

Turismo de eventos

Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Año 2019



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 425 turistas y un conteo hasta cubrir 968 asistentes a las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda en 2019, durante los dos ciclos (Primer ciclo: 9, 10 y 11 de agosto; Segundo ciclo: 25, 26 y 27 de agosto), lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,9% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

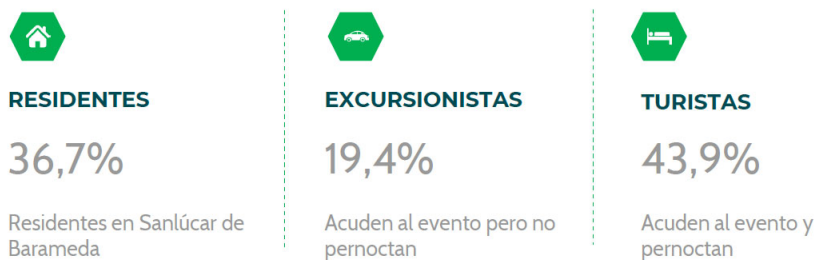
FICHA TÉCNICA. Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2019

Evento analizado:	Carreras de caballos.
Lugar de celebración:	Playas de Sanlúcar de Barrameda. (Aforo abierto)
Período de encuestación:	9, 10, 11, 25, 26 y 27 de agosto.
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	425 cuestionarios dirigidos a turistas, población infinita, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,9% de error teórico y siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Número de turistas, procedencia, perfil sociodemográfico del turista, grupo de viaje, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, transporte, calificación del evento y grado de repetición.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se estima¹ que el **público asistente** al evento ha sido de **61.640 personas** (31.164 en el primer ciclo, y 30.476 en el segundo ciclo), de los cuales el **43,9% (27.060 personas) han sido turistas**.

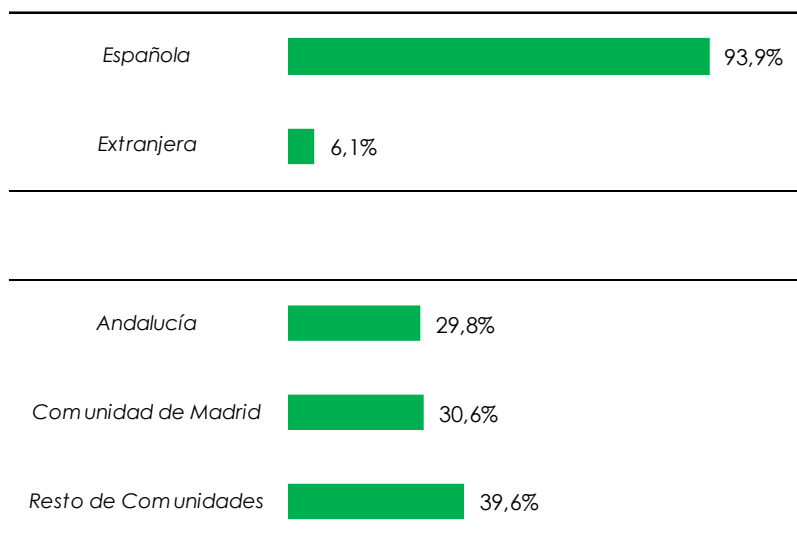
Número de asistentes a las Carreras de Caballos de Sanlúcar según tipología. Año 2019.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Cabe destacar la alta presencia de **demanda nacional** (93,9%), destacando los turistas procedentes de la propia Andalucía y de la Comunidad de Madrid como los principales clientes de este evento.

Distribución porcentual de los turistas asistentes a las Carreras de Caballos de Sanlúcar según lugar de procedencia. Año 2019.

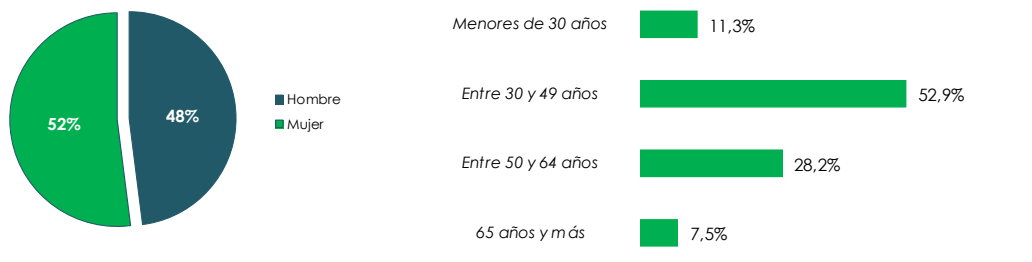


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

¹ La estimación de los asistentes se ha realizado por la empresa Sigma2, extrapolando los resultados de un doble conteo realizado en una zona de 200 m² representativa del evento y teniendo en cuenta el grado de repetición de los asistentes al evento.

En cuanto al perfil sociodemográfico de los turistas que han asistido a este evento destaca una ligera mayor presencia de **mujeres** (52%), siendo el intervalo de **edad** más predominante el comprendido entre los 30 y 49 años (53%).

Perfil de los turistas asistentes a las Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2019



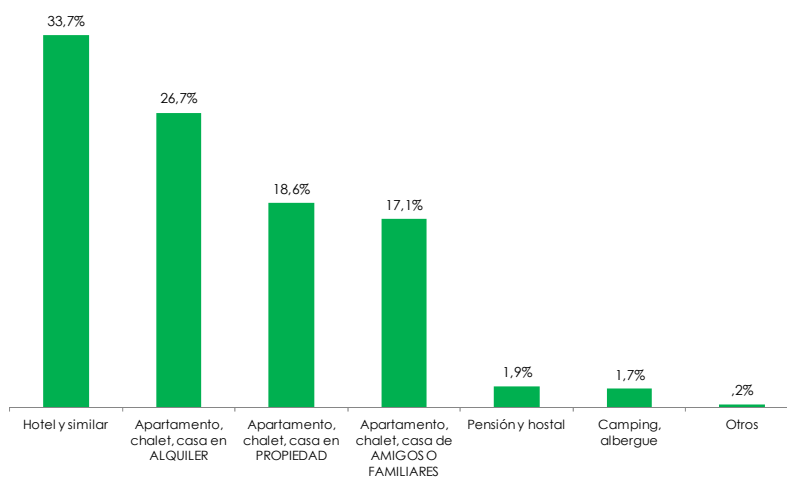
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **grupo de viaje** está compuesto en su gran mayoría por parejas (44%) y grupos de familiares y/o amigos (50,5%), el resto de los turistas (5,6%) deciden venir solos.

Los turistas han realizado un **gasto medio diario** en Andalucía de 88,51 euros, siendo el **número medio de días** que han asistido al evento de 1,63 días. Teniendo en cuenta esta estancia como directamente imputable al evento, se estima que el **gasto turístico total** efectuado por estos turistas ha sido de **3,9 millones de euros** en 2019.

Las tipologías de alojamiento más utilizadas en su viaje a Andalucía por los turistas que han asistido a las Carreras de Caballos han sido los apartamentos, casas, etc. en cualquiera de sus modalidades, alquiler, propiedad y de amigos o familiares (62,4%) y los establecimientos hoteleros (33,7%).

Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía. Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayor presencia de turistas nacionales influye en que el 87,4% de los turistas hayan utilizado sus medios propios (coche, moto, etc.) como principal **medio de transporte** para llegar a Andalucía, siendo el uso del avión minoritario (7,5%).

Las Carreras de Caballos de Sanlúcar han registrado una **valoración** media de notable (8,10 puntos, en una escala de 0 a 10, donde 0 es muy insatisfecho y 10 es muy satisfecho). Por conceptos, cabe destacar que todos obtienen puntuaciones superiores a los 7 puntos, siendo lo más valorado por los turistas el entorno en el que se desarrolla el evento (9,16 puntos).

**Valoración del evento (de 0 a 10) por conceptos.
Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2019**

Carreras de Caballos	Puntuación
Organización	8,34
Entorno (lugar donde se realiza)	9,16
Infraestructuras e instalaciones	7,96
Servicios (atención, limpieza, etc.)	7,95
Accesos	7,09
Valoración media	8,10

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Al igual que se registra una alta satisfacción con el evento, la **recomendación** es elevada (8,8 puntos) en una escala de 0 a 10, siendo 0 “Seguro no lo recomendaría” y 10 “Seguro si lo recomendaría”. Este dato está respaldado por un NPS (Net Promoter Score²) del 63,6% (por encima del 50%).

**Recomendación del evento (NPS = 63,6%)
Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2019**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Más de la mitad de los/as asistentes **ya habían estado** en las Carreras de Caballos (52%), y entre los que no habían acudido al evento, el 92,9% ya había estado en alguna ocasión en Andalucía.

² Es un indicador utilizado para medir la lealtad de los/as asistentes basándose en la recomendación del evento (escala de valores de 0 a 10). Según los resultados, los/as asistentes se clasifican en:

Promotores (valores de 9 a 10).

Pasivos (valores de 7 a 8).

Detractores (valores de 0 a 6).

Para obtener el resultado final del índice, se restan los detractores a los promotores, consiguiendo así un porcentaje. Obtener un porcentaje superior a 0 se observa como bueno, y superior a 50 como excelente.

Tras la celebración de las carreras, un 92,8% contesta que **acudirá de nuevo** a las mismas, y dentro del 7,2% restante, el 100% volverá a Andalucía.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía