

Turismo de eventos

Carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda
Año 2021



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-2-10-210096-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 456 turistas y un conteo hasta cubrir 1.513 asistentes a las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2021 celebradas en dos ciclos (primer ciclo: 3 y 6 de agosto; segundo ciclo: 18, 19 y 20 de agosto) con el objetivo de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico. Esta muestra supone trabajar con un nivel de confianza del 95,5% y un nivel teórico de error del +/- 4,7%.

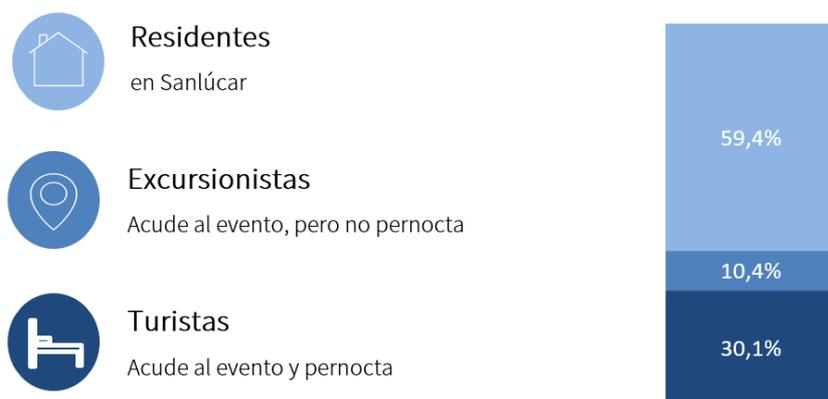
FICHA TÉCNICA. Carrera de Caballos de Sanlúcar de Barrameda _2021	
Evento analizado:	Carrera de Caballos.
Lugar de celebración:	Playas de Sanlúcar de Barrameda. (Aforo abierto)
Fechas de encuestación:	3, 6, 18, 19 y 20 de julio
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	456 cuestionarios dirigidos a turistas con un nivel de confianza del 95,5% y un +/-4,7% de error teórico y siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas entre turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, calificación del evento, grado de repetición, etc.

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en la actividad turística global y ha provocado cambios significativos en el perfil y hábitos turísticos. Esto, sin duda, también ha afectado a los resultados e impacto turístico de este evento deportivo en Andalucía. Hay que tener en cuenta que, además de las pautas marcadas por las medidas sanitarias (medidas de distanciamiento social y restricciones de aforo), la organización ha introducido en esta edición algunos cambios en la celebración de su primer ciclo (reducir su duración en un día y mantener dos días intermedios sin actividad entre carreras) así como la venta de entradas al recinto exclusivamente por taquilla. Todo esto influye en los resultados que a continuación se presentan y debe ser tenido en cuenta en su interpretación y a la hora de realizar comparaciones con ediciones anteriores.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se estima¹ que el **público asistente** al evento en 2021 para los dos ciclos que componen el evento ha sido de **31.500 personas**, destacando un **cambio muy significativo en la cuota de turistas** en esta edición que se ha visto reducida al **30%** del total de asistentes frente al 44% que representó en la edición del año 2019.

Distribución de los asistentes según tipología. Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.



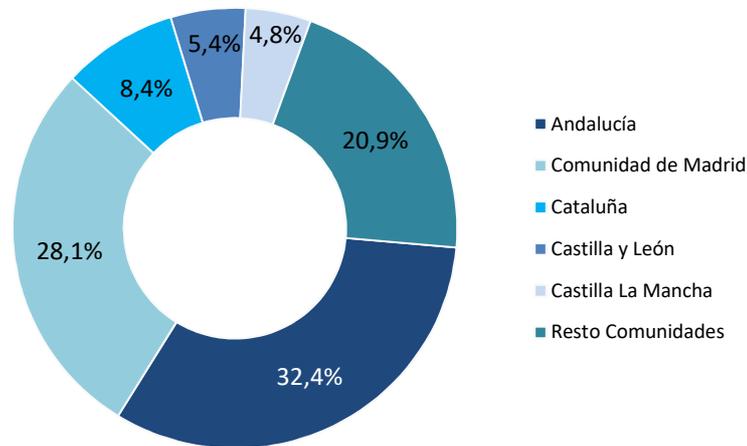
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

¹ La estimación de los asistentes se ha realizado extrapolando los resultados de un conteo diario realizado en una zona de 300 m² representativa del evento (100 m² en el recinto y 200 m² en línea de playa) y teniendo en cuenta el grado de repetición de los asistentes al evento.

Este evento viene caracterizándose por una **elevada presencia de turistas nacionales** (96,7%). Además, debido a la crisis sanitaria, los desplazamientos y las estancias en el propio país han sido percibidos como más seguros, lo que ha incentivado que esta cuota haya aumentado en +2,8 puntos porcentuales respecto a la edición del 2019. Esta preponderancia del mercado nacional afecta a las principales variables de comportamiento turístico, tales como el transporte utilizado para llegar a Andalucía, el tipo de alojamiento utilizado o la organización del viaje, tal y como se puede observar en el análisis que se desarrolla a continuación.

Dentro del mercado español, cabe **destacar el peso de los turistas andaluces**, que ostenta una cuota del 32,4% sobre el total nacional, **seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid** (28,1%), mientras que el resto se encuentran muy repartidas entre las regiones españolas restantes y en todos los casos presentan cuotas inferiores al 10%.

Distribución porcentual de los turistas españoles según CC.AA. de residencia.
Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

En cuanto al **perfil sociodemográfico**, los turistas que asisten al evento se caracteriza por una mayor presencia de hombres (54,1%). El intervalo de edad de mayor relevancia es el comprendido de 45 a 65 años (31,5%) pero seguido muy de cerca del intervalo de 30 a 44 años

(30%). Por su parte, la situación laboral más común es la de trabajo remunerado, ya sea por cuenta propia o ajena, en la que se sitúa el 71,2% de los turistas asistentes.

Perfil sociodemográfico de los turistas Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.

Sexo	%
Hombre	54,1
Mujer	45,9
Total	100,0
Edad	%
Menos de 18 años	13,6
De 18 a 29 años	21,0
De 30 a 44 años	30,0
De 45 a 65 años	31,5
Más de 65 años	3,9
Total	100,0
Situación laboral	%
Trabajo remunerado	71,2
En paro	0,9
Estudiante	20,8
Retirado/jubilado	5,5
Labores del hogar	1,1
Otros	0,4
Total	100,0

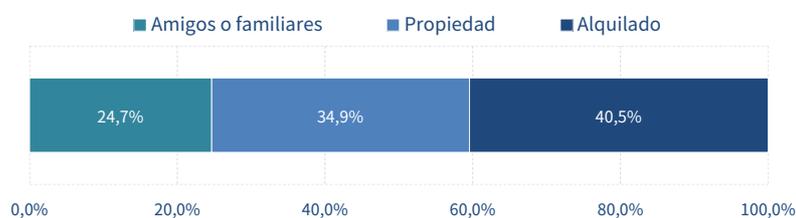
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Los turistas que han asistido al evento han realizado un **gasto medio diario** en Andalucía de 85,92 euros (-2,59 euros respecto a la edición de 2019), siendo el **número medio de días que han asistido al evento** de 1,45 días (-0,18 días respecto a la edición de 2019). Teniendo en cuenta esta estancia como directamente imputable al evento, se estima que el **gasto turístico total** efectuado por estos turistas ha sido de 1,2 millones de euros en 2021. La menor presencia de turistas en esta edición junto con el menor nivel de gasto en destino y la reducción de su estancia ha provocado que el impacto turístico del evento no sea tan significativo como el de ediciones anteriores (3,9 millones de euros en 2019).

El 66,7% de los turistas que asisten al evento eligen como **alojamiento** los apartamentos, casas, etc. que gana protagonismo en 2021 (+4,3 puntos porcentuales respecto a la edición de 2019) en detrimento de los establecimientos hoteleros que en 2021 alcanzan una cuota del 30%.

Dentro de la tipología de alojamiento predominante, aunque es el alquiler la modalidad más elegida (40,5%), destacan en esta edición los que optan por sus propias viviendas (35%) que han aumentado en +5,1 puntos porcentuales respecto a 2019.

Distribución de los turistas según modalidad de apartamentos, casas, etc. Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, cabe destacar que sólo el 1,8% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación, etc.) para **organizar su viaje** a Andalucía. La elevada presencia de turismo nacional y su mayor nivel de conocimiento del destino provoca que la organización particular del viaje sea la opción mayoritaria (98,2%). Esto también afecta al elevado uso que se realiza del **vehículo particular** para acceder a Andalucía, 8 de cada 10 turistas eligieron este medio de transporte para su viaje.

En cuanto al uso de **internet** en la planificación del viaje, el 62,3% de los turistas lo **utilizaron** para consultar, reservar o comprar algún producto o servicio relacionado con su viaje. Dentro de las **compras online** destaca el peso del alojamiento, el 78,3% de los turistas realizaron la compra de su alojamiento a través de internet. Cabe resaltar que, en esta edición, por razones sanitarias, la organización del evento decidió que las entradas sólo fueran adquiridas directamente en taquillas, no existiendo la posibilidad de compra online.

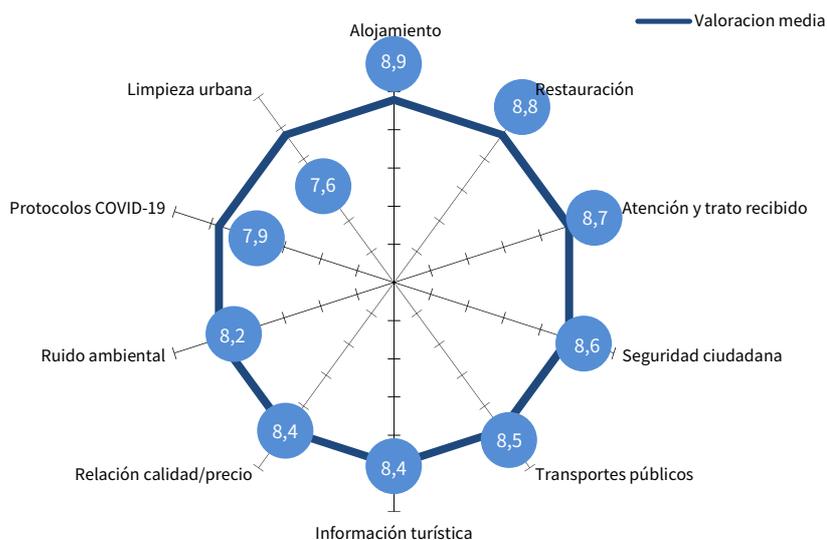
Uso de internet en la planificación del viaje. Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de 8,4 puntos en una escala de 1 a 10, siendo 1 muy insatisfactorio y 10 muy satisfactorio. El concepto mejor valorado es el alojamiento, que obtiene una calificación de 8,9 puntos. En el otro extremo se encuentran la limpieza urbana y los protocolos COVID-19 que son peor valorados, aunque con puntuaciones superiores a los 7,5 puntos.

Valoración del destino andaluz. Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La **valoración** media que hacen los turistas del **evento** es de notable (7,9 puntos). Todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 7,4 puntos, destacando la atención y trato recibido en el evento como el aspecto más valorado con 8,4 puntos.

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Carreras de Caballos de Sanlúcar. Año 2021.**

Evento	Puntuación
Organización	7,72
Recinto del evento	8,05
Señalización	7,70
Infraestructura e instalaciones complementarias (aseos, tiendas, cafeterías, etc.)	7,62
Atención y trato recibido en el evento	8,39
Limpieza	8,32
Accesos al evento (carreteras, etc.)	7,97
Parking	7,47
Protocolos COVID-19	7,65
Calificación media	7,87

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 52% de los encuestados **conocieron el evento** por experiencia propia, seguidos por aquellos que lo hicieron a través de las recomendaciones de amigos y familiares (29,6%). También destaca la promoción que se realiza a través de los medios de comunicación ya que el 9% de los turistas declaran que lo conocieron por este medio. El resto fue a través de un club o asociación (6%), redes sociales (2,4%) y otros canales (1%).

Este evento cobra importancia no sólo por su propia celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de **futuros viajes**. Concretamente el 91,7% de los encuestados declaran que **piensan volver a la siguiente edición** del evento y este porcentaje se eleva a casi la totalidad (99,4%) de los que afirman **volver a realizar turismo en Andalucía** este o el próximo año.