

PLAN DE ACTUACIÓN 2019 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ

I. Actividades a realizar.

Todas las actividades comentadas a continuación se desarrollan en las instalaciones de la Fundación en Granada, y se enmarcan en el sector de actividades culturales.

ACTIVIDAD 1

a) **Identificación: actividades culturales y turísticas (propia y mercantil).**

a.1. Actuaciones culturales:

La Fundación anualmente lleva a cabo una serie de actividades culturales las cuales varían en función del presupuesto del ejercicio. No obstante, algunas de estas actividades se producen de manera continuada, es el caso de la labor de edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas, CD's, póster, guías turísticas, etc.

Durante 2019, el Área Cultural de la Fundación tiene varias actividades relacionadas con diferentes exposiciones permanentes y temporales que se extenderán y tendrán lugar en colaboración con otras instituciones del ámbito de la cultura, tales como:

- **“Arte y usos culinarios”**, Museo de Almería (Almería). 13 diciembre 2018-17 de marzo 2019.

Muestra de importante rigor científico y educativo, comisariada y coordinada desde la propia Fundación en colaboración con el Museo de Almería, que pone de manifiesto al visitante una visión completa del arte de cocina y usos culinarios en época andalusí a través de sus recetarios, costumbres gastronómicas, objetos y pervivencias en el tiempo.

Exposición, en la que colaboran otras instituciones andaluzas como: Museo Arqueológico de Córdoba, Museo de Málaga, Museo de la Alhambra, Escuela de Estudios Árabes (CSIC), Biblioteca de Córdoba, Escuela de Arte de Granada, etc....

- **Itinerancia** de algunas de las producciones propias expositivas de la Fundación:
 - **“Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de Photoglob Co. Zürich”.**
 - **“Los moriscos en el Reino de Granada”**
 - **“Arquitectura andalusí. Espacios y miradas”**
 - **“El alma desgranada. Viaje a la memoria del Reino de Granada”**

- **“Los baños en al-Andalus”.** Es la nueva muestra, prevista para el último trimestre de 2019, que pretende mostrar cómo se desarrolló la historia, geografía, usos y costumbres, organización social, arquitectura y patrimonio monumental de estos importantes elementos de la cultura hispano-musulmana. Estos edificios emblemáticos, dentro de las sociedades musulmanas, tuvieron especial protagonismo en la sociedad y vida cotidiana de sus gentes. Los primeros *hammanes* asociados a la civilización arabo-islámica aparecen en Próximo Oriente en época omeya, vinculados a los denominados “castillos del desierto”. En el siglo VIII ya tenemos referencia de la presencia de los primeros baños en territorio peninsular, extendiéndose su construcción y uso durante siglos, hasta principios del siglo XVI con la población morisca. Emplazados en grandes espacios de poder, en zonas urbanas y en pequeños núcleos rurales, es sin duda en Andalucía donde aún pueden contemplarse muchos de ellos en las provincia de: Córdoba (Madinat al-Zahra, Córdoba capital), Málaga (Ronda), Jaén (Segura de la Sierra, Jaén capital), Granada (Alfacar, Churriana de la Vega, Baza, Jerez del Marquesado, La Zubia, en Granada capital y la ciudad palatina de la Alhambra, etc...), Almería (Celín), Cádiz (Jerez de la Frontera), Sevilla, etc...

- Otras actuaciones previstas para 2019:

Colaboraciones con otras instituciones culturales en la celebración y asesoramiento de jornadas culturales, seminarios, exposiciones y encuentros, etc. Destacando la colaboración científica con el Patronato de la Alhambra y el Generalife en la celebración de la muestra **“Granada zirí. Universo bereber”**. Palacio de Carlos V, oct. 2019 – enero 2020.

- La Fundación además continúa con su labor editorial a través de las siguientes actuaciones:
 - Coedición del libro **“Taysir” del médico andalusí Avenzoar** (Univ. de Granada).
 - Edición del catálogo de la muestra **“Los baños en al-Andalus”**.
 - Difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editadas por la Fundación.

- Preparación y trabajos previos para desarrollo de un nuevo proyecto editorial/expositivo relativo al propio Corral del Carbón (sede de la Fundación) previsto para 2020.

a.2. Actuaciones turístico – culturales:

Las actuaciones turístico–culturales para el próximo año 2019, estarán dirigidas de forma general a promocionar aquellas localidades incluidas en las Rutas de El legado andalusi y poner en valor el patrimonio andaluz (con especial interés en el patrimonio hispano-musulmán). Siendo más concretos, en 2019 vamos a potenciar nuestra comunidad como destino turístico-cultural abriendo un nuevo nicho de mercado, como es el Muslim Friendly (viajeros/turistas musulmanes que buscan viajar en un entorno que respete sus costumbres).

Además, continuaremos con actividades dirigidas a escolares, programas de viajes para colectivos, mantenimiento de señalización y dando respuesta a multitud de peticiones de información, tanto de viajeros particulares como de profesionales, sobre monumentos, rutas y localidades en general.

Dentro del área de turismo cultural en el ejercicio 2019 está previsto llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- Durante el año 2019 están previstos dos repartos de material (guías de ruta y folletos) a todas las oficinas de turismo y puntos de información de aquellas localidades incluidas en las Rutas (250 localidades aproximadamente).
- Desde la Fundación llevamos años trabajando las tendencias de crecimiento en el segmento turístico-cultural del mercado musulmán, mientras muchos países están trabajando para posicionarse como destinos Muslim-Friendly. En 2019 realizaremos unas **jornadas dirigidas a informar al tejido empresarial andaluz, donde mostraremos que supone económicamente este mercado, como posicionarse, tendencias y estrategias de marketing**. Estas conferencias reunirán a algunos de los más importantes gestores de turismo halal del mundo, como el portal de reservas halalbooking.com, líder mundial en la gestión de reservas de turismo halal o la empresa Crescent Rating, la agencia de calificación halal para hoteles y restaurantes más importante a nivel mundial.
- **Acciones dirigidas a escolares**. Continuaremos realizando actividades dirigidas a escolares por toda la geografía andaluza, a través de talleres de azulejos, marquetaría, yesería, etc. o planificando recorridos con guías acompañantes donde puedan conocer nuestro patrimonio.

- **Colaboración con municipios de las Rutas de El Legado Andalusi:** Dentro de nuestras posibilidades, intentamos colaborar con los municipios en sus celebraciones culturales, a través de seminarios, conferencias, incorporando talleres didácticos, conciertos de música andalusi, exposiciones itinerantes, etc.
- Al igual que en 2018, en 2019 destinaremos una parte importante de recursos para continuar con el **mantenimiento de las señales repartidas por toda Andalucía.**
- Aunque hemos comenzado este año con los trabajos previos para **cambiar y editar la web principal de la Fundación** (<http://www.legadoandalusi.es>), en 2019 se acometerá el grueso de los trabajos de creación de nueva web y traducción al inglés.
- **Programa de viajes “Vive tu Legado”,** el cual diseñamos anualmente y consiste en ocho propuestas de viajes que vertebran Andalucía, a través de los cuales se dará a conocer el patrimonio monumental de nuestra comunidad, la gastronomía y la industria de la artesanía.
- **Acuerdos con Touroperadores:** convenios de colaboración y creación de paquetes turístico-culturales adaptados a las necesidades y requerimientos de los agentes comercializadores a fin de potenciar aquellas localidades con fuerte patrimonio monumental pero alejadas de los circuitos convencionales.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	16	18.845
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	16	18.845

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	700.000
Personas jurídicas	26.000
TOTAL	726.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación prevista
Difundir la Cultura de al-Andalus y promocionar el turismo cultural.	Venta de publicaciones	15.000,00
	Recursos a aplicar en el desarrollo de actividades	720.743,54
	TOTAL	735.743,54

ACTIVIDAD 2**a) Identificación: digitalización y fondo bibliográfico** (propia).

La Fundación en años anteriores inició una línea de digitalización de manuscritos árabes con el objetivo de dar a conocer una herencia cultural común y que se abrió con la digitalización de los manuscritos “Historia de los Reyes de la Alhambra” de Ibn al-Jatib que se encuentra en la Biblioteca Nacional de Madrid, “Los Prolegómenos” de Ibn Jaldún de la Escuela de Estudios Árabes, CSIC (Granada) y la “Gran Historia” de al-Maqrizi de la Biblioteca de Alejandría (Egipto).

El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización, con la tecnología más avanzada, para la creación de un archivo en el que los manuscritos ya digitalizados podrán consultarse por internet desde cualquier parte del mundo, convirtiendo este proyecto en un referente internacional de primer nivel en este ámbito.

Conociendo estos hechos, el Patronato de la Alhambra y el Generalife realizó una Encomienda de Gestión a la Fundación para la digitalización de fondos bibliográficos y documentales previamente seleccionados por dicho Patronato y su posterior almacenamiento en una base de datos o sistema de gestión. Las tareas encomendadas comenzaron se desarrollaron entre 2017 y 2018.

Visto el grado de satisfacción de las partes, y el gran interés que supone la realización de los trabajos encomendados, el Patronato de la Alhambra y el Generalife tiene previsto encomendar nuevamente la continuación de dichos trabajos de digitalización, lo que supone la puesta a disposición de los equipos tecnológicos de digitalización de la Fundación, así como el traslado de dos técnicos especializados en la materia para llevar a cabo los trabajos, y la supervisión del responsable del Departamento de Cultura.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	3	3.196,58
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	3.196,58

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	0
Personas jurídicas	2
TOTAL	2

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación previsto</i>
Digitalización y creación de un fondo bibliográfico	Recursos a aplicar en el desarrollo de la actividad	87.239,52€
	TOTAL	87.239,52€

ACTIVIDAD 3**a) Identificación: exposiciones en edificios gestionados por el Patronato de la Alhambra y el Generalife (propia)**

La Fundación Pública Andaluza El legado Andalusi ha organizado numerosas exposiciones en diferentes países, además de la coordinación de múltiples seminarios, congresos o jornadas formativas. Muchas de sus exposiciones, de primer orden, han tenido gran importancia mediática en el panorama nacional e internacional. Para la realización de estas muestras la Fundación cuenta con un equipo técnico multidisciplinar con amplia y sólida formación museográfica y académica.

La Fundación posee además con un importante fondo expositivo compuesto de elementos museográficos y piezas de su propiedad, relacionadas con la historia de al-Andalus y la civilización árabe-musulmana. Y tiene una amplia experiencia demostrable y amplios conocimientos temáticos en estas materias por el desarrollo y materialización de importantes proyectos expositivos.

Basándose en esto, el Patronato de la Alhambra y el Generalife encomendó a la Fundación a finales de 2016 la elaboración de contenidos temáticos, producción, montaje y mantenimiento de dos exposiciones permanentes denominadas: "Madinat Garnata" y "Al-Andalus y el legado científico arabo-musulmán" en Granada capital, con el objetivo contribuir a la difusión de nuestra historia y el patrimonio artístico y científico andaluz.

Llegado el vencimiento de estas encomiendas, el Patronato de la Alhambra y el Generalife, una vez analizados los datos de visitas, las críticas positivas recibidas por ambas exposiciones, y los buenos resultados obtenidos, tiene previsto encomendar la continuación del mantenimiento y apertura al público de ambas exposiciones, así como la realización de talleres y visitas guiadas.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	4	2.479
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	4	2.479

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	95.000
Personas jurídicas	0
TOTAL	95.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación prevista</u>
Acercar el legado de al-Andalus al público mediante exposiciones temáticas en edificios emblemáticos de la ciudad	Recursos a aplicar en el desarrollo de las actividades expositivas	85.121,94€
	TOTAL	85.121,94€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)**

Esta Fundación se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos 15 años El legado andalusi ha liderado o participado en 25 proyectos europeos, esta participación ha traído consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusi.

A través de proyectos de dimensión internacional, hemos trabajado para impulsar el turismo cultural, la sostenibilidad, la formación, la integración social, o la artesanía, y hemos desarrollado iniciativas enfocadas a la creación de nuevas oportunidades de negocio, apoyando el desarrollo local y regional.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusi y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada buena práctica y un referente a aplicar en otros países.

En el último trimestre de 2018, la Fundación ha solicitado la participación en una serie de convocatorias de fondos europeos, las cuales se resolverán a lo largo de 2019 y, de acuerdo a los resultados, se iniciará su ejecución.

Los proyectos presentados son los siguientes:

- **PROYECTO: MERCADO HALAL: RESILIENCIA DE LOS MERCADOS ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO. PROGRAMA: POCTEP**

Tiene como objetivo mejorar oportunidades de comercialización en el espacio de cooperación España-Portugal para consolidar la posición de PYMES/microempresas del sector turístico, artesanía, comercio y hostelería en nuevos mercados (Países Árabes) gracias a nuevos productos y servicios en el nicho de mercado halal.

LÍDER: Fundación Pública Andaluza El legado andalusí.

SOCIOS:

- Mercados Centrales de Abastecimiento de Córdoba, Merca Córdoba S.A.
- Comunidad Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL).
- Asociación Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (NERBE/AEBAL).

Presupuesto Fundación: 112.500 €

Porcentaje cofinanciación: 75 %

Plazo de ejecución: dos años desde la fecha de concesión.

- **PROYECTO MISS MIGRATION INTEGRATION SUCCESS STORIES. PROGRAMA: ASYLUM, MIGRATION AND INTEGRATION FUND DE LA UNIÓN EUROPEA (AMIF).**

Proyecto dirigido al intercambio de buenas prácticas sobre inmigración e integración en la UE.

LÍDER: Fondazione Città della Pace. Potenza (Italia).

SOCIOS:

- Fundación Pública Andaluza El legado andalusí.
- Edra Life Long Learning (Grecia).

Presupuesto Fundación: 62.000 €

Porcentaje cofinanciación: 90%

Plazo de ejecución: dos años desde la fecha de concesión.

- **PROYECTO DEPRAME. PROGRAMA: INTERREG EUROPE**

El objetivo de este proyecto es promocionar lugares arqueológicos y monumentos de Europa. El propósito es que los socios intercambien experiencias a nivel regional e integren las lecciones aprendidas en sus políticas. Basará sus contenidos en la identificación, análisis y

transferencia de buenas prácticas.

LÍDER: Municipalidad de Markopoulo (Grecia).

SOCIOS:

- Fundación Pública Andaluza El legado andalusí.
- Carlow County Council (Irlanda).
- Municipalidad de Birgu (Malta)
- Municipalidad de Alba Iulia (Rumanía)
- Consorcio Intermunicipal Tindari Nebrodi (Italia)
- Dirección General del Gobierno de Cantabria de Educación, Cultura y Deportes (España).

Presupuesto Fundación: 218.067,50 €

Porcentaje cofinanciación: 75-80%

Plazo de ejecución: cuatro años desde la fecha de concesión.

● **PROYECTO ARTES, ESTRATEGIA DE MEJORA DEL TURISMO DE RÍOS ATLÁNTICOS.
PROGRAMA: INTERREG ATLANTIC**

Proyecto encaminado al desarrollo de estrategias de promoción y herramientas de los ríos atlánticos mediante el estudio de medios de accesibilidad, implicación de pequeña y mediana empresa y creación de rutas turísticas.

LÍDER: Fundación Pública Andaluza El legado andalusí.

SOCIOS:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla (España).
- Instituto de Tecnología de Cork (Irlanda).
- Departamento de Lot y Garonne (Francia).
- Westcountry Rivers Trust (Gran Bretaña).
- Universidad de Algarve (Portugal).
- Agencia de Desarrollo del Bidasoa (España).
- Agencia Loughs (Gran Bretaña).
- Comhairle Contae Chorcaí (Irlanda).

Presupuesto Fundación: 319.253 €

Porcentaje cofinanciación: Hasta el 75%

Plazo de ejecución: dos años desde la fecha de concesión

Asimismo, nos encontramos a la espera de la apertura de la nueva convocatoria de los Programas ENI CBC MED 2014-2020 (ENPI CROSS BORDER COOPERATION IN THE MEDITERRANEAN) y EMPLEAVERDE (Ministerio para la Transición Ecológica, Gobierno de España).

A día de hoy no nos es posible prever qué proyectos serán aceptados, ni la fecha de inicio de los mismos, ni la cuantía final que se concederá para llevarlos a cabo, por ello no se ha consignado partida alguna en esta actividad.

No obstante, en el caso que se acepten, tal y como esperamos, algunos de los proyectos presentados, el importe de las ayudas a recibir de la Unión Europea cubriría la ejecución de las actuaciones previstas en cada proyecto, aportando la Fundación su cofinanciación correspondiente mediante la imputación de personal y costes fijos.

ACTIVIDAD 5

a) Identificación: Administración y gestión (propia)

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección junto con el equipo de administración trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	7.119
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	7.119

c) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación Previsto
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Recursos a aplicar	288.256,45€
	Cancelación de deudas	158.750,00€
	TOTAL	447.006,65€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Encomienda Alhambra Digitalización	Encomienda Alhambra Exposiciones	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	120.611,00	0,00	7.889,00	0,00	128.500,00	0,00	128.500,00
Gastos de personal	518.979,93	86.339,52	76.151,40	0,00	681.470,85	243.878,88	925.349,73
Otros gastos de la actividad	79.152,61	900,00	1.081,54	0,00	81.134,15	27.377,58	108.511,73
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00	8.000,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	12.000,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	12.000,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	735.743,54	87.239,52	85.121,94	0,00	908.105,00	288.256,45	1.196.361,46
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación de deuda no comercial						158.750,00	158.750,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	158.750,00	158.750,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	735.743,54	87.239,52	85.121,94	0,00	908.105,00	447.006,45	1.355.111,46

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		15.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.340.111,46
Consejería de Cultura	1.167.750,00	
Patronato de la Alhambra y el Generalife	172.361,46	
Aportaciones privadas	0,00	
Otros tipos de ingresos	0,00	
Total Ingresos Previstos		1.355.111,46

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2019, páginas de la uno a catorce.

Granada a 19 de noviembre de 2018

Directora Gerente:

Sra. D^a Marina Martín Jiménez

El Plan de Actuación del ejercicio 2019 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 27 de noviembre de 2018, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Sevilla a 27 de noviembre de 2018

Presidente:

Consejero de Cultura

Vicepresidente primero:

Consejero de Turismo

Vicepresidente segundo:

Viceconsejero de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática.