



JORNADAS SOBRE PINAR, PINO, PIÑA Y PIÑÓN-PIÑONERO



BLOQUE: 1 - PINAR

PONENTE: JOSE GARCIA CABELLO

TITULO: "Aportación del sector al desarrollo rural: oportunidades y experiencias"





Desarrollo rural :

Se entiende por desarrollo rural el **proceso endógeno** que se genera **en el territorio** de forma global e intersectorial, y que exige la **participación activa** de la propia población en un proceso apoyado por la **acción de las administraciones** y de otros agentes externos. Mediante este proceso se pretende una **mejora de las condiciones de vida y trabajo** que lleve consigo la **creación de riqueza y empleo**, compatibles con la **conservación del medio y del uso sostenible de los recursos naturales**.



**EQUIDAD
SOCIAL**

Beneficios para la sociedad local.
Respeto de los valores
socioculturales.
Empleo.
Renta.
Calidad de vida.
Participación pública.

**EFICIENCIA
ECONÓMICA**

Viabilidad de la actividad.
Viabilidad de la empresa.
Satisfacción de la demanda.

Basada en la
comunidad

**DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Integración
economía-
medioambiente

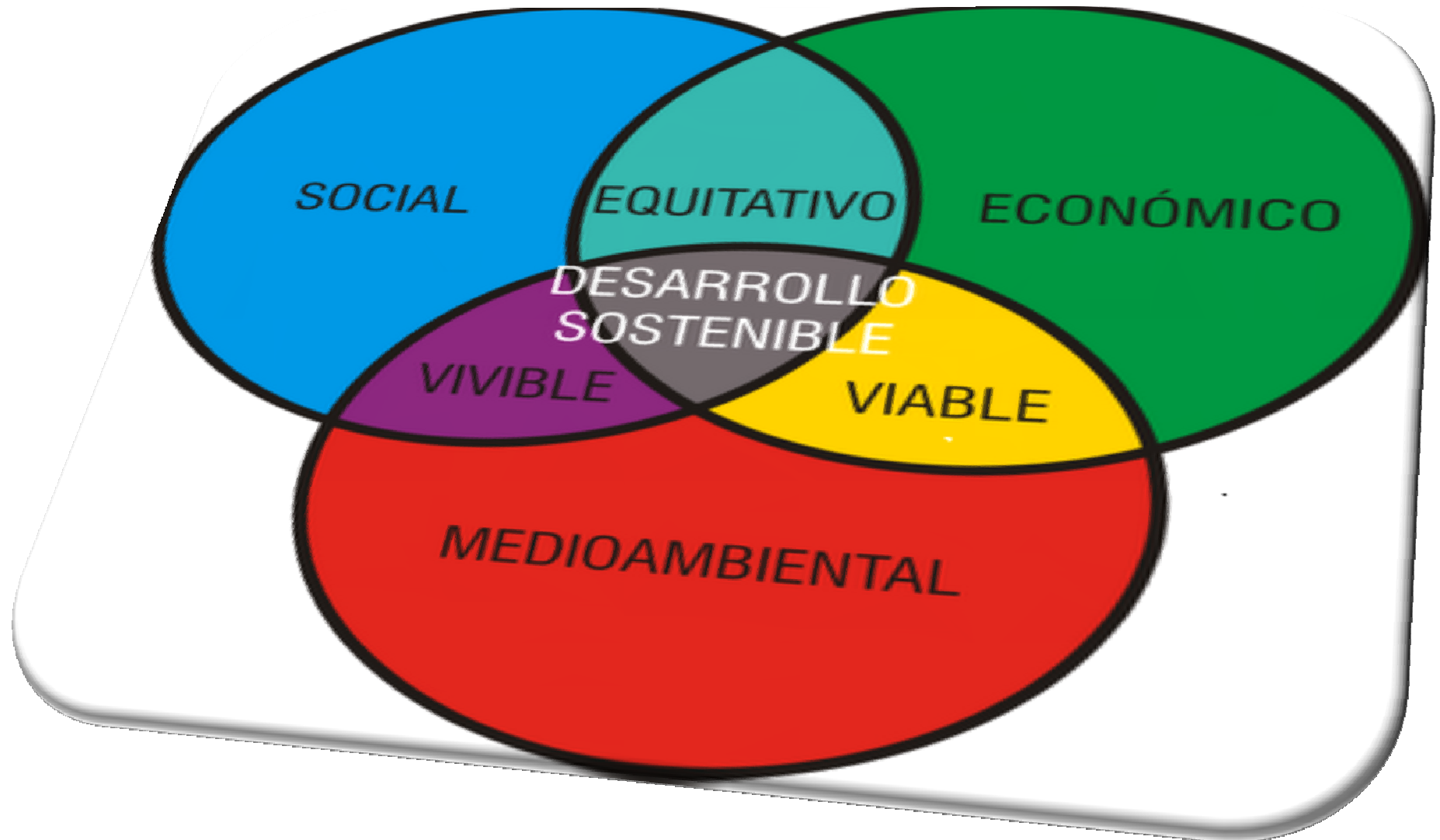
Conservación
con equidad

Preservación de la biodiversidad.
Utilización racional de los recursos naturales.
Conservación de los recursos desde una
perspectiva inter-generacional.

**CONSERVACIÓN
AMBIENTAL**

Ivars, 2001

(Adaptado)





El desarrollo rural real, solo puede ser sostenible y este requiere de un aprovechamiento ordenado, regularizado, no de economía sumergida (en Andalucía llevábamos 30 años recolectando piña con poquísimo provecho).

El desarrollo bien hecho tiene más trabajo y mucha más repercusión.



Beneficios Sociales:

Labores: Gestión con visión empresarial, orientada y continua de los montes. Plantación, entresacas, realces, podas de fructificación, injertado, desbroces, tratamientos sanitarios, recolección, adecuación de infraestructuras (cargaderos, vías de saca, caminos), transporte, construcción, reforma y mantenimiento de fábricas, almacenado y manejo de la piña, extracción de piñón, cascado para piñón blanco...otros trabajos indirectos.

Muchas de ellas intensas en la utilización de mano de obra y muy apropiadas para pequeñas y medianas empresas (territorio).



Algún dato:

Empleo directo:

1 jornal cada 250 kg aprox. en recogida manual.

Cada millón de kg 4.000 jornales en recogida manual
(equivalente a 18.18 trabajadores todo un año)

1 jornal cada 400 kg aprox. en recogida mecanizada.

1 jornal cada 30 pies de realce y poda de fructificación.

Cada hectárea de entresaca (corte y desembosque
mecanizado) 6 jornales, cada 1000 hectáreas 6000
jornales.

Cada hectárea de desbroce 1 jornal (6/7 horas de
tractor).



Repercusión social:

Hay que añadir la enorme repercusión social de la permanencia de máximo valor añadido posible en la comunidad.

Es una actividad que crea y consolida tejido productivo (empresas-empleo (situación alarmante de paro)) en manejo, recolección, transformación, servicios y comercialización.

La garantía de la mayor repercusión social se consigue con la participación normalizada del territorio.



Si analizamos coste beneficio económico-social, estamos ante un sector de los llamados de inversión social.

Conclusión evaluación social: actividad de impacto social, de distribución de rentas y de reequilibrio regional.



Puntos de partida del desarrollo rural:

No conformarse con la situación actual

Considerarlo una prioridad \Rightarrow Decisión de impulsarlo.

Con mayor visión y técnica empresarial moderna.
Gestión.

Necesitamos que crear-consolidar-fortalecer tejido productivo (empresas), sobre todo en transformación y comercialización.

Ambición.



Por dónde empieza el desarrollo rural:

Por lo propio, lo genuino, lo que se tiene, de lo que se sabe (principalmente).

*“Antes de iniciar la labor de cambiar el mundo
da tres vueltas por tu propia casa”
(proverbio chino)*

Potenciar lo existente en el sector.

Con el único norte del buen proyecto a la hora de tomar decisiones.

Por lo que une, por lo que da identidad colectiva.



Experiencia COFOREST

- Nace de una buena idea pero con un enfoque empresarial muy débil.
- El pueblo en general no creía en el proyecto. A nivel de construcción de proyecto, ni parte de los propios socios. Los gerentes del principio se desesperaban.
- Hubo paralizaciones por desencuentros políticos.
- La selección del gerente fue profesional.
- Los competidores siembran dudas por doquier.
- Hubo crisis internas muy duras.
- La Administración (CMA) no se suma desde el primer momento (tenía su propia iniciativa). Su incorporación fue determinante para salir adelante.
- El Ayuntamiento se implicó al máximo.
- Otras Instituciones se suman (Diputación, Agricultura, Innovación).
- Las entidades bancarias bastante ajenas a este tipo de proyectos.
- Los fondos Leader, MINER, Agricultura, Parques Naturales se "orientan".
- En cada reunión, en cada asamblea se hace pedagogía de cooperativa.
- Se compite demasiadas veces contra el dinero negro y fresco.



¿Es esto innovación?

“La innovación consiste, de entrada, en la capacidad de distanciarse de las propias rutinas, de lo sabido, de los estereotipos y tener la capacidad de no contentarse con lo adquirido”

Daniel Innerarity



Unos, porque somos competencia pura y dura en el sector, otros porque se dedican a comprar y vender materias primas, otros porque no creen en las cooperativas, otros porque la finca no es importante desde el punto de vista económico, otros porque este aprovechamiento “no es negocio”, otros porque la prioridad es la conservación aunque la actividad se resienta, otros porque dicen que ya nos llevan delantera, otros porque dicen que los montes son protectores.....¡La culpa no es mía!



Si las carreteras no son problema.

Si no hay problemas de financiación.

Si no tiene problemas medioambientales.

Si en este mercado que “manda” es un producto de valor y sin crisis.

Si conecta perfectamente con las políticas europeas a impulsar.

Si es un aprovechamiento ejemplo de **equilibrio** ecológico (consume el fruto, necesita los arboles), económico (no hay problema de mercado y se mantiene en buen nivel de precio) y social (requiere mucha mano de obra en gestión, manejo, recolección, transformación y comercialización).

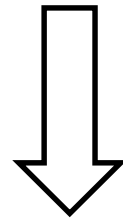


Si es un recurso infrautilizado

Si el riesgo mínimo

Si...“Cuando la casa se quema el
factor decisivo es el tiempo.”

Joaquín Estefanía.



Planificación Situacional

Estrategia y acción



Algunas preguntas que sintetizan opciones, escenarios futuros, dónde estamos y hacia dónde podemos evolucionar:

¿Es posible, dado lo que tenemos, producir más, con más calidad, aumentar transformación, alentar el consumo y vender a mejor precio?

¿Qué podemos hacer cada uno según nuestra condición o competencia para ello?

¿Una nueva orientación de las inversiones podría contribuir?

¿Debería haber más investigación relacionada y aplicada?



Algunas preguntas:

¿Cabe mejorar la coordinación público-privada, que potencie aprovechamiento económico y mayor repercusión social en los territorios?

¿Podemos hacer o fomentar planificaciones más orientadas?

¿Es este un ámbito de creación o crecimiento de esa economía sostenible y alternativa, de cambio de modelo productivo en Andalucía? (Si no potenciamos una gestión equilibrada y sostenible de los montes se corre el riesgo de otras soluciones).

¿Por que nos cuesta tanto cambiar a partir de lo diagnosticado y aprendido?



Algunas sugerencias:

SENTIR

“Hay que empaparse de las situaciones sociales, sentirlas, para poder sentir las vibraciones de fondo de donde surgen muchas creatividades.”

Villasante

Tomás R.

Universidad de Madrid



SABER

“El saber y la información es lo que permite abrir opciones nuevas, hacerlas técnicamente viables, hacer posibles los caminos que antes se consideraban imposibles, definir alternativas de sociedad, de producción, de gestión.”

Fernandez Steinko
Economista



CREER

**“¿Por qué se puede gestar un proyecto que tiene esa proyección futura, esa progresión?
Porque hay algunas personas que se lo creen.”**

Antonio Cancelo
Presidente de la
Corporación Mondragón

(Convencimiento de que se puede hacer)



¿Tiene perspectivas el sector del piñón en Andalucía? **Sí.**

¿Cuántas? **Depende** ¿Pondremos en marcha una estrategia de articulación de los factores para construir una realidad nueva?

Recursos interesantes hay en muchos lugares, mas **no hay comarcas sin futuro, sino territorios sin buenos proyectos.**

El “problema” de antes y el de ahora es el de **la mentalidad** de todos (públicos y privados), porque de ahí deriva todo lo que hay que hacer.



JORNADAS SOBRE
PINAR, PINO, PIÑA
Y PIÑÓN-PIÑONERO



¡Muchas Gracias!

José García Cabello.

Agencia de Medio Ambiente y Agua.

Consejería de Medio Ambiente

jgarciaac@agenciamedioambienteyagua.es