

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2017



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



INICIO

SUMARIO

Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Junta de Andalucía.

Año de edición:

2018

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Elena Vida Borrero





INICIO

Sumario

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	5
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	18
4. RESUMEN	74
5. ANEXOS	81
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	116



Introducción

1

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz en 2017, elaborado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, analiza la situación y funcionamiento de su mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial, siendo Andalucía la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, al concentrar en su territorio el 16,96% del total nacional.

Contempla, además, la caracterización de las empresas del citado sector y profundiza en su evolución, resaltando el elevado volumen de las microempresas respecto a otros sectores del tejido empresarial andaluz.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, se realiza una descripción de las personas contratadas según sexo, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Concluye el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2017, observando a un mayor grado de detalle un análisis provincial y municipal del citado sector.



INICIO

SUMARIO

2

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2017.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09¹. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos²

561 Restaurantes y puestos de comidas

¹ Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

² Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos³

823 Organización de convenciones y ferias de muestras

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

920 Actividades de juegos de azar y apuestas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los *Hoteles y alojamientos similares* (código 551 de la CNAE09), de los *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* (552), de los *Campings y aparcamientos para caravanas* (553) y las agrupadas bajo el epígrafe *Otros alojamientos* (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los *Restaurantes y puestos de comidas* (561), la *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* (562) y los *Establecimientos de bebidas* (563).

³ Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc.; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos* (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (799), la *Organización de convenciones y ferias de muestras* (823), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (920) y las *Actividades recreativas y de entretenimiento* (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas



2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España

2.2 Caracterización de las empresas del sector

2.3 Evolución



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2017 se ubican en Andalucía 59.531 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Esta cifra representa el 11,86% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,96% del total.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución
Andalucía	59.531	16,96%
Cataluña	9.785	2,79%
Madrid, Comunidad de	9.550	2,72%
Comunitat Valenciana	12.869	3,67%
Galicia	20.348	5,80%
Castilla y León	5.090	1,45%
Canarias	20.925	5,96%
País Vasco	13.330	3,80%
Castilla - La Mancha	58.871	16,77%
Balears, Illes	38.453	10,95%
Aragón	8.140	2,32%
Asturias, Principado de	23.801	6,78%
Murcia, Región de	45.252	12,89%
Extremadura	8.953	2,55%
Cantabria	4.539	1,29%
Navarra, Comunidad Foral de	14.722	4,19%
Rioja, La	2.511	0,72%
Ceuta	391	0,11%
Melilla	368	0,10%
Total Nacional	357.429	100,00%

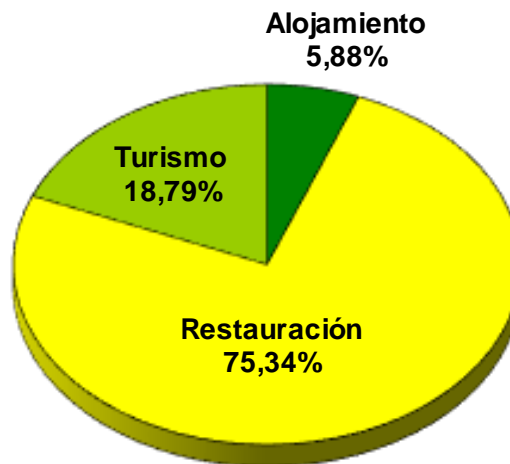
*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma.
1 de enero de 2017. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica, se observa que la mayoría de estas empresas (el 75,34%) están dedicadas a la **Restauración**, el 18,79% al **Turismo** y el 5,88% restante a actividades de **Alojamiento**.



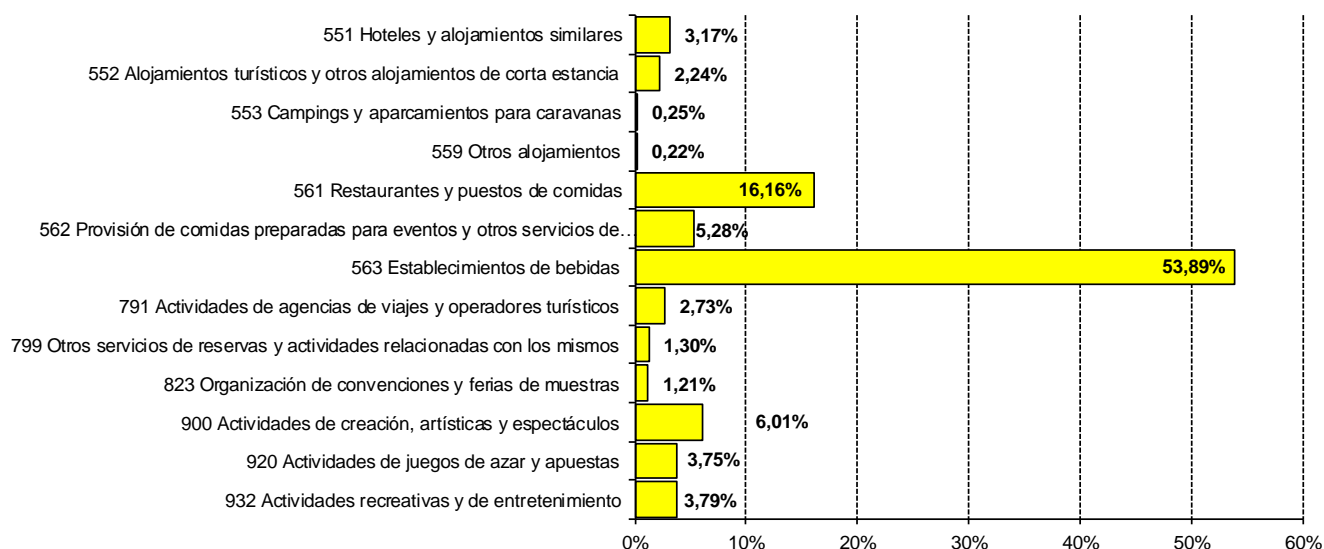
*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica.
1 de enero de 2017. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 53,89%, son *Establecimientos de bebidas*; y ocupando el segundo lugar están los *Restaurantes y puestos de comida*, que concentran el 16,16% de las empresas del sector.



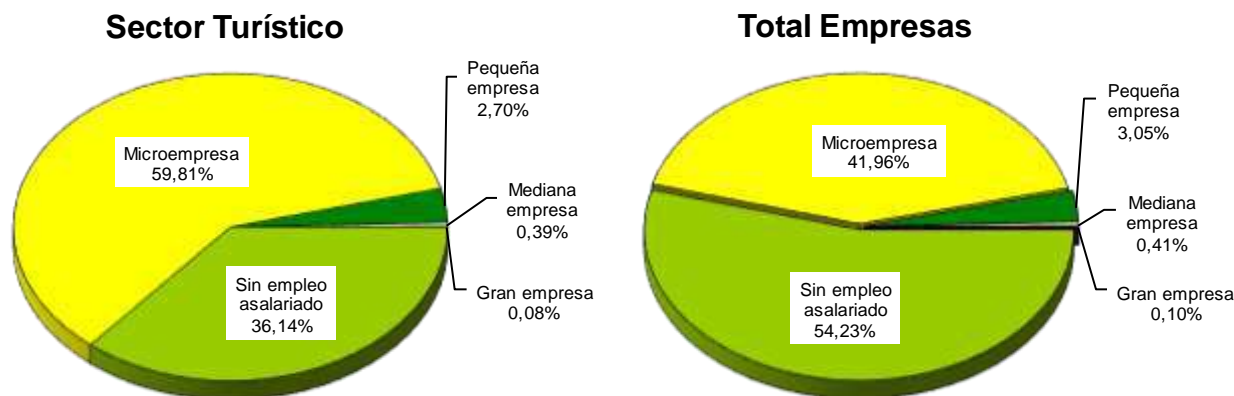
Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2017.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el elevado volumen de las microempresas en el sector turístico (59,81%) que en el tejido empresarial andaluz (41,96%). Por el contrario, los empresarios sin trabajadores asalariados tienen una mayor representación en la economía andaluza (54,23%) que en el sector turístico andaluz (36,14%).



*Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2017.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



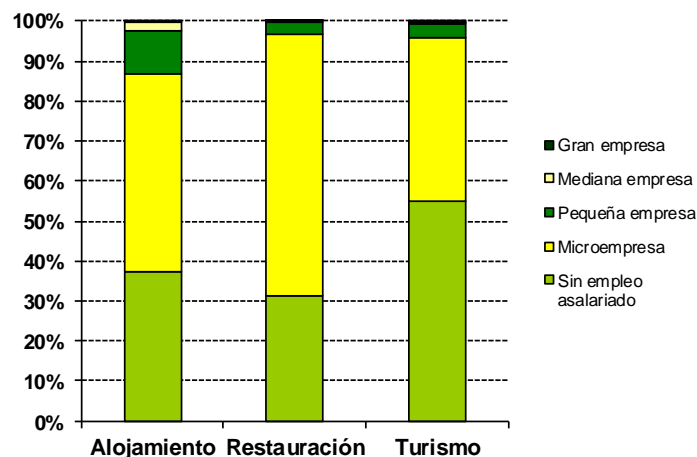
EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que algo más de la mitad de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En la **Restauración** predominan las microempresas, ya que representan 6 de cada 10 empresas del subsector.

A su vez, el **Alojamiento** sobresale al corresponder a las microempresas casi la mitad de las empresas del subsector, y también por ser donde la pequeña y mediana empresas tienen un mayor peso, del 10,57% y del 2,20%, en cada caso.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsector por tamaño de la empresa. 1 de enero de 2017. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Alojamiento						
551 Hoteles y alojamientos similares	521	997	291	71	9	1.889
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	746	536	43	5	3	1.333
553 Campings y aparcamientos para caravanas	31	100	18	0	0	149
559 Otros alojamientos	8	101	18	1	0	128
Restauración						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.516	7.344	701	58	4	9.623
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.279	1.732	103	20	11	3.145
563 Establecimientos de bebidas	11.253	20.226	583	17	1	32.080
Turismo						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	700	891	32	1	0	1.624
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	653	107	9	1	1	771
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	412	259	39	6	5	721
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.617	847	88	20	7	3.579
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	905	1.246	66	13	0	2.230
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	871	1.218	145	20	5	2.259
Total Sector Turístico	21.512	35.604	2.136	233	46	59.531
% Sector Turístico	36,14%	59,81%	3,59%	0,39%	0,08%	100,00%
Total Empresas Andalucía	272.102	210.522	16.577	2.051	493	501.745
% Total Empresas Andalucía	54,23%	41,96%	3,30%	0,41%	0,10%	100,00%

Distribución de las empresas turísticas andaluzas según tamaño de la empresa por actividad económica. 1 de enero de 2017. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2016, el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz ha crecido en 1.865 entidades, lo que supone un incremento interanual del 3,23%.

La evolución del número de empresas del sector ha seguido la misma tendencia al alza que la economía andaluza, cifrándose ésta en el 2,53%, siendo la subida del número de empresas algo menos intensa que para el sector turístico.

Distinguiendo por subsector de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, ampliándose el número de empresas en los tres subsectores. Así, el aumento más cuantioso ha tenido lugar en el subsector **Restauración** con 1.221 empresas más (un 2,80% más en términos relativos). Por otro lado, en el subsector **Alojamiento** se ha dado la mayor subida relativa, cifrada en un 11,19%, que equivale a 352 empresas más.

En las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** el incremento registrado se ha situado en un 2,68%, lo que ha supuesto 292 empresas más que en el año anterior.



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

2.3 EVOLUCIÓN

	2017	Variación respecto a 2016	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	1.889	139	7,94%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.333	195	17,14%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	149	1	0,68%
559 Otros alojamientos	128	17	15,32%
Alojamiento	3.499	352	11,19%
561 Restaurantes y puestos de comidas	9.623	585	6,47%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3.145	118	3,90%
563 Establecimientos de bebidas	32.080	518	1,64%
Restauración	44.848	1.221	2,80%
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.624	49	3,11%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	771	108	16,29%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	721	1	0,14%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.579	270	8,16%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.230	-63	-2,75%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.259	-73	-3,13%
Turismo	11.184	292	2,68%
Total Sector Turístico	59.531	1.865	3,23%

*Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2017.
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



INICIO

SUMARIO

3

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.



3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa

3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación al Sistema de la Seguridad Social

3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo

3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz

3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2017.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, **Hostelería**, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores **Alojamiento** y **Restauración**⁴, no contemplándose las actividades del subsector **Turismo**⁵.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras — población ocupada— en actividades de **Alojamiento** y **Restauración** en Andalucía durante 2017 se cifra en unas 283.500 personas.

En consecuencia, la **Hostelería** constituye un 9,62% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en segundo lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras, precedido por el Comercio y la reparación de vehículos.

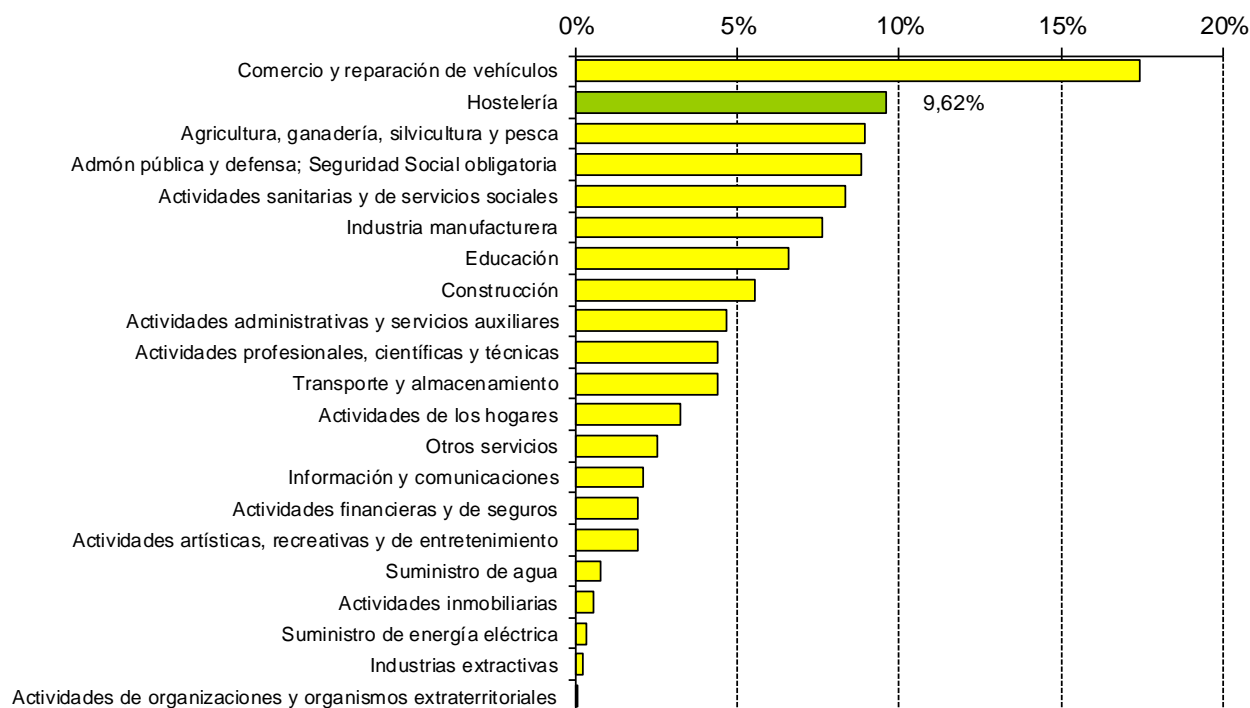
⁴Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁵ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



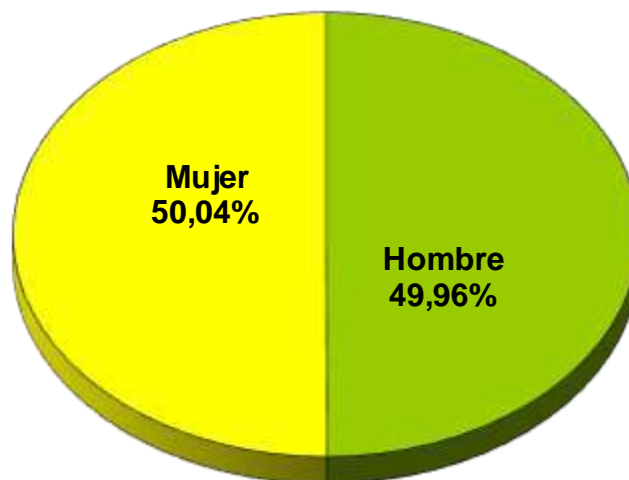
*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2017.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por sexo, se reparte el empleo equitativamente, aunque el número de mujeres ocupadas es levemente superior al de los hombres con 141.900 ocupadas, que representan el 50,04% del empleo en esta sección de actividad económica, correspondiendo al hombre la otra mitad que supone un total de 141.600 ocupadas.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por sexo. Media anual. Año 2017.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 80,8% en la **Hostelería**, apenas un punto y medio por debajo del 82,1% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

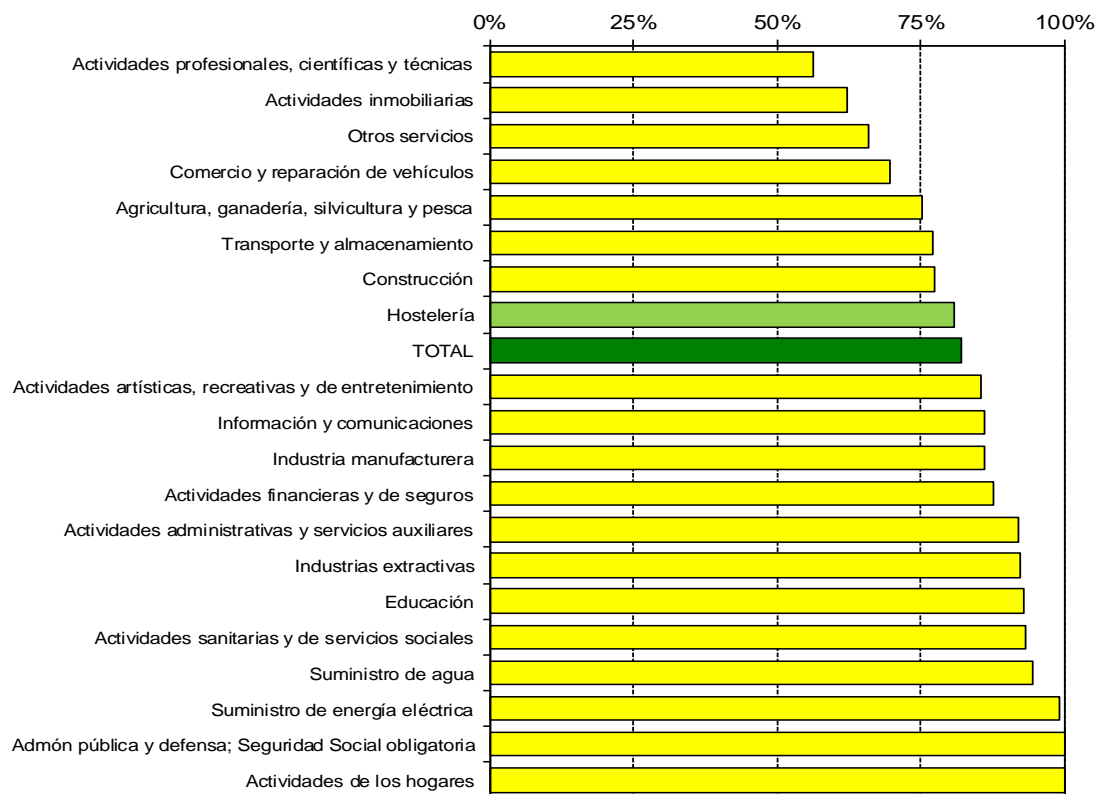
Se observa así, un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en algo más de un punto porcentual (un 19,2% en esta sección de actividad económica y un 17,9% para el mercado de trabajo andaluz).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de las personas trabajadoras por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el octavo lugar. Las Actividades profesionales, científicas y técnicas, las Actividades inmobiliarias, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), el Comercio y reparación de vehículos, la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el Transporte y almacenamiento y la Construcción son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2017.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

Así, de la variación de la población ocupada en 2017 con respecto a 2016 en la **Hostelería** se puede concluir que, durante el último año, se han creado unos 9.500 empleos en el sector que nos ocupa (un 3,46% más en términos relativos).

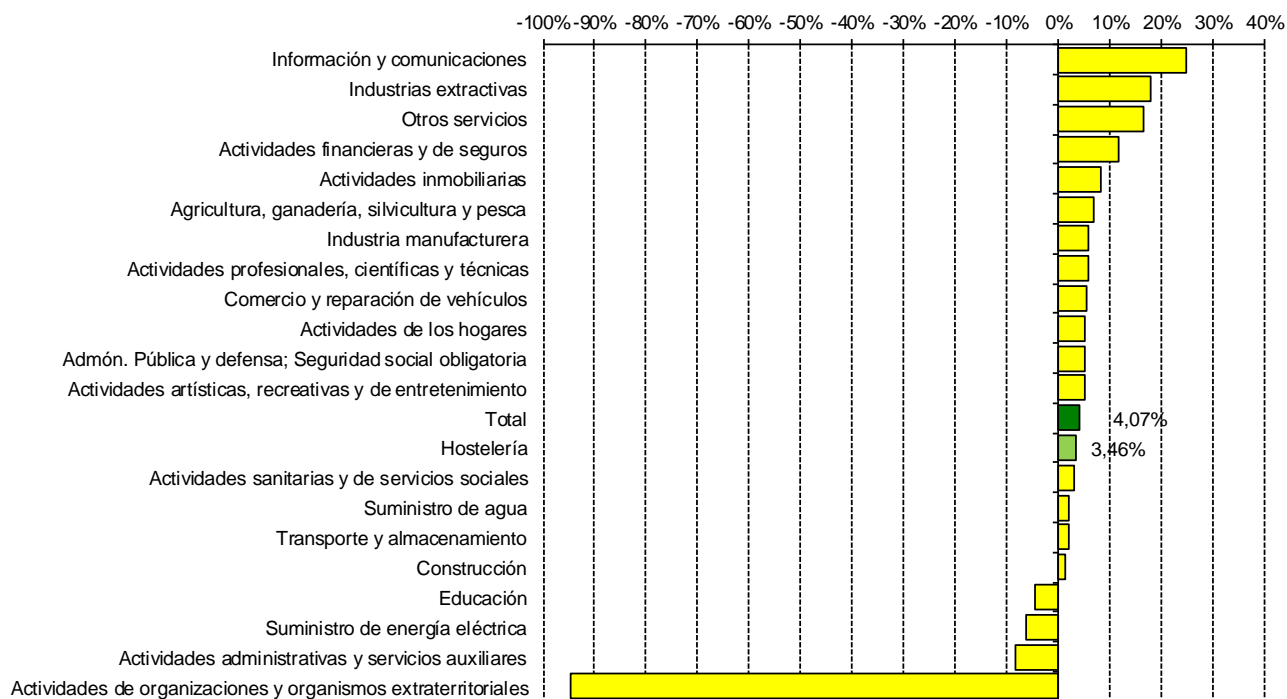
El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha tenido la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, aunque en éste último se ha producido un incremento en la ocupación algo mayor al del sector, cifrado en un 4,07% (ganándose unos 115.200 empleos).

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2017 la forman todas las actividades, junto a la **Hostelería**, a excepción de la Educación, de las actividades relacionadas con el Suministro de energía eléctrica, las Actividades administrativas y servicios auxiliares y las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2017.
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- *Sistema Especial Agrario*

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- *Sistema Especial de Empleados del Hogar*

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- *Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos*

Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- *Régimen Especial de los Trabajadores del Mar*

Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- *Régimen Especial de la Minería del Carbón*

Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**⁶, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**⁷.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 270.334 afiliaciones en la **Hostelería** durante 2017 es, con el 16,46% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con

mayor número de personas afiliadas en esta actividad económica, sólo superada por Cataluña.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** ha crecido en 26.165 personas trabajadoras, lo que supone un incremento del 10,72%, y un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece un 9,76%.

⁶ Corresponden al subsector *Alojamiento* las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector *Restauración* agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

⁷ Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad Autónoma	Nº de afiliaciones	Distribución
CATALUÑA	274.668	16,72%
ANDALUCÍA	270.334	16,46%
CMDAD.DE MADRID	214.063	13,03%
COM.VALENCIANA	173.576	10,57%
CANARIAS	149.724	9,12%
ILLES BALEARS	107.569	6,55%
GALICIA	78.059	4,75%
CASTILLA-LEÓN	73.108	4,45%
PAÍS VASCO	65.688	4,00%
CAST.-LA MANCHA	45.954	2,80%
REG. DE MURCIA	40.289	2,45%
ARAGÓN	39.027	2,38%
ASTURIAS	33.457	2,04%
EXTREMADURA	25.115	1,53%
CANTABRIA	20.542	1,25%
NAVARRA	17.841	1,09%
LA RIOJA	9.882	0,60%
CEUTA	1.838	0,11%
MELILLA	1.788	0,11%
TOTAL	1.642.521	100,00%

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual. Año 2017.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*



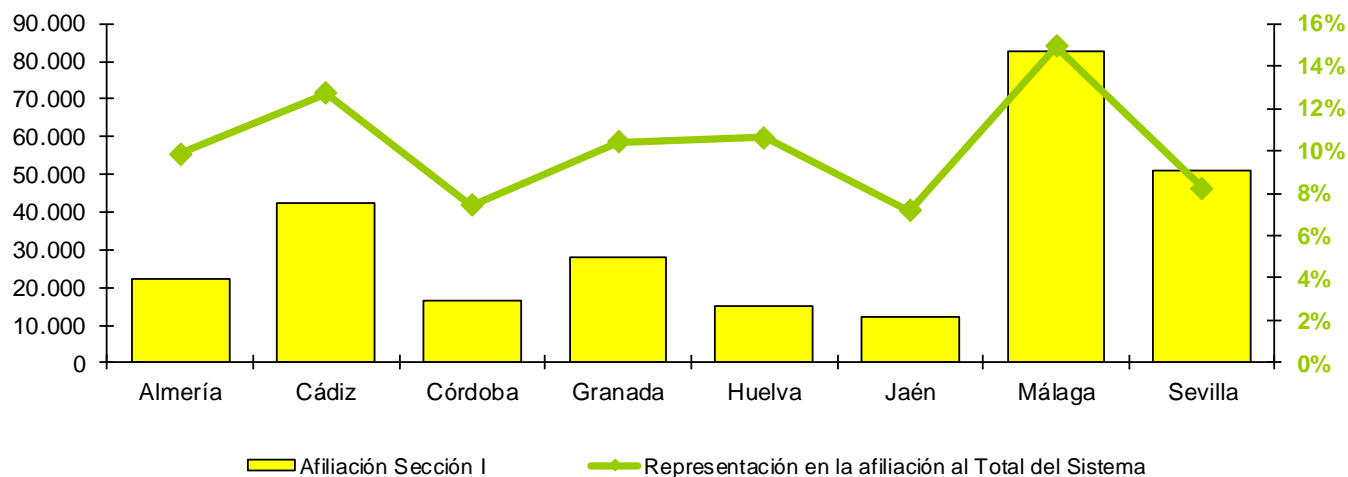
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga concentra el 30,66% de las personas trabajadoras de la **Hostelería** afiliadas a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,54% del total de las afiliaciones del sector.

Las 270.334 personas trabajadoras de la **Hostelería** representan un 10,65% sobre el total de afiliaciones a la Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,19% en el caso de Jaén y el 14,91% de la provincia de Málaga.



Personas trabajadoras afiliadas en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2017.
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 25,48% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliadas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de las afiliaciones al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos oscila entre el 22,24% en la provincia de Málaga y el 34,30% en la de Jaén.

Málaga es, por tanto, la provincia andaluza que más sobresale por el elevado número de trabajadores de la **Hostelería** y, también la provincia donde el trabajo autónomo tiene menor peso en el sector, debido en buena parte a los grandes complejos hosteleros existentes en la zona. Por el contrario, Jaén, aunque no destaque por el volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería**, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

	Nº de Afiliaciones Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	22.416	8,29%	26,46%
Cádiz	42.507	15,72%	23,62%
Córdoba	16.633	6,15%	31,08%
Granada	27.794	10,28%	28,50%
Huelva	14.935	5,52%	27,29%
Jaén	12.269	4,54%	34,30%
Málaga	82.876	30,66%	22,24%
Sevilla	50.903	18,83%	25,76%
Andalucía	270.334	100,00%	25,48%

Distribución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de las personas autónomas en el sector por provincias. Media anual 2017. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de las personas trabajadoras se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,01%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,48%).

Vuelve a ser Málaga la provincia en la que se da un mayor número de personas afiliadas extranjeras en esta sección de actividad, aglutinando algo más de la mitad de ellas, seguida por las provincias de Almería y Sevilla, que ocupan el segundo y tercer lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras extranjeras, respectivamente.

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras sobre el total de la Sección I	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	4.420	13,61%	19,72%	18,85%
Cádiz	2.565	7,90%	6,03%	24,19%
Córdoba	855	2,63%	5,14%	23,74%
Granada	2.718	8,37%	9,78%	23,87%
Huelva	1.278	3,94%	8,56%	20,01%
Jaén	552	1,70%	4,50%	26,87%
Málaga	16.761	51,62%	20,22%	21,72%
Sevilla	3.319	10,22%	6,52%	18,41%
Andalucía	32.468	100,00%	12,01%	21,44%

Distribución de la población extranjera afiliada en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de la población extranjera afiliada en el sector por provincias. Media anual 2017. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Las provincias de Málaga y Almería son en las que se observa un mayor peso de las afiliaciones de la población extranjera en el sector: un 20,22% y un 19,72%, respectivamente, más de siete puntos porcentuales que el ya citado 12,01% de referencia para Andalucía.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, aunque en general el porcentaje de personas autónomas es superior en la totalidad del sector que entre las personas extranjeras, sobresale la provincia de Cádiz por darse justamente la situación inversa, es decir, el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

(Anexo 1)

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que una persona trabajadora es contratada por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro dígitos de la CNO11⁸. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el [Anexo 2](#) se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: *Servicios de Alojamiento*. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles

1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

⁸ Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, *Servicios de comidas y bebidas*, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

3734 Chefs

5000 Camareros y cocineros propietarios

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

El tercer subsector definido, **Turismo**, engloba las *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (código 79 de la CNAE09), las *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (82), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (90), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (92) y las *Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)

4421 Empleados de agencias de viajes

5823 Acompañantes turísticos

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que el sector turístico andaluz ha supuesto un peso del 17,74% en la contratación registrada en Andalucía durante 2017, con un total de 886.616 contratos registrados.

En comparación con 2016, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 9,31%, por lo que en 2017 se contabilizan 75.521 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, ésta ha experimentado un incremento respecto a 2016 cifrado en un 7,49% más, situándose por debajo del ya citado 9,31% del sector que nos ocupa.

Por subsectores, la **Restauración**, con 658.018 contratos registrados, supone el 74,22% de la contratación en el sector turístico andaluz; el **Alojamiento** el 20,14% (178.530 contratos registrados) y el **Turismo** el 5,65% restante (50.068 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	178.530	12.653	7,63%	20,14%	3,57%
Restauración	658.018	56.484	9,39%	74,22%	13,17%
Turismo	50.068	6.384	14,61%	5,65%	1,00%
Sector Turístico	886.616	75.521	9,31%	100,00%	17,74%

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la evolución de la contratación por subsector, se observan incrementos en todos ellos. El subsector del **Turismo** es en el que se ha producido la mayor subida relativa del 14,61%, que en términos absolutos supone un ascenso de 6.384 contratos más, aunque es el menor de todos. Le sigue el subsector de la **Restauración** con un 9,39% más de contratos, que equivale al mayor de los aumentos con 56.484 contratos. Por último, el subsector del **Alojamiento**, con una subida de 12.653 contratos, es el que menor ascenso ha experimentado de los tres subsectores en términos relativos, del 7,63%.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada persona trabajadora durante 2017, se tiene que el 51,06% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 46,80% en la **Restauración** y en el 32,54% en el **Turismo**.

Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 50,46% de los contratos registrados en 2017 en el sector turístico andaluz corresponden a mujeres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector del **Alojamiento** los contratos registrados a mujeres han supuesto el 60,71%, alcanzando en la **Restauración** y en el **Turismo** el 47,13% y el 57,70%, respectivamente.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	70.140	39,29%	108.390	60,71%	178.530
Restauración	347.918	52,87%	310.100	47,13%	658.018
Turismo	21.178	42,30%	28.890	57,70%	50.068
Sector Turístico	439.236	49,54%	447.380	50,46%	886.616

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según sexo por subsector. Año 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico han sido a personas que tienen entre 20 y 24 años, concentrando el 19,53% del total de contratos registrados en el sector. Le sigue con el 18,72% de la contratación las personas cuya edad oscila entre los 25 y los 29 años.

Este hecho también se da en los subsectores de la **Restauración** y del **Turismo**. Sin embargo, en el subsector **Alojamiento** son mayoritarios los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 25 y 29 años.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 42,40% de los contratos del sector turístico han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 62,10% en el subsector del **Turismo**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector turístico supera en más de diez puntos porcentuales y medio el porcentaje que los contratos de la población joven supone para la totalidad de la contratación en Andalucía (31,68%).

Asimismo, el 19,28% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. En este caso el **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (21,93%), sin embargo, no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (26,66%). Por el contrario, el **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 8,96% de la contratación registrada. ([Anexo 4](#))

Según el nivel de estudios terminados, el 65,83% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente con un 39,13% en la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 12,56% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios se cifra en un 6,44% y en un 1,23%, respectivamente. ([Anexo 5](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 91,99% de los contratos registrados corresponden a españoles, el 4,59% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,42% restante a trabajadores de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 8,01%. Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,87%). **(Anexo 6)**

Con respecto a 2016, los contratos registrados a la población extranjera han experimentado una subida interanual relativa del 12,48%, por lo que en 2017 se contabilizan 7.884 contratos registrados más que en el año anterior.

La contratación de personas extranjeras en el sector turístico ha tenido una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2016, haciéndolo un 12,08%.

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En el **Alojamiento** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 7,30% de la contratación, el 8,48% en la **Restauración** y sólo representan un 4,40% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos
Alojamiento	13.027	7,30%
Restauración	55.821	8,48%
Turismo	2.205	4,40%
Sector Turístico	71.053	8,01%

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Debido a la importante presencia de la población extranjera en la contratación registrada en el sector turístico andaluz, dedicamos el siguiente epígrafe a analizar las características de las personas extranjeras contratadas en este sector.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 51,91% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 50,46% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por sexo y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras es de un 61,86% en el subsector del **Alojamiento**, de un 53,79% en el caso del **Turismo**, y de un 49,51% para el subsector **Restauración**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	4.968	38,14%	8.059	61,86%	13.027
Restauración	28.183	50,49%	27.638	49,51%	55.821
Turismo	1.019	46,21%	1.186	53,79%	2.205
Sector Turístico	34.170	48,09%	36.883	51,91%	71.053

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según sexo por subsector. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

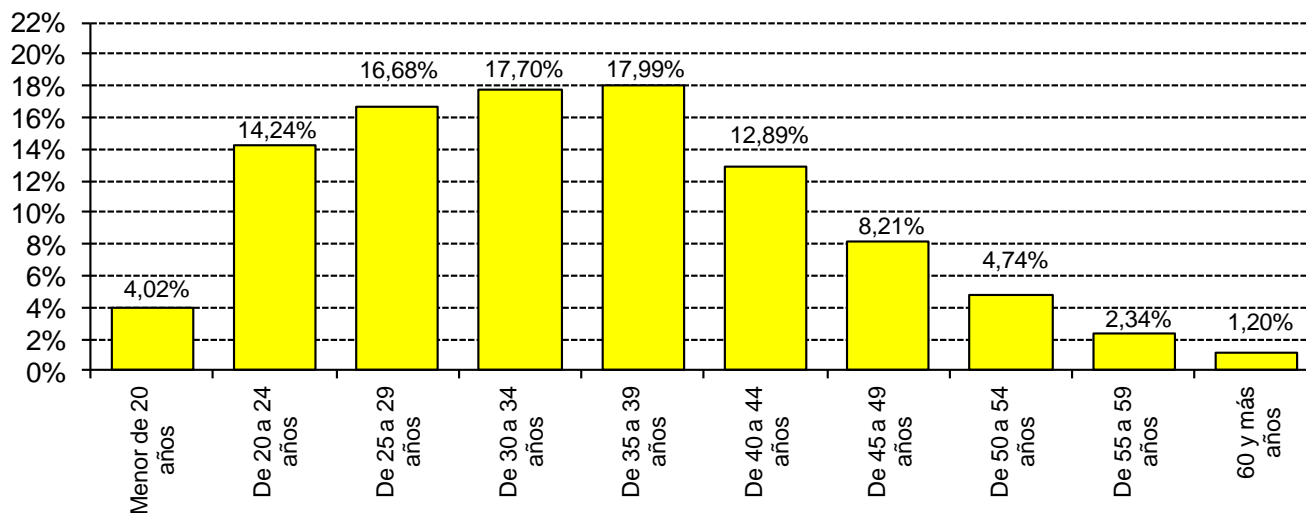


EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 35 y 39 años (17,99%) y decreciendo posteriormente hasta el 1,20% de las personas trabajadoras de 60 y más años. [\(Anexo 7\)](#)



Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 40,86% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras que no han obtenido el título equivalente al Graduado Escolar, frente al 34,17% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (33,20%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente. En contra, se realiza un escaso número de contrataciones a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores. ([Anexo 8](#))

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico es la rumana con el 15,53% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 14,01% y de la italiana con el 8,62%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (17,20% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector) y en la **Restauración** (15,51%). En el **Turismo**, en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la italiana, que tiene una representación

del 12,61% entre las contrataciones a personas extranjeras en dicho subsector. ([Anexo 9](#))

Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 3,69% de los contratos registrados en el sector turístico andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje algo inferior al de contratos indefinidos registrados en Andalucía durante 2017 (un 4,03%). Así la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,31%, sólo 0,34 puntos porcentuales superior que la registrada para Andalucía durante 2017.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la **Restauración** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 4,06%, siendo en los subsectores **Turismo** y **Alojamiento** el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos: del 3,61% y el 2,34%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total
Alojamiento	4.183	2,34%	174.347	97,66%	178.530
Restauración	26.712	4,06%	631.306	95,94%	658.018
Turismo	1.805	3,61%	48.263	96,39%	50.068
Sector Turístico	32.700	3,69%	853.916	96,31%	886.616

Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (63,45%), seguida del contrato por Obra o servicio (31,00%). **(Anexo 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector turístico, el 33,41% de los contratos registrados en 2017 lo son a jornada completa, muy por debajo del 67,84%, que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (54,47%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa concentran el 28,07% y el 28,47%, respectivamente.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector Turístico
Jornada Completa	97.254	184.680	14.254	296.188
Jornada Parcial	79.079	467.466	34.785	581.330
No especificada	2.197	5.872	1.029	9.098
Total contratos	178.530	658.018	50.068	886.616

*Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipo de jornada. Año 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan personas en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2017 ha sido el de los *Camareros asalariados*, con el 64,86% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados*, con el 10,99% y el 9,75% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2016 y 2017, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector. Así, en 2017 se contabilizan incrementos en la contratación en 20 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; destacándose la profesión de *Camarero*, en la que se registran 47.021 contratos más que en el año anterior, la de *Ayudante de cocina* con un aumento interanual de 9.451 contratos, y la de *Cocineros* con una subida de 7.163 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con 896 contratos menos que el año anterior, es el de los *Azafatos de tierra*.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	220	0,02%	-9	-3,93%
1419	Directores y gerentes de otras	36	0,00%	9	33,33%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	179	0,02%	-20	-10,05%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	180	0,02%	-3	-1,64%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	46	0,01%	25	119,05%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	8	0,00%	1	14,29%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	79	0,01%	-54	-40,60%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	352	0,04%	-27	-7,12%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	30.961	3,49%	4.493	16,98%
3734	Chefs	930	0,10%	58	6,65%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	3.162	0,36%	78	2,53%
4421	Empleados de agencias de viajes	2.384	0,27%	932	64,19%
4422	Recepcionistas de hoteles	11.489	1,30%	861	8,10%
5000	Camareros y cocineros propietarios	516	0,06%	-6	-1,15%
5110	Cocineros asalariados	86.423	9,75%	7.163	9,04%



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5120	Camareros asalariados	575.046	64,86%	47.021	8,91%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	287	0,03%	-135	-31,99%
5823	Acompañantes turísticos	1.771	0,20%	157	9,73%
5824	Azafatos de tierra	7.123	0,80%	-896	-11,17%
5825	Guías de turismo	2.956	0,33%	301	11,34%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	2.573	0,29%	431	20,12%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	2	0,00%	2	100,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	3.877	0,44%	1.566	67,76%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	52.552	5,93%	2.672	5,36%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	813	0,09%	70	9,42%
9310	Ayudantes de cocina	97.418	10,99%	9.451	10,74%
9320	Preparadores de comidas rápidas	2.827	0,32%	1.208	74,61%
9432	Mozos de equipaje y afines	2.406	0,27%	172	7,70%
Total		886.616	100,00%	75.521	9,31%

Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz y variación con respecto al año anterior por Grupo Primario de Ocupación. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a personas extranjeras, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los *Camareros asalariados*, con un 53,80% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados* con un 20,22% y un 14,53%, respectivamente.

Los *Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento* (con el 30,56% del total de los contratos registrados en el sector turístico), los *Chef* (15,05%), los *Ayudantes de cocina* (14,75%), los *Directores y gerentes de restaurantes* (14,53%), los *Guías de turismo* (13,43%), los *Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes* (12,50%), los *Empleados de agencias de viajes* (12,37%), los *Cocineros asalariados* (11,94%), los *Camareros y Cocineros propietarios* (11,82%), los *Acompañantes turísticos* (11,80%) y los *Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares* (11,11%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras. **(Anexo 11)**

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 20 de los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de *Camareros asalariados* y la de *Ayudantes de cocina* en la que se registran 3.881 y 1.721 contratos más que en el año anterior respectivamente. **(Anexo 11)**



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

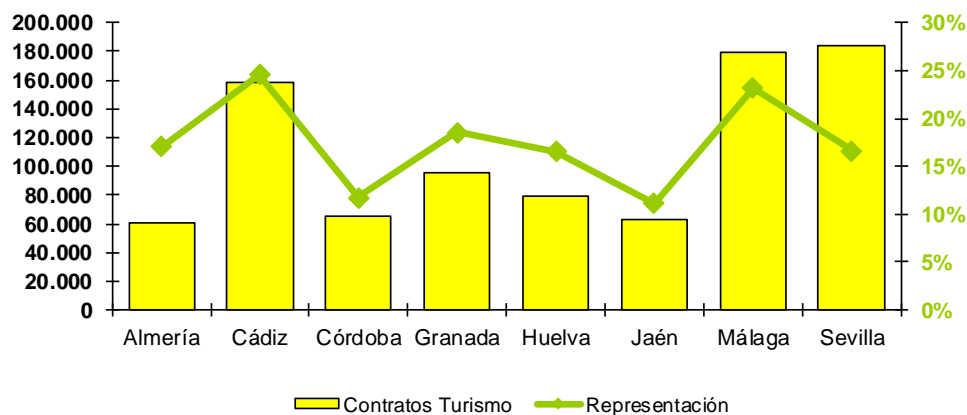
Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Durante 2017, Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,72% y el 20,29% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente. La siguiente provincia con más contratación es Cádiz con el 17,84%.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la

contratación provincial; suponiendo el 24,62% y el 23,21% de los contratos registrados, respectivamente. **(Anexo 12)**

Con respecto a 2016, se tiene que la contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas. Destaca el incremento absoluto que se ha dado en la provincia de Málaga con unos 15.410 contratos registrados más en el sector, aunque en términos relativos la mayor subida se observa en la provincia de Huelva cifrada en un 21,04%. **(Anexo 13)**



Contratación en el sector turístico y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

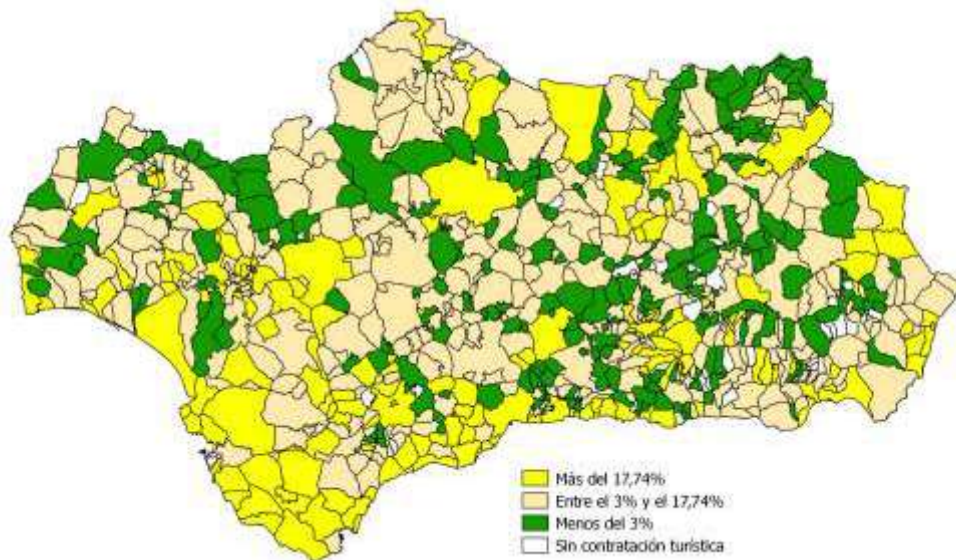
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En el ámbito municipal, existen 169 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (17,74%). En 50 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de Mojácar

(70,04%), Enix (66,14%) y Olula del Río (60,82%) en la provincia de Almería, El Bosque (63,06%) y Barbate (54,79%) en Cádiz, Pinos Genil (58,14%), La Calahorra (57,22%), Huétor Vega (56,74%), Otura (56,33%) y Dílar (54,59%) en Granada, Punta Umbría (71,34%) en Huelva, Istán (76,54%) en Málaga y Benacazón (64,61%) en Sevilla. **(Anexo 14)**



Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos registrados a trabajadores extranjeros, Málaga y Almería son las provincias andaluzas que concentran un mayor número de contratos registrados a estas personas con un 41,39% y un 15,67%, respectivamente. Por el contrario, Jaén y Córdoba son las provincias en las que se ha contratado un menor número de personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico, con un 2% y un 2,76% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde

el 18,24% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 16,35% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 5%.

Málaga destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 20,00% en la **Restauración** y un 8,03% en el **Turismo**, mientras que Almería con un 17,50% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector **Alojamiento**. [**\(Anexo 15\)**](#)



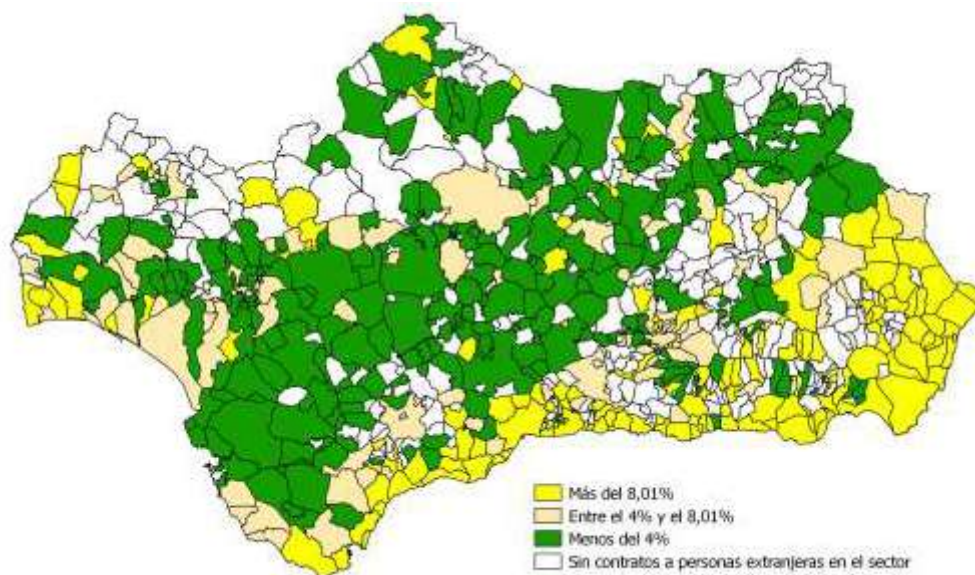
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 162 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (8,01%). Perteneciendo estos municipios principalmente a las provincias de Almería, Granada y Málaga.

Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Mijas y Estepona en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido, en la costa almeriense; y Motril en la costa granadina.



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2017.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebida

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones⁹ encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas a este sector. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado también se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**. En el [Anexo 3](#) se detallan las actividades y las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, se tiene que el paro registrado, en diciembre de 2017, se cifra en 71.266 personas en el sector turístico, representando el 8,63% del total del paro registrado en Andalucía. ([Anexo 16](#))

Respecto a diciembre de 2016, el paro registrado ha experimentado una bajada interanual relativa del 1,46% en el sector turístico, por lo que en diciembre de 2017 se contabilizan 1.055 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido la misma tendencia que para el sector turístico, ya que ha caído en términos relativos un 6,54% respecto a diciembre de 2016.

⁹ Las ocupaciones van referidas a la Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que supuso una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores a 2011.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra con el 70,92% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 22,29% y del **Turismo** con el 6,80% restante.

El paro registrado decrece en dos de los tres subsectores considerados, cifrándose estos descensos en un 3,39% para el subsector del **Turismo** y en un 2,19% para el de la **Restauración**. En el caso del **Alojamiento**, sin embargo, se produce un incremento del 1,59% respecto al año anterior.

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El 64,07% de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice. Así, esta proporción se cifra en un 71,96% en el **Alojamiento**, en un 60,65% en la **Restauración** y en un 73,90% en el subsector **Turismo**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	4.454	28,04%	11.428	71,96%	15.882
Restauración	19.886	39,35%	30.655	60,65%	50.541
Turismo	1.264	26,10%	3.579	73,90%	4.843
Sector Turístico	25.604	35,93%	45.662	64,07%	71.266

*Personas paradas registradas en el sector turístico según sexo por subsector. Diciembre de 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,41% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho sólo se repite en el subsector **Restauración** ya que, en los otros dos subsectores el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 25 y 29 años.

El colectivo de personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 20,90% del paro registrado en el sector turístico, alcanzando incluso el 27,98% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (19,35%).

Igualmente, el 40,11% de las personas paradas registradas en el sector turístico corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años. En este caso, el peso del paro registrado no llega a superar el valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (46,38%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en los subsectores **Restauración** y **Alojamiento** con un 41,63% y un 39,29%, respectivamente. En el subsector del **Turismo** este colectivo sólo registra el 26,86% del total de las personas paradas registradas correspondientes a este subsector. ([Anexo 17](#))



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (78,88%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (80,35%).

Del total del paro registrado, el 14,28% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje bastante inferior en el sector turístico, ya que sólo el 9,19% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (69,70%) que en el paro registrado en general (66,07%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 49,74% de estas personas poseen estudios postsecundarios en este subsector, frente al 12,33% del **Alojamiento** y al 4,55% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 23,51% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, siendo el 21,12% el valor de referencia en el sector turístico. [\(Anexo 18\)](#)

Atendiendo a la nacionalidad, el 11,24% de las personas demandantes de empleo en el sector turístico andaluz clasificadas como personas paradas registradas son extranjeras; en concreto esta cifra asciende a 8.007 personas. Si realizamos la comparación con diciembre de 2016, las personas extranjeras paradas registradas en el sector han experimentado un incremento del 1,15% (91 personas más).

Por subsectores, el 79,97% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,91% lo hace en el del **Alojamiento** y un 3,12% en el subsector del **Turismo**. [\(Anexo 19\)](#)

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 21,53% y el 17,09% del total de estas personas, respectivamente. [\(Anexo 20\)](#)



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

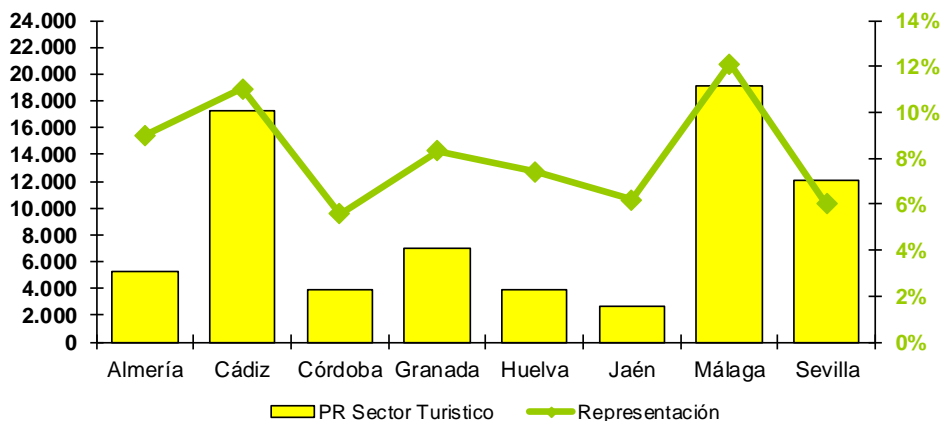
3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

El 26,77% de las personas paradas registradas en el sector turístico se concentran en la provincia de Málaga. Le siguen las provincias de Cádiz, con un 24,28%, y Sevilla, con un 16,98%. **(Anexo 16)**

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 8,63%, superior a la que se registró en el año 2016, en el que esta cifra se situaba en el 8,19%.

Si se tiene en cuenta la representación del paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 12,11%, seguida de las provincias de Cádiz y Almería con un 11,01% y un 9,01%, respectivamente. En todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía.



Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, el número de municipios que están por encima del valor de referencia para Andalucía, en cuanto al peso del sector turístico en el total del paro registrado, desciende con respecto al año anterior ya que, en 2016, 162 municipios andaluces superaban este resultado, y en 2017 lo hacen 157 municipios.

Con respecto a 2016, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 353 municipios andaluces, permaneciendo estable en 118 de ellos.

A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 20% del total, y se ubican en las provincias de Almería (Mojácar, Garrucha, Turre, Benitagla y Lucainena de las Torres), Cádiz (Tarifa y Conil de la Frontera), Granada (Dehesas de Guadix, Escúzar, Lobras y Almuñécar), Jaén (Larva y Segura de la Sierra), Málaga (Nerja) y Sevilla (Martín de la Jara).

(Anexo 21)

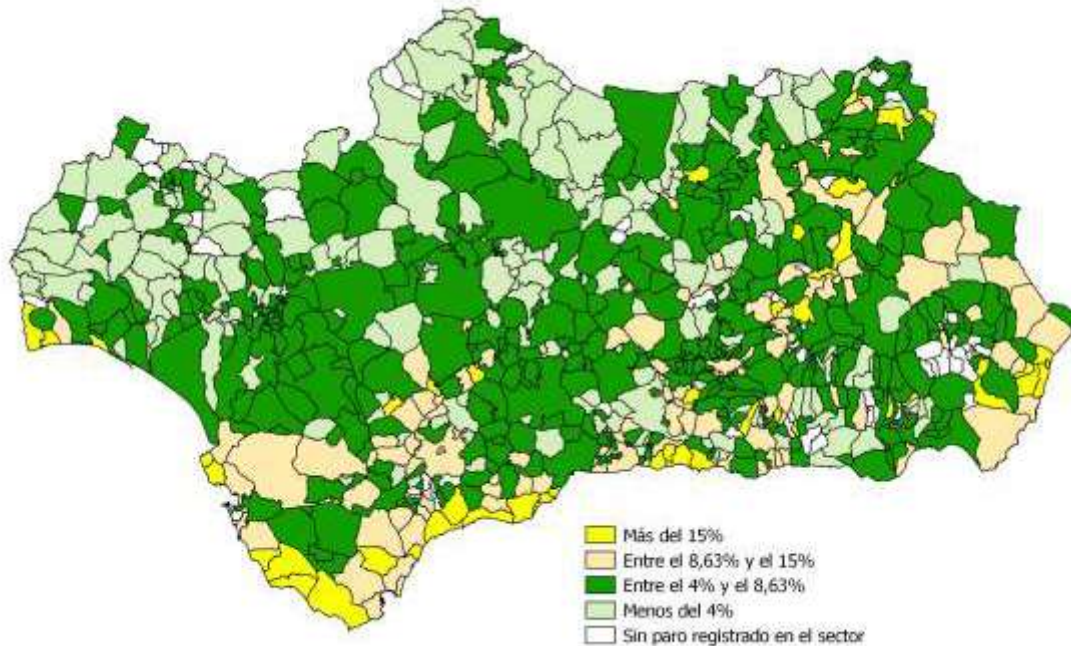
Además, existen 57 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 35,09% de ellos en la provincia de Almería, el 19,30% en la provincia de Granada, el 14,04% en Jaén y el 12,28% en Huelva.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado. Diciembre de 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

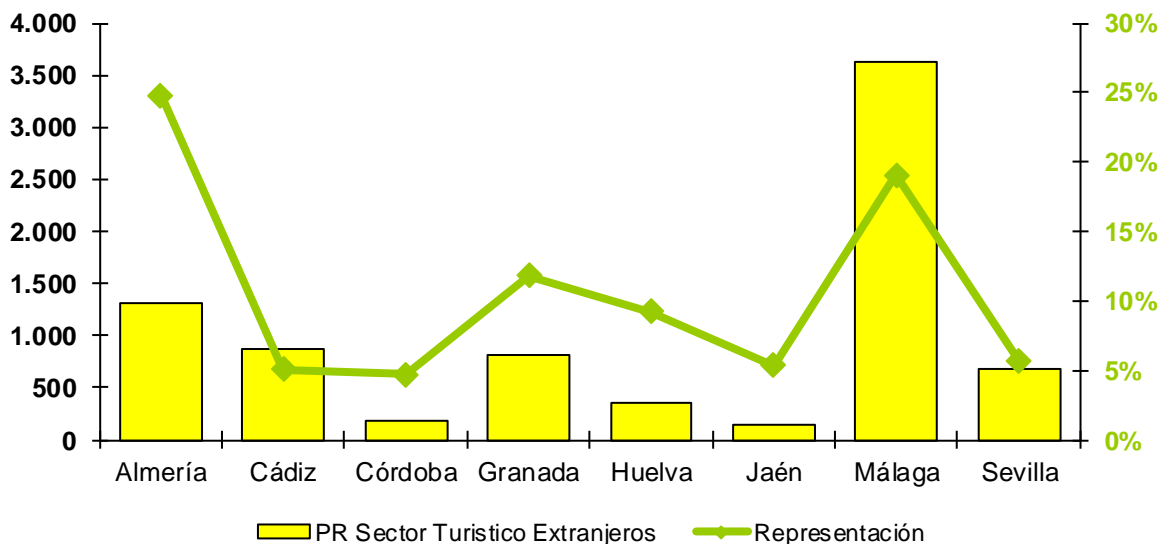


EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 45,40% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 24,81%. Málaga en este caso con una proporción del 19,05% del total ocupa la segunda posición tras Almería. ([Anexo 19](#))



Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 158 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 11,24%; y en 52 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es del 25% o superior.

Estos 52 municipios se ubican principalmente en las provincias de Granada (34,62%), Almería (25%) y Málaga (25%). Podemos destacar en la provincia de Almería, el municipio de Benitagla donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras; en la provincia de Córdoba se encuentra en esta misma situación el municipio de Fuente-Tójar; El Granada en Huelva y, por último, en Jaén, en el municipio de Lahiguera, también se tiene que el total de las personas paradas del sector son extranjeras.

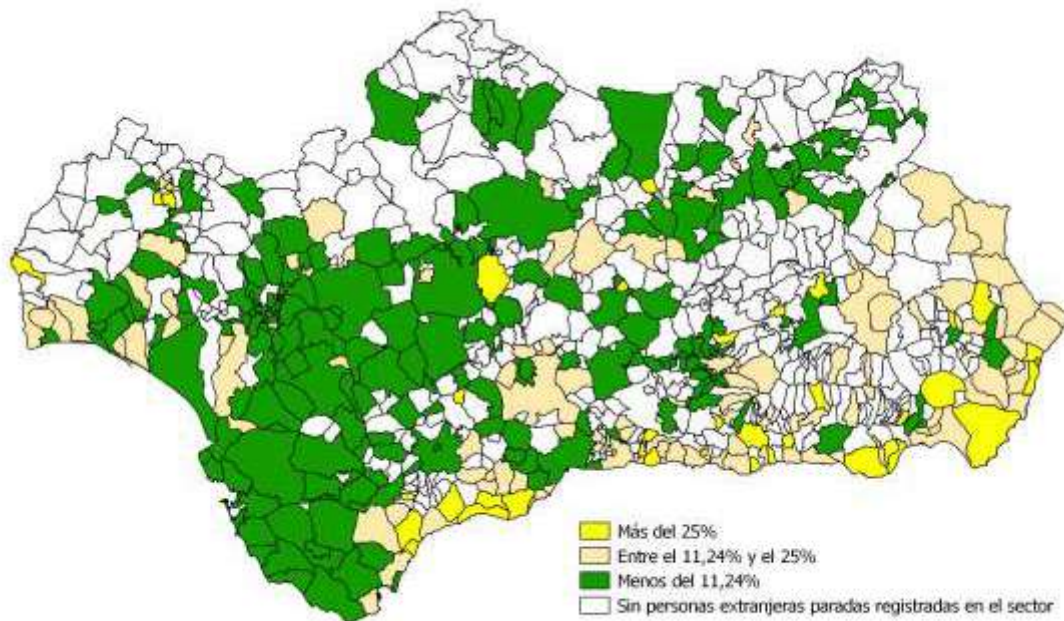
¹⁰ Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2017. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto, cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de *Camarero*, *Cocinero*, *Pinche de cocina* y *Camarero de pisos (hostelería)*.

Si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados precedentes del sector turístico es la de *Camareros de barra y/o dependientes de cafetería*, prefiriendo las mujeres ocuparse como *Camareros de piso (hostelería)*. ([Anexo 22](#))

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2017).

El 42,78% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 29,52% que simbolizan en el paro registrado total. Diferenciando por sexo, el 49,97% de los hombres y el 38,74% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.



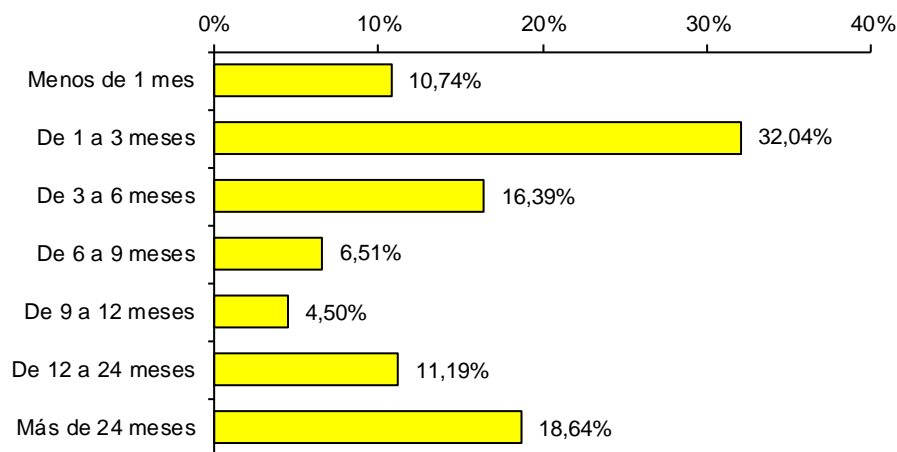
EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las personas paradas registradas en el sector turístico que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 29,83%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general ya que, en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan un año o más demandando empleo se sitúa en un 41,39%.

Por sexo, el 23,56% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 33,35%. [\(Anexo 23\)](#)



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda. Diciembre de 2017.
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



INICIO

SUMARIO

4

RESUMEN



INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, concentrando el 16,96% de las empresas turísticas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,86% del tejido empresarial andaluz, destacando los *Establecimientos de bebidas* con el 53,89% de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados (36,14%) y las microempresas (59,81%).
- Respecto a 2016, ha aumentado en 1.865 el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz, lo que supone un incremento interanual del 3,23%.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según la Encuesta de Población Activa

Población Ocupada

- El número medio de personas ocupadas o trabajadoras en la sección de la **Hostelería** (subsectores **Alojamiento** y **Restauración**) en Andalucía durante 2017 se cifra en unas 283.500 personas que representan un 9,62% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En el sector de la **Hostelería** ambos sexos tienen la misma representación, siendo el número de mujeres ocupadas con un 50,04% levemente superior al de los hombres.
- Se observa un espíritu emprendedor similar en la **Hostelería** y para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en ambos casos sólo difiere en algo más de un punto porcentual (un 19,2% en esta sección de actividad económica y un 17,9% para el mercado de trabajo andaluz).

- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, durante el año 2017 se han creado en la **Hostelería** unos 9.500 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han ganado unos 115.200 empleos.

Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía, con una media anual de 270.334 afiliaciones en la **Hostelería** durante 2017 es, con el 16,46% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de personas afiliadas en esta actividad.
- El sector concentra un 10,65% sobre el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,19% de Jaén y el 14,91% de la provincia de Málaga.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 25,48% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía están afiliadas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el elevado número de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 12,01%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,48%).
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 74,22% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 20,14% y el **Turismo** el 5,65%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 8,01% (71.053 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,87%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo

Contratación Registrada

- La contratación en el sector turístico alcanzó el 17,74% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2017 con 886.616 contratos registrados.
- En comparación con 2016, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 9,31%, contabilizándose en 2017, 75.521 contratos registrados más que en el año anterior.
- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 15,53% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 14,01% y de la italiana con el 8,62%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 96,31%, prácticamente la misma que la registrada para Andalucía durante 2017.



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2017 ha sido el de los *Camareros asalariados* con el 64,86% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz.
- Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,72% y el 20,29% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente.

Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 71.266 personas, el 8,63% del paro registrado en Andalucía.
 - El subsector de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas aglutina con el 70,92% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 22,29% y del **Turismo** con el 6,80% restante.
- El 64,07% de las personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 71,96% en el **Alojamiento**, en un 60,65% en la **Restauración** y en un 73,90% en el subsector **Turismo**.
 - Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,41% del total de personas paradas registradas en el sector turístico.
 - En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (78,88%) es ligeramente inferior que en el paro registrado en general (80,35%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (69,70%) que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (66,07%).



RESUMEN

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- El 11,24% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- El 79,97% de las personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,91% lo hace en el del **Alojamiento** y un 3,12% en el subsector **Turismo**.
- El 26,77% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico sobresalen en la provincia de Málaga.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 42,78% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 29,83% de las personas paradas registradas en el sector turístico se encuentran inscritos como demandantes de empleo desde hace al menos un año.



INICIO

SUMARIO

5

ANEXOS



INICIO

SUMARIO

ANEXOS

ANEXO 1 ANEXO 9 ANEXO 16

ANEXO 2 ANEXO 10 ANEXO 17

ANEXO 3 ANEXO 11 ANEXO 18

ANEXO 4 ANEXO 12 ANEXO 19

ANEXO 5 ANEXO 13 ANEXO 20

ANEXO 6 ANEXO 14 ANEXO 21

ANEXO 7 ANEXO 15 ANEXO 22

ANEXO 8 ANEXO 23



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

Alojamiento	
CNAE09	CNO11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

Restauración	
CNAE09	CNO11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE09	CNO11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
7990 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4421 Empleados de agencias de viajes
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	5823 Acompañantes turísticos
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	5824 Azafatos de tierra
8230 Organización de convenciones y ferias de muestras	5825 Guías de turismo
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	
9220 Actividades de juegos de azar y apuestas	
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9322 Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

[\(Volver a la página 38\)](#)



ANEXOS

ANEXO 2. Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico.

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes.	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221 Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavanderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

[\(Volver a la página 39\)](#)



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento	
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados
44221010	Recepcionistas de hotel
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)
58311035	Gobernantes (hostelería)
58311044	Mayordomos de hostelería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)
92101027	Camareros de pisos (hostelería)
92101049	Mozos de habitación o valets
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)
94321014	Mozos de equipajes
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
51101026	Cocineros, en general
51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general
51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos
37241016	Animadores turísticos



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

37241025	Coordinadores de tiempo libre	14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241034	Monitores de educación y tiempo libre	14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
37241043	Monitores socio-culturales	14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio	37341015	Jefes de cocina (hostelería)
58241017	Auxiliares de tierra, en general	37341024	Jefes de partida (hostelería)
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones	50001017	Camareros y cocineros propietarios
58251010	Guías de reservas naturales	51101015	Cocineros de barco
58251029	Guías de turismo	51101026	Cocineros, en general
58991015	Disc-jockeys (discoteca)	51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
58991024	Empleados de centros de recreo	51101059	Preparadores de catering
58991033	Encargados de sala de fiestas	51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)	51101082	Supervisores de catering
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares	51201016	Bármanes
Restauración		51201027	Camareros de barra y/o dependientes
14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados	51201038	Camareros de sala o jefes de rango
14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados	51201049	Camareros, en general



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

51201050	Jefes de barra o cafetería	37241016	Animadores turísticos
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala	37241025	Coordinadores de tiempo libre
51201072	Jefes de servicio de vino	37241034	Monitores de educación y tiempo libre
58211018	Auxiliares de buques de pasaje	37241043	Monitores socio-culturales
58211027	Auxiliares de vuelo	37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
58211036	Camareros de barco	44121011	Azafatos o auxiliares de información
58211045	Mayordomos de buque	44121020	Empleados de información de buques de pasaje
58211054	Sobrecargos, aviación	44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
93101013	Marmitones	44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
93101024	Pinches de cocina	44211017	Agentes de turismo rural
93201014	Preparadores de pizzas	44211026	Empleados de agencias de viajes, en general
Turismo		44211035	Empleados de producto de agencias de viaje
15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas	44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje
15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados	44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje
26301011	Agentes de desarrollo turístico	44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje
26301020	Técnicos de información turística	44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas	44211080	Técnicos en agencias de viajes
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos	44211091	Transferistas de agencias de viajes



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y

[\(Volver a la página 62\)](#)



ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada. Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	4.258	29.301	3.188	36.747
De 20 a 24 años	25.050	132.533	15.607	173.190
De 25 a 29 años	31.195	122.489	12.298	165.982
De 30 a 34 años	26.538	93.677	6.909	127.124
De 35 a 39 años	27.886	82.177	4.538	114.601
De 40 a 44 años	24.456	70.514	3.043	98.013
De 45 a 49 años	18.963	58.087	2.030	79.080
De 50 a 54 años	12.916	40.648	1.291	54.855
De 55 a 59 años	5.812	20.830	826	27.468
60 y más años	1.456	7.762	338	9.556
Total	178.530	658.018	50.068	886.616

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	8.280	39.479	1.021	48.780
Estudios Primarios Incompletos	4.981	21.483	383	26.847
Estudios Primarios Completos	39.173	181.110	7.054	227.337
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	81	67	10	158
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	11.288	54.972	2.223	68.483
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o equivalente	67.101	266.762	13.062	346.925
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	43	85	24	152
Enseñanzas de Bachillerato	26.114	73.825	17.598	117.537
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	9.803	11.858	2.313	23.974
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	38	95	32	165
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 Horas)	135	158	61	354
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	3.789	2.406	1.576	7.771



ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2017.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	134	127	926	1.187
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas)	198	192	37	427
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	2.962	1.759	1.212	5.933
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.544	993	946	3.483
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	882	964	333	2.179
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	8	34	6	48
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	9	59	8	76
Enseñanzas universitarias de grado	1.760	1.328	1.147	4.235
Enseñanzas universitarias de máster	90	58	47	195
Doctorado Universitario	117	204	49	370
Total	178.530	658.018	50.068	886.616

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2017.

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	65.172	39,38%	100.331	60,62%	165.503	92,70%
Comunitario	2.017	36,09%	3.572	63,91%	5.589	3,13%
No comunitario	2.951	39,67%	4.487	60,33%	7.438	4,17%
Total	70.140	39,29%	108.390	60,71%	178.530	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	319.735	53,09%	282.462	46,91%	602.197	91,52%
Comunitario	10.116	43,44%	13.173	56,56%	23.289	3,54%
No comunitario	18.067	55,54%	14.465	44,46%	32.532	4,94%
Total	347.918	52,87%	310.100	47,13%	658.018	100,00%
TURISMO						
Español	20.159	42,12%	27.704	57,88%	47.863	95,60%
Comunitario	574	40,00%	861	60,00%	1.435	2,87%
No comunitario	445	57,79%	325	42,21%	770	1,54%
Total	21.178	42,30%	28.890	57,70%	50.068	100,00%



ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2017.

(Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	405.066	49,67%	410.497	50,33%	815.563	91,99%
Comunitario	12.707	41,92%	17.606	58,08%	30.313	3,42%
No comunitario	21.463	52,68%	19.277	47,32%	40.740	4,59%
Total	439.236	49,54%	447.380	50,46%	886.616	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.600.723	59,06%	1.802.915	40,94%	4.403.638	88,13%
Comunitario	136.477	54,58%	113.555	45,42%	250.032	5,00%
No comunitario	258.376	75,33%	84.622	24,67%	342.998	6,86%
Total	2.995.576	59,95%	2.001.092	40,05%	4.996.668	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 46\)](#)



ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según sexo por grupo de edad de la persona contratada. Año 2017.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menor de 20 años	1.625	4,76%	1.234	3,35%	2.859	4,02%
De 20 a 24 años	5.058	14,80%	5.057	13,71%	10.115	14,24%
De 25 a 29 años	5.722	16,75%	6.129	16,62%	11.851	16,68%
De 30 a 34 años	5.954	17,42%	6.624	17,96%	12.578	17,70%
De 35 a 39 años	5.781	16,92%	6.999	18,98%	12.780	17,99%
De 40 a 44 años	4.405	12,89%	4.751	12,88%	9.156	12,89%
De 45 a 49 años	2.844	8,32%	2.988	8,10%	5.832	8,21%
De 50 a 54 años	1.524	4,46%	1.846	5,01%	3.370	4,74%
De 55 a 59 años	718	2,10%	943	2,56%	1.661	2,34%
60 y más años	539	1,58%	312	0,85%	851	1,20%
Total	34.170	100,00%	36.883	100,00%	71.053	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 48\)](#)



ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	583	5.236	85	5.904	8,31%	12,10%
Estudios Primarios Incompletos	465	2.871	47	3.383	4,76%	12,60%
Estudios Primarios Completos	3.195	16.244	304	19.743	27,79%	8,68%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 horas)	13	10	1	24	0,03%	15,19%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o equivalente	986	5.438	81	6.505	9,16%	9,50%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o	4.436	18.584	570	23.590	33,20%	6,80%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más de 300 horas)	0	11	5	16	0,02%	10,53%
Enseñanzas de Bachillerato	2.002	6.542	796	9.340	13,15%	7,95%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	601	494	65	1.160	1,63%	4,84%
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	0	6	2	8	0,01%	4,85%
Enseñanzas para la Formación e Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más de 300 horas)	16	15	3	34	0,05%	9,60%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas	140	48	44	232	0,33%	2,99%



ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2017.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años)	6	14	38	58	0,08%	4,89%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 horas)	1	18	0	19	0,03%	4,45%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	269	67	86	422	0,59%	7,11%
Enseñanzas Universitarias de 1er y 2º Ciclo, de sólo Segundo Ciclo y equivalentes (Licenciados)	130	55	39	224	0,32%	6,43%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional	31	95	6	132	0,19%	6,06%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u otras Instituciones	0	3	3	6	0,01%	12,50%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	1	6	0	7	0,01%	9,21%
Enseñanzas universitarias de grado	139	36	29	204	0,29%	4,82%
Enseñanzas universitarias de máster	7	11	0	18	0,03%	9,23%
Doctorado Universitario	6	17	1	24	0,03%	6,49%
Total	13.027	55.821	2.205	71.053	100,00%	8,01%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 49\)](#)



ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada. Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	2.240	8.659	136	11.035	15,53%
Marruecos	1.587	8.143	222	9.952	14,01%
Italia	951	4.898	278	6.127	8,62%
Reino Unido	558	2.395	56	3.009	4,23%
Argentina	243	2.515	154	2.912	4,10%
Colombia	464	2.209	36	2.709	3,81%
China	11	2.466	6	2.483	3,49%
Federación de Rusia	610	1.388	50	2.048	2,88%
Pakistán	515	1.250	46	1.811	2,55%
Ucrania	357	1.249	49	1.655	2,33%
Brasil	166	1.435	0	1.601	2,25%
Ecuador	199	1.313	14	1.526	2,15%
Paraguay	292	1.168	54	1.514	2,13%
Francia	291	943	195	1.429	2,01%
Bulgaria	225	1.116	24	1.365	1,92%
Portugal	284	1.006	56	1.346	1,89%
Resto países	4.034	13.668	829	18.531	26,08%
Total	13.027	55.821	2.205	71.053	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 49\)](#)



ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual circunstancias producción a tiempo parcial	58.242	285.327	15.803	359.372
Eventual circunstancias producción a tiempo completo	77.903	119.552	5.710	203.165
Obra o servicio a tiempo parcial	18.933	164.741	17.435	201.109
Obra o servicio a tiempo completo	13.567	52.311	7.899	73.777
Conversión a tiempo parcial no bonificado	432	8.088	253	8.773
Interinidad a tiempo completo	4.060	3.025	239	7.324
Indefinido a tiempo parcial	282	6.008	276	6.566
Indefinido a tiempo completo	725	4.555	143	5.423
Conversión a tiempo completo no bonificado	640	4.362	194	5.196
Interinidad a tiempo parcial	929	2.596	913	4.438
Fijo discontinuo	1.353	1.655	815	3.823
Formación	191	2.564	85	2.840
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	624	775	55	1.454
Otros contratos	4	849	72	925
Indefinido a tiempo completo bonificado	45	506	23	574
Indefinido a tiempo parcial bonificado	31	429	22	482
Prácticas a tiempo completo	200	90	30	320
Prácticas a tiempo parcial	59	48	64	171
Jubilación parcial	130	25	2	157



ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2017.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Conversión a tiempo completo bonificado	21	101	6	128
Temporal minusválidos a tiempo completo	13	93	5	111
Temporal minusválidos a tiempo parcial	16	82	5	103
Conversión a tiempo parcial bonificado	7	69	10	86
Indefinido a tiempo completo minusválidos	4	73	4	81
Relevo a tiempo completo	74	3	0	77
Indefinido a tiempo parcial minusválidos	5	51	1	57
Fijo discontinuo bonificado	4	22	2	28
Jubilación especial a los 64 años	14	0	0	14
Relevo a tiempo parcial	12	0	1	13
Conversión a tiempo completo minusválidos	2	8	1	11
Fijo discontinuo minusválidos	7	3	0	10
Conversión fijo discontinuo bonificado	0	4	0	4
Conversión a tiempo parcial minusválidos	1	2	0	3
Indefinido fijo discontinuo discapacidad transformación	0	1	0	1
Total	178.530	658.018	50.068	886.616

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 51\)](#)



ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2017.

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Directores y gerentes de hoteles	22	0,03%	10,00%	6	37,50%
Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	11	0,02%	30,56%	8	266,67%
Directores y gerentes de restaurantes	26	0,04%	14,53%	-2	-7,14%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	20	0,03%	11,11%	-11	-35,48%
Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	4	0,01%	8,70%	1	33,33%
Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	1	0,00%	12,50%	1	---
Técnicos de empresas y actividades turísticas	3	0,00%	3,80%	-6	-66,67%
Organizadores de conferencias y eventos	18	0,03%	5,11%	-4	-18,18%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	972	1,37%	3,14%	267	37,87%
Chefs	140	0,20%	15,05%	22	18,64%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	201	0,28%	6,36%	-5	-2,43%
Empleados de agencias de viajes	295	0,42%	12,37%	114	62,98%
Recepcionistas de hoteles	1.046	1,47%	9,10%	186	21,63%
Camareros y cocineros propietarios	61	0,09%	11,82%	4	7,02%
Cocineros asalariados	10.321	14,53%	11,94%	771	8,07%
Camareros asalariados	38.227	53,80%	6,65%	3.881	11,30%



ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2017.

(Continuación)

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	15	0,02%	5,23%	-12	-44,44%
Acompañantes turísticos	209	0,29%	11,80%	55	35,71%
Azafatos de tierra	181	0,25%	2,54%	13	7,74%
Guías de turismo	397	0,56%	13,43%	90	29,32%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	149	0,21%	5,79%	70	88,61%
Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	1	0,00%	---	1	---
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	186	0,26%	4,80%	31	20,00%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	3.860	5,43%	7,35%	687	21,65%
Limpiadores en seco a mano y afines	40	0,06%	4,92%	-21	-34,43%
Ayudantes de cocina	14.370	20,22%	14,75%	1.721	13,61%
Preparadores de comidas rápidas	205	0,29%	7,25%	56	37,58%
Mozos de equipaje y afines	72	0,10%	2,99%	-40	-35,71%
Total	71.053	100,00%	8,01%	7.884	12,48%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 55\)](#)



ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.
Año 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos en el total de contratos	Representación provincial en el total de contratos turísticos
Almería	16.752	40.090	4.205	61.047	17,10%	6,89%
Cádiz	22.381	126.724	9.079	158.184	24,62%	17,84%
Córdoba	6.518	54.578	3.976	65.072	11,77%	7,34%
Granada	23.359	64.346	8.064	95.769	18,54%	10,80%
Huelva	21.576	55.917	2.088	79.581	16,53%	8,98%
Jaén	9.849	51.108	2.477	63.434	11,15%	7,15%
Málaga	49.327	119.805	10.725	179.857	23,21%	20,29%
Sevilla	28.768	145.450	9.454	183.672	16,67%	20,72%
Andalucía	178.530	658.018	50.068	886.616	17,74%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 56\)](#)



ANEXOS

ANEXO 13. Variación interanual de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincias. Año 2017.

Variación absoluta respecto a 2016				
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	874	3.487	873	5.234
Cádiz	774	8.840	427	10.041
Córdoba	-174	5.317	1.068	6.211
Granada	4.967	3.313	1.044	9.324
Huelva	2.645	11.169	20	13.834
Jaén	178	4.849	226	5.253
Málaga	3.490	9.793	2.127	15.410
Sevilla	-101	9.716	599	10.214
Andalucía	12.653	56.484	6.384	75.521

Variación relativa respecto a 2016				
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	5,50%	9,53%	26,20%	9,38%
Cádiz	3,58%	7,50%	4,94%	6,78%
Córdoba	-2,60%	10,79%	36,73%	10,55%
Granada	27,01%	5,43%	14,87%	10,79%
Huelva	13,97%	24,96%	0,97%	21,04%
Jaén	1,84%	10,48%	10,04%	9,03%
Málaga	7,61%	8,90%	24,74%	9,37%
Sevilla	-0,35%	7,16%	6,76%	5,89%
Andalucía	7,63%	9,39%	14,61%	9,31%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 56\)](#)

ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%). Año 2017.

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Istán	76,54%
Punta Umbría	71,34%
Mojácar	70,04%
Enix	66,14%
Benacazón	64,61%
El Bosque	63,06%
Olula del Río	60,82%
Pinos Genil	58,14%
La Calahorra	57,22%
Huétor Vega	56,74%
Otura	56,33%
Barbate	54,79%
Dílar	54,59%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 57\)](#)



ANEXOS

ANEXO 15. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. Año 2017.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	2.931	17,50%	8.007	19,97%	195	4,64%
Cádiz	878	3,92%	5.204	4,11%	436	4,80%
Córdoba	230	3,53%	1.665	3,05%	66	1,66%
Granada	1.805	7,73%	5.831	9,06%	275	3,41%
Huelva	1.193	5,53%	4.461	7,98%	64	3,07%
Jaén	155	1,57%	1.246	2,44%	19	0,77%
Málaga	4.586	9,30%	23.965	20,00%	861	8,03%
Sevilla	1.249	4,34%	5.442	3,74%	289	3,06%
Andalucía	13.027	7,30%	55.821	8,48%	2.205	4,40%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	11.133	18,24%	15,67%
Cádiz	6.518	4,12%	9,17%
Córdoba	1.961	3,01%	2,76%
Granada	7.911	8,26%	11,13%
Huelva	5.718	7,19%	8,05%
Jaén	1.420	2,24%	2,00%
Málaga	29.412	16,35%	41,39%
Sevilla	6.980	3,80%	9,82%
Andalucía	71.053	8,01%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 58\)](#)



ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.
31 de diciembre de 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% de Sector turístico en el paro registrado	Representación provincial en el paro registrado del sector
Almería	1.503	3.538	252	5.293	9,01%	7,43%
Cádiz	4.051	12.306	947	17.304	11,01%	24,28%
Córdoba	668	2.807	461	3.936	5,56%	5,52%
Granada	1.635	4.777	522	6.934	8,32%	9,73%
Huelva	1.118	2.565	239	3.922	7,40%	5,50%
Jaén	543	1.932	223	2.698	6,20%	3,79%
Málaga	4.506	13.572	1.003	19.081	12,11%	26,77%
Sevilla	1.858	9.044	1.196	12.098	6,01%	16,98%
Andalucía	15.882	50.541	4.843	71.266	8,63%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 62\)](#)

[\(Volver a la página 66\)](#)



ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad.
31 de diciembre de 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	62	413	15	490
De 20 a 24 años	1.103	3.662	458	5.223
De 25 a 29 años	2.151	6.146	882	9.179
De 30 a 34 años	2.073	6.520	752	9.345
De 35 a 39 años	2.131	6.650	773	9.554
De 40 a 44 años	2.122	6.108	662	8.892
De 45 a 49 años	2.122	6.574	545	9.241
De 50 a 54 años	1.940	6.149	401	8.490
De 55 a 59 años	1.410	5.113	217	6.740
60 y más años	768	3.206	138	4.112
Total	15.882	50.541	4.843	71.266

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 64\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 18. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo.
31 de diciembre de 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	227	1.268	29	1.524
Estudios Primarios	2.623	10.675	226	13.524
Estudios Secundarios	11.074	36.554	2.044	49.672
Estudios Postsecundarios	1.958	2.313	2.275	6.546
Total	15.882	50.810	4.574	71.266

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 65\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 19. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. 31 de diciembre de 2017.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	339	22,55%	962	27,19%	12	4,76%
Cádiz	146	3,60%	679	5,52%	46	4,86%
Córdoba	24	3,59%	152	5,42%	8	1,74%
Granada	132	8,07%	656	13,73%	30	5,75%
Huelva	79	7,07%	272	10,60%	10	4,18%
Jaén	19	3,50%	123	6,37%	3	1,35%
Málaga	505	11,21%	3.018	22,24%	112	11,17%
Sevilla	110	5,92%	541	5,98%	29	2,42%
Andalucía	1.354	8,53%	6.403	12,67%	250	5,16%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	1.313	24,81%	16,40%
Cádiz	871	5,03%	10,88%
Córdoba	184	4,67%	2,30%
Granada	818	11,80%	10,22%
Huelva	361	9,20%	4,51%
Jaén	145	5,37%	1,81%
Málaga	3.635	19,05%	45,40%
Sevilla	680	5,62%	8,49%
Andalucía	8.007	11,24%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos.
Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 65\)](#)

[\(Volver a la página 69\)](#)



ANEXOS

ANEXO 20. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz según subsector (20 primeros). 31 de diciembre de 2017.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector	% Sector
Marruecos	212	1.479	33	1.724	21,53%
Rumania	247	1.112	9	1.368	17,09%
Italia	91	444	34	569	7,11%
Colombia	64	255	9	328	4,10%
Federación de Rusia	52	265	2	319	3,98%
Argentina	52	245	10	307	3,83%
Ucrania	27	220	16	263	3,28%
Reino Unido	54	190	4	248	3,10%
Bulgaria	29	185	3	217	2,71%
Brasil	36	133	3	172	2,15%
Portugal	27	126	1	154	1,92%
Alemania	38	84	22	144	1,80%
Francia	18	123	1	142	1,77%
Ecuador	25	105	11	141	1,76%
Paraguay	28	102	9	139	1,74%
Polonia	44	70	23	137	1,71%
Lituania	25	87	0	112	1,40%
Cuba	16	89	3	108	1,35%
República Dominicana	25	78	4	107	1,34%
Bolivia	12	83	0	95	1,19%
Otros países	232	928	53	1.213	15,15%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 65\)](#)



ANEXOS

ANEXO 21. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros).
31 de diciembre de 2017.

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	38,70%
Almería	Garrucha	38,16%
Jaén	Larva	33,33%
Granada	Dehesas de Guadix	30,00%
Málaga	Nerja	29,16%
Almería	Turre	28,28%
Sevilla	Martín de la Jara	27,27%
Granada	Escúzar	25,61%
Cádiz	Tarifa	25,25%
Almería	Benitagla	25,00%
Almería	Lucainena de las Torres	25,00%
Granada	Lobras	25,00%
Cádiz	Conil de la Frontera	24,95%
Jaén	Segura de la Sierra	23,08%
Granada	Almuñécar	22,95%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[**\(Volver a la página 67\)**](#)



ANEXOS

ANEXO 22. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). 31 de diciembre de 2017.

Ocupación	Hombres	Mujeres	Total
Camareros, en general	17.475	21.004	38.479
Cocineros, en general	7.154	14.851	22.005
Pinches de cocina	3.285	10.663	13.948
Camareros de pisos (hostelería)	73	5.672	5.745
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.370	2.246	3.616
Monitores de educación y tiempo libre	711	1.707	2.418
Recepcionistas de hotel	681	1.168	1.849
Monitores socio-culturales	300	865	1.165
Marmitones	295	767	1.062
Guías de turismo	248	770	1.018
Camareros de sala o jefes de rango	589	411	1.000
Bármanes	592	143	735
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	114	561	675
Técnicos de información turística	117	443	560
Azafatos o auxiliares de información	52	499	551
Empleados de agencias de viajes, en general	102	445	547
Lenceros-lavaderos-planchadores (hostelería)	33	509	542
Animadores turísticos	163	356	519
Técnicos en empresas y actividades turísticas	106	394	500
Preparadores de catering	126	259	385

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 72\)](#)



ANEXOS

ANEXO 23. Paro registrado en el sector turístico según sexo por duración de la demanda.
31 de diciembre de 2017.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	3.379	13,20%	4.273	9,36%	7.652	10,74%
De 1 a 3 meses	9.416	36,78%	13.417	29,38%	22.833	32,04%
De 3 a 6 meses	4.327	16,90%	7.350	16,10%	11.677	16,39%
De 6 a 9 meses	1.505	5,88%	3.136	6,87%	4.641	6,51%
De 9 a 12 meses	944	3,69%	2.260	4,95%	3.204	4,50%
De 12 a 24 meses	2.258	8,82%	5.720	12,53%	7.978	11,19%
Más de 24 meses	3.775	14,74%	9.506	20,82%	13.281	18,64%
Total	25.604	100,00%	45.662	100,00%	71.266	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 73\)](#)



INICIO

SUMARIO

6

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



ALMERÍA

CÁDIZ

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	16.486	201.449	7,54%	6,98%	8,18%	10,26%
Sección I del R.E. Autónomos	5.930	68.884	19,40%	23,33%	8,61%	8,93%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.587	25.507	5,72%	6,77%	14,06%	21,29%
Sección I del R.E. Autónomos	833	6.961	1,08%	5,49%	11,97%	17,49%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	61.047	886.616	9,38%	9,31%	6,89%	17,10%
Subsector						
Alojamiento	16.752	178.530	5,50%	7,63%	9,38%	4,69%
Restauración	40.090	658.018	9,53%	9,39%	6,09%	11,23%
Turismo	4.205	50.068	26,20%	14,61%	8,40%	1,18%
Sexo						
Hombre	27.983	439.236	10,10%	7,93%	6,37%	13,35%
Mujer	33.064	447.380	8,77%	10,71%	7,39%	303,26%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	16.060	209.937	17,27%	18,15%	7,65%	26,80%
Entre 25 y 44 año	33.932	505.720	4,75%	5,50%	6,71%	15,72%
45 o más años	11.055	170.959	13,69%	10,97%	6,47%	13,60%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.424	48.780	7,50%	13,86%	7,02%	5,97%
Estudios primarios	21.591	254.184	15,89%	19,19%	8,49%	15,45%
Estudios secundarios	34.112	557.748	4,88%	4,91%	6,12%	25,59%
Estudios Postsecundarios	1.920	25.904	30,35%	10,90%	7,41%	7,25%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	46	669	-46,51%	0,45%	6,88%	12,43%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9	79	-25,00%	-40,60%	11,39%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.955	32.243	58,62%	16,32%	9,16%	20,13%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.031	17.035	7,62%	12,34%	6,05%	8,99%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	43.930	680.574	7,45%	8,90%	6,45%	55,91%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	13.076	156.016	8,88%	9,53%	8,38%	7,07%
Tipo de contrato						
Indefinido	3.031	32.700	22,12%	12,50%	9,27%	14,43%
Temporal	58.016	853.916	8,78%	9,19%	6,79%	17,26%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	11.133	71.053	10,18%	12,48%	15,67%	9,01%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	37.439	61,33%
Ayudantes de cocina	8.763	14,35%
Cocineros asalariados	4.862	7,96%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.151	6,80%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.871	4,70%
Recepcionistas de hoteles	882	1,44%
Acompañantes turísticos	764	1,25%
Azafatos de tierra	484	0,79%
Guías de turismo	126	0,21%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	111	0,18%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	2.977	61,33%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.082	4,70%
Ayudantes de cocina	953	14,35%
Cocineros asalariados	174	7,96%
Recepcionistas de hoteles	93	1,44%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	77	6,80%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	47	0,18%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	29	0,17%
Preparadores de comidas rápidas	20	0,09%
Mozos de equipaje y afines	15	0,07%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.293	71.266	0,63%	-1,46%	7,43%	9,01%
Subsector						
Alojamiento	1.503	15.882	1,14%	1,59%	9,46%	2,56%
Restauración	3.538	50.541	1,55%	-2,19%	7,00%	6,03%
Turismo	252	4.843	-13,10%	-3,39%	5,20%	0,43%
Sexo						
Hombre	1.762	25.604	-0,68%	-4,08%	6,88%	6,66%
Mujer	3.531	45.662	1,29%	0,07%	7,73%	10,95%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	428	5.713	-15,75%	-6,25%	7,49%	8,80%
Entre 25 y 44 años	2.832	36.970	2,79%	-2,23%	7,66%	10,42%
45 o más años	2.033	28.583	1,80%	0,59%	7,11%	7,62%
Nivel formativo						
Sin estudios	285	1.524	-0,35%	13,99%	18,70%	6,29%
Estudios primarios	1.512	13.524	0,53%	3,53%	11,18%	9,31%
Estudios secundarios	3.092	49.941	1,11%	-2,73%	6,19%	9,88%
Estudios postsecundarios	404	6.277	-1,94%	-4,59%	6,44%	6,08%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.505	30.485	8,82%	5,51%	8,22%	14,18%
De 3 a 6 meses	950	11.677	-9,61%	-5,97%	8,14%	10,04%
De 6 a 9 meses	277	4.641	-5,78%	-2,66%	5,97%	5,75%
De 9 a 12 meses	232	3.204	5,94%	-2,50%	7,24%	6,34%
Más de 12 meses	1.329	21.259	-4,66%	-7,39%	6,25%	5,75%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	1.313	8.007	-2,81%	1,15%	16,40%	11,02%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipio	61.047	5.293
Abla	61	4
Abrucena	18	1
Adra	870	69
Albanchez	3	2
Alboloduy	18	3
Albox	280	54
Alcolea	30	1
Alcántar	15	2
Alcudia de Monteagud	0	0
Alhabia	15	1
Alhama de Almería	143	22
Alicún	9	1
Almería	18.204	1.418
Almócita	21	0
Alsodux	0	0
Antas	410	9
Arboleas	87	9
Armuña de Almanzora	5	0
Bacares	2	0
Bayárcal	3	1
Bayarque	0	1
Bédar	23	5
Beires	5	0
Benahadux	91	27
Benitagla	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Benizalón	12	1
Bentarique	55	1
Berja	362	43
Canjáyar	63	5
Cantoria	40	11
Carboneras	503	90
Castro de Filabres	0	0
Cóbdar	0	0
Cuevas del Almanzora	715	101
Chercos	1	0
Chirivel	271	2
Dalías	80	6
Enix	125	1
Felix	17	2
Fines	28	13
Fiñana	7	6
Fondón	142	6
Gádor	84	14
Gallardos, Los	74	25
Garrucha	1.109	382
Gérgal	5	4
Huécija	0	1
Huércal de Almería	1.934	93
Huércal-Overa	793	111
Íllar	3	0
Instinción	1	2



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Laroya	4	0
Láujar de Andarax	409	7
Líjar	2	0
Lubrín	21	9
Lucainena de las Torres	13	8
Lúcar	11	5
Macael	25	36
María	45	5
Mojácar	5.236	178
Nacimiento	9	2
Níjar	3.035	180
Ohanes	21	5
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	826	28
Oria	234	6
Padules	19	0
Partaloa	2	3
Paterna del Río	0	1
Pechina	260	25
Pulpí	782	21
Purchena	8	8
Rágol	30	2
Rioja	164	9
Roquetas de Mar	11.041	1.246
Santa Cruz de Marchena	5	2
Santa Fe de Mondújar	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Senés	0	0
Serón	24	5
Sierro	1	3
Somontín	1	4
Sorbas	47	15
Sufí	0	1
Tabernas	207	21
Taberno	4	3
Tahal	12	0
Terque	0	0
Tíjola	64	15
Turre	157	97
Turrillas	10	0
Uleila del Campo	22	11
Urrácal	0	0
Velesique	0	0
Vélez-Blanco	312	6
Vélez-Rubio	390	39
Vera	3.312	271
Viator	556	25
Vícar	1.040	112
Zurgena	52	12
Tres Villas, Las	2	2
Ejido, El	5.774	282
Mojonera, La	109	25
Balanegra	12	6



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	32.466	201.449	6,79%	6,98%	16,12%	12,52%
Sección I del R.E. Autónomos	10.041	68.884	26,67%	23,33%	14,58%	13,39%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.945	25.507	8,16%	6,77%	7,62%	33,83%
Sección I del R.E. Autónomos	621	6.961	5,61%	5,49%	8,92%	19,03%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	158.184	886.616	6,78%	9,31%	17,84%	24,62%
Subsector						
Alojamiento	22.381	178.530	3,58%	7,63%	12,54%	3,48%
Restauración	126.724	658.018	7,50%	9,39%	19,26%	19,72%
Turismo	9.079	50.068	4,94%	14,61%	18,13%	1,41%
Sexo						
Hombre	78.247	439.236	5,09%	7,93%	17,81%	19,94%
Mujer	79.937	447.380	8,48%	10,71%	17,87%	178,77%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	33.527	209.937	13,87%	18,15%	15,97%	33,35%
Entre 25 y 44 año	93.200	505.720	3,71%	5,50%	18,43%	24,18%
45 o más años	31.457	170.959	9,09%	10,97%	18,40%	20,07%
Nivel formativo						
Sin estudios	9.279	48.780	4,91%	13,86%	19,02%	23,24%
Estudios primarios	46.680	254.184	20,37%	19,19%	18,36%	27,28%
Estudios secundarios	98.044	557.748	1,61%	4,91%	17,58%	25,91%
Estudios Postsecundarios	4.181	25.904	3,82%	10,90%	16,14%	7,91%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	104	669	26,83%	0,45%	15,55%	19,19%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	79	900,00%	-40,60%	12,66%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.581	32.243	-0,09%	16,32%	20,41%	22,46%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.649	17.035	13,54%	12,34%	15,55%	9,09%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	122.894	680.574	6,63%	8,90%	18,06%	58,11%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	25.946	156.016	8,62%	9,53%	16,63%	15,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	4.588	32.700	4,37%	12,50%	14,03%	19,03%
Temporal	153.596	853.916	6,85%	9,19%	17,99%	24,83%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	6.518	71.053	11,13%	12,48%	9,17%	38,29%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	103.990	65,74%
Ayudantes de cocina	18.089	11,44%
Cocineros asalariados	15.887	10,04%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.192	4,55%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	6.374	4,03%
Recepcionistas de hoteles	2.187	1,38%
Azafatos de tierra	1.488	0,94%
Guías de turismo	867	0,55%
Preparadores de comidas rápidas	382	0,24%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	304	0,19%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	6.731	65,74%
Ayudantes de cocina	1.758	11,44%
Azafatos de tierra	378	0,94%
Cocineros asalariados	356	10,04%
Recepcionistas de hoteles	228	1,38%
Guías de turismo	183	0,55%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	180	4,55%
Preparadores de comidas rápidas	176	0,24%
Empleados de agencias de viajes	119	0,16%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	89	0,13%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	17.304	71.266	-2,56%	-1,46%	24,28%	11,01%
Subsector						
Alojamiento	4.051	15.882	4,43%	1,59%	25,51%	2,58%
Restauración	12.306	50.541	-4,78%	-2,19%	24,35%	7,83%
Turismo	947	4.843	-0,94%	-3,39%	19,55%	0,60%
Sexo						
Hombre	6.058	25.604	-5,23%	-4,08%	23,66%	9,18%
Mujer	11.246	45.662	-1,06%	0,07%	24,63%	12,33%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.458	5.713	-7,84%	-6,25%	25,52%	10,78%
Entre 25 y 44 años	9.197	36.970	-4,35%	-2,23%	24,88%	13,05%
45 o más años	6.649	28.583	1,33%	0,59%	23,26%	9,08%
Nivel formativo						
Sin estudios	110	1.524	18,28%	13,99%	7,22%	9,01%
Estudios primarios	2.569	13.524	9,13%	3,53%	19,00%	10,01%
Estudios secundarios	13.135	49.941	-4,83%	-2,73%	26,30%	11,96%
Estudios postsecundarios	1.490	6.277	-1,39%	-4,59%	23,74%	7,25%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	7.219	30.485	3,99%	5,51%	23,68%	16,04%
De 3 a 6 meses	3.096	11.677	-6,83%	-5,97%	26,51%	13,26%
De 6 a 9 meses	1.066	4.641	0,85%	-2,66%	22,97%	9,82%
De 9 a 12 meses	702	3.204	-7,51%	-2,50%	21,91%	7,99%
Más de 12 meses	5.221	21.259	-8,05%	-7,39%	24,56%	7,54%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	871	8.007	0,35%	1,15%	10,88%	16,73%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	158.184	17.304
Alcalá de los Gazules	845	59
Alcalá del Valle	477	10
Algar	73	7
Algeciras	6.351	1.338
Algodonales	551	34
Arcos de la Frontera	2.859	447
Barbate	6.702	831
Barrios, Los	4.110	294
Benaocaz	101	5
Bornos	533	48
Bosque, El	1.149	27
Cádiz	14.917	1.355
Castellar de la Frontera	742	53
Conil de la Frontera	7.266	680
Chiclana de la Frontera	12.255	1.662
Chipiona	7.331	565
Espera	119	9
Gastor, El	27	5
Grazalema	747	32
Jerez de la Frontera	28.852	2.853
Jimena de la Frontera	374	107
Línea de la Concepción, La	3.529	804

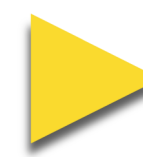
MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Medina-Sidonia	962	124
Olvera	974	58
Paterna de Rivera	211	45
Prado del Rey	690	46
Puerto de Santa María, El	15.184	1.028
Puerto Real	1.860	403
Puerto Serrano	334	13
Rota	6.107	556
San Fernando	6.723	963
Sanlúcar de Barrameda	8.050	1.035
San Roque	3.525	377
Setenil de las Bodegas	460	11
Tarifa	5.195	560
Torre-Alháquime	31	4
Trebujena	486	43
Ubrique	725	114
Vejer de la Frontera	3.658	476
Villaluenga del Rosario	44	1
Villamartín	1.671	103
Zahara	414	11
Benalup-Casas Viejas	651	74
San José del Valle	319	34



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	11.463	201.449	4,94%	6,98%	5,69%	7,03%
Sección I del R.E. Autónomos	5.170	68.884	12,70%	23,33%	7,51%	8,51%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	652	25.507	-0,76%	6,77%	2,56%	23,88%
Sección I del R.E. Autónomos	203	6.961	11,59%	5,49%	2,92%	19,19%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	65.072	886.616	10,55%	9,31%	7,34%	11,77%
Subsector						
Alojamiento	6.518	178.530	-2,60%	7,63%	3,65%	1,18%
Restauración	54.578	658.018	10,79%	9,39%	8,29%	9,87%
Turismo	3.976	50.068	36,73%	14,61%	7,94%	0,72%
Sexo						
Hombre	33.486	439.236	8,82%	7,93%	7,62%	9,57%
Mujer	31.586	447.380	12,45%	10,71%	7,06%	220,20%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	17.226	209.937	22,98%	18,15%	8,21%	21,53%
Entre 25 y 44 año	35.158	505.720	7,84%	5,50%	6,95%	11,91%
45 o más años	12.688	170.959	3,55%	10,97%	7,42%	7,13%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.390	48.780	38,31%	13,86%	6,95%	4,70%
Estudios primarios	16.866	254.184	8,09%	19,19%	6,64%	10,58%
Estudios secundarios	43.227	557.748	9,62%	4,91%	7,75%	14,82%
Estudios Postsecundarios	1.589	25.904	15,73%	10,90%	6,13%	5,35%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	23	669	-36,11%	0,45%	3,44%	5,64%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5	79	66,67%	-40,60%	6,33%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.016	32.243	44,38%	16,32%	9,35%	17,49%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	635	17.035	-0,31%	12,34%	3,73%	4,68%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	53.948	680.574	9,51%	8,90%	7,93%	52,16%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	7.445	156.016	8,99%	9,53%	4,77%	2,46%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.801	32.700	15,15%	12,50%	5,51%	12,37%
Temporal	63.271	853.916	10,43%	9,19%	7,41%	11,75%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.961	71.053	3,21%	12,48%	2,76%	4,86%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	45.766	70,33%
Cocineros asalariados	6.954	10,69%
Ayudantes de cocina	6.164	9,47%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.956	4,54%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	831	1,28%
Azafatos de tierra	682	1,05%
Recepcionistas de hoteles	438	0,67%
Preparadores de comidas rápidas	343	0,53%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	314	0,48%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	119	0,18%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	4.155	70,33%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	925	4,54%
Ayudantes de cocina	753	9,47%
Cocineros asalariados	264	10,69%
Azafatos de tierra	117	1,05%
Preparadores de comidas rápidas	100	0,53%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	65	0,48%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	49	0,12%
Empleados de agencias de viajes	27	0,12%
Acompañantes turísticos	21	0,09%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.936	71.266	-4,51%	-1,46%	5,52%	5,56%
Subsector						
Alojamiento	668	15.882	-4,30%	1,59%	4,21%	0,94%
Restauración	2.807	50.541	-6,03%	-2,19%	5,55%	3,96%
Turismo	461	4.843	5,49%	-3,39%	9,52%	0,65%
Sexo						
Hombre	1.401	25.604	-9,55%	-4,08%	5,47%	4,83%
Mujer	2.535	45.662	-1,48%	0,07%	5,55%	6,07%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	367	5.713	-9,16%	-6,25%	6,42%	4,96%
Entre 25 y 44 años	1.914	36.970	-7,36%	-2,23%	5,18%	6,33%
45 o más años	1.655	28.583	0,18%	0,59%	5,79%	4,99%
Nivel formativo						
Sin estudios	42	1.524	23,53%	13,99%	2,76%	4,75%
Estudios primarios	385	13.524	-4,47%	3,53%	2,85%	4,57%
Estudios secundarios	2.991	49.941	-4,84%	-2,73%	5,99%	6,12%
Estudios postsecundarios	518	6.277	-4,43%	-4,59%	8,25%	4,09%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.450	30.485	-1,76%	5,51%	4,76%	7,41%
De 3 a 6 meses	598	11.677	-6,27%	-5,97%	5,12%	5,58%
De 6 a 9 meses	340	4.641	-7,61%	-2,66%	7,33%	5,67%
De 9 a 12 meses	215	3.204	-5,70%	-2,50%	6,71%	4,53%
Más de 12 meses	1.333	21.259	-5,59%	-7,39%	6,27%	4,48%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	184	8.007	-14,42%	1,15%	2,30%	8,49%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	65.072	3.936
Adamuz	84	5
Aguilar de la frontera	906	26
Alcaracejos	29	16
Almedinilla	326	4
Almodóvar del Río	469	35
Añora	97	10
Baena	1.815	67
Belalcázar	107	11
Belmez	32	17
Benamejé	26	8
Blázquez, Los	4	0
Bujalance	80	12
Cabra	1.493	75
Cañete de las Torres	26	2
Carcabuey	168	6
Cardeña	75	1
Carlota, La	4.571	78
Carpio, El	54	14

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Castro del Río	949	15
Conquista	5	0
Córdoba	34.960	2.396
Doña Mencía	670	3
Dos Torres	103	11
Encinas Reales	16	7
Espejo	12	2
Espiel	67	10
Fernán-Núñez	683	26
Fuente la Lancha	0	2
Fuente Obejuna	60	10
Fuente Palmera	1.457	24
Fuente-Tójar	4	3
Granjuela, La	4	0
Guadalcázar	7	7
Guijo, El	0	0
Hinojosa del Duque	114	27
Hornachuelos	258	6
Iznájar	273	15



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Lucena	2.080	226
Luque	38	5
Montalbán de Córdoba	36	1
Montemayor	596	6
Montilla	523	66
Montoro	978	20
Monturque	24	3
Moriles	198	13
Nueva Carteya	57	5
Obejo	10	14
Palenciana	7	2
Palma del Río	1.540	95
Pedro Abad	75	9
Pedroche	159	1
Peñarroya-Pueblonuevo	308	52
Posadas	194	33
Pozoblanco	1.266	57
Priego de Córdoba	1.714	95
Puente Genil	1.609	126

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Rambla, La	846	12
Rute	554	24
San Sebastián de los Ballesteros	1	2
Santaella	35	7
Santa Eufemia	13	4
Torrecampo	17	3
Valenzuela	22	1
Valsequillo	0	1
Victoria, La	64	9
Villa del Río	114	17
Villafranca de Córdoba	143	17
Villaharta	17	2
Villanueva de Córdoba	772	23
Villanueva del Duque	92	5
Villanueva del Rey	27	4
Villaralto	5	3
Villaviciosa de Córdoba	18	13
Viso, El	853	7
Zuheros	63	2



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	19.874	201.449	6,78%	6,98%	9,87%	10,21%
Sección I del R.E. Autónomos	7.920	68.884	15,85%	23,33%	11,50%	10,89%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.069	25.507	4,34%	6,77%	8,11%	28,05%
Sección I del R.E. Autónomos	649	6.961	3,69%	5,49%	9,32%	16,91%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	95.769	886.616	10,79%	9,31%	10,80%	18,54%
Subsector						
Alojamiento	23.359	178.530	27,01%	7,63%	13,08%	4,52%
Restauración	64.346	658.018	5,43%	9,39%	9,78%	12,46%
Turismo	8.064	50.068	14,87%	14,61%	16,11%	1,56%
Sexo						
Hombre	47.544	439.236	7,39%	7,93%	10,82%	15,85%
Mujer	48.225	447.380	14,36%	10,71%	10,78%	206,62%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	25.388	209.937	22,32%	18,15%	12,09%	30,98%
Entre 25 y 44 año	54.009	505.720	6,52%	5,50%	10,68%	18,41%
45 o más años	16.372	170.959	9,23%	10,97%	9,58%	11,59%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.429	48.780	25,34%	13,86%	4,98%	7,69%
Estudios primarios	21.255	254.184	13,15%	19,19%	8,36%	15,73%
Estudios secundarios	69.188	557.748	9,67%	4,91%	12,40%	22,32%
Estudios Postsecundarios	2.897	25.904	9,86%	10,90%	11,18%	7,33%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	48	669	-9,43%	0,45%	7,17%	8,84%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	11	79	-45,00%	-40,60%	13,92%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.301	32.243	20,61%	16,32%	16,44%	22,66%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.632	17.035	15,14%	12,34%	15,45%	13,66%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	70.424	680.574	10,10%	8,90%	10,35%	55,59%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	17.353	156.016	10,34%	9,53%	11,12%	6,79%
Tipo de contrato						
Indefinido	3.016	32.700	7,95%	12,50%	9,22%	13,52%
Temporal	92.753	853.916	10,88%	9,19%	10,86%	18,77%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.911	71.053	12,07%	12,48%	11,13%	13,67%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	58.622	61,21%
Cocineros asalariados	9.719	10,15%
Ayudantes de cocina	9.004	9,40%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.480	7,81%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.192	5,42%
Recepcionistas de hoteles	1.589	1,66%
Azafatos de tierra	953	1,00%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	898	0,94%
Mozos de equipaje y afines	660	0,69%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	601	0,63%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	5.094	61,21%
Cocineros asalariados	1.423	10,15%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.002	7,81%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	896	5,42%
Ayudantes de cocina	369	9,40%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	309	0,63%
Mozos de equipaje y afines	224	0,69%
Recepcionistas de hoteles	158	1,66%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	156	0,94%
Empleados de agencias de viajes	32	0,15%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	6.934	71.266	-2,10%	-1,46%	9,73%	8,32%
Subsector						
Alojamiento	1.635	15.882	-4,16%	1,59%	10,29%	1,96%
Restauración	4.777	50.541	-0,87%	-2,19%	9,45%	5,73%
Turismo	522	4.843	-6,45%	-3,39%	10,78%	0,63%
Sexo						
Hombre	2.699	25.604	-5,00%	-4,08%	10,54%	7,15%
Mujer	4.235	45.662	-0,17%	0,07%	9,27%	9,29%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	608	5.713	-7,74%	-6,25%	10,64%	7,63%
Entre 25 y 44 años	3.743	36.970	-1,27%	-2,23%	10,12%	9,67%
45 o más años	2.583	28.583	-1,90%	0,59%	9,04%	7,05%
Nivel formativo						
Sin estudios	178	1.524	28,99%	13,99%	11,68%	9,75%
Estudios primarios	1.058	13.524	1,54%	3,53%	7,82%	8,68%
Estudios secundarios	4.900	49.941	-3,03%	-2,73%	9,81%	8,98%
Estudios postsecundarios	798	6.277	-6,12%	-4,59%	12,71%	5,40%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.949	30.485	3,29%	5,51%	9,67%	11,62%
De 3 a 6 meses	1.139	11.677	-5,48%	-5,97%	9,75%	8,51%
De 6 a 9 meses	515	4.641	5,10%	-2,66%	11,10%	7,35%
De 9 a 12 meses	339	3.204	6,60%	-2,50%	10,58%	6,16%
Más de 12 meses	1.992	21.259	-10,07%	-7,39%	9,37%	6,21%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	818	8.007	10,24%	1,15%	10,22%	13,62%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	95.769	6.934
Agrón	28	4
Alamedilla	5	4
Albolote	1.351	90
Albondón	5	2
Albuñán	108	3
Albuñol	118	20
Albuñuelas	78	4
Aldeire	74	2
Alfacar	256	27
Algarinejo	15	6
Alhama de Granada	653	13
Alhendín	203	69
Alicún de Ortega	0	0
Almegíjar	1	1
Almuñécar	5.684	637
Alquife	0	3
Arenas del Rey	16	9
Armillá	2.451	224
Atarfe	1.711	137
Baza	1.048	143
Beas de Granada	6	7
Beas de Guadix	0	1
Benalúa	16	10
Benalúa de las Villas	0	3
Benamaurel	11	9
Bérchules	11	1
Bubión	89	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Busquístar	2	3
Cacín	4	4
Cádiar	5	8
Cájar	28	31
Calicasas	8	3
Campotéjar	5	1
Caniles	40	8
Cáñar	3	1
Capileira	67	5
Carataunas	0	0
Cástaras	0	0
Castilléjar	36	8
Castril	85	11
Cenes de la Vega	361	69
Cijuela	145	20
Cogollos de Guadix	2	0
Cogollos de la Vega	32	5
Colomera	18	2
Cortes de Baza	7	5
Cortes y Graena	79	13
Cúllar	124	33
Cúllar Vega	338	60
Chauchina	164	19
Chimeneas	8	4
Churriana de la Vega	687	148
Darro	3	11
Dehesas de Guadix	2	3
Dehesas Viejas	0	4
Deifontes	73	9

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Diezma	12	5
Dílar	375	5
Dólar	24	4
Dúdar	4	1
Dúrcal	564	41
Escúzar	57	21
Ferreira	0	1
Fonelas	0	10
Freila	6	6
Fuente Vaqueros	87	22
Galera	20	5
Gobernador	0	0
Gójar	22	29
Gor	105	4
Gorafe	7	6
Granada	47.402	2.139
Guadahortuna	19	6
Guadix	646	101
Gualchos	195	32
Güéjar Sierra	260	18
Güevéjar	12	11
Huélago	12	3
Huéneja	11	5
Huéscar	196	32
Huétor de Santillán	18	11
Huétor Tájar	228	38
Huétor Vega	1.671	80
Íllora	118	40

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Ítrabo	2	2
Iznalloz	443	17
Játar	0	1
Jayena	5	9
Jerez del Marquesado	22	7
Jete	0	3
Jun	41	19
Juviles	2	0
Calahorra, La	218	3
Láchar	17	18
Lanjarón	425	65
Lanteira	6	2
Lecrín	10	8
Lentegí	4	1
Lobras	0	2
Loja	4.539	134
Lugros	2	1
Lújar	8	1
Malahá, La	131	5
Maracena	317	170
Marchal	4	3
Moclín	32	5
Molvízar	20	8
Monachil	2.312	62
Montefrío	173	26
Montejícar	102	3
Montillana	0	0
Moraleta de Zafayona	236	20
Motril	7.368	458

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Murtas	6	0
Nigüelas	29	4
Nívar	77	2
Ogíjares	352	76
Orce	8	8
Órgiva	179	66
Otívar	10	5
Otura	1.446	42
Padul	158	46
Pampaneira	37	2
Pedro Martínez	11	7
Peligros	354	66
Peza, La	0	11
Pinos Genil	475	10
Pinos Puente	930	52
Píñar	10	5
Polícar	1	2
Polopos	37	8
Pórtugos	3	5
Puebla de Don Fadrique	38	8
Pulianas	298	47
Purullena	69	12
Quéntar	42	5
Rubite	9	4
Salar	5	6
Salobreña	3.421	163
Santa Cruz del Comercio	1	1
Santa Fe	613	107
Soportújar	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Sorvilán	38	5
Torre-Cardela	6	1
Torvizcón	46	2
Trevélez	41	8
Turón	0	0
Ugíjar	43	8
Válor	0	1
Vélez de Benaudalla	28	13
Ventas de Huelma	7	4
Villanueva de las Torres	30	7
Villanueva Mesía	28	4
Víznar	65	4
Zafarraya	8	1
Zubia, La	500	148
Zújar	53	9
Taha, La	17	4
Valle, El	9	3
Nevada	21	3
Alpujarra de la Sierra	4	1
Gabias, Las	361	175
Guajares, Los	5	1
Valle del Zalabí	4	7
Villamena	200	6
Morelábor	1	7
Pinar, El	5	0
Vegas del Genil	837	68
Cuevas del Campo	9	12
Zagra	10	1
Valderrubio	0	8
Domingo Pérez de Granada	0	3

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	10.860	201.449	8,28%	6,98%	5,39%	10,17%
Sección I del R.E. Autónomos	4.076	68.884	17,66%	23,33%	5,92%	12,13%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.022	25.507	0,88%	6,77%	4,01%	28,71%
Sección I del R.E. Autónomos	256	6.961	4,14%	5,49%	3,67%	17,99%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	79.581	886.616	21,04%	9,31%	8,98%	16,53%
Subsector						
Alojamiento	21.576	178.530	13,97%	7,63%	12,09%	4,48%
Restauración	55.917	658.018	24,96%	9,39%	8,50%	11,62%
Turismo	2.088	50.068	0,97%	14,61%	4,17%	0,43%
Sexo						
Hombre	37.619	439.236	21,48%	7,93%	8,56%	13,67%
Mujer	41.962	447.380	20,65%	10,71%	9,38%	216,98%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	16.282	209.937	32,63%	18,15%	7,76%	23,72%
Entre 25 y 44 año	45.167	505.720	14,73%	5,50%	8,93%	15,58%
45 o más años	18.132	170.959	28,57%	10,97%	10,61%	14,77%
Nivel formativo						
Sin estudios	5.604	48.780	16,48%	13,86%	11,49%	4,11%
Estudios primarios	26.134	254.184	49,01%	19,19%	10,28%	18,73%
Estudios secundarios	45.497	557.748	9,25%	4,91%	8,16%	24,86%
Estudios Postsecundarios	2.346	25.904	33,75%	10,90%	9,06%	10,57%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	77	669	45,28%	0,45%	11,51%	23,40%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1	79	---	-40,60%	1,27%	0,01%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.718	32.243	13,18%	16,32%	5,33%	12,84%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.218	17.035	16,00%	12,34%	7,15%	11,81%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	58.070	680.574	20,33%	8,90%	8,53%	62,35%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	18.497	156.016	24,42%	9,53%	11,86%	6,49%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.434	32.700	41,70%	12,50%	4,39%	14,63%
Temporal	78.147	853.916	20,72%	9,19%	9,15%	16,57%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	5.718	71.053	18,12%	12,48%	8,05%	3,88%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	48.194	60,56%
Cocineros asalariados	9.086	11,42%
Ayudantes de cocina	8.812	11,07%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	8.259	10,38%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.624	2,04%
Recepcionistas de hoteles	1.143	1,44%
Preparadores de comidas rápidas	964	1,21%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	381	0,48%
Mozos de equipaje y afines	266	0,33%
Limpiadores en seco a mano y afines	196	0,25%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	8.816	60,56%
Ayudantes de cocina	1.754	11,07%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.105	10,38%
Cocineros asalariados	1.056	11,42%
Preparadores de comidas rápidas	657	1,21%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	165	2,04%
Recepcionistas de hoteles	159	1,44%
Limpiadores en seco a mano y afines	131	0,25%
Azafatos de tierra	70	0,19%
Chefs	42	0,11%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.922	71.266	0,41%	-1,46%	5,50%	7,40%
Subsector						
Alojamiento	1.118	15.882	4,58%	1,59%	7,04%	2,11%
Restauración	2.565	50.541	-0,12%	-2,19%	5,08%	4,84%
Turismo	239	4.843	-11,15%	-3,39%	4,93%	0,45%
Sexo						
Hombre	1.422	25.604	0,35%	-4,08%	5,55%	6,01%
Mujer	2.500	45.662	0,44%	0,07%	5,48%	8,53%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	280	5.713	-9,39%	-6,25%	4,90%	5,63%
Entre 25 y 44 años	2.066	36.970	-1,57%	-2,23%	5,59%	8,58%
45 o más años	1.576	28.583	5,21%	0,59%	5,51%	6,59%
Nivel formativo						
Sin estudios	196	1.524	13,95%	13,99%	12,86%	5,68%
Estudios primarios	626	13.524	15,07%	3,53%	4,63%	8,46%
Estudios secundarios	2.664	49.941	-3,02%	-2,73%	5,33%	7,70%
Estudios postsecundarios	436	6.277	-1,58%	-4,59%	6,95%	5,78%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.976	30.485	8,21%	5,51%	6,48%	10,23%
De 3 a 6 meses	794	11.677	-5,36%	-5,97%	6,80%	8,51%
De 6 a 9 meses	182	4.641	-9,45%	-2,66%	3,92%	3,38%
De 9 a 12 meses	120	3.204	0,84%	-2,50%	3,75%	4,80%
Más de 12 meses	850	21.259	-7,71%	-7,39%	4,00%	5,17%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	361	8.007	17,21%	1,15%	4,51%	7,19%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	79.581	3.922
Alájar	120	3
Aljaraque	922	129
Almendo, El	71	2
Almonaster la Real	165	5
Almonte	9.852	189
Alosno	26	8
Aracena	852	41
Aroche	71	3
Arroyomolinos de León	8	3
Ayamonte	4.724	431
Beas	80	11
Berrocal	6	1
Bollullos Par del Condado	3.971	48
Bonares	13	11
Cabezas Rubias	0	0
Cala	10	4
Calañas	47	14
Campillo, El	25	11
Campofrío	13	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Cañaveral de León	1	1
Cartaya	4.698	113
Castaño del Robledo	29	1
Cerro de Andévalo, El	199	3
Cortecóncepción	15	1
Cortegana	293	30
Cortelazor	25	2
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	11	0
Cumbres Mayores	20	4
Chucena	150	2
Encinasola	39	6
Escacena del Campo	84	5
Fuenteheridos	101	3
Galaroza	94	10
Gibraleón	2.804	53
Granada de Río-Tinto, La	1	0
Granado, El	14	1
Higuera de la Sierra	47	3
Hinojales	1	0



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Hinojos	203	7
Huelva	11.988	1.249
Isla Cristina	4.258	420
Jabugo	128	11
Lepe	5.661	279
Linares de la Sierra	30	1
Lucena del Puerto	161	1
Manzanilla	79	9
Marines, Los	6	1
Minas de Riotinto	97	17
Moguer	3.653	67
Nava, La	3	0
Nerva	82	25
Niebla	261	11
Palma del Condado, La	4.269	62
Palos de la Frontera	1.465	44
Paterna del Campo	444	9
Paymogo	2	1
Puebla de Guzmán	69	6
Puerto Moral	10	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Punta Umbría	13.101	330
Rociana del Condado	720	31
Rosal de la Frontera	27	4
San Bartolomé de la Torre	122	3
San Juan del Puerto	251	40
Sanlúcar de Guadiana	77	1
San Silvestre de Guzmán	9	0
Santa Ana la Real	3	3
Santa Bárbara de Casa	37	4
Santa Olalla del Cala	24	11
Trigueros	1.084	32
Valdelarco	8	2
Valverde del Camino	592	38
Villablanca	35	14
Villalba del Alcor	586	16
Villanueva de las Cruces	21	2
Villanueva de los Castillejos	94	4
Villarrasa	258	5
Zalamea la Real	42	7
Zufre	19	1



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.061	201.449	4,94%	6,98%	4,00%	6,51%
Sección I del R.E. Autónomos	4.208	68.884	9,96%	23,33%	6,11%	8,98%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	404	25.507	1,51%	6,77%	1,58%	20,19%
Sección I del R.E. Autónomos	148	6.961	-1,22%	5,49%	2,13%	17,85%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	63.434	886.616	9,03%	9,31%	7,15%	11,15%
Subsector						
Alojamiento	9.849	178.530	1,84%	7,63%	5,52%	1,73%
Restauración	51.108	658.018	10,48%	9,39%	7,77%	8,98%
Turismo	2.477	50.068	10,04%	14,61%	4,95%	0,44%
Sexo						
Hombre	34.051	439.236	7,11%	7,93%	7,75%	8,62%
Mujer	29.383	447.380	11,34%	10,71%	6,57%	256,89%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	11.773	209.937	20,74%	18,15%	5,61%	15,97%
Entre 25 y 44 año	34.395	505.720	5,23%	5,50%	6,80%	11,23%
45 o más años	17.266	170.959	9,66%	10,97%	10,10%	9,13%
Nivel formativo						
Sin estudios	7.631	48.780	28,62%	13,86%	15,64%	8,17%
Estudios primarios	16.451	254.184	26,38%	19,19%	6,47%	8,33%
Estudios secundarios	38.295	557.748	0,16%	4,91%	6,87%	14,95%
Estudios Postsecundarios	1.057	25.904	6,02%	10,90%	4,08%	4,81%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	18	669	125,00%	0,45%	2,69%	6,82%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	79	-71,43%	-40,60%	2,53%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.949	32.243	5,92%	16,32%	6,04%	16,60%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	529	17.035	21,05%	12,34%	3,11%	5,60%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	51.408	680.574	7,96%	8,90%	7,55%	60,32%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.528	156.016	15,18%	9,53%	6,11%	2,99%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.054	32.700	4,36%	12,50%	3,22%	10,60%
Temporal	62.380	853.916	9,11%	9,19%	7,31%	11,16%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.420	71.053	16,78%	12,48%	2,00%	2,18%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	45.348	71,49%
Ayudantes de cocina	7.901	12,46%
Cocineros asalariados	5.397	8,51%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.916	3,02%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.462	2,30%
Recepcionistas de hoteles	384	0,61%
Azafatos de tierra	265	0,42%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	181	0,29%
Guías de turismo	114	0,18%
Preparadores de comidas rápidas	112	0,18%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	3.480	71,49%
Ayudantes de cocina	1.339	12,46%
Cocineros asalariados	203	8,51%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	143	0,29%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	137	3,02%
Recepcionistas de hoteles	61	0,61%
Mozos de equipaje y afines	26	0,06%
Guías de turismo	24	0,18%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	21	0,13%
Preparadores de comidas rápidas	21	0,18%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.698	71.266	-0,55%	-1,46%	3,79%	6,20%
Subsector						
Alojamiento	543	15.882	-4,06%	1,59%	3,42%	1,25%
Restauración	1.932	50.541	0,57%	-2,19%	3,82%	4,44%
Turismo	223	4.843	-1,33%	-3,39%	4,60%	0,51%
Sexo						
Hombre	724	25.604	-3,47%	-4,08%	2,83%	5,00%
Mujer	1.974	45.662	0,56%	0,07%	4,32%	6,79%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	263	5.713	0,00%	-6,25%	4,60%	5,48%
Entre 25 y 44 años	1.349	36.970	-4,12%	-2,23%	3,65%	7,04%
45 o más años	1.086	28.583	4,12%	0,59%	3,80%	5,54%
Nivel formativo						
Sin estudios	26	1.524	-3,70%	13,99%	1,71%	6,57%
Estudios primarios	313	13.524	-3,10%	3,53%	2,31%	5,71%
Estudios secundarios	2.041	49.941	1,44%	-2,73%	4,09%	6,79%
Estudios postsecundarios	318	6.277	-9,40%	-4,59%	5,07%	4,19%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.115	30.485	5,89%	5,51%	3,66%	8,81%
De 3 a 6 meses	447	11.677	1,13%	-5,97%	3,83%	6,59%
De 6 a 9 meses	219	4.641	5,80%	-2,66%	4,72%	6,31%
De 9 a 12 meses	142	3.204	0,71%	-2,50%	4,43%	4,34%
Más de 12 meses	775	21.259	-10,92%	-7,39%	3,65%	4,46%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	145	8.007	10,69%	1,15%	1,81%	11,16%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	63.434	2.698
Albanchez de Mágina	405	3
Alcalá la Real	1.540	71
Alcaudete	992	19
Aldeaquemada	5	0
Andújar	4.421	197
Arjona	357	3
Arjonilla	978	6
Arquillos	25	5
Baeza	3.322	83
Bailén	2.365	160
Baños de la Encina	126	6
Beas de Segura	279	20
Begíjar	1.351	11
Bélmez de la Moraleda	77	3
Benatae	5	0
Cabra del Santo Cristo	22	5
Cambil	568	1
Campillo de Arenas	108	1
Canena	45	6
Carboneros	26	1
Carolina, La	1.300	97
Castellar	150	4
Castillo de Locubín	63	5
Cazalilla	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Cazorla	1.040	51
Chiclana de Segura	11	2
Chilluévar	9	0
Escañuela	17	0
Espelúy	10	1
Frailles	16	4
Fuensanta de Martos	114	1
Fuerte del Rey	51	6
Génave	1	0
Guardia de Jaén, La	130	11
Guarromán	169	21
Lahiguera	4	1
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	8	2
Hornos	110	1
Huelma	187	17
Huesa	29	2
Ibros	33	9
Iruela, La	585	22
Iznatoraf	2	2
Jabalquinto	39	17
Jaén	13.597	546
Jamilena	234	4
Jimena	27	0
Jódar	1.344	13



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Larva	0	4
Linares	6.736	383
Lopera	85	5
Lupión	81	2
Mancha Real	978	34
Marmolejo	280	21
Martos	1.306	59
Mengíbar	405	57
Montizón	32	1
Navas de San Juan	1.362	8
Noalejo	7	4
Orcera	25	2
Peal de Becerro	52	16
Pegalajar	564	13
Porcuna	1.059	3
Pozo Alcón	116	59
Puente de Génave	64	13
Puerta de Segura, La	97	11
Quesada	142	10
Rus	38	15
Sabiote	124	15
Santa Elena	57	8
Santiago de Calatrava	10	0
Santisteban del Puerto	352	5

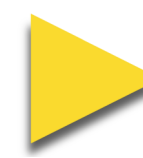
MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Santo Tomé	53	4
Segura de la Sierra	316	18
Siles	16	9
Sorihuela del Guadalimar	74	3
Torreblascopedro	32	7
Torre del Campo	1.690	49
Torredonjimeno	2.348	34
Torreperogil	982	40
Torres	137	4
Torres de Albánchez	11	2
Úbeda	4.370	256
Valdepeñas de Jaén	275	2
Vilches	85	5
Villacarrillo	1.107	21
Villanueva de la Reina	52	2
Villanueva del Arzobispo	238	17
Villardompardo	16	1
Villares, Los	311	6
Villarodrigo	7	1
Cárcheles	235	5
Bedmar y Garcéz	241	1
Villatorres	120	7
Santiago-Pontones	288	6
Arroyo del Ojanco	161	9



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	64.448	201.449	7,91%	6,98%	31,99%	15,40%
Sección I del R.E. Autónomos	18.428	68.884	33,15%	23,33%	26,75%	13,42%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	13.121	25.507	8,58%	6,77%	51,44%	35,17%
Sección I del R.E. Autónomos	3.640	6.961	6,83%	5,49%	52,30%	18,55%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	179.857	886.616	9,37%	9,31%	20,29%	23,21%
Subsector						
Alojamiento	49.327	178.530	7,61%	7,63%	27,63%	6,36%
Restauración	119.805	658.018	8,90%	9,39%	18,21%	15,46%
Turismo	10.725	50.068	24,74%	14,61%	21,42%	1,38%
Sexo						
Hombre	90.914	439.236	8,33%	7,93%	20,70%	20,94%
Mujer	88.943	447.380	10,46%	10,71%	19,88%	131,30%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	40.513	209.937	13,92%	18,15%	19,30%	30,76%
Entre 25 y 44 año	105.678	505.720	6,82%	5,50%	20,90%	23,27%
45 o más años	33.666	170.959	12,40%	10,97%	19,69%	17,80%
Nivel formativo						
Sin estudios	7.066	48.780	0,58%	13,86%	14,49%	16,96%
Estudios primarios	49.838	254.184	19,18%	19,19%	19,61%	23,87%
Estudios secundarios	118.011	557.748	6,26%	4,91%	21,16%	26,27%
Estudios Postsecundarios	4.942	25.904	8,62%	10,90%	19,08%	6,70%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	214	669	4,90%	0,45%	31,99%	14,25%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	28	79	-60,56%	-40,60%	35,44%	0,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.235	32.243	-1,60%	16,32%	16,24%	11,44%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	5.661	17.035	18,90%	12,34%	33,23%	10,86%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	129.368	680.574	10,47%	8,90%	19,01%	51,49%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	39.351	156.016	6,40%	9,53%	25,22%	14,79%
Tipo de contrato						
Indefinido	11.463	32.700	14,21%	12,50%	35,06%	21,99%
Temporal	168.394	853.916	9,06%	9,19%	19,72%	23,30%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	29.412	71.053	12,24%	12,48%	41,39%	34,14%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	105.022	58,39%
Ayudantes de cocina	24.280	13,50%
Cocineros asalariados	18.425	10,24%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	14.094	7,84%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4.759	2,65%
Recepcionistas de hoteles	3.024	1,68%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.826	1,02%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.634	0,91%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.386	0,77%
Empleados de agencias de viajes	1.251	0,70%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	8.618	58,39%
Cocineros asalariados	2.106	10,24%
Ayudantes de cocina	1.115	13,50%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.056	7,84%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.034	0,91%
Empleados de agencias de viajes	638	0,70%
Guías de turismo	415	0,68%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	248	1,02%
Recepcionistas de hoteles	215	1,68%
Preparadores de comidas rápidas	107	0,24%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	19.081	71.266	-0,32%	-1,46%	26,77%	12,11%
Subsector						
Alojamiento	4.506	15.882	3,87%	1,59%	28,37%	2,86%
Restauración	13.572	50.541	-1,67%	-2,19%	26,85%	8,61%
Turismo	1.003	4.843	0,10%	-3,39%	20,71%	0,64%
Sexo						
Hombre	7.014	25.604	-3,05%	-4,08%	27,39%	10,42%
Mujer	12.067	45.662	1,34%	0,07%	26,43%	13,37%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.341	5.713	-0,37%	-6,25%	23,47%	10,31%
Entre 25 y 44 años	9.661	36.970	-0,28%	-2,23%	26,13%	14,10%
45 o más años	8.079	28.583	-0,36%	0,59%	28,27%	10,62%
Nivel formativo						
Sin estudios	601	1.524	22,65%	13,99%	39,44%	14,52%
Estudios primarios	5.118	13.524	-0,78%	3,53%	37,84%	13,90%
Estudios secundarios	12.253	49.941	-0,66%	-2,73%	24,53%	12,43%
Estudios postsecundarios	1.109	6.277	-4,40%	-4,59%	17,67%	6,15%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.926	30.485	6,96%	5,51%	29,28%	18,65%
De 3 a 6 meses	2.867	11.677	-4,53%	-5,97%	24,55%	12,43%
De 6 a 9 meses	1.011	4.641	-7,33%	-2,66%	21,78%	8,83%
De 9 a 12 meses	820	3.204	0,99%	-2,50%	25,59%	8,85%
Más de 12 meses	5.457	21.259	-7,37%	-7,39%	25,67%	8,28%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	3.635	8.007	0,75%	1,15%	45,40%	20,34%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	179.857	19.081
Alameda	1.016	12
Alcaucín	63	16
Alfarnate	14	0
Alfarnatejo	8	2
Algarrobo	554	37
Algatocín	105	6
Alhaurín de la Torre	1.611	313
Alhaurín el Grande	1.098	213
Almáchar	118	3
Almargen	96	3
Almogía	20	15
Álora	1.964	95
Alozaina	17	10
Alpandeire	4	0
Antequera	4.131	245
Árchez	3	2
Archidona	412	43
Ardales	449	15
Arenas	2	2
Arriate	303	36
Atajate	1	1
Benadalid	4	0
Benahavís	1.394	53
Benalauría	6	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Benalmádena	11.650	1.336
Benamargosa	19	6
Benamocarra	18	13
Benaoján	164	15
Benarrabá	12	3
Borge, El	4	7
Burgo, El	12	7
Campillos	811	34
Canillas de Aceituno	46	5
Canillas de Albaida	17	3
Cañete la Real	14	4
Carratraca	11	4
Cartajima	13	1
Cártama	968	194
Casabermeja	129	22
Casarabonela	40	10
Casares	345	61
Coín	1.439	191
Colmenar	16	15
Comares	23	4
Cómpeta	167	29
Cortes de la Frontera	37	19
Cuevas Bajas	93	3
Cuevas del Becerro	22	13
Cuevas de San Marcos	136	10



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Cútar	5	2
Estepona	6.541	1.055
Faraján	5	2
Frigiliana	583	54
Fuengirola	14.700	1.332
Fuente de Piedra	91	11
Gaucín	33	15
Genalguacil	13	4
Guaro	8	28
Humilladero	109	13
Igualeja	147	2
Istán	1.005	9
Iznate	42	4
Jimera de Líbar	9	1
Jubrique	37	2
Júzcar	32	0
Macharaviaya	5	2
Málaga	55.914	5.286
Manilva	1.856	231
Marbella	26.398	2.468
Mijas	6.002	1.270
Moclinejo	53	6
Mollina	310	19
Monda	158	36
Montejaque	12	9
Nerja	4.920	688
Ojén	86	42

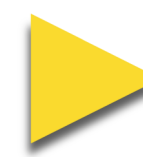
MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Parauta	19	0
Periana	35	4
Pizarra	469	89
Pujerra	0	1
Rincón de la Victoria	2.287	370
Riogordo	16	6
Ronda	4.381	420
Salares	0	1
Sayalonga	10	5
Sedella	1	1
Sierra de Yeguas	64	8
Teba	522	10
Tolox	41	9
Torrox	1.587	235
Totalán	0	1
Valle de Abdalajís	117	2
Vélez-Málaga	5.595	785
Villanueva de Algaidas	61	12
Villanueva del Rosario	430	6
Villanueva del Trabuco	2.146	11
Villanueva de Tapia	35	5
Viñuela	78	11
Yunquera	48	11
Torremolinos	13.207	1.339
Villanueva de la Concepción	35	8
Montecorto	0	4
Serrato	0	1



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	37.792	201.449	6,13%	6,98%	18,76%	7,86%
Sección I del R.E. Autónomos	13.112	68.884	25,98%	23,33%	19,03%	9,55%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.708	25.507	5,57%	6,77%	10,62%	22,04%
Sección I del R.E. Autónomos	611	6.961	6,17%	5,49%	8,78%	13,62%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	183.672	886.616	5,89%	9,31%	20,72%	16,67%
Subsector						
Alojamiento	28.768	178.530	-0,35%	7,63%	16,11%	2,61%
Restauración	145.450	658.018	7,16%	9,39%	22,10%	13,20%
Turismo	9.454	50.068	6,76%	14,61%	18,88%	0,86%
Sexo						
Hombre	89.392	439.236	4,69%	7,93%	20,35%	13,98%
Mujer	94.280	447.380	7,05%	10,71%	21,07%	96,72%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	49.168	209.937	16,51%	18,15%	23,42%	27,67%
Entre 25 y 44 año	104.181	505.720	1,35%	5,50%	20,60%	16,02%
45 o más años	30.323	170.959	6,55%	10,97%	17,74%	11,07%
Nivel formativo						
Sin estudios	9.957	48.780	15,07%	13,86%	20,41%	11,46%
Estudios primarios	55.369	254.184	12,81%	19,19%	21,78%	16,35%
Estudios secundarios	111.374	557.748	2,01%	4,91%	19,97%	19,35%
Estudios Postsecundarios	6.972	25.904	6,48%	10,90%	26,91%	7,01%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	139	669	-3,47%	0,45%	20,78%	9,10%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	13	79	-23,53%	-40,60%	16,46%	0,02%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.488	32.243	33,63%	16,32%	17,02%	9,43%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.680	17.035	-0,81%	12,34%	15,73%	4,81%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	150.532	680.574	5,55%	8,90%	22,12%	52,10%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	24.820	156.016	3,99%	9,53%	15,91%	5,67%
Tipo de contrato						
Indefinido	6.313	32.700	9,39%	12,50%	19,31%	13,32%
Temporal	177.359	853.916	5,77%	9,19%	20,77%	16,82%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	6.980	71.053	16,74%	12,48%	9,82%	12,52%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	130.665	71,14%
Cocineros asalariados	16.093	8,76%
Ayudantes de cocina	14.405	7,84%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9.083	4,95%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.269	2,87%
Azafatos de tierra	2.326	1,27%
Recepcionistas de hoteles	1.842	1,00%
Mozos de equipaje y afines	812	0,44%
Acompañantes turísticos	512	0,28%
Empleados de agencias de viajes	490	0,27%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2017. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2017	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	7.150	71,14%
Cocineros asalariados	1.581	8,76%
Ayudantes de cocina	1.410	7,84%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.370	2,87%
Acompañantes turísticos	214	0,28%
Preparadores de comidas rápidas	96	0,19%
Empleados de agencias de viajes	84	0,27%
Limpiadores en seco a mano y afines	31	0,09%
Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	21	0,02%
Chefs	20	0,05%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2017		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	12.098	71.266	-1,93%	-1,46%	16,98%	6,01%
Subsector						
Alojamiento	1.858	15.882	-1,75%	1,59%	11,70%	0,92%
Restauración	9.044	50.541	-1,37%	-2,19%	17,89%	4,50%
Turismo	1.196	4.843	-6,20%	-3,39%	24,70%	0,59%
Sexo						
Hombre	4.524	25.604	-4,44%	-4,08%	17,67%	5,29%
Mujer	7.574	45.662	-0,37%	0,07%	16,59%	6,55%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	968	5.713	-5,38%	-6,25%	16,94%	5,33%
Entre 25 y 44 años	6.208	36.970	-2,88%	-2,23%	16,79%	6,94%
45 o más años	4.922	28.583	0,02%	0,59%	17,22%	5,26%
Nivel formativo						
Sin estudios	86	1.524	-11,34%	13,99%	5,64%	4,07%
Estudios primarios	1.943	13.524	11,99%	3,53%	14,37%	6,18%
Estudios secundarios	8.865	49.941	-3,58%	-2,73%	17,75%	6,44%
Estudios postsecundarios	1.204	6.277	-8,09%	-4,59%	19,18%	4,01%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.345	30.485	6,13%	5,51%	14,25%	7,73%
De 3 a 6 meses	1.786	11.677	-6,83%	-5,97%	15,30%	6,27%
De 6 a 9 meses	1.031	4.641	-2,74%	-2,66%	22,22%	6,26%
De 9 a 12 meses	634	3.204	-8,12%	-2,50%	19,79%	5,15%
Más de 12 meses	4.302	21.259	-5,97%	-7,39%	20,24%	4,90%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	680	8.007	-1,88%	1,15%	8,49%	9,20%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Total municipios	183.672	12.098
Aguadulce	779	10
Alanís	90	7
Albaida del Aljarafe	291	16
Alcalá de Guadaira	7.729	703
Alcalá del Río	178	52
Alcolea del Río	450	4
Algaba, La	876	68
Algámitas	402	14
Almadén de la Plata	10	0
Almensilla	268	29
Arahal	7.665	65
Aznalcázar	137	20
Aznalcóllar	50	15
Badolatosa	81	4
Benacazón	4.428	36
Bollullos de la Mitación	1.065	49
Bormujos	1.521	106
Brenes	154	36
Burguillos	23	29
Cabezas de San Juan, Las	2.558	113
Camas	819	253
Campana, La	1.552	17
Cantillana	127	29
Carmona	5.684	174
Carrión de los Céspedes	18	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Casariche	313	17
Castilblanco de los Arroyos	25	14
Castilleja de Guzmán	23	14
Castilleja de la Cuesta	667	118
Castilleja del Campo	0	3
Castillo de las Guardas, El	172	4
Cazalla de la Sierra	303	31
Constantina	160	30
Coria del Río	4.571	183
Coripe	11	13
Coronil, El	700	26
Corrales, Los	95	23
Dos Hermanas	4.096	874
Écija	2.215	219
Espartinas	935	59
Estepa	966	40
Fuentes de Andalucía	286	33
Garrobo, El	11	2
Gelves	480	56
Gerena	3.289	63
Gilena	39	10
Gines	473	56
Guadalcanal	124	6
Guillena	534	84
Herrera	64	11
Huévar del Aljarafe	20	5



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Lantejuela, La	135	8
Lebrija	6.202	171
Lora de Estepa	138	3
Lora del Río	1.277	50
Luisiana, La	81	14
Madroño, El	4	0
Mairena del Alcor	2.049	107
Mairena del Aljarafe	3.239	273
Marchena	853	58
Marinaleda	154	4
Martín de la Jara	193	45
Molares, Los	106	17
Montellano	296	33
Morón de la Frontera	1.237	164
Navas de la Concepción, Las	7	5
Olivares	437	41
Osuna	1.196	68
Palacios y Villafranca, Los	3.937	199
Palomares del Río	141	29
Paradas	39	15
Pedrera	261	41
Pedroso, El	75	16
Peñaflor	267	11
Pilas	2.128	40
Pruna	6	18
Puebla de Cazalla, La	806	87
Puebla de los Infantes, La	32	4

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2017
Puebla del Río, La	246	82
Real de la Jara, El	3	6
Rinconada, La	1.618	247
Roda de Andalucía, La	241	13
Ronquillo, El	37	7
Rubio, El	32	21
Salteras	2.506	21
San Juan de Aznalfarache	241	233
Sanlúcar la Mayor	1.976	75
San Nicolás del Puerto	60	5
Santiponce	1.421	76
Saucejo, El	199	13
Sevilla	80.771	5.025
Tocina	456	30
Tomares	2.004	102
Umbrete	284	28
Utrera	3.246	433
Valencina de la Concepción	2.337	44
Villamanrique de la Condesa	72	17
Villanueva del Ariscal	108	56
Villanueva del Río y Minas	8	11
Villanueva de San Juan	3	16
Villaverde del Río	837	27
Viso del Alcor, El	1.207	71
Cañada Rosal	324	5
Isla Mayor	65	9
Cuervo de Sevilla, El	547	59

