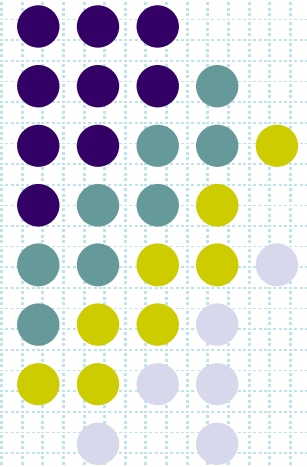


Estrategia para la Competitividad de Andalucía



Sevilla, 6 de noviembre de 2007

La Planificación Económica en Andalucía

- **El modelo de Planificación Concertada es seña de identidad de la política económica en Andalucía:**
 - ✓ *5 Planes Económicos*
 - ✓ *6 Acuerdos de Concertación Social consecutivos (1993-2008)*

- **25 años de Planificación Económica:**
 - ✓ *Resultados positivos del proceso planificador*

La Planificación Económica en Andalucía

➤ Plan Económico Andalucía Siglo XXI:

- ✓ **Crecimiento Económico: 20,4%**
 - 3 puntos más que España
 - Casi 13 puntos más que la Zona Euro

- ✓ **Mercado de Trabajo: 700.000 nuevos empleos**
 - 1 de cada 5 empleos creados en España
 - El 8,4% del empleo creado en la Eurozona

La Planificación Económica en Andalucía

- **Finalizada la vigencia del Plan Económico Andalucía Siglo XXI:**
 - ✓ *Andalucía había superado el 75% de la renta per cápita media de la U.E*
 - ✓ *Y se habían superado los 3 millones de ocupados*

Al comienzo de las nuevas perspectivas financieras UE, Andalucía es ya técnicamente Región de Competitividad

La nueva planificación: La Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)

- **La nueva Planificación es una Estrategia de Competitividad para Andalucía**
- **Su vigencia coincide con las nuevas perspectivas financieras europeas 2007-2013 que exigen nuevos procesos de:**
 - ✓ ***Planificación del Desarrollo Regional***
 - ✓ ***Programación de los Fondos Europeos***

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)

- **La Estrategia para la Competitividad de Andalucía tiene como referencia**
 - ✓ *Estrategia renovada de Lisboa*
 - ✓ *Directrices Estratégicas Comunitarias 2007-2013*
 - ✓ *Programa Nacional de Reformas de España*
 - ✓ *VI Acuerdo de Concertación*
- **De un plan programático a un plan estratégico**
- **Es la aportación de Andalucía al Marco Estratégico Nacional de Referencia**

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)

Objetivo General:

Aumento del bienestar de los andaluces

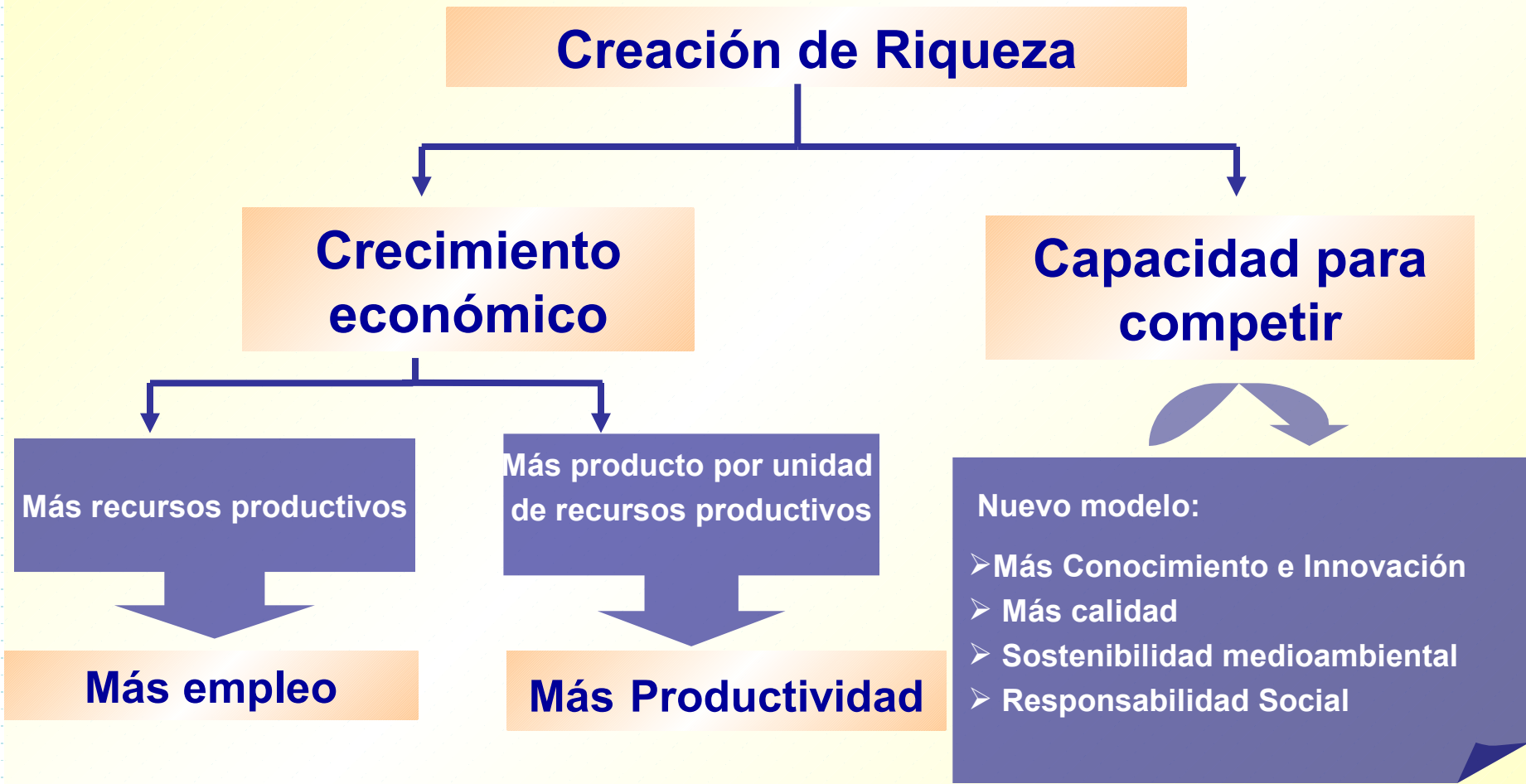


**CREACIÓN DE
RIQUEZA**



**DISTRIBUCIÓN DE LA
RIQUEZA**

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)



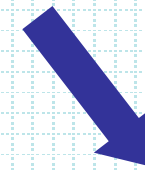
Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)

Objetivo General:

Aumento del bienestar de los andaluces



**CREACIÓN DE
RIQUEZA**



**DISTRIBUCIÓN DE LA
RIQUEZA**

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA)

Distribución de Riqueza

Cohesión Social

Medidas para la igualdad de Oportunidades:

- Remoción de los obstáculos que dificultan la Igualdad efectiva de Oportunidades

Cohesión Territorial

Desarrollo armónico y equilibrado del territorio:

- Estrategia para el Desarrollo del Interior de Andalucía

Prioridades de Actuación de la ECA

Para la creación y distribución de la riqueza:

Capital Tecnológico

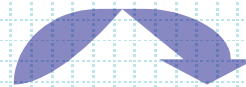
➔ **I+D e innovación empresarial**

Capital Humano

➔ **Educación y formación**

Capital Físico

➔ **Infraestructura y sostenibilidad**



Cohesión Social y Territorial

Igualdad de oportunidades y equilibrio territorial

Ejes de la Estrategia para la Competitividad (ECA)

1. Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento

2. Desarrollo e innovación empresarial

3. Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos y prevención de riesgos

4. Accesibilidad, equilibrio territorial y energía

5. Desarrollo sostenible local y urbano

6. Cohesión social

7. Aumento y mejora del capital humano

8. Complejo agroalimentario-pesquero y desarrollo rural

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 1: Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento

Sociedad del Conocimiento: motor de competitividad

I+D+i

- Potente Red de Centros de Investigación públicos y privados.
- Investigación de calidad y excelencia.
- Proyectos integrados: sistema andaluz de I+D -empresas.
- Sectores intensivos en tecnología
- Servicios avanzados a las empresas.

Sociedad de la Información

- Administración Pública y ciudadanos plenamente integrados.
- Igualdad de acceso: territorio, género y capacidad económica
- Incorporación de las TIC's al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 2: Desarrollo e Innovación empresarial

Mayor número de empresas, capaces de crecer y competir en el mercado exterior

Mayor número de empresas

- Fomento del espíritu emprendedor: jóvenes y mujeres
- Entorno administrativo ágil: reducción de trámites administrativos

Mayor productividad y competitividad de las empresas andaluzas

- Calidad, innovación y creatividad de los productos y servicios
- Servicios avanzados de gestión empresarial
- Modernización tecnológica
- Sectores industriales estratégicos
- Nuevos apoyos financieros adaptados a cada tipología de empresa

Mayor implantación exterior

- Más empresas exportadoras
- Más volumen de exportación
- Nuevos mercados exteriores
- Más cooperación empresarial (tecnológica y financiera)

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 3: Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos y prevención de riesgos

Entorno sostenible, atractivo para invertir y trabajar

- Principio de Integración Ambiental
- Calidad del medio ambiente urbano: gestión de residuos, calidad del aire, transporte sostenible, protección de la contaminación acústica
- Gestión sostenible del medio natural, forestal y del litoral: consolidación RENPA, gestión de la biodiversidad, gestión de espacios forestales, etc
- Nueva cultura del agua
 - Fomento del uso racional y sostenible
 - Criterios de gestión económica en la gestión integral del agua

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 4: Equilibrio territorial, accesibilidad y energía

El territorio de Andalucía un espacio para:

- El desarrollo de actividades económicas competitivas
- La mejora de la calidad de vida de los ciudadanos

Equilibrio económico y
poblacional

- Funcionamiento en red de ciudades y pueblos
- Andalucía Interior

Accesibilidad

- Accesibilidad interna y externa: Estructura en malla
- Sostenibilidad del sistema de transportes (infraestructuras y medios)
- Eficacia del sistema del transporte

Modelo energético

- Ahorro energético
- Energías renovables
- Innovación
- Infraestructuras energéticas eficientes

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 5: Desarrollo Local y Urbano

Las ciudades y pueblos de Andalucía: atractivas para vivir, trabajar e invertir

Ciudades y pueblos con mayor calidad de vida

- Crecimiento ordenado con estándares de equipamiento y calidad
- Mejorar y mantener las ciudades existentes: Cascos históricos habitados generadores de actividades económicas
- Transportes metropolitanos a escala supramunicipal, eficiente y sostenible

Ciudades y pueblos atractivos para la generación de empleos, actividad y riqueza

- Ciudades: elementos estratégicos de una oferta cultural y turística competitiva y de calidad
- Comercio: configurador de espacios urbanos

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 6: Bienestar y Cohesión Social

De un sistema asistencial a un sistema que garantiza los derechos sanitarios y sociales

- **Atención a la Dependencia**
- **Acceso a la vivienda**
- **Integración de colectivos en riesgos de exclusión social**
- **Mejora del nivel de salud de los ciudadanos: calidad de vida y más años libres de incapacidad**

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 7: Aumento y mejora del capital humano

Capital humano: factor clave de competitividad de la economía

Más y mejor empleo

- Mayor acceso y permanencia en el mercado laboral: mujeres
- Igualdad de oportunidades para personas y territorios
- Calidad en el empleo:
 - Reducción de la temporalidad
 - Salud laboral
 - Responsabilidad Social

Elevar el nivel de educación y formación de la población

- Mejora del rendimiento del alumnado andaluz
- Igualdad de oportunidades
- Formación de calidad para el empleo a lo largo de toda la vida:
 - Adecuación del sistema de formación y del mercado laboral a las necesidades de las empresas
 - Mayor integración de los sistemas de formación entre sí (Universidades, FP y Formación para el Empleo) y vinculación de éstos con las necesidades formativas de los trabajadores

Ejes de la Estrategia para la Competitividad

Eje 8: Complejo agroalimentario y pesquero y desarrollo rural

Medio Rural: Competitivo y Sostenible

- **Competitividad del sector agroalimentario, forestal y pesquero**
- **Conocimiento, innovación y calidad de la producción**
- **Calidad de vida y la diversificación de las actividades económicas en las zonas rurales**

Directrices de carácter transversal de la ECA

Tres directrices recorren todos los ejes:

Igualdad de Oportunidades

Sostenibilidad Medioambiental

Gobernanza

Condición necesaria para el logro de los objetivos de Crecimiento

Competitividad vinculada a la sostenibilidad

- Aumento de la eficiencia de las Administraciones
- Participación ciudadana, información y transparencia

Escenario Macroeconómico 2007- 2013

Crecimiento del PIB %

Crecimiento General del PIB en %	2007	2008	2009-2013
Mundial (1)	4,9	4,8	4,8
Zona Euro (2)	2,1	2,2	2,0
España (3)	3,4	3,3	2,8
ANDALUCÍA (4)	3,5	3,4	3,1

(1) FMI

(2) Comisión Europea

(3) Ministerio de Economía y Hacienda

(4) Secretaría General de Economía

Escenario Macroeconómico 2007- 2013

Crecimiento real medio para Andalucía: superior al 3%

Avanzamos en convergencia

Creación anual media de empleo: 3%

Más de 750.000 nuevos empleos

Recursos ECA 2007-2013

Recursos	2007	2008	2009-2013*	Total 2007-2013
	(Millones de €)	(Millones de €)	(Millones de €)	(Millones de €)
Ahorro Bruto	4.589	4.908	7.008	39.925
Ingresos de Capital	1.987	2.128	2.453	15.851
Gastos Capital no vinculados a la ECA	89	95	128	757
TOTAL MARGEN RECURSOS PARA ECA	6.486	6.940	9.332	55.018

(*) Valor al final del período

Al final del periodo, el 75% de los recursos ECA se financiarán con ahorro Bruto_

Recursos ECA 2007-2013

Recursos	Previsto ECA 2008	Proyecto Presupuesto 2008	Diferencia
	(Millones de €)	(Millones de €)	(Millones de €)
Ahorro Bruto	4.908	5.173	265
Ingresos de Capital	2.128	2.301	173
Gastos Capital no vinculados a la ECA	95	84	-11
TOTAL MARGEN RECURSOS PARA ECA	6.940	7.389	449

**449 Millones de Euros adicionales a los previstos,
financiados en un 60% con Ahorro_**

Plan Financiero ECA 2007-2013

	2007	2008	2009-2013*	Total 2007-2013
EJES	Importe M€	Importe M€	Importe M€	Importe M€
1. Desarrollo de la economía del conocimiento	574,1	617,1	838,6	4.914,5
2. Desarrollo e innovación empresarial	410,1	439,7	594,6	3.495,1
3. Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos	835,5	889,6	1.191,1	7.042,3
4. Equilibrio territorial, accesibilidad y energía	1.004,6	1.078,5	1.461,1	8.582,9
5. Desarrollo local y urbano	926,2	984,3	1.303,0	7.741,2
6. Bienestar y cohesión social	674,4	722,1	975,6	5.735,7
7. Aumento y mejora del capital humano	1.361,4	1.464,8	1.997,0	11.688,6
8. Complejo agroalimentario y pesquero y desarrollo rural	700,2	744,3	970,9	5.817,8
TOTAL:	6.486,5	6.940,4	9.331,9	55.018,1

Nota (*)= Valor al final del periodo

Más de 55.000 millones de euros

Plan Financiero ECA 2007-2013

Distribución de las partidas presupuestarias más relevantes:

- ✓ **Cohesión Social y Sostenibilidad:** **23,2%** de los recursos
- ✓ **Capital Humano:** **21,2%** de los recursos
- ✓ **Capital Físico:** **15,6%** de los recursos
- ✓ **Capital Tecnológico:** **15,3%** de los recursos

Plan Financiero ECA 2007-2013

*Además existe una financiación **complementaria** para poder atender los servicios derivados de la implantación de la nueva Ley de Dependencia:*

2007 → 120,3 M€

2008 → 208,2 M€

2009 → 303,1 M€

2010 → 359,5 M€

2011 → 480,9 M€

2012 → 519,9 M€

2013 → 582,3 M€

Total Recursos
Dependencia:

2.574,3 M€

OBJETIVOS ECA 2007-2013

DOS OBJETIVOS GLOBALES:

	Situación	Objetivo 2013
→ Mantener el proceso de convergencia real con la U.E (PIB pps/población U.E=100)	76%	85%
→ Reducir la tasa de paro a los niveles medios de la U.E	12,7%	8,7%

Reducción de la tasa de paro compatible con un aumento importante de las tasas de actividad

OBJETIVOS ECA 2007-2013

Objetivos Intermedios vinculados al *Capital Tecnológico*:

I+D+i

→ Gasto en I+D+i hasta alcanzar el **3% del PIB**

Internet

→ Ciudadanos (utilización): **75%**

→ Empresas (páginas web): **50%**

→ Administración
(procedimientos administrativos): **100%**

Tejido Empresarial y Productividad

→ Crecimiento de la productividad similar al de la U.E

→ En 2013: más de **600.000 empresas**

OBJETIVOS ECA 2007-2013

Objetivos vinculados al *Capital Humano*:

Empleo

- Incrementar la tasa de ocupación 10 puntos
- Aumento de la estabilidad: 400.000 contratos indefinidos más
- Reducción de la siniestralidad hasta los niveles de la U.E

Educación

- Reducir en más de la mitad la tasa de abandono escolar prematuro
- Aumentar los niveles de formación de la población activa

OBJETIVOS ECA 2007-2013

Objetivos vinculados al *Capital Físico*:

Transporte

- Aumentar en un 50% la densidad de la red de carreteras de alta capacidad
- Triplicar la red ferroviaria de alta velocidad

Medio Ambiente

- Aumentar la depuración y la recogida de aguas residuales
- Incrementar la recogida selectiva de residuos urbanos
- Elevar al 33% la generación de energía eléctrica a través de energías renovables

OBJETIVOS ECA 2007-2013

Objetivos vinculados a la *Cohesión Territorial y Social*

- Reducir la dispersión de la tasa de desempleo de las provincias andaluzas
- Mantener la densidad de población de las zonas rurales
- Duplicar el número de plazas en centros para mayores dependientes

Sevilla, 6 de noviembre de 2007