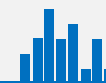


# OPINIÓN DE LOS ANDALUCES SOBRE SUS VIAJES DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO



Los resultados de este informe se basan en la encuesta online “LovingTourism” desarrollada por la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L y respondida por 2.470 participantes. Esta consultora tiene previsto realizar tres oleadas de dicha encuesta durante el período de crisis sanitaria. La primera con el fin de recoger la opinión durante el confinamiento, que es a la que hace alusión este informe y para la que se han recogido datos entre los días 2 y 22 de abril del presente año, la segunda oleada será durante la desescalada y la tercera, una vez se vuelva a la "normalidad". Esa encuesta se ha distribuido en distintas plataformas online, y si usted quiere participar puede clicar en el siguiente link <https://lovingtourism.es/es/>

Desde la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y a través del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA) se ha llevado a cabo **la explotación de esta primera oleada para los encuestados que residen en Andalucía.**

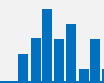
Los datos que a continuación se exponen corresponden a una muestra de 573 participantes que han respondido a una encuesta, de los ellos el 70,7% de las respuestas corresponden a mujeres y el 29,3% restantes a hombres, con edades comprendidas entre:

Edad	Antes
De 18 a 25 años	8,6%
De 26 a 35 años	23,9%
De 36 a 45 años	29,1%
De 46 a 55 años	22,0%
De 56 a 65 años	12,0%
De 66 a 75 años	4,0%
Más de 76 años	0,3%
	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

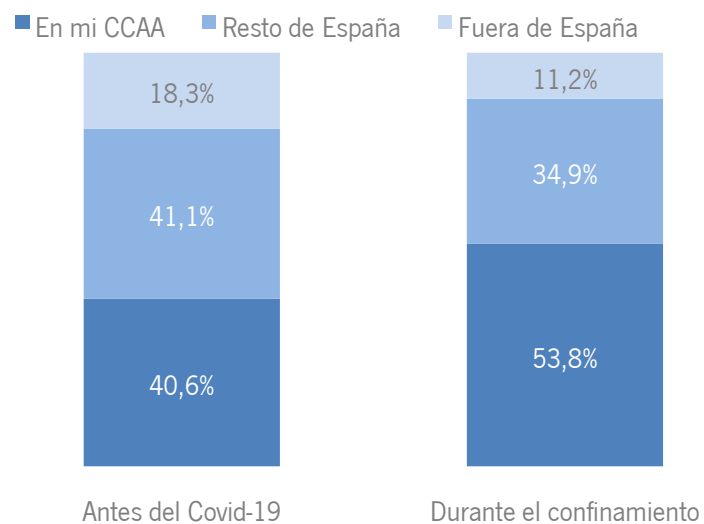
Actualmente el 41,2% de los entrevistados aún piensa ir de vacaciones durante este año, y más de la mitad de ellos quiere pasarlas en Andalucía, el 35% en el resto de España y el 11,2% tiene previsto viajar al extranjero.

En las siguientes diapositivas se hace una comparación entre la situación antes de la pandemia y la situación actual para los residentes en Andalucía.

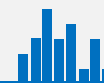


## Lugar de vacaciones| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Tras la crisis sanitaria se observa un cambio en cuanto al lugar de vacaciones, Andalucía aumenta +13 puntos porcentuales como lugar destino vacacional para los andaluces.

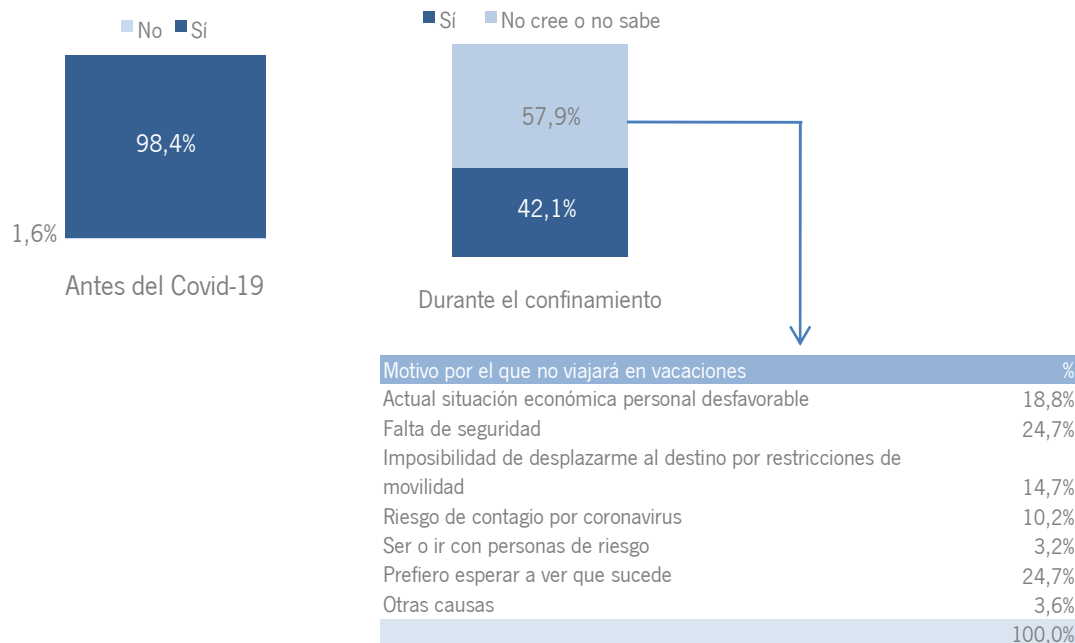


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



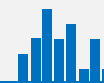
## ¿Piensa ir de vacaciones?| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Más del 50% de las personas que pensaban viajar para pasar las vacaciones, tras la pandemia no creen o no saben si finalmente irán a alguna parte.



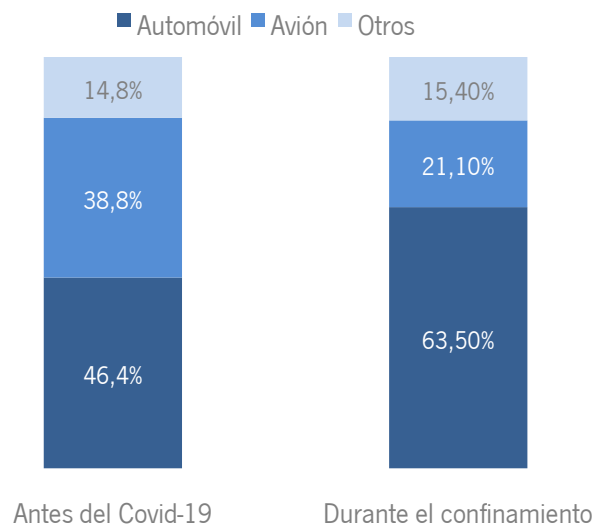
Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

La incertidumbre, junto a la falta de seguridad son los principales motivos para dejar de ir de vacaciones, esto unido a la actual situación económica y la imposibilidad de desplazarse constituyen más del 80% de los motivos que alegan los encuestados que piensan que no van a viajar o que aún no lo saben.

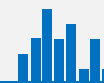


## Transporte| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Ante esta situación que lleva a los andaluces, en muchos casos, a cambiar su destino de vacaciones por su propia Comunidad Autónoma, se observa un desplazamiento del uso del avión hacia el automóvil, aumentando este en +17,1 puntos porcentuales.

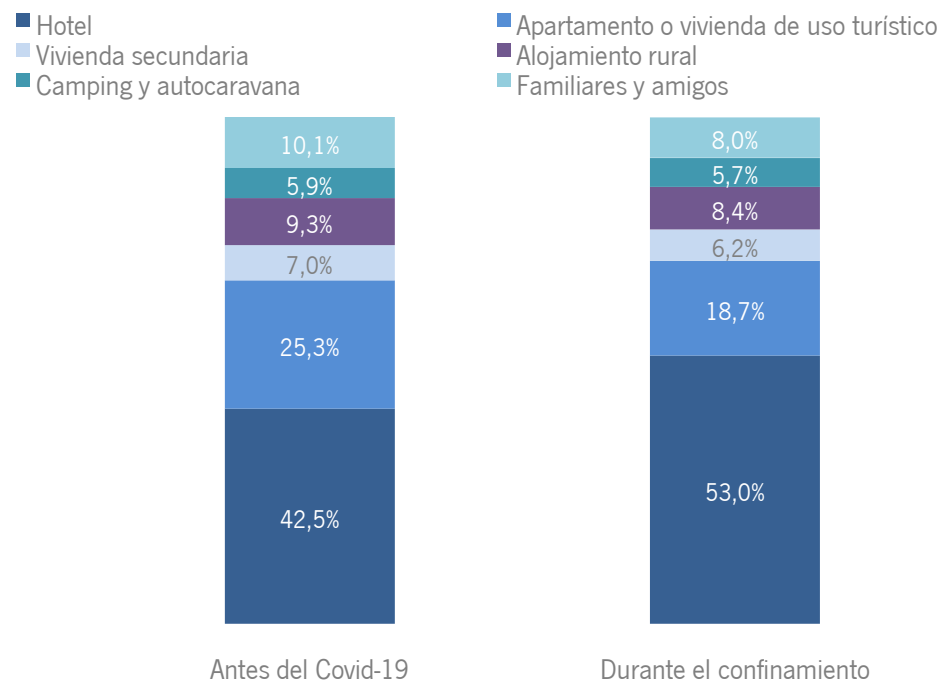


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.

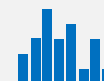


## Lugar de alojamiento| Durante el confinamiento y antes del COVID-19

Se observa en el gráfico un desplazamiento desde el apartamento o vivienda de uso turístico hacia el alojamiento hotelero, parece que aumenta la confianza en los establecimientos reglado en esta situación.

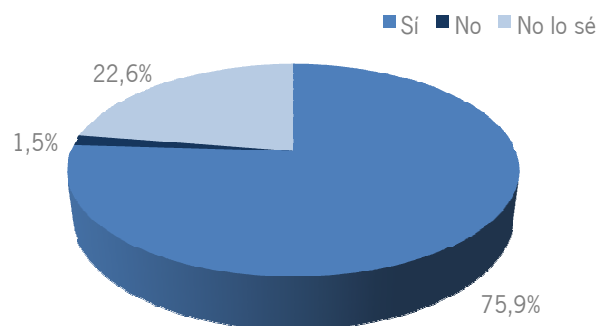


Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.



## ¿Piensa ir de vacaciones en 2021?

Para 2021, parece que las personas encuestadas aumentan su confianza, y las tres cuartas partes de ellos consideran que para ese año viajarán para pasar las vacaciones fuera de su residencia habitual.



Fuente: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través de la encuesta LovingTourism de la consultora Castro Consulting Business Strategy S.L.