



TEST DE EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA

Identificación del Proyecto Normativo: PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENSEÑANZAS SISTEMATIZADAS A IMPARTIR POR LAS ESCUELAS DE TIEMPO LIBRE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA .

1º. ¿La norma introduce alguna limitación en el libre acceso de las empresas al mercado? **NO**

Es posible que ello suceda si el proyecto normativo:

Si	No	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Otorga derechos exclusivos o preferentes para la explotación de algún recurso, la producción de un determinado bien o la prestación de algún servicio en el mercado.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Establece requisitos previos de acceso al mercado, tales como la necesidad de obtener licencias, permisos o autorizaciones.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Limita la posibilidad de algunas empresas para prestar un servicio, ofrecer un bien o participar en una actividad comercial.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Incrementa de forma significativa las restricciones técnicas o los costes de entrada o salida del mercado que podrían dificultar el acceso de nuevas empresas
	<input checked="" type="checkbox"/>	Restringe el ejercicio de una actividad económica en un espacio geográfico.

2º. ¿La norma restringe la competencia entre las empresas que operan en el mercado? **NO**

Es posible que ello suceda si el proyecto normativo:

Si	No	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Limita la oferta de las diferentes empresas.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Introduce controles de precios de venta de bienes y servicios, ya sea porque permite orientar sobre los mismos o porque establece precios mínimos o máximos.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Establece restricciones a la publicidad y/o a la comercialización de determinados bienes y servicios.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Impone normas de calidad a los productos que puedan resultar excesivas si se comparan con las existentes en mercados similares y así generar ventajas para algunas empresas con respecto a otras.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Eleva de manera significativa los costes de algunos proveedores con respecto a otros mediante, por ejemplo, la exención de determinadas obligaciones a algunas empresas.

3º. ¿La norma reduce los incentivos para competir entre las empresas? **NO**

Es posible que ello suceda si el proyecto normativo:

Si	No	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Permite un régimen de autorregulación o corregulación de determinadas actividades económicas o profesionales .
	<input checked="" type="checkbox"/>	Incrementa los costes derivados del cambio de proveedor.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Exime a las empresas de la aplicación de la legislación general de defensa de la competencia.

Sevilla a 13 de noviembre de 2018
EL DIRECTOR GENERAL DEL
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Fdo: Francisco Tomás Pizarro Galán

