

PLAN DE ACTUACIÓN 2020 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ

I. Actividades a realizar.

Todas las actividades comentadas a continuación se desarrollan en las instalaciones de la Fundación en Granada, y se enmarcan en el sector de actividades culturales.

ACTIVIDAD 1

a) **Identificación: actividades culturales y turísticas (propia y mercantil).**

a.1. Actuaciones culturales:

La Fundación anualmente lleva a cabo una serie de actividades culturales las cuales varían en función del presupuesto del ejercicio. No obstante, algunas de estas actividades se producen de manera continuada, es el caso de la labor de edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas, CD's, póster, guías turísticas, etc.

Durante 2020, el Área Cultural de la Fundación tiene varias actividades relacionadas con diferentes exposiciones temporales que se extenderán y tendrán lugar en colaboración con otras instituciones del ámbito de la cultura, tales como:

- Exposición “Los baños en al-Andalus”.
Esta muestra se inaugura el 28 de noviembre de 2019, estando abierta al público hasta el uno de marzo de 2020, y pretende mostrar cómo se desarrolló la historia, geografía, usos y costumbres, organización social, arquitectura y patrimonio monumental de estos importantes elementos de la cultura hispano-musulmana. Estos edificios emblemáticos, dentro de las sociedades musulmanas, tuvieron especial protagonismo en la sociedad y vida cotidiana de sus gentes. Los primeros *hammanes* asociados a la civilización arabo-islámica aparecen en Próximo Oriente en época omeya, vinculados a los denominados “castillos del desierto”. En el siglo VIII ya tenemos referencia de la presencia de los primeros baños en territorio peninsular, extendiéndose su construcción y uso durante siglos, hasta principios del siglo XVI con la población morisca.

Este proyecto pretende reunir los testimonios que aparecen reflejados en las fuentes escritas, los hallazgos arqueológicos, sus elementos artísticos, los testimonios gráficos existentes sobre esta temática, la tecnología hidráulica desarrollada para dar vida a estos espacios, la medicina y la higiene, usos y costumbres, el placer y la visión romántica asociada a las corrientes orientalistas, con mención a la rehabilitación y conservación realizada, por parte de diferentes instituciones públicas, que los últimos veinte años, han dado pasos importantes para tratar de recuperar este patrimonio cultural y material.

Emplazados en grandes espacios de poder, en zonas urbanas y en pequeños núcleos rurales, es sin duda en Andalucía donde aún pueden contemplarse muchos de ellos en las provincia de: Córdoba (Madinat al-Zahra, Córdoba capital), Málaga (Ronda), Jaén (Segura de la Sierra, Jaén capital), Granada (Alfacar, Churriana de la Vega, Baza, Jerez del Marquesado, La Zubia, en Granada capital y la ciudad palatina de la Alhambra, etc...), Almería (Celín), Cádiz (Jerez de la Frontera), Sevilla, etc... Una puesta en valor, en la que la Fundación mostrará también diversas piezas, relacionadas con esta temática, que forman parte del fondo patrimonial propio de la Fundación, junto a la colaboración de colecciones institucionales públicas y privadas.

- Exposición “El Legado andalusí. Una propuesta plástica”.

Esta muestra tendrá lugar en la Sala de Exposiciones temporales de la Casa de Zafra de Granada, y se lleva a cabo con la colaboración de la Agencia Albaicín - Granada. Su inauguración está prevista para el 24 de octubre de 2019, y permanecerá abierta al público hasta el 02 de febrero de 2020.

Esta exposición, que parte de la idea y el concepto del viaje, está inspirada en los caminos que atraviesa el legado andalusí, con un rico patrimonio histórico y artístico que recorre gran parte de la geografía andaluza. Unos caminos, unas rutas, que son las únicas en Andalucía, que forman parte de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa y que tienen un nexo en común y un destino final de esos recorridos: la ciudad de Granada,

La muestra está compuesta por 11 obras, de autores de reconocido prestigio, que forman parte de la colección de la Fundación.

- Exposición “Los Moriscos en el Reino de Granada”.

También con la colaboración de la Agencia Albaicín - Granada, esta exposición tendrá lugar en la Sala de Exposiciones Temporales del Cuarto Real de Santo Domingo de Granada, y permanecerá abierta al público entre el 19 de diciembre de 2019 y el 31 de marzo de 2020.

La muestra, comisariada desde el Área Cultural de la propia Fundación El legado andalusí, está compuesta por más de 60 piezas (entre grabados, manuscritos, libros, fotografías, etc...) que forman parte de la colección de la propia fundación y una colección particular granadina.

Entre otras obras, en la muestra el visitante podrá contemplar diferentes imágenes originales con personajes moriscos editados en durante la segunda mitad del siglo XVI-XVII por primera vez en el Civites Orbis Terrarum, la Historia Eclesiástica de Granada, los dibujos de personajes granadinos de Cesare Vecellio, etc... además de manuscritos con escrituras de venta de tierras entre moriscos y cristianos, documentos relativos a la confiscación de los bienes de los moriscos rebelados o diferentes ediciones de publicaciones relacionadas con la Guerra de Granada de Diego Hurtado de Mendoza, Ginés Pérez de Hita, etc...

Además de estas dos exposiciones en colaboración con la Agencia Albaicín, se está estudiando la posibilidad de ampliar a dos más en el marco de la celebración del 25º aniversario del reconocimiento del Albaicín como Patrimonio Mundial de UNESCO

- Exposición “Arquitectura andalusí. Espacios y miradas”.

Desde el Ayuntamiento de Granada, se han mostrado interesados en exhibir esta exposición, durante 2020 posiblemente en la Casa de Zafra, con la finalidad de mostrar mucha de las huellas que siguen vivas en nuestro entorno más inmediato. Elementos relacionados con patrimonio arquitectónico andalusí permanecen ahí en el urbanismo de muchos pueblos y ciudades. Técnicas constructivas, materiales, decoraciones, etc... nos dan muestra para comprender una parte importante de nuestra historia. Una parte importante de la arquitectura andalusí, sigue cautivando la mirada del público actual, como ocurrió en el siglo XIX de la mano de los viajeros románticos.

Una exposición que muestra la pluralidad de esa arquitectura andalusí a través de sus aljibes, baños, mezquitas, alminares, viviendas domésticas, alcazabas, palacios, murallas y torres, puentes, puertas, alhóndigas... Espacios todos que forman parte de nuestra identidad y que suponen deleite y recreo en muchos casos para los sentidos.

- Exposición “Antiguos oficios en el Reino de Granada”.

A lo largo de la historia del Reino de Granada, las profesiones y trabajos de sus habitantes han ido cambiando con el devenir de los tiempos. Oficios, muchos de ellos que han ido cambiando, que han ido evolucionando y en la mayoría de los casos han ido desapareciendo o extinguiéndose.

Esta nueva propuesta expositiva quiere acercar al visitante a la realidad de la vida cotidiana de los habitantes del Reino de Granada repasando trabajos y dedicaciones que han ido borrando sus huellas con el paso del tiempo y que sin embargo curiosamente permanecen en el callejero de muchos lugares. Una apuesta etnográfica e histórica, pero a la vez didáctica, que busca rendir homenaje a las gentes anónimas que contribuyeron de una u otra forma a conformar la historia social y económica de nuestra tierra.

- Itinerancia de algunas de las producciones propias expositivas de la Fundación:
 - “Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de Photoglob Co. Zürich”.
 - “Los moriscos en el Reino de Granada”
 - “Arquitectura andalusí. Espacios y miradas”

Así mismo, la Fundación está llevando a cabo distintas colaboraciones con otras instituciones para la celebración y asesoramiento de jornadas culturales, seminarios, exposiciones y encuentros, etc. Destacando la colaboración científica con el Patronato de la Alhambra y el Generalife en la celebración de la muestra “Granada zirí. Universo bereber”. Palacio de Carlos V, oct. 2019 – enero 2020.

La Fundación además continúa con su labor editorial a través de las siguientes actuaciones:

- Difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editadas por la Fundación.
- Edición de una monografía específica sobre “Los Baños en al-Andalus”.

A parte de las actuaciones descritas, la Fundación está trabajando para la consecución de nuevos acuerdos y convenios que permitan llevar a cabo nuevos proyectos:

- Posibilidad de realizar actuaciones en el Reino de Marruecos, no obstante, las mismas se encuentran condicionadas a la obtención de nuevas fuentes de financiación:
 - “Artes y Usos culinarios en al-Andalus”.
 - “Arquitectura andalusí y paralelismos en Marruecos”.
 - “Paraísos del Antiguo Sur. Imágenes históricas de jardines de Andalucía y el Magreb”.
- Colaboración con la Autoridad Portuaria de Motril a fin de llevar a cabo actuaciones culturales en el ámbito del evento empresarial logístico entre empresas andaluzas y empresas del Reino de Marruecos.

- Colaboración con el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos y la Universidad de Granada a objeto de plantear un seminario encaminado a potenciar la actividad divulgativa de la Fundación.

a.2. Actuaciones turístico – culturales:

Las actuaciones turístico culturales para el año 2020 estarán dirigidas a la promoción de nuestras rutas para dar valor a los municipios que contienen un gran patrimonio andalusi.

- o Acciones de comercialización en el ámbito de las ferias de turismo, prestando especial atención a la celebración de FITUR.
- o Recomercialización de las rutas a través de nuevos convenios mantenidos con Touroperadores, en este sentido ya hemos iniciado los contactos para realizar esta actividad bajo el paraguas de Turismo Andaluz.
- o Se ha recuperado el concurso fotográfico “La Mirada del Viajero” con la empresa Paradores Nacionales de Turismo.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	15	15.994
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	15	15.994

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	571.500
Personas jurídicas	3.000
TOTAL	574.500

d) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación prevista
Difundir la Cultura de al-Andalus y promocionar el turismo cultural.	Venta de publicaciones	10.000,00
	Aportaciones específicas entes Locales	4.000,00€
	Recursos a aplicar en el desarrollo de actividades	698.541,00
	TOTAL	712.541,00

ACTIVIDAD 2**a) Identificación: digitalización y fondo bibliográfico** (propia).

La Fundación en años anteriores inició una línea de digitalización de manuscritos árabes con el objetivo de dar a conocer una herencia cultural común y que se abrió con la digitalización de los manuscritos "Historia de los Reyes de la Alhambra" de Ibn al-Jatib que se encuentra en la Biblioteca Nacional de Madrid, "Los Prolegómenos" de Ibn Jaldún de la Escuela de Estudios Árabes, CSIC (Granada) y la "Gran Historia" de al-Maqrizi de la Biblioteca de Alejandría (Egipto).

El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización, con la tecnología más avanzada, para la creación de un archivo en el que los manuscritos ya digitalizados podrán consultarse por internet desde cualquier parte del mundo, convirtiendo este proyecto en un referente internacional de primer nivel en este ámbito.

Conociendo estos hechos, el Patronato de la Alhambra y el Generalife realizó una Encomienda de Gestión a la Fundación para la digitalización de fondos bibliográficos y documentales previamente seleccionados por dicho Patronato y su posterior almacenamiento en una base de datos o sistema de gestión. Las tareas encomendadas se desarrollaron entre 2017 y 2018.

Visto el grado de satisfacción de las partes, y el gran interés que supone la realización de los trabajos encomendados, el Patronato de la Alhambra y el Generalife tiene previsto encomendar nuevamente la continuación de dichos trabajos de digitalización, lo que supone la puesta a disposición de los equipos tecnológicos de digitalización de la Fundación, así como el traslado de dos técnicos especializados en la materia para llevar a cabo los trabajos, y la supervisión del responsable del Departamento de Cultura.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	3	3.132,00
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	3.132,00

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	0
Personas jurídicas	2
TOTAL	2

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación previsto</i>
Digitalización y creación de un fondo bibliográfico	Recursos a aplicar en el desarrollo de la actividad	87.035,00€
	TOTAL	87.035,00€

ACTIVIDAD 3**a) Identificación: exposiciones en edificios gestionados por el Patronato de la Alhambra y el Generalife (propia)**

La Fundación Pública Andaluza El legado Andalusí ha organizado numerosas exposiciones en diferentes países, además de la coordinación de múltiples seminarios, congresos o jornadas formativas. Muchas de sus exposiciones, de primer orden, han tenido gran importancia mediática en el panorama nacional e internacional. Para la realización de estas muestras la Fundación cuenta con un equipo técnico multidisciplinar con amplia y sólida formación museográfica y académica.

La Fundación posee además con un importante fondo expositivo compuesto de elementos museográficos y piezas de su propiedad, relacionadas con la historia de al-Andalus y la civilización árabe-musulmana. Y tiene una amplia experiencia demostrable y amplios conocimientos temáticos en estas materias por el desarrollo y materialización de importantes proyectos expositivos.

Basándose en esto, el Patronato de la Alhambra y el Generalife encomendó a la Fundación a finales de 2016 la elaboración de contenidos temáticos, producción, montaje y mantenimiento de dos exposiciones permanentes denominadas: "Madinat Garnata" y "Al-Andalus y el legado científico árabe-musulmán" en Granada capital, con el objetivo contribuir a la difusión de nuestra historia y el patrimonio artístico y científico andaluz.

Llegado el vencimiento de las encomiendas, una vez analizados los datos de visitas, las críticas positivas recibidas por ambas exposiciones, y los buenos resultados obtenidos, se considera la posibilidad de mantener estas exposiciones bajo la modalidad de encomienda de gestión con el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	3	2.389
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	2.389

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	90.000
Personas jurídicas	0
TOTAL	90.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación prevista</u>
Acercar el legado de al-Andalus al público mediante exposiciones temáticas en edificios emblemáticos de la ciudad	Recursos a aplicar en el desarrollo de las actividades expositivas	84.878,00€
	TOTAL	84.878,00€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)**

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusi y por ende de la comunidad andaluza.

Para el año 2020 la Fundación tiene previsto llevar a cabo el siguiente proyecto:

- **PROYECTO BEST MED, (PANORAMED, PROGRAMA INTERREG MED)**

BEST MED (Beyond an European Sustainable Tourism Med Path) es un proyecto enmarcado en el programa PANORAMED, Interreg MED. Este proyecto -perteneciente al eje 4 del Programa de Cooperación Territorial Transnacional MED- reforzará la gobernanza del Mediterráneo, a través de un diálogo permanente entre autoridades y agentes públicos nacionales y regionales. El término estratégico de referencia de *BEST MED* en el marco del programa es Turismo Costero y Marítimo.

El proyecto planteará posibles soluciones al problema de la estacionalidad turística, a través de un partenariado de actores claves de la cuenca norte del Mediterráneo. Para ello, pretende fomentar una cooperación efectiva ente los principales actores turísticos, incluida la participación activa de los ciudadanos en el diseño de políticas innovadoras, para así poder afrontar los retos del turismo marítimo y costero en el Mediterráneo, tales como la estacionalidad y la excesiva presión turística en zonas costeras. En este sentido, trabajará en modelos que fomenten la conexión entre regiones costeras y de interior.

LÍDER: Fundación Pública Andaluza El legado andalusi.

SOCIOS:

- SOCIO 1: Agencia Regional de Turismo, Región de Lazio (Italia).
- SOCIO 2: Universidad del Algarve / Facultad de Turismo (Portugal).
- SOCIO 3: Cámara de Economía de Croacia (Croacia).
- SOCIO 4: Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo, Secretaría General de Turismo, Política y Desarrollo. (Grecia).
- SOCIO 5: CPMR Conferencia de Regiones periféricas marítimas de Europa - (Francia).
- SOCIO 6: Agencia Malta Marittima (Malta).
- SOCIO 7: Organización Nacional de Turismo de Montenegro (Montenegro).
- SOCIO 8: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local – Junta de Andalucía.
- SOCIO 9: Universidad de Maribor / Facultad de Turismo (Eslovenia).
- SOCIO 10: Departamento de Programación, Cooperación y Capacidad Institucional. Región de Calabria (Italia)

Presupuesto global del proyecto: 2.999.774 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 520.000€

Porcentaje cofinanciación: 85%

Plazo de ejecución: hasta 31/06/2022

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	3.613
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	5	3.613

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	0
Personas jurídicas	11
TOTAL	11

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación prevista</u>
Plantear soluciones al problema de estacionalidad turística en el Mediterráneo	Recursos a aplicar en el desarrollo de las actividades expositivas	196.000€
	TOTAL	196.000€

ACTIVIDAD 5a) Identificación: Administración y gestión (propia)

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección junto con el equipo de administración trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<u>Tipo</u>	<u>Número previsto</u>	<u>Nº Horas /año previsto</u>
Personal asalariado	5	6.512
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	6.512

c) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación Previsto
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Recursos a aplicar	233.472,00€
	TOTAL	233.472,00€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Encomienda Alhambra Digitalización	Encomienda Alhambra Exposiciones	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	203.375,28	0,00	7.889,00	53.006,88	264.271,16	0,00	264.271,16
Gastos de personal	442.727,33	85.994,88	75.710,79	107.800,00	712.233,00	233.472,00	945.705,00
Otros gastos de la actividad	61.438,39	1.040,12	1.278,21	35.193,12	98.949,84	33.587,00	132.536,84
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00	8.000,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	712.541,00	87.035,00	84.878,00	196.000,00	1.080.454,00	281.059,00	1.361.513,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación de deuda no comercial						158.750,00	158.750,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	158.750,00	158.750,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	712.541,00	87.035,00	84.878,00	196.000,00	1.080.454,00	439.809,00	1.520.263,00

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.510.263,00
Consejería de Cultura	1.167.750,00	
Patronato de la Alhambra y el Generalife	171.913,00	
Fondos Europeos: PANORAMED	166.600,00	
Acuerdos de Colaboración con otras entidades públicas	4.000,00	
Aportaciones privadas	0,00	
Otros tipos de ingresos	0,00	
Total Ingresos Previstos		1.520.263,00

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2020, páginas de la uno a la catorce.

Granada a 30 de septiembre de 2019

Directora Gerente:

Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández

El Plan de Actuación del ejercicio 2020 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 03 de octubre de 2019, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Sevilla a 03 de octubre de 2019

Presidenta

Consejera de Cultura

Vicepresidente primero:

Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Vicepresidente segundo:

Viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior