

# La transferencia como estrategia transversal de conocimiento

Ana Almagro Vidal, Fundación Montemadrid y Antonio Martín Pradas, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Dentro del proyecto de conservación del programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo se inscribe como parte esencial el denominado Plan de Comunicación y Difusión del proyecto, componente imprescindible del alcance global de la intervención, ideado y desarrollado por la Fundación Montemadrid y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). Este plan, concebido como un capítulo más del proyecto, es el que ha definido y programado el conjunto de actividades que, en torno a la intervención propiamente dicha y siempre en perfecta sintonía con los trabajos en ejecución, se ha encargado paulatinamente de presentar al público el desarrollo y los resultados finales de la actuación. Estas actividades, abordadas desde diferentes perspectivas y enfoques y diseñadas para diversos públicos, han permitido la transferencia del conocimiento adquirido durante la obra a la sociedad, haciendo especial hincapié en la transparencia del desarrollo del proyecto.

## El Plan de Comunicación y Difusión como componente del proyecto de intervención

La comunicación y difusión de los valores que representa un bien cultural es entendida por la Fundación Montemadrid y el IAPH como una parte más del proyecto de intervención. Tal y como establece el preámbulo de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, “todas las medidas de protección y fomento sólo cobran sentido si, al final, conducen a que un número cada vez mayor de ciudadanos pueda contemplar y disfrutar las obras que son herencia de la capacidad colectiva de un pueblo”.

Es una costumbre generalizada en nuestro país y más allá de nuestras fronteras colgar el cartel de “Cerrado por obras” o “Prohibido el paso a toda persona ajena a la obra” al inicio de una intervención, tanto de restauración monumental como de cualquier otro tipo. La accesibilidad pública a este tipo de actuaciones ha sido objeto de especial atención por parte de la Fundación Montemadrid desde hace más de una década<sup>1</sup>. Esta actitud es coherente con el valor y la función social del patrimonio histórico, con el carácter mayoritariamente público de los fondos que se destinan para su conservación, y con la idea de que cualquier sociedad que pretenda ser libre no puede permanecer

ajena al patrimonio heredado ni a los problemas que plantea su conservación para las generaciones venideras. Por lo tanto, se trata a su vez de contribuir al desarrollo de una pedagogía del patrimonio en consonancia con las políticas educativas impulsadas en los últimos años por instituciones y organismos internacionales como el Consejo de Europa, Europa Nostra, ICOMOS, UNESCO e ICCROM<sup>2</sup>.

Esta accesibilidad y visibilidad del monumento se planifica *a priori* en el marco de los planes de comunicación y difusión, los cuales se consideran a todos los efectos como un capítulo más del proyecto de intervención. El objetivo fundamental es aprovechar la excepcional oportunidad de conocimiento, sensibilización y disfrute del patrimonio que ofrece el proceso de restauración de un bien según una serie de consideraciones que se enumeran a continuación.

En primer lugar, el desarrollo de un proyecto de restauración es un proceso de conocimiento y de aprendizaje continuo que implica, en la mayoría de los casos, una revisión crítica y profundización en lo conocido, complementándose con los datos inéditos descubiertos durante su estudio preliminar y a lo largo de las obras. Por lo tanto, constituye un momento idóneo para comprender su valor documental y su capacidad de relectura constante. La transmisión de ese conocimiento a la sociedad, en especial a aquella de la que el monumento forma parte, es de gran importancia para la apreciación del mismo. De esa valoración por parte de la sociedad es de donde derivará la conciencia de protección y conservación del monumento.

En segundo lugar, las acciones de difusión muestran de manera evidente y clara la complejidad científica, técnica y económica que entraña un proyecto de restauración, cuestión clave para crear esa conciencia más participativa y crítica sobre las actuaciones en nuestro patrimonio cultural. Por ello, es fundamental incidir en este aspecto con el fin de sensibilizar a la sociedad sobre los problemas que afectan al patrimonio, concienciar sobre la necesidad de su conservación y sobre nuestra capacidad para resolverlos, cada uno desde nuestra función en la sociedad. Todo ello ayuda a fomentar actitudes de mayor responsabilidad por parte de todos hacia un patrimonio común.



Visita guiada en el último cuerpo del andamio central observando las pinturas murales de la cúpula dentro del Programa "Obra Abierta". Fuente: Fondo gráfico IAPH (Millán Herce)

En tercer lugar, la conservación integral de un monumento, como el caso de la iglesia del Santo Cristo de la Salud, implica hacer frente no sólo a su materialidad sino también a su valor intangible, su gestión y mantenimiento posteriores, en un proyecto que deberá ser conocido, compartido y aceptado por la comunidad para así garantizar su viabilidad, uso y disfrute en el futuro con todas las garantías.

Por todo ello, los planes de comunicación y difusión se dirigen de forma especial a la puesta en valor, conservación y dinamización del patrimonio histórico desde el punto de vista de una responsabilidad social compartida<sup>3</sup>.

#### **El Plan de Comunicación y Difusión del Santo Cristo**

El Plan de Comunicación y Difusión que se ha desarrollado para este proyecto se ha basado en los estudios previos llevados a cabo por el IAPH entre 2009 y 2012, y las reuniones de trabajo conjunto y conversaciones mantenidas con el equipo técnico entre 2010 y 2012.

Los objetivos generales de este plan seguían los principios y metodología del Programa de Conservación de Patrimonio de la Fundación Montemadrid, ya implantados con anterioridad en otros monumentos<sup>4</sup>. Destacan de este plan los siguientes puntos:

- Dar a conocer y poner en valor un patrimonio representativo de la arquitectura manierista, seguidora de los principios contrarreformistas de finales del siglo XVI en España, que expresa el ideal jesuita de los siglos XVI y XVII y el discurso sobre el martirio y la fe en la Compañía de Jesús, hoy casi desconocidos para la inmensa mayoría de los ciudadanos.

- Sensibilizar y concienciar al público sobre los valores culturales de esta iglesia con miras a que se comprendan –aunque no se compartan– las medidas de intervención que pudieran suscitar más controversia como, por ejemplo, la supresión de elementos religiosos acumulados en sus paredes con el paso del tiempo, recuperando su lectura real y originaria. Por otro lado, se pretendía también sentar las bases para mejorar la convivencia de usos de los distintos espacios.



Visitante admirando la pintura mural de Santa Inés. Fuente: Fondo gráfico IAPH (Antonio Martín Pradas)

- Convertir la obra de restauración en un espacio de conocimiento y experiencia por parte de los estudiantes y profesionales del sector de la restauración y conservación, y de aquellos relacionados directa o tangencialmente con el patrimonio cultural de la ciudad.

- Promover la dinamización social en torno al patrimonio cultural, aprovechando la ubicación del Santo Cristo en un lugar estratégico de la ciudad, junto a importantes instituciones culturales como el Ateneo de Málaga. La importancia del edificio y el carácter integral de la intervención han ofrecido una oportunidad única para convertir el templo en un espacio de aprendizaje del patrimonio, de participación ciudadana y también de debate en torno a la conservación de ese patrimonio.

- Fomentar la visita cultural y recoger experiencias para la futura puesta en valor del edificio, así como generar información que permita la actualización de los contenidos culturales en la difusión turística.

- Incorporar al público y a los medios de comunicación como aliados y parte activa en la conservación del patrimonio.

Por otro lado, este Plan de Comunicación y Difusión contempló desde un principio la intención de vincular al proyecto a todos aquellos agentes e instituciones culturales de la ciudad con los que se pudieran establecer acuerdos de colaboración e intercambio. Este ha sido el caso del Gabinete pedagógico de Bellas Artes, el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, el Ateneo y el Museo Picasso Málaga.

#### **Acciones culturales del Plan de Comunicación y Difusión y sus resultados**

El Plan de Comunicación y Difusión del Santo Cristo se ha articulado en torno a una serie de actividades enfocadas a difundir y aportar transparencia al desarrollo del proyecto, interactuando con el desarrollo de las obras de forma transversal. Estas actividades podemos agruparlas en tres grupos bien diferenciados, ya que unas se desarrollaron con anterioridad a las obras, otras durante el período de intervención integral y el tercer grupo una vez finalizada la actuación.

### Actividad previa

Coincidiendo con el inicio de los trabajos de restauración y justo antes de su comienzo, el IAPH y la Fundación Montemadrid se unieron al programa de la VI edición de “La Noche en Blanco 2013” organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de la ciudad. El proyecto se sumó a dicha iniciativa con la actividad nº 121 del programa municipal titulada “Visita a la iglesia del Santo Cristo de la Salud a la luz de la velas”. La visita fue dirigida por técnicos del Centro de Intervención del IAPH, quienes dieron a conocer el edificio y su patrimonio, historia, usos, ocupantes así como unas breves pinceladas de los objetivos del inminente proyecto de restauración. Durante las seis horas que duró la actividad, amenizada con música de los siglos XVII y XVIII, accedieron al interior del templo un total de 2.498 personas (1.112 mujeres, 1.290 hombres y 96 niños)<sup>5</sup>.

### Actividades simultáneas a las obras

Durante el transcurso de las obras de restauración se realizaron una serie de acciones de dinamización cultural

entre las que destaca el programa denominado “Obra Abierta”. Esta actividad, desarrollada durante el período de la intervención, fue inaugurada de forma oficial el 29 de noviembre de 2013 y, dada su gran aceptación por parte del público, se prolongó hasta el 30 de junio de 2014 (siete meses). Bajo el lema indicado y manteniendo los objetivos del Plan mencionados anteriormente, se facilitó el acceso del público a las obras de restauración mediante visitas concertadas y guiadas.

Para el desarrollo del programa de visitas se habilitaron una serie de recursos especiales. Por un lado, con la instalación en la denominada “Sala de la Adoración Nocturna” de una pantalla de apoyo con un montaje fotográfico y material expositivo, donde se presentaba un carrusel de fotografías previas a la restauración, enfatizando las carencias, defectos y la mala conservación del inmueble y de los bienes muebles de su interior. A este recurso se unieron dos altorrelieves pertenecientes a la serie del apostolado situado en la nave de la iglesia, previamente restaurados en los talleres del IAPH. De esta forma se exponía un material muy didáctico en fotografías y esculturas, que servía de apoyo a la explicación que llevaba a cabo el



Acceso a la iglesia durante la exposición “Memoria recuperada. Intervención integral en el Santo Cristo”, con visitas guiadas y puertas abiertas. Fuente: Fondo gráfico IAPH (Millán Herce)

técnico especialista encargado del desarrollo de las visitas. Por otro lado, se permitió el acceso al taller de restauración. En el centro de la nave se montó un gran andamio que facilitaba el acceso a las pinturas murales del interior de la cúpula. En la primera plataforma se ubicó un taller de restauración donde los restauradores del IAPH llevaban a cabo la intervención en aquellos bienes muebles que no fueron trasladados a los talleres centrales del IAPH en Sevilla. Permitiendo y habilitando el acceso del público a dicha plataforma, los visitantes podían observar en directo el trabajo que se estaba desarrollando y los propios restauradores participaban de forma activa respondiendo a las preguntas que el público les hacía, aclarando las posibles dudas y facilitando con ello la comprensión de las explicaciones realizadas sobre los criterios de intervención que se estaban aplicando.

La visita continuaba con la subida a las distintas plataformas del andamio hasta acceder a la base interior de la cúpula, desde donde se podía observar en vivo y a escasa distancia las pinturas murales, la galería de angelitos, santas y santos mártires. Este ascenso permitía observar directamente los trabajos de intervención en la pintura mural y aquellas partes que permanecían ocultas y que han sido rescatadas, como las pinturas de los capiteles y bajo los triglifos. Por último, indicar que esta experiencia de acceso al andamio estuvo condicionada en todo momento por los procesos de montaje y desmontaje de la estructura auxiliar dentro del proceso global de la obra.

Para esta actividad se elaboró un discurso enfocado a la visita guiada por el interior de la iglesia y el gran andamio de la nave central. Se tuvo en cuenta, como premisa fundamental, transmitir la gran importancia cultural y cultural del edificio y contestar a una serie de cuestiones en torno a su historia y devenir histórico. Este itinerario o circuito se iba modificando y actualizando en función de la evolución y las propias necesidades de la intervención<sup>6</sup>.

Otra actividad importante desarrollada durante el transcurso de las obras y enmarcada en el Programa de “Obra Abierta” fue el programa educativo elaborado específicamente para el proyecto y que prestaba una atención especial al público juvenil (estudiantes de 2º de Bachillerato, entre 14 y 18 años de edad). Con este programa se pretendía acercar a los jóvenes de Málaga a que conocieran de primera mano la singularidad de uno de los proyectos culturales más importantes de la ciudad. Para lograr este objetivo se diseñó un material didáctico específico en torno a dos actividades:

1. La Clase de Patrimonio. Se trataba de una unidad didáctica elaborada por la Fundación Montemadrid en colaboración con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, que incluía una presentación y un dossier

explicativo con propuesta de actividades para los profesores. Se articulaba en cuatro capítulos correspondientes a los cuatro conceptos generales que debían comprender los alumnos antes de realizar la visita a la iglesia: ¿Qué es el patrimonio cultural?; ¿Por qué debemos conservarlo?; ¿Quién es responsable de su conservación?; ¿Cómo se conserva?. Esta clase permitía al profesor realizar una introducción previa a los contenidos de la posterior visita al Santo Cristo y familiarizar al alumnado con los conceptos que se iban a manejar durante la visita.

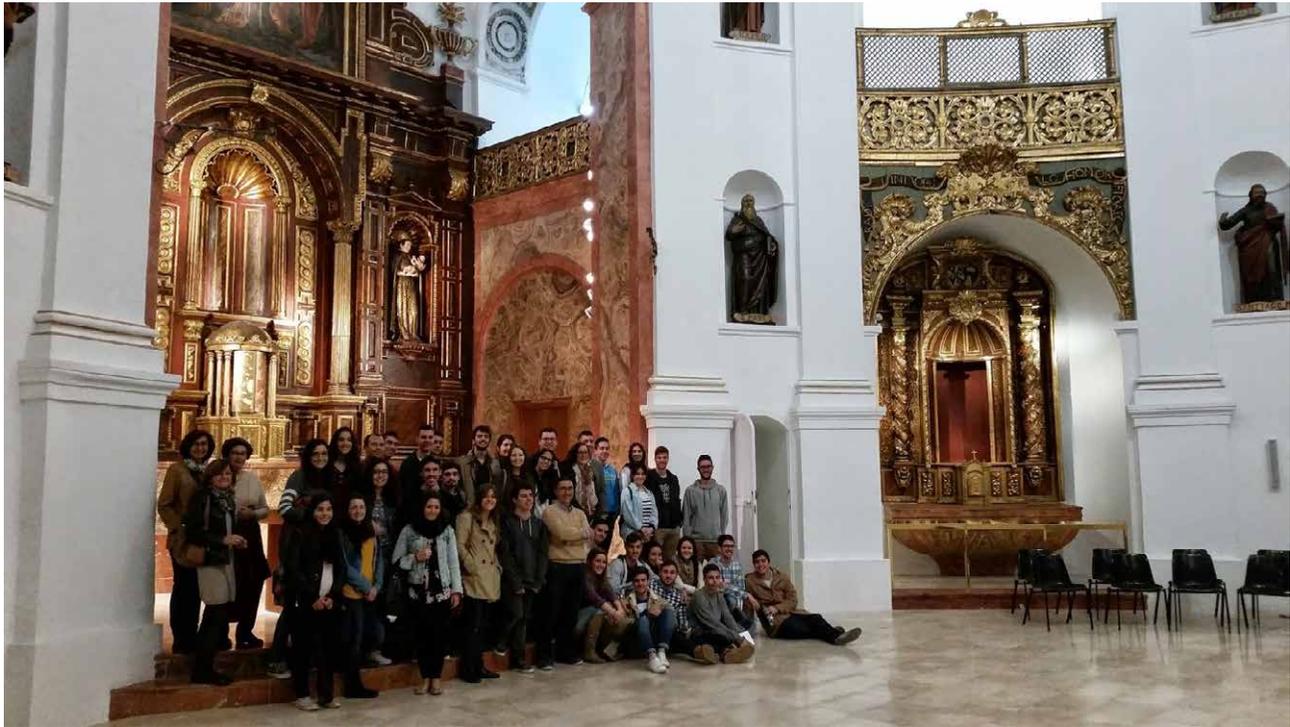
2. Visita a la iglesia acompañados por el profesor, tras haber realizado en clase la unidad didáctica anterior.

Para el desarrollo de las visitas, tanto las generales como las del programa educativo, se elaboró un cronograma con distintos turnos repartidos durante los días de la semana y algunos sábados al mes. En total, 18 visitas semanales, cada una de ellas con un número máximo de 15-18 personas y con una duración de aproximadamente hora y media. Podemos afirmar que el Programa “Obra Abierta” tuvo una gran aceptación y fue un acontecimiento especial y único para la ciudad de Málaga. Durante los siete meses de vigencia del programa se realizaron un total de 282 visitas, lo que permitió acceder a las obras a un total de 3.329 personas (1.856 mujeres y 1.476 hombres).

En cuanto al perfil de público que ha visitado la iglesia dentro del programa de visitas, ha sido muy heterogéneo, destacando público en general, estudiantes de Bachillerato, escuelas superiores y universitarios, público especializado y otros colectivos de Málaga y su provincia, todos ellos relacionados directa e indirectamente con el ámbito cultural. Por otro lado, la información estadísticas recogida a lo largo del programa indica la visita de 25 institutos de Educación Secundaria (Bachillerato y Grados Medios y



Material didáctico para el Plan de Comunicación y Difusión. Fuente: Fondo Gráfico IAPH (Francisco Salado Fernández)



Grupo de Segundo de Bachillerato tras realizar la visita guiada. Fuente: Fondo gráfico IAPH (Antonio Martín Pradas)

Superiores), 7 centros de educación de adultos, 4 centros de estudios superiores, alumnos de 5 universidades, miembros de 17 asociaciones culturales, técnicos de 10 instituciones culturales y un gran número de ciudadanos anónimos.

Como complemento de apoyo in situ a todas estas actividades de visita se diseñó un cartel que indicaba el lugar de entrada y punto de encuentro de los grupos que iban a acceder al templo y donde se enunciaba toda la información necesaria para realizar la visita: días, horarios, dirección web, correo electrónico y teléfono.

Con el propósito de difundir el programa “Obra Abierta” entre el público que no contara con acceso a Internet, se realizó también un marca-páginas, en una tirada de 5.000 ejemplares. Bajo el nombre de Iglesia del Santo Cristo de la Salud se resaltaba el concepto de “Obra Abierta” junto a una fotografía del interior de la cúpula con las pinturas murales, incluyendo en el reverso la información necesaria para solicitar la visita y ampliar la información sobre la intervención.

De forma paralela al desarrollo del programa “Obra Abierta” se diseñó un ciclo de conferencias en colaboración con el Ateneo de Málaga titulado “En torno a la restauración de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, dirigido a

todo tipo de público. Para hacer este ciclo lo más accesible posible a los ciudadanos se estableció una cadencia de celebración de una conferencia al mes (entre enero y junio de 2014) salvo el mes de abril que se impartieron dos conferencias. En total fueron siete intervenciones cuyo objetivo era contextualizar la iglesia del Santo Cristo ofreciendo información relacionada con su historia, la Compañía de Jesús y la ciudad de Málaga, el programa iconográfico desplegado en su interior, las primeras obras llevadas a cabo y el cambio del proyecto, usos del colegio tras la expulsión de Carlos III y la imagen del colegio en el contexto del arte malagueño. El resultado fue muy satisfactorio, oscilando la afluencia de público entre las 50 y 115 personas.

Por último, un aspecto que resultó imprescindible y de gran potencial para la difusión de toda la información que se iba generando durante el proyecto fue el diseño y mantenimiento de varios productos específicos para Internet, que eran actualizados de forma prácticamente diaria: una página web del proyecto, un blog y una página en Facebook.

Actividades posteriores a la intervención

Una vez concluida la intervención se llevaron a cabo otra serie de actividades de difusión y transferencia del

conocimiento, entre las que merece destacarse como eje central la exposición temporal titulada “Recuperar la memoria. Intervención integral en el Santo Cristo”. El objetivo principal era llamar la atención del ciudadano-peatón que transita por la plaza de la Constitución de Málaga, con la intención de comunicarle la conclusión de las obras de restauración de la iglesia. Los paneles de la exposición, distribuidos por la plaza, servían para atraer a todo tipo de público hacia la entrada de la calle Compañía, donde se instaló una gran banderola informativa con la finalidad de canalizar a los visitantes hacia la entrada de la iglesia, en cuya puerta se desplegó un cartel con la información relativa a otra serie de actividades complementarias a la muestra.

La exposición temporal fue inaugurada el 9 de enero de 2015 y estaba integrada por paneles expositivos<sup>7</sup> con información textual y gráfica sobre los objetivos del proyecto de conservación, la historia del edificio, su configuración, las instituciones intervinientes en el convenio de colaboración e información sobre el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico como agencia dedicada a la conservación del patrimonio mueble e inmueble de Andalucía. La exposición se mantuvo abierta durante un mes, siendo clausurada el 8 de febrero de 2015.

De forma paralela a la exposición temporal se desarrollaron como actividades complementarias una serie de visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas. Dieron comienzo el sábado 10 de enero y su clausura estaba programada para el sábado 7 de febrero, pero dado el éxito de público y la demanda recibida para dichas actividades éstas fueron prorrogadas hasta el 14 de marzo. Ambas actividades contaban con material de apoyo, como la proyección continuada de un carrusel de imágenes. En éste se mostraba gráficamente al visitante el proceso comprendido desde la firma del convenio de colaboración en 2009, la firma del inicio de las obras, el transcurso de las mismas, así como el antes, durante y después de la restauración de piezas emblemáticas del interior de la iglesia. Las visitas guiadas y las jornadas de puertas abiertas eran amenizadas con música barroca<sup>8</sup> creando un ambiente idóneo para la contemplación del interior de la iglesia restaurada. En cuanto a los resultados obtenidos en este programa de visitas, en total accedieron a la iglesia 2.113 personas, de las que 1.207 eran mujeres y 906 hombres. En la actividad de puertas abiertas se alcanzó un número total de 41.518 personas, de las que 22.081 fueron mujeres y el resto hombres.

Como punto final a las actividades *in situ* del Plan de Comunicación y Difusión se programaron unas jornadas científicas bajo el título “Memoria recuperada. Resultados de un proyecto de intervención”, donde se pretendía

realizar un análisis crítico del contenido del proyecto de conservación realizado por el IAPH en la iglesia del Santo Cristo, tanto en sus aspectos científicos (metodológicos, conceptuales, criterios de intervención, estudios previos, diagnosis, etcétera) como en su fase operativa (gestión, dirección de obras y mantenimiento) y de puesta en valor (comunicación y difusión). Celebradas los días 5 y 6 de enero de 2015 en el auditorio del Museo Picasso Málaga, en ellas intervinieron técnicos y especialistas que habían participado directa e indirectamente en la intervención, así como personal de la Fundación Montemadrid y del IAPH que han sido parte activa en la redacción y desarrollo de las distintas partes del proyecto. En este contexto se firmó un convenio de colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga a través del cual se concedía medio crédito a los alumnos que participasen.

Por último, aunque no menos importante, queda para la posteridad la presente monografía, que se suma a otra serie de publicaciones científicas realizadas durante el transcurso del proyecto<sup>9</sup>. Constituye este volumen el colofón final de todas las acciones previstas en el Plan de Comunicación y Difusión diseñado para este proyecto y que, a través de una serie de artículos redactados por autores que han participado de forma continuada a lo largo de la intervención, expone y resume diversos aspectos esenciales del proceso llevado a cabo. Esta publicación se complementa con un producto multimedia disponible a través de las páginas web de ambas instituciones. Dicha aplicación consiste en una visita virtual por el interior y exterior del templo que permitirá al usuario profundizar en el conocimiento y apreciación del conjunto, permitiendo una aproximación a sus elementos arquitectónicos más destacados una vez concluida la restauración. Constituyen, por tanto, ambos productos de difusión la síntesis final de toda la información y conocimiento obtenidos y adquiridos durante esta actuación en el Santo Cristo.



Exposición temporal en la Plaza de la Constitución. Fuente: Fondo gráfico IAPH (Antonio Martín Pradas)

## NOTAS

1. Por mencionar algunos ejemplos, véanse: MORATE MARTÍN, Gabriel; ALMAGRO VIDAL, Ana; BLANCO TORRES, Teresa (2008): "The concept of a cultural restoration Project. The façade of San Pablo in Valladolid (Spain)" en Actas del XVI International Scientific Symposium of ICOMOS 2008 Finding the spirit of place, Québec (Canadá), pp. 992-997, [http://www.icomos.org/quebec2008/cd/toindex/77\\_pdf/77-twWf-282.pdf](http://www.icomos.org/quebec2008/cd/toindex/77_pdf/77-twWf-282.pdf); MORATE MARTÍN, Gabriel; ALMAGRO VIDAL, Ana; BLANCO TORRES, Teresa; ANDONEGUI NAVARRO, María (2008): "The Monastery of San Millán de Yuso (Spain): transmitting the importance of preserving the significance of a World Heritage Site" en Actas del XVI International Scientific Symposium of ICOMOS 2008 Finding the spirit of place, Québec (Canadá), pp. 998-1002, <http://openarchive.icomos.org/1/1/77-1Ffb-282.pdf>; ALMAGRO VIDAL, Ana; BLANCO TORRES, Teresa; MORATE MARTÍN, Gabriel, (2011): "The concept of "Sala de Fábrica": on-site museums to raise awareness of Cultural Heritage after a restoration project" en Actas del XXIII International Scientific Symposium of CIPA, Praga (República Checa), [https://www.researchgate.net/publication/267990085\\_The\\_Concept\\_of\\_Sala\\_de\\_Fabrica\\_On-Site\\_Museums\\_to\\_Raise\\_Awareness\\_of\\_Cultural\\_Heritage\\_After\\_a\\_Restoration\\_Project](https://www.researchgate.net/publication/267990085_The_Concept_of_Sala_de_Fabrica_On-Site_Museums_to_Raise_Awareness_of_Cultural_Heritage_After_a_Restoration_Project)
2. BLANCO TORRES, Teresa (2009): "La comunicación *in situ*. ¿Marketing o difusión?" en Actas de la IV Bienal de Restauración Monumental: 25 Años de Restauración Monumental (1975-2000), Madrid. En prensa
3. Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga. Fundación Montemadrid, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2013, s/p
4. Véase cita 1
5. Para más información véase el blog Restauración de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga: <http://santocristomálaga.blogspot.com.es/search/label/Noche%20en%20Blanco>, y <http://www.malakaon.es/malakaon/2013/05/noche-en-blanco-malaga-2013/> [Último acceso 26/09/2016]
6. El contenido de las visitas ha sido publicado en: MARTÍN PRADAS, Antonio (2013-2014): "Visita guiada a la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga" en *Isla de Arriarán, Revista Cultural y Científica*, nº XL-XLI, Málaga, pp. 307-335, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5288752>
7. Estos paneles fueron cedidos por la Fundación Festival de Cine de Málaga, dependiente del propio Ayuntamiento
8. La selección musical fue realizada por el Centro de Documentación Musical de Andalucía en Granada
9. VILLALOBOS GÓMEZ, Aurora; GONZÁLEZ GONZÁLEZ, María del Mar; GÓMEZ VILLA, José Luis (2011): "Una mirada positiva sobre un patrimonio iconográfico por desvelar: la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga" en *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 79, Sevilla, IAPH, pp. 84-101 <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3197#.V7BSqE2LRD9>; VILLALOBOS GÓMEZ, Aurora (2015): "La memoria del tiempo o el proceso de intervención en la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga" en *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 88, Sevilla, IAPH, pp. 190-219 <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3681#.V7BSw02LRD8>