



IAD

Transforma tu mundo



Novedades de la publicidad deportiva en redes sociales

202129



A
Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte





ÁREA 1 GESTIÓN DEPORTIVA

PRESENTACIÓN

Este taller tiene por objeto proporcionar una actualización y puesta al día de los conocimientos básicos y de las buenas prácticas de la publicidad deportiva en redes sociales. La comunicación comercial del deporte con sus *fans* y consumidores se está transformando rápida y profundamente con la revolución digital. Esta transformación ha impulsado nuevos paradigmas, nuevas tecnologías, nuevas *apps*, nuevas maneras de usar las redes sociales, nuevas formas de consumir contenidos y nuevas herramientas digitales. Es clave para los profesionales de la gestión deportiva estar al día de la evolución de la publicidad en redes sociales con el fin de generar una comunicación comercial, eficiente, vibrante, fresca y relevante para el conjunto de sus seguidores y clientes.

OBJETIVOS

- Mantener al día las competencias claves para los profesionales de la gestión del deporte, mediante la difusión del conocimiento más actualizado y la información más reciente sobre las mejores prácticas en cada área de actividad, en este caso, la gestión de la publicidad *online* en redes sociales.
- Adecuar los retos de la gestión publicitaria digital del deporte a la realidad cambiante de nuestra industria, anticipando la evolución previsible de las tendencias en el deporte.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y los cambios en el ámbito empresarial del deporte, que permita una reevaluación continua y eficiente de las estrategias empresariales.

- Reforzar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión del deporte.

 **ÁREA TEMÁTICA:** Gestión Deportiva

 **TIPOLOGÍA:** Taller

 **MODALIDAD:** *Online*

 **CÓDIGO:** 202129

 **NÚMERO DE PLAZAS:** 150

 **PRECIO:** Gratuito

 **FECHA:** 18 de noviembre de 2021

 **LUGAR:** *Online*

 **NÚMERO DE HORAS:** 2 h y 30 min

 **DIRECCIÓN:**
Francisco Roca Pérez
Socio director FRP TEAMWORK

DESTINATARIOS

- Directivos y profesionales de la gestión deportiva con responsabilidades organizativas.
- Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y/o Técnicos Deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte.

INSCRIPCIONES:

Hasta el 8 de noviembre de 2021 inclusive

PROFESORADO

- Francisco Roca Pérez
Socio director FRP TEAMWORK
- José Asensio Laguna
Director General de Movistar Estudiantes
- Javier de la Chica Camúñez
Director de Desarrollo Institucional de GGTech



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

18 DE NOVIEMBRE

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
10:30-10:50	Bienvenida e introducción al Taller. Datos claves de la publicidad en redes sociales	Francisco Roca Pérez
10:50-11:20	Evolución y tendencias de la publicidad en RR. SS. (redes sociales): <ul style="list-style-type: none">- Aplicaciones más comunes de la publicidad en RR. SS. en el deporte. Puntos fuertes y débiles- Tendencias a corto y medio plazo- Principales métricas de análisis y evaluación	Javier de la Chica Camuñez
11:20-11:50	Coloquio y preguntas	Javier de la Chica Camuñez Francisco Roca Pérez
11:50-11:55	DESCANSO	



11:55-12:25 La publicidad en RR. SS. en el deporte:
- Ejemplos de eficiencia publicitaria en redes sociales
- Buenas prácticas y errores a evitar

José Asensio Laguna

12:25-12:55 Coloquio y preguntas

José Asensio Laguna
Francisco Roca Pérez

12:55-13:00 Cierre del Taller

Francisco Roca Pérez





INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es

<http://lajunta.es/iad>



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte