

EL PROGRAMA ALDEA CONTINÚA CON LAS ACCIONES FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO



Tras la celebración de las jornadas formativas de Crece con tu árbol el pasado mes de noviembre, entre enero y febrero se desarrollan los cursos de formación de los programas Recapacicla, Cuidemos la Costa, Ecoescuelas, EducAves y KiotoEduca.

Las primeras acciones formativas del mes de enero son las correspondientes al programa Recapacicla, que se desarrollan en las distintas provincias andaluzas entre el día 14 y el 25.

Este programa pretende implicar a la comunidad educativa en la disminución de la generación de todo tipo de residuos, así como en su adecuada separación en origen y reflexionar sobre las implicaciones ambientales del consumo. En este curso presencial se le plantean al profesorado las orientaciones necesarias para llevar a cabo actividades de concienciación en su centro. La actividad formativa se completa con un curso de formación online de 15 horas de duración, que tendrá lugar en el mes de febrero.

Por su parte, las acciones formativas de Cuidemos la costa se realizan entre el 21 y el 31 de enero en las provincias costeras andaluzas. Los cursos, que se desarrollan en dos sesiones de tarde, pretenden proporcionar al profesorado participante en el programa orientaciones para la realización de actividades de educación ambiental relacionadas con la conservación del litoral.

En la misma semana, se inician también los cursos de formación relativos al programa Ecoescuelas. Estas acciones formativas van dirigidas a los coordinadores y las coordinadoras del programa en el centro y pretenden servir de apoyo en la realización del proceso metodológico que implica Ecoescuelas.

Durante el mes de febrero, se realiza la formación del profesorado en los programas EducAves y KiotoEduca. En el primero de ellos, los cursos se desarrollan entre el día 4 y el 17, y pretenden dotar al profesorado de las herramientas suficientes para trabajar la educación ambiental desde la perspectiva de la conservación de la avifauna y sus hábitats.

Por su parte la formación del programa Kioto Educa es online y en ella se aborda cómo ejecutar un plan de reducción de emisiones en el centro, así como aspectos generales del problema del cambio climático. Todas estas acciones formativas se desarrollan en el marco del programa Aldea, Educación Ambiental para la comunidad educativa, que se desarrolla desde 1999 y que trabaja en la incorporación de la perspectiva ambiental en la educación formal.

Para más información pincha aquí.

LA EXPOSICIÓN ITINERANTE “POSIDONIA 100% MEDITERRÁNEA” RECORRERÁ DISTINTOS LUGARES DE LA GEOGRAFÍA ANDALUZA



La muestra, que ya ha pasado por localidades como Almería, Garrucha (Almería), Rodalquilar (Almería), Adra (Almería), El Ejido (Almería), Nerja (Málaga), Algeciras (Cádiz), San José (Almería) o Sevilla, pasará por otros municipios andaluces entre enero y junio de 2013.

El pasado 14 de diciembre se inició en Sevilla la segunda parte de la gira de la exposición Posidonia 100% Mediterránea, que se desarrolla en el marco del proyecto LIFE Posidonia Andalucía, coordinado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y cofinanciado por CEPESA.

Esta exposición lleva desde el pasado mes de abril recorriendo el Mediterráneo andaluz para llevar al público general y a la población escolar la importancia de esta planta marina en la conservación del Mar Mediterráneo y en la preservación de nuestra propia cultura, ligada al mar y de la que depende buena parte de la economía del litoral de provincias como Málaga, Granada o Almería.

La contaminación por vertidos de hidrocarburos o aguas fecales, las obras en el litoral, la mala práctica en la pesca de arrastre, la invasión de algas exóticas son algunas de las causas de la regresión de esta planta tan importante para nuestro ecosistema marino, que ha visto reducida su extensión de forma drástica en los últimos tiempos, perjudicando la cría de pequeñas especies de peces o la limpieza natural de las aguas entre otros muchos perjuicios.

La exposición, que es abierta al público y gratuita, invita al visitante a realizar un pequeño viaje a los fondos marinos del Mediterráneo andaluz, disfrutar de las maravillas que nos ofrece en su entorno esta planta, y comprobar las consecuencias de nuestras malas acciones través de diferentes proyecciones en el interior de un cubo de cinco metros de ancho y cuatro de alto.

En Sevilla, se inicia la segunda gira de esta exposición que ya han visitado más de 6000 personas, en esta ocasión, recorrerá localidades como Estepona (Málaga), Málaga, Marbella (Málaga), Motril (Granada), Granada, Castell de Ferro (Granada), Berja (Almería), Roquetas (Almería) o Mijas (Málaga) entre otras, hasta el próximo mes de Junio de 2013.

Para más información pincha aquí.

EL INFORME ANDARRÍOS 2012 CONCLUYE QUE LOS RESIDUOS CONSTITUYEN EL MAYOR IMPACTO AMBIENTAL EN LOS RÍOS ANDALUCES



El pasado 1 de diciembre en el marco del 6º Encuentro Andarríos, se presentó este informe que recoge los datos de análisis aportados por las 203 asociaciones participantes en el programa.

Los distintos colectivos que participaron en el programa Andarríos durante la campaña correspondiente al año 2012 han analizado un total de 258 tramos de ríos repartidos por toda la geografía andaluza. Estos datos suponen los valores

de participación más altos que se han registrado desde que el programa se iniciara en 2007 y una longitud muestreada que supera los 210 kilómetros.

Entre los aspectos que señala el informe destaca la escasa precipitación registrada durante la primavera de 2012, lo que provocó una bajada generalizada del caudal de los ríos analizados. Se detectaron, además, hasta 10 tramos afectados por concentraciones de nitratos muy altas y otros 6 tramos más en estado grave por los vertidos de aguas residuales. Sin embargo, la calidad del agua a nivel regional no varió respecto a ediciones pasadas, aunque sí empeoró el estado de la vegetación y la intensidad de los impactos. El impacto detectado más frecuente, un año más, fue el de los residuos, seguido de la erosión, vegetación talada o dañada, especies exóticas y vertidos.

En 2013 se iniciará una nueva campaña. Como todos los años, las asociaciones que quieran participar deberán realizar una inscripción previa. El plazo preferente finaliza el 15 de febrero.

Para más información pincha aquí.

EL PROYECTO “CONOCE TUS FUENTES” GALARDONADO CON EL PREMIO ANDALUCÍA DE MEDIO AMBIENTE



El pasado mes de diciembre se fallaron estos premios, en los que ha resultado premiado en la categoría de educación ambiental este proyecto, que constituye la primera iniciativa nacional de participación ciudadana vía internet en el ámbito de medio ambiente.

Los Premios Andalucía de Medio Ambiente, que convoca anualmente la Consejería de Agricultura Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, han alcanzado ya su decimoséptima edición. Estos galardones

tienen por objeto reconocer a todas aquellas personas, colectivos y empresas de la comunidad autónoma andaluza que han destacado con su trabajo en la defensa y desarrollo de los valores medioambientales en distintas disciplinas y actividades.

En la categoría de educación ambiental ha resultado premiado en esta edición el proyecto “Conoce tus fuentes”, dirigido por la Universidad de Granada. Gracias a este proyecto se han inventariado ya en Andalucía un total de 6.266 manantiales con 60.000 campos de información y 15.000 fotografías. Se trata de un programa interactivo en el que personas voluntarias incluyen la información de sus fuentes más cercanas en un catálogo online.

Además de “Conoce tus fuentes” han resultado galardonados: Aguas de Font Vella y Lanjarón, S.A, en la modalidad de empresa y medio ambiente; el fotógrafo Antonio Camoyán en el apartado de comunicación, el grupo de voluntariado Estación Ornitológica de Padul (Granada) y la asociación ecologista Verdemar (Cádiz) en la categoría de compromiso ambiental; el Ayuntamiento de Serón (Almería) en la modalidad de ciudad y medio ambiente; la Asociación Pro Dunas Bahía de Marbella (Málaga) en el apartado de valores naturales de Andalucía; la Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (Córdoba) por el mejor proyecto contra el cambio climático y finalmente el galardón a toda una carrera profesional ha recaído en Benito De La Morena, científico dedicado a la investigación de la atmósfera orientada a la protección del medio ambiente. Para más información pincha aquí.

LA UNESCO PROMUEVE LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN UN CONCURSO DE VÍDEOS INTERNACIONAL



“Dame 1 minuto de Econciencia” es el nombre de este concurso que tiene como principal objetivo concienciar sobre el grave deterioro ambiental que nuestro modo de vida está provocando en el planeta. El plazo para participar finaliza el próximo 14 de enero.

La Fundación UNESCO Etxea lanza la tercera edición del concurso de vídeos a nivel internacional, “Dame 1 Minuto de...” este año basado en la “Econciencia”. Desde que en el año 2010 se puso en marcha, el objetivo del concurso ha sido promover la reflexión sobre problemas de ámbito mundial estrechamente ligados a los derechos humanos.

En esta tercera edición del certamen, se establecen tres categorías: “Dame 1 Minuto”, que constituye la modalidad principal; “Ekin eta Egin”, para menores de 18 y centros de enseñanza, que pueden participar de manera individual o en grupo; y “UNESCO Etxea”, en el que se valora fundamentalmente el mensaje y su adecuación a los valores de la UNESCO para alcanzar un desarrollo humano sostenible.

Las personas que resulten ganadoras de este galardón recibirán un diploma y escultura acreditativos. Además el ganador/a en la primera categoría obtendrá un premio máximo de 6000 euros para la realización de un documental, mientras que quienes resulten premiados/as en alguna de las otras dos categorías serán obsequiados con una cámara de vídeo.

En la primera edición celebrada en 2010 el concurso se dedicó al agua para reflexionar en torno a los problemas de su escasez, mientras que 2011 tenía como tema principal la paz. Entre las dos ediciones se han presentado más de 160 vídeos.

Para más información pincha aquí.

EL PNUMA CONVOCA XXII CONCURSO INTERNACIONAL DE PINTURA INFANTIL SOBRE MEDIO AMBIENTE



El concurso, que promueven el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación Global para la Paz Mundial y el Medio Ambiente (FGPE), con sede en Japón, y las corporaciones Bayer y Nikon, está dirigido a escolares entre 6 y 14

años, que pueden participar hasta el 28 de febrero.

El año 2013 ha sido proclamado por las Naciones Unidas como el “Año de la cooperación para el agua”. Por este motivo, el tema de la duodécima edición del Concurso Internacional de Pintura Infantil sobre Medio Ambiente es “El agua: la fuente de toda la vida. ¿De dónde viene?”.

Los dibujos participantes serán valorados por un jurado que tendrá en cuenta los siguientes criterios: ¿Se expresó el tema de manera adecuada? ¿Se eligió una visualización interesante del mismo? ¿Contiene el dibujo un mensaje fuerte?

El dibujo enviado no deberá haber participado en ningún otro concurso. El formato de los trabajos que se presenten será folio A4 o A3 y los materiales para realizar el dibujo son de libre elección. Deberá incluir el nombre completo del niño/a, edad, dirección, teléfono, correo electrónico y nombre de los padres (o tutores) al reverso del mismo.

El Concurso Internacional de Pintura Infantil sobre Medio Ambiente es el evento insignia de arte y medio ambiente del PNUMA. Desde 1991, ha recibido más de tres millones de dibujos de niños de más de 190 países.

Para más información pincha aquí.

DOÑANA Y SIERRA NEVADA EN LAS REDES SOCIALES A TRAVÉS DE UN NUEVO PLAN DE MARKETING Y ECOTURISMO



El plan se desarrolla en el marco del proyecto de cooperación “Los parques nacionales como destinos sostenibles”, que financia el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Más de 600 establecimientos de ecoturismo en España se están beneficiando del nuevo plan de marketing del producto Ecoturismo que se está desarrollando en los parques nacionales de Doñana, Sierra Nevada y Garajonay y que pretenden sentar las bases de promoción

de la red de espacios protegidos para todo el país.

El proyecto, que se inició el pasado mes de noviembre, se extiende hasta el próximo mes de febrero y pretende sentar las bases para lanzar uno de los productos de mayor potencial en nuestro país a través del marketing en internet y las redes sociales.

El objetivo del proyecto es conectar las necesidades de los destinos y del empresariado con las acciones de promoción que desarrolla TUR ESPAÑA, en el marco del Plan Nacional e Integral de Turismo, y las

Comunidades Autónomas. El impulso al ecoturismo es una de las actuaciones incluidas en el Plan Nacional e Integral de Turismo, que pretende promocionar los Parques Naturales como una experiencia turística singular para conocer y disfrutar de la naturaleza y resaltar el valor de la interpretación del patrimonio.

Dentro de las acciones para poner en valor los espacios naturales, el Parque Natural de Sierra Nevada ha lanzado un audiovisual promocional, como un instrumento para dar a conocer este parque independientemente de la estación de esquí.

Pincha aquí para ver el vídeo.



EL CONAMA 2012 CONCLUYE CON 15 PROPUESTAS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA VERDE Y GENERAR EMPLEO



El Congreso Nacional del Medio Ambiente 2012 (CONAMA), que se celebró el pasado mes de noviembre, recoge distintas propuestas relacionadas con la rehabilitación, la eficiencia energética, la biomasa, las renovables, la agricultura local o el consumo local para la defensa del medio ambiente y la creación de empleo.

Entre el 26 y el 30 de noviembre se celebró en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid la undécima edición del CONAMA, que entre sus novedades incorporó la creación de un espacio dedicado a personas emprendedoras y profesionales del sector ambiental.

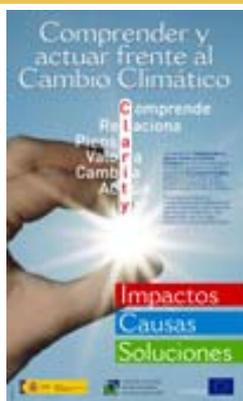
El lema principal del Congreso fue “Reinventémonos”, con el que se pretendía dar respuesta al desafío económico desde la sostenibilidad y en torno al que se profundizó en distintos grupos de trabajo.

El CONAMA concluyó con una bolsa de propuestas verdes de entre las que destacan ideas como efectuar una profunda reforma fiscal que incentive las actividades con menor impacto ambiental y que sea socialmente justa; promover el consumo de productos locales con menor huella de carbono o regular el balance neto para favorecer que los particulares generen su propia energía.

Otras de las propuestas que se efectuaron en el Congreso y que se han recogido dentro de las “15 ideas para reinventarnos” han sido crear bancos de hábitats para financiar proyectos de conservación; obligar a las entidades bancarias que reciben ayudas públicas a tener en cuenta parámetros sociales y ambientales; introducir peajes “inteligentes” que promuevan el transporte colectivo y el uso de vehículos de bajas emisiones; o establecer un IVA reducido para los biocombustibles sólidos y las calderas de biomasa.

Para más información pincha aquí.

LA EXPOSICIÓN CLARITY SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO DISPONIBLE EN FORMATO AUTOEDITABLE



La muestra original, elaborada en 2005, ha sido completamente revisada y actualizada durante 2012, y en su versión autoeditable disponible en la web del CENEAM permite que un centro educativo, una asociación cultural, un ayuntamiento o cualquier otra organización interesada pueda producir su propia exposición.

La exposición El Cambio Climático nace del Proyecto Europeo de Acción Educativa por el Clima, Clarity, en el que participan cinco socios europeos: el Organismo Autónomo Parques Nacionales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España), la Organización No Gubernamental eslovena E-Forum, y las Alianzas del Clima de Italia, Austria y Luxemburgo, coordinados por el Secretariado Europeo de la Alianza del Clima.

La versión española ha sido preparada por el CENEAM bajo la supervisión científica de la Oficina Española de Cambio Climático y pretende contribuir al conocimiento del fenómeno del cambio climático, sus causas y las respuestas que se están planteando para hacerle frente.

La exposición original, elaborada en 2005, ha sido completamente revisada y actualizada en 2012 y está disponible en formato autoeditable. Además, esta muestra forma parte también del Programa de Exposiciones Itinerante del CENEAM, que se puede solicitar en préstamo.

En la actualidad la exposición está compuesta por 17 paneles en los que se analizan aspectos como el tiempo y el clima, la atmósfera, el efecto invernadero, las emisiones en el norte y en el sur o la protección del clima en la vida cotidiana.

Para más información pincha aquí.