

La demanda de
Turismo Rural
en Andalucía
2003



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La demanda de
Turismo Rural
en Andalucía
2003



© Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana
41071 Sevilla
Teléfono: 955 065 100
Fax: 955 065 164

Elaboración

Turismo Andaluz, S.A.
Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)

Calle Compañía, 40
29008 Málaga
Teléfono: 952 129 300
Fax: 952 129 315
correo-e: saeta@andalucia.org

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte
www.andalucia.org

Diseño y Maquetación

Critería | Diseño y Comunicación

Impresión

Egondi Artes Gráficas, S.A.
Depósito Legal

El turismo es un sector estratégico para Andalucía, no sólo por su capacidad para generar empleo y riqueza, sino también por la influencia que ejerce en el resto de la economía e incluso sobre la balanza comercial. En este marco general, el turismo rural es un segmento emergente y, buena prueba de ello, es que la comunidad andaluza ha ido ganando posiciones en los últimos años y ya suma el 5% del total de viajeros alojados en establecimientos de turismo rural, en el conjunto nacional.

Uno de los pilares de la política de la Consejería de cara al futuro es impulsar un mayor desarrollo del turismo rural, al que estamos decididos a apoyar para aprovechar todo el patrimonio histórico, natural, cultural y etnográfico de Andalucía, así como para afrontar con garantías dos retos fundamentales: superar la estacionalización y la fuerte atomización de la oferta. Para cumplir estos objetivos, será necesario modernizar el sistema turístico, con el uso de las nuevas tecnologías y de programas de formación, renovar los espacios turísticos y mejorar la valoración e integración del turismo en la sociedad andaluza. Junto con ello, la evolución del turismo en el contexto internacional y los cambios en las motivaciones y gustos de los viajeros nos obligan a disponer de un sistema de información adecuado.

Esta publicación nos proporcionará datos rigurosos tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo que nos permitirán diseñar nuevas actuaciones y definir estrategias que consoliden al turismo como sector clave para el desarrollo futuro de la Comunidad Autónoma, fomentando la sostenibilidad, la calidad y la diferenciación de nuestra oferta. El objetivo es hacer de Andalucía la mejor oferta turística de Europa.

Paulino Plata Cánovas

Consejero de Turismo, Comercio y Deporte

ÍNDICE

1. La demanda de turismo rural en Andalucía	9
2. El turismo rural en cifras	25
2.1. El turismo rural de Almería en cifras	27
2.2. El turismo rural de Cádiz en cifras	35
2.3. El turismo rural de Córdoba en cifras	45
2.4. El turismo rural de Granada en cifras	55
2.5. El turismo rural de Huelva en cifras	65
2.6. El turismo rural de Jaén en cifras	75
2.7. El turismo rural de Málaga en cifras	85
2.8. El turismo rural de Sevilla en cifras	93

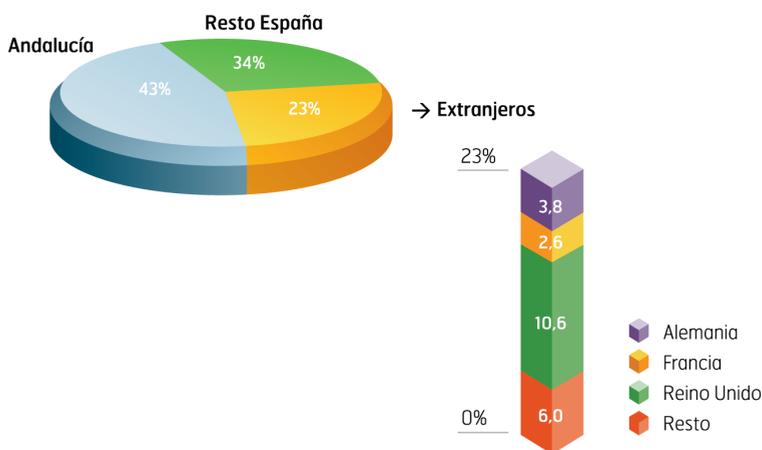
La demanda de turismo rural en Andalucía

Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte basadas en la Encuesta a los Segmentos Turísticos, **Andalucía recibió en el año 2003 un total de 1,9 millones de turistas rurales**, lo que supone una participación en el total de turistas de la Comunidad del 8,8%.

Los turistas rurales que visitaron Andalucía generaron unos ingresos de 725,30 millones de euros, esto supone una aportación de esta tipología a los ingresos turísticos del 5,14%.

Algo más de las tres cuartas partes de los turistas que realizaron turismo rural en Andalucía en 2003 **procedían** de España, repartiéndose casi a la mitad entre andaluces y resto de Comunidades Autónomas. En el caso de los turistas extranjeros tan solo el mercado británico superó el 10% de cuota de participación en el total de turistas rurales.

Distribución porcentual de los turistas según procedencia. Turismo rural en Andalucía. Año 2003



Fuente: SAETA

Tras Andalucía, son la Comunidad de Madrid (14,6%), Cataluña (7,5%) y la Comunidad Valenciana (5,7%) las de mayor representatividad mientras que el resto de las procedencias españolas no alcanzan el 5% de participación.

En el caso de los turistas andaluces que practican esta tipología turística destacan los sevillanos (35,4%) seguidos por malagueños y granadinos que rondan el 15%.

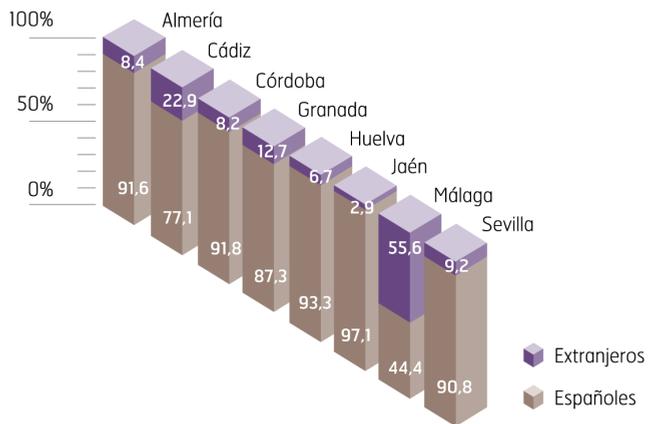
**Distribución porcentual de los turistas españoles según procedencia.
Turismo rural en Andalucía. Año 2003**

Turismo rural	Año 2003	Turismo rural	Año 2003
Andalucía	55,93	Almería	8,77
Castilla-Mancha	2,85	Cádiz	10,08
Castilla-León	1,51	Córdoba	9,75
Cataluña	7,52	Granada	15,21
C. Valenciana	5,69	Huelva	2,94
Extremadura	1,31	Jaén	3,31
Madrid	14,61	Málaga	14,51
Murcia	4,64	Sevilla	35,42
País Vasco	1,72	TOTAL	100,00
Resto CC.AA.	4,22		
TOTAL	100,00		

Fuente: SAETA.

Por provincias, el turismo rural presenta una estructura similar al total de Andalucía donde más del 75% son de procedencia española, exceptuando el destino malagueño donde la participación de extranjeros es superior.

Participación de los turistas rurales según procedencia. Provincias andaluzas.
Año 2003



Fuente: SAETA.

Dentro de los turistas españoles destaca el andaluz como principal mercado en todas las provincias, concretamente son los propios residentes en cada una de ellas los que mayor participación tienen en sus respectivas provincias, exceptuando Córdoba, Huelva y Jaén donde los sevillanos toman mayor relevancia.

La preponderancia de los españoles en el turismo rural de Andalucía, en general y de las provincias, en particular, hace que tanto el **medio de transporte** utilizado como la **organización del viaje** vengan muy influenciadas por el peso de este mercado, resaltando la mayor utilización del coche y la organización particular como características más relevantes de esta tipología turística.

Distribución porcentual de los turistas rurales según medio de transporte y organización del viaje. Andalucía y provincias. Año 2003

	TRANSPORTE			ORGANIZACIÓN	
	Turismo	Avión	Otros	Particular	Intermediarios
ANDALUCÍA	74,8	20,4	4,8	88,5	11,5
Almería	88,3	6,6	5,1	89,8	10,2
Cádiz	71,5	17,7	10,8	87,8	12,2
Córdoba	90,3	5,9	3,8	95,7	4,2
Granada	85,5	10,2	4,2	92,0	7,9
Huelva	91,2	5,6	3,2	93,6	6,3
Jaén	97,3	1,1	1,6	90,9	9,0
Málaga	42,6	52,5	4,9	79,2	20,8
Sevilla	86,7	7,5	5,9	97,3	2,7

Fuente: SAETA.

El **perfil** de un turista rural difiere de la media de los que visitaron Andalucía en 2003 al presentar una mayor concentración en el segmento de edad de 30 – 44 años, concretamente más del 40% de los turistas rurales por provincias se encuentran en este segmento de edad, exceptuando Málaga, y Sevilla, donde este porcentaje se reduce, a favor principalmente de los mayores en Málaga y de los jóvenes en Sevilla. Ello influye en que éstas tengan mayor representación de jubilados y estudiantes respectivamente.

La **situación laboral** predominante es la de asalariados a tiempo completo, casi 7 de cada 10 turistas rurales se encuentran en esta situación, predominando la **profesión** de empleado (26,7%) seguida de funcionario y técnico superior-medio que en ambos casos rondan el 17%.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Andalucía. Año 2003

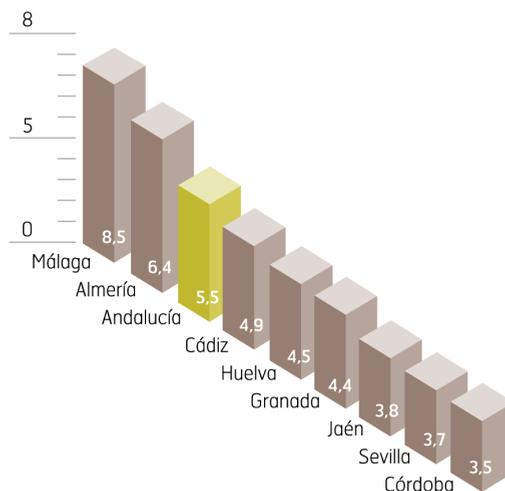
Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	15,7	Asalariado a tiempo completo	69,5	Director, gerente	7,5
18-29	25,5	Asalariado a tiempo parcial	1,5	Técnico superior o medio	17,4
30-44	40,3	Autónomo	3,3	Profesión liberal	11,7
45-65	15,9	En paro	2,2	Funcionario	17,9
Más de 65	2,6	Estudiante	11,5	Admo., aux. admo	12,0
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	5,0	Empleado	26,7
		Labores hogar	6,9	Obrero	4,9
		Otras	0,1	Otros	1,9
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

La **estancia media** de los turistas rurales en Andalucía ha sido de 5,5 días, la mitad del tiempo que para el total de turistas. Por procedencia, es destacable el hecho de que los extranjeros se queden en el destino rural andaluz el doble de días que los españoles (8,8 días frente a 4,2 días).

Tan solo dos provincias andaluzas, Málaga y Almería, registran una permanencia de los turistas rurales superior a la media andaluza, mientras que las provincias de interior son las que presentan los periodos más cortos.

Estancia media de los turistas rurales en Andalucía y provincias. Año 2003



Fuente: SAETA.

Aunque el **alojamiento** rural ⁽¹⁾ adquiere una mayor importancia en este segmento que en el turismo en general, su utilización varía según las provincias, llegando a suponer el 34% para Córdoba y Granada mientras que tan solo llega al 13% en Cádiz y Huelva.

En el resto de alojamientos, dependiendo de la provincia destaca una u otra tipología. Concretamente destaca el alojamiento hotelero en Cádiz, el camping en Sevilla, la vivienda alquilada en Huelva y la casa de amigos y familiares en Córdoba y Málaga.

Distribución según tipo de alojamiento. Turismo rural. Andalucía y provincias.

Año 2003

	Andaluc.	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Alojam. hotelero	33,0	25,8	43,6	30,6	30,9	29,0	29,9	38,0	23,7
Casa alquilada	11,8	9,6	19,2	4,0	2,9	25,8	11,5	14,4	3,7
Casa propiedad	6,6	8,4	4,7	4,8	7,9	8,6	5,3	7,8	2,0
Casa amigos/fam.	15,7	18,8	6,7	23,0	16,0	10,8	14,5	21,3	5,1
Camping y alber.	9,3	13,8	6,9	2,3	4,6	11,8	11,7	1,5	45,3
Alojam. rural	22,2	23,3	13,3	34,7	34,1	13,5	27,0	16,3	19,8
Otros	1,5	0,3	5,6	0,6	3,6	0,5	0,1	0,7	0,4
TOTAL	100,0								

Fuente: SAETA.

El **alquiler**, ya sea de una vivienda o una casa rural, se gestiona de forma particular en más del 60% de los casos en todas las provincias, excepto en Málaga donde este porcentaje se reduce al 44% y se traslada a otras vías como la utilización de asociaciones de turismo rural.

En la mayoría de las provincias destaca la utilización de internet como segunda vía de alquiler, destacando Granada que llega a suponer el 33% de los casos.

(1) Se incluyen casas rurales y villas turísticas.

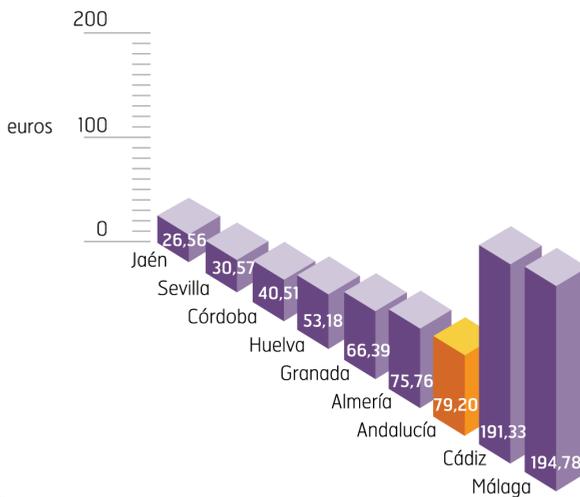
Distribución de los turistas rurales según forma de alquilar el alojamiento. Andalucía. Año 2003

Andalucía	%
A un particular	63,2
Agencias de viajes	8,4
Internet	18,6
Inmobiliarias	0,6
Asociaciones de turismo rural	7,5
Otros	1,8
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Los turistas rurales que visitaron Andalucía realizaron **un gasto en sus lugares de procedencia** de 79,20 € por persona, siendo muy superior el de los extranjeros, 218,98 € frente a los 35,08 € de los españoles. Obviamente según la importancia de un mercado u otro en cada provincia, el gasto en origen varía significativamente, desde los casi 195 euros que emplean los turistas que van a Málaga hasta los 26,56 euros de los que van a Jaén.

Gasto que realizan los turistas rurales en origen. Andalucía y provincias. Año 2003

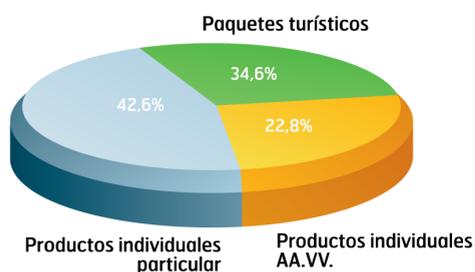


Fuente: SAETA.

De estos pagos, el 42,6% de los turistas compraron productos turísticos de forma particular, mientras que el resto lo hizo a través de un intermediario, ya sea por la compra de un paquete turístico (34,6%) o por productos individuales (22,8%), siendo los más demandados en origen, el transporte hasta Andalucía y el alojamiento.

Pagos realizados en origen. Turismo rural. Andalucía.

Año 2003



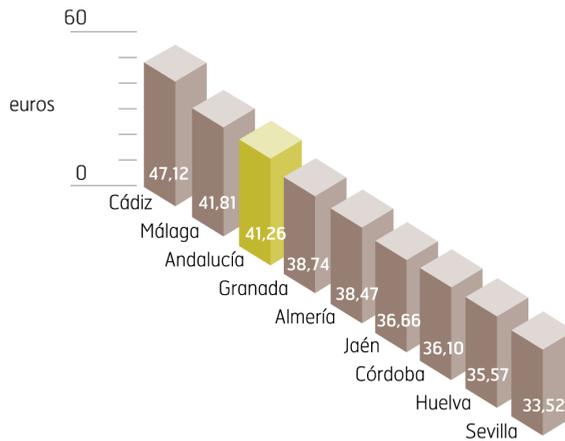
Andalucía	%
Alojamiento	32,2
Transporte hasta destino	59,0
Alquiler transporte en destino	6,5
Comidas	2,2
Otros	0,1
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Por provincias destaca Almería y Huelva donde la mitad de los turistas que las visitaron decidieron adquirir un paquete de turismo rural, mientras que en otras, como Málaga o Sevilla, más del 50% optaron por comprar de forma particular productos turísticos individuales.

El **gasto en destino** se cifra en 41,26 € por persona y día, siendo el de los españoles superior en 10 euros al de los extranjeros. Según el destino andaluz elegido, este gasto varía de 33 a 48 euros, tal y como se muestra en el gráfico.

Gasto medio diario. Turismo rural. Andalucía y provincias. Año 2003



Fuente: SAETA

En todas las provincias andaluzas más del 85% del presupuesto en destino se distribuye en tres conceptos: restaurantes, bares y cafeterías, alojamiento y compras.

El destino andaluz **es conocido** tanto por el turismo en general como por el turismo rural en particular a través de la recomendación de amigos y familiares así como por la experiencia propia suponiendo conjuntamente más del 70%. Cabe destacar el uso de internet como herramienta para conocer la oferta turística rural de Andalucía, que es utilizada por el 7,6% frente al 4,9% del total de turistas.

Los extranjeros destacan frente a los españoles en la mayor utilización de guías especializadas, internet o la recomendación de agencias de viajes, tal y como se observa en la tabla adjunta.

¿Cómo conoció Andalucía como destino turístico rural?

Año 2003

	Españoles	Extranjeros	TOTAL
Recomendación agencias de viajes	1,9	7,2	3,4
Recomendación amigos o familiares	38,7	31,9	36,8
Experiencia propia	39,9	30,0	37,2
Folleto turísticos	3,2	3,4	3,3
Anuncios publicitarios	2,0	3,2	2,4
Organizaciones	1,1	0,6	0,9
Guías especializadas	5,9	11,8	7,5
Internet	6,6	10,5	7,6
Otros	0,8	1,3	0,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0

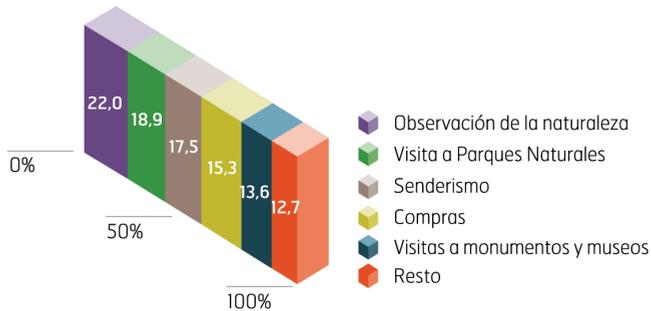
Fuente: SAETA

No existe mucha diferencia en cómo los turistas conocieron los destinos provinciales respecto al total de Andalucía, no obstante destaca en Córdoba y Granada la mayor utilización de guías especializadas así como el uso de internet.

Los turistas cuando practican turismo rural en las provincias andaluzas realizan principalmente tres **actividades** relacionadas con este segmento como son el senderismo, la observación de la naturaleza y la visita a Parques Naturales. Éstas, junto a dos complementarias como son las compras y la visitas a monumentos y museos, acaparan más del 75% del total de actividades realizadas durante la estancia.

En Andalucía por procedencia no existen diferencias significativas, salvo un mayor interés por parte de los extranjeros en las actividades no relacionadas directamente con el turismo rural o complementarias a éste.

Distribución de los turistas según actividades realizadas en destino. Turismo rural en Andalucía. Año 2003

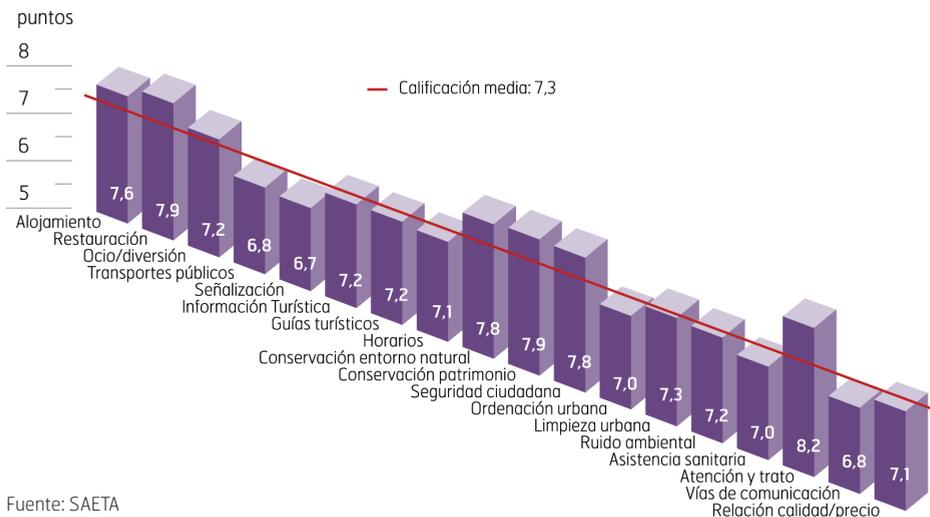


Fuente: SAETA

La **calificación** que otorgan los turistas rurales al destino turístico andaluz es de 7,3 puntos, en una escala de 1 a 10. Todas las provincias andaluzas son valoradas por encima de los 6,5 puntos.

Cabe destacar que entre todos los conceptos valorados la atención y trato que los turistas reciben en todas las provincias andaluzas se encuentra entre los tres conceptos más puntuados, alcanzando los 8,2 puntos como media.

Calificación (de 1 a 10) del viaje a Andalucía según conceptos por los turistas rurales. Año 2003



Fuente: SAETA

Casi la mitad de los turistas que han visitado Andalucía para realizar turismo rural ya estuvieron en sus últimas vacaciones con este mismo motivo, porcentaje que alcanza el 57% cuando se trata del mercado español mientras que los extranjeros tan sólo repiten en el 17% de los casos.

La procedencia de los turistas presenta resultados diversos cuando se toman los datos provinciales. Concretamente Málaga, que tiene una mayor presencia de extranjeros, es la provincia que registra el mayor porcentaje de turistas que optaron en sus anteriores vacaciones por otro país. Por otro lado Sevilla, que tiene una cuota importante de andaluces, registra el mayor porcentaje de turistas que eligieron Andalucía en sus últimas vacaciones rurales.

Lugar donde pasó sus últimas vacaciones por turismo rural según provincias andaluzas visitadas en el año 2003.

	Andalucía	Otra CC.AA.	Otro País	TOTAL
Almería	54,4	33,9	11,7	100,0
Cádiz	44,1	27,4	28,5	100,0
Córdoba	50,8	34,7	14,5	100,0
Granada	55,0	30,2	14,8	100,0
Huelva	53,5	32,3	14,2	100,0
Jaén	48,4	44,6	7,0	100,0
Málaga	30,5	25,1	44,4	100,0
Sevilla	72,2	16,2	11,6	100,0

Fuente: SAETA

Tras la propia Andalucía, los **destinos de turismo rural preferidos por los españoles** están bastante repartidos entre el resto de las Comunidades Autónomas destacando Galicia, Castilla – León, Asturias y Cataluña que fueron los últimos lugares visitados por los turistas rurales, en porcentajes superiores al 10%, de los que este año eligieron como destino Andalucía.

En el caso de los extranjeros, aunque España supone para el 31,5% de ellos el último destino visitado para realizar turismo rural, cabe destacar la región francesa (21,2%), italiana (13,2%) y británica (12,2%).

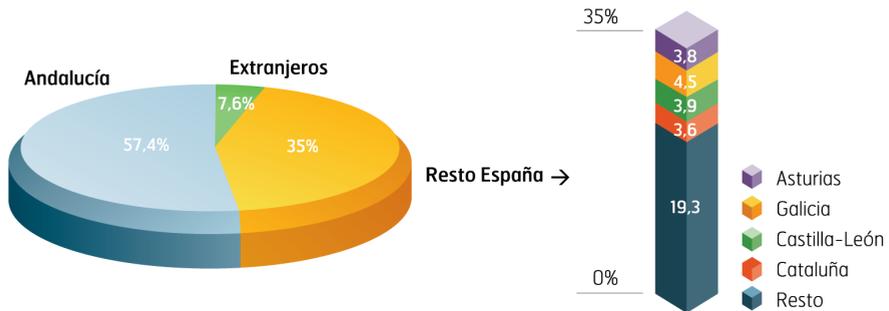
¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

	Españoles	Extranjeros	TOTAL
Andalucía	57,4	16,9	46,6
Otra Comunidad Autónoma	35,0	14,5	29,6
Otro País	7,6	68,5	23,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0

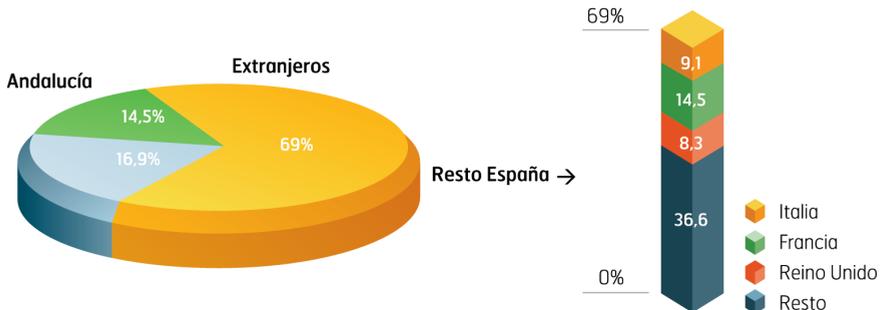
Fuente: SAETA

Desagregación según procedencia:

Españoles



Extranjeros



Fuente: SAETA

La provincia andaluza elegida en las últimas vacaciones, varía según procedencia. Mientras los extranjeros se decantaron en el 79% de los casos por Málaga y Granada, los españoles tienen un mayor reparto provincial destacando Granada con un porcentaje del 22,4%.

Distribución de los turistas por procedencia según provincia andaluza visitada en su últimas vacaciones por turismo rural. Año 2003

	Españoles	Extranjeros
Almería	9,1	3,2
Cádiz	13,7	7,5
Córdoba	7,0	2,4
Granada	22,4	24,4
Huelva	10,4	1,2
Jaén	14,2	2,6
Málaga	14,1	54,7
Sevilla	9,1	3,9
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: SAETA

El interés de conocer el destino es el primer motivo por el que la mayoría de los turistas rurales **eligen Andalucía frente a otros destinos**, ésta es la motivación para 39% de ellos, seguidos por el clima y la calidad de vida y hospitalidad. También cabe destacar que como segundo y tercer motivo aparecen la gastronomía y las excursiones como fuertes razones a la hora de elegir Andalucía.

El turismo rural de Almería en cifras

Turistas rurales en Almería según procedencia



Fuente: SAETA

	%		%
Andalucía	46,30	Almería	52,13
Madrid	15,43	Granada	27,19
Murcia	11,56	Málaga	7,09
Cataluña	7,82	Resto	13,59
C. Valenciana	7,67	TOTAL	100,00
Resto	11,22		
TOTAL	100,00		

Nueve de cada diez turistas rurales en Almería son de procedencia española, destacando que casi la mitad de estos son andaluces y que de estos también la mitad residen en la propia provincia.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Almería

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	18,7	Asalariado a tiempo completo	61,3	Director, gerente	7,4
18-29	22,5	Asalariado a tiempo parcial	3,9	Técnico superior o medio	9,7
30-44	41,1	Autónomo	5,8	Profesión liberal	10,6
45-65	13,7	En paro	2,8	Funcionario	17,4
Más de 65	4,1	Estudiante	7,1	Admo., aux. admo	16,8
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	7,1	Empleado	34,4
		Labores hogar	11,9	Obrero	3,5
		Otras	0,0	Otros	0,3
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

El perfil de un turista rural en Almería se corresponde con una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y 44 años (41%), en el 61% de los casos es asalariado a tiempo completo y destacan las profesiones de empleado, funcionario y administrativo.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Almería

Tipo de transporte	%	Organización viaje	%
Turismo	88,29	Particular	89,78
Autocar	2,18	Club, asociac., etc.	2,68
Tren	1,66	Agencias de viaje	7,53
Avión	6,59	TOTAL	100,00
Otros	1,27		
TOTAL	100,00		

Fuente: SAETA.

El 88% de los turistas rurales encuestados en Almería declararon como medio de transporte para llegar a Andalucía el coche, seguido a gran distancia por el avión (6,6%). Comportamiento que viene muy influenciado por la mayor presencia de españoles en este segmento turístico, lo que también afecta al hecho del alto porcentaje de turistas que organizan su viaje de forma particular (90%).

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Almería

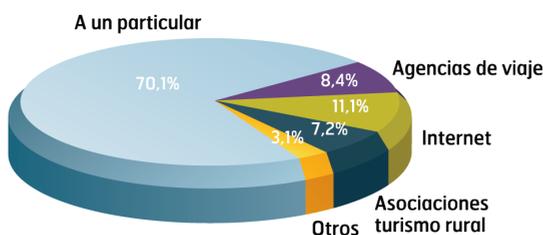
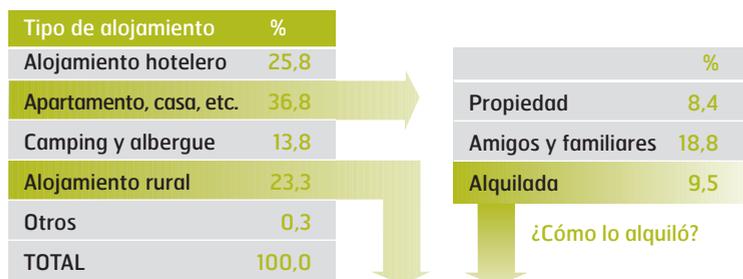
Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Almería	6,4	Almería	21,3
Andalucía	5,5		

Fuente: SAETA.

Tras Málaga, la provincia almeriense es la que registra una estancia media más alta, superior en casi un día a la media que permanecen los turistas rurales en Andalucía.

El 21,3% de los turistas rurales que visitaron Almería este año, también la eligieron en sus últimas vacaciones para la práctica del turismo rural.

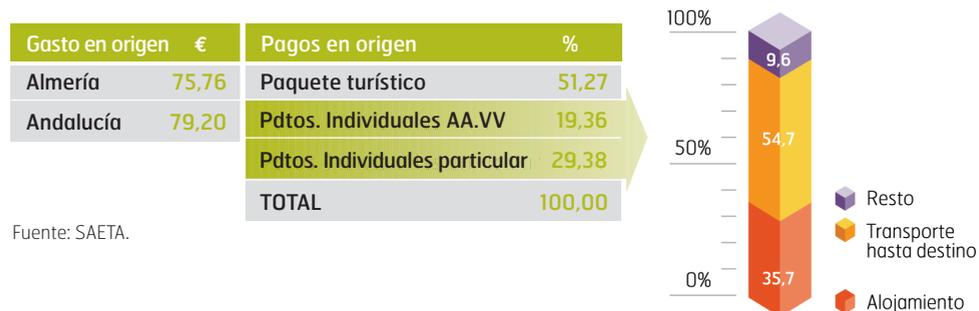
Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Almería



Fuente: SAETA.

Destaca la utilización del alojamiento específico de este segmento turístico (casas rurales y villas turísticas) que en el caso de Almería son elegidas por el 23,3% de los turistas. Cuando deciden alquilar, ya sea una casa rural o una vivienda, en el 70% de los casos se realiza de forma particular, destacando también aunque a gran distancia los que lo realizan a través de internet (11%).

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Almería



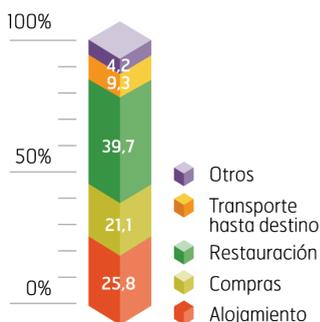
Fuente: SAETA.

Almería y Huelva son las provincias andaluzas donde los turistas rurales adquieren en mayor proporción un paquete turístico (51%), mientras que si compran productos individuales es el transporte hasta el destino y el alojamiento los más adquiridos desde el lugar de residencia del turista.

Gasto realizado por los turistas rurales en Almería

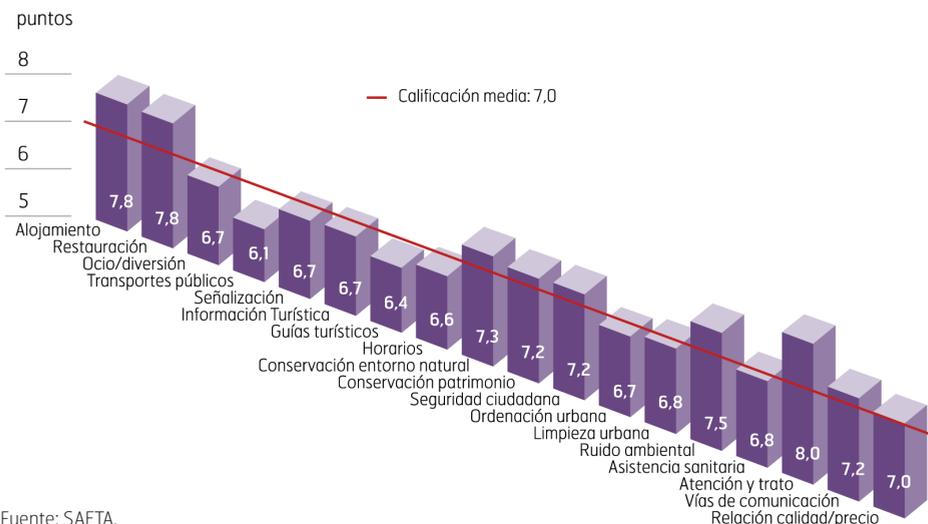
Gasto en destino	€
Almería	38,47
Andalucía	41,26

Fuente: SAETA.



El gasto medio diario que realiza un turista rural en el destino almeriense se cifra en 38,47 euros, algo inferior a la media andaluza. Su distribución no difiere mucho de la del resto de las provincias andaluzas, donde en todos los casos más del 85% del presupuesto lo dedican a tres conceptos: restauración, alojamiento y compras.

Calificación de Almería como destino rural



Fuente: SAETA.

La calificación que ofrecen los turistas rurales a Almería es de notable (7 puntos) en una escala de 1 a 10. Destaca la puntuación alcanzada por la atención y trato recibido así como por la calidad del alojamiento y restauración. Sin embargo son los transportes públicos el concepto peor valorado con 6 puntos.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Almería

Actividades	%
Compras	19,1
Senderismo	13,6
Rutas en bicicleta, caballo, 4x4	8,0
Caza / Pesca	1,6
Observación de la naturaleza	20,2
Práctica de deportes de riesgo	2,0
Visita a Parques Naturales	17,3
Asistencia a eventos culturales	3,4
Visita a monumentos y museos	8,6
Cursos y talleres	0,8
Otros entretenimientos	3,8
Otros	2,5
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Los turistas rurales en Almería realizan actividades propias de este segmento como la observación de la naturaleza, visita a Parques Naturales y senderismo. Estas junto a dos complementarias como la realización de compras y la visita a monumentos y museos constituyen el 79% de las realizadas en la provincia.

Conocimiento del destino almeriense para turismo rural

	%
Recomendación agencias de viajes	5,1
Recomendación de amigos y familiares	37,7
Experiencia propia	39,1
Folleto turístico	3,8
Guías especializadas	4,9
Internet	4,9
Otros	4,4
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

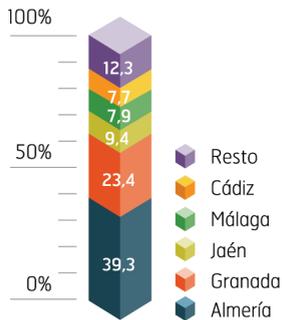
En Almería, al igual que en el resto de las provincias andaluzas, los turistas conocen el destino principalmente por su experiencia propia o por la recomendación de amigos y familiares. Esto supone también un indicador del alto grado de satisfacción de los turistas.

Destinos competidores de Almería en turismo rural

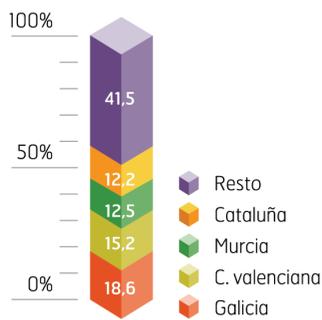
¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

Destino	%
Andalucía	54,4
Otras comunidades autónomas	33,9
Otros países	11,7
TOTAL	100,0

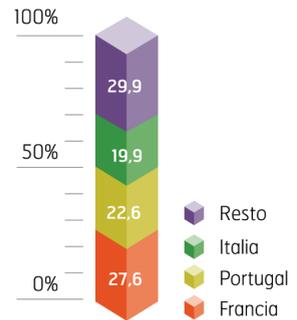
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



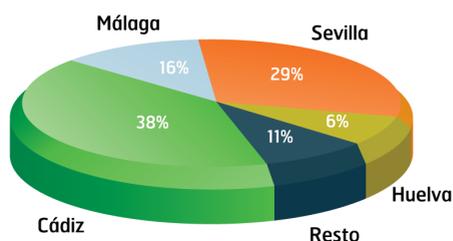
Fuente: SAETA

Más de la mitad de los turistas que visitaron Almería pasaron sus vacaciones anteriores por turismo rural en Andalucía, mientras que el 34% eligieron otra Comunidad Autónoma entre las que destaca Galicia.

El turismo rural de Cádiz en cifras

Turistas rurales en Cádiz según procedencia

	%
ESPAÑOLES	77,05
Andalucía	69,51
Madrid	9,28
Cataluña	4,87
Resto	16,34
TOTAL	100,00
EXTRANJEROS	22,95
TOTAL	100,00



Fuente: SAETA.

Los españoles son el principal mercado que realiza turismo rural en Cádiz, destacando los propios andaluces. Concretamente la provincia gaditana y sevillana son los lugares de procedencia de siete de cada diez andaluces.

Destaca Cádiz, tras Málaga, por registrar el mayor porcentaje de turistas extranjeros (23%).

Perfil sociodemográfico del turista rural en Cádiz

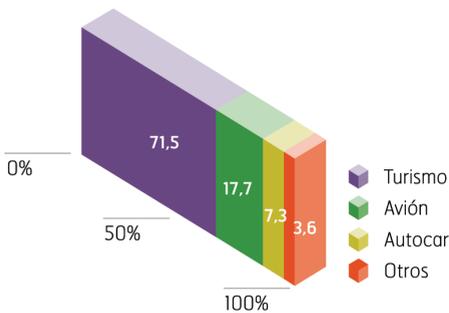
Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	13,9	Asalariado a tiempo completo	70,6	Director, gerente	4,4
18-29	23,0	Asalariado a tiempo parcial	0,6	Técnico superior o medio	23,2
30-44	40,0	Autónomo	0,3	Profesión liberal	16,1
45-65	19,2	En paro	2,1	Funcionario	13,5
Más de 65	3,8	Estudiante	13,7	Admo., aux. admo	14,1
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	6,3	Empleado	13,6
		Labores hogar	6,3	Obrero	7,0
		Otras	0,2	Otros	8,2
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

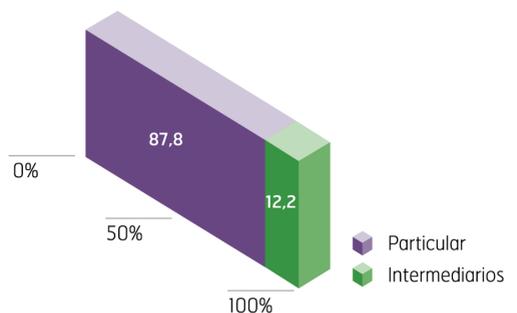
El 40% de los turistas rurales en Cádiz tienen una edad comprendida entre los 30 y 44 años, en el 70% de los casos son asalariados a tiempo completo, seguido a gran distancia de los estudiantes (14%). No existe una profesión predominante, tan solo destaca la de técnico superior/medio con el 23,2%.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Cádiz

Transporte



Organización



Fuente: SAETA.

Pese a que el coche continúa siendo el medio de transporte más elegido por los turistas rurales (71,5%), destaca frente a otras provincias la utilización del avión, debido al mayor porcentaje de turistas extranjeros que visitan esta provincia por motivo rural.

Nueve de cada diez turistas rurales cuando organizan su viaje a Cádiz deciden hacerlo de forma particular, sin intermediarios.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Cádiz

Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Cádiz	4,9	Cádiz	21,5
Andalucía	5,5		

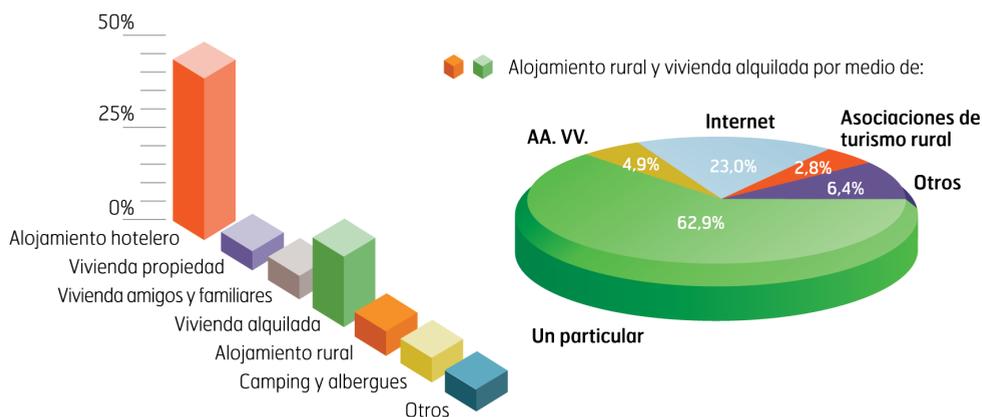
Fuente: SAETA.

Fuente: SAETA.

Casi 5 días es el periodo que como media permanecen los turistas rurales en Cádiz, medio día inferior a la media de Andalucía.

Dos de cada diez turistas encuestados en Cádiz declararon que sus últimas vacaciones rurales también las realizaron en esta provincia.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Cádiz



Fuente: SAETA.

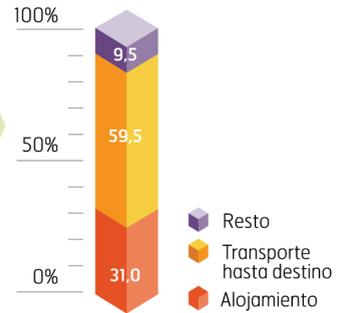
En la provincia gaditana destaca la utilización del alojamiento hotelero (43,6%) frente al resto de las provincias andaluzas donde en ningún caso alcanza el 40%.

Cádiz junto a Huelva son las que menor uso realizan de los alojamientos rurales (13%), sin embargo destacan del resto por el mayor empleo de la vivienda alquilada. En cualquier caso, la forma más habitual de contratarlas es directamente a un particular que en el caso de Cádiz supone el 63%, destacando también internet con el 23%.

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Cádiz

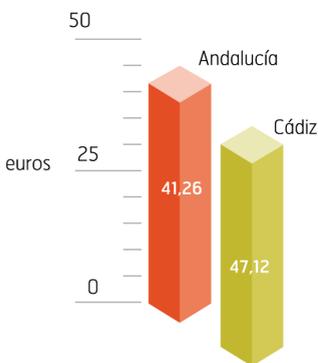
Gasto en origen	Pagos en origen	%
191,33 €	Paquete turístico	40,08
	Pdtos. Individuales AA.VV	24,97
	Pdtos. Individuales particular	34,95
	TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.



Al tener Cádiz una mayor presencia de extranjeros que en la mayoría de las provincias andaluzas determina que el gasto en origen de los turistas rurales sea más elevado, 191,33 € frente a la media andaluza que ronda los 80 €. Este gasto se realiza en el 40% de los casos por la compra de paquetes turísticos, mientras que si se decide comprar productos individuales lo más adquirido es el transporte hasta el destino que supone el 60%.

Gasto realizado por los turistas rurales en Cádiz



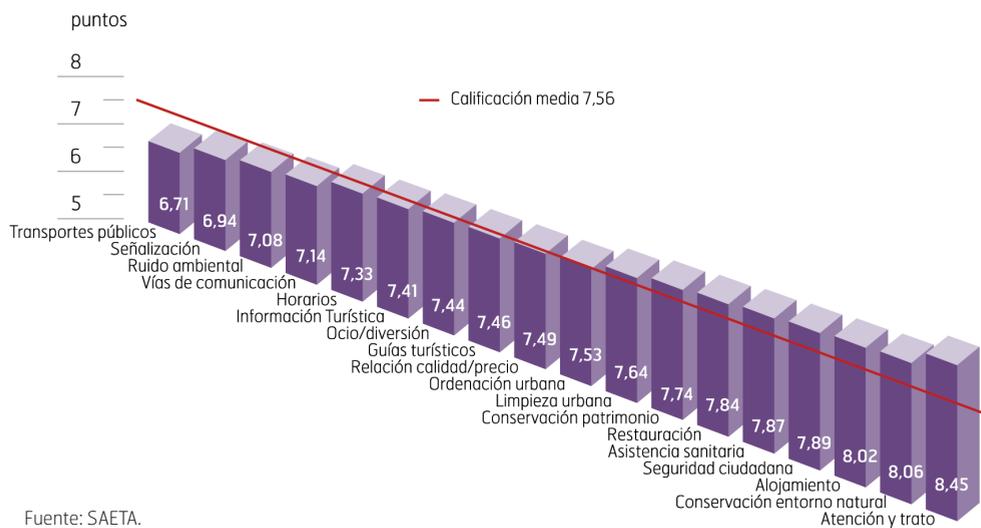
Gasto en destino	%
Restauración	41,78
Alojamiento	33,35
Compras	13,74
Transporte hasta destino	4,40
Resto	6,73
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

El gasto medio diario que realiza un turista rural en el destino gaditano es de 47,12 €, siendo el más elevado de las provincias andaluzas, superior en casi 9 euros al gasto que se registra como media en Andalucía.

El principal destino de este presupuesto es la restauración a la que los turistas rurales dedican el 42% seguida por el alojamiento (33,3%).

Calificación de Cádiz como destino rural



Fuente: SAETA.

En una escala de 1 a 10, todos los conceptos valorados por los turistas rurales alcanzan una puntuación superior a 6,5 puntos, siendo la atención y trato recibido, la conservación del entorno natural y el alojamiento los que alcanza la mayores puntuaciones, superiores a 8 puntos.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Cádiz

Actividades	%
Compras	16,4
Senderismo	16,1
Rutas en bicicleta, caballo y 4x4	5,2
Caza / Pesca	0,3
Observación de la naturaleza	28,6
Práctica de deportes de riesgo	1,0
Visita a Parques Naturales	15,0
Asistencia a eventos culturales	3,2
Visita a monumentos y museos	12,9
Otros	1,7
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Aunque las actividades propias de este segmento (observación de la naturaleza, senderismo y visita a parques naturales) acaparan casi el 60% de las realizadas por los turistas rurales en Cádiz, cabe destacar la importancia de los aspectos culturales para estos turistas (16,1%) junto a las compras (16,4%).

Conocimiento del destino gaditano para turismo rural

	%
Recomendación agencias de viajes	4,3
Recomendación de amigos y familiares	40,2
Experiencia propia	33,4
Folleto turístico	4,5
Anuncios publicitarios	4,1
Guías especializadas	2,7
Internet	6,3
Otros	4,5
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA

La buena opinión que los turistas rurales se llevan de Cádiz supone un factor de gran relevancia a la hora de promocionar el destino ya que el 73,6% de ellos la conocieron gracias a la recomendación de amigos y familiares o por la experiencia propia.

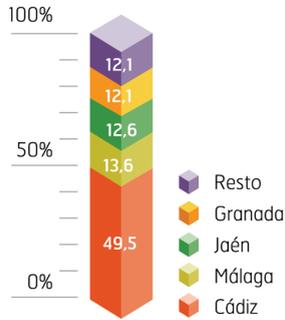
Destinos competidores de Cádiz en turismo rural

¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

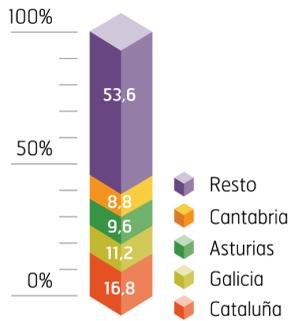
Destino	%
Andalucía	44,1
Otras comunidades autónomas	27,4
Otros países	28,5
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

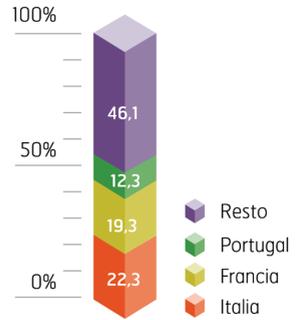
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



Fuente: SAETA

El hecho de que los extranjeros estén más presentes en este destino hace que el porcentaje de turistas que eligen otros países para realizar turismo rural sea relevante (28,5%), destacando Italia y Francia como los destinos más elegidos. No obstante continúa ostentando Andalucía el porcentaje más elevado (44%) debido principalmente a la repetición del destino gaditano.

El turismo rural de Córdoba en cifras

Turistas rurales en Córdoba según procedencia



	%		%
Andalucía	42,77	Sevilla	30,58
Madrid	20,94	Córdoba	21,56
Cataluña	10,64	Málaga	13,87
Castilla-Mancha	5,36	Granada	13,35
Resto	20,29	Resto	33,99
TOTAL	100,00	TOTAL	100,00

Fuente: SAETA

En Córdoba el 43% de los turistas rurales proceden de Andalucía destacando que la mitad de ellos son sevillanos y cordobeses. Mientras que si proceden de otra Comunidad Autónoma destacan los madrileños y a mayor distancia los catalanes.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Córdoba

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	13,1	Asalariado a tiempo completo	73,5	Director, gerente	5,9
18-29	22,5	Asalariado a tiempo parcial	0,3	Técnico superior o medio	16,5
30-44	43,7	Autónomo	3,4	Profesión liberal	14,0
45-65	18,7	En paro	2,0	Funcionario	24,1
Más de 65	2,0	Estudiante	9,5	Admo., aux. admo	11,1
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	4,2	Empleado	21,6
		Labores hogar	7,0	Obrero	5,5
		Otras	0,1	Otros	1,4
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

La edad más frecuente de los turistas rurales en Córdoba se encuentra en el intervalo de 30 a 44 años.

Como es habitual, la mayor parte de los turistas tienen un trabajo asalariado a tiempo completo destacando las profesiones de funcionario y empleado.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Córdoba

Tipo de transporte	%
Turismo	90,31
Autocar	1,45
Tren	0,54
Avión	5,89
Otros	1,81
TOTAL	100,00

Organización viaje	%
Particular	95,74
Club, asociac., etc.	0,24
Agencias de viaje	3,88
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

Nueve de cada diez turistas rurales que visitaron Córdoba eligieron el coche como medio de transporte, influenciados por ser en su mayoría españoles.

Destaca Córdoba junto a Sevilla por ser las provincias andaluzas donde mayor porcentaje de turistas rurales organizan su viaje de forma particular, sin necesidad de utilizar intermediarios.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Córdoba

Estancia media	Días
Córdoba	3,5
Andalucía	5,5

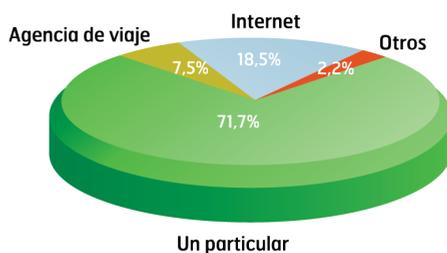
Grado de fidelidad	%
Córdoba	10,7

Fuente: SAETA.

Córdoba registra el menor número de días que como media permanecen los turistas rurales en Andalucía, estancia media similar a las registrada en las provincias andaluzas de interior.

El grado de fidelidad de Córdoba como destino turístico rural es muy bajo ya que tan solo 11 de cada 100 turistas decidieron repetir desde sus últimas vacaciones.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Córdoba



Fuente: SAETA.

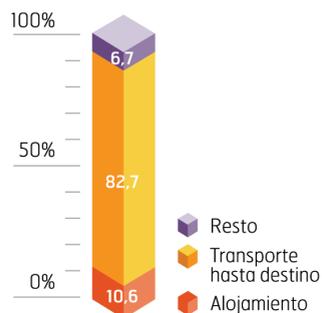
El alojamiento rural es el más utilizado por los turistas en Córdoba (35%), por encima del hotelero y del apartamento o casa. En esta última tipología también destaca el mayor uso que en esta provincia se hace de la casa de amigos y familiares (23%).

En caso de que se realice un alquiler, ya sea de una casa rural o una vivienda, las vías más frecuentes son de forma particular o internet que conjuntamente recogen el 90% de los casos.

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Córdoba

Gasto en origen	€	Pagos en origen	%
Córdoba	40,51	Paquete turístico	36,79
Andalucía	79,20	Pdtos. Individuales AA.VV	20,24
		Pdtos. Individuales particular	42,97
		TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

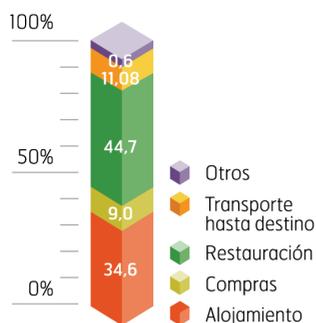


El gasto que realiza un turista rural en su lugar de procedencia es de 40,51 euros, destacando el desembolso que realiza en la compra de productos turísticos individuales y concretamente en el pago del transporte hasta el destino y, en menor proporción, del alojamiento.

Gasto realizado por los turistas rurales en Córdoba

Gasto en destino	€
Córdoba	36,10
Andalucía	41,26

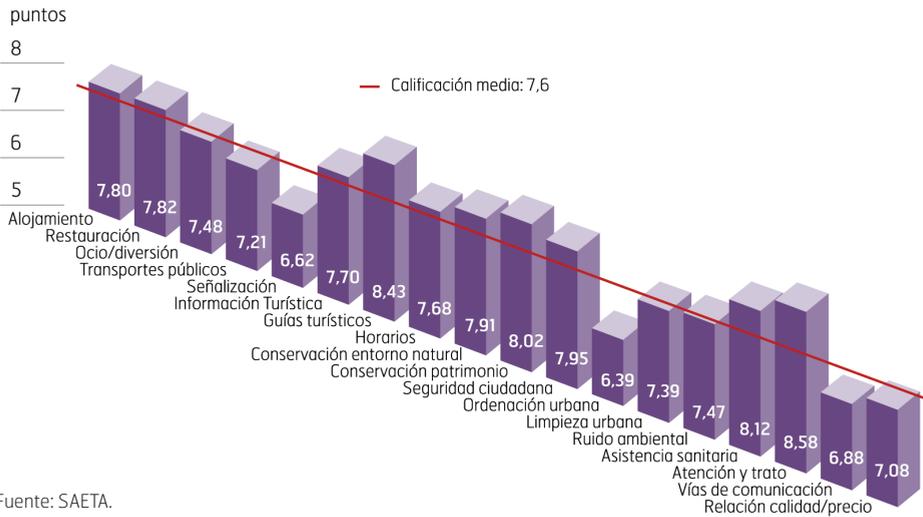
Fuente: SAETA.



El gasto medio diario que un turista rural realiza en Córdoba es de 36,10 euros, siendo más bajo en 5,16 euros al realizado por la media de los turistas rurales en Andalucía.

Casi la mitad del gasto en destino tiene lugar en restaurantes, bares y cafeterías mientras que el 35% se destina al alojamiento y del resto de los conceptos destaca el transporte hasta destino que alcanza en esta provincia el mayor porcentaje (11%).

Calificación de Córdoba como destino rural



Fuente: SAETA.

Córdoba es la provincia andaluza mejor valorada por los turistas rurales, alcanzando una puntuación media de 7,59 puntos encontrándose todos los conceptos considerados entre 6,39 puntos de la ordenación urbana y 8,58 puntos de la atención y trato recibidos.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Córdoba

Actividades	%
Compras	12,2
Senderismo	16,3
Rutas en bicicleta, caballo y 4x4	2,8
Caza / Pesca	0,4
Observación de la naturaleza	22,4
Práctica de deportes de riesgo	0,5
Visita a Parques Naturales	20,4
Asistencia a eventos culturales	0,9
Visita a monumentos y museos	22,9
Otros	1,2
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Aunque la mayor parte de los turistas practican actividades propias del turismo rural cabe destacar Córdoba frente al resto de las provincias andaluzas por recoger el mayor porcentaje de los turistas que deciden realizar visita a monumentos y museos (23%).

Conocimiento del destino cordobés para turismo rural

	%
Recomendación de amigos y familiares	47,5
Experiencia propia	19,10
Folletos turísticos	6,70
Anuncios publicitarios	3,30
Guías especializadas	10,50
Internet	9,20
Otros	3,80
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA

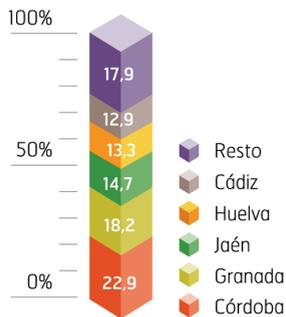
Aunque la forma de conocer la provincia cordobesa como destino rural continúan siendo las habituales, la recomendación de amigos y familiares (47,7%) y en menor medida la experiencia propia (19%), destaca la utilización de guías especializadas e internet como canales de promoción del destino cordobés.

Destinos competidores de Córdoba en turismo rural

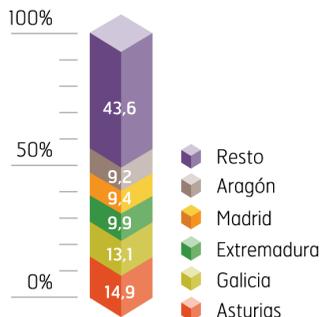
¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

Destino	%
Andalucía	50,8
Otras comunidades autónomas	34,7
Otros países	14,5
TOTAL	100,0

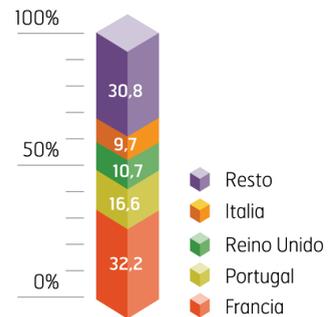
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



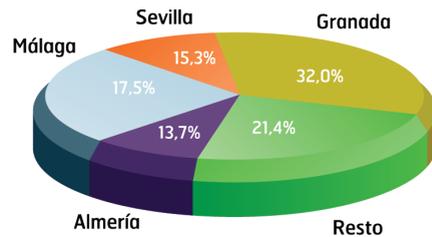
Fuente: SAETA.

Cinco de cada diez turistas que visitaron Córdoba pasaron sus últimas vacaciones de turismo rural en Andalucía, destacando como destinos la propia provincia y Granada, mientras que si se decidieron por otra Comunidad Autónoma las más visitadas fueron Asturias y Galicia con porcentajes superiores al 10%. Tan solo el 14,5% optaron por otro país.

El turismo rural de Granada en cifras

Turistas rurales en Granada según procedencia

	%
ESPAÑOLES	87,31
Andalucía	57,30
Cataluña	11,65
Madrid	11,10
Resto	19,95
TOTAL	100,00
EXTRANJEROS	12,69
TOTAL	100,00



Fuente: SAETA.

La mayor parte de los turistas que pasaron sus vacaciones en Granada por turismo rural son españoles destacando que más de la mitad de ellos residen en la Comunidad Autónoma andaluza, preferentemente en Granada, Málaga y Sevilla.

Cuando los turistas proceden del resto de España vuelven a ser los catalanes y madrileños los turistas rurales más habituales mientras que los extranjeros tan solo suponen el 12,7% del total de la demanda que recibe la provincia granadina.

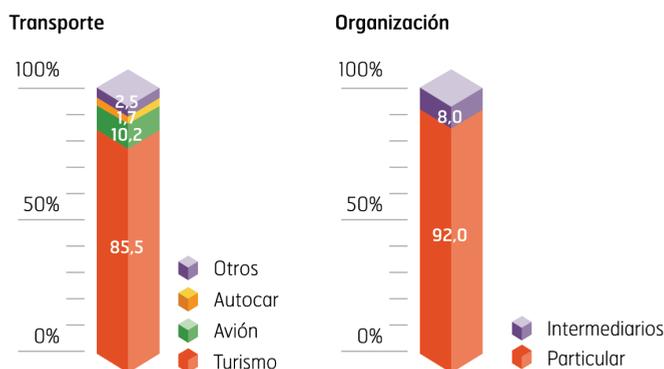
Perfil sociodemográfico del turista rural en Granada

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	16,8	Asalariado a tiempo completo	76,4	Director, gerente	7,9
18-29	28,4	Asalariado a tiempo parcial	0,8	Técnico superior o medio	22,6
30-44	44,4	Autónomo	2,2	Profesión liberal	10,3
45-65	9,0	En paro	1,9	Funcionario	18,0
Más de 65	1,3	Estudiante	9,6	Admo., aux. admo	16,9
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	3,6	Empleado	17,7
		Labores hogar	5,5	Obrero	5,6
		Otras	0,0	Otros	1,0
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Los turistas rurales en Granada se caracterizan por ser de edad media, tener un trabajo remunerado a tiempo completo, y aunque sus profesiones se encuentran bastante repartidas, destacan los técnicos superiores o medios que suponen el 22,6%.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Granada



Fuente: SAETA.

El tipo de transporte utilizado de forma más genérica por los turistas rurales es el coche que en el caso de Granada supone el 85,5% mientras que el avión tan solo es utilizado por uno de cada diez turistas que visitaron la provincia.

La organización elegida por los turistas rurales para su viaje a Granada no difiere mucho del resto de las provincias andaluzas ya que en todos los casos más del 80% optan por hacerlo de forma particular.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Granada

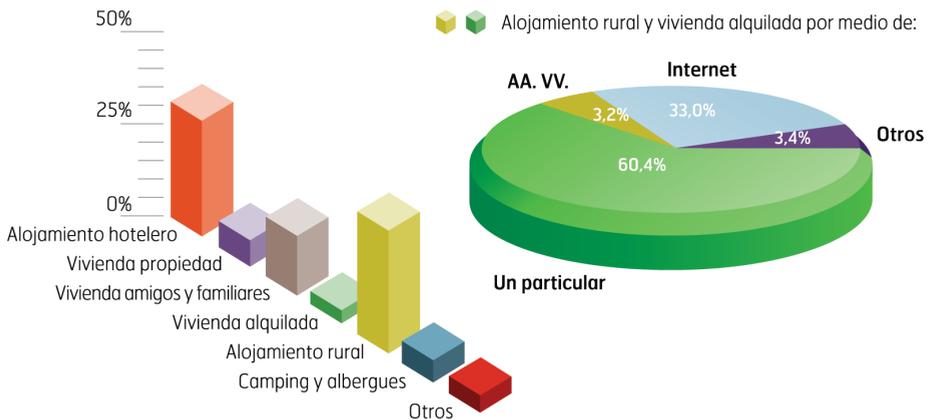
Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Granada	4,4	Granada	23,2
Andalucía	5,5		

Fuente: SAETA.

Para el año 2003 se ha estimado que la estancia media de los turistas rurales en Granada ha sido de 4,4 días casi un día inferior a la media andaluza.

Tras Sevilla, Granada es la provincia andaluza que registra el grado de fidelidad más elevado para el segmento turístico rural.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Granada



Fuente: SAETA.

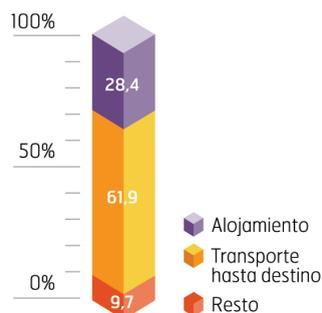
Granada junto a Córdoba son las provincias andaluzas donde mayor uso realizan los turistas del alojamiento rural (casas rurales y villas turísticas), superior al del alojamiento hotelero (34% frente al 30%).

Cabe destacar que es en la provincia granadina, a gran diferencia del resto, donde mayor uso se hace de internet para alquilar una vivienda o casa rural (33%) aunque continúa siendo mayoría los que deciden hacerlo directamente (60,4%).

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Granada

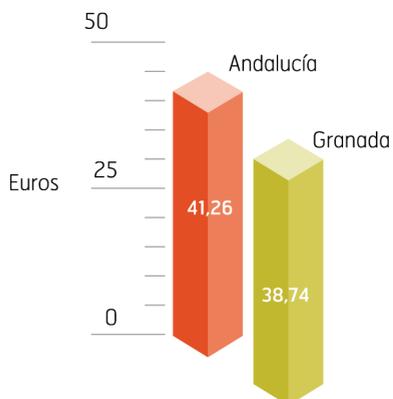
Gasto en origen	Pagos en origen	%
66,39 €	Paquete turístico	24,14
	Pdtos. Individuales AA.VV	51,10
	Pdtos. Individuales particular	24,76
	TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.



El desembolso que como media realiza un turista rural en su origen para viajar a Granada es de 66,39 euros, destacando que la mitad de ellos adquieren productos turísticos individuales a una agencia de viajes, mientras que el resto, en igual proporción, deciden comprarlos de forma particular o adquirir un paquete turístico.

Gasto realizado por los turistas rurales en Granada

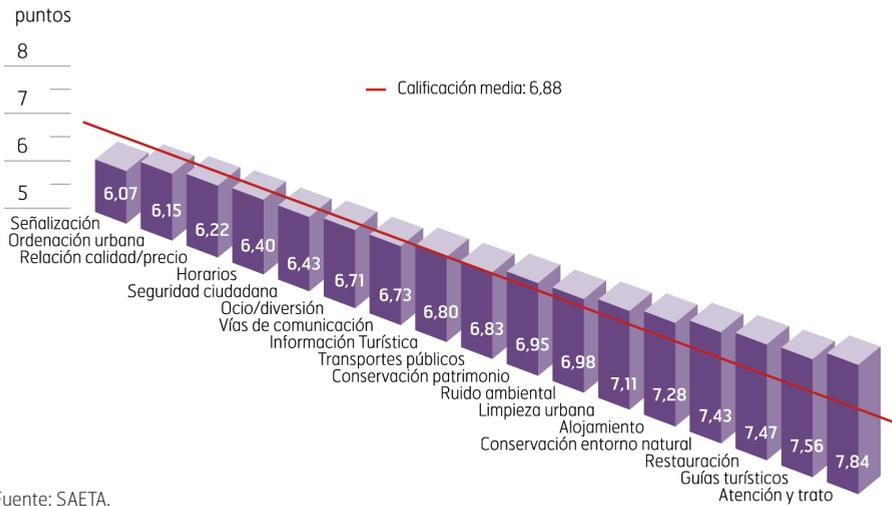


Gasto en destino	%
Restauración	36,69
Alojamiento	28,61
Compras	23,89
Transporte hasta destino	9,52
Resto	1,29
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

En Granada el turista rural realiza un gasto medio diario de 38,74 euros, distribuyéndolo principalmente entre la restauración, el alojamiento y las compras realizadas en el destino que suponen conjuntamente el 89% del presupuesto.

Calificación de Granada como destino rural



Fuente: SAETA.

Todos los conceptos calificados por los turistas rurales del destino granadino reciben una puntuación superior a 6 puntos, no obstante esta provincia junto a Sevilla reciben una valoración media inferior a los 7 puntos.

Continúa siendo la atención y trato el concepto más valorado tanto en Granada como en el conjunto de Andalucía.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Granada

Actividades	%
Compras	10,5
Senderismo	29,6
Rutas en bicicleta, caballo y 4x4	4,0
Observación de la naturaleza	19,6
Práctica de deportes de riesgo	0,5
Visita a Parques Naturales	27,0
Asistencia a eventos culturales	0,2
Visita a monumentos y museos	1,3
Otros	7,4
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Dentro de las actividades que realizan los turistas rurales en Granada destaca el alto porcentaje que practican senderismo (30%) así como las visitas a Parques Naturales (27%), superiores a los que presentan el resto de las provincias andaluzas.

Conocimiento del destino granadino para turismo rural

	%
Recomendación agencias de viajes	1,9
Recomendación de amigos y familiares	33,5
Experiencia propia	30,4
Folletos turísticos	3,5
Guías especializadas	18,4
Internet	10,5
Otros	1,8
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

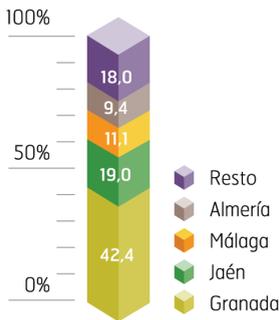
Aunque Granada como destino rural sea conocida principalmente por la recomendación de amigos y familiares así como por la experiencia propia, destaca frente a otras provincias andaluzas por alcanzar el mayor porcentaje de utilización de guías especializadas.

Destinos competidores de Granada en turismo rural

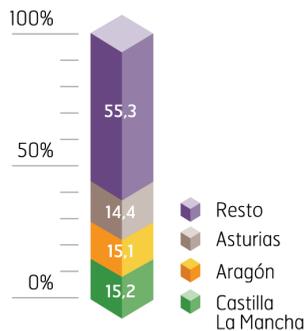
¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

Destino	%
Andalucía	55,0
Otras comunidades autónomas	30,2
Otros países	14,8
TOTAL	100,0

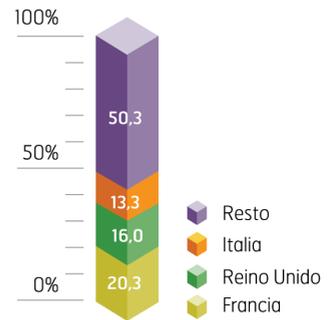
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



Fuente: SAETA.

De los turistas que este año realizaron turismo rural en Granada, más de la mitad optaron en sus últimas vacaciones por Andalucía, donde la propia provincia alcanza un lugar privilegiado. Fuera de Andalucía se encuentran muy repartidas las preferencias destacando en España las Comunidades de Castilla la Mancha, Aragón y Asturias y en el extranjero Francia.

El turismo rural de Huelva en cifras

Turistas rurales en Huelva según procedencia



	%		%
Andalucía	65,25	Sevilla	61,10
Madrid	12,15	Cádiz	13,08
Cataluña	5,47	Huelva	7,74
Extremadura	4,84	Resto	18,08
Resto	12,29	TOTAL	100,00
TOTAL	100,00		

Fuente: SAETA

Tan solo el 7% de los turistas rurales que recibió Huelva son extranjeros ya que la mayoría proceden de Andalucía, destacando los sevillanos, y del resto de España, principalmente de Madrid.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Huelva

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	17,8	Asalariado a tiempo completo	70,6	Director, gerente	6,6
18-29	23,8	Asalariado a tiempo parcial	0,8	Técnico superior o medio	21,0
30-44	41,1	Autónomo	4,4	Profesión liberal	8,8
45-65	15,4	En paro	2,7	Funcionario	18,6
Más de 65	2,0	Estudiante	10,9	Admo., aux. admo	8,6
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	4,3	Empleado	32,5
		Labores hogar	6,2	Obrero	3,2
		Otras	0,2	Otros	0,7
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

El 82,6% de los turistas rurales son menores de 44 años. En cuanto a su situación laboral destacan los asalariados a tiempo completo, siendo las profesiones más relevantes las de empleados, técnicos y funcionarios que conjuntamente suponen el 72%.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Huelva

Tipo de transporte	%
Turismo	91,19
Autocar	1,61
Tren	0,75
Avión	5,63
Otros	0,82
TOTAL	100,00

Organización viaje	%
Particular	93,63
Club, asociac., etc.	1,88
Agencias de viaje	4,49
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

Como ocurre en casi todas las provincias andaluzas la mayoría de los turistas rurales acceden en coche y organizan su viaje de forma particular, siendo la proporción de nueve sobre diez para ambas variables en el caso del destino onubense.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Huelva

Estancia media	Días
Huelva	4,5
Andalucía	5,5

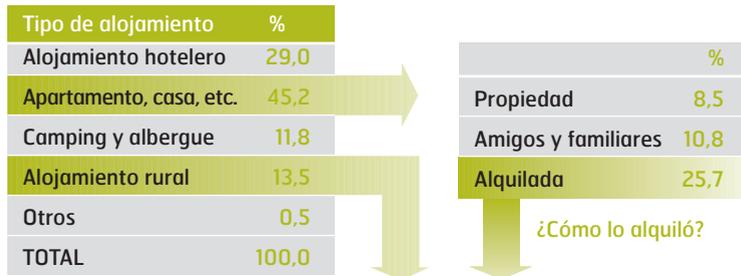
Grado de fidelidad	%
Huelva	17,7

Fuente: SAETA.

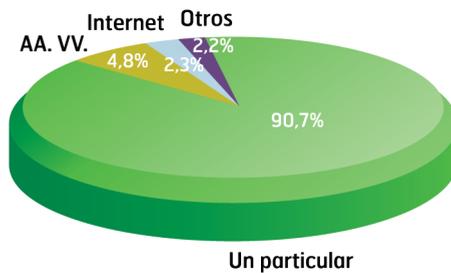
Cuatro días y medio es el periodo de tiempo que permanecen como media los turistas rurales en Huelva, un día menos que la media andaluza.

El 18% de los turistas rurales que visitaron Huelva este año también la eligieron en sus últimas vacaciones para la práctica del turismo rural.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Huelva



Fuente: SAETA.



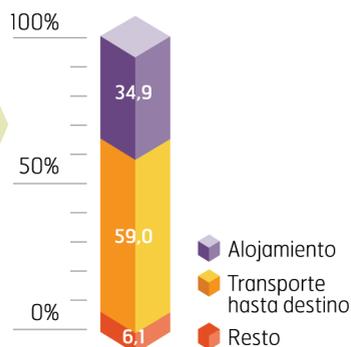
En Huelva la utilización del alojamiento rural (casas rurales y villas turísticas) se reduce en comparación con el resto de las provincias debido a un mayor uso del camping (11,5%) y la vivienda alquilada (26%). De hecho la provincia de Huelva destaca por tener la mayor oferta de camping con un total de 21.610 plazas.

Cuando el turista decide alquilar una vivienda o casa rural opta en 91% de los casos por dirigirse directamente al proveedor.

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Huelva

Gasto en origen €	Pagos en origen	%
Huelva 53,18	Paquete turístico	51,97
Andalucía 79,20	Pdtos. Individuales AA.VV	10,55
	Pdtos. Individuales particular	37,47
	TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

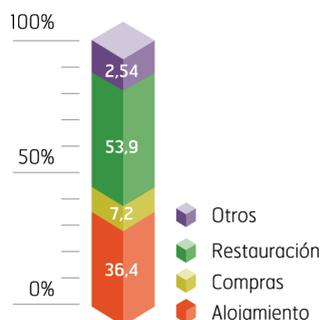


Huelva junto a Almería son las provincias andaluzas donde los turistas rurales adquieren en mayor proporción un paquete turístico (52%), mientras que si compran productos individuales es el transporte hasta el destino y el alojamiento los más adquiridos desde el lugar de residencia del turista.

Gasto realizado por los turistas rurales en Huelva

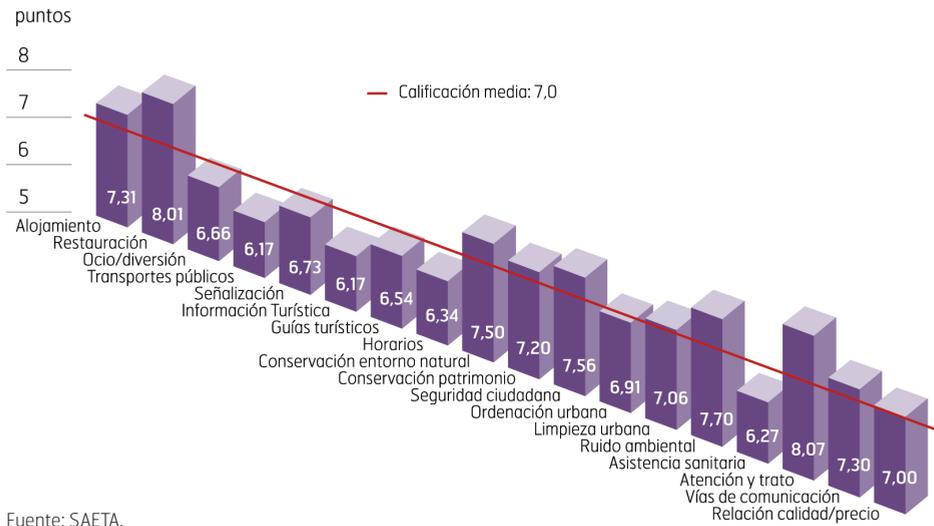
Gasto en destino €
Huelva 35,57
Andalucía 41,26

Fuente: SAETA.



Los turistas rurales realizan un gasto medio al día en Huelva de 35,57 euros, inferior al realizado como media en Andalucía. De este gasto algo más de la mitad tiene lugar en los restaurantes, bares y cafeterías, dedicándole mayor proporción a este concepto que en el resto de las provincias andaluzas.

Calificación de Huelva como destino rural



Fuente: SAETA.

El destino turístico rural onubense recibe una valoración en su conjunto de 7 puntos, alcanzando los conceptos de atención y trato y la restauración las puntuaciones más altas, superiores a 8 puntos, mientras que los transportes públicos y la información turística son los peor valorados aunque en ambos casos obtienen 6,17 puntos.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Huelva

Actividades	%
Compras	10,6
Senderismo	18,8
Rutas en bicicleta	2,0
Rutas a caballo	1,1
Rutas 4x4	6,2
Caza / Pesca	1,5
Observación de la naturaleza	26,6
Práctica de deportes de riesgo	1,2
Visita a Parques Naturales	20,1
Asistencia a eventos culturales	1,8
Visita a monumentos y museos	6,3
Cursos y talleres	1,0
Otros entretenimientos	2,5
Otros	0,5
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Las actividades que más realizan los turistas rurales en Huelva son, por orden de importancia, la observación de la naturaleza, la visita a Parques Naturales y senderismo. Cabe destacar el porcentaje que alcanza la realización de rutas 4X4 (6,2%), muy superior al registrado en el resto de las provincias andaluzas.

Conocimiento del destino onubense para turismo rural

	%
Recomendación agencias de viajes	2,0
Recomendación de amigos y familiares	32,3
Experiencia propia	51,1
Folleto turístico	2,1
Guías especializadas	3,0
Internet	4,4
Otros	5,1
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

La satisfacción de los turistas es un factor muy importante en la promoción de un destino turístico. Prueba de ello es que el 83,4% de los turistas rurales que visitaron Huelva lo hicieron por experiencia propia o por recomendación de amigos y familiares.

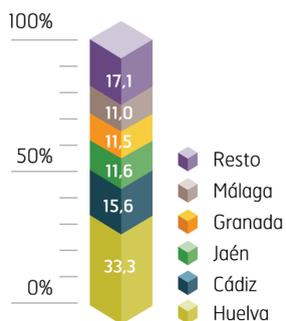
Destinos competidores de Huelva en turismo rural

¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

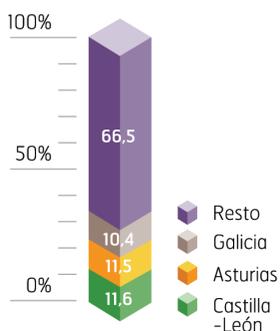
Destino	%
Andalucía	53,5
Otras comunidades autónomas	32,3
Otros países	14,2
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

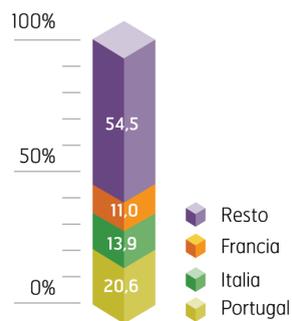
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



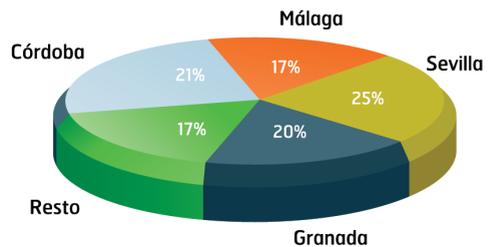
Fuente: SAETA.

Más de la mitad de los turistas rurales que visitaron Huelva ya conocían Andalucía de sus últimas vacaciones, mientras que el resto se decidieron por otra comunidad, como Castilla y León, Asturias o Galicia, o bien por otro país, destacando Portugal por su proximidad.

El turismo rural de Jaén en cifras

Turistas rurales en Jaén según procedencia

	%
ESPAÑOLES	97,13
Andalucía	39,83
Madrid	15,54
C. Valenciana	12,23
Cataluña	12,23
Resto	20,17
TOTAL	100,00
EXTRANJEROS	2,87
TOTAL	100,00



Fuente: SAETA.

El turismo rural en Jaén se caracteriza por ser realizado casi en su totalidad por españoles (97%) registrando esta provincia el menor porcentaje de extranjeros (3%).

También resalta el hecho de que se registre entre los españoles la participación más baja de andaluces frente a otras provincias, destacando más los procedentes del resto de España concretamente madrileños, valencianos y catalanes.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Jaén

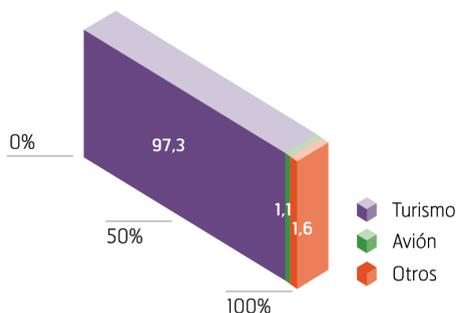
Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	17,4	Asalariado a tiempo completo	67,5	Director, gerente	6,9
18-29	23,5	Asalariado a tiempo parcial	0,3	Técnico superior o medio	13,7
30-44	42,9	Autónomo	5,4	Profesión liberal	13,9
45-65	15,2	En paro	2,1	Funcionario	23,0
Más de 65	1,1	Estudiante	14,4	Admo., aux. admo	12,9
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	1,4	Empleado	24,1
		Labores hogar	8,9	Obrero	4,9
		Otras	0,0	Otros	0,7
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

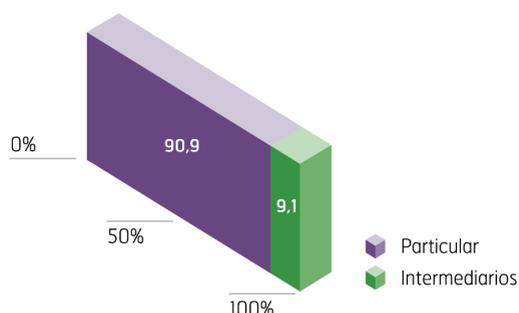
El perfil de un turista rural en Jaén se corresponde con una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y 44 años (43%). En el 67,5% de los casos es asalariado a tiempo completo y destacan las profesiones de empleado y funcionario.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Jaén

Transporte



Organización



Fuente: SAETA.

El 97% de los turistas rurales encuestados en Jaén declararon como medio de transporte para llegar a Andalucía el coche, comportamiento que viene muy influenciado por la mayor presencia de españoles en este segmento turístico, lo que también afecta al hecho del alto porcentaje de turistas que organizan su viaje de forma particular (91%).

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Jaén

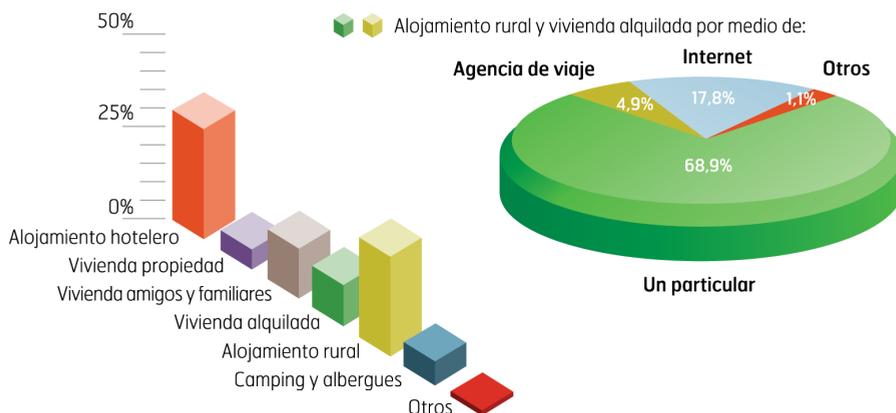
Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Jaén	3,8	Jaén	11,6
Andalucía	5,5		

Fuente: SAETA.

Casi 4 días es el periodo que como media permanecen los turistas rurales en Jaén, un día y medio inferior a la media de Andalucía.

Las provincias de Jaén y Córdoba son las que presentan un grado de fidelidad más bajo, concretamente en Jaén tan sólo 12 de cada 100 turistas habrían pasado sus últimas vacaciones de turismo rural en la provincia.

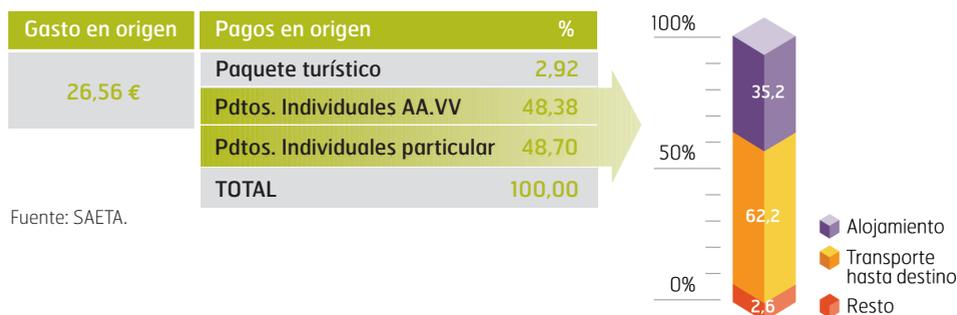
Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Jaén



Fuente: SAETA.

Destaca la utilización de tipologías de alojamiento específicas de turismo rural (casas rurales y villas turísticas) que en el caso de Jaén son elegidas por el 27% de los turistas, el mayor porcentaje tras la provincia de Córdoba. Cuando deciden alquilar, ya sea una casa rural o una vivienda, en el 69% de los casos se realiza de forma particular, destacando también aunque a gran distancia los que lo realizan a través de internet (18%).

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Jaén



Fuente: SAETA.

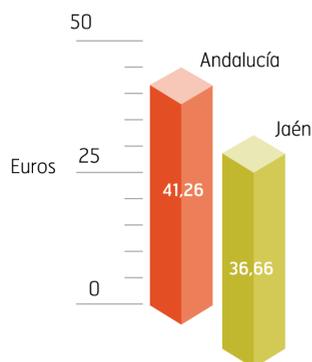
Al ser el turismo rural en Jaén practicado casi en su totalidad por españoles influye que el gasto que éstos realizan en sus lugares de residencia no sea elevado, 26,56 € frente a la media andaluza que ronda los 80 €. Este gasto se genera por la compra de productos individuales adquiridos bien a través de agencias de viajes o de forma particular, destacando la adquisición en el 62% de los casos del transporte hasta el lugar de destino.

Destaca el hecho de que Jaén sea la provincia andaluza con la menor compra de paquetes de turismo rural (3% frente al 34,6% de Andalucía).

Gasto realizado por los turistas rurales en Jaén

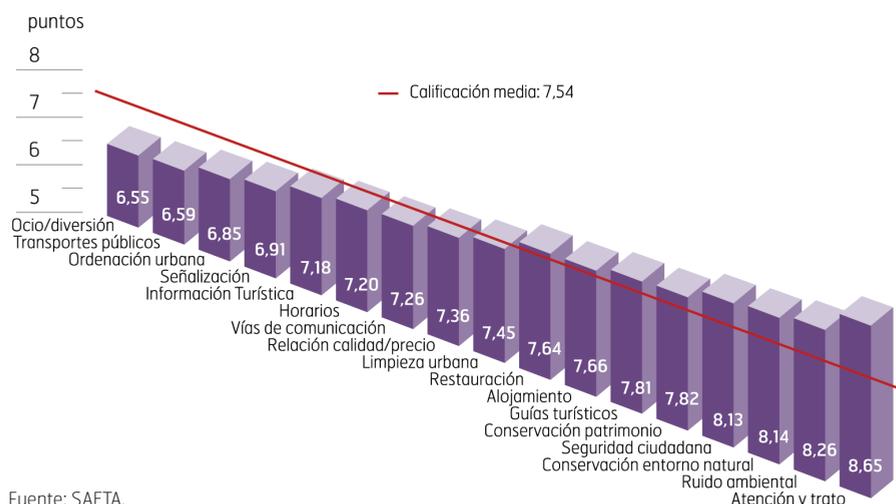
Gasto en destino	%
Restauración	43,76
Alojamiento	40,46
Compras	4,90
Transporte hasta destino	9,28
Resto	1,60
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.



El gasto medio diario que realiza un turista rural en el destino jienense se cifra en 36,66 euros y su distribución no difiere mucho de la del resto de las provincias andaluzas donde en todos los casos más del 85% del presupuesto lo dedican a tres conceptos: restauración, alojamiento y compras.

Calificación de Jaén como destino rural



Fuente: SAETA.

La calificación que ofrecen los turistas rurales a Jaén es de notable (7,5 puntos) en una escala del 1 a 10. La valoración más alta se produce por la atención y trato recibidos, destacando también por encima de 8 puntos los conceptos de ruido ambiental, conservación del entorno natural y la seguridad ciudadana.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Jaén

Actividades	%
Compras	12,0
Senderismo	16,5
Rutas en bicicleta	0,7
Rutas a caballo	1,4
Rutas 4x4	3,3
Caza / Pesca	1,1
Observación de la naturaleza	21,5
Práctica de deportes de riesgo	0,9
Visita a Parques Naturales	20,2
Asistencia a eventos culturales	1,1
Visita a monumentos y museos	19,9
Cursos y talleres	0,3
Otros entretenimientos	1,1
Otros	0,0
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Los turistas rurales en Jaén realizan actividades propias de este segmento como observación de la naturaleza, visita a Parques Naturales y senderismo. Éstas junto a dos complementarias como son la realización de compras y las visitas a monumentos y museos constituyen el 90% de las realizadas en la provincia.

Conocimiento del destino jienense para turismo rural

	%
Recomendación de agencias de viajes	1,6
Recomendación de amigos y familiares	52,0
Experiencia propia	22,5
Folleto turístico	4,0
Anuncios publicitarios	6,2
Internet	10,5
Otros	3,2
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

Más de la mitad de los turistas conocieron el destino turístico rural jienense a través de la recomendación de amigos y familiares seguidos por los que ya lo conocían por experiencia propia (22,5%).

Jaén destaca frente al resto de las provincias andaluzas por ser conocida en mayor porcentaje por vía internet.

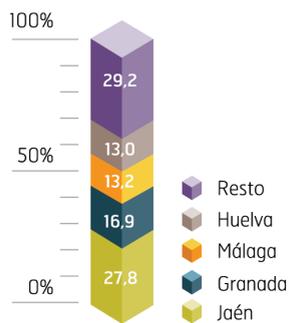
Destinos competidores de Jaén en turismo rural

¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

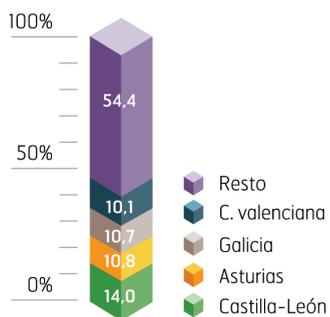
Destino	%
Andalucía	48,4
Otras comunidades autónomas	44,6
Otros países	7,0
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Andalucía



Otras comunidades autónomas



Fuente: SAETA.

Casi la mitad de los turistas que visitaron Jaén pasaron sus vacaciones anteriores por turismo rural en Andalucía mientras que el 44% eligieron otra Comunidad Autónoma española, distribuyéndose por todo el territorio aunque cabe destacar Castilla y León que recogió al 14%.

El turismo rural de Málaga en cifras

Turistas rurales en Málaga según procedencia



Fuente: SAETA

Málaga es la provincia andaluza que mayor porcentaje de turistas rurales extranjeros presenta (56%) superior incluso a los españoles los cuales proceden en su mayoría de la propia Comunidad.

En cuanto a las nacionalidades que más visitan el destino malagueño por motivación de turismo rural coinciden con las tradicionales, británicos y alemanes.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Málaga

Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	9,2	Asalariado a tiempo completo	69,8	Director, gerente	14,3
18-29	23,5	Asalariado a tiempo parcial	3,7	Técnico superior o medio	17,7
30-44	37,2	Autónomo	1,4	Profesión liberal	8,6
45-65	24,0	En paro	2,5	Funcionario	13,8
Más de 65	6,1	Estudiante	6,9	Admo., aux. admo	9,5
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	11,1	Empleado	29,7
		Labores hogar	4,6	Obrero	4,7
		Otras	0,0	Otros	1,6
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Los turistas de edad más avanzada tienen una mayor presencia en la provincia malagueña, esto implica que exista igualmente un mayor porcentaje de retirados o jubilados (11%) frente al resto de las provincias, aunque los asalariados continúan siendo la situación más común (70%).

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Málaga

Tipo de transporte	%	Organización viaje	%
Turismo	42,60	Particular	79,15
Autocar	2,78	Club, asociac., etc.	1,88
Tren	0,90	Agencias de viaje	18,97
Avión	52,53	TOTAL	100,00
Otros	1,19		
TOTAL	100,00		

Fuente: SAETA.

El hecho de que el mercado extranjero tenga un peso importante en el turismo rural malagueño implica que el avión pase a ser el medio de transporte mayoritario y que tome mayor relevancia la organización a través de intermediarios. Comportamiento muy diferenciado al resto de las provincias andaluzas debido a que su cuota de extranjeros es en todos los casos inferior al 25%.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Málaga

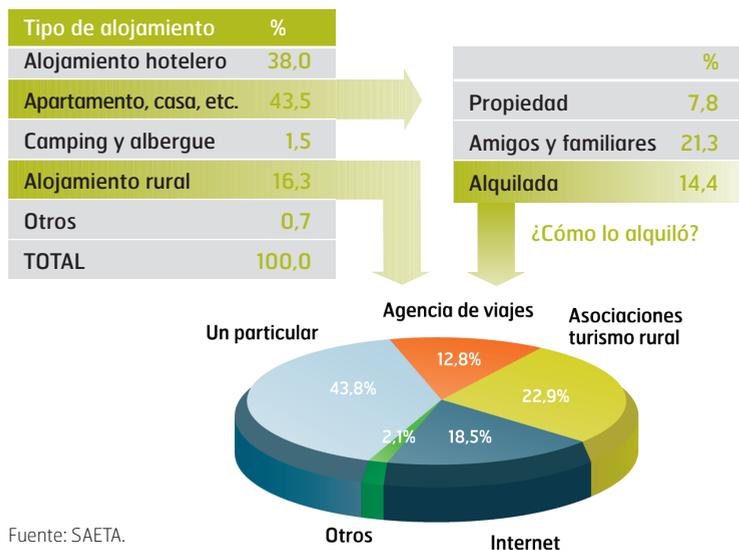
Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Málaga	8,5	Málaga	14,02
Andalucía	5,5		

Fuente: SAETA.

Málaga es la provincia con mayor estancia media, superior en 3 días a la media andaluza. Esto viene influenciado por la mayor presencia de extranjeros en esta provincia que se caracterizan por estancias medias más elevadas.

La provincia malagueña presenta un bajo grado de fidelidad por turismo rural ya que tan solo el 14% del total de turistas repitieron respecto a sus pasadas vacaciones.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Málaga

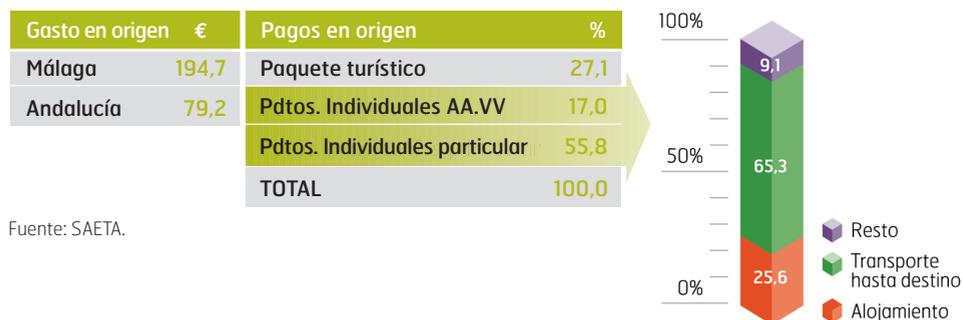


Fuente: SAETA.

El 43,5% de los turista rurales escogen la vivienda en cualquiera de sus modalidades para alojarse en Málaga, seguido por el alojamiento hotelero (38%) y el específico de turismo rural (16,3%).

Pese a que el 44% de los turistas no necesitan a un intermediario para realizar el alquiler, destaca en Málaga frente a otras provincias el mayor uso que se realiza de las asociaciones de turismo rural (23%).

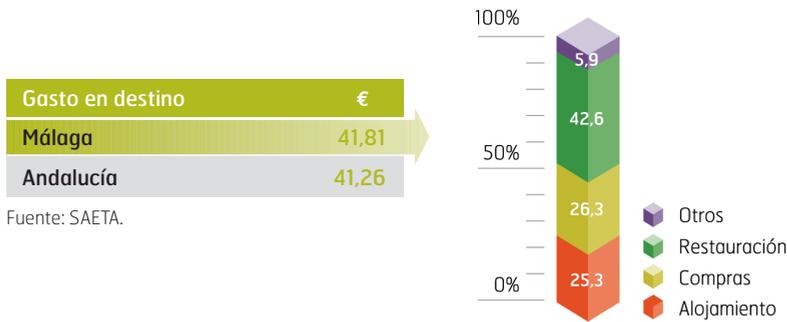
Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Málaga



Fuente: SAETA.

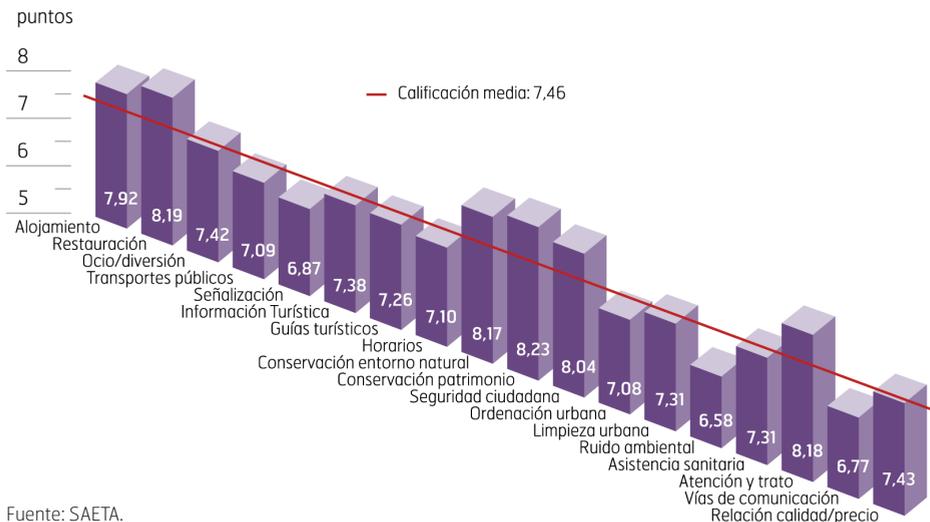
Los extranjeros realizan un mayor gasto en sus países de origen y dado que este mercado tiene una mayor presencia en Málaga, afecta a que los turistas gasten en su origen 195 euros, más del doble que en la media andaluza. De este gasto, la mitad se debe a la compra de productos individuales adquiridos de forma particular.

Gasto realizado por los turistas rurales en Málaga



El gasto que realizan los turistas rurales en el destino malagueño ronda los 42 euros por persona y día, destinando la mayor proporción (42,6%) a la restauración, seguido de las compras que en esta provincia alcanza el porcentaje más elevado.

Calificación de Málaga como destino rural



Málaga alcanza una calificación como destino rural de 7,46 puntos, destacando entre los conceptos más valorados, la conservación del patrimonio histórico / artístico, la restauración y la conservación del entorno natural. Además estos alcanzan la mayor puntuación respecto al resto de las provincias.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Málaga

Actividades	%
Compras	20,0
Senderismo	14,8
Rutas en bicicleta, caballo y 4x4	2,5
Caza / Pesca	0,3
Observación de la naturaleza	19,2
Práctica de deportes de riesgo	1,1
Visita a Parques Naturales	16,0
Asistencia a eventos culturales	5,5
Visita a monumentos y museos	17,3
Cursos y talleres	0,3
Otros entretenimientos	2,1
Otros	1,0
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

La mayor dedicación que hacen los turistas rurales de su presupuesto al concepto de compras en Málaga frente a otras provincias se ve reflejado en que también sea esta la principal actividad que realizan (20%) superior a las actividades típicas del segmento turístico.

Conocimiento del destino malagueño para turismo rural

	%
Recomendación de agencias de viajes	5,4
Recomendación de amigos y familiares	32,3
Experiencia propia	44,5
Folleto turístico	2,0
Guías especializadas	6,4
Internet	6,7
Otros	2,7
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

El conocimiento de Málaga como destino rural no difiere mucho de la generalidad, siendo la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares las formas más comunes. No obstante frente al resto de las provincias destaca Málaga por alcanzar el porcentaje más elevado en la recomendación de este destino por las agencias de viajes (5,4%).

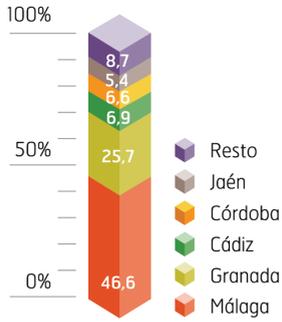
Destinos competidores de Málaga en turismo rural

¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

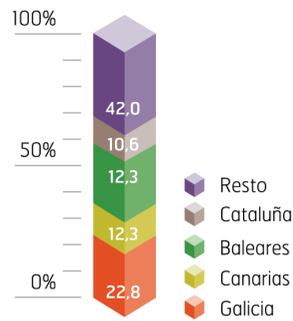
Destino	%
Andalucía	30,5
Otras comunidades autónomas	25,1
Otros países	44,4
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

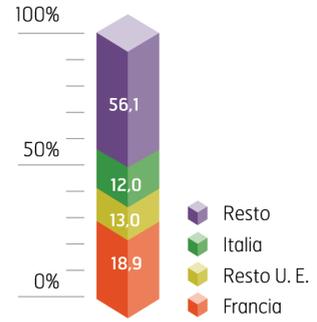
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



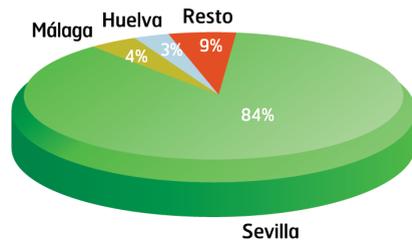
Fuente: SAETA.

Dada la mayor presencia de turistas extranjeros, parece lógico que los destinos más visitados en las anteriores vacaciones por turismo rural sean otros países destacando Francia.

El turismo rural de Sevilla en cifras

Turistas rurales en Sevilla según procedencia

	%
ESPAÑOLES	90,76
Andalucía	90,82
Madrid	2,95
Cataluña	1,98
Resto	4,25
TOTAL	100,00
EXTRANJEROS	9,24
TOTAL	100,00



Fuente: SAETA.

En el turismo rural de Sevilla destaca la fuerte presencia de los propios sevillanos, muy por encima del porcentaje que presentan el resto de las provincias andaluzas respecto a sus propios residentes.

Perfil sociodemográfico del turista rural en Sevilla

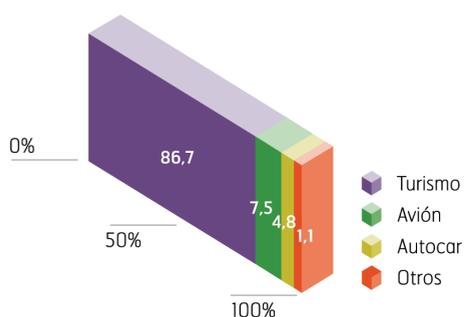
Edad	%	Situación laboral	%	Profesión/ocupación	%
Menos de 18	19,1	Asalariado a tiempo completo	66,6	Director, gerente	7,0
18-29	35,2	Asalariado a tiempo parcial	1,8	Técnico superior o medio	14,7
30-44	32,6	Autónomo	3,5	Profesión liberal	11,3
45-65	12,2	En paro	2,2	Funcionario	14,2
Más de 65	0,9	Estudiante	17,6	Admo., aux. admo	6,6
TOTAL	100,0	Retirado / Jubilado	2,9	Empleado	40,0
		Labores hogar	5,4	Obrero	5,3
		Otras	0,0	Otros	0,9
		TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

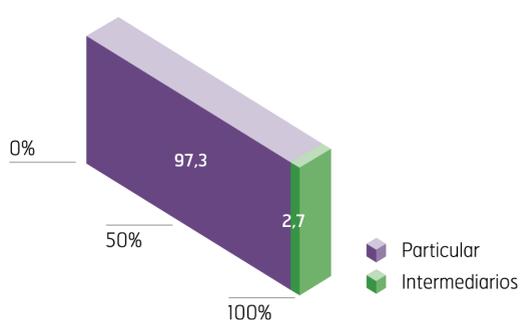
El turista rural en Sevilla se caracteriza por una edad más joven que en el resto de las provincias andaluzas, lo cual influye en la mayor presencia de estudiantes, aunque la mayoría continúan siendo asalariados (66,6%) entre los que destaca la profesión de empleado.

Medio de transporte y organización del viaje del turista rural en Sevilla

Transporte



Organización



Fuente: SAETA.

El hecho de que casi la totalidad de los turistas rurales en Sevilla sean españoles y sobre todo sevillanos es determinante para ciertos comportamientos, como es que en el 87% de los casos utilicen como medio de transporte el turismo o coche, aunque destaca frente al resto de Andalucía en una mayor utilización del tren (4,8%).

Igualmente a la hora de organizar el viaje, el 97,3% optan por hacerlo de forma particular.

Estancia media y grado de fidelidad de los turistas rurales en Sevilla

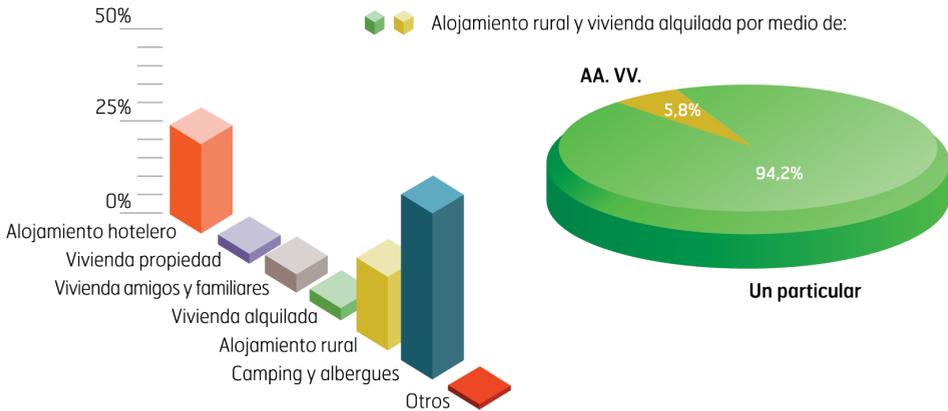
Estancia media	Días	Grado de fidelidad	%
Sevilla	3,7	Sevilla	31,7
Andalucía	5,5		

Fuente: SAETA.

Sevilla, Jaén y Córdoba con estancias medias inferiores a 4 días registran el menor número de días de permanencia de los turistas rurales en Andalucía.

La provincia sevillana alcanza el grado de fidelidad más alto de Andalucía, el 32% que estuvieron el año pasado han repetido este año por motivación de turismo rural.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista rural en Sevilla



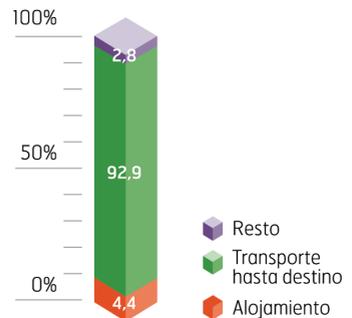
Fuente: SAETA.

El alojamiento utilizado en mayor proporción por los turistas rurales en Sevilla es el camping (45%), seguido por los establecimientos hoteleros (24%) y alojamientos rurales (20%). Tan solo el 11% se decidieron por una vivienda o casa, siendo este el porcentaje más bajo registrado entre todas las provincias andaluzas.

Gasto realizado en origen por los turistas rurales de Sevilla

Gasto en origen	Pagos en origen	
30,57 €	Paquete turístico	28,70
	Pdtos. Individuales AA.VV	12,81
	Pdtos. Individuales particular	58,19
	TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.

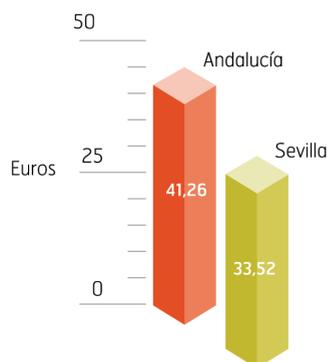


Al ser la mayoría de su demanda procedente de la Comunidad andaluza parece lógico que el gasto de los turistas en su origen sea tan solo de 30,57 euros y que el mismo se realice principalmente por la compra de productos individuales adquiridos de forma particular, concretamente en el transporte hasta el destino.

Gasto realizado por los turistas rurales en Sevilla

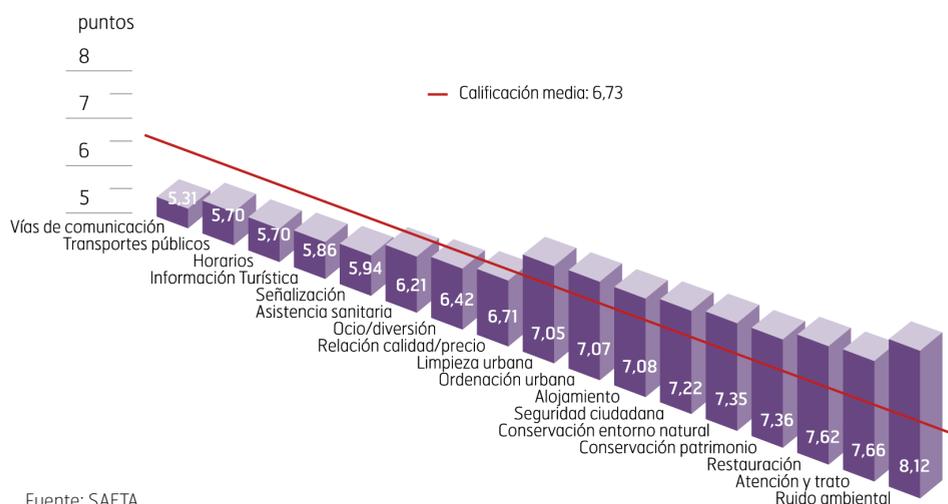
Gasto en destino	%
Restauración	52,05
Alojamiento	42,84
Compras	4,35
Resto	0,76
TOTAL	100,00

Fuente: SAETA.



Sevilla registra el gasto medio diario en destino más bajo con 33,52 euros, lo que supone 7,74 euros menos que lo que gastan como media en Andalucía. Dedicar casi la totalidad de su presupuesto a la restauración, alojamiento y en menor proporción a las compras.

Calificación de Sevilla como destino rural



Fuente: SAETA.

Sevilla aunque obtiene una calificación media de 6,7 puntos registra la más baja de todas las provincias andaluzas, presentando puntuaciones inferiores a 6 en cinco aspectos: vías de comunicación, transporte públicos, horarios de monumentos, oficinas de turismo, etc.,

información turística y señalización. Por otra parte, el concepto ruido ambiental es el mejor valorado, siendo el único superior a 8 puntos.

Actividades realizadas por los turistas rurales en Sevilla

Actividades	%
Compras	6,2
Senderismo	22,7
Rutas en bicicleta	2,4
Rutas a caballo	1,1
Rutas 4x4	0,8
Caza / Pesca	0,4
Observación de la naturaleza	33,1
Práctica de deportes de riesgo	1,0
Visita a Parques Naturales	24,6
Asistencia a eventos culturales	2,3
Visita a monumentos y museos	2,3
Otros	3,1
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA.

Las actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza, como son su observación, senderismo y visita a Parques Naturales, son realizadas por más del 20% de los turistas rurales en Sevilla, mientras que el resto de las actividades contempladas no alcanzan en ningún caso un porcentaje superior al 6,5%.

Conocimiento del destino sevillano para turismo rural

	%
Recomendación de agencias de viajes	0,8
Recomendación de amigos y familiares	26,1
Experiencia propia	61,5
Folleto turístico	1,6
Guías especializadas	2,1
Internet	4,8
Otros	3,1
TOTAL	100,0

Fuente: SAETA

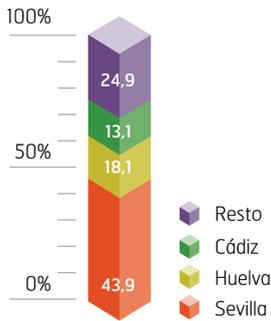
Dado que la provincia es visitada en un alto porcentaje por los propios sevillanos y que registra el más alto grado de repetición, parece lógico que la vía de conocer el destino sea para el 61,5% de los casos la experiencia propia.

Destinos competidores de Sevilla en turismo rural

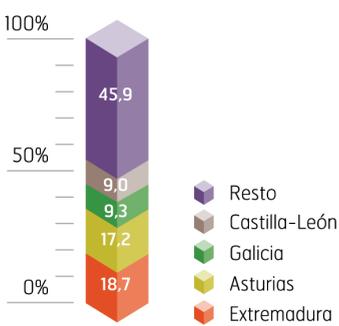
¿Dónde pasó sus últimas vacaciones de turismo rural?

Destino	%
Andalucía	72,2
Otras comunidades autónomas	16,2
Otros países	11,6
TOTAL	100,0

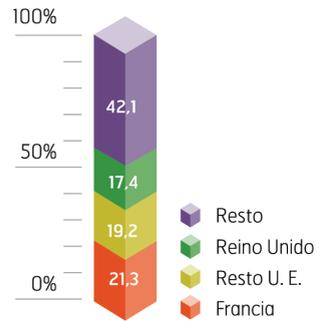
Andalucía



Otras comunidades autónomas



Otros países



Fuente: SAETA.

De cada 10 turistas rurales en Sevilla, siete disfrutaron sus últimas vacaciones en la Comunidad Andaluza, siendo el destino sevillano elegido por el 44% de ellos.

Cuando decidieron otra Comunidad optaron principalmente por Extremadura y Asturias mientras que si la opción fue otro país destaca Francia.

