioeconómico que sea compatible con la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y la estabilización de las temperaturas, y prevenir las consecuencias negativas de los efectos del cambio climático en el clima.

En su virtud, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.13 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Medio Ambiente y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 31 de enero de 2012,

A C U E R D A

Primero. Aprobar el Plan Andaluz de Acción por el Clima: Programa de Comunicación.

Segundo. Publicar el presente Acuerdo en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. Poner a disposición de cualquier persona para su consulta un ejemplar del Plan Andaluz de Acción por el Clima: Programa de Comunicación, aprobado mediante el presente Acuerdo, en las dependencias de la Dirección General de Cambio Climático y Medio Ambiente Urbano, así como de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Medio Ambiente. Esta información estará disponible igualmente en la página web de dicha Consejería (www.juntadeandalucia.es/medioambiente).

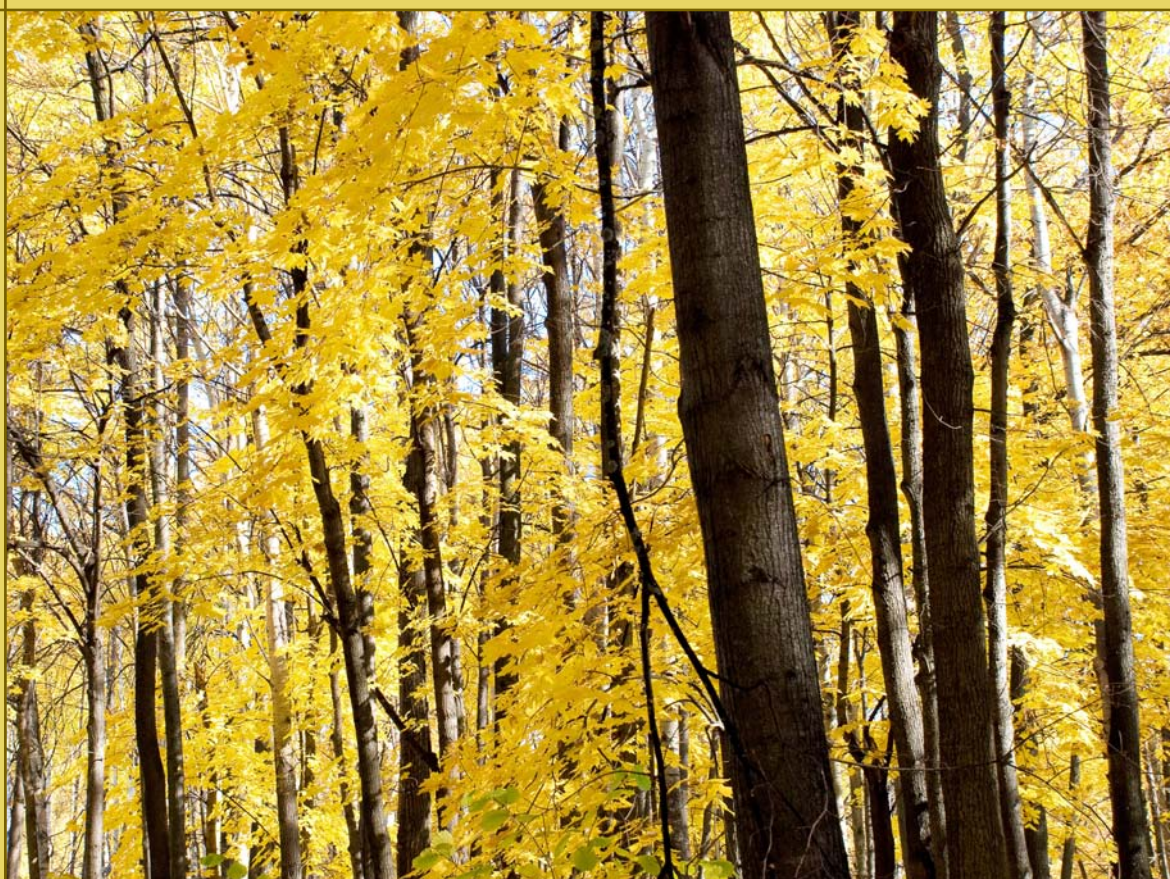
Sevilla, 31 de enero de 2012

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

JOSÉ JUAN DÍAZ TRILLO
Consejero de Medio Ambiente

1. ANTECEDENTES	5
2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	8
3. ENFOQUE DEL PROGRAMA	13
4. OBJETIVOS	15
5. PERSONAS O ENTIDADES RECEPTORAS	18
6. ALCANCE DE LA COMUNICACIÓN	20
7. MEDIDAS	22
8. MEDIOS	192
9. AGENTES	203
10. SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL PROGRAMA	205
ANEXO: ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS	207

ANTECEDENTES



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

El cambio climático es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad actual, con consecuencias no sólo ambientales, sino también económicas, sociales, tecnológicas, y políticas.

El Gobierno andaluz aprobó en primer término la **Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático**, mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno de 3 de septiembre de 2002 (BOJA nº 113 de 26 de septiembre).

El **Plan Andaluz de Acción por el Clima-2007-2012: Programa de Mitigación**, en adelante PAAC, forma parte de esta Estrategia, y supone una respuesta a las principales necesidades que debe cubrir Andalucía en cuanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de fomento de la capacidad de sumidero. Fue aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 5 de junio de 2007 (BOJA nº 125, de 26 de junio) El objetivo principal de este programa es la reducción del 19% de las emisiones *per cápita* de gases de efecto invernadero en Andalucía en 2012, respecto a las registradas en el año 2004.

Como segundo paso, el 3 agosto de 2010 (BOJA nº 159 de 13 de agosto) el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el **Programa de Adaptación**, en el que se plantea como objetivo general minimizar la vulnerabilidad neta del territorio andaluz ante los efectos negativos del cambio climático mediante la integración de medidas de adaptación en la planificación sectorial de las políticas de la Junta de Andalucía.

El presente **Programa de Comunicación**, es el tercer elemento en el desarrollo del PAAC, y su objetivo principal es trasladar a toda la sociedad andaluza la necesidad de realizar un viraje hacia un desarrollo socioeconómico que:

- Sea compatible con una reducción significativa de gases de efecto invernadero (GEI).
- Permita lograr una estabilización de las temperaturas en los niveles máximos recomendados por instituciones científicas y acordados por la comunidad internacional.
- Y que, prevenga las consecuencias negativas de los efectos del cambio del clima.

Acciones de comunicación del cambio climático ya realizadas por la Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía, desde hace años, está realizando numerosas actuaciones en el campo de la comunicación como son: cursos de formación, publicidad en medios audiovisuales, concursos, etc. Estas actividades constituyen un primer paso en cuanto a la comunicación a la sociedad andaluza sobre la necesidad de implantar las políticas de cambio climático. Con estas actuaciones se han realizado, además, las primeras iniciativas para la sensibilización y concienciación de la población.

En el anexo I, en formato de ficha, se presenta una selección de las acciones de comunicación, sensibilización, concienciación y formación. Se presentan acciones llevadas a cabo por distintas Consejerías y organismos públicos de, la Junta de Andalucía. Algunas de ellas ya han finalizado, otras están en desarrollo y otras están programadas para desarrollarse en la actualidad.

Los medios de difusión empleados son de diverso tipo: audiovisuales (como prensa, radio, televisión), visuales (como exposiciones) e interactivos (como Internet, juegos) y se han focalizado en distintas temáticas y públicos.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

En las últimas décadas el modelo de vida de la sociedad occidental ha tenido un fuerte impacto en el desarrollo de los sistemas naturales. Los beneficios socioeconómicos de este modelo de sociedad favorecen su implantación y, por tanto, su expansión por todo el planeta. Por tanto, también favorece la alteración de los sistemas naturales y sus desequilibrios. El reto que actualmente se le presenta a la Humanidad es afrontar una nueva época marcada por mayores niveles de incertidumbre y riesgos ante la superación de los límites físicos de la biosfera y la alteración de las dinámicas bio-geofísicas que permiten explicar la propia existencia humana.

Las manifestaciones de estos cambios y alteraciones dan lugar a una crisis medioambiental, económica y social que presenta múltiples dimensiones. El desbordamiento de la huella ecológica del planeta y la superación de su biocapacidad; el cambio climático y sus efectos en la dinámica de la biosfera; la pérdida de la biodiversidad y el deterioro de los servicios ambientales; los problemas derivados del agotamiento de recursos básicos como el petróleo, otros materiales o ciertos alimentos; la brecha creciente de desigualdad entre enriquecidos y empobrecidos. En el fondo, subyace la fricción entre los actuales patrones del desarrollo humano y la preservación de los ciclos vitales del planeta.

La respuesta estratégica a esta crisis polimórfica se encuadra en el marco de referencia de la sostenibilidad, la cual se va aplicando de forma cada vez más generalizada desde el ámbito municipal, regional, nacional y mundial.

Consecuencias ambientales del cambio climático

Entre los impactos que están provocando el deterioro de la biosfera, es precisamente el cambio climático la cuestión que ha suscitado una mayor atención en el panorama internacional. Este protagonismo se debe a la constatación de sus primeros efectos, los cuales pueden llegar a ser imprevisibles si no se contrarrestan con urgencia. A lo que se le suma que las causas que lo originan están íntimamente ligadas al modelo energético mundial, aspecto clave en el modelo de desarrollo económico vigente.

Según datos de estudios científicos contrastados, muchos sistemas naturales, en todos los continentes y océanos, están siendo afectados por cambios climáticos regionales. La concentración creciente de CO₂ en la atmósfera, como consecuencia de las actividades humanas, está relacionada con el aumento en la intensidad y la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos, el deshielo de los casquetes polares y de las zonas frías del planeta, el aumento del nivel del mar y con las alteraciones

en los hábitats y las especies. Asimismo, las inundaciones de los deltas de los ríos y zonas bajas del litoral, posibles cambios en la corriente del Niño o enfermedades tropicales en lugares hasta ahora ajenos a ellas son consecuencias de las alteraciones de los desequilibrios gaseosos en la atmósfera. Además de los efectos conocidos, se empiezan a descubrir, otros nuevos, no registrados hasta ahora, y de los que se desconoce su alcance.

Consecuencias socioeconómicas del cambio climático

La alteración de los sistemas naturales, y sus efectos, conllevan una evaluación del impacto económico del cambio climático. El informe denominado “La Economía del Cambio Climático”, también conocido como *Informe Stern*¹, establece en sus conclusiones² la necesidad de una inversión equivalente al 1% del PIB mundial para mitigar los efectos de este fenómeno y que, de no abordarse dicha inversión, el mundo se expondría a una recesión que podría alcanzar el 20% del PIB global. El informe señala que “nuestras acciones en las décadas inmediatamente venideras pueden implicar el riesgo de una disrupción de la actividad económica y social durante el resto de este siglo y el siguiente, de una escala parecida a la de las grandes guerras y la Gran Depresión.”

Por otro lado, expertos e instituciones tales como el Fondo Monetario Internacional o la Agencia Internacional de la Energía, ya han advertido de que, si no se toman medidas de ahorro energético, o si no se encuentran fuentes de energía alternativas, se producirá una grave crisis energética, de mayor magnitud que la vivida hace 25 años, que perjudicará seriamente la economía mundial.

Sin embargo, el problema supera ampliamente la esfera económica, por lo que habría que abordarlo desde iniciativas dirigidas a la incorporación de cambios de nuestros patrones de desarrollo, e incluso de pautas de vida (especialmente las relacionadas con la producción y el consumo de recursos y las formas de transporte de los mismos).

Mitigación y adaptación

Ante esta situación, se plantea la necesidad de desarrollar dos tipos de actuaciones encaminadas a afrontar los problemas derivados del cambio climático.

1 Documento completo en inglés: http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http://www.hm-treasury.gov.uk/independent_reviews/stern_review_economics_climate_change/stern_review_report.cfm

2 Resumen de conclusiones: http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http://www.hm-treasury.gov.uk/media/2/9/stern_shortsummary_spanish.pdf

Por un lado, es obvia la urgencia de frenar el aumento de la concentración atmosférica de gases de efecto invernadero para intentar evitar un mayor desajuste de las pautas climáticas. Para ello, se han de activar las llamadas **medidas de mitigación**, cuyo objetivo es reducir las emisiones y aumentar la capacidad de sumidero de los ecosistemas.

Por otro lado, teniendo en cuenta que, aunque dichas medidas de mitigación resultaran exitosas, el cambio climático ya ha comenzado a producirse. Por tanto, es necesario desarrollar otras **medidas**, denominadas **de adaptación**, que permitan minimizar los impactos negativos que pudieran producirse sobre los ecosistemas, los hábitats y el ser humano. Estas medidas permiten, además, aprovechar en su caso aquellos impactos positivos u oportunidades que pudieran presentarse.

Esta doble estrategia a llevar a cabo debe ser global, basada en la innovación tecnológica, la integración de las políticas sectoriales, la implicación de la ciudadanía y la Administración, la implementación de soluciones efectivas y el impulso continuado a objetivos gradualmente más ambiciosos hasta alcanzar una sociedad menos dependiente del carbono y preparada para el cambio climático.

Hacia una nueva sociedad

El cambio climático exige un giro hacia nuevos esquemas económicos. El avance tecnológico permite reducir emisiones en numerosos ámbitos. Sin embargo, la opción no puede ser sólo tecnológica. Es necesario, además, establecer un marco integral y estable de todas las políticas sectoriales afectadas y realizar un esfuerzo importante en la dirección de la concienciación, sensibilización y participación ciudadana, además de políticas económicas y fiscales que movilicen a la sociedad, ya que es fundamental un compromiso de la ciudadanía y los agentes a través de un cambio profundo en las actitudes de consumo, liderados por la Administración.

Justificación del Programa de Comunicación

Al margen de la importancia que tiene la detección de los problemas y el análisis de las medidas a tomar, está conseguir trasladar esta información a los afectados (ciudadanía, empresas, órganos competentes, etc.) con objeto de no sólo informar sino de conseguir crear una concienciación y sensibilización.

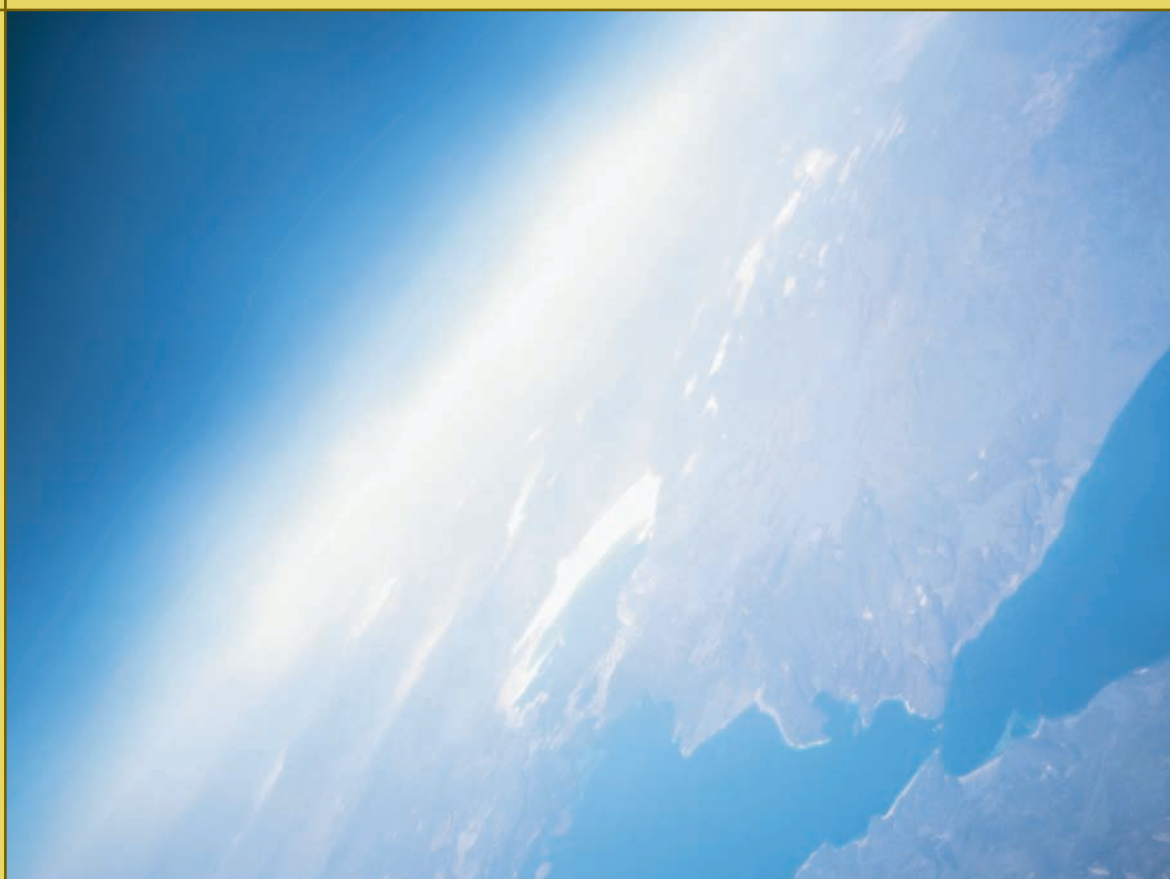
En todo este proceso el papel de la ciudadanía es esencial, tanto a nivel individual como colectivo, ya que las causas del cambio climático y la lucha contra sus efectos ES RESPONSABILIDAD DE TO-

DOS. Por lo tanto, es necesario trasladar a todos los ámbitos de actividad, la necesidad de conducir la sociedad a un desarrollo en el que el progreso no se identifique con deterioro ambiental.

Esta es la idea fundamental o “lema” que subyace bajo el presente Programa de Comunicación, que constituye la tercera parte del PAAC y que se elabora como complemento a los Programas de Mitigación y Adaptación que ya conforman el Plan Andaluz de Acción por el Clima.

Es imprescindible que la lucha contra el cambio climático llegue a la ciudadanía y al ámbito doméstico y personal. Por ello, el Programa de comunicación debe recoger acciones concretas para concienciar, sensibilizar, formar e incentivar las acciones pro-ambientales tanto de mitigación como de adaptación. Además debe proponer una formación adecuada de los distintos sectores profesionales. De este modo, se ofrecen los medios necesarios para conocer y gestionar de forma efectiva las actividades con incidencia en el cambio climático.

ENFOQUE DEL PROGRAMA



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

El Programa de Comunicación es un documento de carácter orientativo y no normativo, que contiene una serie de directrices para la identificación y el desarrollo de medidas de comunicación en materia de cambio climático.

El objetivo es identificar los mensajes relativos a las áreas que se consideran más importantes en la actualidad, hacia quién deben ir dirigidos, y desde dónde deben partir dichos mensajes. Cada medida incorpora una descripción, los destinatarios, los responsables, las referencias básicas sobre fuentes de información disponible en Internet, e indicadores.

Se ha evitado realizar valoraciones económicas de las medidas, así como definir su intensidad y el marco temporal para su desarrollo, que se supedita a las disponibilidades de financiación de los agentes implicados. En el caso de las Consejerías de la Junta de Andalucía, la ejecución de las medidas irá en función del presupuesto que se apruebe cada año.

Tomando en consideración el papel clave de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y, en particular, el de las redes sociales, se considera de máximo interés su utilización, no sólo por su eficacia, sino también por la posibilidad que ofrecen a la participación.

No obstante, habida cuenta de la dificultad que tiene la Administración para ejercer liderazgo en las redes sociales, es previsible que su utilidad a estos efectos se vea restringida en el plazo inmediato a la escucha activa. Esta precisamente se valora como vía principal para conocer las necesidades reales de información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente Programa se ha de tomar como una primera aproximación a la comunicación sobre el cambio climático, con la que se pretende brindar una perspectiva sobre el amplio abanico de materias que guardan relación con este hecho. La elaboración de este documento parte de una iniciativa unilateral y, por tanto, tiene forzosamente limitaciones en su perspectiva, que es necesario corregir escuchando a los usuarios finales. Así que, como meta principal, el Programa pretende fomentar la participación, a efectos de poder ajustarse a la demanda de los usuarios mediante revisiones posteriores.

La capacidad de establecer un diálogo social y gestionarlo adecuadamente se considera clave para el éxito del Programa de comunicación. El trabajo a realizar en comunicación no termina, sino empieza, en la redacción del Programa.

OBJETIVOS



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

La mejora continua del conocimiento constituye la base para el desarrollo científico, tecnológico, económico y de la sociedad. Por ello, se plantea como objetivo general del Programa de Comunicación la maximización del conocimiento sobre cambio climático del pueblo andaluz. Se pretende que los ciudadanos conozcan no sólo los efectos negativos del cambio climático sino que también se planifique, de forma general e integrada, la comunicación de las medidas de adaptación y mitigación diseñadas en la Junta de Andalucía. E, incluso, establecer las diversas acciones que deben interaccionar en los distintos niveles de gobierno de manera que se impulse y coordinen las políticas de comunicación en los ámbitos locales, organizaciones privadas o la sociedad civil.

Las acciones de comunicación persiguen crear la concienciación de la sociedad andaluza sobre la necesidad de un cambio en los esquemas socioeconómicos actuales como la única posibilidad de revertir las consecuencias negativas del desarrollo económico tal y como se concibe hoy en día. Como complemento de lo anterior, se pretende proyectar a las personas, o entidades, receptoras las dos grandes ideas que se consideran básicos para la toma de conciencia del gran reto que supone frenar el cambio climático:

1. UN NUEVO MODELO ENERGÉTICO, con reducción del uso de combustibles fósiles. El sistema energético andaluz debe reorientarse hacia un nuevo modelo energético plenamente adaptado a las condiciones climáticas, culturales y económicas de Andalucía, basado en una mayor diversidad energética, con un elevado aprovechamiento de los recursos energéticos de la región, en la gestión de la demanda, el ahorro y eficiencia energética y en la autosuficiencia de los centros de consumo. En este nuevo modelo energético, ciudadanos, empresa y administración tienen un papel activo fundamental que dará lugar a la implantación de una conciencia colectiva que valore la energía como bien básico y escaso, bajo los principios de adaptación a las condiciones ambientales y territoriales de la región.

2. UN NUEVO MODELO DE UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS, con racionalización del consumo y previsión adaptativa. Se impone la adopción de iniciativas que conlleven la eficiencia en la utilización de los recursos naturales no energéticos y de las materias primas. Se debe establecer, asimismo, otro modelo de consumo de estos recursos basado en la renuncia a los paradigmas del crecimiento y del desarrollo ilimitado, y que garantice el cumplimiento de la regla de las 4R (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar). Por otro lado, es imprescindible el mantenimiento de los servicios de los ecosistemas esenciales (calidad del suelo y del aire, disponibilidad de agua y biodiversidad), lo cual entronca con la implementación de las políticas de adaptación al cambio climático.

Como objetivos específicos podemos considerar:

- Difundir, presentando a la opinión pública, el conocimiento generado en la elaboración de los programas de mitigación y adaptación.
- Mejorar el conocimiento sobre cambio climático en Andalucía a través de la concienciación y sensibilización de la ciudadanía.
- Fomentar la formación y la participación y en materia de cambio climático (mitigación y adaptación) a todos los niveles, sectoriales o transversales, para generar una actitud responsable.
- Desarrollar herramientas de análisis, conocimiento y gobernanza para actuar en la comunicación de la adaptación y mitigación frente al cambio climático.
- Fomentar la coordinación de las diferentes administraciones competentes para lograr con la máxima eficacia y garantía la sensibilización óptima de la sociedad andaluza.

PERSONAS O ENTIDADES RECEPTORAS

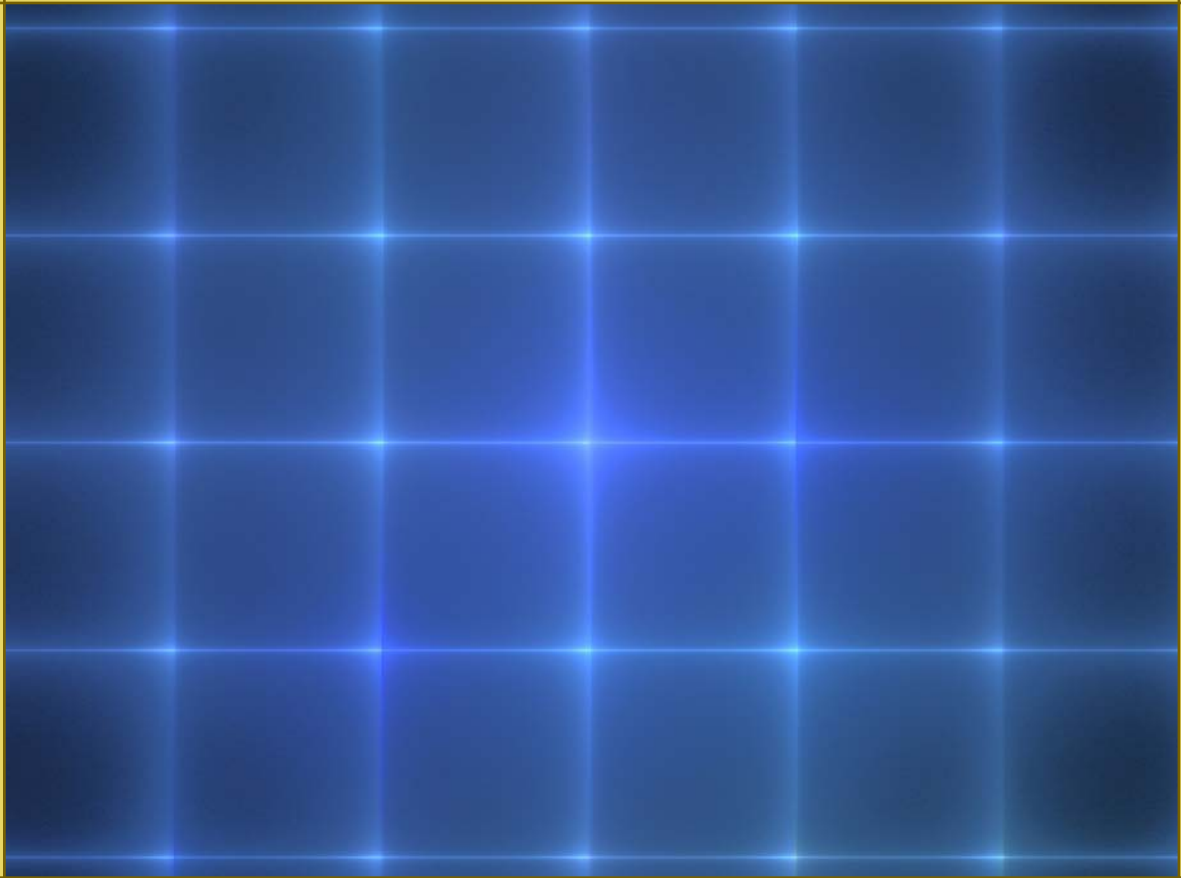


Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

En este apartado se pretende identificar el público objetivo al que trasladar los mensajes e ideas que emanan del presente Programa:

- Ciudadanía en general.
- Sector empresarial, incluyendo sus organizaciones.
- Organizaciones sindicales.
- Asociaciones y colectivos (AAVV, comunidades de regantes, organizaciones ecologistas, de personas consumidoras, etc.).
- Administraciones locales (Ayuntamientos y Diputaciones).
- Organismos de la Junta de Andalucía.
- Instituciones del ámbito académico.
- Colegios profesionales.

ALCANCE DE LA COMUNICACIÓN

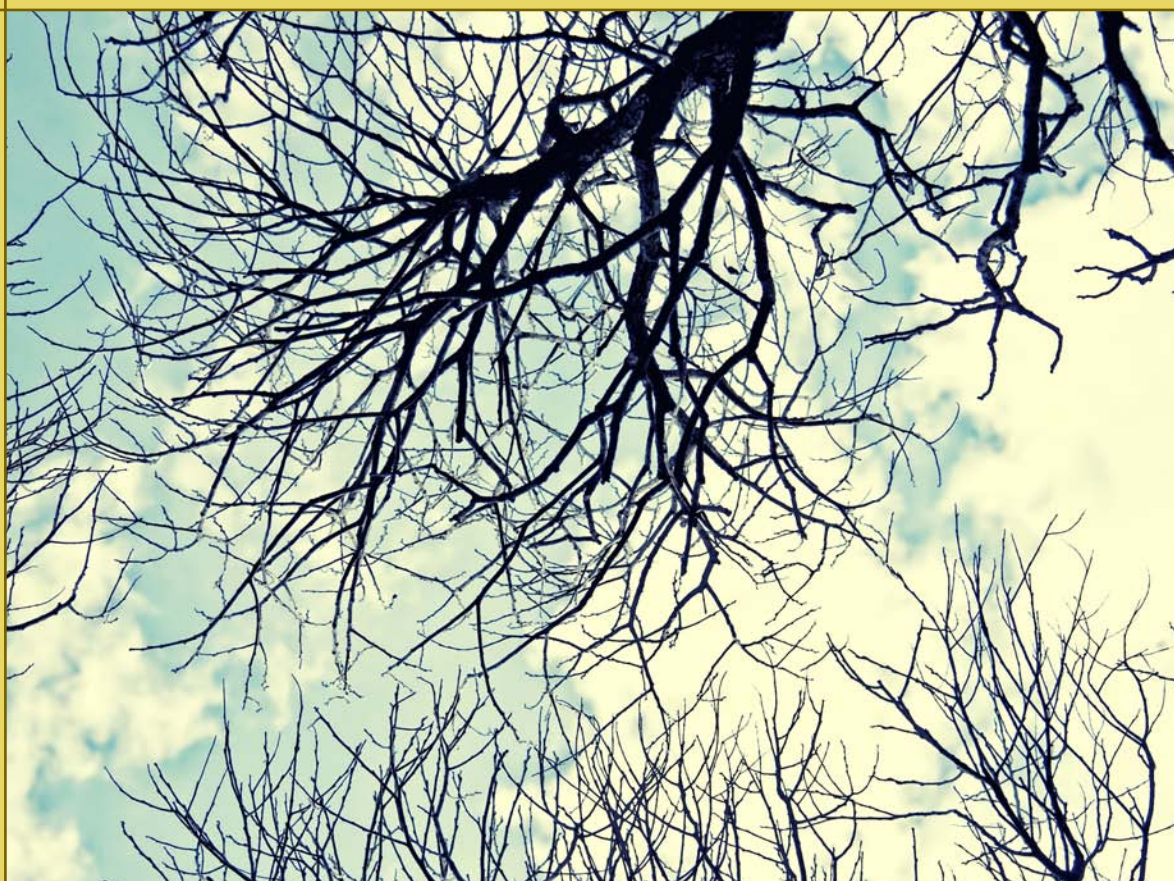


Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

En el presente programa se incluyen una serie de indicadores para las medidas identificadas cuyo objeto es la evaluación de la recepción del mensaje de comunicación. Es necesario indicar que, en ningún caso, estos indicadores se han establecido para cuantificar el efecto que producen dichas medidas en las personas receptoras.

En este sentido, los indicadores se circunscriben únicamente a la medición de que el mensaje de cada medida ha sido recepcionado por el destinatario. En ningún caso, los indicadores evalúan las acciones, o efectos, que éstos produzcan en el receptor

MEDIDAS



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

El Programa contiene 100 mensajes sobre la lucha contra el cambio climático presentadas en una serie de medidas o acciones de comunicación, y agrupados por temas. En principio, se han clasificado en tres grupos, que son los siguientes:

- ❑ Efectos del cambio climático.
- ❑ Emisiones.
- ❑ Áreas de actuación. En esta categoría se recogen medidas de diverso tipo como: las de adaptación, agua, energía, suelos, bosques, incendios, biodiversidad, salud, ordenación del territorio, agricultura y pesca, turismo, transporte, residuos, I+D+i, consumo y gobernanza.

A continuación, se presenta un listado de las medidas que se pretenden implementar, refiriendo el mensaje que se quiere transmitir con cada una y el responsable, o responsables, de su ejecución:

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
1	Ahorra usando la calculadora de CO ₂	Consejería de Medio Ambiente
2	Adhiérete al SACE (Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones)	Consejería de Medio Ambiente
3	Conoce la Huella de Carbono de tu Municipio	Consejería de Medio Ambiente Diputaciones Provinciales Ayuntamientos
4	Elige los productos que usas según su huella de carbono	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
5	Conoce los Escenarios de emisiones futuros	Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
6	Infórmate sobre los Escenarios climáticos futuros de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente
7	Ahorra agua	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Ayuntamientos Organizaciones agrarias y comunidades de regantes Consejería de Educación
8	Rehabilita energéticamente tu edificio	Agencia Andaluza de la Energía- (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
9	Ten buenas prácticas energéticas en tu domicilio	Agencia Andaluza de la Energía- (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda
10	Usa energía renovable para agua caliente sanitaria (ACS)	Ayuntamientos Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Empresas instaladoras
11	Practica una agricultura de conservación	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Organizaciones agrarias
12	Planta un árbol	Ayuntamientos Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
13	Protégete de las olas de calor	Consejería de Gobernación y Justicia- Protección Civil - Emergencias 112 Andalucía Otros servicios de Protección Civil del Estado, Diputaciones y Ayuntamientos Consejería de Salud Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Colegio farmacéuticos-Farmacias ISH Sindicatos
14	Usa biocarburantes	Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Empresas RACCA
15	Viaja en tren	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda Renfe
16	Comparte coche	Ayuntamientos Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Obras Públicas y Vivienda Sindicatos Grandes empresas

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
17	Conduce eficientemente	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Ayuntamientos Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda Sindicatos Empresas de transporte Clubes automovilistas Autoescuelas
18	Utiliza el transporte público	Ayuntamientos Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda Empresas concesionarias transporte público Organizaciones de personas consumidoras Consejería de Educación
19	Elige el coche menos contaminante	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda Organizaciones de personas consumidoras Clubes automovilistas
20	Usa la bicicleta en el medio urbano	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Empresas recogida y tratamiento de residuos Consejería de Educación
21	Separa los residuos	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Empresas recogida y tratamiento de residuos Consejería de Educación
22	Reduce los residuos que produces	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Empresas recogida y tratamiento de residuos Consejería de Educación
23	Infórmate de las consecuencias para la flora y la fauna	Consejería de Medio Ambiente
24	Sé consciente de las alteraciones que producimos en los ecosistemas	Consejería de Medio Ambiente
25	Infórmate de las amenazas para la biodiversidad	Consejería de Medio Ambiente
26	Conocer el cambio climático nos ayuda a hacerle frente	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación Consejería de Agricultura y Pesca

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
27	Protege la calidad del agua	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Ayuntamientos Organizaciones agrarias y comunidades de regantes Consejería de Educación
28	Infórmate sobre el certificado energético andaluz	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda
29	Cultiva energía	Consejería de Agricultura y Pesca Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias
30	Ilumina de forma energéticamente eficiente	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda
31	Protege el suelo, fuente y sumidero de carbono	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Obras Públicas y Vivienda
32	Infórmate sobre la restauración de las áreas degradadas	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Obras Públicas y Vivienda
33	Conoce la certificación de explotación sostenible	Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Medio Ambiente
34	Conserva nuestros hábitats	Ayuntamientos Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
35	Contra los incendios contamos todos	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación Organizaciones agrarias
36	Repoblando se disminuye el riesgo de incendios	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente
37	Protégete del cambio climático	Consejería de Salud Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
38	Protégete de los nuevos riesgos de infección	Consejería de Salud Consejería de Medio Ambiente
39	Cuidado con los peligros del mar	Consejería de Salud Consejería de Medio Ambiente


MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
40	Infórmate de cómo actuar en emergencias ante inundaciones	Consejería de Gobernación y Justicia- Protección Civil - Emergencias 112 Andalucía Otros servicios de Protección Civil del Estado, Diputaciones y Ayuntamientos Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias
41	Construye contra el cambio climático conociendo Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente
42	El urbanismo hacia la ciudad compacta. Ten todo a mano	Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente
43	Adapta el territorio al cambio climático	Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente
44	Diseña una arquitectura bioclimática	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda
45	Los productos ecológicos están a tu alcance	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias Consejería de Educación
46	Diseña las instalaciones agrarias con criterios de optimización energética	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Organizaciones agrarias
47	Infórmate de cómo la agricultura, ganadería y pesca son sectores de emisión y captación de GEI	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente
48	Conoce las nuevas tecnologías para la agricultura, la ganadería y la pesca	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias y comunidades de regantes
49	Elige vacaciones sostenibles	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Consejería de Empresa, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Consejería de Medio Ambiente
50	Di NO a las bolsas de plástico desechables	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
51	Infórmate sobre los ahorros de costes gracias a tecnologías eficientes (cogeneración/ trigeneración)	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca
52	Infórmate sobre el cambio de procesos para disminuir la emisión de GEI	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca
53	Inventaría las emisiones de GEI y registra los sumideros de carbono	Consejería de Medio Ambiente

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
54	Apoya la investigación en Energías Renovables	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Consejería de Medio Ambiente
55	Evalúa nuevos modos de producir biocarburantes y biomasa	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca
56	Reduce las emisiones de GEI con incentivos	Consejería de Presidencia Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Medio Ambiente Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Agricultura y Pesca
57	Administración y empresa tienen que cooperar contra el cambio climático	Todas las Consejerías de la Junta de Andalucía Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
58	Implícate en la acción contra el cambio climático	Todas las Consejerías de la Junta de Andalucía
59	Infórmate sobre las evidencias del cambio climático	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
60	¿Qué emite el combustible que usas?	Consejería de Medio Ambiente
61	¿Qué es el IPCC?	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
62	¿Qué son los gases de efecto invernadero?	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
63	Conoce la internalización de los costes de la energía	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Empresas eléctricas
64	Conoce el mix energético	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente
65	Comprométete a reducir la emisión de GEIs	Consejerías de la Junta de Andalucía Diputaciones Provinciales Ayuntamientos
66	Conoce el Protocolo de Kyoto	Consejerías de la Junta de Andalucía Diputaciones Provinciales Ayuntamientos
67	Usa biomasa para obtener calor	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca
68	Compensa tus emisiones de GEIs	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
69	Prevé los incendios forestales con la silvicultura	Consejería de Medio Ambiente Ayuntamientos

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
70	Realiza buenas prácticas agrarias en relación con el cambio climático	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias y comunidades de regantes
71	Aprende a fabricar compost	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación Consejería de Agricultura y Pesca
72	Aprovecha el biogás de vertederos	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
73	Depura el agua con tratamientos alternativos	Consejería de Medio Ambiente
74	Conoce las actuaciones de la administración en materia de cambio climático	Consejerías de la Junta de Andalucía Diputaciones Provinciales Ayuntamientos
75	Fomenta un transporte público eficiente	Ayuntamientos Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
76	Ten en cuenta que el ahorro energético es ahorro económico	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente
77	Cambio climático: no hacer nada sale más caro	Consejerías de la Junta de Andalucía Diputaciones Provinciales Ayuntamientos
78	¿Sabes cuánto vale un Kwh?	Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente
79	Haz frente al cambio climático con ayuda de las TIC	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Consejería de Medio Ambiente
80	Dilo por videoconferencia	Administración local y autonómica
81	Infórmate sobre las especies amenazadas por el cambio climático	Consejería de Medio Ambiente
82	Trabaja cuidando el medio ambiente. Buenas prácticas en la oficina	Ayuntamientos Consejería de Medio Ambiente Empresas
83	Andalucía es vulnerable ante el cambio climático	Consejería de Medio Ambiente
84	Si no es necesario, no lo imprimas	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejerías de la Junta de Andalucía
85	Ecodiseña tus productos	Consejería de Medio Ambiente

MEDIDA	MENSAJE	RESPONSABLES
86	¿Qué son las Etiquetas Ecológicas?	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca Asociaciones de personas consumidoras
87	Frente al cambio climático, consumo responsable	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Consejería de Educación
88	Minimiza el uso de fertilizantes	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente Organizaciones agrarias
89	Conoce las nuevas especies que trae el cambio climático	Consejería de Agricultura y Pesca Consejería de Medio Ambiente
90	Conoce los efectos del cambio climático	Consejería de Medio Ambiente
91	El mantenimiento del vehículo, es ahorro	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Consejería de Medio Ambiente Clubes automovilistas
92	¿Quién emite los GEI?	Consejería de Medio Ambiente
93	Consume productos reciclados	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Consejería de Educación
94	Haz un uso eficiente de los recursos	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones de personas consumidoras Consejería de Educación
95	Adapta las infraestructuras al cambio climático	Consejería de Obras Públicas y Vivienda Consejería de Medio Ambiente
96	Los dispositivos tecnológicos contra el cambio climático	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Consejería de Medio Ambiente
97	Compra pública responsable	Consejerías de la Junta de Andalucía Diputaciones Provinciales
98	Usa materiales reciclados en la construcción	Ayuntamientos Diputaciones Provinciales Consejería de Medio Ambiente Consejería de Obras Públicas y Vivienda
99	Usa la biomasa excedente	Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) Consejería de Medio Ambiente Consejería de Agricultura y Pesca
100	Conoce el nuevo modelo energético para 2050	Consejería de Medio Ambiente Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)

Con el propósito de facilitar la lectura, estas medidas se presentan a modo de ficha, en la que se describen las actuaciones y las referencias necesarias. No se hace distinción entre aquellas que se refieran a acciones de mitigación y las que lo hagan a acciones de adaptación, sino que se agrupan en función del grupo temático al que se dirijan. Se incluyen, a continuación, las fichas identificativas de los 100 mensajes/medidas de comunicación:

<p>MEDIDA</p> <p>1</p>	 <p>Ahorra usando la Calculadora de CO₂</p>
DESCRIPCIÓN	Informar de la importancia de la calculadora de CO ₂ como instrumento de contabilización de emisiones y de cómo ahorrar en base a los datos obtenidos.
GRUPO	Emisiones
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas informativas • Desarrollo de aplicaciones para portal Web, smartphones
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.ceroco2.org/</p> <p>http://www.reducetuhuella.org/calculadora_reduce/</p> <p>http://www.rSCO2.es/calculadora/index.htm</p> <p>http://www.mejorconbici.com/listado.asp?zona=12&tipo=60</p> <p>http://www.terra.org/calc/</p> <p>http://www.rSCO2.es/calculadora/index.htm</p> <p>http://www.ocu.org/stand-by/</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_hoteles_final.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_transporte_final.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_comercios_final.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de campañas / Nº de participantes • Nº de descargas de aplicaciones • Nº de páginas visitadas portal Web

MEDIDA

2



sace

Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones

Adhírete al SACE (Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones)

DESCRIPCIÓN	Informar acerca del SACE y de la importancia de asumir los compromisos de auditar, reducir y compensar las emisiones.
GRUPO	Emisiones
PARA	Sector empresarial, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas sensibilización• Organización de cursos de formación para las personas trabajadoras• Auditorías y Planes de reducción de emisiones• Promoción de los Proyectos de forestación, reforestación y conservación
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=f460f2bea21f7210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f1e61e18aeb59110VgnVCM1000000624e50aRCD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2f84a299744a6f7efd7b5f5780525ea0/?vgnextoid=81d9b5ac47f3e110VgnVCM1000002f26e50aRCRD&vgnnextchannel=d79965c7bccda110VgnVCM10000055011eacRCD&vgnnextfmt=AdmonElec&lr=lang_es</p> <p>http://www.conama10.es/conama10/download/files/GTs%202010/1404_ppt_LSequeiros.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/documentocompleto_osevii1.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/1-2005.pdf</p> <p>http://www.aedhe.es/web/public/Guia_comercio_derechos_gases.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas / participantes• Nº de cursos / participantes• Nº de Auditorías de emisiones / Planes de reducción• Nº de Proyectos de forestación, reforestación y conservación• Nº de Empresas Adheridas al SACE (convenios firmados)

MEDIDA

3



Conoce la Huella de Carbono de tu Municipio

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de la huella de carbono de cada uno de los Municipios y generar 'casos de éxito'
GRUPO	Emisiones
PARA	Ayuntamientos
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Diputaciones Provinciales• Ayuntamientos
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Herramienta diseñada al efecto• Organización de jornadas técnicas para personal técnico municipal
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518</p> <p>http://www.pactodelosalcaldes.eu/index_es.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca?vgnextoid=ea27f33c46d96210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM10000055011eacRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ea27f33c46d96210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f1e61e18aeb59110VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.huellacarbono.es/</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_hoteles_final.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_transporte_final.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_comercios_final.pdf</p> <p>http://www.conama10.es/conama10/download/files/STs%202010/1000000240_doc_S%C1lvarez.pdf</p>

MEDIDA

3

CONTINUACIÓN



Conoce la Huella de Carbono de tu Municipio

REFERENCIAS

<http://www.conama10.es/conama10/download/files/CT%202010/1000000279.pdf>

http://www.eumayors.eu/IMG/pdf/seap_guidelines_es.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Actualización del cálculo de huella de carbono en cada municipio
- Nº de jornadas técnicas/nº de participantes asistentes

MEDIDA

4



Elige los productos que usas según su huella de carbono

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de la huella de carbono de los consumibles y de como generar buenos hábitos de compra.
GRUPO	Emisiones
PARA	Ciudadanía, Empresas productoras
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas sensibilización• Ecoactúa / KiotoEduca• Organización de jornadas técnicas sobre estándares de cálculo, proceso de certificación, etc.
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico http://www.juntadeandalucia.es/educacion/ http://www.aenor.es/aenor/certificacion/mambiente/mab_huella_carbono.asp http://www.huellacarbono.es/ http://www.kiotoeduca.org/index.php www.consumer.es www.consumoresponsable.org www.ecosofia.org www.opcions.org http://www.euroopten.es/ http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_tc_browse.htm?co mmid=546318&development=on http://www.bsigroup.es/es/certificacion-y-auditoria/Sistemas-de-gestion/Biblioteca-de-BSI/Documentacion-corporativa/LD-corporative-docs-Source/PAS-2050---Verificacion-de-la-Huella-de-Carbono-/</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de jornadas técnicas/nº de participantes asistentes• Nº de empresas/productos certificados• Nº de compromisos• Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

5



Atención a la ciudadanía Perfil de contratante Normativa

Conoce los Escenarios de emisiones futuros

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de los escenarios de emisiones futuros y cómo afecta el modelo de desarrollo. Plan de adaptación.
GRUPO	Áreas de actuación (adaptación)
PARA	Ciudadanía, comunidad científica y educativa, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.ipcc.ch/pdf/special-reports/spm/sres-en.pdf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/est_cc_energ_limp.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/medidasurgentes200707.pdf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=86bb742c9fef1110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas/ N° de participantes asistentes

MEDIDA

6



Infórmate sobre los Escenarios climáticos futuros de Andalucía

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de los modelos climáticos desarrollados para conocer escenarios futuros en la región de Andalucía
GRUPO	Áreas de actuación (adaptación)
PARA	Ciudadanía, comunidad científica y educativa, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.486fc6e1933804f2c562ce105510e1ca/?vgnextoid=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.aemet.es/documentos/es/elclima/cambio_climat/escenarios/Informe_Escenarios.pdf</p> <p>http://www.adaptaclima.eu/index.php?idioma=es</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/est_cc_energ_limp.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/medidasurgentes200707.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas Nº de participantes asistentes

MEDIDA

7



Ahorra agua

DESCRIPCIÓN	Concienciar de la importancia de los recursos hídricos y de la necesidad de hacer un uso eficiente.
GRUPO	Áreas de actuación (agua)
PARA	Ciudadanía, grandes consumidores (personas agricultoras, empresas), personal técnico de las Administraciones, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Ayuntamientos• Organizaciones agrarias y comunidades de regantes• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Ecoactúa / KiotoEduca• Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones en papel y digitales)
REFERENCIAS	<p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web</p> <p>http://www.marm.es/es/agua/temas/gestion-sostenible-de-regadios/</p> <p>http://www.kiotoeduca.org/index.php</p> <p>www.agua-dulce.org</p> <p>http://hogares-verdes.blogspot.com/</p> <p>http://www.eea.europa.eu/es</p> <p>http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp</p> <p>http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1296</p> <p>http://hispagua.cedex.es/sites/default/files/especiales/Tarifas_agua/introduccion.html</p> <p>http://hispagua.cedex.es/sites/default/files/especiales/El_futuro_agua/introduccion.html</p> <p>http://servicios2.marm.es/sia/visualizacion/lda/</p>

MEDIDA

7

CONTINUACIÓN



Ahorra agua

REFERENCIAS

http://www.absostenible.es/fileadmin/agenda21/documentos/a21Escolar/AGUA_HOGAR_m5.pdf

<http://www.camarazaragoza.com/medioambiente/docs/publicaciones/publicacion98.pdf>

<http://www.ciudad21.org/media/1/1302.rar>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas / Nº de participantes
- Nº de publicaciones
- Nº de compromisos
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

8



Rehabilita energéticamente tu edificio

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de cómo contribuir mediante la rehabilitación de los edificios a la optimización energética

GRUPO

Áreas de actuación (energía)

PARA

Ciudadanía, empresas de la construcción, Administraciones Públicas

RESPONSABLE

- Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Consejería de Medio Ambiente
- Ayuntamientos
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Admón.)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.aesma.es/edificacion/>
- <https://ws124.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sinergia/>
- <http://renovarte.es/>
- <http://www.lacasasostenible.com/ahorrar-energia-casa.html>
- <http://www.cener.com/es/energetica-edificatoria/index.asp>
- http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/publicaciones/folleto_orden/1245839550761_folleto_andaluciaamas_def.pdf
- http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1298
- <http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.23/relcategoria.103>
- <http://www.idae.es/index.php/mod.publicaciones/mem.buscar/relmenu.73/regin>

MEDIDA

8

CONTINUACIÓN



Rehabilita energéticamente tu edificio

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_Guia_AFME_Eficiencia_Energetica_e46d7e0e.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11187_domotica_en_su_vivienda_c7a81517.pdf

<http://www.cecua.es/publicaciones/guia%20enforce.pdf>

<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp>

http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Publicaciones_FA&cid=1142434774503&idTema=1109265604845&language=es&pagename=ComunidadMadrid/Estructura&pid=1109181527641&segmento=1&sm=1

<http://www.ccoo.es/comunes/temp/recursos/1/816687.pdf>

http://www.renovae.org/mabican/pdf/ITC_MABICAN_Parte_III.pdf

http://www.cne.es/cne/doc/publicaciones/libros_patrocinados/AomCli.pdf

<http://www2.eie.ucr.ac.cr/~jromero/sitio-TCU-oficial/edificio-energeticamente-eficiente/Manual-Edificios-Energeticamente-Eficientes.pdf>

<http://www.pamplona.net/pdf/agenciaenergetica/guiausuario.pdf>

http://www.anfapa.com/pdfs/articulos_etics2.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de solicitudes de incentivos
- N° de visitas Pág. Web
- N° de publicaciones

MEDIDA

9



Ten buenas prácticas energéticas en tu domicilio

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de buenas prácticas en los domicilios particulares que contribuyen a optimizar el uso de la energía

GRUPO

Áreas de actuación (energía)

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Consejería de Medio Ambiente
- Ayuntamientos
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de concienciación (portal Web, redes sociales, radio y TV, etc.) (Ecoactúa)
- Publicaciones buenas prácticas

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>

<http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM100001325e50aRCRD&vgnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM100000624e50aRCD&lr=lang_es

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/adhesion&id=2>

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/Programasespecificos/Ahorrarencasa/ahorrarencasa>

<http://www.ecoheroes.es/>

<http://hogares-verdes.blogspot.com/>

<http://www.marm.es/es/ceneam/programas-de-educacionambiental/hogares-verdes/>

<http://www.eea.europa.eu/es/green-tips>



Ten buenas prácticas energéticas en tu domicilio)

REFERENCIAS

<http://www.marm.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/default.aspx>

<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp>

<http://www.nocambieselclimacambiatu.com/es/portada/>

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=7>

<http://www.lacasasostenible.com/ahorrar-energia-casa.html>

<http://www.1010global.org/es>

<http://www.euroopten.es/>

<http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/relcategoria.1161/id.354>

http://www.camaramadrid.es/asp/pub/docs/guia_ciudadanos.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11046_Guia_Practica_Energia_3_Ed.rev_y_actualizada_A2011_01c2c901.pdf

http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/INMACULADA_MUNOZ_2.pdf

http://www.cne.es/cne/doc/publicaciones/libros_patrocinados/AomCli.pdf

<http://www.pamplona.net/pdf/agenciaenergetica/guiausuario.pdf>

<http://www.comparador.cne.es/comparador/index.cfm?js=1&e=N>

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/energia01climatizacion_tcm7-12905.pdf

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/energia02electrodo_tcm7-12906.pdf

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/energia03grandes_tcm7-12907.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11187_domotica_en_su_vivienda_c7a81517.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas
- Accesibilidad de la información
- Nº de compromisos
- Nº de páginas visitadas (web y redes sociales)
- Nº de espectadores u oyentes (TV y radio)
- Nº de publicaciones

MEDIDA

10



Usa energía renovable para agua caliente sanitaria (ACS)

DESCRIPCIÓN

Informar de la importancia de las energías renovables para el agua caliente sanitaria, sin impacto en el uso y que son más respetuosas con el medioambiente.

GRUPO

Áreas de actuación (energía)

PARA

Ciudadanía , empresas constructoras e instaladoras

RESPONSABLE

- Ayuntamientos
- Agencia Andaluza de la Energía
(Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Consejería de Medio Ambiente
- Empresas instaladoras

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Administraciones)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones en papel y digitales)

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <https://ws124.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sinergia/>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/Programasespecificos/Ahorrarenca/ahorrarenca>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/jeremie&id=2>
- <http://www.solarweb.net/directorio/c/1/empresas-energia-solar-andalucia-p1.html>
- <http://www.energiasolar365.com/>
- <http://www.portalenergia.es/empresas-de-ac-s-agua-sanitaria.htm?at=18>
- <http://www.eneragro.com/>
- <http://www.mityc.es/energia/desarrollo/EficienciaEnergetica/RITE/Reconocidos/Reconocidos/ACS.pdf>

MEDIDA

10

CONTINUACIÓN



Usa energía renovable para agua caliente sanitaria (ACS)

REFERENCIAS

<http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/relcategoria.1030/id.27/relmenu.53>

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/energia01climatizacion_tcm7-12905.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de solicitudes de incentivos
- N° de visitas Pág. Web
- N° de publicaciones

MEDIDA

11



Practica una agricultura de conservación

DESCRIPCIÓN	Informar acerca del incremento de la fijación del carbono que supone el empleo de prácticas de agricultura de conservación.
GRUPO	Áreas de actuación (suelo, agricultura)
PARA	Personas Agricultoras
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Organizaciones agrarias
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web)• Organización jornadas técnicas• Campañas de concienciación• Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones en papel y digitales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/produccion-ecologica/produccion/agricultura-ecologica/index.html</p> <p>http://www.mma.es/secciones/biodiversidad/desertificacion/programa_desertificacion/index.htm</p> <p>http://www.agriculturadeconservacion.org/</p> <p>http://ca.ecoport.org/</p> <p>http://soco.jrc.ec.europa.eu/</p> <p>http://conservacion.cimmyt.org/es/inicio</p> <p>www.nolaboreo.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Estrategias_Ambientales/Planes/Planes_tematicos/Plan_Andaluz_Desertificacion/introduccion.pdf</p> <p>http://soco.jrc.ec.europa.eu/documents/ESFactSheet-05.pdf</p> <p>http://www.coagandalucia.com/extras/publicaciones/MANUAL_BIODIVERSIDAD-web.pdf</p> <p>http://www.asajaclm.org/Manuales/practicasagrarias.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	Nº de campañas realizadas

MEDIDA

12



Planta un árbol

DESCRIPCIÓN	Sensibilizar sobre la importancia de las plantas como elementos de captación de CO ₂
GRUPO	Áreas de actuación (bosques)
PARA	Escolares, colectivos de voluntariado ambiental, ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de voluntariado• Guías silvicultura/jardinería
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>www.plantatuarbol.com</p> <p>www.frenaclcambioclimatico.org</p> <p>http://www.tree-nation.com/</p> <p>http://www.unep.org/billiontreecampaign/spanish/index.asp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/averroes/lobillo/botanico/jardin_botanico.htm</p> <p>http://www.ciudad21.org/bosques-por-ciudades.php?id_bosques_ciudades=9&pagina=0</p> <p>http://www.apadrinaunarbol.org/</p> <p>http://www.creaunbosque.es/</p> <p>http://www.verdeporelclima.org/</p> <p>http://www.asajaclm.org/Guias/Documentos/repoblacionforestal.pdf</p> <p>http://www.tyrsa.es/pdf/articulos_ponencias/bosques.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de escolares participantes• N° de personas voluntarias participantes• N° de publicaciones

MEDIDA

13



Protégete de las olas de calor

DESCRIPCIÓN

Informar de la importancia de protegerse de las olas de calor para reducir sus efectos adversos. Difundir el “Plan de vigilancia y control de los efectos de las olas de calor. Informar a los ganaderos de la importancia de un sistema de alerta temprana que les permita anticiparse y tomar medidas que eviten o reduzcan el estrés de los animales.”

GRUPO

Áreas de actuación (salud)

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Gobernación y Justicia- Protección Civil - Emergencias 112 Andalucía
- Otros servicios de Protección Civil del Estado, Diputaciones y Ayuntamientos
- Consejería de Salud
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Agricultura y Pesca
- Colegio farmacéuticos-Farmacias
- ISH
- Sindicatos

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Emergencias 112 Andalucía
- Avisos de situación de riesgo meteorológico en el portal de Cambio Climático
- Recomendaciones generales y para grupos de riesgo en el portal de Cambio Climático
- Cartelería para centros asistenciales, farmacias
- Cartelería sobre recomendaciones en el ambiente laboral
- Avisos a los ganaderos a través del Sistema de Alerta Temprana para la Ganadería

MEDIDA

13

CONTINUACIÓN



Protégete de las olas de calor

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
<http://www.msps.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/planAltasTemp/2011/temperaturasExc.htm>
<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/listadoespecifico.jsp?entrada=tematica&tematica=68>
http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/SubdireccionEmergencias/ProteccionCivil/ContenidosEspecificos/PlanesEmergencia/2.3.1.3.3-OLAS_DE_CALOR?entrada=tematica&tematica=68
http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/SubdireccionEmergencias/ProteccionCivil/ContenidosEspecificos/Recomendaciones/3.B.4-RECOMENDACIONES_OLAS_DE_CALOR?entrada=tematica&tematica=68
<http://www.osman.es/>
http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_4_p_1_vigilancia_de_la_salud/plan_andaluz_temperaturas_excesivas2011.pdf
http://ec.europa.eu/health/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf
<http://www.famp.es/famp/varios/olacolor/2.%20RECOMENDACIONES%20Y%20CONSEJOS%20PRACTICOS.pdf>
<http://www.famp.es/famp/varios/olacolor/protocolo%20diagnostico%20terapeutico%20calor.pdf>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas
- Accesibilidad de la información
- Calidad de la información a las personas usuarias
- Nº de avisos emitidos por el Sistema de Alerta Temprana para la Ganadería
- Nº de carteles editados

MEDIDA

14



Usa biocarburantes

DESCRIPCIÓN	Concienciar sobre la importancia de los biocarburantes para el transporte siendo una garantía ambiental y social.
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Empresas• RACCA
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Información en el portal del Cambio Climático sobre biogasolineras• Información en el portal del Cambio Climático sobre efectos de biocarburantes en motores de gasolina y diesel• Información en el portal del Cambio Climático de ventajas del uso de biocarburantes• Información en el portal del Cambio Climático de uso de biocarburantes
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/aplicaciones/mapabiocobustibles</p> <p>http://www.biodieselspain.com/</p> <p>http://www.biodisol.com/que-son-los-biocombustibles-historia-produccion-noticias-y-articulos-biodiesel-energias-renovables/</p> <p>http://www.ecomotriz.com/</p>



Usa biocarburantes

REFERENCIAS

- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/aplicaciones/mapabiocobustibles>
- http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/actividades/Actividades_2009/Noviembre09/jornada_biocarburantes_fin
- http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/publicaciones/Biocarburantes_20091203
- http://www.appa.es/descargas/Informe_Capacidad_produccion_consumo_biocarburantes.pdf
- http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biogasolineras/static/pdf/manual_biocarburantes.pdf
- http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/noticias/Noticias2011/MARZO/jornada_biocarburantes_almeria/1299836549107_jornada_almeria_biocarburantes_aae.pdf
- <http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.18/relcategoria.1038/relmenu.49>
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10822_Biocarburantes_en_el_transporte_2008_503da5d6.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_calcugei_1_3_fbf8a87d.zip
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Manual_de_usuario_CALCUGEI_v_1.3_090ddf54.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Reglas_de_calculo_de_BioGrace_y_Calcugei_bd9b1a3b.pdf
- <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroenergia/Documentos%20Agroenergia%20y%20Biocombustibles/Preguntas%20y%20respuestas%20m%C3%A1s%20frecuentes%20sobre%20biocombustibles.pdf>
- http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/vt/vt4_biocarburantes_liquidos_biodiesel_y_bioetanol.pdf

MEDIDA

14

CONTINUACIÓN



Usa biocarburantes

REFERENCIAS

http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/vt/vt4_biocarburantes_liquidos_biodiesel_y_bioetanol.pdf

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biogasolineras/static/pdf/manual_biocarburantes.pdf

http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/Historias_de_exito_tcm7-171932.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10297_TREATISE_CombustiblesVehiculosAlternativos_A2005_d9d8d6b3.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de visitas al Portal
- Nº de jornadas técnicas
- Nº de compromisos

MEDIDA

15



Viaja en tren

DESCRIPCIÓN	Comunicar las ventajas, desde el punto de vista medioambiental, del transporte colectivo en ferrocarril.
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Renfe
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas informativas• Ecoactúa• Difusión de ofertas• Desarrollo aplicaciones para móviles
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>www.renfe.com/</p> <p>http://espanol.eurail.com/enes/eurail-passes/find-the-best-pass/train-travel-advantages</p> <p>http://www.observatoriomovilidad.es/</p> <p>http://ecopassenger.hafas.de/bin/query.exe/en?L=vs_uic&</p> <p>http://www.terra.org/calc/</p> <p>http://www.vidasostenible.org/mapas/e1.asp?idmapa=4</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas informativas• Nº de aplicaciones desarrolladas• Nº de aplicaciones descargadas• Nº de compromisos

MEDIDA

16



Comparte coche

DESCRIPCIÓN	Informar sobre los efectos de compartir coche entre varios usuarios como son la mejora y la reducción cuantitativa de emisiones de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Sindicatos• Grandes empresas
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Planes de transporte de empresas, entidades organizadoras de eventos en sus páginas Web y en redes sociales• Campañas concienciación• Ecoactúa• Eventos en redes sociales por parte de la Administración.
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.viajamosjuntos.com/</p> <p>http://compartir.org/</p> <p>www.compartocoche.com/</p> <p>www.conduzco.es/</p>

MEDIDA

16

CONTINUACIÓN



Comparte coche

REFERENCIAS

<http://www.comuto.es/>

<http://www.busvao.com/>

<http://www.comparteviaje.es/>

<http://www.autopistas.com/compartir-coche/var/lang/es/idm/229?gclid=CJLS74bcx6wCFaEntAodviZxFA>

<http://www.cespa.es/index.php?orden=73>

www.skybus.es

<http://www.bluemove.es/sobre-nosotros/>

www.deaab.com

<http://www.hiriko.com>

www.catalunyacarsharing.com

www.amovens.com

www.menoshumos.es/

www.whipcar.com

www.deways.fr

www.tamyca.de

www.livop.fr

<http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2401>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de planes realizados por empresas
- Nº de campañas realizadas
- Nº de páginas visitadas y personas usuarias redes sociales
- Nº de contactos entre participantes en los programas
- Nº de compromisos

MEDIDA

17



Conduce eficientemente

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer las técnicas de conducción eficientes, desde el punto de vista medioambiental, que disminuyan la emisión de GEIs

GRUPO

Áreas de actuación (transporte)

PARA

Ciudadanía, transportistas profesionales

RESPONSABLE

- Agencia Andaluza de la Energía
(Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Ayuntamientos
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda
- Sindicatos
- Empresas transporte
- Clubes automovilistas
- Autoescuelas

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas informativas (a modo decálogo)
- Ecoactúa
- Guías buenas prácticas
(publicaciones físicas o digitales, en portal o página Web)
- Cursos conducción eficiente

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
<http://www.race.es/seguridad-vial/medio-ambiente/conduccion-eficiente>
<http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2401>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110vgnVCM100001325e50aRCRD>
http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/informacion_ciudadano/multimedias/1212047226932_index.swf
www.conduccioneficiente.es/

MEDIDA

17

CONTINUACIÓN



Conduce eficientemente

REFERENCIAS

<http://www.mapfre.com/fundacion/es/publicaciones/seguridad-vial/co-7.shtml>

http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/a2_17.asp?idmenu=17

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/publicaciones/guiaahorro_automocion/1288085084055_guia-automocion.pdf

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/publicaciones/2006_05_15Manual_Conduccion_Eficiente/1160046050570_conduccion_eficiente.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10297_TREATISE_ConduccionEficienteVehIndustriales_A2005_2ad0233c.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10297_TREATISE_ConduccionEficiente_2005_ff845d19.pdf

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_XXX_RACC_ConduccionEconomica_2005_5945d2bc.pdf

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10297_TREATISE_ConduccionEficiente_2005_ff845d19.pdf

<http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/C80C0CC9-596B-4F39-A094-09ABBB367339/72432/ManualdeConducci%C3%B3nEficiente1.pdf>

http://www.marm.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/09047122801f4716_tcm7-13482.pdf

http://ofiverde.unizar.es/documents/ConduccionyTransporteEficiente_001.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de participantes en cursos de conducción
- N° de campañas realizadas
- N° de páginas visitadas Web
- N° de compromisos

MEDIDA

18



Utiliza el transporte público

DESCRIPCIÓN	Informar de las ventajas del transporte público frente al uso del transporte particular, el cual tiene un impacto notable en el medio ambiente
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Empresas concesionarias de transporte público• Organizaciones de personas consumidoras• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas informativas con publicación accesible y clara de horarios• Desarrollo de aplicativos para facilitar la compra de billetes:
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/porta-web/webhttp://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/http://www.juntadeandalucia.es/educacion/http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsphttps://www.facua.org/es/guia.php?id=30http://www.terra.org/calc/www.uniondeconsumidores.comhttp://www.observatoriomovilidad.es/http://istas.net/web/subportada_2.asphttp://www.fomento.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/TRANSPORTE_POR_CARRETERA/OBSERVATORIOS/Corresponsabilidad/http://www.vidasostenible.org/mapas/e1.asp?idmapa=4http://www.ctm-madrid.es/pdf/movilidad_villaverde.pdf

MEDIDA

18

CONTINUACIÓN



Utiliza el transporte público

REFERENCIAS

<http://www.granada.org/inet/wprensa.nsf/0f04e1cf79aef2d6c1256ec800366749/5e83e1734b985afac12575e4003c1a4c!OpenDocument>

http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf_Cuaderno_4_Ventajas_medios_publicos.pdf

http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/c_8_consumo/asoc_consumidores.pdf

http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/Historias_de_exito_tcm7-171932.pdf

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/movilidad01ciudades_tcm7-12946.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5748_ImpulsoTranspUrbSostenible_2004_6e5925b4.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10250_Guia_PTT_06_d4185045.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de planes desarrollados
- N° de campañas de fomento y concienciación
- N° de descargas de aplicaciones
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

19



Elige el coche menos contaminante

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de las ventajas medioambientales del coche eléctrico
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ciudadanía, empresas alquiladoras, empresas de transporte
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Organizaciones de personas consumidoras• Clubes automovilistas
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Publicación de catálogos y comparativas• Difusión de incentivos• Cartelería en empresas alquiladoras• Cartelería concesionarios• Organización jornadas técnicas con empresas
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/webhttp://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsphttp://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/definicion&id=2http://www.idae.es/coches/portal/CochesMenorConsumo.aspxhttp://www.cleanvehicle.eu/http://www.fueleconomy.gov/feg/choosing.shtmlhttp://www.fueleconomy.gov/feg/esIndex.shtmlhttp://www.pasodelcoche.com/http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/a2_17.asp?idmenu=17http://www.race.es/seguridad-vial/medio-ambiente/programa-ecotesthttp://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/c_8_consumo/asoc_consumidores.pdf

MEDIDA

19

CONTINUACIÓN



Elige el coche menos contaminante

REFERENCIAS

<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/pdf/GFVSconcoche.pdf>

http://www20.gencat.cat/docs/canviclimatic/Home/Politiques/Politiques%20catalanes/La%20mitigacio%20del%20canvi%20climatic/Guia%20de%20calcul%20de%20emissions%20de%20CO2/110301_Guia%20practica%20calcul%20emissions_rev_ES.pdf

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_REDECO_Guia_vehiculos_turismo_12ed_dic2008_e6e887eb.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10297_TREATISE_CombustiblesVehiculosAlternativos_A2005_d9d8d6b3.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de jornadas organizadas
- Nº de participantes de jornadas (empresas/personas)
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de personas usuarias de alquiler coches eficientes
- Nº de compromisos

MEDIDA

20



Usa la bicicleta en el medio urbano

DESCRIPCIÓN	Comunicar para fomentar el uso de la bicicleta en la ciudad y contribuir, de este modo, a la disminución de las emisiones de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (transporte)
PARA	Ayuntamientos Ciudadanía en general
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de difusión de subvenciones para construcción de infraestructura (carril bici)• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio y TV, etc.)• Ecoactúa• Desarrollo aplicaciones para móviles (ubicación bicicletas)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2f84a299744a6f7efd7b5f5780525ea0/?vgnextoid=04683dfbcbf31210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=6fb8b4a9f610b110VgnVCM10000055011eaRCRD&vgnnextfmt=AdmonElec&lr=lang_es&portada=s&cambio=si&activo=servicios</p> <p>http://www.andaluciaporlabici.org/</p> <p>http://www.mejorconbici.com/listado.asp?zona=12&tipo=60</p> <p>http://www.ciclismourbano.org/</p> <p>http://ec.europa.eu/environment/archives/cycling/cycling_es.pdf</p> <p>http://www.murciaenbici.org/descargas/La_bicicleta_como_medio_de_transporte.pdf</p>

MEDIDA

20

CONTINUACIÓN



Usa la bicicleta en el medio urbano

REFERENCIAS

<http://www.enbicipormadrid.es/p/bicifindes.html>

<http://www.sevici.es/>

<http://www.tubici-algeciras.es/>

<http://www.tubici-doshermanas.es/>

<http://www.platabicicordoba.org/>

<http://www.acontramano.org/>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>

<http://www.mejorconbici.com/index.asp>

<http://www.conbicialcole.com/>

<http://www.pasodelcoche.com/index2.htm>

<http://www.idae.es/index.php/relmenu.73/id.301/mod.publicaciones/mem.detalle>

<http://www.enbicipormadrid.es/2010/05/mybici-queda-aplazado-por-los-recortes.html>

<http://www.bicing.cat/>

<http://www.bmj.com/content/343/bmj.d4521#aff-1>

<http://www.conbici.org/>

<http://www.sevilla.org/sevillaenbici/plandirector/09-PlanBiciSevilla.pdf>

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_Guia_Bicicletas_8367007d.pdf

http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0011/87482/E90948.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas
- N° de descargas de aplicaciones
- N° de páginas visitadas portal Web y de visitantes con/perfiles redes sociales (“me gusta”)

MEDIDA

21



Separa los residuos

DESCRIPCIÓN	Concienciar de la importancia de la segregación de residuos para contribuir a la disminución de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Empresas recogida y tratamiento de residuos• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de concienciación (portal Web, redes sociales, radio y TV, etc.)• Ecoactúa / KiotoEduca• Publicaciones buenas prácticas• Promoción puntos limpios (cartelería, radio, webs)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=8d959376179e2210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=fa4a9e6986650210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p>

MEDIDA

21

CONTINUACIÓN



Separa los residuos

REFERENCIAS

<http://www.andaluciaecologica.com/>

<http://hogares-verdes.blogspot.com/>

http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/index_es.htm

http://europa.eu/legislation_summaries/environment/sustainable_development/128168_es.htm

<http://www.ecoembes.com/es/Paginas/portada.aspx>

<http://www.ecovidrio.es/>

http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1280&Origen_Menu=cab_ma&vistaprevia=

<http://www.eea.europa.eu/es>

<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp>

http://www.eea.europa.eu/es/publications/briefing_2008_1

http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1300

<http://www.ciudad21.org/media/1/1308.rar>

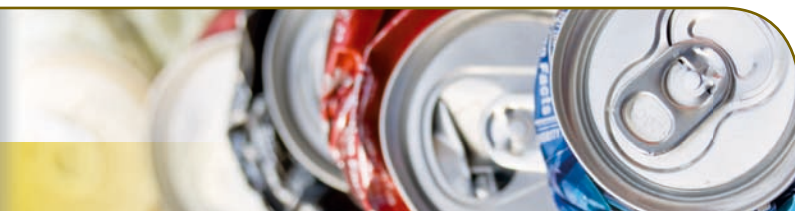
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/participa/campagnas_de_sensibilizacion/recapacicia/folleto_plan_director_residuos.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de personas usuarias puntos limpios
- Nº de páginas visitadas Págs. Web y redes sociales (“me gusta”)
- Nº de compromisos
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

22



Reduce los residuos que produces

DESCRIPCIÓN	Informar sobre las aplicaciones del reciclaje, que es una opción válida en multitud de ocasiones y que, además, fomenta el ahorro energético.
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Empresas de recogida y tratamiento de residuos• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de concienciación (portal Web, redes sociales, radio, TV, etc.)• Ecoactúa / KiotoEduca• Publicaciones de buenas prácticas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=8d959376179e2210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=fa4a9e6986650210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p>

MEDIDA

22

CONTINUACIÓN



Reduce los residuos que produces

REFERENCIAS

<http://www.andaluciaecologica.com/>
<http://hogares-verdes.blogspot.com/>
www.ecovidrio.es
<http://www.eea.europa.eu/es/green-tips>
<http://www.ecoembes.com/es/documentos-e-informacion/prevencion/Paginas/default.aspx>
http://europa.eu/legislation_summaries/environment/sustainable_development/128168_es.htm
http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1280&Origen_Menu=cab_ma&vistaprevia=
<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp>
<http://www.ecologistasenaccion.org/article207.html>
<http://es-la.facebook.com/topic.php?uid=155503724474239&topic=288>
<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Agenda21/Catalogo/GuiaBuenasPracticasReducirResiduosUrbanos.pdf>
<http://www.ugr.es/~gabpca/vida-diaria.pdf>
<http://www8.madrid.org/gema/fmm/reciclaje.pdf>
<http://www.ciudad21.org/media/1/1308.rar>
http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1300
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/participa/campagnas_de_sensibilizacion/recapacicla/folleto_plan_director_residuos.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de páginas Webs visitadas y redes sociales (“me gusta”)
- Nº de compromisos
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

23



Infórmate de las consecuencias para la flora y la fauna

DESCRIPCIÓN

Uno de los efectos del cambio climático es la alteración de la flora y la fauna. Con esta medida se darán a conocer las consecuencias del cambio climático sobre la flora y la fauna que actualmente existe en Andalucía.

GRUPO

Efectos del cambio climático

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.donana.es/>
- <http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/>
- http://secad.unex.es/wiki/libroOECC/index.php?title=P%C3%A1gina_Principal
- <http://posidoniaproject.org/med/es/home>
- <http://www.salvaclima.com/>
- <http://www.temperaturaglobal.com/>
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>
- <http://www.eea.europa.eu/es>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=21e64b0b3677a110VgnVCM100000624e50aRCRD&vgnnextchannel=c715dfd0aedac110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/iniciativas-en-el-ambito-nacional/evaluacion-preliminar-de-los-impactos-en-espana-del-cambio-climatico/default.aspx>
- www.revistaecosistemas.net/pdfs/172.pdf
- http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf

MEDIDA

23

CONTINUACIÓN



Infórmate de las consecuencias para la flora y la fauna

REFERENCIAS

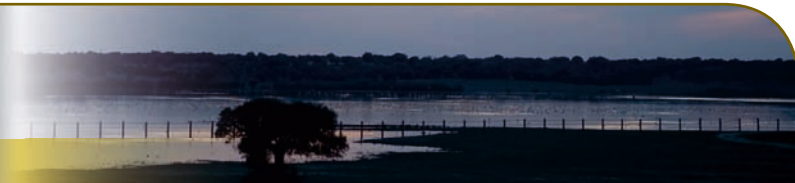
- http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/lib_imp_cc_flora.pdf
- <http://www.losvillares.com/wp-content/uploads/medioambiente/florayfauna.pdf>
- http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo1.pdf
- http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo2.pdf
- <http://www.losvillares.com/wp-content/uploads/medioambiente/florayfauna.pdf>
- http://www.biolveg.uma.es/links/Gestion_Espacios-Naturales_Andalucia.pdf
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Climatico/clarity.aspx>
- <http://www.ciudad21.org/media/1/1305.rar>
- http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1299

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

24



Sé consciente de las alteraciones que producimos en los ecosistemas

DESCRIPCIÓN

Uno de los efectos del cambio climático es la alteración de la evolución natural de los ecosistemas. Con esta medida se darán a conocer los fenómenos que se están produciendo en los ecosistemas debido a los efectos del cambio climático.

GRUPO

Efectos del cambio climático

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

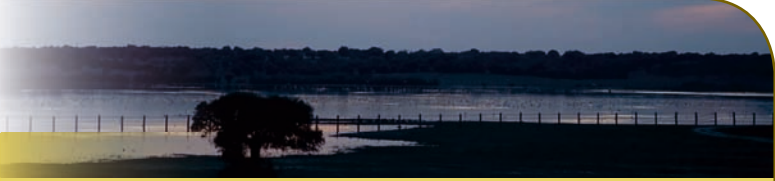
REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.cec46797faf13cc393dcbd7a5510e1ca?vgnextoid=b269185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCD&lr=lang_es
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>
- <http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>
- <http://www.eea.europa.eu/www/es/publications/senales-de-la-aema-2010-la-biodiversidad-el-cambio-climatico-y-tu-es>
- <http://www.donana.es/>
- <http://posidoniaproject.org/med/es/home>
- <http://www.salvaelclima.com/>
- <http://www.eea.europa.eu/es>
- http://secad.unex.es/wiki/libroOECC/index.php?title=P%C3%A1gina_Principal
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/>
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/iniciativas-en-el-ambito-nacional/evaluacion-preliminar-de-los-impactos-en-espana-del-cambio-climatico/default.aspx>

MEDIDA

24

CONTINUACIÓN



Sé consciente de las alteraciones que producimos en los ecosistemas

REFERENCIAS

http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/lib_imp_cc_flora.pdf

http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo1.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo2.pdf

<http://www.losvillares.com/wp-content/uploads/medioambiente/florayfauna.pdf>

http://www.biolveg.uma.es/links/Gestion_Espacios-Naturales_Andalucia.pdf

http://www.earthcharterinaction.org/invent/images/uploads/echarter_spanish.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

25



Infórmate de las amenazas para la biodiversidad

DESCRIPCIÓN

Hay cambios observables, inducidos por el cambio climático, que impactan y tienen efectos sobre la biodiversidad. Con esta medida se darán a conocer las pérdidas, en muchos casos irreparables, de la diversidad de la vida sobre la Tierra y de cómo es posible invertir esta tendencia con buenas prácticas.

GRUPO

Áreas de actuación (adaptación)

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)
- Campañas de sensibilización

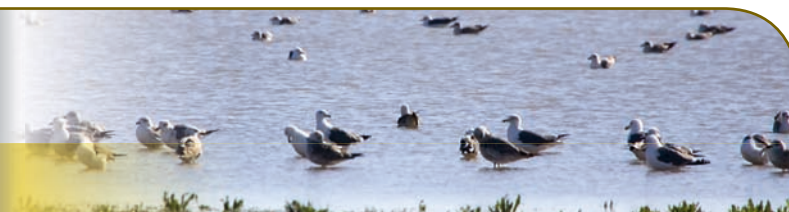
REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=21e64b0b3677a110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=c715dfd0aedac110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>
- http://secad.unex.es/wiki/libroOECC/index.php?title=P%C3%A1gina_Principal
- <http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/>
- <http://www.eea.europa.eu/es>
- <http://www.andaluciaecologica.com/>
- <http://www.donana.es/>
- <http://www.boletinagrario.com/ap-5,clima.html>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>
- <http://www.eea.europa.eu/www/es/publications/senales-de-la-aema-2010-la-biodiversidad-el-cambio-climatico-y-tu-es>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/>

MEDIDA

25

CONTINUACIÓN



Infórmate de las amenazas para la biodiversidad

REFERENCIAS

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Estrategias_Ambientales/Planes/Planes_tematicos/plan_andaluz_accion_clima/fernando_ortega.pdf

<http://www.cbd.int/doc/bioday/2007/ibd-2007-booklet-01-es.pdf>

http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/lib_imp_cc_flora.pdf

http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo1.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo2.pdf

<http://www.losvillares.com/wp-content/uploads/medioambiente/florayfauna.pdf>

http://www.biolveg.uma.es/links/Gestion_Espacios-Naturales_Andalucia.pdf

<http://www.ciudad21.org/media/1/1305.rar>

http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1299

<http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/iniciativas-en-el-ambito-nacional/evaluacion-preliminar-de-los-impactos-en-espana-del-cambio-climatico/default.aspx>

http://bookshop.europa.eu/es/52-gestos-por-la-biodiversidad-pbKH3210600/downloads/KH-32-10-600-ES-C/KH3210600ESC_002.pdf?FileName=KH3210600ESC_002.pdf&SKU=KH3210600ESC_PDF&CatalogueNumber=KH-32-10-600-ES-C

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

26

Conocer el cambio climático nos ayuda a hacerle frente

DESCRIPCIÓN	Informar sobre la importancia de la mejora del conocimiento, de forma continua, para luchar contra el cambio climático y de los efectos que éste produce
GRUPO	Áreas de actuación (adaptación)
PARA	Ciudadanía, comunidad educativa, personal técnico de las Administraciones, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación• Consejería de Agricultura y Pesca
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)• Campañas sensibilización• Ecoactúa / KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=c12693fdea595010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.kiotoeduca.org/index.php</p> <p>http://secad.unex.es/wiki/libroOEECC/index.php?title=P%C3%A1gina_Principal</p> <p>http://www.educaplus.org/climatic/index.html</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p> <p>http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/</p>

MEDIDA

26

CONTINUACIÓN



Conocer el cambio climático nos ayuda a hacerle frente

REFERENCIAS

- <http://www.marm.es/es/ceneam/>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>
- <http://www.nocambieselclimacambiatu.com/es/portada/>
- http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1958&Origen_Menu=cab_ma&vistaprevia=
- <http://www.verdeporelclima.org/>
- <http://www.eea.europa.eu/www/es/publications/senales-de-la-aema-2010-la-biodiversidad-el-cambio-climatico-y-tu-es>
- <http://www.ceroco2.org/>
- <http://www.salvaelclima.com/>
- <http://blogs.iadb.org/cambioclimatico/>
- <http://calentamientoglobalclima.org/>
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>
- <http://www.eea.europa.eu/es>
- http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/what/climatechange_es.htm
- http://www.conama9.org/conama9/download/files/CTS/2644_JM%E9ndez.pdf
- http://www.inetcordoba.org/Documentos/Publicaciones/Libros_de_INET/Calentamiento_global.pdf
- http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf
- http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/lib_imp_cc_flora.pdf
- http://www.marm.es/ministerio/pags/exposiciones/cambio_climatico/www/fernando_valladares/pdf/presentacion_fernando_valladares.pdf
- http://ec.europa.eu/clima/publications/docs/adapting_es.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas / Nº de participantes
- Nº de publicaciones
- Nº de compromisos
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

27



Protege la calidad del agua

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer la importancia que tiene la protección de la calidad de los recursos hídricos
GRUPO	Áreas de actuación (agua)
PARA	Ciudadanía, personas y entidades grandes consumidoras (personas agricultoras, empresas), escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Ayuntamientos• Organizaciones agrarias y comunidades de regantes• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV)• Ecoactúa / KiotoEduca• Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones en papel y digitales)
REFERENCIAS	<p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifa/ria/servlet/ FrontController</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~29701428/salud/contagu.htm</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnextoid=f22ba13066996210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=2147e38bd23d9210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es</p>

MEDIDA

27

CONTINUACIÓN



Protege la calidad del agua

REFERENCIAS

- <http://www.eea.europa.eu/es>
- <http://www.unizar.es/fnca/index3.php>
- <http://www.osman.es/>
- <http://www.kiotoeduca.org/index.php>
- www.agua-dulce.org
- <http://www.vidasostenible.org/mapas/e1.asp?idmapa=3>
- http://www.who.int/water_sanitation_health/es/index.html
- http://www.consumoresponsable.org/actua/agua/agua_carta europea
- http://www.mma.es/portal/secciones/acm/politica_agua/directiva_marco_aguas/
- http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/c_3_c_2_medio_ambiente_y_salud/aguas_consumo_publico/programa_vigilancia_agua_andalucia/programa_agua_consumo_andalucia.pdf
- http://www.igme.es/internet/divulgacion_didactica/guia.htm
- <http://www.igme.es/internet/actividadesIGME/lineas/hidroyCA.htm>
- http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/CambioClimaticoAdaptacionRecursosHidricos_tcm7-1874.pdf
- http://www.expozaragoza2008.es/docs/repositorio/TribunaDeAgua/docs_pdf/cartazgz-es.pdf
- <http://www.ciudad21.org/media/1/1302.rar>
- http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1296
- http://bookshop.europa.eu/es/el-agua-es-la-vida-pbKH3109164/downloads/KH-31-09-164-ES-C/KH3109164ESC_002.pdf?FileName=KH3109164ESC_002.pdf&SKU=KH3109164ESC_PDF&CatalogueNumber=KH-31-09-164-ES-C

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

28

Infórmate sobre el certificado energético andaluz

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer la existencia y el objetivo del certificado energético andaluz, y sus implicaciones.
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía, empresas de la construcción, Administraciones Públicas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente• Ayuntamientos• Consejería de Obras Públicas y Vivienda
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Admón.)• Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de solicitudes de incentivos• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones

MEDIDA

29



Cultiva energía

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de la importancia de promover los cultivos energéticos y el aprovechamiento de la biomasa forestal y agrícola

GRUPO

Áreas de actuación (agricultura, energía)

PARA

Personas Agricultoras, cooperativas agrarias y sociedades agrarias de transformación

RESPONSABLE

- Consejería de Agricultura y Pesca
- Agencia Andaluza de la Energía
(Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Consejería de Medio Ambiente
- Organizaciones agrarias

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Admón.)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web>
- <http://www.observatoriobiomasa.com/>
- <http://www.biorreg-floresta.org/index.php>
- <http://www.cener.com/es/energia-biomasa/index.asp>
- <http://www.biomasaforestal.com/>
- <http://www.bioplat.org/main.html>
- <http://www.oncultivos.es/>
- <http://www.woode3.eu/>
- <http://enersilva.org/biomasaenergetica.htm>
- <http://www.adabe.net/>
- <http://www.aebiom.org/>

MEDIDA

29

CONTINUACIÓN



Cultiva energía

REFERENCIAS

<http://www.avebiom.org/>

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_maquinaria_07_4c8e40bd.pdf

http://www.ctfc.es/infobio/docs/Guia_Biomasa_2007.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_cultivos_energeticos_07_51c435e6.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones

MEDIDA

30



Ilumina de forma energéticamente eficiente

DESCRIPCIÓN	Fomentar la iluminación cuya relación consumo/ahorro sea energéticamente eficiente.
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía en general, personas y entidades grandes consumidoras (entidades locales, empresas)
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente• Ayuntamientos• Consejería de Obras Públicas y Vivienda
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/informacion_ciudadano/multimedias/1212047226932_index.swf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.hogareficiente.com/es/ilumina-tu-hogar</p> <p>http://www.fenercom.com/pdf/publicaciones/guia-tecnica-de-iluminacion-eficiente-sector-residencial-y-terciario-fenercom.pdf</p> <p>http://www.erco.com/download/data/30_media/69_lightintheoutdoorarea/es_erco_lightintheoutdoorarea.pdf</p> <p>http://www.inega.es/sites/default/descargas/subvencions/SubvencionsPDF/Protocolo_Auditoria_Alumbrado_Publico.pdf</p> <p>http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/guiasfvs.asp</p> <p>http://www.pamplona.net/pdf/agenciaenergetica/guiausuario.pdf</p>

MEDIDA

30

CONTINUACIÓN



Ilumina de forma energéticamente eficiente

REFERENCIAS

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10055_GT_aprovechamiento_luz_natural_05_c7e314e8.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5573_GT_iluminacion_hospitales_01_81a4cdee.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_GT_EE_iluminacion_Alumbrado_Publico_9a40dc27.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5573_GT_iluminacion_centros_docentes_01_6803da23.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

31



Protege el suelo, fuente y sumidero de carbono

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer a las personas o entidades receptoras la importancia del suelo en el ciclo del carbono y que por ello es necesaria su protección.

GRUPO

Áreas de actuación (suelo)

PARA

Personas Agricultoras, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Agricultura y Pesca
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.marm.es/es/cambio-climatico/publicaciones/sumideros_tcm7-12476.pdf
- <http://www.fao.org/DOCREP/004/Y3557S/y3557s11.htm>
- <http://www.asajaclm.org/Manuales/cambioclimatico.pdf>
- http://www.marm.es/imagenes/es/0904712280144da2_tcm7-19613.pdf
- <http://soco.jrc.ec.europa.eu/documents/ESFactSheet-03.pdf>
- <http://www.agroecologia.net/recursos/publicaciones/dossier-ctc.pdf>
- http://www.conama9.org/conama9/download/files/JTs/985644_doc_JC%C1lamo.pdf
- http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/5.9._indice_de_seguimiento_del_efecto_sumidero_de_carbono_de_los_ecosistemas_terrestres.pdf
- <http://www.ecologistasenaccion.org/article19945.html>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas/ N° de participantes asistentes

MEDIDA

32



Infórmate sobre la restauración de las áreas degradadas

DESCRIPCIÓN	Informar sobre la necesidad y de los beneficios de la restauración de las áreas degradadas.
GRUPO	Áreas de actuación (suelo)
PARA	Personal Técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Obras Públicas y Vivienda
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web</p> <p>http://www.aopandalucia.es/principal.asp?alias=lodos_taludes&zona=innovacion&t=0</p> <p>http://www.aopandalucia.es/principal.asp?alias=sumidero_c02&zona=innovacion&t=0</p> <p>http://www.fundacion-biodiversidad.es/biodiversidad/proyectos-bio/buscador-bio/103456</p> <p>http://www.redbiodiversidad.es/</p> <p>http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/lucha-contra-la-desertificacion/red-resel/default.aspx</p> <p>http://aplicacionesweb.fundacion-fada.org/enatura/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Estrategias_Ambientales/Planes/Planes_tematicos/adequacion_plan_forestal/pdfs_documento_borrador/programa_restauracion.pdf</p> <p>http://www.larambla.es/desarrollo/uploads/medioambiente/2.DISENO_DEL_PLAN_INTEGRAL_DE_RECUPERACION_DE_ZONAS_VERDES_URBANAS..pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

33



Conoce la certificación de explotación sostenible

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer la certificación de explotación sostenible que favorezca la captación de carbono. Con ello, se asegura que los productos forestales que se ofertan en el catálogo de Bienes Homologados de la Junta de Andalucía proceden de bosques gestionados de forma sostenible.

GRUPO

Áreas de actuación (suelo)

PARA

Empresas forestales, asociaciones forestales, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Hacienda y Administración Pública
- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campaña de certificación de explotaciones sostenibles
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/contratacion/catalogo/pagina_ppal.htm

<http://www.fsc.org/107.html?&L=1>

<http://www.maderajusta.org/>

<http://www.pefc.es/documentacion.html>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/planificacion_ambiental/Planes/Planes_tematicos/adequacion_plan_forestal/horizonte2015/documento_definitivo/plan_forestal_2015.pdf

<http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/que-es-un-certificado-foresta.pdf>

http://www.fsc.org/fileadmin/web-data/public/document_center/publications/FSC_Technical_Series/Step-by-step_pocket_guide-ES.pdf

http://www.fsc.org/fileadmin/web-data/public/document_center/publications/FSC_Technical_Series/FSC_smallholder_guide-ES.pdf

MEDIDA

33

CONTINUACIÓN



Conoce la certificación de explotación sostenible

REFERENCIAS

http://www.fsc.org/fileadmin/web-data/public/document_center/publications/smallholders_briefing_notes/Group_Certification_Briefing_Note_ESP_high_res.pdf

http://www.pefc.es/documentacion/sistema_PEFC/general/sis_esp_cert_for_PEFC.pdf

http://www.wwf.es/que_hacemos/bosques/nuestras_soluciones/gestion_forestal/

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de certificaciones
- Nº de productos forestales en el catálogo de Bienes Homologados
- Nº de jornadas técnicas/ Nº de participantes o asistentes
- Nº de publicaciones

MEDIDA

34



Conserva nuestros habitats

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer la importancia que tiene la conservación de los habitats destacando la multitud de funciones que desempeñan los suelos, considerándolos como un recurso no renovable

GRUPO

Áreas de actuación (bosques)

PARA

Escolares, colectivos de personas voluntarias para conservar el medioambiente y ciudadanía

RESPONSABLE

- Ayuntamientos
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Educación

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)
- Ecoactúa / KiotoEduca
- Campañas de voluntariado
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico>

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/jsp/biodiv/datos_usu_publico.jsp

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.637844561ad6506130a7fa105510e1ca/?vnextoid=9f924d4710c67210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.637844561ad6506130a7fa105510e1ca/?vnextoid=f6b24d4710c67210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.637844561ad6506130a7fa105510e1ca/?vnextoid=c1824d4710c67210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.637844561ad6506130a7fa105510e1ca/?vnextoid=c1824d4710c67210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

MEDIDA

34

CONTINUACIÓN



Conserva nuestros habitats

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM100001325e50aRCRD>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnextoid=f22ba13066996210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=2147e38bd23d9210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

<http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/Default.aspx>

<http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>

<http://www.kiotoeduca.org/index.php>

<http://www.donana.es/>

<http://www.raar.es/natura2000/>

<http://aplicacionesweb.fundacion-fada.org/enatura/>

<http://www.eea.europa.eu/es>

<http://www.maderajusta.org/>

<http://www.creaunbosque.es/>

<http://www.elbosqueprotector.es/>

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Publicaciones_Periodicas/revista_medio_ambiente/revista_ma_61/uicn.pdf

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/aplicaciones/Normativa/ficheros/calidad%20cielo%20noct.pdf>

http://www.biolveg.uma.es/links/Gestion_Espacios-Naturales_Andalucia.pdf

http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo1.pdf

http://ebd06.ebd.csic.es/pdfs/libro_rojo_flora_tomo2.pdf

<http://www.losvillares.com/wp-content/uploads/medioambiente/florayfauna.pdf>

<http://www.bosquessinfronteras.org/imagenes/manualbuenaspracticass.pdf>

MEDIDA

34

CONTINUACIÓN



Conserva nuestros habitats

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de escolares participantes
- N° de personas voluntarias participantes
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas
- N° de publicaciones

MEDIDA

35



Contra los incendios contamos todos

DESCRIPCIÓN	Concienciar a toda la población de la importancia de la prevención de los incendios.
GRUPO	Áreas de actuación (incendios)
PARA	Personas silvicultoras, empresas forestales, personas agricultoras, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación, ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación• Organizaciones agrarias
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/obraspublicasyvivienda.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaypesca.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/informacionambiental</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub_aula_verde/aulaverde27/incfor.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=071f35fc98754010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es&vgnsecondoid=25da27f7d4064010VgnVCM1000000624e50a____</p>

MEDIDA

35

CONTINUACIÓN



Contra los incendios contamos todos

REFERENCIAS

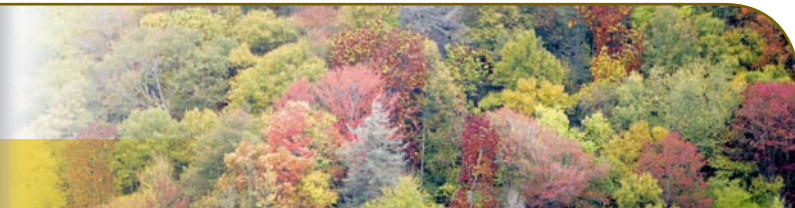
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.8124c1a1adc54a0e3295c9e5510e1ca/?vgnextoid=7139185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCRD&vgnnextchannel=7139185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCRD>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Usos_Y_Gestion/Montes/Incendios_Forestales/plan_infoca/Cap04_base_datos_incendios_forestales.pdf
- <http://digital.csic.es/bitstream/10261/24634/1/La%20investigaci%C3%B3n%20Social%20como%20una%20nueva%20herramienta%20contra%20la%20lucha%20de%20los%20incendios%20forestales%20en%20Andaluc%C3%ADa.pdf>
- http://www.efi.int/files/attachments/publications/efi_dp15_spa_net.pdf
- http://assets.wwfspain.panda.org/downloads/incendiometro_09_informe.pdf
- http://www.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1131977710119/_/_/_
- <http://www.accionverde.es/wp-content/documentos/Propuestas%20incendios.pdf>
- http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf_informe_incendios_2010.pdf
- http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf_Manual_practico_Incendios_2007.pdf
- <http://www.evitaelfuego.es/wp-content/uploads/2010/10/Dossier-tecnico.pdf>
- http://www.expoincendios.es/doc/Rv1%20UPP_b-n.pdf
- http://www.expoincendios.es/doc/UPS_B-N.pdf
- <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1277>
- http://www.ruralnaturaleza.com/files/incendios_forestales_2010.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

36



Repoblando se disminuye el riesgo de incendios

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de cómo potenciar las repoblaciones, para así disminuir el riesgo de incendios.

GRUPO

Áreas de actuación (incendios)

PARA

Personas silvicultoras, empresas forestales

RESPONSABLE

- Consejería de Agricultura y Pesca
- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web de la Administración)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)
- Organización jornadas técnicas

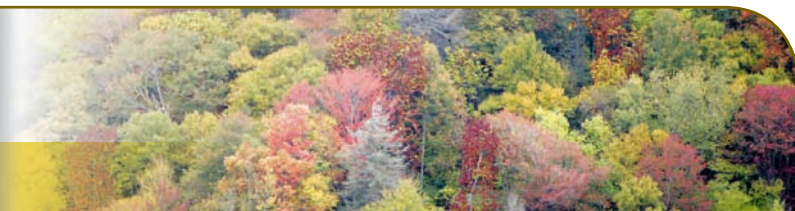
REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/obraspublicasyvivienda.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaypesca.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/>
- <http://www.elbosqueprotector.es/>
- <http://www.bosquessinfronteras.org/>
- <http://www.creaunbosque.es/>
- http://www.geodem.es/PDFs/MANUALES_CASTELLANO/M_Incendios.pdf
- http://www.efi.int/files/attachments/publications/efi_dp15_spa_net.pdf
- <http://www.accionverde.es/wp-content/documentos/Propuestas%20incendios.pdf>
- http://assets.wwfspain.panda.org/downloads/incendios_forestales_2010_lr.pdf
- http://assets.wwfspain.panda.org/downloads/incendiometro_09_informe.pdf
- <http://www.ctfc.es/confeinfor/articles/PAPER%20RIGUEIRO.pdf>

MEDIDA

36

CONTINUACIÓN



Repoblando se disminuye el riesgo de incendios

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones
- Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

37



Protégete del cambio climático

DESCRIPCIÓN

Resaltar las afecciones a la salud que puede causar el cambio climático e informar de cómo protegerse de ellas.

GRUPO

Áreas de actuación (salud)

PARA

Ciudadanía, escolares

RESPONSABLE

- Consejería de Salud
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Educación

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Organización jornadas técnicas
- KiotoEduca

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/ksalud/portal/index.jsp>
- <http://www.osman.es/>
- <http://www.who.int/globalchange/climate/es/>
- <http://www.msps.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/medioAmbiente/cambioClimatico.htm>
- <http://www.msc.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/medioAmbiente/home.htm>
- <http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>
- http://www.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
- http://unfccc.int/portal_espanol/items/3093.php
- <http://www.cdc.gov/spanish/especialesCDC/ClimaySalud/>
- <http://www.wma.net/es/30publications/10policies/c5/>
- <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=17>
- <http://www.kiotoeduca.org>
- <http://www.eea.europa.eu/es>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>

MEDIDA

37

CONTINUACIÓN



Protégete del cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.nocambieselclimacambiatu.com/es/portada/>

<http://www.andaluciaecologica.com/>

http://www.creal.cat/es_index.html

http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/what/climatechange_es.htm

http://www.windows2universe.org/earth/climate/ocean_acidification.html&lang=sp

<http://www.conama10.es/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=87&id=32&op=view>

http://www.ecodes.org/docs/cambio_climatico_y_salud.pdf

http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf

<http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v4n2/4n2a10.pdf>

http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1135-57272005000200006&script=sci_arttext

http://pagina.jccm.es/medioambiente/cambio_climatico/informeCC/5_Capitulo2_Salud.pdf

<http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9243590812.pdf>

http://ec.europa.eu/clima/publications/docs/adapting_es.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de visitas de la pág. Web
- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

38



Protégete de los nuevos riesgos de infección

DESCRIPCIÓN	Informar de las infecciones que se pueden generar debido al cambio climático y de cómo mantenerlas bajo control
GRUPO	Áreas de actuación (salud)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Salud• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Guías de buenas prácticas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/ksalud/portal/index.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.osman.es/</p> <p>http://www.msps.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/medioAmbiente/cambioClimatico.htm</p> <p>http://www.msc.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/medioAmbiente/home.htm</p> <p>http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx</p> <p>http://www.cdc.gov/spanish/especialesCDC/ClimaySalud/</p> <p>http://www.wma.net/es/30publications/10policies/c5/</p> <p>http://www.eea.europa.eu/es</p> <p>http://www.creal.cat/es_index.html</p> <p>http://www.conama10.es/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=87&id=32&op=view</p> <p>http://www.windows2universe.org/earth/climate/ocean_acidification.html&lang=sp</p> <p>http://www.ecodes.org/docs/cambio_climatico_y_salud.pdf</p> <p>http://ec.europa.eu/health/archive/ph_threats/climate/docs/com_2009-147_es.pdf</p> <p>http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v4n2/4n2a10.pdf</p> <p>http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1135-57272005000200006&script=sci_arttext</p> <p>http://pagina.jccm.es/medioambiente/cambio_climatico/informeCC/5_Capitulo2_Salud.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones

MEDIDA

39



Cuidado con los peligros del mar

DESCRIPCIÓN	Conocer las alteraciones debidas al cambio climático en el medio marino y su relación con la salud (por ej. proliferación de medusas, etc.)
GRUPO	Áreas de actuación (salud)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Salud• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Guías de buenas prácticas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.windows2universe.org/earth/climate/ocean_acidification.html&lang=sp</p> <p>http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx</p> <p>http://www.msps.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/medioAmbiente/cambioClimatico.htm</p> <p>http://www.marm.es/es/costas/campanas/campana-medusas/default.aspx</p> <p>http://age.ieg.csic.es/metodos/gran_canaria08/ponencia_3/0jeda%20Zujar%20et%20al.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones

MEDIDA

40



Infórmate de cómo actuar en emergencias ante inundaciones

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer a la población sobre el funcionamiento de la red de emergencias y de cómo actuar ante las inundaciones

GRUPO

Efectos del cambio climático

PARA

Personal Técnico de las Administraciones, Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Gobernación y Justicia- Protección Civil - Emergencias 112 Andalucía
- Otros servicios de Protección Civil del Estado, Diputaciones y Ayuntamientos
- Consejería de Agricultura y Pesca
- Consejería de Medio Ambiente
- Organizaciones agrarias

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Emergencias 112 Andalucía
- Campañas de sensibilización
- Organización jornadas técnicas
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

REFERENCIAS

Cómo actuar en caso de emergencia ante inundaciones: http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/SubdireccionEmergencias/ProteccionCivil/ContenidosEspecificos/Recomendaciones/3.B.1-RECOMENDACIONES_RIESGOS_INUNDACIONES?entrada=tematica&tematica=68

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>

<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/listadoespecifico.jsp?entrada=tematica&tematica=68>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/informacionambiental>

http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1637

MEDIDA

40

CONTINUACIÓN



Infórmate de cómo actuar en emergencias ante inundaciones

REFERENCIAS

http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1636
http://www.igme.es/internet/divulgacion_didactica/piquetoAvTorren.htm
<http://hispagua.cedex.es/sites/default/files/especiales/desastres%20naturales/introduccion.htm>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones
- Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

41



Construye contra el cambio climático conociendo Andalucía

DESCRIPCIÓN	Informar acerca del urbanismo adaptado a las condiciones climáticas específicas de Andalucía.
GRUPO	Áreas de actuación (ordenación del territorio)
PARA	Personal Técnico de las Administraciones, Ciudadanía Empresas del sector de la construcción
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Organización jornadas técnicas• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.0a73de728aaec8f25f65a105510e1ca/?vgnnextoid=d02e9d634ffb5210VgnVCM10000055011eacRCD&vgnnextchannel=657ea4e430bb5210VgnVCM10000055011eacRCD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://habitat.aq.upm.es/lbbpp.html</p> <p>http://www.vidasostenible.org/mapas/e0.asp</p> <p>http://www.andaluciaecologica.com/</p> <p>http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/viewFile/344/344</p> <p>http://www.sb10mad.com/ponencias/archivos/c/C050.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

42



El urbanismo hacia la ciudad compacta. Ten todo a mano

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de los nuevos modelos de ciudad compacta y de cómo contribuyen a minimizar ciertos impactos.
GRUPO	Áreas de actuación (ordenación del territorio)
PARA	Personal técnico de las Administraciones, Ciudadanía Empresas del sector de la construcción
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Organización jornadas técnicas• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/ http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web http://bcnecologia.net/index.php?lang=SP http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/ http://habitat.aq.upm.es/lbbpp.html http://ciudadesverdes.org/index1.htm http://portoalgrecongress2011.metropolis.org/es http://www.observatoriomovilidad.es/ http://www.oma-malaga.com/inicio.asp http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/movilidad01ciudades_tcm7-12946.pdf http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10528_Guia_Planeamiento_urbanistico_2ed_07_2bb4de9e.pdf http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_XXX_OrdenanzasTecnicasAytos_2003_5b919a2b.pdf http://www.idae.es/index.php/relmenu.392/id.125/mod.publicaciones/mem.detalle http://www.idae.es/index.php/relmenu.73/id.184/mod.publicaciones/mem.detalle http://www.cedma.com/archivo/jabega_pdf/jabega91_8-20.pdf http://www.redciudadesclima.es/index.php/contenido/buenas_practicas</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones

MEDIDA

43

Adapta el territorio al cambio climático

DESCRIPCIÓN	Informar del nuevo modelo territorial que debe adaptarse a los efectos del cambio climático.
GRUPO	Áreas de actuación (adaptación, ordenación del territorio)
PARA	Personal técnico de las Administraciones, Ciudadanía Empresas del sector de la construcción
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Organización jornadas técnicas• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.0a73de728aaeac8f25f65a105510e1ca/?vgnextoid=d02e9d634ffb5210VgnVCM10000055011eacRCD&vgnnextchannel=657ea4e430bb5210VgnVCM10000055011eacRCD&lr=lang_es</p> <p>http://www.oma-malaga.com/inicio.asp</p> <p>http://www.donana.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/estaticas/ordenacion_territorio/plan_ordenacion/pdf/02_modelo_territorial.pdf</p> <p>http://www.ciudadesycambioclimatico.org/documentoTecnico.pdf</p> <p>http://www.undp.org/climatechange/docs/spanish/undp_adaptation_final_sp.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones

MEDIDA

44



Diseña una arquitectura bioclimática

DESCRIPCIÓN

Informar y fomentar el diseño y la construcción de edificios maximizando el ahorro de CO₂

GRUPO

Áreas de actuación (adaptación, ordenación del territorio)

PARA

Personal técnico de las Administraciones, Ciudadanía
Empresas del sector de la construcción

RESPONSABLE

- Consejería de Obras Públicas y Vivienda
- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Organización jornadas técnicas
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Proceso de participación ciudadana

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://habitat.aq.upm.es/lbbpp.html>
- <http://www.casabioclimatica.com/>
- http://www.recycleworks.org/greenbuilding/homeowners_spanish.html
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_11227_e11_ST_y_FV_cumplimiento_CTE_a8ae95dc.pdf
- <http://www.idae.es/index.php/relmenu.392/id.317/mod.publicaciones/mem.detalle>
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_11081_Guia_instal_centralizadas_calef_y_ACS_edificios_08_659566a6.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10501_Guia_practica_rehabilitacion_edificios_aislamiento_5266ec2a.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_11227_e10_climatizacion_ST_edificios_0c1d2828.pdf
- <http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/A01F7C81-34E7-4FBA-94D6-7FC626FC2B1D/106282/OptLibroLVRMinisterio.pdf>
- http://www.vidasostenible.org/observatorio/f2_final.asp?idinforme=1292
- http://www.encuentrolocal.vsf.es/download/bancorecursos/libro_GTR_cast_postimprensa.pdf

MEDIDA

44

CONTINUACIÓN



Diseña una arquitectura bioclimática

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10528_Guia_Planeamiento_urbanistico_2ed_07_2bb4de9e.pdf
http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1298

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de sesiones del proceso / Nº participantes en el proceso
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones
- Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

45



Los productos ecológicos están a tu alcance

DESCRIPCIÓN

Informar sobre la agricultura y acuicultura ecológica y de que deben estar al alcance de la ciudadanía (popularización de productos ecológicos en supermercados).

GRUPO

Áreas de actuación (consumo)

PARA

Ciudadanía, personas del sector agrario y acuicultoras, escolares, personal técnico de las Administraciones e industria agroalimentaria

RESPONSABLE

- Consejería de Agricultura y Pesca
- Consejería de Medio Ambiente
- Organizaciones agrarias
- Consejería de Educación

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de difusión de subvenciones para favorecer la introducción de los productos ecológicos andaluces en los supermercados
- Promoción productos ecológicos (cartelería, radio yTV, webs)
- Ecoactúa / KiotoEduca

REFERENCIAS

- <https://ws128.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/roae/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/produccion-ecologica/produccion/index.html>
- http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/produccion-ecologica/promocion/consumo-social/prueba_consumo.html
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- http://www.portalecologico.coop/1/1_1.asp
- <http://www.agroecologia.net/>
- <http://www.organic-mednet.eu/>
- <http://www.marm.es/es/alimentacion/temas/la-agricultura-ecologica/>
- <http://www.cifaed.es/index.php>
- <http://www.verdeporelclima.org/>
- http://www.consumoresponde.es/webfm_send/824

MEDIDA

45

CONTINUACIÓN



Los productos ecológicos están a tu alcance

REFERENCIAS

- <http://www.epea.es/>
- http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_es
- <http://www.fao.org/organicag/es/>
- <http://www.aefer.es/>
- <http://www.agroecologia.net/>
- <http://www.interecoweb.com/>
- <http://www.fepeco.es/>
- <http://www.caae.es/>
- <https://www.facua.org/es/facua.php>
- <http://www.ifoam.org/>
- <http://www.marm.es/es/alimentacion/temas/la-agricultura-ecologica/default.aspx>
- <http://www.kiotoeduca.org/index.php>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico>
- <http://www.actigreen.com/>
- http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/prospectiva/Ecologico1_doc.pdf
- <https://www.facua.org/es/guias/guia106.pdf>
- <http://www.aefer.es/recursos/observatorio/estudios-documentacion/ESTAD%C3%8DSTICAS%202009-AE-Espa%C3%B1a.pdf>
- http://www.otragranada.org/IMG/pdf/guia_venta_de_Productos_Ecologicos.pdf
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/produccion-ecologica/planagrieco.pdf>
- http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/produccion-ecologica/libro_plan_ae.pdf
- <http://www.cdar.org/mantenimiento/archivos/GUIAFORESTAL.pdf>
- <http://www.asajaclm.org/Guias/Documentos/alimentosecologicos.pdf>
- <http://www.ruralnaturaleza.com/files/Andalucia.pdf>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de productos promocionados
- Nº de supermercados
- Nº de compromisos
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

46



Diseña las instalaciones agrarias con criterios de optimización energética

DESCRIPCIÓN	Informar sobre cómo se debe optimizar energéticamente el diseño de instalaciones agrarias.
GRUPO	Áreas de actuación (agricultura)
PARA	Personas agricultoras y ganaderas, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación y personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Organizaciones agrarias
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10330_Agricultura_de_regadio_05_c325ffde.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/ahorro_ccrr.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/auditoria_energetica_ccrr.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/ahorro_invernaderos.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/auditoria_energetica_invernaderos.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Ahorro_eficiencia_energetica_y_Estructura_de_la_Exploatacion_Agricola.pdf</p>

MEDIDA

46

CONTINUACIÓN



Diseña las instalaciones agrarias con criterios de optimización energética

REFERENCIAS

- http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Ahorro_y_eficiencia_energetica_en_instalaciones_ganaderas.pdf
- http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Ahorro_y_eficiencia_energetica_en_instalaciones_ganaderas.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_Auditorias_Inst_Ganaderas_A2010_3f4c1a6b.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10330_Instalaciones_ganaderas_05_c9c5dad1.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10330_Estructura_explotacion_agricola_06_27b728e3.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10255_Triptico_medidas_ahorro_y_eficiencia_agricultura_8b926851.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_Comunidades_regantes_Agr09_A2008_62ae9e36.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_Cultivos_energeticos_Agr11_A2009_efe0a8e7.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10418_Fertilizacion_nitrogenada_07_c75d16f3.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10330_Sistemas_laboreo_agricola_06_22b0083d.pdf
- http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

47



Infórmate de cómo la agricultura, ganadería y pesca son sectores de emisión y captación de GEI

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer la contribución de la agricultura, ganadería y pesca como sectores de emisión y captación de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (agricultura, ganadería y pesca)
PARA	Personas agricultoras y ganaderas, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación, cofradías pescadoras y armadoras
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)• Campañas sensibilización
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/ http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/ http://blogs.elpais.com/eco-lab/2011/12/los-otros-causantes-del-cambio-climatico-en-la-atmosfera.html http://www.fao.org/tc/exact/pagina-principal-de-ex-act/es/ ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/i0145s/i0145s00.pdf http://www.fao.org/docrep/013/i1881s/i1881s00.pdf ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i1323s/i1323s00.pdf http://www.greenpeace.org/international/Global/international/planet-2/report/2008/1/cool-farming-full-report.pdf http://www.agroeco.org/socla/pdfs/leisa-campesino-cambio-climatico.pdf http://www.carbonoybosques.org/images/stories/memorias-seminario-agricultura-cambio-climatico/documentacion_relacionada/Documento_Contribucion-Agricultura-Ecologica.pdf http://www.copa-cogeca.be/img/user/file/FT_EN/DOC/5659ES.pdf ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/i0112s/i0112s16.pdf http://www.veterinariosinfronteras.org/mm/Art%C3%ADculo%20Ganaderia%20Intensiva%20y%20Cambio%20Clim%C3%A1tico.pdf ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/i0142s/i0142s04.pdf http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_Agr13_AyEE_buques_pesca_A2009_152fcf63.pdf http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas / Nº de participantes• Nº de publicaciones

MEDIDA

48



Conoce las nuevas tecnologías para la agricultura, la ganadería y la pesca

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de las nuevas tecnologías en la agricultura, la ganadería y la pesca que ayudan a minimizar los efectos del cambio climático (maquinaria, tecnología de riego, ...)
GRUPO	Áreas de actuación (agricultura y pesca)
PARA	Personas agricultoras y ganaderas, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación, cofradías pescadoras y armadoras
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Medio Ambiente• Organizaciones agrarias y comunidades de regantes
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Difusión de subvenciones• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/servicios/ayudas/detalle/58500.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/servicios/ayudas/detalle/58493.html</p> <p>http://www.cifaed.es/index.php</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Ahorro_eficiencia_energetica_y_Sistemas_de_Laboreo_Agricola.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Ahorro_eficiencia_energetica_y_Estructura_de_la_Exploatacion_Agricola.pdf</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_AEE_Agr_Precision_AGR16_A2010_69054ba0.pdf</p> <p>http://www.eneral.info/pdf/p24-2.pdf</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10995_Agr13_AyEE_buques_pesca_A2009_152fcf63.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de subvenciones solicitadas• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

49



Elige vacaciones sostenibles

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de un nuevo modelo de vacaciones sostenible medioambientalmente
GRUPO	Áreas de actuación (turismo)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Turismo, Comercio y Deporte• Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas informativas• Guías de turismo solidario y turismo sostenible• Ecoactúa
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.turismoydeportedeandalucia.com/</p> <p>http://www.turismo-sostenible.org/</p> <p>http://www.redeuroparc.org/cartaeuropeaturismosostenible.jsp</p> <p>http://www.consumoresponde.es/articulo-cr/vacaciones-sostenibles</p> <p>http://www.mityc.es/turismo/es-ES/Sostenibilidad/medioambiente/Paginas/turismomedioambientesociedade.aspx</p> <p>http://twenergy.com/guias/twenergy-vacaciones_sostenibles.pdf</p> <p>http://www.conama10.es/conama10/download/files/GTs%202010/11_final.pdf</p> <p>http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/pdf/GFVSexyvacas.pdf</p> <p>http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf</p> <p>http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de páginas web visitadas• N° de compromisos• N° de publicaciones

MEDIDA

50



Di NO a las bolsas de plástico desechables

DESCRIPCIÓN	Informar para promover la no utilización de bolsas de plástico desechables.
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de concienciación (portal Web, redes sociales, radio y TV, etc.)• Ecoactúa / KiotoEduca• Publicaciones buenas prácticas
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/educacion/http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/http://www.canalsolidario.org/idea/esta-semana-ni-una-bolsa-de-plastico/89http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518http://www.kiotoeduca.orghttp://www.eea.europa.eu/es/green-tipshttp://www.cicloplast.com/http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110vgnVCM1000001325e50aRCRDhttps://www.facua.org/es/noticia.php?ld=5934
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de personas usuarias puntos limpios• Nº de páginas Web visitadas y redes sociales (“me gusta”)• Nº de compromisos• Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

51



Infórmate sobre los ahorros de costes gracias a tecnologías eficientes (cogeneración/trigeneración)

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer cómo la eficiencia energética en la industria contribuye al ahorro de costes.
GRUPO	Áreas de actuación (industria)
PARA	Empresas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Economía, Innovación y Ciencia• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Organización jornadas técnicas• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.empresaeficiente.com/es/catalogo-de-tecnologias/plantas-de-trigeneracion</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.mityc.es/energia/electricidad/RegimenEspecial/Instalaciones/Paginas/Cogeneracion.aspx</p> <p>http://www.acogen.org/</p> <p>http://www.cogenspain.org/</p> <p>http://www.empresaeficiente.com/es/catalogo-de-tecnologias/plantas-de-trigeneracion</p> <p>http://www.aesma.es/medan21/</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf</p>

MEDIDA

51

CONTINUACIÓN



Infórmate sobre los ahorros de costes gracias a tecnologías eficientes (cogeneración/trigeneración)

REFERENCIAS

<http://www.iit.upcomillas.es/pfc/resumenes/4c21c1c9ec4b3.pdf>

<http://www.fenercom.com/pdf/publicaciones/Guia-de-la-Cogeneracion-fenercom-2010.pdf>

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de visitas de la pág. Web
- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes

MEDIDA

52



Infórmate sobre el cambio de los procesos para disminuir la emisión de GEI

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer cómo los cambios en los procesos industriales contribuyen a la disminución de la emisión de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (industria)
PARA	Empresas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Organización jornadas técnicas• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/ http://www.greenfacts.org/es/cambio-climatico-ie4/index.htm http://www.aesma.es/medan21/ http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnextoid=f460f2bea21f7210VgnVCM100001325e50aRCRD&vgnnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM10000055011eacRCRD http://www.fundacionentorno.org/Data/Documentos/AccionCO2940341268.pdf http://www20.gencat.cat/docs/canviclimatic/Home/Politiques/Politiques%20catalanes/La%20mitigacio%20del%20canvi%20climatic/Guia%20de%20calcul%20de%20emissions%20de%20CO2/110301_Guia%20practica%20calcul%20emissions_rev_ES.pdf http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf http://www.istas.net/web/abreenlace.asp?idenlace=2259 http://www.fundacionentorno.org/xtras/pdfs/Publicacion_ADAPTACION.pdf http://www.pwc.es/es/crecimiento-inteligente/assets/empresas-liderar-adaptacion-cambio.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes

MEDIDA

53



Inventaría las emisiones de GEI y registra los sumideros de carbono

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de los proyectos de investigación puestos en marcha para inventariar las emisiones de GEI y sumideros de carbono
GRUPO	Áreas de actuación (I+D+i)
PARA	Empresas, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnextoid=f460f2bea21f7210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM10000055011eacRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.8124c1a1adcc54a0e3295c9e5510e1ca/?vgnextoid=f1e61e18aeb59110VgnVCM1000000624e50aRCRD</p> <p>http://www.agriculturadeconservacion.org/proyectos.html</p> <p>http://www.agricarbon.eu/index.php/es/el-proyecto</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/documentocompleto_osevii1.pdf</p> <p>http://www.ugr.es/~andyk/Theses/TrabajoTuteladoSerrano.pdf</p> <p>http://www.extremambiente.es/files/biblioteca_digital/SumiderosCO2Extremadura.pdf</p> <p>http://www.conama10.es/conama10/download/files/CT%202010/100000279.pdf</p> <p>http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes• Ecobarómetro de Andalucía

MEDIDA

54



Apoya la investigación en Energías Renovables

DESCRIPCIÓN

Informar sobre el papel medioambiental de las Energías Renovables y de la necesidad, por tanto, de investigar para su desarrollo: Centro de Investigación de Excelencia en Energías Renovables en Andalucía

GRUPO

Áreas de actuación (I + D + i)

PARA

Empresas, Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web de la Admón.)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <https://ws124.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sinergia/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/servicios/paginas/detalle/pasener.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/temas/energia>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.idae.es/>
- <http://www.ctaer.com/>
- <http://www.ier.uclm.es/>
- <http://www.ciemat.es/>
- <http://www.energiasrenovables.ciemat.es/>
- <http://www.cener.com/es/index.asp>
- <http://www.agenciaidea.es/cocoon/index.html>
- http://cordis.europa.eu/home_es.html

MEDIDA

54

CONTINUACIÓN



Apoya la investigación en Energías Renovables

REFERENCIAS

<http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.33/recategoria.1024/reلمenu.44>

www.innocamaras.es/metaspaces/file/42373.pdf

http://www.agenciaidea.es/cocoon/descarga/Andalucia_renovable.pdf?codigo=/system/bodies/contenidos/AIDEA/WEB/publicacion/Folletos/AndaluciaEnergiasRenovables/Andalucia_renovable.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de visitas de la pág. Web
- Ecobarómetro de Andalucía
- Nº de publicaciones

MEDIDA

55

Evalúa nuevos modos de producir biocarburantes y biomasa

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer los proyectos de investigación dirigidos a evaluar las nuevas especies y variedades vegetales con el objeto de producir biocarburantes y biomasa

GRUPO

Áreas de actuación (I+D+i)

PARA

Empresas, Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Agricultura y Pesca

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web>

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/paginas/detalle/pasener.html?menu=organismos/economiainnovacionciencia/temas/energia>

<http://www.oncultivos.es/>

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/proyectos/areas/energiasRenovables/biomasa/proy_biomasa1/1202479474122_la_biomasa_en_andalucxa_en08.pdf

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/portal/com/bin/contenidos/noticias/Noticias2011/MARZO/jornada_biocarburantes_almeria/1299836549107_jornada_almeria_biocarburantes_aae.pdf

http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/vt/vt4_biocarburantes_liquidos_biodiesel_y_bioetanol.pdf

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10822_Biocarburantes_en_el_transporte_2008_503da5d6.pdf

MEDIDA

55

CONTINUACIÓN



Evalúa nuevos modos de producir biocarburantes y biomasa

REFERENCIAS

<http://www.idae.es/index.php/re/menu.73/id.320/mod.publicaciones/mem.detalle>

<http://www.enersilva.org/areasubir/libros/Folleto%20ECAS.pdf>

<http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/7920/tsml1de1.pdf?sequence=1>

http://www.mityc.es/energia/desarrollo/EnergiaRenovable/Plan/Documentos/DocumentoCompleto/10Cap38_AreaBiocarburantes.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de publicaciones
- Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes
- Ecobarómetro de Andalucía

MEDIDA

56

Reduce las emisiones de GEI con incentivos

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de la necesidad de promover el estudio de nuevas herramientas de intervención, como incentivos o una fiscalidad ecológica para reducir las emisiones de GEI

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Empresas, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Presidencia
- Consejería de Hacienda y Administración Pública
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda
- Consejería de Agricultura y Pesca

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Reuniones del Panel de Expertos de la Estrategia Andaluza de Cambio Climático
- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web de la Admón.)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones físicas y digitales)

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
<http://www.juntadeandalucia.es/obrapublicasyvivienda/portal-web/web>
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/paginas/detalle/pasener.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/temas/energia>

MEDIDA

56

CONTINUACIÓN

Reduce las emisiones de GEI con incentivos

REFERENCIAS

http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/incentivos_09

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de Reuniones del Panel de Expertos
- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones

MEDIDA

57

Administración y empresa tienen que cooperar contra el cambio climático

DESCRIPCIÓN

Concienciar de la importancia, y necesaria, cooperación entre Administración y empresa contra el cambio climático

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Empresas, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

Todas las Consejerías de la Junta de Andalucía
Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Reuniones del Panel de Expertos de la Estrategia Andaluza de Cambio Climático
- Grupos de trabajo sectoriales
- Campañas de divulgación (páginas Web de la Admón.)

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/obrapublicasyvivienda/portal-web/web>
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
<http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
<http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentacionCIBS/paginas/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>

MEDIDA

57

CONTINUACIÓN

Administración y empresa tienen que cooperar contra el cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

<http://www.aesma.es/medan21/>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>

<http://www.cea.es/portal/default.aspx>

http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2055&Origen_Menu=cab_proyectos

<http://www.nocambieselclimacambiatu.com/es/portada/>

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10250_Guia_PTT_06_d4185045.pdf

http://www.fundacionentorno.org/xtras/pdfs/Publicacion_ADAPTACION.pdf

<http://www.pwc.es/es/crecimiento-inteligente/assets/empresas-liderar-adaptacion-cambio.pdf>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de Reuniones del Panel de Expertos
- N° de grupos de trabajo
- N° de reuniones sectoriales / N° de participantes
- N° de campañas realizadas
- N° de visitas de la pág. Web

MEDIDA

58



Implicarte en la acción contra el cambio climático

DESCRIPCIÓN

Informar de que la generación de los canales de decisión, ejecución y control de las acciones por el clima son tarea de todos

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

Todas las Consejerías de la Junta de Andalucía

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://www.ecoheroes.es/>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.agenciamedioambienteyagua.es/>

MEDIDA

58

CONTINUACIÓN



Implicáte en la acción contra el cambio climático

REFERENCIAS

http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/what/climatechange_es.htm

<http://www.ceroco2.org/>

<http://www.nocambieselclimacambiatu.com/es/portada/>

http://www.pactodelosalcaldes.eu/about/covenant-step-by-step-developments_es.html

<http://www.1010global.org/es>

http://www.eumayors.eu/IMG/pdf/seap_guidelines_es.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

59



Infórmate sobre las evidencias del cambio climático

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer los efectos que el cambio climático produce de manera transversal a los diferentes sectores.
GRUPO	Áreas de actuación (gobernanza)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas• Ecoactúa / KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/what/climatechange_es.htm</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p> <p>http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.486fc6e1933804f2c562ce105510e1ca/?vgnnextoid=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/cambio-climatico.aspx</p>

MEDIDA

59

CONTINUACIÓN



Infórmate sobre las evidencias del cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>

www.andaluciaecologica.com

<http://www.cambio-climatico.com/>

<http://www.ecodes.org/cambio-climatico/>

<http://www.un.org/wcm/content/site/climatechange/gateway/lang/es/>

http://www.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml

<http://www.who.int/globalchange/climate/es/>

<http://www.fao.org/climatechange/es/>

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/El_cambio_climatico_y_la_infancia.pdf

http://www20.gencat.cat/docs/canviclimatic/Home/Politiques/Politiques%20catalanes/La%20mitigacio%20del%20canvi%20climatic/Guia%20de%20calcul%20d'emissions%20de%20CO2/110301_Guia%20practica%20calcul%20emissions_rev_ES.pdf

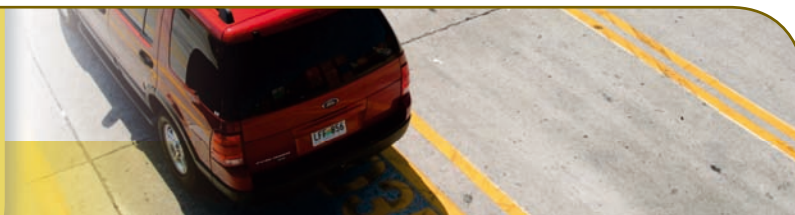
http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de visitas de la pág. Web
- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

60



¿Qué emite el combustible que usas?

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de que el transporte es un sector potencialmente importante en la emisión de GEI.
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía, transportistas, empresas de transporte
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM100001325e50aRCRD</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_calcugei_1_3_fbf8a87d.zip</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Manual_de_usuario_CALCUGEI_v_1.3_090ddf54.pdf</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Reglas_de_calculo_de_BioGrace_y_Calcugei_bd9b1a3b.pdf</p> <p>http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/_Recursos/Publicaciones/manual_transporte_final.pdf</p> <p>http://www20.gencat.cat/docs/canviclimatic/Home/Politiques/Politiques%20catalanes/La%20mitigacio%20del%20canvi%20climatic/Guia%20de%20calcul%20d'emissions%20de%20C02/110301_Guia%20practica%20calcul%20emissions_rev_ES.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones• Nº de compromisos

MEDIDA

61

CONTINUACIÓN



¿Qué es el IPCC?

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer el Grupo Intergubernamental de expertos sobre el cambio climático, cuáles son sus funciones, composición, objetivos y actuaciones realizadas.
GRUPO	Áreas de actuación (gobernanza)
PARA	Ciudadanía, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas• Ecoactúa / KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p> <p>http://www.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/informe_ipcc_2007.aspx</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes• Nº de compromisos• Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

62

¿Qué son los gases de efecto invernadero?

DESCRIPCIÓN

Informar y fomentar acerca de los gases de efecto invernadero, cuáles son, qué consecuencias tienen y el por qué de su nocividad

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Ciudadanía, escolares

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Educación

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Organización jornadas técnicas
- Ecoactúa / KiotoEduca

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.agenciamedioambienteyagua.es/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- <http://www.kiotoeduca.org>
- <http://www.rsco2.es/calculadora/preguntas.htm>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx>
- <http://carbonquilt.org/about/carbon>
- http://www.conama10.es/conama10/download/files/GTs%202010/14_final.pdf
- http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1297
- <http://www.ciudad21.org/media/1/1303.rar>
- <http://blogs.elpais.com/eco-lab/2011/12/los-otros-causantes-del-cambio-climatico-en-la-atmosfera.html>
- http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf

MEDIDA

62

CONTINUACIÓN



¿Qué son los gases de efecto invernadero?

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas realizadas
- N° de visitas de la pág. Web
- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

63



Conoce la internalización de los costes de la energía

DESCRIPCIÓN

Comunicar los instrumentos más importantes de internalización de los costes energéticos como son los de tipo fiscal, económico o de mercado.

GRUPO

Áreas de actuación (energía)

PARA

Personas o entidades grandes consumidoras (entidades locales, empresas), personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Agencia Andaluza de la Energía
(Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
- Consejería de Medio Ambiente
- Empresas eléctricas

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
<http://www.cne.es/cne/Home>
<http://www.energiaysociedad.es/>
<http://www.larutadelaenergia.org/>
<http://www.alde.es/encuentros/anteriores/vieea/autores/R/120.pdf>
<http://www.mityc.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/364/163.pdf>
http://www.conama10.es/conama10/download/files/GTs%202010/13_final.pdf
http://www.eforenergy.org/docpublicaciones/informes/Informe_2011.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas / N° de participantes o asistentes

MEDIDA

64



Conoce el mix energético

DESCRIPCIÓN	Informar acerca del mix energético, en qué consiste y qué implicaciones tiene desde el punto de vista medioambiental
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía, personas o entidades grandes consumidoras (entidades locales, empresas), personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_eshttp://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsphttp://www.unesa.es/index2.htmlhttp://www.unesa.net/unesa/html/programa.htmhttp://www.ree.es/http://www.mityc.es/energia/es-ES/Paginas/index.aspxhttp://www.larutadelaenergia.org/http://www.cne.es/cne/Homehttp://www.mityc.es/energia/balances/Balances/LibrosEnergia/Energia_Espana_2010_2ed.pdf
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas/N° de participantes o asistentes

MEDIDA

65



Comprométete a reducir la emisión de GEIs

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer las políticas de reducción de la emisión de GEI en los Centros de la Administración y fomentar su uso.

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejerías de la Junta de Andalucía
- Diputaciones Provinciales

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Declaración anual de consumos energéticos, consumo de papel y de gases fluorados por Centros de la administración, alojada en el portal de cambio climático.
- Reuniones del Panel de Expertos de la Estrategia Andaluza de Cambio Climático
- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Convenios de colaboración con Diputaciones Provinciales

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es

MEDIDA

65

CONTINUACIÓN



Comprométete a reducir la emisión de GEIs

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>

http://europa.eu/pol/env/index_es.htm

<http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx>

<http://www.mityc.es/energia/desarrollo/Medioambiente/CambioClimatico/Paginas/CambioClimatico.aspx>

http://ec.europa.eu/climateaction/eu_action/index_es.htm

<http://www.eea.europa.eu/es/themes/climate/policy-context>

http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/matdivulga_cc.aspx

http://www.marm.es/es/cambio-climatico/publicaciones/110729_

[LineasEstrategicas_CC-oecc-web_tcm7-170850.pdf](#)

<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0550108.pdf>

http://www.smart-spp.eu/fileadmin/template/projects/smart_spp/files/Guidance/Final_versions/SMART_SPP_Guide_2011_ES_FINAL_www.pdf

http://www.reformasestructurales.es/PDF/Reduccion_de_emisiones.pdf

http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/comun/sensibilizacion_ambiental/pdf_sensibiliz_ambiental/bp_6.pdf

http://www.officinaseficientes.es/docs/guia_OFF.pdf

http://www.pactodelosalcaldes.eu/about/covenant-step-by-step-developments_es.html

http://www.eumayors.eu/IMG/pdf/seap_guidelines_es.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de Reuniones del Panel de Expertos
- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de convenios
- % de reducción de emisiones

MEDIDA

66

Conoce el Protocolo de Kyoto

DESCRIPCIÓN

Informar sobre el Protocolo de Kyoto, en qué consiste, qué consecuencias tiene, quiénes lo han adoptado y qué obligaciones contempla.

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Personal técnicos de las Administraciones, ciudadanía, escolares

RESPONSABLE

- Consejerías de la Junta de Andalucía
- Diputaciones Provinciales

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Convenios de colaboración con Diputaciones Provinciales

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
<http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
<http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>
<http://www.kiotoeduca.org>

MEDIDA

66

CONTINUACIÓN

Conoce el Protocolo de Kyoto

REFERENCIAS

<http://www.documenta.es/kioto/1.html>

<http://www.cambioclimatico.org/>

http://europa.eu/legislation_summaries/environment/tackling_climate_change/l28060_es.htm

<http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/naciones-unidas/default.aspx>

<http://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>

http://www.kaidara.org/upload/97/Kioto_actividad_CAS.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas / Nº de participantes
- Nº de publicaciones
- Nº de convenios
- Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

67



Usa biomasa para obtener calor

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer el uso de la biomasa para obtener un aprovechamiento térmico
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía Empresas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/hav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM100001325e50aRCRD</p> <p>http://www.ebyss.es</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.477</p> <p>http://eneral.info/pdf/guia-biomasa.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/relmenu.73/id.29/mod.publicaciones/mem.detalle</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5664_BiomasaCalefSostenibleEEPP_2002_bf294d41.pdf</p> <p>http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10737_Biomasa_edificios_07_ed87f465.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_gasificacion_07_757a4274.pdf</p>

MEDIDA

67

CONTINUACIÓN



Usa biomasa para obtener calor

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_maquinaria_07_e5847c0c.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf

<http://www.idae.es/index.php/relmenu.73/id.297/mod.publicaciones/mem.detalle>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de compromisos

MEDIDA

68

Compensa tus emisiones de GEIs

DESCRIPCIÓN	Informar sobre el sistema de compensación de emisiones de GEIs
GRUPO	Emisiones
PARA	Ciudadanía, empresas susceptibles de adhesión, universidades, escolares
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas informativas (portal Web, redes sociales, radio, TV, etc.)• Organización de jornadas técnicas• Compromiso Andaluz frente al Cambio Climático / Ecoactúa• KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnextoid=f460f2bea21f7210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM10000055011eacRCD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCD&lr=lang_es</p> <p>http://www.ceroco2.org/compensar/Default.aspx</p> <p>http://marm.es/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/</p> <p>http://www.kiotoeduca.org/index.php</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.ecoheroes.es/</p> <p>http://www.1010global.org/es</p> <p>http://www.ciudad21.org/media/1/1303.rar</p> <p>http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1297</p>

MEDIDA

68

CONTINUACIÓN

Compensa tus emisiones de GEIs

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de empresas adheridas
- N° de proyectos de compensación
- N° de campañas realizadas
- N° de visitas del portal Web
- N° de jornadas técnicas/n° de participantes o asistentes
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

69

Prevé con la selvicultura los incendios forestales

DESCRIPCIÓN	Informar acerca del uso de la selvicultura preventiva de incendios forestales potenciando la naturalización de las repoblaciones.
GRUPO	Áreas de actuación (bosques)
PARA	Empresas forestales, asociaciones forestales
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Ayuntamientos
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de informativas (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Recomendaciones generales y catálogos de buenas practicas (Publicaciones en papel y digitales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ceaf497321bd6210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=2b84f51deafbd010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.creaunbosque.es/</p> <p>http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Uso_Y_Gestion/Montes/Incendios_Forestales/plan_infoca/Cap06_preencion_incendios_forestales.pdf</p> <p>http://otros.conaf.cl/modules/contents/files/unit4/file/ae46e19e7a8c8e458956064396e4ccd8.pdf</p> <p>http://digital.csic.es/bitstream/10261/10136/1/37.pdf</p> <p>http://redalyc.uaemex.mx/pdf/540/54012309.pdf</p> <p>http://www.evitaelfuego.es/wp-content/uploads/2010/10/Dossier-tecnico.pdf</p>

MEDIDA

69

CONTINUACIÓN



Prevé con la silvicultura los incendios forestales

REFERENCIAS

http://www.ceam.es/areas/forest_e_2010.htm#silvicultura

http://www.typsa.es/pdf/articulos_ponencias/bosques.pdf

http://www.ruralnaturaleza.com/files/incendios_forestales_2010.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas
- Nº de jornadas técnicas/ Nº de participantes o asistentes
- Nº de publicaciones

MEDIDA

70



Realiza buenas prácticas agrarias en relación con el cambio climático

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de las buenas prácticas agrarias (ej, cultivos específicos) para la optimización de los efectos adversos del cambio climático y la reducción de las emisiones de GEI
GRUPO	Áreas de actuación (agricultura y pesca)
PARA	Personas agricultoras y ganaderas, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Agencia de Gestión Agraria y Pesquera• Consejería de Medio Ambiente• Organizaciones agrarias y comunidades de regantes
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/agenciaagrariaypesquera</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/pubconsejeria/buenaspract.html</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/opencms/opencms/system/bodies/contenidos/publicaciones/pubcap/2011/pubcap_3611/Manual_de_Conversixn_a_la_Produccixn_Ecolxgica.pdf</p> <p>http://www.organic-mednet.eu/</p> <p>http://www.agroecologia.net/</p> <p>http://www.asajaclm.org/Manuales/practicasagrarias.pdf</p> <p>http://www.marm.es/es/agua/temas/gestion-sostenible-de-regadios/ANEJO_7_CODIGOS_BPA_tcm7-9970.pdf</p> <p>http://eficienciaenergetica.corenet.es/empresas/eficienciaenergetica/publicaciones/Triptico_Medidas_de_Ahorro_y_Eficiencia_en_la_Agricultura.pdf</p> <p>http://www.eneral.info/pdf/p26-1.pdf</p>

MEDIDA

70

CONTINUACIÓN



Realiza buenas prácticas agrarias en relación con el cambio climático

REFERENCIAS

<http://eneral.info/pdf/bp-agricolas-ganaderas.pdf>

<http://www.eneral.info/pdf/p12-2.pdf>

<http://www.eneral.info/pdf/p17-4.pdf>

<http://www.ucm.es/info/soberania.alimentaria/Agricultura%20Socioconsciente-%20EI%20modelo%20de%20COAG%20%20para%20combatir%20el%20cambio%20climatico.pdf>

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10330_Agricultura_de_regadio_05_c325ffde.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10255_Ahorro_combustible_tractor_agricola_05_23f40a9b.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10330_Instalaciones_ganaderas_05_c9c5dad1.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10330_Instalaciones_ganaderas_05_c9c5dad1.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10255_Triptico_medidas_ahorro_y_eficiencia_agricultura_8b926851.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Agr07_AyEE_en_invernaderos_A2008_9e4c63f5.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Comunidades_regantes_Agr09_A2008_62ae9e36.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Comunidades_regantes_Agr09_A2008_62ae9e36.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_AEE_Agr_Precision_AGR16_A2010_69054ba0.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Agr13_AyEE_buques_pesca_A2009_152fcf63.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Agr13_AyEE_buques_pesca_A2009_152fcf63.pdf

MEDIDA

70

CONTINUACIÓN



Realiza buenas prácticas agrarias en relación con el cambio climático

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10995_Agr17_AyEE_buques_pesca_ExperienciasyPracticas_A2011_bac5d46e.pdf

http://www20.gencat.cat/docs/icaen/09_Agricultura,%20Ramaderia%20i%20Pesca/documents/arxiu/06_comunitats_regants.pdf

http://www.fao.org/fileadmin/templates/tci/pdf/backgroundnotes/webposting_SP.pdf

http://www.cma.gva.es/comunes_esp/documentos/agenda/cas/64799-Mitigaci%C3%B3n%20y%20adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20clim%C3%A1tico%20en%20la%20agricultura%20y%20la%20ganader%C3%ADa.pdf

http://www.marm.es/es/agua/temas/gestion-sostenible-de-regadios/ANEJO_7_CODIGOS_BPA_tcm7-9970.pdf

<http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=1282>

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/produccion-ecologica/produccion/boletines/boletin_compostajecompleto.pdf

<http://www.boletinagrario.com/ap-22,manuales-guias-para-agricultura,23.html>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

71



Aprende a fabricar compost

DESCRIPCIÓN

Concienciar de la importancia de aumentar la captación de CO2 incrementando el contenido de materia orgánica del suelo, usando, por ejemplo, el compost.

GRUPO

Áreas de actuación (residuos)

PARA

Ciudadanía, escolares

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Educación
- Consejería de Agricultura y Pesca

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de concienciación (portal Web, redes sociales, radio y TV, etc.)
- Talleres de elaboración de compost
- Publicaciones buenas prácticas y materiales didácticos

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/produccion-ecologica/destacados/compostaje.html>
- http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/produccion-ecologica/produccion/boletines/boletin_compostajecompleto.pdf
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ef4fad59ebe6f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=a8ebad59ebe6f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es
- <http://www.fao.org/docrep/005/y2779s/y2779s00.htm#Contents>
- <http://www.lessco2.es/life.htm>
- http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/publicaciones/manual_compostaje_tcm7-146319.pdf
- <http://viaorganica.org/medio-ambiente/climatico-y-agricultura-biointensiva/>
- http://ec.europa.eu/environment/waste/publications/pdf/compost_es.pdf
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/planesmed/life/manualcocompostaje.pdf>

MEDIDA

71

CONTINUACIÓN



Aprende a fabricar compost

REFERENCIAS

<http://www.bvsops.org.uy/pdf/compost.pdf>

http://www.hortsecologics.net/documentacion/dosier_curso_compost.pdf

http://desarrollorurallanzarote.files.wordpress.com/2010/04/sost_elaboracion_compost.pdf

<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/004/y2779S/y2779s00.pdf>

http://www.lescco2.es/pdfs/noticias/ponencia_cisc_espanol.pdf

<http://soco.jrc.ec.europa.eu/documents/ESFactSheet-03.pdf>

http://www.marm.es/es/cambio-climatico/publicaciones/sumideros_tcm7-12476.pdf

<http://www.greenteacher.com/articles/elciclodelcarbono.pdf>

http://www.tierra.org/spip/IMG/pdf/MANUAL_COMPOST_ADT_2008_nologos_baja.pdf

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/produccion-ecologica/produccion/boletines/boletin_compostajecompleto.pdf

<http://www.boletinagrario.com/ap-22,manuales-guias-para-agricultura,23.html>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de talleres / Nº de participantes o asistentes
- Nº de visitas de la pág. Web
- Nº de publicaciones
- Nº de campañas realizadas

MEDIDA

72



Aprovecha el biogas de vertederos

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer la posibilidad de recuperación energética del metano en vertederos de residuos no peligrosos

GRUPO

Áreas de actuación (residuos)

PARA

Empresas del sector, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Ayuntamientos
- Diputaciones Provinciales
- Consejería de Medio Ambiente
- Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.biodisol.com/que-es-el-biogas-digestion-anaerobia-caracteristicas-y-usos-del-biogas/digestion-anaerobia-proceso-de-produccion-de-biogas-biocombustibles-energias-renovables/>
- <http://www.oficemen.com/Uploads/docs/Guia%20de%20valorizacion%20energetica%20de%20residuos.%20Fenercom-2010.pdf>
- <http://www.fundaciongasnatural.org/SiteCollectionDocuments/Publicaciones/Guias%20Tecnicas/12/12.%20Recuperaci%C3%B3n%20energ%C3%A9tica%20ecoeficiente%20de%20residuos.pdf>
- http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11227_e15_residuos_c3ead071.pdf
- http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11227_e16_biogas_db43a675.pdf

MEDIDA

72

CONTINUACIÓN



Aprovecha el biogas de vertederos

REFERENCIAS

http://www.madrimasd.org/citme/Informes/Informes_GetFile.aspx?id=9346&orderid=0

<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DCapitulo07.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1119149982605&ssbinary=true>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

73



Depura el agua con tratamientos alternativos

DESCRIPCIÓN	Informar sobre la posibilidad de uso de energías renovables en los tratamientos del agua, por ej. desalación
GRUPO	Áreas de actuación (agua)
PARA	Personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/http://www.agenciamedioambienteyagua.es/http://www.unizar.es/fnca/index3.phphttp://www.cetaqua.com/http://www.attagua.com/www.agua-dulce.orghttp://www.aesma.es/medan21/http://www.vidasostenible.org/mapas/e1.asp?idmapa=3http://www.itccanarias.org/web/itc/proyectos-agua/index.jsphttp://www.andaluciainvestiga.com/espanol/noticias/10/6643.asphttp://hispagua.cedex.es/node/61332http://ec.europa.eu/environment/etap/inaction/showcases/eu/761_es.htmlhttp://ec.europa.eu/environment/etap/index_es.htmhttp://water.epa.gov/scitech/wastetech/upload/2003_07_10_mtb_cs_00_024.pdfhttp://hispagua.cedex.es/sites/default/files/hispagua_documento/manual_depuracion.pdfhttp://www.igme.es/INTERNET/actividadesIGME/lineas/HidroyCA/publica/libro33/pdf/lib33/cap_3.pdfhttp://www.igme.es/internet/web_aguas/igme/publica/depuracion_aresidual/indice.htmhttp://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd19/collazo/filtverd.pdfhttp://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/vt/vt2_tratamientos_avanzados_de_aguas_residuales_industriales.pdf
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas/ Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

74



Conoce las actuaciones de la administración en materia de cambio climático

DESCRIPCIÓN	Transmitir la importancia de la integración de las acciones que se llevan a cabo por la administración en materia de cambio climático
GRUPO	Áreas de actuación (gobernanza)
PARA	Personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejerías de la Junta de Andalucía• Diputaciones Provinciales• Ayuntamientos
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones del Panel de Expertos de la Estrategia Andaluza de Cambio Climático• Grupos de trabajo sectoriales de todas las Consejerías de la Junta de Andalucía• Campañas de difusión• Convenios de colaboración con Diputaciones Provinciales
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>https://ws124.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sinergia/</p> <p>http://www.pactodelosalcaldes.eu/about/covenant-step-by-step-developments_es.html</p> <p>http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/default.aspx</p> <p>http://www.mityc.es/energia/desarrollo/Medioambiente/CambioClimatico/Paginas/CambioClimatico.aspx</p> <p>http://ec.europa.eu/climateaction/eu_action/index_es.htm</p> <p>http://www.eea.europa.eu/es/themes/climate/policy-context</p> <p>http://marm.es/es/cambio-climatico/publicaciones/documentacion/estrategia-espanola-de-lucha-contr-el-cambio-climatico/default.aspx</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/matdivulga_cc.aspx</p>

MEDIDA

74

CONTINUACIÓN



Conoce las actuaciones de la administración en materia de cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ef1cbc2b0ec34010VgnVCM1000000624e50aRCRD>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=6d6693fdea595010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es

<http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca?vgnextoid=f22ba13066996210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=2147e38bd23d9210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/publicaciones/hogaresverdes>

http://www.agenciaidea.es/cocoon/descarga/Andalucia_renovable.pdf?codigo=/system/bodies/contenidos/AIDEA/WEB/publicacion/Folletos/AndaluciaEnergiasRenovables/Andalucia_renovable.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de Reuniones del Panel de Expertos
- N° de grupos de trabajo
- N° de reuniones sectoriales / N° de participantes

MEDIDA

75



Fomenta un transporte público eficiente

DESCRIPCIÓN

Fomentar un transporte público eficiente mediante cursos y campañas dirigidas a los profesionales.

GRUPO

Áreas de actuación (transporte)

PARA

Ayuntamientos, ciudadanía

RESPONSABLE

- Ayuntamientos
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda
- Consejería de Medio Ambiente
- Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas informativas
- Guías buenas prácticas (publicaciones físicas o digitales, en portal o página Web)
- Cursos conducción eficiente para profesionales

REFERENCIAS

- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp>
- <http://www.observatoriomovilidad.es/>
- <http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/C80C0CC9-596B-4F39-A094-09ABBB367339/72432/ManualdeConduccionEficiente1.pdf>
- http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/Historias_de_exito_tcm7-171932.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10297_TREATISE_ConduccionEficienteVehIndustriales_A2005_2ad0233c.pdf
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10297_TREATISE_ConduccionEficiente_2005_ff845d19.pdf
- http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5748_ImpulsoTranspUrbSostenible_2004_6e5925b4.pdf
- http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10232_Guia_gestion_combustible_flotas_carretera_06_32bad0b7.pdf

MEDIDA

75

CONTINUACIÓN



Fomenta un transporte público eficiente

REFERENCIAS

http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de participantes en cursos de conducción
- Nº de páginas web visitadas
- Nº de publicaciones

MEDIDA

76



Ten en cuenta que el ahorro energético es ahorro económico

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer la vinculación existente entre el ahorro energético y el económico y que, por tanto, hay una incidencia monetaria en el ahorro energético.
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía , personas o entidades grandes consumidoras (entidades locales, empresas), personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia) • Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa) • Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110vgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.lacasasostenible.com/ahorrar-energia-casa.html</p> <p>http://www.aesma.es/medan21/</p> <p>http://hogares-verdes.blogspot.com/</p> <p>http://www.pamplona.net/pdf/agenciaenergetica/guiausuario.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10540_Contabilizacion_consumos_GT6_07_07d28170.pdf</p> <p>http://www.eforenergy.org/docpublicaciones/informes/Informe_2011.pdf</p> <p>http://www.mityc.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/documents/memoriaplanahorro040311.pdf</p> <p>http://www.anfapa.com/pdfs/articulos_etics2.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/relcategoria.1034/id.93/relmenu.55</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11187_domotica_en_su_vivienda_c7a81517.pdf</p> <p>http://www.cne.es/cne/doc/sesiones/cne53_03.pdf</p> <p>http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2210</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none"> • N° de campañas / N° de participantes • N° de publicaciones • N° de compromisos

MEDIDA

77

Cambio climático: no hacer nada sale más caro

DESCRIPCIÓN

Concienciar sobre la importancia del cambio climático para todos y que la ausencia de toma de medidas lleva asociado un coste elevado a nivel multisectorial

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejerías de la Junta de Andalucía
- Diputaciones Provinciales

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Convenios de colaboración con Diputaciones Provinciales

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obrapublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>
- <http://www.osman.es/noticia/210>

MEDIDA

77

CONTINUACIÓN



Cambio climático: no hacer nada sale más caro

REFERENCIAS

<http://www.comparador.cne.es/comparador/index.cfm?js=1&e=N>

<http://www.aesma.es/medan21/> http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10540_Contabilizacion_consumos_GT6_07_07d28170.pdf

http://www.eforenergy.org/docpublicaciones/informes/Informe_2011.pdf

http://www.cne.es/cne/doc/sesiones/cne53_03.pdf

<http://www.lacasasostenible.com/ahorrar-energia-casa.html>

<http://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/swp/spanishyouthsupplement.pdf>

http://www.fundacion-ipade.org/upload/pdf/guia_primaria.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de convenios

MEDIDA

78

Wh

¿Sabes cuánto vale un Kwh?

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer de forma real y pormenorizada el coste del Kwh
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV, etc.) (Ecoactúa)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.cne.es/cne/Home</p> <p>http://www.comparador.cne.es/comparador/index.cfm?js=1&e=N</p> <p>http://revista.consumer.es/web/es/20070501/pdf/consejo-del-mes.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas / N° de participantes• N° de publicaciones

MEDIDA

79



Haz frente al cambio climático con ayuda de las TIC

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer el potencial que nos ofrecen las TIC en la lucha contra el Cambio Climático
GRUPO	Áreas de actuación (I+D+i)
PARA	Empresas, Personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Economía, Innovación y Ciencia• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.htmlhttp://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_eshttp://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/temas/tic-telecomunicaciones.htmlhttp://www.ticysostenibilidad.org/http://www.efeverde.com/http://www.ametic.es/Items/ItemDetail.aspx?ID=4195http://carbonquilt.org/about/carbonhttp://www.pt-planeta.es/http://www.aesma.es/medan21/http://www.itu.int/dms_pub/itu-t/oth/0B/11/T0B1100000A3301PDFS.pdfhttp://www.construible.es/construible/biblioteca/enter_tic.pdfhttp://www.itu.int/itu/news/manager/display.asp?lang=es&year=2008&issue=01&ipage=ict_and_climate_change&ext=htmlhttp://ascentic.net/documentacion/documentos_publicos/archivos/e80c61f50448d54dcd8b.pdfhttp://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/news/documents/pdf/20100303_1_es.pdf

MEDIDA

79

CONTINUACIÓN



Haz frente al cambio climático con ayuda de las TIC

REFERENCIAS

<http://www.gesi.org/LinkClick.aspx?fileticket=UOP60Y21eXE%3D&tabid=60>

http://rsc.uned.es/wp-content/uploads/2010/12/TICyRSC_II.pdf

<http://www.mundointernet.es/IMG/pdf/ponencia90.pdf>

http://age.ieg.csic.es/metodos/gran_canaria08/ponencia_3/Ojeda%20Zujar%20et%20al.pdf

<http://www.tiempobddo.com/externals/thinkprint/setup.exe>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de publicaciones
- Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes
- Ecobarómetro de Andalucía

MEDIDA

80



Dilo por videoconferencia

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de las ventajas de los nuevos sistemas de comunicación, como las videoconferencias, evitando el desplazamiento individual, o colectivo, y optimizando los recursos.

GRUPO

Áreas de actuación (transporte)

PARA

Ciudadanía, personas trabajadoras de la Administración

RESPONSABLE

Administración local y autonómica

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas informativas
- Guías buenas prácticas (publicaciones físicas o digitales, en portal o página Web)
- Ecoactúa

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
<http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
<http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
<http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
<http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110vgnVCM100001325e50aRCRD>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de participantes en cursos de conducción
- Nº de páginas web visitadas
- Nº de compromisos
- Nº de publicaciones

MEDIDA

81



Infórmate sobre las especies amenazadas por el cambio climático

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer las consecuencias de los efectos del cambio climático para las especies animales y vegetales ya que, algunas de ellas, se encuentran amenazadas o en peligro de extinción.

GRUPO

Efectos del cambio climático

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Administración local y autonómica

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://www.donana.es/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=1f3cb4ca765ba110VgnVCM1000000624e50aRCD&vgnnextchannel=3179185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCD&lr=lang_es

MEDIDA

81

CONTINUACIÓN



Infórmate sobre las especies amenazadas por el cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/>

<http://www.andaluciainvestiga.com/espanol/noticias/10/6053.asp>

<http://www.aeet.org/>

<http://www.andanatura.org/>

<http://www.bme.es/cidn/>

<http://www.seo.org/>

<http://www.insulas.org/insulas/inicio.html>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

82



Trabaja cuidando el medio ambiente. Buenas practicas en la oficina

DESCRIPCIÓN	Concienciar sobre las acciones que diariamente se pueden realizar en un puesto de trabajo para reducir las emisiones de GEIs.
GRUPO	Áreas de actuación (energía)
PARA	Empresas de servicios y Administraciones Públicas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Consejería de Medio Ambiente• Empresas
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.ocu.org/stand-by/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/contenido.jsp?pag=/contenidos/incentivos/Programasespecificos/PYMEsostenible/Pyme_sostenible</p> <p>http://www.euroopten.es/</p> <p>http://www.madridsalud.es/salud_publica/salud_ambiental/sistema_gestion_ambiental/manual_buenas_practicas_ms.pdf</p> <p>http://www.officinaseficientes.es/docs/guia_OFF.pdf</p> <p>http://www.economiasolidaria.org/files/BBPP2010web.pdf</p> <p>http://www.csi.map.es/csi/pdf/effortsm.pdf</p> <p>http://www.seo.org/media/docs/manual_bp_oficina.pdf</p> <p>http://twenergy.com/guias/twenergy-oficina_eficiente.pdf</p> <p>http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2055&Origen_Menu=cab_proyectos</p> <p>http://www.officinaseficientes.es/</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5573_GT_iluminacion_oficinas_01_dacd0f81.pdf</p>

MEDIDA

82

CONTINUACIÓN



**Trabaja cuidando el medio ambiente.
Buenas practicas en la oficina**

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10540_Contabilizacion_consumos_GT6_07_07d28170.pdf

<http://www.economiasolidaria.org/files/BBPP2010web.pdf>

<http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=2210>

<http://www.istas.net/web/abreenlace.asp?idenlace=2199>

http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/formacion/formacion_para_el_empleo/formacion_profesional_para_el_empleo/modulo_sensibilizacion/pdf/administracion2.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

83

Andalucía es vulnerable ante el cambio climático

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer la vulnerabilidad de Andalucía al cambio climático debido a su situación geográfica y cómo puede afectarle
GRUPO	Efectos del cambio climático
PARA	Ciudadanía, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/Cclimatico/clarity.aspx</p> <p>http://www.ideandalucia.es/</p> <p>http://www.donana.es/</p> <p>http://www.centrodeestudiosandaluces.es/</p> <p>http://www.insulas.org/</p> <p>http://www.ecoheroes.es/actua-cambio-andalucia.php</p> <p>http://www.ciudad21.org/</p> <p>http://www.conama9.org/conama9/download/files/CTS/2644_JM%E9ndez.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas / N° de participantes• N° de publicaciones

MEDIDA

84

Si no es necesario, no lo imprimas

DESCRIPCIÓN	Informar del impacto medioambiental de las impresoras y concienciar acerca de la optimización de su uso.
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Ciudadanía, escolares, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Ecoactúa / KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD</p> <p>http://www.kiotoeduca.org</p> <p>http://www.arboles.cl/</p> <p>http://www.tiempobdo.com/externals/thinkprint/setup.exe</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de campañas realizadas• N° de visitas de la pág. Web• N° de publicaciones• N° de compromisos• N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

85



Ecodiseña los productos

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer el ecodiseño y la necesidad de tener en cuenta aspectos medioambientales en todo el ciclo de vida de los productos para reducir, al máximo, los impactos negativos medioambientales.

GRUPO

Áreas de actuación (I + D + i)

PARA

Empresas, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Admón.)
- Recomendaciones generales y catálogos de buenas prácticas (Publicaciones físicas y digitales)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://blogs.elpais.com/eco-lab/ecodise%C3%B1o/>
<http://www.pt-planeta.es/>
<http://www.iat.es/iat/web/contenido.asp?id=3215>
<http://www.ecodiseño.org/>
<http://www.ihobe.net/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=414a18ef-dd57-4b40-8746-407d517f7bda>
<http://www.ihobe.net/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=e602e9c0-7264-4301-8c18-6b872b21a2a2>
<http://www.ihobe.net/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=1cd760ed-4f88-4c61-a403-347dec55d06f&Tipo=>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca/?vgnnextoid=f460f2bea21f7210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM1000005011eacRCRD>

MEDIDA

85

CONTINUACIÓN



Ecodiseña los productos

REFERENCIAS

http://www.productosostenible.net/pags/AP/Ap_inicio/index.asp?cod=1341bf16-b0a9-4eb8-a9a2-c14d9366ff8c

http://www.aenor.es/aenor/certificacion/mambiente/mab_ecodisenio.asp

<http://www.eqa.org/productos/ecodisenio.htm>

<http://www.pre-sustainability.com/content/eco-design>

http://www.ecodes.org/component/option,com_phocadownload/Itemid,340/download,24/id,20/view,category/

<http://www.coolproducts.es/>

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/ecodesign/index_en.htm

http://www.sostenible.cat/sostenible/web/noticies/sos_noticies_web.php?cod_idioma=2&seccio=11&num_noticia=11

http://www.conama10.es/conama10/download/files/GTs%202010/5_final.pdf

http://www.conectapyme.com/files/medio/guia_ecodisenio.pdf

<http://www.conectapyme.com/documentacion/2009-GuiaPUEs.pdf>

http://www.une.es/media/Ou1/File/Documentos_eventos/Manual%20Ecoedici%C3%B3n.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de visitas de la pág. Web
- Ecobarómetro de Andalucía

MEDIDA

86



¿Qué son las Etiquetas Ecológicas?

DESCRIPCIÓN	Informar sobre las etiquetas ecológicas, qué significan, de qué alertan y por qué son importantes
GRUPO	Áreas de actuación (consumo)
PARA	Ciudadanía, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Agricultura y Pesca• Asociaciones de personas consumidoras
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/etiqueta-ecologica-de-la-union-europea/</p> <p>http://www.eco-label.com/spanish/</p> <p>http://www.consumoresponde.es/webfm_send/824</p> <p>http://www.globalecolabelling.net/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=f4cf9e14bf1a2210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=deaa9e6986650210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Educacion_Y_Participacion_Ambiental/Educacion_Ambiental/publicacion_sostenibilidad/capitulo_10.pdf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Educacion_Y_Participacion_Ambiental/Educacion_Ambiental/publicacion_sostenibilidad/capitulo_10.pdf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas / Nº de participantes• Nº de publicaciones

MEDIDA

87



Frente al cambio climático, consumo responsable

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer la necesidad de un consumo óptimo y adaptado a las necesidades concretas y específicas. Es decir, un consumo responsable, para incidir lo menos posible en el cambio climático. Informar que una de las áreas a mejorar frente al cambio climático es el consumo de manera que sea responsable y esté optimizado y adaptado a las necesidades concretas y específicas

GRUPO

Áreas de actuación (consumo)

PARA

Ciudadanía, asociaciones de personas consumidoras, escolares, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
- Consejería de Educación

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Compromiso Andaluz frente al Cambio Climático / Ecoactúa
- KiotoEduca

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- <http://www.kiotoeduca.org/index.php>
- <http://www.consumoresponsable.org/>
- <http://www.sellocomerciojusto.org/es/>
- <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=08>
- <http://www.consumoresponsable.com/>
- http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_11406_Guia_Practica_Energia_3ed_A2010_509f8287.pdf

MEDIDA

87

CONTINUACIÓN



Frente al cambio climático, consumo responsable

REFERENCIAS

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10540_Contabilizacion_consumos_GT6_07_07d28170.pdf

<https://www.facua.org/es/guias/guia90.pdf>

<https://www.facua.org/es/guias/guia105.pdf>

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10457_BEHAVE_cambiando_habitos_consumo_09_bbf93f25.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10540_Contabilizacion_consumos_GT6_07_07d28170.pdf

<http://www.economiasolidaria.org/taxonomy/term/316>

http://www.unido.org/fileadmin/import/59631_0657054_Ebook.pdf

http://www.ruralnaturaleza.com/files/cambiando_habitos_consumo_09.pdf

http://bookshop.europa.eu/es/m-s-inteligente-y-m-s-limpio-pbKH8108182/downloads/KH-81-08-182-ES-C/KH8108182ESC_002.pdf?FileName=KH8108182ESC_002.pdf&SKU=KH8108182ESC_PDF&CatalogueNumber=KH-81-08-182-ES-C

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

88



Minimiza el uso de fertilizantes

DESCRIPCIÓN

Informar sobre la conveniencia de reducir, en lo posible, el uso de fertilizantes para incidir lo menos posible en el medioambiente, y sobre el ahorro económico asociado.

GRUPO

Áreas de actuación (agricultura)

PARA

Personas agricultoras, cooperativas agrarias y sociedades agrarias de transformación

RESPONSABLE

- Consejería de Agricultura y Pesca
- Consejería de Medio Ambiente
- Organizaciones agrarias

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web>
- <http://www.marm.es/es/agricultura/temas/medios-de-produccion/productos-fertilizantes/>
- <http://www.ruena.csic.es>
- <http://www.anffe.com/>
- <http://www.acefer.com/>
- <http://www.lafertilidaddelatierra.com/>
- <http://www.fertilizando.com/>
- <http://www.infoagro.com/>
- <http://www.cifaed.es/index.php>
- [http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/\\$webindex/1523EB64F3E5C940052574CE00733B4F/\\$file/Mejores+Pr%C3%A1cticas+de+Manejo+para+Minimizar+Emisiones+de+Gases.pdf](http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/$webindex/1523EB64F3E5C940052574CE00733B4F/$file/Mejores+Pr%C3%A1cticas+de+Manejo+para+Minimizar+Emisiones+de+Gases.pdf)

MEDIDA

88

CONTINUACIÓN



Minimiza el uso de fertilizantes

REFERENCIAS

[http://www.ipni.net/ppiweb/iaarg.nsf/\\$webindex/0C75755F4BC4D5F88525750B005C1355/\\$file/2.pdf](http://www.ipni.net/ppiweb/iaarg.nsf/$webindex/0C75755F4BC4D5F88525750B005C1355/$file/2.pdf)

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10418_Fertilizacion_nitrogenada_07_c75d16f3.pdf

<http://www.eneral.info/pdf/p17-2.pdf>

<http://www.eneral.info/pdf/p17-3.pdf>

<http://www.eneral.info/pdf/p17-5.pdf>

[http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/\\$webindex/1523EB64F3E5C940052574CE00733B4F/\\$file/Mejores+Pr%C3%A1cticas+de+Manejo+para+Minimizar+Emisiones+de+Gases.pdf](http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/$webindex/1523EB64F3E5C940052574CE00733B4F/$file/Mejores+Pr%C3%A1cticas+de+Manejo+para+Minimizar+Emisiones+de+Gases.pdf)

<http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s03.htm>

<http://www.asajaclm.org/Manuales/practicasagrarias.pdf>

http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/Cuaderno11_BPA.pdf

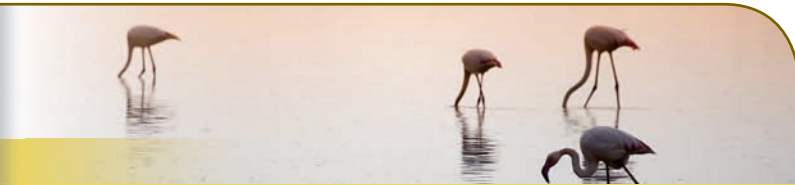
[http://www.ipni.net/ppiweb/iaarg.nsf/\\$webindex/0C75755F4BC4D5F88525750B005C1355/\\$file/2.pdf](http://www.ipni.net/ppiweb/iaarg.nsf/$webindex/0C75755F4BC4D5F88525750B005C1355/$file/2.pdf)

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de publicaciones
- N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

89



Conoce las nuevas especies que trae el cambio climático

DESCRIPCIÓN	Los efectos del cambio del clima conllevan la aparición de nuevas especies en los ecosistemas, debido por ejemplo a las migraciones
GRUPO	Efectos del cambio climático
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Agricultura y Pesca• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.)• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.486fc6e1933804f2c562ce105510e1ca?vgnextoid=9b80fe1a2c9c6010VgnVCM100000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.efeverde.com/contenidos/noticias/el-cambio-climatico-atrae-nuevas-especies-a-los-fondos-marinos-del-estrecho</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/vgn-ext-templating/v/index.jsp?vgnnextchannel=9b80fe1a2c9c6010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextoid=3cc25f621505c110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/iniciativas-en-el-ambito-nacional/evaluacion-preliminar-de-los-impactos-en-espana-del-cambio-climatico/default.aspx</p> <p>http://www.donana.es/</p> <p>http://www.ecologistasenaccion.org/rubrique260.html</p> <p>http://www.marm.es/es/biodiversidad/temas/inventarios-nacionales/inventario-especies-terrestres/inventario-nacional-de-biodiversidad/index2010-10-28_21.00.46.0492.aspx</p> <p>http://www.ruralnaturaleza.com/files/especies_exoticas_invasoras.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas / Nº de participantes• Nº de publicaciones

MEDIDA

90



Conoce los efectos del cambio climático

DESCRIPCIÓN

Información general acerca de los efectos que produce el cambio climático en los diversos sectores

GRUPO

Efectos del cambio climático

PARA

Ciudadanía, escolares, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV. etc.) (Ecoactúa)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=370d2bddf65ff110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextchannel=bcc0f36517057010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/WebClima/menu_inicio.jsp
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.486fc6e1933804f2c562ce105510e1ca?vgnextoid=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=3f6f82e0851d4010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=34d6969283e63210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

<http://www.kiotoeduca.org/index.php>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico>

http://ec.europa.eu/clima/sites/campaign/what/climatechange_es.htm

MEDIDA

90

CONTINUACIÓN



Conoce los efectos del cambio climático

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>

<http://www.donana.es/>

<http://cambioclimatico.diphuelva.es/>

<http://www.inspiration.org/cambio-climatico>

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-cambio-climatico-influencia-bosques-espanoles/1259123/>

<http://www.cambio-climatico.com/>

http://ec.europa.eu/dgs/clima/mission/index_en.htm

<http://www.marm.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/iniciativas-en-el-ambito-nacional/evaluacion-preliminar-de-los-impactos-en-espana-del-cambio-climatico/default.aspx>

http://bookshop.europa.eu/es/cambio-clim-tico-pbML3111102/downloads/ML-31-11-102-ES-C/ML3111102ESC_002.pdf?FileName=ML3111102ESC_002.pdf&SKU=ML3111102ESC_PDF&CatalogueNumber=ML-31-11-102-ES-C

<http://tcktcktck.org/>

<http://www.sustainlabour.org/dmdocuments/ESP76-2006.pdf>

http://www.inetcordoba.org/Documentos/Publicaciones/Colaboraciones/Encuentro_analistas_08/ComSem4_1_Regina_Lafuente_Fernandez_c.pdf

<http://www.iesa.csic.es/archivo/eba.pdf>

<http://www.unizar.es/fnca/varios/panel/33.pdf>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones

MEDIDA

91



El mantenimiento del vehículo, es ahorro

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer el coste medioambiental que supone la ausencia de realización de acciones de mantenimiento en los vehículos

GRUPO

Áreas de actuación (transporte)

PARA

Ciudadanía

RESPONSABLE

- Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
- Consejería de Medio Ambiente
- Ayuntamientos
- Clubes automovilistas

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Publicación de comparativas divulgativas, folletos
- Cartelería en talleres y concesionarios

REFERENCIAS

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
<http://www.itvandalucia.com/>
http://www.recope.go.cr/centro_informativo/escuela_virtual/parapadres/FOLLETODSE.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de publicaciones
- Nº de carteles distribuidos
- Nº de revisiones técnicas de vehículos

MEDIDA

92



¿Quién emite los GEI?

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer las fuentes de emisión de GEIs
GRUPO	Emisiones
PARA	Ciudadanía , Empresas susceptibles de adhesión, Universidades, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas informativas (portal Web, redes sociales, radio, TV, etc.)• Organización de jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc/menuitem.acad89bbe95916b477fe53b45510e1ca?vgnextoid=679c1f7f899ba110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=1b7c1e9604273210VgnVCM10000055011eacRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.ceroco2.org/reducir/Default.aspx</p> <p>http://www.ceroco2.org/cambio_climatico/3.aspx</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/exposiciones-del-ceneam/exposiciones-temporales/expo_cc.aspx</p> <p>http://www.ciudad21.org/media/1/1303.rar</p> <p>http://www.ciudad21.org/media/descargar.php?id_media=1297</p> <p>http://unfccc.int/resource/docs/publications/caring2005_sp.pdf</p> <p>http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/Sumario_inventario_GEI_Espa%C3%B1a_-_Serie_1990-2009_tcm7-1741.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de empresas adheridas• Nº de proyectos de compensación• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas del portal Web• Nº de jornadas técnicas/nº de participantes o asistentes

MEDIDA

93

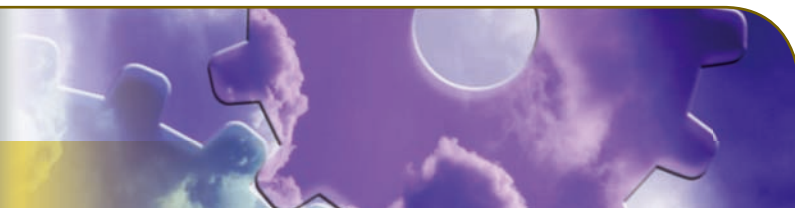


Consume productos reciclados

DESCRIPCIÓN	Fomentar el consumo de productos reciclados, informando acerca de la reducción de los efectos adversos desde un punto de vista medioambiental.
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Ciudadanía, escolares, personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Educación
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Ecoactúa / KiotoEduca
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/ http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es http://www.juntadeandalucia.es/educacion/ http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518 http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD http://www.kiotoeduca.org http://www.epa.gov/espanol/reciclaajefaq.htm http://www.ecologiaverde.com/productos-reciclados-en-el-mercado/ http://www.ecologiaverde.com/los-beneficios-de-reciclar/ http://hogar-verde.com/compre-productos-reciclados/ http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11046_Guia_Practica_Energia_3_Ed.rev_y_actualizada_A2011_01c2c901.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la página Web• Nº de publicaciones• Nº de compromisos• Nº de registros en KiotoEduca / Nº de visitas

MEDIDA

94



Haz un uso eficiente de los recursos

DESCRIPCIÓN

Informar acerca de todos los recursos que están a disposición del ciudadano y de cómo es necesario realizar un uso eficiente de ellos, consiguiendo de este modo alargar su vida media para mantenerlos durante el mayor tiempo posible

GRUPO

Áreas de actuación (consumo)

PARA

Ciudadanía, asociaciones de personas consumidoras, escolares, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Medio Ambiente
- Asociaciones de personas consumidoras
- Consejería de Educación
- Ayuntamientos

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de sensibilización (portal Web, redes sociales, radio, TV, etc.)
- Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
- Compromiso Andaluz frente al Cambio Climático / Ecoactúa
- KiotoEduca

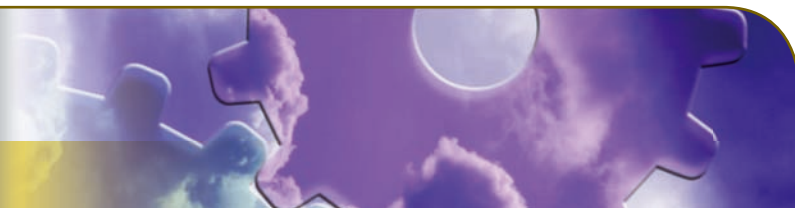
REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.marm.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/default.aspx>
- <http://www.kiotoeduca.org/index.php>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/cambioClimatico>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0?vgnextoid=ce7fc10889d5f110VgnVCM1000001325e50aRCRD>
- <http://www.consumoresponsable.com/>
- <http://www.sellocomerciojusto.org/es/>
- <https://www.facua.org/es/guias/guia134.pdf>
- <https://www.facua.org/es/guias/guia99.pdf>
- <https://www.facua.org/es/guias/guia18.pdf>

MEDIDA

94

CONTINUACIÓN



Haz un uso eficiente de los recursos

REFERENCIAS

<https://www.facua.org/es/guias/guia19.pdf>

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_10457_BEHAVE_cambiando_habitos_consumo_09_bbf93f25.pdf

http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_11046_Guia_Practica_Energia_3_Ed.rev_y_actualizada_A2011_01c2c901.pdf

http://www.ruralnaturaleza.com/files/cambiando_habitos_consumo_09.pdf

http://bookshop.europa.eu/es/utilizaci-n-eficiente-de-los-recursos-pbKH3111099/downloads/KH-31-11-099-ES-C/KH3111099ESC_002.pdf?FileName=KH3111099ESC_002.pdf&SKU=KH3111099ESC_PDF&CatalogueNumber=KH-31-11-099-ES-C

http://bookshop.europa.eu/es/m-s-inteligente-y-m-s-limpio-pbKH8108182/downloads/KH-81-08-182-ES-C/KH8108182ESC_002.pdf?FileName=KH8108182ESC_002.pdf&SKU=KH8108182ESC_PDF&CatalogueNumber=KH-81-08-182-ES-C

INDICADOR DE LA MEDIDA

- N° de campañas / N° de participantes
- N° de publicaciones
- N° de compromisos
- N° de registros en KiotoEduca / N° de visitas

MEDIDA

95

Adapta las infraestructuras al cambio climático

DESCRIPCIÓN	Concienciar sobre la importancia de adaptar las infraestructuras al cambio climático.
GRUPO	Áreas de actuación (adaptación)
PARA	Personal técnico de las Administraciones
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Obras Públicas y Vivienda• Consejería de Medio Ambiente
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web</p> <p>http://www.aopandalucia.es/principal.asp?alias=inv_amb&zona=innovacion&t=0</p> <p>http://www.aopandalucia.es/principal.asp?alias=lodos_taludes&zona=innovacion&t=0</p> <p>http://www.aopandalucia.es/principal.asp?alias=sumidero_c02&zona=innovacion&t=0</p> <p>http://www.observatoriomovilidad.es/</p> <p>http://www.green-infrastructure-europe.org/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/estaticas/planificacion/pista/pista07_13.pdf</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/cc-y-cbdb/16-Infraestructuras_transporte-CETA-CEDEX_tcm7-158552.pdf</p> <p>http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-eionet-agencia-europea-de-medio-ambiente-aema-/Historias_de_exito_tcm7-171932.pdf</p> <p>http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_153_200611_es.pdf</p> <p>http://www.carreterasdearagon.es/pix/manual-de-buenas-practicas-medioambientales.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas/ Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

96



Los dispositivos tecnológicos contra el cambio climático

DESCRIPCIÓN

Dar a conocer que el gran desarrollo tecnológico conlleva la fabricación de dispositivos electrónicos cada vez más avanzados y complejos. Este hecho repercute en el cambio climático debido a la emisión de GEIs asociada.

GRUPO

Áreas de actuación (I+D+i)

PARA

Empresas, personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
- Consejería de Medio Ambiente
- Consejería de Salud (Área medioambiental)

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Campañas de divulgación de programas de incentivos y subvenciones (páginas Web Admón.)
- Desarrollo de aplicaciones para portal Web, smartphones
- Organización jornadas técnicas

REFERENCIAS

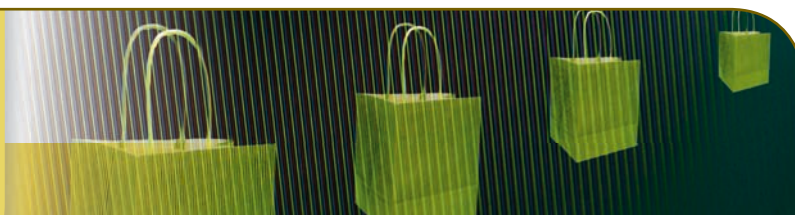
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.pt-planeta.es/>
- <http://www.aesma.es/medan21/>
- <http://www.efeverde.com/>
- <http://svs.gsfc.nasa.gov/>
- <http://www.hymini.com/>
- <http://www.ambientweather.com/>
- <http://trecool.es/category/gadgets>
- <http://www.concienciaeco.com/tag/gadget/>

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de campañas realizadas
- Nº de solicitudes de incentivos
- Nº de descargas de aplicaciones
- Nº de páginas visitadas en el portal Web
- Ecobarómetro de Andalucía

MEDIDA

97



Compra pública responsable

DESCRIPCIÓN

Informar a las centrales de compras de la responsabilidad medioambiental que va asociada a su actividad y fomentar la optimización y la compartición de recursos.

GRUPO

Áreas de actuación (gobernanza)

PARA

Personal técnico de las Administraciones

RESPONSABLE

- Consejerías de la Junta de Andalucía
- Diputaciones Provinciales
- Ayuntamientos

MEDIOS ORIENTATIVOS

- Grupos de trabajo sectoriales
- Materiales divulgativos
- Convenios de colaboración con Diputaciones Provinciales

REFERENCIAS

- <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/impe/presidencia/portada>
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/obrapublicasyvivienda/portal-web/web>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php
- <http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modules/com.opencms.presentationCIBS/paginas/portada.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia.html>
- <http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518>

MEDIDA

97

CONTINUACIÓN



Compra pública responsable

REFERENCIAS

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=8d855312150f5110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=6bf8185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCD&lr=lang_es

<http://www.contratacionpublicasocial.com/>

<http://www.comrapublicaetica.org/>

<http://comrapublicaresponsable.eu/>

http://www.ecoadaptate.es/user/files/estudio_comrapublica_responsable.pdf

INDICADOR DE LA MEDIDA

- Nº de grupos de trabajo
- Nº de reuniones sectoriales / Nº de participantes
- Nº de publicaciones
- Nº de convenios

MEDIDA

98

Usa materiales reciclados en la construcción

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer los aspectos positivos del uso de materiales reciclados para la construcción
GRUPO	Áreas de actuación (residuos)
PARA	Empresas constructoras
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Ayuntamientos• Diputaciones Provinciales• Consejería de Medio Ambiente• Consejería de Obras Públicas y Vivienda
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/ http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es http://www.juntadeandalucia.es/organismos/obraspublicasyvivienda.html http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and.jsessionid=CE44A7321C9F59A7E1BD58066744F15A?parametro=1518 http://www.construmatica.com/construpedia/Materiales_de_Construcci%C3%B3n_Sostenibles http://www.ruralnaturaleza.com/files/guia_construccion.pdf http://www.sdcounty.ca.gov/reusable_components/images/dpw/recyclingpdfs/CDGuideSpanish.pdf http://www.five.es/foro/descargas/RES.pdf http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/uploaded_files/images/paginas/manualamva_qp7sc.pdf http://www.jmcprl.net/PUBLICACIONES/F13/edificacion2.pdf http://oikos.com/ http://www.greenguide.com/ http://habitat.aq.upm.es/lbl/a-lbl.es.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones• Nº de jornadas técnicas / Nº de participantes o asistentes

MEDIDA

99



Usa la biomasa excedente

DESCRIPCIÓN	Informar acerca de los diversos usos de la biomasa y de la importancia del excedente
GRUPO	Áreas de actuación (agricultura y pesca/bosques)
PARA	Personas agricultoras, cooperativas agrarias, sociedades agrarias de transformación, ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)• Consejería de Agricultura y Pesca
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal Web, redes sociales)• Organización jornadas técnicas
REFERENCIAS	<p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.agenciamedioambienteyagua.es/VisualizarDoc.aspx?id=OSPForestales&menuitem=7</p> <p>http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-bosque-protector/bosque-protector-biomasa-forestal/1269630/</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_5664_BiomasaCalefSostenibleEEPP_2002_bf294d41.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/relnenu.73/id.297/mod.publicaciones/mem.detalle</p> <p>http://www.idae.es/index.php/relnenu.73/id.296/mod.publicaciones/mem.detalle</p> <p>http://eneral.info/pdf/guia-biomasa.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_maquinaria_07_e5847c0c.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/mod.documentos/mem.descarga?file=/documentos_10737_Biomasa_prod_elec_y_cogeneracion_07_a3193305.pdf</p> <p>http://www.idae.es/index.php/relnenu.73/id.297/mod.publicaciones/mem.detalle</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• N° de publicaciones• N° de jornadas técnicas/ N° de participantes o asistentes

MEDIDA

100



Conoce el nuevo modelo energético para 2050

DESCRIPCIÓN	Dar a conocer el modelo energético previsto para el 2050
GRUPO	Áreas de actuación (gobernanza)
PARA	Ciudadanía
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Consejería de Medio Ambiente• Agencia Andaluza de la Energía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)
MEDIOS ORIENTATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Materiales divulgativos (publicaciones, portal web, redes sociales)
REFERENCIAS	<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es</p> <p>http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/agenciadelaenergia/nav/com/portada.jsp</p> <p>http://www.cambioglobal.es/</p> <p>http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/272&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en</p> <p>http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/pag-web/programas-planes/cambiando_habitos.aspx</p> <p>http://ec.europa.eu/clima/documentation/roadmap/docs/com_2011_112_es.pdf</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/export/drupal/PASENER_2007-2013.pdf</p>
INDICADOR DE LA MEDIDA	<ul style="list-style-type: none">• Nº de campañas realizadas• Nº de visitas de la pág. Web• Nº de publicaciones

MEDIOS



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Se considera conveniente citar en cada medida los medios que se consideran más apropiados para su desarrollo, como:

- Televisión.
- Radio.
- Internet (portal web, redes sociales).
- Publicaciones.
- Exposiciones y actividades culturales.
- Congresos.

Los medios que figuran en cada una de las 100 medidas se citan con carácter meramente orientativo y son una propuesta que debe ser complementada con medios adicionales y pormenorizada en el Plan de Medios. Cabe mencionar que, en todo caso, siempre se tendrá preferencia por el uso de medios electrónicos, de forma que se limite, en la medida de lo posible, el uso del papel adoptando medios cuyo uso tenga el menor impacto medioambiental posible.

Las Redes Sociales

¿Por qué utilizar las redes sociales para actuar en medio ambiente?

El vertiginoso crecimiento de las llamadas redes sociales en los últimos años muestra el enorme éxito de nuevas formas de relacionarse entre las personas usuarias en Internet. Plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr, Youtube, Flickr, abren posibilidades muy interesantes en el campo del medio ambiente, pero también hacen saltar por los aires muchas de las reglas de comunicación utilizadas hasta ahora. En palabras del sociólogo Manuel Castells, “los espacios en los que se educan y se socializan las personas ya no pueden ser sólo físicos, de la misma manera que nunca podrán ser sólo digitales”.

La Web 2.0 está transformando la comunicación y la forma en la que interactuamos con el resto de personas, pero a la vez amplía los horizontes de muchas disciplinas, como la ambiental. Nunca como ahora, con las redes sociales, ha resultado más fácil encontrar, conectar, reagrupar o movilizar a personas usuarias interesadas en un campo determinado como éste. Prueba de ello es el enorme poder de estas plataformas para amplificar denuncias ambientales: Por ejemplo, la queja de una única persona usuaria en un breve mensaje puede convertirse en una campaña masiva que obligue a dar explicaciones a una compañía o a una Administración.

Además, la información ambiental, no muy valorada en lo que se refiere al interés de las masas, encuentra un espacio más amplio en la red para su difusión y, por tanto, conlleva un incremento en su valoración. Asimismo, la educación en materia ambiental sigue la misma trayectoria. Las redes sociales sirven de plataforma para todas aquellas iniciativas que pretenden informar y concienciar a la ciudadanía en materias como el reciclaje, la biodiversidad, y su importancia, o los problemas del cambio climático, entre otras. Además, y de ahí la importancia de las redes sociales, esta comunicación es bidireccional: la persona usuaria tiene tanta voz como cualquier otra y puede protestar, actuar, opinar y pedir al mismo nivel que lo hacen otros.

Las redes sociales son una nueva herramienta de comunicación, moderna y accesible para todos, de gran versatilidad que permite informar, formar, concienciar, actuar, movilizar, protestar, etc.

¿Cómo utilizar las redes sociales?

Las diferentes redes sociales

Se puede definir el concepto de red social como el conjunto de relaciones que se establecen entre los diversos actores sociales, determinando así los flujos de información.

Otra definición, según Pretty y Ward (2001), las redes sociales son el conjunto de vínculos que se establecen entre los diversos actores sociales, y son la fuente para la creación del capital social, entendido éste como las relaciones de confianza, reciprocidad e intercambio, reglas, normas y sanciones comunes y conexión entre redes y grupos.

Casi cada día aparecen nuevos estudios que nos hablan del crecimiento imparable y tendencia a la universalización de las redes sociales, lo que ha animado a todo tipo de personas, colectivos y organizaciones³ a introducirse en el mundo de las redes sociales a través de internet. De esta forma, según algunos estudios, un 80% de las personas internautas españolas de entre 16 y 45 años accede regularmente a redes sociales⁴.

Una vez entendida la importancia de las redes sociales habría que hablar de la diversidad de las mismas, existiendo desde plataformas de mensajería instantánea (Messenger), dedicadas a compartir

³ El 60% de las marcas en España está presente en Facebook y el 50% en twitter http://www.marketingnews.es/tendencias/noticia/1049007029005/60--marcas--espana--presente--facebook--50--twitter.1.html?utm_source=newsletter&utm_medium=marketingnews&utm_campaign=20100609

⁴ Resultados 1. 2ªola Estudio Observatorio Redes Sociales, The Cocktail Analysis, Enero 2010. Disponible en: http://tcanalysis.com/uploads/2010/02/tca-2a_ola_observatorio_redes_informe_publico.pdf

contenidos (Youtube, Flickr, Vimeo, SlideShare, Ustream, Delicious), blogs o bitácoras, microblogging (Twitter), páginas web y listas de distribución, redes profesionales (Linkedin, Xing) y las redes sociales más puras (Facebook, Tuenti, MySpace, Hi5). Al igual que ocurre con el número de personas usuarias que utilizan las redes sociales, la cantidad, calidad y prestaciones de las plataformas aumentan día a día. Vamos a profundizar en algunas de las redes más conocidas:

Páginas web, blog o bitácoras y listas de distribución

Son algunas de las plataformas que más tiempo llevan utilizándose en internet. Si bien las páginas web, en principio, no permitían compartir la información e interactuar con las personas usuarias, cada vez tienden más hacia el llamado 2.0 permitiendo a las mismas cierto grado de interacción.

Los blogs o bitácoras, han tenido una historia similar a las páginas web. En los primeros años no permitían interactuar con quienes las consultaban y publicaban de manera unidireccional textos de una o más personas usuarias. En la actualidad tienden a incorporar, mediante diversas aplicaciones (comentarios), la posibilidad de interactuar con quien visita la bitácora.

Las listas de distribución, por su parte, permiten desde hace años la distribución masiva de información a múltiples personas usuarias, mediante un uso especial del correo electrónico. Esta herramienta es usada por múltiples organizaciones, previa inscripción, para mantener informados a las personas interesadas en temáticas concretas.

❑ Facebook

Es uno de los sitios web más populares, y cuenta en la actualidad con más de 500 millones de miembros en todo el mundo, siendo la red social más grande que existe ahora mismo. Su crecimiento en España ha sido del 913% en los últimos dos años, contando en la actualidad con casi 11 millones de personas usuarias.

Esta plataforma permite crear relaciones entre distintos actores sociales, ya sean personas o entidades, y compartir una información muy variada (textos, fotografías, videos, enlaces a otras páginas web, etc.). Al igual que la mayoría de las plataformas, de las que hablaremos a continuación, Facebook está en constante cambio, ampliando continuamente las opciones que ofrece a la persona usuaria.

En la actualidad, existen básicamente dos opciones principales para participar en Facebook, mediante "Perfil de usuario" (personas) o "Página" (Organizaciones). Además, existe la posibilidad de

crear “Grupos” donde tratar temas concretos con un grupo de personas usuarias, distinto al habitual del Perfil o Página de Facebook, y también existe la opción de difundir “Eventos”.

Existe también la posibilidad de crear foros y encuestas, y de utilizar aplicaciones que se pueden proponer a tus “seguidores”. Además, el gestor de una página, puede ver estadísticas sobre altas y bajas, tipo de público que la sigue (tramos de edad, sexo, procedencia...), personas usuarias activas, etc.

Una de las principales críticas que recibe Facebook, compartida con otras redes sociales, es la relativa a la privacidad. Esto es debido a que, aunque contiene opciones para regular la información que se muestra a cada tipo de persona usuaria (sea conocida o no), algunas personas y entidades consideran que es insuficiente.

❑ **Tuenti**

De características similares a Facebook, pero dirigida especialmente a los/as jóvenes españoles, y cuenta con unos 8 millones de personas usuarias.

Aunque es parecido a Facebook, tiene varias diferencias notables. La más importante es la forma de acceso a la red, ya que tiene que ser mediante la invitación de una persona usuaria que ya participe en la misma, frente al acceso libre que ofrece Facebook.

A continuación, se exponen algunas otras diferencias:

- **Virgen:** Tuenti está prácticamente por explorar por parte de las diferentes organizaciones, lo que puede ser positivo a la hora de lograr más impacto.

- **Cercano:** Es una red social española, no mundial. Por lo tanto, no tiene tantas personas usuarias y esto conlleva que la red esté mucho más controlada por la gente de Tuenti. Además, es mucho más accesible de cara a posibles propuestas.

- **Perfil más definido:** En Tuenti está presente gran parte de la juventud española. La inmensa mayoría de personas usuarias que usa Tuenti es gente joven.

A día de hoy, su gestión no admite tantas posibilidades como Facebook, especialmente en las páginas oficiales. Sin embargo, como el resto de redes sociales, va incluyendo nuevas aplicaciones cada poco tiempo.

□ Twitter

Es otro de los sitios web más visitado a nivel mundial, y con un crecimiento muy rápido en los últimos meses. Cuenta con 145 millones de personas usuarias, y recientemente ha superado en cantidad de tráfico a MySpace. En España, su crecimiento es imparable. Este país se encuentra entre los diez países del mundo con mayor número de registros.

Twitter es un servicio que permite compartir mensajes de texto cortos (de hasta 140 caracteres, al igual que en los SMS de los teléfonos móviles), siendo esta limitación de espacio una de sus principales características. Es lo denominado microblogging.

Pero, además, cuenta con otras características que le distinguen profundamente de otras redes sociales como Facebook y Tuenti. A diferencia de las primeras, ofrece la posibilidad de que la comunicación no sea bidireccional, es decir, tú puedes “seguir” a una persona usuaria sin que ésta te “siga” a ti.

Cuenta además con diversas aplicaciones y propiedades que permiten realizar un seguimiento a los temas de interés en cada momento tales como: buscadores, “hashtags”, listas de seguimiento, etc. convirtiendo a Twitter en una potente herramienta de información, ya que un solo “Tuiteo” (mensaje) puede llegar a ser leído por miles de personas en muy poco margen de tiempo, y además permite encontrar información en tiempo real de casi cualquier tema.

Todas estas características confieren a Twitter un carácter diferente al de las redes sociales más al uso (Facebook, Tuenti), tendiendo más hacia la información que hacia las relaciones personales.

Además, por sus características intrínsecas, se adapta perfectamente a los nuevos terminales (Smartphone). Posiblemente mejor aún que el resto de las redes sociales.

Paralelamente están apareciendo un gran número de herramientas que facilitan y mejoran el uso de Twitter, permiten realizar estadísticas, búsquedas, etc.

□ Youtube

Es una plataforma donde las personas usuarias pueden subir y compartir vídeos. Es la página más popular en almacenamiento de vídeo en estos momentos, con más de 1.000 millones de vídeos reproducidos cada día y casi 445 millones de personas usuarias globales.

Además, existe la posibilidad de crear un canal propio de Youtube para todo tipo de personas o entidades usuarias, permite organizar tanto los vídeos subidos como los favoritos y las listas de reproducción en una página que puede ser visitada por otras personas usuarias.

Youtube ofrece además la posibilidad de incorporar los vídeos subidos a esta plataforma a la mayoría de las redes sociales, blogs y páginas web.

❑ **Windows Live Messenger**

Es una plataforma de mensajería instantánea, a la que además se han ido añadiendo una serie de nuevas características como realizar perfiles e integrar otras redes sociales. Lleva funcionando más de una década, lo que la convierte en una de las redes sociales más antiguas en internet. Este servicio cuenta con un gran número de personas usuarias en todo el mundo y en España es una de las plataformas sociales con mayor número de personas usuarias (12,7 millones durante enero de 2010).

❑ **Linkedin y Xing**

Estas redes son totalmente distintas a las redes sociales convencionales. Los especialistas las denominan Redes Profesionales. Y, entre sus características, destacan las siguientes:

- A diferencia de Facebook, en LinkedIn y Xing el usuario no busca amistades sino que va formando su propia red de contactos profesionales independientemente de que tenga, o no, una relación de amistad con ellos.

- En LinkedIn y Xing las temáticas están unívocamente orientadas al ámbito del trabajo, y no tienen cabida comentarios ni intervenciones que no tengan relación con lo estrictamente profesional. Por ejemplo, en LinkedIn, puede estar alguna persona compañera de facultad y también tu jefe o jefa formando parte de la misma red (poco probable en otros escenarios).

- Ambas redes transmiten mucha credibilidad al perfil profesional y a la imagen digital, y permiten contrastar en un segundo la coherencia de un historial profesional cuando se está participando en procesos de selección.

- LinkedIn y Xing tienen una fuerza extraordinaria en términos de networking y, a menudo, permite acceder a profesionales y empresas con las que de otro modo sería difícil contactar.

❑ **Flickr y Picasa**

Son dos plataformas que permiten a las personas usuarias subir y compartir fotografías en línea y, por tanto, alimentar con ellas éstas el resto de redes sociales. Una de las reivindicaciones que se le hace a este tipo de páginas web son las relativas a la seguridad de las cuentas, para evitar plagios y los llamados copycats.

❑ MySpace, Vimeo, Slideshare, Delicious, Ustream, Ning....

El entorno de las redes sociales es muy dinámico, y está en continua evolución. Casi cada día, surgen nuevas redes sociales, y cambian las existentes. Hay redes de millones de personas usuarias, y otras de apenas unas pocas, unas de temas muy concretos y otras generalistas.

Estrategias de comunicación

Con objeto de lograr una comunicación exitosa utilizando como herramienta las redes sociales, es necesario lo siguiente:

- ❑ Establecer una buena estrategia de comunicación antes de comenzar a adentrarse como organización en el mundo de las redes sociales.
- ❑ Tener claros los objetivos a conseguir con el empleo de las redes sociales y definir el público objetivo a quién dirigirse, a la hora de escoger una u otra red social.
- ❑ Y, entender que, al formar parte de estas redes sociales, somos una persona usuaria más. A diferencia del modelo de comunicación tradicional, en la web 2.0 no se trata de lanzar mensajes de forma unidireccional, sino que lo interesante es interactuar con el resto de personas usuarias, escuchar lo que dicen, responder a las preguntas.

Aspectos a considerar para el uso de las redes sociales

1. Las organizaciones o entidades que trabajan en asuntos relacionados con el medio ambiente tienen mucho que ganar con su participación en las redes sociales. Sin embargo, para ello no basta simplemente con estar. El primer paso debe ser definir qué se busca a la hora de interactuar con otras personas usuarias y concretar unos objetivos claros que puedan ser evaluables. Resulta primordial construir una estrategia y determinar qué vamos a aportar que pueda interesar al resto.

2. La elaboración de una estrategia no significa pretender controlar las reacciones de los otras personas usuarias o tratar de acabar con la espontaneidad propia de estas redes. El objetivo no debe ser sólo intentar difundir nuestros mensajes a un número cada vez mayor de seguidores, sino empezar por escuchar lo que dicen las personas a las que se dirigen. Hay que buscar cómo sacar el máximo partido a la inteligencia colectiva y promover una construcción conjunta de las acciones y proyectos.

3. Las redes sociales deben servir para buscar sinergias con otras organizaciones o entidades parecidas. Uno de los grandes valores de las redes sociales es el intercambio de información y la suma de fuerzas. A menudo, funciona mejor unirse en torno a causas comunes que tratar de movilizar desde una única organización.

4. En las redes sociales resulta básica la transparencia y la sinceridad: Aquello que no sea honesto acaba volviéndose contra uno mismo. Las entidades que estén en las redes sociales deben estar dispuestas a responder a las preguntas y reclamaciones de las otras personas usuarias. Todo esto resulta muy interesante en este campo, pues debería contribuir a que haya más transparencia en torno a los asuntos que afectan al medio ambiente.

5. La mejora del medio ambiente está muy ligada a la participación social. Las redes sociales suponen una herramienta muy poderosa para acercar a las personas e incrementar su participación, aunque muchos de estos nuevos formatos no tienen hoy en día ninguna trascendencia legal o administrativa. Sería interesante adaptar los sistemas de participación tradicionales a estas nuevas tecnologías.

6. Las redes sociales permiten acercar a todos los usuarios tanto las grandes cuestiones globales relaciones con el medio ambiente, como aquellas que se circunscriben a un ámbito local. Estas plataformas ofrecen la posibilidad de presentar aspectos poco conocidos u ocultos del ámbito local, o doméstico, al mismo nivel que otros globales, lo que puede ser de interés en el campo ambiental.

7. Una de las principales amenazas de las redes sociales es la brecha social que puede abrirse con aquellas personas que no las utilizan. Por los que, resulta primordial acabar con posibles barreras tecnológicas, o culturales, que impidan el libre acceso de cualquier persona a estos espacios. También, es recomendable que las estrategias puestas en marcha vayan de lo presencial a lo virtual, y al contrario.

8. Otro de los inconvenientes de las redes sociales, y de Internet en general, es el “ruido” que a veces se produce en estos espacios. El uso de estas herramientas debe ir encaminado a conseguir un filtrado colaborativo que presente en primer plano las cuestiones de mayor importancia ambiental y que priorice los contenidos de mayor rigor y calidad.

9. Existe el riesgo de que la profesionalización de algunas personas usuarias en las redes sociales termine con la espontaneidad y la objetividad de estos espacios. Por ello, habría que avanzar hacia una identificación mejor de todas aquellas personas que trabajan detrás de un logo o de una organización.

10. Es recomendable que sea la propia organización la que se implique en las redes sociales, en lugar de dejar su perfil en manos de terceras personas. Del mismo modo, también resulta interesante

conseguir involucrar a todo el personal de la entidad para que participen y utilicen estas redes sociales.

Las Redes Sociales dentro del Programa de Comunicación

Son claras las conexiones y la coincidencia de objetivos con recursos para la participación ciudadana ya existentes en Andalucía. Las acciones de comunicación en materia de cambio climático encajan dentro del marco del Plan Estratégico Andaluz de Participación Ciudadana a través de las TIC, y muy estrechamente con proyectos concretos de la red Guadalinfo

Objetivos

- ❑ Crear canales de comunicación propios para informar de forma clara, objetiva, rigurosa y atractiva sobre los contenidos de los programas de mitigación y adaptación así como y de las medidas de comunicación asociadas a ellos. Es decir, convertirse en un punto de encuentro para quienes quieran saber sobre el cambio climático.
- ❑ Sacar el máximo partido a Internet para difundir la información a través de la web, de canales como Youtube o Flickr, y de redes sociales como Facebook o Twitter.
- ❑ Organizar la página web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/pacc?lr=lang_es, que alberga el portal andaluz de cambio climático, y desde ahí centralizar los mensajes a lanzar.
- ❑ Aprovechar el potencial de difusión de las redes como Twitter o Facebook durante la celebración de distintos actos y actividades, para ir difundiendo noticias, contenidos y notas de prensa de las actividades más interesantes de lo que está pasando. Con el uso de Twitter, se podría realizar una retransmisión continua de lo que está ocurriendo en cada momento, incluyendo fotografías, vídeos, comentarios, avisos...
- ❑ Estudiar la posibilidad de utilizar herramientas online para realizar una cobertura participativa en la que las personas usuarias (fans y seguidoras de las redes) puedan intervenir y aportar su punto de vista. De este modo, se abriría un espacio participativo donde se pueda actuar con personas usuarias de diferentes procedencias y perfiles, es decir, crear comunidad.

❑ Aprovechar las redes sociales, internet y los medios de comunicación de masas para conseguir que se hable de los contenidos y medidas de mitigación y adaptación.

❑ Con objeto de maximizar el potencial de las redes sociales, Facebook puede utilizarse para los contenidos exclusivos de los programas, mientras que Twitter resulta muy interesante para, además de “vender” los contenidos propios, compartir y recomendar los de otros.

❑ Difundir el material audiovisual que se genere de las distintas acciones a llevar a cabo en las medidas que se decida realizar.

A la hora de empezar a actuar en las redes sociales es necesario tener muy claro mensajes y filosofía de la estrategia a llevar a cabo, contenidos, público objetivo etc...y evitar publicidad de la propia así como información institucional, para los cuales los medios idóneos son las páginas Web y las notas de prensa.

Nota: Para un funcionamiento óptimo de las redes sociales en el Programa de Comunicación es necesario una implicación de todas las webs de las Consejerías. De este modo, se puede dar acceso a las distintas redes sociales genéricas que se decida desarrollar. Además, es necesaria una coordinación de todas las Consejerías para que se definan los mensajes a transmitir, ya que se trata de espacios únicos, y no individuales por Consejería, permitiendo así tratar todos los temas y áreas establecidas en el plan de comunicación.

Equipo involucrado

En general toda la Junta de Andalucía debe estar involucrada con los nuevos medios de comunicación e interacción con la ciudadanía. Para las redes sociales de la Junta y destinadas a la comunicación global del plan, es conveniente contar con una persona específicamente dedicada a los social media, y que esté asistida por la Oficina andaluza de Cambio Climático.

En cuanto a materias enmarcadas en niveles específicos de proyecto, o correspondientes a Direcciones Generales, Secretarías, etc., deberían ser llevadas a cabo por medio del personal propio.

AGENTES

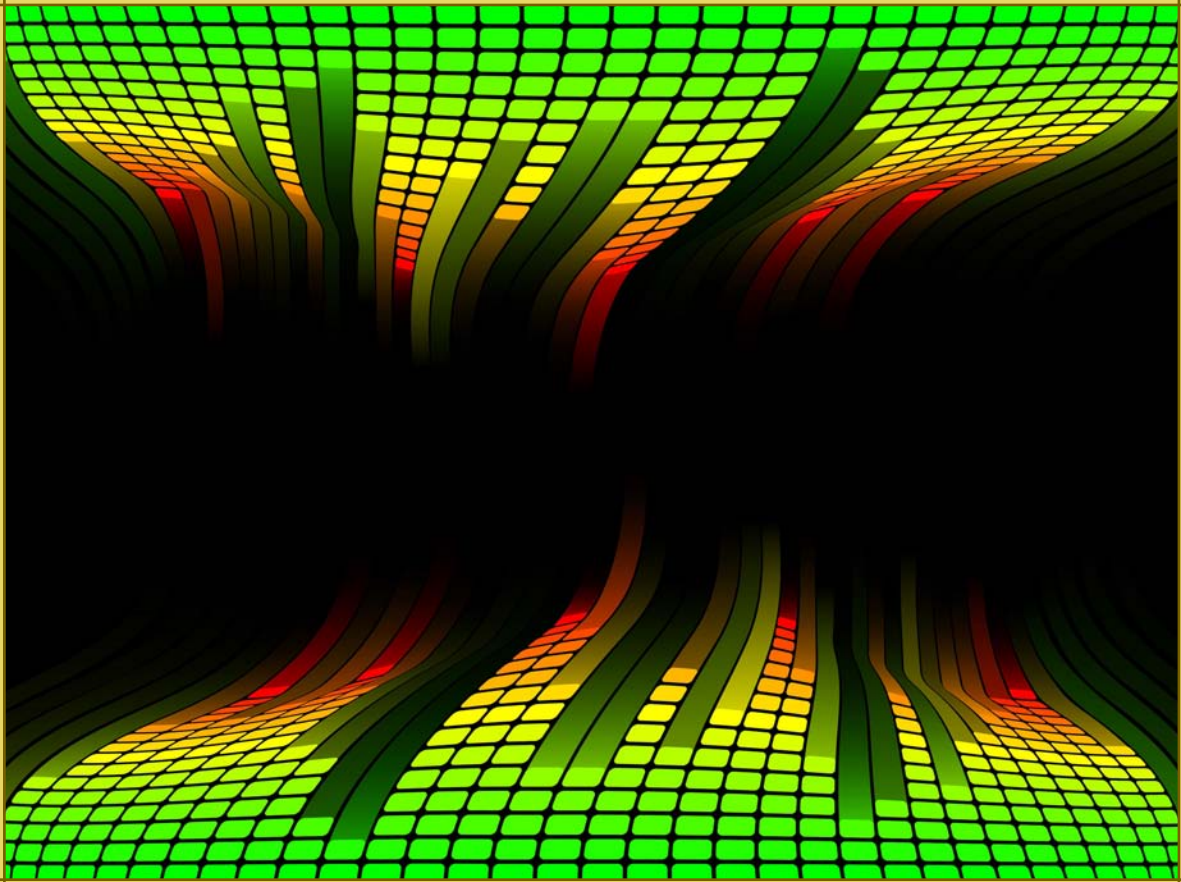


Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

En este apartado se hace un análisis de la responsabilidad de la ejecución de las medidas de comunicación del Programa. Se debe establecer qué estamentos son los responsables de llevar a cabo la comunicación en cada caso, la conveniencia del establecimiento de un sistema de control de la calidad de las acciones ejecutadas, etc.

Se considera que en función del mensaje a comunicar y del público destinatario, en cada caso, será una organización u otra la encargada de realizar la acción de comunicación, sin que esta identificación tenga carácter limitativo.

SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL PROGRAMA



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

El Programa contendrá una evaluación de su eficacia, que se realizará teniendo en cuenta:

- a) El ecobarómetro, que encuestará sobre los 100 mensajes
- b) Los informes periódicos de la Consejería de Medio Ambiente, que evaluará las actuaciones realizadas.

Dada la rápida evolución del conocimiento en esta área, la Consejería de Medio Ambiente realizará una actualización periódica de las referencias.

Con el propósito de que el Programa sea un documento “vivo” y actualizado, se propone que su enriquecimiento sea a partir de la participación social. El dinamismo de ese diálogo marcará la necesidad y el ritmo de revisión total o parcial del Programa.

No obstante, se contempla una revisión global del programa en el plazo de dos años como máximo, para incorporar las conclusiones derivadas de la experiencia.

ANEXO: ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS



Plan Andaluz de Acción por el Clima. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

A continuación, se presenta un listado de acciones de comunicación sobre el cambio climático ya realizadas por la Junta de Andalucía

ACCIÓN 1	Portal andaluz del cambio climático
DESCRIPCIÓN	Portal temático, de carácter divulgativo, impulsado por la Junta de Andalucía, que pretende mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre el Cambio Climático y sus implicaciones prácticas, especialmente en el ámbito de la comunidad autónoma andaluza
ÁREA	Cambio climático
PARA	Ciudadanía, profesionales
AGENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 2	Ecoactúa
DESCRIPCIÓN	<p>Campaña de comunicación y sensibilización sobre el cambio climático. Se ha desarrollado a través de diferentes soportes que incluyen prensa, radio, televisión e Internet. Con ello, se pretende abanderar un nuevo movimiento ciudadano frente al cambio climático, con dos objetivos de comunicación fundamentales:</p> <p>Sensibilizar, concienciar y motivar a la participación de la población andaluza para ayudar a combatir el cambio climático.</p> <p>Educar e informar sobre las acciones individuales que cada ciudadano o ciudadana puede llevar cabo para frenar los efectos del cambio climático.</p>
ÁREA	Cambio climático
PARA	Ciudadanía
AGENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Medio Ambiente
REFERENCIAS	<p>Spot Campaña Cambio Climático</p> <p>Spot Ecoactúa: “Me comprometo a no gastar tanto en la ducha”</p>

ACCIÓN **2**

CONTINUACIÓN

Ecoactúa**REFERENCIAS**

Spot Ecoactúa: “Yo me comprometo a coger menos el coche”

Spot Ecoactúa: “Yo me comprometo a regular la temperatura”

Spot Ecoactúa: “Yo me comprometo a reciclar”

Ecoactúa: Porque un hogar puede hacer tanto como un gobierno

Acciones llevadas a cabo hasta el momento (campanadas de fin de año, Campaña publicidad en medios masivos, Publicidad en Autobuses Urbanos, Banner y felicitación electrónica etc. . .)

Cuña Radio Compromiso María Ramos

Cuña Radio Compromiso Paco García

Cuña Radio Compromiso Carmen García

Cuña Radio Compromiso Guille García

ACCIÓN **3****Ecohéroes por el clima****DESCRIPCIÓN**

Campaña de sensibilización sobre el Cambio Climático con el objeto de sensibilizar sobre las consecuencias que nuestras acciones provocan en el medio ambiente y proporcionar información útil sobre como minimizar nuestro impacto.

“EcoHéroes por el Clima” se articula en dos líneas de acción:

Información sobre conductas sostenibles, juegos interactivos pedagógicos y llamada a la acción online a través de la web www.ecoheroes.es

Acciones directas de participación ciudadana, en las ocho capitales de provincia andaluzas.

ÁREA

Cambio climático

PARA

Público general

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

<http://www.ecoheroes.es/>

ACCIÓN **4****Hogares Verdes****DESCRIPCIÓN**

Se incluye dentro de las acciones continuas realizadas para fomentar entre los ciudadanos y ciudadanas un cambio en los hábitos de conducta e impulsar su participación activa y corresponsabilidad en la mitigación de los problemas ambientales

El programa de educación ambiental 'Hogares Verdes de Andalucía', tiene como objetivo que los hogares participen de forma activa en la reducción del consumo de agua y energía, y que practiquen hábitos de consumo responsable.

ÁREA

Agua, energía, consumo

PARA

Hogares de los municipios que participen en el programa

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

Consejerías de Medio Ambiente y Economía, Innovación y Empresa
(Agencia Andaluza de la Energía)

ACCIÓN **5****Programa de voluntarios por el Clima****DESCRIPCIÓN**

El Programa de Voluntariado Ambiental de Andalucía es una de las experiencias europeas más significativas de promoción de la acción ciudadana altruista para la conservación del entorno y la sostenibilidad. Este programa se puso en marcha desde la administración ambiental andaluza, y en coordinación con diversas organizaciones sociales, se desarrolló como un plan institucional de apoyo a las iniciativas de voluntariado ambiental en la comunidad autónoma.

ÁREA

Agua, biodiversidad

PARA

Organizaciones sociales y personas voluntarias

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

Red de voluntarios ambientales del litoral andaluz
Programa Andaluz de Voluntariado Ambiental Universitario
Proyecto Andalucía Ecocampus

ACCIÓN

5

CONTINUACIÓN

Programa de voluntarios por el Clima

REFERENCIAS

Campos de Voluntariado Ambiental
Programa POSIMED
Proyectos locales de voluntariado ambiental
Campos de Voluntariado Ambiental
Redes de Voluntarios Ambientales en Espacios Naturales Protegidos
Proyecto Aves del Litoral (Punta Umbría, Huelva)
Programa Migres
Proyecto Eremita
Programa de voluntariado ambiental para la defensa del Monte Mediterráneo
Programa Andarríos

ACCIÓN

6

Semana Europea de la movilidad

DESCRIPCIÓN

Creciente participación de ciudades andaluzas en las distintas ediciones de la Semana Europea de la movilidad ya sea realizando actividades durante esta semana, implementando medidas que contribuyan al cambio de modelo de movilidad hacia un modo de transporte más sostenible u organizando el día sin coches en la ciudad correspondiente

ÁREA

Transporte

PARA

Público general y sectores profesionales ligados a temas de movilidad y transporte

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 7**Concurso de viñetas contra el Cambio Climático****DESCRIPCIÓN**

Concurso en web y publicidad periódica en 'Le monde diplomatique'

ÁREA

Cambio climático

PARA

Público general

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 8**Experimentando con el Cambio Climático****DESCRIPCIÓN**

Diseño de unidades didácticas dirigidas al alumnado de primaria y de secundaria. Para comprender mejor qué es el cambio climático y cómo actúa el efecto invernadero, se proponen una serie de experimentos sencillos que se pueden realizar en casa o en clase.

Deshielo y subida del nivel del mar

Recreando el efecto invernadero

ÁREA

Cambio climático

PARA

Alumnado de primaria y secundaria

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN **9**

ALDEA. Educación Ambiental para la comunidad educativa⁵

DESCRIPCIÓN

Programa de educación ambiental orientado a promover el desarrollo integrado de iniciativas de educación para la conservación de los recursos naturales y la promoción del desarrollo sostenible en el ámbito de la comunidad educativa andaluza, al objeto de contribuir a una sociedad más proambiental, justa y solidaria.

Se estructura sobre los siguientes objetivos específicos y líneas de acción:

Facilitar el diseño de orientaciones para el desarrollo de iniciativas de educación ambiental en la comunidad educativa.

Promover la ecoeficiencia en el diseño de las infraestructuras y en la gestión de los centros educativos.

Apoyo a la formación ambiental de la comunidad educativa.

Desarrollo de programas de educación ambiental para la comunidad educativa.

Elaboración y difusión de materiales y recursos didácticos.

Apoyo a la investigación, innovación y evaluación educativa.

Fomento de la coordinación y el trabajo en red.

ÁREA

Cambio climático, biodiversidad, consumo

PARA

Toda la comunidad educativa (docentes, alumnado, familias, personal no docente)

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Educación

REFERENCIAS

Catálogo de programas 2010/2011

Red Andaluza de Ecoescuelas

KiotoEduca

Crece con tu árbol

Cuidemos la costa

El agua, naturalmente

La Naturaleza y tú

Espacio natural de Doñana

Espacio natural de Sierra Nevada

Jardines Botánicos

EducAves

Un día con el lince

ACCIÓN

9

CONTINUACIÓN

ALDEA. Educación Ambiental para la comunidad educativa⁵

REFERENCIAS

Sostenibilidad urbana
Ecoalimentación
Formación del profesorado en educación ambiental

⁵ Información disponible en la página Web de la Consejería de Medio Ambiente http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.486fc6e1933804f2c562ce105510e1ca/?vgnextoid=6a8c1c0a5a2e5010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es

ACCIÓN

10

Programa de Educación Ambiental Kioto Educa

DESCRIPCIÓN

Kioto Educa se encuentra dentro del programa ALDEA.
Kioto Educa es un programa de educación ambiental dirigido a los centros educativos, con la intención de sensibilizar al alumnado y al profesorado sobre la necesidad de ahorrar energía y luchar contra el cambio climático.
El programa pretende facilitar al profesorado la tarea de incluir en su programación actividades orientadas a la toma de conciencia sobre la gravedad del problema del cambio climático. Del mismo modo, pretende generar en los centros educativos actitudes y comportamientos favorecedores del ahorro energético y respetuosos con el medio ambiente.
Las tres líneas de trabajo de este programa son: el Programa de reducción de gases de efecto invernadero, las Actividades de sensibilización ambiental sobre cambio climático y la generación de Materiales didácticos para el desarrollo de actividades. Esta iniciativa se ve reforzada con la configuración de la Red de Profesorado por el Clima.

ÁREA

Agua, energía

PARA

Alumnado de tercer ciclo de Educación Primaria, y Educación Secundaria Obligatoria

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente y Educación

REFERENCIAS

<http://www.kiotoeduca.org/>⁶

⁶ Información disponible en la página Web de la Consejería de Medio Ambiente http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=56104d25da761110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3d86f388aaa7f010VgnVCM1000000624e50aRCRD&lr=lang_es

ACCIÓN 11**Ecoalimentación****DESCRIPCIÓN**

Ecoalimentación se encuentra dentro del programa ALDEA. El programa tiene el propósito de intervenir de forma complementaria a través de cuatro objetivos fundamentales: salud, educación, medio ambiente y desarrollo rural. Se pretende con este programa lograr que la agricultura ecológica llegue a la población andaluza, y en especial, se persiguen fines educativos vinculados a la salud pública, como la mejora de la salud de la infancia, las personas mayores y otros segmentos de la población mediante el suministro de alimentos ecológicos en dietas saludables, y la educación y sensibilización en hábitos responsables y saludables de consumo.

ÁREA

Agricultura, consumo

PARA

Centros docentes públicos de Andalucía con comedores escolares de gestión directa

AGENTE

Consejería de Agricultura y Pesca, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Educación

ACCIÓN 12**Concurso de Cortos Sostenibilidad Urbana 'Cortosostenibles'****DESCRIPCIÓN**

Este concurso se encuentra dentro del programa ciudad 21. La iniciativa consiste en la convocatoria de un concurso de cortos con el objetivo de divulgar la forma de hacer un uso razonable de los recursos naturales en las ciudades y concienciar en la mejora de la calidad del medio ambiente urbano. El objetivo fundamental de este certamen es el fomento de la interrelación del alumnado de Bachillerato con su entorno más inmediato, en este caso el urbano, y el conocimiento de la comunidad educativa de los ejes básicos de actuación del Programa de Sostenibilidad Urbana "Ciudad 21". La primera edición (2010) estuvo dedicada a la ciudad en su conjunto y la segunda edición del concurso (2011), tiene como objeto de trabajo la contaminación lumínica.

ACCIÓN **12**

CONTINUACIÓN

Concurso de Cortos Sostenibilidad Urbana 'Cortosostenibles'

ÁREA

Medio ambiente urbano

PARA

Estudiantes de Bachillerato

AGENTE

Consejerías de Educación y de Medio Ambiente

ACCIÓN **13**

Jornadas de formación

DESCRIPCIÓN

Estas jornadas se encuentra dentro del programa de Ciudad 21
Jornadas sobre movilidad eléctrica, sistemas inteligentes de transportes, calman-
do de tráfico, eficiencia energética, agua etc...

ÁREA

Medio ambiente urbano

PARA

Personas trabajadoras y personal técnico municipales de los Ayuntamientos
adheridos a Ciudad 21

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIA

<http://www.ciudad21.org/jornadas.php>

ACCIÓN 14

Herramienta para el cálculo de la Huella de Carbono de los municipios andaluces

DESCRIPCIÓN

Herramienta que permite calcular, por parte de los Ayuntamientos de Andalucía, las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en sus municipios. Sirve para obtener una imagen de las contribuciones relativas de los principales sectores emisores y permite observar su evolución en el tiempo

AGENTE

- Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

Microespacio contaminación lumínica: Contaminar lumínicamente demuestra tener pocas luces

Microespacio contaminación acústica: Tu vida no sería igual a más de 65 decibelios

Microespacio fomento de la movilidad urbana: Moverte sin contaminar es clave para tu bienestar

Microespacio conservación zonas verdes: zonas verdes que favorecen la calidad de vida

ACCIÓN 15

Bosques x ciudades

DESCRIPCIÓN

Bosques x Ciudades se encuentra dentro del programa Ciudad 21

El Programa de Sostenibilidad Urbana Ciudad 21 cuenta entre sus ejes transversales el relacionado con el paisaje urbano, que integra la función paisajística de las zonas verdes de las ciudades con resto de los servicios que nos presta, como son la captación de CO₂, y su influencia sobre el microclima urbano.

El objetivo de este programa es el de racionalizar y mejorar los sistemas verdes de cada una de las localidades participantes, así como evaluar su capacidad como sumidero de CO₂.

El proyecto 'Bosques por Ciudades' contribuye a la adaptación de las ciudades al cambio climático.

ÁREA

Sumideros

PARA

Localidades participantes en Ciudad 21

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 16**“El Monte. Contigo Andalucía vive”
y ‘En llamas’****DESCRIPCIÓN**

Campañas de sensibilización contra incendios forestales con la que pretendía convertir a la ciudadanía en protagonista de la prevención. La campaña se centró en evitar los incendios con la colaboración ciudadana, haciendo que se respeten las medidas de precaución especialmente durante los meses de alto riesgo.

ÁREA

Incendios

PARA

Público general

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 17**Línea Nueva Cultura del Agua****DESCRIPCIÓN**

Campaña para dar a conocer a la ciudadanía:

Todos los aspectos de la Directiva Marco de Aguas.

Principios y objetivos de la nueva política hidráulica recogida en el Acuerdo Andaluz por el Agua.

Los objetivos de la campaña además de la concienciación y sensibilización son: Educar e informar sobre el valor del agua, su gestión, las políticas y el hito que supone el Acuerdo Andaluz por el Agua.

Imagen “positiva” de la Consejería Medio Ambiente: como principal Organismo que trabaja y ofrece nuevas vías de participación, desarrollo y gestión integral del agua.

Crear sinergias no sólo con todas las piezas específicas de la Campaña, sino con el total de comunicaciones y acciones de educación y sensibilización relacionadas con el proyecto de la CMA su AAA y de otras Administraciones involucradas

ÁREA

Agua

PARA

Población andaluza y colectivos estratégicos

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN **17**

CONTINUACIÓN

Línea Nueva Cultura del Agua

REFERENCIAS

Conoce tus fuentes
 Acuíferos del poniente (marzo 2008-mayo 2010)
 Proyecto Altaguax
 Programa Andarríos

ACCIÓN **18**

“El agua. Contigo, Andalucía Vive” y “Cuidando el agua, cuidas lo que más quieres”

DESCRIPCIÓN

Campañas de ahorro y concienciación para el buen uso del agua. Bajo el lema ‘Contigo, Andalucía vive’, la campaña “El agua. Contigo, Andalucía Vive” tuvo el objetivo de fomentar el ahorro de este recurso hídrico implicando a toda la ciudadanía para conseguirlo. “Si todos ahorramos un 10 por ciento de agua en el campo, la industria y el hogar, estaremos garantizando un año más de agua” fue el lema principal de la campaña “Cuidando el agua, cuidas lo que más quieres”,

ÁREA

Agua

PARA

Toda la sociedad andaluza

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

“El agua. Contigo, Andalucía Vive”
 Escuchar cuña de radio de la campaña 1 (wma, 469 kb)
 Escuchar cuña de radio de la campaña 2 (wma, 475 kb)
 “Cuidando el agua, cuidas lo que más quieres”
 Spot de radio
 Spot de TV

ACCIÓN 19**Exposición itinerante:
El Agua, naturalmente****DESCRIPCIÓN**

El objetivo de esta exposición itinerante era el de contribuir a que se conozca y valore este recurso en todas sus dimensiones, y la trascendencia que tiene en la Comunidad Autónoma andaluza. Fomentando la idea de que el agua es nuestra cultura y nuestra vida y sus miradas son casi infinitas. Así cuanto más enriquezcamos nuestras percepciones respecto al agua, cuanto mayor conciencia y responsabilidad alcancemos, mayores garantías de éxito tendremos en resolver los problemas de gestión, pues la tecnología por sí sola no puede proporcionarnos soluciones viables.

ÁREA

Agua- 2007-2008

PARA

Público en general, comunidad educativa

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 20**Caravana del agua****DESCRIPCIÓN**

Pasacalles, actividades interactivas, juegos y regalos que sirven para dar a conocer todas las facetas del agua, mostrar que es un recurso finito integrado de manera fundamental en el medio ambiente. A través de cuatro personajes teatrales se intenta concienciar a la ciudadanía, lanzando distintos mensajes, de la necesidad de hacer un uso responsable del agua.

Los contenidos y mensajes de esta campaña se agrupan en tres bloques

Las mil caras de agua (el agua en todas sus facetas).

La Naturaleza como fábrica de agua / el agua es finita (el ciclo del agua)

Hacia un nuevo modelo de gestión del agua en Andalucía.

ÁREA

Agua

PARA

Público en general

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 21**Foro del 20 Aniversario de la Ley de Espacios Naturales Protegidos****DESCRIPCIÓN**

Foro web en el que se ha puesto a disposición de todos aquellos interesados en la gestión y conservación del patrimonio natural de Andalucía, las principales cuestiones que se están debatiendo para la renovación de la norma que regula los espacios naturales de la comunidad autónoma. La intención de la creación de este espacio es la de facilitar la participación social e incorporar los comentarios y sugerencias que de ella se deriven en el trabajo de los profesionales encargados de formular las bases y directrices de la nueva normativa.

ÁREA

Espacios naturales

PARA

Ciudadanía, como personas individuales, como sectores o como redes

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

REFERENCIAS

Folleto 20º Aniversario Espacios Naturales de Andalucía
Vídeo promocional Espacios Naturales de Andalucía (versión castellano)
Vídeo promocional Espacios Naturales de Andalucía (versión inglés)

ACCIÓN 22**Encuentro Andaluz de Educación Ambiental y Cambio Global****DESCRIPCIÓN**

Encuentro que pretende ser un escenario de debate para afrontar estrategias educativas ante este cambio así como un foro de intercambio de experiencias entre entidades que tomando como eje la educación, la participación y la comunicación ambiental desarrollan acciones en pro de la sostenibilidad

ÁREA

Cambio global

PARA

Entidades locales, asociaciones, empresas y centros educativos que estén desarrollando proyectos de educación, participación o comunicación ambiental para afrontar el cambio global o cualquiera de sus elementos, así como otras entidades y organizaciones que estén interesadas en conocer estas experiencias.

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 23**Jornadas Internacionales sobre Adaptación al Cambio Climático****DESCRIPCIÓN**

El objetivo de las mismas era avanzar en el conocimiento, desarrollo e implantación de las políticas de adaptación al cambio climático, a través del intercambio de experiencias. Durante este encuentro, se debatió sobre las oportunidades y amenazas que presenta la adaptación al cambio climático en distintos sectores, destacando que, el abordar esta problemática en los próximos años, redundará en una mayor competitividad de las regiones, así como en unos menores costes de remediación.

ÁREA

Adaptación

PARA

Profesionales del sector medioambiental, público general

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 24**Jornada Técnica “Uso de Biocarburantes en Vehículos de Automoción”****DESCRIPCIÓN**

Jornada de difusión del fomento del uso de biocarburantes en la que se trató asuntos como el momento actual de los biocarburantes, la garantía de futuro de los mismos, y los resultados que produce su uso en ámbitos como el transporte por carretera. Los biocarburantes se han convertido en una opción a corto y medio plazo en la diversificación de las fuentes renovables dentro del sector del transporte

ÁREA

Energía

PARA

Público del sector transporte y energía

AGENTE

Agencia Andaluza de la Energía

ACCIÓN 25**Curso de Gestión de la Movilidad Urbana Sostenible****DESCRIPCIÓN**

Actividad formativa, que tiene una duración aproximada de 4 meses, cuyo objetivo es dotar al alumnado de una sólida formación en el ámbito de la gestión de la movilidad urbana a escala local, con una visión integradora de las políticas municipales para paliar los impactos negativos asociados al transporte, completándose con información de las iniciativas y ayudas que en movilidad eficiente se llevan a cabo en Andalucía

ÁREA

Transporte

PARA

Hay una edición dirigida a responsables y personal técnico municipales con competencias en gestión medioambiental, movilidad y tráfico y otra a gestores de parques empresariales, polígonos industriales y centros públicos.

AGENTE

Agencia Andaluza de la Energía

ACCIÓN 26**Cursos de Conducción Eficiente****DESCRIPCIÓN**

Programa de formación en conducción eficiente

- ☐ “Cursos de Conducción Eficiente para Conductores de Vehículos Turismo y Furgonetas.”
- ☐ “Cursos de Conducción Eficiente para Conductores de Vehículos Industriales (camiones y autobuses).”

ÁREA

Movilidad, transporte - 2010

PARA

Comunidad de personas conductoras y formadoras de educación vial de Andalucía

AGENTE

Agencia Andaluza de la Energía

ACCIÓN 27**Formación de formadores.****DESCRIPCIÓN**

Estos programas formativos están dirigidos a adquirir o aumentar el conocimiento necesario en la materia objeto del curso a la vez que se logra la capacidad docente necesaria para la transmisión efectiva de conocimientos a otras personas profesionales.

Curso Formación de Formadores en Certificación Energética de Edificios

Curso Formación de Formadores del Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios

ÁREA

Energía, Edificación

PARA

Profesionales, con titulación media y superior con competencias, con experiencia acreditada en el sector objeto del curso que puedan llevar a cabo, posteriormente, la formación de los agentes.

AGENTE

Agencia Andaluza de la Energía

ACCIÓN 28**Geoda: mujer y medio ambiente****DESCRIPCIÓN**

Talleres participativos sobre medidas ante el cambio Climático desde una perspectiva de género.

Cursos de agricultura ecológica para mujeres productoras y consumidoras

Jornadas Programa Geoda: Mujeres, medio ambiente y desarrollo sostenible

Jornadas Formativas sobre Nuevas Tecnologías Ecológicas destinadas a mujeres con responsabilidad en cargos directivos

ÁREA

Cambio climático

PARA

Mujeres

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente y el Instituto de la Mujer de Andalucía

ACCIÓN 29**Plan de Formación del Instituto Andaluz de Administración Pública****DESCRIPCIÓN**

Se desarrollan en este plan diferentes jornadas, seminarios etc. de sensibilización sobre impactos del cambio climático y políticas de adaptación desde una perspectiva social, económica y medioambiental.

ÁREA

Cambio climático

PARA

Personal funcionario de los diferentes cuerpos de la administración.

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 30**Plan Andaluz de Formación Ambiental****DESCRIPCIÓN**

Se desarrollan en este plan acciones formativas que mantienen el compromiso de fomentar la capacitación ambiental para la gestión del patrimonio natural de Andalucía y la promoción de la sostenibilidad, promoviendo la mejora de la cualificación de los profesionales que desarrollan su actividad en distintos ámbitos laborales vinculados al medio ambiente.

Se centra en tres líneas de acción:

Gestión de espacios naturales y conservación de la biodiversidad.

Sostenibilidad urbana y cambio climático.

Formación para profesionales de la educación ambiental.

ÁREA

Cambio climático, biodiversidad

PARA

Profesionales en activo y en especial al colectivo de mujeres, y a los empresarios y empresarias de pequeñas y medianas empresas, que desarrollen su labor profesional prioritariamente dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza.

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

ACCIÓN 31**Calculadora para la contabilización de emisiones- Proyecto Cero CO₂****DESCRIPCIÓN**

Cero CO₂ es una iniciativa conjunta de la Fundación Ecología y Desarrollo y de Acción Natura, que pretende sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de iniciar una acción inmediata contra el calentamiento del planeta, para lo que ofrece herramientas para calcular, reducir, y compensar las emisiones de CO₂. Además de concienciar a todas las partes (ciudadanía, Administraciones, empresas, ONGs...) sobre la responsabilidad compartida en la emisión de gases de efecto invernadero, el objetivo de Cero CO₂ es ofrecer soluciones viables y realistas.

ÁREA

Cambio climático

PARA

Público general, empresas, ONGs

AGENTE

Fundación ECODES

REFERENCIAS

<http://www.ceroco2.org/>

<http://www.ecodes.org/>

ACCIÓN 32**Certamen de fotografía Andalucía Renovable****DESCRIPCIÓN**

Certamen de fotografía organizado por la Agencia Andaluza de la Energía, cuyo objetivo es reflejar el desarrollo de las Energías Renovables en la Comunidad Autónoma Andaluza y la extensión de su uso entre la ciudadanía.

ÁREA

Energía

PARA

Público general

AGENTE

Agencia Andaluza de la Energía

ACCIÓN **33**

Premio Andalucía de Medio Ambiente 2011

DESCRIPCIÓN

Con este premio se quiere reconocer la labor de aquellas personas u organismos públicos y privados que hayan destacado en la defensa y promoción de los valores medioambientales de Andalucía.

Estos galardones, de carácter anual, incluyen ocho modalidades: empresa y medio ambiente, comunicación ambiental, compromiso ambiental, ciudad y medio ambiente, valores naturales de Andalucía, mejor proyecto contra el cambio climático, mejor proyecto de educación ambiental y premio a toda una carrera profesional.

AGENTE

Consejería de Medio Ambiente

Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

