

## 004 Presentación

## 010 Teorías

- 012 Industrias culturales y procesos de lectura. Puntos de partida para abordar la comunicación desde el patrimonio

Florencio Cabello Fernández-Delgado

- 030 Información=Cultura. Mapas patrimoniales para ir de los medios a las mediaciones

Beatriz Sanjuán Ballano

- 045 El consumo de la memoria. Las alteraciones mediocráticas de la experiencia (a)-temporal

Rafael Vidal Jiménez

- 059 Comunicación y muerte de las identidades: del exotismo cultural a las diferencias

Victor Silva Echeto

## 068 Visiones

- 070 Patrimonio y público. La labor de sensibilización a través de los medios de comunicación

Monica Ardemagni

- 080 Miradas sobre el patrimonio cultural. La construcción visual mediática del destino turístico

Carmen Guerrero Quintero

- 096 El discurso mediático para la divulgación del patrimonio arqueológico

Ana María Mansilla Castaño

- 108 De la crítica museológica a la museología crítica o ¿cómo evaluar los grandes eventos mediático-culturales?

Manuel Ramos Lizana

- 118 Nueve reflexiones en torno a la recepción del arte. El aparato ideológico de los museos y los medios

Juan Bosco Díaz-Urmeneta Muñoz

## 130 Construcciones

- 132 Políticas de comunicación en los espacios culturales

Javier Celaya Barturen

- 140 La imagen emergente de las bibliotecas en una sociedad de la comunicación en red

José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez

- 154 La vida sin marca. Sobrevivir para contar lo cotidiano del archivo en los medios

Germà Iturrate Colomer

- 164 Arqueología a diario

Ignacio Rodríguez Temiño

- 180 Medios de comunicación e interculturalidad

Miquel Rodrigo Alsina

- 190 Cuando el pasado se proyecta en el futuro. El patrimonio en los medios de comunicación

Juan Sánchez González

## 200 Autores