

CUADRO DE MANDO - CRISIS SANITARIA CORONAVIRUS

Consumo general

Con la finalidad de anticiparse al comportamiento de consumo de los ciudadanos en los principales territorios emisores de turismo para Andalucía, se incluyen dos indicadores. El primero mide la **confianza general del consumidor (ICC)** como predictor de la evolución del consumo. El segundo mide la **intención de realizar grandes compras en particular (IGC)** a un año vista, para identificar una posible reactivación del consumo privado.

Dato actualizado 29 noviembre

Próxima actualización: 29 de noviembre

Saldo: diferencias (puntos porcentuales) entre las expectativas positivas y negativas

● > 0 ptos ● [0] - [-15] ptos ● [-15] - [-25] ptos ✘ > -25 ptos

MERCADOS		JUN 2020	JUL 2020	AGO 2020	SEP 2020	OCT 2020	NOV 2020
EURO ÁREA	ICC	● -14,7	● -15,0	● -14,7	● -13,9	● -15,5	● -17,6
	IGC	● -17,2	● -16,4	● -16,2	● -15,9	● -17,5	● -18,3
España	ICC	✘ -25,6	✘ -25,6	✘ -28,7	✘ -26,3	✘ -26,7	✘ -29,0
	IGC	✘ -33,5	✘ -33,1	✘ -35,7	✘ -29,3	✘ -33,6	✘ -37,0
Reino Unido	ICC	● -21,0	● -16,6	● -16,6	● -17,9	● -20,4	● -22,6
	IGC	✘ -25,8	● -23,3	● -20,6	● -24,9	✘ -25,5	✘ -27,4
Alemania	ICC	● -10,8	● -10,3	● -8,5	● -8,3	● -9,5	● -11,6
	IGC	● -13,4	● -10,2	● -7,9	● -10,0	● -11,4	● -10,9
Francia	ICC	● -12,9	● -12,5	● -12,4	● -10,9	● -13,4	● -17,9
	IGC	● 1,0	● 0,2	● -0,2	● 0,0	● -1,0	● -2,3
Italia	ICC	● -14,7	● -16,5	● -15,4	● -15,1	● -17,2	● -19,6
	IGC	✘ -27,5	✘ -26,9	✘ -28,1	✘ -26,7	✘ -30,7	✘ -31,9
Irlanda	ICC	● -18,5	● -15,3	● -16,2	● -16,4	● -16,0	● -9,5
	IGC	✘ -25,1	● -21,4	● -22,7	● -23,6	● -18,5	● -19,7
Austria	ICC	● -8,3	● -10,1	● -10,3	● -7,1	● -11,7	● -15,7
	IGC	● -14,7	● -17,3	● -15,7	● -14,4	● -10,2	● -17,3
Portugal	ICC	✘ -25,5	✘ -27,6	✘ -26,2	✘ -28,6	✘ -27,3	✘ -30,8
	IGC	✘ -37,2	✘ -37,8	✘ -36,8	✘ -36,0	✘ -35,3	✘ -38,3
Bélgica	ICC	● -10,6	● -13,3	● -15,3	● -11,1	● -11,7	● -10,9
	IGC	● -16,9	● -17,2	● -14,1	● -14,9	● -14,2	● -16,3
Holanda	ICC	● -15,8	● -15,1	● -14,8	● -13,8	● -16,7	● -12,1
	IGC	● -18,0	● -18,0	● -17,4	● -17,5	● -18,0	● -13,9
Suecia	ICC	● -2,9	● -2,0	● -1,2	● 0,6	● 1,0	● -1,2
	IGC	● -9,2	● -7,3	● -8,1	● -7,6	● -9,5	● -10,2
Finlandia	ICC	● -4,9	● -3,2	● -5,5	● -5,9	● -6,4	● -4,2
	IGC	● -15,6	● -12,5	● -14,8	● -16,2	● -14,0	● -14,3
Dinamarca	ICC	● 1,6	● 1,5	● -0,2	● 0,5	● 1,4	● -0,8
	IGC	● -8,3	● -6,7	● -6,7	● -6,7	● -4,0	● -4,8

FUENTE: SAETA a partir de Business and Consumer Survey. Directorate General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN)