

**EL EMPLEO Y LAS ACTIVIDADES  
ECOTURÍSTICAS EN ANDALUCÍA**

# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>LA INCLUSIÓN DEL ECOTURISMO EN UN ESTUDIO SOBRE EL EMPLEO MEDIOAMBIENTAL EN ANDALUCÍA .....</b>	<b>1-1</b>
<b>2.</b>	<b>ESTABLECIMIENTO DE UN MARCO TEÓRICO PARA LA ESTIMACIÓN DEL EMPLEO ECOTURÍSTICO EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>2-1</b>
2.1	Delimitación del Objeto de Estudio .....	2-4
2.2	Ecoturismo <i>Versus</i> Turismo Tradicional.....	2-19
<b>3.</b>	<b>TURISMO Y ECOTURISMO: GRANDES CIFRAS Y TENDENCIAS.....</b>	<b>3-1</b>
3.1	Caracterización general del empleo turístico en las estadísticas e investigaciones sobre economía turística.....	3-1
3.2	Grandes cifras del turismo en el mundo.....	3-5
3.3	Grandes cifras del turismo en la Unión Europea.....	3-16
3.4	Grandes cifras del turismo en España .....	3-26
3.5	Grandes cifras del turismo en Andalucía.....	3-40
<b>4.</b>	<b>ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS EN MATERIA DE ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE .....</b>	<b>4-1</b>
4.1	Declaraciones y compromisos internacionales sobre turismo sostenible y ecoturismo.....	4-2
4.2	Estrategias y políticas en materia de ecoturismo y turismo sostenible en la Unión Europea.....	4-12
4.3	Estrategias y políticas en materia de ecoturismo y turismo sostenible en España.....	4-21
4.4	Estrategias y políticas en materia de ecoturismo y turismo sostenible en Andalucía .....	4-26
<b>5.</b>	<b>INSTRUMENTOS DE ACTUACIÓN EN MATERIA DE ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE.....</b>	<b>5-1</b>
5.1	En la Unión Europea .....	5-1
5.2	En España.....	5-8
5.3	En Andalucía .....	5-13

<b>6.</b>	<b>METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>6-1</b>
<b>7.</b>	<b>METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>7-1</b>
7.1	Representatividad de la muestra obtenida en el desarrollo del trabajo de campo .....	7-2
7.2	Tratamiento de la información .....	7-6
<b>8.</b>	<b>CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA OFERTA ECOTURÍSTICA EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>8-1</b>
8.1	Características básicas del sector empresarial ecoturístico.....	8-2
8.2	Empleo y volumen de mercado ecoturístico.....	8-12
8.3	Valoración del grado de desarrollo ecoturístico en los parques naturales.....	8-18
<b>9.</b>	<b>ASPECTOS CUALITATIVOS DEL EMPLEO Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>9-1</b>
9.1	Descripción del mercado laboral turístico.....	9-3
9.2	Actitud de los empresarios y empresas ecoturísticas hacia el medio ambiente .....	9-11
9.3	Entorno empresarial y percepciones de los gestores .....	9-15
9.4	Caracterización básica de la demanda ecoturística .....	9-21
9.5	Evolución de la oferta ecoturística.....	9-25

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXO**