

PLAN DE ACTUACIÓN 2017 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ

I. Actividades a realizar.

Todas las actividades comentadas a continuación se desarrollan en las instalaciones de la Fundación en Granada, y se enmarcan en el sector de actividades culturales.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales y turísticas (propia y mercantil).

La Fundación anualmente lleva a cabo una serie de actividades culturales las cuales varían en función del presupuesto del ejercicio. No obstante, algunas de estas actividades se producen de manera continuada, es el caso de la labor de edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas, CD's, póster, guías turísticas, etc.

Así mismo, dentro del área cultural, en el ejercicio 2017 están previstas diversas actuaciones tales como:

- Exposición sobre ornamentación islámica, en colaboración con la Escuela de Arte Granada.
- Talleres didácticos sobre "Madinat Ilbira", en colaboración con el Centro del Profesorado de Granada.
- Publicaciones varias de manera individual y en coedición con la Universidad de Granada, tales como "Málaga, de musulmana a cristiana", "Moriscos. Historia de una minoría" o "Mujeres en la Alhambra. Colección de documentos de los siglos XVI y XVII", entre otras.
- Concursos de fotografía "La mirada del viajero".
- Encuentros y seminarios relacionados con la gastronomía andalusí y el sobre el Legado Omeya en Andalucía.

En cuanto a las actuaciones turístico-cultural, las mismas estarán dirigidas a promocionar y poner en valor el patrimonio andaluz (con especial interés en el patrimonio hispano-musulmán) y potenciar nuestra comunidad como destino turístico. Además de las actividades propiamente promocionales,

desde la Fundación se da respuesta a multitud de peticiones tanto de viajeros particulares como de profesionales sobre monumentos, rutas e información de localidades en general.

Dentro del área de turismo cultural en el ejercicio 2017 está previsto llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- Colaboración con municipios de las Rutas de El Legado Andalusi: celebrando o colaborando con los municipios en la celebración de seminarios, conferencias, fiestas populares, talleres de antiguos oficios, conciertos de música andalusi, exposiciones itinerantes, etc.
- Asistencia a ferias de Turismo, tales como FITUR, a fin de promocionar "Las rutas de El Legado Andalusi".
- Programas de viajes "Vive tu Legado", que consiste en ocho propuestas de viajes que vertebran Andalucía, a través de los cuales se dará a conocer el patrimonio monumental de nuestra comunidad, la gastronomía y los talleres artesanales. Este programa incluirá una vertiente para escolares.
- Acuerdos con Touroperadores: convenios de colaboración y creación de paquetes turístico-culturales adaptados a las necesidades y requerimientos de los agentes comercializadores a fin de potenciar aquellas localidades con fuerte patrimonio monumental pero alejadas de los circuitos convencionales.
- Proyecto Muslim Friendly: proyecto cuyo objetivo es la promoción y difusión de Andalucía como destino turístico-cultural entre agencias y operadores interesados en la comercialización del turismo "Halal" o "Muslim Friendly" en Europa.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	15	18.620
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
Total	15	18.620

c) **Beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número previsto
Personas físicas	350.000
Personas jurídicas	17.000
TOTAL	367.000

d) **Objetivos e indicadores de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación prevista
Difundir la Cultura de al-Andalus y promocionar el turismo cultural.	Venta de publicaciones	10.000,00€
	Recursos a aplicar en el desarrollo de actividades	722.457,79€
	Subvenciones de capital traspasadas a resultados	269.000,00€
	TOTAL	1.001.457,79€

ACTIVIDAD 2a) **Identificación: digitalización y fondo bibliográfico** (propia).

La Fundación ha iniciado una línea de digitalización de manuscritos árabes con el objetivo de dar a conocer una herencia cultural común y que se abrió con la digitalización de los manuscritos "Historia de los Reyes de la Alhambra" de Ibn al-Jatib que se encuentra en la Biblioteca Nacional de Madrid, "Los Prolegómenos" de Ibn Jaldún de la Escuela de Estudios Árabes, CSIC (Granada) y la "Gran Historia" de al-Maqrizi de la Biblioteca de Alejandría (Egipto). El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización, con la tecnología más avanzada, para la creación de un archivo en el que los manuscritos ya digitalizados podrán consultarse por internet desde cualquier parte del mundo, convirtiendo este proyecto en un referente internacional de primer nivel en este ámbito.

Conociendo estos hechos, el Patronato de la Alhambra y el Generalife ha realizado una Encomienda de Gestión a la Fundación para la digitalización de fondos bibliográficos y documentales previamente seleccionados por dicho Patronato y su posterior almacenamiento en una base de datos o sistema de gestión. Las tareas encomendadas se llevarán a cabo entre los ejercicios 2017 y 2018.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	2	2.096
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	2	2.096

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	2
TOTAL	502

d) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación previsto
Digitalización y creación de un fondo bibliográfico	Recursos a aplicar en el desarrollo de la actividad	52.333,59€
	TOTAL	52.333,59€

ACTIVIDAD 3**a) Identificación: exposiciones en edificios gestionados por el Patronato de la Alhambra y el Generalife (propia)**

La Fundación Pública Andaluza El legado Andalusi ha organizado numerosas exposiciones en diferentes países, además de la coordinación de múltiples seminarios, congresos o jornadas formativas. Muchas de sus exposiciones, de primer orden, han tenido gran importancia mediática en el panorama nacional e internacional. Para la realización de estas muestras la Fundación cuenta con un equipo técnico multidisciplinar con amplia y sólida formación museográfica y académica.

La Fundación posee además con un importante fondo expositivo compuesto de elementos museográficos y piezas de su propiedad, relacionadas con la historia de al-Andalus y la civilización árabe-musulmana. Y tiene una amplia experiencia demostrable y amplios

conocimientos temáticos en estas materias por el desarrollo y materialización de importantes proyectos expositivos.

Basándose en esto, el Patronato de la Alhambra y el Generalife ha encomendado a la Fundación la elaboración de contenidos temáticos, producción, montaje y mantenimiento de dos exposiciones permanentes denominadas: "Madinat Garnata" y "Al-Andalus y el legado científico árabo-musulmán" en Granada capital, con el objetivo contribuir a la difusión de nuestra historia y el patrimonio artístico y científico andaluz.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	10	2.898
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	10	2.898

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	20.000
Personas jurídicas	0
TOTAL	20.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Acercar el legado de al-Andalus al público mediante exposiciones temáticas en edificios emblemáticos de la ciudad	Recursos a aplicar en el desarrollo de las actividades expositivas	125.119,28€
	TOTAL	125.119,28€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)**

La Fundación Legado Andalusi participa asiduamente en el desarrollo de diferentes proyectos europeos, los cuales son cofinanciados en diferentes porcentajes por la Unión Europea.

a.1. Proyecto “Guías de turismo en el lenguaje de signos” (Programa Erasmus KA2).

En el ejercicio 2017 la Fundación continuará con la ejecución del proyecto “Guías de turismo en el lenguaje de signos”, cuyo inicio fue en mayo de 2016 y su finalización está prevista en enero de 2018. Este proyecto propone contenidos y formación de guías de turismo en lenguaje de signos, así como la transferencia de buenas prácticas.

En el desarrollo de este proyecto la Fundación cuenta con socios de Turquía, Gran Bretaña, Rumanía e Italia, además la Fundación cuenta en este proyecto con la Agrupación de Personas Sordas de Granada y Provincia a fin de que la misma pueda participar en los seminarios de formación.

El presupuesto total de este proyecto es de 15.460€, de los cuales 12.435,35€ está previsto se ejecutarán en el ejercicio 2017.

a.2. Proyecto “S’Engager á mieux intégrer les femmes” (Compromiso para una mayor integración de la mujer). (Programa Justicia de la Comisión Europea para fortalecer la lucha contra el anti-islamismo).

La prioridad de este proyecto es combatir todas las formas de intolerancia, racismo y, particularmente la islamofobia a través de medidas preventivas y actividades encaminadas a cambiar actitudes y la mirada de la gente joven hacia el “otro”.

Se tratará de proporcionar un decálogo de buenas prácticas a políticos y autoridades locales en Europa, un cuestionario sobre percepciones de la población respecto a los musulmanes, actividades educativas dirigidas a los jóvenes y una experiencia piloto a través de un taller de creación audiovisual contra el racismo.

En este proyecto trabajaremos con socios de Italia, Bélgica, Grecia, España y Eslovenia, y está previsto que empiece a mediados de 2017, con una duración de 24 meses.

El presupuesto de la Fundación para este proyecto asciende a 74.360€, de los cuales el 80% son financiados por la Unión Europea. En el ejercicio 2017 se pretende ejecutar el 25% lo que supone un presupuesto de 18.590€.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	2	312
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	2	312

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	240
Personas jurídicas	0
TOTAL	240

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Llevar a cabo los diferentes proyectos mediante la ayuda europea recibida y la aportación de recursos propios.	Recursos empleados en el desarrollo del proyecto	31.003,35€
	TOTAL	31.003,35€

ACTIVIDAD 5**a) Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección junto con el equipo de administración trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

a) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	5	7.026
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	7.026

b) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación Previsto
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Recursos a aplicar	280.824,21€
	TOTAL	280.824,21€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Encomienda Alhambra Digitalización	Encomienda Alhambra Exposiciones	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	15.000,00	0,00	38.130,63	0,00	53.130,63	0,00	53.130,63
Gastos de personal	505.057,97	52.333,59	77.436,27	8.535,60	643.363,43	233.457,57	876.821,00
Otros gastos de la actividad	199.399,82	0,00	9.552,38	22.467,75	231.419,95	21.366,64	252.786,59
Amortización del inmovilizado	277.000,00	0,00	0,00	0,00	277.000,00	19.000,00	296.000,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00	7.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	1.001.457,79	52.333,59	125.119,28	31.003,35	1.209.914,01	280.824,21	1.490.738,22
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación de deuda no comercial							
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.001.457,79	52.333,59	125.119,28	31.003,35	1.209.914,01	280.824,21	1.490.738,22

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones del sector público		1.480.738,22
- Consejería de Cultura	1.000.000,00	
- Fondos Europeos	27.285,35	
- Encomiendas de Gestión Patronato de la Alhambra y el Generalife	177.452,87	
- Subvenciones de ejercicios anteriores traspasadas a resultados del ejercicio	276.000,00	
Total Ingresos Previstos		1.490.738,22

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

La Directora Gerente de la FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2017, páginas de la uno a diez.

Granada a 15 de diciembre de 2016

Directora Gerente:

Sra. D^a Marina Martín Jiménez

El Plan de Actuación del ejercicio 2017 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 22 de diciembre de 2016, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Sevilla a 22 de diciembre de 2016

Presidenta

Consejera de Cultura

Vicepresidente primero:

Consejero de Turismo y Comercio

Vicepresidenta segunda:

Viceconsejera de Presidencia.